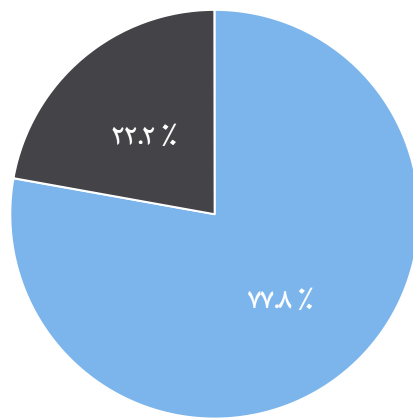


گزیده اخبار و رویداد ها

بولتن صنایع لبنی مهر ۱۴۰۰

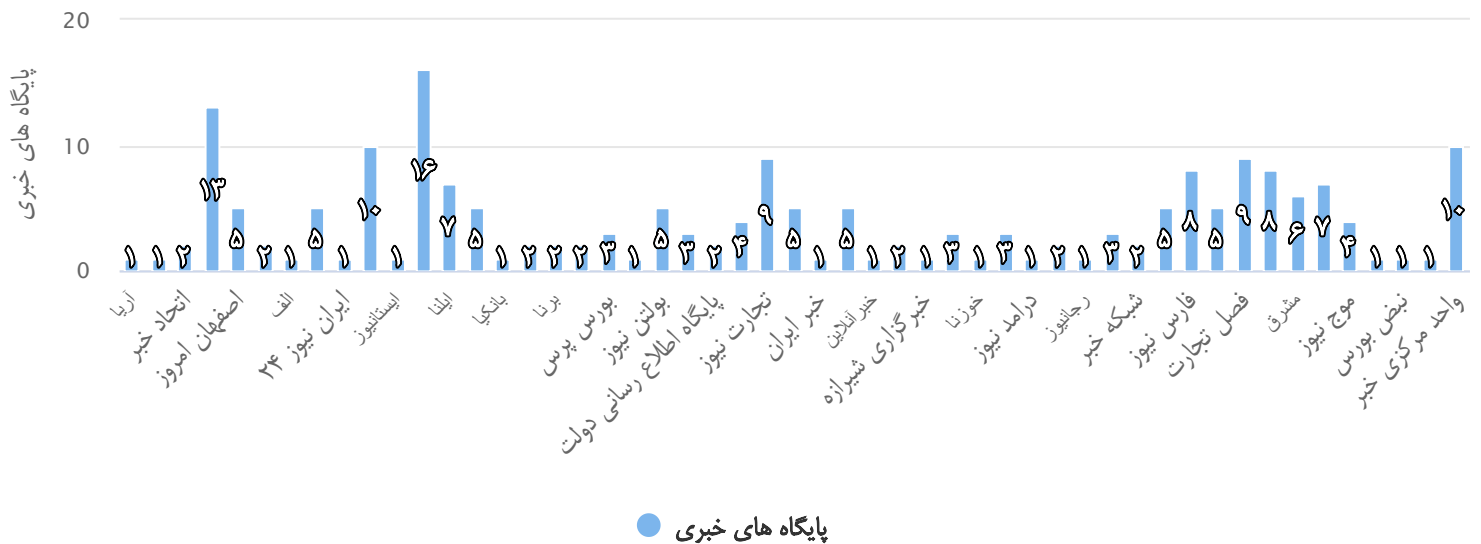
۱۴۰۰/۰۷/۰۱ - ۱۴۰۰/۰۷/۳۰

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



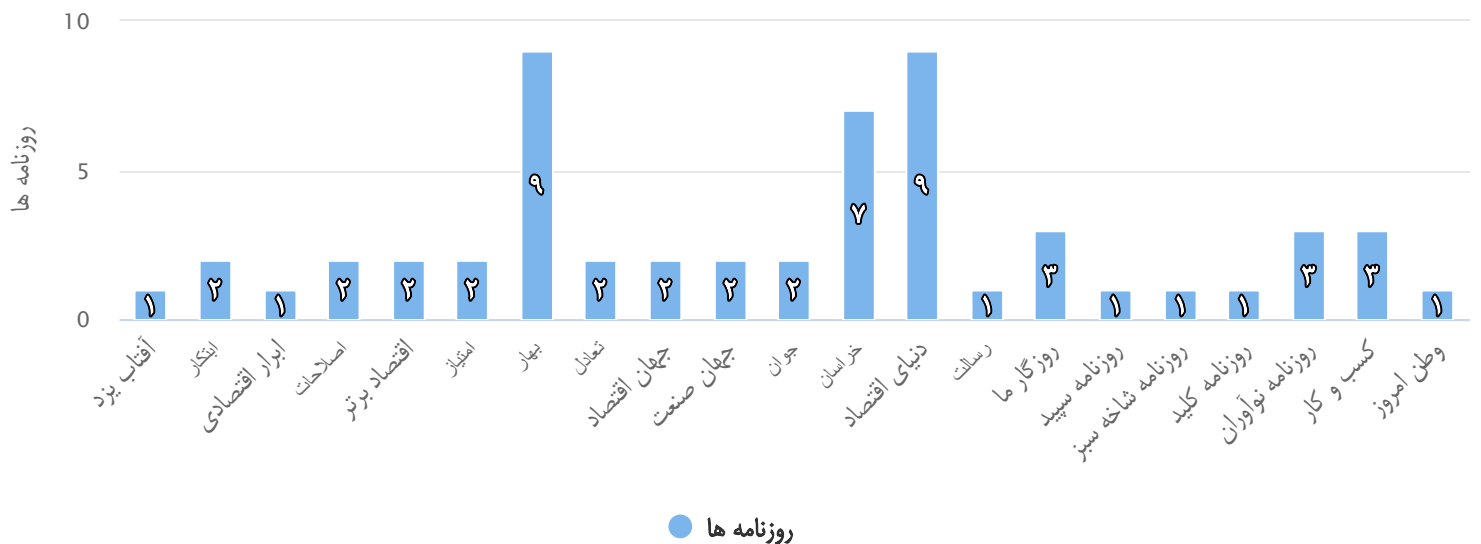
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

صنایع لبنی

۱۷	ایمنا ۱۷:۳۵	تورم ایران ۸.۴۵ درصد شد	فهرگزاری ایمننا
۱۸	اتحادیه طلا ۱۸:۵۵	تورم سالانه شهریور به ۸.۴۵ درصد رسید / افزایش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور	
۱۹	مشرق ۱۸:۵۰	نرخ تورم به ۸.۴۵ درصد رسید	مشرق
۲۰	قدس آنلاین ۱۷:۴۷	براساس اعلام مرکز آمار؛ تورم سالانه شهریور ماه ۸.۴۵ درصد شد	خبرگزاری آمار
۲۱	ایلنا ۱۹:۳۵	تورم سالانه شهریور ماه ۸.۴۵ درصد شد	ایرانی خبرگزاری ایران
۲۲	تجارت نیوز ۲۰:۰۰	افزایش تورم در شهریور ۱۴۰۰	تجارت نیوز
۲۳	نبض بورس ۱۹:۱۷	تورم سالانه شهریور ماه چند درصد شد؟	نبض بورس
۲۴	تسنیم ۲۲:۵۰	تورم ۸.۴۵ درصدی در پایان شهریورماه/ نرخ تورم ماهانه افزایش یافت	تسنیم
۲۵	تسنیم ۲۲:۵۰	تورم ۸.۴۵ درصدی در پایان شهریورماه/ نرخ تورم ماهانه افزایش یافت	تسنیم
۲۶	برنا ۱۳:۴۴	تورم سالانه شهریور ماه ۸.۴۵ درصد شد	خبرگزاری برنا
۲۷	بهار ۲۷	تورم ۸.۴۵ درصدی در پایان شهریورماه	بهار
۲۸	خوزنا ۱۳:۲۰	تولیدکنندگان شیرخشک ملزم به ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت شدند	خوزنا
۳۰	بورس پرس ۱۹:۳۰	تورم در پایان شهریور به ۸.۴۵ درصد رسید / افزایش نرخ ماهانه	بورس پرس
۳۱	ایمنا ۱۳:۱۷	کره با قیمت ۱۰ تا ۱۳ تومان در بازار عرضه می شود	فهرگزاری ایمننا
۳۳	واحد مرکزی خبر ۱۷:۳۵	ضرورت تکمیل زنجیره تولید صنایع لبنی در فارس	
۳۴	تعادل ۳۴	لیست بالابند درخواست ها از وزیر	تعادل
۳۹	ایرنا ۱۰:۲۷	مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت : /مصرف شیر در ایران نسبت به میانگین...	IRNA
۴۲	تابناک ۱۰:۴۵	وزیر جهاد عنوان کرد؛ بهبود وضعیت تولید پنبه با کشت قراردادی	تابناک
۴۳	واحد مرکزی خبر ۱۱:۳۹	احیای طرح شیر مدرسه؛ تقویت شاخص سلامتی جامعه	
۴۶	پانا نیوز ۱۱:۲۹	مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت به مناسبت روز جهانی شیر مدرسه توضیح داد؛ نقش	PANA
۴۹	ایسنا ۱۲:۱۷	دلیل کاهش سرانه مصرف شیر چیست؟	ایسنا
۵۰	شبستان ۱۲:۳۳	احیای طرح شیر مدرسه؛ تقویت شاخص سلامتی جامعه	شبستان

۵۳	۱۳:۱۱	ایلنا	سرانه مصرف شیر در مقایسه با میانگین جهانی ۳۰ درصد کمتر است/ ضرورت تشکیل دوباره کارگروه	
های احبای طرح				
۵۶	۱۲:۵۸	پانا نیوز	مصرف شیر در ایران ، با فرهنگ و عادات غذایی جامعه ارتباط دارد	
۵۷	۱۴:۵۰	ایستانیوز	رشد ۱۱۵۰۰ واحدی شاخص بورس	
۵۸	۱۵:۱۱	دیار آفتاب	ماجرای تعطیلی طرح شیر در مدرسه/ سرانه پایین مصرف شیر در ایران	
۶۱	۱۸:۴۹	عصر ایران	چرای تعطیل شدن طرح شیر در مدارس	
۶۴	۰۸:۰۴	ایلنا	صادرات محصولات لبنی به حوزه قفقاز محدود نشده است/ نداشتن کد بین المللی مشکل اصل...	
۶۵		روزنامه سپید	همزمان با روز جهانی شیر مدارس سرانه مصرف لبنیات در ایران رو به سقوط است/توقف ت...	
۶۹	۱۶:۳۸	ایسنا	احبای کارخانه لبنیات در زهک برای تامین نیاز بازار و صادرات	
۷۰	۱۱:۳۲	بورس و بانک	زنگ جهانی شیر مدارس ۲۱ ساله شد !	
۷۱	۱۱:۳۲	خبر ایران	زنگ جهانی شیر مدارس ۲۱ ساله شد !	
۷۲	۱۹:۴۰	ایرنا	راه اندازی واحدهای لبنی خراسان جنوبی در دستور کار قرار گرفت	
۷۴	۲۰:۴۱	مهر	استاندار خراسان جنوبی : /واحدهای لبنی غیرفعال خراسان جنوبی هرچه سریعتر تعیین تک...	
۷۵		روزنامه شاخه سبز	مصرف شیر در ایران نسبت به میانگین جهانی ۳۰ درصد کمتر است	
۷۸	۱۵:۰۳	فارس نیوز	سودهای کلان عده ای با شیر گران و از جیب مردم / شیرهای برگشتی	
۸۲	۱۵:۱۶	شبستان	تغییرات قیمت کالاهای خوراکی در شهریور ۱۴۰۰	
۸۳	۰۰:۳۰	فرارو	مقایسه تغییرات قیمت خوراکی های مهم با نرخ تورم نشان می دهد/رالی قیمتی خوراکی ها ...	
۸۵	۰۹:۱۸	تجارت نیوز	قیمت کدام خوراکی ۴ برابر شد؟	
۸۶	۱۴:۴۶	ایرنا	عشایر آذربایجان غربی با ۷۰هزار تُن محصولات دامی ، نماد اقتصادمقاومتی	
۸۸	۱۵:۰۲	قدس آنلاین	معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان : /گرانی لبنیات اتفاق...	

۸۹	ایسنا ۱۳:۰۷	وزیر خبر داد : کاهش ۱۰ درصدی شیر و پنیر و ماست از هفته آینده	ISNA
۹۰	شبستان ۱۳:۱۶	مدیرکل دامپزشکی لرستان خبر داد: صادر شدن فراورده های دامی لرستان به خارج از کشور...	شبستان
۹۱	ایسنا ۱۳:۰۷	وزیر خبر داد : کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر و پنیر و ماست از هفته آینده	ISNA
۹۲	تسنیم ۱۴:۱۰	وزیر جهاد کشاورزی : مشکل کمبود مرغ و تخم مرغ برطرف می شود/ کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر ،	Tasnim
...			
۹۴	فارس نیوز ۱۴:۲۰	کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر ، پنیر و ماست از هفته آینده	فارس نیوز
۹۵	تجارت نیوز ۱۴:۴۱	وعده کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات از هفته آینده	تجارت نیوز
۹۶	بولتن نیوز ۱۴:۲۹	وزیر خبر داد : کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر و پنیر و ماست از هفته آینده	بولتن نیوز
۹۷	دنیای اقتصاد	خبر مهم وزیر جهاد کشاورزی درباره کاهش قیمت شیر ، پنیر و ماست از هفته آینده	دنیای اقتصاد
۹۸	شبکه خبر ۱۶:۱۵	جزئیات کاهش قیمت لبنیات از شنبه	شبکه خبر
۹۹	مهر ۱۶:۵۱	وزیر جهاد کشاورزی : قیمت لبنیات از هفته آینده ۱۰ درصد کاهش می یابد	مهر
۱۰۰	ایرنا ۱۶:۵۱	ساداتی نژاد خبر داد: دستور رئیس جمهوری برای تعیین تکلیف احیای جهاد سازندگی تا ۲۰...	IRNA
۱۰۲	ایسنا ۱۶:۴۴	شیر و ماست و پنیر از ۱۷ مهر ارزان می شود	ISNA
۱۰۴	واحد مرکزی خبر ۱۶:۴۵	قول وزیر جهاد کشاورزی در زرنديه استان مرکزی/ کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات از شنبه	واحد مرکزی خبر
۱۰۵	ایمنا ۱۷:۱۴	دستور رئیس جمهور برای تعیین تکلیف احیای جهاد سازندگی تا ۲۰ روز آینده	ایمنا
۱۰۷	فصل تجارت ۱۶:۳۹	قیمت لبنیات از هفته آینده ۱۰ درصد کاهش می یابد	فصل تجارت
۱۰۹	پانا نیوز ۱۷:۲۲	شیر و ماست و پنیر از ۱۷ مهر ارزان می شود	پانا نیوز

- ۱۱۱ اقتصاد برتر  کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر ، پنیر و ماست از شنبه
- ۱۱۳ موج نیوز  از ۱۷ مهر؛ شیر و ماست و پنیر ارزان می شود
- ۱۱۵ خراسان  اما و اگرهای کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی
- ۱۱۶ خراسان  جزئیات وعده کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی
- ۱۱۷ ابرجی  سرانه مصرف کره به نیم کیلو رسید/مردم از خوراک خود نیز می گذرند
- ۱۱۹ تابناک  مرور روزنامه های شنبه ۱۷ مهرماه/تحقیق کارخانه های لبنیات و مردم/شلاق های تورم ...
- ۱۲۳ ابرار اقتصادی  کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی
- ۱۲۴ بورس ۲۴ ۰۸:۵۴  قیمت ۴۰ قلم کالا در محدوده بحران قرار دارد / بحران قیمت خوراکی ها تشدید شد
- ۱۲۶ دنیای اقتصاد  این محصولات لبنی از امروز ارزان شدند
- ۱۲۷ تجارت نیوز  کدام محصولات لبنی از امروز ، دستوری ارزان می شوند؟
- ۱۲۹ جهان صنعت  وعده وزیر کشاورزی برای کاهش قیمت ۱۰ درصدی شیر ، ماست و پنیر عملی می شود؟ سفره...
- ۱۳۳ خبر جنوب  کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر ، ماست و پنیر از امروز
- ۱۳۴ ایران اکونومیست  کدام محصولات لبنی از امروز ارزان می شوند؟
- ۱۳۵ خبر جنوب  گزارش «خبر جنوب» از چم و خم راهکارهای مهار قیمت افسار گسیخته لبنیات؛ ماراتن گران...
- ۱۳۸ ایسنا  معاون نظارت و بازرسی صمت اعلام کرد؛/کاهش ۱۰ درصدی قیمت تنها شامل محصولات لبنی شرکت هاست/
- ۱۳۹ مهر  در گفتگو با مهر اعلام شد؛/جرئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی
- ۱۴۰ مهر  مهر خبر می دهد؛/قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابلاغ شد/ شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان
- ۱۴۱ بولتن نیوز  از انجام شده ها بگوئید نه از انجام خواهد شدها/لبنیات ارزان کار جهادی می خواهد نه...
- ۱۴۲ تابناک  جرئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی
- ۱۴۳ خبرگزاری صنایع  سخنگوی انجمن لبنی : /جرئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی

۱۴۴ ۱۱:۴۲	ایلنا	جزئیات کاهش قیمت سه قلم محصول لبنی اعلام شد + سند	
۱۴۶ ۱۲:۳۰	مشرق	قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی اعلام شد	
۱۴۷ ۱۱:۱۲	اصفهان امروز	جرئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی	
۱۴۸ ۰۸:۰۶	اتحاد خبر	جزئیات کاهش قیمت سه محصول لبنی اعلام شد	
۱۴۹ ۱۲:۵۲	خبرگزاری شیرازه	وزیر جهاد کشاورزی: /قیمت لبنیات ۱۰ درصد از شنبه کاهش می یابد	
۱۵۰	کسب و کار	جرئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی/ تداوم اجرا منوط به ثبات نرخ شیر خام است	
۱۵۱ ۱۳:۰۱	خبرگزاری ربیع	لبنیات از شنبه ۱۰ درصد کاهش می یابد	
۱۵۲ ۱۳:۱۵	اتحادیه طلا	مهر خبر می دهد؛ قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابلاغ شد/ شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان	
۱۵۳ ۱۳:۱۵	اتحادیه طلا	در گفتگو با مهر اعلام شد؛ جرئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی	
۱۵۴ ۱۳:۱۴	اتحادیه طلا	در گفت و گو با ایلنا مطرح شد: /سرانه مصرف کره به نیم کیلو رسید/ ناتوانی در خرید، مصرف	
۱۵۶ ۱۳:۱۳	اتحادیه طلا	ایلنا خبر می دهد؛ جزئیات کاهش قیمت سه قلم محصول لبنی اعلام شد + سند	
۱۵۸ ۱۳:۰۹	تسنیم	گزارش تسنیم افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت + سند	
۱۵۹ ۱۱:۰۰	خبرگزاری صنایع	معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی: /قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابل.../	
۱۶۰ ۱۳:۳۹	فارس نیوز	ردیابی لوازم خانگی قاچاق با سامانه جامع تجارت/ از کاهش قیمت لبنیات حمایت می کنی...	
۱۶۲ ۱۱:۱۵	فصل تجارت	قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابلاغ شد/ شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان	
۱۶۳ ۱۴:۰۴	فرارو	افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت	
۱۶۴ ۱۴:۲۳	ایسنا	جزئیات افزایش ۶۰ تا ۱۰۷ درصدی ۶ محصول لبنی	
۱۶۵ ۱۴:۲۳	ایسنا	جزئیات افزایش ۶۰ تا ۱۰۷ درصدی قیمت ۶ محصول لبنی	
۱۶۶	جهان اقتصاد	قیمت ۳ محصول لبنی ۱۰ درصد کاهش یافت + جزئیات	
۱۶۸ ۱۴:۵۶	دانشجو	افزایش نرخ و آزادسازی قیمت لبنیات به اسم کاهش قیمت + سند	
۱۶۹ ۱۴:۵۴	عصر ایران	افزایش تا ۱۰۷ درصدی قیمت محصولات لبنی	

بهار ۱۷۱	رشد ۷۰ تا ۸۰ درصدی قیمت لبنیات طی یک سال	
بهار ۱۷۲	قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابلاغ شد	
فارس نیوز ۱۵:۲۹ ۱۷۳	کاهش ۱۰ درصد قیمت سه محصول لبنی ابلاغ شد/ شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان	
تجارت نیوز ۱۵:۳۱ ۱۷۴	تجارت نیوز گزارش می دهد: / قیمت لبنیات از امروز تغییر کرد / کاهش قیمت ها موقتی ...	
تجارت نیوز ۱۵:۳۱ ۱۷۶	افزایش قیمت لبنیات به اسم کاهش قیمت + سند	
ایران اکونومیست ۱۵:۱۱ ۱۷۷	افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت	
فصل تجارت ۱۴:۲۳ ۱۷۸	جزئیات افزایش قیمت ۶ محصول لبنی در شهر یور	
دانشجو ۱۵:۵۵ ۱۸۰	کاهش ۱۰ درصد قیمت ۳ محصول لبنی ابلاغ شد/ شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان	
تابناک ۱۶:۰۵ ۱۸۱	افزایش تا ۱۰۷ درصدی قیمت محصولات لبنی	
فرارو ۱۵:۳۹ ۱۸۳	کدام محصول لبنی بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرده است؟	
اقتصادگردان ۱۲:۳۸ ۱۸۵	صادرنشدن شیر خشک امکان پرداخت وجه به دامداران را دشوار کرد	
اقتصادگردان ۱۵:۴۳ ۱۸۶	جزئیات افزایش قیمت ۶ محصول لبنی در شهر یور	
اتحادیه طلا ۱۶:۴۱ ۱۸۷	قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابلاغ شد	
اتحادیه طلا ۱۶:۴۱ ۱۸۸	جزئیات کاهش قیمت ۳ محصول لبنی	
اتحادیه طلا ۱۶:۳۹ ۱۸۹	این محصولات لبنی از امروز ارزان شدند	
ایسنا ۱۴:۲۳ ۱۹۰	جزئیات افزایش قیمت ۶ محصول لبنی در شهر یور	
بولتن نیوز ۱۶:۳۳ ۱۹۱	جزئیات افزایش قیمت ۶ محصول لبنی در شهر یور	
اصفهان امروز ۱۴:۲۸ ۱۹۲	جزئیات افزایش ۶۰ تا ۱۰۷ درصدی ۶ محصول لبنی	
اتحادیه طلا ۲۰:۰۷ ۱۹۳	ارزانی لبنی ات موقتی است؟ توضیحات سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های	
قدس آنلاین ۱۶:۴۳ ۱۹۵	افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت	
بورس ۲۴ ۲۰:۰۷ ۱۹۶	آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت !	
دیار آفتاب ۲۰:۳۲ ۱۹۷	افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت + سند	
اصفهان امروز ۱۸:۱۴ ۱۹۸	کدام محصول لبنی بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرده است؟	

۲۰۰ رسالت	افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت	
۲۰۱ امتیاز	آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت	
۲۰۲ امتیاز	قیمت ۴۰ قلم کالا در محدوده بحران قرار دارد	
۲۰۴ بورس پرس ۰۰:۲۲	کاهش ۱۰ درصدی لبنیات یعنی افزایش نرخ مصوب ۳ محصول آزادسازی قیمت!	
۲۰۵ آفتاب یزد	جزئیات افزایش قیمت ۶ محصول لبنی در شهر یزد	
۲۰۷ خراسان	شاخص/رشد تا بیش از ۱۰۰ درصدی قیمت لبنیات در یک سال	
۲۰۸ وطن امروز	شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان/کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی ابلاغ شد	
۲۰۹ ایسنا ۰۸:۲۷	ارزانی سه کالای لبنی در جهت پرنکشدن لبنی ات ...	
۲۱۰ عصر ایران ۰۸:۴۴	گران کردن چه آسان، ارزان شدن چه مشکل!	
۲۱۱ بهار	کاهش دستوری قیمت لبنیات؛ عجیب، اما واقعی	
۲۱۴ موج نیوز ۱۱:۰۲	اما و اگرهای قیمت لبنیات به رادیو ایران رسید	
۲۱۵ خبر جنوب ۱۱:۳۹	تحقیق کارخانه های لبنیات و مرد م	
۲۱۷ ایرنا ۱۳:۵۰	چندگانگی قیمت لبنیات در بازار نظارت را مشکل کرده است	
۲۱۸ بهار	این کاهش ۱۰ درصدی!	
۲۱۹ فصل تجارت ۱۴:۲۰	۷۰ درصد قیمت فرآورده های لبنی وابسته به شیر خام...	
۲۲۰ خبرآنلاین ۱۵:۴۲	شما نظر بدهید/ چرا کاهش دستوری قیمت لبنیات عملاً اجرا نمی شود؟	
۲۲۱ ایرنا ۱۶:۴۵	سرپرست معاونت امور دام: /کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی آغاز شد	
۲۲۲ عصر ایران ۱۶:۳۴	آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی	
۲۲۳ ایران اکونومیست ۱۶:۳۳	کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی آغاز شد	
۲۲۴ ایمن ۱۸:۱۲	کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی آغاز شد	
۲۲۵ دنیای اقتصاد	آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی	
۲۲۶ فصل تجارت ۱۶:۱۳	کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی آغاز شد	
۲۲۷ اتحادیه طلا ۲۰:۱۴	آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی	

- خراسان یک مسئول در سازمان صمت استان : /معیاری برای کنترل قیمت لبنیات در بازار وجود ندا... ۲۲۸ خراسان
- خراسان لبنیات درانتظار کاهش ۱۰درصدی بعد از افزایش ۱۰۸درصدی ! ۲۲۹ خراسان
- نوسانات قیمت شیر و ماست ۲۳۲ دنیای اقتصاد
- دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی استان پاسخ داد/آیا کاهش ۱۰ درصدی سه ۲۳۳ ایسنا ۰۱:۰۲
- محصول سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی : /کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی آ... ۲۳۴ خبرگزاری صنایع ۱۲:۱۴
- تولیدات شیر خشک ۵۱ درصد رشد داشته است ۲۳۵ برنا ۱۴:۳۵
- ۷۰ درصد قیمت فراورده های لبنی وابسته به شیر خام... ۲۳۶ بهار
- رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : /عرضه سه محصول پر مصرف لبنی ... ۲۳۷ فرارو ۱۷:۰۸
- وعده الکی وزیر جهادکشاورزی/ با وعده ارزانی ، مردم را دست انداختند ! ۲۳۸ آینه جم ۱۷:۳۹
- توزیع ۲۱ هزار تن انواع نهاده دامی بین عشایر آذربایجانغربی ۲۴۰ واحد مرکزی خبر ۱۷:۳۲
- افزایش قیمت لبنیات و آسیب به سبد خانوار/ حذف تولیدی هایی که توان رقابت ندارند ۲۴۱ فارس نیوز ۱۹:۰۵
- عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور ۲۴۵ روزنامه نوآوران
- عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور ۲۴۶ بهار
- دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی استان : /قیمت گذاری دستوری د... ۲۴۷ خراسان
- رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : /عرضه سه محصول پر مصرف لبنی ... ۲۴۸ رجانیز ۲۳:۰۹
- قیمت شیرخشک در دوراهی ارز ۲۴۹ دنیای اقتصاد
- اینفوگرافیک / روند افزایش قیمت شیر و ماست در یک سال اخیر ۲۵۱ ایسنا ۰۶:۵۸

روزگارما	عرضه سه محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور	روزگار ما ۲۵۲
ایران نیوز ۳۴	بازی وزیر جهاد با افکار عمومی با وعده ارزانی چند محصول لبنی	ایران نیوز ۲۴ ۰۰:۰۱ ۲۵۳
راهنمای تصویر	عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی	درآمد نیوز ۲۰:۲۲ ۲۵۵
اصناف امروز	آخرین جزئیات از کاهش ۱۰ درصدی نرخ ۳ قلم محصول لبنی	اصفهان امروز ۰۷:۲۹ ۲۵۶
فیبز	سکوت وزارت جهاد کشاورزی درباره وعده کاهش قیمت ۱۰ درصدی لبنیات؛ شبهه ای که نه...	خبر جنوب ۰۹:۵۹ ۲۵۸
تسنیم	محصولات لبنی در بالاترین سطح / واحدهای صنفی در برابر کاهش قیمت مقاومت می کنند	تسنیم ۰۹:۵۹ ۲۵۹
پارس	رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : / عرضه سه محصول پر مصرف لبنی ...	پارس ۱۰:۳۳ ۲۶۱
فیبز	چشم انتظاران وعده های رئیس	خبر جنوب ۱۰:۴۴ ۲۶۲
میزبان	لبنیات ارزان در راه بازار	میزبان ۱۰:۱۶ ۲۶۴
مرکز	در گفتگو با مهر اعلام شد؛ چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟ / دو هفته زمان لازم است	مهر ۱۰:۴۷ ۲۶۶
مشق	روند افزایش قیمت شیر و ماست در یک سال اخیر	مشق ۱۰:۵۰ ۲۶۷
ایران نیوز ۳۴	عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور	ایرنا ۱۱:۱۲ ۲۶۸
ایران نیوز ۳۴	چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟	ایران اکونومیست ۱۰:۴۰ ۲۶۹
فصل تجارت	چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟ / دو هفته زمان لازم است	فصل تجارت ۱۰:۳۱ ۲۷۰
جوان	رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : / عرضه سه محصول پر مصرف لبنی ...	جوان ۲۷۱
IRNA	رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد؛ / عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با...	ایرنا ۱۱:۳۶ ۲۷۲
بولتن نیوز	وزیر جهاد کشاورزی مطرح کرد؛ / اتاق تعاون یکی از ستون های تحقق اقتصاد مقاومتی	بولتن نیوز ۱۰:۵۶ ۲۷۳
مشق	چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟	مشق ۱۲:۰۸ ۲۷۴
پاگاه خبری	جزئیات کاهش قیمت سه محصول لبنی در یزد اعلام شد	واحد مرکزی خبر ۱۲:۰۲ ۲۷۵

۲۷۶	۱۲:۴۳	ایسنا	رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای : /عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف...	
۲۷۷	۱۲:۵۶	تجارت نیوز	ساداتی نژاد : /کاهش قیمت لبنیات داوطلبانه بود	
۲۷۹		کسب و کار	چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟ / دو هفته زمان لازم است	
۲۸۰		اتحادیه طلا	چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟	
۲۸۱	۱۱:۲۷	بانکیا	عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور	
۲۸۲	۱۳:۳۳	واحد مرکزی خبر	بررسی قیمت تخم مرغ و لبنیات در این هفته	
۲۸۳	۱۲:۲۰	قدس آنلاین	محصولات لبنی در بالاترین سطح / واحدهای صنفی در برابر کاهش قیمت مقاومت می کنند	
۲۸۵	۱۲:۲۶	فصل تجارت	عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده	
۲۸۶	۱۴:۳۱	واحد مرکزی خبر	کاهش قیمت لبنیات با همکاری تشکل ها	
۲۸۷	۱۵:۲۱	مهر	توصیه های غذایی؛ چرا مصرف شیر و لبنیات مهم است/پیشگیری از انواع بیماری ها	
۲۸۹	۱۴:۵۴	فصل تجارت	رئیس سازمان حمایت از مصرف کننده در گفت وگو با خانه ملت : /قیمت تخم مرغ و لبنیات ...	
۲۹۰	۱۶:۲۳	موج نیوز	رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : /عرضه سه محصول پر مصرف لبنی ...	
۲۹۱	۱۹:۴۲	خبرگزاری ربيع	چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟ / دو هفته زمان لازم است	
۲۹۲	۲۰:۰۳	تجارت نیوز	رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : /عرضه سه محصول پر مصرف لبنی ...	
۲۹۳	۱۶:۵۸	قدس آنلاین	رئیس اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای خبر داد/عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ...	
۲۹۴		ایتکار	چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟/دو هفته زمان لازم است	
۲۹۵	۲۳:۵۶	مشرق	رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : /عرضه سه محصول پر مصرف لبنی ...	
۲۹۶		تعاذل	تثبیت قیمت ها یا تهدید معیشت مردم	

۲۹۸	۱۱:۳۲	برداشت روز	رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای خبر داد: عرضه سه محصول پر مصرف لبنی ...	
۲۹۹	۱۰:۱۶	تجارت نیوز	اعلام زمان کاهش قیمت لبنیات	
۳۰۰	۱۲:۵۹	مهر	در نشست خبری عنوان شد: مشکل بررسی سلامت محصولات کشاورزی/ماجرای لبنیات و آب های ...	
۳۰۲	۱۰:۰۷	قدس آنلاین	چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟	
۳۰۳	۱۵:۳۲	ایمنا	ماجرای مرغ های تریاکی ، شایعه بود/رسوب ۵۰۰ تن شیرخشک نوزادان در گمرک	
۳۰۸	۱۴:۳۷	آریا	مدیرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو: /ماجرای مرغ های تریاکی ،...	
۳۱۲	۱۶:۴۲	شبکه خبر	علت گرانی اخیر شیرخشک ویژه نوزادان	
۳۱۳	۰۸:۲۰	پایگاه اطلاع رسانی دولت	وزیر جهاد کشاورزی: /طرح تحویل امانی نهاده به دامداران عشایری پیگیری شود	
۳۱۴		جهان اقتصاد	وزیر جهاد کشاورزی: طرح تحویل امانی نهاده به دامداران عشایری پیگیری شود	
۳۱۵	۰۹:۴۰	فارس نیوز	قول مساعد معاون رئیس جمهور جهت رفع مشکلات واحد های تولیدی فسا	
۳۱۶	۱۰:۲۷	ایسنا	وزیر جهاد کشاورزی: /طرح تحویل امانی نهاده به دامداران عشایری دنبال شود	
۳۱۷	۱۱:۰۲	دانشجو	حسینی: دولت تلاش دارد جلوی ریخت و پاش ها و هزینه های بیهوده گرفته شود	
۳۱۸	۱۱:۲۴	فارس نیوز	حسینی: دولت تلاش دارد جلوی ریخت و پاش ها و هزینه های بیهوده گرفته شود	
۳۱۹	۱۱:۲۳	ایرنا	معاون رئیس جمهوری: دولت سیزدهم جلوی ریخت و پاش ها را می گیرد	
۳۲۰	۱۱:۲۲	پایگاه اطلاع رسانی دولت	حسینی: دولت تلاش دارد جلوی ریخت و پاش ها و هزینه های بیهوده گرفته شود	
۳۲۱	۱۰:۳۶	اتحاد خبر	وزیر جهاد کشاورزی: /طرح تحویل امانی نهاده به دامداران عشایری دنبال شود	
۳۲۲	۱۳:۲۷	ایسنا	کدام اقلام خوراکی بیشترین تغییر قیمت را داشتند؟	
۳۲۴	۱۱:۲۵	قدس آنلاین	معاون رئیس جمهوری: /دولت سیزدهم جلوی ریخت و پاش ها را می گیرد	
۳۲۵	۱۳:۲۷	فصل تجارت	کدام اقلام خوراکی بیشترین تغییر قیمت را داشتند؟	
۳۲۷		دنیای اقتصاد	قیمت این اقلام خوراکی افزایش یافت	

- ۳۲۹ اتحادیه طلا ۲۰:۱۵ قیمت این اقلام خوراکی افزایش یافت 
- ۳۳۱ دنیای اقتصاد آخرین جزئیات کاهش نرخ ۱۰ درصدی سه محصول لبنی 
- ۳۳۳ کسب و کار لبنیات و پروتئین به کالاهای لوکس برای خانواده ها تبدیل شده است/تشدید بحران قیمت لبنیات... 
- ۳۳۵ ایسنا ۱۲:۵۷ اوضاع شیر تو شیر دامداری در گیلان 
- ۳۳۶ فارس نیوز ۲۰:۱۴ پلمپ ۹ واحد عرضه لبنیات سنتی در یاسوج 
- ۳۳۷ دنیای اقتصاد عرضه محصولات لبنی با تخفیف 
- ۳۳۸ واحد مرکزی خبر ۰۸:۱۰ ظرفیت های بالای قم در تولید لبنیات 
- ۳۳۹ ایرنا ۰۸:۵۱ ۹ مرکز عرضه لبنیات سنتی در یاسوج پلمب شد 
- ۳۴۰ قدس آنلاین ۱۳:۱۰ تحقق وعده دولت در کاهش قیمت چند محصول لبنی 
- ۳۴۲ اتحادیه طلا ۱۵:۰۴ کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای 
- ۳۴۳ واحد مرکزی خبر ۱۶:۱۵ بازار لبنیات استان زیر نظر بازرسان 
- ۳۴۴ روزنامه نوآوران کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای / مغازه داران حاضر به خرید محصول... 
- ۳۴۵ روزنامه کلید انتظار مردم برای کاهش نرخ لبنیات پرتقاضا 
- ۳۴۷ روزگار ما کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای 
- ۳۴۸ جهان صنعت کاهش قیمت لبنیات فقط در فروشگاه های زنجیره ای ! 
- ۳۴۹ ایلنا ۰۸:۲۱ کند شدن چرخ های صنعت لبنیات با ریزش مشتریان / مقصر اصلی آشفته گی بازار 
- ۳۵۲ هم اندیشی ۰۹:۵۸ تحقق وعده دولت در کاهش قیمت چند محصول لبنی 
- ۳۵۳ اصفهان امروز قیمت انواع شیر پاستوریزه در بازار 
- ۳۵۴ بهار مقصر گرانی شیر و نارضایتی دامداران کیست؟ 
- ۳۵۷ روزنامه نوآوران پیش داوری ها مانع توسعه فروشگاه های زنجیره ای 
- ۳۶۱ برداشت روز ۱۷:۰۱ کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای 
- ۳۶۲ روزگار ما کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای 

- اصلاحات ۳۶۳

کند شدن چرخ های صنعت لبنیات با ریزش مشتریان/ مقصر اصلی آشفته گی بازار


- الف ۰۰:۰۱ ۳۶۶

کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای/


- ایران اکونومیست ۱۷:۰۱ ۳۶۷

کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای


- بهار ۳۶۸

رشد ۲۸ درصدی قیمت پنیر طی یک سال


- دنیای اقتصاد ۳۶۹

روند یکساله قیمت ماست و پنیر


- مشرق ۰۸:۲۱ ۳۷۰

مواد اولیه شیرخشک همچنان در گمرکات مانده است


- عصر ایران ۱۱:۳۹ ۳۷۱

مصرف سالیانه ۳۵ میلیون عدد شیرخشک نوزاد در کشور/ مواد اولیه شیرخشک همچنان در گمرکات...


- فرارو ۱۳:۰۴ ۳۷۲

قیمت اقلام ضروری خانوار در مهر ۱۴۰۰/غیب شدن یک سوم حقوق کارگران در اولین روز ماه


- ایلنا ۱۷:۴۶ ۳۷۶

افزایش نامتعارف قیمت برخی از فرآورده های لبنی


- بولتن نیوز ۱۹:۵۰ ۳۷۷

مواد اولیه شیر خشک همچنان در گمرکات مانده است؛/مصرف سالیانه ۳۵ میلیون عدد شیر ...


- جوان ۳۷۸

طغیان بیماری خاموش با سرانه مصرف هفته ای ۳ لیوان شیر !


- اقتصاد برتر ۳۸۰

مواد اولیه شیرخشک همچنان پشت درهای گمرکات


- خراسان ۳۸۱

فاصله معنادار مصرف شیر در ایران با سرانه جهانی


- ایرنا ۰۱:۳۱ ۳۸۲

۱۳۳ میلیون تن محصولات کشاورزی و دامی سال گذشته در کشور تولید شد


- واحد مرکزی خبر ۱۵:۴۳ ۳۸۴

نظارت بر بازار گوشت و شیر در شهر بایک



صنایع لبنی



تورم ایران ۸.۴۵ درصد شد

نرخ تورم سالانه شهریورماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۵٫۸ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد

به گزارش ایمننا، به نقل از مرکز آمار ایران نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸٫۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل می باشد نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عدد ۷٫۴۳ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۷۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۰٫۵ واحد درصد افزایش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۲۳ واحد درصدی به ۶۶٫۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۷۰ واحد درصدی به ۴۳٫۵ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۹٫۴۲ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۸٫۴۷ درصد بوده که که نسبت به ماه قبل ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می باشد نرخ تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۰ به ۹٫۳ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۷۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۰٫۵ درصد و ۳۳ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۰٫۴ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۶۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم سالانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸٫۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۱٫۴۵ درصد و ۷۴۹ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۶۰ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۰۱ واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاری در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «لبنیات و تخم مرغ» (ماست، پنیر و شیر پاستوریزه)، گروه «سبزیجات» (کاهو، هویج، فرنگی و کدوسبز) و گروه «ادویه و چاشنی» (رب گوجه فرنگی، سس مایونز) می باشد. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «مسکن، آب، برق و گاز» (متوسط قیمت یک متر مکعب گاز و آب، اجاره بها)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سرو شده در رستوران) و گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاری دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه ۱۴۰۰ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۵٫۴۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۴۹ درصد برای دهک دهم است

کد خبر ۵۲۴۲۷۳



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۰۱

۱۸:۵۵



بدون تصویر

تورم سالانه شهریور به ۸.۴۵ درصد رسید / افزایش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور

به گزارش اقتصادآنلاین، مرکز آمار ایران اعلام کرد: منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل می باشد

به گزارش اقتصادآنلاین، مرکز آمار ایران اعلام کرد: منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل می باشد نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عدد ۷,۴۳ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۷۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۲۳ واحد درصدی به ۶۶۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۷۰ واحد درصدی به ۴۳۵ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۹,۴۲ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۷ درصد بوده که که نسبت به ماه قبل ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می باشد نرخ تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۰ به ۹۳ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ۷۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۵۰ درصد و ۳۳ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۶۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۰ واحد درصد افزایش داشته است نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۱۴۵ درصد و ۷۴۹ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۶۰ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی یک واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاری در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «لبنیات و تخم مرغ» (ماست، پنیر و شیر پاستوریزه)، گروه «سبزیجات» (کاهو، هویج فرنگی و کدوسبز) و گروه «ادویه و چاشنی» (رب گوجه فرنگی، سس مایونز) می باشد. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «مسکن، آب، برق و گاز» (متوسط قیمت یک متر مکعب گاز و آب، اجاره بها)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سرو شده در رستوران) و گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاری دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه ۱۴۰۰ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۵۴۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۴۹ درصد برای دهک دهم است



مشرق

۱۴۰۰/۰۷/۰۱

۱۸:۵۰



بدون تصویر

نرخ تورم به ۸.۴۵ درصد رسید

نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸.۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ درصد افزایش نشان می

دهد

به گزارش مشرق، مرکز آمار در گزارشی اعلام کرد منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است. نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عدد ۷.۴۳ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۷.۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۰.۵ واحد درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۲.۳ واحد درصدی به ۶.۶۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۷.۰ واحد درصدی به ۴.۳۵ درصد رسیده است. این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۹.۴۲ درصد است که نسبت به ماه قبل ۵.۰ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۸.۴۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱.۰ واحد درصد افزایش داشته است. نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است. نرخ تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۰ به ۳.۹ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۷.۰ واحد درصد افزایش داشته است. نرخ تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۰.۵ درصد و ۳.۳ درصد بوده است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴.۰ درصد است که نسبت به ماه قبل ۸.۰ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۶.۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴.۰ واحد درصد افزایش داشته است. نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به شهریور، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است. نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۵.۸ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۵.۱ درصد و ۷.۴۹ درصد است که برای خانوارهای شهری ۶۰ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۰.۱ واحد درصد افزایش داشته است. تغییرات قیمت‌ها در شهریورماه در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «لبنیات و تخم مرغ» (ماست، پنیر و شیر پاستوریزه)، گروه «سبزیجات» (کاهو، هویج، فرنگی و کدوسبز) و گروه «ادویه و چاشنی» (رب گوجه فرنگی، سس مایونز) است. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «مسکن، آب، برق و گاز» (متوسط قیمت یک متر مکعب گاز و آب، اجاره بها)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سرو شده در رستوران) و گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته‌اند. درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک‌های هزینه ای کل کشور در شهریورماه دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه ۱۴۰۰ برای دهک‌های مختلف هزینه ای از ۴۵.۵ درصد برای دهک ششم تا ۴.۴۹ درصد برای دهک دهم است.



قدس آنلاین

۱۴۰۰/۰۷/۰۱

۱۷:۴۷



براساس اعلام مرکز آمار؛ تورم سالانه شهریور ماه ۸۰۴۵ درصد شد

براساس اعلام مرکز آمار، نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد

به گزارش قدس آنلاین، مرکز آمار ایران اعلام کرد: منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل می باشد نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عدد ۷,۴۳ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۷۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۲۳ واحد درصدی به ۶۶۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۷۰ واحد درصدی به ۴۳۵ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۹,۴۲ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می باشد نرخ تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۰ به ۹۳ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ۷۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۵۰ درصد و ۳۳ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۶۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۰ واحد درصد افزایش داشته است نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۱۴۵ درصد و ۷۴۹ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۶۰ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی یک واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاری در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «لبنیات و تخم مرغ» (ماست، پنیر و شیر پاستوریزه)، گروه «سبزیجات» (کاهو، هویج فرنگی و کدوسبز) و گروه «ادویه و چاشنی» (رب گوجه فرنگی، سس مایونز) می باشد. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «مسکن، آب، برق و گاز» (متوسط قیمت یک متر مکعب گاز و آب، اجاره بها)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سرو شده در رستوران) و گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاری دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه ۱۴۰۰ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۵۴۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۴۹ درصد برای دهک دهم است

منبع: مهر انتهای خبر/



ایلنا

۱۴۰۰/۰۷/۰۱

۱۹:۳۵



تورم سالانه شهریور ماه ۸۴۵ درصد شد

براساس اعلام مرکز آمار، نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد

براساس اعلام مرکز آمار، نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد به گزارش ایلنا، مرکز آمار ایران اعلام کرد: منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل می باشد نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عدد ۷,۴۳ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۷۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۳۲ واحد درصدی به ۶۶۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۷۰ واحد درصدی به ۴۳۵ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۹,۴۲ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۸۴۷ درصد بوده که که نسبت به ماه قبل ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است افزایش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می باشد نرخ تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۰ به ۹۳ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ۷۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۵۰ درصد و ۳۳ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۶۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۰ واحد درصد افزایش داشته است نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۱۴۵ درصد و ۷۴۹ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۶۰ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی یک واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاری در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «لبنیات و تخم مرغ» (ماست، پنیر و شیر پاستوریزه)، گروه «سبزیجات» (کاهو، هویج، فرنگی و کدوسبز) و گروه «ادویه و چاشنی» (رب گوجه فرنگی، سس مایونز) می باشد. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «مسکن، آب، برق و گاز» (متوسط قیمت یک متر مکعب گاز و آب، اجاره بها)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سرو شده در رستوران) و گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاری دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه ۱۴۰۰ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۵۴۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۴۹ درصد برای دهک دهم است

انتهای پیام/

افزایش تورم در شهریور ۱۴۰۰

نرخ تورم سالانه در شهریور ۱۴۰۰، به ۴۵٫۸ درصد رسیده است که نسبت ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش را نشان می دهد

به گزارش تجارت نیوز، نرخ تورم سالانه در شهریور ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۵٫۸ درصد رسیده است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۶۰ واحد درصد افزایش را نشان می دهد افزایش نرخ تورم نقطه ایمنظر از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است نرخ تورم نقطه ای در شهریور ۱۴۰۰ به عدد ۴۳٫۷ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۷۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای در شهریور ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۵٫۰ واحد درصد افزایش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنیها و دخانیات» با افزایش ۲۳ واحد درصدی به ۶۶۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۷۰ واحد درصدی به ۴۳۵ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۴۲٫۹ درصد است که نسبت به ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۷٫۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است نرخ تورم ماهانه منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است نرخ تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۰ به ۳٫۹ درصد رسیده است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۷۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴٫۰ درصد است که نسبت به ماه قبل ۸۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۶۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۰ واحد درصد افزایش داشته است افزایش نرخ تورم سالانه منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است نرخ تورم سالانه در شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۵٫۸ درصد رسیده است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش را نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۵٫۱ درصد و ۷۴۹ درصد است که برای خانوارهای شهری ۶۰ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۰۱ واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاریدر گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «لبنیات و تخم مرغ» (ماست، پنیر و شیر پاستوریزه)، گروه «سبزیجات» (کاهو، هویج فرنگی و کدوسبز) و گروه «ادویه و چاشنی» (رب گوجه فرنگی، سس مایونز) است. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «مسکن، آب، برق و گاز» (متوسط قیمت یک متر مکعب گاز و آب، اجاره بها)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سرو شده در رستوران) و گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ایدامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه ۱۴۰۰ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۴۵٫۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۴۹ درصد برای دهک دهم است برای مشاهده اطلاعات تفصیلی به فایل پیوست مراجعه کنید منبع: مرکز آمارآخرین اخبار حوزه اقتصاد کلان را در صفحه اقتصاد کلان تجارت نیوز بخوانید



تورم سالانه شهریور ماه چند درصد شد؟

براساس اعلام مرکز آمار، نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد

به گزارش نبض بورس، مرکز آمار ایران اعلام کرد: منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل می باشد نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عدد ۷,۴۳ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۷۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۲۳ واحد درصدی به ۶۶۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۷۰ واحد درصدی به ۴۳۵ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۹,۴۲ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۷ درصد بوده که که نسبت به ماه قبل ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می باشد نرخ تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۰ به ۹۳ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ۷۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۵۰ درصد و ۳۳ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۶۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۰ واحد درصد افزایش داشته است نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۱۴۵ درصد و ۷۴۹ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۶۰ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی یک واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاری در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «لبنیات و تخم مرغ» (ماست، پنیر و شیر پاستوریزه)، گروه «سبزیجات» (کاهو، هویج فرنگی و کدوسبز) و گروه «ادویه و چاشنی» (رب گوجه فرنگی، سس مایونز) می باشد. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «مسکن، آب، برق و گاز» (متوسط قیمت یک متر مکعب گاز و آب، اجاره بها)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سرو شده در رستوران) و گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاری دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه ۱۴۰۰ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۵۴۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۴۹ درصد برای دهک دهم است



تسنیم

۱۴۰۰/۰۷/۰۱

۲۲:۵۰



تورم ۸.۴۵ درصدی در پایان شهریور ماه / نرخ تورم ماهانه افزایش یافت

نرخ تورم سالانه شهریور ماه امسال برای خانوارهای کشور به ۴۵٫۸ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد

اخبار اقتصادی به گزارش خبرگزاری تسنیم، نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه امسال به عدد ۴۳٫۷ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنیها و دخانیات» با افزایش ۲۳ واحد درصدی به ۶۶٫۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۷۰ واحد درصدی به ۳۵٫۴ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۴۲٫۹ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۷٫۸ درصد بوده که که نسبت به ماه قبل ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است افزایش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشورمنظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می باشد نرخ تورم ماهانه شهریور امسال به ۳٫۹ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۷۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۵۰ درصد و ۳۳ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۳۶ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۰ واحد درصد افزایش داشته است افزایش نرخ تورم سالانه کشورمنظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه شهریور ماه امسال برای خانوارهای کشور به ۴۵٫۸ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۵٫۱ درصد و ۴۹٫۷ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۶۰ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۱ واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاریدر گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «لبنیات و تخم مرغ» (ماست، پنیر و شیر پاستوریزه)، گروه «سبزیجات» (کاهو، هویج فرنگی و کدوسبز) و گروه «ادویه و چاشنی» (رب گوجه فرنگی، سس مایونز) می باشد. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «مسکن، آب، برق و گاز» (متوسط قیمت یک متر مکعب گاز و آب، اجاره بها)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سرو شده در رستوران) و گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاریدامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه برای دهک های مختلف هزینه ای از ۴۵٫۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۴۹ درصد برای دهک دهم است انتهای پیام/



تسنیم

۱۴۰۰/۰۷/۰۱

۲۲:۵۰



تورم ۰.۴۵ درصدی در پایان شهریورماه / نرخ تورم ماهانه افزایش یافت

نرخ تورم سالانه شهریورماه امسال برای خانوارهای کشور به ۴۵٫۸ درصد رسیده است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد

اخبار اقتصادی به گزارش خبرگزاری تسنیم ، نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه امسال به عدد ۴۳٫۷ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۷۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها ، آشامیدنیها و دخانیات» با افزایش ۲۳ واحد درصدی به ۶۶۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۷۰ واحد درصدی به ۴۳۵ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۴۲٫۹ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش داشته است ، هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۸۴۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است افزایش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشورمنظور از نرخ تورم ماهانه ، درصد تغییر عدد شاخص قیمت ، نسبت به ماه قبل می باشد نرخ تورم ماهانه شهریور امسال به ۳٫۹ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۷۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۵۰ درصد و ۳۳ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۰ واحد درصد افزایش داشته است ، هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۶۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۰ واحد درصد افزایش داشته است نرخ تورم سالانه خانوارهای کشورمنظور از نرخ تورم سالانه ، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری ، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه شهریور ماه امسال برای خانوارهای کشور به ۴۵٫۸ درصد رسیده است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۵٫۱ درصد و ۷۴۹ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۶۰ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۱ واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاریدر گروه عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «لبنیات و تخم مرغ» (ماست ، پنیر و شیر پاستوریزه) ، گروه «سبزیجات» (کاهو ، هویج فرنگی و کدوسبز) و گروه «ادویه و چاشنی» (رب گوجه فرنگی و سس مایونز) می باشد . در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» ، گروه «مسکن ، آب ، برق و گاز» (متوسط قیمت یک مترمکعب گاز و آب ، اجاره بها) ، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سروشده در رستوران) و گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاریدامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریورماه برای دهک های مختلف هزینه ای از ۴۵٫۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۴۹ درصد برای دهک دهم است

انتهای پیام/ +



تورم سالانه شهریور ماه ۸۰۴۵ درصد شد

براساس اعلام مرکز آمار، نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد

به گزارش برنا، مرکز آمار ایران اعلام کرد: منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل می باشد. نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه ۱۴۰۰ به عدد ۷,۴۳ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۷۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند. نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۲۳ واحد درصدی به ۶۶۱ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۷۰ واحد درصدی به ۴۳۵ درصد رسیده است. این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۹,۴۲ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است. نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می باشد. نرخ تورم ماهانه شهریور ۱۴۰۰ به ۹۳ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ۷۰ واحد درصد افزایش داشته است. تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۵۰ درصد و ۳۳ درصد بوده است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۰ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۶۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۰ واحد درصد افزایش داشته است. نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد. نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۸۴۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد. همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۱۴۵ درصد و ۷۴۹ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۶۰ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی یک واحد درصد افزایش داشته است.

تغییرات قیمت ها در ماه جاری در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «لبنیات و تخم مرغ» (ماست، پنیر و شیر پاستوریزه)، گروه «سبزیجات» (کاهو، هویج، فرنگی و کدوسبز) و گروه «ادویه و چاشنی» (رب گوجه فرنگی، سس مایونز) می باشد. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «مسکن، آب، برق و گاز» (متوسط قیمت یک متر مکعب گاز و آب، اجاره بها)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سرو شده در رستوران) و گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند. درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاری دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه ۱۴۰۰ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۵۴۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۴۹ درصد برای دهک دهم است. بیشتر بخوانید: افزایش رکود بخش خرده فروشی در فروردین ماه ۱۴۰۰ نرخ تورم سالانه اردیبهشت ماه به ۴۱ درصد رسید



تورم ۴۵.۸ درصدی در پایان شهریور ماه

گروه اقتصادی : نرخ تورم سالانه شهریورماه امسال برای خانوار های کشور به ۴۵٫۸ درصد رسیده است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ، ۰

گروه اقتصادی : نرخ تورم سالانه شهریورماه امسال برای خانوار های کشور به ۴۵٫۸ درصد رسیده است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ، ۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه امسال به عدد ۴۳٫۷ درصد رسیده است؛ یعنی خانوار های کشور به طور میانگین ۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالا ها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه ۱۴ در مقایسه با ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۲۳ واحد درصدی به ۶۱ درصد و گروه «کالا های غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۷۰ واحد درصدی به ۳۵ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوار های شهری ۴۲٫۹ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش داشته است ، هم چنین این نرخ برای خانوار های روستایی ۴۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است افزایش نرخ تورم ماهانه خانوار های کشور منظور از نرخ تورم ماهانه ، درصد تغییر عدد شاخص قیمت ، نسبت به ماه قبل می باشد نرخ تورم ماهانه شهریور امسال به ۳٫۹ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۷۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالا های غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۵ درصد و ۳۳ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوار های شهری ۴ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۰ واحد درصد افزایش داشته است ، هم چنین این نرخ برای خانوار های روستایی ۳۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۰ واحد درصد افزایش داشته است نرخ تورم سالانه خانوار های کشور منظور از نرخ تورم سالانه ، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری ، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه شهریور ماه امسال برای خانوار های کشور به ۴۵٫۸ درصد رسیده است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ، ۶۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای خانوار های شهری و روستایی به ترتیب ۴۵٫۱ درصد و ۷۴٫۹ درصد می باشد که برای خانوار های شهری ۶۰ واحد درصد افزایش و برای خانوار های روستایی ۱ واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاری در گروه عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «لبنیات و تخم مرغ» (ماست ، پنیر و شیر پاستوریزه) ، گروه «سبزیجات» (کاهو ، هویج فرنگی و کدوسبز) و گروه «ادویه و چاشنی» (رب گوجه فرنگی و سس مایونز) می باشد . در گروه عمده «کالا های غیرخوراکی و خدمات» ، گروه «مسکن ، آب ، برق و گاز» (متوسط قیمت یک مترمکعب گاز و آب ، اجاره بها) ، گروه «هتل و رستوران» (غذا های سرو شده در رستوران) و گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاری دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریورماه برای دهک های مختلف هزینه ای از ۴۵٫۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۴۹ درصد برای دهک دهم است



تولیدکنندگان شیر خشک ملزم به ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت شدند

طبق اعلام سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، تولیدکنندگان شیر خشک ملزم به ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت شدند و بر این اساس تاکنون تولیدکنندگان و توزیع کنندگان کالاهای پتروشیمی، روغن موتور تصفیه اول، لوازم خانگی، پودر شوینده، پوشک خردسال، شیر خشک صنعتی و مقاطع فولادی مکلف هستند اطلاعات خود را در سامانه جامع تجارت ثبت کنند.

طبق اعلام سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، تولیدکنندگان شیر خشک ملزم به ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت شدند و بر این اساس تاکنون تولیدکنندگان و توزیع کنندگان کالاهای پتروشیمی، روغن موتور تصفیه اول، لوازم خانگی، پودر شوینده، پوشک خردسال، شیر خشک صنعتی و مقاطع فولادی مکلف هستند اطلاعات خود را در سامانه جامع تجارت ثبت کنند.

ایسنا، بهنود قاسمی، مدیرکل نظارت بر محصولات کشاورزی و فرآورده های دامی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، گفته که با توجه به تصمیم دولت مبنی بر شفاف سازی و روان سازی نظام تولید، توزیع و کنترل قیمت ها در کشور و به روزرسانی شیوه های نظارت بر بازار، کالاهای مشمول طرح رصد کالا در زنجیره تجاری از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین و به فعالان تجاری مرتبط اطلاع رسانی می شود و کلیه فعالان باید جهت انجام فعالیت های تجاری برای کالاهای اعلامی در سامانه جامع تجارت ثبت نام کرده و با ورود به سامانه شناسه کالا نسبت به ثبت شناسه کالا اقدام کنند. همچنین به گفته وی اطلاعات مکان نگهداری کالا باید در سامانه جامع انبارها و اطلاعات تولید، واردات، صادرات کالا، اطلاعات موجودی اولیه، ورود و خروج کالا و ثبت اطلاعات خرید و فروش در سامانه ثبت شود.

لزوم ثبت اطلاعات تولید شیر خشک در سامانه قاسمی در ادامه تاکید کرده که در زمینه ثبت اطلاعات مرتبط با کالاهای منتخب در سامانه جامع تجارت، لزوم ثبت اطلاعات واحدهای تولیدکننده شیر خشک صنعتی در سامانه جامع تجارت از طریق انجمن های مربوطه به کلیه واحدهای تولیدی ابلاغ و با پیگیری های صورت گرفته اغلب واحدهای تولید کننده مذکور نسبت به ثبت نام و اخذ کد نقش و کدشناسه کالای مذکور اقدام کرده اند. کلیه واحدهای تولیدی موظفند اطلاعات موجودی اولیه، تولید و فروش شیر خشک صنعتی خود را از تاریخ ۲۰ شهریور امسال در سامانه مذکور ثبت کنند و کلیه عملیات تولید و فروش کالا از این به بعد نیز باید در سامانه مذکور ثبت شود همچنین کلیه خریداران کالای مذکور اعم از حقیقی و حقوقی نیز موظف به ثبت نام در سامانه مذکور و دریافت کد نقش هستند.

مدیرکل نظارت بر محصولات کشاورزی و فرآورده های دامی سازمان حمایت با بیان اینکه ضروری است در اسرع وقت واحدهایی که به هر دلیل موفق به ثبت نام و اخذ کد شناسه برای کالاهای مذکور نشدند، اقدامات لازم را انجام دهند، تصریح کرد: فعالان اقتصادی می توانند در صورت بروز هرگونه مشکل با شماره پشتیبانی (اعلامی به انجمن های مرتبط) سامانه مذکور تماس گرفته و مشکل خود را رفع کنند. به گفته وی در این سامانه پس از انجام اقدامات اشاره شده از طرف فعالان تجاری، بستر لازم برای بهبود، تسهیل و شفاف سازی در قالب رصد زنجیره تجاری فراهم شده و اعتبار سنجی و رتبه بندی عادلانه فعالان ت



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خوزنا

۱۴۰۰/۰۷/۰۲

۱۳:۲۰



بدون تصویر

جاری نیز امکانپذیر خواهد بود سامانه جامع تجارت چیست؟ سامانه جامع تجارت ایران موضوع بند (الف) ماده (۶) قانون مبارزه با قاچاق و کالا مصوبه سال ۱۳۹۲ است که این سامانه کار خود را پس از تصویب آیین نامه مواد (۵ و ۶) قانون در سال ۱۳۹۵ آغاز کرد

از مرداد ماه ۱۳۹۵ بخش تجارت خارجی سامانه جامع تجارت با فرآیند ثبت سفارش چند گروه کالایی شروع به کار کرد و در همین راستا به صورت گام به گام ثبت سفارش کالاها از سامانه ثبت سفارش به سامانه جامع تجارت و بخش تجارت فرامرزی منتقل شد و در پایان سال ۱۳۹۶ همه تعرفه های ثبت سفارش و درگاه ثبت سفارش ها در سامانه جامع تجارت بوده است . تا پایان دولت قبل ۷۰ درصد از این سامانه تکمیل شد شفافیت ، یکپارچه سازی و نظارت بر فرآیند تجارت و ایجاد درگاه واحد برای بازرگان و فعالان تجاری از اهداف سامانه جامع تجارت بوده است از اوایل سال ۱۳۹۷ نیز موضوع رصد و رهگیری کالاهای اساسی مطرح شد که به بخش تجارت داخلی سامانه مربوط است البته زیرمجموعه سامانه جامع تجارت برای ایجاد یکپارچگی و زیرساخت ، زیرسامانه های مختلفی در قانون پیش بینی شده است که از جمله آن به سامانه جامع روابط تجاری ، سامانه یکپارچه مجوزها ، سامانه شناسه کالا و رهگیری ، سامانه جامع انبارها و سامانه همنا اشاره کرد

کدام کالاها ملزم به ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت هستند؟ تاکنون تولیدکنندگان و توزیع کنندگان کالاهای پتروشیمی ، روغن موتور تصفیه اول ، لوازم خانگی ، پودر شوینده ، پوشک خردسال ، شیر خشک صنعتی و مقاطع فولادی مکلف شدند اطلاعات خود را در سامانه جامع تجارت ثبت کنند .



بورس پرس

۱۴۰۰/۰۷/۰۲

۱۹:۳۰



تورم در پایان شهریور به ۸.۴۵ درصد رسید / افزایش نرخ ماهانه

نرخ تورم سالانه شهریور برای خانوارها به ۸.۴۵ درصد رسید که نسبت به ماه قبل، ۰.۶ واحد درصد افزایش نشان می دهد

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس به نقل از تسنیم، نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه به ۷.۴۳ درصد رسید یعنی خانوارها بطور میانگین ۷.۴۳ درصد بیشتر از شهریور ۹۹ برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان هزینه کردند نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه در مقایسه با ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات با افزایش ۲.۳ واحد درصدی به ۶.۶۱ درصد و گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات با کاهش ۷۰ واحد درصدی به ۴.۳۵ درصد رسید این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۹.۴۲ درصد است که نسبت به ماه قبل ۵۰ واحد درصد افزایش داشت همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۸.۴۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت نسبت به ماه قبل است نرخ تورم ماهانه شهریور سال جاری به ۹.۳ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۷۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات و کالاهای غیر خوراکی و خدمات ۵ درصد و ۳.۳ درصد بود این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۴ درصد است که نسبت به ماه قبل ۸۰ واحد درصد افزایش داشته است این نرخ برای خانوارهای روستایی ۶.۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۰ واحد درصد افزایش داشته است نرخ تورم سالانه خانوارها نرخ تورم سالانه شهریور برای خانوارها به ۸.۴۵ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۰.۶ واحد درصد افزایش نشان می دهد نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی ۱.۴۵ و ۷.۴۹ درصد است که برای خانوارهای شهری ۰.۶ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی یک واحد درصد افزایش داشت تغییرات قیمت ها در ماه جاری در گروه عمده خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه لبنیات و تخم مرغ (ماست، پنیر و شیر پاستوریزه)، گروه سبزیجات (کاهو، هویج فرنگی و کدوسبز) و گروه ادویه و چاشنی (رب گوجه فرنگی و سس مایونز) است. در گروه عمده کالاهای غیرخوراکی و خدمات، گروه مسکن، آب، برق و گاز (متوسط قیمت یک مترمکعب گاز و آب، اجاره بها)، گروه هتل و رستوران (غذاهای سروشده در رستوران) و گروه حمل و نقل (روغن موتور و انواع اتومبیل سواری) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای در ماه جاری دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهریور ماه برای دهک های مختلف هزینه ای از ۵.۴۵ درصد برای دهک ششم تا ۴.۴۹ درصد برای دهک دهم است تلگرام اصلی بورس پرس: t

me/boursepressir انتهای پیام

ایمننا

۱۴۰۰/۰۷/۰۳

۱۳:۱۷



کره با قیمت ۱۰ تا ۱۳ تومان در بازار عرضه می شود

سختگوی انجمن صنایع لبنی ایران گفت: قیمت کره اکنون برای مصرف کننده ایرانی بالا است زیرا قدرت خرید مردم کاهش یافته است و متأسفانه مردم پس از این به جای استفاده از کره حیوانی به استفاده از مارگارین و روغن نباتی روی می آورند که اثرات سوء دارد.

سید محمدرضا بنی طبا در گفت و گو با خبرنگار ایمننا، در رابطه با دلایل افزایش قیمت کره، اظهار کرد: هنوز هم همه شرکت ها قیمت کره را افزایش نداده و این محصول با قیمت ۱۰ تا ۱۳ هزار تومان در بازار عرضه می شود، بسیاری از شرکت ها در انبارهای خود کره با قیمت شیر خام و چربی قبلی داشته اند و هنوز افزایش قیمت اعلام نکرده اند.

وی با اشاره به اینکه در زمان افزایش قیمت شیر خام، قیمت چربی نیز از ۶۰ هزار تومان به ۸۰ هزار تومان در هر کیلو رسید، افزود: هر گاه قیمت چربی افزایش یابد قیمت خامه و کره نیز به دنبال آن افزایش می یابد، البته یکی دو ماه طول می کشد تا کره هایی که پیش از این تولید شده به فروش برسد و کره با قیمت جدید وارد بازار شود.

مردم به جای کره، روغن نباتی استفاده می کنند سختگوی انجمن صنایع لبنی ایران گفت: قیمت کره اکنون برای مصرف کننده ایرانی بالا است زیرا قدرت خرید مردم کاهش یافته است و متأسفانه مردم پس از این به جای استفاده از کره حیوانی به استفاده از مارگارین و روغن نباتی روی می آورند که اکنون به عنوان مجعول و کره گیاهی در اختیار مردم قرار می گیرد، مصرف این محصول اثرات سو دارد.

قیمت هر قالب کره وارداتی بیش از ۲۵ هزار تومان خواهد بود بنی طبا اضافه کرد: قیمت کره ای که اکنون در ایران تولید می شود تقریباً نصف قیمت جهانی است اگر فردی اقدام به واردات کره کند هزینه واردات آن با ارز نیمایی تا گمرک، فقط پنج هزار و ۲۰۰ دلار است در حالی که قیمت تمام شده کره در ایران حدود سه هزار دلار است، بنابراین اگر قرار بود کره با ارز نیمایی وارد کشور شود هر قالب ۱۰۰ گرمی آن با قیمت حدودی ۲۵ هزار تومان در بازار عرضه می شد.

قیمت کنونی کره حداقل سود را برای تولید کننده دارد وی در پاسخ به این سوال که آیا قیمت کره بیش از این نیز افزایش می یابد؟، گفت: این موضوع به سیاست گذاری های کلان اقتصادی کشور وابسته بوده و کنترل نرخ تورم، قیمت شیر خام و چربی بر آن تأثیر می گذارد. فویل آلومینیومی که کره در آن پیچیده و عرضه می شود از ۱۱۴ هزار تومان به ۱۴۰ هزار تومان رسیده است، قیمت کارتن بسته بندی ۱۰۰ درصد افزایش یافته و حقوق و دستمزد نیز از ابتدای سال جاری افزایش داشته است.

سختگوی انجمن صنایع لبنی ایران گفت: قیمت چربی حدوداً ۳۳ درصد افزایش یافت، ۸۵ درصد قیمت تمام شده کره نیز ناشی از چربی است، بنابراین افزایش قیمتی که اکنون در کره اعمال شده ناشی از افزایش قیمت چربی است، حدود چهار تا پنج درصد این افزایش قیمت ها سود تولید کننده است و مابقی بین دامداران و صنایع بسته بندی تقسیم می شود.

وی تصریح کرد: اگر قرار باشد بر اساس آئین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل،

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایمن

۱۴۰۰/۰۷/۰۳

۱۳:۱۷



تولید کننده سود مشروع ۱۴ تا ۱۷ درصدی داشته باشد ، قیمت **کره** باید به بیش از مقادیر فعلی برسد ، اما با توجه به اینکه اکنون مصرف کننده ایرانی به دلیل تورم موجود با کاهش قدرت خرید مواجه است ، تولید کنندگان نیز محصولات خود را با کمترین سود عرضه می کنند .

لازم است سیاست های کلان اصلاح شود بنی طباً اضافه کرد : در سال های گذشته اخبار مرتبط با **لبنی ات** همواره همینطور بوده است که نشاندهنده سیاست گذاری نادرست در سطح کلان است ، بنابراین راهکار اصلی حل مشکلات در این حوزه اصلاح سیاست های کلان است ، اگر دولت فعلی هم بخواهد سیاست های گذشته را تکرار کند ، وضعیت بازار به نفع مصرف کننده تغییر نخواهد کرد .

وی تصریح کرد : بنابراین بهتر است دولت به جای تکرار اشتباهات ۱۶ سال گذشته یارانه هایی که به شکل نادرست در ابتدای زنجیره تولید هزینه می کند را مستقیماً به دهک های محروم انتقال دهد تا از سبد خانوار و قدرت خرید آنها حفاظت کند تا **لبنی ات** از سفره آنها حذف نشود . با این کار عرضه و تقاضا تعیین کننده قیمت ها در بازار خواهد بود و مصرف کننده های متمول پول واقعی کالا را پرداخت کرده و دهک های محروم نیز از سوی حاکمیت حمایت شود

قیمت گذاری دستوری نتیجه بخش نخواهد بود سخنگوی انجمن صنایع **لبنی** ایران خاطرنشان کرد : اکنون در همه کالاهای اساسی با افزایش قیمت مواجه هستیم که نمی توان آن را به طمع تولید کنندگان نسبت داد و در واقع افزایش هزینه های تولید منجر به افزایش قیمت کالاها شده است ، برای مقابله با مشکلات ناشی از افزایش هزین های تولید نیز با سیاست های کلان کشور تغییر کند که دولت وظیفه رسیدگی به آن را دارد . بنی طباً تاکید کرد : از مسئولان کشوری درخواست می شود فریب قیمت گذاری های دستوری را نخورند ، بازار ساز و کار و منطق دارد و به راهکارهایی که دست اندرکاران **صنعت** توصیه می کنند تن دهند و مطمئن باشند نتیجه بهتری نسبت به ۱۶ سال گذشته خواهند گرفت کد خبر ۵۲۴۵۶۳



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۰۴

۱۷:۳۵



ضرورت تکمیل زنجیره تولید صنایع لبنی در فارس

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز فارس، عنایت الله رحیمی امروز در بازدید از برخی واحدهای تولید لبنیات در شیراز با تشریح فعالیت های کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، گفت: بیش از ۷۰ درصد از ۳ هزار و چهارصد مصوبه این کارگروه اجرایی شده است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز فارس، عنایت الله رحیمی امروز در بازدید از برخی واحدهای تولید لبنی ات در شیراز با تشریح فعالیت های کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، گفت: بیش از ۷۰ درصد از ۳ هزار و چهارصد مصوبه این کارگروه اجرایی شده است. رحیمی افزود: در چند سال گذشته بیش از ۳۹ واحد تولیدی که در تملک بانک ها قرار گرفته بود به چرخه بازگشته و این نتیجه از ۸۲ واحد تولیدی که در تملک بانک ها قرار داشته اند بدست آمده است. استاندار فارس تکمیل و توسعه زنجیره تولید در این واحد تولیدی را از جمله ضرورت های کاری عنوان و اظهار کرد: تامین مطالبات واحدهای تولیدی را از جمله وظایف خود می دانیم. رحیمی با اشاره به نیازمندیهای اجرایی این واحد تولیدی گفت: دستگاه های خدمات رسان آب و برق باید تلاش بیشتری در رفع مشکلات این واحد داشته باشند. استاندار فارس ایجاد اشتغال محلی و تامین نیازهای اجتماعی را از راهکارهای مناسب برای توسعه واحدهای تولیدی بیان و اضافه کرد: تکمیل زنجیره تولید در صنایع لبنی راهکاری موفق در توسعه اقتصادی و اجتماعی است و این راهکار در کاهش هزینه ها و اشتغال زایی بسیار موثر است. بیشتر بخوانید: اختصاص ۲۹۰ میلیون متر مکعب آب از طرح انتقال آب دریا به فارس



تعداد

۱۴۰۰/۰۷/۰۷



لیست بالابند در خواست ها از وزیر

لیست بلندبالایی از دغدغه های بخش خصوصی در نشست با وزیر جهاد کشاورزی قرائت شد در این نشست ،

تعداد | لیست بلندبالایی از دغدغه های بخش خصوصی در نشست با وزیر جهاد کشاورزی قرائت شد در این نشست ، رییس اتاق تهران ابتدا از چهارمعضل اقتصاد شامل «تورم بالا» ، «عدم سرمایه گذاری جدید» ، «قیمت گذاری دستوری» و «ارز ۴۲۰۰ تومانی» سخن گفت و خواستار رفع فوری آنها از سوی دولت با همکاری بخش خصوصی شد

اما در چک لیست درخواست های فعالان اقتصادی از وزیر جهاد ، مواردی چون «جلوگیری از دخالت دولت» ، «بالاتکلیفی واردکنندگان در مورد نرخ ارز محموله های وارداتی» ، «رسوب برنج های وارداتی» ، «واگذاری امور به تشکل ها» ، «نبود برنامه ریزی برای تامین ارز روغن های وارداتی» ، «کمبود موجودی ذرت» ، «افزایش سن گله های مرغ در مرغداری ها» ، «توزیع تخم مرغ بدون شناسنامه در بازار» ، «مواد اولیه شیرینی و شکلات در انحصار دولت» ، «تاکید بر ممنوعیت صادرات گوجه فرنگی» ، «توجه به صادرات آبزیان» ، «جلوگیری از ثبت سفارش واردات برخی محصولات ضروری» ، «اصلاح قیمت های پایه محصولات صادراتی کشاورزی» ، «مذاکره با روسیه برای کاهش تعرفه محصولات کشاورزی» ، «تامین ناوگان حمل و نقل مناسب برای صادرات» ، «مخالفت با خرید تضمینی چای» و . به چشم می خورد برخی فعالان اقتصادی هم از اینکه برخی مدیران دولتی مسوولیت امضایشان را نمی پذیرند ، نیز گلایه مند بودند وزیر جهاد کشاورزی هم در پاسخ به درخواست آنها ، ابزار تاسف کرد ، که این مشکلات بارها تکرار شده ، اما همچنان سرجای خودباقی است ساداتی نژاد تاکید کرد که واگذاری اختیارات به بخش خصوصی سرعت می گیرد و اتخاذ تصمیم بدون نظرخواهی از تشکل ها ممنوع است او همچنین از بخش خصوصی خواست ، نظرات کارشناسی خود را به این وزارتخانه ارایه دهد در همین حال مدیر اندیشکده کسب وکار شریف ، هم ، «ورود دانش و فناوری به حوزه کشاورزی» و «اصلاح سیاست قیمتی در شرایط اقلیمی فعلی» را به عنوان دو راهکار برون رفت از بن بست کنونی قیمت گذاری برشمرده چهارمعضل بزرگ نشست صبحانه کاری اتاق تهران با حضور وزیر جهاد کشاورزی ، روز گذشته در محل اتاق تهران برگزار شد در آغاز این نشست رییس اتاق بازرگانی تهران در سخنان کوتاهی به جدی ترین مشکلات اقتصاد حوزه کشاورزی مانند «تورم بالا» ، «عدم سرمایه گذاری جدید» و «قیمت گذاری دستوری» و خواستار «حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی» شد مسعود خوانساری در عین حال تاکید کرد که اتاق بازرگانی تهران آماده است تا راهکارهای فنی و علمی برای عبور از این مشکلات به ویژه معضل قیمت گذاری دستوری را با وزارت جهاد کشاورزی به اشتراک بگذارد بنابه اظهارات خوانساری ، یکی از اشتباهات رایج در دولت ها این بوده که به غلط ، راه چاره تورم را اعمال قیمت گذاری دستوری تصور کرده اند؛ در حالی که این سیاست نه تنها کمکی به رفع تورم نمی کند بلکه با قرار دادن تولید در تنگنا ، به افزایش سطح عمومی قیمت ها در آینده دامن می زند رییس اتاق تهران همچنین وجود نظام ارزی چند نرخ و تداوم تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی ، را آفت بزرگ دیگری برای نظام اقتصادی و کسب و کار کشور دانست و تاکید کرد که دولت سیزدهم باید بازنگری در این حوزه و حذف ارز دولتی را جزو اولویت های کاری خود قرار دهد از طرفی طی سال های اخیر به واسطه نامساعد بودن فضای کسب وکار ، نرخ استهلاک از سرمایه گذاری سبقت گرفته و بخش کشاورزی نیز از این آسیب در امان نمانده است دو راهکار خروج از بن بست فعلی در بخش دیگری از این نشست؛ مدیر اندیشکده کسب وکار شریف پشت تریبون قرار گرفت تا طی دقایقی نتایج مطالعات نهاد متبوع خویش از پیامدهای سیاست قیمت گذاری بر زنجیره تولید را ارایه کند علی مروی سخنان خود را با نقل قولی از یک اقتصاددان آغاز کرد که گفته است ، آن نیتی که موجب وضع سیاست ها می شود ، مهم نیست ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تعادل

۱۴۰۰/۰۷/۰۷



بلکه تبعات و پیامدهای سیاست ها مهم است بنابه توضیحاتی که او ارایه کرد : یکی از مصادیق سیاست قیمتگذاری حوزه کشاورزی است و نتایج این سیاست نیز به خوبی قابل مشاهده است دولت ها عادت کرده اند برای حمایت از مصرف کنندگان ، محصول ارزان عرضه کنند تا اینکه سطح درآمد افراد را ارتقا دهند این رویکرد با سرکوب قیمتی آغاز می شود و به ایجاد اختلال در قیمت ، بازار و تضعیف انگیزه تولیدکنندگان منجر می شود برای مثال ، خرید تضمینی گندم موجب کاهش کیفیت گندم در داخل کشور شده و همچنین اختصاص یارانه به آرد سبب شده که دورریز نان در ایران با مصرف سرانه نان در سایر کشورها برابری کند عارضه دیگری به گفته مروی ، سرکوب قیمتی ایجاد کرده ، تولید محصولاتی است که تناسبی با نوع اقلیم ایران ندارد او با بیان اینکه نسبت به لزوم صیانت از رفاه مردم تردیدی وجود ندارد ، افزود : مراقبت از دهک های با درآمد پایین ، یکی از اصلی ترین وظایف دولت هاست اما نباید به صرف این نیت ها سیاست گذاری غلطی صورت گیرد به طوریکه به اسم حمایت از مصرف کننده ، سیاست های تجاری ناپایداری وضع شود که مبتنی بر تنظیم بازار داخل در کوتاه مدت است سیاست گذار باید به این نکته توجه کند که با افزایش تقاضا در مقاطعی از سال ، قیمت نیز افزایش می یابد حال آنکه همین افزایش قیمت ، تعدیل کننده مصرف خواهد شد او تاکید کرد که سیاست های قیمتی نادرست ، مانع ورود فناوری های جدید به حوزه کشاورزی شده است در واقع به واسطه این سیاست ها که مانع پیش بینی پذیری سودآوری در این حوزه شده ، بخشی از نیروهای خوش فکر از ورود به این حوزه امتناع می ورزند علی مروی ، ورود دانش و فناوری به حوزه کشاورزی و اصلاح سیاست قیمتی را در شرایط اقلیمی فعلی را به عنوان دو راهکار برون رفت از بن بست کنونی برشمرد مدیران مسوولیت امضایشان را نمی پذیرند ! در بخش دیگری از این نشست؛ نمایندگان بخش خصوصی و تشکل های حوزه کشاورزی به ایراد درخواست های خود از وزیر جهاد پرداختند

در همین حال ، کاوه زرگران رییس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران ، با اشاره به برخی گمانه زنی ها در مورد تصمیم دولت برای حذف ارز ۴۲۰۰ هزار تومانی ، گفت : برداشت ما این است که دولت قصد حذف این ارز را دارد ، در این صورت باید به این مساله توجه شود که سرمایه مورد نیاز صنایع تبدیلی ، چهار یا پنج برابر خواهد شد . بنابراین برای مدیریت بهینه آثار این تصمیم باید به این موارد توجه شود او همچنین از وزیر جهاد کشاورزی خواست ، در صنایع تبدیلی «خرید قراردادی» به جای «خرید تضمینی» اعمال شود در ادامه ، سیدمحمدرضا مرتضوی با اشاره به معضل نقدینگی واحدهای تولیدی و **صنعت** ی ، ایجاد سه ضلعی میان دولت ، بانک و تولیدکننده بخش کشاورزی را در ساماندهی به سیاست خرید قراردادی موثر دانست اما رییس انجمن واردکنندگان فرآورده های خام دامی به ضرورت واگذاری امور تجاری به بخش خصوصی اشاره کرد و با انتقاد از نوع مواجهه مدیران دولتی با فعالان اقتصادی گفت : مدیران وزارت جهاد کشاورزی بعضا ، مسوولیت امضاهای خود را نمی پذیرند و ما را مانند توپ به یکدیگر پاس می دهند فرهاد آگاهی همچنین با اشاره به لزوم برقراری شفافیت از طریق دسترسی به سامانه جامع ، این راه هم گفت که فعالان اقتصادی عضو فدراسیون واردکنندگان اقدام به واردات کالا کرده اند اما محموله های آنان امکان تخلیه نیافته و هزینه های دموراژ سنگینی به آنها تحمیل شده است رضا باکری دبیر انجمن صنایع **لبنی** هم از وزیر جهاد کشاورزی خواست در دوره چهارساله پیش روی این وزارتخانه ، به بخش خصوصی فعال در حوزه کشاورزی اعتماد کرده و وظایف غیرحاکمیتی وزارت جهاد کشاورزی به تشکل ها واگذار شود از روغن تا برنج های وارداتی درحال فساد از سوی دیگر ، دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی نیز ، از نبود برنامه ریزی در دولت برای تامین ارز و روغن مورد نیاز کشور در نیمه دوم امسال انتقاد کرد

امیرهوشنگ بیرشک با بیان اینکه بیش از چهار ماه است که نزدیک به ۲۰۰ هزار تن روغن خوراکی در بنادر جنوبی کشور در انتظار تعیین تکلیف ارز برای ترخیص به سر می برد ، افزود : در ۶ ماهه اول امسال بیش از یک میلیون تن انواع روغن نباتی در کشور تولید شد؛ حال آنکه نبود شفافیت در سیاست ارزی کشور ، به نگرانی ها برای تامین روغن مورد نیاز کشور در نیمه دوم امسال دامن زده است . خواسته تشکل و صنایع روغن خوراکی کشور ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

تعاقل

۱۴۰۰/۰۷/۰۷



تعیین تکلیف وضعیت تامین ارز برای واحدهای تولیدی این بخش است «رسوب برنج های وارداتی» موضوع دیگری بود که مورد اشاره دبیر انجمن واردکنندگان برنج قرار گرفت به گفته عباس توکلی ، سال گذشته ، به دنبال تغییر ارز ۴۲۰۰ تومانی به ارز نیمایی برای واردات برنج ، تجار و بازرگانان این بخش با کاهش شدید سرمایه در گردش مواجه شدند و میزان واردات برنج در مقایسه با ادوار گذشته ، ۴۸ درصد کاهش داشت این درحالی است که نیاز به واردات برنج در کشور سالانه یک میلیون و ۲۰۰ تا یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن است اما در حال حاضر ، برنج خریداری شده از سوی بخش خصوصی در بنادر هند و پاکستان و ایران ، در حال فاسد شدن است و اجازه واردات به کشور از سوی وزارت جهاد کشاورزی داده نمی شود توکلی با بیان اینکه دولت از ذخایر استراتژیک در حال تامین بازار برنج در داخل است ، درخواست انجمن واردکنندگان برنج از وزارت جهاد کشاورزی را کاهش دوره ممنوعیت واردات برنج از ۴ ماه به ۲ ماه اعلام کرد محمدمهدی نهبانندی عضو هیات مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده های دام و طیور نیز موجودی ذرت در بنادر کشور را کمترین میزان طی سه سال گذشته اعلام کرد و با بیان اینکه با توجه به خشکسالی های اخیر ، یادآور شد که امسال کشور در مقایسه با سه سال گذشته به بالاترین میزان واردات ذرت نیاز دارد غلامعلی فارغی رئیس انجمن ملی طیور هم خواستار واگذاری تنظیم بازار به بخش خصوصی شد دخالت دولت و بالاترین میزان واردات ذرت نیاز دارد غلامعلی فارغی رئیس انجمن ملی طیور هم تهران هم عامل تمام مسائل و مشکلات مطرح شده را دولتی بودن امور عنوان کرد و گفت : یکی از این موارد قیمت گذاری است که وقتی دولت در آن دخالت می کند ، تولیدکننده یا مصرف کننده یا هر دو متضرر می شوند اسماعیل علی پور یگانه که به نمایندگی از واردکنندگان غلات در این نشست حضور یافته بود ، گفت : تعدادی محموله غلات حدود ۳ الی ۴ ماه است که ترخیص شده ، اما برنامه دولت برای نرخ ارز این محموله ها مشخص نیست این بالاترین میزان کالاهای اساسی در ماه های آینده را با اخلال مواجه کند او همچنین از دخالت سازمان اموال تملیکی در مورد کالاهایی که در بنادر وجود دارد نیز انتقاد کرد و خواستار مداخله وزیر جهاد کشاورزی در این زمینه شد گله از بازار مرغ و تخم مرغ تاگندم و چای دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان جوجه یک روزه هم به معضل افزایش سن گله های مرغ در مرغداری ها اشاره کرد و گفت ، بخشی از این گله ها عمر بالای ۶۴ هفته سن دارند و این مساله کیفیت محصولات ما را تحت الشعاع قرار می دهد محمدرضا صدیق پور با تاکید بر اینکه بی توجهی به شرایط جوجه یک روزه ، شرایط سختی را در **صنعت** پدید می آورد ، ادامه داد : نامه درخواست ما برای تغییر قیمت ها چند ماه است در دفتر یکی از معاونان وزارت جهاد کشاورزی مانده و در این زمینه پاسخی ارایه نمی شود مهدی معصومی اصفهانی رئیس انجمن تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه دار نیز با بیان اینکه بیش از ۸۰ درصد تخم مرغ تولیدی در کشور بدون نام و قیمت در بازار عرضه و توزیع می شود ، گفت : وزارت جهاد کشاورزی باید به نظام سلیقه ای در این بازار سامان دهد جمشید مغازه ای از انجمن صنایع بیسکویت ، شیرینی و شکلات هم گفت : **صنعت** شیرینی و شکلات در بدترین شرایط ، حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان صادرات دارد اما این **صنعت** در تامین مواد اولیه با مشکلات مواجه است؛ به ویژه در مورد مواد اولیه ای که در انحصار دولت است

فرشچیان عضو کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران هم به نکاتی از برنامه وزیر جهاد کشاورزی از جمله افزایش سهم کشاورزی در تولید ناخالص داخلی اشاره و عنوان کرد که حدود ۴۰ سال است آموزش از حوزه کشاورزی جدا شده و اکنون لازم است که به زمین های کشاورزی بازگردد و این مهم با بهره گیری از ظرفیت صداوسیما امکان پذیر است . دبیر انجمن صنفی کارخانجات ماکارونی هم ، تداوم مشارکت واحدهای تولیدی در این **صنعت** در کشت قراردادی گندم را منوط به اصلاح قیمت ها در این بخش عنوان کرد به گفته رسول مژده شفق ، درخواست این انجمن این است که قیمت گندم به قیمت تمام شده بازگردد تا سیاست کشت قراردادی گندم در کشور تداوم پیدا کند حمیدرضا موثقی نیز که به نمایندگی از اتحادیه تولیدکنندگان ، بازرگانان ، و صنایع بسته بندی چای در این جلسه حاضر شده بود ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

تعادل

۱۴۰۰/۰۷/۰۷



بدون تصویر

عنوان کرد: ما با موجودیت سازمان چای به دلیل مفسده ای که دارد و در عین حال با خرید تضمینی چای مخالف هستیم از ممنوعیت صادرات تا آزاد شدن ثبت سفارش محمد میررضوی، دبیر سندیکای صنایع کنسرو، نیز به تداوم خشکسالی ها در کشور اشاره کرد و درخواست این تشکل را ممنوعیت صادرات گوجه فرنگی عنوان کرد رییس اتحادیه تولید و صادرات آبزیان هم گفت: ارزش صادرات **صنعت** آبزیان به حدود ۵۰۰ میلیون دلار می رسد و این **صنعت** ۱۰ درصد صادرات حوزه کشاورزی را به خود اختصاص داده است علی اکبر خدایی، خواستار کمک این وزارتخانه در نفوذ دانش به حوزه شیلات شد درخواست دیگر خدایی آن بود که انتصاب مسوولان دو سازمان شیلات و دامپزشکی با مشورت بخش خصوصی انجام گیرد سیدمهدی میرسلیمی از انجمن واردکنندگان دارو و افزودنی های بیولوژیک دام و طیور نیز با اشاره به دستورالعمل سازمان دامپزشکی به ادارات کل این سازمان، مبنی بر جلوگیری از ثبت سفارش واردات برخی محصولات ضروری این حوزه، خواستار لغو این مصوبه شد تا به گفته او، امکان رقابت در بازار داخل فراهم شود رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی، نیز در سخنانی خواستار اصلاح قیمت های پایه محصولات صادراتی کشاورزی شد صدرالدین نیاورانی با اشاره به اینکه بخش عمده ای از صادرات محصولات کشاورزی به عراق به صورت ریالی انجام می گیرد، پیشنهاد کرد: بازگشت ارز صادرات کمتر از یک میلیون دلار به صورت ریالی پذیرفته شود او مذاکره با دیگر کشورها از جمله روسیه برای کاهش تعرفه صادرات محصولات کشاورزی ایران و تامین ناوگان حمل و نقل مناسب برای صادرات محصولات کشاورزی را نیز خواستار شد او همچنین خواستار رفع موازی کاری و حمایت از تولید محصولات ارگانیک شد برنامه وزیر چیست پس از طرح مسائل و درخواست ها از سوی نمایندگان تشکل های بخش کشاورزی، وزیر جهاد کشاورزی به بیان دیدگاه های خود و برنامه هایی که برای بهبود وضعیت تولید و تجارت کشاورزی کشور در این وزارتخانه تبیین کرده است، پرداخت سید جواد ساداتی نژاد، با بیان اینکه عمده مطالب بیان شده برای من جدید نبود و بارها در طول ادوار گذشته و در سمت های قبلی نیز این مشکلات و موانع را شنیده ام، گفت: این نشان می دهد که مشکلات بخش خصوصی هنوز برطرف نشده و بر سر جای خود باقی است

او با بیان اینکه وزارت جهاد کشاورزی در دولت سیزدهم و بخش خصوصی فعال در حوزه کشاورزی و **صنعت** غذا دغدغه های مشترکی دارند، گفت: در سیاست گذاری و تصمیم سازی ها همچنان میان وزارت کشاورزی و بخش خصوصی فاصله وجود دارد که این فاصله را می توان با استفاده از نهادهای مانند اتاق بازرگانی از میان برداشت. ساداتی نژاد با تاکید بر اینکه او اعتقاد راسخ به استفاده از توان تشکل ها در اتخاذ تصمیمات درست دارد، افزود: من نیز مانند فعالان اقتصادی، اعتقادی به قیمت های دستوری ندارم اما رفع این مشکل نیز نباید دستوری باشد او سپس به وجود برخی اشکالات در رفع مشکلات پیش رو اشاره کرد و افزود: متأسفانه باید گفت که تشکل های حوزه کشاورزی در کشور قدرتمند نیستند و هنوز به یکپارچگی لازم دست پیدا نکرده اند در حالی که این عدم یکپارچگی، سیاست گذار را نیز دچار سردرگمی کرده است به طوری که از سوی تشکل های فعال در یک حوزه، درخواست ها و حرف های متناقض و متضاد کم شنیده نمی شود وزیر جهاد کشاورزی یکی از برنامه های وزارت کشاورزی در دولت سیزدهم را حمایت از کشاورزی قراردادی عنوان کرد و گفت: تمام تلاش این وزارتخانه بر پیاده سازی سیاست خرید و تولید قراردادی در بخش کشاورزی است که پیشرفت در این بخش نیز منوط به تلاش بخش خصوصی است سه موضوع از نگاه وزیر ساداتی نژاد یکی از مشکلات حوزه کشاورزی را کمبود سرمایه گذاری عنوان کرد و گفت: اتاق کمک کند که سهم سرمایه گذاری در حوزه کشاورزی افزایش پیدا کند موضوع دیگری که ساداتی نژاد بر آن دست گذاشت، ضرورت تقویت دیپلماسی غذایی در منطقه بود او گفت: اگر به ارتقای قدرت غذایی و ارتقای قدرت کشاورزی به عنوان یک هدف بنگریم، دستیابی به این هدف، مستلزم ایجاد تحول در حوزه کشاورزی است و در شرایط جزیره ای حاکم بر این حوزه، هدف تعیین شده، محقق نمی شود در عین حال باید دیپلماسی غذایی با ۱۵ کشور همسایه در دستور کار قرار گیرد و روی غذای مورد نیاز آنها سرمایه گذاری شود موضوع دیگری که ساداتی نژاد بر آن تاکید کرد،



ادامه خبر صفحه قبل

[۵]

تعادل

۱۴۰۰/۰۷/۰۷



تجاری سازی و علمی شدن کشاورزی بود و از ضرورت ورود آموزش به این حوزه با ایجاد فرصت های مطالعاتی و همکاری سازمان تحقیقات کشاورزی سخن گفت وزیر جهاد کشاورزی سپس در مورد اعتقاد خود به همکاری با تشکل ها سخنانی را مطرح کرد و گفت : ما آمادگی داریم که هیچ تصمیمی را بدون مشورت با بخش خصوصی اتخاذ نکنیم در واقع به معاونان خود می گویم که اتخاذ تصمیم بدون نظرخواهی از تشکل ها ممنوع است

ایرنا

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۰:۲۷

مدیر کل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت: / مصرف شیر در ایران نسبت به میانگین جهانی ۳۰ درصد کمتر است



تهران ایرنا مدیر کل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشورهای توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است.

به گزارش ایرنا از وبدا، زهرا عبداللهی به مناسبت فرارسیدن ۸ مهر روز جهانی «شیر مدرسه» و با تاکید بر ضرورت احیای شیر رایگان مدارس بیان کرد: شیر به عنوان کامل ترین غذای طبیعی، همواره مورد توجه بشر بوده است. شواهد تاریخی حداقل از ۶ هزار سال قبل، نشانه های غیر قابل انکار استفاده برنامه ریزی شده از شیر را نشان می دهند در عصر حاضر بخش مهمی از هرم های غذایی تایید شده توسط سازمان های غذا و داروی کشورها و نیز سازمان های بین المللی نظیر FAO و WHO به شیر و فرآورده های آن اختصاص دارد شیر تنها ماده غذایی است که در سال، دو روز جهانی به نام آن ثبت شده؛ روز جهانی شیر (۱۲ خرداد) و روز جهانی شیر مدرسه (۸ مهر) آخرین چهارشنبه ماه سپتامبر (۲۹ سپتامبر) روز جهانی شیر مدرسه و اول ژوئن روز جهانی شیر نامگذاری شده است وی ادامه داد: مهر تأیید سازمان ملل به اهمیت شیر، به معنای اجماع علمی جهانی در تایید و تأکید ضرورت مصرف آن است شیر از منظر دینی غذای بهشتی، از نظر علم تغذیه کامل ترین غذا و غذای بدون جایگزین، و از نگاه پزشکی واکسن و دارو است مطالعات انجام شده در مورد جایگاه شیر و میزان سرانه مصرف در سفره ایرانیان شرایط نگران کننده ای را ترسیم می کند

چرا ایران باید بیش از سایر کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟ عبداللهی در توضیح این پرسش که چرا ایران باید بیش از سایر کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟، اظهار کرد: سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشورهای توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است.

وی افزود: آمارهای وزارت بهداشت نشان می دهد که دریافت کلسیم جامعه ایرانی ۴۰ درصد از حداقل دریافت کلسیم کمتر است و این موضوع می تواند تبعات زیادی از جمله گسترش پوکی استخوان، مشکلات لثه و دندان، کوتاهی قد کودکان و نوجوانان و حتی شیوع فشار خون بالا و بیماری های قلبی و عروقی را به دنبال داشته باشد.

تاثیر مصرف کافی لبنیات در کاهش بیماری های قلبی و عروقی مدیر کل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت عنوان کرد: مطالعات انجام شده حاکی از آن است که در مناطقی که مصرف شیر و لبنیات کافی است، شیوع بیماری های قلبی و عروقی کمتر است. این امر به دلیل نقش کلسیم در تنظیم فشار خون است مصرف شیر و فرآورده های آن برای کاهش عوارض دوران سالمندی وی خاطرنشان کرد: پدیده سالمندی با سرعتی معادل دوبرابر سرعت جهانی جمعیت کشور را تحت تأثیر قرار داده است شیر و فرآورده های آن در صورت مصرف مستمر و کافی بسیاری از عوارض دوران سالمندی را کاهش داده و می تواند ضمن افزایش امید به زنده بودن، امکان زندگی کردن و جلوگیری از پیری زودرس و زمین گیری را برای جمعیت سالمند کشور به ارمغان آورد

عبداللهی همچنین بیان کرد: در چند برنامه توسعه پنج ساله کشور،



هدف گذاری کمی برای افزایش سرانه مصرف شیر انجام شده است ، اما برای دستیابی به آن بخش های ذیربط پاسخگو نبوده اند؛ سرانه مصرف شیر همچنان بدون متولی مستقیم ، مسیر خودش را در میان نقاط کور فرهنگی ، بی توجهی مسئولان ، بدآموزی های رسانه ای و شیر گریزی مردم ، به سمت کاهش طی می کند .

وی گفت : تنها طرح مصوب قانونی که می توانست اثرات شگرفی در تغییر سبک زندگی و نگاه به شیر داشته باشد ، طرح شیر مدرسه است که از سال ۱۳۷۹ در مدارس کشور به اجرا درآمد و در سالهای اخیر به دلیل عدم تامین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز به تدریج تعطیل شد .

سابقه طرح توزیع شیر در مدارس در سایر کشورها مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت ادامه داد : بی شک یکی از برنامه های مهم ، تاثیرگذار و گسترده در مورد ترویج مصرف شیر ، طرح توزیع شیر در مدارس است که در برخی کشورها سابقه ای به درازای یک قرن دارد . به عنوان مثال؛ نیوزیلند از سال ۱۹۳۷ میلادی و ژاپن از سال ۱۹۴۶ به صورت جدی طرح شیر مدرسه را در دستور کار قرار داده و به طور مستمر آن را دنبال کرده اند در حال حاضر حدود صد کشور جهان از فقیرترین کشورها تا کشورهای برخوردار آسیایی ، اروپای غربی و آمریکای شمالی طرح شیر مدرسه را دنبال می کنند از حدود سه دهه قبل سازمان غذا و کشاورزی (FAO) مسئولیت هماهنگی برنامه های مرتبط با شیر مدرسه را در سطح جهان برعهده دارد و به مناسبت روز جهانی شیر مدرسه هر سال برنامه های متنوعی در کشورها برگزار می شود وی با بیان اینکه طرح شیر مدرسه دو هدف مهم را دنبال می کند ، ادامه داد : اولین هدف ایجاد عادت و رفتار ماندگار در کودکان برای استمرار مصرف شیر از کودکی تا بزرگسالی و سالمندی است دومین هدف اطمینان از دریافت کافی مواد مغذی مورد نیاز رشد کودکان به ویژه کفایت دریافت کلسیم است که در دوران کودکی ، نوجوانی و جوانی از اهمیت ویژه ای برخوردار است جذب کلسیم تا ۳۰ سالگی ! وی گفت : جذب کلسیم فقط تا حدود ۳۰ سالگی اتفاق می افتد و میزان جذب آن در سنین ۸ تا ۱۸ سالگی چند برابر بقیه سنین است میزان نیاز روزانه به کلسیم بالاست و این میزان جز از مسیر مصرف کافی و مستمر شیر و فرآورده های آن مانند ، ماست ، پنیر ، کشک و دوغ به عنوان بهترین منابع غذایی کلسیم ، تامین نمی شود این توضیحات به خوبی گویای اهمیت توجه به شیر مدرسه است غنی سازی شیر مدرسه با ویتامین D نیز می تواند به کمبود یکی از مهمترین ریزمغذی های مرتبط با ایمنی بدن در کشور پایان دهد این طرح در گذشته با کمک وزارتخانه های بهداشت و آموزش و پرورش و همکاری صنعت شیر کشور ، مطالعه و نتایج بسیار مطلوبی داشته است

چرایی تعطیل شدن طرح شیر در مدارس عبداللهی با بیان اینکه اجرای طرح شیر مدرسه در ایران در حال حاضر به دلیل بحران کووید ۱۹ و تعطیلی مدارس اجرا نمی شود ، افزود : در سال های قبل از بحران کرونا نیز به دلیل عدم تخصیص بودجه های مصوب این طرح در مدارس اجرا نشد . تجربیات بین المللی نشان می دهد اعتبار طرح شیر مدرسه از سه طریق دولت ها ، خانواده ها و زنجیره های مرتبط با صنعت شیر تامین می شود در برخی از مناطق سازمان های مردم نهاد و خیریه نیز در این امر مشارکت می کنند در ایران متولی برنامه شیر مدرسه ، دولت است و اگر ناتوان از تامین بودجه باشد ، طرح متوقف می شود اهمیت مصرف شیر در ارتقای شاخص سلامتی ، ایمنی بدن ، طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی ، افزایش بهره هوشی ،

ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

ایرنا

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۰:۲۷



سلامت دندان ها و استحکام استخوان ها به اندازه ای است که در صورت فرهنگسازی مناسب بخش های دیگر اجتماعی و به ویژه خانواده ها در این کار سهیم خواهند شد ضرورت بازتشکیل کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه وی ادامه داد : دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت با توجه به مسئولیت ذاتی خود انتظار دارد تا کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه مجدداً تشکیل و این مهم در دستور کار قرار گیرد مصرف **شیر** و افزایش ایمنی بدن مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت تصریح کرد : آسیب شناسی اجرای طرح در گذشته ، مطالعه دقیق تر تجربیات موفق بین المللی و نیز متنوع کردن منابع تامین مالی طرح به ویژه خانواده ها ، مهمترین دستور کار این کارگروه ها خواهد بود دفتر بهبود تغذیه جامعه آمادگی خود را برای پذیرش مسئولیت هماهنگی احیای این طرح مهم اعلام می کند بی تردید کمک به افزایش سرانه مصرف **شیر** باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد



تابناک

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۰:۴۵



وزیر جهاد کشاورزی کرد؛/بهبود وضعیت تولید پنبه با کشت قراردادی

وزیر جهاد کشاورزی گفت : وضعیت تولید پنبه با کشت قراردادی بهبود می یابد

به گزارش مهر به نقل از صدا و سیما ، سید جواد ساداتی نژاد در حاشیه نشست با تشکل های کشاورزی اتاق تهران در جمع خبرنگاران با بیان اینکه چند سالی است که حمایت از پنبه داخلی شروع شده و با کشت قراردادی می تواند وضع مطلوبی را به دست آورد ، افزود : میزان تولید پنبه در کشور وضعیت بسیار مناسبی داشت ، اما به دلیل نبود حمایت ها و واردات رو به کاهش رفت . ساداتی نژاد اضافه کرد : محصولات صنعتی کشاورزی مانند پنبه ایجاد ارزش افزوده می کنند و تولیدات و اشتغال را نیز به همراه دارند وزیر جهاد کشاورزی درباره افزایش قیمت لبنیات نیز گفت : با توجه به اینکه نهاده های دامی ما با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می شود ما باید بتوانیم آن را به دست دامداران برسانیم

وی گفت : ضمناً اگر ما نهاده را با ارز ۴۲۰۰ تومانی هم به دامداران بدهیم نمی توانیم قیمت شیر را پایین بیاوریم ، زیرا مولفه های تاثیرگذار غیر از نهاده نیز در افزایش قیمت تمام شده موثر است بنابراین قیمت ۶۴۰۰ تومانی که در ستاد تنظیم بزار برای شیر مصوب شد گامی برای تنظیم بازار این محصول است .



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۱:۳۹



احیای طرح شیر مدرسه؛ تقویت شاخص سلامتی جامعه

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما به نقل از وبدا، دکتر زهرا عبداللهی به مناسبت فرارسیدن روز جهانی شیر مدرسه و با تأکید بر ضرورت احیای شیر رایگان مدارس، اضافه کرد: شیر به عنوان کامل ترین غذای طبیعی، همواره مورد توجه بشر بوده است.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما به نقل از وبدا، دکتر زهرا عبداللهی به مناسبت فرارسیدن روز جهانی شیر مدرسه و با تأکید بر ضرورت احیای شیر رایگان مدارس، اضافه کرد: شیر به عنوان کامل ترین غذای طبیعی، همواره مورد توجه بشر بوده است. شواهد تاریخی حداقل از ۶ هزار سال قبل، نشانه های غیر قابل انکار استفاده برنامه ریزی شده از شیر را نشان می دهند در عصر حاضر بخش مهمی از هرم های غذایی تأیید شده توسط سازمان های غذا و داروی کشور ها و نیز سازمان های بین المللی نظیر WHO و FAO به شیر و فرآورده های آن اختصاص دارد شیر تنها ماده غذایی است که در سال، دو روز جهانی به نام آن ثبت شده است؛ روز جهانی شیر (۱۲ خرداد) و روز جهانی شیر مدرسه (۸ مهر) وی ادامه داد: مهر تأیید سازمان ملل به اهمیت شیر، به معنای اجماع علمی جهانی در تأیید و تأکید ضرورت مصرف آن است شیر از منظر دینی غذای بهشتی، از نظر علم تغذیه کامل ترین غذا و غذای بدون جایگزین، و از نگاه پزشکی واکسن و دارو است مطالعات انجام شده در مورد جایگاه شیر و میزان سرانه مصرف در سفره ایرانیان شرایط نگران کننده ای را ترسیم می کند

چرا ایران باید بیش از سایر کشور ها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟ دکتر عبداللهی در توضیح این پرسش که چرا ایران باید بیش از سایر کشور ها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟، اظهار کرد: سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشور های توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است.

وی افزود: آمار های وزارت بهداشت نشان می دهد که دریافت کلسیم جامعه ایرانی ۴۰ درصد از حداقل دریافت کلسیم کمتر است و این موضوع می تواند تبعات زیادی از جمله گسترش پوکی استخوان، مشکلات لثه و دندان، کوتاهی قد کودکان و نوجوانان و حتی شیوع فشار خون بالا و بیماری های قلبی و عروقی را به دنبال داشته باشد.

تاثیر مصرف کافی لبنیات در کاهش بیماری های قلبی و عروقی مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت عنوان کرد: مطالعات انجام شده حاکی از آن است که در مناطقی که مصرف شیر و لبنیات کافی است، شیوع بیماری های قلبی و عروقی کمتر است. این امر به دلیل نقش کلسیم در تنظیم فشار خون است مصرف شیر و فرآورده های آن برای کاهش عوارض دوران سالمندی وی خاطرنشان کرد: پدیده سالمندی با سرعتی معادل دوبرابر سرعت جهانی جمعیت کشور را تحت تأثیر قرار داده است شیر و فرآورده های آن در صورت مصرف مستمر و کافی بسیاری از عوارض دوران سالمندی را کاهش داده و می تواند ضمن افزایش امید به زنده بودن، امکان زندگی کردن و جلوگیری از پیری زودرس و زمین گیری را برای جمعیت سالمند کشور به ارمغان آورد

دکتر عبداللهی همچنین بیان کرد: در چند برنامه توسعه پنج ساله کشور، هدف گذاری کمی برای افزایش سرانه مصرف شیر انجام شده است، اما برای دستیابی به آن بخش های ذیربط پاسخگو نبوده اند؛



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۱:۳۹



سرايه مصرف **شیر** همچنان بدون متولی مستقیم، مسیر خودش را در میان نقاط کور فرهنگی، بی توجهی مسئولان، بدآموزی های رسانه ای و **شیر** گریزی مردم، به سمت کاهش طی می کند.

وی گفت: تنها طرح مصوب قانونی که می توانست اثرات شگرفی در تغییر سبک زندگی و نگاه به **شیر** داشته باشد، طرح **شیر** مدرسه است که از سال ۱۳۷۹ در مدارس کشور به اجرا درآمد و در سال های اخیر به دلیل عدم تامین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز به تدریج تعطیل شد.

سابقه طرح توزیع **شیر** در مدارس در سایر کشور ها مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در ادامه عنوان کرد: بی شک یکی از برنامه های مهم، تاثیر گذار و گسترده در مورد ترویج مصرف **شیر**، طرح توزیع **شیر** در مدارس است که در برخی کشور ها سابقه ای به درازای یک قرن دارد. به عنوان مثال؛ نیوزیلند از سال ۱۹۳۷ میلادی و ژاپن از سال ۱۹۴۶ به صورت جدی طرح **شیر** مدرسه را در دستور کار قرار داده و به

طور مستمر آن را دنبال کرده اند در حال حاضر حدود صد کشور جهان از فقیرترین کشور ها تا کشور های برخوردار آسیایی، اروپای غربی و آمریکای شمالی طرح **شیر** مدرسه را دنبال می کنند از حدود سه دهه قبل سازمان غذا و کشاورزی (FAO) مسئولیت هماهنگی برنامه های

مرتبط با **شیر** مدرسه را در سطح جهان برعهده دارد و به مناسبت روز جهانی **شیر** مدرسه هر سال برنامه های متنوعی در کشور ها برگزار می شود وی با بیان اینکه طرح **شیر** مدرسه دو هدف مهم را دنبال می کند، ادامه داد: اولین هدف ایجاد عادت و رفتار ماندگار در کودکان برای

استمرار مصرف **شیر** از کودکی تا بزرگسالی و سالمندی است دومین هدف اطمینان از دریافت کافی مواد مغذی مورد نیاز رشد کودکان به ویژه کفایت دریافت کلسیم است که در دوران کودکی، نوجوانی و جوانی از اهمیت ویژه ای برخوردار است جذب کلسیم تا ۳۰ سالگی! وی گفت: جذب

کلسیم تنها تا حدود ۳۰ سالگی اتفاق می افتد و میزان جذب آن در سنین ۸ تا ۱۸ سالگی چند برابر بقیه سنین است میزان نیاز روزانه به کلسیم بالاست و این میزان جز از مسیر مصرف کافی و مستمر **شیر** و فرآورده های آن مانند، ماست، **پنیر**، کشک و دوغ به عنوان بهترین منابع

غذایی کلسیم، تامین نمی شود این توضیحات به خوبی گویای اهمیت توجه به **شیر** مدرسه است غنی سازی **شیر** مدرسه با ویتامین D نیز می تواند به کمبود یکی از مهمترین ریز مغذی های مرتبط با ایمنی بدن در کشور پایان دهد این طرح در گذشته با کمک وزارتخانه های بهداشت و

آموزش و پرورش و همکاری **صنعت** **شیر** کشور، مطالعه و نتایج بسیار مطلوبی داشته است

چرايي تعطیل شدن طرح **شیر** در مدارس دکتر عبداللهی با بیان اینکه اجرای طرح **شیر** مدرسه در ایران در حال حاضر به دلیل بحران کووید ۱۹ و تعطیلی مدارس اجرا نمی شود، افزود: در سال های قبل از بحران کرونا نیز به دلیل عدم تخصیص بودجه های مصوب این طرح در مدارس اجرا

نشد. تجربیات بین المللی نشان می دهد اعتبار طرح **شیر** مدرسه از سه طریق دولت ها، خانواده ها و زنجیره های مرتبط با **صنعت** **شیر** تامین می شود در برخی از مناطق سازمان های مردم نهاد و خیریه نیز در این امر مشارکت می کنند در ایران متولی برنامه **شیر** مدرسه، دولت

است و اگر ناتوان از تامین بودجه باشد، طرح متوقف می شود اهمیت مصرف **شیر** در ارتقای شاخص سلامتی، ایمنی بدن، طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی، افزایش بهره هوشی،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۱:۳۹



سلامت دندان ها و استحکام استخوان ها به اندازه ای است که در صورت فرهنگسازی مناسب بخش های دیگر اجتماعی و به ویژه خانواده ها در این کار سهیم خواهند شد ضرورت بازتشکیل کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه وی ادامه داد : دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت با توجه به مسئولیت ذاتی خود انتظار دارد تا کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه مجدداً تشکیل و این مهم در دستور کار قرار گیرد مصرف **شیر** و افزایش ایمنی بدن مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت تصریح کرد : آسیب شناسی اجرای طرح در گذشته ، مطالعه دقیق تر تجربیات موفق بین المللی و نیز متنوع کردن منابع تامین مالی طرح به ویژه خانواده ها ، مهمترین دستور کار این کارگروه ها خواهد بود دفتر بهبود تغذیه جامعه آمادگی خود را برای پذیرش مسئولیت هماهنگی احیای این طرح مهم اعلام می کند بی تردید کمک به افزایش سرانه مصرف **شیر** باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد



پانا نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۱:۳۹



مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت به مناسبت روز جهانی شیر مدرسه توضیح داد؛ نقش شیر در ارتقای شاخص های سلامتی؛ احیای طرح شیر در مدارس ضرورت دارد

تهران (پانا) مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت با بیان اینکه کمک به افزایش سرانه مصرف شیر باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد، درباره چرایی تعطیل شدن طرح شیر در مدارس توضیحاتی داد.

تهران (پانا) مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت با بیان اینکه کمک به افزایش سرانه مصرف شیر باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد، درباره چرایی تعطیل شدن طرح شیر در مدارس توضیحاتی داد. به گزارش ویدا، زهرا عبداللهی به مناسبت فرارسیدن روز جهانی شیر مدرسه و با تأکید بر ضرورت احیای شیر رایگان مدارس، بیان کرد: شیر به عنوان کامل ترین غذای طبیعی، همواره مورد توجه بشر بوده است شواهد تاریخی حداقل از ۶ هزار سال قبل، نشانه های غیر قابل انکار استفاده برنامه ریزی شده از شیر را نشان می دهند در عصر حاضر بخش مهمی از هرم های غذایی تاییدشده توسط سازمان های غذا و داروی کشورها و نیز سازمان های بین المللی نظیر WHO و FAO به شیر و فرآورده های آن اختصاص دارد شیر تنها ماده غذایی است که در سال، دو روز جهانی به نام آن ثبت شده است؛ روز جهانی شیر (۱۲ خرداد) و روز جهانی شیر مدرسه (۸ مهر) وی ادامه داد: مهر تأیید سازمان ملل به اهمیت شیر، به معنای اجماع علمی جهانی در تأیید و تأکید ضرورت مصرف آن است شیر از منظر دینی غذای بهشتی، از نظر علم تغذیه کامل ترین غذا و غذای بدون جایگزین، و از نگاه پزشکی واکسن و دارو است مطالعات انجام شده در مورد جایگاه شیر و میزان سرانه مصرف در سفره ایرانیان شرایط نگران کننده ای را ترسیم می کند

عبداللهی در توضیح این پرسش که چرا ایران باید بیش از سایر کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟، اظهار کرد: سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشورهای توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است.

وی افزود: آمارهای وزارت بهداشت نشان می دهد که دریافت کلسیم جامعه ایرانی ۴۰ درصد از حداقل دریافت کلسیم کمتر است و این موضوع می تواند تبعات زیادی از جمله گسترش پوکی استخوان، مشکلات لته و دندان، کوتاهی قد کودکان و نوجوانان و حتی شیوع فشار خون بالا و بیماری های قلبی و عروقی را به دنبال داشته باشد.

تأثیر مصرف کافی لبنیات در کاهش بیماری های قلبی و عروقی مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت عنوان کرد: مطالعات انجام شده حاکی از آن است که در مناطقی که مصرف شیر و لبنیات کافی است، شیوع بیماری های قلبی و عروقی کمتر است. این امر به دلیل نقش کلسیم در تنظیم فشار خون است وی خاطرنشان کرد: پدیده سالمندی با سرعتی معادل دوبرابر سرعت جهانی جمعیت کشور را تحت تأثیر قرار داده است شیر و فرآورده های آن در صورت مصرف مستمر و کافی بسیاری از عوارض دوران سالمندی را کاهش داده و می تواند ضمن افزایش امید به زنده بودن، امکان زندگی کردن و جلوگیری از پیری زودرس و زمین گیری را برای جمعیت سالمند کشور به ارمغان آورد عبداللهی همچنین بیان کرد: درچند برنامه توسعه پنج ساله کشور، هدف گذاری کمی برای افزایش سرانه مصرف شیر انجام شده است،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

پانا نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۱:۲۹



اما برای دستیابی به آن بخش های ذیربط پاسخگو نبوده اند؛ سرانه مصرف شیر همچنان بدون متولی مستقیم، مسیر خودش را در میان نقاط کور فرهنگی، بی توجهی مسئولان، بدآموزی های رسانه ای و شیرگریزی مردم، به سمت کاهش طی می کند.

وی گفت: تنها طرح مصوب قانونی که می توانست اثرات شگرفی در تغییر سبک زندگی و نگاه به شیر داشته باشد، طرح شیر مدرسه است که از سال ۱۳۷۹ در مدارس کشور به اجرا درآمد و در سالهای اخیر به دلیل عدم تامین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز به تدریج تعطیل شد.

سابقه طرح توزیع شیر در مدارس در سایر کشورها مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در ادامه عنوان کرد: بی شک یکی از برنامه های مهم، تاثیر گذار و گسترده در مورد ترویج مصرف شیر، طرح توزیع شیر در مدارس است که در برخی کشورها سابقه ای به درازای یک قرن دارد. به عنوان مثال؛ نیوزیلند از سال ۱۹۳۷ میلادی و ژاپن از سال ۱۹۴۶ به صورت جدی طرح شیر مدرسه را در دستور کار قرار داده و به

طور مستمر آن را دنبال کرده اند در حال حاضر حدود صد کشور جهان از فقیرترین کشورها تا کشورهای برخوردار آسیایی، اروپای غربی و آمریکای شمالی طرح شیر مدرسه را دنبال می کنند از حدود سه دهه قبل سازمان غذا و کشاورزی (FAO) مسئولیت هماهنگی برنامه های مرتبط با

شیر مدرسه را در سطح جهان برعهده دارد و به مناسبت روز جهانی شیر مدرسه هر سال برنامه های متنوعی در کشورها برگزار می شود وی با بیان اینکه طرح شیر مدرسه دو هدف مهم را دنبال می کند، ادامه داد: اولین هدف ایجاد عادت و رفتار ماندگار در کودکان برای استمرار مصرف

شیر از کودکی تا بزرگسالی و سالمندی است دومین هدف اطمینان از دریافت کافی مواد مغذی مورد نیاز رشد کودکان به ویژه کفایت دریافت کلسیم است که در دوران کودکی، نوجوانی و جوانی از اهمیت ویژه ای برخوردار است جذب کلسیم تا ۳۰ سالگی! وی گفت: جذب کلسیم تنها تا

حدود ۳۰ سالگی اتفاق می افتد و میزان جذب آن در سنین ۸ تا ۱۸ سالگی چند برابر بقیه سنین است میزان نیاز روزانه به کلسیم بالاست و این میزان جز از مسیر مصرف کافی و مستمر شیر و فرآورده های آن مانند، ماست، پنیر، کشک و دوغ به عنوان بهترین منابع غذایی کلسیم،

تامین نمی شود این توضیحات به خوبی گویای اهمیت توجه به شیر مدرسه است غنی سازی شیر مدرسه با ویتامین D نیز می تواند به کمبود یکی از مهمترین ریز مغذی های مرتبط با ایمنی بدن در کشور پایان دهد این طرح در گذشته با کمک وزارتخانه های بهداشت و آموزش و پرورش

و همکاری صنعت شیر کشور، مطالعه و نتایج بسیار مطلوبی داشته است

چرایی تعطیل شدن طرح شیر در مدارس عبداللهی با بیان اینکه اجرای طرح شیر مدرسه در ایران در حال حاضر به دلیل بحران کووید ۱۹ و تعطیلی مدارس اجرا نمی شود، افزود: تجربیات بین المللی نشان می دهد اعتبار طرح شیر مدرسه از سه طریق دولت ها، خانواده ها و زنجیره

های مرتبط با صنعت شیر تامین می شود. در برخی از مناطق سازمان های مردم نهاد و خیریه نیز در این امر مشارکت می کنند در ایران متولی برنامه شیر مدرسه، دولت است و اگر ناتوان از تامین بودجه باشد، طرح متوقف می شود اهمیت مصرف شیر در ارتقای شاخص سلامتی،

ایمنی بدن، طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی، افزایش بهره هوشی،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

پانا نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۱:۲۹



سلامت دندان ها و استحکام استخوان ها به اندازه ای است که در صورت فرهنگسازی مناسب بخش های دیگر اجتماعی و به ویژه خانواده ها در این کار سهیم خواهند شد ضرورت بازتشکیل کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه وی ادامه داد : دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت با توجه به مسئولیت ذاتی خود انتظار دارد تا کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه مجدداً تشکیل و این مهم در دستور کار قرار گیرد مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت تصریح کرد : آسیب شناسی اجرای طرح در گذشته ، مطالعه دقیق تر تجربیات موفق بین المللی و نیز متنوع کردن منابع تامین مالی طرح به ویژه خانواده ها ، مهمترین دستور کار این کارگروه ها خواهد بود دفتر بهبود تغذیه جامعه آمادگی خود را برای پذیرش مسئولیت هماهنگی احیای این طرح مهم اعلام می کند بی تردید کمک به افزایش سرانه مصرف **شیر** باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد روز جهانی **شیر** مدرسه وزارت بهداشت زهرا عبداللهی



دلیل کاهش سرانه مصرف شیر چیست؟

ایسنا/گیلان معاون علوم پزشکی گیلان، با بیان اینکه سرانه مصرف شیر طی سال های گذشته در کشورمان به علل مختلف کاهش یافته است، تصریح کرد: یکی از دلایل کاهش مصرف شیر در ایران، فرهنگ و عادات غذایی جامعه است که باید از دوران کودکی شکل بگیرد.

دکتر آبتین حیدرزاده در گفت وگو با ایسنا، با اشاره به فرارسیدن آخرین چهارشنبه ماه سپتامبر هر سال مصادف با هفتم مهر که روز جهانی «شیر مدرسه» نامگذاری شده است، اظهار کرد: شیر و لبنیات یکی از گروه های مهم در هرم غذایی است که همه افراد در گروه های سنی مختلف باید روزانه حداقل دو واحد آن را مصرف کنند. وی با تاکید بر اهمیت مصرف شیر در سنین کودکی و نوجوانی، افزود: نوجوانان در سنین بلوغ و مادران باردار و شیرده روزانه حداقل سه واحد شیر یا جایگزین آن را باید در طول روز استفاده کنند.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی گیلان، با بیان اینکه سرانه مصرف شیر طی سال های گذشته در کشورمان به علل مختلف کاهش یافته است، تصریح کرد: یکی از دلایل کاهش مصرف شیر در ایران، فرهنگ و عادات غذایی جامعه است که باید از دوران کودکی شکل بگیرد. حیدرزاده ادامه داد: همین امر می تواند زمینه ساز شیوع بیماری هایی همچون فشار خون بالا، سرطان، پوکی استخوان و حتی شکستگی های متعدد استخوانی شود همچنین کاهش مصرف شیر در جامعه می تواند منجر به کوتاهی قد نسل جدید نیز شود.

وی روز جهانی «شیر مدرسه» را فرصتی برای تشویق کودکان و نوجوانان به مصرف شیر دانست و گفت: با توجه به شرایط بحران کرونا، اقدامات آموزشی لازم برای کودکان، نوجوانان و والدین آنها در این روز از طریق مختلف توسط گروه بهبود تغذیه جامعه معاونت بهداشتی انجام می پذیرد.

معاون علوم پزشکی گیلان با تاکید بر لزوم افزایش مصرف شیر در نسل آینده، خاطرنشان کرد: امید می رود جامعه ایرانی با مصرف شیر و انواع محصولات لبنی به میزان لازم و کافی، سلامت خود را با تقویت سیستم ایمنی بدن در پیشگیری و مقابله با ویروس کرونا ارتقا دهند.

انتهای پیام



شبستان

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۲:۳۳



احیای طرح شیر مدرسه؛ تقویت شاخص سلامتی جامعه

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت گفت: کمک به افزایش سرانه مصرف شیر باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری شبستان: دکتر زهرا عبداللهی، به مناسبت فرارسیدن روز جهانی شیر مدرسه و با تاکید بر ضرورت احیای شیر رایگان مدارس، بیان کرد: شیر به عنوان کامل ترین غذای طبیعی، همواره مورد توجه بشر بوده است. شواهد تاریخی حداقل از ۶ هزار سال قبل، نشانه های غیر قابل انکار استفاده برنامه ریزی شده از شیر را نشان می دهند در عصر حاضر بخش مهمی از هرم های غذایی تاییدشده توسط سازمان های غذا و داروی کشورها و نیز سازمان های بین المللی نظیر FAO و WHO به شیر و فرآورده های آن اختصاص دارد شیر تنها ماده غذایی است که در سال، دو روز جهانی به نام آن ثبت شده است؛ روز جهانی شیر (۱۲ خرداد) و روز جهانی شیر مدرسه (۸ مهر) وی ادامه داد: مهر تأیید سازمان ملل به اهمیت شیر، به معنای اجماع علمی جهانی در تایید و تأکید ضرورت مصرف آن است شیر از منظر دینی غذای بهشتی، از نظر علم تغذیه کامل ترین غذا و غذای بدون جایگزین، و از نگاه پزشکی واکسن و دارو است مطالعات انجام شده در مورد جایگاه شیر و میزان سرانه مصرف در سفره ایرانیان شرایط نگران کننده ای را ترسیم می کند

چرا ایران باید بیش از سایر کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟ دکتر عبداللهی در توضیح این پرسش که چرا ایران باید بیش از سایر کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟، اظهار کرد: سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشورهای توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است.

وی افزود: آمارهای وزارت بهداشت نشان می دهد که دریافت کلسیم جامعه ایرانی ۴۰ درصد از حداقل دریافت کلسیم کمتر است و این موضوع می تواند تبعات زیادی از جمله گسترش پوکی استخوان، مشکلات لته و دندان، کوتاهی قد کودکان و نوجوانان و حتی شیوع فشار خون بالا و بیماری های قلبی و عروقی را به دنبال داشته باشد.

تاثیر مصرف کافی لبنیات در کاهش بیماری های قلبی و عروقی مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت عنوان کرد: مطالعات انجام شده حاکی از آن است که در مناطقی که مصرف شیر و لبنیات کافی است، شیوع بیماری های قلبی و عروقی کمتر است. این امر به دلیل نقش کلسیم در تنظیم فشار خون است مصرف شیر و فرآورده های آن برای کاهش عوارض دوران سالمندی وی خاطرنشان کرد: پدیده سالمندی با سرعتی معادل دوبرابر سرعت جهانی جمعیت کشور را تحت تأثیر قرار داده است شیر و فرآورده های آن در صورت مصرف مستمر و کافی بسیاری از عوارض دوران سالمندی را کاهش داده و می تواند ضمن افزایش امید به زنده بودن، امکان زندگی کردن و جلوگیری از پیری زودرس و زمین گیری را برای جمعیت سالمند کشور به ارمغان آورد

دکتر عبداللهی همچنین بیان کرد: در چند برنامه توسعه پنج ساله کشور، هدف گذاری کمی برای افزایش سرانه مصرف شیر انجام شده است، اما برای دستیابی به آن بخش های ذیربط پاسخگو نبوده اند؛ سرانه مصرف شیر همچنان بدون متولی مستقیم،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

شبستان

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۲:۳۳



مسیر خودش را در میان نقاط کور فرهنگی، بی توجهی مسئولان، بدآموزی های رسانه ای و شیر گریزی مردم، به سمت کاهش طی می کند. وی گفت: تنها طرح مصوب قانونی که می توانست اثرات شگرفی در تغییر سبک زندگی و نگاه به شیر داشته باشد، طرح شیر مدرسه است که از سال ۱۳۷۹ در مدارس کشور به اجرا درآمد و در سالهای اخیر به دلیل عدم تامین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز به تدریج تعطیل شد. سابقه طرح توزیع شیر در مدارس در سایر کشورها مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در ادامه عنوان کرد: بی شک یکی از برنامه های مهم، تاثیر گذار و گسترده در مورد ترویج مصرف شیر، طرح توزیع شیر در مدارس است که در برخی کشورها سابقه ای به درازای یک قرن دارد. به عنوان مثال؛ نیوزیلند از سال ۱۹۳۷ میلادی و ژاپن از سال ۱۹۴۶ به صورت جدی طرح شیر مدرسه را در دستور کار قرار داده و به طور مستمر آن را دنبال کرده اند در حال حاضر حدود صد کشور جهان از فقیرترین کشورها تا کشورهای برخوردار آسیایی، اروپای غربی و آمریکای شمالی طرح شیر مدرسه را دنبال می کنند از حدود سه دهه قبل سازمان غذا و کشاورزی (FAO) مسئولیت هماهنگی برنامه های مرتبط با شیر مدرسه را در سطح جهان برعهده دارد و به مناسبت روز جهانی شیر مدرسه هر سال برنامه های متنوعی در کشورها برگزار می شود وی با بیان اینکه طرح شیر مدرسه دو هدف مهم را دنبال می کند، ادامه داد: اولین هدف ایجاد عادت و رفتار ماندگار در کودکان برای استمرار مصرف شیر از کودکی تا بزرگسالی و سالمندی است دومین هدف اطمینان از دریافت کافی مواد مغذی مورد نیاز رشد کودکان به ویژه کفایت دریافت کلسیم است که در دوران کودکی، نوجوانی و جوانی از اهمیت ویژه ای برخوردار است جذب کلسیم تا ۳۰ سالگی! وی گفت: جذب کلسیم تنها تا حدود ۳۰ سالگی اتفاق می افتد و میزان جذب آن در سنین ۸ تا ۱۸ سالگی چند برابر بقیه سنین است میزان نیاز روزانه به کلسیم بالاست و این میزان جز از مسیر مصرف کافی و مستمر شیر و فرآورده های آن مانند، ماست، پنیر، کشک و دوغ به عنوان بهترین منابع غذایی کلسیم، تامین نمی شود این توضیحات به خوبی گویای اهمیت توجه به شیر مدرسه است غنی سازی شیر مدرسه با ویتامین D نیز می تواند به کمبود یکی از مهمترین ریز مغذی های مرتبط با ایمنی بدن در کشور پایان دهد این طرح در گذشته با کمک وزارتخانه های بهداشت و آموزش و پرورش و همکاری صنعت شیر کشور، مطالعه و نتایج بسیار مطلوبی داشته است چرایی تعطیل شدن طرح شیر در مدارس دکتر عبداللهی با بیان اینکه اجرای طرح شیر مدرسه در ایران در حال حاضر به دلیل بحران کووید ۱۹ و تعطیلی مدارس اجرا نمی شود، افزود: در سال های قبل از بحران کرونا نیز به دلیل عدم تخصیص بودجه های مصوب این طرح در مدارس اجرا نشد. تجربیات بین المللی نشان می دهد اعتبار طرح شیر مدرسه از سه طریق دولت ها، خانواده ها و زنجیره های مرتبط با صنعت شیر تامین می شود در برخی از مناطق سازمان های مردم نهاد و خیریه نیز در این امر مشارکت می کنند در ایران متولی برنامه شیر مدرسه، دولت است و اگر ناتوان از تامین بودجه باشد، طرح متوقف می شود اهمیت مصرف شیر در ارتقای شاخص سلامتی، ایمنی بدن، طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی، افزایش بهره هوشی،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

شبستان

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۲:۳۳



سلامت دندان ها و استحکام استخوان ها به اندازه ای است که در صورت فرهنگسازی مناسب بخش های دیگر اجتماعی و به ویژه خانواده ها در این کار سهیم خواهند شد ضرورت بازتشکیل کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه وی ادامه داد : دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت با توجه به مسئولیت ذاتی خود انتظار دارد تا کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه مجدداً تشکیل و این مهم در دستور کار قرار گیرد مصرف **شیر** و افزایش ایمنی بدن مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت تصریح کرد : آسیب شناسی اجرای طرح در گذشته ، مطالعه دقیق تر تجربیات موفق بین المللی و نیز متنوع کردن منابع تامین مالی طرح به ویژه خانواده ها ، مهمترین دستور کار این کارگروه ها خواهد بود دفتر بهبود تغذیه جامعه آمادگی خود را برای پذیرش مسئولیت هماهنگی احیای این طرح مهم اعلام می کند بی تردید کمک به افزایش سرانه مصرف **شیر** باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد

۲۰۷/ پایان پیام/ ۵۵



ایلنا

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۳:۱۱



سرانه مصرف شیر در مقایسه با میانگین جهانی ۳۰ درصد کمتر است / ضرورت تشکیل دوباره کارگروه های احیای طرح شیر مدرسه

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت گفت: کمک به افزایش سرانه مصرف شیر باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد.

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت گفت: کمک به افزایش سرانه مصرف شیر باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد.

به گزارش ایلنا به نقل از وبدا، «زهره عبداللهی»، مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت به مناسبت فرارسیدن «روز جهانی شیر مدرسه» و با تأکید بر ضرورت احیای شیر رایگان مدارس، بیان کرد: شیر به عنوان کامل ترین غذای طبیعی، همواره مورد توجه بشر بوده است. شواهد تاریخی حداقل از ۶ هزار سال قبل، نشانه های غیر قابل انکار استفاده برنامه ریزی شده از شیر را نشان می دهند در عصر حاضر بخش مهمی از هرم های غذایی تاییدشده توسط سازمان های غذا و داروی کشورها و نیز سازمان های بین المللی نظیر WHO و FAO به شیر و فرآورده های آن اختصاص دارد شیر تنها ماده غذایی است که در سال، دو روز جهانی به نام آن ثبت شده است؛ روز جهانی شیر (۱۲ خرداد) و روز جهانی شیر مدرسه (۸ مهر) وی ادامه داد: مهر تأیید سازمان ملل به اهمیت شیر، به معنای اجماع علمی جهانی در تأیید و تأکید ضرورت مصرف آن است شیر از منظر دینی غذای بهشتی، از نظر علم تغذیه کامل ترین غذا و غذای بدون جایگزین، و از نگاه پزشکی واکسن و دارو است مطالعات انجام شده در مورد جایگاه شیر و میزان سرانه مصرف در سفره ایرانیان شرایط نگران کننده ای را ترسیم می کند چرا ایران باید بیش از سایر کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟ عبداللهی در توضیح این پرسش که چرا ایران باید بیش از سایر کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد، اظهار کرد: سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشورهای توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است.

وی افزود: آمارهای وزارت بهداشت نشان می دهد که دریافت کلسیم جامعه ایرانی ۴۰ درصد از حداقل دریافت کلسیم کمتر است و این موضوع می تواند تبعات زیادی از جمله گسترش پوکی استخوان، مشکلات لثه و دندان، کوتاهی قد کودکان و نوجوانان و حتی شیوع فشار خون بالا و بیماری های قلبی و عروقی را به دنبال داشته باشد.

تاثیر مصرف کافی لبنیات در کاهش بیماری های قلبی و عروقی مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت عنوان کرد: مطالعات انجام شده حاکی از آن است که در مناطقی که مصرف شیر و لبنیات کافی است، شیوع بیماری های قلبی و عروقی کمتر است. این امر به دلیل نقش کلسیم در تنظیم فشار خون است مصرف شیر و فرآورده های آن برای کاهش عوارض دوران سالمندی وی خاطرنشان کرد: پدیده سالمندی با سرعتی معادل دوبرابر سرعت جهانی جمعیت کشور را تحت تأثیر قرار داده است شیر و فرآورده های آن در صورت مصرف مستمر و کافی بسیاری از عوارض دوران سالمندی را کاهش داده و می تواند ضمن افزایش امید به زنده بودن،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایلنا

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۳:۱۱



امکان زندگی کردن و جلوگیری از پیری زودرس و زمین گیری را برای جمعیت سالمند کشور به ارمغان آورد

عبداللهی همچنین بیان کرد: در چند برنامه توسعه پنج ساله کشور، هدف گذاری کمی برای افزایش سرانه مصرف **شیر** انجام شده است، اما برای دستیابی به آن بخش های ذیربط پاسخگو نبوده اند؛ سرانه مصرف **شیر** همچنان بدون متولی مستقیم، مسیر خودش را در میان نقاط کور فرهنگی، بی توجهی مسئولان، بدآموزی های رسانه ای و **شیر** گریزی مردم، به سمت کاهش طی می کند.

وی گفت: تنها طرح مصوب قانونی که می توانست اثرات شگرفی در تغییر سبک زندگی و نگاه به **شیر** داشته باشد، طرح **شیر** مدرسه است که از سال ۱۳۷۹ در مدارس کشور به اجرا درآمد و در سالهای اخیر به دلیل عدم تامین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز به تدریج تعطیل شد.

سابقه طرح توزیع **شیر** در مدارس در سایر کشورها مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در ادامه عنوان کرد: بی شک یکی از برنامه های مهم، تاثیرگذار و گسترده در مورد ترویج مصرف **شیر**، طرح توزیع **شیر** در مدارس است که در برخی کشورها سابقه ای به درازای یک قرن دارد. به عنوان مثال؛ نیوزیلند از سال ۱۹۳۷ میلادی و ژاپن از سال ۱۹۴۶ به صورت جدی طرح **شیر** مدرسه را در دستور کار قرار داده و به طور مستمر آن را دنبال کرده اند در حال حاضر حدود صد کشور جهان از فقیرترین کشورها تا کشورهای برخوردار آسیایی، اروپای غربی و آمریکای شمالی طرح **شیر** مدرسه را دنبال می کنند از حدود سه دهه قبل سازمان غذا و کشاورزی (FAO) مسئولیت هماهنگی برنامه های مرتبط با **شیر** مدرسه را در سطح جهان برعهده دارد و به مناسبت روز جهانی **شیر** مدرسه هر سال برنامه های متنوعی در کشورها برگزار می شود وی با بیان اینکه طرح **شیر** مدرسه دو هدف مهم را دنبال می کند، ادامه داد: اولین هدف ایجاد عادت و رفتار ماندگار در کودکان برای استمرار مصرف **شیر** از کودکی تا بزرگسالی و سالمندی است دومین هدف اطمینان از دریافت کافی مواد مغذی مورد نیاز رشد کودکان به ویژه کفایت دریافت کلسیم است که در دوران کودکی، نوجوانی و جوانی از اهمیت ویژه ای برخوردار است جذب کلسیم تا ۳۰ سالگی! وی گفت: جذب کلسیم تنها تا حدود ۳۰ سالگی اتفاق می افتد و میزان جذب آن در سنین ۸ تا ۱۸ سالگی چند برابر بقیه سنین است میزان نیاز روزانه به کلسیم بالاست و این میزان جز از مسیر مصرف کافی و مستمر **شیر** و فرآورده های آن مانند، ماست، **پنیر**، کشک و دوغ به عنوان بهترین منابع غذایی کلسیم، تامین نمی شود این توضیحات به خوبی گویای اهمیت توجه به **شیر** مدرسه است غنی سازی **شیر** مدرسه با ویتامین D نیز می تواند به کمبود یکی از مهمترین ریز مغذی های مرتبط با ایمنی بدن در کشور پایان دهد این طرح در گذشته با کمک وزارتخانه های بهداشت و آموزش و پرورش و همکاری **صنعت شیر** کشور، مطالعه و نتایج بسیار مطلوبی داشته است

چرایی تعطیل شدن طرح **شیر** در مدارس عبداللهی با بیان اینکه اجرای طرح **شیر** مدرسه در ایران در حال حاضر به دلیل بحران کووید ۱۹ و تعطیلی مدارس اجرا نمی شود، افزود: در سال های قبل از بحران کرونا نیز به دلیل عدم تخصیص بودجه های مصوب این طرح در مدارس اجرا نشد. تجربیات بین المللی نشان می دهد اعتبار طرح **شیر** مدرسه از سه طریق دولت ها، خانواده ها و زنجیره های مرتبط با **صنعت شیر** تامین می شود در برخی از مناطق سازمان های مردم نهاد و خیریه نیز در این امر مشارکت می کنند در ایران متولی برنامه **شیر** مدرسه، دولت است و اگر ناتوان از تامین بودجه باشد، طرح متوقف می شود اهمیت مصرف **شیر** در ارتقای شاخص سلامتی،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

ایلنا

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۳:۱۱



ایمنی بدن ، طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی ، افزایش بهره هوشی ، سلامت دندان ها و استحکام استخوان ها به اندازه ای است که در صورت فرهنگسازی مناسب بخش های دیگر اجتماعی و به ویژه خانواده ها در این کار سهیم خواهند شد ضرورت بازتشکیل کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه وی ادامه داد : دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت با توجه به مسئولیت ذاتی خود انتظار دارد تا کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه مجدداً تشکیل و این مهم در دستور کار قرار گیرد مصرف **شیر** و افزایش ایمنی بدن مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت تصریح کرد : آسیب شناسی اجرای طرح در گذشته ، مطالعه دقیق تر تجربیات موفق بین المللی و نیز متنوع کردن منابع تامین مالی طرح به ویژه خانواده ها ، مهمترین دستور کار این کارگروه ها خواهد بود دفتر بهبود تغذیه جامعه آمادگی خود را برای پذیرش مسئولیت هماهنگی احیای این طرح مهم اعلام می کند بی تردید کمک به افزایش سرانه مصرف **شیر** باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد انتهای پیام /



پانا نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۲:۵۸



مصرف شیر در ایران ، با فرهنگ و عادات غذایی جامعه ارتباط دارد

رشت (پانا) معاون علوم پزشکی گیلان ، با بیان اینکه سرانه مصرف شیر طی سال های گذشته در کشور به علل مختلف کاهش یافته است ، تصریح کرد یکی از دلایل کاهش مصرف شیر در ایران ، فرهنگ و عادات غذایی جامعه است که باید از دوران کودکی شکل بگیرد.

رشت (پانا) معاون علوم پزشکی گیلان ، با بیان اینکه سرانه مصرف شیر طی سال های گذشته در کشور به علل مختلف کاهش یافته است ، تصریح کرد یکی از دلایل کاهش مصرف شیر در ایران ، فرهنگ و عادات غذایی جامعه است که باید از دوران کودکی شکل بگیرد به گزارش دانشگاه علوم پزشکی گیلان ، آبتین حیدرزاده با اشاره به فرارسیدن آخرین چهارشنبه ماه سپتامبر هر سال مصادف با هفتم مهر که روز جهانی «شیر» مدرسه» نامگذاری شده است ، اظهار کرد : شیر و لبنی ات یکی از گروه های مهم در هرم غذایی است که همه افراد در گروه های سنی مختلف باید روزانه حداقل دو واحد آن را مصرف کنند . وی با تاکید بر اهمیت مصرف شیر در سنین کودکی و نوجوانی ، افزود : نوجوانان در سنین بلوغ و مادران باردار و شیرده روزانه حداقل ۳ واحد شیر یا جایگزین آن را باید در طول روز استفاده کنند معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی گیلان ، با بیان اینکه سرانه مصرف شیر طی سال های گذشته در کشورمان به علل مختلف کاهش یافته است ، تصریح کرد : یکی از دلایل کاهش مصرف شیر در ایران ، فرهنگ و عادات غذایی جامعه است که باید از دوران کودکی شکل بگیرد . حیدرزاده ادامه داد : همین امر می تواند زمینه ساز شیوع بیماری هایی همچون فشار خون بالا ، سرطان ، پوکی استخوان و حتی شکستگی های متعدد استخوانی شود همچنین کاهش مصرف شیر در جامعه می تواند منجر به کوتاهی قد نسل جدید نیز شود وی روز جهانی «شیر» مدرسه» را فرصتی برای تشویق کودکان و نوجوانان به مصرف شیر دانست و گفت : با توجه به شرایط بحران کرونا ، اقدامات آموزشی لازم برای کودکان ، نوجوانان و والدین آنها در این روز از طریق مختلف توسط گروه بهبود تغذیه جامعه معاونت بهداشتی انجام می پذیرد .

معاون علوم پزشکی گیلان با تاکید بر لزوم افزایش مصرف شیر در نسل آینده ، خاطرنشان کرد : امید می رود جامعه ایرانی با مصرف شیر و انواع محصولات لبنی به میزان لازم و کافی ، سلامت خود را با تقویت سیستم ایمنی بدن در پیشگیری و مقابله با ویروس کرونا ارتقا دهد . روز جهانی «شیر» مدرسه» تقویت سیستم ایمنی بدن



رشد ۱۱۵۰۰ واحدی شاخص بورس

ایستانیوز: شاخص کل بورس اوراق بهادار با افزایش ۱۱۵۷۴ واحدی معادل ۸۱۰ درصد به یک میلیون و ۴۳۷ هزار و ۲۱ واحد رسید همچنین در فرابورس شاخص کل با رشد ۱۰۰ واحدی به ۲۰ هزار و ۹۶۰ واحد رسید

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی (ایستانیوز)، امروز تالار شیشه ای در معاملات چهارمین و آخرین روز کاری هفته (چهارشنبه هفتم مهرماه ۱۴۰۰)، شاهد روند صعودی شاخص های منتخب بود به گونه ای که شاخص قیمت (وزنی ارزشی)، با افزایش ۲۸۸۹ واحدی معادل ۸۱۰ درصد به رقم ۳۵۸ هزار و ۷۷۲ واحد رسید شاخص کل هم وزن نیز، با رشد ۱۲۴۹ واحدی، عدد ۴۲۰ هزار و ۷۹۸ واحد را به نمایش گذاشت شاخص قیمت (هم وزن) نیز با افزایش ۷۸۸ واحدی به رقم ۲۶۵ هزار و ۵۲۴ واحد رسید همچنین شاخص سهام آزاد شناور، ۹۰۶۴ واحد افزایش را رقم زد و به سطح یک میلیون و ۸۴۴ هزار واحد رسید همچنین شاخص بازار اول با ۹۴۹۸ واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۷۳ هزار واحد رسید و شاخص بازار دوم نیز، با ۲۰۱۴۲ واحد افزایش همراه بود و عدد دو میلیون و ۸۲۹ هزار واحد را به نمایش گذاشت بر اساس این گزارش، در معاملات امروز بورس تهران، نمادهای معاملاتی پارسان، وغدیر، شپدیس، تایپکو، جم و نوری با بیشترین افزایش، تاثیر مثبت در روند صعودی شاخص کل بورس داشتند در مقابل، نمادهای معاملاتی کچاد، اخبر و برکت، بیشترین تاثیر منفی را در برآورد نماگر کل بورس داشتند با پایان فعالیت بازار سرمایه در آخرین روز کاری بازار سرمایه در هفته جاری، معامله گران بورس ۷ میلیارد و ۸۱۳ میلیون برگه بهادار و سهام را در قالب ۹۷۷ هزار و ۲۶۱ نوبت معامله و به ارزش ۶۷ هزار و ۳۴۶ میلیارد ریال داد و ستد کردند در بازار امروز، بیشترین افزایش قیمت متعلق به نماد **غشصفا** (شیرپاستوریزه **پگاه** اصفهان) با ۵ درصد رشد و پس از آن، نمادهای بالبر، لپارس، شسینا و شغدیر بود همچنین نماد معاملاتی کپشیر(پشم شیشه ایران) با ۹۲۴ درصد، بیشترین کاهش قیمت را داشت و پس از آن نیز، نمادهای لایسا، غدام، ولملت و غاذر قرار گرفتند

ماجرای تعطیلی طرح شیر در مدرسه / سرانه پایین مصرف شیر در ایران

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت گفت: کمک به افزایش سرانه مصرف شیر باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد.

به گزارش دیار آفتاب؛ به نقل از مهر، زهرا عبداللهی، به مناسبت فرارسیدن “روز جهانی شیر” مدرسه “و با تأکید بر ضرورت احیای شیر” رایگان مدارس، بیان کرد: شیر به عنوان کامل ترین غذای طبیعی، همواره مورد توجه بشر بوده است. شواهد تاریخی حداقل از ۶ هزار سال قبل، نشانه های غیر قابل انکار استفاده برنامه ریزی شده از شیر را نشان می دهند در عصر حاضر بخش مهمی از هرم های غذایی تأیید شده توسط سازمان های غذا و داروی کشورها و نیز سازمان های بین المللی نظیر FAO و WHO به شیر و فرآورده های آن اختصاص دارد شیر تنها ماده غذایی است که در سال، دو روز جهانی به نام آن ثبت شده است؛ روز جهانی شیر (۱۲ خرداد) و روز جهانی شیر مدرسه (۸ مهر) وی ادامه داد: مهر تأیید سازمان ملل به اهمیت شیر، به معنای اجماع علمی جهانی در تأیید و تأکید ضرورت مصرف آن است شیر از منظر دینی غذای بهیشتی، از نظر علم تغذیه کامل ترین غذا و غذای بدون جایگزین، و از نگاه پزشکی واکسن و دارو است مطالعات انجام شده در مورد جایگاه شیر و میزان سرانه مصرف در سفره ایرانیان شرایط نگران کننده ای را ترسیم می کند

عبداللهی در توضیح این پرسش که چرا ایران باید بیش از سایر کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟، اظهار کرد: سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشورهای توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است.

وی افزود: آمارهای وزارت بهداشت نشان می دهد که دریافت کلسیم جامعه ایرانی ۴۰ درصد از حداقل دریافت کلسیم کمتر است و این موضوع می تواند تبعات زیادی از جمله گسترش پوکی استخوان، مشکلات لته و دندان، کوتاهی قد کودکان و نوجوانان و حتی شیوع فشار خون بالا و بیماری های قلبی و عروقی را به دنبال داشته باشد. مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت عنوان کرد: مطالعات انجام شده حاکی از آن است که در مناطقی که مصرف شیر و لبنیات کافی است، شیوع بیماری های قلبی و عروقی کمتر است این امر به دلیل نقش کلسیم در تنظیم فشار خون است وی خاطرنشان کرد: پدیده سالمندی با سرعتی معادل دوبرابر سرعت جهانی جمعیت کشور را تحت تأثیر قرار داده است شیر و فرآورده های آن در صورت مصرف مستمر و کافی بسیاری از عوارض دوران سالمندی را کاهش داده و می تواند ضمن افزایش امید به زنده بودن، امکان زندگی کردن و جلوگیری از یبیری زودرس و زمین گیری را برای جمعیت سالمند کشور به ارمغان آورد

عبداللهی همچنین بیان کرد: در چند برنامه توسعه پنج ساله کشور، هدف گذاری کمی برای افزایش سرانه مصرف شیر انجام شده است، اما برای دستیابی به آن بخش های ذیربط پاسخگو نبوده اند؛ سرانه مصرف شیر همچنان بدون متولی مستقیم، مسیر خودش را در میان نقاط کور فرهنگی، بی توجهی مسئولان، بدآموزی های رسانه ای و شیرگزیزی مردم، به سمت کاهش طی می کند.

وی گفت: تنها طرح مصوب قانونی که می توانست اثرات شگرفی در تغییر سبک زندگی و نگاه به شیر داشته باشد، طرح شیر مدرسه است که از سال ۱۳۷۹ در مدارس کشور به اجرا درآمد و در سالهای اخیر به دلیل عدم تأمین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز به تدریج تعطیل شد. مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در ادامه عنوان کرد: بی شک یکی از برنامه های مهم، تأثیرگذار و گسترده در مورد ترویج مصرف شیر، طرح توزیع شیر در مدارس است که در برخی کشورها سابقه ای به درازای یک قرن دارد به عنوان مثال؛ نیوزیلند از سال ۱۹۳۷ میلادی و ژاپن از سال ۱۹۴۶ به صورت جدی طرح شیر مدرسه را در دستور کار قرار داده و به طور مستمر آن را دنبال کرده اند در حال حاضر حدود صد کشور جهان از فقیرترین کشورها تا کشورهای برخوردار آسیایی، اروپای غربی و آمریکای شمالی طرح شیر مدرسه را دنبال می کنند از حدود سه دهه قبل سازمان غذا و کشاورزی (FAO) مسئولیت هماهنگی برنامه های مرتبط با شیر مدرسه را در سطح جهان برعهده دارد و به مناسبت روز جهانی شیر مدرسه هر سال برنامه های متنوعی در کشورها برگزار می شود وی با بیان اینکه طرح شیر مدرسه دو هدف مهم را دنبال می کند، ادامه داد: اولین هدف ایجاد عادت و رفتار ماندگار در کودکان برای استمرار مصرف شیر از کودکی تا بزرگسالی و سالمندی است دومین هدف اطمینان از دریافت کافی مواد مغذی مورد نیاز رشد کودکان به ویژه کفایت دریافت کلسیم است که در دوران کودکی، نوجوانی و جوانی از اهمیت ویژه ای برخوردار است وی گفت: جذب کلسیم تنها تا حدود ۳۰ سالگی اتفاق می افتد و میزان جذب آن در سنین ۸ تا ۱۸ سالگی چند برابر بقیه سنین است میزان نیاز روزانه به کلسیم بالاست و این میزان جز از مسیر مصرف کافی و مستمر شیر و فرآورده های آن مانند، ماست، پنیر، کشک و دوغ به عنوان بهترین منابع غذایی کلسیم، تأمین نمی شود این توضیحات به خوبی گویای اهمیت توجه به شیر مدرسه است غنی سازی شیر مدرسه با ویتامین D نیز می تواند به کمبود یکی از مهمترین ریز مغذی های مرتبط با ایمنی بدن در کشور پایان دهد این طرح در گذشته با کمک وزارتخانه های بهداشت و آموزش و پرورش و همکاری صنعت شیر کشور، مطالعه و نتایج بسیار مطلوبی داشته است عبداللهی با بیان اینکه اجرای طرح شیر مدرسه در ایران در حال حاضر به دلیل بحران کووید ۱۹ و تعطیلی مدارس اجرا نمی شود، افزود: در سال های قبل از بحران کرونا نیز به دلیل عدم تخصیص بودجه های مصوب این طرح در مدارس اجرا نشد تجربیات بین المللی نشان می دهد اعتبار طرح شیر مدرسه از سه طریق دولت ها، خانواده ها و زنجیره های مرتبط با صنعت شیر تأمین می شود در برخی از مناطق سازمان های مردم نهاد و خیریه نیز در این امر مشارکت می کنند در ایران متولی برنامه شیر مدرسه، دولت است و اگر ناتوان از تأمین بودجه باشد، طرح متوقف می شود اهمیت مصرف شیر در ارتقای شاخص سلامتی، ایمنی بدن، طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی، افزایش بهره هوشی، سلامت دندان ها و استحکام استخوان ها به اندازه ای است که در صورت فرهنگسازی مناسب بخش های دیگر اجتماعی و به ویژه خانواده ها در این کار سهیم خواهند شد وی ادامه داد: دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت با توجه به مسئولیت ذاتی خود انتظار دارد تا کارگروه های مرتبط با احیای طرح شیر مدرسه مجدداً تشکیل و این مهم در دستور کار قرار گیرد مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت تصریح کرد: آسیب شناسی اجرای طرح در گذشته، مطالعه دقیق تر تجربیات موفق بین المللی و نیز متنوع کردن منابع تأمین مالی طرح به ویژه خانواده ها،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

دیار آفتاب

۱۴۰۰/۰۷/۰۷

۱۵:۱۱

FileMaker Pro 12.0.2 (64-bit)
Error: Resource cannot be read.
Error: resource does not
exist.
The file "C:\Program Files\FileMaker Inc\FMP12\FMP12.exe" is not
available. You may need to check the path or the file name
to see the details of this error.

مهمترین دستور کار این کارگروه ها خواهد بود دفتر بهبود تغذیه جامعه آمادگی خود را برای پذیرش مسئولیت هماهنگی احیای این طرح مهم اعلام می کند بی تردید کمک به افزایش سرانه مصرف شیر باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد



بدون تصویر

چرایی تعطیل شدن طرح شیر در مدارس

در سال های قبل از بحران کرونا نیز به دلیل عدم تخصیص بودجه های مصوب این طرح در مدارس اجرا نشد

تجربیات بین المللی نشان می دهد اعتبار طرح شیر مدرسه از سه طریق دولت ها ، خانواده ها و زنجیره های مرتبط با صنعت شیر تامین می شود .

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی گفت : سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با

میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشورهای توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است

به گزارش ایرنا از وبدا ، زهرا عبداللهی به مناسبت فرارسیدن ۸ مهر روز جهانی « شیر مدرسه » و با تاکید بر ضرورت احیای شیر رایگان مدارس

بیان کرد : شیر به عنوان کامل ترین غذای طبیعی ، همواره مورد توجه بشر بوده است . شواهد تاریخی حداقل از ۶ هزار سال قبل ، نشانه های

غیر قابل انکار استفاده برنامه ریزی شده از شیر را نشان می دهند در عصر حاضر بخش مهمی از هرم های غذایی تاییدشده توسط سازمان های

غذا و داروی کشورها و نیز سازمان های بین المللی نظیر FAO و WHO به شیر و فرآورده های آن اختصاص دارد شیر تنها ماده غذایی

است که در سال ، دو روز جهانی به نام آن ثبت شده؛ روز جهانی شیر (۱۲ خرداد) و روز جهانی شیر مدرسه (۸ مهر) آخرین چهارشنبه ماه

سپتامبر (۲۹ سپتامبر) روز جهانی شیر مدرسه و اول ژوئن روز جهانی شیر نامگذاری شده است وی ادامه داد : مهر تأیید سازمان ملل به اهمیت

شیر ، به معنای اجماع علمی جهانی در تایید و تأکید ضرورت مصرف آن است شیر از منظر دینی غذای بهشتی ، از نظر علم تغذیه کامل ترین

غذا و غذای بدون جابگزین ، و از نگاه پزشکی واکسن و دارو است مطالعات انجام شده در مورد جایگاه شیر و میزان سرانه مصرف در سفره

ایرانیان شرایط نگران کننده ای را ترسیم می کند

چرا ایران باید بیش از سایر کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟ عبداللهی در توضیح این پرسش که چرا ایران باید بیش از سایر

کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟ ، اظهار کرد : سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین

مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشورهای توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است .

وی افزود : آمارهای وزارت بهداشت نشان می دهد که دریافت کلسیم جامعه ایرانی ۴۰ درصد از حداقل دریافت کلسیم کمتر است و این موضوع می

تواند تبعات زیادی از جمله گسترش پوکی استخوان ، مشکلات لثه و دندان ، کوتاهی قد کودکان و نوجوانان و حتی شیوع فشار خون بالا و بیماری

های قلبی و عروقی را به دنبال داشته باشد .

تاثیر مصرف کافی لبنیات در کاهش بیماری های قلبی و عروقی مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت عنوان کرد : مطالعات انجام

شده حاکی از آن است که در مناطقی که مصرف شیر و لبنیات کافی است ، شیوع بیماری های قلبی و عروقی کمتر است .



این امر به دلیل نقش کلیسم در تنظیم فشار خون است مصرف شیر و فرآورده های آن برای کاهش عوارض دوران سالمندی وی خاطرنشان کرد : پدیده سالمندی با سرعتی معادل دوبرابر سرعت جهانی جمعیت کشور را تحت تأثیر قرار داده است شیر و فرآورده های آن در صورت مصرف مستمر و کافی بسیاری از عوارض دوران سالمندی را کاهش داده و می تواند ضمن افزایش امید به زنده بودن ، امکان زندگی کردن و جلوگیری از پیری زودرس و زمین گیری را برای جمعیت سالمند کشور به ارمغان آورد

عبداللهی همچنین بیان کرد : درچند برنامه توسعه پنج ساله کشور ، هدف گذاری کمی برای افزایش سرانه مصرف شیر انجام شده است ، اما برای دستیابی به آن بخش های ذیربط پاسخگو نبوده اند؛ سرانه مصرف شیر همچنان بدون متولی مستقیم ، مسیر خودش را در میان نقاط کور فرهنگی ، بی توجهی مسئولان ، بدآموزی های رسانه ای و شیرگریزی مردم ، به سمت کاهش طی می کند .

وی گفت : تنها طرح مصوب قانونی که می توانست اثرات شگرفی در تغییر سبک زندگی و نگاه به شیر داشته باشد ، طرح شیر مدرسه است که از سال ۱۳۷۹ در مدارس کشور به اجرا درآمد و در سالهای اخیر به دلیل عدم تامین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز به تدریج تعطیل شد .

سابقه طرح توزیع شیر در مدارس در سایر کشورها مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت ادامه داد : بی شک یکی از برنامه های مهم ، تاثیرگذار و گسترده در مورد ترویج مصرف شیر ، طرح توزیع شیر در مدارس است که در برخی کشورها سابقه ای به درازای یک قرن دارد . به عنوان مثال؛ نیوزیلند از سال ۱۹۳۷ میلادی و ژاپن از سال ۱۹۴۶ به صورت جدی طرح شیر مدرسه را در دستور کار قرار داده و به طور مستمر آن را دنبال کرده اند در حال حاضر حدود صد کشور جهان از فقیرترین کشورها تا کشورهای برخوردار آسیایی ، اروپای غربی و آمریکای شمالی طرح شیر مدرسه را دنبال می کنند از حدود سه دهه قبل سازمان غذا و کشاورزی (FAO) مسئولیت هماهنگی برنامه های مرتبط با شیر مدرسه را در سطح جهان برعهده دارد و به مناسبت روز جهانی شیر مدرسه هر سال برنامه های متنوعی در کشورها برگزار می شود وی با بیان اینکه طرح شیر مدرسه دو هدف مهم را دنبال می کند ، ادامه داد : اولین هدف ایجاد عادت و رفتار ماندگار در کودکان برای استمرار مصرف شیر از کودکی تا بزرگسالی و سالمندی است دومین هدف اطمینان از دریافت کافی مواد مغذی مورد نیاز رشد کودکان به ویژه کفایت دریافت کلیسم است که در دوران کودکی ، نوجوانی و جوانی از اهمیت ویژه ای برخوردار است جذب کلیسم تا ۳۰ سالگی ! وی گفت : جذب کلیسم فقط تا حدود ۳۰ سالگی اتفاق می افتد و میزان جذب آن در سنین ۸ تا ۱۸ سالگی چند برابر بقیه سنین است میزان نیاز روزانه به کلیسم بالاست و این میزان جز از مسیر مصرف کافی و مستمر شیر و فرآورده های آن مانند ، ماست ، پنیر ، کشک و دوغ به عنوان بهترین منابع غذایی کلیسم ، تامین نمی شود این توضیحات به خوبی گویای اهمیت توجه به شیر مدرسه است غنی سازی شیر مدرسه با ویتامین D نیز می تواند به کمبود یکی از مهمترین ریزمغذی های مرتبط با ایمنی بدن در کشور پایان دهد این طرح در گذشته با کمک وزارتخانه های بهداشت و آموزش و پرورش و همکاری صنعت شیر کشور ، مطالعه و نتایج بسیار مطلوبی داشته است

چرایی تعطیل شدن طرح شیر در مدارس عبداللهی با بیان اینکه اجرای طرح شیر مدرسه در ایران در حال حاضر به دلیل بحران کووید ۱۹ و تعطیلی مدارس اجرا نمی شود ، افزود : در سال های قبل از بحران کرونا نیز به دلیل عدم تخصیص بودجه های مصوب این طرح در مدارس اجرا نشد . تجربیات بین المللی نشان می دهد اعتبار طرح شیر مدرسه از سه طریق دولت ها ،



خانواده ها و زنجیره های مرتبط با **صنعت شیر** تامین می شود در برخی از مناطق سازمان های مردم نهاد و خیریه نیز در این امر مشارکت می کنند در ایران متولی برنامه **شیر** مدرسه ، دولت است و اگر ناتوان از تامین بودجه باشد ، طرح متوقف می شود اهمیت مصرف **شیر** در ارتقای شاخص سلامتی ، ایمنی بدن ، طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی ، افزایش بهره هوشی ، سلامت دندان ها و استحکام استخوان ها به اندازه ای است که در صورت فرهنگسازی مناسب بخش های دیگر اجتماعی و به ویژه خانواده ها در این کار سهیم خواهند شد ضرورت بازتشکیل کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه وی ادامه داد : دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت با توجه به مسئولیت ذاتی خود انتظار دارد تا کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه مجدداً تشکیل و این مهم در دستور کار قرار گیرد مصرف **شیر** و افزایش ایمنی بدن مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت تصریح کرد : آسیب شناسی اجرای طرح در گذشته ، مطالعه دقیق تر تجربیات موفق بین المللی و نیز متنوع کردن منابع تامین مالی طرح به ویژه خانواده ها ، مهمترین دستور کار این کارگروه ها خواهد بود دفتر بهبود تغذیه جامعه آمادگی خود را برای پذیرش مسئولیت هماهنگی احیای این طرح مهم اعلام می کند بی تردید کمک به افزایش سرانه مصرف **شیر** باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد



ایلینا

۱۴۰۰/۰۷/۰۸

۰۸:۰۴



صادرات محصولات لبنی به حوزه قفقاز محدود نشده است / نداشتن کد بین المللی مشکل اصلی صادرکنندگان به روسیه

دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار داشت: صادرات محصولات لبنی به این کشورها، محدود نشده است و اگر شاهد خللی در این زمینه هستیم مربوط به اخذ نکردن کد بین المللی از سوی کارخانه های تولیدی ایران است.

دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار داشت: صادرات محصولات لبنی به این کشورها، محدود نشده است و اگر شاهد خللی در این زمینه هستیم مربوط به اخذ نکردن کد بین المللی از سوی کارخانه های تولیدی ایران است. اخیر تصاویری از عدم صدور مجوز برای ورود لبنی ات ایران از طریق مرز داغستان روسیه منتشر شده است

رضا باکری، دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی در گفت و گو با ایلینا، درباره دلایل توقف روند صادرات محصولات لبنی به کشور حوزه قفقاز، گفت: صادرات محصولات لبنی به این کشورها، محدود نشده است و اگر شاهد خللی در این زمینه هستیم مربوط به اخذ نکردن کد بین المللی از سوی کارخانه های تولیدی ایران است. وی در ادامه با بیان اینکه دریافت این کد به معنی اخذ مجوز صادراتی از سوی کارخانه های تولیدی است، خاطر نشان کرد: سازمان دامپزشکی ایران در این زمینه ضعف دارد و با کارخانه های تولیدی همکاری های لازم را انجام نمی دهد در حال حاضر بسیاری از کارخانه های تولیدی منتظر اخذ این کد هستند به گفته باکری، کارخانه های بسیاری به دنبال دریافت این کد هستند که هنوز موفق نشده اند در حال حاضر تعداد انگشت شماری از کارخانه ها در ایران موفق به دریافت این کد شده اند و می تواند محصولات خود را صادر کنند

دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی در ادامه افزود: هم اکنون هیچ مانعی برای صادرات محصولات لبنی وجود ندارد و هر محصولی که در آن سوی مرزهای ایران به ذائقه مصرف کنندگان خوشایند باشد امکان صادرات آن وجود دارد؛ مشروط به اینکه کارخانه صادر کننده، محصول خود را در مرز ایران و مرز مقصد ریجستر کرده باشد. انتهای پیام/



روزنامه سپید

۱۴۰۰/۰۷/۰۸



بدون تصویر

همزمان با روز جهانی شیر مدارس سرانه مصرف لبنیات در ایران رو به سقوط است/توقف توزیع شیر مدارس

توزیع شیر رایگان مدارس به دلیل کمبود اعتبار دولت متوقف شده است. مریم شکرانیامروز ۸ مهر روز جهانی شیر مدارس است اما حالا نه تنها کرونا و طولانی شدن دوره شیوع بیماری در ایران مدارس را به تعطیلی کشانده است که طرح توزیع شیر رایگان در مدارس ایران بارها و بارها متوقف شده است.

توزیع شیر رایگان مدارس به دلیل کمبود اعتبار دولت متوقف شده است. مریم شکرانیامروز ۸ مهر روز جهانی شیر مدارس است اما حالا نه تنها کرونا و طولانی شدن دوره شیوع بیماری در ایران مدارس را به تعطیلی کشانده است که طرح توزیع شیر رایگان در مدارس ایران بارها و بارها متوقف شده است. کافی است کمی در اخبار جستجو کنید تا با انبوهی از خبرهای توقف توزیع شیر رایگان در مدارس ایران مواجه شوید. در ۶ دی ماه سال ۹۵ ایرنا در گزارشی با عنوان توقف توزیع شیر در مدارس به افزایش قیمت لبنیات اشاره کرده و برای مصرف اصولی شیر توسط کودکان و نوجوانان ایرانی ابراز نگرانی کرده است.

در ۲۳ فروردین ۹۴ خبرگزاری صدا و سیما به موضوع توقف توزیع شیر در مدارس ایران پرداخته و از قول برهان ولی خانی، مدیر وقت توزیع شیر مدارس نوشته است: علی رغم وعده توزیع ۷۰ نوبت شیر در مدارس در آذر پارسال سهمیه شیر توزیعی در مدارس به ۵۰ تا ۵۵ نوبت کاهش یافته است. چرا که اعتبار لازم برای توزیع شیر در بین دانش آموزان ۳۳ میلیارد تومان در نظر گرفته شده که فقط ۸ میلیارد آن تامین شده است و ما به کارخانه های شیر بدهکاریم در ۳۱ اردیبهشت ۹۳ هم خبرگزاری موج به توقف توزیع شیر در مدارس برخی استان های ایران از جمله زنجان پرداخته است و البته متولیان این طرح مجدداً از تامین نشدن اعتبار کافی برای تهیه شیر مدارس گفته اند با جستجوی بیشتر متوجه می شوید که این سلسله گزارش ها در سالهای متمادی ادامه داشته است و حالا گویا کرونا به کمک دولت آمده است تا بدون پاسخگویی درباره شیر مدارس، این طرح به حاشیه رود.

هرچند که روند تصاعدی هزینه های زندگی خانوار ایرانی و افزایش چند نوبته قیمت لبنیات این نگرانی را برای کارشناسان سلامت ایجاد کرده است که خانواده های ایرانی نتوانند آنگونه که باید و شاید شیر و لبنیات مورد نیاز کودکان و نوجوانان را فراهم کنند. سقوط سرانه مصرف شیر در ایرانزهره عبداللهی، مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت به مناسبت فرا رسیدن روز جهانی شیر مدرسه، بر ضرورت احیای شیر رایگان مدارس تاکید کرده و گفته است: شیر تنها ماده غذایی است که در سال، دو روز جهانی به نام آن ثبت شده است؛ روز جهانی شیر در ۱۲ خرداد و روز جهانی شیر مدرسه در ۸ مهر این دو روز هستند.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

روزنامه سپید

۱۴۰۰/۰۷/۰۸



بدون تصویر

چرا که بخش مهمی از هرم های غذایی تایید شده توسط سازمان های غذا و داروی کشورها و نیز سازمان های بین المللی نظیر WHO و FAO به شیر و فرآورده های آن اختصاص دارد

او همچنین تاکید کرده است : «سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشورهای توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است و آمارهای وزارت بهداشت نشان می دهد که دریافت کلسیم جامعه ایرانی ۴۰ درصد از حداقل دریافت کلسیم کمتر است و این موضوع می تواند تبعات زیادی از جمله گسترش پوکی استخوان ، مشکلات لثه و دندان ، کوتاهی قد کودکان و نوجوانان و حتی شیوع فشار خون بالا و بیماری های قلبی و عروقی را به دنبال داشته باشد . «مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت همچنین به ایسنا گفت : «مطالعات انجام شده حاکی از آن است که در مناطقی که مصرف شیر و لبنی ات کافی است ، شیوع بیماری های قلبی و عروقی کمتر است این امر به دلیل نقش کلسیم در تنظیم فشار خون است و از آنجا که پدیده سالمندی در ایران رو به گسترش است افزایش مصرف شیر باید جز یکی از مهمترین برنامه ریزی های سلامت و پیشگیری کشور باشد «مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت به تجربه سایر کشورها در زمینه طرح شیر مدارس اشاره کرده و گفته است که طرح توزیع شیر در مدارس است که در برخی کشورها سابقه ای به درازای یک قرن دارد

به عنوان مثال نیوزیلند از سال ۱۹۳۷ میلادی و ژاپن از سال ۱۹۴۶ به صورت جدی طرح شیر مدرسه را در دستور کار قرار داده و به طور مستمر آن را دنبال کرده اند و در حال حاضر حدود صد کشور جهان از فقیرترین کشورها تا کشورهای برخوردار آسیایی ، اروپای غربی و آمریکای شمالی طرح شیر مدرسه را دنبال می کنند و از حدود سه دهه قبل سازمان غذا و کشاورزی (FAO) مسئولیت هماهنگی برنامه های مرتبط با شیر مدرسه را در سطح جهان برعهده دارد و به مناسبت روز جهانی شیر مدرسه هر سال برنامه های متنوعی در کشورها برگزار می شود . عبداللهی همچنین تاکید کرده است : «جذب کلسیم تنها تا حدود ۳۰ سالگی اتفاق می افتد و میزان جذب آن در سنین ۸ تا ۱۸ سالگی چند برابر بقیه سنین است میزان نیاز روزانه به کلسیم بالاست و این میزان جز از مسیر مصرف کافی و مستمر شیر و فرآورده های آن مانند ، ماست ، پنیر ، کشک و دوغ به عنوان بهترین منابع غذایی کلسیم ، تامین نمی شود این توضیحات به خوبی گویای اهمیت توجه به شیر مدرسه است غنی سازی شیر مدرسه با ویتامین D نیز می تواند به کمبود یکی از مهمترین ریزمغذی های مرتبط با ایمنی بدن در کشور پایان دهد این طرح در گذشته با کمک وزارتخانه های بهداشت و آموزش و پرورش و همکاری صنعت شیر کشور ، مطالعه و نتایج بسیار مطلوبی داشته است «عبداللهی با بیان اینکه اجرای طرح شیر مدرسه در ایران در حال حاضر به دلیل بحران کووید ۱۹ و تعطیلی مدارس اجرا نمی شود ، افزود : در سالهای قبل از بحران کرونا نیز به دلیل عدم تخصیص بودجه های مصوب این طرح در مدارس اجرا نشد تجربیات بین المللی نشان می دهد اعتبار طرح شیر مدرسه از سه طریق دولت ها ، خانواده ها و زنجیره های مرتبط با صنعت شیر تامین می شود در برخی از مناطق سازمان های مردم نهاد و خیریه نیز در این امر مشارکت می کنند در ایران متولی برنامه شیر مدرسه ، دولت است و اگر ناتوان از تامین بودجه باشد ، طرح متوقف می شود اهمیت مصرف شیر در ارتقای شاخص سلامتی ، ایمنی بدن ، طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی ، افزایش بهره هوشی ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

روزنامه سپید

۱۴۰۰/۰۷/۰۸



بدون تصویر

سلامت دندان ها و استحکام استخوان ها به اندازه ای است که در صورت فرهنگ سازی مناسب بخش های دیگر اجتماعی و به ویژه خانواده ها در این کار سهیم خواهند شد افزایش ۵۰ تا ۱۲۰ درصدی قیمت لبنی ات نگرانی برای مصرف شیر و لبنیات در حالی جدی شده است که قیمت این اقلام بارها و بارها خبرساز شده اند و به طور معمول چند بار در سال گران می شوند در تابستان امسال روند افزایش قیمت لبنی ات به نحوی بود که شش قلم از این گروه کالایی نسبت به تابستان سال گذشته بیشتر از ۵۰ تا ۱۲۰ درصد افزایش قیمت داشته اند البته ناگفته نماند که نرخ تورم مواد غذایی در گزارش های رسمی بانک مرکزی از نرخ تورم عمومی کشور پیشی گرفته است و همین مساله موضوع افزایش سوء تغذیه و تبعات آن را پررنگ تر از همیشه به رسانه ها کشانده است در این بین افزایش مداوم قیمت لبنی ات بارها خبرساز شده است به گونه ای که در تابستان امسال شیر حدود ۶۸ درصد نسبت به تابستان سال گذشته افزایش قیمت داشته است و هر یک لیتر شیر حداقل ۱۰ هزار و حداکثر ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت آن ۱۲ هزار و ۱۵۰ تومان بوده است

بهای کره هم با رشد ۱۲۱ درصدی رکورددار افزایش قیمت در گروه لبنی ات بوده است و یک قالب کره صد گرمی که پارسال به طور متوسط ۴ هزار و ۸۶۶ تومان فروش رفته امسال تابستان به ۱۰ هزار و ۵۶۰ تومان تا ۱۲ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته است. همچنین بهای خامه پاستوریزه است که نسبت به سال گذشته ۳۸۶ گران شده است و قیمت ماست در تابستان امسال نسبت به تابستان سال قبل ۷۵۳ درصد گران شده است و پنیر که قیمت آن امسال تابستان خبرساز بود، در تابستان امسال نسبت به پارسال ۱۵۳ گران شده است در رابطه با افزایش قیمت محصولات لبنی دلایل مختلفی از جمله افزایش قیمت نهاده های تولید و خوراک دام، رشد قیمت شیر خام و یا حتی نحوه نظارت مطرح می شود سقوط سرانه مصرف شیر از یک طرح اقتصادی کلید خورد این موضوع در حالی رخ می دهد که در سالهای گذشته، واکنش مردم به افزایش قیمت لبنی ات سقوط سرانه مصرف بوده است به طوری که سرانه مصرف ایرانی ها که در دهه ۸۰ تا ۱۰۰ کیلوگرم در سال برآورد شده بود حالا تا ۶۰ الی ۷۰ کیلوگرم در سال سقوط کرده است ماجرای سقوط سرانه مصرف لبنی ات البته، از یک طرح اقتصادی کلید خورد زمانی که محمود احمدی نژاد در سال ۸۹ عزم خود را برای اجرای طرح هدفمندی یارانه ها جزم کرد، یارانه شیر را هم همچون یارانه حامل های انرژی از دستور کار خارج کرد این اتفاق در حالی رخ داد که از سالهای پیش از انقلاب نظام سلامت کشور با هدف افزایش سرانه مصرف شیر در ایران، یارانه ای به شیر اختصاص داد و شیر دولتی را توزیع کرد

توزیع شیر دولتی در مدارس نیز اجرا شد تا سرانه ۱۰۰ کیلوگرمی شیر شهروندان ایرانی را به میانگین ۱۵۰ کیلوگرمی سرانه جهانی ارتقا دهد اما محمود احمدی نژاد علی رغم انتقادهای متعدد کارشناسان مبنی بر حذف نکردن یارانه شیر، این اقدام را انجام داد و در نتیجه سرانه مصرف شیر از همان زمان نزولی شد.

همزمان با این اتفاق نرخ تورم و قیمت لبنی ات به صورت مداوم رشد کرد و در نتیجه بسیاری از مردم ترجیح دادند که یارانه نقدی شیر را به زخم های دیگر زندگی شان بزنند و از مصرف شیر و لبنی ات به حد کفایت چشم پوشی کنند.



ادامه خبر صفحه قبل
[۴]

روزنامه سپید

۱۴۰۰/۰۷/۰۸



بدون تصویر

در این میان کسری مداوم بودجه دولت هم سبب شد که توزیع اعتبار **شیر** رایگان مدارس مدام متوقف شود و این طرح به سرانجام مشخصی نرسد

آموزش و پرورش به صنایع **لبنی** بدهکار استعلی احسان ظفری ، مدیر عامل اتحادیه تعاونی های **لبنی** درباره علت توقف توزیع **شیر** رایگان در مدارس به سپید می گوید که متولی تامین **شیر** رایگان پیش از این وزارت جهاد کشاورزی بود اما این مسئولیت در سالهای گذشته به وزارت آموزش و پرورش واگذار شده است و این وزارتخانه عزم چندانی برای تامین اعتبار کافی برای این طرح نداشته است به طوری که هم اکنون بابت توزیع **شیر** رایگان مدارس میلیاردها تومان به صنایع **لبنی** بدهکار است .

با وجود این فعالان صنایع **لبنی** به موضوع افزایش هزینه های تولید و تعطیلی بسیاری از **کارخانه** های کوچک و متوسط صنایع **لبنی** اشاره می کنند و می گویند که احیای طرح **شیر** رایگان مدارس هم به ارتقا سلامت دانش آموزان کمک می کند و هم کمک قابل توجهی به سرپا نگه داشتن **کارخانه** های تولیدی است .



احیای کارخانه لبنیات در زهک برای تامین نیاز بازار و صادرات

ایسنا/سیستان و بلوچستان معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری سیستان و بلوچستان گفت: کارخانه تولید انواع لبنیات در شهرستان زهک در منطقه سیستان با توجه به نقشش در اشتغال زایی برای جوانان و بهبود معیشت دامداران احیا گردید.

به گزارش ایسنا ماندانا زنگنه در کارگروه ستاد تسهیل استان که در سالن جلسات این معاونت برگزار شد افزود: واحد تولید لبنیات سیستان سالها پیش در ناحیه اقتصادی شهرستان زهک فعالیت خود را آغاز کرد و بعد به دلایلی دچار برخی مشکلات شده و راکد گردید و با پیگیری های بعمل آمده، رفع آن ها و احیای مجدد کارخانه برای تعداد قابل توجهی از جوانان استان اشتغال به همراه خواهد داشت.

وی بیان کرد: یکی از مهمترین عوامل فعالیت یک واحد تولیدی تکمیل زنجیره آن بخش است که با توجه به وجود فعالیت دامداران در سیستان احیای این کارخانه می تواند زنجیره تولید لبنیات را در استان تکمیل کند و در صورت داشتن عملکردی خوب می تواند علاوه بر بازارهای داخلی بازار کشورهای همسایه را هم در اختیار بگیرد که خود سبب ورود ارز به کشور می شود لذا این موضوع اهمیت احیای آن را بیشتر می کند.

زنگنه افزود: واحد تولید لبنیات سیستان بر اساس برآورد انجام شده برای دریافت ۴۰ میلیارد ریال تسهیلات به یکی از بانک های عامل معرفی شد که با توجه به نگاه مثبت بانک به این پروژه قرار است تسهیلات لازم در کمترین زمان ممکن با سود چهار درصد تامین و جهت بازسازی و تکمیل خط تولید به این طرح پرداخت شود. انتهای پیام



بورس و بانک

۱۴۰۰/۰۷/۰۸

۱۱:۳۲



بدون تصویر

زنگ جهانی شیر مدارس ۲۱ ساله شد!

آخرین چهارشنبه ماه سپتامبر هر سال از سوی سازمان جهانی غذا (فائو) روز جهانی شیر مدرسه نامگذاری شده است

به گزارش بورس و بانک و به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران؛ نکته حائز توجه این است که در برنامه شیر مدارس تلاش شده در مدرسه و سر کلاس همه بچه‌ها به همراه معلمانشان شیر بنوشند. شرکت صنایع شیر ایران با تامین شیر مدارس، نخستین شرکت ایرانی بوده است که پیش از روز جهانی شیر مدارس، این رویکرد را در ایران ساماندهی کرده بود گفتنی است، یک دهه می شود که زنگ شیر رایگان، در مدارس نمی‌خورد و حالا صدای زنگ هشدار جدی (در راستای سلامت کودکان و نسل آینده ایران عزیز) به صدا درآمده که باید با بیماری خاموش پوکی استخوان و فقر کلسیم بجنگیم!



خبر ایران

۱۴۰۰/۰۷/۰۸

۱۱:۳۲



بدون تصویر

زنگ جهانی شیر مدارس ۲۱ ساله شد!

آخرین چهارشنبه ماه سپتامبر هر سال از سوی سازمان جهانی غذا (فائو) روز جهانی شیر مدارس نامگذاری شده است

نکته حائز توجه این است که در برنامه شیر مدارس تلاش شده در مدرسه و سر کلاس همه بچه‌ها به همراه معلمانشان شیر بنوشند شرکت صنایع شیر ایران با تامین شیر مدارس، نخستین شرکت ایرانی بوده است که پیش از روز جهانی شیر مدارس، این رویکرد را در ایران ساماندهی کرده بود گفتنی است، یک دهه می‌شود که زنگ شیر رایگان، در مدارس نمی‌خورد و حالا صدای زنگ هشدار جدی (در راستای سلامت کودکان و نسل آینده ایران عزیز) به صدا درآمده که باید با بیماری خاموش پوکی استخوان و فقر کلسیم بجنگیم!



راه اندازی واحدهای لبنی خراسان جنوبی در دستور کار قرار گرفت

بیرجند ایرنا استاندار خراسان جنوبی گفت: در حال حاضر از ۱۱ واحد فرآوری محصولات لبنی استان فقط ۲ واحد فعال است و باید راه اندازی این واحدها در دستور کار جدی قرار گیرد.

"حمید ملانوری" روز شنبه در نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان خراسان جنوبی که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بیرجند برگزار شد، افزود: این موضوع از چند وقت پیش مورد تاکید قرار گرفته اما هنوز اقدام خاصی در این خصوص صورت نگرفته است وی تاکید کرد: این واحدهای لبنی تجمیع شود یا چند واحد خوب آن مجدد به چرخه تولید بازگردد استاندار خراسان جنوبی گفت: اگر سرمایه گذار این واحدها به هر نحو تمایل به راه اندازی مجدد واحد تولیدی ندارد هیچ اشکالی ندارد که واحد زیرمجموعه یکی از واحدهای فرآوری لبنی کشوری شود و با برند آنها کار کند وی اظهار داشت: در صورتی که واحدهای تعطیل لبنی اسی استان تجمیع یا چند واحد آن راه اندازی شود یا توسعه یابد بدون شک مشکل محصولات لبنی استان رفع می شود ملانوری گفت: تاکید داریم در جلسه ای با حضور سرمایه گذاران این واحدها مشکلات مطرح و تعیین تکلیف نهایی شود اما اگر واحد تولیدی تمایل به راه اندازی مجدد ندارد نیاز به بحث و بررسی نیست وی افزود: ما مکلف هستیم این واحدها را تعیین تکلیف کنیم یا به سرانجام برسانیم لذا باید ساز و کار نهایی این واحدها در جلسه جمع بندی تا از دستور کار خارج و تعیین تکلیف شود چون نتایج جلسات مهم است استاندار خراسان جنوبی تصریح کرد: اگر واحدی امکان دریافت تسهیلات را دارد بانک ها کمک کنند تا سرمایه گذار تسهیلات دریافت کند و مجدد فعال شود وی گفت: باید ساز و کار برای پرداخت تسهیلات به متقاضیان این واحدها فراهم شود همچنین رویکرد همه متولیان این باشد که واحدهای تعطیل فرآوری شیر در استان مجدد فعال شود ملانوری افزود: دستگاه های متولی از جمله بانک، اتاق تعاون، سازمان جهاد کشاورزی، سازمان صنعت، معدن و تجارت و سایر متولیان نهایت همکاری و تلاش را برای تسهیل فرایند و رفع موانع انجام دهند وی با اشاره به دستور کار دیگر این نشست درباره فروش محصول زرشک، تشکیل تعاونی محصولات استراتژیک استان و خوشه خشکبار گفت: چند جلسه این موضوع در دستور کار قرار گرفته اما فرصت نشد درخصوص آن بحث کنیم لذا در چند روز آینده در دفتر استاندار جلسه ای در این زمینه برگزار می کنیم استاندار خراسان جنوبی بیان کرد: بارها گفته ایم و معتقدم بزرگترین و بهترین ساز و کاری که می تواند موضوع محصولات استراتژیک استان را به سامان برساند تشکیل تعاونی است اما زمان را داریم از دست می دهیم وی گفت: یک ماه و نیم است که منتظریم در این خصوص چه اقداماتی صورت گرفته و فرصت نشده است لذا اگر قرار باشد برای ادامه فعالیت این گونه پیش برویم زمان را از دست خواهیم داد ملانوری تصریح کرد: این موضوع خیلی مهم است و نباید معطل جلسه بعدی اتاق بازرگانی باشیم لذا در این خصوص جلسه ای در دفتر استاندار برنامه ریزی می کنیم تا بحث و تبادل نظر شده و به جمع بندی برسیم وی طراحی خوشه خشکبار در خراسان جنوبی را مناسب دانست و گفت: حتی می توان ظرفیت محصولات استراتژیک استان از زمان گلدهی تا برداشت و فروش محصول را تبدیل به جریان گردشگری کرد استاندار خراسان جنوبی با بیان اینکه محصولات استراتژیک را می توان تبدیل به قطب گردشگری کرد افزود: از این ظرفیت می توان بیشترین بهره برداری را داشت بنابراین در این زمینه طراحی لازم انجام و ساز و کار تهیه شود،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایرنا

۱۴۰۰/۰۷/۱۰

۱۹:۴۰



ما نیز حمایت می کنیم وی درخصوص حضور موثر فعالان اقتصادی استان در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دبی گفت : حضور در این نمایشگاه فرصت خوبی برای فعالان اقتصادی ایران است که باید از این ظرفیت نهایت استفاده شود ملانوری ادامه داد : مشکلاتی در زمینه هزینه حضور در این نمایشگاه مطرح شد که با همکاری شرکت شهرک های **صنعت** ی ، سازمان **صنعت** ، معدن و تجارت و اتاق بازرگانی رفع و زمینه حضور فعالان اقتصادی فراهم خواهد شد

در این زمینه برای اعزام هر نفر ۲۵ میلیون تومان برآورد هزینه شده است که مقرر شد شرکت شهرک های **صنعت** ی استان ۸۰ درصد اعتبار واحدهای تولیدی مستقر در شهرک **صنعت** ی و سازمان توسعه تجارت ۵۰ درصد هزینه را پرداخت کند ، ۲۰ درصد نیز سهم فعال اقتصادی باشد .



مهر

۱۴۰۰/۰۷/۱۰

۲۰:۴۱



استاندار خراسان جنوبی: /واحدهای لبنی غیر فعال خراسان جنوبی هر چه سریعتر تعیین تکلیف شود

بیرجند استاندار خراسان جنوبی با بیان اینکه مشکلات واحدهای لبنی استان بعد از طرح در چند جلسه همچنان پابرجاست، تأکید کرد: تعیین تکلیف واحدها در اولویت برنامه های حوزه اقتصادی قرار گیرد.

به گزارش خبرنگار مهر، حمید ملانوری شنبه شب در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با اشاره به دستور کار اول این جلسه در زمینه فعال کردن واحدهای لبنی استان اظهار کرد: فعال کردن واحدهای لبنی غیر فعال استان باید در اولویت حوزه اقتصادی استان قرار گیرد. وی با بیان اینکه از ۱۱ واحد لبنی استان تنها دو واحد فعال است، بیان داشت: علی رغم اینکه بررسی مشکلات برای احیای این واحدها مدتی است که در دستور کار قرار گرفته اما متأسفانه اقدام خاصی در این حوزه انجام نشده است وی بیان داشت: اگر این واحدها را جمع کنیم و یا چند واحد که انگیزه ادامه فعالیت را احیا کنیم مشکلات محصولات لبنی استان حل می شود وی با تأکید بر اینکه در جلسه باید مشکلات این واحدها مطرح و رفع شود، بیان کرد: ساز و کار نهایی جمع بندی شود تا از دستور کار خارج و تعیین تکلیف شود و دیگر معترض در این زمینه نداشته باشیم استاندار خراسان جنوبی خواستار برداشتن موانع بر سر راه واحدها شد و ادامه داد: واحدهایی که سرمایه گذار می تواند تسهیلات دریافت کند وام پرداخت و مجدد فعال شوند وی با اشاره به دیگر دستور کار این جلسه در خصوص برنامه های توسعه ای مرتبط با بازار و فرآوری و مشکلات زرشک استان بیان کرد: در زمینه حل مشکلات زرشک بارها اعلام کرده ایم که بهترین ساز و کار راه اندازی تعاونی بزرگ محصولات استراتژیک استان است ملانوری با بیان اینکه هنوز فعالیت عملیاتی این تعاونی آغاز نشده است، گفت: اگر قرار باشد برای ادامه فعالیت هم اینگونه پیش برویم زمان را از دست خواهیم داد وی ادامه داد: از جلسه قبلی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و حدود یک ماه و نیم است منتظریم در این خصوص اقداماتی صورت بگیرد اما تاکنون هیچ اتفاقی را شاهد نیستیم استاندار خراسان جنوبی بر برگزاری جلسه ای ویژه پیرامون محصول زرشک در استانداری شد و عنوان کرد: در این جلسه در خصوص بارگاه های زرشک و سایر بحث و تبادل نظر خواهد شد تا به جمع بندی برسیم ملانوری طرح خوشه زرشک و عنب خراسان جنوبی را مطلوب ارزیابی کرد و اظهار داشت: از فرصت محصولات استراتژیک استان، بیشترین استفاده را می توان برد وی تأکید کرد: حتی می توانیم از زمان گلدهی تا برداشت و فروش محصول زرشک را تبدیل به یک جریان گردشگری کنیم وی ادامه داد: در این زمینه لازم است طراحی ویژه ای صورت گیرد و ساز و کار تهیه شود، ما نیز از این طرح حمایت می کنیم استاندار خراسان جنوبی سپس از حضور مؤثر فعالان اقتصادی استان در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دب گفت و بیان کرد: حضور در این نمایشگاه فرصت خوبی برای فعالان اقتصادی استان است و باید از این ظرفیت نهایت استفاده را داشته باشیم

ملانوری با اشاره به مشکلاتی که در زمینه هزینه حضور تولید کنندگان در این نمایشگاه مطرح شده اظهار داشت: با همکاری شرکت شهرک های صنعتی، سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق بازرگانی زمینه حضور فعالان اقتصادی در این نمایشگاه فراهم می شود.



روزنامه شاخه سبز

۱۴۰۰/۰۷/۱۰



مصرف شیر در ایران نسبت به میانگین جهانی ۳۰ درصد کمتر است

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشورهای توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است.

زهره عبداللهی به مناسبت فرارسیدن ۸ مهر روز جهانی «شیر مدرسه» و با تاکید بر ضرورت احیای شیر رایگان مدارس بیان کرد: شیر به عنوان کامل ترین غذای طبیعی، همواره مورد توجه بشر بوده است شواهد تاریخی حداقل از ۶ هزار سال قبل، نشانه های غیر قابل انکار استفاده برنامه ریزی شده از شیر را نشان می دهند در عصر حاضر بخش مهمی از هرم های غذایی تایید شده توسط سازمان های غذا و داروی کشورها و نیز سازمان های بین المللی نظیر FAO و WHO به شیر و فرآورده های آن اختصاص دارد شیر تنها ماده غذایی است که در سال، دو روز جهانی به نام آن ثبت شده؛ روز جهانی شیر (۱۲ خرداد) و روز جهانی شیر (۸ مهر) آخرین چهارشنبه ماه سپتامبر (۲۹ سپتامبر) روز جهانی شیر مدرسه و اول ژوئن روز جهانی شیر نامگذاری شده است وی ادامه داد: مهر تأیید سازمان ملل به اهمیت شیر، به معنای اجماع علمی جهانی در تأیید و تأکید ضرورت مصرف آن است شیر از منظر دینی غذای بهشتی، از نظر علم تغذیه کامل ترین غذا و غذای بدون جایگزین، و از نگاه پزشکی واکسن و دارو است مطالعات انجام شده در مورد جایگاه شیر و میزان سرانه مصرف در سفره ایرانیان شرایط نگران کننده ای را ترسیم می کند

چرا ایران باید بیش از سایر کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟ عبداللهی در توضیح این پرسش که چرا ایران باید بیش از سایر کشورها به موضوع افزایش سرانه مصرف شیر بپردازد؟، اظهار کرد: سرانه مصرف شیر و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با کشورهای توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است.

وی افزود: آمارهای وزارت بهداشت نشان می دهد که دریافت کلسیم جامعه ایرانی ۴۰ درصد از حداقل دریافت کلسیم کمتر است و این موضوع می تواند تبعات زیادی از جمله گسترش پوکی استخوان، مشکلات لته و دندان، کوتاهی قد کودکان و نوجوانان و حتی شیوع فشار خون بالا و بیماری های قلبی و عروقی را به دنبال داشته باشد.

تأثیر مصرف کافی لبنیات در کاهش بیماری های قلبی و عروقی مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت عنوان کرد: مطالعات انجام شده حاکی از آن است که در مناطقی که مصرف شیر و لبنیات کافی است، شیوع بیماری های قلبی و عروقی کمتر است. این امر به دلیل نقش کلسیم در تنظیم فشار خون است مصرف شیر و فرآورده های آن برای کاهش عوارض دوران سالمندی وی خاطرنشان کرد: پدیده سالمندی با سرعتی معادل دوبرابر سرعت جهانی جمعیت کشور را تحت تأثیر قرار داده است شیر و فرآورده های آن در صورت مصرف مستمر و کافی بسیاری از عوارض دوران سالمندی را کاهش داده و می تواند ضمن افزایش امید به زنده بودن، امکان زندگی کردن و جلوگیری از پیری زودرس و زمین گیری را برای جمعیت سالمند کشور به ارمغان آورد

عبداللهی همچنین بیان کرد: در چند برنامه توسعه پنج ساله کشور، هدف گذاری کمی برای افزایش سرانه مصرف شیر انجام شده است،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

روزنامه شاخه سبز

۱۴۰۰/۰۷/۱۰



اما برای دستیابی به آن بخش های ذیربط پاسخگو نبوده اند؛ سرانه مصرف **شیر** همچنان بدون متولی مستقیم، مسیر خودش را در میان نقاط کور فرهنگی، بی توجهی مسئولان، بدآموزی های رسانه ای و **شیر** گریزی مردم، به سمت کاهش طی می کند.

وی گفت: تنها طرح مصوب قانونی که می توانست اثرات شگرفی در تغییر سبک زندگی و نگاه به **شیر** داشته باشد، طرح **شیر** مدرسه است که از سال ۱۳۷۹ در مدارس کشور به اجرا درآمد و در سالهای اخیر به دلیل عدم تامین و تخصیص اعتبارات مورد نیاز به تدریج تعطیل شد.

سابقه طرح توزیع **شیر** در مدارس در سایر کشورها مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت ادامه داد: بی شک یکی از برنامه های مهم، تاثیرگذار و گسترده در مورد ترویج مصرف **شیر**، طرح توزیع **شیر** در مدارس است که در برخی کشورها سابقه ای به درازای یک قرن دارد. به عنوان مثال؛ نیوزیلند از سال ۱۹۳۷ میلادی و ژاپن از سال ۱۹۴۶ به صورت جدی طرح **شیر** مدرسه را در دستور کار قرار داده و به طور مستمر آن را دنبال کرده اند در حال حاضر حدود صد کشور جهان از فقیرترین کشورها تا کشورهای برخوردار آسیایی، اروپای غربی و آمریکای شمالی طرح **شیر** مدرسه را دنبال می کنند از حدود سه دهه قبل سازمان غذا و کشاورزی (FAO) مسئولیت هماهنگی برنامه های مرتبط با **شیر** مدرسه را در سطح جهان برعهده دارد و به مناسبت روز جهانی **شیر** مدرسه هر سال برنامه های متنوعی در کشورها برگزار می شود وی با بیان اینکه طرح **شیر** مدرسه دو هدف مهم را دنبال می کند، ادامه داد: اولین هدف ایجاد عادت و رفتار ماندگار در کودکان برای استمرار مصرف **شیر** از کودکی تا بزرگسالی و سالمندی است دومین هدف اطمینان از دریافت کافی مواد مغذی مورد نیاز رشد کودکان به ویژه کفایت دریافت کلسیم است که در دوران کودکی، نوجوانی و جوانی از اهمیت ویژه ای برخوردار است جذب کلسیم تا ۳۰ سالگی! وی گفت: جذب کلسیم فقط تا حدود ۳۰ سالگی اتفاق می افتد و میزان جذب آن در سنین ۸ تا ۱۸ سالگی چند برابر بقیه سنین است میزان نیاز روزانه به کلسیم بالاست و این میزان جز از مسیر مصرف کافی و مستمر **شیر** و فرآورده های آن مانند، ماست، **پنیر**، کشک و دوغ به عنوان بهترین منابع غذایی کلسیم، تامین نمی شود این توضیحات به خوبی گویای اهمیت توجه به **شیر** مدرسه است غنی سازی **شیر** مدرسه با ویتامین D نیز می تواند به کمبود یکی از مهمترین ریزمغذی های مرتبط با ایمنی بدن در کشور پایان دهد این طرح در گذشته با کمک وزارتخانه های بهداشت و آموزش و پرورش و همکاری **صنعت شیر** کشور، مطالعه و نتایج بسیار مطلوبی داشته است

چرایی تعطیل شدن طرح **شیر** در مدارسعبداللهی با بیان اینکه اجرای طرح **شیر** مدرسه در ایران در حال حاضر به دلیل بحران کووید ۱۹ و تعطیلی مدارس اجرا نمی شود، افزود: در سال های قبل از بحران کرونا نیز به دلیل عدم تخصیص بودجه های مصوب این طرح در مدارس اجرا نشد. تجربیات بین المللی نشان می دهد اعتبار طرح **شیر** مدرسه از سه طریق دولت ها، خانواده ها و زنجیره های مرتبط با **صنعت شیر** تامین می شود در برخی از مناطق سازمان های مردم نهاد و خیریه نیز در این امر مشارکت می کنند در ایران متولی برنامه **شیر** مدرسه، دولت است و اگر ناتوان از تامین بودجه باشد، طرح متوقف می شود اهمیت مصرف **شیر** در ارتقای شاخص سلامتی، ایمنی بدن، طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی، افزایش بهره هوشی،



بدون تصویر

ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

روزنامه شاخه سبز

۱۴۰۰/۰۷/۱۰



سلامت دندان ها و استحکام استخوان ها به اندازه ای است که در صورت فرهنگسازی مناسب بخش های دیگر اجتماعی و به ویژه خانواده ها در این کار سهیم خواهند شد ضرورت بازتشکیل کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه وی ادامه داد : دفتر بهبود تغذیه وزارت بهداشت با توجه به مسئولیت ذاتی خود انتظار دارد تا کارگروه های مرتبط با احیای طرح **شیر** مدرسه مجدداً تشکیل و این مهم در دستور کار قرار گیرد مصرف **شیر** و افزایش ایمنی بدنمیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت تصریح کرد : آسیب شناسی اجرای طرح در گذشته ، مطالعه دقیق تر تجربیات موفق بین المللی و نیز متنوع کردن منابع تامین مالی طرح به ویژه خانواده ها ، مهمترین دستور کار این کارگروه ها خواهد بود دفتر بهبود تغذیه جامعه آمادگی خود را برای پذیرش مسئولیت هماهنگی احیای این طرح مهم اعلام می کند بی تردید کمک به افزایش سرانه مصرف **شیر** باعث ارتقای شاخص سلامتی و کاهش هزینه های درمان و نیز افزایش طول عمر همراه با سلامتی و کارآمدی جامعه خواهد شد



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۲

۱۵:۰۳



سودهای کلان عده ای با شیر گران و از جیب مردم / شیرهای برگشتی کارخانه ها به کجا می رود؟

در حالی که مردم از افزایش های چند باره قیمت لبنیات ، کاهش قدرت خرید و کم شدنش در سبد خانوار انتقاد دارند ، برخی در سایه بی نظارتی از این آب گل آلود ماهی می گیرند و سودهای کلان به جیب می زنند .

به گزارش خبرگزاری فارس ، افزایش قیمت انواع لبنیات در هفته های اخیر که برای چندین بار طی سال گذشته بود ، انتقادهایی از سوی مردم داشت ، اگرچه دامداران و صنایع لبنی هم حرفها و توجیهات خودشان را دارند ، اما نتیجه این شده که لبنیات در سفره مردم کم رنگ تر شده و مردم خرید کمتری دارند . طبق اعلام وزارت جهاد کشاورزی سرانه مصرف شیر در کشور ۸۰ لیتر است در حالی که میانگین مصرف جهانی ۱۶۰ کیلوگرم و در برخی کشورهای اروپایی تا ۵۵۰ کیلوگرم هم است ، بنابراین در این شرایط سرانه مصرف کشور ما نصف میانگین جهانی است البته برخی کارشناسان میزان مصرف شیر در کشور را بسیار پایین تر می گویند ، به طوری که حسین چمنی مشاور صنایع لبنی ، سرانه مصرف را تنها ۵۵ کیلوگرم می داند نکته بعدی اینکه با افزایش روز به روز لبنیات ی های سنتی ، نگرانی مردم نسبت به سلامت محصولات عرضه شده بیشتر شده چرا که هیچ نظارتی بر آنها نیست وزارت بهداشت و سازمان دامپزشکی هنوز مرزبندی دقیقی در نوع نظارتشان بر این مراکز ندارد و نکته سوم قیمت های این مراکز در سایه عدم نظارت دل به خواهی است و با قیمت محصولات صنایع لبنی مقایسه می کنند که آنها هم راه خود را می روند و بعضا با ظاهر قانونی و بعضا غیر قانونی قیمت ها را بالا می برند

بنابراین مشکل مردم این است که شیر و لبنیات چه در فروشگاه ها و چه در لبنیات ی های سنتی سرسام آور گران شده که آنها توان خرید ندارند و سرانه مصرف کشور هم پایین آمده است دوم اینکه نظارتی بر لبنیات ی های سنتی از نظر قیمت و سلامت و بهداشت نیست ، حال اینکه بسیاری از مردم مجبور به خرید از آنها هستند و سوم توزیع کننده های شیر سنتی در قالب یک حلقه واسطه به افزایش قیمت دامن می زنند .

این مسائل را در قالب گفت و گوی تفصیلی با صاحبان حرف بررسی کردیم که با هم می خوانیم : * شیر را گران می خرم و مجبورم گران بفروشم وارد یک لبنیات سنتی در منطقه ۱۹ تهران می شوم ، قیمت هر کیلوگرم پنیر از ۷۰ هزار تا ۱۲۰ هزار تومان است ، قیمت ها را که مقایسه می کنم نسبت به دو هفته گذشته ۲۰ هزار تومان در هر کیلو افزایش شده است ، می پرسم چرا اینقدر گران؟ می گوید : همه چیز گران شده است ، برای ما هم گران میدهند .

قیمت شیر سنتی یا همان فله ای را می پرسم که هنوز تانکر ۵۰۰ لیتری روی نیشان آبی جلوی درب پارک و شیلنگ ها از خیابان تا مغازه وصل است و معلوم است که شیر را الان خالی کرده اند ، می گوید : کیلویی ۸۵۰۰ تومان و باز می پرسم ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۲

۱۵:۰۳



چرا قیمت بالاست؟ و می گوید شیر را گران می خریم کیلویی ۷۵۰۰ تومان از واسطه می خریم و ما هم کیلویی ۱۰۰۰ تومان اضافه می کنیم و در نهایت کیلویی ۸۵۰۰ تومان به مردم می فروشیم آخر اجاره ها هم خیلی بالا رفته مثلاً نرخ اجاره از سال گذشته تا الان نزدیک به دو برابر شده است . خبرنگار فارس از چند لبنی ات سنتی دیگر هم قیمت شیر خام را جویا شد که قیمت ها تا کیلویی ۹۵۰۰ تومان هم عنوان می شد عباسی شیر پخش کن و کسی که با نیشان آبی و با تانکر شیر خام به این مرکز آورده است نیز آنجا حضور دارد و این بار با وی وارد گفت و گو می شوم وی گفت : شیر را کیلویی ۷۰۰۰ تومان از دامدار می خریم می پرسم ، مگر قیمت مصوب شیر خام ۶۴۰۰ تومان نیست می گوید بله همینطور است ، اما اگر قیمت بالاتر ندهم ، دامدار همه را به کارخانه می فروشد

به گفته وی بازار شیر خام داغ است و دامداران همه شیر را به قیمت ۶۴۰۰ تومان به کارخانه می فروشند و در این میان اگر کسی غیر از کارخانه بخواهد شیر از آنها بخرد باید نرخ بالاتری بپردازد .

به گزارش فارس؛ در حقیقت این لبنی ات سنتی یک حلقه به واسطه اضافه می کند ، یعنی شیر را به قیمت گرانتتری نسبت به کارخانه می خرد ، اما هنوز رضایت مندی نسبی در خریداران لبنی ات سنتی به چند دلیل وجود دارد . نخست اینکه طعم و مزه اینها در مقایسه با محصولات کارخانه طبیعی تر است دوم اینکه هنوز با تمامی این اوصاف قیمت نسبتاً مناسب تری نسبت به محصولات کارخانه دارد اما یک دغدغه و نگرانی مهم وجود دارد و آن سلامت شیر خام ، کره طبیعی ، خامه و دیگر محصولات ماند کشک لبیناتی های سنتی یا به اصلاح ماست بندی ها است چرا که نظارتی بر اینها نیست و محصول مستقیم از دامداری به این مراکز می آید

* شیر های با بار میکروبی بالا به ماست بندی های می آید؟ همه شیر ی که از دامداری های سنتی و یا صنعتی به کارخانه ها می آید سالم نیستند ، برخی از این شیر ها به دلیل اینکه دام بیمار بوده آلوده هستند و برخی هم در فرایند شیر دوشی تا انتقال به کارخانه احتمال دارد که آلوده شوند که در مجموع اینها تحت عنوان شیر با بار میکروبی بالا از کارخانه پس زده می شود و یا تحویل گرفته نمی شود . در کارخانه دستگاه های اتوماتیک مجهزی وجود دارد که اینها را تشخیص می دهد اما شیر هایی که در لبنی ات سنتی ها به فروش می روند چنین فرایندی را طی نمی کنند یعنی نه دامدار و نه لبنی ات فروش سنتی چنین دستگاه هایی را ندارند

از آقای عباسی که از سال ۹۰ پس از ورشکستگی در حرفه دامداری به شغل توزیع شیر خام بین مراکز سنتی مشغول شده می پرسم ، شما چگونه مطمئن هستید که شیر سالم می خرید و به اینها تحویل میدهید؟ می گوید : من سعی می کنم که از دامداری های صنعتی بخرم که شیر خود را به کارخانه ها میدهند مثلاً یک دامدار صنعتی که سه تن شیر خود را به کارخانه می دهد یک تن را از او خریداری می کنم .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۲

۱۵:۰۳



از وی می پرسیم این دلیل سلامت شیر نیست ، زیرا خیلی پیش می آید که شیرهای تحویلی به کارخانه هم پس از آزمایشات به دلیل بار میکروبی بالا پس زده می شود ، می گوید : ما راهی برای تشخیص نداریم ، به غیر از اینکه به خود دامدار اعتماد کنیم .

* شیرهای برگشتی از کارخانه به کجا می روند؟ از این توزیع کننده می پرسیم ، آیا اطلاع دارید که این شیرهای برگشتی از کارخانه های به کجا می روند؟ می گوید : همه این شیرها به کارخانه ها برای تولید پنیر پیتزا یا کشک صنعتی استفاده می شود . به هر حال تولید هر محصولی با شیر ی که بار میکروبی بالا دارد برای سلامتی خطر آفرین است و این حلقه مفقوده نظارتی است که باید وزارت بهداشت و یا سازمان دامپزشکی نظارت کند که در این سالها تکلیف آن روشن نشده است نکته دوم اینکه چه تضمینی وجود دارد این شیرهایی که کارخانه قبول نکرد سر از سفره مردم نیاورد مثلا دوباره همین نیشان آبی ها به ماست بندی ها نیاورند آیا کسی هست به اینها نظارتی کند؟ فروشگاه های لبنی ات سنتی هیچ نظارتی از نظر سلامت و بهداشت و یا قیمت ندارند

* کاهش سرانه مصرف شیر در کشور با اینکه سالهای گذشته سرانه مصرف شیر در کشور ۸۰۱ کیلوگرم و نصف میانگین جهانی می گفتند اما باز هم با هر بالا رفتن قیمت این سرانه به گفته کارشناسان پایین آمده است که رقم ۵۵ کیلوگرم هم بیان شده و این برای سلامت مردم فاجعه است . این توزیع کننده شیر به خبرنگار فارس می گوید : قبلا روزانه ۳ تن شیر بین فروشندگان توزیع می کردم اما اکنون این رقم به ۲ تن در روز رسیده و این نشان می دهد سرانه مصرف شیر بسیار پایین آمده است وی گفت : من بارها دیدم که مردم یک لیوان شیر خریداری می کنند و این بیانگر این است که اوضاع اقتصادی مردم چقدر بد شده و روی مصرف آنها تاثیر گذاشته است * درآمدهای عجیب و غریب دلالتان و ماست بندی ها و فلاکت دامداران بیان آمار دو یا سه تن در روز این توزیع کننده مطلبی را هم فاش می کند و اینکه آنها یک تا ۱

۵ میلیون تومان در روز سود دارند چرا که ابتدای مصاحبه گفته بود روی هر کیلو ۵۰۰ تومان اضافه می کند اما واقعیت این است که سود اینها باید حداقل دو برابر این رقم باشد زیرا نرخ مصوب شیر خام ۶۴۹۰ تومان است نه ۷۰۰۰ تومان و ضمن اینکه دامداران می گویند شیر خام را حتی کمتر از ۶۰۰۰ تومان مجبورند بفروشند . با یک حساب سر انگشتی یک ماست بندی اگر روزانه یک تن شیر بفروشد یک میلیون تا دو و نیم میلیون تومان سود در روز تنها از قبل فروش شیر خام خواهد داشت و آیا دامدار هم با این همه سرمایه و رنج و زحمت خانوادگی چنین سودی دارد؟ صحبت های بعدی این توزیع کننده پاسخ را خواهد داد * ورشکستگی دامداران عباسی می گوید : در سال ۹۰ دامدار صنعتی بودم ۳۰ راس دام هلاکت داشتیم که ورشکسته شدم و همه را فروختم و به این شغل روی آوردم می پرسیم آن زمان که وضعیت بهتر بود دلیل ورشکستگی ات چه بود؟ میگوید : آن موقع دولت آقای احمدی نژاد بود که باز به بحران تامین خوراک و نهاده برخوردیم و خیلی از دامداران ورشکست شد آن زمان هم دلار گران شده بود و تامین خوراک سخت به گزارش فارس؛ ایران بیش از ۷۰ درصد نیاز خوراک دامداری ها را از واردات تامین می کند و سالانه بیش از ۱۴ میلیون تن به ارزش ۵۴ تا ۶ میلیارد دلار ارز می پردازد گرچه ظرفیت های تولید دام و محصولات پروتئینی در کشور بسیار است ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۲

۱۵:۰۳



اما تامین علوفه و خوراک که ۷۰ درصد هزینه ها را شامل می شود مانع بزرگی بر تولید و عاملی برای آشفته‌گی بازار محصولات گوشت و مرغ و لبنی‌ات شده است

این توزیع کننده شیر هم که زمانی دامدار بوده و اکنون با آنها حشر و نشر دارد ، تامین خوراک را مشکل اصلی دامداران می داند که نه تنها آنها را با مشکل مواجه کرده ، بلکه به گرانی لبنی‌ات و محصولات پروتئینی منجر شده است .

این گفت و گو به پایان رسید ، اما هنوز این سوالات باقی است که آیا امکان ارزانی محصولات لبنی وجود خواهد داشت که سرانه مصرف ما حداقل به میانگین جهانی برسد ، به گفته متخصصان ریشه بسیاری از بیماری های امروز مصرف کم لبنی‌ات در کشور است .

آیا می توان روزی با خیال راحت شیر و لبنی‌ات ی که سر سفره قرار دارد را مصرف کنیم؟ یا باید همچنان نگران باشیم که مبدا شیر های برگشتی از کارخانه ها باشد که لبنی‌ات سنتی ها فروخته اند و یا کارخانه هایی که پنیر پیتزا و یا کشک درست کرده اند؟ قانون انتزاع (تمرکز وظایف بازرگانی کشاورزی در وزارت جهاد) پس از دو سال تعلیق در دولت قبلی اکنون برگشته است و علاوه بر آن شورای نظارت بر قیمت گذاری محصولات اساسی تشکیل شده که وزیر جهاد کشاورزی مسئول آن است ، بنابراین همه بهانه ها اکنون بسته است و باید فکری کرد و راهی اندیشید .

به گزارش فارس پیش از این مخاطبان «فارس من» طی درخواست هایی با عنوان های «لزوم نظارت بر افزایش چند باره قیمت لبنی‌ات» و «دلیل گران شدن بیش از ۵۰ درصدی لبنی‌ات چیست؟» درخواست پیگیری کرده بودند ، آنها گفته بودند که تمام مواد لبنی در یک ما گذشته بیش از ۵۰ درصد رشد کرده است . انتهای پیام/ب



شبستان

۱۴۰۰/۰۷/۱۲

۱۵:۱۶



تغییرات قیمت کالاهای خوراکی در شهریور ۱۴۰۰

مرکز آمار ایران اعلام کرد: در شهریورماه امسال در گروه نان و غلات، اقلام "برنج ایرانی درجه یک" با ۱۱,۲ درصد، "ماکارونی" با ۲۵ درصد و "رشته آش" با ۸۳ درصد بیشترین افزایش قیمت را داشته اند

به گزارش خبرگزاری شبستان، مرکز آمار ایران گزارش مربوط به متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور در شهریور ماه ۱۴۰۰ را منتشر کرد بر این اساس، در شهریور ماه ۱۴۰۰ تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف کالاهای خوراکی در مناطق شهری کشور به شرح زیر است: نان و غلات در این گروه، اقلام برنج ایرانی درجه یک با ۱۱,۲ درصد، ماکارونی با ۲۵ درصد و رشته آش با ۸۳ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها در این گروه، اقلام ماهی قزل آلا با ۸,۷ درصد و گوشت گاو یا گوساله با ۵۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین در این گروه مرغ ماشینی با ۴۲ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است **لبنیات**، تخم مرغ و انواع روغن در این گروه، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به ماست پاستوریزه با ۱۸,۳ درصد، **پنیر** ایرانی پاستوریزه با ۴۱۵ درصد و **شیر** پاستوریزه با ۴۷ درصد بوده است همچنین در این گروه روغن نباتی جامد با ۰۳ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است میوه و خشکبار در این گروه، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به پرتقال با ۴۰,۵ درصد و هندوانه با ۱۲۷ درصد می باشد همچنین در این گروه هلو با ۴۱ درصد و موز با ۳۱ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند سبزیجات و حبوبات در این گروه، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به کدو سبز با ۲۳,۲ درصد، هویج فرنگی با ۷۲۱ درصد و بادمجان با ۶۱۴ درصد می باشد همچنین در این گروه گوجه فرنگی با ۹۰ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها در این گروه، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به رب گوجه فرنگی با ۱۲,۸ درصد و سس مایونز با ۲۹ درصد می باشد پایان پیام/۵۰



فرارو

۱۴۰۰/۰۷/۱۴

۰۰:۳۰

مقایسه تغییرات قیمت خوراکی های مهم با نرخ تورم نشان می دهد/رالی قیمتی خوراکی ها در نیم سال

آمار های مربوط به تورم خوراکی ها نشان می دهد که بالاترین رشد قیمت ماهانه با جهش ۴۰ /۵ درصدی متعلق به پرتقال است پس از آن هندوانه با ۲۷ /۱ درصد در جایگاه دوم قرار گرفته و کدوسبز با ۲۳ /۲ درصد در رتبه بعدی است

ماست پاستوریزه ، با ۱۸ /۳ درصد و پنیر ایرانی با ۱۵ /۴ درصد رشد قیمت بالاترین تورم ماهانه در میان کالا های خوراکی مهم را به خود اختصاص داده اند .

مرکز آمار ایران در گزارشی اطلاعات مربوط به تورم کالا های خوراکی در شهریور را منتشر کرد بر این اساس تورم ماهانه کالا های خوراکی در آخرین ماه تابستان به ۵ درصد رسید که نسبت به تورم ماهانه مرداد ماه افزایشی بود همچنین تورم نقطه به نقطه کالا های خوراکی حاکی از عبور این شاخص از مرز ۶۰ درصدی است به گزارش دنیای اقتصاد؛ در این گزارش از تمام ۵۳ قلم کالای خوراکی که تغییرات قیمتی آن ها بررسی شده است ، تمام آن ها نسبت به مدت مشابه سال گذشته شاهد افزایش قیمت بوده اند؛ اتفاقی کم نظیر که در ماه های اخیر با وجود شتاب افزایش قیمت ها ، شاهد آن نبودیم در میان خوراکی هایی که مورد بررسی قرار گرفته اند ، ۸ مورد رشدی بیشتر از ۱۰۰ درصد را تجربه کردند و از سال گذشته تاکنون دو برابر شده اند همچنین آمار های موجود در این گزارش نشان می دهد که ۴۲ قلم کالای خوراکی رشدی بالاتر از تورم نقطه به نقطه ۴۲ /۹ درصدی کشور را به ثبت رسانده اند بررسی های «دنیای اقتصاد» نشان می دهد از ابتدای سال جاری تا پایان فصل دوم سال ، در میان ۱۰ قلم کالای خوراکی مهم و منتخب بیش از نیمی از آن ها رشدی بالاتر از شاخص تورم شش ماهه به ثبت رسانده اند؛ آماری که حاکی از تب تند رشد قیمت خوراکی ها نسبت به دیگر کالا ها است رالی قیمت در خوراکی ها مرکز آمار ایران در گزارشی اطلاعات مربوط به تورم کالا های خوراکی در شهریور را منتشر کرد در گزارش مربوط به شاخص قیمت ها که دو هفته قبل منتشر شد آمار ها حاکی از آن بود که تورم ماهانه خوراکی ها با ۴ /۰ درصد افزایش نسبت به مرداد ماه ، به سطح ۵ درصدی رسیده است همچنین تورم نقطه به نقطه کالا های خوراکی ، آشامیدنی و دخانیات در شهریور رکورد جدیدی را به ثبت رساند و از ۶۰ درصد عبور کرد بر اساس آمار ها تورم نقطه به نقطه کالا های خوراکی در شهریور به ۶ /۶۱ درصد رسید از میان ۵۳ قلم کالای بررسی شده در این گزارش ، تنها ۶ کالا نسبت به مرداد ماه کاهشی بودند و در عوض ۴۷ کالا رشد کردند در میان این کالاها ، پرتقال ، هندوانه ، کدوسبز ، هویج فرنگی و ماست پاستوریزه به ترتیب شاهد بالاترین رشد قیمتی بودند از سوی دیگر روغن نباتی جامد ، مرغ ماشینی ، روغن مایع ، هلو و موز به ترتیب بیشترین کاهش قیمت را تجربه کردند محصولات کشاورزی به دلیل تولید فصلی و ماهیت بخش کشاورزی در طول سال بیشترین نوسان قیمتی را تجربه می کنند که این موضوع در آمار های اعلام شده منعکس شده است از ۵۳ قلم کالای بررسی شده در این گزارش ، ۲۵ قلم خوراکی تورم ماهانه بالاتر از تورم ماهانه خوراکی ها را ثبت کرده اند همچنین در بخش تورم نقطه به نقطه ، از ۵۳ قلم کالای بررسی شده در این گزارش ، ۸ قلم کالا رشدی بیشتر از صددرصد را تجربه کردند؛ به عبارتی دیگر قیمت ۸ کالای خوراکی از سال گذشته تا به امروز بیش از دوبرابر رشد کرده اند با نگاهی دیگر به این گزارش می توان دریافت که ۴۲ قلم خوراکی تورمی بالاتر از تورم نقطه ای کل کشور یعنی ۴۲ /۹ درصد را تجربه کرده اند رکوردداران رشد قیمت آمار های مربوط به تورم خوراکی ها نشان می دهد که بالاترین رشد قیمت ماهانه با جهش ۴۰ /۵ درصدی متعلق به پرتقال است پس از آن هندوانه با ۲۷ /۱ درصد در جایگاه دوم قرار گرفته و کدوسبز با ۲۳ /۲ درصد در رتبه بعدی است ماست پاستوریزه ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فرارو

۱۴۰۰/۰۷/۱۴

۰۰:۳۰

با ۱۸/۳ درصد و **پنیر** ایرانی با ۱۵/۴ درصد رشد قیمت بالاترین تورم ماهانه در میان کالا های خوراکی مهم را به خود اختصاص داده اند از سوی دیگر سه **کالای اساسی** سبب خوراکی خانوار رکورددار سقوط ماهانه قیمت هستند روغن نباتی جامد با افت ۳ درصدی بیشترین کاهش قیمت در شهریور را به ثبت رساند مرغ ماشینی و روغن مایع با افت های به ترتیب ۲/۴ و ۱/۹ درصدی رده های بعدی کمترین تورم ماهانه را به خود اختصاص دادند از سوی دیگر بررسی آمار های تورم نقطه به نقطه کالا های خوراکی نشان می دهد هویج فرنگی با رشد ۲۹۴/۲ درصدی قیمت در یکسال گذشته رکورد دار افزایش قیمت در میان خوراکی هاست؛ تلاطم قیمت هویج در ماه های اخیر برای مدتی در صدر اخبار قرار گرفت هندوانه با ۱۴۴/۸ درصد رشد قیمت ، رتبه دوم تورم نقطه به نقطه را به ثبت رساند و سومین رتبه با ۱۳۲/۱ درصد به گوجه فرنگی تعلق دارد نخود به عنوان یکی از کالا های اساسی موجود در سبد مصرفی خانوار با ۱۱۲/۱ درصد افزایش قیمت طی یکسال گذشته در جایگاه چهارم رشد نقطه به نقطه قرار گرفته است نکته قابل توجه این آمار ها عدم کاهش قیمت کالا های خوراکی در آمار های شهریور طی یک سال اخیر است مغز گردو در شهریور ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷/۵ درصد افزایش یافت ماکارونی و **شیر** خشک به ترتیب با ۲۵/۹ و ۲۹/۵ درصد افزایش قیمت در رتبه های بعدی کمترین تورم نقطه به نقطه در پایان تابستان قرار دارند کدام گروه ها بیشتر رشد کردند؟ گزارش مرکز آمار ایران افزایش قیمت کالا های خوراکی در گروه های مختلف آن ها را ذکر کرده است بر این اساس در گروه نان و غلات ، اقلام برنج ایرانی درجه یک با ۱۱/۲ درصد ، ماکارونی با ۵/۲ درصد و رشته آش با ۳/۸ درصد بیشترین رشد قیمت را طی شهریور ماه به ثبت رساندند در گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها ماهی قزل آلا با ۸/۷ درصد و گوشت گاو با ۴/۵ درصد بیشترین رشد را به ثبت رساندند در گروه **لبنیات** ، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت مربوط به ماست پاستوریزه بود که در شهریور ۱۸/۳ درصد افزایش قیمت را تجربه کرد **پنیر** و **شیر** پاستوریزه به ترتیب با ۱۵/۴ و ۷/۴ درصد در رتبه های بعدی رشد قیمتی در این گروه قرار گرفتند در گروه میوه و خشکبار پرتقال با بیش از ۴۰ درصد و هندوانه بیش از ۲۷ درصد بالاترین رشد قیمتی در این گروه را رقم زدند در گروه سبزیجات و حبوبات ، کدو سبز با ۲۳/۲ درصد و هویج فرنگی با ۲۱/۷ درصد بالاترین رشد قیمت را ثبت کردند در نهایت در گروه قند ، شکر و آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت نسبت به مرداد ماه مربوط به رب گوجه فرنگی با ۱۲/۸ درصد و سس مایونز با ۹/۲ درصد است مقایسه قیمت ۱۰ **کالای اساسی** اگرچه گزارش تورم مرکز آمار حاوی اطلاعات مهم و مفیدی است ، اما می توان تحلیل های بیشتری را درباره آمار های منتشر شده به کار گرفت بر این اساس «دنیای اقتصاد» با انتخاب ۱۰ **کالای اساسی** در سبد مصرف خانوار ، به بررسی تغییرات ۶ ماهه قیمت آن ها و مقایسه آن با رشد شش ماهه شاخص تورم کل و تورم خوراکی ها پرداخته است براین اساس روغن مایع ، تخم مرغ ، چای ، گوشت مرغ ، **شیر** پاستوریزه ، برنج ایرانی ، عدس ، گوشت گاو ، شکر و گوجه فرنگی انتخاب شده اند و با مقایسه قیمت آن ها در اسفند ماه با قیمت شهریور ماه رشد ۶ ماهه قیمت آن ها محاسبه شده است از سوی دیگر رشد شاخص قیمت مصرف کننده و شاخص قیمت کالا های خوراکی در مدت مشابه اندازه گیری شده است و آن ها در کنار رشد قیمتی ۱۰ کالای مهم منتخب سبد خانوار مورد بررسی قرار گرفته اند نتایج این مقایسه حاکی از آن است که در شش ماهه ابتدایی سال جاری ، شش کالا رشد بالاتر از رشد شاخص قیمت خوراکی ها و شاخص قیمت ها به ثبت رسانده است واز طرفی رشد قیمتی چهار کالای خوراکی کمتر از تورم ۱۷/۸ درصدی شاخص خوراکی ها در شش ماهه ابتدایی امسال رشد کرده اند ترکیب تعداد کالا هایی که به میزان بیشتر یا کمتر نسبت به شاخص قیمت مصرف کننده رشد کرده اند خود از تب تورمی کالا های خوراکی در سال جاری حکایت دارد

قیمت کدام خوراکی ۴ برابر شد؟

طبق گزارش مرکز آمار ایران هویج فرنگی با رشد حدود چهار برابر در یکسال گذشته رکورد دار افزایش قیمت در میان خوراکی بوده است

به گزارش تجارت نیوز، مرکز آمار ایران در گزارشی اطلاعات مربوط به تورم کالاهای خوراکی در شهریور را منتشر کرد در گزارش مربوط به شاخص قیمت ها که دو هفته قبل منتشر شد آمارها حاکی از آن بود که تورم ماهانه خوراکی ها با ۴/۰ درصد افزایش نسبت به مرداد ماه، به سطح پنج درصدی رسیده است همچنین تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات در شهریور رکورد جدیدی را به ثبت رساند و از ۶۰ درصد عبور کرد بر اساس آمارها تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی در شهریور به ۶۱/۶ درصد رسید از میان ۵۳ قلم کالای بررسی شده در این گزارش، تنها شش کالا نسبت به مرداد ماه کاهشی بودند و در عوض ۴۷ کالا رشد کردند در میان این کالاهای پرتقال، هندوانه، کدوسبز، هویج فرنگی و ماست پاستوریزه به ترتیب شاهد بالاترین رشد قیمتی بودند از سوی دیگر روغن نباتی جامد، مرغ ماشینی، روغن مایع، هلو و موز به ترتیب بیشترین کاهش قیمت را تجربه کردند محصولات کشاورزی به دلیل تولید فصلی و ماهیت بخش کشاورزی در طول سال بیشترین نوسان قیمتی را تجربه می کنند که این موضوع در آمارهای اعلام شده منعکس شده است از ۵۳ قلم کالای بررسی شده در این گزارش، ۲۵ قلم خوراکی تورم ماهانه بالاتر از تورم ماهانه خوراکی ها را ثبت کرده اند همچنین در بخش تورم نقطه به نقطه، از ۵۳ قلم کالای بررسی شده در این گزارش، هشت قلم کالا رشدی بیشتر از صددرصد را تجربه کردند؛ به عبارتی دیگر قیمت ۸ کالای خوراکی از سال گذشته تا به امروز بیش از دوبرابر رشد کرده اند با نگاهی دیگر به این گزارش می توان دریافت که ۴۲ قلم خوراکی تورمی بالاتر از تورم نقطه ای کل کشور یعنی ۹/۴۲ درصد را تجربه کرده اند رکوردداران رشد قیمت آمارهای مربوط به تورم خوراکی ها نشان می دهد که بالاترین رشد قیمت ماهانه با جهش ۵/۴۰ درصدی متعلق به پرتقال است پس از آن هندوانه با ۱/۲۷ درصد در جایگاه دوم قرار گرفته و کدوسبز با ۲/۲۳ درصد در رتبه بعدی است ماست پاستوریزه با ۳/۱۸ درصد و پنیر ایرانی با ۴/۱۵ درصد رشد قیمت بالاترین تورم ماهانه در میان کالاهای خوراکی مهم را به خود اختصاص داده اند از سوی دیگر سه کالای اساسی سبب خوراکی خانوار رکورددار سقوط ماهانه قیمت هستند روغن نباتی جامد با افت ۳ درصدی بیشترین کاهش قیمت در شهریور را به ثبت رساند مرغ ماشینی و روغن مایع با افت های به ترتیب ۴/۲ و ۹/۱ درصدی رده های بعدی کمترین تورم ماهانه را به خود اختصاص دادند از سوی دیگر بررسی آمارهای تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی نشان می دهد هویج فرنگی با رشد ۲/۲۹۴ درصدی قیمت در یکسال گذشته رکورد دار افزایش قیمت در میان خوراکی هاست؛ تلاطم قیمت هویج در ماه های اخیر برای مدتی در صدر اخبار قرار گرفت هندوانه با ۸/۱۴۴ درصد رشد قیمت، رتبه دوم تورم نقطه به نقطه را به ثبت رساند و سومین رتبه با ۱/۱۳۲ درصد به گوجه فرنگی تعلق دارد نخود به عنوان یکی از کالاهای اساسی موجود در سبد مصرفی خانوار با ۱/۱۱۲ درصد افزایش قیمت طی یکسال گذشته در جایگاه چهارم رشد نقطه به نقطه قرار گرفته است نکته قابل توجه این آمارها عدم کاهش قیمت کالاهای خوراکی در آمارهای شهریور طی یک سال اخیر است مغز گردو در شهریور ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵/۱۷ درصد افزایش یافت ماکارونی و شیر خشک به ترتیب با ۹/۲۵ و ۵/۲۹ درصد افزایش قیمت در رتبه های بعدی کمترین تورم نقطه به نقطه در پایان تابستان قرار دارند منبع: دنیای اقتصاد مطالعه بیشتر: تخم مرغ رسماً گران شد / ادامه کمبود ذرت در مرغداری ها !



عشایر آذربایجان غربی با ۷۰ هزار تن محصولات دامی، نماد اقتصاد مقاومتی

ارومیه ایرنا عشایر آذربایجان غربی با تولید سالانه بیش از ۷۰ هزار تن محصولات دامی، ۳۵ درصد از تولیدات این بخش را در استان به خود اختصاص داده که این امر نمادی از تحقق اقتصاد مقاومتی بوده و زمینه توسعه اقتصادی را بین جامعه عشایری استان بیش از پیش فراهم و تقویت می کند.

به گزارش ایرنا، روستاییان و عشایر از بازیگران اصلی عرصه اقتصاد مقاومتی و توسعه پایدار هستند و باید خود را در همه امور کشور سهیم و شریک بدانند آذربایجان غربی، جلوه های دلنشین زندگی عشایری را به نمایش می گذارد، به طوری که عشایر استان در تولید صنایع دستی، تولیدات دامی، فرش و گلیم حائز رتبه های برتر کشوری هستند و در صورت مدیریت صحیح، می توان از این ظرفیت در جهت رونق اقتصادی استان بهره برد در این سال ها که موضوع تولید به عنوان مهمترین موضوع مدنظر مقام معظم رهبری و مسوولان استانی است، تولیدات عشایر به عنوان یکی از اقشار مولد کشور می تواند سهمی مهم در رسیدن به اهداف حوزه تولید داشته باشد

مدیرکل امور عشایر آذربایجان غربی این گونه عنوان می کند که عشایر آذربایجان غربی سالانه ۵۵ هزار تن **شیر**، ۱۵ هزار تن گوشت، سه هزار تن پشم، ۶۷ هزار تن انواع محصولات زراعی، ۸۸ هزار تن انواع محصولات باغی و ۸۲ هزار تن انواع محصولات علوفه ای را تولید و روانه بازار مصرف می کند. ناجی اضافه کرد: همچنین عشایر این استان با تولید سالانه ۴۲ هزار و ۸۱۰ مترمربع انواع صنایع دستی داری و غیر داری، رتبه نخست کشوری را به خود اختصاص داده و این میزان تولید شامل انواع فرش، گلیم، جاجیم، کلاه، دستکش، پاپوش و گیوه است وی تاکید دارد که پنج هزار و ۳۱ نفر از عشایر در بخش های مختلف صنایع دستی داری و غیرداری این استان مشغول فعالیت هستند عشایر آذربایجان غربی سالانه ۱۹ هزار جفت صنایع غیرداری تولید می کنند مدیرکل امور عشایر آذربایجان غربی به این مورد اشاره دارد که عشایر این استان با تولید سالانه ۱۹ هزار جفت انواع صنایع دستی غیرداری جزو رتبه های نخست کشور در بین استان های عشایرنشین است علی ناجی معتقد است این محصول های تولید شده در صنایع دستی غیرداری شامل انواع کلاه، دستکش، پاپوش و گیوه است ۱۰ درصد از صنایع داری کشور در آذربایجان غربی تولید می شود مدیرکل امور عشایر آذربایجان غربی ادامه می دهد عشایر این استان با تولید سالانه ۱۵ هزار ۷۰۰ مترمربع انواع قالی و قالیچه ۱۰ درصد از تولیدات کشور را به خود اختصاص داده اند ناجی اضافه می کند این میزان محصول توسط ۲۰ هزار و ۴۴۳ خانوار ی عشایری تولید و روانه بازار می شود وی اظهار می کند که تولید و این محصول ها نقش و جایگاه عشایر را در استان روشن ساخته و سهم عشایر به عنوان کانون تولید در توسعه استانی را گریز ناپذیر کرده است اما در کنار تولید محصولات و صنایع دستی، عشایر در بخش دام و دامپروری و محصولات **لبنی** نیز فعالیت ویژه ای دارند ۶۱ میلیون هکتار از منابع طبیعی آذربایجان غربی در اختیار عشایر است مدیرکل امور عشایر آذربایجان غربی افزود: از مجموع ۲ میلیون و ۶۷۰ هزار هکتار عرصه منابع طبیعی و مراتع، یک میلیون و ۶۱۵ هزار هکتار قلمرو زیستی عشایر استان را تشکیل می دهد و در اختیار آنهاست ناجی گفت: این میزان حدود ۶۰ درصد عرصه های منابع طبیعی را تشکیل می دهد وی ادامه داد: علاوه بر آن ۶۰ هزار هکتار از اراضی آبی و دیم آذربایجان غربی در اختیار عشایر این استان است

۲ میلیون واحد دامی در اختیار عشایر آذربایجان غربی است رییس اداره بهسازی امور تولید سازمان امور عشایری آذربایجان غربی نیز در این باره گفت: عشایر آذربایجان غربی ۲ میلیون واحد دامی را در اختیار دارند و انواع محصولات **لبنی** و پروتئینی را تولید و روانه بازار مصرف می کنند.

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایرنا

۱۴۰۰/۰۷/۱۴

۱۴:۴۶



نادر پرویشی اضافه کرد: این عشایر انواع عرصه های طبیعی را در اختیار دارند تا محصولات مختلفی را تولید و روانه بازار هدف کنند

افزایش تولیدات عشایری آذربایجان غربی رییس امور تعاونی ها و نظام بهره برداری سازمان امور عشایری آذربایجان غربی در این باره با اشاره به اینکه اقدامات ارزنده ای در حوزه عشایری استان ارائه شده ، اظهار داشت : طی سال های گذشته میزان خرید و فروش محصولات تولیدی دام عشایری ۷۲۹ تن بود که این میزان در سال های اخیر یک هزار و ۲۲۲ تن شده است . غلامرضا سرخوانی با اشاره به اینکه میزان تامین و توزیع علوفه دامی عشایر از هشت هزار و ۲۷۵ تن به ۱۹ هزار و ۵۶۵ تن رسیده است وی اضافه کرد : ۶ هزار و ۹۳۹ خانوار عشایری بیمه اجتماعی شده است وی بیان کرد : در بخش بیمه دام عشایری نیز تاکنون ۲۸۹ هزار و ۵۹ راس دام تحت پوشش قرار گرفته و در بخش خرید و توزیع سوخت نیز تاکنون ۱۰۳ میلیون لیتر به همت مسوولان در بین عشایر توزیع شده است عشایر استان ۱۲ ایل و ۲۱ طایفه مستقل هستند و ۳۳۶ روستای آذربایجان غربی نیز ویژه عشایر است آذربایجان غربی سومین استان کشور به لحاظ برخورداری از جمعیت عشایری است و حدود ۲۰ هزار خانوار عشایری با جمعیتی بالغ بر ۱۰۴ هزار نفر در این استان زندگی می کنند که ۵۳ درصد جمعیت استان را تشکیل می دهند



قدس آنالین

۱۴۰۰/۰۷/۱۴

۱۵:۰۲



معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان : / گرانی لبنیات اتفاق افتاده ، اما رسماً اعلام نشده است

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان با بیان اینکه به زودی صادرات شیر خشک از اصفهان انجام می شود ، گفت : گرانی در بازار لبنیات اتفاق افتاده و باید با تصمیمات ستاد تنظیم بازار کشور این افزایش قیمت رسماً اعلام شود .

به گزارش قدس آنالین ، حسین ایراندوست در خصوص نوسانات قیمتی در بازار لبنیات ، اظهار کرد : اواخر دولت گذشته قرار بود شیر در ستاد تنظیم بازار کشور با قیمت ۶۴۰۰ مصوب شود که طبیعتاً قیمت محصولات لبنی نیز افزایش می یافت .

وی افزود : بعد از این مصوبه جدید ، سازمان تنظیم بازار و جهاد کشاورزی به این مسئله ورود پیدا کردند و قرار شد اجازه دهند مقداری شیر تحت عنوان خرید حمایتی از دامداران خریداری شود و از زنجیره تولید جدا شود تا از این طریق قیمت شیر اصلاح شود که نتیجه این کار افزایش قیمت شیر بود .

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان با بیان اینکه وقتی کارخانجات لبنی ، شیر را بالاتر از قیمت مصوب قبلی خریداری می کنند ، طبیعتاً محصولات لبنی ، کره و افزایش قیمت پیدا می کند

تاکید کرد : البته هنوز مصوبه کشوری مبنی بر افزایش قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی یارانه ای ، ابلاغ نشده و سازمان حمایت از تولیدکننده و جهاد کشاورزی در حال رایزنی برای قیمت جدید لبنیات هستند و انتظار داریم هر چه سریع تر قیمت ۱۰ قلم کالای یارانه ای لبنیات اعلام شود . وی گفت : با توجه به اینکه تولیدکننده لبنیات ، نهاده اولیه را با قیمت بالاتر خرید می کند ناچار است محصول خود را گران تر بفروشد ایراندوست تصریح کرد : گرانی در بازار لبنیات اتفاق افتاده و باید با تصمیمات ستاد تنظیم بازار کشور این افزایش قیمت رسماً اعلام شود وی درباره صادرات شیر خشک با توجه به وجود مازاد شیر خام نیز ، اظهار کرد : اکنون دو مدل صادرات شیر خشک وجود دارد ، در یک مدل صادرات به ازای هر کیلوگرم شیر خشک صادرکننده باید ۱۶ هزار تومان عوارض صادراتی پرداخت می کرد و این مربوط به زمانی بود که شیر خام را به قیمت ۴۵۰۰ تومان و پایین تر خرید می کرد .

معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان افزود : بعد از اعلام جهاد کشاورزی مبنی بر اینکه برای تعادل قیمت شیر خام ، روزانه یک میزان شیر خام را از دامداری ها خریداری می کند ، این اجازه به کارخانجات شیر خشک داده شد تا میزانی شیر خام ۶۴۰۰ تومانی را خریداری و صادر کنند که در این شرایط عوارض صادراتی آنها حذف شد .

وی با بیان اینکه هنوز صادرات این مدل شیر خشک اتفاق نیفتاده ، اما اخیراً مجوز صادرات آن برای بعضی از کارخانجات که عمده آنها در اصفهانند ، صادر شده است ، تصریح کرد : قرار است به زودی شیر خشک از اصفهان صادر شود که بازارهای هدف آن عراق ، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس هستند . منبع : ایسنا انتهای خبر/



وزیر خبر داد: /کاهش ۱۰ درصدی شیر و پنیر و ماست از هفته آینده

ایسنا/مرکزی وزیر جهاد کشاورزی گفت: از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

سید جواد ساداتی نژاد روز پنجشنبه ۱۵ مهرماه در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرندیه در جمع خبرنگاران، با اشاره به بازدید انجام شده و مسائلی که در منطقه وجود دارد، اظهار کرد: بخشی از این مسائل و مشکلات مربوط به حوزه های زیرساختی مثل مشکلات دانش آموزان عشایر و دسترسی آنها به اینترنت، مشکلات بهسازی جاده های دسترسی عشایر و گازرسانی منطقه بود که گازرسانی یکی از مهمترین مطالبات ۱۴ منطقه عشایری زرندیه محسوب می شود.

وی با بیان اینکه تامین نهاده های دامی با توجه به خشکسالی منطقه و کمبود نهاده در این منطقه از دیگر مطالبات عشایر است که به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد، افزود: موضوع دام مازاد نیز مطرح شد، که برای رفع این مشکل مصوبه ای که در سفر رئیس جمهور به ایلام و کهگیلویه و بویراحمد اعلام شد، در این منطقه به انتخاب عشایر اجرایی خواهد شد. بر این اساس عشایر منطقه می توانند یا دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند یا در صورتی که علاقه دارند دام مولد را نگهداری کرده و به صورت امنی علوفه دریافت کرده و پس از پرواربندی با این شرکت تسویه حساب کنند.

ساداتی نژاد با بیان اینکه رئیس جمهور نگاه ویژه ای به بحث روستاها و عشایر و احیای جهاد سازندگی برای رفع مسائل مناطق روستایی دارد، گفت: بخشی از مشکلات عشایر نیز مربوط به اراضی و مالکیتی است که بین منابع طبیعی و مستثنیات در روستاها وجود دارد، است که در این خصوص نیز هفته آینده کمیته ویژه ای برای بررسی مسائل بین منابع طبیعی و عشایر و روستاییان تشکیل می شود و بنده یکشنبه گزارشی از این سفر را در هیات دولت ارائه می کنم. وی افزود: دومین موضوعی که در حال حاضر بحث ما و سوال مردم است، بحث مربوط به تامین مرغ، تخم مرغ و لبنیات است.

از هفته آینده با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: در خصوص تخم مرغ هفته آینده شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل ها نسبت به توزیع تخم مرغ و مرغ در حوزه شهرهایی که بر اساس بررسی های انجام شده با کمبود مواجه هستند، اقدام خواهد کرد و در مجموع، تلاش می کنیم آرامش و ثبات در بازار محصولات غذایی وجود داشته باشد. وی خاطرنشان کرد: مردم می دانند که تولید در حوزه کشاورزی و دامداری امری زمان دار است و نتیجه گیری از هر تصمیمی که گرفته شود نیز زمان می برد در واقع بخشی از مشکلات امروز تولید به تصمیمات و برنامه ریزی های گذشته مرتبط است ولی در کل تلاش می شود از ظرفیت تشکل ها استفاده کنیم تا آرامش در بازار ایجاد شود.

وی همچنین با اشاره به دو پایانه پسته و انار که از گذشته پیگیری ساخت آنها در استان مرکزی انجام شده گفت: این دو پروژه با مشکلاتی در واگذاری، مالکیت و تسهیلات روبرو هستند که این موضوعات در کمیته ای ویژه بررسی می شود تا با بهره برداری از آنها باغداران ساوه و زرندیه از مزایای این دو پایانه بهره مند شوند. انتهای پیام



شبستان

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۳:۱۶



مدیر کل دامپزشکی لرستان خبر داد؛/صادر شدن فراورده های دامی لرستان به خارج از کشور

زبردست ، از صادرات فرآورده های خام دامی به خارج از کشور خبر داد و گفت : فرآورده های خام دامی این استان به کشورهای جنوب شرق آسیا صادر می شود

به گزارش خبرنگار خبرگزاری شبستان از خرم آباد ، «مصطفی زبردست» ، امروز(۱۵مهر) ، با اعلام این خبر در جمع خبرنگاران اظهارداشت : امسال هزار و ۱۴۴ تُن فرآورده های خام دامی این استان به کشورهای جنوب شرق آسیا صادر می شود مدیر کل دامپزشکی لرستان افزود : سال گذشته نیز بیش از هزار و ۱۴۴ تُن فرآورده خام دامی از لرستان به کشورهای جنوب شرق آسیا صادر شده است وی در ادامه صادرات شیر خشک از استان لرستان به کشور سوریه را از دیگر اقدامات عنوان کرد زبردست یادآور شد : از دیگر صادرات استان لرستان ارسال خوراک آبزیان به کشورهای عراق و افغانستان بوده است پایان پیام/۶۶۶



وزیر خبر داد: /کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر و پنیر و ماست از هفته آینده

ایسنا/مرکزی وزیر جهاد کشاورزی گفت: از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

سید جواد ساداتی نژاد روز پنجشنبه ۱۵ مهرماه در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه در جمع خبرنگاران، با اشاره به بازدید انجام شده و مسائلی که در منطقه وجود دارد، اظهار کرد: بخشی از این مسائل و مشکلات مربوط به حوزه های زیرساختی مثل مشکلات دانش آموزان عشایر و دسترسی آنها به اینترنت، مشکلات بهسازی جاده های دسترسی عشایر و گازرسانی منطقه بود که گازرسانی یکی از مهمترین مطالبات ۱۴ منطقه عشایری زرنديه محسوب می شود.

وی با بیان اینکه تامین نهاده های دامی با توجه به خشکسالی منطقه و کمبود نهاده در این منطقه از دیگر مطالبات عشایر است که به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد، افزود: موضوع دام مازاد نیز مطرح شد، که برای رفع این مشکل مصوبه ای که در سفر رئیس جمهور به ایلام و کهگیلویه و بویراحمد اعلام شد، در این منطقه به انتخاب عشایر اجرایی خواهد شد. بر این اساس عشایر منطقه می توانند یا دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند یا در صورتی که علاقه دارند دام مولد را نگهداری کرده و به صورت امنی علوفه دریافت کرده و پس از پرواربندی با این شرکت تسویه حساب کنند.

ساداتی نژاد با بیان اینکه رئیس جمهور نگاه ویژه ای به بحث روستاها و عشایر و احیای جهاد سازندگی برای رفع مسائل مناطق روستایی دارد، گفت: بخشی از مشکلات عشایر نیز مربوط به اراضی و مالکیتی است که بین منابع طبیعی و مستثنیات در روستاها وجود دارد، است که در این خصوص نیز هفته آینده کمیته ویژه ای برای بررسی مسائل بین منابع طبیعی و عشایر و روستاییان تشکیل می شود و بنده یکشنبه گزارشی از این سفر را در هیات دولت ارائه می کنم. وی افزود: دومین موضوعی که در حال حاضر بحث ما و سوال مردم است، بحث مربوط به تامین مرغ، تخم مرغ و لبنیات است.

از هفته آینده با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: در خصوص تخم مرغ هفته آینده شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل ها نسبت به توزیع تخم مرغ و مرغ در حوزه شهرهایی که بر اساس بررسی های انجام شده با کمبود مواجه هستند، اقدام خواهد کرد و در مجموع، تلاش می کنیم آرامش و ثبات در بازار محصولات غذایی وجود داشته باشد. وی خاطرنشان کرد: مردم می دانند که تولید در حوزه کشاورزی و دامداری امری زمان دار است و نتیجه گیری از هر تصمیمی که گرفته شود نیز زمان می برد در واقع بخشی از مشکلات امروز تولید به تصمیمات و برنامه ریزی های گذشته مرتبط است ولی در کل تلاش می شود از ظرفیت تشکل ها استفاده کنیم تا آرامش در بازار ایجاد شود.

وی همچنین با اشاره به دو پایانه پسته و انار که از گذشته پیگیری ساخت آنها در استان مرکزی انجام شده گفت: این دو پروژه با مشکلاتی در واگذاری، مالکیت و تسهیلات روبرو هستند که این موضوعات در کمیته ای ویژه بررسی می شود تا با بهره برداری از آنها باغداران ساوه و زرنديه از مزایای این دو پایانه بهره مند شوند. انتهای پیام



تسنیم

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۴:۱۰



وزیر جهادکشاورزی: مشکل کمبود مرغ و تخم مرغ برطرف می شود/ کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر، پنیر و ماست

گروه استان ها وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه هفته آینده قیمت **شیر**، **پنیر** و ماست ۱۰ درصد کاهش می یابد از توزیع و رفع مشکل کمبود مرغ و تخم مرغ در کشور خبر داد.

اخبار استانها به گزارش خبرگزاری تسنیم از زرنديه، سيدجواد ساداتي نژاد ظهر امروز در حاشيه دیدار با روستائیان و عشایر شهرستان زرنديه در جمع خبرنگاران با اشاره به وضعیت بازار و قیمت اقلام مربوط به حوزه کشاورزی و دامی اظهار داشت: تلاش ما در مجموعه دولت و وزارت جهادکشاورزی ایجاد آرامش و ثبات در بازار محصولات غذایی است که در این راستا، شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل ها نسبت به توزیع مرغ و همچنین تخم مرغ در حوزه شهرهایی که براساس بررسی های صورت گرفته با کمبود روبرو هستند اقدام می کند.

وی افزود: یکی دیگر از مباحث در حال حاضر مربوط به تامین مرغ، تخم مرغ و لبنیات است که از هفته آینده براساس تصمیم ستاد تنظیم بازار به ریاست معاون اول رئیس جمهور و بنا به دستور رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام از روز شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در ۳ محصول اصلی یعنی **شیر**، **پنیر** و ماست عملیاتی خواهد شد. ساداتي نژاد تصریح کرد: رئیس جمهور نگاه ویژه و خاص به حوزه روستاها و عشایر و احیای جهادسازندگی برای رفع مسائل مناطق روستایی دارد بنابراین با جدیت مسائل و موضوعات این حوزه از سوی مسئولان دولتی درحال بررسی و پیگیری است.

تشکیل کمیته ویژه بررسی مشکلات عشایر مربوط به مسائل اراضی و مالکیتی عشایر وزیر جهادکشاورزی با اشاره به مشکلات اراضی و مالکیتی عشایر گفت: بخشی از مشکلات عشایر مربوط به مسائل اراضی و مالکیتی است که بین منابع طبیعی و مستثنیات در روستاها به وجود آمده که هفته آینده کمیته ویژه ای برای بررسی مسائل بین منابع طبیعی و عشایر و روستائیان تشکیل خواهد شد و یکشنبه گزارشی از این سفر را در هیئت دولت ارائه خواهیم کرد.

وی بیان کرد: مردم می دانند که تولید در حوزه کشاورزی و دامداری کاری زمان بر است و هر تصمیمی تا رسیدن به نتیجه نهایی، نیاز به زمان دارد، در واقع بخشی از مشکلات امروز تولید به تصمیمات و برنامه ریزی های گذشته مربوط است ولی در کل تلاش داریم تا از ظرفیت تشکل ها استفاده کرده و آرامش در بازار برقرار شود.

دامغان ظرفیت های بسیاری در بخش گردشگری، کشاورزی دارد "دلالان" و "خام فروشی محصول" به بالای جان کشاورزی خنداب تبدیل شده است تا همین نهاده های دامی عشایر به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد وزیر جهادکشاورزی با اشاره به سفر امروز به استان مرکزی گفت: در سفر امروز مسائل و مشکلات مورد بررسی قرار گرفت، بخشی از این مسائل و مشکلات مربوط به حوزه های زیرساختی همچون مشکلات فرزندان دانش آموز عشایر و دسترسی به اینترنت، مشکلات بهسازی جاده های دسترسی عشایر و گازرسانی منطقه بود که مورد اشاره از سوی عشایر و روستائیان قرار گرفت. وی افزود: البته مسئله گازرسانی یکی از مهمترین مطالبات چهارده منطقه عشایری زرنديه محسوب می شود که امروز هم در سخنان و گفت و گویی که با عشایر و روستائیان داشتیم به این مسئله تاکید داشتند.

ساداتی نژاد عنوان کرد: تامین نهاده های دامی با توجه به خشکسالی منطقه و کمبود نهاده در این منطقه از دیگر مطالبات عشایر است که به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد، همچنین موضوع دام مازاد نیز مطرح شد، که برای رفع این مشکل مصوبه ای که در سفر رئیس جمهور به ایلام و کهگیلویه و بویراحمد اعلام شد، در این منطقه به انتخاب عشایر اجرایی خواهد شد.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تسنیم

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۴:۱۰



وی خاطرنشان کرد: بنابراین عشایر منطقه می توانند دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند و یا در صورتی که علاقه دارند دام مولد را نگهداری کرده و به صورت امانی علوفه دریافت کرده و پس از پرواربندی با این شرکت تسویه حساب کنند وزیر جهادکشاورزی اضافه کرد: پیگیری احداث ۲ پایانه پسته و انار در استان مرکزی از گذشته انجام شده و این ۲ پروژه با مشکلاتی در واگذاری، مالکیت و تسهیلات روبرو هستند که این موضوعات در کمیته ویژه بررسی خواهد شد تا بتوان با بهره برداری آنها باغداران ساوه و زرندیه از مزایای پایانه ها بهره مند شوند انتهای پیام/۷۱۱ ت



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۴:۲۰



کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر ، پنیر و ماست از هفته آینده

وزیر جهاد کشاورزی گفت: از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری فارس، سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی، روز پنجشنبه ۱۵ مهرماه در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه در جمع خبرنگاران، با بیان اینکه تامین نهاده های دامی با توجه به خشکسالی منطقه و کمبود نهاده در این منطقه از مطالبات عشایر است که به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد، افزود: موضوع دام مازاد نیز مطرح شد، که برای رفع این مشکل مصوبه ای که در سفر رئیس جمهور به ایلام و کهگیلویه و بویراحمد اعلام شد، در این منطقه به انتخاب عشایر اجرایی خواهد شد. بر این اساس عشایر منطقه می توانند یا دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند یا در صورتی که علاقه دارند دام مولد را نگهداری کرده و به صورت امانی علوفه دریافت کرده و پس از پرواربندی با این شرکت تسویه حساب کنند.

ساداتی نژاد با بیان اینکه رئیس جمهور نگاه ویژه ای به بحث روستاها و عشایر و احیای جهاد سازندگی برای رفع مسائل مناطق روستایی دارد، گفت: بخشی از مشکلات عشایر نیز مربوط به اراضی و مالکیتی است که بین منابع طبیعی و مستثنیات در روستاها وجود دارد، است که در این خصوص نیز هفته آینده کمیته ویژه ای برای بررسی مسائل بین منابع طبیعی و عشایر و روستاییان تشکیل می شود و بنده یکشنبه گزارشی از این سفر را در هیات دولت ارائه می کنم. وی افزود: دومین موضوعی که در حال حاضر بحث ما و سوال مردم است، بحث مربوط به تامین مرغ، تخم مرغ و لبنیات است.

از هفته آینده با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد. وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: در خصوص تخم مرغ هفته آینده شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل ها نسبت به توزیع تخم مرغ و مرغ در حوزه شهرهایی که بر اساس بررسی های انجام شده با کمبود مواجه هستند، اقدام خواهد کرد و در مجموع، تلاش می کنیم آرامش و ثبات در بازار محصولات غذایی وجود داشته باشد. وی خاطرنشان کرد: مردم می دانند که تولید در حوزه کشاورزی و دامداری امری زمان دار است و نتیجه گیری از هر تصمیمی که گرفته شود نیز زمان می برد در واقع بخشی از مشکلات امروز تولید به تصمیمات و برنامه ریزی های گذشته مرتبط است ولی در کل تلاش می شود از ظرفیت تشکل ها استفاده کنیم تا آرامش در بازار ایجاد شود و همچنین با اشاره به دو پایانه پسته و انار که از گذشته پیگیری ساخت آنها در استان مرکزی انجام شده گفت: این دو پروژه با مشکلاتی در واگذاری، مالکیت و تسهیلات روبرو هستند که این موضوعات در کمیته ای ویژه بررسی می شود تا با بهره برداری از آنها باغداران ساوه و زرنديه از مزایای این دو پایانه بهره مند شوند. انتهای پیام/

وعده کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات از هفته آینده

وزیر جهاد کشاورزی با ارائه وعده کاهش قیمت لبنیات، گفت: از شنبه، کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی می شود.

به گزارش تجارت نیوز، سید جواد ساداتی نژاد، روز پنجشنبه ۱۵ مهر در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه در جمع خبرنگاران، با اشاره به بازدید انجام شده و مسائلی که در منطقه وجود دارد، اظهار کرد: بخشی از این مسائل و مشکلات مربوط به حوزه های زیرساختی مثل مشکلات دانش آموزان عشایر و دسترسی آنها به اینترنت، مشکلات بهسازی جاده های دسترسی عشایر و گازرسانی منطقه بود که گازرسانی یکی از مهمترین مطالبات ۱۴ منطقه عشایری زرنديه محسوب می شود.

وی با بیان اینکه تامین نهاده های دامی با توجه به خشکسالی منطقه و کمبود نهاده در این منطقه از دیگر مطالبات عشایر است که به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد، افزود: موضوع دام مازاد نیز مطرح شد، که برای رفع این مشکل مصوبه ای که در سفر رئیس جمهور به ایلام و کهگیلویه و بویراحمد اعلام شد، در این منطقه به انتخاب عشایر اجرایی خواهد شد. بر این اساس عشایر منطقه می توانند یا دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند یا در صورتی که علاقه دارند دام مولد را نگهداری کرده و به صورت امانی علوفه دریافت کرده و پس از پرواربندی با این شرکت تسویه حساب کنند.

ساداتی نژاد با بیان اینکه رئیس جمهور نگاه ویژه ای به بحث روستاها و عشایر و احیای جهاد سازندگی برای رفع مسائل مناطق روستایی دارد، گفت: بخشی از مشکلات عشایر نیز مربوط به اراضی و مالکیتی است که بین منابع طبیعی و مستثنیات در روستاها وجود دارد، است که در این خصوص نیز هفته آینده کمیته ویژه ای برای بررسی مسائل بین منابع طبیعی و عشایر و روستاییان تشکیل می شود و بنده یکشنبه گزارشی از این سفر را در هیات دولت ارائه می کنم. تامین مرغ، تخم مرغ و لبنیات وی افزود: دومین موضوعی که در حال حاضر بحث ما و سوال مردم است، بحث مربوط به تامین مرغ، تخم مرغ و لبنیات است.

از هفته آینده با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

وزیر جهاد کشاورزی افزود: در خصوص تخم مرغ هفته آینده شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل ها نسبت به توزیع تخم مرغ و مرغ در حوزه شهرهایی که بر اساس بررسی های انجام شده با کمبود مواجه هستند، اقدام خواهد کرد و در مجموع، تلاش می کنیم آرامش و ثبات در بازار محصولات غذایی وجود داشته باشد. وی خاطرنشان کرد: مردم می دانند که تولید در حوزه کشاورزی و دامداری امری زمان دار است و نتیجه گیری از هر تصمیمی که گرفته شود نیز زمان می برد در واقع بخشی از مشکلات امروز تولید به تصمیمات و برنامه ریزی های گذشته مرتبط است ولی در کل تلاش می شود از ظرفیت تشکل ها استفاده کنیم تا آرامش در بازار ایجاد شود.

وی همچنین با اشاره به دو پایانه پسته و انار که از گذشته پیگیری ساخت آنها در استان مرکزی انجام شده گفت: این دو پروژه با مشکلاتی در واگذاری، مالکیت و تسهیلات روبرو هستند که این موضوعات در کمیته ای ویژه بررسی می شود تا با بهره برداری از آنها باغداران ساوه و زرنديه از مزایای این دو پایانه بهره مند شوند. منبع: ایسنا آخرین خبرها از بازارهای مختلف را در صفحه بازار تجارت نیوز بخوانید



بدون تصویر

وزیر خبر داد: /کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر و پنیر و ماست از هفته آینده

وزیر جهاد کشاورزی گفت: از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

به گزارش بولتن نیوز، سید جواد ساداتی نژاد روز پنجشنبه ۱۵ مهرماه در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه در جمع خبرنگاران، با اشاره به بازدید انجام شده و مسائلی که در منطقه وجود دارد، اظهار کرد: بخشی از این مسائل و مشکلات مربوط به حوزه های زیرساختی مثل مشکلات دانش آموزان عشایر و دسترسی آنها به اینترنت، مشکلات بهسازی جاده های دسترسی عشایر و گازرسانی منطقه بود که گازرسانی یکی از مهمترین مطالبات ۱۴ منطقه عشایری زرنديه محسوب می شود.

وی با بیان اینکه تامین نهاده های دامی با توجه به خشکسالی منطقه و کمبود نهاده در این منطقه از دیگر مطالبات عشایر است که به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد، افزود: موضوع دام مازاد نیز مطرح شد، که برای رفع این مشکل مصوبه ای که در سفر رئیس جمهور به ایلام و کهگیلویه و بویراحمد اعلام شد، در این منطقه به انتخاب عشایر اجرایی خواهد شد. بر این اساس عشایر منطقه می توانند یا دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند یا در صورتی که علاقه دارند دام مولد را نگهداری کرده و به صورت امنی علوفه دریافت کرده و پس از پرواربندی با این شرکت تسویه حساب کنند.

ساداتی نژاد با بیان اینکه رئیس جمهور نگاه ویژه ای به بحث روستاها و عشایر و احیای جهاد سازندگی برای رفع مسائل مناطق روستایی دارد، گفت: بخشی از مشکلات عشایر نیز مربوط به اراضی و مالکیتی است که بین منابع طبیعی و مستثنیات در روستاها وجود دارد، است که در این خصوص نیز هفته آینده کمیته ویژه ای برای بررسی مسائل بین منابع طبیعی و عشایر و روستاییان تشکیل می شود و بنده یکشنبه گزارشی از این سفر را در هیات دولت ارائه می کنم. وی افزود: دومین موضوعی که در حال حاضر بحث ما و سوال مردم است، بحث مربوط به تامین مرغ، تخم مرغ و لبنیات است.

از هفته آینده با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد: در خصوص تخم مرغ هفته آینده شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل ها نسبت به توزیع تخم مرغ و مرغ در حوزه شهرهایی که بر اساس بررسی های انجام شده با کمبود مواجه هستند، اقدام خواهد کرد و در مجموع، تلاش می کنیم آرامش و ثبات در بازار محصولات غذایی وجود داشته باشد. وی خاطرنشان کرد: مردم می دانند که تولید در حوزه کشاورزی و دامداری امری زمان دار است و نتیجه گیری از هر تصمیمی که گرفته شود نیز زمان می برد در واقع بخشی از مشکلات امروز تولید به تصمیمات و برنامه ریزی های گذشته مرتبط است ولی در کل تلاش می شود از ظرفیت تشکل ها استفاده کنیم تا آرامش در بازار ایجاد شود.

وی همچنین با اشاره به دو پایانه پسته و انار که از گذشته پیگیری ساخت آنها در استان مرکزی انجام شده گفت: این دو پروژه با مشکلاتی در واگذاری، مالکیت و تسهیلات روبرو هستند که این موضوعات در کمیته ای ویژه بررسی می شود تا با بهره برداری از آنها باغداران ساوه و زرنديه از مزایای این دو پایانه بهره مند شوند.



خبر مهم وزیر جهاد کشاورزی درباره کاهش قیمت شیر ، پنیر و ماست از هفته آینده

فارس : وزیر جهاد کشاورزی گفت : از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد .

خبر مهم وزیر جهاد کشاورزی درباره کاهش قیمت شیر ، پنیر و ماست از هفته آینده فارس : وزیر جهاد کشاورزی گفت : از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد .

سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی ، روز پنجشنبه ۱۵ مهرماه در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرندیه در جمع خبرنگاران ، با بیان اینکه تامین نهاده های دامی با توجه به خشکسالی منطقه و کمبود نهاده در این منطقه از مطالبات عشایر است که به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد ، افزود : موضوع دام مازاد نیز مطرح شد ، که برای رفع این مشکل مصوبه ای که در سفر رئیس جمهور به ایلام و کهگیلویه و بویراحمد اعلام شد ، در این منطقه به انتخاب عشایر اجرایی خواهد شد . بر این اساس عشایر منطقه می توانند یا دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند یا در صورتی که علاقه دارند دام مولد را نگهداری کرده و به صورت امانی علوفه دریافت کرده و پس از پرواربندی با این شرکت تسویه حساب کنند

ساداتی نژاد با بیان اینکه رئیس جمهور نگاه ویژه ای به بحث روستاها و عشایر و احیای جهاد سازندگی برای رفع مسائل مناطق روستایی دارد ، گفت : بخشی از مشکلات عشایر نیز مربوط به اراضی و مالکیتی است که بین منابع طبیعی و مستثنیات در روستاها وجود دارد ، است که در این خصوص نیز هفته آینده کمیته ویژه ای برای بررسی مسائل بین منابع طبیعی و عشایر و روستاییان تشکیل می شود و بنده یکشنبه گزارشی از این سفر را در هیات دولت ارائه می کنم . وی افزود : دومین موضوعی که در حال حاضر بحث ما و سوال مردم است ، بحث مربوط به تامین مرغ ، تخم مرغ و لبنیات است

از هفته آینده با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد ، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد .

وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد : در خصوص تخم مرغ هفته آینده شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل ها نسبت به توزیع تخم مرغ و مرغ در حوزه شهرهایی که بر اساس بررسی های انجام شده با کمبود مواجه هستند ، اقدام خواهد کرد و در مجموع ، تلاش می کنیم آرامش و ثبات در بازار محصولات غذایی وجود داشته باشد . وی خاطرنشان کرد : مردم می دانند که تولید در حوزه کشاورزی و دامداری امری زمان دار است و نتیجه گیری از هر تصمیمی که گرفته شود نیز زمان می برد در واقع بخشی از مشکلات امروز تولید به تصمیمات و برنامه ریزی های گذشته مرتبط است ولی در کل تلاش می شود از ظرفیت تشکل ها استفاده کنیم تا آرامش در بازار ایجاد شود

وی همچنین با اشاره به دو پایانه پسته و انار که از گذشته پیگیری ساخت آنها در استان مرکزی انجام شده گفت : این دو پروژه با مشکلاتی در واگذاری ، مالکیت و تسهیلات روبرو هستند که این موضوعات در کمیته ای ویژه بررسی می شود تا با بهره برداری از آنها باغداران ساوه و زرندیه از مزایای این دو پایانه بهره مند شوند . این مطلب برایم مفید است بلی ۲ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : تنظیم بازار جهاد کشاورزی

شیر کشاورزی قیمت شیر



شبکه خبر

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۶:۱۵



بدون تصویر

جزئیات کاهش قیمت لبنیات از شنبه

وزیر جهاد کشاورزی گفت: از شنبه، کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شبکه خبر، سیدجواد ساداتی نژاد همچنین، گفت: از هفته آینده شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی، با کمک اتحادیه ها و تشکل ها، نسبت به توزیع بیشتر تخم مرغ و مرغ اقدام خواهند کرد وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: تامین نهاده های دامی، از مطالبات عشایر است که به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد او با اشاره به موضوع دام مازاد نیز اعلام کرد: عشایر می توانند دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند یا دام مولد را نگهداری کرده و به صورت امانی علوفه دریافت کنند



مهر

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۶:۵۱



وزیر جهاد کشاورزی: /قیمت لبنیات از هفته آینده ۱۰ درصد کاهش می یابد

زرنديه وزير جهاد کشاورزی گفت: بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها صادر کردند از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی **شیر** و **پنیر** و ماست عملیاتی می شود.

به گزارش خبرنگار مهر، سید جواد ساداتی نژاد ظهر پنجشنبه در حاشیه حضور در جمع روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه در جمع خبرنگاران اظهار داشت: امروز ۱۵ مهرماه روز ملی عشایر و روستا نامگذاری شده و خداوند این توفیق به ما داد که در بین عشایر شهرستان زرنديه در استان مرکزی باشیم بازدیدی از مناطق عشایر داشتیم مشکلات آنها را شنیدیم بخشی از این مسائل و مشکلات مربوط به حوزه های زیرساختی عشایر است مثل مشکلات دانش آموزان عشایر و دسترسی آنها به اینترنت، بهسازی جاده های دسترسی عشایر و گازرسانی در این میان گازرسانی یکی از مهمترین مطالبات ۱۴ منطقه عشایری زرنديه بود وی افزود: با توجه به خشکسالی منطقه و کمبود نهاده های دامی، مصوب شد رسیدگی ویژه در مورد تأمین نهاده های دامی صورت بگیرد وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: موضوع دام مازاد عشایر نیز مطرح شد، که برای رفع این مشکل مصوبه ای که در سفر رئیس جمهور به ایلام و کهگیلویه و بویراحمد اعلام شد، در این منطقه به انتخاب عشایر اجرایی خواهد شد بر این اساس عشایر منطقه می توانند یا دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند یا در صورتی که علاقه دارند دام مولد را نگهداری کنند و به صورت امانی علوفه دریافت کنند و پس از پرواربندی با این شرکت تسویه حساب کنند

ساداتی نژاد گفت: مشکل دیگر عشایر مربوط به اراضی و مالکیتی است که بین منابع طبیعی و مستثنیات در روستاها وجود دارد، هفته آینده کمیته ویژه ای برای بررسی مسائل و مشکلات بین منابع طبیعی و عشایر و روستاییان خواهیم داشت و یکشنبه گزارشی از این سفر را در هیأت دولت ارائه خواهیم کرد و امیدواریم با توجه به نگاه ویژه ای که دولت به بحث روستاها و عشایر و بحث احیا جهاد سازندگی برای رفع مسائل و مشکلات روستایی دارد، این مسئله نیز حل شود.

قیمت **لبنیات** از هفته آینده ۱۰ درصد کاهش می یابد وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: موضوعی که در حال حاضر بحث و دغدغه ما و سوال مردم است، بحث مربوط به تأمین مرغ، تخم مرغ و **لبنیات** است، از هفته آینده بر اساس تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی صادر کردند از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی **شیر** و **پنیر** و ماست عملیاتی می شود.

وی افزود: در ارتباط با تخم مرغ هفته آینده شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل های دخیل در توزیع تخم مرغ و مرغ در حوزه شهرهایی که بر اساس بررسی های انجام شده با کمبود مواجه هستند، اقدام خواهد کرد و در مجموع، تلاش ما این است آرامش و ثبات در بازار محصولات غذایی وجود داشته باشد. ساداتی نژاد گفت: مردم می دانند که تولید در حوزه کشاورزی و دامداری امری زمان دار است بنابراین هر تصمیمی که گرفته شود، زمان می برد تا به نتیجه برسد در واقع بخشی از مشکلات امروز تولید به تصمیمات و برنامه ریزی های گذشته مرتبط است ولی در کل تلاش می شود از ظرفیت های موجود استفاده کنیم تا آرامش در بازار ایجاد شود

وی با اشاره به بحث ۲ پایانه پسته و انار که از گذشته پیگیری ساخت آنها در استان مرکزی انجام شده است، خاطرنشان کرد: این پروژه ها با توجه به مشکلاتی که در بحث واگذاری، مالکیت و تسهیلات دارند در کمیته ای ویژه بررسی می شود تا با رفع موانع و بهره برداری از آنها باغداران ساوه و زرنديه از مزایای این دو پایانه بهره مند شوند.



ساداتی نژاد خبر داد؛/دستور رئیس جمهوری برای تعیین تکلیف احیای جهاد سازندگی تا ۲۰ روز آینده

ساوه ایرنا وزیر جهاد کشاورزی گفت: برنامه دولت سیزدهم احیای جهاد سازندگی با هدف رونق فعالیت های مولد در مناطق روستائی و عشایری است و در همین رابطه، رئیس جمهوری تکلیف کردند که تا ۲۰ روز آینده جمع بندی نهایی و تعیین تکلیف صورت گیرد.

به گزارش ایرنا، «سیدجواد ساداتی نژاد» به مناسبت روز ملی عشایر، امروز (پنجشنبه ۱۵ مهر) همراه با رئیس سازمان امور عشایر ایران، نماینده مردم ساوه و زرنديه و جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی ضمن بازدید از عشایر منطقه زرنديه، در مسجد روستای خرم آباد، افزود: رسیدگی به اقشار محروم جامعه بخصوص روستائیان و عشایر از برنامه های کاری دولت سیزدهم است و بخش اصلی سفرهای استانی ما هم سرکشی به این اقشار است. وی ادامه داد: احیای وزارت جهاد سازندگی مورد تاکید دولت و ریاست جمهوری است زیرا بعد از ادغام دو وزارتخانه سابق و تشکیل وزارت جهاد کشاورزی روستائیان ما سردرگم و بی پناه ماندند و در نهایت محوریت اصلی روستا و عشایر که تولید بود به فراموشی سپرده شد وزیر جهاد کشاورزی گفت: عمده ترین مسأله مدنظر دولت تمرکز بر اقتصاد روستایی و عشایری است و اگر به این مقوله ها بی توجه بمانیم شاهد مهاجرت اهالی و خالی ماندن روستاها از سکنه خواهیم بود و اغلب مهاجرین نیز در شهرها، حاشیه نشین می شوند و هزینه های زیادی را به دولت تحمیل می کنند؛ از این رو بهترین کار رسیدگی به این اقشار و حمایت از تولید در روستاها است. وی اظهار داشت: با تشکیل وزارت جهاد سازندگی، دوباره روستاها احیا خواهند شد و شاهد رونقی فوق العاده در حوزه های تولید، کشاورزی و دامپروری خواهیم بود.

وی با بیان اینکه عشایر ذخایر انقلاب و ضامن تامین و تولید نیازهای کشور بخصوص در زمینه مواد پروتئینی و لبنیات هستند، افزود: در همه دنیا به حوزه کشاورزی حمایت یارانه ای اعطا می شود به این دلیل که امنیت غذایی موضوعی فوق العاده مهم برای کشورها است و ما هم باید با افتخار به بخش های دامپروری و کشاورزی یارانه اعطا کنیم تا به اندازه کفایت و بدون نیاز به دیگران امنیت غذایی ایجاد کنیم.

ساداتی نژاد گفت: کشاورزان و دامداران حتی در تولید قدرت ملی هم نقش دارند زیرا یکی از مولفه های قدرت، داشتن پشتوانه غذایی مطمئن است و عشایر و کشاورزان همواره از مولفه های اقتدار نظام جمهوری اسلامی محسوب می شوند و امیدواریم با احیای وزارت جهاد سازندگی توجه بیشتری به آنها اعمال شود. وی گفت: در دولت سیزدهم برای افزایش اعتبارات مربوط به عشایر و روستائیان قدم خواهیم داشت وزیر جهاد کشاورزی در مورد درخواست های عشایر منطقه زرنديه، گفت: برای رفع مشکلات آموزش و پرورش در ۱۴ ناحیه عشایرنشین زرنديه و همچنین تقویت شبکه اینترنت و تلفن همراه با وزرای مربوط صحبت خواهیم کرد.

وی اظهار کرد: موضوع گازرسانی به مناطق و روستاهای عشایری منطقه زرنديه هم یک عامل انگیزشی و رفاهی است و در جلسه آتی هیات دولت گزارشی از این وضعیت را ارائه خواهیم کرد همچنین قرار است گزارشی از وضعیت راههای دسترسی عشایر از مدیریت استان مرکزی ارائه شود تا در رایزنی با وزیر راه و شهرسازی این مساله را نیز پیگیری کنیم.

ساداتی نژاد در خصوص یکی دیگر از خواسته های عشایر نسبت به کم بودن سهمیه نهاده های دامی، گفت: تخصیص نهاده ها را بعنوان مصوبه این جلسه پیگیری می کنیم و تلاش خواهیم کرد سطح توزیع نهاده برای دام های سبک و سنگین به روال قبل بازگردد و برای تامین نهاده مورد نیاز با قیمت مناسب نیز برنامه ریزی خواهیم کرد.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: شرکت پشتیبانی امور دام استان مرکزی دام هم قرار است مزاد دام های عشایر را با نرخ مصوب خریداری کند و اگر عشایر مشکل نگهداری دام دارند، می توان در قالب قراردادی با شرکت مذکور در استان مرکزی، علوفه مورد نیاز را بصورت امانی و اقساطی دریافت کنند و بعد از دوره پروار از محل فروش دام های خود بدهی ها را تسویه کنند.



وی در مورد صادرات دام نیز گفت: در مناطق مرزی بخشی از دام قاچاق می شود و صادرات دام هم تا پیش از این ممنوع بود اما برای حل این مسأله مجوز صادرات دام زنده را به شرکت پشتیبانی امور دام بعنوان مجری دادیم که دغدغه چند ساله عشایر به حساب می آمد وی در مورد پیشنهاد نماینده ساوه مبنی بر اعطای سهم نهاده های دامی از ابتدای سال و بدون واسطه به عشایر، گفت: این موضوع را بررسی خواهیم کرد ساداتی نژاد در مورد عشایر بدون دفترچه یا آن دسته از افرادی که سهمیه آرد ندارند نیز گفت: از رئیس سازمان عشایری ایران درخواست می کنم که بر اساس کد ملی این موارد را بررسی و پیگیری کنند وی گفت: هدف ما مهاجرت معکوس و بازگشت خانوارهای روستایی به زادگاهشان است و در این زمینه باید افراد بازگشته به روستاها را به رسمیت بشناسیم وی در مورد مشکل روستائیان و عشایر با اداره منابع طبیعی بر سر مالکیت برخی از اراضی، گفت: در اغلب روستاها بر سر مالکیت مشکلاتی وجود دارد و اراضی سند ندارند و اینکه اراضی کشاورزی بدون سند باشند یک ضعف بزرگ محسوب می شود وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: رفع این مشکل از برنامه های محوری دولت سیزدهم است و تلاش خواهیم کرد در این دولت، همه اراضی کشاورزی را صاحب سند کنیم و یکبار برای همیشه با تعیین تکلیف اراضی کشاورزی به مناقشه میان منابع طبیعی و روستائیان پایان خواهیم داد وی گفت: برای سهولت در ورود محصولات تولیدی کشاورزان و عشایر به بازارهای مصرف نیز اقدامات لازم را انجام خواهیم داد زیرا وجود دلالتان و واسطه ها اجحاف به این قشر مولد است و با احیای وزارت جهاد سازندگی و واگذاری امور به اتحادیه و تعاونی ها در این زمینه گام های عملیاتی را برخواهیم داشت ساداتی نژاد گفت: هیچ تصمیمی را بدون حضور و نظر **دامداران**، کشاورزان و عشایر اتخاذ نخواهیم کرد و حتما از وجود نمایندگان آنها در تصمیم گیری ها استفاده خواهیم کرد



شیر و ماست و پنیر از ۱۷ مهر ارزان می شود

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: از شنبه (۱۷ مهرماه) به منظور حمایت از دهک های محروم جامعه قیمت محصولاتی همچون ماست ساده ۵۰۲ کیلوگرمی، پنیریواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی ۱۰ درصد کاهش خواهند یافت

به گزارش ایسنا، سید جواد ساداتی نژاد_ وزیر جهاد کشاورزی امروز در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات لبنی خبرداد و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر (معاون اول رئیس جمهور) گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمتها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

در این راستا و در پاسخ به این سوال که کدام محصولات لبنی شامل این کاهش ۱۰ درصدی می شوند و علت آن چیست، محمدرضا بنی طبّا سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی به ایسنا، گفت: طبق صحبت های وزیر جهاد کشاورزی سه محصول لبنی شیر، ماست و پنیر از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهند شد. این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی، پنیریواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی است که با پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و حمایت صنایع لبنی جهت همراهی با مسئولان دولت جدید برای حمایت از دهک های محروم صورت گرفته است و ی با بیان اینکه تلاش کردیم که در این محصولات کاهش قیمت ۱۵ درصدی داشته باشیم ولی این امر محقق نشد، افزود: صنایع لبنی از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف کننده تخفیف داده اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاه های نیز با کاهش ۵ درصدی سودشان موافقت کردند که در نهایت به ۱۰ درصد کاهش قیمت رسیدیم البته ۵ درصد هم قرار بود توسط دامداران تخفیف داده شود ولی آنها موافقت نکردند، زیرا هنوز نتوانسته اند نهاده های دامی مورد نیاز خود را با قیمت مصوب از وزارت جهاد کشاورزی دریافت کنند سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی تصریح کرد: شرط تداوم کاهش قیمت این است که قیمت شیر خام و سایر مولفه های تولید مانند قیمت پتروشیمی (بسته بندی)، هزینه های سربار، حقوق و دستمزد افزایش نیابد

یعنی اگر قرار باشد قیمت شیر خام مجددا افزایش یابد و از قیمت مصوب ۶۴۰۰ تومان که در حال حاضر هم به کارخانه ها با قیمت ۶۶۰۰ تومان می رسد، بیشتر شود یا سایر مولفه های تولید تغییر قیمتی داشته باشند طبیعتا اعمال تخفیف برای کارخانه ها و شبکه توزیع مقدور نخواهد بود. وی گفت: اعمال سراسری این قیمتها در بازار حدود یک هفته تا ۱۰ روز طول خواهد کشید یعنی از شنبه کارخانه ها قیمت روی این محصولات را تغییر می دهند ولی نکته مهم این است که هنوز اقلام قبلی تولید شده در بازار هستند و اگر مصرف کنندگان بلافاصله کاهش قیمت را در بازار احساس نکردند بدانند که چند روزی طول خواهد کشید بنی طبّا با بیان اینکه البته این تدابیر در کشوری با تورم بیش از ۴۰ درصدی، تدابیر موقتی است، اظهار کرد: راه حل اساسی در حمایت از مصرف کنندگان دهک های محروم، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و اختصاص آن به دهک های محروم است امیدواریم در دولت جدید با همت وزارت جهاد و آموزش پرورش،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایسنا

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۶:۴۴



شاهد احیای طرح **شیر** مدرسه هم باشیم وی در پایان گفت: اگر مسئولان وزارت جهاد کشاورزی به تشکل های بخش خصوصی اعتماد کنند و به جای دخالت در بازار بر آن نظارت داشته باشند می توان شاهد گشایش های بهتری در حمایت از مصرف کنندگان بود انتهای پیام



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۶:۴۵



بدون تصویر

قول وزیر جهاد کشاورزی در زرنديه استان مرکزی/ کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات از شنبه

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، وزیر جهاد کشاورزی که امروز پنجشنبه به شهرستان زرنديه استان مرکزی سفر کرده بود، در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به تصمیم ستاد تنظیم بازار و تأکید رئیس جمهور مبنی بر ثبات قیمتها و فراوانی و دسترسی به کالاهای اساسی گفت: از شنبه آینده ۳ محصول اصلی **لبنی** شامل **شیر**، **پنیر** و ماست که موارد استفاده بیشتری دارند، با ۱۰ درصد کاهش قیمت به مصرف کننده عرضه می شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز اراک؛ وزیر جهاد کشاورزی که امروز پنجشنبه به شهرستان زرنديه استان مرکزی سفر کرده بود، در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به تصمیم ستاد تنظیم بازار و تأکید رئیس جمهور مبنی بر ثبات قیمتها و فراوانی و دسترسی به کالاهای اساسی گفت: از شنبه آینده ۳ محصول اصلی **لبنی** شامل **شیر**، **پنیر** و ماست که موارد استفاده بیشتری دارند، با ۱۰ درصد کاهش قیمت به مصرف کننده عرضه می شود. سید مجتبی ساداتی نژاد افزود: ستاد تنظیم بازار به ریاست معاون اول رئیس جمهور بحث ثبات قیمت ها و ایجاد تعادل در بازار را در دستور کار دارد و از هفته آینده برخی محصولات **لبنی** با کاهش قیمت در اختیار مصرف کننده قرار می گیرد و با اشاره به کمبود مرغ و تخم مرغ در برخی شهرهای کشور گفت: از هفته آینده شرکت پشتیبانی و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل ها، و با هدف آرامش بخشی به بازار و ثبات در قیمت ها فعال می شوند تا مردم کمبودی را در زمینه تامین این کالاهای اساسی احساس نکنند.

کد ویدئو دانلود فیلم اصلی وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه برای به نتیجه رساندن وعده ها در تولیدات کشاورزی، زمان نقش مهمی را ایفا می کند گفت: بخشی از مشکلات حوزه تولید محصولات کشاورزی در کشور به برنامه ریزی ها در گذشته مربوط می شود و در این خصوص تلاش می کنیم با بهره از تمام ظرفیت ها این مشکلات را به حداقل رسانده و به تولید رونق دهیم. ساداتی نژاد در پایان از اتحادیه ها که به ایجاد آرامش در بازار کمک می کنند، قدردانی و تشکر کرد.



دستور رئیس جمهور برای تعیین تکلیف احیای جهاد سازندگی تا ۲۰ روز آینده

وزیر جهاد کشاورزی گفت: برنامه دولت سیزدهم احیای جهاد سازندگی با هدف رونق فعالیت های مولد در مناطق روستائی و عشایری است و در همین رابطه، رئیس جمهور تکلیف کردند که تا ۲۰ روز آینده جمع بندی نهایی و تعیین تکلیف صورت گیرد.

به گزارش ایمننا، «سیدجواد ساداتی نژاد» به مناسبت روز ملی عشایر، امروز (پنجشنبه ۱۵ مهر) همراه با رئیس سازمان امور عشایر ایران، نماینده مردم ساوه و زرنديه و جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی ضمن بازدید از عشایر منطقه زرنديه، در مسجد روستای خرم آباد، افزود: رسیدگی به اقشار محروم جامعه بخصوص روستاییان و عشایر از برنامه های کاری دولت سیزدهم است و بخش اصلی سفرهای استانی ما هم سرکشی به این اقشار است. وی افزود: احیای وزارت جهاد سازندگی مورد تاکید دولت و ریاست جمهوری است زیرا بعد از ادغام دو وزارتخانه سابق و تشکیل وزارت جهاد کشاورزی روستاییان ما سردرگم و بی پناه ماندند و در نهایت محوریت اصلی روستا و عشایر که تولید بود به فراموشی سپرده شد

وزیر جهاد کشاورزی گفت: عمده ترین مسأله مدنظر دولت تمرکز بر اقتصاد روستایی و عشایری است و اگر به این مقوله ها بی توجه بمانیم شاهد مهاجرت اهالی و خالی ماندن روستاها از سکنه خواهیم بود و اغلب مهاجرین نیز در شهرها، حاشیه نشین می شوند و هزینه های زیادی را به دولت تحمیل می کنند؛ از این رو بهترین کار رسیدگی به این اقشار و حمایت از تولید در روستاها است. ساداتی نژاد تاکید کرد: با تشکیل وزارت جهاد سازندگی، دوباره روستاها احیا خواهند شد و شاهد رونقی فوق العاده در حوزه های تولید، کشاورزی و دامپروری خواهیم بود

وی با بیان اینکه عشایر ذخایر انقلاب و ضامن تأمین و تولید نیازهای کشور بخصوص در زمینه مواد پروتئینی و لبنیات هستند، افزود: در همه دنیا به حوزه کشاورزی حمایت یارانه ای اعطا می شود به این دلیل که امنیت غذایی موضوعی فوق العاده مهم برای کشورها است و ما هم باید با افتخار به بخش های دامپروری و کشاورزی یارانه اعطا کنیم تا به اندازه کفایت و بدون نیاز به دیگران امنیت غذایی ایجاد کنیم.

ساداتی نژاد گفت: کشاورزان و دامداران حتی در تولید قدرت ملی هم نقش دارند زیرا یکی از مؤلفه های قدرت، داشتن پشتوانه غذایی مطمئن است و عشایر و کشاورزان همواره از مؤلفه های اقتدار نظام جمهوری اسلامی محسوب می شوند و امیدواریم با احیای وزارت جهاد سازندگی توجه بیشتری به آنها اعمال شود. وی گفت: در دولت سیزدهم برای افزایش اعتبارات مربوط به عشایر و روستاییان قدم خواهیم داشت وزیر جهاد کشاورزی در مورد درخواست های عشایر منطقه زرنديه، گفت: برای رفع مشکلات آموزش و پرورش در ۱۴ ناحیه عشایرنشین زرنديه و همچنین تقویت شبکه اینترنت و تلفن همراه با وزرای مربوط صحبت خواهیم کرد

وی خاطرنشان کرد: موضوع گازرسانی به مناطق و روستاهای عشایری منطقه زرنديه هم یک عامل انگیزشی و رفاهی است و در جلسه آتی هیأت دولت گزارشی از این وضعیت را ارائه خواهیم کرد همچنین قرار است گزارشی از وضعیت راه های دسترسی عشایر از مدیریت استان مرکزی ارائه شود تا در ریزنی با وزیر راه و شهرسازی این مساله را نیز پیگیری کنیم.

ساداتی نژاد در خصوص یکی دیگر از خواسته های عشایر نسبت به کم بودن سهمیه نهاده های دامی، گفت: تخصیص نهاده ها را به عنوان مصوبه این جلسه پیگیری می کنیم و تلاش خواهیم کرد سطح توزیع نهاده برای دام های سبک و سنگین به روال قبل بازگردد و برای تأمین نهاده مورد نیاز با قیمت مناسب نیز برنامه ریزی خواهیم کرد.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: شرکت پشتیبانی امور دام استان مرکزی دام هم قرار است مازاد دام های عشایر را با نرخ مصوب خریداری کند و اگر عشایر مشکل نگهداری دام دارند، می توان در قالب قراردادی با شرکت مذکور در استان مرکزی،

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایمن

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۷:۱۴



علوفه مورد نیاز را بصورت امانی و اقساطی دریافت کنند و بعد از دوره پروار از محل فروش دام های خود بدهی ها را تسویه کنند . وی در مورد صادرات دام نیز گفت : در مناطق مرزی بخشی از دام قاچاق می شود و صادرات دام هم تا پیش از این ممنوع بود اما برای حل این مسأله مجوز صادرات دام زنده را به شرکت پشتیبانی امور دام به عنوان مجری دادیم که دغدغه چند ساله عشایر به حساب می آمد وی در مورد پیشنهاد نماینده ساوه مبنی بر اعطای سهم نهاده های دامی از ابتدای سال و بدون واسطه به عشایر ، گفت : این موضوع را بررسی خواهیم کرد ساداتی نژاد در مورد عشایر بدون دفترچه یا آن دسته از افرادی که سهمیه آرد ندارند نیز گفت : از رئیس سازمان عشایری ایران درخواست می کنم که بر اساس کد ملی این موارد را بررسی و پیگیری کنند وی گفت : هدف ما مهاجرت معکوس و بازگشت خانوارهای روستایی به زادگاهشان است و در این زمینه باید افراد بازگشته به روستاها را به رسمیت بشناسیم وی در مورد مشکل روستاییان و عشایر با اداره منابع طبیعی بر سر مالکیت برخی از اراضی ، گفت : در اغلب روستاها بر سر مالکیت مشکلاتی وجود دارد و اراضی سند ندارند و اینکه اراضی کشاورزی بدون سند باشند یک ضعف بزرگ محسوب می شود وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد : رفع این مشکل از برنامه های محوری دولت سیزدهم است و تلاش خواهیم کرد در این دولت ، همه اراضی کشاورزی را صاحب سند کنیم و یکبار برای همیشه با تعیین تکلیف اراضی کشاورزی به مناقشه میان منابع طبیعی و روستاییان پایان خواهیم داد وی گفت : برای سهولت در ورود محصولات تولیدی کشاورزان و عشایر به بازارهای مصرف نیز اقدامات لازم را انجام خواهیم داد زیرا وجود دلالت و واسطه ها اجحاف به این قشر مولد است و با احیای وزارت جهاد سازندگی و واگذاری امور به اتحادیه و تعاونی ها در این زمینه گام های عملیاتی را برخواهیم داشت ساداتی نژاد گفت : هیچ تصمیمی را بدون حضور و نظر **دامداران** ، کشاورزان و عشایر اتخاذ نخواهیم کرد و حتماً از وجود نمایندگان آنها در تصمیم گیری ها استفاده خواهیم کرد منبع : ایرنا کد خبر ۵۲۷۲۶۴



بدون تصویر

قیمت لبنیات از هفته آینده ۱۰ درصد کاهش می یابد

فصل تجارت زرنديه وزير جهاد کشاورزی گفت: بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها صادر کردند از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی می شود.

فصل تجارت زرنديه وزير جهاد کشاورزی گفت: بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها صادر کردند از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی می شود سید جواد ساداتی نژاد ظهر پنجشنبه در حاشیه حضور در جمع روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه در جمع خبرنگاران اظهار داشت: امروز ۱۵ مهرماه روز ملی عشایر و روستا نامگذاری شده و خداوند این توفیق به ما داد که در بین عشایر شهرستان زرنديه در استان مرکزی باشیم بازدیدی از مناطق عشایر داشتیم مشکلات آنها را شنیدیم بخشی از این مسائل و مشکلات مربوط به حوزه های زیرساختی عشایر است مثل مشکلات دانش آموزان عشایر و دسترسی آنها به اینترنت، بهسازی جاده های دسترسی عشایر و گازرسانی در این میان گازرسانی یکی از مهمترین مطالبات ۱۴ منطقه عشایری زرنديه بود وی افزود: با توجه به خشکسالی منطقه و کمبود نهاده های دامی، مصوب شد رسیدگی ویژه در مورد تأمین نهاده های دامی صورت بگیرد وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: موضوع دام مازاد عشایر نیز مطرح شد، که برای رفع این مشکل مصوبه ای که در سفر رئیس جمهور به ایلام و کهگیلویه و بویراحمد اعلام شد، در این منطقه به انتخاب عشایر اجرایی خواهد شد بر این اساس عشایر منطقه می توانند یا دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند یا در صورتی که علاقه دارند دام مولد را نگهداری کنند و به صورت امانی علوفه دریافت کنند و پس از پرواربندی با این شرکت تسویه حساب کنند

ساداتی نژاد گفت: مشکل دیگر عشایر مربوط به اراضی و مالکیتی است که بین منابع طبیعی و مستثنیات در روستاها وجود دارد، هفته آینده کمیته ویژه ای برای بررسی مسائل و مشکلات بین منابع طبیعی و عشایر و روستاییان خواهیم داشت و یکشنبه گزارشی از این سفر را در هیأت دولت ارائه خواهیم کرد و امیدواریم با توجه به نگاه ویژه ای که دولت به بحث روستاها و عشایر و بحث احیا جهاد سازندگی برای رفع مسائل و مشکلات روستایی دارد، این مسئله نیز حل شود.

قیمت لبنیات از هفته آینده ۱۰ درصد کاهش می یابد وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: موضوعی که در حال حاضر بحث و دغدغه ما و سوال مردم است، بحث مربوط به تأمین مرغ، تخم مرغ و لبنیات است، از هفته آینده بر اساس تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی صادر کردند از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی می شود.

وی افزود: در ارتباط با تخم مرغ هفته آینده شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل های دخیل در توزیع تخم مرغ و مرغ در حوزه شهرهایی که بر اساس بررسی های انجام شده با کمبود مواجه هستند، اقدام خواهد کرد و در مجموع، تلاش ما این است آرامش و ثبات در بازار محصولات غذایی وجود داشته باشد. ساداتی نژاد گفت: مردم می دانند که تولید در حوزه کشاورزی و دامداری امری زمان دار است بنابراین هر تصمیمی که گرفته شود، زمان می برد تا به نتیجه برسد در واقع بخشی از مشکلات امروز تولید به تصمیمات و برنامه ریزی های گذشته مرتبط است ولی در کل تلاش می شود از ظرفیت های موجود استفاده کنیم تا آرامش در بازار ایجاد شود

وی با اشاره به بحث ۲ پایانه پسته و انار که از گذشته پیگیری ساخت آنها در استان مرکزی انجام شده است، خاطرنشان کرد: این پروژه ها با توجه به مشکلاتی که در بحث واگذاری،

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فصل تجارت

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۶:۳۹



بدون تصویر

مالکیت و تسهیلات دارند در کمیته ای ویژه بررسی می شود تا با رفع موانع و بهره برداری از آنها باغداران ساوه و زرندیه از مزایای این دو پایانه بهره مند شوند .



پانا نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۷:۲۲



شیر و ماست و پنیر از ۱۷ مهر ارزان می شود

تهران (پانا) سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت از شنبه (۱۷ مهرماه) به منظور حمایت از دهک های محروم جامعه قیمت محصولاتی همچون ماست ساده ۲.

تهران (پانا) سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت از شنبه (۱۷ مهرماه) به منظور حمایت از دهک های محروم جامعه قیمت محصولاتی همچون ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی ۱۰ درصد کاهش خواهند یافت. سید جواد ساداتی نژاد، وزیر جهاد کشاورزی امروز در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرندیه از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات لبنی خبرداد و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر (معاون اول رئیس جمهور) گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمتها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

در این راستا و در پاسخ به این سوال که کدام محصولات لبنی شامل این کاهش ۱۰ درصدی می شوند و علت آن چیست، محمدرضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی به ایسنا، گفت: طبق صحبت های وزیر جهاد کشاورزی سه محصول لبنی شیر، ماست و پنیر از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهند شد. این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی است که با پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و حمایت صنایع لبنی جهت همراهی با مسئولان دولت جدید برای حمایت از دهک های محروم صورت گرفته است و وی با بیان اینکه تلاش کردیم که در این محصولات کاهش قیمت ۱۵ درصدی داشته باشیم ولی این امر محقق نشد، افزود: صنایع لبنی از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف کننده تخفیف داده اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاه های نیز با کاهش ۵ درصدی سودشان موافقت کردند که در نهایت به ۱۰ درصد کاهش قیمت رسیدیم البته ۵ درصد هم قرار بود توسط دامداران تخفیف داده شود ولی آنها موافقت نکردند، زیرا هنوز نتوانسته اند نهاده های دامی مورد نیاز خود را با قیمت مصوب از وزارت جهاد کشاورزی دریافت کنند سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی تصریح کرد: شرط تداوم کاهش قیمت این است که قیمت شیر خام و سایر مولفه های تولید مانند قیمت پتروشیمی (بسته بندی)، هزینه های سربار، حقوق و دستمزد افزایش نیابد.

یعنی اگر قرار باشد قیمت شیر خام مجدداً افزایش یابد و از قیمت مصوب ۶۴۰۰ تومان که در حال حاضر هم به کارخانه ها با قیمت ۶۶۰۰ تومان می رسد، بیشتر شود یا سایر مولفه های تولید تغییر قیمتی داشته باشند طبیعتاً اعمال تخفیف برای کارخانه ها و شبکه توزیع مقدور نخواهد بود.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

پانا نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۷:۲۲



وی گفت: اعمال سراسری این قیمتها در بازار حدود یک هفته تا ۱۰ روز طول خواهد کشید یعنی از شنبه **کارخانه** ها قیمت روی این محصولات را تغییر می دهند ولی نکته مهم این است که هنوز اقلام قبلی تولید شده در بازار هستند و اگر مصرف کنندگان بلافاصله کاهش قیمت را در بازار احساس نکردند بدانند که چند روزی طول خواهد کشید بنی طببا با بیان اینکه البته این تدابیر در کشوری با تورم بیش از ۴۰ درصدی، تدابیر موقتی است، اظهار کرد: راه حل اساسی در حمایت از مصرف کنندگان دهک های محروم، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و اختصاص آن به دهک های محروم است امیدواریم در دولت جدید با همت وزارت جهاد و آموزش پرورش، شاهد احیای طرح **شیر** مدرسه هم باشیم وی در پایان گفت: اگر مسئولان وزارت جهاد کشاورزی به شکل های بخش خصوصی اعتماد کنند و به جای دخالت در بازار بر آن نظارت داشته باشند می توان شاهد گشایش های بهتری در حمایت از مصرف کنندگان بود **لبنی ات** ارزان شدن **لبنی ات** وزیر جهاد کشاورزی



کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر ، پنیر و ماست از شنبه

وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه هفته آینده قیمت شیر ، پنیر و ماست ۱۰ درصد کاهش می یابد از توزیع و رفع مشکل کمبود مرغ و تخم مرغ در کشور خبر داد.

وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه هفته آینده قیمت شیر ، پنیر و ماست ۱۰ درصد کاهش می یابد از توزیع و رفع مشکل کمبود مرغ و تخم مرغ در کشور خبر داد

تهران اقتصادبرتر ۱۵ مهر ۱۴۰۰ به گزارش #اقتصادبرتر به نقل از یاد ، سیدجواد ساداتی نژاد ظهر امروز در حاشیه دیدار با روستائیان و عشایر شهرستان زرنديه در جمع خبرنگاران با اشاره به وضعیت بازار و قیمت اقلام مربوط به حوزه کشاورزی و دامی اظهار داشت : تلاش ما در مجموعه دولت و وزارت جهادکشاورزی ایجاد آرامش و ثبات در بازار محصولات غذایی است که در این راستا ، شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل ها نسبت به توزیع مرغ و همچنین تخم مرغ در حوزه شهرهایی که براساس بررسی های صورت گرفته با کمبود روبرو هستند اقدام می کند .

وی افزود : یکی دیگر از مباحث در حال حاضر مربوط به تامین مرغ ، تخم مرغ و لبنیات است که از هفته آینده براساس تصمیم ستاد تنظیم بازار به ریاست معاون اول رئیس جمهور و بنا به دستور رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام از روز شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در ۳ محصول اصلی یعنی شیر ، پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد . ساداتی نژاد تصریح کرد : رئیس جمهور نگاه ویژه و خاص به حوزه روستاها و عشایر و احیای جهادسازندگی برای رفع مسائل مناطق روستایی دارد بنابراین با جدیت مسائل و موضوعات این حوزه از سوی مسئولان دولتی درحال بررسی و پیگیری است

تشکیل کمیته ویژه بررسی مشکلات عشایر مربوط به مسائل اراضی و مالکیتی عشایر وزیر جهادکشاورزی با اشاره به مشکلات اراضی و مالکیتی عشایر گفت : بخشی از مشکلات عشایر مربوط به مسائل اراضی و مالکیتی است که بین منابع طبیعی و مستثنیات در روستاها به وجود آمده که هفته آینده کمیته ویژه ای برای بررسی مسائل بین منابع طبیعی و عشایر و روستائیان تشکیل خواهد شد و یکشنبه گزارشی از این سفر را در هیئت دولت ارائه خواهیم کرد .

وی بیان کرد : مردم می دانند که تولید در حوزه کشاورزی و دامداری کاری زمان بر است و هر تصمیمی تا رسیدن به نتیجه نهایی ، نیاز به زمان دارد ، در واقع بخشی از مشکلات امروز تولید به تصمیمات و برنامه ریزی های گذشته مربوط است ولی در کل تلاش داریم تا از ظرفیت تشکل ها استفاده کرده و آرامش در بازار برقرار شود .

تامین نهاده های دامی عشایر به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد وزیر جهادکشاورزی با اشاره به سفر امروز به استان مرکزی گفت : در سفر امروز مسائل و مشکلات مورد بررسی قرار گرفت ، بخشی از این مسائل و مشکلات مربوط به حوزه های زیرساختی همچون مشکلات فرزندان دانش آموز عشایر و دسترسی به اینترنت ، مشکلات بهسازی جاده های دسترسی عشایر و گازرسانی منطقه بود که مورد اشاره از سوی عشایر و روستائیان قرار گرفت . وی افزود : البته مسئله گازرسانی یکی از مهمترین مطالبات چهارده منطقه عشایری زرنديه محسوب می شود که امروز هم در سخنان و گفت و گویی که با عشایر و روستائیان داشتیم به این مسئله تاکید داشتند

ساداتی نژاد عنوان کرد : تامین نهاده های دامی با توجه به خشکسالی منطقه و کمبود نهاده در این منطقه از دیگر مطالبات عشایر است که به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد ، همچنین موضوع دام مازاد نیز مطرح شد ، که برای رفع این مشکل مصوبه ای که در سفر رئیس جمهور به ایلام و کهگیلویه و بویراحمد اعلام شد ، در این منطقه به انتخاب عشایر اجرایی خواهد شد .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اقتصاد برتر

۱۴۰۰/۰۷/۱۵



بدون تصویر

وی خاطرنشان کرد: بنابراین عشایر منطقه می توانند دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند و یا در صورتی که علاقه دارند دام مولد را نگهداری کرده و به صورت امانی علوفه دریافت کرده و پس از پرواربندی با این شرکت تسویه حساب کنند وزیر جهادکشاورزی اضافه کرد: پیگیری احداث ۲ پایانه پسته و انار در استان مرکزی از گذشته انجام شده و این ۲ پروژه با مشکلاتی در واگذاری، مالکیت و تسهیلات روبرو هستند که این موضوعات در کمیته ویژه بررسی خواهد شد تا بتوان با بهره برداری آنها باغداران ساوه و زرنديه از مزایای پایانه ها بهره مند شوند آیا این خبر جالب بود؟ می توانید لینک این خبر را برای دیگران بفرستید: چاپفیسبوکلینکدایتوییترTelegramWhatsAppرایانامه



موج نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۷:۳۲



بدون تصویر

از ۱۷ مهر؛ شیر و ماست و پنیر ارزان می شود

به گزارش خبرگزاری موج، سید جواد ساداتی نژاد _ وزیر جهاد کشاورزی امروز در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات لبنی خبرداد و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر (معاون اول رئیس جمهور) گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمتها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

به گزارش خبرگزاری موج، سید جواد ساداتی نژاد _ وزیر جهاد کشاورزی امروز در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات لبنی خبرداد و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر (معاون اول رئیس جمهور) گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمتها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

در این راستا و در پاسخ به این سوال که کدام محصولات لبنی شامل این کاهش ۱۰ درصدی می شوند و علت آن چیست، محمدرضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: طبق صحبت های وزیر جهاد کشاورزی سه محصول لبنی شیر، ماست و پنیر از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهند شد. این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی، پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی است که با پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و حمایت صنایع لبنی جهت همراهی با مسئولان دولت جدید برای حمایت از دهک های محروم صورت گرفته است و با بیان اینکه تلاش کردیم که در این محصولات کاهش قیمت ۱۵ درصدی داشته باشیم ولی این امر محقق نشد، افزود: صنایع لبنی از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف کننده تخفیف داده اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاه های نیز با کاهش ۵ درصدی سودشان موافقت کردند که در نهایت به ۱۰ درصد کاهش قیمت رسیدیم البته ۵ درصد هم قرار بود توسط دامداران تخفیف داده شود ولی آنها موافقت نکردند، زیرا هنوز نتوانسته اند نهاده های دامی مورد نیاز خود را با قیمت مصوب از وزارت جهاد کشاورزی دریافت کنند سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی تصریح کرد: شرط تداوم کاهش قیمت این است که قیمت شیر خام و سایر مولفه های تولید مانند قیمت پتروشیمی (بسته بندی)، هزینه های سربار، حقوق و دستمزد افزایش نیابد

یعنی اگر قرار باشد قیمت شیر خام مجددا افزایش یابد و از قیمت مصوب ۶۴۰۰ تومان که در حال حاضر هم به کارخانه ها با قیمت ۶۶۰۰ تومان می رسد، بیشتر شود یا سایر مولفه های تولید تغییر قیمتی داشته باشند طبیعتا اعمال تخفیف برای کارخانه ها و شبکه توزیع مقدور نخواهد بود. وی گفت: اعمال سراسری این قیمتها در بازار حدود یک هفته تا ۱۰ روز طول خواهد کشید یعنی از شنبه کارخانه ها قیمت روی این محصولات را تغییر می دهند ولی نکته مهم این است که هنوز اقلام قبلی تولید شده در بازار هستند و اگر مصرف کنندگان بلافاصله کاهش قیمت را در بازار احساس نکردند بدانند که چند روزی طول خواهد کشید بنی طباطبائی با بیان اینکه البته این تدابیر در کشوری با تورم بیش از ۴۰ درصدی، تدابیر موقتی است، اظهار کرد: راه حل اساسی در حمایت از مصرف کنندگان دهک های محروم، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و اختصاص آن به دهک های محروم است امیدواریم در دولت جدید با همت وزارت جهاد و آموزش پرورش،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

موج نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۷:۳۲



بدون تصویر

شاهد احیای طرح **شیر** مدرسه هم باشیم وی در پایان گفت: اگر مسئولان وزارت جهاد کشاورزی به تشکل های بخش خصوصی اعتماد کنند و به جای دخالت در بازار بر آن نظارت داشته باشند می توان شاهد گشایش های بهتری در حمایت از مصرف کنندگان بود



بدون تصویر

اما و اگرهای کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی

در شرایطی قرار است از این هفته و به مرور قیمت سه محصول **لبنی** ۱۰ درصد کاهش یابد که در این رویداد، باز هم نقش قیمت گذاری دستوری دولت دیده می شود.

در شرایطی قرار است از این هفته و به مرور قیمت سه محصول **لبنی** ۱۰ درصد کاهش یابد که در این رویداد، باز هم نقش قیمت گذاری دستوری دولت دیده می شود به خصوص آن که قیمت محصولات **لبنی** پس از افزایش قیمت **شیر** خام، در شهریور امسال نسبت به سال گذشته افزایش بیش از ۶۰ درصدی را به خود دیده است به گزارش خراسان، تیر امسال بود که قیمت **شیر** خام پس از دو بار تغییر در طول یک سال، به ۶۴۰۰ تومان رسید همه این اتفاقات در شرایطی روی داد که بازار نهاده های دامی در یک سال گذشته عمدتاً به دلیل نابسامانی سامانه تخصیص این نهاده ها و نیز اصرار دولت بر تخصیص یارانه از مبدا یعنی ارز ۴۲۰۰، دستخوش نوسانات صعودی بوده است در این شرایط، سخنگوی انجمن صنایع **فراورده** های **لبنی** از کاهش ۱۰ درصدی بهای سه محصول **لبنی** در حمایت از دهک های پایین جامعه خبر داده است با این حال، اظهارات وی نشان می دهد که این کاهش قیمت، با رویکردهای دستوری صورت گرفته است به گزارش فارس، بنی طباطبائی گفت: سه محصول **لبنی** **شیر**، ماست و **پنیر** از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهد شد این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی، **پنیر** یواف ۴۰۰ گرمی و **شیر** پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی است این مقام بخش خصوصی دلیل افت ۱۰ درصدی این محصولات را این گونه توضیح داده است که «صنایع **لبنی** از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف کننده تخفیف داده اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاهی نیز با کاهش ۵ درصدی سودشان موافقت کردند» بنی طباطبائی در ادامه به الزامات این کاهش قیمت نیز اشاره کرده است و می گوید: شرط تداوم کاهش قیمت این است که قیمت **شیر** خام و دیگر مؤلفه های تولید مانند قیمت پتروشیمی (بسته بندی)، هزینه های سربار، حقوق و دستمزد افزایش نیابد دولت سیزدهم در شرایطی کار خود را آغاز کرده که اصلاح زنجیره های تولید یکی از رویکردهای اصلی وزارت صمت بیان شده است بنابراین طبق اذعان کارشناسان، چاره اصلی در حذف عالمانه یارانه های عمومی کم اثر و به خصوص ارز ۴۲۰۰ و اختصاص آن به صورت مستقیم به گروه های هدف است با این کار، ضمن حذف حلقه های هزینه زای دلالی، از تولیدکنندگان نیز به طور واقعی تری حمایت خواهد شد



بدون تصویر

جزئیات وعده کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی

در شرایطی قرار است از این هفته و به مرور قیمت سه محصول **لبنی** ۱۰ درصد کاهش یابد که در این رویداد، باز هم نقش قیمت گذاری دستوری دولت دیده می شود.

در شرایطی قرار است از این هفته و به مرور قیمت سه محصول **لبنی** ۱۰ درصد کاهش یابد که در این رویداد، باز هم نقش قیمت گذاری دستوری دولت دیده می شود به خصوص آن که قیمت محصولات **لبنی** پس از افزایش قیمت **شیر** خام، در شهریور امسال نسبت به سال گذشته افزایش بیش از ۶۰ درصدی را به خود دیده است به گزارش خراسان، تیر امسال بود که قیمت **شیر** خام پس از دو بار تغییر در طول یک سال، به ۶۴۰۰ تومان رسید همه این اتفاقات در شرایطی روی داد که بازار نهاده های دامی در یک سال گذشته عمدتاً به دلیل نابسامانی سامانه تخصیص این نهاده ها و نیز اصرار دولت بر تخصیص یارانه از مبدا یعنی ارز ۴۲۰۰، دستخوش نوسانات صعودی بوده است در این شرایط، سخنگوی انجمن صنایع **فراورده** های **لبنی** از کاهش ۱۰ درصدی بهای سه محصول **لبنی** در حمایت از دهک های پایین جامعه خبر داده است با این حال، اظهارات وی نشان می دهد که این کاهش قیمت، با رویکردهای دستوری صورت گرفته است به گزارش فارس، بنی طباطبائی گفت: سه محصول **لبنی** **شیر**، ماست و **پنیر** از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهد شد این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی، **پنیر** یواف ۴۰۰ گرمی و **شیر** پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی است این مقام بخش خصوصی دلیل افت ۱۰ درصدی این محصولات را این گونه توضیح داده است که «صنایع **لبنی** از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف کننده تخفیف داده اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاهی نیز با کاهش ۵ درصدی سودشان موافقت کردند» بنی طباطبائی در ادامه به الزامات این کاهش قیمت نیز اشاره کرده است و می گوید: شرط تداوم کاهش قیمت این است که قیمت **شیر** خام و دیگر مؤلفه های تولید مانند قیمت پتروشیمی (بسته بندی)، هزینه های سربار، حقوق و دستمزد افزایش نیابد دولت سیزدهم در شرایطی کار خود را آغاز کرده که اصلاح زنجیره های تولید یکی از رویکردهای اصلی وزارت صمت بیان شده است بنابراین طبق اذعان کارشناسان، چاره اصلی در حذف عالمانه یارانه های عمومی کم اثر و به خصوص ارز ۴۲۰۰ و اختصاص آن به صورت مستقیم به گروه های هدف است با این کار، ضمن حذف حلقه های هزینه زای دلالی، از تولیدکنندگان نیز به طور واقعی تری حمایت خواهد شد



ابتکار

۱۴۰۰/۰۷/۱۷



سرانه مصرف کره به نیم کیلو رسید/مردم از خوراک خود نیز می گذرند

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار کرد: ناتوانی مردم در خرید، سرانه مصرف لبنی ات را در کشور کاهش داده است از این رو بخشی از شیر تولیدی در کشور به کارخانه های تولید شیر خشک رفته و تبدیل به شیر خشک و خامه می شود.

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار کرد: ناتوانی مردم در خرید، سرانه مصرف لبنی ات را در کشور کاهش داده است از این رو بخشی از شیر تولیدی در کشور به کارخانه های تولید شیر خشک رفته و تبدیل به شیر خشک و خامه می شود. به گزارش ایلنا، محمد فرید در مورد واردات محصولات لبنی، گفت: در حال حاضر چیزی تحت عنوان واردات محصولات لبنی نداریم و نیاز کشور در این زمینه در داخل تولید و تامین می شود

وی با بیان اینکه حدود ۱۰ درصد تولیدات لبنی بر پایه شیر صادر می شود، گفت: اگر سالیانه ۸ میلیون تن شیر در کشور تولید شود حدود ۸۰۰ هزار تن از آن تبدیل به محصولات متنوع صادراتی از جمله شیر، پنیر، ماست، دوغ، خامه، کفیر، کره، بستنی، شیر خشک صنعتی و پودر آب پنیر می شود که حدود ۱۰۰ هزار تن آن پنیر است. این فعال اقتصادی، در ادامه با اشاره به انواع پنیرهای تولیدی در کشور، گفت: بیشترین پنیر مصرفی در ایران پنیر سفید است انواع پنیرهای تولیدی عبارتند از پنیر خامه ای، لبنه، آب نمکی، لیقوان و پنیر پیتزا فرید با اشاره به توقف واردات کره، گفت: اگر وارداتی صورت بگیرد آنقدر ناچیز است که می توان به راحتی از آن گذشت هم اکنون کره، از منابع داخلی تامین می شود و واردات آن ضرورتی ندارد هزینه تولید کره داخلی نزدیک به ۳ هزار دلار در تن است اما واردات کره، در حدود ۵ هزار و ۲۰۰ دلار در گمرک ایران تمام می شود بنابراین واردات کره توجیه اقتصادی ندارد به گفته فرید، سرانه مصرف کره برای هر فرد در سال حدود نیم کیلو است

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی، گفت: ناتوانی مردم در خرید، سرانه مصرف لبنی ات را در کشور کاهش داده است از این رو بخشی از شیر تولیدی در کشور به کارخانه های تولید شیر خشک رفته و تبدیل به شیر خشک و خامه شده که بخشی از این خامه به کره تبدیل می شود.

فرید با اشاره به حاشیه سود این صنعت در ۳ ماه نخست سال جاری،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ابتکار

۱۴۰۰/۰۷/۱۷



بدون تصویر

گفت : حاشیه سود **صنعت لبنی ات** در سه ماه نخست سال جاری در بورس اوراق بهادار یک درصد بوده است این در حالیست که سود قانونی مورد انتظار این **صنعت** حداقل ۱۴ درصد بود . بنابراین امکان دستیابی به سود قانونی هم مقدور نیست

وی درباره ۲ دلیل کاهش سود در **صنعت لبنی** کشور گفت : نخست ، **صنعت** گران زیادی به این حرفه ورود کردند از این رو فعالان برای کسب سهم بازار در رقابت اند دلیل دوم هم به ناتوانی مردم در خرید **لبنی ات** باز می گردد . این واقعیت جامعه است و من قصد ارائه گزارش غلط و سیاه نمایی را ندارم فرید در پایان خاطرنشان کرد : همواره این دیدگاه ارائه می شد که آسیب پذیری در **صنعت** غذا کم است اما هم اکنون به جایی رسیدیم که این **صنعت** نیز آسیب پذیر شده است اگر در گذشته مردم از کفش و لباس و سفر خود می گذشتند الان از خوراک خود می گذرند این دیدگاه من به عنوان یک فعال اقتصادی نیست بلکه گزارش ارائه شده از سوی مرکز آمار است ما **صنعت** گران باید امیدوار باشیم که اقتصاد کشور سروسامان پیدا کند و توان مردم برای خرید افزایش بیابد



تابناک

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۰۴:۰۵



مرور روزنامه های شنبه ۱۷ مهرماه/تحقیق کارخانه های لبنیات و مردم/شلاق های تورم بر زندگی/نقاط قوت دیپلماسی ترکیه

مخالفت با واکسن چقدر است؟، سکوت روحانی خواهد شکست؟، انتخابات زیر سایه وعده های محقق نشده، رایزنی های حساس در مسکو، سخنرانی مهدی کروبی و سیدمحمد خاتمی پس از یازده سال در نشست های جداگانه، انفجار در مسجد شیعیان قندوز با پنجاه کشته، سیستان و بلوچستان و ۶۱ هزار بازمانده از تحصیل و انتخابات مهم پارلمانی عراق با ۲۵ میلیون واجد شرایط از مواردی است که موضوع گزارش های خبری و تحلیلی روزنامه های امروز شده است.

به گزارش «تابناک» روزنامه های امروز شنبه ۱۷ مهرماه در حالی چاپ و منتشر شد که گشایش های نسبی سیاسی درباره سخنرانی خاتمی و اولین سخنرانی کروبی پس از ۱۱ سال، مجلس در آزمون «طلایی» کسب و کارها، نوسانگیر در بانک مرکزی، زنگ خطر کمبود پزشک و سیاه و سفید انتخابات پارلمانی عراق در صفحات نخست روزنامه های امروز برجسته شده است.

در ادامه تعدادی از یادداشت ها و سرمقاله های منتشره در روزنامه های امروز را مرور می کنیم: نقاط قوت دیپلماسی ترکیه صادق ملکی کارشناس مسائل بین المللی طی یادداشتی در شماره امروز روزنامه آرمان ملی با عنوان نقاط قوت دیپلماسی ترکیه نوشت: ترکیه سیاست ایدئولوژیکی و بسته ندارد و با توجه به شرایط و ظرفیت خود سیاست گذاری و منافع خویش را تامین می کند. آنکارا در حالی که عضو ناتو است با مسکو نرد عشق بازی می کند و در حالی که اس ۴۰۰ دریافت می کند، کریمه را به رسمیت نشناخته در مورد اوکراین هم در کنار غرب ایستاده است این درحالی است که روسیه همچنان از شرکای اصلی آنکارا در مبادلات اقتصادی محسوب می شود در ارتباط با ایران نیز همان گونه که آنکارا بیشترین منافع را از جنگ میان ایران و عراق برد، در موضوع هسته ای هم بیشترین سود، حاصل این کشور در ابعاد مختلف شده است این در حالی است که ترکیه در بهترین شرایط، ایران را رقیب خود می داند و عامل اصلی تحریکات پان ترکسیم نیز آنکارا بوده است حضور آنکارا در قفقاز در کنار تامین منافع خویش، حذف یا تضعیف موقعیت ایران در این جغرافیاست با این وجود الزامات جبری جغرافیایی برای تهران و آنکارا لزوم داشتن روابط حسنه را یک اجبار می نمایند که سیاستمداران باید بدان اهمیت داده و آن را تقویت کنند دیوار و حصارکشی ترکیه و پاکستان در مرز ایران نشانه دوستی نبوده و نیست به نظر می رسد این دو کشور تحولاتی را مدنظر دارند که ممکن است در ایران به واسطه مشکلات با آمریکا رخ دهد و با این گونه اقدامات، خود را برای آن زمان آماده می کنند برخی در ترکیه علنا نسبت به آذربایجان ایران نظر دارند این در حالی است که آذربایجان و آذربایجانی ها در انتخاب مولفه هویتی خود نه زبان ترکی بلکه تشیع را انتخاب کرده و این انتخاب بیشترین نقطه چالش ایران و عثمانی بوده است و همچنان کارکرد خود را دارد به زبان روشن تر آذربایجانی ها در بحران احتمالی میان تهران و آنکارا مهم ترین سد و مانع تعارضات ترکیه خواهند بود دقت کنید یاغی گری و سخن گفتن برخی همسایگان ایران علیه تهران، به رغم ظرفیت کوچک آنان در قیاس با ایران، در بخش مهمی به مشکل ایران و آمریکا برمی گردد یقین داشته باشید اگر برجام امضا شده و روند عادی سازی میان تهران و واشنگتن شکل بگیرد، رفتار همسایگان ایران تنظیم خواهد شد انعکاس عملکردها و سیاست های یک کشور در جهت تامین منافع ملی، باید به طور مستقیم در زندگی و شرایط سیاسی و اقتصادی کشور و مردم تبلور یابد ما در سیاست خارجی باری بیشتر از ظرفیت را بر خود و کشور تحمیل کرده ایم و این سبب شده است نه تنها منافع کشور تامین نشود بلکه کیان آن نیز به خطر افتد ما باید تغییر رفتار دهیم و تغییر کنیم ما باید این تغییرات را خود مدیریت کنیم، اگر چنین نشود، تغییرات را ایجاد خواهند کرد و آن را به گونه ای که خود می خواهند مدیریت می کنند به نحوی که دیگر جایی برای جبران باقی نماند در فاصله دو جنگ جهانی،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تابناک

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۰۴:۰۵



بدون تصویر

آلمان و آلمانی ها به مشکل جهانی تبدیل شدند که در نهایت به از دست دادن بخش هایی از آلمان و تقسیم این کشور منجر شد رایش در رويا بود و نمی دانست که آرمان ها جایی در سیاست ندارند ما باید رویکرد های خود را به گونه ای ساختاری در سیاست داخلی و خارجی تغییر دهیم و راه تغییر در داخل و خارج را باز کنیم سیاست گذاری بر اساس منافع متقابل و بُرد بُرد بر اساس وزن خویش ، می تواند راهنمایی برای خروج کشور از بن بست فعلی باشد به امید گام برداشتن در این مسیر هر چند که دشوار باشد

تحقیق کارخانه های لبنیات و مردم احسان شادی در ستون نقد روز روزنامه جهان صنعت با عنوان تحقیق کارخانه های لبنیات و مردم نوشت : وزیر تازه وزارت جهاد کشاورزی در مسیر وعده های دولت برای ارزان سازی کالا های مورد نیاز شهروندان ایرانی به ویژه گروه های کم درآمد زیر فشار قرار دارد و این فشار را به تولید کننده ها وارد می کند . بر همین اساس است که خبر دهان پرکن کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر و ماست و پنیر از امروز شنبه ۱۷ مهرماه روی خروجی خبرگزاری ها قرار می گیرد اما وقتی نوبت به سخنگوی تولید کنندگان می رسد تا درباره این خبر مهم توضیح دهد ، اسرار تحقیق و خوار شمردن کارخانه های و به ویژه شهروندان هویدا می شود وی می گوید از امروز تنها و تنها قیمت محصولات هم چون ماست ساده ۵/۲ کیلو گرمی ، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی ۱۰ درصد کاهش خواهند یافت این اتفاق و انقلاب قیمتی از سوی کارخانه های لبنیات که در توافق با دولت سیزدهم انجام شده است چند مساله دارد که باید در کانون توجه قرار گیرد نکته نخست سلب آزادی از مصرف کنندگان کم درآمد یا محرومان است با این تصمیم توهین آمیز گروه های کم درآمد حتما اگر می خواهند ماست و شیر و پنیر ارزان خریداری کنند حتی اگر نیاز نداشته باشند باید ماست ۵/۲ کیلویی و یا پنیر ۴۰۰ گرمی خریداری کنند این سلب آزادی مصرف کننده و توهین است شهروندان می دانند همین الان هم شیر ۹۰۰ گرمی کیسه ای ساده خریداری ندارد و ای بسا این ترفندی باشد برای فروش بیشتر این نوع شیر

نکته دیگر این است که اگر از همین امروز کارخانه های تعهد دهنده میزان تولید همین سه قلم کالا را کاهش دهند یا فقط چند روز به میزان تولید پیشین تولید کنند کدام ناظری می تواند یکی یکی بشمارد چند عدد شیر کیسه ای ۹۰۰ گرمی ، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و نیز ماست ساده ۵/۲ کیلو گرمی تولید و توزیع شده است؟ شاید کارخانه های تولید کننده به تله تازه ای بیفتند و از همین امروز سازمان های نظارتی برای هر کارخانه یک ناظر بفرستد و او وظیفه اش این باشد که کار شمارش یا توزین تولید این سه محصول خاص را انجام دهد .

نکته دیگر ، آیا اگر کارخانه های شیر بخواهند ماست ساده ۵/۲ کیلو گرمی و نیز شیر لاستیکی ساده ۹۰۰ گرمی را باز هم ساده تر کنند یا آب آن را اضافه کنند ناظران خیالی یا واقعی از کجا می فهمند ، مگر اینکه قبلا شیر و ماست و پنیر های یاد شده را مزه کرده باشند . واقعیت این ا



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

تابناک

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۰۴:۰۵



بدون تصویر

ست که در همه نیم سده تازه سپری شده بار ها و بار ها از این ترفند ها برای التیام زخم تورم استفاده شده و اندکی بعد به بوته فراموشی سپرده شده است قیمت کالا ها و خدماتی که بنابر آمار رسمی در ماه های منتهی به ماه چهارم امسال ۵۰ درصد افزایش یافته است با این کار های عجیب و توهین آمیز کاهش نمی یابد **کارخانه های لبنیات** خود و شهروندان را تحقیر نکنند شلاق های تورم بر زندگی جعفر گلابی طی یادداشتی در شماره امروز روزنامه اعتماد با عنوان شلاق های تورم بر زندگی نوشت : ریاضیات خشک است و اعداد بی روحش معنا را نشان نمی دهند اعداد ، موضوعات را ساده می کنند و احساس ها را از انتقال بازمی دارند کرونا جان حداقل ۱۲۰ هزار از هموطنان مان را می گیرد ولی این عدد هرگز نمی تواند آلام ۱۲۰ هزار خانواده با هزاران ماجرا و غریبی و فراق و داغ را به تصویر بکشد حالا اعداد از جای دیگری سر برآورده اند و اشاره ها می کنند ، تورم بالای ۴۰ درصد ، نقدینگی بالای ۴۰۰۰ هزار میلیارد تومانی ، نرخ بیکاری ۶۹ درصدی ظاهرشان فقط چند عدد است و بیش از یک اشاره در خود ندارند ولی ، چون به بقالی سر کوچه مراجعه کنیم اندکی از معانی این عدد ها را می فهمیم و وقتی میزان درآمد توده های مردم را در نظر آوریم و نسبتش را با گرانی ها بسنجیم کم کم این اعداد سنگین می شوند وقتی هزاران پدر را تصور کنیم که با دستان خالی شب ها دیر و دزدکی به خانه می روند تا شرم خویش را از اهل و عیال مخفی کنند تازه متوجه می شویم که تورم ۴۰ درصد غم های بزرگ هم در خود نهفته دارد

ما با تورم های ۲۰ درصد و ۳۰ درصد هم آسیب های بزرگ دیده ایم و ، چون طلاق ها و نزاع ها و انواع ناهنجاری ها را از دل این اعداد بیرون بکشیم از آن ها می ترسیم ! خط فقر که بنا به گفته رییس کمیته امداد حضرت امام به ۱۰ میلیون تومان رسیده باید حدیث مفصل بخوانیم و بدانیم که این اعداد ، چون پتکی گران عمل می کنند و بر سر توده های میلیونی فرود می آیند .

در مقابل این موج سهمگین تورم دولت به نظارت های بیشتر رو آورده است و ظاهرا می خواهد آزموده ده ها باره را دوباره بیازماید ! البته نظارت بر بازار لازم و بعضا ضروریست ولی کدام اقتصاددان می تواند چاره درد دیرین تورم را در آن خلاصه کند و حکم دهد که مثلا امکان سقوط تورم از ۴۵ درصد به ۳۰ یا ۲۰ درصد وجود خواهد داشت؟ اگر تورم و اقتصاد دستورپذیر نیست که نیست چرا آگاهی مردم را دست کم می گیریم و با انبوه تبلیغات آن ها را به سراب ارزانی بشارت می دهیم؟ خدا را شکر که رییس دولت مکررا به استان ها سفر می کند و لابد از نزدیک اصلی ترین درد مردم و خصوصا محرومان جامعه یعنی فقر و نداری را لمس می کند . وی قطعا در همین تهران و در دفتر کارش از دقیق ترین آمار های گرانی و انفجار قیمت ها مطلع است و اگر رنج سفر را بر خود هموار می کند لابد میان دانستن و لمس مشقت های مردم تفاوت قائل است وقتی خانه کوچک آن روستایی یا شهرک نشین را می بیند که با حداقل امکانات و درآمد ، تازه با مشکلات گوناگون از قبیل بی آبی و نداشتن جاده و درمانگاه و مدرسه روبروست این انتظار به وجود می آید که لمس درد مردم کار خود را بکند و چاره های اساسی و شجاعانه و حتی به ظاهر تلخ اندیشه شوند و به کار آیند حالا عالی ترین مقام اجرایی کشور خوب می داند که تورم بالای ۴۰ درصد بازندگی مردم چه می کند؟ اگر این امور تبلیغاتی نیستند نه یک روز که یک ساعت هم برای درمان بیماری های اقتصادی نباید از دست برود ما بدون تحریم ها همواره زیر ضرب تورم بوده ایم ، کاملا مشخص است که بی سابقه ترین تحریم های تاریخ چه رنجی را بر محرومان مسلط کرده است لمس و درک شرایط خطیر و بحرانی معیشت مردم به این است که نه در حرف که در عمل و نه با دستور های کاغذی یا خطابه ها و شعار ها اولویت اصلی و اساسی و فوری کشور نشانندن آتش تورم از راه کارشناسی و معقول و منطقی اش باشد چشم بازار و اقتصاد خیره تر از همیشه به مذاکرات هسته ای و امید به رفع تحریم ها دوخته شده است ، تاخیر در آن دقیقا تاخیر در رساندن لقمه های نان بر سر سفره های خالی اقشار بزرگی از جامعه است

کاملا پید است که اگر گسترده ترین و شدیدترین و بی سابقه ترین و هوشمندترین نظارت ها برای کنترل قیمت ها صورت گیرد ولی امکان واردات و صادرات آزاد و جابه جایی آسان پول وجود نداشته باشد و فرار سرمایه ها به بازگشت سرمایه ها و امنیت سرمایه گذاری تبدیل نشود تورم از این هم که هست بالاتر می رود و سامان کشور را با خطر جدی مواجه می کند .



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

تابناک

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۰۴:۰۵



بدون تصویر

وقت تنگ است و از تبلیغات و آسان نمایی و شعارگرایی هیچ کاری بر نمی آید تورم معضل قدیمی اقتصاد ایران است و شاه که با هیچ تحریمی روبرو نبود و از حمایت غربیان برخوردار بود در مقطعی دولت را تهدید می کند که اگر گرانی ها کنترل نشوند ارتش را وارد کار می کنم و البته کمترین توفیقی به دست نیاورد چرا که اقتصاد ، چون وحشی شود جز از راهش رام شدنی نیست * با شدت گرفتن گرانی در سال ۱۳۵۲ ، شاه اخطار کرد که اگر انجمن های مبارزه با گران فروشی موفق نشوند ، نیرو های نظامی وارد عمل خواهند شد (اطلاعات ، ۱۴/۷/۱۳۵۲)



کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: سه محصول ماست ساده ۲ کیلوگرمی، پنیریواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه‌ای ۹۰۰ گرمی از شنبه با ۱۰ درصد کاهش قیمت روانه بازار می‌شوند.

محمدرضا بنی طبا گفت: سه محصول لبنی شیر، ماست و پنیر از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهند شد این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۲ کیلوگرمی، پنیریواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه‌ای ۹۰۰ گرمی است وی افزود: صنایع لبنی از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف کننده تخفیف داده اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاه‌های نیز با کاهش ۵ درصدی سودشان موافقت کردند که در نهایت به ۱۰ درصد کاهش قیمت رسیدیم سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی تصریح کرد: شرط تداوم کاهش قیمت این است که قیمت شیر خام و سایر مولفه‌های تولید مانند قیمت پتروشیمی (بسته بندی)، هزینه‌های سربار، حقوق و دستمزد افزایش نیابد یعنی اگر قرار باشد قیمت شیر خام مجدداً افزایش یابد و از قیمت مصوب ۶۴۰۰ تومان که در حال حاضر هم به کارخانه‌ها با قیمت ۶۶۰۰ تومان می‌رسد، بیشتر شود یا سایر مولفه‌های تولید تغییر قیمتی داشته باشند طبیعتاً اعمال تخفیف برای کارخانه‌ها و شبکه توزیع مقدور نخواهد بود وی گفت: اعمال سراسری این قیمت‌ها در بازار حدود یک هفته تا ۱۰ روز طول خواهد کشید یعنی از شنبه کارخانه‌ها قیمت روی این محصولات را تغییر می‌دهند، ولی نکته مهم این است که هنوز اقلام قبلی تولید شده در بازار هستند و اگر مصرف کنندگان بلافاصله کاهش قیمت را در بازار احساس نکردند بدانند که چند روزی طول خواهد کشید بنی طبا با بیان اینکه البته این تدابیر در کشوری با تورم بیش از ۴۰ درصدی، تدابیر موقتی است، افزود: راه حل اساسی در حمایت از مصرف کنندگان دهک‌های محروم، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و اختصاص آن به دهک‌های محروم است امیدواریم در دولت جدید با همت وزارت جهاد و آموزش پرورش، شاهد احیای طرح شیر مدرسه هم باشیم



بورس ۲۴

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۰۸:۵۴



بدون تصویر

قیمت ۴۰ قلم کالا در محدوده بحران قرار دارد / بحران قیمت خوراکی ها تشدید شد

جدیدترین گزارش مرکز آمار تأیید می کند از بین ۵۳ قلم کالاهای خوراکی منتخب، قیمت ۴۰ قلم کالا در محدوده بحران قرار دارد و رشد تورم ماهانه بالای ۲ درصد را تجربه کرده است.

بورس ۲۴: جدیدترین گزارش مرکز آمار تأیید می کند از بین ۵۳ قلم کالاهای خوراکی منتخب، قیمت ۴۰ قلم کالا در محدوده بحران قرار دارد و رشد تورم ماهانه بالای ۲ درصد را تجربه کرده است. رشد قیمت خوراکی ها مدت هاست که به مرحله بحران رسیده و همچنان شدت آن بیشتر می شود.

مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می گوید هرگاه قیمت یک کالا در هر ماه رشد بالای ۲ درصد را تجربه کند یا اینکه در یک بازه زمانی یک ساله رشد قیمت بالای ۲۴ درصدی داشته باشد، نشان می دهد قیمت این کالاها از کنترل خارج شده و می تواند باعث جهش تورم شود زیرا قیمت به مرحله یا حد بحران رسیده است. جدیدترین گزارش مرکز آمار تأیید می کند از بین ۵۳ قلم کالاهای خوراکی منتخب، قیمت ۴۰ قلم کالا در محدوده بحران قرار دارد و رشد تورم ماهانه بالای ۲ درصد را تجربه کرده است. تغییر در سبد کالاهای مصرفی نبض قیمت کالاهای خوراکی در ایران همچنان تند می زند و سفره مردم همچنان در حال آب رفتن است؛ به گونه ای که آمارهای رسمی نشان می دهد از ۵۳ قلم کالای خوراکی پرمصرف و منتخب، در شهریور امسال ۴۲ درصد از این کالاها نرخ تورم نقطه به نقطه بالای نرخ تورم کل کشور به میزان ۴۲ درصد را به ثبت رسانده اند همزمان با رشد تورم کالاهای خوراکی و کاهش ارزش ریال، برخی شهروندان به تغییر سبد کالاهای مصرفی خود اقدام کرده و عملاً برخی کالاها از سفره شهروندان با سطح درآمد متوسط و پایین حذف شده است.

وزارت کار می گوید: شاید افزایش قیمت بسیاری از کالاها نظیر سکه، طلا، مسکن، ارز و خودرو مردم را مجبور به خروج از بازار و نادیده گرفتن تقاضا کنند اما در بازار مواد غذایی هرچقدر هم قیمت ها افزایش یابد بازهم تقاضا وجود دارد و کوچک ترین افزایش قیمت در بازار مصرفی کالاهای خوراکی بلافاصله در زندگی و معیشت اقشار مختلف جامعه تأثیر می گذارد و شهروندان بیش از هر بازار دیگری رشد قیمت ها را لمس می کنند.

رکوردداران شهرپور داده های تازه مرکز آمار نشان می دهد در گروه نان و غلات، برنج ایرانی، ماکارونی و رشته آش، در گروه گوشت و پروتئین و فرآورده های آن، ماهی قزل آلا و گوشت گاو، تخم مرغ، در گروه لبنیات، ماست پاستوریزه، پنیر پاستوریزه و شیر پاستوریزه و روغن بیشترین جهش قیمت را در یک ماه گذشته تجربه کرده است. همچنین در گروه میوه و خشکبار پرتقال، هندوانه و هلو بیشترین قیمت ها بوده و در گروه سبزیجات و حبوبات هم بالاترین رشد قیمت را کدو سبز و البته هویج در اختیار داشته اند مرکز آمار ایران می گوید: در پایان آخرین ماه تابستان ۱۴۰۰ قیمت ۱۱ قلم کالا نسبت به ماه پیش رشد قیمت بالای ۱۰ درصد را تجربه کرده و قیمت پرتقال با ۴۰ درصد، هندوانه با ۲۷ درصد، کدو سبز با ۲۳ درصد، هویج فرنگی با ۲۲ درصد و ماست پاستوریزه با ۱۸ درصد به ترتیب در رتبه اول تا پنجم از حیث رشد قیمت ماهانه قرار

گرفته اند در ماه گذشته تنها قیمت روغن نباتی جامد، مرغ ماشینی، روغن مایع، هلو، موز و گوجه فرنگی نسبت به مرداد ارزان تر شده است. روند یک ساله بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی راهویج با رشدی ۲۹۴ درصدی تجربه کرده است و پس از آن هندوانه با ۱۴۵ درصد، گوجه فرنگی با ۱۳۲ درصد، نخود با ۱۱۲ درصد، قارچ و کره پاستوریزه هرکدام با ۱۰۸ درصد، پیاز با ۱۰۲ درصد و هلو با ۱۰۰ درصد قرار دارند. مرکز آمار ایران تأیید کرده که قیمت کالاهایی چون خربزه، نوشابه گازدار،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بورس ۲۴

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۰۸:۵۴



بدون تصویر

ماهی قزل آلا و روغن نباتی جامد در شهریور امسال نسبت به شهریور پارسال رشدی بالای ۹۰ درصد داشته است

رشد قیمت کالاهایی چون روغن مایع ، ماست پاستوریزه ، شیر خشک ، شکر ، قند و سس مایونز در شهریور امسال نسبت به شهریور پارسال براساس روایت آمارگیران مرکز آمار بالای ۷۰ درصد بوده و کالاهایی که رشد قیمت آنها در بازه زمانی مورد نظر در دالان بالای ۶۰ درصد بوده شامل لپه ، چای خارجی بسته ای ، دوغ پاستوریزه ، خیار و انار می شود . این گزارش می افزاید : در ماه گذشته نسبت به شهریور پارسال بادمجان و سس گوجه فرنگی ۵۹ درصد گران تر شده و هر کیلوگرم برنج ایرانی درجه یک ۵۶ درصد و برنج خارجی درجه یک هم ۳۸ درصد افزایش قیمت را تجربه کرده است پس از کالاهایی نظیر سس گوجه فرنگی ، بادمجان و برنج ایرانی ، این عدس ، پسته ، فلفل دلمه ای و رشته آش بوده که با افزایش قیمت بالای ۵۰ درصدی مواجه شده است

منبع : همشهری "بورس ۲۴" دارنده مجوز مشاوره رسمی سرمایه گذاری از "بورس" روزانه ده ها محتوای خبری تحلیلی را در اختیار شما مخاطب گرامی قرار می دهد ، بخشی از محتوای تولید شده به دلیل اثر گذاری مستقیم بر معاملات شما در بورس شامل پیش بینی جامع بازار ، تحلیل سهم ها ، سیگنال خرید و فروش ، معرفی هفتگی سبد سهام ، اخبار ویژه از شرکت ها ، مشاوره آنلاین و . به صورت ویژه ارائه می شود ، لذا پیشنهاد می گردد برای استفاده کامل از خدمات تحلیلی ، خبری و مشاوره ای این رسانه به خانواده بزرگ مشترکین ویژه بپیوندید



این محصولات لبنی از امروز ارزان شدند

خبر آنلاین: قیمت برخی اقلام لبنی موجود در بازار از امروز کاهش یافته است

این محصولات لبنی از امروز ارزان شدند خبر آنلاین: قیمت برخی اقلام لبنی موجود در بازار از امروز کاهش یافته است به گفته سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی قیمت محصولاتی چون: ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی، پنیریواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی از امروز (شنبه مورخ ۱۷ مهرماه ۱۴۰۰) به میزان ۱۰ درصد کاهش می یابد همچنین در هفته های آتی شاهد این کاهش قیمت در سایر محصولات لبنی خواهیم بود

پانزدهم مهر ماه سید جواد ساداتی نژاد، وزیر جهاد کشاورزی، در حاشیه بازدید خود از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات لبنی خبر داد و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار و بنا به دستور رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنی ات عملیاتی خواهد شد.

اما از دادن این وعده خیلی نگذشته بود که سید محمدرضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی بیان کرد: برخی از کارخانه های تولیدی قیمت بعضی از کالاهای لبنی را از شنبه به میزان ۱۰ درصد کاهش می دهند و اعمال سراسری همه محصولات لبنی در بازار بیش از یک هفته به طول می انجامد. این مطلب برایم مفید است بلی ۴ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی: فرآورده های لبنی قیمت محصولات لبنی

کدام محصولات لبنی از امروز ، دستوری ارزان می شوند؟

کاهش قیمت محصولات **لبنی**؛ سه محصول **لبنی** از امروز (شنبه ۱۷ مهر) قرار است به صورت دستوری ، با کاهش ۱۰ درصدی قیمت روانه بازار شوند .

به گزارش تجارت نیوز ، به گفته سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** قیمت محصولاتی چون : ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی ، **پنیر** یواف ۴۰۰ گرمی و **شیر** پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی از امروز (شنبه مورخ ۱۷ مهرماه ۱۴۰۰) به میزان ۱۰ درصد کاهش می یابد همچنین در هفته های آتی شاهد این کاهش قیمت در سایر محصولات **لبنی** خواهیم بود

پانزدهم مهر ماه سیدجواد ساداتی نژاد ، وزیر جهاد کشاورزی ، در حاشیه بازدید خود از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات **لبنی** خبر داد و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد ، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت **لبنی ات** عملیاتی خواهد شد .

اما از دادن این وعده خیلی نگذشته بود که سید محمدرضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** بیان کرد : برخی از **کارخانه** های تولیدی قیمت بعضی از کالا های **لبنی** را از شنبه به میزان ۱۰ درصد کاهش می دهند و اعمال سراسری همه محصولات **لبنی** در بازار ، بیش از یک هفته به طول می انجامد (باشگاه خبرنگاران جوان) .

لبنی ات از فردا ۱۰ درصد ارزان می شودبنی طبا روز گذشته در این مورد گفت : **کارخانه** ها از فردا قیمت محصولات **لبنی** را ۱۰ درصد کاهش می دهند و اعمال سراسری این قیمت ها در بازار حدود یک هفته طول خواهد کشید . سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** گفت : از فردا قیمت محصولات **لبنی** کاهش می یابد که این کاهش قیمت در حمایت از دهک های محروم جامعه است سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** افزود : **کارخانه** ها از فردا قیمت محصولات **لبنی** را تغییر می دهند و اعمال سراسری این قیمت ها در بازار حدود یک هفته طول خواهد کشید بنی طبا گفت : سه محصول **لبنی** **شیر** ، ماست و **پنیر** از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهند شد این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی ، **پنیر** یواف ۴۰۰ گرمی و **شیر** پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی است وی افزود : صنایع **لبنی** از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف کننده تخفیف داده اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاهی نیز با کاهش ۵درصدی سودشان موافقت کردند که در نهایت به ۱۰ درصد کاهش قیمت رسیدیم شرط تداوم کاهش قیمتسخنگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** تصریح کرد : شرط تداوم کاهش قیمت این است که قیمت **شیر** خام و سایر مولفه های تولید مانند قیمت پتروشیمی (بسته بندی) ، هزینه های سربار ، حقوق و دستمزد افزایش نیابد

یعنی اگر قرار باشد قیمت **شیر** خام مجددا افزایش یابد و از قیمت مصوب ۶۴۰۰ تومان که در حال حاضر هم به **کارخانه** ها با قیمت ۶۶۰۰ تومان می رسد ،

بیشتر شود یا سایر مولفه های تولید تغییر قیمتی داشته باشند طبیعتاً اعمال تخفیف برای **کارخانه** ها و شبکه توزیع مقدور نخواهد بود . وی گفت : اعمال سراسری این قیمت ها در بازار حدود یک هفته تا ۱۰ روز طول خواهد کشید یعنی از شنبه **کارخانه** ها قیمت روی این محصولات را تغییر می دهند ، ولی نکته مهم این است که هنوز اقلام قبلی تولید شده در بازار هستند و اگر مصرف کنندگان بلافاصله کاهش قیمت را در بازار احساس نکردند بدانند که چند روزی طول خواهد کشید بنی طب با بیان اینکه البته این تدابیر در کشوری با تورم بیش از ۴۰ درصدی ، تدابیر موقتی است ، افزود : راه حل اساسی در حمایت از مصرف کنندگان دهک های محروم ، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و اختصاص آن به دهک های محروم است امیدواریم در دولت جدید با همت وزارت جهاد و آموزش پرورش ، شاهد احیای طرح **شیر** مدرسه هم باشیم (باشگاه خبرنگاران جوان) آخرین خبرها از بازارهای مختلف را در صفحه بازار تجارت نیوز بخوانید



وعده وزیر کشاورزی برای کاهش قیمت ۱۰ درصدی شیر ، ماست و پنیر عملی می شود؟ سفره های خالی از لبنیات

گروه بازرگانی کاهش سرانه مصرف لبنیات به دلیل گرانی های زیرپوستی مداوم از سوی تولیدکنندگان و کاهش قدرت خرید مردم در مقابل افزایش افسارگسیخته تورم ، معضلی است که کارشناسان حوزه سلامت را به شدت نگران کرده است .

گروه بازرگانی کاهش سرانه مصرف لبنیات به دلیل گرانی های زیرپوستی مداوم از سوی تولیدکنندگان و کاهش قدرت خرید مردم در مقابل افزایش افسارگسیخته تورم ، معضلی است که کارشناسان حوزه سلامت را به شدت نگران کرده است اگرچه در این راستا صنایع لبنی اعلام می کنند که افزایش قیمت های اتفاق افتاده در روزهای اخیر ناشی از طمع آنها برای سود بیشتر نیست بلکه شرطی برای بقا در بازار است به تازگی سیدجواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات لبنی خبر داد و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست مخبر معاون اول رئیس جمهور گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد ، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر ، پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد .

؛ وعده کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از اقلام لبنی برای کمک به اقشار محروم جامعه در حالی اعلام می شود که حتی اگر عملی هم شود ، چندان تاثیر خاصی بر افزایش سرانه مصرف لبنیات نخواهد داشت چراکه قیمت لبنیات طی ماه ها و سال های گذشته آنقدر افزایش داشته است که اگر این محصولات بیشتر از اینها هم ارزان شود ، بسیاری از اقشار جامعه توان خرید محصولات لبنی مورد نیاز خود را نخواهند داشت . به عنوان مثال تنها در همین هفته های گذشته و پس از عملیاتی شدن مصوبه افزایش قیمت هر کیلوگرم شیر خام به ۶۴۰۰ تومان ، قیمت محصولات لبنی با رشد ۵۰ درصدی روبه رو شد این در حالی است که پیش از آن نیز لبنیات بارها با افزایش قیمت های مکرر روبه رو شده بود بنابراین کاهش قیمت ۱۰ درصدی برخی اقلام با توجه به گرانی هایی که طی ماه های اخیر اتفاق افتاده ، اقدام قابل توجهی به نظر نمی رسد ؛ در همین خصوص عضو هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار داشت : ناتوانی مردم در خرید ، سرانه مصرف لبنیات را در کشور کاهش داده است از این رو بخشی از شیر تولیدی در کشور به کارخانه های تولید شیر خشک رفته و تبدیل به شیر خشک و خامه می شود محمد فرید در مورد واردات محصولات لبنی گفت : در حال حاضر چیزی تحت عنوان واردات محصولات لبنی نداریم و نیاز کشور در این زمینه در داخل تولید و تامین می شود

؛ وی با بیان اینکه حدود ۱۰ درصد تولیدات لبنی بر پایه شیر صادر می شود ، گفت : اگر سالانه هشت میلیون تن شیر در کشور تولید شود حدود ۸۰۰ هزار تن از آن تبدیل به محصولات متنوع صادراتی از جمله شیر ، پنیر ، ماست ، دوغ ، خامه ، کفیر ، کره ، بستنی ،



شیر خشک صنعت ی و پودر آب پنیر می شود که حدود ۱۰۰ هزار تن آن پنیر است . این فعال اقتصادی در ادامه با اشاره به انواع پنیر های تولیدی در کشور گفت : بیشترین پنیر مصرفی در ایران پنیر سفید است انواع پنیر های تولیدی عبارتند از پنیر خامه ای ، لبنه ، آب نمکی ، لیقوان و پنیر پیتزا ؛ فرید با اشاره به توقف واردات کره گفت : اگر وارداتی صورت بگیرد آنقدر ناچیز است که می توان به راحتی از آن گذشت هم اکنون کره ، از منابع داخلی تامین می شود و واردات آن ضرورتی ندارد هزینه تولید کره داخلی نزدیک به سه هزار دلار در تن است اما واردات کره ، در حدود پنج هزار و ۲۰۰ دلار در گمرک ایران تمام می شود بنابراین واردات کره توجیه اقتصادی ندارد ؛ سرانه مصرف کره برای هر فرد در سال حدود نیم کیلو ؛ به گفته فرید ، سرانه مصرف کره برای هر فرد در سال حدود نیم کیلو است

فرید با اشاره به حاشیه سود این صنعت در سه ماه نخست سال جاری گفت : حاشیه سود صنعت لبنی ات در سه ماه نخست سال جاری در بورس اوراق بهادار یک درصد بوده است این در حالی است که سود قانونی مورد انتظار این صنعت حداقل ۱۴ درصد بود . بنابراین امکان دستیابی به سود قانونی هم مقدور نیست

؛ وی درباره دو دلیل کاهش سود در صنعت لبنی کشور گفت : نخست ، صنعت گران زیادی به این حرفه ورود کردند از این رو فعالان برای کسب سهم بازار در رقابت اند دلیل دوم هم به ناتوانی مردم در خرید لبنی ات بازمی گردد . این واقعیت جامعه است و من قصد ارائه گزارش غلط و سیاه نمایی را ندارم فرید خاطرنشان کرد : همواره این دیدگاه ارائه می شد که آسیب پذیری در صنعت غذا کم است اما هم اکنون به جایی رسیدیم که این صنعت نیز آسیب پذیر شده است اگر در گذشته مردم از کفش و لباس و سفر خود می گذشتند الان از خوراک خود می گذرند این دیدگاه من به عنوان یک فعال اقتصادی نیست بلکه گزارش ارائه شده از سوی مرکز آمار است ما صنعت گران باید امیدوار باشیم که اقتصاد کشور سروسامان پیدا کند و توان مردم برای خرید افزایش یابد

؛ علت گرانی برخی محصولات لبنی چیست؟؛ در این راستا سخنگوی انجمن صنایع لبنی در پاسخ به علت گرانی برخی محصولات لبنی گفت : برخی شرکت های لبنی دیرتر اقدام به خرید شیر خام با نرخ شش هزار و ۴۰۰ تومان کردند و براین اساس نرخ محصولات خود را نسبت به برخی برندها با تاخیر افزایش دادند .

؛ سید محمد رضا بنی طبا با اشاره به اینکه افزایش قیمت در صنعت لبنی ناشی از طمع کارخانه های تولیدی نیست ، افزود : افزایش قیمت محصولات لبنی ناشی از هزینه های بالای تولید است و تمامی قیمت محصولات لبنی قابل دفاع است .

؛ بنی طبا ادامه داد : بنابر قانون ، تولیدکننده محصولات لبنی بین ۱۴ تا ۱۷ درصد سود واقعی بر قیمت اقلام خود می تواند لحاظ کند ، در حالی که اگر کارخانه ها سود قانونی خود را در نرخ اقلام محاسبه می کردند ، قیمت کنونی محصولات بالاتر از این رقم بود .

؛



بدون تصویر

سختگویی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه متوسط سود تولیدکننده محصولات لبنی حدود چهار درصد است، بیان کرد: بنابر آمار از قیمت کنونی محصولات در بازار حداقل ۵۰ درصد سهم دامدار، ۲۰ تا ۳۰ درصد سهم توزیع کننده و خردهفروش و بخشی مالیات بر ارزش افزوده دولت است که با این وجود متوسط سود تولیدکننده محصولات لبنی حدود چهار درصد است، اما متأسفانه به جای درج قیمت کارخانه بر روی محصولات، قیمت نهایی مصرف کننده روی محصولات درج می شود که با این وجود مصرف کننده تصور می کند که این پول به جیب تولیدکننده می رود.

بنی طبا با تأکید بر توزیع رایگان شیر مدارس تصریح کرد: کدام عقل سلیمی حکم می کند که کودکانی که در سن رشد قرار دارند از بهره مندی از شیر سالم که در افزایش میانگین قد و تراکم استخوانی آنها موثر است محروم باشند اما بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان در سال تبدیل به رانت در بخش نهاده های دامی شود؟!؛ کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر و ماست از فردا؛ سختگویی انجمن صنایع فرآورده های لبنی همچنین در ادامه گفت: از شنبه (۱۷ مهرماه) به منظور حمایت از دهک های محروم جامعه قیمت محصولاتی همچون ماست ساده ۵/۲ کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی ۱۰ درصد کاهش خواهند یافت. بنی طبا در ادامه گفت: طبق صحبت های وزیر جهاد کشاورزی سه محصول لبنی شیر، ماست و پنیر از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهند شد.

این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۵/۲ کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی است که با پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و حمایت صنایع لبنی جهت همراهی با مسوولان دولت جدید برای حمایت از دهک های محروم صورت گرفته است. وی با بیان اینکه تلاش کردیم در این محصولات کاهش قیمت ۱۵ درصدی داشته باشیم ولی این امر محقق نشد، افزود: صنایع لبنی از سود مشروع و قانونی خودشان پنج درصد به مصرف کننده تخفیف داده اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاه های نیز با کاهش پنج درصدی سودشان موافقت کردند که در نهایت به ۱۰ درصد کاهش قیمت رسیدیم البته پنج درصد هم قرار بود توسط دامداران تخفیف داده شود ولی آنها موافقت نکردند، زیرا هنوز نتوانسته اند نهاده های دامی مورد نیاز خود را با قیمت مصوب از وزارت جهاد کشاورزی دریافت کنند.

حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی راه حمایت از مصرف کنندگان؛ سختگویی انجمن صنایع فرآورده های لبنی تصریح کرد: شرط تداوم کاهش قیمت این است که قیمت شیر خام و سایر مولفه های تولید مانند قیمت پتروشیمی (بسته بندی)، هزینه های سربار، حقوق و دستمزد افزایش نیابد.

یعنی اگر قرار باشد قیمت شیر خام مجدداً افزایش یابد و از قیمت مصوب ۶۴۰۰ تومان که در حال حاضر هم به کارخانه ها با قیمت ۶۶۰۰ تومان می رسد، بیشتر شود یا سایر مولفه های تولید تغییر قیمتی داشته باشند طبیعتاً اعمال تخفیف برای کارخانه ها و شبکه توزیع مقدور نخواهد بود. وی گفت: اعمال سراسری این قیمت هادر بازار حدود یک هفته تا ۱۰ روز طول خواهد کشید یعنی از شنبه کارخانه ها قیمت روی این محصولات را تغییر می دهند ولی نکته مهم این است که هنوز اقلام قبلی تولید شده در بازار هستند و اگر مصرف کنندگان بلافاصله کاهش قیمت را در بازار احساس نکردند بدانند که چند روزی طول خواهد کشید؛ بنی طبا با بیان اینکه البته این تدابیر در کشوری با تورم بیش از ۴۰ درصدی، تدابیر موقتی است، اظهار کرد: راه حل اساسی در حمایت از مصرف کنندگان دهک های محروم، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و اختصاص آن به دهک های محروم است امیدواریم در دولت جدید با همت وزارت جهاد و آموزش پرورش، شاهد احیای طرح شیر مدرسه هم باشیم؛



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

جهان صنعت

۱۴۰۰/۰۷/۱۷



بدون تصویر

وی همچنین گفت: اگر مسوولان وزارت جهاد کشاورزی به تشکل‌های بخش خصوصی اعتماد کنند و به جای دخالت در بازار بر آن نظارت داشته باشند می‌توان شاهد گشایش‌های بهتری در حمایت از مصرف‌کنندگان بود



خبر جنوب

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۰۹:۳۶



بدون تصویر

کاهش ۱۰ درصدی قیمت شیر، ماست و پنیر از امروز

وزیر جهاد کشاورزی از کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول اصلی شیر، پنیر و ماست از امروز خبر داد.

وزیر جهاد کشاورزی از کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول اصلی شیر، پنیر و ماست از امروز خبر داد سید جواد ساداتی نژاد افزود: همچنین از این هفته شرکت پشتیبانی امور دام و بخش خصوصی، با کمک اتحادیه ها و تشکلهای، برای توزیع بیشتر تخم مرغ و مرغ اقدام خواهند کرد وی تصریح کرد: تامین نهاده های دامی، از مطالبات عشایر است که به صورت ویژه رسیدگی خواهد شد ساداتی نژاد با اشاره به موضوع دام مازاد نیز اعلام کرد: عشایر می توانند دام مازادشان را به شرکت پشتیبانی امور دام بفروشند یا دام مولد را نگهداری و به صورت امانی علوفه دریافت کنند

در این ارتباط نیز سید محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به دلایل گرانی قیمت محصولات لبنی برخی برندها در هفته های اخیر اظهار کرد: برخی شرکت های لبنی دیرتر اقدام به خرید شیر خام با قیمت ۶ هزار و ۴۰۰ تومان کردند که با این وجود نرخ محصولات خود را نسبت به دیگر برندها دیرتر افزایش دادند.

وی با اشاره به اینکه افزایش قیمت در صنعت لبنیات ناشی از طمع کارخانه های تولیدی نیست، افزود: افزایش قیمت محصولات لبنی ناشی از هزینه های بالای تولید است و تمامی قیمت محصولات لبنی قابل دفاع است. /انتهای متن/



کدام محصولات لبنی از امروز ارزان می شوند؟

ایران اکونومیست به گفته سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی قیمت محصولاتی چون : ماست ساده ۲ کیلوگرمی ، پنیریواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی از امروز (شنبه مورخ ۱۷ مهرماه ۱۴۰۰) به میزان ۱۰ درصد کاهش می یابد .

همچنین در هفته های آتی شاهد این کاهش قیمت در سایر محصولات لبنی خواهیم بود

پانزدهم مهر ماه سید جواد ساداتی نژاد ، وزیر جهاد کشاورزی ، در حاشیه بازدید خود از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات لبنی خبر داد و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد ، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنی ات عملیاتی خواهد شد .

اما از دادن این وعده خیلی نگذشته بود که سید محمدرضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی بیان کرد : برخی از کارخانه های تولیدی قیمت بعضی از کالاهای لبنی را از شنبه به میزان ۱۰ درصد کاهش می دهند و اعمال سراسری همه محصولات لبنی در بازار بیش از یک هفته به طول می انجامد .



گزارش «خبر جنوب» از چم و خم راهکارهای مهار قیمت افسار گسیخته لبنیات؛ مارتن گرانی در بازار

سیاست هایی که **شیر** را از سفره مردم برد و نان صنایع **لبنی** فارس را برید راه های برون رفت از بن بست گرانی **لبنی ات** و بی رونقی تولید فاطمه مقدم «خبر جنوب» بنا بر وعده دولت سیزدهم قرار بود روند نرخ تورم از مرداد ماه نزولی شود و سفره مردم رنگین تر اما گویا لگام اسب سرکش تورم از دست دولت و مسئولین در رفته و مردم بالاترین رشد قیمت ها در گروه های غذایی **لبنی ات**، برنج و تخم مرغ را شهریور ماه تجربه کردند.

سیاست هایی که **شیر** را از سفره مردم برد و نان صنایع **لبنی** فارس را برید راه های برون رفت از بن بست گرانی **لبنی ات** و بی رونقی تولید فاطمه مقدم «خبر جنوب» بنا بر وعده دولت سیزدهم قرار بود روند نرخ تورم از مرداد ماه نزولی شود و سفره مردم رنگین تر اما گویا لگام اسب سرکش تورم از دست دولت و مسئولین در رفته و مردم بالاترین رشد قیمت ها در گروه های غذایی **لبنی ات**، برنج و تخم مرغ را شهریور ماه تجربه کردند. با اعلام «نرخ های رسمی تورم» در شهریور ماه توسط مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی روشن شد برخلاف پیش بینی ها در آخر تابستان نرخ تورم به ۸۴۵ درصد رسید که ۱۱ درصد از برآورد اولیه بالاتر بود و مردم در ماه مهر نیز با صعود قیمت ها بر همان منوال ماه های قبل مجبور به حذف برخی از مهم ترین اقلام غذایی از سفرشان هستند بر اساس داده های مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، در ماه شهریور **شیر**، **پنیر** و تخم مرغ، رکورد دار گرانی بوده اند و در عرض یک ماه، ده درصد گران شده اند.

گرانی **شیر** و **لبنی ات** جز پر کشیدن این منبع مهم غذایی از سفره کارگران و بازنشستگان چهره دیگری هم در فارس به عنوان استانی که تا انتهای سال گذشته ۱۸ **کارخانه** فعال تولید **لبنی ات** داشت، از خود نشان داد و آن تعطیلی چهار **کارخانه لبنی** استان از آغاز سال تا کنون است.

بنا بر گزارش منتشر شده در صفحه اقتصاد «خبر جنوب» مدیرعامل شرکت **شیر** و فراورده های **لبنی** فارس اعلام کرده است، به دلیل کاهش مصرف **شیر** به سبب پایین آمدن قدرت خرید مردم و افزایش مستمر قیمت **لبنی ات** امسال چهار **کارخانه لبنی ات** دیگر در فارس تعطیل شده و یک **کارخانه** دیگر هم اکنون در آستانه تعطیلی قرار دارد.

به گفته ابراهیم معتمدی روند تعطیلی کارخانجات **لبنی** فارس از چند سال پیش کلید خورده و به مرور شاهد تعطیلی **کارخانه های لبنی** در استان هستیم که این امر یک اتفاق ناگوار هم برای **صنعت** و هم برای سلامت مردم به شمار می رود. از آنجا که افزایش هزینه های تولید و همزمان کاهش قدرت خرید مردم و کوچک شدن سفره مصرف کننده از تبعات سیاستگذاری هایی است در طول سال های گذشته اعمال شده است اصلاح این مهم بر عهده نمایندگان مجلس شورای اسلامی و وزارت صمت و جهاد کشاورزی است از دو نماینده استان فارس درباره دلایل این گرانی و برنامه های نظارتی مجلس برای کنترل گرانی افسار گسیخته **لبنی ات** پرسیدیم.

آزاد سازی قیمت ها،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبر جنوب

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۰:۲۱



بدون تصویر

راه نجات از بن بست گرانی **لبنی ات** و بی رونقی تولید محسن علیزاده با اشاره به برگزاری نشست ویژه برای بررسی دلایل افزایش قیمت **لبنی ات**، برنج و تخم مرغ اشاره کرد و گفت: نشست برگزار شد و مجلس قرار است گزارشی از دولت درباره دلایل این گرانی ها بگیرد و راهکارها برای جلوگیری از گرانی ها بررسی شود. وی اضافه کرد: علاوه بر این موضوع در مجلس طرحی به عنوان طرح امنیت غذایی و بهبود فرایند کسب و کار دنبال می کنیم که در صورت اجرا با ایجاد مدیریت یکپارچه و با تشکیل ستاد تنظیم بازار محصولات کشاورزی و دامداری، نابسامانی و گرانی های بازار را کم می کند با تبدیل شدن این طرح به قانون علاوه بر آنکه کشاورزی می تواند جانی دوباره بگیرد، با کنترل قیمت ها و افزایش قدرت خرید مردم در افزایش سلامت نقشی موثر خواهد داشت.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس بخشی از افزایش قیمت **لبنی ات** را به واسطه ضعف عملکردی دستگاه های اجرایی خواند و گفت: دولت باید به عنوان مجری قانون، نهاد تنظیم گر برای کنترل صحیح بازار تعیین کند و مدیریت صحیحی در تخصیص ارز برای نهادهای کشاورزی ایجاد کند تا هزینه های تمام شده **شیر** بیاید و متعاقب آن هزینه تمام شده **لبنی ات** نیز کاهش پیدا کند.

نماینده مردم سپیدان و بیضا با بیان اینکه یکی از کارهایی که دولت باید انجام دهد تا **کارخانه های لبنی ات** را سرپا نگه دارد تلاش برای فراهم آوردن امکان صادرات **شیر** خشک است، افزود: خیلی از **کارخانه های لبنی ات** با توجه به کاهش مصرف **لبنی ات**، **شیر** مازادشان را تبدیل به **شیر** خشک می کنند اما توان انجام صادرات این **شیر** خشک را ندارند و طبیعتاً امکان پرداخت پول دامداران و دپو حجم زیاد **شیر** خشک را نیز ندارند. اگر دولت زمینه ای برای صادرات **شیر** خشک فراهم کند خیلی از **کارخانه ها** جان تازه ای می گیرند و می توانند با توان بیشتری تولید کنند بتوانند و سرپا بمانند.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا گرانی نرخ ارز یا حذف ارز دولتی می تواند دلیل گرانی های اخیر محصولات **لبنی** دانست گفت: خوب مطمئناً چون در سال های گذشته ارز دولتی باعث شده هم تولید کنندگان و هم مصرف کنندگان عادت کنند به تخصیص ارز ارزان قیمت این مشکلات با حذف آن به وجود آمده است.

علیزاده با بیان اینکه ارز دولتی با واقعیات اقتصادی ایران در تضاد است و عامل رانت و فساد است، گفت: باید برای یک بار هم که شده قیمت ها را واقعی کنیم و ارز دولتی را حذف کنیم و قیمت گذاری دقیقی را در خصوص همه کالا اجرا کنیم تا عرضه و تقاضا قیمت ها را مشخص کند تا هم دامدار **شیر** را به بهای تمام شده بدون حمایت ارز دولتی عرضه کند و هم دولت مازاد آن را به صورت تضمینی از دامدار بخرد و هم **کارخانه** در تولید کننده بتواند محصولش را بدون قیمت گذاری دستوری مطابق با بهای تمام شده در بازار عرضه کند در این صورت می توانیم امید داشته باشیم که رونق تولید شکل بگیرد.

ارز خرید نهاده های دامی جای دیگری خرج شد! عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن هم در پاسخ به این سؤال که **کارخانه های لبنی ات** ی فارس به سبب کاهش قدرت خرید مردم و افزایش مستمر قیمت **لبنی ات** یکی پس از دیگری در حال تعطیل شدن است،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

خبر جنوب

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۰:۲۱



بدون تصویر

شما علت این گرانی افسار گیسخته را در چه می بینید ؟ گفت : به نظر من چند موضوع باعث مشکلات کارخانجات شیر استان شده است . اول آنکه یکی از دلایل افزایش قیمت لبنی ات و تولیدات باغی و دامی بالا بودن قیمت نهاد ه های مورد نیاز است متاسفانه بخش اعظمی از ارزهای تخصیص داده شده در دولت سابق جهت خرید نهاد ه های دامی برای تنظیم بازار به علت عدم نظارت کافی و شاید د لایل دیگر برای خرید نهاد ه تخصیص نیافت و در بازار آزاد فروش رفت

وقتی دولت نتوانست نهاد ه های مورد نیاز دامداران را با قیمت مناسب و به موقع تامین کند دامداران مجبور به خرید علوفه و نهاد ه های دامی با قیمت بالاتری شدند که این امر روی قیمت لبنی ات تاثیر گذاشت ، در نتیجه لبنی ات روز به روز با قیمت بالاتری به بازار عرضه شد و به تبع آن تقاضای خرید نیز کمتر شد . که همین باعث پایین آمدن ظرفیت تولید در کارخانجات شده است

فرهاد طهماسبی مشکل دیگر کارخانجات لبنی فارس را ناتوانی در رقابت با محصولات دیگر استان ها خواند و افزود : وارد شدن فرآورده های لبنی از شرکت های خارج استان مشکلات زیادی برای کارخانجات لبنی ات فارس بوجود آورده است . از جمله محصولات کاله که از آمل ، مازندران به استان فارس می آید و شاید بخاطر کیفیت بهتر یا بازاریابی مناسب تر تقاضای خرید بیشتری در بین مردم داشته است همین خود در کاهش میزان تولید کارخانجات لبنی ات استان تاثیر بسزایی گذاشته است از این رو پیشنهاد می کنیم کارخانجات سطح استان با افزایش کیفیت محصولات ، مدیریت مناسب در بازاریابی توانایی رقابت خود با شرکت های خارج استان را بالا ببرند

نماینده مردم نیریزو استهبان در پایان خاطر نشان کرد : متاسفانه علی رغم افزایش قیمت محصولات لبنی در بازار درآمد تولید کنندگان افزایش نداشته زیرا هزینه تولید آنها بالا رفته است و در این میان هم مصرف کنندگان و هم تولید کنندگان فشار مضاعف را متحمل می شوند . امیدواریم با درایت دولت و نظارت صحیح مجلس بتوان در حل مشکلات کارخانجات کشور که بخش زیادی از این مشکلات میراث دولت سابق است گام برداشت

گفتنی است پیام ها و تماس های مکرر خبرنگار «خبر جنوب» با محمد جواد عسکری نماینده مردم ارباب و رئیس کمیسیون کشاورزی ، آب ، منابع طبیعی و محیط زیست مجلس ، برای آگاهی از نتایج نشست ویژه ای که کمیسیون با حضور مسئولین اجرای ذی ربط برای بررسی دلایل افزایش قیمت لبنی ات ، برنج و تخم مرغ برگزار شده بود بی پاسخ ماند و این نماینده استان فارسی حاضر به پاسخگویی به رسانه استان خود نشد . /انتهای متن/



معاون نظارت و بازرسی صمت اعلام کرد؛/ کاهش ۱۰ درصدی قیمت تنها شامل محصولات لبنی شرکت هاست / لبنی ات سستی کاهش قیمت ندارد

ایسنا/همدان معاون نظارت و بازرسی اداره کل صمت استان همدان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات را تنها مختص محصولات تولید کارخانجات اعلام کرد و گفت: در مراکز عرضه لبنیات سستی قیمت لبنیات کاهش ندارد و طبق روال قبل با قیمت مشخص به فروش می رسد.

مرتضی بیدآبادی در گفت و گو با خبرگزاری ایسنا اظهار کرد: قیمت شیر خام از گاوداری ها تا مراکز عرضه لبنی ات شش هزار و ۴۰۰ تومان است، که در مراکز عرضه لبنی ات سستی به قیمت مصوب هشت هزار و ۲۰۰ تومان به فروش می رسد و کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنی ات بر قیمت های مصوب هیچ تأثیری ندارد و مشمول این نوع لبنی ات نمی شود. وی افزود: منظور از کاهش قیمت ۱۰ درصدی لبنی ات، محصولات لبنی تولیدی کارخانجات است که این میزان کاهش قیمت در بازار اثر گذار نیست بیدآبادی با بیان اینکه متقاضی مصرف محصولات لبنی در بازار پایین است، تصریح کرد: مصرف سرانه لبنی ات در مجموع پایین است بنابراین کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنی ات در محصولات لبنی کارخانجات در بازار ملموس نیست چرا که درصد کمی از تولیدات را شامل می شود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر در وضعیت خشکسالی قرار داریم و در گاوداری ها با مشکلات تأمین علوفه مواجه هستیم، تصریح کرد: کاهش قیمت شیر خام برای گاوداران به صرفه نبوده و از قیمت شش هزار و ۴۰۰ تومان پایین تر نمی آید و برای گاوداران به صرفه نیست، بنابراین قیمت لبنی ات سستی کاهش ندارد. انتهای پیام



مهر

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۱:۳۴



در گفتگو با مهر اعلام شد؛/جریات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی

سخنگوی انجمن لبنی جزئیات کاهش ۱۰ درصدی ۳ محصول لبنی را اعلام کرد و گفت: این سه محصول شامل ماست ساده ۵۰۲ کیلوگرمی، پنیریوف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی است.

محمدرضا بنی طبا در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به جلسات متعدد مسئولان برای کاهش قیمت محصولات لبنی گفت: دولتمردان از ما برای حل این مسأله راهکار خواستند و ما پیشنهاد کردیم که در صورت ثبات قیمت شیر خام (حداقل تا شش ماه آینده) کارخانجات لبنی قیمت سه محصول پرمصرف برای دهک های محروم جامعه را ۱۰ درصد کاهش می دهند. وی با بیان اینکه این سه محصول شامل ماست ساده ۲ ۵ کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی است، افزود: بر این اساس کارخانجات ۵ درصد از سود خود و ۵ درصد از سودی که به مغازه داران تعلق می گیرد، کاهش می دهند و مغازه داران نیز با این مسأله موافقت کرده اند.

بنی طبا تداوم اجرای این طرح را منوط به ثبات قیمت شیر خام (بین ۶۴۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان) دانست و درباره مباحث مطرح شده مبنی بر اینکه در برخی نقاط کشور هنوز شیر خام را به نرخ مصوب از دامداران خریداری نمی کنند، گفت: این مباحث کذب است و در تمام کشور شیر خام کیفی با بار میکروبی استاندارد به نرخ مصوب خرید می شود.

وی همچنین درباره اینکه آیا از امروز مصرف کنندگانی که برای خرید سه محصول فوق به مغازه ها مراجعه می کنند، این محصولات را با قیمت جدید می توانند بخرند؟، افزود: شیر ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی که از امروز عرضه می شود با قیمت جدید خواهد بود اما درباره ماست و پنیر بین دو تا چهار روز طول می کشد تا قیمت جدید اعمال شود چون این محصولات قبل از عرضه چند روز را در قرنطینه هستند و محصولاتی که الان در بازار عرضه می شود، چند روز پیش توزیع شده است البته این احتمال نیز وجود دارد که برخی مغازه داران از همین امروز ماست و پنیر را نیز با قیمت های جدید عرضه کنند.



مهر

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۱:۲۳



مهر خبر می دهد؛/قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابلاغ شد / شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان

معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد .

به گزارش خبرنگار مهر ، امید گیلانیپور ، معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیأت مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد

در متن این نامه آمده است؛ عطف به نامه شماره ۱۲۸۸۱ - ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴ دبیر محترم انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران و با عنایت به مصوبات جلسه روز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع لبنی و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای لبنی ، مقتضی است دستور فرمائید از روز شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی گردد .

از انجام شده ها بگوئید نه از انجام خواهد شدها/لبنیات ارزان کار جهادی می خواهد نه بوق و کرنا



وضعیت تورمی و روبه افزایش قیمت سه **کالای اساسی** **لبنی** یعنی **شیر** ، ماست و **پنیر** این روزها در جامعه موجب شد تا «سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی» در یک اقدام جالب اما شگفت آور و غیر حرفه ای اعلام کنند که این کالاهای **لبنی** در ۱۷ مهر با ۱۰ درصد کاهش قیمت همراه خواهند شد .

گروه اقتصادی مصطفی مطهری : وضعیت تورمی و روبه افزایش قیمت سه **کالای اساسی** **لبنی** یعنی **شیر** ، ماست و **پنیر** این روزها در جامعه موجب شد تا «سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی» در یک اقدام جالب اما شگفت آور و غیر حرفه ای اعلام کنند که این کالاهای **لبنی** در ۱۷ مهر با ۱۰ درصد کاهش قیمت همراه خواهند شد .

به گزارش بولتن نیوز ، اگر چه این اقدام وزیر جهاد کشاورزی در نگاه اول می تواند این تصور را ایجاد کند که به تنظیم و یا سامان قیمت ها بیانجامد و برای چند روز مانع افزایش قیمت ها شود اما آنچه واقعیت ماجراست این است که این اقدام وزیر جهاد کشاورزی نه تنها حرفه ای نیست بلکه منافی رویکرد و روشی است که دولت آن را اساس و بنیان عمل خود قرار داده است و رئیس جمهور همواره بر آن تأکید کرده است . روشی که مبتنی بر «اقدام و اجرا شده» است نه وعده و وعید و «اجرا خواهد شد» در حقیقت این اقدام اعلامی ، از سوی وزیر مربوطه می تواند حاوی چند آسیب و آفت مهم باشد که در ادامه به آنها اشاره خواهیم کرد اول آنکه مطابق آنچه گفته شد این جهت گیری اعلامی از سوی وزیر جهاد کشاورزی برخلاف رویه ای می باشد که دولت متعهد به انجام آن شده است چونکه آنچه پیش تر از سوی دولت مقرر شده بود اعلام گزارش اقدامات انجام شده به مردم است ، در حالی که رویکرد اعلامی مذکور مبنی بر وعده کاهش قیمت ها در یک تاریخ مشخص ادامه سیر آنچه می باشد که در دولت قبل شاهد آن بوده ایم به عبارت بهتر مبنا برای دولت بر طبق آنچه رسانه ای شده است گزارش اقدامات انجام شده می باشد نه وعده های نامعلوم مانند آنچه وزیر جهاد کشاورزی بدان مبادرت کرده است نکته دوم در این باره این است که اعلام رسانه ای کاهش قیمت ها بر حسب درصد اعلام شده و در تاریخ معین ، نه تنها کار اشتباهی محسوب می شود بلکه غیر حرفه ای نیز به حساب می آید چونکه این گونه اظهار نظرها در افق مدیریتی دولت موجب خواهد شد تا در گام نخست مخالفان با کارشکنی مانع تحقق مسئله مذکور شوند از سوی دیگر نیز مخالفان در فضای مجازی دست بکار خواهند شد تا این موضوع را جا بیااندازد که دولت برخلاف آنچه پیش تر اعلام کرده بود به سمت وعده و ادعا روی آورده است در واقع در ذیل روند تخریب دولت در عرصه فجای از سوی مخالفان ، هدف قرار دادن انگیزه و امید مردم به کارگشایی امور معیشتی اقتصادی از سوی دولتی است که مردم آن را از خود می دانند خلاصه کلام اینکه ، انتظار بر این است که مسئولان و متولیان امور دولتی از رأس تا سطوح پایین تر براساس معیارها و شاخص هایی حرکت کنند که متناسب با سیاستگذاری های اعلامی از سوی دولت باشد در واقع این دسته رفتارهای غیر حرفه ای و روی آوردن به وعده و نه تنها موجب آسیب رسانی به دولت خواهد شد و مخالفان را خوشحال خواهد کرد و آنها به اهداف تخریبی شان جهت بدبین سازی عمومی به دولت نزدیک تر خواهد کرد بلکه مردم را نیز نسبت به آینده اقدامات دولت در صورت عدم تحقق وعده ها ، ناامید و سرخورده خواهد کرد



جرئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی

سخنگوی انجمن لبنی جزئیات کاهش ۱۰ درصدی ۳ محصول لبنی را اعلام کرد و گفت: این سه محصول شامل ماست ساده ۵۰۲ کیلوگرمی، پنیریوف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده ناپلونی ۹۰۰ گرمی است.

محمدرضا بنی طبا در گفتگو با مهر با اشاره به جلسات متعدد مسئولان برای کاهش قیمت محصولات لبنی گفت: دولتمردان از ما برای حل این مسأله راهکار خواستند و ما پیشنهاد کردیم که در صورت ثبات قیمت شیر خام (حداقل تا شش ماه آینده) کارخانجات لبنی قیمت سه محصول پرمصرف برای دهک های محروم جامعه را ۱۰ درصد کاهش می دهند. وی با بیان اینکه این سه محصول شامل ماست ساده ۲ کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده ناپلونی ۹۰۰ گرمی است، افزود: بر این اساس کارخانجات ۵ درصد از سود خود و ۵ درصد از سودی که به مغازه داران تعلق می گیرد، کاهش می دهند و مغازه داران نیز با این مسأله موافقت کرده اند.

بنی طبا تداوم اجرای این طرح را منوط به ثبات قیمت شیر خام (بین ۶۴۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان) دانست و درباره مباحث مطرح شده مبنی بر اینکه در برخی نقاط کشور هنوز شیر خام را به نرخ مصوب از دامداران خریداری نمی کنند، گفت: این مباحث کذب است و در تمام کشور شیر خام کیفی با بار میکروبی استاندارد به نرخ مصوب خرید می شود.

وی همچنین درباره اینکه آیا از امروز مصرف کنندگانی که برای خرید سه محصول فوق به مغازه ها مراجعه می کنند، این محصولات را با قیمت جدید می توانند بخرند؟، افزود: شیر ساده ناپلونی ۹۰۰ گرمی که از امروز عرضه می شود با قیمت جدید خواهد بود اما درباره ماست و پنیر بین دو تا چهار روز طول می کشد تا قیمت جدید اعمال شود چون این محصولات قبل از عرضه چند روز را در قرنطینه هستند و محصولاتی که الان در بازار عرضه می شود، چند روز پیش توزیع شده است البته این احتمال نیز وجود دارد که برخی مغازه داران از همین امروز ماست و پنیر را نیز با قیمت های جدید عرضه کنند.



خبرگزاری صنایع

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۱:۴۷



بدون تصویر

سختگوی انجمن لبنی : / جرئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی

سختگوی انجمن لبنی جرئیات کاهش ۱۰ درصدی ۳ محصول لبنی را اعلام کرد

سختگوی انجمن لبنی جرئیات کاهش ۱۰ درصدی ۳ محصول لبنی را اعلام کرد

*** کاهش قیمت محصولات لبنی به گزارش صنایع ، محمدرضا بنی طبا با اشاره به جلسات متعدد مسئولان برای کاهش قیمت محصولات لبنی ، اظهار کرد : دولتمردان از ما برای حل این مسأله راهکار خواستند و ما پیشنهاد کردیم که در صورت ثبات قیمت شیر خام (حداقل تا شش ماه آینده) کارخانجات لبنی قیمت سه محصول پرمصرف برای دهک های محروم جامعه را ۱۰ درصد کاهش می دهند . *** کدام محصولات با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهند بود؟ وی با بیان اینکه این سه محصول شامل ماست ساده ۲ ۵ کیلوگرمی ، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی است ، افزود : بر این اساس کارخانجات ۵ درصد از سود خود و ۵ درصد از سودی که به مغازه داران تعلق می گیرد ، کاهش می دهند و مغازه داران نیز با این مسأله موافقت کرده اند .

بنی طبا تداوم اجرای این طرح را منوط به ثبات قیمت شیر خام (بین ۶۴۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان) دانست و درباره مباحث مطرح شده مبنی بر اینکه در برخی نقاط کشور هنوز شیر خام را به نرخ مصوب از دامداران خریداری نمی کنند ، اظهار کرد : این مباحث کذب است و در تمام کشور شیر خام کیفی با بار میکروبی استاندارد به نرخ مصوب خرید می شود .

بیشتر بخوانید : قیمت محصولات لبنی را خودسرانه افزایش دادیم/ نمی توان کارخانه های لبنی را معطل تصمیمات دولتی ها کرد کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنی ات از هفته آینده تعامل با دامدارن طبق قانون تجارت ، در صورت تعیین نشدن نرخ لبنی ات / انتقاد از تاخیر دولت در تعیین نرخ شیر خام به گزارش صنایع ، سختگوی انجمن لبنی در پایان ، درباره اینکه آیا از امروز مصرف کنندگانی که برای خرید سه محصول فوق به مغازه ها مراجعه می کنند ، این محصولات را با قیمت جدید می توانند بخرند؟ ، افزود : شیر ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی که از امروز عرضه می شود با قیمت جدید خواهد بود اما درباره ماست و پنیر بین دو تا چهار روز طول می کشد تا قیمت جدید اعمال شود چون این محصولات قبل از عرضه چند روز را در قرنطینه هستند و محصولاتی که الان در بازار عرضه می شود ، چند روز پیش توزیع شده است البته این احتمال نیز وجود دارد که برخی مغازه داران از همین امروز ماست و پنیر را نیز با قیمت های جدید عرضه کنند . مهر انتهای پیام///



ایلنا

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۱:۴۲



جزییات کاهش قیمت سه قلم محصول لبنی اعلام شد + سند

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار داشت: کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی، در رابطه با ۳ قلم کالا اعمال خواهد شد. صنعت گران خواهان کاهش قیمت ۱۵ درصدی این ۳ قلم بودند اما از آنجایی که دامداران آمادگی اعمال کاهش ۵ درصدی را نداشتند از این رو شبکه توزیع فروشگاه های زنجیره ای و اصناف و صنایع لبنی ۵ درصد از سود مشروع و قانونی خود را کاهش دادند.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار داشت: کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی، در رابطه با ۳ قلم کالا اعمال خواهد شد. صنعت گران خواهان کاهش قیمت ۱۵ درصدی این ۳ قلم بودند اما از آنجایی که دامداران آمادگی اعمال کاهش ۵ درصدی را نداشتند از این رو شبکه توزیع فروشگاه های زنجیره ای و اصناف و صنایع لبنی ۵ درصد از سود مشروع و قانونی خود را کاهش دادند.

محمدرضا در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، درباره کاهش قیمت ۱۰ درصدی برخی محصولات لبنی، گفت: بعد از اعلام نظر وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر کاهش قیمت محصولات لبنی، با هدف حمایت از دهک های محروم جامعه، انجمن صنایع فرآورده های لبنی در راستای همراهی با مسئولان دولت جدید کاهش قیمت در سه قلم محصول لبنی را اعمال کرد این محصولات عبارتند از ماست ساده ۲ و نیم کیلو گرمی، پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی. وی با بیان اینکه شاهد کاهش قیمت در سایر محصولات لبنی نخواهیم بود، افزود: کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی، در رابطه با ۳ قلم کالا اعمال خواهد شد.

صنعت گران خواهان کاهش قیمت ۱۵ درصدی این ۳ قلم بودند اما از آنجایی که دامداران آمادگی اعمال کاهش ۵ درصدی را نداشتند از این رو شبکه توزیع فروشگاه های زنجیره ای و اصناف و صنایع لبنی ۵ درصد از سود مشروع و قانونی خود را کاهش دادند. بنی طباً درباره دلیل همراهی نکردن دامداران، گفت: دامداران هنوز نتوانستند نهاده با قیمت مصوب را دریافت کنند از اینرو نتوانستند در این زمینه با ما همراهی کنند وی درباره شرط تداوم کاهش قیمت این محصولات گفت: باید قیمت شیر خام و سایر مولفه های تولید مانند بسته بندی و هزینه های سربار و حقوق و دستمزد ثابت بماند تا همچنان شاهد این کاهش قیمت باشیم.

اگر قیمت شیر خام برای کارخانه داران بیشتر از ۶۶۰۰ شود بدون شک ادامه کاهش قیمت مقدور نخواهد بود از اینرو ما انتظار از معاونت دامی وزارت جهاد کشاورزی انتظار داریم که مهم ترین مولفه تغییر قیمت محصولات لبنی یعنی شیر خام تثبیت شود.

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی با بیان اینکه نشستن این قیمت در بازار قریب یک هفته طول خواهد کشید، ادامه داد: انجمن از ۱۷ مهر کاهش قیمت را اعمال کرده است اگر بخشی از این محصولات در بازار با قیمت گذشته عرضه شده است تولیدات مربوط به تولیدات گذشته است از این رو مصرف کنندگان مطمئن باشند که این کاهش قیمت اعمال خواهد شد. باید این نکته را در نظر داشت که برخی از کالاها مانند پنیر به دوره قرنطینه دارند تا به شبکه توزیع بیاید ۱۰ روز طول خواهد کشید که تولیدات جدید با قیمت جدید در بازار عرضه شود.

به گزارش خبرنگار ایلنا، در نامه معاون وزیر جهاد کشاورزی،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایلنا

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۱:۴۲



امید گلانپور به اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای آمده است : با عنایت به مصوبات جلسه ۱۲ مهرماه سال جاری در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع لبنی و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای لبنی ، مقتضی است دستور فرمایید از ۱۷ مهرماه برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی شود . براین اساس قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۷۴۰۰ تومان ، ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ گرمی ۲۰ هزار تومان برای مصرف کننده است انتهای پیام /



مشرق

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۲:۳۰



بدون تصویر

قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی اعلام شد

معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد .

به گزارش مشرق ، امید گیلانپور ، معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیأت مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد

در متن این نامه آمده است؛ عطف به نامه شماره ۱۲۸۸۱ - ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴ دبیر محترم انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران و با عنایت به مصوبات جلسه روز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع لبنی و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای لبنی ، مقتضی است دستور فرمائید از روز شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی گردد .



جرئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی

سخنگوی انجمن لبنی جزئیات کاهش ۱۰ درصدی ۳ محصول لبنی را اعلام کرد و گفت: این سه محصول شامل ماست ساده ۵۰۲ کیلوگرمی، پنیریوف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده ناپلونی ۹۰۰ گرمی است.

محمدرضا بنی طبا در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به جلسات متعدد مسئولان برای کاهش قیمت محصولات لبنی گفت: دولتمردان از ما برای حل این مسأله راهکار خواستند و ما پیشنهاد کردیم که در صورت ثبات قیمت شیر خام (حداقل تا شش ماه آینده) کارخانجات لبنی قیمت سه محصول پرمصرف برای دهک های محروم جامعه را ۱۰ درصد کاهش می دهند. وی با بیان اینکه این سه محصول شامل ماست ساده ۲ کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده ناپلونی ۹۰۰ گرمی است، افزود: بر این اساس کارخانجات ۵ درصد از سود خود و ۵ درصد از سودی که به مغازه داران تعلق می گیرد، کاهش می دهند و مغازه داران نیز با این مسأله موافقت کرده اند.

بنی طبا تداوم اجرای این طرح را منوط به ثبات قیمت شیر خام (بین ۶۴۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان) دانست و درباره مباحث مطرح شده مبنی بر اینکه در برخی نقاط کشور هنوز شیر خام را به نرخ مصوب از دامداران خریداری نمی کنند، گفت: این مباحث کذب است و در تمام کشور شیر خام کیفی با بار میکروبی استاندارد به نرخ مصوب خرید می شود.

وی همچنین درباره اینکه آیا از امروز مصرف کنندگانی که برای خرید سه محصول فوق به مغازه ها مراجعه می کنند، این محصولات را با قیمت جدید می توانند بخرند؟، افزود: شیر ساده ناپلونی ۹۰۰ گرمی که از امروز عرضه می شود با قیمت جدید خواهد بود اما درباره ماست و پنیر بین دو تا چهار روز طول می کشد تا قیمت جدید اعمال شود چون این محصولات قبل از عرضه چند روز را در قرنطینه هستند و محصولاتی که الان در بازار عرضه می شود، چند روز پیش توزیع شده است البته این احتمال نیز وجود دارد که برخی مغازه داران از همین امروز ماست و پنیر را نیز با قیمت های جدید عرضه کنند.



بدون تصویر

جزئیات کاهش قیمت سه محصول لبنی اعلام شد

اتحاد خبر: سیدمحمدرضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ضمن تأیید خبر کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی گفت: این کاهش قیمت در حمایت از دهک های محروم جامعه است.

اتحاد خبر: سیدمحمدرضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ضمن تأیید خبر کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی گفت: این کاهش قیمت در حمایت از دهک های محروم جامعه است به گزارش فارس؛ سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ادامه داد: کارخانه ها از فردا قیمت محصولات لبنی را تغییر می دهند و اعمال سراسری این قیمت ها در بازار حدود یک هفته طول خواهد کشید محمدرضا بنی طبا افزود: سه محصول لبنی شیر، ماست و پنیر از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهند شد این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی است وی بیان کرد: صنایع لبنی از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف کننده تخفیف داده اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاهی نیز با کاهش ۵ درصدی سودشان موافقت کردند که در نهایت به ۱۰ درصد کاهش قیمت رسیدیم سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی تصریح کرد: شرط تداوم کاهش قیمت این است که قیمت شیر خام و سایر مؤلفه های تولید مانند قیمت پتروشیمی (بسته بندی)، هزینه های سربار، حقوق و دستمزد افزایش نیابد یعنی اگر قرار باشد قیمت شیر خام مجدداً افزایش یابد و از قیمت مصوب ۶,۴۰۰ تومان که در حال حاضر هم به کارخانه ها با قیمت ۶ هزار و ۶۰۰ تومان می رسد، بیشتر شود یا سایر مؤلفه های تولید تغییر قیمتی داشته باشند طبیعتاً اعمال تخفیف برای کارخانه ها و شبکه توزیع مقدور نخواهد بود. وی گفت: اعمال سراسری این قیمت ها در بازار حدود یک هفته تا ۱۰ روز طول خواهد کشید یعنی از شنبه کارخانه ها قیمت روی این محصولات را تغییر می دهند، ولی نکته مهم این است که هنوز اقلام قبلی تولید شده در بازار هستند و اگر مصرف کنندگان بلافاصله کاهش قیمت را در بازار احساس نکردند بدانند که چند روزی طول خواهد کشید بنی طبا با بیان اینکه البته این تدابیر در کشوری با تورم بیش از ۴۰ درصدی، تدابیر موقتی است، افزود: راه حل اساسی در حمایت از مصرف کنندگان دهک های محروم، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و اختصاص آن به دهک های محروم است امیدواریم در دولت جدید با همت وزارت جهاد و آموزش پرورش، شاهد احیای طرح شیر مدرسه هم باشیم



خبرگزاری شیرازه

۱۴۰۰/۰۷/۱۵

۱۲:۵۲



بدون تصویر

وزیر جهاد کشاورزی : / قیمت لبنیات ۱۰ درصد از شنبه کاهش می یابد

ساداتی نژاد گفت : محصولات اصلی **لبنی** اتم از **شیر** ، **پنیر** و ماست از شنبه ۱۰ درصد ارزان می شود .

به گزارش سرویس اقتصادی **شیرازه** ، سید مجتبی ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی که امروز پنجشنبه به شهرستان زرنديه استان مرکزی سفر کرده بود ، در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما با اشاره به تصمیم ستاد تنظیم بازار و تاکید رئیس جمهور مبنی بر ثبات قیمتها و فراوانی و دسترسی به کالاهای اساسی گفت : از شنبه آینده ۳ محصول اصلی **لبنی** شامل **شیر** ، **پنیر** و ماست که موارد استفاده بیشتری دارند ، با ۱۰ درصد کاهش قیمت به مصرف کننده عرضه می شود . ساداتی نژاد افزود : ستاد تنظیم بازار به ریاست معاون اول رئیس جمهور بحث ثبات قیمت ها و ایجاد تعادل در بازار را در دستور کار دارد و از هفته آینده برخی محصولات **لبنی** با کاهش قیمت در اختیار مصرف کننده قرار می گیرد وی با اشاره به کمبود مرغ و تخم مرغ در برخی شهرهای کشور گفت : از هفته آینده شرکت پشتیبانی و بخش خصوصی با کمک اتحادیه ها و تشکل ها ، و با هدف آرامش بخشی به بازار و ثبات در قیمت ها فعال می شوند تا مردم کمبودی را در زمینه تامین این کالاهای اساسی احساس نکنند

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه برای به نتیجه رساندن وعده ها در تولیدات کشاورزی ، زمان نقش مهمی را ایفا می کند گفت : بخشی از مشکلات حوزه تولید محصولات کشاورزی در کشور به برنامه ریزی ها در گذشته مربوط می شود و در این خصوص تلاش می کنیم با بهره از تمام ظرفیت ها این مشکلات را به حداقل رسانده و به تولید رونق دهیم . ساداتی نژاد در پایان از اتحادیه ها که به ایجاد آرامش در بازار کمک می کنند ، قدردانی و تشکر کرد انتهای پیام/ح



جرئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی / تداوم اجرا منوط به ثبات نرخ شیر خام است

کسب و کار نیوز سخنگوی انجمن لبنی جزئیات کاهش ۱۰ درصدی ۳ محصول لبنی را اعلام کرد و گفت: این سه محصول شامل ماست ساده ۲، ۵ کیلو گرمی، پنیریوف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی است

به گزارش کسب و کار نیوز، محمدرضا بنی طببا با اشاره به جلسات متعدد مسئولان برای کاهش قیمت محصولات لبنی گفت: دولتمردان از ما برای حل این مسأله راهکار خواستند و ما پیشنهاد کردیم که در صورت ثبات قیمت شیر خام (حداقل تا شش ماه آینده) کارخانجات لبنی قیمت سه محصول پرمصرف برای دهک های محروم جامعه را ۱۰ درصد کاهش می دهند. وی با بیان اینکه این سه محصول شامل ماست ساده ۲، ۵ کیلو گرمی، پنیریوف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی است، افزود: بر این اساس کارخانجات ۵ درصد از سود خود و ۵ درصد از سودی که به مغازه داران تعلق می گیرد، کاهش می دهند و مغازه داران نیز با این مسأله موافقت کرده اند.

بنی طببا تداوم اجرای این طرح را منوط به ثبات قیمت شیر خام (بین ۶۴۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان) دانست و درباره مباحث مطرح شده مبنی بر اینکه در برخی نقاط کشور هنوز شیر خام را به نرخ مصوب از دامداران خریداری نمی کنند، گفت: این مباحث کذب است و در تمام کشور شیر خام کیفی با بار میکروبی استاندارد به نرخ مصوب خرید می شود.

وی همچنین درباره اینکه آیا از امروز مصرف کنندگانی که برای خرید سه محصول فوق به مغازه ها مراجعه می کنند، این محصولات را با قیمت جدید می توانند بخرند؟، افزود: شیر ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی که از امروز عرضه می شود با قیمت جدید خواهد بود اما درباره ماست و پنیر بین دو تا چهار روز طول می کشد تا قیمت جدید اعمال شود چون این محصولات قبل از عرضه چند روز را در قرنطینه هستند و محصولاتی که الان در بازار عرضه می شود، چند روز پیش توزیع شده است البته این احتمال نیز وجود دارد که برخی مغازه داران از همین امروز ماست و پنیر را نیز با قیمت های جدید عرضه کنند.



خبرگزاری ربيع

۱۴۰۰/۰۷/۱۶

۱۳:۰۱



لبنیات از شنبه ۱۰ درصد کاهش می یابد

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی خبر کاهش ۱۰ درصدی بهای محصولات لبنی را تأیید و اعلامی را که شامل این کاهش قیمت می شوند، اعلام کرد.

به گزارش پایگاه خبری ربيع، سیدمحمدرضا بنی طبا سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ضمن تأیید خبر کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی گفت: این کاهش قیمت در حمایت از دهک های محروم جامعه است سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ادامه داد: کارخانه ها از فردا قیمت محصولات لبنی را تغییر می دهند و اعمال سراسری این قیمت ها در بازار حدود یک هفته طول خواهد کشید محمدرضا بنی طبا افزود: سه محصول لبنی شیر، ماست و پنیر از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهند شد این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی است وی بیان کرد: صنایع لبنی از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف کننده تخفیف داده اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاهی نیز با کاهش ۵ درصدی سودشان موافقت کردند که در نهایت به ۱۰ درصد کاهش قیمت رسیدیم سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی تصریح کرد: شرط تداوم کاهش قیمت این است که قیمت شیر خام و سایر مؤلفه های تولید مانند قیمت پتروشیمی (بسته بندی)، هزینه های سربار، حقوق و دستمزد افزایش نیابد یعنی اگر قرار باشد قیمت شیر خام مجدداً افزایش یابد و از قیمت مصوب ۶,۴۰۰ تومان که در حال حاضر هم به کارخانه ها با قیمت ۶,۶۰۰ تومان می رسد، بیشتر شود یا سایر مؤلفه های تولید تغییر قیمتی داشته باشند طبیعتاً اعمال تخفیف برای کارخانه ها و شبکه توزیع مقدور نخواهد بود. وی گفت: اعمال سراسری این قیمت ها در بازار حدود یک هفته تا ۱۰ روز طول خواهد کشید یعنی از شنبه کارخانه ها قیمت روی این محصولات را تغییر می دهند، ولی نکته مهم این است که هنوز اقلام قبلی تولید شده در بازار هستند و اگر مصرف کنندگان بلافاصله کاهش قیمت را در بازار احساس نکردند بدانند که چند روزی طول خواهد کشید بنی طبا با بیان اینکه البته این تدابیر در کشوری با تورم بیش از ۴۰ درصدی، تدابیر موقتی است، افزود: راه حل اساسی در حمایت از مصرف کنندگان دهک های محروم، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و اختصاص آن به دهک های محروم است امیدواریم در دولت جدید با همت وزارت جهاد و آموزش پرورش، شاهد احیای طرح شیر مدرسه هم باشیم



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۳:۱۵



مهر خبر می دهد؛/قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابلاغ شد / شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان

معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد.

معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد به گزارش خبرنگار مهر ، امید گیلانپور ، معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد

در متن این نامه آمده است؛ عطف به نامه شماره ۱۲۸۸۱ - ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴ دبیر محترم انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران و با عنایت به مصوبات جلسه روز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع لبنی و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای لبنی ، مقتضی است دستور فرمائید از روز شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی گردد .



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۳:۱۵



در گفتگو با مهر اعلام شد؛/ جرئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی

سختگوی انجمن لبنی جزئیات کاهش ۱۰ درصدی ۳ محصول لبنی را اعلام کرد و گفت: این سه محصول شامل ماست ساده ۲.

سختگوی انجمن لبنی جزئیات کاهش ۱۰ درصدی ۳ محصول لبنی را اعلام کرد و گفت: این سه محصول شامل ماست ساده ۲ کیلو گرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی است.

محمدرضا بنی طبا در گفتگو با خبرنگار مهر با اشاره به جلسات متعدد مسئولان برای کاهش قیمت محصولات لبنی گفت: دولتمردان از ما برای حل این مسأله راهکار خواستند و ما پیشنهاد کردیم که در صورت ثبات قیمت شیر خام (حداقل تا شش ماه آینده) کارخانجات لبنی قیمت سه محصول پرمصرف برای دهک های محروم جامعه را ۱۰ درصد کاهش می دهند. وی با بیان اینکه این سه محصول شامل ماست ساده ۲ ۵ کیلو گرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی است، افزود: بر این اساس کارخانجات ۵ درصد از سود خود و ۵ درصد از سودی که به مغازه داران تعلق می گیرد، کاهش می دهند و مغازه داران نیز با این مسأله موافقت کرده اند.

بنی طبا تداوم اجرای این طرح را منوط به ثبات قیمت شیر خام (بین ۶۴۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان) دانست و درباره مباحث مطرح شده مبنی بر اینکه در برخی نقاط کشور هنوز شیر خام را به نرخ مصوب از دامداران خریداری نمی کنند، گفت: این مباحث کذب است و در تمام کشور شیر خام کیفی با بار میکروبی استاندارد به نرخ مصوب خرید می شود.

وی همچنین درباره اینکه آیا از امروز مصرف کنندگانی که برای خرید سه محصول فوق به مغازه ها مراجعه می کنند، این محصولات را با قیمت جدید می توانند بخرند؟، افزود: شیر ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی که از امروز عرضه می شود با قیمت جدید خواهد بود اما درباره ماست و پنیر بین دو تا چهار روز طول می کشد تا قیمت جدید اعمال شود چون این محصولات قبل از عرضه چند روز را در قرنطینه هستند و محصولاتی که الان در بازار عرضه می شود، چند روز پیش توزیع شده است البته این احتمال نیز وجود دارد که برخی مغازه داران از همین امروز ماست و پنیر را نیز با قیمت های جدید عرضه کنند.



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۶

۱۳:۱۴



در گفت وگو با ایلنا مطرح شد: /سرانه مصرف کره به نیم کیلو رسید/ ناتوانی در خرید، مصرف لبنیات را کاهش داد/ مردم از خوراک خود نیز می گذرند

عضو هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار داشت: ناتوانی مردم در خرید، سرانه مصرف لبنی ات را در کشور کاهش داده است از این رو بخشی از شیر تولیدی در کشور به کارخانه های تولید شیر خشک رفته و تبدیل به شیر خشک و خامه می شود.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار داشت: ناتوانی مردم در خرید، سرانه مصرف لبنی ات را در کشور کاهش داده است از این رو بخشی از شیر تولیدی در کشور به کارخانه های تولید شیر خشک رفته و تبدیل به شیر خشک و خامه می شود. عضو هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار داشت: ناتوانی مردم در خرید، سرانه مصرف لبنی ات را در کشور کاهش داده است از این رو بخشی از شیر تولیدی در کشور به کارخانه های تولید شیر خشک رفته و تبدیل به شیر خشک و خامه می شود. محمد فرید در این گفت وگو با ایلنا در مورد واردات محصولات لبنی، گفت: در حال حاضر چیزی تحت عنوان واردات محصولات لبنی نداریم و نیاز کشور در این زمینه در داخل تولید و تامین می شود

وی با بیان اینکه حدود ۱۰ درصد تولیدات لبنی بر پایه شیر صادر می شود، گفت: اگر سالیانه ۸ میلیون تن شیر در کشور تولید شود حدود ۸۰۰ هزار تن از آن تبدیل به محصولات متنوع صادراتی از جمله شیر، پنیر، ماست، دوغ، خامه، کفیر، کره، بستنی، شیر خشک صنعتی و پودر آب پنیر می شود که حدود ۱۰۰ هزار تن آن پنیر است. این فعال اقتصادی، در ادامه با اشاره به انواع پنیرهای تولیدی در کشور، گفت: بیشترین پنیر مصرفی در ایران پنیر سفید است انواع پنیرهای تولیدی عبارتند از پنیر خامه ای، لبنه، آب نمکی، لیقوان و پنیر پیتزا فرید با اشاره به توقف واردات کره، گفت: اگر وارداتی صورت بگیرد آنقدر ناچیز است که می توان به راحتی از آن گذشت هم اکنون کره، از منابع داخلی تامین می شود و واردات آن ضرورتی ندارد هزینه تولید کره داخلی نزدیک به ۳ هزار دلار در تن است اما واردات کره، در حدود ۵ هزار و ۲۰۰ دلار در گمرک ایران تمام می شود بنابراین واردات کره توجیه اقتصادی ندارد به گفته فرید، سرانه مصرف کره برای هر فرد در سال حدود نیم کیلو است

عضو هیات مدیره انجمن صنایع فرآورده های لبنی، گفت: ناتوانی مردم در خرید،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۶

۱۳:۱۴



سرانه مصرف لبنی ات را در کشور کاهش داده است از این رو بخشی از شیر تولیدی در کشور به کارخانه های تولید شیر خشک رفته و تبدیل به شیر خشک و خامه شده که بخشی از این خامه به کره تبدیل می شود .

فرید با اشاره به حاشیه سود این صنعت در ۳ ماه نخست سال جاری ، گفت : حاشیه سود صنعت لبنی ات در سه ماه نخست سال جاری در بورس اوراق بهادار یک درصد بوده است این در حالیست که سود قانونی مورد انتظار این صنعت حداقل ۱۴ درصد بود . بنابراین امکان دستیابی به سود قانونی هم مقدور نیست

وی درباره ۲ دلیل کاهش سود در صنعت لبنی کشور ، گفت : نخست ، صنعت گران زیادی به این حرفه ورود کردند از این رو فعالان برای کسب سهم بازار در رقابت اند دلیل دوم هم به ناتوانی مردم در خرید لبنی ات باز می گردد . این واقعیت جامعه است و من قصد ارائه گزارش غلط و سیاه نمایی را ندارم فرید در پایان خاطر نشان کرد : همواره این دیدگاه ارائه می شد که آسیب پذیری در صنعت غذا کم است اما هم اکنون به جایی رسیدیم که این صنعت نیز آسیب پذیر شده است اگر در گذشته مردم از کفش و لباس و سفر خود می گذشتند الان از خوراک خود می گذرند این دیدگاه من به عنوان یک فعال اقتصادی نیست بلکه گزارش ارائه شده از سوی مرکز آمار است ما صنعت گران باید امیدوار باشیم که اقتصاد کشور سروسامان پیدا کند و توان مردم برای خرید افزایش بیابد انتهای پیام /



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۳:۱۳



ایلنا خبر می دهد؛/ جزییات کاهش قیمت سه قلم محصول لبنی اعلام شد + سند

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار داشت: کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی، در رابطه با ۳ قلم کالا اعمال خواهد شد.

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار داشت: کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی، در رابطه با ۳ قلم کالا اعمال خواهد شد. صنعت گران خواهان کاهش قیمت ۱۵ درصدی این ۳ قلم بودیم اما از آنجایی که دامداران آمادگی اعمال کاهش ۵ درصدی را نداشتند از این رو شبکه توزیع فروشگاه های زنجیره ایی و اصناف و صنایع لبنی ۵ درصد از سود مشروع و قانونی خود را کاهش دادند. سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی اظهار داشت: کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی، در رابطه با ۳ قلم کالا اعمال خواهد شد.

صنعت گران خواهان کاهش قیمت ۱۵ درصدی این ۳ قلم بودیم اما از آنجایی که دامداران آمادگی اعمال کاهش ۵ درصدی را نداشتند از این رو شبکه توزیع فروشگاه های زنجیره ایی و اصناف و صنایع لبنی ۵ درصد از سود مشروع و قانونی خود را کاهش دادند.

محمدرضا در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، درباره کاهش قیمت ۱۰ درصدی برخی محصولات لبنی، گفت: بعد از اعلام نظر وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر کاهش قیمت محصولات لبنی، با هدف حمایت از دهک های محروم جامعه، انجمن صنایع فرآورده های لبنی در راستای همراهی با مسئولان دولت جدید کاهش قیمت در سه قلم محصول لبنی را اعمال کرد این محصولات عبارتند از ماست ساده ۲ و نیم کیلو گرمی، پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ایی ۹۰۰ گرمی. وی با بیان اینکه شاهد کاهش قیمت در سایر محصولات لبنی نخواهیم بود، افزود: کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی، در رابطه با ۳ قلم کالا اعمال خواهد شد.

صنعت گران خواهان کاهش قیمت ۱۵ درصدی این ۳ قلم بودیم اما از آنجایی که دامداران آمادگی اعمال کاهش ۵ درصدی را نداشتند از این رو شبکه توزیع فروشگاه های زنجیره ایی و اصناف و صنایع لبنی ۵ درصد از سود مشروع و قانونی خود را کاهش دادند. بنی طبا درباره دلیل همراهی نکردند دامداران، گفت: دامداران هنوز نتوانستند نهاده با قیمت مصوب را دریافت کنند از اینرو نتوانستند در این زمینه با ما همراهی کنند وی درباره شرط تداوم کاهش قیمت این محصولات گفت: باید قیمت شیر خام و سایر مولفه های تولید مانند بسته بندی و هزینه های سربار و حقوق و دستمزد ثابت بماند تا همچنان شاهد این کاهش قیمت باشیم.

اگر قیمت شیر خام برای کارخانه داران بیشتر از ۶۶۰۰ شود بدون شک ادامه کاهش قیمت مقدور نخواهد بود از اینرو ما انتظار از معاونت دامی وزارت جهاد کشاورزی انتظار داریم که مهم ترین مولفه تغییر قیمت محصولات لبنی یعنی شیر خام تثبیت شود.

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی با بیان اینکه نشستن این قیمت در بازار قریب یک هفته طول خواهد کشید،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۳:۱۳



ادامه داد : انجمن از ۱۷ مهر کاهش قیمت را اعمال کرده است اگر بخشی از این محصولات در بازار با قیمت گذشته عرضه شده است تولیدات مربوط به تولیدات گذشته است از این رو مصرف کنندگان مطمئن باشند که این کاهش قیمت اعمال خواهد شد . باید این نکته را در نظر داشت که برخی از کالاها مانند **پنیر** به دوره قرنطینه دارند تا به شبکه توزیع بیاید ۱۰ روز طول خواهد کشید که تولیدات جدید با قیمت جدید در بازار عرضه شود

به گزارش خبرنگار ایلنا ، در نامه معاون وزیر جهاد کشاورزی ، امید گلانپور به اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای آمده است : با عنایت به مصوبات جلسه ۱۲ مهرماه سال جاری در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع **لبنی** و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای **لبنی** ، مقتضی است دستور فرمایید از ۱۷ مهرماه برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی گردد . براین اساس قیمت **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی ۷۴۰۰ تومان ، ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی ۳۰۶۰۰ تومان و **پنیر** لیوانی ۴۰۰ گرمی ۲۰ هزار تومان برای مصرف کننده است انتهای پیام/



تسنیم

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۳:۰۹



گزارش تسنیم | افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت + سند

جریان سازی که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزاد سازی قیمت دیگر محصولات است .

اخبار اقتصادی به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم ، وزیر جهاد کشاورزی با اعلام خبری مسرت بخش برای مردم اعلام کرد که قیمت لبنیات ۱۰ درصد از روز شنبه کاهش می یابد اما به فاصله کمی سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت که این کاهش قیمت تنها شامل سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی ، شیر ۵۰۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰UF گرمی شامل این کاهش قیمت هستند اما جریان سازی که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزاد سازی قیمت دیگر محصولات است و انجمن صنایع لبنی همکاری واقعی برای کاهش قیمت ها ندارد . بر اساس نامه دبیر انجمن صنایع لبنی به اعضا خود سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی ، ماست ۵۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰UF گرمی به ترتیب ۷۴۰۰ تومان ، ۳۰۶۰۰ تومان و ۲۰۰۰۰ تومان است و مابقی محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند * قیمت لبنیات آزاد شد؟ همچنین در این نامه اشاره شده است که کاهش قیمت این سه محصول کاهش نیافته اند بلکه افزایش قابل ملاحظه ای یافته است در آبان ماه سال گذشته مصوب قبلی مشخص میشود که نه تنها قیمت این سه محصول کاهش نیافته اند بلکه افزایش قابل ملاحظه ای یافته است در آبان ماه سال گذشته بود که قیمت لبنیات ۴۰ درصد افزایش یافت و با مقایسه این قیمت ها واقعیت افزایش قیمت اخیر محصولات لبنی مشخص میشود قیمت ماست دو و نیم کیلوگرم دبه کم چرب ۲۱۰۰۰ تومان ، شیر نایلون ۵۴۰۰ تومان و پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان اعلام شده بود بنابر این گزارش کاهش قیمتی ۱۰ درصدی که اکنون از آن یاد میشود در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خود سرانه ای است که صنایع لبنی در مرداد ماه امسال اعمال کردند

سخنگوی انجمن صنایع لبنی در آن مقطع در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت : برنامه مصوبی برای افزایش قیمت لبنیات وجود ندارد و افزایش قیمت اعمال شده محصولات لبنی توسط خود صنایع انجام شده است . وی افزود : به دلیل افزایش رسمی نرخ شیر خام و همچنین سایر عوامل تولید قیمت تمام شده محصولات لبنی افزایش یافته است جزئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی محصولات لبنی از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات از فردا انتهای پیام/



خبرگزاری صنایع

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۱:۰۰



معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی : / قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابلاغ شد

معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد .

معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد *** قیمت جدید سه فرآورده لبنی به گزارش صنایع ، امید گیلانپور ، در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد

در متن این نامه آمده است : عطف به نامه شماره ۱۲۸۸۱ - ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴ دبیر محترم انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران و با عنایت به مصوبات جلسه روز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع لبنی و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای لبنی ، مقتضی است دستور فرمائید از روز شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی گردد .

بیشتر بخوانید : قیمت محصولات لبنی را خودسرانه افزایش دادیم/ نمی توان کارخانه های لبنی را معطل تصمیمات دولتی ها کرد کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنی ات از هفته آینده تعامل با دامدارن طبق قانون تجارت ، در صورت تعیین نشدن نرخ لبنی ات / انتقاد از تاخیر دولت در تعیین نرخ شیر خام انتهای پیام/// منبع:صنایع.



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۳:۳۹



ردیابی لوازم خانگی قاچاق با سامانه جامع تجارت / از کاهش قیمت لبنیات حمایت می کنیم

وزیر صنعت ، معدن و تجارت گفت : ردیابی لوازم خانگی قاچاق به وسیله سامانه جامع تجارت تا آخر پاییز انجام می شود

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس ، سیدرضا فاطمی امین ، وزیر صنعت ، معدن و تجارت ، امروز در جمع فعالان صنعت لوازم خانگی در وزارت صنعت از تهیه سندی برای لوازم خانگی در ۴ سال آینده خبر داد و افزود : این جلسه بابت تشکر از تولیدکنندگان داخلی و سرعت دادن برای صادرات لوازم خانگی است ، یک هدف برای ۴ سال آینده در نظر گرفته ایم که نسبت صادرات به واردات لوازم خانگی دو به یک شود ، برای سال آینده باید حداقل ۵۰ درصد واردات ، بتوانیم صادرات لوازم خانگی انجام دهیم ، در سال دوم تراز بازرگانی لوازم خانگی مثبت شود و در ۴ سال آینده میزان صادرات دو برابر واردات شود .

وزیر صنعت همچنین در مورد قاچاق لوازم خانگی که عمدتاً از طریق مرز نشینان انجام می شود ، گفت : برای مقابله با قاچاق در کلان صنعت برنامه داریم در لوازم خانگی هم قرار است از طریق سامانه جامع تجارت در قالب یک برنامه سه ماهه که از اول مهر شروع می شود و تا آخر پاییز ادامه دارد جریان گردش کالاهای لوازم خانگی مشخص می شود . سامانه جامع تجارت از سال های قبل آغاز شده بود و پیشرفت خوبی هم داشت اما قرار است تا آخر آذر امسال در بخش توزیع با قاچاق لوازم خانگی مبارزه کنیم فاطمی امین گفت : قول داده ام تا دو ماه آینده توزیع لوازم خانگی از طریق سامانه کنترل کنیم و روی مشکلات صادرات متمرکز شویم و تسریع در رفع موانع صادرات و حل مشکلات صادرات دنبال شود وی همچنین در مورد کاهش قیمت سه محصول عمده لبنی گفت : این طرح توسط وزارت جهاد کشاورزی آغاز شده ما هم به عنوان وزارت صنعت حمایت می کنیم و به سیاست کاهش قیمت کمک می کنیم برنامه های دقیق این مسأله را وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده در بخش توزیع که بر عهده وزارت صنعت است دو مسأله را یکی مقابله با قاچاق و تقلب را کنترل می کنیم همچنین جریان کالا و جریان مالی ، توزیع پول دنبال می شود وی گفت : کالای قاچاق که وارد کشور می شود یک جریان توزیع و حمل و نقل و فروش دارد و تراکنش مالی انجام می شود و ما از طریق کنترل جریان مالی و تراکنش ها و رصد بازار تلاش می کنیم قاچاق را رصد و کنترل کنیم سال ۹۲ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز تصویب شد سامانه جامع تجارت طراحی شده و وزارت صنعت موظف است سامانه را راه اندازی کند این سامانه نواقصی داشت که از نظر پوشش توزیع و رصد کالا کامل نبود و تا پایان سال جاری سامانه جامع تجارت تکمیل می شود در بخش لوازم خانگی تلاش می کنیم تا پایان پاییز رصد کالای قاچاق کنترل شود و با بگیر و ببند و کارهای امنیتی نمی توان با قاچاق مبارزه کرد بلکه از طریق سامانه رصد می کنیم

وزیر صنعت ، معدن و تجارت در مورد گفته یکی از فعالان صنعت لوازم خانگی که قاچاقچیان با ارز ۴۲۰۰ تومان کالای قاچاق وارد می کنند و ما قادر به رقابت نیستیم ، گفت : اینگونه نیست که قاچاقچیان ارز ۴۲۰۰ دریافت کنند بلکه کالاهایی که با ارز ۴۲۰۰ تولید می شود مانند گندم ، آرد و سوخت را به خارج از کشور قاچاق می کنند و با پول آن لوازم خانگی به صورت قاچاق از طریق سهمیه مرز نشینان و یا ملوانان وارد می کنند که نباید اجازه داشته باشند کالای سهمیه مرز نشینی یا ملوانی در سایر استان های غیرمرزی مانند استان تهران یا مرکزی توزیع شود .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۳:۳۹



وی این را هم گفت که از طریق سامانه جامع تجارت کاری می کنیم که واردات کالا توسط مرزنشینان در استان های غیرمرزی توزیع نشود گرچه نمی توانیم ادعا کنیم قاچاق را به صفر می رسانیم اما آن را کنترل می کنیم؛ قاچاق به صورت رسمی انجام نمی شود و با قوانین رسمی قاچاق نمی شود

وزیر **صنعت** ، معدن و تجارت همچنین در مورد مشکل سوخت زمستانی **کارخانه** های سیمان و فولاد گفت : پیش بینی شده است در فصل زمستان اگر مصرف گاز خانگی افزایش یابد و به حدی برسد که **کارخانه** های سیمان دچار مشکل شوند ذخایر مازوت و نفت کوره در اختیار داشته باشند تا تولید سیمان دچار وقفه نشود . انتهای پیام/



قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابلاغ شد / شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان

فصل تجارت معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد.

فصل تجارت معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد امید گیلانپور ، معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد در متن این نامه آمده است؛ عطف به نامه شماره ۱۲۸۸۱ - ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴ دبیر محترم انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران و با عنایت به مصوبات جلسه روز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع لبنی و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای لبنی ، مقتضی است دستور فرمائید از روز شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی گردد .



فرارو

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۴:۰۴

افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت

مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است.

وزیر جهاد کشاورزی با اعلام خبری اعلام کرد که قیمت لبنیات ۱۰ درصد از روز شنبه کاهش می یابد، اما به فاصله کمی سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت که این کاهش قیمت تنها شامل سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی، شیر ۵۰۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر UF۴۰۰ گرمی می شود.

به گزارش تسنیم، اما مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است و انجمن صنایع لبنی همکاری واقعی برای کاهش قیمت ها نداشته است. بر اساس نامه دبیر انجمن صنایع لبنی به اعضای خود سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی، ماست ۵۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر UF۴۰۰ گرمی به ترتیب ۷۴۰۰ تومان، ۳۰۶۰۰ تومان و ۲۰۰۰۰ تومان است و مابقی محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند. قیمت لبنیات آزاد شد؟ همچنین در این نامه اشاره شده است که کاهش قیمت این سه محصول دستوری نیست و جنبه ارشادی دارد با مقایسه این قیمت ها با قیمت های مصوب قبلی مشخص می شود که نه تنها قیمت این سه محصول کاهش نیافته اند بلکه افزایش قابل ملاحظه ای یافته است در آبان ماه سال گذشته بود که قیمت لبنیات ۴۰ درصد افزایش یافت و با مقایسه این قیمت ها واقعیت افزایش قیمت اخیر محصولات لبنی مشخص می شود قیمت ماست دو و نیم کیلوگرم دبه کم چرب ۲۱۰۰۰ تومان، شیر نایلون ۵۴۰۰ تومان و پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان اعلام شده بود بنابر این گزارش کاهش قیمتی ۱۰ درصدی که اکنون از آن یاد می شود در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خودسرانه ای است که صنایع لبنی در مرداد ماه امسال اعمال کردند سخنگوی انجمن صنایع لبنی در آن مقطع اظهار داشت: برنامه مصوبی برای افزایش قیمت لبنیات وجود ندارد و افزایش قیمت اعمال شده محصولات لبنی توسط خود صنایع انجام شده است وی افزود: به دلیل افزایش رسمی نرخ شیر خام و همچنین سایر عوامل تولید قیمت تمام شده محصولات لبنی افزایش یافته است.



جزئیات افزایش ۶۰ تا ۱۰۷ درصدی ۶ محصول لبنی

در ماه گذشته شش محصول **لبنی** روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به **کره** است .

به گزارش ایسنا ، افزایش قیمت **لبنی ات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع **فرآورده های لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست ، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد . این وعده که هنوز در ابهام قرار دارد در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند ماست ۷۷۵ درصد گران شد براساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است بنابراین ماست نسبت به مرداد ۱۸ و ۳ درصد و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت دارد **شیر** تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفت هر بطری یک لیتری **شیر** نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۶۹ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت دارد فروش هر نیم کیلو **پنیر** تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان اما **پنیر** دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو **پنیر** در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است هر نیم کیلو **پنیر** در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۱۵ درصدی قیمت همراه شده است

کره ۱۰۷ درصد گران شد **کره** کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷ درصد افزایش قیمت دارد **کره** در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است هر ۲۰۰ گرم خامه تا ۱۵ هزار تومان اما خامه با افزایش ۶۹ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۸۲ درصدی ماهانه داشته است دوغ ۴۶۱ درصد گران شد دیگر محصول **لبنی** با افزایش قیمت در ماه گذشته ، دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال دارد انتهای پیام



جزئیات افزایش ۶۰ تا ۱۰۷ درصدی قیمت ۶ محصول لبنی

در ماه گذشته شش محصول **لبنی** روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به **کره** است .

به گزارش ایسنا ، افزایش قیمت **لبنی ات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع **فرآورده های لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست ، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد . این وعده که هنوز در ابهام قرار دارد در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند ماست ۷۷۵ درصد گران شد براساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است بنابراین ماست نسبت به مرداد ۱۸ و ۳ درصد و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت دارد **شیر** تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفت هر بطری یک لیتری **شیر** نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۶۹ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت دارد فروش هر نیم کیلو **پنیر** تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان اما **پنیر** دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو **پنیر** در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است هر نیم کیلو **پنیر** در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۱۵ درصدی قیمت همراه شده است

کره ۱۰۷ درصد گران شد **کره** کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷ درصد افزایش قیمت دارد **کره** در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است هر ۲۰۰ گرم خامه تا ۱۵ هزار تومان اما خامه با افزایش ۶۹ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۸۲ درصدی ماهانه داشته است دوغ ۴۶۱ درصد گران شد دیگر محصول **لبنی** با افزایش قیمت در ماه گذشته ، دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال دارد انتهای پیام



قیمت ۳ محصول لبنی ۱۰ درصد کاهش یافت + جزئیات

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** گفت : انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** در راستای همراهی با مسئولان دولت جدید کاهش قیمت در سه قلم محصول **لبنی** را اعمال کرد این محصولات عبارتند از ماست ساده ۲ و نیم کیلو گرمی ، **پنیر** یو اف ۴۰۰ گرمی و **شیر** پاستوریزه ساده کیسه ایی ۹۰۰ گرمی .

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** گفت : انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** در راستای همراهی با مسئولان دولت جدید کاهش قیمت در سه قلم محصول **لبنی** را اعمال کرد این محصولات عبارتند از ماست ساده ۲ و نیم کیلو گرمی ، **پنیر** یو اف ۴۰۰ گرمی و **شیر** پاستوریزه ساده کیسه ایی ۹۰۰ گرمی .

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از ایلنا ، محمدرضا درباره کاهش قیمت ۱۰ درصدی برخی محصولات **لبنی** ، گفت : بعد از اعلام نظر وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر کاهش قیمت محصولات **لبنی** ، با هدف حمایت از دهک های محروم جامعه ، انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** در راستای همراهی با مسئولان دولت جدید کاهش قیمت در سه قلم محصول **لبنی** را اعمال کرد این محصولات عبارتند از ماست ساده ۲ و نیم کیلو گرمی ، **پنیر** یو اف ۴۰۰ گرمی و **شیر** پاستوریزه ساده کیسه ایی ۹۰۰ گرمی . وی با بیان اینکه شاهد کاهش قیمت در سایر محصولات **لبنی** نخواهیم بود ، افزود : کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات **لبنی** ، در رابطه با ۳ قلم کالا اعمال خواهد شد

صنعت گران خواهان کاهش قیمت ۱۵ درصدی این ۳ قلم بودند اما از آنجایی که **دامداران** آمادگی اعمال کاهش ۵ درصدی را نداشتند از این رو شبکه توزیع فروشگاه های زنجیره ایی و اصناف و صنایع **لبنی** ۵ درصد از سود مشروع و قانونی خود را کاهش دادند . بنی طباً درباره دلیل همراهی نکردند **دامداران** ، گفت : **دامداران** هنوز نتوانستند نهاده با قیمت مصوب را دریافت کنند از اینرو نتوانستند در این زمینه با ما همراهی کنند وی درباره شرط تداوم کاهش قیمت این محصولات گفت : باید قیمت **شیر** خام و سایر مولفه های تولید مانند بسته بندی و هزینه های سربار و حقوق و دستمزد ثابت بماند تا همچنان شاهد این کاهش قیمت باشیم

اگر قیمت **شیر** خام برای **کارخانه** داران بیشتر از ۶۶۰۰ شود بدون شک ادامه کاهش قیمت مقدور نخواهد بود از اینرو ما انتظار از معاونت دامی وزارت جهاد کشاورزی انتظار داریم که مهم ترین مولفه تغییر قیمت محصولات **لبنی** یعنی **شیر** خام تثبیت شود .

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** با بیان اینکه نشستن این قیمت در بازار قریب یک هفته طول خواهد کشید ، ادامه داد : انجمن از ۱۷ مهر کاهش قیمت را اعمال کرده است اگر بخشی از این محصولات در بازار با قیمت گذشته عرضه شده است تولیدات مربوط به تولیدات گذشته است از این رو مصرف کنندگان مطمئن باشند که این کاهش قیمت اعمال خواهد شد . باید این نکته را در نظر داشت که برخی از کالاها مانند **پنیر** به دوره قرنطینه دارند تا به شبکه توزیع بیاید ۱۰ روز طول خواهد کشید که تولیدات جدید با قیمت جدید در بازار عرضه شود

در نامه معاون وزیر جهاد کشاورزی ،



امید گیلان پور به اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای آمده است : با عنایت به مصوبات جلسه ۱۲ مهرماه سال جاری در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع لبنی و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای لبنی ، مقتضی است دستور فرمایید از ۱۷ مهرماه برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی شود . براین اساس قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۷۴۰۰ تومان ، ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ گرمی ۲۰ هزار تومان برای مصرف کننده است (Visited ۱ times, ۱ visits today)



افزایش نرخ و آزادسازی قیمت لبنیات به اسم کاهش قیمت +سند

مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است .

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو ، وزیر جهاد کشاورزی با اعلام خبری اعلام کرد که قیمت لبنیات ۱۰ درصد از روز شنبه کاهش می یابد ، اما به فاصله کمی سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت که این کاهش قیمت تنها شامل سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی ، شیر ۵۰۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر UF۴۰۰ گرمی می شود

اما مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است و انجمن صنایع لبنی همکاری واقعی برای کاهش قیمت ها نداشته است . بر اساس نامه دبیر انجمن صنایع لبنی به اعضای خود سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی ، ماست ۵۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر UF۴۰۰ گرمی به ترتیب ۷۴۰۰ تومان ، ۳۰۶۰۰ تومان و ۲۰۰۰۰ تومان است و مابقی محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند قیمت لبنیات آزاد شد؟ همچنین در این نامه اشاره شده است که کاهش قیمت این سه محصول دستوری نیست و جنبه ارشادی دارد با مقایسه این قیمت ها با قیمت های مصوب قبلی مشخص می شود که نه تن ها قیمت این سه محصول کاهش نیافته اند بلکه افزایش قابل ملاحظه ای یافته است در آبان ماه سال گذشته بود که قیمت لبنیات ۴۰ درصد افزایش یافت و با مقایسه این قیمت ها واقعیت افزایش قیمت اخیر محصولات لبنی مشخص می شود قیمت ماست دو و نیم کیلوگرم دبه کم چرب ۲۱۰۰۰ تومان ، شیر نایلون ۵۴۰۰ تومان و پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان اعلام شده بود بنابر این گزارش کاهش قیمتی ۱۰ درصدی که اکنون از آن یاد می شود در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خودسرانه ای است که صنایع لبنی در مرداد ماه امسال اعمال کردند

سخنگوی انجمن صنایع لبنی در آن مقطع در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت : برنامه مصوبی برای افزایش قیمت لبنیات وجود ندارد و افزایش قیمت اعمال شده محصولات لبنی توسط خود صنایع انجام شده است . وی افزود : به دلیل افزایش رسمی نرخ شیر خام و همچنین سایر عوامل تولید قیمت تمام شده محصولات لبنی افزایش یافته است



بدون تصویر

افزایش تا ۱۰۷ درصدی قیمت محصولات لبنی

بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات لبنی جزو اقلام با تورم بالا بوده اند .

در ماه گذشته شش محصول لبنی روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به کره است

به گزارش ایسنا ، افزایش قیمت لبنی ات در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست ، پنیر و شیر تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد . این وعده که هنوز در ابهام قرار دارد در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات لبنی جزو اقلام با تورم بالا بوده اند ماست ۷۷۵ درصد گران شد براساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است بنابراین ماست نسبت به مرداد ۱۸ و ۳ در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت دارد شیر تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفت هر بطری یک لیتری شیر نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۶۹ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت دارد فروش هر نیم کیلو پنیر تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان اما پنیر دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو پنیر در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است هر نیم کیلو پنیر در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۱۵ درصدی قیمت همراه شده است

کره ۱۰۷ درصد گران شد کره کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷ درصد افزایش قیمت دارد کره در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است هر ۲۰۰ گرم خامه تا ۱۵ هزار تومان اما خامه با افزایش ۶۹ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۸۲ درصدی ماهانه داشته است دوغ ۴۶۱ درصد گران شد دیگر محصول لبنی با افزایش قیمت در ماه گذشته ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

عصر ایران

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۴:۵۴



دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال دارد



بهار

۱۴۰۰/۰۷/۱۷



رشد ۷۰ تا ۸۰ درصدی قیمت لبنیات طی یک سال

گروه اقتصادی: براساس آمارهای ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران، میانگین قیمت برخی از اقلام لبنیات در مناطق مختلف کشور طی یکسال اخیر ۷۰ تا ۸۰ درصد رشد داشته است.

گروه اقتصادی: براساس آمارهای ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران، میانگین قیمت برخی از اقلام لبنیات در مناطق مختلف کشور طی یکسال اخیر ۷۰ تا ۸۰ درصد رشد داشته است.

برای مثال، کره پاستوریزه طی یکسال اخیر رشد ۱۰۸ درصدی داشته است، ماست پاستوریزه ۷۶ درصد، خامه پاستوریزه ۷۰ درصد، شیر پاستوریزه ۶۹ درصد، پنیر ایرانی ۶۸ درصد و دوغ پاستوریزه نیز ۶۱ درصد رشد قیمت داشته اند.



بهار

۱۴۰۰/۰۷/۱۷



قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابلاغ شد

گروه اقتصادی : معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد .

گروه اقتصادی : معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد امید گیلانپور ، معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد در متن این نامه آمده است؛عطف به نامه شماره ۱۲۸۸۱ ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴ دبیر محترم انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران و با عنایت به مصوبات جلسه روز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع لبنی و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای لبنی ، مقتضی است دستور فرمائید از روز شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی گردد .



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۵:۲۹



کاهش ۱۰ درصد قیمت سه محصول لبنی ابلاغ شد/ شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان

جزئیات تخفیف ۱۰ درصدی سه قلم محصول لبنی که دو روز پیش وزیر جهاد کشاورزی برای اجرا از هفته جاری خبر داده بود، اعلام شد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس دبیر انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران در نامه ای به اعضای محترم انجمن صنایع فرآورده های لبنی، جزئیات تخفیف ۱۰ درصدی سه قلم محصول لبنی را که دو روز پیش وزیر جهاد کشاورزی برای اجرا از هفته جاری را خبر داده بود، اعلام کرد. در این نامه به قیمت های جدید سه محصول شیر، ماست و پنیر و قیمت های جدید به تخفیف ۱۰ درصد تاکید شده است. متن نامه به این شرح است: احتراماً حسب مذاکرات این انجمن با مسئولین محترم وزارت جهاد کشاورزی در راستای حمایت از تامین شیر و لبنی ات سید معیشت خانوارهای درآمد ثابت، فقط سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵٪ چربی و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۵/۱٪ چربی و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتاً چرب در شبکه صنفی بازار و فروشگاه های زنجیره ای با تعدیل قیمت ۱۰ درصدی توزیع گردد که البته ۵٪ آن را شبکه فروشگاهی از سهم هزینه ۱۵ درصدی فروش خود تخفیف داده و ۵ درصد نیز از سهم ۱۰ درصدی توزیع شرکت های لبنی اعمال تخفیف نمایند. لذا فقط سه قلم مذکور با اوزان و چربی اعلان شده به شرح ذیل از تاریخ شنبه ۱۴۰۰/۷/۱۷ عرضه خواهد گردید

ردیف نام محصول وزن (گرم) درصد چربی قیمت درب مغازه قیمت مصرف کننده (ریال) شیر نایلونی ۹۰۰ ۱/۵، ۷۴۰۰۰، ۷۴۰۰۰، ۲۰۰۰ ماست دبه ای ۲۵۰۰ ۱/۵، ۲۹۱، ۳۰۶، ۵۰۰، ۳۰۰۰ پنیر لیوانی ۴۰۰ UF نسبتاً چرب ۱۹۰، ۲۰۰، ۱۰۰۰ لازم به ذکر است که قیمت های فوق بر اساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ مورخ ۱۴۰۰/۴/۱۷ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز روز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ توافق گردیده است. ۲ سایر کالاهای تولیدی شرکت های لبنی مشمول این توافق نبوده و از دستورالعمل قیمت گذاری کالاهای تولیدی داخل به شماره ۴۲۷۳۱۱/۱ مورخ ۱۳۸۹/۵/۲۵ وزارت بازرگانی وقت و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تبعیت می نماید ۳ ابلاغ قیمت های فوق دستوری نبوده و ارشادی می باشد

امید گیلانپور، معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیأت مدیره اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را با استناد به نامه انجمن صنایع لبنی ابلاغ کرد که متن نامه به این شرح است: عطف به نامه شماره ۱۲۸۸۱ - ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴ دبیر محترم انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران و با عنایت به مصوبات جلسه روز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع لبنی و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای لبنی، مقتضی است دستور فرمائید از روز شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی گردد. انتهای پیام/

تجارت نیوز گزارش می دهد: /قیمت لبنیات از امروز تغییر کرد / کاهش قیمت ها موقتی است؟

محصولات اصلی **لبنی** مثل **شیر** ، **پنیر** و ماست از امروز ۱۰ درصد ارزان شد .

اما سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** معتقد است که این کاهش قیمت موقتی است و ممکن است با افزایش قیمت نهاده های تولید **لبنی** ات دوباره گران شود !.

به گزارش تجارت نیوز ، پنج شنبه هفته قبل وزیر جهاد کشاورزی از کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول اصلی **لبنی** ات از جمله **شیر** ، **پنیر** و ماست خبر داد وعده ای که به گفته سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** از امروز محقق شده است اما برخی رسانه ها اعلام کرده بودند که این افزایش قیمت از هفته آینده اعمال می شود به نظر می رسد دولت سیزدهم نیز به دنبال کنترل بازار است همین کاهش دستوری قیمت **لبنی** ات به تولیدکنندگان گویای مدیریت اقتصاد به شیوه دستوری و دولتی است ! این در حالی است که بنا بر اعلام مرکز آمار ایران نرخ تورم سالانه به بیش از ۴۵ درصد رسیده است بنابراین به گفته تولیدکنندگان با وجود تورم در کشور نمی توان انتظار تداوم کاهش قیمت **لبنی** ات را داشت

کاهش قیمت **لبنی** ات دائمی است؟سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** با تأیید موقتی بودن این طرح به تجارت نیوز گفت : تورم کشور بیش از ۴۰ و تورم ماهانه ۴ درصد است ، یعنی هزینه تولید ماهانه چهار درصد افزایش پیدا می کند . در این شرایط تورمی شاخص تولید ثابت ندارد و این کاهش قیمت ها کوتاه مدت است به گفته بنی طب ، راهکار بلندمدت برای کاهش قیمت **لبنی** ات این است ارزی که به شکل یارانه سیاه به نهاده دامی تعلق می گیرد ، حذف شود تا تولیدکنندگان یک رقابت سالم داشته باشند و این منابع به دهک های محروم جامعه برسد فروشگاه ها هنوز محصول قدیمی دارنرسید محمدرضا بنی طب توضیح داد : قیمت سه محصول **پنیر** ، ماست و **شیر** از امروز ۱۰ درصد ارزان شد اما تا زمانی که این محصول با قیمت جدید به دست توزیع کنندگان و فروشندگان برسد ، سه روز طول می کشد چرا که این محصول برای توزیع چند روزی در قرنطینه قرار می گیرد او ادامه داد : قیمت بازار و انبار هنوز تطابق پیدا نکرده است چرا که در برخی از فروشگاه ها یا سوپرمارکت ها این محصولات با قیمت قبل وجود دارد بنابراین این فروشگاه ها نمی توانند محصولاتی که از قبل خریداری شده را با قیمت جدید بفروشند کاهش قیمت ها ادامه دار است؟تولیدکنندگان شرط تداوم کاهش قیمت محصولات **لبنی** را ثبات قیمت **شیر** خام می دانند سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** گفت : معاونت دامی وزارت جهاد تعهد داد تا قیمت **شیر** خام تغییری نکند چنانچه هزینه تولید به خصوص **شیر** خام بیش از قیمت مصوب افزایش یابد این طرح شکست می خورد چرا سه محصول ارزان شدند؟او گفت : ۶۰ تا ۶۵ درصد از محصولات **لبنی** وابسته به قیمت **شیر** خام است بنابراین اگر **شیر** خام گران شود دوباره قیمت تمام شده محصولات افزایش پیدا می کند و شاهد گرانی **لبنی** ات هستیم اما چرا فقط سه محصول ارزان شدند؟ به گفته بنی طب ، این سه قلم یعنی **پنیر** ۴۰۰ گرمی ،

شیر نایلونی و ماست ۵/۲ کیلوگرمی مورد استفاده دهک های پایین جامعه است و با توافق هایی که با دولت صورت گرفته ترجیح دادیم این تخفیف ها برای دهک محروم جامعه اعمال شود .

پیش از این سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** از کاهش ۵۰ درصدی سرانه مصرف **لبنی ات** در ایران خبر داد و به ایلنا گفت : گرانی های پی در پی و بی توجهی دولت ، منجر به کاهش ۵۰ درصدی سرانه مصرف **لبنی ات** شده است . برای مطالعه بیشتر خبر کاهش سرانه مصرف **لبنی ات** در ایران را بخوانید

افزایش قیمت لبنیات به اسم کاهش قیمت + سند

بررسی ها نشان می دهد مساله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود ، در عمل افزایش نرخ مصوب سه محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است .

به گزارش تجارت نیوز ، وزیر جهاد کشاورزی با اعلام خبری اعلام کرد که قیمت لبنیات ۱۰ درصد از روز شنبه کاهش می یابد اما به فاصله کمی سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت که این کاهش قیمت تنها شامل سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی ، شیر ۲۰۵ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰ گرمی می شود .

اما مساله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب سه محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است و انجمن صنایع لبنی همکاری واقعی برای کاهش قیمت ها نداشته است . بر اساس نامه دبیر انجمن صنایع لبنی به اعضای خود سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی ، ماست ۲۰۵ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰ گرمی به ترتیب ۷۴۰۰ تومان ، ۳۰۶۰۰ تومان و ۲۰۰۰۰ تومان است و مابقی محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند .

مطالعه بیشتر : قیمت لبنیات از امروز تغییر کرد / کاهش قیمت ها موقتی است؟ قیمت لبنیات آزاد شد؟ همچنین در این نامه اشاره شده است که کاهش قیمت این سه محصول دستوری نیست و جنبه ارشادی دارد . با مقایسه این قیمت ها با قیمت های مصوب قبلی مشخص می شود که نه تنها قیمت این سه محصول کاهش نیافته اند بلکه افزایش قابل ملاحظه ای یافته است در آبان سال گذشته بود که قیمت لبنیات ۴۰ درصد افزایش یافت و با مقایسه این قیمت ها واقعیت افزایش قیمت اخیر محصولات لبنی مشخص می شود قیمت ماست دو و نیم کیلوگرم دبه کم چرب ۲۱۰۰۰ تومان ، شیر نایلون ۵۴۰۰ تومان و پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان اعلام شده بود بنابر این گزارش کاهش قیمتی ۱۰ درصدی که اکنون از آن یاد می شود در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خودسرانه ای است که صنایع لبنی در مرداد امسال اعمال کردند

سخنگوی انجمن صنایع لبنی در آن مقطع در گفتگویی بیان کرده بود : برنامه مصوبی برای افزایش قیمت لبنیات وجود ندارد و افزایش قیمت اعمال شده محصولات لبنی توسط خود صنایع انجام شده است . وی افزود : به دلیل افزایش رسمی نرخ شیر خام و همچنین سایر عوامل تولید قیمت تمام شده محصولات لبنی افزایش یافته است مطالعه بیشتر : کدام محصولات لبنی از امروز ، دستوری ارزان می شوند؟ منبع : تسنیم آخرین خبرها از بازارهای مختلف را در صفحه بازار تجارت نیوز بخوانید



افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت

ایران اکونومیست مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است .

وزیر جهاد کشاورزی با اعلام خبری اعلام کرد که قیمت لبنیات ۱۰ درصد از روز شنبه کاهش می یابد اما به فاصله کمی سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت که این کاهش قیمت تنها شامل سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی ، شیر ۵۰۰ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰ گرمی می شود

اما مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است و انجمن صنایع لبنی همکاری واقعی برای کاهش قیمت ها نداشته است . بر اساس نامه دبیر انجمن صنایع لبنی به اعضای خود سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی ، ماست ۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰ گرمی به ترتیب ۷۴۰۰ تومان ، ۳۰۶۰۰ تومان و ۲۰۰۰۰ تومان است و مابقی محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند * قیمت لبنیات آزاد شد؟ همچنین در این نامه اشاره شده است که کاهش قیمت این سه محصول دستوری نیست و جنبه ارشادی دارد با مقایسه این قیمت ها با قیمت های مصوب قبلی مشخص می شود که نه تنها قیمت این سه محصول کاهش نیافته اند بلکه افزایش قابل ملاحظه ای یافته است در آبان ماه سال گذشته بود که قیمت لبنیات ۴۰ درصد افزایش یافت و با مقایسه این قیمت ها واقعیت افزایش قیمت اخیر محصولات لبنی مشخص می شود قیمت ماست دو و نیم کیلوگرم دبه کم چرب ۲۱۰۰۰ تومان ، شیر نایلون ۵۴۰۰ تومان و پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان اعلام شده بود بنابر این گزارش کاهش قیمتی ۱۰ درصدی که اکنون از آن یاد می شود در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خودسرانه ای است که صنایع لبنی در مرداد ماه امسال اعمال کردند

سخنگوی انجمن صنایع لبنی در آن مقطع در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت : برنامه مصوبی برای افزایش قیمت لبنیات وجود ندارد و افزایش قیمت اعمال شده محصولات لبنی توسط خود صنایع انجام شده است . وی افزود : به دلیل افزایش رسمی نرخ شیر خام و همچنین سایر عوامل تولید قیمت تمام شده محصولات لبنی افزایش یافته است تسنیم



بدون تصویر

جزئیات افزایش قیمت ۶ محصول لبنی در شهریور

فصل تجارت در ماه گذشته شش محصول **لبنی** روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به **کره** بوده است.

فصل تجارت در ماه گذشته شش محصول **لبنی** روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به **کره** بوده است

افزایش قیمت **لبنی ات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع **فراورده** های **لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد. این وعده در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریور ماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند ماست ۷۷۵ درصد گران شد بر اساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است؛ در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است؛ بنابراین ماست نسبت به مرداد ۱۸۳ و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت داشته است **شیر** تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفت هر بطری یک لیتری **شیر** نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۶۹۲ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت داشته است فروش هر نیم کیلو **پنیر** تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان اما **پنیر** دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو **پنیر** در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسید هر نیم کیلو **پنیر** در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۱۵۴ درصدی قیمت همراه شد

کره ۱۰۷ درصد گران شد **کره** کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷٪ ۵ درصد افزایش قیمت داشته است **کره** در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است قیمت هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه ۱۵ هزار تومان اما خامه با افزایش ۶۹۷ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۸۲ درصدی ماهانه داشته است دوغ ۴۶۱ درصد گران شد دیگر محصول **لبنی** با افزایش قیمت در ماه گذشته ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فصل تجارت

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۴:۲۳



بدون تصویر

دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال داشته است انتهای پیام



کاهش ۱۰ درصد قیمت ۳ محصول لبنی ابلاغ شد / شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان

جزئیات تخفیف ۱۰ درصدی سه قلم محصول **لبنی** که دو روز پیش وزیر جهاد کشاورزی برای اجرا از هفته جاری خبر داده بود، اعلام شد.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو، دبیر انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** ایران در نامه ای به اعضای محترم انجمن صنایع فرآورده های **لبنی**، جزئیات تخفیف ۱۰ درصدی سه قلم محصول **لبنی** را که دو روز پیش وزیر جهاد کشاورزی برای اجرا از هفته جاری را خبر داده بود، اعلام کرد. در این نامه به قیمت های جدید سه محصول **شیر**، ماست و **پنیر** و قیمت های جدید به تخفیف ۱۰ درصد تاکید شده است. متن نامه به این شرح است: احتراماً حسب مذاکرات این انجمن با مسئولین محترم وزارت جهاد کشاورزی در راستای حمایت از تامین **شیر** و **لبنی** ات سبد معیشت خانوار های درآمد ثابت، فقط سه قلم فرآورده **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵٪ چربی و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۵/۱٪ چربی و **پنیر** لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتاً چرب در شبکه صنفی بازار و فروشگاه های زنجیره ای با تعدیل قیمت ۱۰ درصدی توزیع گردد که البته ۵٪ آن را شبکه فروشگاهی از سهم هزینه ۱۵ درصدی فروش خود تخفیف داده و ۵ درصد نیز از سهم ۱۰ درصدی توزیع شرکت های **لبنی** اعمال تخفیف نمایند؛ لذا فقط سه قلم مذکور با اوزان و چربی اعلان شده به شرح ذیل از تاریخ شنبه ۱۴۰۰/۷/۱۷ عرضه خواهد گردید. لازم به ذکر است که قیمت های فوق بر اساس قیمت **شیر** خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ مورخ ۱۴۰۰/۴/۱۷ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز روز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ توافق گردیده است ۲ سایر کالا های تولیدی شرکت های **لبنی** مشمول این توافق نبوده و از دستورالعمل قیمت گذاری کالا های تولیدی داخل به شماره ۴۲۷۳۱۱/۱ مورخ ۱۳۸۹/۵/۲۵ وزارت بازرگانی وقت و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تبعیت می نماید ۳ ابلاغ قیمت های فوق دستوری نبوده و ارشادی می باشد

امید گیلانپور، معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کار های کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیأت مدیره اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده **لبنی** را با استناد به نامه انجمن صنایع **لبنی** ابلاغ کرد که متن نامه به این شرح است: عطف به نامه شماره ۱۲۸۸۱ ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴ دبیر محترم انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** ایران و با عنایت به مصوبات جلسه روز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع **لبنی** و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای **لبنی**، مقتضی است دستور فرمائید از روز شنبه ۱۴۰۰/۷/۱۷ برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی گردد.



افزایش تا ۱۰۷ درصدی قیمت محصولات لبنی

بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند .

به گزارش تابناک به نقل از ایسنا ، در ماه گذشته شش محصول **لبنی** روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به **کره** است

افزایش قیمت **لبنی ات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع **فراورده های لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست ، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد . این وعده که هنوز در ابهام قرار دارد در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند ماست ۷۷۵ درصد گران شد براساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است بنابراین ماست نسبت به مرداد ۳۱۸ و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت دارد **شیر** تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفت هر بطری یک لیتری **شیر** نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۲۶۹ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت دارد فروش هر نیم کیلو **پنیر** تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان اما **پنیر** دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو **پنیر** در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است هر نیم کیلو **پنیر** در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۴۱۵ درصدی قیمت همراه شده است

کره ۱۰۷ درصد گران شد **کره** کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۵۰۷ درصد افزایش قیمت دارد **کره** در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است هر ۲۰۰ گرم خامه تا ۱۵ هزار تومان اما خامه با افزایش ۷۶۹ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۸۲ درصدی ماهانه داشته است دوغ ۴۶۱ درصد گران شد دیگر محصول **لبنی** با افزایش قیمت در ماه گذشته ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تابناک

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۶:۰۵



دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال دارد



فرارو

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۵:۳۹

کدام محصول لبنی بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرده است؟

بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند .

در ماه گذشته شش محصول **لبنی** روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به **کره** است

به گزارش ایسنا ، افزایش قیمت **لبنی ات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از ، اما و اگر های بسیار طی روز های گذشته انجمن صنایع **فراورده** های **لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست ، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد . این وعده که هنوز در ابهام قرار دارد در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند ماست ۷۷۵ درصد گران شد براساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است؛ بنابراین ماست نسبت به مرداد ۳۱۸ و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت دارد **شیر** تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفت هر بطری یک لیتری **شیر** نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۲۶۹ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت دارد فروش هر نیم کیلو **پنیر** تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان اما **پنیر** دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو **پنیر** در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است هر نیم کیلو **پنیر** در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۴۱۵ درصدی قیمت همراه شده است

کره ۱۰۷ درصد گران شد **کره** کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷ . ۵ درصد افزایش قیمت دارد **کره** در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است هر ۲۰۰ گرم خامه تا ۱۵ هزار تومان اما خامه با افزایش ۷۶۹ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۸۲ درصدی ماهانه داشته است دوغ ۴۶۱ درصد گران شد دیگر محصول **لبنی** با افزایش قیمت در ماه گذشته ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فرارو

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۵:۳۹

دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال دارد



اقتصادگردان

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۲:۳۸



بدون تصویر

صادرنشدن شیر خشک امکان پرداخت وجه به دامداران را دشوار کرد

رئیس انجمن شیرخشک صنعتی گفت: دامدارانی که شیرهایشان را به شرکت های تولیدکننده شیرخشک فروخته اند، به دنبال دریافت وجه محصولاتشان هستند ولی صادر نشدن شیرخشک های تولید شده، امکان این پرداخت وجه را برای شرکت ها دشوار کرده است.

اقتصادگردان سیاوش سلیمی در پاسخ به این سوال که آیا حذف مابه التفاوت صادراتی ۱۶ هزارتومانی شیر خشک به گمرکات اعلام و صادرکنندگان موفق به صادرات آن شده اند یا خیر، گفت: علی رغم موافقت وزرات جهاد با حذف این مابه التفاوت ولی تاکنون به دلیل اختلافات و ناهماهنگی های ایجاد شده بین سیستم های اداری وزارت جهاد، صمت و گمرک این موضوع ابلاغ نشده و صادراتی صورت نگرفته است. وی ادامه داد: وعده داده شده که مشکلات برطرف شود و امیدواریم هرچه سریعتر صادرات با قیمت های مشخص شده انجام شود رئیس انجمن شیر خشک صنعتی تصریح کرد: اسفندماه سال گذشته برای صادرات هر کیلوگرم شیر خشک مابه التفاوت صادراتی ۱۶ هزار تومانی تعیین شد اما دو ماه قبل قیمت هر کیلو شیر خام ۱۹۰۰ تومان افزایش یافت و با توجه به ضریب تبدیل ۱۲ کیلوگرمی شیر به شیر خشک و خامه، حدود ۲۵ هزار تومان فقط به ماده اولیه شیر خشک اضافه شد این افزایش قیمت شیر خشک در کنار افزایش قیمت سایر هزینه های تولید قیمت تمام شده شیر خشک را بالا برده است وی اضافه کرد: مابه التفاوت صادراتی ۱۶ هزار تومانی بر اساس قیمت شیر خام ۴۵۰۰ تومانی آن زمان تعیین شد، ولی حالا که قیمت شیر به ۶۴۰۰ تومان رسیده طبیعتا این عدد قابل پرداخت نیست

سلیمی همچنین گفت: از آن طرف دامداران ی که شیرهایشان را به شرکت های تولیدکننده شیر خشک فروخته اند، به دنبال دریافت وجه محصولاتشان هستند ولی صادر نشدن شیر خشک های تولید شده امکان این پرداخت وجه را برای شرکت ها دشوار کرده است و اگر این موضوع حل نشود، قطعا مشکلات بسیاری برای دامداران و واحدهای تولید شیر خشک ایجاد خواهد کرد.



بدون تصویر

جزئیات افزایش قیمت ۶ محصول لبنی در شهریور

در ماه گذشته شش محصول **لبنی** روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به **کره** بوده است.

اقتصادگردان افزایش قیمت **لبنی ات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع **فرآورده های لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد. این وعده در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریور ماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند ماست ۷۷ درصد گران شد بر اساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است؛ در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است؛ بنابراین ماست نسبت به مرداد ۱۸۳ و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت داشته است **شیر** تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفت هر بطری یک لیتری **شیر** نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۲۶۹ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت داشته است فروش هر نیم کیلو **پنیر** تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ توماناما **پنیر** دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو **پنیر** در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسید هر نیم کیلو **پنیر** در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۴۱۵ درصدی قیمت همراه شد **کره** ۱۰۷ درصد گران شد **کره** کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷٪ ۵ درصد افزایش قیمت داشته است **کره** در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است قیمت هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه ۱۵ هزار توماناما خامه با افزایش ۷۶۹ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۸۲ درصدی ماهانه داشته است دوغ ۴۶۱ درصد گران شد دیگر محصول **لبنی** با افزایش قیمت در ماه گذشته، دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال داشته است



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۶:۴۱



قیمت جدید ۳ فرآورده لبنی ابلاغ شد

معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد.

معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد به گزارش صبحانه ، امید گیلانپور ، معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیات مدیرها اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید سه فرآورده لبنی را اعلام کرد

در متن این نامه آمده است؛ عطف به نامه شماره ۱۲۸۸۱ - ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴ دبیر محترم انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران و با عنایت به مصوبات جلسه روز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع لبنی و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده سه قلم کالای لبنی ، مقتضی است دستور فرمائید از روز شنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ برای سه قلم کالای مندرج در جدول زیر قیمت های جدید عملیاتی گردد .



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۶:۴۱



جزئیات کاهش قیمت ۳ محصول لبنی

اقتصادنیوز: سخنگوی انجمن لبنی جزئیات کاهش ۱۰ درصدی ۳ محصول لبنی را اعلام کرد و گفت: این سه محصول شامل ماست ساده ۲.

اقتصادنیوز: سخنگوی انجمن لبنی جزئیات کاهش ۱۰ درصدی ۳ محصول لبنی را اعلام کرد و گفت: این سه محصول شامل ماست ساده ۲

کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی است

به گزارش اقتصادنیوز، محمدرضا بنی طبا در گفتگو با مهر با اشاره به جلسات متعدد مسئولان برای کاهش قیمت محصولات لبنی گفت:

دولتمردان از ما برای حل این مسأله راهکار خواستند و ما پیشنهاد کردیم که در صورت ثبات قیمت شیر خام (حداقل تا شش ماه آینده) کارخانجات

لبنی قیمت سه محصول پرمصرف برای دهک های محروم جامعه را ۱۰ درصد کاهش می دهند. وی با بیان اینکه این سه محصول شامل ماست

ساده ۲

۵ کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی است، افزود: بر این اساس کارخانجات ۵ درصد از سود خود و ۵

درصد از سودی که به مغازه داران تعلق می گیرد، کاهش می دهند و مغازه داران نیز با این مسأله موافقت کرده اند.

بنی طبا تداوم اجرای این طرح را منوط به ثبات قیمت شیر خام (بین ۶۴۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان) دانست و درباره مباحث مطرح شده مبنی بر اینکه در

برخی نقاط کشور هنوز شیر خام را به نرخ مصوب از دامداران خریداری نمی کنند، گفت: این مباحث کذب است و در تمام کشور شیر خام

کیفی با بار میکروبی استاندارد به نرخ مصوب خرید می شود.

وی همچنین درباره اینکه آیا از امروز مصرف کنندگانی که برای خرید سه محصول فوق به مغازه ها مراجعه می کنند، این محصولات را با قیمت

جدید می توانند بخرند؟، افزود: شیر ساده نایلونی ۹۰۰ گرمی که از امروز عرضه می شود با قیمت جدید خواهد بود اما درباره ماست و پنیر بین

دو تا چهار روز طول می کشد تا قیمت جدید اعمال شود چون این محصولات قبل از عرضه چند روز را در قرنطینه هستند و محصولاتی که الان در

بازار عرضه می شود، چند روز پیش توزیع شده است البته این احتمال نیز وجود دارد که برخی مغازه داران از همین امروز ماست و پنیر را نیز با

قیمت های جدید عرضه کنند.

همچنین بخوانید خبر مهم درباره قیمت لبنی ات سرنوشت قیمت شیر در دولت جدید/ شیر باز هم گران می شود؟ افزایش ۷۰ درصدی

قیمت لبنی ات لبنی ات بازهم گران شد.



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۶:۳۹



این محصولات لبنی از امروز ارزان شدند

اقتصاد نیوز: قیمت برخی اقلام لبنی موجود در بازار از امروز کاهش یافته است

اقتصاد نیوز: قیمت برخی اقلام لبنی موجود در بازار از امروز کاهش یافته است به گزارش اقتصادنیوز به نقل از خبر آنلاین، به گفته سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی قیمت محصولاتی چون: ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی، پنیریواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی از امروز (شنبه مورخ ۱۷ مهرماه ۱۴۰۰) به میزان ۱۰ درصد کاهش می یابد همچنین در هفته های آتی شاهد این کاهش قیمت در سایر محصولات لبنی خواهیم بود

پانزدهم مهر ماه سید جواد ساداتی نژاد، وزیر جهاد کشاورزی، در حاشیه بازدید خود از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات لبنی خبر داد و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنی ات عملیاتی خواهد شد.

اما از دادن این وعده خیلی نگذشته بود که سید محمدرضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی بیان کرد: برخی از کارخانه های تولیدی قیمت بعضی از کالاهای لبنی را از شنبه به میزان ۱۰ درصد کاهش می دهند و اعمال سراسری همه محصولات لبنی در بازار بیش از یک هفته به طول می انجامد. همچنین بخوانید شیر پاک در بازار ۳۰ درصد گران شد نرخ جدید محصولات لبنی اعلام شد محصولات لبنی باز هم گران شد مشکلات بر سر راه صادرات محصولات لبنی به روسیه



جزئیات افزایش قیمت ۶ محصول لبنی در شهریور

در ماه گذشته شش محصول **لبنی** روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به **کره** بوده است.

به گزارش ایسنا، افزایش قیمت **لبنی ات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع **فرآورده های لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد. این وعده در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریور ماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند ماست ۷۷۵ درصد گران شد بر اساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است؛ در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است؛ بنابراین ماست نسبت به مرداد ۱۸۳ و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت داشته است **شیر** تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفت هر بطری یک لیتری **شیر** نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۲۶۹ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت داشته است فروش هر نیم کیلو **پنیر** تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان اما **پنیر** دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو **پنیر** در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسید هر نیم کیلو **پنیر** در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۱۵۴ درصدی قیمت همراه شد **کره** ۱۰۷ درصد گران شد **کره** کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷٪ ۵ درصد افزایش قیمت داشته است **کره** در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است قیمت هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه ۱۵ هزار تومان اما خامه با افزایش ۷۶۹ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۸۲ درصدی ماهانه داشته است دوغ ۴۶۱ درصد گران شد دیگر محصول **لبنی** با افزایش قیمت در ماه گذشته، دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال داشته است انتهای پیام



بدون تصویر

جزئیات افزایش قیمت ۶ محصول لبنی در شهر یور

در ماه گذشته شش محصول **لبنی** روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به **کره** بوده است.

به گزارش بولتن نیوز، افزایش قیمت **لبنی ات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع **فراورده** های **لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد. این وعده در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریور ماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند ماست ۷۷۵ درصد گران شد بر اساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است؛ در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است؛ بنابراین ماست نسبت به مرداد ۱۸۳ و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت داشته است **شیر** تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفت هر بطری یک لیتری **شیر** نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۲۶۹ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت داشته است فروش هر نیم کیلو **پنیر** تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان اما **پنیر** دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو **پنیر** در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسید هر نیم کیلو **پنیر** در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۴۱۵ درصدی قیمت همراه شد **کره** ۱۰۷ درصد گران شد **کره** کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷ درصد افزایش قیمت داشته است **کره** در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است قیمت هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه ۱۵ هزار تومان اما خامه با افزایش ۷۶۹ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۸۲ درصدی ماهانه داشته است دوغ ۴۶۱ درصد گران شد دیگر محصول **لبنی** با افزایش قیمت در ماه گذشته، دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال داشته است



جزئیات افزایش ۶۰ تا ۱۰۷ درصدی ۶ محصول لبنی

در ماه گذشته شش محصول **لبنی** روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به **کره** است.

افزایش قیمت **لبنیات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع **فراورده** های **لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد. این وعده که هنوز در ابهام قرار دارد در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند ماست ۷۷۵ درصد گران شد براساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است بنابراین ماست نسبت به مرداد ۱۸۳ و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت دارد **شیر** تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفت هر بطری یک لیتری **شیر** نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۲۶۹ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت دارد فروش هر نیم کیلو **پنیر** تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ توماناما **پنیر** دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو **پنیر** در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است هر نیم کیلو **پنیر** در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۱۵۴ درصدی قیمت همراه شده است **کره** ۱۰۷ درصد گران شد **کره** کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷ درصد افزایش قیمت دارد **کره** در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است هر ۲۰۰ گرم خامه تا ۱۵ هزار توماناما خامه با افزایش ۷۶۹ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۸۲ درصدی ماهانه داشته است دوغ ۴۶۱ درصد گران شد دیگر محصول **لبنی** با افزایش قیمت در ماه گذشته، دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال دارد



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۲۰:۰۷



بدون تصویر

ارزانی لبنی ات موقتی است؟ | توضیحات سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی درباره تغییر قیمت ها

محصولات اصلی لبنی مثل شیر ، پنیر و ماست از امروز ۱۰ درصد ارزان شد.

محصولات اصلی لبنی مثل شیر ، پنیر و ماست از امروز ۱۰ درصد ارزان شد

اما سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی معتقد است که این کاهش قیمت موقتی است و ممکن است با افزایش قیمت نهاده های تولید لبنی ات دوباره گران شود! به گزارش همشهری آنلاین به نقل از تجارت نیوز ، پنجشنبه هفته قبل وزیر جهاد کشاورزی از کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر ، پنیر و ماست خبر داد . وعده ای که به گفته سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی از امروز محقق شده است اما برخی رسانه ها اعلام کرده بودند که این افزایش قیمت قرار است از هفته آینده اعمال شود آنچه از رفتارهای دولت سیزدهم به نظر می رسد این دولت هم قرار است با دستور ، گرانی را مهار کند همین کاهش دستوری قیمت لبنی ات به تولیدکنندگان گویای مدیریت اقتصاد به شیوه دستوری و دولتی است! این در حالی است که بنا بر اعلام مرکز آمار ایران نرخ تورم سالانه به بیش از ۴۵ درصد رسیده است بنابراین به گفته تولیدکنندگان با وجود تورم در کشور نمی توان انتظار تداوم کاهش قیمت لبنی ات را داشت کاهش قیمت لبنی ات دائمی است؟ سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی با تأیید موقتی بودن این طرح به تجارت نیوز گفت : در کشوری که بیش از ۴۰ درصد تورم دارد یعنی هزینه تولید ماهانه چهار درصد افزایش پیدا می کند

بنابراین شاخص تولید ثابت ندارد و این کاهش قیمت ها کوتاه مدت و موقتی است! راهکار بلند مدت برای کاهش قیمت لبنی ات این است ارزی که به شکل یارانه سیاه به نهاده دامی تعلق می گیرد ، حذف شود تا تولیدکنندگان یک رقابت سالم داشته باشند و این منابع به دهک های محروم جامعه داده شود . فروشگاه ها هنوز محصول قدیمی دارند سید محمدرضا بنی طباطبائی توضیح داد : قیمت سه محصول جدید پنیر ، ماست و شیر از امروز ۱۰ درصد ارزان شد اما تا زمانی که این محصول با قیمت جدید به دست توزیع کنندگان و فروشندگان برسد ، سه روز طول می کشد او ادامه داد : قیمت بازار و انبار هنوز تطابق پیدا نکرده است چرا که در ویتترین برخی از فروشگاه ها یا سوپرمارکت ها این محصولات با قیمت قبل وجود دارد بنابراین این فروشگاه ها نمی توانند محصولات خریداری شده را با قیمت جدید بفروشند محصول جدید به دست مردم نرسیده است بنی طباطبائی اظهار کرد : امروز قیمت پنیر تغییر کرد و توزیع شد اما چون این محصول برای توزیع چند روزی در قرنطینه قرار می گیرد شاید هنوز این محصولات



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۲۰:۰۷



بدون تصویر

جدید به دست مردم نرسیده باشد تولیدکنندگان شرط تداوم کاهش قیمت محصولات لبنی را ثبات قیمت شیر خام می دانند سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت : معاونت دامی وزارت جهاد این تعهد را داد تا قیمت شیر خام تغییری نکند چنانچه هزینه تولید به خصوص شیر خام بیش از قیمت مصوب گران شود این طرح شکست می خورد چرا سه محصول ارزان شدند؟ او گفت : ۶۰ تا ۶۵ درصد از محصولات لبنی وابسته به قیمت شیر خام است بنابراین اگر شیر خام گران شود دوباره قیمت تمام شده محصولات افزایش پیدا می کند و شاهد گرانی لبنی ات هستیم

اما چرا فقط سه محصول ارزان شدند؟ به گفته بنی طبا ، این سه قلم یعنی پنیر ۴۰۰ گرمی ، شیر نایلونی و ماست ۵/۲ کیلوگرمی مورد استفاده دهک های پایین جامعه است و با توافق هایی که با دولت صورت گرفته ترجیح دادیم این تخفیف ها برای دهک محروم جامعه اعمال شود . پیش از این سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی از کاهش ۵۰ درصدی سرانه مصرف لبنی ات در ایران خبر داد و به ایلنا گفت : گرانی های پی در پی و بی توجهی دولت ، منجر به کاهش ۵۰ درصدی سرانه مصرف لبنی ات شده است .



افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت

مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است.

به گزارش قدس آنالین، وزیر جهاد کشاورزی با اعلام خبری اعلام کرد که از روز شنبه قیمت لبنیات ۱۰ درصد کاهش می یابد اما به فاصله کمی سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت که این کاهش قیمت تنها شامل سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی، شیر ۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰ گرمی می شود.

اما مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است و انجمن صنایع لبنی همکاری واقعی برای کاهش قیمت ها نداشته است. بر اساس نامه دبیر انجمن صنایع لبنی به اعضای خود سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی، ماست ۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰ گرمی به ترتیب ۷۴۰۰ تومان، ۳۰۶۰۰ تومان و ۲۰۰۰۰ تومان است و مابقی محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند * قیمت لبنیات آزاد شد؟ همچنین در این نامه اشاره شده است که کاهش قیمت این سه محصول دستوری نیست و جنبه ارشادی دارد با مقایسه این قیمت ها با قیمت های مصوب قبلی مشخص می شود که نه تنها قیمت این سه محصول کاهش نیافته اند بلکه افزایش قابل ملاحظه ای یافته است در آبان ماه سال گذشته بود که قیمت لبنیات ۴۰ درصد افزایش یافت و با مقایسه این قیمت ها واقعیت افزایش قیمت اخیر محصولات لبنی مشخص می شود قیمت ماست دو و نیم کیلوگرم دبه کم چرب ۲۱۰۰۰ تومان، شیر نایلون ۵۴۰۰ تومان و پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان اعلام شده بود بنابر این گزارش کاهش قیمتی ۱۰ درصدی که اکنون از آن یاد می شود در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خودسرانه ای است که صنایع لبنی در مرداد ماه امسال اعمال کردند سخنگوی انجمن صنایع لبنی در آن مقطع اظهار داشت: برنامه مصوبی برای افزایش قیمت لبنیات وجود ندارد و افزایش قیمت اعمال شده محصولات لبنی توسط خود صنایع انجام شده است وی افزود: به دلیل افزایش رسمی نرخ شیر خام و همچنین سایر عوامل تولید قیمت تمام شده محصولات لبنی افزایش یافته است منبع: تسنیم انتهای پیام/



بورس ۲۴

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۲۰:۰۷



بدون تصویر

آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت!

مساله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود ، در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خود سرانه ای است که صنایع لبنی در مرداد ماه امسال اعمال کردند . بنابراین

بورس ۲۴ : مساله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود ، در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خود سرانه ای است که صنایع لبنی در مرداد ماه امسال اعمال کردند بر اساس نامه دبیر انجمن صنایع لبنی به اعضا خود سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی ، ماست ۵۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر UF۴۰۰ گرمی به ترتیب ۷۴۰۰ تومان ، ۳۰۶۰۰ تومان و ۲۰۰۰۰ تومان است و مابقی محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند

منبع : تسنیم "بورس ۲۴" دارنده مجوز مشاوره رسمی سرمایه گذاری از "بورس" روزانه ده ها محتوای خبری تحلیلی را در اختیار شما مخاطب گرامی قرار می دهد ، بخشی از محتوای تولید شده به دلیل اثر گذاری مستقیم بر معاملات شما در بورس شامل پیش بینی جامع بازار ، تحلیل سهم ها ، سیگنال خرید و فروش ، معرفی هفتگی سبد سهام ، اخبار ویژه از شرکت ها ، مشاوره آنلاین و . به صورت ویژه ارائه می شود ، لذا پیشنهاد می گردد برای استفاده کامل از خدمات تحلیلی ، خبری و مشاوره ای این رسانه به خانواده بزرگ مشترکین ویژه بپیوندید

افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت + سند

مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است.

به گزارش دیار آفتاب؛ به نقل از خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، وزیر جهاد کشاورزی با اعلام خبری اعلام کرد که قیمت لبنیات ۱۰ درصد از روز شنبه کاهش می یابد اما به فاصله کمی سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت که این کاهش قیمت تنها شامل سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی، شیر ۵۰۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰UF گرمی می شود اما مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است و انجمن صنایع لبنی همکاری واقعی برای کاهش قیمت ها نداشته است. بر اساس نامه دبیر انجمن صنایع لبنی به اعضای خود سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی، ماست ۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰UF گرمی به ترتیب ۷۴۰۰ تومان، ۳۰۶۰۰ تومان و ۲۰۰۰۰ تومان است و مابقی محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند * قیمت لبنیات آزاد شد؟ همچنین در این نامه اشاره شده است که کاهش قیمت این سه محصول دستوری نیست و جنبه ارشادی دارد با مقایسه این قیمت ها با قیمت های مصوب قبلی مشخص می شود که نه تنها قیمت این سه محصول کاهش نیافته اند بلکه افزایش قابل ملاحظه ای یافته است در آبان ماه سال گذشته بود که قیمت لبنیات ۴۰ درصد افزایش یافت و با مقایسه این قیمت ها واقعیت افزایش قیمت اخیر محصولات لبنی مشخص می شود قیمت ماست دو و نیم کیلوگرم دبه کم چرب ۲۱۰۰۰ تومان، شیر نایلون ۵۴۰۰ تومان و پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان اعلام شده بود بنابر این گزارش کاهش قیمتی ۱۰ درصدی که اکنون از آن یاد می شود در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خودسرانه ای است که صنایع لبنی در مرداد ماه امسال اعمال کردند سخنگوی انجمن صنایع لبنی در آن مقطع در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم اظهار داشت: برنامه مصوبی برای افزایش قیمت لبنیات وجود ندارد و افزایش قیمت اعمال شده محصولات لبنی توسط خود صنایع انجام شده است. وی افزود: به دلیل افزایش رسمی نرخ شیر خام و همچنین سایر عوامل تولید قیمت تمام شده محصولات لبنی افزایش یافته است بیشتر بخوانید جزئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی محصولات لبنی از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات از فردا انتهای پیام/+



کدام محصول لبنی بیشترین افزایش قیمت را تجربه کرده است؟

بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند .

در ماه گذشته شش محصول **لبنی** روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به **کره** است

به گزارش ایسنا ، افزایش قیمت **لبنی ات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از ، اما و اگر های بسیار طی روز های گذشته انجمن صنایع **فراورده های لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست ، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد . این وعده که هنوز در ابهام قرار دارد در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند ماست ۷۷۵ درصد گران شدبراساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است؛ بنابراین ماست نسبت به مرداد ۱۸۳ و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت دارد **شیر** تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفتهر بطری یک لیتری **شیر** نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۶۹ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت دارد فروش هر نیم کیلو **پنیر** تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ توماناما **پنیر** دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو **پنیر** در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است هر نیم کیلو **پنیر** در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۱۵ درصدی قیمت همراه شده است

کره ۱۰۷ درصد گران شد **کره** کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷ درصد افزایش قیمت دارد **کره** در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است هر ۲۰۰ گرم خامه تا ۱۵ هزار توماناما خامه با افزایش ۶۹ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۲۸ درصدی ماهانه داشته است دوغ ۴۶۱ درصد گران شددیگر محصولات **لبنی** با افزایش قیمت در ماه گذشته ،

اصفهان امروز

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اصفهان امروز

۱۴۰۰/۰۷/۱۷

۱۸:۱۴



دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال دارد



افزایش قیمت و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت

مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است.

مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است

به گزارش تسنیم، وزیر جهاد کشاورزی با اعلام خبری اعلام کرد که قیمت لبنیات ۱۰ درصد از روز شنبه کاهش می یابد اما به فاصله کمی سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت که این کاهش قیمت تنها شامل سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی، شیر ۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰ گرمی می شود

اما مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است و انجمن صنایع لبنی همکاری واقعی برای کاهش قیمت ها نداشته است. بر اساس نامه دبیر انجمن صنایع لبنی به اعضای خود سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی، ماست ۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر UF۴۰۰ گرمی به ترتیب ۷۴۰۰ تومان، ۳۰۶۰۰ تومان و ۲۰۰۰۰ تومان است و مابقی محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند



آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت

مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است.

مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است

وزیر جهاد کشاورزی با اعلام خبری اعلام کرد که قیمت لبنیات ۱۰ درصد از روز شنبه کاهش می یابد ، اما به فاصله کمی سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت که این کاهش قیمت تنها شامل سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی ، شیر ۵۰۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر UF۴۰۰ گرمی می شود

اما مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است و انجمن صنایع لبنی همکاری واقعی برای کاهش قیمت ها نداشته است . بر اساس نامه دبیر انجمن صنایع لبنی به اعضای خود سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی ، ماست ۵۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر UF۴۰۰ گرمی به ترتیب ۷۴۰۰ تومان ، ۳۰۶۰۰ تومان و ۲۰۰۰۰ تومان است و مابقی محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند قیمت لبنیات آزاد شد؟ همچنین در این نامه اشاره شده است که کاهش قیمت این سه محصول دستوری نیست و جنبه ارشادی دارد با مقایسه این قیمت ها با قیمت های مصوب قبلی مشخص می شود که نه تنها قیمت این سه محصول کاهش نیافته اند بلکه افزایش قابل ملاحظه ای یافته است در آبان ماه سال گذشته بود که قیمت لبنیات ۴۰ درصد افزایش یافت و با مقایسه این قیمت ها واقعیت افزایش قیمت اخیر محصولات لبنی مشخص می شود قیمت ماست دو و نیم کیلوگرم دبه کم چرب ۲۱۰۰۰ تومان ، شیر نایلون ۵۴۰۰ تومان و پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان اعلام شده بود بنابر این گزارش کاهش قیمتی ۱۰ درصدی که اکنون از آن یاد می شود در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خودسرانه ای است که صنایع لبنی در مرداد ماه امسال اعمال کردند سخنگوی انجمن صنایع لبنی در آن مقطع اظهار داشت : برنامه مصوبی برای افزایش قیمت لبنیات وجود ندارد و افزایش قیمت اعمال شده محصولات لبنی توسط خود صنایع انجام شده است وی افزود : به دلیل افزایش رسمی نرخ شیر خام و همچنین سایر عوامل تولید قیمت تمام شده محصولات لبنی افزایش یافته است



بدون تصویر

قیمت ۴۰ قلم کالا در محدوده بحران قرار دارد

بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی را هویج با رشدی ۲۹۴ درصدی تجربه کرده است و پس از آن هندوانه با ۱۴۵ درصد، گوجه فرنگی با ۱۳۲ درصد، نخود با ۱۱۲ درصد، قارچ و **کره** پاستوریزه هرکدام با ۱۰۸ درصد، پیاز با ۱۰۲ درصد و هلو با ۱۰۰ درصد قرار دارند جدیدترین گزارش مرکز آمار تأیید می کند از بین ۵۳ قلم کالا های خوراکی منتخب، قیمت ۴۰ قلم کالا در محدوده بحران قرار دارد و رشد تورم ماهانه بالای ۲ درصد را تجربه کرده است.

بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی را هویج با رشدی ۲۹۴ درصدی تجربه کرده است و پس از آن هندوانه با ۱۴۵ درصد، گوجه فرنگی با ۱۳۲ درصد، نخود با ۱۱۲ درصد، قارچ و **کره** پاستوریزه هرکدام با ۱۰۸ درصد، پیاز با ۱۰۲ درصد و هلو با ۱۰۰ درصد قرار دارند جدیدترین گزارش مرکز آمار تأیید می کند از بین ۵۳ قلم کالا های خوراکی منتخب، قیمت ۴۰ قلم کالا در محدوده بحران قرار دارد و رشد تورم ماهانه بالای ۲ درصد را تجربه کرده است. رشد قیمت خوراکی ها مدت هاست که به مرحله بحران رسیده و همچنان شدت آن بیشتر می شود مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می گوید هرگاه قیمت یک کالا در هر ماه رشد بالای ۲ درصد را تجربه کند یا اینکه در یک بازه زمانی یک ساله رشد قیمت بالای ۲۴ درصدی داشته باشد، نشان می دهد قیمت این کالا ها از کنترل خارج شده و می تواند باعث جهش تورم شود، زیرا قیمت به مرحله یا حد بحران رسیده است. جدیدترین گزارش مرکز آمار تأیید می کند از بین ۵۳ قلم کالا های خوراکی منتخب، قیمت ۴۰ قلم کالا در محدوده بحران قرار دارد و رشد تورم ماهانه بالای ۲ درصد را تجربه کرده است تغییر در سبد کالا های مصرفی نبض قیمت کالاهای خوراکی در ایران همچنان تند می زند و سفره مردم همچنان در حال آب رفتن است؛ به گونه ای که آمار های رسمی نشان می دهد از ۵۳ قلم کالای خوراکی پرمصرف و منتخب، در شهریور امسال ۴۲ درصد از این کالا ها نرخ تورم نقطه به نقطه بالای نرخ تورم کل کشور به میزان ۹۴ درصد را به ثبت رسانده اند همزمان با رشد تورم کالاهای خوراکی و کاهش ارزش ریال، برخی شهروندان به تغییر سبد کالا های مصرفی خود اقدام کرده و عملاً برخی کالا ها از سفره شهروندان با سطح درآمد متوسط و پایین حذف شده است

وزارت کار می گوید: شاید افزایش قیمت بسیاری از کالا ها نظیر سکه، طلا، مسکن، ارز و خودرو مردم را مجبور به خروج از بازار و نادیده گرفتن تقاضا کنند، اما در بازار مواد غذایی هرچقدر هم قیمت ها افزایش یابد بازهم تقاضا وجود دارد و کوچک ترین افزایش قیمت در بازار مصرفی کالا های خوراکی بلافاصله در زندگی و معیشت اقشار مختلف جامعه تأثیر می گذارد و شهروندان بیش از هر بازار دیگری رشد قیمت ها را لمس می کنند.

رکوردداران شهریور داده های تازه مرکز آمار نشان می دهد در گروه نان و غلات، برنج ایرانی، ماکارونی و رشته آش، در گروه گوشت و پروتئین و فرآورده های آن، ماهی قزل آلا و گوشت گاو، تخم مرغ، در گروه **لبنیات**، ماست پاستوریزه، پنیر پاستوریزه و **شیر** پاستوریزه و روغن بیشترین جهش قیمت را در یک ماه گذشته تجربه کرده است. همچنین در گروه میوه و خشکبار پرتقال، هندوانه و هلو بیشترین جهش قیمت ها بوده و در گروه سبزیجات و حبوبات هم بالاترین رشد قیمت را کدو سبز و البته هویج در اختیار داشته اند مرکز آمار ایران می گوید: در پایان آخرین ماه تابستان ۱۴۰۰ قیمت ۱۱ قلم کالا نسبت به ماه پیش رشد قیمت بالای ۱۰ درصد را تجربه کرده و قیمت پرتقال با ۴۰ درصد، هندوانه با ۲۷ درصد، کدو سبز با ۲۳ درصد، هویج فرنگی با ۲۲ درصد و ماست پاستوریزه با ۱۸ درصد به ترتیب در رتبه اول تا پنجم از حیث رشد قیمت ماهانه قرار گرفته اند در ماه گذشته تنها قیمت روغن نباتی جامد، مرغ ماشینی، روغن مایع، هلو، موز و گوجه فرنگی نسبت به مرداد ارزان تر شده است روند یک ساله بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی را هویج با رشدی ۲۹۴ درصدی تجربه کرده است و پس از آن هندوانه با ۱۴۵ درصد، گوجه فرنگی با ۱۳۲ درصد، نخود با ۱۱۲ درصد،



قارچ و **کره** پاستوریزه هرکدام با ۱۰۸ درصد ، پیاز با ۱۰۲ درصد و هلو با ۱۰۰ درصد قرار دارند . مرکز آمار ایران تأیید کرده که قیمت کالاهایی ، چون خربزه ، نوشابه گازدار ، ماهی قزل آلا و روغن نباتی جامد در شهریور امسال نسبت به شهریور پارسال رشدی بالای ۹۰ درصد داشته است

رشد قیمت کالاهایی ، چون روغن مایع ، ماست پاستوریزه ، **شیر** خشک ، شکر ، قند و سس مایونز در شهریور امسال نسبت به شهریور پارسال براساس روایت آمارگیران مرکز آمار بالای ۷۰ درصد بوده و کالاهایی که رشد قیمت آن ها در بازه زمانی مورد نظر در دالان بالای ۶۰ درصد بوده شامل لپه ، چای خارجی بسته ای ، دوغ پاستوریزه ، خیار و انار می شود . این گزارش می افزاید : در ماه گذشته نسبت به شهریور پارسال بادمجان و سس گوجه فرنگی ۵۹ درصد گران تر شده و هر کیلوگرم برنج ایرانی درجه یک ۵۶ درصد و برنج خارجی درجه یک هم ۳۸ درصد افزایش قیمت را تجربه کرده است پس از کالاهایی نظیر سس گوجه فرنگی ، بادمجان و برنج ایرانی ، این عدس ، پسته ، فلفل دلمه ای و رشته آش بوده که با افزایش قیمت بالای ۵۰ درصدی مواجه شده است



بورس پرس

۱۴۰۰/۰۷/۱۸

۰۰:۲۲



کاهش ۱۰ درصدی لبنیات یعنی افزایش نرخ مصوب ۳ محصول آزادسازی قیمت!

کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پر مصرف و آزادسازی قیمت سایر محصولات است.

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس به نقل از تسنیم، طبق اعلام جواد ساداتی نژاد وزیر کشاورزی، قیمت لبنیات ۱۰ درصد از امروز کاهش می یابد اما به گفته محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی این کاهش قیمت شامل سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی، ماست ۵۰۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰ گرمی با قیمت ۷۴۰۰، ۳۰۶۰۰ و ۲۰۰۰۰ تومان است و مابقی محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند.

بر اساس این گزارش، مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود در واقع افزایش نرخ مصوب ۳ محصول لبنی پر مصرف و آزادسازی قیمت سایر محصولات است و انجمن صنایع لبنی همکاری واقعی برای کاهش قیمت ها نداشت. همچنین در این نامه اشاره شده، کاهش قیمت این سه محصول دستوری نیست و جنبه ارشادی دارد با مقایسه این قیمت ها با قیمت های مصوب قبلی مشخص می شود که نه تنها قیمت این سه محصول کاهش نیافته، بلکه افزایش قابل ملاحظه ای یافته است در آبان سال گذشته که قیمت لبنیات ۴۰ درصد افزایش یافت، قیمت ماست ۵۲ کیلوگرمی کم چرب ۲۱۰۰۰، شیر کیسه ای ۵۴۰۰ و پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان اعلام شده بود بنابر این ادعای کاهش قیمت ۱۰ درصدی فعلی در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خودسرانه ای است که صنایع لبنی در مرداد سال جاری اعمال کردند تلگرام اصلی بورس پرس: [t me/boursepressir](https://t.me/boursepressir) انتهای پیام



جزئیات افزایش قیمت ۶ محصول لبنی در شهر یوز

افزایش قیمت **لبنی ات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد.

افزایش قیمت **لبنی ات** در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** گفته بود که قرار است از امروز همزمان با ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست، **پنیر** و **شیر** تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد. این وعده در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت قیمت بیش از ۵۰ قلم خوراکی در شهریورماه نشان می دهد که محصولات **لبنی** جزو اقلام با تورم بالا بوده اند < ماست ۷۷۵ درصد گران شد براساس این گزارش هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است بنابراین ماست نسبت به مرداد ۳۱۸ و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت دارد < **شیر** تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفت هر بطری یک لیتری **شیر** نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهریور پارسال ۲۶۹ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت دارد < فروش هر نیم کیلو **پنیر** تا ۲۸ هزار و ۴۰۰ توماناما **پنیر** دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو **پنیر** در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است هر نیم کیلو **پنیر** در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۱۵ درصدی قیمت همراه شده است

< **کره** ۱۰۷ درصد گران شد **کره** کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷ . ۵ درصد افزایش قیمت دارد **کره** در مرداد حدود ۱۰ هزار و ۷۰۰ تومان فروش رفته که با افزایش پنج درصدی تا ماه بعد همراه شده است < هر ۲۰۰ گرم خامه تا ۱۵ هزار توماناما خامه با افزایش ۷۶۹ درصدی قیمت در مقایسه با شهریور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده مواجه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهریور برای آن ثبت شده است قیمت خامه در مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان بوده و افزایش ۸۲ درصدی ماهانه داشته است < دوغ ۴۶۱ درصد گران شد دیگر محصول **لبنی** با افزایش قیمت در ماه گذشته، دوغ است که هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفته است هر یک و نیم لیتر دوغ در شهریور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهریور پارسال دارد ارسال دیدگاه نام: ایمیل: دیدگاه: آفتاب یزد از چاپ نظراتی که حاوی مطالب کذب، توهین یا بی احترامی به اشخاص،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

آفتاب یزد

۱۴۰۰/۰۷/۱۸



بدون تصویر

قومیت ها ، عقاید دیگران ، موارد مغایر با قوانین کشور و آموزه های دین مبین اسلام باشد معذور است نظرات پس از تأیید در بخش روی خط آفتاب روزنامه چاپ می گردد

شاخص/رشد تا بیش از ۱۰۰ درصدی قیمت لبنیات در یک سال

انجمن صنایع فراورده های لبنی از کاهش قیمت ۱۰ درصدی چند محصول از جمله ماست، پنیر و شیر از ابتدای این هفته خبر داده است.



انجمن صنایع فراورده های لبنی از کاهش قیمت ۱۰ درصدی چند محصول از جمله ماست، پنیر و شیر از ابتدای این هفته خبر داده است. این وعده در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش مرکز آمار ایران درباره وضعیت قیمت خوراکی ها در شهریور ماه نشان می دهد محصولات لبنی جزو اقلام با تورم بالا بوده به طوری که (با توجه به شاخص تورم نقطه ای)، بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد در طول یک سال گران شده اند در این میان بالاترین افزایش قیمت مربوط به کره بوده است.



بدون تصویر

شیر نایلونی ۷۴۰۰ تومان/کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی ابلاغ شد

جزئیات تخفیف ۱۰ درصدی ۳ قلم محصول **لبنی** که ۲ روز پیش وزیر جهاد کشاورزی از اجرای آن در هفته جاری خبر داده بود ، اعلام شد.

جزئیات تخفیف ۱۰ درصدی ۳ قلم محصول **لبنی** که ۲ روز پیش وزیر جهاد کشاورزی از اجرای آن در هفته جاری خبر داده بود ، اعلام شد دبیر انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** ایران در نامه ای به اعضای انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** ، جزئیات تخفیف ۱۰ درصدی ۳ قلم محصول **لبنی** را اعلام کرد در این نامه به قیمت های جدید ۳ محصول **شیر** ، ماست و **پنیر** و قیمت های جدید با کاهش قیمت ۱۰ درصدی تاکید شده است

متن نامه به این شرح است : حسب مذاکرات این انجمن با مسؤولان محترم وزارت جهاد کشاورزی در راستای حمایت از تامین **شیر** و **لبنی** ات سید معیشت خانوارهای درآمد ثابت ، فقط ۳ قلم فرآورده **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۵/۱ درصد چربی و **پنیر** لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب در شبکه صنفی بازار و فروشگاه های زنجیره ای با تعدیل قیمت ۱۰ درصدی توزیع می گردد که البته ۵ درصد آن را شبکه فروشگاهی از سهم هزینه ۱۵ درصدی فروش خود تخفیف داده و ۵ درصد نیز از سهم ۱۰ درصدی توزیع شرکت های **لبنی** تخفیف اعمال شده است . لذا فقط ۳ قلم مذکور با اوزان و چربی اعلان شده به شرح ذیل از تاریخ شنبه ۱۷/۷/۱۴۰۰ عرضه خواهد گردید ۱ لازم به ذکر است که قیمت های فوق بر اساس قیمت **شیر** خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ مورخ ۱۷/۴/۱۴۰۰ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی در گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز روز ، دوشنبه ۱۲/۷/۱۴۰۰ توافق گردیده است ۲ سایر کالاهای تولیدی شرکت های **لبنی** مشمول این توافق نبوده و از دستورالعمل قیمت گذاری کالاهای تولیدی داخل به شماره ۴۲۷۳۱۱/۱ مورخ ۲۵/۵/۱۳۸۹ وزارت بازرگانی وقت و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تبعیت می نماید ۳ ابلاغ قیمت های فوق دستوری نبوده و ارشادی می باشد

امید گیلانپور ، معاون توسعه صنایع تبدیلی و کسب و کارهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در نامه ای به رئیس هیأت مدیره اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای قیمت جدید ۳ فرآورده **لبنی** را با استناد به نامه انجمن صنایع **لبنی** ابلاغ کرد که متن نامه به این شرح است : عطف به نامه شماره ۱۲۸۸۱ ۱۴۰۰ مورخ ۱۴/۷/۱۴۰۰ دبیر محترم انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** ایران و با عنایت به مصوبات جلسه روز دوشنبه ۱۲/۷/۱۴۰۰ در دفتر معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت متبوع با حضور نمایندگان محترم فروشگاه های زنجیره ای و انجمن صنایع **لبنی** و تصمیم متخذه در تخفیف ۱۰ درصدی قیمت مصرف کننده ۳ قلم کالای **لبنی** ، مقتضی است دستور فرمایید از روز شنبه ۱۷/۰۷/۱۴۰۰ برای ۳ قلم کالای مندرج در جدول قیمت های جدید عملیاتی گردد .



ارزانی سه کالای لبنی در جهت پرنکشدن لبنی ات از سفره مردم

ایسنا/گیلان مدیر انجمن کارخانجات لبنی گیلان بیان کرد: سه قلم کالای لبنی برای پرنکشدن لبنی ات از سفره مردم کم درآمد ارزان شد.

ابراهیم آسایش در گفت و گو با ایسنا گفت: یکی از اهداف اصلی کارخانجات لبنی گیلان این است که شیر و لبنی ات با قیمت مناسب در اختیار مردم به خصوص اقشار ضعیف جامعه قرار گیرد زیرا مصرف کم لبنی ات ممکن است بر رشد کودکان و افزایش ابتلای بزرگسالان به بیماریهایی مانند پوکی استخوان تاثیر بگذارد. مدیر انجمن کارخانجات لبنی گیلان اظهار کرد: کاهش قیمت هر محصولی از شیر و فرآورده های آن در نهایت موجب خواهد شد که شاهد افزایش قرار گرفتن لبنی ات در سبد خانوار مردم باشیم آسایش ادامه داد: ارزان شدن لبنی ات موجب می شود که فروش محصولات کارخانجات لبنی بیشتر شود و در نهایت این امر به نفع واحدهای لبنی و مردم است وی با اشاره به اینکه افزایش کلسیم و جذب پروتئین بیشتر موجب بهبود سلامت جامعه خواهد شد تصریح کرد: سرانه مصرف لبنی ات در بین مردم گیلان مطلوب نیست و باید برای رسیدن به نقطه مطلوب تلاش های مضاعف تری صورت گیرد آسایش خاطرنشان کرد: سه قلم کالای لبنی شامل شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی، ماست ساده ۵۲ کیلویی و پنیر ساده ۴۰۰ گرمی که بیشترین استفاده را در دهک های مختلف جامعه دارد مشمول عرضه با کاهش قیمت ۱۰ درصدی خواهد بود وی گفت: کاهش قیمت سه قلم کالای لبنی هیچ ارتباط با کاهش کیفیت ندارد شرط اعمال تخفیف و کاهش قیمت های این کالاها، ثبات قیمت شیر خام و هزینه های تولید است انتهای پیام



بدون تصویر

گران کردن چه آسان، ارزان شدن چه مشکل!

لطف کنید و اجازه بدهید، یک کلمه «ارزان» برای ما بماند به خدا در نظر ۵ درصد یا ۱۰ درصد ارزانی نیست

عصرایران؛ مصطفی داندۀ وزیر کشاورزی گفت: «**شیر** و **لبنی** ات از شنبه ارزان می شود» خبر دست به دست شد که آهای مردم! از شنبه **شیر** و ماست و **پنیر** را ۱۰ درصد ارزان تر از هفته قبل بخرید

در این گیرودار، سخنگوی انجمن فرآورده های **لبنی** به میدان آمد گفت، زهی خیال باطل! ارزان، ارزان شدن فقط شامل «ماست ساده دو و نیم کیلوگرمی، **پنیر** یواف ۴۰۰ گرمی و **شیر** پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی شامل کاهش ده درصدی قیمت خواهند شد»، آنهم نه از شنبه. راضی به زحمت مسئولان محترم نیستیم این همه خودشان را به زحمت بیندازند، مصاحبه کنند، تصمیم بگیرند تا بالاخره یک ماست ۲۰۵ کیلوپی را ۱۰ درصد ارزان تر بفروشند چه کاری است؟ ما به گران شدن و گران کردن عادت داریم مثل اینکه کار سختی هم نیست برخلاف ارزان شدن احتیاج به صبر یک هفته ای هم ندارد صبح همان شبی که تصمیم گرفته شده، کالاها گران می شود و احتیاج به هیچ اضافه کاری هم نیست یک اصل ساده را در این سال ها یاد گرفته ایم و آنهم این است که در ایران اگر قیمت کالا و یا خدماتی بالا رفت، دیگر پایین نخواهد آمد تازه شانس بیاوریم یک جا بایستد و هرروز شاهد صعودش به قله های دست نیافتنی نباشیم خیلی از ما مردم، شبیه میوه های ته جعبه شده ایم نباید اجازه داده می شد که له شویم و حالا که کار به اینجا رسیده است، سبک کردن جعبه دردی از ما دوا نمی کند شاید کمی بار را از دشمنان بردارد اما کمکی با بهبود لهدگی ما نمی کند ۱۰ درصد ارزانی، آنهم با هزار منت و دو هزار شرط، همان گرانی است آخر شاید خیلی ها ندانند اما ارزانی که می گویند برای عده ای همان گران است کارگری که زندگی اش حتی نزدیک به خط فقر هم نیست، نان تافتون ۸۰۰ تومانی هم برایش گران است چه برسد به ماست ۲۰۵ کیلوگرمی لطف کنید و اجازه بدهید، یک کلمه «ارزان» برای ما بماند به خدا در نظر ۵ درصد یا ۱۰ درصد ارزانی نیست پراید وقتی ۱۵۰ میلیون است، من و امثال من نمی توانم بخرم و وقتی می گویند ارزان شده است و حالا می توانید آن را ۱۴۰ میلیون تومان بخرید، باز هم ما نمی توانیم بخریم می دانید چند سال باید کارکنیم تا پراید ارزان شما را بخریم؟ می دانید با یک فروشگاه رفتن و خرید مواد لازم و اولیه زندگی، بخش مهمی از حقوق به پایان می رسد؟ حالا که می خواهید مدرسه ها را باز کنید، می دانید لوازم التحریر چند است؟ اگر موارد بالا را می دانستید به این سبک ارزان نمی کردید ارزانی که از صد گرانی بدتر است



کاهش دستوری قیمت لبنیات؛ عجیب ، اما واقعی

گروه اقتصادی : اولین کاهش قیمت دستوری در دولت رئیسی حسابی حاشیه ساز بود

گروه اقتصادی : اولین کاهش قیمت دستوری در دولت رئیسی حسابی حاشیه ساز بود

جواد ساداتی نژاد ، وزیر کشاورزی دولت سیزدهم در سفری به کرمان و در جمع روستاییان و عشایر گفته بود که «بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت ها صادر کردند از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی می شود . « دیروز شنبه خبر کاهش قیمت برخی اقلام لبنی ات روی خروجی رسانه ها قرار گرفت اما این خبر با واکنش های متفاوتی روبرو شد پیش تر البته مانور خبری بالایی بر موضوع کاهش قیمت سیمان صورت گرفت اما آنچه مسلم بود بازگشت قیمت سیمان به وضعیت عادی پس از خروج از بحران برق بود دولت سیزدهم اما از این اتفاق خوراک تبلیغی پر و پیمانی را تدارک دید

مانور جدید بر قیمت لبنی ات در حالی صورت می گیرد که گزارش مرکز آمار نشان می دهد که اقلام لبنی در شهریور ماه امسال نسبت به سال گذشته بین ۶۱ تا بیشتر از ۱۰۷ درصد افزایش قیمت داشته اند ! فقط سه قلم کالا کاهش قیمت دارند گویا دولت سیزدهم برخلاف توصیه های کارشناسی راهکار کاهش دستوری قیمت ها را برای مهار تورم در نظر گرفته است . راهکاری که البته دهه هاست در ایران تجربه می شود و بی نتیجه بوده است در همین زمینه دیروز محمدرضا بنی طبّا ، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی توضیح داده است که کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی ، فقط در رابطه با ۳ قلم کالا اعمال خواهد شد

او در ادامه به ایلنا توضیح داده است : صنعت گران خواهان کاهش قیمت ۱۵ درصدی این ۳ قلم بودند اما از آن جایی که دامداران آمادگی اعمال کاهش ۵ درصدی را نداشتند ، شبکه توزیع فروشگاه های زنجیره ای و اصناف و صنایع لبنی ۵ درصد از سود مشروع و قانونی خود را کاهش دادند . به گفته این مقام صنفی ، سه قلم لبنی که قیمت آن کاهش داشته است ، عبارتند از ماست ساده ۲ و نیم کیلو گرمی ، پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ایی ۹۰۰ گرمی بنی طبّا البته درباره کاهش قیمت سایر اقلام لبنی گفته است که دامداران هنوز نتوانستند نهاده با قیمت مصوب را دریافت کنند و از این رو نتوانستند در زمینه کاهش قیمت همراهی کنند همچنین اینکه باید قیمت شیر خام و سایر مولفه های تولید مانند بسته بندی و هزینه های سربار و حقوق و دستمزد ثابت بماند تا همچنان شاهد این کاهش قیمت باشیم

او تاکید کرده است : اگر قیمت شیر خام برای کارخانه داران بیشتر از ۶۶۰۰ شود بدون شک ادامه کاهش قیمت مقدور نخواهد بود از این رو ما انتظار از معاونت دامی وزارت جهاد کشاورزی انتظار داریم که مهم ترین مولفه تغییر قیمت محصولات لبنی یعنی شیر خام تثبیت شود . براین اساس قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۷۴۰۰ تومان ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بهار

۱۴۰۰/۰۷/۱۸



ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ گرمی ۲۰ هزار تومان برای مصرف کننده است

۱۰ درصد کاهش در مقابل چند درصد افزایش؟ جالب است که بدانید کاهش ۱۰ درصدی سه قلم کالای لبنی در حالی رخ می دهد که در ماه گذشته لبنی ات بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به کره بوده است . بر اساس گزارش مرکز آمار ایران ماست ۷۵

۷ درصد در شهریور ماه افزایش قیمت داشته است و هر یک کیلو ماست در شهریورماه به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است؛ در حالی که در شهریور پارسال متوسط قیمت هر کیلوماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است؛ بنابراین ماست نسبت به مرداد ۱۸ . ۳ و در مقایسه با شهریور پارسال ۷۷۵ درصد افزایش قیمت داشته است گویا دولت سیزدهم برخلاف توصیه های کارشناسی راهکار کاهش دستوری قیمت ها را برای مهار تورم در نظر گرفته است راهکاری که البته دهه هاست در ایران تجربه می شود و بی نتیجه بوده است همچنین بهای یک لیتر شیر در شهریور امسال نسبت به شهریور سال گذشته ۲۶۹ درصد افزایش قیمت داشته است هر بطری یک لیتری شیر نیز در شهریور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است اما پنیر دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو پنیر در شهریور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهریور امسال به طور متوسط ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسید هر نیم کیلو پنیر در مردادماه حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت داشته که در ماه بعد با افزایش ۱۵۴ درصدی قیمت همراه شد و کره کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهریورماه ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷ درصد افزایش قیمت داشته است همچنین قیمت خامه با ۷۶۹ درصد افزایش نسبت به شهریور پارسال مواجه شده است و دوغ در همین مدت ۴۶۱ درصد گران شده است

تورم ۴۰ قلم خوراکی در مرحله بحران البته افزایش سرسام آور قیمت مواد غذایی فقط به لبنی ات خلاصه نمی شود و آخرین گزارش مرکز آمار نشان می دهد که از ۵۳ قلم کالای خوراکی ۴۰ قلم کالا در محدوده بحران قرار گرفته اند و رشد تورم ماهانه بالای ۲ درصد را تجربه کرده اند . مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی می گوید هرگاه قیمت یک کالا در هر ماه رشد بالای ۲ درصد را تجربه کند یا اینکه در یک بازه زمانی یک ساله رشد قیمت بالای ۲۴ درصدی داشته باشد ، نشان می دهد قیمت این کالا ها از کنترل خارج شده و می تواند باعث جهش تورم شود ، زیرا قیمت به مرحله یا حد بحران رسیده است .

بر اساس این گزارش بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه کالا های خوراکی را هویج با رشدی ۲۹۴ درصدی تجربه کرده است و پس از آن هندوانه با ۱۴۵ درصد ، گوجه فرنگی با ۱۳۲ درصد ، نخود با ۱۱۲ درصد ، قارچ و کره پاستوریزه هرکدام با ۱۰۸ درصد ، پیاز با ۱۰۲ درصد و هلو با ۱۰۰ درصد قرار دارند . مرکز آمار ایران تأیید کرده که قیمت کالاهایی ، چون خربزه ، نوشابه گازدار ، ماهی قزل آلا و روغن نباتی جامد در شهریور امسال نسبت به شهریور پارسال رشدی بالای ۹۰ درصد داشته است

رشد قیمت کالاهایی ، چون روغن مایع ، ماست پاستوریزه ، شیر خشک ، شکر ، قند و سس مایونز در شهریور امسال نسبت به شهریور پارسال براساس روایت آمارگیران مرکز آمار بالای ۷۰ درصد بوده و کالاهایی که رشد قیمت آن ها در بازه زمانی مورد نظر در دالان بالای ۶۰ درصد بوده شامل لپه ، چای خارجی بسته ای ، دوغ پاستوریزه ، خیار و انار می شود .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

بهار

۱۴۰۰/۰۷/۱۸



کاهش قیمت ها ادامه دار است؟ سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی حالا شرط تداوم این روند را ماندگاری قیمت شیر خام در محدوده ۶۴۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان می داند و گفته است در این صورت می توان تا شش ماه این قیمت ها را پایدار نگه داشت بی تردید به تدریج شروط دیگر صنایع لبنی نیز رونمایی خواهد شد برخی ناظران بازار اما معتقدند کاهش قیمت این سه محصول لبنی می توان زمینه ساز افزایش قیمت سایر محصولات لبنی در سید خانوار باشد چرا که سود از دست رفته در این محصولات ر جایی دیگر جبران خواهد شد هر چه هست تجربه سالیان طولانی اجرای سیاست قیمت گذاری دستوری نشان می دهد این سیاست همواره با درهای بسته روبرو شده است باید صبر کرد و دید بازار لبنی ات از پس این تصمیم عجیب روی آرامش را خواهد دید و از فاز افزایش لحظه ای قیمت بیرون خواهد آمد



موج نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۸

۱۱:۰۲



بدون تصویر

اما و اگرهای قیمت لبنیات به رادیو ایران رسید

به گزارش خبرنگار رادیو و تلویزیون خبرگزاری موج ، در ماه گذشته شش محصول لبنی روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به کره بوده است.

به گزارش خبرنگار رادیو و تلویزیون خبرگزاری موج ، در ماه گذشته شش محصول لبنی روند افزایشی قیمت را طی کرده و بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند که بالاترین میزان افزایش قیمت مربوط به کره بوده است

سیما پاتیمار تهیه کننده برنامه ایران امروز یکشنبه های شبکه رادیویی ایران گفت : افزایش قیمت لبنی ات در ماه های اخیر در شرایطی ثبت شد که بعد از اما و اگرهای بسیار طی روزهای گذشته انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفته بود از ۱۷ مهرماه قیمت چند قلم از جمله ماست ، پنیر و شیر تا ۱۰ درصد کاهش داشته باشد . وی ادامه داد : از همین رو در برنامه ، میزبان سید محمدرضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی و ابراهیم زارع مدیر کل دفتر بازرگانی داخلی کالاهای کشاورزی می شویم و از جزئیات بیشترین طرح خواهیم گفت وی افزود :

«ایران امروز» یکشنبه ها با اجرای محمد رضا درویش ساعت ۱۲ : ۴۰ از رادیو ایران پخش می شود



خبر جنوب

۱۴۰۰/۰۷/۱۸

۱۱:۳۹



بدون تصویر

تحقیق کارخانه های لبنیات و مردم

احسان شادی در ستون نقد روزنامه جهان **صنعت** نوشت: وزیر تازه وزارت جهاد کشاورزی در مسیر وعده های دولت برای ارزان سازی کالا های مورد نیاز شهروند ان ایرانی به ویژه گروه های کم درآمد زیر فشار قرار دارد و این فشار را به تولید کنند ها وارد می کند.

احسان شادی در ستون نقد روزنامه جهان **صنعت** نوشت: وزیر تازه وزارت جهاد کشاورزی در مسیر وعده های دولت برای ارزان سازی کالا های مورد نیاز شهروند ان ایرانی به ویژه گروه های کم درآمد زیر فشار قرار دارد و این فشار را به تولید کنند ها وارد می کند بر همین اساس است که خبر د هان پرکن کاهش ۱۰ درصدی قیمت **شیر** و ماست و **پنیر** از امروز شنبه ۱۷ مهرماه روی خروجی خبرگزاری ها قرار می گیرد اما وقتی نوبت به سخنگوی تولید کنندگان می رسد تا درباره این خبر مهم توضیح دهد، اسرار تحقیق و خوار شمردن **کارخانه** ها و به ویژه شهروند ان هویدا می شود وی می گوید از امروز تنها و تنها قیمت محصولاتی همچون ماست ساده ۵/۲ کیلوگرمی، **پنیر** یواف ۴۰۰ گرمی و **شیر** پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی ۱۰ درصد کاهش خواهند یافت این اتفاق و انقلاب قیمتی از سوی **کارخانه** های **لبنیات** که در توافق با دولت سیزدهم انجام شده است چند مساله دارد که باید در کانون توجه قرار گیرد نکته نخست سلب آزادی از مصرف کنندگان کم درآمد یا محرومان است با این تصمیم توهین آمیز گروه های کم درآمد حتما اگر می خواهند ماست و **شیر** و **پنیر** ارزان خریداری کنند حتی اگر نیاز نداشته باشند باید ماست ۵/۲ کیلویی و یا **پنیر** ۴۰۰ گرمی خریداری کنند این سلب آزادی مصرف کنند ه و توهین است شهروند ان می دانند همین الان هم **شیر** ۹۰۰ گرمی کیسه ای ساده خریداری ندارند و ای بسا این ترفندی باشد برای فروش بیشتر این نوع **شیر** نکته دیگر این است که اگر از همین امروز **کارخانه** های تعهد دهند میزان تولید همین سه قلم کالا را کاهش دهند یا فقط چند روز به میزان تولید پیشین تولید کنند کدام ناظری می تواند یکی یکی بشمارد چند عدد **شیر** کیسه ای ۹۰۰ گرمی، **پنیر** یواف ۴۰۰ گرمی و نیز ماست ساده ۵/۲ کیلوگرمی تولید و توزیع شده است؟ شاید **کارخانه** های تولید کنند ه به تله تازه ای بیفتند و از همین امروز سازمان های نظارتی برای هر **کارخانه** یک ناظر بفرستد و او وظیفه اش این باشد که کار شمارش یا توزین تولید این سه محصول خاص را انجام دهد. نکته دیگر، آیا اگر **کارخانه** های **شیر** بخواهند ماست ساده ۵/۲ کیلوگرمی و نیز **شیر** لاستیکی ساده ۹۰۰ گرمی را باز هم ساده تر کنند یا آب آن را اضافه کنند ناظران خیالی یا واقعی از کجا می فهمند، مگر اینکه قبلا **شیر** و ماست و **پنیر** های یاد شده را مزه کرده باشند.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبر جنوب

۱۴۰۰/۰۷/۱۸

۱۱:۳۹



بدون تصویر

واقعیت این است که در همه نیم سده تازه سپری شده بارها و بارها از این ترفندها برای التیام زخم تورم استفاده شده و اندکی بعد به بوتله فراموشی سپرده شده است. قیمت کالاها و خدماتی که بنابر آمار رسمی در ماههای منتهی به ماه چهارم امسال ۵۰ درصد افزایش یافته است با این کارهای عجیب و توهین آمیز کاهش نمی یابد. **کارخانه** های **لبنیات** خود و شهروندان را تحقیر نکنند / انتهای متن /



چندگانگی قیمت لبنیات در بازار نظارت را مشکل کرده است

مشهد ایرنا کارشناس مسوول نظارت بر کالا و خدمات سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: چندگانگی قیمت لبنیات در بازار این استان و نبود مبنایی برای کنترل قیمت‌های اقلام لبنی نظارت بر این بخش را مشکل کرده است.

عباس اخوان روز یکشنبه در گفتگو با خبرنگار ایرنا افزود: وزارت جهاد کشاورزی تعیین قیمت مصوب برای ۱۰ قلم مواد لبنی را به سه قلم تقلیل و نوید کاهش ۱۰ درصدی قیمت‌های این سه قلم را داده است.

وی ادامه داد: این در حالی است که هنوز قیمت مصوب سه قلم محصول لبنی از سوی ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام نشده لذا معیاری برای مقابله با گران فروشی و کنترل قیمت لبنیات در بازار وجود ندارد.

کارشناس مسوول نظارت بر کالا و خدمات سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: هم اینک هر قلم از محصولات لبنی چند قیمت دارد و اگر قرار بر کاهش ۱۰ درصدی سه قلم کالای لبنی باشد ابتدا قیمت مصوب این سه قلم کالا از سوی دولت اعلام و ابلاغ شود. وی افزود: با این وضعیت به رغم گران فروشی لبنیات در خراسان رضوی و افزایش قیمت‌ها، حوزه نظارتی سازمان صنعت، معدن و تجارت ملاکی برای برخورد با آن ندارد و این امر کار را مشکل کرده است اخوان ادامه داد: با این حال طی چند روز اخیر سه پرونده گران فروشی برای واحدهای تولیدی لبنی در خارج از خراسان رضوی که جزو برندهای پرفروش در این استان بودند تشکیل شد و می‌زان تخلفات این سه واحد تولیدی را ۳۷ میلیارد و ۵۹۰ میلیون ریال ذکر کرد.

پیش از این شیر و ۱۰ قلم کالای لبنی قیمت مصوب داشتند اما به دلیل درخواست تولیدکنندگان مبنی بر تغییر قیمت مصوب شیر و محصولات لبنی، سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در حال بررسی این موضوع و آرایه قیمت کارشناسی شده به ستاد تنظیم بازار کشور است.

وزیر جهاد کشاورزی جمعه هفته گذشته در ساوه اعلام کرد با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار گرفته شد و بنا به دستور رییس جمهوری در مورد ثبات قیمت‌ها، فراوانی و دسترسی اقلام، از هفته آینده قیمت سه محصول اصلی شیر، پنیر و ماست ۱۰ درصد کاهش می‌یابد.



این کاهش ۱۰ درصدی!

گروه اقتصادی بهار در این مدتی که بسیاری از کالاهای اساسی از جمله لبنیات به صورت تصاعدی و نجومی افزایش قیمت را تجربه می کردند، آنقدر قیمت ها و گرانی عجیب و باورنکردنی بود که بسیاری با قیمت ماست و پنیر جوک و لطیفه ساختند و در فضای مجازی به اشتراک گذاشتند.

گروه اقتصادی بهار در این مدتی که بسیاری از کالاهای اساسی از جمله لبنیات به صورت تصاعدی و نجومی افزایش قیمت را تجربه می کردند، آنقدر قیمت ها و گرانی عجیب و باورنکردنی بود که بسیاری با قیمت ماست و پنیر جوک و لطیفه ساختند و در فضای مجازی به اشتراک گذاشتند. این که یک دبه ماست ۲ کیلوگرمی به قیمت ۵۰ هزار تومان یعنی بیش از میزان یارانه نقدی که به هر ایرانی تعلق می گیرد قیمت داشته باشد، اتفاقی است که در همین دو سه ماهه اخیر روی داده است و نه در طول مثلاً سه یا چهار سال.

حتی بیش از نوروز ۱۴۰۰ هم قیمت لبنیات تا این حد بالا نبود؛ اما گرانی و البته کمبود نهاده های دامی و به طور کلی گران شدن تولید و کار اقتصادی، قیمت منطقی را از بسیاری کالاها از جمله لبنیات دور کرده است.

تازه در کنار این افزایش قیمت ها، تولیدکنندگان همچنان ناراضی هستند و می گویند بسیاری از واحدهای تولیدی در حال ورشکستگی و بسته شدن هستند چرا که قیمت های دستوری، رقابت آزاد در بازار را از بین برده و توان تولیدکننده را به دشت کم کرده است، همچنین به دلیل همین افزایش هزینه ها، کیفیت بسیاری از این مواد غذایی ضروری هم کاهش پیدا کرده است یعنی در برابر پول بیشتر باز هم کالای با کیفیتی را نمی توانید در بازار بخرید. اما هدف از این مقدمه چینی چه بود؟ در چند روز گذشته اعلام شد از آنجایی که یکی از مهمترین اولویت های دولت بهبود وضعیت معیشت است که بالطبع باید به کاهش قیمت ها بیانجامد، در اقدامی انقلابی قیمت لبنیات کاهش خواهد یافت پس از انتشار گسترده در خبرگزاری ها و فضای مجازی هم از جانب تشکل های لبنی و پس از آن وزارت صمت، این خبر تأیید شد و بسیاری منتظر روز شنبه بودند که ببینند قیمت ها چه تغییری خواهد کرد.

در این میان روز جمعه اعلام شد که این کاهش قیمت نه تنها مربوط به همه محصولات لبنی نیست بلکه تنها یک مدل شیر (ناپلونی)، یک مدل ماست و یک نوع پنیر را شامل می شود آن هم ۱۰ درصد! بله، درست خواندید تنها ۱۰ درصد! یعنی قیمت شیر و پنیری که در همین مدت اخیر حداقل ۵۰ درصد افزایش را تجربه کرده اند ۱۰ درصد کاهش می دهند و هم وعده مدیریت بازار را حقیقی کرده اند و هم از آن به عنوان کارنامه ای درخشان نام خواهند برد! سؤالی که پیش می آید این است که چرا در هنگام گرانی، درصدها روی ۲۵ به بالاست و همه محصولات را شامل می شود؟ اما اگر صحبت از اصلاح قیمت ها به سمت کاهش باشد، از میان لبنیات گلچین می کنیم آن هم با ۱۰ درصد کاهش قیمت!.



بدون تصویر

۷۰ درصد قیمت فراورده های لبنی وابسته به شیر خام است

فصل تجارت محمد فرید اظهار کرد: حاشیه سود ۱۰ شرکت لبنی در بورس اوراق بهادار در سه ماهه اول امسال متوسط فقط یک درصد بوده در حالی که انتظار صنعت طبق قوانین موجود کشور حداقل ۱۴ درصد است.

فصل تجارت محمد فرید اظهار کرد: حاشیه سود ۱۰ شرکت لبنی در بورس اوراق بهادار در سه ماهه اول امسال متوسط فقط یک درصد بوده در حالی که انتظار صنعت طبق قوانین موجود کشور حداقل ۱۴ درصد است برنامه «صبح و گفتگو» رادیو گفت وگو با موضوع نوسان قیمت در فراورده های لبنی ایران با محمد فرید از اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران به صورت تلفنی گفتگو کرد محمد فرید با اشاره به اینکه میان درآمد و هزینه های مردم توازن برقرار نیست، گفت: نه مردم مقصر هستند که در خصوص گرانی ها گلایه دارند و نه تولیدکنندگان و حاشیه سود ۱۰ شرکت لبنی به عنوان نمونه در بورس اوراق بهادار در سه ماهه اول امسال متوسط فقط یک درصد بوده در حالی که انتظار صنعت طبق قوانین موجود کشور حداقل ۱۴ درصد است.

وی با بیان اینکه در بازار صنعت لبنی ات، رقابت بسیار شدیدی حاکم است، اظهار کرد: هر روز یک شرکتی در حال عرضه محصولی با قیمت تخفیفی در فروشگاه ها است و این نشان از مشکل دار بودن بخش فروش است به خاطر اینکه مصرف کننده توان مناسبی برای خرید ندارد بنابراین تولیدکنندگان مجبور به کاهش دادن قیمت ها تحت عنوان تخفیف هستند و در نهایت منجر به کاهش سود مورد انتظار یا سود قانونی می شود.

* بسته بندی ها بیش از ۱۰ درصد بر قیمت کالا تاثیر گذار نیست عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران در مصاحبه تلفنی با رادیو گفت وگو با اظهار به اینکه بسته بندی ها بیش از ۱۰ درصد بر قیمت کالا تاثیر گذار نیست، گفت: قیمت شیر خام بیشترین اثر را بر قیمت تمام شده دارد. هم اکنون قیمت مصوب شیر خام در درب دامداری ۶۴۰۰ تومان است و بستگی به بعد مسافت عدد ۶۵۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان قیمت تمام شده واحدهای لبنی است وی اشاره کرد: برای تولید هر یک کیلو پنیر ی که عموماً تحت عنوان «پنیر سفید» مصرف می شود، نیاز به ۲ کیلو شیر است یعنی برای تولید ۴۰۰ گرم پنیر ۲ کیلو شیر مصرف می شود که هم اکنون کارخانه باید برایش قریب به ۱۳ هزار تومان هزینه پرداخت کند از کارخانه تا مغازه نزدیک به ۱۰ درصد اضافه می شود و مغازه دار هم ۱۵ درصد مطالبه می کند حاشیه سود صنعت با این احتساب در بهترین حالت ۴ درصد است فرید به هزینه های بسته بندی اشاره کرد و گفت: صنعت لبنی ات به هزینه های بسته بندی توجه دارد و سعی می کند از روش هایی استفاده نماید که پایین ترین قیمت باشد وی اظهار کرد: ما باید قدرت خرید مردم را بالا ببریم تا بتوانند از پس هزینه ها بریبایند متأسفانه عدم تعادل قدرت خرید مردم و بالا بودن قیمت ها باعث فشار بر مردم و این صنعت شده است



خبرآنلاین

۱۴۰۰/۰۷/۱۸

۱۵:۴۲



شما نظر بدهید / چرا کاهش دستوری قیمت لبنیات عملاً اجرا نمی شود؟

بر اساس اعلام وزیر جهاد کشاورزی قیمت سه محصول **لبنی** شامل **پنیر**، **یوگ**، **شیر** و ماست کاهش ۱۰ درصدی را تجربه خواهد کرد.

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، هر چند هنوز قیمت ها در واحدهای سطح شهر تغییر نکرده است اما برخی معتقدند که تحت تاثیر شرایط و کاهش دستوری قیمت ها این امر در درازمدت می تواند امکان پذیر نباشد سؤال اینجاست چرا کاهش دستوری قیمت **لبنیات** اجرایی نمی شود شما کاربران خبرآنلاین می تواند دیدگاه خود را در بخش نظرات اعلام کنید ۲۲۳۲۲۷ کد خبر ۱۵۶۲۶۸۵

ایرنا

۱۴۰۰/۰۷/۱۸

۱۶:۴۵



سرپرست معاونت امور دام : / کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی آغاز شد

تهران ایرنا سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی از آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی در سطح کشور خبر داد

به گزارش عصر یکشنبه ایرنا ، «حسین دماوندی نژاد» در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام ، طیور و صنایع وابسته افزود : طی توافقی با انجمن صنایع لبنی مقرر شد قیمت شیر نایلونی ، ماست ۵۲ کیلوگرمی و پنیر معمولی ۱۰ درصد کاهش یابد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت : براساس این توافق هر کیسه شیر نایلونی با قیمت ۷ هزار و ۴۰۰ تومانی ، ماست ۵۲ کیلوگی ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و پنیر معمولی ۲۰ هزار تومان خواهد شد دماوندی نژاد تصریح کرد : فراگیری این مهم طی سه تا چهار روز آینده اعمال خواهد شد قیمت مرغ و تخم مرغ نیازمند اصلاح سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت : هزینه های تولید از ابتدای سال تاکنون در حال تغییر بوده است وی اظهار داشت : بنابراین برای پابرجایی تولید نیاز است اصلاحیه هایی در قیمت صورت بگیرد ، این در حالی است که اصلاحیه ها در جهت رضایت تولیدکنندگان نبوده بلکه نگاه به مصرف کنندگان بوده است دماوندی درباره افزایش هزینه های تولید ، مرغداران و درخواست اصلاح و افزایش قیمت مرغ و تخم مرغ افزود : نمی توانم بگویم که بزودی این اتفاق می افتد به گفته وی ، برآورد وزارت جهاد کشاورزی برای قیمت هر کیلو مرغ زنده ۱۸ هزار تومان است تحویل تمامی نهاده های دامداران و مرغداران تا پایان مهرماه سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی درباره آخرین وضعیت تأمین نهاده های دامی هم گفت : در شش ماهه اول امسال ۹ میلیون تن نهاده دامی وارد کشور شده و در حال حاضر شرایط مطلوبی در این زمینه داریم وی ادامه داد : تمامی نهاده های دامداران و مرغداران تا پایان مهر تحویل می شود دماوندی نژاد افزود : در حوزه دامداران و عشایری مقداری مشکل داریم که در تلاش هستیم آن را برطرف کنیم به گزارش ایرنا ، بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام ، طیور و صنایع وابسته امروز (یکشنبه) با حضور حسین دماوندی نژاد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی افتتاح شد این نمایشگاه با ۱۶۰ غرفه در پنج سالن و در فضای ۲۵ هزار هکتار با حضور سه شرکت خارجی از کشورهای آلمان ، ترکیه و چین برپا شد علاقمندان می توانند تا ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ از این نمایشگاه بازدید کنند



بدون تصویر

آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی

براساس این توافق هر کیسه شیرنایلونی با قیمت ۷ هزار و ۴۰۰ تومانی، ماست ۵۲ کیلویی ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و پنیر معمولی ۲۰ هزار تومان خواهد شد

سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی از آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی در سطح کشور خبر داد به گزارش عصر یکشنبه ایرنا، «حسین دماوندی نژاد» در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور و صنایع وابسته افزود: طی توافقی با انجمن صنایع لبنی مقرر شد قیمت شیر نایلونی، ماست ۵۲ کیلوگرمی و پنیر معمولی ۱۰ درصد کاهش یابد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: براساس این توافق هر کیسه شیر نایلونی با قیمت ۷ هزار و ۴۰۰ تومانی، ماست ۵۲ کیلویی ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و پنیر معمولی ۲۰ هزار تومان خواهد شد دماوندی نژاد تصریح کرد: فراگیری این مهم طی سه تا چهار روز آینده اعمال خواهد شد قیمت مرغ و تخم مرغ نیازمند اصلاح سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت: هزینه های تولید از ابتدای سال تاکنون در حال تغییر بوده است وی اظهار داشت: بنابراین برای پابرجایی تولید نیاز است اصلاحیه هایی در قیمت صورت بگیرد، این در حالی است که اصلاحیه ها در جهت رضایت تولیدکنندگان نبوده بلکه نگاه به مصرف کنندگان بوده است دماوندی درباره افزایش هزینه های تولید، مرغداران و درخواست اصلاح افزایش قیمت مرغ و تخم مرغ افزود: نمی توانم بگویم که بزودی این اتفاق می افتد به گفته وی، برآورد وزارت جهاد کشاورزی برای قیمت هر کیلو مرغ زنده ۱۸ هزار تومان است تحویل تمامی نهاده های دامداران و مرغداران تا پایان مهرماه سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی درباره آخرین وضعیت تأمین نهاده های دامی هم گفت: در شش ماهه اول امسال ۹ میلیون تن نهاده دامی وارد کشور شده و در حال حاضر شرایط مطلوبی در این زمینه داریم وی ادامه داد: تمامی نهاده های دامداران و مرغداران تا پایان مهر تحویل می شود دماوندی نژاد افزود: در حوزه دامداران و عشایری مقداری مشکل داریم که در تلاش هستیم آن را برطرف کنیم به گزارش ایرنا، بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور و صنایع وابسته امروز (یکشنبه) با حضور حسین دماوندی نژاد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی افتتاح شد این نمایشگاه با ۱۶۰ غرفه در پنج سالن و در فضای ۲۵ هزار هکتار با حضور سه شرکت خارجی از کشورهای آلمان، ترکیه و چین برپا شد علاقمندان می توانند تا ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ از این نمایشگاه بازدید کنند



کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی آغاز شد

ایران اکونومیست سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی از آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول **لبنی** در سطح کشور خبر داد .

«حسین دماوندی نژاد» در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی **صنعت** دام ، طیور و صنایع وابسته افزود : طی توافقی با انجمن صنایع **لبنی** مقرر شد قیمت **شیر** نایلونی ، ماست ۲ کیلوگرمی و **پنیر** معمولی ۱۰ درصد کاهش یابد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت : براساس این توافق هر کیسه **شیر** نایلونی با قیمت ۷ هزار و ۴۰۰ تومانی ، ماست ۲ کیلوگرمی ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و **پنیر** معمولی ۲۰ هزار تومان خواهد شد دماوندی نژاد تصریح کرد : فراگیری این مهم طی سه تا چهار روز آینده اعمال خواهد شد قیمت مرغ و تخم مرغ نیازمند اصلاح سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت : هزینه های تولید از ابتدای سال تاکنون در حال تغییر بوده است وی اظهار داشت : بنابراین برای پابرجایی تولید نیاز است اصلاحیه هایی در قیمت صورت بگیرد ، این در حالی است که اصلاحیه ها در جهت رضایت تولیدکنندگان نبوده بلکه نگاه به مصرف کنندگان بوده است دماوندی درباره افزایش هزینه های تولید ، مرغداران و درخواست اصلاح و افزایش قیمت مرغ و تخم مرغ افزود : نمی توانم بگویم که بزودی این اتفاق می افتد به گفته وی ، برآورد وزارت جهاد کشاورزی برای قیمت هر کیلو مرغ زنده ۱۸ هزار تومان است تحویل تمامی نهاده های **دامداران** و مرغداران تا پایان مهرماه سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی درباره آخرین وضعیت تأمین نهاده های دامی هم گفت : در شش ماهه اول امسال ۹ میلیون تن نهاده دامی وارد کشور شده و در حال حاضر شرایط مطلوبی در این زمینه داریم وی ادامه داد : تمامی نهاده های **دامداران** و مرغداران تا پایان مهر تحویل می شود دماوندی نژاد افزود : در حوزه **دامداران** و عشایری مقداری مشکل داریم که در تلاش هستیم آن را برطرف کنیم بیستمین نمایشگاه بین المللی **صنعت** دام ، طیور و صنایع وابسته امروز (یکشنبه) با حضور حسین دماوندی نژاد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی افتتاح شد این نمایشگاه با ۱۶۰ غرفه در پنج سالن و در فضای ۲۵ هزار هکتار با حضور سه شرکت خارجی از کشورهای آلمان ، ترکیه و چین برپا شد علاقمندان می توانند تا ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ از این نمایشگاه بازدید کنند ایرنا

ایمننا

۱۴۰۰/۰۷/۱۸

۱۸:۱۲

کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی آغاز شد

سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی از آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول **لبنی** در سطح کشور خبر داد



به گزارش ایمننا، حسین دماوندی نژاد در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی **صنعت** دام، طیور و صنایع وابسته اظهار کرد: طی توافقی با انجمن صنایع **لبنی** مقرر شد قیمت **شیر** نایلونی، ماست ۵۲ کیلوگرمی و **پنیر** معمولی ۱۰ درصد کاهش یابد و ی افزود: براساس این توافق هر کیسه **شیر** نایلونی با قیمت هفت هزار و ۴۰۰ تومانی، ماست ۵۲ کیلوگرمی ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و **پنیر** معمولی ۲۰ هزار تومان خواهد شد. سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: فراگیری این مهم طی سه تا چهار روز آینده اعمال خواهد شد قیمت مرغ و تخم مرغ نیازمند اصلاح وی گفت: هزینه های تولید از ابتدای سال تاکنون در حال تغییر بوده است دماوندی نژاد تصریح کرد: بنابراین برای پابرجایی تولید نیاز است اصلاحیه هایی در قیمت صورت بگیرد، این در حالی است که اصلاحیه ها در جهت رضایت تولیدکنندگان نبوده بلکه نگاه به مصرف کنندگان بوده است وی درباره افزایش هزینه های تولید، مرغداران و درخواست اصلاح و افزایش قیمت مرغ و تخم مرغ افزود: نمی توانم بگویم که بزودی این اتفاق می افتد به گفته سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی برآورد وزارت برای قیمت هر کیلو مرغ زنده ۱۸ هزار تومان است تحویل تمامی نهاده های **دامداران** و مرغداران تا پایان مهرماه وی درباره آخرین وضعیت تأمین نهاده های دامی هم گفت: در شش ماهه اول امسال ۹ میلیون تن نهاده دامی وارد کشور شده و در حال حاضر شرایط مطلوبی در این زمینه داریم دماوندی نژاد ادامه داد: تمامی نهاده های **دامداران** و مرغداران تا پایان مهر تحویل می شود وی افزود: در حوزه **دامداران** و عشایری مقداری مشکل داریم که در تلاش هستیم آن را برطرف کنیم کد خبر ۵۲۷۹۲۳



آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی

ایرنا: «حسین دماوندی نژاد» در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور و صنایع وابسته گفت: طی توافقی با انجمن صنایع لبنی مقرر شد قیمت شیر نایلونی، ماست ۵۰۲ کیلوگرمی و پنیر معمولی ۱۰ درصد کاهش یابد

آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی ایرنا: «حسین دماوندی نژاد» در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور و صنایع وابسته گفت: طی توافقی با انجمن صنایع لبنی مقرر شد قیمت شیر نایلونی، ماست ۵۰۲ کیلوگرمی و پنیر معمولی ۱۰ درصد کاهش یابد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی از آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی در سطح کشور خبر داد «حسین دماوندی نژاد» در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور و صنایع وابسته افزود: طی توافقی با انجمن صنایع لبنی مقرر شد قیمت شیر نایلونی، ماست ۵۰۲ کیلوگرمی و پنیر معمولی ۱۰ درصد کاهش یابد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: براساس این توافق هر کیسه شیر نایلونی با قیمت ۷ هزار و ۴۰۰ تومانی، ماست ۵۰۲ کیلوگرمی ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و پنیر معمولی ۲۰ هزار تومان خواهد شد دماوندی نژاد تصریح کرد: فراگیری این مهم طی سه تا چهار روز آینده اعمال خواهد شد قیمت مرغ و تخم مرغ نیازمند اصلاح سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت: هزینه های تولید از ابتدای سال تاکنون در حال تغییر بوده است وی اظهار داشت: بنابراین برای پابرجایی تولید نیاز است اصلاحیه هایی در قیمت صورت بگیرد، این در حالی است که اصلاحیه ها در جهت رضایت تولیدکنندگان نبوده بلکه نگاه به مصرف کنندگان بوده است دماوندی درباره افزایش هزینه های تولید، مرغداران و درخواست اصلاح و افزایش قیمت مرغ و تخم مرغ افزود: نمی توانم بگویم که بزودی این اتفاق می افتد به گفته وی، برآورد وزارت جهاد کشاورزی برای قیمت هر کیلو مرغ زنده ۱۸ هزار تومان است تحویل تمامی نهاده های دامداران و مرغداران تا پایان مهرماه سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی درباره آخرین وضعیت تأمین نهاده های دامی هم گفت: در شش ماهه اول امسال ۹ میلیون تن نهاده دامی وارد کشور شده و در حال حاضر شرایط مطلوبی در این زمینه داریم وی ادامه داد: تمامی نهاده های دامداران و مرغداران تا پایان مهر تحویل می شود دماوندی نژاد افزود: در حوزه دامداران و عشایری مقداری مشکل داریم که در تلاش هستیم آن را برطرف کنیم بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور و صنایع وابسته امروز (یکشنبه) با حضور حسین دماوندی نژاد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی افتتاح شد این نمایشگاه با ۱۶۰ غرفه در پنج سالن و در فضای ۲۵ هزار هکتار با حضور سه شرکت خارجی از کشورهای آلمان، ترکیه و چین برپا شد علاقمندان می توانند تا ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ از این نمایشگاه بازدید کنند این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی: ترکیه صنعت نمایشگاه بین المللی قیمت مرغ قیمت شیر



بدون تصویر

کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی آغاز شد

فصل تجارت سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی از آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول **لبنی** در سطح کشور خبر داد

فصل تجارت سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی از آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول **لبنی** در سطح کشور خبر داد به گزارش عصر یکشنبه ایرنا، «حسین دماوندی نژاد» در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی **صنعت** دام، طیور و صنایع وابسته افزود: طی توافقی با انجمن صنایع **لبنی** مقرر شد قیمت **شیر** نایلونی، ماست ۵۲ کیلوگرمی و **پنیر** معمولی ۱۰ درصد کاهش یابد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: براساس این توافق هر کیسه **شیر** نایلونی با قیمت ۷ هزار و ۴۰۰ تومانی، ماست ۵۲ کیلوپی ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و **پنیر** معمولی ۲۰ هزار تومان خواهد شد دماوندی نژاد تصریح کرد: فراگیری این مهم طی سه تا چهار روز آینده اعمال خواهد شد قیمت مرغ و تخم مرغ نیازمند اصلاح سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت: هزینه های تولید از ابتدای سال تاکنون در حال تغییر بوده است وی اظهار داشت: بنابراین برای پابرجایی تولید نیاز است اصلاحیه هایی در قیمت صورت بگیرد، این در حالی است که اصلاحیه ها در جهت رضایت تولیدکنندگان نبوده بلکه نگاه به مصرف کنندگان بوده است دماوندی درباره افزایش هزینه های تولید، مرغداران و درخواست اصلاح و افزایش قیمت مرغ و تخم مرغ افزود: نمی توانم بگویم که بزودی این اتفاق می افتد به گفته وی، برآورد وزارت جهاد کشاورزی برای قیمت هر کیلو مرغ زنده ۱۸ هزار تومان است تحویل تمامی نهاده های **دامداران** و مرغداران تا پایان مهرماه سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی درباره آخرین وضعیت تأمین نهاده های دامی هم گفت: در شش ماهه اول امسال ۹ میلیون تن نهاده دامی وارد کشور شده و در حال حاضر شرایط مطلوبی در این زمینه داریم وی ادامه داد: تمامی نهاده های **دامداران** و مرغداران تا پایان مهر تحویل می شود دماوندی نژاد افزود: در حوزه **دامداران** و عشایری مقداری مشکل داریم که در تلاش هستیم آن را برطرف کنیم به گزارش فصل تجارت، بیستمین نمایشگاه بین المللی **صنعت** دام، طیور و صنایع وابسته امروز (یکشنبه) با حضور حسین دماوندی نژاد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی افتتاح شد این نمایشگاه با ۱۶۰ غرفه در پنج سالن و در فضای ۲۵ هزار هکتار با حضور سه شرکت خارجی از کشورهای آلمان، ترکیه و چین برپا شد علاقمندان می توانند تا ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ از این نمایشگاه بازدید کنند



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۱۸

۲۰:۱۴



آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی

ایرنا: «حسین دماوندی نژاد» در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور و صنایع وابسته گفت: طی توافقی با انجمن صنایع لبنی مقرر شد قیمت شیر نایلونی، ماست ۲.

ایرنا: «حسین دماوندی نژاد» در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور و صنایع وابسته گفت: طی توافقی با انجمن صنایع لبنی مقرر شد قیمت شیر نایلونی، ماست ۲ کیلوگرمی و پنیر معمولی ۱۰ درصد کاهش یابد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی از آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی در سطح کشور خبر داد «حسین دماوندی نژاد» در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور و صنایع وابسته افزود: طی توافقی با انجمن صنایع لبنی مقرر شد قیمت شیر نایلونی، ماست ۲ کیلوگرمی و پنیر معمولی ۱۰ درصد کاهش یابد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: براساس این توافق هر کیسه شیر نایلونی با قیمت ۷ هزار و ۴۰۰ تومانی، ماست ۲ کیلوگرمی ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و پنیر معمولی ۲۰ هزار تومان خواهد شد دماوندی نژاد تصریح کرد: فراگیری این مهم طی سه تا چهار روز آینده اعمال خواهد شد قیمت مرغ و تخم مرغ نیازمند اصلاح سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی گفت: هزینه های تولید از ابتدای سال تاکنون در حال تغییر بوده است وی اظهار داشت: بنابراین برای پابرجایی تولید نیاز است اصلاحیه هایی در قیمت صورت بگیرد، این در حالی است که اصلاحیه ها در جهت رضایت تولیدکنندگان نبوده بلکه نگاه به مصرف کنندگان بوده است دماوندی درباره افزایش هزینه های تولید، مرغداران و درخواست اصلاح و افزایش قیمت مرغ و تخم مرغ افزود: نمی توانم بگویم که بزودی این اتفاق می افتد به گفته وی، برآورد وزارت جهاد کشاورزی برای قیمت هر کیلو مرغ زنده ۱۸ هزار تومان است تحویل تمامی نهاده های دامداران و مرغداران تا پایان مهرماه سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی درباره آخرین وضعیت تأمین نهاده های دامی هم گفت: در شش ماهه اول امسال ۹ میلیون تن نهاده دامی وارد کشور شده و در حال حاضر شرایط مطلوبی در این زمینه داریم وی ادامه داد: تمامی نهاده های دامداران و مرغداران تا پایان مهر تحویل می شود دماوندی نژاد افزود: در حوزه دامداران و عشایری مقداری مشکل داریم که در تلاش هستیم آن را برطرف کنیم بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور و صنایع وابسته امروز (یکشنبه) با حضور حسین دماوندی نژاد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی افتتاح شد این نمایشگاه با ۱۶۰ غرفه در پنج سالن و در فضای ۲۵ هزار هکتار با حضور سه شرکت خارجی از کشورهای آلمان، ترکیه و چین برپا شد علاقمندان می توانند تا ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ از این نمایشگاه بازدید کنند

یک مسئول در سازمان صمت استان : /معیاری برای کنترل قیمت لبنیات در بازار وجود ندارد

کارشناس مسئول نظارت بر کالا و خدمات سازمان صمت خراسان رضوی گفت : وزارت جهاد کشاورزی تعیین قیمت مصوب برای ۱۰ قلم مواد لبنی را به سه قلم تقلیل و نوید کاهش ۱۰ درصدی قیمت های این سه قلم را داده است.



کارشناس مسئول نظارت بر کالا و خدمات سازمان صمت خراسان رضوی گفت : وزارت جهاد کشاورزی تعیین قیمت مصوب برای ۱۰ قلم مواد لبنی را به سه قلم تقلیل و نوید کاهش ۱۰ درصدی قیمت های این سه قلم را داده است

این در حالی است که هنوز قیمت مصوب این سه محصول لبنی از سوی ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام نشده است ، بنابراین معیاری برای مقابله با گران فروشی و کنترل قیمت لبنی ات در بازار وجود ندارد . چندگانگی قیمت لبنی ات در بازار استان و نبود مبنایی برای کنترل قیمت های اقلام لبنی ، نظارت بر این بخش را مشکل کرده است اخوان در گفت و گو با ایرنا افزود : هر قلم از محصولات لبنی چند قیمت دارد و اگر قرار بر کاهش ۱۰ درصدی سه قلم کالای لبنی باشد باید ابتدا قیمت مصوب این سه قلم کالا از سوی دولت اعلام و ابلاغ شود وی افزود : با این وضعیت به رغم گران فروشی لبنی ات در خراسان رضوی و افزایش قیمت ها ، حوزه نظارتی سازمان صنعت ، معدن و تجارت ملاکی برای برخورد با آن ندارد و این موضوع کار را مشکل کرده است



لبنیات در انتظار کاهش ۱۰ درصدی بعد از افزایش ۱۰۸ درصدی!

میرجانیان قصه گزارش امروز، روایت سفره های بدون لبنیات است

میرجانیان قصه گزارش امروز، روایت سفره های بدون لبنیات است

به قول خیلی از مردم، اول بیش از ۱۰۰ درصد گران می شود و سپس ۱۰ درصد ارزانش می کنند! طبق سند چشم انداز ۱۴۰۴ و مطابق استانداردها باید مصرف سرانه لبنیات در ایران به ۱۳۰ تا ۱۵۰ کیلو می رسید اما در شرایط کنونی این عدد به حدود ۷۰ کیلوگرم رسیده است. چون میانگین قیمت محصولات لبنیات بیش از تورم گران شده و مردم دیگر نمی توانند بخش زیادی از پول شان را صرف خرید لبنیات کنند. در مدتی که بسیاری از کالاهای اساسی از جمله لبنیات به صورت تصاعدی و نجومی افزایش قیمت را تجربه می کردند، آن قدر قیمت ها و گرانی، عجیب و باورنکردنی بود که بسیاری با قیمت ماست و پنیر، جوک و لطیفه ساختند و در فضای مجازی به اشتراک گذاشتند. این که یک دبه ماست ۲ کیلوگرمی به قیمت ۵۰ هزار تومان یعنی بیش از میزان یارانه نقدی قیمت داشته باشد، اتفاقی است که در همین دو، سه ماه اخیر روی داده است نه در طول مثلاً سه یا چهار سال! اما این بار، زمزمه ای از ارزانی به گوش مان رسید

دو روز پیش وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد قیمت لبنیات ۱۰ درصد کاهش می یابد اما به فاصله کمی سخنگوی انجمن صنایع لبنیات گفت این کاهش قیمت تنها شامل سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی، شیر ۵۰۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰ UF گرمی می شود

گرانی و آزادسازی نرخ لبنیات به اسم کاهش قیمت؟! به گفته بسیاری از خبرگزاری ها مسئله ای که از آن به عنوان کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات یاد می شود، در واقع افزایش نرخ مصوب سه محصول لبنیات پرمصرف و آزادسازی قیمت دیگر محصولات است و انجمن صنایع لبنیات همکاری واقعی برای کاهش قیمت ها نداشته است. بر اساس نامه دبیر انجمن صنایع لبنیات به اعضای خود، سه محصول شیر با بسته بندی پلاستیکی ۹۰۰ گرمی، ماست ۲ کیلوگرمی کم چرب و پنیر ۴۰۰ UF گرمی به ترتیب ۷۴۰۰ تومان، ۳۰۶۰۰ تومان و ۲۰۰۰۰ تومان است و بقیه محصولات از این پس شامل قیمت گذاری دستوری نیستند در این نامه اشاره شده است که کاهش قیمت این سه محصول دستوری نیست و جنبه ارشادی دارد آن طور که خبرگزاری تسنیم نوشته است با مقایسه این قیمت ها با قیمت های مصوب قبلی مشخص می شود که نه تنها قیمت این سه محصول کاهش نیافته بلکه افزایش قابل ملاحظه ای داشته است. این سال گذشته قیمت لبنیات ۴۰ درصد افزایش یافت که با مقایسه این قیمت ها، واقعیت افزایش قیمت اخیر محصولات لبنیات مشخص می شود قیمت ماست ۲

۵ کیلوگرم دبه کم چرب ۲۱۰۰۰ تومان، شیر نایلون ۵۴۰۰ تومان و پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان اعلام شده بود و کاهش قیمت ۱۰ درصدی که اکنون از آن یاد می شود،



در واقع کاهش قیمت در مقایسه با افزایش قیمت خودسرانه ای است که صنایع لبنی مرداد امسال اعمال کردند . کاهش ۱۰ درصدی نرخ لبنی ات اعمال شد؟ دیروز اولین روز اعمال کاهش نرخ محصولات لبنی بود به گفته سخنگوی انجمن صنایع فراورده های لبنی ، اعمال سراسری این قیمت ها در بازار حدود یک هفته تا ۱۰ روز طول خواهد کشید یعنی از شنبه کارخانه ها قیمت روی این محصولات را تغییر می دهند ولی نکته مهم این است که هنوز اقلام قبلی تولید شده در بازار هستند و اگر مصرف کنندگان بلافاصله کاهش قیمت را در بازار احساس نکردند ، باید بدانند که چند روزی طول خواهد کشید

اما در همین روز اول هم کارشناس مسئول نظارت بر کالا و خدمات سازمان صنعت ، معدن و تجارت خراسان رضوی از مشکلات چندگانگی قیمت لبنی ات در بازار گفت و افزود : وزارت جهاد کشاورزی تعیین قیمت مصوب برای ۱۰ قلم مواد لبنی را به سه قلم تقلیل و نوید کاهش ۱۰ درصدی قیمت این سه قلم را داده است ، این در حالی است که هنوز قیمت مصوب سه قلم محصول لبنی از سوی ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام نشده است . افزایش ۷۰ تا ۱۰۸ درصدی قیمت محصولات لبنی طی یک سال ! دو روز پیش زمانی که خبر کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنی ات منتشر شد ، لبخند ناچیزی روی لب مان نقش بست اما نباید خیلی ذوق زده شویم مخصوصا اگر بدانیم فقط در ماه گذشته شش محصول لبنی بین ۶۱ تا بیش از ۱۰۷ درصد گران شده اند ! هرچند که همه مان در زندگی و خریدهای روزانه طعم گرانی های هرروزه لبنی ات را چشیده ایم اما بیایید بر آمار و اعداد قیمت ها مرور کوتاهی داشته باشیم . براساس آمارهای ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران ، میانگین قیمت برخی اقلام لبنی ات در مناطق مختلف کشور طی یک سال اخیر ۷۰ تا ۸۰ درصد رشد داشته است ماست/ افزایش ۷۶ درصدی هر یک کیلو ماست در شهريور به طور متوسط ۱۷ هزار و ۳۰۰ تومان فروش رفته و حتی تا ۲۱ هزار و ۸۰۰ تومان هم قیمت خورده است در حالی که در شهريور پارسال متوسط قیمت هر کیلو ماست ۹۸۵۰ و در مرداد امسال ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان بوده است بنابراین ماست نسبت به مرداد ۱۸ ۳ و در مقایسه با شهريور پارسال ۷۵ درصد افزایش قیمت دارد شیر یک لیتری/ افزایش ۶۹ درصدی هر بطری یک لیتری شیر در شهريور به طور متوسط ۱۳ هزار تومان بوده و تا ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان هم فروخته شده است این کالا نسبت به قیمت ۷۷۰۰ تومانی شهريور پارسال ۶۹ ۲ درصد و در مقایسه با ۱۲ هزار و ۱۰۰ تومان مرداد امسال ۴۷ درصد افزایش قیمت دارد پنیر / افزایش ۹۸ درصدی پنیر دیگر کالایی است که نسبت به سال گذشته افزایش قیمت زیادی داشته و تا ۴۶۸ درصد برای آن ثبت شده است؛ به طوری که هر نیم کیلو پنیر در شهريور پارسال ۱۴ هزار تومان بوده که در شهريور امسال به طور متوسط به ۲۳ هزار و ۶۰۰ تومان و حداکثر ۲۸ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است کره / افزایش ۱۰۸ درصدی کره کالای پرحاشیه ای که در ماه گذشته افزایش قیمت برای آن رقم خورد هر بسته ۱۰۰ گرمی آن تا ۱۲ هزار و ۸۰۰ تومان فروش رفته و به طور متوسط در شهريور ۱۱ هزار و ۳۰۰ تومان قیمت داشته است که نشان می دهد نسبت به پارسال که حدود ۵۴۵۰ تومان بوده ۱۰۷ ۵ درصد افزایش قیمت داشته است خامه/ افزایش ۷۰ درصدی خامه هم با افزایش ۶۹ ۷ درصدی قیمت در مقایسه با شهريور پارسال که ۸۳۰۰ تومان بوده ،



مواجهه شده است هر بسته ۲۰۰ گرمی خامه تا ۱۵ هزار تومان فروش رفته و متوسط قیمت ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان در شهرپور برای آن ثبت شده است دوغ/ افزایش ۶۱ درصدی دوغ هر یک و نیم لیتر آن به طور متوسط ۱۳ هزار و ۴۰۰ تومان و حداکثر تا ۱۴ هزار و ۶۰۰ تومان فروش رفت این در حالی است که هر یک و نیم لیتر دوغ در شهرپور پارسال ۸۳۵۰ و مرداد امسال ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان بوده که نشان می دهد افزایش ۹۶ درصدی در مقایسه با مرداد و رشد ۴۶۱ درصدی نسبت به شهرپور پارسال دارد



دنیای اقتصاد

۱۴۰۰/۰۷/۱۹



نوسانات قیمت شیر و ماست

دنیای اقتصاد : هر لیتر شیر پاستوریزه در شهریور سال گذشته ۶ هزار تومان و هر کیلو ماست پاستوریزه به طور متوسط ۱۰ هزار تومان فروخته می شد . روند قیمتی شیر پاستوریزه که یکی از اقلام مهم در سبد کالای خانوارها است ، تا پایان سال ۹۹ بدون تغییر ماند اما امسال را با قیمت ۸ هزار تومان شروع کرد . ماست پاستوریزه هم که در پاییز پارسال به ۱۲ هزار تومان رسیده بود در اسفندماه ۱۴ هزار تومان فروخته شد

نوسانات قیمت شیر و ماست دنیای اقتصاد : هر لیتر شیر پاستوریزه در شهریور سال گذشته ۶ هزار تومان و هر کیلو ماست پاستوریزه به طور متوسط ۱۰ هزار تومان فروخته می شد روند قیمتی شیر پاستوریزه که یکی از اقلام مهم در سبد کالای خانوارها است ، تا پایان سال ۹۹ بدون تغییر ماند اما امسال را با قیمت ۸ هزار تومان شروع کرد ماست پاستوریزه هم که در پاییز پارسال به ۱۲ هزار تومان رسیده بود در اسفندماه ۱۴ هزار تومان فروخته شد این محصول لبنی با کمی نزول قیمتی در بهار امسال ۱۳ هزار تومان فروخته شد اما پس از اصلاح قیمت محصولات لبنی نرخ آن به ۱۷ هزار تومان رسید شیر مرداد امسال ۱۰ هزار تومان فروخته شد و به گزارش مرکز آمار ایران در شهریور ماه به طور متوسط ۱۳ هزار تومان قیمت خورد رشد دوباره نرخ شیر خام که ماده اصلی محصولات لبنی است باعث شد این بازار با تحول قیمتی روبه رو شود؛ البته یکی از فعالان از کاهش قیمت ۱۰ درصدی سه محصول این بازار خبر داده است این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : رشد شیر مرکز آمار ایران تومان قیمت شیر



دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی استان پاسخ داد/ آیا کاهش ۱۰ درصدی سه محصول لبنی تأثیری در بازار لبنی ات خواهد داشت؟

ایسنا/خراسان رضوی دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی با اشاره به اینکه «اعمال قیمت های در نظر گرفته شده با ۱۰ درصد تخفیف برای سه محصول لبنی زمان بر خواهد بود»، گفت: بهترین راه برای حمایت از دهک های محروم جامعه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است. قیمت گذاری دستوری در کشور نتیجه ای در پی ندارد و این قیمت گذاری تشویقی است

مهدی هدایت نیا در گفت و گو با ایسنا در خصوص کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی اظهار کرد: در خروجی اجرای این ابلاغیه مشکلاتی وجود دارد و این مشکل از طرف کارخانجات نیست فروشندگان رغبتی برای فروش این محصولات ندارند زیرا وقتی کالاهای دیگری با سود ۱۵ درصد وجود دارد طبیعی است که فروش این محصولات با سود تنها ۵ درصد رغبتی را در فروشندگان ایجاد نکند وی افزود: به عنوان مثال وقتی فروشنده پنیر لیوانی یواف ۴۰۰ گرمی را با قیمت ۱۹ هزار تومان خریداری و با قیمت ۲۰ هزار تومان تومان به فروش می رساند تنها ۱۰۰۰ تومان سود کسب می کند در صورتیکه تا قبل از آن با قیمت ۱۸ هزار تومان خریداری و با قیمت ۲۲ هزار تومان می فروخته و ۴۰۰۰ تومان سود را برای فروشنده در پی داشته است. دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی عنوان کرد: این تغییر قیمت باید در مغازه های بزرگ و هایپر مارکت ها صورت گیرد تا تأثیر خود را بگذارد البته در صورت ابلاغ این قیمت ها از طرف اتاق اصناف، استقبال این طرح از سوی مغازه داران مشخص نخواهد بود هدایت نیا خاطر نشان کرد: این سه محصول لبنی یعنی شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی، ماست دبه ای ۵۲ کیلو گرمی و پنیر لیوانی یواف ۴۰۰ گرمی هم اکنون در بازار با قیمت قبل وجود دارند و اعمال قیمت های در نظر گرفته شده با ۱۰ درصد تخفیف در آن ها زمان بر خواهد بود زیرا قیمت جدید در تولیدات جدید اعمال می شود البته تغییر قیمت در دو محصول شیر و ماست با سرعت بیشتر و در پنیر با سرعت کمتری همراه خواهد بود وی درباره علل کاهش قیمت در این سه محصول تصریح کرد: دلیل اعمال کاهش ۱۰ درصدی قیمت در این محصولات فروش بیشتر آن ها به دلیل ارزان بودن و رغبت مصرف کننده است البته اجباری برای اجرای آن وجود ندارد و این طرح به صورت تشویقی است اما در هر صورت ما آن را ابلاغ کرده ایم دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی با توجه به عوامل اجرای این ابلاغیه ادامه داد: بهترین راه برای حمایت از دهک های محروم جامعه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است زیرا سود این ارز تنها برای واسطه ها است و تولیدکننده در آن سهمی ندارد هدایت نیا خاطر نشان کرد: اگر واردات محصولات لبنی آزاد شود یارانه به بخش آسیب پذیر جامعه تعلق خواهد گرفت و تأثیر بیشتری در حمایت از دهک های محروم جامعه خواهد داشت وی گفت: قیمت گذاری دستوری در کشور نتیجه ای در پی ندارد و این قیمت گذاری تشویقی است تولیدکننده محصولات لبنی شیر خام را به قیمت ۷۰۰۰ تومان یعنی ۶۰۰ تومان بیشتر از قیمت مصوب دولت خریداری می کنند و تخفیف گذاری روی این قیمت خود مشکل زا خواهد بود انتهای پیام



خبرگزاری صنایع

۱۴۰۰/۰۷/۱۹

۱۲:۱۴



بدون تصویر

سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی : کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی آغاز شد

سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی از آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول **لبنی** در سطح کشور خبر داد

سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی از آغاز کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول **لبنی** در سطح کشور خبر داد

*** قیمت سه محصول **لبنی** به گزارش صنایع ، حسین دماوندی نژاد در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین المللی **صنعت** دام ، طیور و صنایع وابسته ، افزود : طی توافقی با انجمن صنایع **لبنی** مقرر شد قیمت **شیر** نایلونی ، ماست ۵۰۲ کیلوگرمی و **پنیر** معمولی ۱۰ درصد کاهش یابد سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی ، در ادامه ، اظهار داشت : براساس این توافق هر کیسه **شیر** نایلونی با قیمت ۷ هزار و ۴۰۰ تومانی ، ماست ۵۲ کیلوگی ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و **پنیر** معمولی ۲۰ هزار تومان خواهد شد فراگیری این مهم طی سه تا چهار روز آینده اعمال خواهد شد *** قیمت مرغ و تخم مرغ نیازمند اصلاح سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی در ادامه ، تصریح کرد : هزینه های تولید از ابتدای سال تاکنون در حال تغییر بوده است بنابراین برای پابرجایی تولید نیاز است اصلاحیه هایی در قیمت صورت بگیرد ، این در حالی است که اصلاحیه ها در جهت رضایت تولیدکنندگان نبوده بلکه نگاه به مصرف کنندگان بوده است *** هر کیلو مرغ زنده ۱۸ هزار تومان دماوندی درباره افزایش هزینه های تولید ، مرغداران و درخواست اصلاح و افزایش قیمت مرغ و تخم مرغ ، افزود : نمی توانم بگویم که بزودی این اتفاق می افتد به گفته وی ، برآورد وزارت جهاد کشاورزی برای قیمت هر کیلو مرغ زنده ۱۸ هزار تومان است *** تحویل تمامی نهاده های **دامداران** و مرغداران تا پایان مهرماه دماوندی نژاد درباره آخرین وضعیت تأمین نهاده های دامی هم ، اظهار کرد : در شش ماهه اول امسال ۹ میلیون تن نهاده دامی وارد کشور شده و در حال حاضر شرایط مطلوبی در این زمینه داریم سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی در پایان ، افزود : تمامی نهاده های **دامداران** و مرغداران تا پایان مهر تحویل می شود در حوزه **دامداران** و عشایری مقداری مشکل داریم که در تلاش هستیم آن را برطرف کنیم *** برگزاری بیستمین نمایشگاه بین المللی **صنعت** دام ، طیور و صنایع به گزارش صنایع ، بیستمین نمایشگاه بین المللی **صنعت** دام ، طیور و صنایع وابسته ۱۹ مهر با حضور سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی افتتاح شد این نمایشگاه با ۱۶۰ غرفه در پنج سالن و در فضای ۲۵ هزار هکتار با حضور سه شرکت خارجی از کشورهای آلمان ، ترکیه و چین برپا شد علاقمندان می توانند تا ۲۱ مهرماه ۱۴۰۰ از این نمایشگاه بازدید کنند انتهای پیام/// منبعصنایع



تولیدات شیر خشک ۵۱ درصد رشد داشته است

رئیس سازمان غذا و دارو گفت: در حوزه شیرخشک ما ۵۱ درصد بازار تولید داخلی مان رشد نشان می دهد و بازار وارداتمان ۹۲ درصد کاهش پیدا کرده است

به گزارش برنا؛ محمدرضا شانه ساز رئیس سازمان غذا و دارو در افتتاحیه گفت: امسال زمینه ای فراهم شد که این نمایشگاه مجددا برگزار شود و با بیان اینکه با برطرف شدن مشکلات در سال های آینده با حضور شرکت های خارجی برگزاری این نمایشگاه را ادامه می دهیم، افزود: کرونا حقیقتا برای کشورهای مختلف یک المپیک بود شانه ساز ادامه داد: **صنعت** دارویی ایران را مونتاژ قلمداد می کردند، اما خوشبختانه در آزمون سخت کرونا این **صنعت** قابلیت های خودش را نشان داد و با بیان اینکه ما قائل هستیم که همه داروهای کرونا که در داخل مصرف می شود توسط تولیدکنندگان داخلی تولید می شود و اگر می خواستیم وارد کنیم رقم بالایی را باید اختصاص می دادیم، ادامه داد: این موضوع نشان می دهد این **صنعت** به هیچ وجه لاکچری و بدون پشتوانه نیست شانه ساز گفت: وجود همه پلتفرم های تولید واکسن کرونا در کشور مبین ادعایی بود که سال های سال در مورد آن چالش وجود داشت شانه ساز با بیان اینکه در مجموع در حوزه دارو، تجهیزات، مکمل ها و **شیر خشک** ده درصد ارزی بری مان در تولید افزایش پیدا کرده است، تصریح کرد: ۲۹ درصد ارز بری مان در زمینه محصولات وارداتی کاهش پیدا کرده است او با اشاره به اینکه در مکمل ها به طور کلی درارتباط با **شیر خشک** ارزی بری ما ۴۸ درصد در حوزه تولید افزایش پیدا کرده و ۷۴ درصد در واردات مکمل کاهش پیدا کرده است، بیان کرد: در زمینه بازار ریالی اگر بخواهم مقایسه کنم در فاصله سال ۹۷ تا ۹۹ تولید داخل ما بازارش مجموعا ۸۲ درصد رشد داشته و ۲۶ درصد واردات کاهش داشته است. او ادامه داد: در حوزه **شیر خشک** ما ۵۱ درصد بازار تولید داخلی مان رشد نشان می دهد و بازار وارداتمان ۹۲ درصد کاهش پیدا کرده است شانه ساز گفت: در سه حوزه دارو، تجهیزات و مکمل ما ۹۲ درصد رشد تولید داخلی و ۲۱ درصد محصولات وارداتی مان کاهش پیدا کرده است او با اشاره به اینکه ما اجازه واردات اقلام مشابه تولید داخل را نمی دهیم، گفت: امیدواریم این روند هم ادامه پیدا کند و ما برای اینکه نجات پیدا کنیم راهی جز این نداریم که از **صنعت** مان دفاع کنیم انتهای پیام/ بیشتر بخوانید: صادرات ۵۰ تن **شیر خشک** دامی از لرستان به سوریه تولید **شیر خشک** رژیمی کامفورت برای اولین بار در کشور



۷۰ درصد قیمت فراورده های لبنی وابسته به شیر خام است

گروه اقتصادی : حاشیه سود ۱۰ شرکت لبنی در بورس اوراق بهادار در سه ماهه اول امسال متوسط فقط یک درصد بوده در حالی که انتظار صنعت طبق قوانین موجود کشور حداقل ۱۴ درصد است .

گروه اقتصادی : حاشیه سود ۱۰ شرکت لبنی در بورس اوراق بهادار در سه ماهه اول امسال متوسط فقط یک درصد بوده در حالی که انتظار صنعت طبق قوانین موجود کشور حداقل ۱۴ درصد است

عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فراورده های لبنی محمد فرید با اشاره به اینکه میان درآمد و هزینه های مردم توازن برقرار نیست ، گفت : نه مردم مقصر هستند که در خصوص گرانی ها گلایه دارند و نه تولیدکنندگان و حاشیه سود ۱۰ شرکت لبنی به عنوان نمونه در بورس اوراق بهادار در سه ماهه اول امسال متوسط فقط یک درصد بوده در حالی که انتظار صنعت طبق قوانین موجود کشور حداقل ۱۴ درصد است .

وی با بیان اینکه در بازار صنعت لبنیات ، رقابت بسیار شدیدی حاکم است ، اظهار کرد : هر روز یک شرکتی در حال عرضه محصولی با قیمت تخفیفی در فروشگاه ها است و این نشان از مشکل دار بودن بخش فروش است به خاطر اینکه مصرف کننده توان مناسبی برای خرید ندارد بنابراین تولیدکنندگان مجبور به کاهش دادن قیمت ها تحت عنوان تخفیف هستند و در نهایت منجر به کاهش سود مورد انتظار یا سود قانونی می شود .

بسته بندی ها بیش از ۱۰ درصد بر قیمت کالا تاثیر گذار نیست عضو هیئت مدیره انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران در مصاحبه تلفنی با رادیو گفت وگو با اظهار به اینکه بسته بندی ها بیش از ۱۰ درصد بر قیمت کالا تاثیر گذار نیست ، گفت : قیمت شیر خام بیشترین اثر را بر قیمت تمام شده دارد . هم اکنون قیمت مصوب شیر خام در درب دامداری ۶۴۰۰ تومان است و بستگی به بعد مسافت عدد ۶۵۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان قیمت تمام شده واحدهای لبنی است وی اشاره کرد : برای تولید هر یک کیلو پنیر ی که عموماً تحت عنوان « پنیر سفید » مصرف می شود ، نیاز به ۲ کیلو شیر است یعنی برای تولید ۴۰۰ گرم پنیر ۲ کیلو شیر مصرف می شود که هم اکنون کارخانه باید برایش قریب به ۱۳ هزار تومان هزینه پرداخت کند از کارخانه تا مغازه نزدیک به ۱۰ درصد اضافه می شود و مغازه دار هم ۱۵ درصد مطالبه می کند حاشیه سود صنعت با این احتساب در بهترین حالت ۴ درصد است فرید به هزینه های بسته بندی اشاره کرد و گفت : صنعت لبنیات به هزینه های بسته بندی توجه دارد و سعی می کند از روش هایی استفاده نماید که پایین ترین قیمت باشد وی اظهار کرد : ما باید قدرت خرید مردم را بالا ببریم تا بتوانند از پس هزینه ها بربیایند متأسفانه عدم تعادل قدرت خرید مردم و بالا بودن قیمت ها باعث فشار بر مردم و این صنعت شده است



فرارو

۱۴۰۰/۰۷/۱۹

۱۷:۰۸

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد: / عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد.

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست، گفت: تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده **پنیر UF** را به مدت پنج روز، ماست را ۴۸ ساعت و **شیر** را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند.

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد، افزود: از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا **شیر** و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده **پنیر** در سطح فروش قرار می گیرد. وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت: این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط **کارخانه** و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند، افزود: ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های **لبنی** اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت: این قیمت ها براساس قیمت **شیر خام** مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنان افزود: قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد.

گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ **لبنی ات** در سید خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و **پنیر** لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود.



آینه جم

۱۴۰۰/۰۷/۱۹

۱۷:۳۹



وعده الکی وزیر جهاد کشاورزی / با وعده ارزانی ، مردم را دست انداختند !

آینه جم : خبر ارزانی از هر دستگاه و مسئولی که باشد ، خیلی زود به کانون توجه تبدیل خواهد شد اما ، خبر مهم وزیر جهاد کشاورزی درباره کاهش قیمت شیر ، پنیر و ماست یکی از آن دست خبرهایی بود که بدنیست چند کلمه ای پیرامون آن بنویسیم ! اصل خبر چه بود؟ ! سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی ، روز پنجشنبه ۱۵ مهرماه در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه در استان خراسان رضوی گفت : از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

آینه جم : خبر ارزانی از هر دستگاه و مسئولی که باشد ، خیلی زود به کانون توجه تبدیل خواهد شد اما ، خبر مهم وزیر جهاد کشاورزی درباره کاهش قیمت شیر ، پنیر و ماست یکی از آن دست خبرهایی بود که بدنیست چند کلمه ای پیرامون آن بنویسیم ! اصل خبر چه بود؟ ! سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی ، روز پنجشنبه ۱۵ مهرماه در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه در استان خراسان رضوی گفت : از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد .

در این راستا و در پاسخ به این سوال که کدام محصولات لبنی شامل این کاهش ۱۰ درصدی می شوند و علت آن چیست ، محمدرضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی به ایسنا ، گفت : طبق صحبت های وزیر جهاد کشاورزی سه محصول لبنی شیر ، ماست و پنیر از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهند شد . این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی ، پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی است که با پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و حمایت صنایع لبنی جهت همراهی با مسئولان دولت جدید برای حمایت از دهک های محروم صورت گرفته است و ی با بیان اینکه تلاش کردیم که در این محصولات کاهش قیمت ۱۵ درصدی داشته باشیم ولی این امر محقق نشد ، افزود : صنایع لبنی از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف کننده تخفیف داده اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاه های نیز با کاهش ۵ درصدی سودشان موافقت کردند که در نهایت به ۱۰ درصد کاهش قیمت رسیدیم البته ۵ درصد هم قرار بود توسط دامداران تخفیف داده شود ولی آن ها موافقت نکردند ، زیرا هنوز نتوانسته اند نهاده های دامی مورد نیاز خود را با قیمت مصوب از وزارت جهاد کشاورزی دریافت کنند واکنش ها و چند نکته

این که مردم از ابتدا ، اصل ارزانی را باور نکردند یک درد است اما وقتی ارزانی را در محصولاتی دیدند که مدت ها است آن را ندیده اند این احساس به آن ها دست داد که «دست انداخته شده اند ! » و این یعنی ، وزیر محترم «جهاد کشاورزی» به چند نکته واقف نیست : این که طی مدت وزیر جهاد کشاورزی شدن کاری نکرده اید و نشسته اید و دست روی دست گذاشته اید یک بحث است اما این که با بازی با اعصاب مردم بخواهید عرض اندام کنید فاجعه است ! این که وزیر محترم جهاد کشاورزی همچنان در حال و هوای مجلس در روز دادن رای اعتماد باشد خیلی بد است چون این احساس به دست می دهد که گویی ساداتی نژاد کلاً مجلس را جدی نگرفته است چون آن رای اعتماد صرفاً جنبه ی حمایتی از دولتی داشت که قرار بود بیاید و کاری کند کارستان اما اگر گمان برده اند که آن رای اعتماد تضمین شده و الی الابد است لابد بد به عرض ایشان رسانده اند .

این که لا به لای گرانی ، ارزانی بازی کنیم به این می ماند که به مردم اعلام کنیم از بعد وزیر شدن نه قدم در جامعه گذاشته ایم نه از بازار و معیشت و تنگی های این دو خبر داریم که اگر این گونه باشد باید گفت یا رئیسی در انتخاب وزیر جهاد کشاورزی اشتباه کرده یا مجلس برای دادن رای اعتماد ، عجله ! که هر کدام که باشد با چند سوال و یک استیضاح؛ جبران مافات می شود .

نکته نهایی این که؛ کمک نمی کنی ، مرهم نمی نهی ،



پایون تصویر

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

آینه جم

۱۴۰۰/۰۷/۱۹

۱۷:۳۹



دستت از چاره کوتاه است یا اساساً اشتباهی وزیر شده ای یک بحث است اما این که خواسته باشید با روان مردم فرو رفته در باتلاق گرانی بازی کنید عین بی تدبیری است که امیدواریم برای این یک فقره حداقل توجیه قابل قبولی داشته باشید چون می دانیم توضیح منطقی ای قطعاً ندارید و نکته ی آخر : روی گذشت و صبوری و مهربانی مجلس تا جایی حساب کنید که پای منافع کشور و مردم در میان نباشد ! /منبع : آفتاب یزد [کد خبر : AJ۳۷۰۴۵].



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۱۹

۱۷:۳۲

توزیع ۲۱ هزار تن انواع نهاده دامی بین عشایر آذربایجانغربی

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز مهاباد؛ مدیرکل امورعشایر آذربایجانغربی گفت : امسال در راستای حمایت از عشایر و جبران بخشی از کمبود علوفه ، ۲۱ هزار تن انواع نهاده دامی تأمین و در بین عشایر استان توزیع شده است.



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز مهاباد؛ مدیرکل امورعشایر آذربایجانغربی گفت : امسال در راستای حمایت از عشایر و جبران بخشی از کمبود علوفه ، ۲۱ هزار تن انواع نهاده دامی تأمین و در بین عشایر استان توزیع شده است علی ناجی افزود : در راستای سیاست حمایت همه جانبه از عشایر در سال گذشته نیز ، ۳۵ هزار تن انواع نهاده دامی بین عشایر استان توزیع شد ناجی ، با اشاره به اینکه عشایر استان با دومیلیون واحد دامی نقش مهمی در تولید محصولات لبنی و پروتئینی استان دارند ، گفت : عشایر استان سالانه با تولید ۵۰ هزار تن شیر رتبه اول را در کشور در بین جامعه عشایری به خود اختصاص داده است وی افزود : عشایر استان همچنین سالانه با تولید ۱۵ هزارتن گوشت قرمز و بیش از سه هزار تن پشم گوسفند ، ۲۵ درصد نیازهای پروتئینی آذربایجانغربی را تأمین می کند مدیرکل امورعشایر آذربایجانغربی اضافه کرد : عشایر آذربایجانغربی همچنین سالانه بیش از ۲۰ هزار نوع صنایع داری و غیرداری و ۳۰ هزار تن سایر محصولات زراعی و باغی تولید می کنند شهرستانهای خوی ، ماکو ، ارومیه ، پیرانشهر ، میاندوآب و اشنویه به ترتیب بیشتر جمعیت عشایری استان را در خود جای داده اند



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۹

۱۹:۰۵



افزایش قیمت لبنیات و آسیب به سبد خانوار / حذف تولیدی هایی که توان رقابت ندارند

به گزارش خبرگزاری فارس از شیراز، با افزایش قیمت بیش از ۱۲۰ درصدی لبنیات در یک سال، لبنیات کم کم به یک کالای لوکس برای خانواده ها تبدیل شد! بعد از گرانی ۱۲۰ درصدی همه محصولات لبنی، اکنون اعلام کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول شیر پاکتی ۹۰۰ گرمی، پنیر ۴۰۰ گرمی و ماست ساده دو و نیم کیلویی، کمی حالت شوخی دارد! این در حالی است که لبنیات یکی از مهم ترین و اصلی ترین منابع پروتئینی و مهمتر از آن کلسیم مورد نیاز افراد جامعه است که بی شک این گرانی و خروج شیر از سبد خانوار سبب بروز آسیب جدی به سلامت خانواده ها، می شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از شیراز، با افزایش قیمت بیش از ۱۲۰ درصدی لبنیات در یک سال، لبنیات کم کم به یک کالای لوکس برای خانواده ها تبدیل شد! بعد از گرانی ۱۲۰ درصدی همه محصولات لبنی، اکنون اعلام کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول شیر پاکتی ۹۰۰ گرمی، پنیر ۴۰۰ گرمی و ماست ساده دو و نیم کیلویی، کمی حالت شوخی دارد! این در حالی است که لبنیات یکی از مهم ترین و اصلی ترین منابع پروتئینی و مهمتر از آن کلسیم مورد نیاز افراد جامعه است که بی شک این گرانی و خروج شیر از سبد خانوار سبب بروز آسیب جدی به سلامت خانواده ها، می شود.

لبنیات کم کم به یک کالای لوکس برای خانواده ها تبدیل می شود! این هشدار را باید جدی بگیریم، در صورتی که شیر خام به عنوان یک کالای اساسی سفره مردم تبدیل به یک کالای لوکس شود بدون شک بخش وسیعی از جامعه از مصرف لبنیات محروم خواهند شد و در آینده، سلامتی جامعه مورد تهدید جدی قرار خواهد گرفت.

در ماه های اخیر شاهد افزایش چندباره قیمت تولیدات صنایع لبنی در کشور بوده ایم که فشار سنگینی بر دوش خانوارها ایجاد کرده است، به طوری که در شرایط فعلی که قشر های ضعیف جامعه که اتفاقا اکثریت جامعه را هم تشکیل می دهند، قادر به خرید محصولات لبنی نیستند و متأسفانه افزایش قیمت شیر موجب گرانی و حذف لبنیات از سبد خرید مردم شده است! این در حالی است که لبنیات یکی از مهمترین و اصلی ترین منابع پروتئینی و مهمتر از آن کلسیم مورد نیاز افراد است که بی شک این گرانی و خروج شیر از سبد خانوار، سبب بروز آسیب جدی به سلامت خانواده ها، می شود.

این هشدار را باید جدی بگیریم، در صورتی که شیر خام به عنوان یک کالای اساسی سفره مردم تبدیل به یک کالای لوکس شود بدون شک بخش وسیعی از جامعه از مصرف لبنیات محروم خواهند شد و در آینده، سلامتی عمومی مورد تهدید جدی قرار خواهد گرفت.

آیا قشر متوسط هم از مصرف لبنیات محروم می شود؟ معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی فارس با اشاره به علل افزایش قیمت لبنیات به خبرنگار فارس می گوید: در وهله اول، می توان بالا رفتن قیمت نهاده ها را دلیل افزایش قیمت لبنیات عنوان کرد؛ نهاده هایی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور می شوند با این قیمت به دست دامدار نمی رسد و در اثر نبود نظارت صحیح، این نهاده ها در بازار آزاد رخنه می کند و در دست دلال ها جا به جا می شود، در نتیجه با قیمت بسیار بالا به دست دامدار می رسد.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۹

۱۹:۰۵



کرامت اله کیومرثی با بیان اینکه ، افزایش قیمت لبنی ات ، بر اثر افزایش قیمت شیر خام رخ نداده ، ادامه می دهد : قیمت هر کیلو شیر خام از درب دامداری ، در چند ماه اخیر ، تغییر زیادی نکرده است ، و در حد همان مقدار ، باقی مانده است ! وی بیان می کند : وضعیت تولیدی های خرده پای شیر و دامداری های کوچک ، به مراتب بدتر هم هست و در رقابت این بازار ، زودتر از پا در می آیند ! کیومرثی با اشاره بر اینکه وقتی علوفه و غذای دام برای دامدار ، گران می شود به تبع باید قیمت شیر بالا برود ، تاکید می کند که این اتفاق نیفتاده و تمام ارزش افزوده بعد از خارج شدن شیر از دست تولیدکننده ، اتفاق می افتد . وی می افزاید : با توجه به خشکسالی های مداوم ، علوفه در داخل کشور به اندازه نیاز وجود ندارد و به ناچار جو ، ذرت و سویا که سه قلم اساسی پروتئین دام هست از خارج وارد می شود معاون جهاد کشاورزی اظهار می دارد : در یک سال گذشته به دلیل فشار تحریم ها و کمبود منابع ارزی شاهد افزایش قیمت نهاده های دامی در بازار و ایجاد مشکلاتی برای دامداران بودیم . وی خاطرنشان می کند : ما هم مصرف کننده هستیم و می دانیم که مردم نمی توانند با این قیمت ها شیر و لبنی ات خریداری کنند ، اما چه کسی از دامداری که در حال کشتار سرمایه اش است حمایت می کند؟ دامدار امروز ورشکست شده است و باید توسط دولت حمایت شود .

یک متخصص تغذیه نیز در این مورد ، می گوید : اگر لبنی ات را از رژیم غذایی خود حذف یا کم کنیم چه اتفاقی در بدن ما می افتد؟ شیوا فقیه اضافه می کند : پروتئین با کیفیت شیر و لبنی ات و محتوای کلسیمی آن ، ضرورت مصرف روزانه دو واحد لبنی ات را در برنامه غذایی روزانه هر فرد ، ایجاد می کند؛ هر واحد لبنی ات شامل یک لیوان شیر یا ماست و یا ۳۰ گرم پنیر است . وی همچنین بیان می کند که وقتی مصرف سرانه لبنی ات کاهش یابد ، بیماری های ناشی از کمبود کلسیم در جامعه افزایش می یابد که برای دولت نیز هزینه بردار است

این متخصص تغذیه می گوید : نخوردن لبنی ات استخوانها را ضعیف تر می کند و شانس پوکی استخوان را تشدید میکند و استخوان بندی بدن ، شکننده می شود ! تا سن ۳۰ سالگی ، سرعت استخوان سازی بدن بیشتر از تجزیه استخوانی است ، پس از ۳۰ سالگی ، تجزیه استخوان ها از ساخت آن ها سبقت می گیرد . بهترین روش برای تقویت اسکلت بدن ، مصرف کلسیم است وی یادآور می شود : شیر سرشار از کلسیم و پروتئین با کیفیت و سایر مواد معدنی است که برای استحکام استخوانها اهمیت دارند ، بیشتر رشد استخوانی ما در کودکی و نوجوانی اتفاق می افتد ، ولی هیچ وقت نیاز به مصرف کلسیم و مستحکم نگه داشتن استخوان ها از بین نخواهد رفت فقیه اظهار می دارد : اگر لبنی ات در سبد غذایی روزانه فردی نباشد یا کم باشد ، باید دنبال راهی بگردد تا مواد مغذی را تامین و جبران کند ، مثل مصرف مکمل ها فقیه همچنین تاکید می کند که ، مصرف لبنی ات کم چرب ، باعث پیشگیری از بیماری های مزمن مثل سرطان ، دیابت ، پرفشاری خون و بیماری های قلبی عروقی می شود ، وی می افزاید : اگر به هر علتی ، سرانه مصرف لبنی ات در خانواده ها کم شود یا از بین برود ، باید در چند سال آینده ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۹

۱۹:۰۵



شاهد افزایش شیوع پوکی استخوان در جامعه باشیم! واحدهای صنفی تحت نظارت هستند معاون نظارت و بازرسی سازمان صمت فارس نیز در گفتگو با خبرنگار فارس، علت این اتفاقات را عدم تامین نهاده های دامی، افزایش بیش از ۹۰ درصدی نرخ حمل و نقل، افزایش نرخ مزد و دستمزد کارگران واحدهای لبنی و افزایش دو برابری نرخ شیر خام از تابستان ۹۹ تاکنون می داند و تاکید می کند که نظارت کاملی بر واحدهای صنفی صورت می گیرد.

مهدی حسنی همچنین به این نکته اشاره دارد که واحدهای تولیدی مواد لبنی، نه می خواهند و نه به نفعشان هست که قیمت محصولات را بالا ببرند زیرا آنها به دنبال بازار مصرف بزرگتر و مشتری بیشتری هستند که با افزایش قیمت لبنی ات برعکس این اتفاق می افتد و همین الان هم خیلی از واحدها و کارخانه های رو به تعدیل نیرو آورده اند یا در حال تعطیل شدن هستند.

عرضه و تقاضا باید ملاک تعیین قیمت در بازار باشد، نه قیمت های فرمایشی پای صحبت های یکی از دامداران استهبان می نشینیم، وی می گوید: از پنج گاوی که در سال گذشته داشتیم الان چهار تا باقی مانده و آنان هم لاغر و نحیف شده اند و شیر درست و حسابی هم ندارند چون غذای سیر به آنان نمی رسد! کریم شفیعی ادامه می دهد: یکی از گاوها را فروختم تا برای بقیه غذا تهیه کنم اما باز هم کم آورده ام، مجبورم یک وعده از سه وعده غذایی گاوها را، شیه غذا بدهم که فقط سیر بشوند.

وی بیان می کند: روزانه غذای هر گاو حدود ۱۵۰ هزار تومان می شود و این در حالی است که ارزش شیر این گاو حداکثر ۱۰۰ هزار تومان است! شفیعی با اشاره به اینکه هر روز قیمت لبنی ات، در حال افزایش است ولی قیمت خرید شیر از ما، ثابت مانده، می گوید: در شرایطی که دامدار با خشکسالی و نبود مرتع دست و پنجه نرم می کند، افزایش ۱۳۰ درصدی قیمت یونجه و ۲۰۰ درصدی قیمت کاه سفید، و افزایش قیمت دیگر نهاده ها تا سه برابر هم شده است. وی خواستار حل مشکل دامداران می شود و اظهار می دارد: دولت بخشی از نهاده را به دامدار می دهد آن هم با تأخیر فراوان، امروز دامدار دام سبک خود را به دلیل نبود نهاده کشتار می کند و زیر قیمت به بازار می دهد.

مدیر توسعه بازرگانی جهاد کشاورزی فارس نیز در گفت و گو با خبرنگار فارس، در مورد افزایش قیمت لبنی ات می گوید: علت اصلی بالا رفتن قیمت محصولات لبنی، بالا رفتن قیمت شیر خام نسبت به سال گذشته، افزایش دستمزد کارگران، افزایش قیمت محصولات پتروشیمی و بسته بندی محصولات و همچنین گرانی مکمل های غذایی دام ها.

صمد رنجبری ادامه می دهد: تورم بر همه کالاها و محصولات تاثیر می گذارد اما چیزی که باید به آن توجه ویژه کرد این است که قیمت گزاری دستوری، هیچ دردی از بازار درمان نمی کند و بهترین روش قیمت گزاری، این است که عرضه و تقاضا، تعیین کننده قیمت در بازار باشد و خود عرضه و تقاضا بازار را به تعادل می رساند.

وی می گوید: برخی از این افزایش قیمت ها، بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار کشور رخ داده است و سازمان حمایت از مصرف کننده و تولیدکننده، تعاونی ها، اتحادیه ها و تشکل ها، سعی در تعادل بازار دارند و بر این اساس کارخانه ها تولید لبنی ات مجوز افزایش قیمت را یافته اند، و سازمان صمت و بازرسی اتاق اصناف، هم نقش نظارتی دارند اما با این روند، تولید ادامه پیدا نمی کند. رنجبری خاطرنشان می کند: کار تولیدی باید همراه با سود نسبی باشد و ادامه تولید و حتی افزایش آن، در گروهی سود آوری است، وگرنه تولید همراه با ضرر، دیری نمی پاید که به تعطیلی واحد تولیدی بینجامد.

وی با بیان اینکه در بلندمدت، کاهش مصرف لبنی ات،



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۹

۱۹:۰۵



سبب کم شدن تولید و در نتیجه کاهش سود **کارخانه** داران هم می شود ، بنابراین **کارخانه** داران نباید به هیچ وجه راضی به این افزایش قیمت شوند ، اما متأسفانه تورم ، منفعت طلبی و عدم دوراندیشی برخی افراد ، مانع تصمیم منطقی و درست می شود .

به گزارش فارس ، وزیر جهاد کشاورزی امروز از کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی از محصولات **لبنی** خبر داده و اعلام کرد که با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار گرفته شد ، شاهد کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی **شیر** ، **پنیر** و ماست ، خواهیم بود .

در شرایطی که دامداری ها ، مصرف کنندگان و نه حتی **کارخانه** های تولیدی مواد **لبنی** ، از اوضاع راضی نیستند ، امیدواریم اجرای این تصمیم ، تا حدی در کنترل قیمت **لبنی ات** موثر واقع شود . انتهای پیام/س



عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد .

نوآوران آنلاین به گزارش روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند .

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا شیر و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می گیرد . وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های لبنی اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۲ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد

گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ لبنی ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود .



بهار

۱۴۰۰/۰۷/۱۹



عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

گروه کسب و کار : رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد .

به گزارش روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند .

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا شیر و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می گیرد . وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های لبنی اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد

گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ لبنی ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود .



دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی استان : / قیمت گذاری دستوری در کشور نتیجه ای ندارد

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی با بیان این که اعمال قیمت های در نظر گرفته شده با ۱۰ درصد تخفیف برای سه محصول لبنی زمان بر خواهد بود ، افزود : بهترین راه برای حمایت از دهک های محروم جامعه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است ، قیمت گذاری دستوری در کشور نتیجه ای در پی ندارد و این قیمت گذاری تشویقی است.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی با بیان این که اعمال قیمت های در نظر گرفته شده با ۱۰ درصد تخفیف برای سه محصول لبنی زمان بر خواهد بود ، افزود : بهترین راه برای حمایت از دهک های محروم جامعه حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است ، قیمت گذاری دستوری در کشور نتیجه ای در پی ندارد و این قیمت گذاری تشویقی است .

هدایت نیا در گفت وگو با ایسنا در باره کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی اظهار کرد : در خروجی اجرای این ابلاغیه مشکلاتی وجود دارد و این مشکل از طرف کارخانجات نیست ، فروشندگان رغبتی برای فروش این محصولات ندارند زیرا وقتی کالاهای دیگری با سود ۱۵ درصد وجود دارد طبیعی است که فروش این محصولات با سود تنها ۵ درصد رغبتی در فروشنده ایجاد نکند . وی تصریح کرد : این تغییر قیمت باید در مغازه های بزرگ و هایپرمارکت ها صورت گیرد تا تاثیر خود را بگذارد ، البته در صورت ابلاغ این قیمت ها از طرف اتاق اصناف ، استقبال از این طرح از سوی مغازه داران مشخص نخواهد بود

هدایت نیا افزود : این سه محصول لبنی یعنی شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ، ماست دبه ای ۵/۲ کیلوگرمی و پنیر لیوانی یواف ۴۰۰ گرمی در بازار با قیمت قبل وجود دارد و اعمال قیمت های در نظر گرفته شده با ۱۰ درصد تخفیف در آن زمان بر خواهد بود .



رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : / عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد .

به گزارش روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده **پنیر** UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و **شیر** را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند . فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا **شیر** و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده **پنیر** در سطح فروش قرار می گیرد . وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط **کارخانه** و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های **لبنی** اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت **شیر** خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد

گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ **لبنی** ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و **پنیر** لیوانی UF ۴۰۰ گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود .



قیمت شیر خشک در دوراهی ارز

دنیای اقتصاد: شیر خشک یا پودر شیر، نوعی محصول لبنی است که از طریق تبخیر شیر تا خشک شدن آن به دست می آید.

وضعیت واردات، تولید و توزیع شیر خشک توسط «دنیای اقتصاد» بررسی شد قیمت شیر خشک در دوراهی ارز دنیای اقتصاد: شیر خشک یا پودر شیر، نوعی محصول لبنی است که از طریق تبخیر شیر تا خشک شدن آن به دست می آید. برای اینکه این ماده غذایی کیفیت مطلوبی داشته باشد و مورد توجه مصرف کنندگان مختلف قرار بگیرد باید یکسری استانداردهای ویژه در روند تولید آن رعایت شود بنابراین کارخانه ها شیر خشک هایی با کیفیت مختلف تولید می کنند همه ما وقتی اسم شیر خشک را می شنویم ناخودآگاه به یاد غذای نوزاد و کودکان می افتیم اما این محصول ارزشمند موارد استفاده مختلفی دارد

از جمله محصولاتی که می توانند با استفاده از شیر خشک شده تولید شوند انواع شکلات ها، سس های شکلاتی، دسرهای مختلف از جمله سوپ، فرنی، اسموتی و استفاده در صنعت قنادی و شیرینی پزی، تهیه برخی از ماست ها، و برخی تنقلات بسته بندی خواهد بود. اضافه بر این پودر شیر می تواند به عنوان یکی از مکمل های بسیار پر خاصیت مورد توجه افراد قرار بگیرد چرا که ارزش غذایی زیادی دارد و دارای انرژی، پروتئین، چربی، کربوهیدرات، کلسیم و فسفر مناسب برای بدن است از این گذشته استفاده از شیر خشک در تهیه قهوه نیز رایج است و باعث می شود تا طعم دلپذیری داشته باشد این محصول می تواند یکی از خوراکی هایی باشد که همیشه در کابینت آشپزخانه تان وجود داشته باشد، زیرا غیرقابل فساد است و برای اینکه به یک نوشیدنی خوشمزه تبدیل شود فقط یک دقیقه زمان و مقداری آب گرم نیاز دارد تا در آن حل شود مدتی پیش نرخ شیر خشک در بازار افزایش داشت در همین حال برخی از انواع شیر خشک نوزادان در بازار کمیاب شد و تقلب به بازار غذایی کودکان نیز رسید به عنوان مثال در خیابان ناصر خسرو تهران که پاتوق دلال های دارو است برخی افراد سودجو، قیمت شیر خشک را مخدوش و شیر خشک های خاص را با بهای گزافی به مردم می فروشند این درحالی است که در برخی سایت های فروش آنلاین شیر خشک خارجی و نوزادان از ۴۰ تا ۵۰۰ هزار تومان فروخته می شود بنابراین بخش عمده افزایش قیمت فعلا مربوط به برخی از انواع شیر خشک خارجی و شیر خشک های خاص در بازار است دلایل التهاب بازار یکی از مسوولان و فعالان تهیه و توزیع شیر خشک کشور درباره دلیل نوسان قیمت گفته: «۵۰۰ تن مواد اولیه تولید شیر خشک از مدتی پ



یش در گمرک مانده و ترخیص نشده بود اگر شیر خشک در گروه کالایی یک قرار گیرد افزایش قیمتی نخواهیم داشت اما اگر در گروه کالایی دو دیده شود قیمت شیر خشک نوزاد در آینده نیز قابل مهار شدن نیست « این در حالی است که درباره ماهیت تغذیه ای شیر خشک دو وزارتخانه با هم اختلاف نظر دارند و یکی آن را به عنوان غذا در نظر گرفته و دیگری آن را دارو می داند همین باعث شده که این محصول از گروه کالایی یک خارج شود این ماجرا البته موجب سردرگمی وارد کنندگان شیر خشک شده است علت عدم ترخیص مواد اولیه شیر خشک از گمرک نیز به همین تغییر گروه کالایی و پرداخت مابه التفاوت بسیار زیاد برمی گردد به گفته کارشناسان این بازار اگر قرار است شیر خشک نوزاد در گروه کالایی دو باشد بهتر است که قیمت گذاری نیز آزاد شود البته معاون فنی گمرک کشور نیز اخیرا اعلام کرده طی جلسه ای که بین دستگاه های ذی ربط برگزار شده این موضوع حل و فصل و احتمالا به زودی مشکل برطرف خواهد شد و این کالا به گروه یک برخورد گشت بنابراین قابل پیش بینی خواهد بود که هر زمان شیر خشک دوباره به گروه کالاهای یک بازگردد شرایط توزیع و قیمت آن هم در بازار به وضعیت قبلی خواهد رسید به گفته یکی از فعالان بازار ، هم اکنون ۱۵ درصد مواد اولیه شیر خشک در داخل تامین می شود و ۴۵ درصد آب پنیر ، ۱۰ درصد لاکتوز ، ۱۵ درصد شیر خشک بدون چربی از طریق واردات تامین می شود بنابراین مسیر طولانی برای خودکفایی این محصول در کشور باید طی شود قیمت ها در بازار با ذکر این موضوع که قیمت جهانی شیر خشک ۵/۲ تا ۳ یورو است در ادامه به بررسی وضعیت فروش انواع شیر خشک در کشور می پردازیم بر این اساس شیر خشک ۴۰۰ گرمی برند بیلاک کامفورت مناسب برای نوزاد ۳۳ ، شیر خشک ۴۰۰ گرمی نان ۱ از برند نستله برای نوزادان ۳۹ ، شیر خشک ۴۰۰ گرمی برند نوتریشیا آیتامیل پیتی جونیور ۳۴ ، شیر خشک ۴۰۰ گرمی برند بیلاک ۲ مناسب شیر خواران ۲۷ ، شیر خشک ۴۰۰ گرمی گیگوز ۱ برند نستله مناسب شیر خواران ۲۸ ، شیر خشک ۴۰۰ گرمی پری نان نستله ۵۱ ، شیر خشک فله بسته ۱ کیلویی مخصوص بزرگسالان ۶۰ ، شیر خشک ۴۰۰ گرمی نیدو مخصوص بزرگسالان ۱۶۰ ، پودر شیر ۵۰۰ گرمی سویان مخصوص بزرگسالان ۴۰ ، شیر خشک ۴۰۰ گرمی غنی شده نستله سری نان کید با طعم وانیل برای کودکان و بزرگسالان ۵۵۰ و شیر خشک ۴۵۰ گرمی برند پرسا برای استفاده سگ و گربه ۶۵ ، تومان در بازار و برخی فروشگاه های اینترنتی فروخته می شود این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : ارز اقتصاد تغذیه نوزاد واردات



بدون تصویر

اینفوگرافیک / روند افزایش قیمت شیر و ماست در یک سال اخیر

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران ، متوسط قیمت شیر پاستوریزه در مناطق شهری ، نسبت یک سال قبل حدود ۶۱ درصد افزایش داشته و از حدود هشت هزار و ۱۳۲ تومان در مهر ۱۳۹۹ به بیش از ۱۳ هزار تومان در شهریور امسال رسیده است و متوسط قیمت ماست نیز وضعیتی مشابه را طی کرده و افزایشی حدوداً ۷۱ درصدی را تجربه کرده است . در این اینفوگرافیک روند افزایش قیمت شیر و ماست از مهر پارسال تا شهریور امسال را مشاهده خواهید کرد

گرافیک : پدram آقایی منبع داده ها : مرکز آمار ایران



بدون تصویر

عرضه سه محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد.

امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه‌های زنجیره‌ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست، گفت: تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده **پنیر** UF را به مدت پنج روز، ماست را ۴۸ ساعت و **شیر** را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می‌دارد و سپس در بازار عرضه می‌کند.

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده‌های **لبنی** ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه‌های زنجیره‌ای قرار می‌گیرد، افزود: از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا **شیر** و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده **پنیر** در سطح فروش قرار می‌گیرد. وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت: این سه قلم سالانه در کشور ۱۱/۴ میلیون تن تولید می‌شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط **کارخانه** و عرضه این میزان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود، ۵ درصد تخفیفات اعمال می‌کنند، افزود: ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت‌های **لبنی** اعمال می‌شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ادامه گفت: این قیمت‌ها براساس قیمت **شیر** خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنان افزود: قبلاً نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد.

این تصمیم در راستای حفظ **لبنی** ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه‌ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و **پنیر** لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتاً چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می‌شود.



بدون تصویر

بازی وزیر جهاد با افکار عمومی با وعده ارزانی چند محصول لبنی

خبِ ارزانی از هر دستگاه و مسئولی که باشد، خیلی زود به کانون توجه تبدیل خواهد شد اما، خبر مهم وزیر جهاد کشاورزی درباره کاهش قیمت شیر، پنیر و ماست یکی از آن دست خبرهایی بود که بدنیست چند کلمه‌ای پیرامون آن بنویسیم!

سید جواد ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی، در حاشیه بازدید از روستاییان و عشایر شهرستان زرنديه در جمع خبرنگاران گفت: دومین موضوعی که در حال حاضر بحث ما و سوال مردم است، بحث مربوط به تامین مرغ، تخم مرغ و لبنی‌ات است. از هفته آینده با تصمیمی که در ستاد تنظیم بازار به ریاست دکتر مخبر گرفته شد و بنا به دستوری که رئیس جمهور در مورد ثبات قیمت‌ها و فراوانی و دسترسی اقلام صادر کرد، از شنبه کاهش ۱۰ درصدی قیمت در سه محصول اصلی شیر و پنیر و ماست عملیاتی خواهد شد.

در این راستا و در پاسخ به این سوال که کدام محصولات لبنی شامل این کاهش ۱۰ درصدی می‌شوند و علت آن چیست، محمدرضا بنی‌طبا سخنگوی انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی - به ایسنا، گفت: طبق صحبت‌های وزیر جهاد کشاورزی سه محصول لبنی شیر، ماست و پنیر از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت همراه خواهند شد. این سه محصول نیز شامل ماست ساده ۵۲ کیلوگرمی، پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه‌ای ۹۰۰ گرمی است که با پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و حمایت صنایع لبنی جهت همراهی با مسئولان دولت جدید برای حمایت از دهک‌های محروم صورت گرفته است و بی‌با این‌که تلاش کردیم که در این محصولات کاهش قیمت ۱۵ درصدی داشته باشیم ولی این امر محقق نشد، افزود: صنایع لبنی از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف‌کننده تخفیف داده‌اند همچنین شبکه توزیع و فروشگاه‌های نیز با کاهش ۵ درصدی سودشان موافقت کردند که در نهایت به ۱۰ درصد کاهش قیمت رسیدیم البته ۵ درصد هم قرار بود توسط دامداران تخفیف داده شود ولی آن‌ها موافقت نکردند، زیرا هنوز نتوانسته‌اند نهاده‌های دامی مورد نیاز خود را با قیمت مصوب از وزارت جهاد کشاورزی دریافت کنند.

واکنش‌ها و چند نکته... این که مردم از ابتدا، اصل ارزانی را باور نکردند یک درد است اما وقتی ارزانی را در محصولاتی دیدند که مدت‌ها است آن را ندیده‌اند این احساس به آن‌ها دست داد که «دست انداخته شده‌اند!» و این یعنی، وزیر محترم «جهاد کشاورزی» به چند نکته واقف نیست: این که طی مدت وزیر جهاد کشاورزی شدن کاری نکرده‌اید و نشست‌اید و دست روی دست گذاشته‌اید یک بحث است اما این که با بازی با اعصاب مردم بخواهید عرض اندام کنید فاجعه است! این که وزیر جهاد کشاورزی همچنان در حال و هوای مجلس در روز دادن رای اعتماد باشد خیلی بد است چون این احساس به دست می‌دهد که گویی ساداتی نژاد کلاً مجلس را جدی نگرفته است چون آن رای اعتماد صرفاً جنبه‌ی حمایتی از دولتی داشت که قرار بود بیاید و کاری کند کارستان اما اگر گمان برده‌اند که آن رای اعتماد تضمین شده و الی‌الابد است لابد بد به عرض ایشان رسانده‌اند.

این که لا به لای گرانی، ارزانی بازی کنیم به این می‌ماند که به مردم اعلام کنیم از بعد وزیر شدن نه قدم در جامعه گذاشته‌ایم نه از بازار و معیشت و تنگی‌های این دو خبر داریم که اگر این گونه باشد باید گفت یا رئیسی در انتخاب وزیر جهاد کشاورزی اشتباه کرده یا مجلس برای دادن رای اعتماد، عجله! که هر کدام که باشد با چند سوال و یک استیضاح؛ جبران مافات می‌شود.

نکته‌ی نهایی این که؛ کمک نمی‌کنی، مرهم نمی‌نهی،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایران نیوز ۲۴

۱۴۰۰/۰۷/۱۹

۰۰:۰۱



بدون تصویر

دست از چاره کوتاه است یا اساساً اشتباهی وزیر شده‌ای یک بحث است اما این که خواسته باشید با روان مردم فرو رفته در باتلاق گرانی بازی کنید عین بی‌تدبیری است که امیدواریم برای این یک فقره حداقل توجیه قابل قبولی داشته باشید چون می‌دانیم توضیح منطقی‌ای قطعاً ندارید و نکته‌ی آخر : روی گذشت و صبوری و مهربانی مجلس تا جایی حساب کنید که پای منافع کشور و مردم در میان نباشد !.



درآمد نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۱۹

۲۰:۲۲



بدون تصویر

عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد .

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد

به گزارش درآمد نیوز روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند .

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا شیر و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می گیرد . وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های لبنی اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۲ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد

گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ لبنی ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود .



آخرین جزئیات از کاهش ۱۰ درصدی نرخ ۳ قلم محصول لبنی

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با توجه به مصوبه کاهش ۱۰ درصدی نرخ ۳ قلم محصول لبنی، طی فرآیند زمانی ۳ تا ۴ روزه شاهد تغییر قیمت در تمامی مغازه ها خواهیم بود.

سید محمدرضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع لبنی، با اشاره به جزئیات کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی اظهار کرد: با توجه به برگزاری جلسات متعدد، قیمت سه محصول لبنی اعم از ماست ۵ کیلویی ساده، پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی و شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ساده از روز شنبه ۱۰ درصد کاهش یافته است.

او افزود: براین اساس این ۳ قلم کالا که از روز شنبه در کارخانه ها تولید شده، ۱۰ درصد کاهش قیمت بر آن ها اعمال شده است که طی فرآیند زمانی ۳ تا ۴ روز شاهد تغییر قیمت ها در تمامی مغازه و فروشگاه ها خواهیم بود؛ چرا که محصولات تولیدی باید دوره قرنطینه خود پس از تولید را بگذرانند و همواره مغازه ها کالاهایی که مربوط به قبل است، به فروش می رسانند.

به عنوان مثال قبل از مصوبه کاهش ۱۰ درصدی کالا، مغازه ای ممکن است که ۵۰ قالب پنیر خریداری کرده باشد که تاکنون ۳۰ قالب آن به فروش رفته، بدیهی است تا فروش ۲۰ قالب مابقی و سفارش جدید با نرخ قبلی کالای خود را به فروش می رساند، اما این بدان معنا نیست که تخفیف اعمال نشود، بلکه فرآیند ۳ تا ۴ روز بسته به کالا برای تطابق عرضه با انبار زمان می برد.

بنی طباطبائی اجرای این طرح را منوط به ثبات قیمت شیر خام دانست و گفت: با توجه به آنکه این ۳ قلم از جمله محصولاتی است که دهک های پایین مصرف می کنند، از این رو طی برگزاری جلسات متعدد با مسئولان در راستای همراهی با دولت پیشنهاد دادیم که در صورت ثبات قیمت شیر خام در محدوده ۶۴۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان، کارخانجات لبنی درصدی از سود مشروع و قانونی خود را به منظور حمایت از دهک های محروم کم کنند.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی ادامه داد: در ابتدا قرار بود که ۱۵ درصد تخفیف در این ۳ قلم کالا لحاظ شود به طوری که ۵ درصد از سود کارخانجات، ۵ درصد مغازه دار و ۵ درصد دامدار کسر شود که دامداران بنابر دلایلی که منطقی بود، نپذیرفتند و در نهایت کاهش ۱۰ درصدی اتفاق افتاد. به گفته او، اگر قیمت شیر خام از ۶ هزار و ۴۰۰ و ۶ هزار و ۶۰۰ تومان تغییر پیدا کند، تداوم این طرح به مشکل می خورد، هر چند مسئولان وزارت جهاد قول دادند که تحریک قیمتی رخ ندهد.

بنی طباطبائی با اشاره به اینکه کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات لبنی یک راهکار کوتاه مدت است، بیان کرد: با ثبات قیمت شیر خام، حداکثر تا پایان سال این طرح تداوم دارد؛ چرا که قیمت تمام شده نه تنها در صنعت لبنی ات، بلکه در همه صنایع به طور مرتب در حال افزایش است.

بنی طباطبائی حذف یارانه از ابتدای زنجیره و پرداخت آن به دهک های محروم را راهکار بلندمدت حمایتی دانست و گفت: پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره منجر به رانت و فساد شده است که با حذف آن و تخصیص به دهک های محروم در قالب توزیع شیر رایگان مدارس و شبکه های کارمندی، کارگری، بهزیستی و خیریه ها موجب شده تا لبنی ات از سفره خانوار محروم حذف نشود. این مقام مسئول در پایان با بیان اینکه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به معنای تاراج منابع عمومی،



سرکوب قیمت و عدم رقابت است ، تصریح کرد : حذف ارز ترجیحی باید به نحوی باشد که اگر این منابع برای نهاده دامی ، دارو و است ، هر یک در جای خود تخصیص پیدا کند به طوری که افراد با درآمدهای محدود بتوانند از این یارانه ها استفاده کنند و به معنای دیگر راهکار اساسی تغییر سیاست کلان کشور ، سیاست هایی است که موجب شد هزینه های تولید افزایش و قدرت خرید کاهش پیدا کند که همواره این سیاست ها باید اصلاح شود



خبر جنوب

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۰۹:۵۹



بدون تصویر

سکوت وزارت جهاد کشاورزی درباره وعده کاهش قیمت ۱۰ درصدی لبنیات؛ شنبه ای که نیامد!

وعده وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات با اما و اگرهای فراوانی مواجهه شده است

وعده وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات با اما و اگرهای فراوانی مواجهه شده است چهارشنبه هفته گذشته بود که ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی در جمع خبرنگاران از کاهش ۱۰ درصدی قیمت ماست، شیر و پنیر از شنبه (۱۷ مهرماه) خبر داد این وعده در حالی رخ داده که در سال های اخیر به طور مرتب قیمت لبنیات در بازه های زمانی کوتاهی افزایش یافته بود و در مدت زمان شروع به کار دولت سیزدهم نیز قیمت این ماده غذایی تا ۵۰ درصد نیز افزایش یافته بود اما با فرا رسیدن شنبه موعود، خبری از کاهش قیمت ها نبود به گونه ای که با بالاگرفتن انتقادات از وعده بی سرانجام مذکور، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی در گفت و گویی دو نکته درباره وعده وزیر جهاد کشاورزی مطرح کرد بنی طباطبائی در خصوص کاهش ۱۰ درصدی قیمت ها از شنبه گفت: این کاهش قیمت در واحد های تولیدی اعمال می شود و بعد از یک هفته می توان آن را در بازار مشاهده کرد این اظهارات در حالی از سوی وی مطرح می شود که لبنیات به صورت روزانه به بازار عرضه می شود نه هفتگی اما این همه ماجرا نیست چراکه بنی طباطبائی وعده وزیر برای کاهش ۱۰ درصدی قیمت ها را به سه محصول خاص تقلیل داده است و علی رغوفول ساداتی نژاد مبنی بر کاهش قیمت شیر، ماست و پنیر گفته است که تنها ماست ۵۲ کیلوگرمی، شیر پاکتی ۹۰۰ گرمی و پنیر ۴۰۰ گرمی مشمول این کاهش قیمت خواهند شد این اظهارات سخنگوی انجمن فرآورده های لبنی به قدری عجیب بود که گوینده رادیو تهران به تمسخر آن پرداخت و به کنایه گفت: «ظاهراً شیر برخی گاوها تفاوت می کند که قیمت ها برای برخی محصولات کاهش می یابد»

یک شنبه با گرانی! ارزانی لبنیات در شنبه نه تنها رخ نداد که بنابر گزارش برخی شهروندان برخی محصولات لبنی در یک شنبه گران تر هم شدند برای مثال قیمت پنیر ۱۷۹۰۰ تومانی به ۲۱ هزار تومان رسید.

ظاهراً وعده نادرده کاهش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات موقتی است چرا که سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی در گفت و گویی با تجارت نیوز گفته است: تورم کشور بیش از ۴۰ و تورم ماهانه ۴ درصد است، یعنی هزینه تولید ماهانه چهار درصد افزایش پیدا می کند. در این شرایط تورمی شاخص تولید ثبات ندارد و این کاهش قیمت ها کوتاه مدت است

در این بین نیز رئیس سازمان تعزیرات حکومتی در خصوص برنامه خود برای برخورد با افزایش خود سرانه قیمت ها و عمل نکردن فروشندگان به قیمت های مصوب لبنیات به شبکه خبر گفت: فاز اول اقدامات اجرایی این سازمان از روز یکشنبه آغاز خواهد شد و سامانه گشت های نظارتی در تمام فرآیند تولید، توزیع و فروش کالاها بهبود پیدا خواهد. وی در عین حال خاطرنشان کرد که تعزیرات آخرین حلقه نظارتی است و نظارت موثر و مفید نیازمند همکاری نهاد های دیگر است /انتهای متن/



تسنیم

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۰۹:۵۹



محصولات لبنی / در بالاترین / واحدهای صنفی در برابر کاهش قیمت مقاومت می کنند

گروه استان ها به دستور وزیر کشاورزی بنا بود سه محصول **لبنی** با کاهش ۱۰ درصدی عرضه شود اما نه تنها این طرح از سوی واحدهای صنفی اجرا نشده بلکه بسیاری از واحدها در برابر اجرای آن مقاومت می کنند .

اخبار استانها به گزارش خبرگزاری تسنیم از مشهد مقدس ، محصولات **لبنی** از جمله فرآورده هایی است که در سبد تمامی خانوارهای ایرانی وجود دارد و حضور آن در سفره هر شهروندی ضروری است اما افزایش قیمت محصولات **لبنی** سبب شده مردم کمتر به سراغ مصرف ماست ، **شیر** ، **پنیر** و **کره** و دوغ بروند .

در همین راستا بنا بود به دستور وزیر کشاورزی قیمت سه محصول **لبنی** **شیر** ، ماست و **پنیر** که در سبد غذایی خانوارهای ایرانی به ویژه دهک های پایین درآمدی بیشتر دیده می شود ۱۰ درصد کاهش پیدا کند اما نه تنها این طرح از سوی واحدهای صنفی اجرا نشده بلکه برخی از این واحدها در برابر این طرح مقاومت می کنند .

مهدی هدایت نیا دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع **لبنی** خراسان رضوی در گفت و گو با تسنیم اظهار داشت : **کارخانه** های **لبنی** معتقدند که سه محصول **پنیر** ، **شیر** نابلونی و ماست مورد استفاده دهک های پایین جامعه است و با توافق هایی که با دولت انجام گرفته ، این تخفیف برای دهک محروم جامعه اعمال شود .

گزارش تسنیم | افزایش قیمت و آزادسازی نرخ **لبنی** **ات** به اسم کاهش قیمت + سندیوزر کشاورزی به تسنیم خبر داد : آخرین اخبار از شرایط ایجاد ثبات در بازار **لبنی** **ات** ، مرغ و تخم مرغ + فیلمواکوی علت گرانی **لبنی** **ات** در بازار / اعلام قیمت های جدید تا دو ماه آینده / تولیدات قبل مشمول گرانی نمی شود / افزود : در این طرح میزان حاشیه سود این ۳ محصول **لبنی** برای واحدهای صنفی از ۱۵ درصد به ۵ درصد کاهش پیدا می کند و از طرفی عده ای تمایل به این کاهش و ضرر را ندارند به همین منظور برخی افراد در برابر این کاهش قیمت مقاومت می کنند و از اعمال این طرح سر باز می زنند . هدایت نیا تصریح کرد : مغازه دار ها در فروش اجناس به دنبال حاشیه سود بیشتری هستند و این بدیهی است لذا کالاهایی را به بازار عرضه می کنند که درآمد بیشتری برایشان داشته باشد کاهش حاشیه سود مغازه دار ها سبب کاهش تمایل آن ها برای مشارکت در طرح ارزانی **لبنی** **ات** شده است

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع **لبنی** خراسان رضوی با بیان اینکه طرح کاهش قیمت سه محصول **لبنی** به صورت تشویقی و نه اجباری برای واحدهای **لبنی** در حال اجراست گفت : این موضوع سبب شده تا برخی واحد های تولیدکننده ، محصول خود را با همان حاشیه سود ۱۵ درصد مغازه دار به آن ها تحویل دهند و همین موضوع سبب می شود اجرای طرح کاهش قیمت **لبنی** **ات** آن طور که انتظار می رود ، با اقبال و موفقیت روبه رو نشود . وی با بیان اینکه پیش بینی می شود فروشگاه های زنجیره ای نیز از این طرح استقبال نکنند افزود : وقتی واحد صنفی می تواند از خارج استان **لبنی** **ات** تهیه کند و با حاشیه سود بیشتری بفروشد ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تسنیم

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۰۹:۵۹



مشخص است که به سمت عرضه چنین محصولاتی متمایل می شود

چندگانگی قیمت لبنی ات نظارت را مشکل کرده استعلی غفوری مقدم معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت ، معدن و تجارت خراسان رضوی اظهار داشت : چندگانگی قیمت لبنی ات در بازار این استان و نبود مبنایی برای کنترل قیمت های اقلام لبنی نظارت بر این بخش را مشکل کرده است . وی افزود : هر قلم از محصولات لبنی چند قیمت دارد و اگر قرار بر کاهش ۱۰ درصدی سه قلم کالای لبنی باشد باید ابتدا قیمت مصوب این سه قلم کالا از سوی دولت اعلام و ابلاغ شود وزارت جهادکشاورزی تعیین قیمت مصوب برای ۱۰ قلم مواد لبنی را به سه قلم اعلام کرده و نوید کاهش ۱۰ درصدی قیمت این سه قلم را داده است

معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت ، معدن و تجارت خراسان رضوی بیان کرد : پیش از این شیر و ۱۰ قلم کالای لبنی قیمت مصوب داشتند اما به دلیل درخواست تولیدکنندگان مبنی بر تغییر قیمت مصوب شیر و محصولات لبنی ، سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در حال بررسی این موضوع و ارایه قیمت کارشناسی شده به ستاد تنظیم بازار کشور است و از هفته آینده قیمت سه محصول اصلی شیر ، پنیر و ماست ۱۰ درصد کاهش می یابد . انتهای پیام/۲۸۱ ز



بورس پرس

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۰:۳۳



رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : / عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد .

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، امیر خسرو فخریان درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از سه محصول پرمصرف لبنی با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار بصورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند وی افزود : طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های لبنی از چهارشنبه ، محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ابتدا شیر و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می گیرد این سه قلم ، سالانه ۴۱ میلیون تن تولید می شوند و روازنه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه در فروشگاه های زنجیره ای می رود فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، ادامه داد : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های لبنی اعمال می شود این قیمت ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاو داری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰ تومان و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر توافق شده است هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد بنابراین گزارش ، این تصمیم در راستای حفظ لبنی ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان ، ماست دبه ای ۲ کیلویی ۵۱ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود تلگرام اصلی بورس پرس : [t me/boursepressir](https://t.me/boursepressir) : انتهای پیام



خبر جنوب

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۰:۴۴



بدون تصویر

چشم انتظاران وعده های رئیسی

از یک میلیون مسکن تا ارزانی های سریع ، فوری و انقلابی ، کی عملی می شود ؟ رئیسی آخرین امید اصولگرایان و حاکمیت برای بهبود وضع کشور است

از یک میلیون مسکن تا ارزانی های سریع ، فوری و انقلابی ، کی عملی می شود ؟ رئیسی آخرین امید اصولگرایان و حاکمیت برای بهبود وضع کشور است آن ها امید وارند او بتواند امید را به کشور برگرداند اما سپری شدن بی سرانجام روزها و طرح وعده هایی که قابلیت اجرایی شدن ندارند ، به نفع ابراهیم رئیسی نیست بعضی حامیان ابراهیم رئیسی در شبکه های اجتماعی می گویند این هفته ثبت نام مسکن با اولویت افرادی که فاقد مسکن هستند ، آغاز خواهد شد ابراهیم رئیسی وعده داده سالانه یک میلیون مسکن بسازد ، وعده ای که البته از سوی فعالان بازار مسکن به چالش کشیده شده است اما رئیس دولت سیزدهم قصد دارد این کار را شروع کند و لااقل در ابتدای کار با تبلیغات فراوان هم به سمت این کار رفته است ایده ساخت یک میلیون مسکن در سال ابراهیم رئیسی منتقدان بسیاری دارد ، از رسانه ها تا فعالان اقتصاد و نامزد های پیشین ریاست جمهوری سعید محمد که از گوی رقابت های ریاست جمهوری سیزدهم عقب ماند ، پیش از این گفته بود بر مبنای آمار ، سالی یک میلیون مسکن اگر حجم مورد اشاره را برابر صد میلیون مترمربع در نظر بگیریم ، برای ساخت آن به حداقل ۵۰۰ هزار میلیارد تومان پول نیاز است که پنج برابر بودجه عمرانی کشور است بر مبنای محاسبه سعید محمد ، ساخت هر متر مربع مسکن ، ۵ میلیون تومان هزینه دارد در صورتی که سازندگان تهرانی ساخت هر متر مربع مسکن را حدود ۱۲ میلیون تومان تخمین می زنند در مقابل گفته شده از شهروندان متقاضی خرید مسکن ، ۳ و نیم میلیون تومان برای هر متر مربع دریافت می شود تفاوت محسوس میان این رقم ها می تواند موضوع صد ها مقاله اقتصادی باشد اما فعلاً که نه ملکی ساخته شده و نه مکانی برای آن مشخص شده است ، شدیدا تبلیغات اصولگرایان روی این محور تنظیم شده که به زودی ۴ میلیون ملک در کشور ساخته می شود این ایده اساساً از سوی فعالان اقتصادی غیر ممکن و غیر قابل اجرا خوانده شده است با این حال هیچ گاه رئیسی و همراهانش از جزئیات این طرح به رسانه ها نگفتند و عنوان نکردند که با کدام بودجه و امکاناتی قرار است سالانه یک میلیون واحد مسکونی در کشور ساخته شود این طرح از آن جایی آرمانی و دور از واقعیت به نظر می رسد که طرح های مشابه در دوران محمود احمدی نژاد و حسن روحانی به در بسته خوردند و عملیاتی نشدند نتایج نظرسنجی اخیر ایسپا هم نشان می دهد اکثریت مردم معتقدند رئیسی نمی تواند به وعده ساخت یک میلیون مسکن در سال دست پیدا کند در این نظرسنجی ، تنها ۵۱ درصد مردم ، رئیسی را رئیس جمهور محبوبی می دانند این عدد در شهریور ۹۲ درباره ریاست جمهوری روحانی ، حدود ۷۵ درصد بود رئیسی با وجود بهره مندی از انواع تبلیغات تلویزیونی ، فاصله معناداری با محبوبیت حسن روحانی ندارد آغاز ارزانی ها در بزرگترین تورم تاریخ شروع ثبت نام مسکن ، تنها محور تبلیغاتی رسانه های اصولگرا نبود در حالی که نرخ تورم در ایران به بالاترین حد تاریخی خود رسیده است (و البته بخشی از این تورم بالا میراث عملکرد دولت قبل است) اما دستور ابراهیم رئیسی برای



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبر جنوب

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۰:۴۴



کاهش جزئی در قیمت **لبنی ات** تبدیل به خبر اول رسانه های اصولگرا شده است

خبرگزاری های اصولگرا با تیتیر سرآغاز ارزانی ها در دولت رئیسی با کاهش ۱۰ درصدی قیمت **لبنی ات** به استقبال دستور ابراهیم رئیسی رفته اند در حالی که قیمت بسیاری از محصولات **لبنی** از جمله انواع **شیر** فروخته شده در برندها و **لبنی ات** های محلی، در همین دو ماه افزایش محسوسی داشته است. در عمل نیز تنها قیمت سه نوع محصول کاهش اندکی یافت طرح این وعده ها و مانور تبلیغات رسانه ای اصولگرایان بر آن به سوژه طنز و جوک در رسانه های مجازی تبدیل شده است کاربران با طرح جملات طنز به این واقعیت تلخ واکنش نشان داده و می نویسند که «قیمت ماست را از ۳۰ هزار تومان به ۶۰ هزار تومان افزایش دادید و حالا می گوئید ارزانی شده است و وقتی قیمت های جدید را می بینیم با رقم ۵۹ هزار تومان مواجه می شویم واقعا این همان ارزانی است که وعده داده بودید و ما باید بخاطر آن خوشحال باشیم؟» بسیاری از اصلاح طلبان و نیروهای منتقد رئیسی معتقدند این وعده ها منجر به افزایش بی اعتمادی مردم می شود اما کم کم صدای اصولگرایان هم بلند شده است

تقوی عضو موثر جامعه روحانیت مبارز اخیراً در گفت و گویی گفته است بنده با وعده دادن چند ان موافق نیستم، چون شرایط کشور، شرایط وعده دادن نیست البته ممکن است بگوییم وعده ها امیدواری ایجاد می کند اما اگر با مشکلاتی برخورد کردیم که نتوانستیم این وعده ها را عملی کنیم، نگاه مردم تغییر می کند.

شرایط وعده دادن نیست فقط باید بگوییم که تلاش مان را می کنیم، به عنوان مثال باید وعده دهیم که تمام تلاشمان را در جهت بهبود زندگی مردم و حل مشکلات به کار می گیریم، چون این صحیح است و در حال انجام همین کار هم هستند اما این که وعده دهیم مثلاً ما سالی یک میلیون خانه می سازیم، در شرایط فعلی این کار تا حدودی سخت است. تقوی اخیراً از سفرهای استانی رئیسی هم انتقاد کرده است و گفته وقتی استانداران قرار است به زودی عوض شوند، سفرهای استانی رئیسی کار درستی نیست پیش از این ابراهیم رئیسی به خاطر انتصاب استانداری سیستان و بلوچستان مورد انتقاد اصولگرایان قرار گرفته بود، اما جنس انتقاد جدید اصولگرایان از ابراهیم رئیسی، تفاوت آشکاری با دفعات قبل دارد آن ها نگرانند ابراهیم رئیسی نتواند به وعده ها عمل کند و باعث شود سرمایه اجتماعی رئیسی زودتر از پیش بینی ها از میان برود برجام رئیسی همچنان در تعلیق ابراهیم رئیسی به محض پا گذاشتن به دستور اعلام کرد که دیپلماسی با غرب را ادامه خواهد داد و احیای برجام را با هدف از میان برداشتن تحریم ها پیگیری خواهد کرد بیش از سه ماه از روی کار آمدن رئیس جمهور سیزدهم می گذرد و همچنان پایبندی به برجام و ادامه دیپلماسی با غرب در حد شعار و وعده مانده است در حالی که خسارت ناشی از تعلیق برجام روزانه هزاران دلار به کشور آسیب وارد می کند اما شاهد آن هستیم که همچنان دولت هیچ برنامه ای برای بازگشت به مذاکرات احیای برجام در وین ندارد رئیسی آخرین امید اصولگرایان و مقامات عالی رتبه کشور برای بهبود وضع کشور است آن ها امیدوارند او بتواند امید را به کشور برگرداند اما سپری شدن بی سرانجام روزها، به نفع ابراهیم رئیسی نیست /انتهای متن/



لبیات ارزان در راه بازار

به گفته انجمن صنایع لبنی، تولید ۳ قلم لبنی ات پرمصرف از شنبه آغاز شده و این محصولات تا چند روز آینده در فروشگاه ها توزیع می شوند.

خبرگزاری میزان روزنامه همشهری نوشت: پس از اعلام سیدجواد ساداتی نژاد، وزیر جهادکشاورزی مبنی بر کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ قلم کالای اصلی و پرمصرف لبنی از روز شنبه ۱۷ مهرماه، سخنگوی انجمن صنایع لبنی اعلام کرد: طبق توافقات انجام شده با شرکت های تولیدکننده، ۳ محصول لبنی شامل ماست ساده ۵.۲ کیلوگرمی، پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی، از شنبه با کاهش ۱۰ درصدی قیمت، تولید خواهند شد.

صنایع لبنی که یک سال و نیم گذشته را با توجه به افزایش هزینه های تولید به ویژه قیمت شیر، با رشد پی درپی قیمت محصولات غیرحمایتی و ۳ نوبت افزایش قیمت مصوب اقلام حمایتی گذراندند، حالا قرار شده طبق توافقات صورت گرفته «از سود مشروع و قانونی خودشان ۵ درصد به مصرف کننده تخفیف دهند» تا لبنی ات کمی ارزان تر به دست مصرف کنندگان برسد. شبکه توزیع و فروشگاه های نیز با کاهش ۵درصدی سودشان موافقت کردند که در نهایت ۱۰ درصد کاهش قیمت عملی شد.

اما مشاهدات میدانی نشان می دهد تا روز دوشنبه خبری از کاهش قیمت هیچ یک از اقلام لبنی در سوپرمارکت ها نبود و حتی بعضی از فروشندگان با ابراز بی خبری از چنین مصوبه ای، ارزان شدن لبنی ات را غیرممکن و محال دانستند. خریداران هم امید چندانی به کاهش قیمت نداشتند و معتقد بودند: «چیزی که قیمتش بالا رفت هرگز دوباره ارزان نخواهد شد».

«اما دلیل تأخیر در اجرای این مصوبه، موافقتنامه یا هر نام دیگری، که برای مصرف کنندگان کم توان از لحاظ اقتصادی خبری خوش محسوب می شد، چه بود؟ محمدرضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنایع لبنی دیروز درباره تأخیر اجرای این مصوبه گفت: بعد از ابلاغ وزیر جهادکشاورزی، از روز شنبه ۱۷ مهرماه این ۳ قلم کالای لبنی با کاهش ۱۰ درصدی قیمت تولید و جت پرینت این کالا ها با قیمت جدید منتشر شده است، ولی زمان کوتاهی طول می کشد تا مغازه ها اجناس جدید را از ویزیتور های شرکت ها تحویل بگیرند و این تغییر قیمت در ویتترین فروشگاه ها اعمال شود. به طور مثال پنیر از تاریخ ۱۷ مهر با قیمت جدید تولید شده، اما بعد از گذراندن چند روز قرنطینه وارد بازار می شود و مصرف کنندگان قیمت جدید را مشاهده خواهند کرد مغازه هایی که هفته گذشته ویتترینشان را چیده اند چند روزی طول می کشد تا یخچال هایشان خالی شود و جنس جدید سفارش دهند هر بار که افزایش یا کاهش قیمتی اتفاق می افتد تطابق یخچال مغازه ها با قیمت عرضه بازار و بنگاه ها چند روز تا یک هفته زمان می برد و این طبیعی و منطقی است یکسان شدن قیمت ها در مناطق مختلف کشور منوط به توزیع جنس تولید جدید در فروشگاه هاست».

به گفته بنی طبا، همه شرکت های بزرگ تولیدکننده لبنی ات نه تن ها طبق توافق انجام شده، تولید خود را با قیمت جدید انجام دادند بلکه تصویر جت پرینت تولیداتشان را برای انجمن ارسال کردند که بر این اساس، شیر نایلونی و ماست دبه ای و پنیر یو اف تولیدی شرکت های پاک، کاله، مپهن،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

میزان

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۰:۱۶



پگاه و چند شرکت بزرگ دیگر با کاهش ۱۰ درصدی قیمت از چند روز آینده در سطح تهران و سراسر کشور توزیع خواهد شد. رشد فزاینده قیمت محصولات **لبنی** سرانه مصرف **لبنی** ات را در کشور به پایین ترین سطح رسانده و بسیاری از مردم توان خرید محصولات ساده را هم از دست داده اند

به گفته فروشندگان افزایش قیمت محصولات **لبنی** در یک سال اخیر بازار بسیاری از این محصولات را کساد کرده و نه تن ها تقاضا برای برخی از اجناس لوکس **لبنی** به کمترین حد خود رسیده و این محصولات را از فهرست سفارش های مغازه ها حذف کرده است بلکه بسیاری از مصرف کنندگان به محصولات کم چرب و با کیفیت پایین تر روی آورده اند تا تنها بتوانند خرید کنند.

آیا قیمت دیگر اقلام بالا می رود؟ انجمن صنایع **لبنی** در واکنش به گزارش های برخی رسانه ها درباره کاهش ۱۰ درصدی قیمت **لبنی** ات پرمصرف در بیانیه ای، اعلام کرد: «نتیجه جلسات مکرر وزیر جهاد با ذی نفعان **صنعت** شامل **دامداران**، صنایع **لبنی** و فروشگاه ها این بود که در راهکاری کوتاه مدت (حدود ۶ ماه) وزارت جهاد متعهد به تثبیت نرخ **شیر** خام به قیمت ۶۴۰۰ تومان از طریق تامین نهاده های دامی و علوفه دامداری ها با قیمت تثبیتی و جلوگیری از افزایش بیشتر قیمت **شیر** خام باشد و در مقابل صنایع **لبنی** ۳ قلم کالایی را که عموماً دهک های محروم از آن استفاده می کنند با کاهش ۱۰ درصدی از محل سود مشروع و قانونی خود تامین و عرضه کنند، اما **دامداران** نتوانستند با این طرح همراهی کنند لذا تخفیف ۱۵ درصدی محقق نشد و به ۱۰ درصد اکتفا شد. در واقع صنایع **لبنی** علاوه بر رعایت قیمت ۷ قلم کالای مشمول قیمت گذاری دولتی، ۳ قلم کالای مورد اشاره را با قیمتی کمتر از قیمت مصوب عرضه می کنند» بیشتر بخوانید: حکایت دنباله دار گرانی برنج و انبار های احتکار انتهای پیام/خبرگزاری میزان: انتشار مطالب و اخبار تحلیلی سایر رسانه های داخلی و خارجی لزوماً به معنای تایید محتوای آن نیست و صرفاً جهت اطلاع کاربران از فضای رسانه ای منتشر می شود



مهر

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۰:۴۷



در گفتگو با مهر اعلام شد؛ چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟ / دو هفته زمان لازم است

دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت: توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد.

رضا باکری در گفتگو با خبرنگار مهر درباره اینکه چرا کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه فرآورده لبنی که قرار بود از شنبه هفته جاری اعمال شود، در بازار اتفاق نیفتاده است؟، گفت: میان تولید و توزیع محصول همواره فاصله ای وجود دارد و اینگونه نیست که وقتی محصولی در کارخانجات تولید می شود به فاصله اندکی در بازار عرضه شود. وی ادامه داد: به عنوان مثال محصول پنیر بعد از تولید حدود یک هفته در قرنطینه می ماند و برای ماست این مدت قرنطینه ۴۸ ساعت و برای شیر معمولاً ۲۴ است بنابراین این محصولات به تدریج وارد بازار می شوند باکری اضافه کرد: علاوه بر این محصولات قبلی که توزیع شده در بازار هستند و خیلی از فروشگاه ها هنوز محصولات قبلی خود را نفروخته اند که باید آنها را نیز به فروش برسانند، پس برای اینکه محصولات با نرخ جدید توزیع و در بازار جایگزین شوند و اختلالات فعلی برطرف شود بین یک تا دو هفته زمان لازم است و بعد از این مدت جایگزینی به طور کامل انجام می شود و مردم شاهد اعمال نرخ های جدید خواهند بود. وی تاکید کرد که تا آخر هفته آینده جایگزینی در این حوزه به طور کامل اتفاق می افتد.

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور به این پرسش که مردم نگران هستند با اعمال نرخ های جدید، سه قلم کالایی که مشمول کاهش قیمت شده اند کمیاب شود و در دسترس مردم نباشد، چگونه این مساله را مدیریت خواهید کرد؟، پاسخ داد: نگرانی در این زمینه وجود ندارد چرا که اتفاقی برای تولید رخ نداده که با کاهش تولید و یا کمیاب شدن کالاها مواجه باشیم، کاهش قیمتی که رخ داده در حوزه شبکه توزیع و فروشگاهی بوده و ربطی به تولید ندارد. باکری افزود: فاصله قیمت محصولات از تولید در کارخانجات تا مصرف کننده ۲۵ درصد است که ۱۵ درصد آن هزینه فروشگاه و ۱۰ درصد نیز هزینه حمل و توزیع است و کاهش ۱۰ درصدی نیز در این دو حوزه اعمال شده که با همکاری شبکه فروشگاهی و توزیع بوده و آنها به اجرای این طرح کمک کرده اند.



مشرق

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۰:۵۰



بدون تصویر

روند افزایش قیمت شیر و ماست در یک سال اخیر

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران متوسط قیمت شیر پاستوریزه در مناطق شهری، نسبت یک سال قبل حدود ۶۱ درصد افزایش داشته و از حدود هشت هزار و ۱۳۲ تومان در مهر ۱۳۹۹ به بیش از ۱۳ هزار تومان در شهریور امسال رسید.



ایلنا

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۱:۱۲



عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد .

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد

به گزارش ایلنا؛ امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده **پنیر** UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و **شیر** را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند .

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا **شیر** و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده **پنیر** در سطح فروش قرار می گیرد . وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط **کارخانه** و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های **لبنی** اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت **شیر** خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد

گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ **لبنی** ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده **شیر** ناپلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و **پنیر** لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود . انتهای پیام/



چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟

ایران اکونومیست دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت: توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد.

رضا باکری درباره اینکه چرا کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه فرآورده لبنی که قرار بود از شنبه هفته جاری اعمال شود، در بازار اتفاق نیفتاده است؟ گفت: میان تولید و توزیع محصول همواره فاصله ای وجود دارد و اینگونه نیست که وقتی محصولی در کارخانجات تولید می شود به فاصله اندکی در بازار عرضه شود. وی ادامه داد: به عنوان مثال محصول پنیر بعد از تولید حدود یک هفته در قرنطینه می ماند و برای ماست این مدت قرنطینه ۴۸ ساعت و برای شیر معمولاً ۲۴ است بنابراین این محصولات به تدریج وارد بازار می شوند.

باکری اضافه کرد: علاوه بر این محصولات قبلی که توزیع شده در بازار هستند و خیلی از فروشگاه ها هنوز محصولات قبلی خود را نفروخته اند که باید آنها را نیز به فروش برسانند، پس برای اینکه محصولات با نرخ جدید توزیع و در بازار جایگزین شوند و اختلالات فعلی برطرف شود بین یک تا دو هفته زمان لازم است و بعد از این مدت جایگزینی به طور کامل انجام می شود و مردم شاهد اعمال نرخ های جدید خواهند بود. وی تاکید کرد که تا آخر هفته آینده جایگزینی در این حوزه به طور کامل اتفاق می افتد.

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور به این پرسش که مردم نگران هستند با اعمال نرخ های جدید، سه قلم کالایی که مشمول کاهش قیمت شده اند کمیاب شود و در دسترس مردم نباشد، چگونه این مساله را مدیریت خواهید کرد؟، پاسخ داد: نگرانی در این زمینه وجود ندارد چرا که اتفاقی برای تولید رخ نداده که با کاهش تولید و یا کمیاب شدن کالاها مواجه باشیم، کاهش قیمتی که رخ داده در حوزه شبکه توزیع و فروشگاهی بوده و ربطی به تولید ندارد. باکری افزود: فاصله قیمت محصولات از تولید در کارخانجات تا مصرف کننده ۲۵ درصد است که ۱۵ درصد آن هزینه فروشگاه و ۱۰ درصد نیز هزینه حمل و توزیع است و کاهش ۱۰ درصدی نیز در این دو حوزه اعمال شده که با همکاری شبکه فروشگاهی و توزیع بوده و آنها به اجرای این طرح کمک کرده اند.



بدون تصویر

چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟ / دو هفته زمان لازم است

فصل تجارت دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت: توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد.

فصل تجارت دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت: توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد

رضا باکری درباره اینکه چرا کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه فرآورده لبنی که قرار بود از شنبه هفته جاری اعمال شود، در بازار اتفاق نیفتاده است؟ گفت: میان تولید و توزیع محصول همواره فاصله ای وجود دارد و اینگونه نیست که وقتی محصولی در کارخانجات تولید می شود به فاصله اندکی در بازار عرضه شود. وی ادامه داد: به عنوان مثال محصول پنیر بعد از تولید حدود یک هفته در قرنطینه می ماند و برای ماست این مدت قرنطینه ۴۸ ساعت و برای شیر معمولاً ۲۴ است بنابراین این محصولات به تدریج وارد بازار می شوند

باکری اضافه کرد: علاوه بر این محصولات قبلی که توزیع شده در بازار هستند و خیلی از فروشگاه ها هنوز محصولات قبلی خود را نفروخته اند که باید آنها را نیز به فروش برسانند، پس برای اینکه محصولات با نرخ جدید توزیع و در بازار جایگزین شوند و اختلالات فعلی برطرف شود بین یک تا دو هفته زمان لازم است و بعد از این مدت جایگزینی به طور کامل انجام می شود و مردم شاهد اعمال نرخ های جدید خواهند بود. وی تاکید کرد که تا آخر هفته آینده جایگزینی در این حوزه به طور کامل اتفاق می افتد

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور به این پرسش که مردم نگران هستند با اعمال نرخ های جدید، سه قلم کالایی که مشمول کاهش قیمت شده اند کمیاب شود و در دسترس مردم نباشد، چگونه این مساله را مدیریت خواهید کرد؟، پاسخ داد: نگرانی در این زمینه وجود ندارد چرا که اتفاقی برای تولید رخ نداده که با کاهش تولید و یا کمیاب شدن کالاها مواجه باشیم، کاهش قیمتی که رخ داده در حوزه شبکه توزیع و فروشگاهی بوده و ربطی به تولید ندارد. باکری افزود: فاصله قیمت محصولات از تولید در کارخانجات تا مصرف کننده ۲۵ درصد است که ۱۵ درصد آن هزینه فروشگاه و ۱۰ درصد نیز هزینه حمل و توزیع است و کاهش ۱۰ درصدی نیز در این دو حوزه اعمال شده که با همکاری شبکه فروشگاهی و توزیع بوده و آنها به اجرای این طرح کمک کرده اند



رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : / عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد .

به گزارش روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند . فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا شیر و روز های بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می گیرد . وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های لبنی اعمال می شود

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است . امیرخسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ لبنی ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود .

ایرنا

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۱:۳۶



رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد؛/ عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده در سراسر کشور خبر داد .

به گزارش روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند . فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا شیر و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می گیرد . وی در خصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های لبنی اعمال می شود

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۸۶۰۳/۰۲۰ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است . امیرخسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ لبنی ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود . م خ



بدون تصویر

وزیر جهاد کشاورزی مطرح کرد؛/اتاق تعاون یکی از ستون های تحقق اقتصاد مقاومتی

ساداتی نژاد گفت : یکی از ستون های تحقق اقتصاد مقاومتی اتاق تعاون است

به گزارش بولتن نیوز ، ساداتی نژاد وزیر جهاد کشاورزی گفت : اتاق تعاون به عنوان نماینده بخش تعاون نقش مهمی در افزایش سهم تعاون در تولید و اشتغال در بحث صادرات دارد او ادامه داد : در وزارت جهاد به اتاق تعاون اعتقاد داریم در بحث بازار رسانی اتاق تعاون و مجموعه های وابسته می توانند کمک کنند و قبول داریم که تا امروز از آن به نحو درستی استفاده نشده است همچنین در حوزه اقتصاد ظرفیت های بخش تعاون پیدا نشده است اتاق تعاون بیشترین تعامل را با بخش کشاورزی و دامپروری دارد وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد : یکی از وظایف بخش تعاون ، کشاورزی و دامپروری است و اتاق تعاون بیشترین تعامل را با بخش کشاورزی و دامپروری دارد ساداتی نژاد گفت : وزارت جهاد اتاق تعاون را به عنوان همکار خود می داند و می تواند نقش مهمی از اقتصاد کشاورزی را داشته باشد باید در این زمینه گفت وگو های بیشتری انجام شود و همکاری های صورت گیرد خواهش من این است که ارتباط تنگاتنگی بین اتاق تعاون ایران و سازمان تعاون روستایی شکل بگیرد او افزود : هیچ تفاوتی بین مجموعه های اتاق تعاون باشد باید تشکل های موازی را هماهنگ کنیم و باید این مزیت ها کنار هم باشند تا قدرت در این بخش دیده شود و اگر این کار صورت نگیرد ، باعث ایجاد رقابت می شود و به جای کمک ، ضرر به اقتصاد کشور می زند انجمن ها در عملکرد باید به یک وحدت عمل برسند به گفته وزیر جهاد کشاورزی باید این انجمن ها در عملکرد به یک وحدت عمل برسند تا تصمیم واحدی گرفته شود علاقه مند هستیم که امور را به تشکل ها و اتحادیه ها واگذار کنیم ، ولی باید بستر آن فراهم شود و زیرساخت مناسب وجود داشته باشد

ساداتی نژاد اظهار کرد : به طور مثال این کار در صنایع **لبنی** واگذار شد به عنوان آزمون که می توان این محصولات **لبنی** را کاهش قیمت داد و آن ها گفتند که می شود قیمت این سه اقلام را کاهش داد و این کار به نحو احسن انجام شد و این کار بدون هیچ نظارتی انجام شد و جواب داد ، زمان این کار هم بسیار جالب توجه بود که با انجام چند جلسه در عرض یک هفته این کار انجام شد . به گفته این مقام مسئول هر اقدامی در افزایش قیمت اتحادیه ها و تشکل ها به نوعی به خودشان هم آسیب می زند وزیر جهاد تصریح کرد : امیدواریم بتوانیم با این کار در حوزه حذف دلالی ها عمل کنیم و حذف این دلالی ها در میدان عمل باید صورت بگیرد و در سیاست گذاری و برنامه ریزی هر برنامه ای در حوزه کشاورزی حتما باید اتحادیه ها و تشکل ها حضور داشته باشند و معتقدیم که این یک مشی جدید است امیدواریم که ما بتوانیم با این کار یک ساماندهی هم به بازار انجام دهیم او افزود : یکی از موضوعات بحث کشاورزی قراردادی است و فرقی هم در تولیدات ندارد و باید این موضوع جمع شود و خود تولید کنندگان و تجار باید به این موضوع ورود کنند و نباید محصولی تولید کنیم که ندانیم مصرف کننده آن چه کسی است مسئله دوم تکمیل زنجیره ارزش است بخش زیادی از ارزش افزوده و بخش زیاد دیگری را دلالان کسب می کنند و به کشاورز نمی رسد سومین تولید کننده خرما هستیم وزیر جهاد کشاورزی گفت : سومین تولید کننده خرما هستیم و در موضوع زرشک هم این موضوع مطرح است و از تجار و کشاورزان دعوت می کنیم که این موضوع حل شود؛ بخش سوم هم صدور اسناد کشاورزی است و در تلاش هستیم که این کار انجام شود و موضوع حل شود او افزود : به طور گسترده به دنبال این هستیم که افراد به تهران نیایند و اختیارات مناسب را به این عزیزان بدهیم و به دنبال این هستیم که کشاورز و تولیدکننده بر روی کار خود تمرکز کنند ساداتی نژاد در پایان گفت : اعتقاد ما این است که با دستور مشکی حل نمی شود و قیمت باید به طور مناسب انجام شود



مشرق

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۲:۰۸



بدون تصویر

چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟

دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت: توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد.

به گزارش مشرق، رضا باکری درباره اینکه چرا کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه فرآورده لبنی که قرار بود از شنبه هفته جاری اعمال شود، در بازار اتفاق نیفتاده است؟، گفت: میان تولید و توزیع محصول همواره فاصله ای وجود دارد و اینگونه نیست که وقتی محصولی در کارخانجات تولید می شود به فاصله اندکی در بازار عرضه شود. وی ادامه داد: به عنوان مثال محصول پنیر بعد از تولید حدود یک هفته در قرنطینه می ماند و برای ماست این مدت قرنطینه ۴۸ ساعت و برای شیر معمولاً ۲۴ است بنابراین این محصولات به تدریج وارد بازار می شوند باکری اضافه کرد: علاوه بر این محصولات قبلی که توزیع شده در بازار هستند و خیلی از فروشگاه ها هنوز محصولات قبلی خود را نفروخته اند که باید آنها را نیز به فروش برسانند، پس برای اینکه محصولات با نرخ جدید توزیع و در بازار جایگزین شوند و اختلالات فعلی برطرف شود بین یک تا دو هفته زمان لازم است و بعد از این مدت جایگزینی به طور کامل انجام می شود و مردم شاهد اعمال نرخ های جدید خواهند بود. وی تاکید کرد که تا آخر هفته آینده جایگزینی در این حوزه به طور کامل اتفاق می افتد.

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور به این پرسش که مردم نگران هستند با اعمال نرخ های جدید، سه قلم کالایی که مشمول کاهش قیمت شده اند کمیاب شود و در دسترس مردم نباشد، چگونه این مساله را مدیریت خواهید کرد؟، پاسخ داد: نگرانی در این زمینه وجود ندارد چرا که اتفاقی برای تولید رخ نداده که با کاهش تولید و یا کمیاب شدن کالاها مواجه باشیم، کاهش قیمتی که رخ داده در حوزه شبکه توزیع و فروشگاهی بوده و ربطی به تولید ندارد. باکری افزود: فاصله قیمت محصولات از تولید در کارخانجات تا مصرف کننده ۲۵ درصد است که ۱۵ درصد آن هزینه فروشگاه و ۱۰ درصد نیز هزینه حمل و توزیع است و کاهش ۱۰ درصدی نیز در این دو حوزه اعمال شده که با همکاری شبکه فروشگاهی و توزیع بوده و آنها به اجرای این طرح کمک کرده اند.



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۲:۰۲



جزئیات کاهش قیمت سه محصول لبنی در یزد اعلام شد

جعفری در گفتگو با خبرگزاری صداوسیما مرکز یزد، اظهار داشت: این سه محصول شامل ماست ساده ۲

جعفری در گفتگو با خبرگزاری صداوسیما مرکز یزد، اظهار داشت: این سه محصول شامل ماست ساده ۲ کیلوگرمی، پنیریواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی است وی گفت: کاهش ۱۰ درصدی قیمت مواد لبنی طبق توافق وزارت جهاد کشاورزی و انجمن صنفی صنایع لبنی کشور صورت گرفته است مدیر توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد افزود: در استان یزد نیز چنین توافقی با شرکت های مربوطه انجام شده و مقرر شده که کاهش قیمت محصولات لبنی مورد نظر را بزودی اعمال کنند



رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای : / عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد .

به گزارش ایسنا ، بنابر اعلام افق کوروش ، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند .

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا شیر و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می گیرد . وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های لبنی اعمال می شود

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است . امیرخسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد این تصمیم در راستای حفظ لبنی ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلوپی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود . انتهای رپرتاژ آگهی

ساداتی نژاد: / کاهش قیمت لبنیات داوطلبانه بود

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه با قیمت گذاری دستوری محصولات هم مخالف هستیم، گفت: اعضای اتحادیه های **لبنی** تصمیم گرفتند ۱۰ درصد از قیمت سه قلم پرمصرف محصولات **لبنی** را کاهش دهند و این داوطلبانه بود.

به گزارش تجارت نیوز، سیدرضا ساداتی نژاد، وزیر جهاد کشاورزی، امروز در محل اتاق تعاون در جمع تعاونگران حاضر شد و به مشکلات و نقطه نظرات آنها گوش داد وی در این جلسه با بیان اینکه بخش تعاون را جزئی از وزارت جهاد کشاورزی می دانیم، گفت: ما حاضرییم نماینده ای از اتاق تعاون در جلسه وزارت کشاورزی حضور داشته باشد و همچنین نماینده ای از وزارت جهاد کشاورزی در جلسات اتاق تعاون ایران حاضر باشد ساداتی نژاد افزود: در قضیه کاهش قیمت برخی اقلام **لبنی** بدون اینکه دستوری در میان باشد، خود اعضای اتحادیه های **لبنی** تصمیم گرفتند ۱۰ درصد از قیمت سه قلم پرمصرف محصولات **لبنی** را کاهش دهند و این داوطلبانه بود و در واقع یک آزمایشی بود که آیا می توان کارهای مشکل ها و اتحادیه ها را به خودشان واگذار کرد و ما دیدیم که ۱۰ درصد کاهش قیمت برخی اقلام **لبنی** اتفاق افتاد و موفق شد، ما نه آدمی در این کار گذاشتیم و نه ناظر انتخاب کردیم اما در عمل توسط اتحادیه ها انجام شد. ساداتی نژاد گفت: اعتماد به مشکل ها با توجه به اینکه خود مشکل های کشاورزی با مردم سر و کار دارند و باید محصولات خود را به مردم بفروشند، کار درستی است و ما ملاحظه کردیم ظرف یک هفته با اعتماد به مشکل ها، قیمت برخی از محصولات **لبنی** کاهش یافت وی اظهار کرد: مجلس هم برای ساماندهی مشکل ها، قانونی پیش بینی کرده و به نظر من برای حذف دلالتان و واسطه های بخش کشاورزی با دستور نمی توانیم اقدام کنیم بلکه با تقویت اتحادیه ها و مشکل های بخش کشاورزی خودبه خود دلال ها و واسطه های بخش کشاورزی کمرنگ می شوند

وزیر جهاد کشاورزی افزود: اتحادیه های تعاونی اتاق تعاون می توانند با رئیس سازمان تعاون روستایی در ارتباط باشند و اگر حرف و نظری دارند، قبل از هر تصمیم و اقدام حرف های آنها شنیده شود و این تصمیم ما در وزارت جهاد کشاورزی است، البته عده ای به ما گفتند که سراغ مشکل ها نرویم اما مدلی که در صنایع **لبنی** جواب داد، به خوبی به ما می گوید که می توانیم ساماندهی بازار را هماهنگی خود مشکل ها انجام دهیم. وزیر جهاد با توجه به اینکه کازلمینی به عنوان قائم مقام امنیت غذایی منصوب شده است، گفت: مشکل های اتاق تعاون هم می توانند در این قرارگاه حضور داشته باشند و به ویژه در زمینه تنظیم بازار اقلام اساسی، نماینده اتاق تعاون ایران را به آقای کازلمینی معرفی کنید

وزیر جهاد کشاورزی گفت: یکی از طرح های محوری ما این است که کشاورزی باید بر مبنای قرارداد باشد و هر چیزی که در بخش کشاورزی تولید می شود باید طبق قرارداد مشتری آن را بدانیم که آیا مشتری داخلی و یا صادراتی دارد و با توجه به افزایش هزینه های تولید بدون قرارداد و متقاضی نباید محصولی تولید و یا کشت شود.

وی نکته دوم را اینگونه عنوان کرد که برای تکمیل زنجیره ارزش، سرمایه گذارانی که عضو اتاق تعاون هستند، در جهت جذب ارزش افزوده اقدام کنند، زیرا بسیاری از کالاها در بخش کشاورزی تولید می شود که ارزش افزوده آن محصول را یا دیگران می برند و یا حتی خارجی ها به جیب می زنند، در حالی که باید ارزش افزوده به خود کشاورزان برگردد. ساداتی نژاد با بیان اینکه ایران سومین کشور تولیدکننده خرما است، گفت: کشاورزان در فصل برداشت خرما با مشکل مواجه هستند و باید به وسیله مشکل ها مشکلات آنها را برطرف کنیم در زمینه تسهیلات به کشاورزان، اراضی کشاورزی،

صنایع تبدیلی و فرآوری باید تلاش شود که کار با کمک تشکل ها جلو برود در زمینه صدور سند زمین های کشاورزی هم کمک می کنیم به گفته وزیر جهاد کشاورزی ، در اجرای برخی قوانین دچار مشکل شده ایم اما می توان برخی از اختیارات متمرکز در وزارت جهاد کشاورزی را به استانها واگذار کرد تا بروکراسی اداری در این بخش کاهش یابد و ذهن تولیدکننده و کشاورز به چند جا مشغول نشود ، بلکه فقط به تولید فکر کند این کارها با دستور انجام نمی شود و ما با قیمت گذاری دستوری محصولات هم مخالف هستیم به گفته ساداتی نژاد ، اتحادیه ها حامی مردم هستند چون زندگی آنها به تولید و مشتری وابسته است دولت هم به عنوان دیده بان و ناظر بر روابط تولید و مصرف نظارت دارد

وزیر جهاد کشاورزی همچنین گفت : اگر صنایع تبدیلی و **کارخانه** های شالی کوبی اصلاح شود و بهره وری افزایش یابد ، می توان یک میلیون تن برنج بیشتر تولید کرد و از ضایعات شالی کوبی و **کارخانه** های برنج جلوگیری کرد که این امر با تسهیلات بانک کشاورزی قابل انجام است . به گفته ساداتی نژاد ، عمده کارهای کشاورزی و دامپروری با بخش تعاون قرابت دارد و نقش تعاونی ها و تشکل ها در بازرگانی و توزیع محصولات کشاورزی بسیار مهم است به گفته وزیر جهاد کشاورزی ، با توجه به جایگاه تشکل های کشاورزی ، ما به بخش خصوصی و تشکل ها اعتماد داریم ، اما گاهی تشکل های کشاورزی دچار پراکندگی هستند مثلاً در یک موضوع هفت تشکل وجود دارد و ما چگونه می توانیم با آنها کار کنیم؟ باید خود تشکل های کشاورزی هم با یکدیگر ادغام شوند منبع : فارسآخرین خبرها از بازارهای مختلف را در صفحه بازار تجارت نیوز بخوانید



چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟ / دو هفته زمان لازم است

کسب و کار نیوز دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت: توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد.

به گزارش کسب و کار نیوز، رضا باکری درباره اینکه چرا کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه فرآورده لبنی که قرار بود از شنبه هفته جاری اعمال شود، در بازار اتفاق نیفتاده است؟، گفت: میان تولید و توزیع محصول همواره فاصله ای وجود دارد و اینگونه نیست که وقتی محصولی در کارخانجات تولید می شود به فاصله اندکی در بازار عرضه شود. وی ادامه داد: به عنوان مثال محصول پنیر بعد از تولید حدود یک هفته در قرنطینه می ماند و برای ماست این مدت قرنطینه ۴۸ ساعت و برای شیر معمولاً ۲۴ است بنابراین این محصولات به تدریج وارد بازار می شوند باکری اضافه کرد: علاوه بر این محصولات قبلی که توزیع شده در بازار هستند و خیلی از فروشگاه ها هنوز محصولات قبلی خود را نفروخته اند که باید آنها را نیز به فروش برسانند، پس برای اینکه محصولات با نرخ جدید توزیع و در بازار جایگزین شوند و اختلالات فعلی برطرف شود بین یک تا دو هفته زمان لازم است و بعد از این مدت جایگزینی به طور کامل انجام می شود و مردم شاهد اعمال نرخ های جدید خواهند بود. وی تاکید کرد که تا آخر هفته آینده جایگزینی در این حوزه به طور کامل اتفاق می افتد.

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور به این پرسش که مردم نگران هستند با اعمال نرخ های جدید، سه قلم کالایی که مشمول کاهش قیمت شده اند کمیاب شود و در دسترس مردم نباشد، چگونه این مساله را مدیریت خواهید کرد؟، پاسخ داد: نگرانی در این زمینه وجود ندارد چرا که اتفاقی برای تولید رخ نداده که با کاهش تولید و یا کمیاب شدن کالاها مواجه باشیم، کاهش قیمتی که رخ داده در حوزه شبکه توزیع و فروشگاهی بوده و ربطی به تولید ندارد. باکری افزود: فاصله قیمت محصولات از تولید در کارخانجات تا مصرف کننده ۲۵ درصد است که ۱۵ درصد آن هزینه فروشگاه و ۱۰ درصد نیز هزینه حمل و توزیع است و کاهش ۱۰ درصدی نیز در این دو حوزه اعمال شده که با همکاری شبکه فروشگاهی و توزیع بوده و آنها به اجرای این طرح کمک کرده اند.



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۳:۱۷



چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟

ایران اکونومیست دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت : توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد.

ایران اکونومیست دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت : توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد

رضا باکری درباره اینکه چرا کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه فرآورده لبنی که قرار بود از شنبه هفته جاری اعمال شود ، در بازار اتفاق نیفتاده است؟ ، گفت : میان تولید و توزیع محصول همواره فاصله ای وجود دارد و اینگونه نیست که وقتی محصولی در کارخانجات تولید می شود به فاصله اندکی در بازار عرضه شود . وی ادامه داد : به عنوان مثال محصول پنیر بعد از تولید حدود یک هفته در قرنطینه می ماند و برای ماست این مدت قرنطینه ۴۸ ساعت و برای شیر معمولاً ۲۴ است بنابراین این محصولات به تدریج وارد بازار می شوند

باکری اضافه کرد : علاوه بر این محصولات قبلی که توزیع شده در بازار هستند و خیلی از فروشگاه ها هنوز محصولات قبلی خود را نفروخته اند که باید آنها را نیز به فروش برسانند ، پس برای اینکه محصولات با نرخ جدید توزیع و در بازار جایگزین شوند و اختلالات فعلی برطرف شود بین یک تا دو هفته زمان لازم است و بعد از این مدت جایگزینی به طور کامل انجام می شود و مردم شاهد اعمال نرخ های جدید خواهند بود . وی تاکید کرد که تا آخر هفته آینده جایگزینی در این حوزه به طور کامل اتفاق می افتد

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور به این پرسش که مردم نگران هستند با اعمال نرخ های جدید ، سه قلم کالایی که مشمول کاهش قیمت شده اند کمیاب شود و در دسترس مردم نباشد ، چگونه این مساله را مدیریت خواهید کرد؟ ، پاسخ داد : نگرانی در این زمینه وجود ندارد چرا که اتفاقی برای تولید رخ نداده که با کاهش تولید و یا کمیاب شدن کالاها مواجه باشیم ، کاهش قیمتی که رخ داده در حوزه شبکه توزیع و فروشگاهی بوده و ربطی به تولید ندارد . باکری افزود : فاصله قیمت محصولات از تولید در کارخانجات تا مصرف کننده ۲۵ درصد است که ۱۵ درصد آن هزینه فروشگاه و ۱۰ درصد نیز هزینه حمل و توزیع است و کاهش ۱۰ درصدی نیز در این دو حوزه اعمال شده که با همکاری شبکه فروشگاهی و توزیع بوده و آنها به اجرای این طرح کمک کرده اند مهر



بانکیا

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۱:۲۷



عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشوررئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد.

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشوررئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد .

به گزارش روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند .

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا شیر و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می گیرد . وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های لبنی اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد

گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ لبنی ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود . آینده ارز دیجیتال شیبا چگونه است؟



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۳:۳۳



بدون تصویر

بررسی قیمت تخم مرغ و لبنیات در این هفته

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما به نقل از خانه ملت، عباس تابش گرانی کنونی تخم مرغ را ناشی از کاهش تولید در بازار دانست و با اشاره به برگزاری جلسه کارگروه تنظیم بازار محصولات کشاورزی در هفته جاری، گفت: در صورت تشکیل این جلسه قیمت تخم مرغ و محصولاتی مانند **لبنیات** مورد بررسی قرار گرفته و تصمیم گیری می شود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما به نقل از خانه ملت، عباس تابش گرانی کنونی تخم مرغ را ناشی از کاهش تولید در بازار دانست و با اشاره به برگزاری جلسه کارگروه تنظیم بازار محصولات کشاورزی در هفته جاری، گفت: در صورت تشکیل این جلسه قیمت تخم مرغ و محصولاتی مانند **لبنیات** مورد بررسی قرار گرفته و تصمیم گیری می شود. وی درباره افزایش قیمت تخم مرغ در بازار، افزود: گرانی کنونی در بازار حاصل کاهش تولید است؛ از یک سو شرکت پشتیبانی امور دام موظف به واردات تخم مرغ برای تنظیم بازار داخلی بود و از سوی دیگر اقدامات لازم برای تولک بری مرغ های تخم گذار به درستی انجام نشده است

معاون وزیر **صنعت**، معدن و تجارت با بیان اینکه ما به عنوان عضوی از کارگروه تنظیم بازار در جلسات آن حضور داریم، افزود: براساس اطلاع رسیده قرار است در هفته جاری، کارگروه تنظیم بازار محصولات کشاورزی تشکیل شود، در صورت تشکیل، قیمت تخم مرغ و محصولاتی مانند **لبنیات** مورد بررسی قرار گرفته و تصمیم گیری می شود.

وی درباره نحوه قیمت گذاری **لبنیات** نیز گفت: کاهش قیمت ۳ قلم **لبنیات** که از سوی وزارت جهاد کشاورزی اعلام شده بر مبنای **شیر** خام ۶۴۰۰ تومانی است و سایر کالا های **لبنیات**ی مشمول ضوابط هیات تعیین تثبیت قیمت ها هستند به این معنا که بنگاه ها قیمت گذاری می کنند و اگر مشخص شود که ضوابط رعایت نشده با متخلفان برخورد می شود. رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تصریح کرد: تشخیص موضوع عدم رعایت ضوابط هیات تعیین تثبیت قیمت ها از دو راه است؛ نخست شکایت مصرف کننده و بررسی آن و دوم ورود سازمان حمایت به عنوان مدعی حقوق مصرف کننده



محصولات لبنی در بالاترین / واحدهای صنفی در برابر کاهش قیمت مقاومت می کنند

به دستور وزیر کشاورزی بنا بود سه محصول **لبنی** با کاهش ۱۰ درصدی عرضه شود اما نه تنها این طرح از سوی واحدهای صنفی اجرا نشده بلکه بسیاری از واحدها در برابر اجرای آن مقاومت می کنند .

به گزارش قدس آنلاین ، محصولات **لبنی** از جمله فرآورده هایی است که در سید تمامی خانوارهای ایرانی وجود دارد و حضور آن در سفره هر شهروندی ضروری است اما افزایش قیمت محصولات **لبنی** سبب شده مردم کمتر به سراغ مصرف ماست ، **شیر** ، **پنیر** و **کره** و دوغ بروند . در همین راستا بنا بود به دستور وزیر کشاورزی قیمت سه محصول **لبنی** **شیر** ، ماست و **پنیر** که در سبد غذایی خانوارهای ایرانی به ویژه دهک های پایین درآمدی بیشتر دیده می شود ۱۰ درصد کاهش پیدا کند اما نه تنها این طرح از سوی واحدهای صنفی اجرا نشده بلکه برخی از این واحدها در برابر این طرح مقاومت می کنند .

مهدی هدایت نیا دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع **لبنی** خراسان رضوی در گفت و گو با تسنیم اظهار داشت : **کارخانه** های **لبنی** معتقدند که سه محصول **پنیر** ، **شیر** نایلونی و ماست مورد استفاده دهک های پایین جامعه است و با توافق هایی که با دولت انجام گرفته ، این تخفیف برای دهک محروم جامعه اعمال شود . وی افزود : در این طرح میزان حاشیه سود این ۳ محصول **لبنی** برای واحدهای صنفی از ۱۵ درصد به ۵ درصد کاهش پیدا می کند و از طرفی عده ای تمایل به این کاهش و ضرر را ندارند به همین منظور برخی افراد در برابر این کاهش قیمت مقاومت می کنند و از اعمال این طرح سر باز می زنند هدایت نیا تصریح کرد : مغازه دارها در فروش اجناس به دنبال حاشیه سود بیشتری هستند و این بدیهی است لذا کالاهایی را به بازار عرضه می کنند که درآمد بیشتری برایشان داشته باشد کاهش حاشیه سود مغازه دارها سبب کاهش تمایل آن ها برای مشارکت در طرح ارزانی **لبنی** ات شده است

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع **لبنی** خراسان رضوی با بیان اینکه طرح کاهش قیمت سه محصول **لبنی** به صورت تشویقی و نه اجباری برای واحدهای **لبنی** در حال اجراست گفت : این موضوع سبب شده تا برخی واحدهای تولیدکننده ، محصول خود را با همان حاشیه سود ۱۵ درصد مغازه دار به آن ها تحویل دهند و همین موضوع سبب می شود اجرای طرح کاهش قیمت **لبنی** ات آن طور که انتظار می رود ، با اقبال و موفقیت روبه رو نشود . وی با بیان اینکه پیش بینی می شود فروشگاه های زنجیره ای نیز از این طرح استقبال نکنند افزود : وقتی واحد صنفی می تواند از خارج استان **لبنی** ات تهیه کند و با حاشیه سود بیشتری بفروشد ، مشخص است که به سمت عرضه چنین محصولاتی متمایل می شود

چندگانگی قیمت **لبنی** ات نظارت را مشکل کرده است علی غفوری مقدم معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان **صنعت** ، معدن و تجارت خراسان رضوی اظهار داشت : چندگانگی قیمت **لبنی** ات در بازار این استان و نبود مبنایی برای کنترل قیمت های اقلام **لبنی** نظارت بر این بخش را مشکل کرده است .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

قدس آنلاین

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۲:۲۰



وی افزود: هر قلم از محصولات لبنی چند قیمت دارد و اگر قرار بر کاهش ۱۰ درصدی سه قلم کالای لبنی باشد باید ابتدا قیمت مصوب این سه قلم کالا از سوی دولت اعلام و ابلاغ شود وزارت جهاد کشاورزی تعیین قیمت مصوب برای ۱۰ قلم مواد لبنی را به سه قلم اعلام کرده و نوید کاهش ۱۰ درصدی قیمت این سه قلم را داده است

معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی بیان کرد: پیش از این شیر و ۱۰ قلم کالای لبنی قیمت مصوب داشتند اما به دلیل درخواست تولیدکنندگان مبنی بر تغییر قیمت مصوب شیر و محصولات لبنی، سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در حال بررسی این موضوع و ارایه قیمت کارشناسی شده به ستاد تنظیم بازار کشور است و از هفته آینده قیمت سه محصول اصلی شیر، پنیر و ماست ۱۰ درصد کاهش می یابد. منبع: تسنیم



بدون تصویر

عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده

فصل تجارت رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد.

فصل تجارت رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد.

امیر خسرو فخریان رئیس اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای کشور در خصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده **پنیر** UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و **شیر** را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند .

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا **شیر** و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده **پنیر** در سطح فروش قرار می گیرد . وی در خصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۴۱ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روازنه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط **کارخانه** و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های **لبنی** اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت **شیر** خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ۱۴۰۰ توافق شده است بنا بر اعلام روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ **لبنی** ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۵۲ کیلویی ۵۱ درصد چربی به قیمت ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و **پنیر** لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود انتهای پیام



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۴:۳۱



کاهش قیمت لبنیات با همکاری تشکل ها

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما؛ آقای سید جواد ساداتی نژاد افزود: در وزارت جهاد کشاورزی به دنبال همکاری با تشکل ها و اتحادیه در خصوص واگذاری حوزه بازار به آن ها هستیم.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما؛ آقای سید جواد ساداتی نژاد افزود: در وزارت جهاد کشاورزی به دنبال همکاری با تشکل ها و اتحادیه در خصوص واگذاری حوزه بازار به آن ها هستیم وی ادامه داد: این تشکل ها و اتحادیه ها بهتر می توانند بازار را کنترل کنند و ما در همین راستا در هفته گذشته با برگزاری یک آزمون این موضوع را امتحان کردیم وزیر جهاد کشاورزی افزود: در خصوص صنایع لبنی با اتحادیه ها و تشکل ها جلسه ای داشتیم تا در خصوص برخی مواد پرمصرف مثل شیر، ماست و لبنیات کاهش قیمت صورت گیرد ساداتی نژاد ادامه داد: پس از جلسه با تشکل ها، قرار شد ظرف سه روز این محصولات بررسی شده و برای کاهش قیمت اقدام شود وی گفت: پس از مذاکرات انجام شده از شنبه هفته جاری (۱۷ مهر) این کاهش قیمت اتفاق افتاد و تشکل ها و اتحادیه ها به قولی که در این خصوص داده بودند عمل کردند وزیر جهاد کشاورزی افزود: ما به دنبال مشارکت تشکل ها و اتحادیه ها در حوزه صادرات، آموزش، سرمایه گذاری و بازار هستیم و با نمونه انجام شده به این نتیجه رسیدیم که می توانیم این اقدام را انجام دهیم آقای ساداتی نژاد اضافه کرد: اقدام عملی هفته گذشته، نشان داد ما می توانیم در خصوص ساماندهی بازار با این تشکل ها و اتحادیه ها همکاری داشته باشیم



مهر

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۵:۲۱



توصیه های غذایی؛ چرا مصرف شیر و لبنیات مهم است/پیشگیری از انواع بیماری ها

شیر و لبنیات یکی از گروه های مهم در هرم غذایی است که همه افراد در گروه های سنی مختلف باید روزانه حداقل دو واحد مصرف کنند .

به گزارش خبرگزاری مهر ، در کشور ما سرانه مصرف شیر طی سال های گذشته به علل مختلف کاهش یافته و از استانداردهای جهانی بیش از پیش فاصله گرفته است و همین امر می تواند زمینه ساز شیوع بیماری هایی چون پوکی استخوان و حتی شکستگی های متعدد استخوانی شود هم چنین کاهش مصرف شیر در جامعه می تواند منجر به کوتاهی قد نسل آینده شود شیر و لبنیات یکی از گروه های مهم در هرم غذایی است که همه افراد در گروه های سنی مختلف باید روزانه حداقل دو واحد مصرف کنند نوجوانان در سنین بلوغ و مادران باردار و شیرده باید روزانه حداقل سه واحد شیر یا جایگزین های آن مصرف کنند

یک واحد از گروه شیر و لبنیات برابر است با یک لیوان شیر یا ماست کم چرب (کمتر از ۱٫۵ درصد) ، یا ۴۵ تا ۶۰ گرم پنیر معمولی معادل دو قوطی کبریت ، یا یک چهارم لیوان کشک ، یا ۲ لیوان دوغ کم نمک .

سایر فرآورده های لبنی مثل سرشیر ، خامه و کره که حاوی چربی هستند از نظر تغذیه ای در گروه شیر و لبنیات قرار نمی گیرند و توصیه می شود کمتر مصرف شود .

اگر در طول روز یک لیوان شیر ، یک لیوان ماست و دو قوطی کبریت پنیر مصرف شود در واقع سه واحد از گروه شیر و لبنیات خورده شده است و یا اگر دو لیوان ماست و دو قوطی کبریت پنیر در طول روز مصرف شود ، در این صورت سه واحد از گروه شیر و لبنیات مصرف شده است . لبنیات جزو غذاهای سالم و غنی از مواد مغذی محسوب می شود زیرا منابع خوبی از کلسیم ، پروتئین و سایر مواد مغذی ضروری مانند فسفر و ویتامین B۱۲ ، A و B۲ است برخی ترکیبات مهم در مواد لبنی کلسیم : شیر و لبنیات بهترین منبع غذایی تأمین کننده کلسیم در رژیم غذایی افراد می باشد ۹۹ درصد کلسیم بدن در استخوان ها و دندان ها موجود است و کمتر از یک درصد کلسیم بدن در عملکردهای متابولیکی حیاتی نظیر انقباض و انقباض عروق ، عملکرد عضلانی ، انتقال عصبی ، سیگنال های داخل سلولی و ترشح هورمون شرکت دارد بنابراین دریافت این عنصر به صورت روزانه برای حفظ عملکرد طبیعی بدن بسیار ضروری است روزانه ۱۰۰۰ میلی گرم کلسیم مورد نیاز است و با مصرف یک لیوان شیر حدود ۳۰۰ میلی گرم کلسیم تأمین می شود و با مصرف روزانه سه واحد از این گروه تقریباً تمام کلسیم مورد نیاز بدن تأمین می شود پروتئین : شیر و لبنیات هم چنین حاوی پروتئین هستند ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مهر

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۵:۲۱



یک لیوان شیر حدود ۶۷ گرم پروتئین دارد ویتامین B۲: شیر یکی از منابع خوب B۲ است این ویتامین محلول در آب است با مصرف سه واحد شیر و لبنی‌ات در روز تقریباً نصف ویتامین مورد نیاز بدن تأمین می‌شود ویتامین B۶: این ویتامین برای ساخت پروتئین‌های بدن ضروری است و در محصولات لبنی وجود دارد ویتامین B۱۲: یکی از عناصر ضروری برای تشکیل گلبول قرمز خون ویتامین B۱۲ است و در لبنی‌ات وجود دارد فسفر: فسفر از ترکیبات مهم سلول‌های بدن است و در واکنش‌های شیمیایی بدن و هم چنین فعال کردن آنزیم‌ها، ویتامین‌ها و ایجاد انرژی نقش بسزایی دارد فسفر به همراه کلسیم در تشکیل استخوان‌ها عمل می‌کند و در ساخت بافت‌های عضلانی، مغز و اعصاب دخالت دارد مصرف یک لیوان شیر معادل ۳۰ درصد از نیاز روزانه به فسفر را تأمین می‌کند فواید لبنی‌ات تحقیقات مختلفی از تأثیر مثبت مصرف محصولات لبنی در پیشگیری از سرطان کولورکتال و تخمدان، تنظیم فشار خون و انقباض عضلانی گزارش شده است کلسیم موجود در شیر به راحتی جذب می‌شود شیر و فرآورده‌های لبنی نقش اساسی در رشد و استحکام استخوان‌ها به ویژه در دوران کودکی و نوجوانی دارد مصرف کافی شیر و لبنی‌ات (۲-۳ واحد) روزانه برای حفظ و ارتقا سلامت استخوان‌ها و جلوگیری از بروز پوکی استخوان در بزرگسالان ضروری است توصیه‌هایی برای مصرف لبنی‌ات مصرف روزانه لبنی‌ات را افزایش دهید می‌توانید از شیر به صورت نوشیدنی مخلوط با میوه استفاده کنید از لبنی‌ات پاستوریزه و کم چرب استفاده کنید از انواع لبنی‌ات کم نمک مصرف کنید پنیر و کشک‌هایی که دارای نمک زیادی هستند را چند ساعت قبل از مصرف در آب معمولی قرار دهید تا مقدار نمک آن کاهش یابد شیرهای غنی شده با ویتامین D مصرف کنید زیرا این ویتامین برای جذب بهتر کلسیم بسیار مفید است به جای شیرهای طعم دار، شیر کاکائو و شیر نسکافه و... که دارای قند هستند، از شیرهای ساده استفاده کنید حتماً قبل از مصرف هر نوع کشک مقداری آب به آن اضافه کنید و حداقل ۱۰-۵ دقیقه در حال بهم زدن بجوشانید اگر «عدم تحمل لاکتوز» دارید، شیر بدون لاکتوز یا پنیرهای سفت و ماست مصرف نمائید هنگام خرید شیر به تاریخ انقضای آن توجه کنید به رغم شایعات نادرست در بین مردم، شیرهای پاکتی مدت دار بدون نگهدارنده هستند پنیرهای تهیه شده از شیر پاستوریزه مصرف کنید اگر خودتان پنیر تهیه می‌کنید حتماً شیر را بجوشانید و پنیر تازه را قبل از مصرف ۲ ماه در آب و نمک نگهدارید قبل از مصرف پنیرهای محلی که دارای نمک زیاد هستند حتماً دو تا سه ساعت قبل از مصرف آن را در آب قرار دهید شیر غیر پاستوریزه را ۱۰ دقیقه در حال هم زدن بجوشانید که دچار بیماری تب مالت نشوید



بدون تصویر

رئیس سازمان حمایت از مصرف کننده در گفت وگو با خانه ملت : / قیمت تخم مرغ و لبنیات در هفته جاری بررسی می شود

فصل تجارت رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گرانی کنونی تخم مرغ را ناشی از کاهش تولید در بازار دانست و با اشاره به برگزاری جلسه کارگروه تنظیم بازار محصولات کشاورزی در هفته جاری ، گفت : در صورت تشکیل این جلسه قیمت تخم مرغ و محصولاتی مانند **لبنیات** مورد بررسی قرار گرفته و تصمیم گیری می شود.

فصل تجارت رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گرانی کنونی تخم مرغ را ناشی از کاهش تولید در بازار دانست و با اشاره به برگزاری جلسه کارگروه تنظیم بازار محصولات کشاورزی در هفته جاری ، گفت : در صورت تشکیل این جلسه قیمت تخم مرغ و محصولاتی مانند **لبنیات** مورد بررسی قرار گرفته و تصمیم گیری می شود .

عباس تابش رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در گفت وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت درباره افزایش قیمت تخم مرغ در بازار ، گفت : گرانی کنونی در بازار حاصل کاهش تولید است؛ از یک سو شرکت پشتیبانی امور دام موظف به واردات تخم مرغ برای تنظیم بازار داخلی بود و از سوی دیگر اقدامات لازم برای تولک بری مرغ های تخم گذار به درستی انجام نشده است .

معاون وزیر **صنعت** ، معدن و تجارت با بیان اینکه ما به عنوان عضوی از کارگروه تنظیم بازار در جلسات آن حضور داریم ، افزود : براساس اطلاع رسیده قرار است در هفته جاری ، کارگروه تنظیم بازار محصولات کشاورزی تشکیل شود ، در صورت تشکیل ، قیمت تخم مرغ و محصولاتی مانند **لبنیات** مورد بررسی قرار گرفته و تصمیم گیری می شود .

درباره نحوه قیمت گذاری **لبنیات** نیز ، توضیح داد : کاهش قیمت ۳ قلم **لبنیات** که از سوی وزارت جهاد کشاورزی اعلام شده بر مبنای **شیر** خام ۶۴۰۰ تومانی است و سایر کالاهای **لبنیاتی** مشمول ضوابط هیات تعیین تثبیت قیمت ها هستند به این معنا که بنگاه ها قیمت گذاری می کنند و اگر مشخص شود که ضوابط رعایت نشده با متخلفان برخورد می شود . رئیس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تصریح کرد : تشخیص موضوع عدم رعایت ضوابط هیات تعیین تثبیت قیمت ها از دو راه است؛ نخست شکایت مصرف کننده و بررسی آن و دوم ورود سازمان حمایت به عنوان مدعی حقوق مصرف کننده / پایان پیام



موج نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۶:۲۳



بدون تصویر

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد: / عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

به گزارش خبرگزاری موج به نقل از روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند.

به گزارش خبرگزاری موج به نقل از روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند .

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا شیر و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می گیرد . وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های لبنی اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد

گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ لبنی ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود .



خبرگزاری رییج

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۹:۴۲



چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟ / دو هفته زمان لازم است

دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت: توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد.

به گزارش پایگاه خبری رییج، رضا باکری درباره اینکه چرا کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه فرآورده لبنی که قرار بود از شنبه هفته جاری اعمال شود، در بازار اتفاق نیفتاده است؟، گفت: میان تولید و توزیع محصول همواره فاصله ای وجود دارد و اینگونه نیست که وقتی محصولی در کارخانجات تولید می شود به فاصله اندکی در بازار عرضه شود. وی ادامه داد: به عنوان مثال محصول پنیر بعد از تولید حدود یک هفته در قرنطینه می ماند و برای ماست این مدت قرنطینه ۴۸ ساعت و برای شیر معمولاً ۲۴ است بنابراین این محصولات به تدریج وارد بازار می شوند باکری اضافه کرد: علاوه بر این محصولات قبلی که توزیع شده در بازار هستند و خیلی از فروشگاه ها هنوز محصولات قبلی خود را نفروخته اند که باید آنها را نیز به فروش برسانند، پس برای اینکه محصولات با نرخ جدید توزیع و در بازار جایگزین شوند و اختلالات فعلی برطرف شود بین یک تا دو هفته زمان لازم است و بعد از این مدت جایگزینی به طور کامل انجام می شود و مردم شاهد اعمال نرخ های جدید خواهند بود. وی تاکید کرد که تا آخر هفته آینده جایگزینی در این حوزه به طور کامل اتفاق می افتد.

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور به این پرسش که مردم نگران هستند با اعمال نرخ های جدید، سه قلم کالایی که مشمول کاهش قیمت شده اند کمیاب شود و در دسترس مردم نباشد، چگونه این مساله را مدیریت خواهید کرد؟، پاسخ داد: نگرانی در این زمینه وجود ندارد چرا که اتفاقی برای تولید رخ نداده که با کاهش تولید و یا کمیاب شدن کالاها مواجه باشیم، کاهش قیمتی که رخ داده در حوزه شبکه توزیع و فروشگاهی بوده و ربطی به تولید ندارد. باکری افزود: فاصله قیمت محصولات از تولید در کارخانجات تا مصرف کننده ۲۵ درصد است که ۱۵ درصد آن هزینه فروشگاه و ۱۰ درصد نیز هزینه حمل و توزیع است و کاهش ۱۰ درصدی نیز در این دو حوزه اعمال شده که با همکاری شبکه فروشگاهی و توزیع بوده و آنها به اجرای این طرح کمک کرده اند مهر

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : / عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد .

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد

به گزارش روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه در خصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده **پنیر** UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و **شیر** را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند . فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا **شیر** و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده **پنیر** در سطح فروش قرار می گیرد . وی در خصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط **کارخانه** و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های **لبنی** اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت **شیر** خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد

گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ **لبنی** ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و **پنیر** لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود .



قدس آنلاین

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۱۶:۵۸



رئیس اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای خبر داد/ عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد.

به گزارش قدس آنلاین، امیرخسرو فخریان رئیس اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای کشور در خصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست، گفت: تطبیق تولید با بازار به صورت آئی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند.

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد، افزود: از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا شیر و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می گیرد. وی در خصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت: این سه قلم سالانه در کشور ۴۱ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند، افزود: ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های لبنی اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت: این قیمت ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ۱۴۰۰ توافق شده است بنا بر اعلام روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای، فخریان همچنان افزود: قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ لبنی ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۵۲ کیلویی ۵۱ درصد چربی به قیمت ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود منبع: ایسنا انتهای پیام/



ابتکار

۱۴۰۰/۰۷/۲۱



چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟/ دو هفته زمان لازم است

دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت: توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد.

دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت: توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد.

به گزارش مهر، رضا باکری درباره اینکه چرا کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه فرآورده لبنی که قرار بود از شنبه هفته جاری اعمال شود، در بازار اتفاق نیفتاده است؟ گفت: میان تولید و توزیع محصول همواره فاصله ای وجود دارد و اینگونه نیست که وقتی محصولی در کارخانجات تولید می شود به فاصله اندکی در بازار عرضه شود. وی ادامه داد: به عنوان مثال محصول پنیر بعد از تولید حدود یک هفته در قرنطینه می ماند و برای ماست این مدت قرنطینه ۴۸ ساعت و برای شیر معمولاً ۲۴ است بنابراین این محصولات به تدریج وارد بازار می شوند.

باکری اضافه کرد: علاوه بر این محصولات قبلی که توزیع شده در بازار هستند و خیلی از فروشگاه ها هنوز محصولات قبلی خود را نفروخته اند که باید آنها را نیز به فروش برسانند، پس برای اینکه محصولات با نرخ جدید توزیع و در بازار جایگزین شوند و اختلالات فعلی برطرف شود بین یک تا دو هفته زمان لازم است و بعد از این مدت جایگزینی به طور کامل انجام می شود و مردم شاهد اعمال نرخ های جدید خواهند بود. وی تاکید کرد که تا آخر هفته آینده جایگزینی در این حوزه به طور کامل اتفاق می افتد.

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور به این پرسش که مردم نگران هستند با اعمال نرخ های جدید، سه قلم کالایی که مشمول کاهش قیمت شده اند کمیاب شود و در دسترس مردم نباشد، چگونه این مسئله را مدیریت خواهید کرد؟، پاسخ داد: نگرانی در این زمینه وجود ندارد چرا که اتفاقی برای تولید رخ نداده که با کاهش تولید و یا کمیاب شدن کالاها مواجه باشیم، کاهش قیمتی که رخ داده در حوزه شبکه توزیع و فروشگاهی بوده و ربطی به تولید ندارد.



مشرق

۱۴۰۰/۰۷/۲۰

۲۳:۵۶



بدون تصویر

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای خبر داد : / عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد .

به گزارش روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای ، امیر خسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست ، گفت : تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز ، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می دارد و سپس در بازار عرضه می کند .

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد ، افزود : از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا شیر و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می گیرد . وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت : این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین روزهانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود ، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند ، افزود : ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های لبنی اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت : این قیمت ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۲ مهر ماه ۱۴۰۰ توافق شده است امیر خسرو فخریان همچنان افزود : قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد ، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد

گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ لبنی ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود . * * این محتوا صرفا جنبه تبلیغاتی دارد و توسط سفارش دهنده آن تهیه و تنظیم شده است



تثبیت قیمت ها یا تهدید معیشت مردم

یکی از وعده های مهم دولت سیزدهم بعد از تشکیل کابینه ، موضوع مهار تورم است که به عنوان یک وعده جدی بارها از سوی شخص رییس دولت سیزدهم

علی قنبری یکی از وعده های مهم دولت سیزدهم بعد از تشکیل کابینه ، موضوع مهار تورم است که به عنوان یک وعده جدی بارها از سوی شخص رییس دولت سیزدهم و مردان اقتصادی اش مطرح شده است ، اما بلافاصله پس از مطرح شدن وعده های دولت در این خصوص ، تحلیلگران و اساتید اقتصادی با اشاره به وعده هایی که پیش از این نیز از سوی رییس کل بانک مرکزی دولت قبلی برای مهار تورم به محدوده ۲۲ درصدی مطرح شده بود ، اعلام کردند ، کنترل تورم نیازمند برخی پیش زمینه هاست که تا زمانی که این زمینه های لازم ایجاد نشوند ، امکان مقابله جدی با تکانه های تورمی در اقتصاد وجود ندارد . موضوعاتی مانند ، حل معضل کسری بودجه ، مقابله با بی انضباطی های مالی ، تقویت پایه پولی ، حل مشکل تحریم ها ، مهار جریان نقدینگی و از جمله مهم ترین مواردی بودند که از منظر کارشناسان تا زمانی که دولت در خصوص آنها اقدامات عاجل صورت ندهد ، امکان مهار تورم نیز وجود نخواهد داشت

اما در شرایطی که اساتید اقتصادی به دنبال نشانه هایی در بدنه تصمیم سازی های دولت بودند تا ببینند آیا تمایلی برای حل ریشه ای مشکل تورم در این دولت وجود دارد یا خیر؟ مجموعه ای از تصمیم سازی های اقتصادی و راهبردی از سوی دولت دیده شد که نه تنها نشانه ای از مهار تورم را در بطن خود نداشت ، بلکه این تصمیمات به خودی خود ، عاملی برای افزایش تکانه های تورمی نیز محسوب می شدند . عدم ارایه لایحه متمم یا اصلاحی برای جبران کسری بودجه سال ۱۴۰۰ ، نخستین نشانه ای بود که از سوی دولت به فضای پیرامونی ارسال شد در شرایطی که کارشناسان معتقدند یکی از مهم ترین سرچشمه های گسترش تورم در کشور برآمده از کسری بودجه است ، دولت اعلام کرد برنامه ای برای ارایه لایحه متمم یا اصلاحی (برای جبران کسری بودجه) ندارد موضوعی که نشان دهنده تداوم بی انضباطی های مالی در دولت نیز محسوب می شود از سوی دیگر در جریان انتخاب رییس کل بانک مرکزی هم ، ضرورت هایی که کارشناسان بر روی آن پافشاری می کردند ، رعایت نشد همواره گفته می شود ، فردی که قرار است سکان هدایت بانک مرکزی را به دست بگیرد ، باید اقتصاد خوانده باشد معنای اقتصاد خواندن ، این نیست که چند واحد اقتصاد خرد و کلان را پاس کرده باشد ، بلکه یکی از اساتید اقتصادی کشور که از نزدیک با مقولات اقتصادی و زیر و بم آن آشناست باید به این سمت برگزیده شود اما این ضرورت هم در جریان تصمیم سازی های اقتصادی دولت رعایت نشد بنابراین دولت نه برای حل مشکل کسری بودجه ، اقدام مناسبی صورت داد ، نه با ارایه لایحه متمم و اصلاحی در برابر بی انضباطی های مالی ایستادگی کرد نه ماجرایی تحریم ها را در مسیر حل و فصل قرار داد و نه چهره ای اقتصادی و مورد قبول کارشناسان را برای کرسی هدایت بانک مرکزی انتخاب کرد مجموعه این تصمیم سازی ها باعث شد تا نه تنها نشانه های مهار تورم در اقتصاد و معیشت ایرانیان بروز نکند ، بلکه بر دامنه تورم نیز افزوده شود در این شرایط ، دولت که آرام آرام صدای انتقادات را بلندتر از هر زمان دیگری می شنید ، برخی تصمیمات دستوری را در دستور کار قرار داد تا به زعم خود این پالس را به جامعه ارسال کند که به فکر مهار تورم است یکی از این تصمیمات ، خبری بود که اخیرا از سوی وزیر جهاد کشاورزی رسانه ای شد و مبتنی بر آن اعلام شد ، قیمت اقلام **لینی** به صورت دستوری قرار است ۱۰ درصد کاهش پیدا کند

این در حالی است که مردم متعجب از یک چنین تصمیمی اشاره می کردند ، در حالی که تورم ۵۰ درصدی ، گرانی های افسارگسیخته ایجاد می کند ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تعادل

۱۴۰۰/۰۷/۲۱



بدون تصویر

آیا کاهش ۱۰ درصدی قیمت اقلام به صورت دستوری می تواند تبعات گرانی ها را جبران کند؟ تجربه تاریخ معاصر ایران و بسیاری از کشورهای دیگر نشان می دهد این روش مناسبی برای مهار تورم نیست . اگر قرار بود ، روش های دستوری و سلبی در اقتصاد نتیجه بخش باشد ، امروز **کره** شمالی می بایست ، در راس اقتصاد جهانی نشسته باشد متأسفانه این رویکردی است که پیش از این هم در زمان دولت های نهم و دهم تجربه شده است خاطرم هست بعد از پایان مجلس ششم و آغاز به کار مجلس هفتم ، قانون تثبیت قیمت ها در دستور کار نمایندگان اصولگرا قرار گرفت تصمیم سازان در آن برهه تصور می کردند از طریق اجبار و دستور می توانند روند افزایشی قیمت ها را مهار کنند ، اما در ادامه مشخص شد که این روش ها تاثیری در مهار تورم نخواهد داشت امروز هم تلاش دولت سیزدهم برای مهار دستوری قیمت **لبنی ات** یا هر کالای دیگری نتیجه بخش نخواهد بود دولت باید ریشه های تورم را شناسایی کند و در مراحل بعدی برنامه ریزی برای مهار آن را در دستور کار قرار دهد اینکه دولت اعلام کرده است ، قیمت **لبنی ات** طی روزهای آینده باید ۱۰ درصد کاهش پیدا کند ، برآمده از همان تفکری است که پیش از این در سال های ابتدایی دهه ۸۰ خورشیدی ، ایده تثبیت قیمت ها را شکل داده بود ایده ای که نه تنها باری از دوش مشکلات معیشتی مردم برداشت بلکه بسیاری از مشکلات آینده را نیز در حوزه اقتصاد و معیشت ایجاد کرد اما آیا مدیران فعلی از اشتباهات گذشته درس می گیرند؟



رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای خبر داد: عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای از عرضه سه قلم محصول پرمصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی جهت رفاه حال هموطنان از هفته آینده خبر داد.

به نقل از روابط عمومی اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای، امیرخسرو فخریان ریاست اتحادیه درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه‌های زنجیره‌ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نیست، گفت: تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولید کننده پنیر UF را به مدت پنج روز، ماست را ۴۸ ساعت و شیر را ۲۰ ساعت قرنطینه نگه می‌دارد و سپس در بازار عرضه می‌کند.

فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه‌های زنجیره‌ای قرار می‌گیرد، افزود: از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا شیر و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده پنیر در سطح فروش قرار می‌گیرد. وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت: این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می‌شوند بنابراین روزانه انتظار تولید ۴۵۰۰ تن توسط کارخانه و عرضه این میزان در فروشگاه‌های زنجیره‌ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود، ۵ درصد تخفیفات اعمال می‌کنند، افزود: ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت‌های لبنی اعمال می‌شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ادامه گفت: این قیمت‌ها براساس قیمت شیر خام مصوبه شماره ۰۲۰/۸۶۰۳ شورای قیمت‌گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۲ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنان افزود: قبلاً نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد، با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد.

گفتنی است این تصمیم در راستای حفظ لبنی‌ات در سبد خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه‌ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و پنیر لیوانی UF ۴۰۰ گرمی نسبتاً چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می‌شود.

اعلام زمان کاهش قیمت لبنیات

دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت: توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد.

به گزارش تجارت نیوز، رضا باکری، یکی از مسئولان صنایع لبنی درباره اینکه چرا کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه فرآورده لبنی که قرار بود از شنبه هفته جاری اعمال شود، در بازار اتفاق نیفتاده است، گفت: میان تولید و توزیع محصول همواره فاصله ای وجود دارد و این گونه نیست که وقتی محصولی در کارخانه ها تولید می شود به فاصله اندکی در بازار عرضه شود. به عنوان مثال محصول پنیر بعد از تولید حدود یک هفته در قرنطینه می ماند و برای ماست این مدت قرنطینه ۴۸ ساعت و برای شیر معمولاً ۲۴ ساعت است بنابراین این محصولات به تدریج وارد بازار می شوند

این مقام مسئول اضافه کرد: علاوه بر این محصولات قبلی که توزیع شده در بازار هستند و خیلی از فروشگاه ها هنوز محصولات قبلی خود را نفروخته اند که باید آنها را نیز به فروش برسانند، پس برای اینکه محصولات با نرخ جدید توزیع و در بازار جایگزین شوند و اختلالات فعلی برطرف شود بین یک تا دو هفته زمان لازم است و بعد از این مدت جایگزینی به طور کامل انجام می شود و مردم شاهد اعمال نرخ های جدید خواهند بود. وی تاکید کرد که تا آخر هفته آینده جایگزینی در این حوزه به طور کامل اتفاق می افتد

این مسئول فرآورده های لبنی در پاسخ به این پرسش که مردم نگران هستند با اعمال نرخ های جدید، سه قلم کالایی که مشمول کاهش قیمت شده اند کمیاب شود و در دسترس مردم نباشد نیز گفت: نگرانی در این زمینه وجود ندارد چرا که اتفاقی برای تولید رخ نداده که با کاهش تولید یا کمیاب شدن کالاها مواجه باشیم، کاهش قیمتی که رخ داده در حوزه شبکه توزیع و فروشگاهی بوده و ربطی به تولید ندارد. فاصله قیمت محصولات از تولید در کارخانه ها تا مصرف کننده ۲۵ درصد است که ۱۵ درصد آن هزینه فروشگاه و ۱۰ درصد نیز هزینه حمل و توزیع است و کاهش ۱۰ درصدی نیز در این دو حوزه اعمال شده که با همکاری شبکه فروشگاهی و توزیع بوده و آنها به اجرای این طرح کمک کرده اند منبع: مهر مطالعه بیشتر: عرضه سه محصول پر مصرف لبنی با تخفیف ۱۰ درصدی از هفته آینده در سراسر کشور آخرین خبرها از بازارهای مختلف را در صفحه بازار تجارت نیوز بخوانید



مهر

۱۴۰۰/۰۷/۲۱

۱۲:۵۹

در نشست خبری عنوان شد؛/مشکل بررسی سلامت محصولات کشاورزی/ماجرای لبنیات و آب های بسته بندی



مدیرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو ، در ارتباط با شناسنامه دار کردن مزارع و سلامت محصولات **لبنی** ، توضیحاتی ارائه داد .

به گزارش خبرگزاری مهر ، حسین عزیزی در نشست خبری وزارت بهداشت که روز چهارشنبه (۲۱ مهرماه) به مناسبت روز جهانی غذا برگزار شد ، گفت : همه ساله ۱۶ اکتبر از نظر سازمان های بین المللی یعنی فائو روز جهانی غذا است که در ایران هم ۲۴ یا ۲۵ مهر ماه به عنوان روز جهانی غذا نام گذاری شده است همه کشورهای دنیا روز جهانی غذا را جشن می گیرند و برنامه هایی را در جهت رفع گرسنگی ، تولید غذای سالم و رساندن غذا به همه طبقات به ویژه طبقات و دهک هایی که مقداری آسیب پذیرتر هستند و ممکن است از نظر تأمین غذا با مشکل مواجه باشند ، اجرا می کنند ما هم امسال ۲۴ مهر ماه را مصادف با روز جهانی غذا داریم وی افزود : وزارت بهداشت که وظیفه خاصی در زمینه سلامتی غذا دارد ، همیشه این روز را گرامی می دارد و طبق روال هر ساله برای این روز برنامه داریم برنامه هایی که وجود دارد ، در جهت معرفی غذای سالم است تا مردم رژیم سالم را رعایت کرده و به سمت رژیم های سالم تر روند در عین حال شعار کاهش مصرف نمک ، شکر و روغن انتخاب شده است که چند سال مطرح شده است و اعلام شده که زیاده روی در مصرف این مواد ، می تواند زمینه ساز بیماری های قلبی و عروقی ، دیابت و ... باشد بر همین اساس سال هاست سازمان غذا و دارو روی مواد پرچسب غذایی نشانگر رنگی با عنوان چراغ راهنما گذاشته که شامل سبز ، زرد و قرمز است سبز به معنی سالم بودن ماده غذایی است ، زرد به معنای متوسط و قرمز هشدار است که نمک ، شکر یا چربی محصول زیاد است به ویژه افراد در معرض خطر بیشتر باید به این نشانگرهای رنگی توجه کرده و غذایشان را بر اساس این نشانگرها انتخاب کنند عزیزی ادامه داد : در سطح کشور حدود ۷۰ دانشگاه علوم پزشکی داریم که در شهرهای خودشان برنامه هایی برای روز غذا دارند برای هر روز هفته برنامه هایی داریم عزیزی در پاسخ به سوالی درباره وضعیت پایش آلاینده ها در مزارع و محصولات کشاورزی و سرانجام شناسنامه دار کردن مزارع ، گفت : مسئله تولید غذا بسیار مهم است و نظارت باید از مزارع و باغات آغاز شود بیش از ۸ سال قبل تفاهم نامه ای بین وزارت بهداشت و وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه منعقد شده که وزارت بهداشت وضعیت سموم را در مواد اولیه کشاورزی بررسی کند متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی نتوانسته مزارع و باغات را شناسنامه دار کند

اگر ما وضعیت سموم را در سبزیجات و صیفی جات و سایر مواد اولیه کشاورزی بررسی کنیم و عدم انطباق هایی مشاهده شود ، این عدم انطباق ها باید پیگیری شود و بعد بتوانیم مداخله کنیم ، اما متأسفانه از آنجایی که محصولات شناسنامه ندارند و مشخص نیست که از کجا آمده ، فقط می توانیم وضع موجود را اعلام کنیم که برخی محصولات از نظر نیترا و سموم کشاورزی مشکل دارند ، اما پیگیری و مداخله ای انجام نمی شود . وی گفت : طبق آخرین چیزی که وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده ، این است که حدود ۳۰۰ هکتار را ظاهراً شناسنامه دار کردند البته بسیاری از باغات و مزارع پروانه دارند ، اما آنهایی که گواهی شده باشد و شناسنامه دار شده باشد ، ۳۰۰ هکتار است که بسیار کم است و تاکنون هم چیزی به سازمان غذا و دارو معرفی نشده است

عزیزی در پاسخ به سوالی درباره سلامت فرآورده های **لبنی** به ویژه **لبنی ات** سنتی و تعامل با سازمان دامپزشکی ، گفت : وزارت بهداشت به طور کلی مسئول ارزیابی سلامتی است و آخر کار و زنجیره را می بیند؛ چه در سطح سازمان غذا و دارو که ما محصولات صنعتی و **کارخانه ها** و کارگاه ها را نظارت می کنیم و چه در سطح معاونت بهداشتی که سطح عرضه را مورد توجه قرار می دهند .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مهر

۱۴۰۰/۰۷/۲۱

۱۲:۵۹



خوشبختانه تعامل ما با سازمان دامپزشکی خوب است که دامداری ها و مرغ داری ها و مراکزی که پروتئین های حیوانی را تولید می کنند اعم از شیر ، گوشت ، مرغ و ماهی را کنترل می کنند و در حقیقت مواد اولیه ای که به کارگاه ها و کارخانه ها وارد می شود ، می تواند وضعیت خوبی داشته باشد . البته هنوز مشکلاتی در زمینه لبنی ات سنتی وجود دارد زیرا تعداد مغازه ها زیاد است ، اما خودشان خوشبختانه داوطلب شدند و به سراغ ما آمدند و دوست دارند که تحت نظارت و کنترل قرار گیرند و هم سازمان غذا و دارو و هم معاونت بهداشتی از این موضوع استقبال کرده و به زودی این حوزه هم سروسامان بهتری پیدا می کند در مجموع اقدامات در این حوزه امیدبخش است عزیزی در پاسخ به سوالی درباره سلامت نان ، گفت : امنیت غذا ، یعنی تولید و تأمین آن بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است به عنوان مثال این وزارتخانه باید گندم نان را تولید کرده یا با توجه به نیاز کشور وارد کند بنابراین در بحث تولید و تأمین غذا وزارت بهداشت دخالت ندارد ، اما ما در بحث سلامت غذا نظارت داریم و هر ماده غذایی که بخواهد وارد شود ، از جمله گندم تحت نظارت ما است که قبل از ورود آنالیز می گیریم و بعد از ورود هم نمونه گیری کرده و آنالیز می کنیم و اگر مشکل نداشت ترخیص می شود نان هم از نظر سلامتی زیر نظر ما قرار دارد ما بر این نظارت داریم که نان از نظر فاکتورهای سلامتی مورد تأیید باشد و قیمت و ... آن در دست ما نیست

وی در خصوص وضعیت پایش سلامت آب های معدنی و همچنین تفاوت آن با آب آشامیدنی و درج بر روی بسته بندی ها ، گفت : باید توجه کرد که تمام محصولاتی که به کشور وارد می شود یا در داخل کشور تولید می شود ، از جمله آب معدنی تحت نظارت ما قرار دارند که به صورت ادواری از آنها نمونه برداری شده و اگر عدم انطباق داشته باشند ، بر اساس آن عدم انطباق با شرکت ها برخورد می شود . اگر جزئی باشد به آنها تذکر داده می شود و اگر نیاز به تغییراتی در خط تولید و ... باشد ، انجام و نظارت می شود در حال حاضر خوشبختانه مشکلی در زمینه آب های معدنی نداریم وی افزود : همه اصطلاحاً به این بسته بندی های آب ، آب معدنی می گویند ، اما خیلی از اینها آب معدنی نیست و از معادن یا چشمه ها برداشت نمی شود ، بلکه همین آب شرب معمولی است که مجدداً تصفیه می شود یعنی آب معمولی را مجدداً تصفیه می کنند تا از نظر فاکتورهای سلامتی کاملاً مورد اطمینان باشد و بعد بسته بندی می کنند بر این اساس ما پیگیر بوده ایم که آن برندی که آب آشامیدنی است ، روی آن "آب آشامیدنی" درج شود تا مصرف کننده گمراه نشود و آنکه از چشمه ها و معادن برداشت شده ، "آب معدنی" نوشته شود البته هر آب معدنی هم به صرف اینکه معدنی است ، ممکن است خیلی خوب نباشد و املاحش زیاد باشد و برای مصرف کننده به ویژه در درازمدت مشکل ایجاد کند که به آن ها اعلام می کنیم که باید اصلاح کرده و املاح را تعدیل کنند که قبل از پر شدن بطری ، اصلاحات انجام می شود فعلاً این موضوع دارد رعایت می شود و فکر می کنم که مساله آشامیدنی و معدنی را روی برچسب ها درج می کنند در عین حال ما برچسب ها را هم به صورت ادواری ارزیابی می کنیم و اگر برچسبی مشکل داشته باشد به صاحب شرکت تذکر داده می شود و مطابق با دستورالعمل با او برخورد می کنیم



چرا قیمت لبنیات کاهش نیافت؟

دبیر انجمن صنایع لبنی با تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های لبنی در بازار گفت: توزیع محصولات جدید و جایگزینی آنها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد.

به گزارش قدس آنلاین، رضا باکری درباره اینکه چرا کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه فرآورده لبنی که قرار بود از شنبه هفته جاری اعمال شود، در بازار اتفاق نیفتاده است؟، گفت: میان تولید و توزیع محصول همواره فاصله ای وجود دارد و اینگونه نیست که وقتی محصولی در کارخانجات تولید می شود به فاصله اندکی در بازار عرضه شود. وی ادامه داد: به عنوان مثال محصول پنیر بعد از تولید حدود یک هفته در قرنطینه می ماند و برای ماست این مدت قرنطینه ۴۸ ساعت و برای شیر معمولاً ۲۴ است بنابراین این محصولات به تدریج وارد بازار می شوند باکری اضافه کرد: علاوه بر این محصولات قبلی که توزیع شده در بازار هستند و خیلی از فروشگاه ها هنوز محصولات قبلی خود را نفروخته اند که باید آنها را نیز به فروش برسانند، پس برای اینکه محصولات با نرخ جدید توزیع و در بازار جایگزین شوند و اختلالات فعلی برطرف شود بین یک تا دو هفته زمان لازم است و بعد از این مدت جایگزینی به طور کامل انجام می شود و مردم شاهد اعمال نرخ های جدید خواهند بود. وی تاکید کرد که تا آخر هفته آینده جایگزینی در این حوزه به طور کامل اتفاق می افتد.

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور به این پرسش که مردم نگران هستند با اعمال نرخ های جدید، سه قلم کالایی که مشمول کاهش قیمت شده اند کمیاب شود و در دسترس مردم نباشد، چگونه این مساله را مدیریت خواهید کرد؟، پاسخ داد: نگرانی در این زمینه وجود ندارد چرا که اتفاقی برای تولید رخ نداده که با کاهش تولید و یا کمیاب شدن کالاها مواجه باشیم، کاهش قیمتی که رخ داده در حوزه شبکه توزیع و فروشگاهی بوده و ربطی به تولید ندارد. باکری افزود: فاصله قیمت محصولات از تولید در کارخانجات تا مصرف کننده ۲۵ درصد است که ۱۵ درصد آن هزینه فروشگاه و ۱۰ درصد نیز هزینه حمل و توزیع است و کاهش ۱۰ درصدی نیز در این دو حوزه اعمال شده که با همکاری شبکه فروشگاهی و توزیع بوده و آنها به اجرای این طرح کمک کرده اند منبع: مهر انتهای پیام/

ایمن

۱۴۰۰/۰۷/۲۱

۱۵:۳۲



ماجرای مرغ های تریاکی ، شایعه بود/رسوب ۵۰۰ تن شیر خشک نوزادان در گمرک

ماجرای مرغ های تریاکی ، تعلل وزارت جهاد کشاورزی در شناسنامه دار کردن مزارع و باغات ، چگونگی بررسی وضعیت سلامت آب های بسته بندی ، نان و لبنیات سنتی و تبلیغ کالاهای آسیب رسان سلامت مباحثی است که مدیرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو در نشست خبری در آستانه روز جهانی غذا مطرح کرد .

به گزارش ایمن ، حسین عزیزی در نشست خبری وزارت بهداشت که به مناسبت روز جهانی غذا برگزار شد ، گفت : همه ساله ۱۶ اکتبر از نظر سازمان های بین المللی یعنی فائو روز جهانی غذا است که در ایران هم ۲۴ یا ۲۵ مهر ماه به عنوان روز جهانی غذا نام گذاری شده است همه کشورهای دنیا روز جهانی غذا را جشن می گیرند و برنامه هایی را در جهت رفع گرسنگی ، تولید غذای سالم و رساندن غذا به همه طبقات به ویژه طبقات و دهک هایی که مقداری آسیب پذیرتر هستند و ممکن است از نظر تأمین غذا با مشکل مواجه باشند ، اجرا می کنند ما هم امسال ۲۴ مهر ماه را مصادف با روز جهانی غذا داریم درج "چراغ راهنما" در مواد غذایی وی افزود : وزارت بهداشت که وظیفه خاصی در زمینه سلامتی غذا دارد ، همیشه این روز را گرامی می دارد و طبق روال هر ساله برای این روز برنامه داریم برنامه هایی که وجود دارد ، در جهت معرفی غذای سالم است تا مردم رژیم سالم را رعایت کرده و به سمت رژیم های سالم تر روند در عین حال شعار کاهش مصرف نمک ، شکر و روغن انتخاب شده است که چند سال مطرح شده است و اعلام شده که زیاده روی در مصرف این مواد ، می تواند زمینه ساز بیماری های قلبی و عروقی ، دیابت و ... باشد بر همین اساس سال هاست سازمان غذا و دارو روی مواد برچسب غذایی نشانگر رنگی با عنوان چراغ راهنما گذاشته که شامل سبز ، زرد و قرمز است سبز به معنی سالم بودن ماده غذایی است ، زرد به معنای متوسط و قرمز هشدار است که نمک ، شکر یا چربی محصول زیاد است به ویژه افراد در معرض خطر بیشتر باید به این نشانگرهای رنگی توجه کرده و غذایشان را بر اساس این نشانگرها انتخاب کنند عزیزی ادامه داد : در سطح کشور حدود ۷۰ دانشگاه علوم پزشکی داریم که در شهرهای خودشان برنامه هایی برای روز غذا دارند برای هر روز هفته برنامه هایی داریم تعلل وزارت جهاد کشاورزی در شناسنامه دار کردن مزارع و باغات عزیزی در پاسخ به سوالی درباره وضعیت پایش آلاینده ها در مزارع و در محصولات کشاورزی و سرانجام شناسنامه دار کردن مزارع ، گفت : مساله تولید غذا بسیار مهم است و نظارت باید از مزارع و باغات آغاز شود بیش از هشت سال قبل تفاهم نامه ای بین وزارت بهداشت و وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه منعقد شده که وزارت بهداشت وضعیت سموم را در مواد اولیه کشاورزی بررسی کند متأسفانه وزارت جهاد کشاورزی نتوانسته مزارع و باغات را شناسنامه دار کند

اگر ما وضعیت سموم را در سبزیجات و صیفی جات و سایر مواد اولیه کشاورزی بررسی کنیم و عدم انطباق هایی مشاهده شود ، این عدم انطباق ها باید پیگیری شود و بعد بتوانیم مداخله کنیم ، اما متأسفانه از آنجایی که محصولات شناسنامه ندارند و مشخص نیست که از کجا آمده ، فقط می توانیم وضع موجود را اعلام کنیم که برخی محصولات از نظر نیترات و سموم کشاورزی مشکل دارند ، اما پیگیری و مداخله ای انجام نمی شود . وی گفت : طبق آخرین چیزی که وزرات جهاد کشاورزی اعلام کرده است ، این است که حدود ۳۰۰ هکتار را ظاهراً شناسنامه دار کردند البته بسیاری از باغات و مزارع پروانه دارند ، اما آن هایی که گواهی شده باشد و شناسنامه دار شده باشد ، ۳۰۰ هکتار است که بسیار کم است و تاکنون هم چیزی به سازمان غذا و دارو معرفی نشده است

اقدام برای ساماندهی لبنی ات سنتی عزیزی در پاسخ به سوالی درباره سلامت فرآورده های لبنی به ویژه لبنی ات سنتی و تعامل با سازمان دام پزشکی ، گفت : وزارت بهداشت به طور کلی مسئول ارزیابی سلامتی است و آخر کار و زنجیره را می بیند؛

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایمن

۱۴۰۰/۰۷/۲۱

۱۵:۳۲



چه در سطح سازمان غذا و دارو که ما محصولات صنعتی و کارخانه ها و کارگاه ها را نظارت می کنیم و چه در سطح معاونت بهداشتی که سطح عرضه را مورد توجه قرار می دهند .

خوشبختانه تعامل ما با سازمان دامپزشکی خوب است که دامداری ها و مرغ داری ها و مراکزی که پروتئین های حیوانی را تولید می کنند اعم از شیر ، گوشت ، مرغ و ماهی را کنترل می کنند و در حقیقت مواد اولیه ای که به کارگاه ها و کارخانه ها وارد می شود ، می تواند وضعیت خوبی داشته باشد . البته هنوز مشکلاتی در زمینه لبنی ات سستی وجود دارد زیرا تعداد مغازه ها زیاد است ، اما خودشان خوشبختانه داوطلب شدند و به سراغ ما آمدند و دوست دارند که تحت نظارت و کنترل قرار گیرند و هم سازمان غذا و دارو و هم معاونت بهداشتی از این موضوع استقبال کرده و به زودی این حوزه هم سروسامان بهتری پیدا می کند در مجموع اقدامات در این حوزه امیدبخش است چگونگی بررسی سلامت "نان" عزیزی در پاسخ به سوالی درباره سلامت نان ، گفت : امنیت غذا ، یعنی تولید و تأمین آن بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است به عنوان مثال این وزارتخانه باید گندم نان را تولید کرده یا با توجه به نیاز کشور وارد کند بنابراین در بحث تولید و تأمین غذا وزارت بهداشت دخالت ندارد ، اما ما در بحث سلامت غذا نظارت داریم و هر ماده غذایی که بخواهد وارد شود ، از جمله گندم تحت نظارت ما است که قبل از ورود آنالیز می گیریم و بعد از ورود هم نمونه گیری کرده و آنالیز می کنیم و اگر مشکل نداشت ترخیص می شود نان هم از نظر سلامتی زیر نظر ما قرار دارد ما بر این نظارت داریم که نان از نظر فاکتورهای سلامتی مورد تأیید باشد و قیمت و ... آن در دست ما نیست

نمونه برداری ادواری از آب های معدنی وی در پاسخ به سوال ایسنا ، وضعیت پایش سلامت آب های معدنی و همچنین تفاوت آن با آب آشامیدنی و درج بر روی بسته بندی ها ، گفت : باید توجه کرد که تمام محصولات که به کشور وارد می شود یا در داخل کشور تولید می شود ، از جمله آب معدنی تحت نظارت ما قرار دارند که به صورت ادواری از آن ها نمونه برداری شده و اگر عدم انطباق داشته باشند ، بر اساس آن عدم انطباق با شرکت ها برخورد می شود . اگر جزئی باشد به آنها تذکر داده می شود و اگر نیاز به تغییراتی در خط تولید و ... باشد ، انجام و نظارت می شود در حال حاضر خوشبختانه مشکلی در زمینه آب های معدنی نداریم تفاوت آب معدنی با آب آشامیدنی بسته بندی وی افزود : همه اصطلاحاً به این بسته بندی های آب ، آب معدنی می گویند ، اما خیلی از این ها آب معدنی نیست و از معادن یا چشمه ها برداشت نمی شود ، بلکه همین آب شرب معمولی است که مجدداً تصفیه می شود یعنی آب معمولی را مجدداً تصفیه می کنند تا از نظر فاکتورهای سلامتی کاملاً مورد اطمینان باشد و بعد بسته بندی می کنند بر این اساس ما پیگیر بوده ایم که آن برندی که آب آشامیدنی است ، روی آ "آب آشامیدنی" درج شود تا مصرف کننده همراه نشود و آن که از چشمه ها و معادن برداشت شده ، "آب معدنی" نوشته شود البته هر آب معدنی هم به صرف اینکه معدنی است ، ممکن است خیلی خوب نباشد و املاحش زیاد باشد و برای مصرف کننده به ویژه در درازمدت مشکل ایجاد کند که به آن ها اعلام می کنیم که باید اصلاح کرده و املاح را تعدیل کنند که قبل از پر شدن بطری ، اصلاحات انجام می شود فعلاً این موضوع دارد رعایت می شود و فکر می کنم که مساله آشامیدنی و معدنی را روی برچسب ها درج می کنند در عین حال ما برچسب ها را هم به صورت ادواری ارزیابی می کنیم و اگر برچسبی مشکل داشته باشد به صاحب شرکت تذکر داده می شود و مطابق با دستورالعمل با او برخورد می کنیم

ماجرای مرغ های تریاکی ، شایعه بود مدیر کل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو درباره اضافه کردن مواد غیرمجاز به آب آشامیدنی مرغ ها و بحث مرغ های تریاکی نیز ، گفت : این موضوع را مدیر دفتر سلامت وزارت جهاد کشاورزی مطرح کرد که البته قبلاً رئیس سازمان دامپزشکی بوده است ، اما رئیس فعلی سازمان دامپزشکی این موضوع را تکذیب و اعلام کرد که چنین چیزی نیست . ما هم طبق بررسی هایی که انجام دادیم و با آزمایش گوشت مرغ ، اثری از این قضیه ندیدیم فکر می کنم که این موضوع بیشتر جنبه شایعه دارد و شاید خیلی کار کارشناسی روی آن انجام نشده و فردی که این موضوع را مطرح کرده ،



بهتر بود که ابتدا بررسی ها را انجام می داد و با مدارک و مستندات اعلام می کرد وی افزود : این مباحث مقداری منجر به تشویش اذهان عمومی می شود و ما دوست نداریم که به هیچ عنوان مطالبی مطرح شود که قبل از اینکه ثابت شده باشد ، منجر به تشویش اذهان عمومی شود بنابراین ما این موضوع را تکذیب می کنیم هورمون ها هم که سال هاست مطرح شده ، چنین چیزی اصلاً نیست و به مرغ ها هورمون یا تریاک داده نمی شود تنها چیزی که به مرغ ها داده می شود ، آنتی بیوتیک است که بیمار نشوند زیرا رشدشان بسیار سریع است و باید به همراه غذا آنتی بیوتیک بخورند که وجود آنتی بیوتیک را هم در گوشت مرغ در چندین طرح تحقیقاتی بررسی کردیم و در هیچ موردی باقی مانده ای در گوشت مرغ وجود نداشته است اگر هم بوده در حد مجاز بوده است درباره افزودنی ها و سموم شاید فرآورده ای را پیدا نکنیم که اصلاً در آن ها وجود نداشته باشد ، بلکه هر یک از این ها حد مجاز دارند در این مورد هیچکدام از حد مجاز خارج نبوده و از نظر سلامتی مورد تأیید است و مشکلی ندارد

وضعیت سلامت یکی از برندهای ایرانی کلوچه و چرایی توقف فروش آن در آلمان عزیزی در ادامه در پاسخ به سوالی درباره توقف فروش کلوچه نادری در آلمان با ادعای داشتن مواد غیرمجاز و سرطان زا و وضعیت بررسی آن در بازار ایران ، گفت : این کلوچه بررسی شد و دو مورد درباره آن مطرح بود؛ یکی اینکه روی برچسب آن نوشته نشده بود که حاوی بادام زمینی است . زیرا بادام زمینی از مواد غذایی است که ممکن است برای برخی آلرژی زا باشد و زمانیکه مصرف کنند دچار آلرژی شوند که این موضوع روی برچسب درج نشده بود که این تخلف را انجام داده بود که ما به آنها تذکر دادیم زیرا طبق قوانین و ضوابط اگر یک ماده غذایی دارای یک ماده آلرژی زا باشد ، باید روی آن درج شود وی ادامه داد : نکته دوم این بود که MPCD و GE که دو ترکیبی هستند که در جریان حرارت دادن روغن ایجاد می شود ، این ها را جدیداً سازمان های جهانی وارد ویژگی هایی کردند که باید اندازه گیری شود تا سال ۲۰۲۰ این موارد در ویژگی ها نبوده و از سال ۲۰۲۱ این موارد در ویژگی هایی آمده که باید در فرآورده هایی که حاوی روغن هستند و حرارت بالا می بینند ، مانند کلوچه ، بیسکوئیت و ... و اندازه گیری شود حال از آنجایی که این موارد در استاندارد اروپا هم نیامده بود ، ما مکاتبه کردیم که این موارد هنوز در استاندارد نبوده و اندازه گیری آن اجباری نشده بود و هر زمان که اجباری شود آن ها را وارد استاندارد ایران می کنیم پیگیریم که امسال یا سال آینده این موارد در استاندارد ایران قرار گیرد زیرا باید مقدمات اندازه گیری آن و دستگاه ها و تجهیزات لازم آن برای اندازه گیری این ترکیبات فراهم شود حال گفته می شود که این ترکیبات در درازمدت و به طور مکرر باید استفاده شود تا اثر سرطان زا داشته باشد بنابراین این دو ترکیب ، دو ترکیب جدید هستند که به استانداردها اضافه شده و به تازگی دارد وارد استانداردهای اجباری می شود چند نکته درباره مواد غذایی تراریخته وی همچنین درباره وضعیت تولید محصولات تراریخته نیز گفت : روی برچسب فرآورده هایی که تراریخته باشد ، ذکر می شود تا مصرف کننده آگاهی داشته باشد اگر تمایلی ندارد ، این فرآورده را استفاده نکند البته در سطح دنیا درباره تراریخته سه نظر وجود دارد؛ یکی اینکه تراریخته با غیرتراریخته فرقی ندارد مانند کورهایی چون آمریکا و کانادا و ژاپن این نظر را دارند البته اصلاح ژنتیکی هم چند مدل دارد که یکی اصلاح ژنتیکی سنتی است که تقریباً کسی روی آن نظر مخالف ندارد و دیگری اصلاح ژنتیکی جدید است که ژن ها را از یک فرآورده دیگر به محصول دیگری منتقل می کند طبق وظیفه ای که برعهده وزارت بهداشت گذاشته شده ، روی برچسب این محصولات ذکر می کنیم که تراریخته است در عین حال اروپایی ها می گویند ، وقتی فرآورده ای تراریخته است ، هرچه از آن تولید شود هم تراریخته است ، اما بسیاری از کشورهای دیگر می گویند ما باید محصول را کنترل کنیم مثلاً اگر از ذرت تراریخته روغن می گیریم ، اگر ژنی در آن پیدا نکردیم ، غیرتراریخته محسوب می شود ما فعلاً از استاندارد اروپا پیروی می کنیم که از همه سختگیرانه تر است و منبع اولیه را ملاک قرار می دهد به همین دلیل است که روی روغن ها اصطلاح تراریخته را درج می کنیم بی توجهی صدا و سیما به تذکر چندین باره درباره تبلیغ کالاهای آسیب رسان سلامت عزیزی همچنین درباره تبلیغات کالاهای مضر بر سلامت و همچنین ادعاهای دروغین آن ها ،

ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

ایمن

۱۴۰۰/۰۷/۲۱

۱۵:۲۲



گفت: این مشکلی است که سال ها با آن مواجهیم وزارت بهداشت سال هاست که لیست کالاهای آسیب رسان را به صدا و سیما اعلام می کند و صدا و سیما هم متأسفانه تقریباً به این لیست اعتنایی نکرده و به دلیل مسائل مالی آن را نادیده می گیرد همچنین تبلیغات را بدون اینکه از سازمان های مسئولی مانند وزارت بهداشت حداقل تاییدیه محتوایی بگیرد، مورد تبلیغ قرار می دهد چندین بار در این زمینه مذاکره کردیم و حتی اعلام کردیم که حاضریم قبل از پخش محتواها آن ها را اصلاح کنیم، اما متأسفانه توجه نکردند

اخیراً رئیس جمهور هم به این موضوع اشاره کرد که باید به تبلیغات سروسامان داده شود و مواردی که ممکن است منجر به گمراهی مردم شود، پخش نشود که بسیار خوب است و امیدواریم این موضوع با قدرت ادامه یابد و ما هم حاضریم که نهایت همکاری را انجام دهیم که نه تنها مقدار تبلیغات کم نشود، بلکه بیشتر هم شود اما محتوای پخش شده، محتوای درستی باشد. "پالم" در لبنی ات سال هاست که ممنوع شده است عزیزی در زمینه وجود پالم در لبنی ات نیز گفت: مسئله روغن پالم موضوعی قدیمی است که سال هاست که مطرح شده البته مقداری ذهنیتی که درباره روغن پالم ایجاد شده، خیلی درست نیست روغن پالم در همه کشورهای دنیا مصرف می شود اینطور نیست که یک روغن مضر باشد و کسی مصرف نکند و مباحثی که در این زمینه مطرح شده، کارشناسی نیست به هر حال سال هاست که این موضوع مطرح می شود کاربرد روغن پالم در لبنی ات سال هاست که ممنوع شده و این موضوع مورد نظارت قرار می گیرد بنابراین روغن پالم در لبنی ات مورد استفاده قرار نمی گیرد

در تنها چیزی که فعلاً روغن پالم از فرآورده های لبنی استفاده می شود، در برخی پنیر پیتزهاست که البته پنیر پیتزا دو مدل معمولی و با روغن گیاهی است که البته روغن گیاهی هم تماش پالم نیست و ممکن است ۳۰ درصدش پالم باشد که این بر رویش درج می شود. وی افزود: برخلاف ذهنیت عمومی روغن های گیاهی از روغن های حیوانی بهتر است و این موضوع در سطح بین المللی و جهانی مطرح است حتی کره گیاهی بهتر از کره حیوانی است و چربی های گیاهی بهتر از چربی شیر هستند به ویژه به تازگی خیلی با چربی حیوانی که در لبنی ات است در سطح بین المللی مخالفت شده است بنابراین چربی گیاهی سالم تر است، اما از آنجایی که قیمتش کمتر است، ممکن است در آن تقلب رخ دهد بنابراین ما این موارد را تحت نظارت داریم در روکش بستنی هم روغن پالم استفاده می شود

رسوب ۵۰۰ تن شیر خشک نوزادان در گمرک وی در پاسخ به سوالی درباره ایجاد مشکل در ترخیص مواد اولیه تولید شیر خشک میان وزارت بهداشت و وزارت صمت، گفت: مواد اولیه ای که برای تهیه شیر خشک نوزادان استفاده می شود، شامل املاح و ویتامین ها و پودر شیر خشک بدون چربی است. البته شیر خشک در ایران تولید می شود، منتها شیر خشکی که برای نوزادان است باید ویژگی های بهتری داشته باشد و به همین دلیل مقداری پودر شیر خشک بدون چربی هم وارد می شود البته کارخانه ای در ایران شیر خشک بدون چربی نوزادان را تولید می کند

مشکلی که ایجاد شده این است که کارخانه به وزارت صمت اعلام کرده که من می توانم مواد اولیه همه کارخانجاتی که شیر خشک نوزاد تولید می کنند را تأمین کنم و وزارت صمت هم روز این قول، تعرفه شیر خشک وارداتی را تغییر داده است.

ادامه خبر صفحه قبل

[۵]

ایمن

۱۴۰۰/۰۷/۲۱

۱۵:۳۲



یعنی شیر خشک که جزو ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی بوده است را از ارز ۴۲۰۰ تومانی خارج کرده و روی ارز نیمایی که تقریباً ارز آزاد است، برده است در این فاصله مقداری شیر خشک حدود ۵۰۰ تن وارد شده بوده که اکنون در گمرک است و برای ترخیص این محموله دچار مشکل شده اند یعنی وقتی رفتند محموله را ترخیص کنند، اعلام شده که بجای ۴,۲۰۰ تومان باید ۳۰ هزار تومان پردازید بنابراین قیمت پنج تا شش برابر شده است عزیزی ادامه داد: برای حل این مشکل سازمان غذا و دارو با وزارت صمت وارد مذاکره شد و اعلام کردیم که حداقل این ۵۰۰ تن را با همان تعرفه قبلی ۴,۲۰۰ تومان ترخیص کنید و اگر قرار بر تغییر نرخ است، در آینده اگر قرار بر واردات محموله ای بود، مشمول این تغییر نرخ شود از نظر سازمان غذا و دارو مشکلی ندارد اما وزارت صمت هنوز نپذیرفته و شیرها در گمرک مانده است در عین حال اگر مدت طولانی هم بماند، فاسد می شود و ویژگی های آن تغییر می کند و قابل استفاده نیست وی درباره پرداخت یارانه به دهک های پایین که وضعیت غذایی مناسبی ندارند نیز، گفت: پرداخت یارانه بر عهده وزارت بهداشت نیست و در جای دیگری انجام می شود که البته وزارت بهداشت عضو آنجاست و نظراتش را مطرح می کند درباره کاهش مصرف یکسری مواد غذایی مانند لبنیات، مرغ، گوشت و... و وزارت بهداشت هشدارهای لازم را ارائه داده است منتها دولت با توجه به وضعیتی که دارد از نظر میزان درآمد و مقدار یارانه ای که باید تخصیص دهد، بررسی کرده و در صورت نیاز برنامه هایی را اجرا می کند، سبدهایی را در نظر گرفته یا یارانه غیرمستقیم به برخی محصولات می دهد تا قیمت شان پایین آید به عنوان مثال اکنون به نان یارانه قابل توجهی پرداخت می شود شنیدم که برنامه هایی در دست اقدام است که یارانه ها را افزایش دهند با توجه به اینکه قیمت ها بالا رفته، بتواند برای گروه های آسیب پذیر وضعیت بهتر شود و بتوانند مواد غذایی را تأمین کنند وی درباره نظارت بر کیفیت و قیمت محصولات با توجه به روند خشکسالی، گفت: البته این موضوع بیشتر به وزارت جهاد کشاورزی بازمی گردد ما مشتری مواد اولیه هستیم یعنی اعلام می کنیم که گندم یا برنج و... با این ویژگی ها می خواهیم که باید این محصولات را با این ویژگی ها و استانداردها به ما تحویل دهند تاکنون هیچ محصول تراریخته ای برای کشت در کشور مجوز نگرفته است عزیزی درباره موضع سازمان غذا و دارو در زمینه محصولات تراریخته، گفت: تراریخته سه جنبه دارد، یکی کاشت محصولات تراریخته است که این قسمت در حوزه وزارت جهاد کشاورزی است و تاکنون هیچ محصول تراریخته ای در کشور کشت نشده و اجازه کشت پیدا نکرده است. بنابراین ما تولید هیچ محصول تراریخته ای را نداریم فقط درباره واردات است که محصولات تراریخته ممکن است وارد شوند که عمدتاً دو نوع است؛ یکی ذرت برای خوراک دام و طیور و یکی هم سویاست که عمدتاً روغنش وارد می شود محصولاتی مانند کلزا هم هستند که وارداتش بسیار کم است ما وظیفه نظارت بر سلامت این محصولات را از نظر نمونه برداری بر عهده داریم وظیفه ای در زمینه کاشت و ترویج و توسعه آن نداریم و در این زمینه تابع شواری عالی ایمنی زیستی هستیم و فقط نظارت بر سلامت و مطابقت بر استانداردهای بین المللی بر اساس استانداردهای اروپا را انجام می دهیم نظر وزارت بهداشت درباره این محصولات ممتنع است و نه می گوئیم خوب است و نه می گوئیم بد است چیزی است که در کل دنیا وجود دارد و ما نظارت بر سلامت را برعهده داریم و وضعیت سلامت را کنترل می کنیم که بهترین وضعیت را داشته باشد و استانداردهای ما در این زمی



آریا

۱۴۰۰/۰۷/۲۱

۱۴:۳۷



مدیرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو : /ماجرای مرغ های تریاکی ، شایعه بود/ رسوب ۵۰۰ تن شیر خشک نوزادان در گمرک

خبرگزاری آریا بمديرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو گفت : صدا و سیما در افزایش آگاهی مردم برای بهبود تغذیه و استفاده از غذا های جایگزین به جای مواد پروتئینی و دیگر مواد غذایی که نرخ آن ها افزایش یافته است می تواند نقش بسزایی داشته باشد .

خبرگزاری آریا بمديرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو گفت : صدا و سیما در افزایش آگاهی مردم برای بهبود تغذیه و استفاده از غذا های جایگزین به جای مواد پروتئینی و دیگر مواد غذایی که نرخ آن ها افزایش یافته است می تواند نقش بسزایی داشته باشد به گزارش خبرگزاری آریا ، دکتر محمد حسین عزیزی در نشست خبری وزارت بهداشت که به مناسبت روز جهانی غذا برگزار شد ، افزود : کارشناسان سازمان غذا و دارو در تمام ساعات شبانه روز و حتی ایام تعطیل آماده همکاری با رسانه ملی در زمینه افزایش آگاهی مردم در زمینه بهبود تغذیه است وی گفت : همه ساله ۱۶ اکتبر از نظر سازمان های بین المللی یعنی فائو روز جهانی غذا است که در ایران هم ۲۴ یا ۲۵ مهر ماه به عنوان روز جهانی غذا نام گذاری شده است همه کشور های دنیا روز جهانی غذا را جشن می گیرند و برنامه هایی را در جهت رفع گرسنگی ، تولید غذای سالم و رساندن غذا به همه طبقات به ویژه طبقات و دهک هایی که مقداری آسیب پذیرتر هستند و ممکن است از نظر تامین غذا با مشکل مواجه باشند ، اجرا می کنند ما هم امسال ۲۴ مهر ماه را مصادف با روز جهانی غذا داریم درج "چراغ راهنما" در مواد غذاییی افزود : وزارت بهداشت که وظیفه خاصی در زمینه سلامتی غذا دارد ، همیشه این روز را گرمی می دارد و طبق روال هر ساله برای این روز برنامه داریم برنامه هایی که وجود دارد ، در جهت معرفی غذای سالم است تا مردم رژیم سالم را رعایت کرده و به سمت رژیم های سالم تر روند در عین حال شعار کاهش مصرف نمک ، شکر و روغن انتخاب شده است که چند سال مطرح شده است و اعلام شده که زیاده روی در مصرف این مواد ، می تواند زمینه ساز بیماری های قلبی و عروقی ، دیابت و باشد بر همین اساس سال هاست سازمان غذا و دارو روی مواد برچسب غذایی نشانگر رنگی با عنوان چراغ راهنما گذاشته که شامل سبز ، زرد و قرمز است سبز به معنی سالم بودن ماده غذایی است ، زرد به معنای متوسط و قرمز هشدار است که نمک ، شکر یا چربی محصول زیاد است به ویژه افراد در معرض خطر بیشتر باید به این نشانگر های رنگی توجه کرده و غذایشان را بر اساس این نشانگر ها انتخاب کنند عزیزی ادامه داد : در سطح کشور حدود ۷۰ دانشگاه علوم پزشکی داریم که در شهر های خودشان برنامه هایی برای روز غذا دارند برای هر روز هفته برنامه هایی داریم تلل وزارت جهاد کشاورزی در شناسنامه دار کردن مزارع و باغات آقای عزیزی در پاسخ به سوالی درباره وضعیت پایش آلاینده ها در مزارع و در محصولات کشاورزی و سرانجام شناسنامه دار کردن مزارع ، گفت : مساله تولید غذا بسیار مهم است و نظارت باید از مزارع و باغات آغاز شود بیش از هشت سال قبل تفاهم نامه ای بین وزارت بهداشت و وزارت جهاد کشاورزی در این زمینه منعقد شده که وزارت بهداشت وضعیت سموم را در مواد اولیه کشاورزی بررسی کند متاسفانه وزارت جهاد کشاورزی نتوانسته مزارع و باغات را شناسنامه دار کند اگر ما وضعیت سموم را در سبزیجات و صیفی جات و سایر مواد اولیه کشاورزی بررسی کنیم و عدم انطباق هایی مشاهده شود ، این عدم انطباق ها باید پیگیری شود و بعد بتوانیم مداخله کنیم ، اما متاسفانه از آنجایی که محصولات شناسنامه ندارند و مشخص نیست که از کجا آمده ، فقط می توانیم وضع موجود را اعلام کنیم که برخی محصولات از نظر نیترات و سموم کشاورزی مشکل دارند ، اما پیگیری و مداخله ای انجام نمی شود . وی گفت : طبق آخرین موردی که وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده است ، این است که حدود ۳۰۰ هکتار را ظاهرا شناسنامه دار کردند البته بسیاری از باغات و مزارع پروانه دارند ، اما آن هایی که گواهی شده باشد و شناسنامه دار شده باشد ،



۳۰۰ هکتار است که بسیار کم است و تاکنون هم چیزی به سازمان غذا و دارو معرفی نشده است

اقدام برای ساماندهی **لبنی ات** سنتی‌عیزی در پاسخ به سوالی درباره سلامت فرآورده های **لبنی** به ویژه **لبنی ات** سنتی و تعامل با سازمان دام پزشکی ، گفت : وزارت بهداشت به طور کلی مسئول ارزیابی سلامتی است و آخر کار و زنجیره را می بیند؛ چه در سطح سازمان غذا و دارو که ما محصولات صنعتی و **کارخانه** ها و کارگاه ها را نظارت می کنیم و چه در سطح معاونت بهداشتی که سطح عرضه را مورد توجه قرار می دهند .

خوشبختانه تعامل ما با سازمان دامپزشکی خوب است که دامداری ها و مرغ داری ها و مراکزی که پروتئین های حیوانی را تولید می کنند اعم از **شیر** ، گوشت ، مرغ و ماهی را کنترل می کنند و در حقیقت مواد اولیه ای که به کارگاه ها و **کارخانه** ها وارد می شود ، می تواند وضعیت خوبی داشته باشد . البته هنوز مشکلاتی در زمینه **لبنی ات** سنتی وجود دارد زیرا تعداد مغازه ها زیاد است ، اما خودشان خوشبختانه داوطلب شدند و به سراغ ما آمدند و دوست دارند که تحت نظارت و کنترل قرار گیرند و هم سازمان غذا و دارو و هم معاونت بهداشتی از این موضوع استقبال کرده و به زودی این حوزه هم سروسامان بهتری پیدا می کند در مجموع اقدامات در این حوزه امیدبخش است چگونگی بررسی سلامت "نان"عیزی در

پاسخ به سوالی درباره سلامت نان ، گفت : امنیت غذا ، یعنی تولید و تامین آن بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است

به عنوان مثال این وزارتخانه باید گندم نان را تولید کرده یا با توجه به نیاز کشور وارد کند؛ بنابراین در بحث تولید و تامین غذا وزارت بهداشت دخالت ندارد ، اما ما در بحث سلامت غذا نظارت داریم و هر ماده غذایی که بخواهد وارد شود ، از جمله گندم تحت نظارت ما است که قبل از ورود آنالیز می گیریم و بعد از ورود هم نمونه گیری کرده و آنالیز می کنیم و اگر مشکل نداشت ترخیص می شود . نان هم از نظر سلامتی زیر نظر ما قرار دارد ما بر این نظارت داریم که نان از نظر فاکتور های سلامتی مورد تایید باشد و قیمت و آن در دست ما نیست

نمونه برداری ادواری از آب های معدنی دربارہ وضعیت پایش سلامت آب های معدنی و همچنین تفاوت آن با آب آشامیدنی و درج بر روی بسته بندی ها ، گفت : باید توجه کرد که تمام محصولاتی که به کشور وارد می شود یا در داخل کشور تولید می شود ، از جمله آب معدنی تحت نظارت ما قرار دارند که به صورت ادواری از آن ها نمونه برداری شده و اگر عدم انطباق داشته باشند ، بر اساس آن عدم انطباق با شرکت ها برخورد می شود . اگر جزئی باشد به آن ها تذکر داده می شود و اگر نیاز به تغییری در خط تولید و باشد ، انجام و نظارت می شود در حال حاضر خوشبختانه مشکلی در زمینه آب های معدنی نداریم تفاوت آب معدنی با آب آشامیدنی بسته بندی افزود : همه اصطلاحا به این بسته بندی های آب ، آب معدنی می گویند ، اما خیلی از این ها آب معدنی نیست و از معادن یا چشمه ها برداشت نمی شود ، بلکه همین آب شرب معمولی است که مجددا تصفیه می شود یعنی آب معمولی را مجددا تصفیه می کنند تا از نظر فاکتور های سلامتی کاملاً مورد اطمینان باشد و بعد بسته بندی می کنند بر این اساس ما پیگیر بوده ایم که آن برندی که آب آشامیدنی است ، روی آ "آب آشامیدنی" درج شود تا مصرف کننده گمراه نشود و آن که از چشمه ها و معادن برداشت شده ، "آب معدنی" نوشته شود البته هر آب معدنی هم به صرف اینکه معدنی است ، ممکن است خیلی خوب نباشد و املاحش زیاد باشد و برای مصرف کننده به ویژه در درازمدت مشکل ایجاد کند که به آن ها اعلام می کنیم که باید اصلاح کرده و املاح را تعدیل کنند که قبل از پر شدن بطری ، اصلاحات انجام می شود فعلاً این موضوع دارد رعایت می شود و فکر می کنم که مساله آشامیدنی و معدنی را روی برچسب ها درج می کنند در عین حال ما برچسب ها را هم به صورت ادواری ارزیابی می کنیم و اگر برچسبی مشکل داشته باشد به صاحب شرکت تذکر داده می شود و مطابق با دستورالعمل با او برخورد می کنیم

ماجرای مرغ های تریاکی ، شایعه بودمدیر کل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو درباره اضافه کردن مواد غیرمجاز به آب آشامیدنی مرغ ها و بحث مرغ های تریاکی نیز ،



گفت : این موضوع را مدیر دفتر سلامت وزارت جهاد کشاورزی مطرح کرد که البته قبلا رییس سازمان دامپزشکی بوده است ، اما رییس فعلی سازمان دامپزشکی این موضوع را تکذیب و اعلام کرد که چنین چیزی نیست . ما هم طبق بررسی هایی که انجام دادیم و با آزمایش گوشت مرغ ، اثری از این قضیه ندیدیم فکر می کنم که این موضوع بیشتر جنبه شایعه دارد و شاید خیلی کار کارشناسی روی آن انجام نشده و فردی که این موضوع را مطرح کرده ، بهتر بود که ابتدا بررسی ها را انجام می داد و با مدارک و مستندات اعلام می کرد وی افزود : این مباحث مقداری منجر به تشویش اذهان عمومی می شود و ما دوست نداریم که به هیچ عنوان مطالبی مطرح شود که قبل از اینکه ثابت شده باشد ، منجر به تشویش اذهان عمومی شود؛ بنابراین ما این موضوع را تکذیب می کنیم هورمون ها هم که سال هاست مطرح شده ، چنین چیزی اصلا نیست و به مرغ ها هورمون یا تریاک داده نمی شود تنها چیزی که به مرغ ها داده می شود ، آنتی بیوتیک است که بیمار نشوند زیرا رشدشان بسیار سریع است و باید به همراه غذا آنتی بیوتیک بخورند که وجود آنتی بیوتیک را هم در گوشت مرغ در چندین طرح تحقیقاتی بررسی کردیم و در هیچ موردی باقی مانده ای در گوشت مرغ وجود نداشته است اگر هم بوده در حد مجاز بوده است درباره افزودنی ها و سموم شاید فرآورده ای را پیدا نکنیم که اصلا در آن ها وجود نداشته باشد ، بلکه هر یک از این ها حد مجاز دارند در این مورد هیچکدام از حد مجاز خارج نبوده و از نظر سلامتی مورد تایید است و مشکلی ندارد

وضعیت سلامت یکی از برند های ایرانی کلوچه و چرایی توقف فروش آن در آلمانیزی در ادامه در پاسخ به سوالی درباره توقف فروش کلوچه نادری در آلمان با ادعای داشتن مواد غیرمجاز و سرطان زا و وضعیت بررسی آن در بازار ایران ، گفت : این کلوچه بررسی شد و دو مورد درباره آن مطرح بود؛ یکی اینکه روی برچسب آن نوشته نشده بود که حاوی بادام زمینی است . زیرا بادام زمینی از مواد غذایی است که ممکن است برای برخی آلرژی زا باشد و زمانیکه مصرف کنند دچار آلرژی شوند که این موضوع روی برچسب درج نشده بود که این تخلف را انجام داده بود که ما به آن ها تذکر دادیم زیرا طبق قوانین و ضوابط اگر یک ماده غذایی دارای یک ماده آلرژی زا باشد ، باید روی آن درج شود وی ادامه داد : نکته دوم این بود که GE و MPCD که دو ترکیبی هستند که در جریان حرارت دادن روغن ایجاد می شود ، این ها را جدیداً سازمان های جهانی وارد ویژگی هایی کردند که باید اندازه گیری شود تا سال ۲۰۲۰ این موارد در ویژگی ها نبوده و از سال ۲۰۲۱ این موارد در ویژگی هایی آمده که باید در فرآورده هایی که حاوی روغن هستند و حرارت بالا می بینند ، مانند کلوچه ، بیسکویت و اندازه گیری شود حال از آنجایی که این موارد در استاندارد اروپا هم نیامده بود ، ما مکاتبه کردیم که این موارد هنوز در استاندارد نبوده و اندازه گیری آن اجباری نشده بود و هر زمان که اجباری شود آن ها را وارد استاندارد ایران می کنیم پیگیریم که امسال یا سال آینده این موارد در استاندارد ایران قرار گیرد زیرا باید مقدمات اندازه گیری آن و دستگاه ها و تجهیزات لازم آن برای اندازه گیری این ترکیبات فراهم شود حال گفته می شود که این ترکیبات در دزادمدت و به طور مکرر باید استفاده شود تا اثر سرطان زا داشته باشد؛ بنابراین این دو ترکیب ، دو ترکیب جدید هستند که به استاندارد ها اضافه شده و به تازگی دارد وارد استاندارد های اجباری می شود چند نکته درباره مواد غذایی تراریخته‌های همچنین درباره وضعیت تولید محصولات تراریخته نیز گفت : روی برچسب فرآورده هایی که تراریخته باشد ، ذکر می شود تا مصرف کننده آگاهی داشته باشد اگر تمایلی ندارد ، این فرآورده را استفاده نکند البته در سطح دنیا درباره تراریخته سه نظر وجود دارد؛ یکی اینکه تراریخته با غیرتراریخته فرقی ندارد مانند کشورهایی ، چون آمریکا و کانادا و ژاپن این نظر را دارند البته اصلاح ژنتیکی هم چند مدل دارد که یکی اصلاح ژنتیکی سنتی است که تقریباً کسی روی آن نظر مخالف ندارد و دیگری اصلاح ژنتیکی جدید است که ژن ها را از یک فرآورده دیگر به محصول دیگری منتقل می کند طبق وظیفه ای که برعهده وزارت بهداشت گذاشته شده ، روی برچسب این محصولات ذکر می کنیم که تراریخته است در عین حال اروپایی ها می گویند ، وقتی فرآورده ای تراریخته است ، هرچه از آن تولید شود هم تراریخته است ، اما بسیاری از کشور های دیگر می گویند ما باید محصول را کنترل کنیم مثلاً اگر از ذرت تراریخته روغن می گیریم ، اگر ژنی در آن پیدا نکردیم ،



غیرتراریخته محسوب می شود ما فعلا از استاندارد اروپا پیروی می کنیم که از همه سختگیرانه تر است و منبع اولیه را ملاک قرار می دهد به همین دلیل است که روی روغن ها اصطلاح تراریخته را درج می کنیم ۵۰۰ تُن شیر خشک در گمرکمدیر کل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو از انبار ۵۰۰ تُن مواد اولیه شیر خشک درگمرک به سبب تغییر نرخ ارز تخصیصی خبر داد

به گزارش خبرگزاری آریا ، دکتر محمدحسین عزیزی در نشست خبری امروز که به مناسبت روز جهانی غذا و برگزار شد گفت : یک کارخانه در ایران ماده اولیه شیر خشک ویژه نوزادان را تولید می کند که برای تامین نیاز تمام تولیدکنندگان شیر خشک کشور کافی نیست . وی افزود : سازمان غذا و دارو مکاتبه ای به منظور اجازه ورود این ۵۰۰ تن ماده اولیه شیر خشک با ارز ۴۲۰۰ تومانی گذشته به کشور داشته است گوشت مرغ ها سالم استوی گفت : مدیر کل سابق سازمان دامپزشکی از خوردن تریاک به مرغ ها پیش از کشتار آن ها خبر داده بود که مدیرکل جدید سازمان دامپزشکی آن را تکذیب کرد وی افزود : بر اساس بررسی های نظارتی سازمان غذا و دارو بر گوشت های مرغ تولید داخل هیچگونه اثری از تریاک و یا مواد مضر از جمله هورمون ها و آنتی بیوتیک ها فراتر از شاخص های استاندارد مشاهده نشده است دکتر عزیزی درباره محصولات تراریخته نیز با بیان اینکه هیچ ماده تراریختی در کشور تولید نمی شود گفت : مواد تراریخته شامل روش های سنتی اصلاح ژنتیک و یا بازمهندسی است که ایراد ها بر سر بازمهندسی و استفاده از ژن های دیگر در تولیدات مواد غذایی است وی افزود : ۳ دیدگاه درباره مواد تراریخته در جهان وجود دارد که در دیدگاه نخست مواد تراریخته با مواد ارگانیک تفاوتی ندارد در دیدگاه دوم تنها خود ماده تراریخته و محصولات حاصل از آن تراریخته محسوب نمی شوند و در دیدگاه سوم که سخت گیرانه تر است و ایران به آن پایبند است محصولات تولید شده از مواد تراریخته نیز تراریخته محسوب می شوند دکتر عزیزی اضافه کرد : روی مواد تراریخته نیز تراریخته بودن آن نوشته می شود تا مصرف کننده مطلق باشد وی درباره استفاده از پالم در محصولات لبنی نیز گفت : تنها در پنیر های پیتزای گیاهی و روکش بستنی از آن استفاده می شود ، اما در دیگر محصولات لبنی ، پالم به کار نمی رود دکتر عزیزی افزود : به طور کلی چربی های گیاهی سالم تر از چربی های حیوانی است وی گفت : برخی از آب های معدنی همان آب شرب است که مجدداً تسویه شده است و برای مناطقی که آب آشامیدنی سالم در دسترس نیست مناسب است ، اما باید برچسب آن با عنوان آب آشامیدنی باشد تا با آب معدنی اشتباه نشود هر چند برخی به سبب بعضی مواد معدنی بیش از حد استاندارد برای آشامیدن مناسب نیستند



شبکه خبر

۱۴۰۰/۰۷/۲۱

۱۶:۴۲



بدون تصویر

علت گرانی اخیر شیر خشک ویژه نوزادان

مدیرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو علت گرانی اخیر شیرخشک ویژه نوزادان در بازار را تشریح کرد

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شبکه خبر ، دکتر حسین عزیزی در خصوص علت گرانی این کالا گفت : **کارخانه** ای در ایران **شیر** خشک بدون چربی نوزادان را تولید می کند

مشکلی که ایجاد شده این است که **کارخانه** به وزارت صمت اعلام کرده که می توانم مواد اولیه همه کارخانجاتی که **شیر** خشک نوزاد تولید می کنند را تامین کنم و وزارت صمت هم روز این قول ، تعرفه **شیر** خشک وارداتی را تغییر داده است . مدیرکل فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو افزود : یعنی **شیر** خشک که جزء ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی بوده است را از ارز ۴۲۰۰ تومانی خارج کرده و روی ارز نیمایی که تقریباً ارز آزاد است ، برده است در این فاصله مقداری **شیر** خشک حدود ۵۰۰ تن وارد شده بوده که اکنون در گمرک است و برای ترخیص این محموله دچار مشکل شده اند یعنی وقتی خواستند محموله را ترخیص کنند ، اعلام شده که به جای ۴۲۰۰ تومان باید ۳۰ هزار تومان پردازید؛ بنابراین قیمت پنج تا شش برابر شده است کد ویدیو دانلود فیلم اصلی



پایگاه اطلاع رسانی
دولت

۱۴۰۰/۰۷/۲۲

۰۸:۲۰



وزیر جهاد کشاورزی : / طرح تحویل امانی نهاده به دامداران عشایری پیگیری شود

وزیر جهاد کشاورزی گفت : با توجه به وقوع خشکسالی و شرایط اقتصادی علاقه مندیم طرحی اجرا شود تا نهاده های دامی از قبیل جو و خوراک دام به صورت امانی به دامداران اختصاص و تحویل داده شود.

وزیر جهاد کشاورزی گفت : با توجه به وقوع خشکسالی و شرایط اقتصادی علاقه مندیم طرحی اجرا شود تا نهاده های دامی از قبیل جو و خوراک دام به صورت امانی به دامداران اختصاص و تحویل داده شود

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از وزارت جهاد کشاورزی ، سید جواد ساداتی نژاد در ابتدای ورود خود به شهرستان جهرم در خلال بازدید از طرح اسکان عشایر و شهرک احمدیه تصریح کرد : شرکت پشتیبانی امور دام کشور می تواند پس از تحویل امانی نهاده ها ، دام های پروراری را خریداری یا اینکه نقدی مطالبات خود را وصول کند . نماینده ویژه رئیس جمهور اظهار کرد : لازم می دانم سازمان امور عشایر کشور از هم اکنون پیگیری اجرای این مدل توزیع نهاده را در دنبال و نتایج کار را گزارش کند فعالیت ۴۵۰ صندوق خرد زنان عشایری در کشور رئیس سازمان امور عشایر ایران گفت : ۴۵۰ صندوق خرد زنان عشایری در کشور فعالیت دارند که در حوزه های مختلف مانند گیاهان دارویی ، تولید و بسته بندی لبنیات ، پشم ریزی و دیگر مشاغل خانگی کار می کنند شاهپور علایی مقدم تصریح کرد : زنان نیمی از جامعه عشایری را تشکیل می دهند؛ تنوع دستبافته های عشایری خیلی بالا است؛ ۴۰ درصد فرش صادراتی و ۳۵ درصد صنایع دستی را در اختیار دارند؛ اعتبارات ارزانی را برای صندوق خرد زنان در نظر گرفته ایم به گفته وی؛ توسعه صندوق های خرد زنان عشایری در استان فارس سیاست گذاری شده است؛ به هر زن عشایری ۲۰ میلیون تومان وام قرض الحسنه پرداخت می شود؛ ضمانت زنجیره ای نیز برای اخذ این تسهیلات پذیرفته می شود او به راه اندازی سامانه و فروشگاه اینترنتی عشایر شاپ به آدرس <https://ashayershop.com> برای عرضه مستقیم و بدون واسطه محصولات تولیدی عشایری نیز اشاره کرد



وزیر جهاد کشاورزی : طرح تحویل امانی نهاده به دامداران عشایری پیگیری شود

وزیر جهاد کشاورزی گفت : با توجه به وقوع خشکسالی و شرایط اقتصادی علاقه مندیم طرحی اجرا شود تا نهاده های دامی از قبیل جو و خوراک دام به صورت امانی به دامداران اختصاص و تحویل داده شود .

وزیر جهاد کشاورزی گفت : با توجه به وقوع خشکسالی و شرایط اقتصادی علاقه مندیم طرحی اجرا شود تا نهاده های دامی از قبیل جو و خوراک دام به صورت امانی به دامداران اختصاص و تحویل داده شود به گزارش جهان اقتصاد ، سید جواد ساداتی نژاد در ابتدای ورود خود به شهرستان جهرم در خلال بازدید از طرح اسکان عشایر و شهرک احمدیه تصریح کرد : شرکت پشتیبانی امور دام کشور می تواند پس از تحویل امانی نهاده ها ، دام های پرواری را خریداری یا اینکه نقدی مطالبات خود را وصول کند نماینده ویژه رئیس جمهور اظهار کرد : لازم می دانم سازمان امور عشایر کشور از هم اکنون پیگیری اجرای این مدل توزیع نهاده را در دنبال و نتایج کار را گزارش کند فعالیت ۴۵۰ صندوق خرد زنان عشایری در کشور رئیس سازمان امور عشایر ایران گفت : ۴۵۰ صندوق خرد زنان عشایری در کشور فعالیت دارند که در حوزه های مختلف مانند گیاهان دارویی ، تولید و بسته بندی لبنیات ، پشم ریزی و دیگر مشاغل خانگی کار می کنند شاهپور علائی مقدم تصریح کرد : زنان نیمی از جامعه عشایری را تشکیل می دهند؛ تنوع دستبافته های عشایری خیلی بالا است؛ ۴۰ درصد فرش صادراتی و ۳۵ درصد صنایع دستی را در اختیار دارند؛ اعتبارات ارزانی را برای صندوق خرد زنان در نظر گرفته ایم به گفته وی؛ توسعه صندوق های خرد زنان عشایری در استان فارس سیاست گذاری شده است؛ به هر زن عشایری ۲۰ میلیون تومان وام قرض الحسنه پرداخت می شود؛ ضمانت زنجیره ای نیز برای اخذ این تسهیلات پذیرفته می شود او به راه اندازی سامانه و فروشگاه اینترنتی عشایر شاپ به آدرس <https://ashayershop.com> برای عرضه مستقیم و بدون واسطه محصولات تولیدی عشایری نیز اشاره کرد (Visited ۱ times, ۱ visits today)



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۲۲

۰۹:۴۰



قول مساعد معاون رئیس جمهور جهت رفع مشکلات واحد های تولیدی فسا

به گزارش خبرگزاری فارس از فسا ، محمد حسینی از چند طرح عمرانی از جمله بیمارستان فوق تخصصی ۱۶۰ تخت خوابی امام حسین (ع) ، فاز ۵ مجموعه ورزشی و یک واحد تولید لبنیات با ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی در شهرستان فسا بازدید کرد .

به گزارش خبرگزاری فارس از فسا ، محمد حسینی از چند طرح عمرانی از جمله بیمارستان فوق تخصصی ۱۶۰ تخت خوابی امام حسین (ع) ، فاز ۵ مجموعه ورزشی و یک واحد تولید لبنیات با ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی در شهرستان فسا بازدید کرد کارخانه لبنیات فسا با ظرفیت تولید ۱۰ هزار تن محصول از ۶ سال قبل آغاز شده است که توان اشتغالزایی برای ۵۰۰ نفر را دارد حسینی در این بازدیدها برای رفع مشکلات واحدهای تولیدی شهرستان فسا قول مساعد داد معاون پارلمانی امور مجلس رئیس جمهور ، امروز همچنین در جلسه شورای اداری شهرستان فسا شرکت خواهد کرد انتهای پیام/س



وزیر جهادکشاورزی: /طرح تحویل امانی نهاده به دامداران عشایری دنبال شود

ایسنا/فارس وزیر جهاد کشاورزی گفت: با توجه به وقوع خشکسالی و شرایط اقتصادی علاقه مندیم طرحی اجرا شود تا نهاده های دامی به صورت امانی به دامداران اختصاص و تحویل داده شود.

سید جواد ساداتی نژاد شامگاه چهارشنبه ۲۱ مهرماه در حاشیه بازدید از طرح اسکان عشایر و شهرک احمدیه شهرستان خفر، بیان کرد: سازمان پشتیبانی امور دام کشور می تواند پس از تحویل امانی نهاده ها، دام های پرواری را خریداری یا اینکه نقدی مطالبات خود را وصول کند وزیر جهادکشاورزی اظهار کرد: لازم می دانم سازمان امور عشایر کشور از هم اکنون پیگیری اجرای این مدل توزیع نهاده را در دنبال و نتایج کار را گزارش کند فعالیت ۴۵۰ صندوق خرد زنان عشایری در کشور رئیس سازمان امور عشایر کشور نیز در این بازدید گفت: ۴۵۰ صندوق خرد زنان عشایری در کشور فعالیت دارند که در حوزه های مختلف مانند گیاهان دارویی، تولید و بسته بندی لبنیات، پشم ریزی و دیگر مشاغل خانگی کار می کنند شاهپور علایی مقدم با بیان اینکه زنان نیمی از جامعه عشایری را تشکیل می دهند، گفت: ۴۰ درصد فرش صادراتی و ۳۵ درصد صنایع دستی در اختیار عشایر است و اعتبارات کم بهره ای را برای صندوق خرد زنان در نظر گرفته ایم به گفته او، توسعه صندوق های خرد زنان عشایری در استان فارس سیاست گذاری شده است به هر زن عشایری ۲۰ میلیون تومان وام قرض الحسنه پرداخت می شود علانی مقدم با بیان اینکه ضمانت زنجیره ای نیز برای اخذ این تسهیلات پذیرفته می شود، به راه اندازی سامانه و فروشگاه اینترنتی "عشایر شاپ" به آدرس: <https://ashayershop.com> برای عرضه مستقیم و بدون واسطه محصولات تولیدی عشایری هم اشاره کرد انتهای پیام



حسینی : دولت تلاش دارد جلوی ریخت و پاش ها و هزینه های بیهوده گرفته شود

سید محمد حسینی معاون پارلمانی رئیس جمهور که به همراه رئیس جمهور و هیات دولت به استان شیراز سفر کرده ، صبح امروز به شهرستان فسا رفت تا از نزدیک شاهد مسائل و مشکلات این شهرستان باشد .

به گزارش گروه سیاسی خبرگزاری دانشجو ، سید محمد حسینی معاون پارلمانی رئیس جمهور که به همراه رئیس جمهور و هیات دولت به استان شیراز سفر کرده ، صبح امروز به شهرستان فسا رفت تا از نزدیک شاهد مسائل و مشکلات این شهرستان باشد حسینی بعد از ورود به فسا از **کارخانه لبنیات** و زمین ورزشی فاز ۵ این شهرستان بازدید و در جریان مسائل و مشکلات آن ها قرار گرفت معاون پارلمانی رئیس جمهور در ادامه سری هم به بیمارستان در حال تاسیس این شهرستان زد تا از نزدیک در جریان روند ساخت این بیمارستان قرار بگیرد حسینی بعد از آن در جلسه شورای اداری شهرستان فسا که با حضور با حضور امام جمعه ، فرماندار و جمعی از مسئولان شهرستان برگزار شد ، شرکت کرد و پس از شنیدن مسائل و مشکلات شهرستان فسا گفت : اگرچه در حال حاضر مشکلاتی اقتصادی در کشور وجود دارد ، اما برخی از کار ها اولویت دارد و باید تلاش کنیم زودتر به نتیجه برسند . وی تاکید کرد : دولت تمام توان خود را به کار گرفته تا در خدمت مردم باشد و بیش از گذشته کار و تلاش شود حسینی افزود : آیت الله رئیسی بر برگزاری سفر های استانی و حضور در میان مردم و لمس مشکل از نزدیک تاکید دارند و ما بر این باور داریم که اگر مسئولین برای رفع مشکلات تلاش کنند خدا هم کمک خواهد کرد در بحث واکسناسیون هم دیدید که با تلاش دولت و مسئولان این مسئله با سرعت به نتیجه رسید وی در ادامه به عضویت ایران در سازمان شانگ های اشاره کرد و گفت : این سازمان یک سازمان قدرتمند است و کشور های مانند روسیه ، چین ، هند و در این سازمان هستند و اگر تبادلات ما با این کشور ها سرعت بگیرد خیلی از مشکلات برطرف خواهد شد حسینی ادامه داد : دنیا فقط غرب و آمریکا نیست و ما نباید معطل برخی از کشور های غربی شویم همین کشور های اطراف می توانند بازار بسیار خوبی برای محصولات ایرانی باشند وی با بیان اینکه باید موانعی که در مسیر تولید وجود دارد را برطرف کنیم ، گفت : انشالله همه در این مسیر کمک کنند مردم هم باید همراهی و مشارکت کنند و یأس و ناامیدی باید رخت بر بندد معاون پارلمانی رئیس جمهور افزود : در کنار معیشت مردم و اقتصاد مردم حتماً باید به بحث فرهنگ هم توجه شود تلاش ما این است که جلوی ریخت و پاش ها و هزینه های بیهوده گرفته شود و همه این ها برای خدمت به مردم به کار گرفته شود حسینی افزود : به رغم مشکلات اقتصادی و به تمام مسائلی که وجود داشت مردم پای صندوق آمدند و الان هم دولت باید این محبت مردم را جبران کند و پاسخ دهد و همه توان خود را برای حل مشکلات مردم به کار ببندد وی با اشاره به تلاش مسئولان برای حل مشکلات گفت : دولت با تمام توان در حال تلاش است تا مسائل و مشکلات مردم با سرعت بیشتری حل شود



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۲۲

۱۱:۲۴



حسینی : دولت تلاش دارد جلوی ریخت و پاش ها و هزینه های بیهوده گرفته شود

به گزارش خبرنگار سیاسی خبرگزاری فارس ، سید محمد حسینی معاون پارلمانی رئیس جمهور که به همراه رئیس جمهور و هیات دولت به استان شیراز سفر کرده ، صبح امروز به شهرستان فسا رفت تا از نزدیک شاهد مسائل و مشکلات این شهرستان باشد .

به گزارش خبرنگار سیاسی خبرگزاری فارس ، سید محمد حسینی معاون پارلمانی رئیس جمهور که به همراه رئیس جمهور و هیات دولت به استان شیراز سفر کرده ، صبح امروز به شهرستان فسا رفت تا از نزدیک شاهد مسائل و مشکلات این شهرستان باشد حسینی بعد از ورود به فسا از **کارخانه لبنیات** و زمین ورزشی فاز ۵ این شهرستان بازدید و در جریان مسائل و مشکلات آنها قرار گرفت معاون پارلمانی رئیس جمهور در ادامه سری هم به بیمارستان در حال تاسیس این شهرستان زد تا از نزدیک در جریان روند ساخت این بیمارستان قرار بگیرد

حسینی بعد از آن در جلسه شورای اداری شهرستان فسا که با حضور با حضور امام جمعه ، فرماندار و جمعی از مسئولان شهرستان برگزار شد ، شرکت کرد و پس از شنیدن مسائل و مشکلات شهرستان فسا گفت : اگرچه در حال حاضر مشکلاتی اقتصادی در کشور وجود دارد اما برخی از کارها اولویت دارد و باید تلاش کنیم زودتر به نتیجه برسند . وی تاکید کرد : دولت تمام توان خود را به کار گرفته تا در خدمت مردم باشد و بیش از گذشته کار و تلاش شود حسینی افزود : آیت الله رئیسی بر برگزاری سفرهای استانی و حضور در میان مردم و لمس مشکل از نزدیک تاکید دارند و ما بر این باور داریم که اگر مسئولین برای رفع مشکلات تلاش کنند خدا هم کمک خواهد کرد در بحث واکسیناسیون هم دیدید که با تلاش دولت و مسئولان این مسئله با سرعت به نتیجه رسید وی در ادامه به عضویت ایران در سازمان شانگهای اشاره کرد و گفت : این سازمان یک سازمان قدرتمند است و کشورهای مانند روسیه ، چین ، هند و در این سازمان هستند و اگر تبادلات ما با این کشورها سرعت بگیرد خیلی از مشکلات برطرف خواهد شد حسینی ادامه داد : دنیا فقط غرب و آمریکا نیست و ما نباید معطل برخی از کشورهای غربی شویم همین کشورهای اطراف می توانند بازار بسیار خوبی برای محصولات ایرانی باشند وی با بیان اینکه باید موانعی که در مسیر تولید وجود دارد را برطرف کنیم ، گفت : انشالله همه در این مسیر کمک کنند مردم هم باید همراهی و مشارکت کنند و یأس و ناامیدی باید رخت بر بندد معاون پارلمانی رئیس جمهور افزود : در کنار معیشت مردم و اقتصاد مردم حتماً باید به بحث فرهنگ هم توجه شود تلاش ما این است که جلوی ریخت و پاش ها و هزینه های بیهوده گرفته شود و همه اینها برای خدمت به مردم به کار گرفته شود حسینی افزود : به رغم مشکلات اقتصادی و به تمام مسائلی که وجود داشت مردم پای صندوق آمدند و الان هم دولت باید این محبت مردم را جبران کند و پاسخ دهد و همه توان خود را برای حل مشکلات مردم به کار ببندد وی با اشاره به تلاش مسئولان برای حل مشکلات گفت : دولت با تمام توان در حال تلاش است تا مسائل و مشکلات مردم با سرعت بیشتری حل شود

انتهای پیام/



معاون رئیس جمهوری: دولت سیزدهم جلوی ریخت و پاش ها را می گیرد

شیراز ایرنا معاون امور مجلس رئیس جمهوری گفت: تلاش دولت سیزدهم این است که جلوی ریخت و پاش ها و هزینه های بیهوده را بگیرد و همه اعتبارات برای خدمت به مردم به کار گرفته شود.

به گزارش خبرنگار ایرنا، سید محمد حسینی که همزمان با سفر استانی رئیس جمهوری و هیات دولت به استان فارس سفر کرده است، پنجشنبه به نمایندگی از رئیس جمهوری به شهرستان فسا رفت تا از نزدیک شاهد مسائل و مشکلات این شهرستان باشد معاون امور مجلس رئیس جمهوری در جلسه شورای اداری این شهرستان گفت: دولت با تمام توان در حال تلاش است تا مسائل و مشکلات مردم با سرعت بیشتری حل شود وی خاطر نشان کرد: در کنار معیشت مردم و اقتصاد مردم حتماً باید به بحث فرهنگ هم توجه شود حسینی افزود: با وجود مشکلات اقتصادی و به تمام مسائلی که وجود داشت مردم در انتخابات پای صندوق رأی آمدند و الان هم دولت باید این محبت مردم را جبران کند و پاسخ دهد و همه توان خود را برای حل مشکلات مردم به کار ببندد حسینی که پس از شنیدن مسائل و مشکلات شهرستان فسا سخن می گفت، اظهار داشت: اگرچه در حال حاضر مشکلاتی اقتصادی در کشور وجود دارد اما برخی از کارها اولویت دارد و باید تلاش کنیم زودتر به نتیجه برسند وی تاکید کرد: دولت تمام توان خود را به کار گرفته تا در خدمت مردم باشد و بیش از گذشته کار و تلاش شود نماینده رئیس جمهوری در شهرستان فسا افزود: آیت الله رئیسی بر برگزاری سفرهای استانی و حضور در میان مردم و لمس مشکل از نزدیک تاکید دارند و ما بر این باور داریم که اگر مسئولین برای رفع مشکلات تلاش کنند خدا هم کمک خواهد کرد در بحث واکسیناسیون هم دیدید که با تلاش دولت و مسئولان این مسئله با سرعت به نتیجه رسید وی در ادامه به عضویت ایران در سازمان شانگهای اشاره کرد و گفت: این سازمان یک سازمان قدرتمند است و کشورهای مانند روسیه، چین، هند و در این سازمان هستند و اگر تبادلات ما با این کشورها سرعت بگیرد خیلی از مشکلات برطرف خواهد شد حسینی ادامه داد: دنیا فقط غرب و آمریکا نیست و ما نباید معطل برخی از کشورهای غربی شویم همین کشورهای اطراف می توانند بازار بسیار خوبی برای محصولات ایرانی باشند وی با بیان اینکه باید موانعی که در مسیر تولید وجود دارد را برطرف کنیم، گفت: انشالله همه در این مسیر کمک کنند مردم هم باید همراهی و مشارکت کنند و یأس و ناامیدی باید رخت بر بندد معاون امور مجلس رئیس جمهوری که شامگاه چهارشنبه در آستانه سفر استانی رئیس جمهوری وارد شیراز شد، پنجشنبه در سفر به فسا از **کارخانه لبنیات** و زمین ورزشی فاز ۵ این شهرستان بازدید و در جریان مسائل و مشکلات آنها قرار گرفت حسینی همچنین در بازدید از بیمارستان در حال تاسیس فسا، از نزدیک در جریان روند ساخت این بیمارستان قرار گرفت شهرستان فسا در ۱۳۰ کیلومتری جنوب شرق شیراز واقع است آیت الله دکتر سید ابراهیم رئیسی رئیس جمهوری پنجشنبه در آغاز هفتمین سفر استانی دولت سیزدهم به استان فارس سفر کرده است



پایگاه اطلاع رسانی
دولت

۱۴۰۰/۰۷/۲۲

۱۱:۲۲



حسینی : دولت تلاش دارد جلوی ریخت و پاش ها و هزینه های بیهوده گرفته شود

سید محمد حسینی معاون پارلمانی رئیس جمهور که به همراه رئیس جمهور و هیات دولت به استان فارس سفر کرده ، صبح امروز به شهرستان فسا رفت تا از نزدیک شاهد مسائل و مشکلات این شهرستان باشد.

سید محمد حسینی معاون پارلمانی رئیس جمهور که به همراه رئیس جمهور و هیات دولت به استان فارس سفر کرده ، صبح امروز به شهرستان فسا رفت تا از نزدیک شاهد مسائل و مشکلات این شهرستان باشد به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت ، حسینی بعد از ورود به فسا از **کارخانه لبنیات** و زمین ورزشی فاز ۵ این شهرستان بازدید و در جریان مسائل و مشکلات آنها قرار گرفت معاون پارلمانی رئیس جمهور در ادامه سری هم به بیمارستان در حال تأسیس این شهرستان زد تا از نزدیک در جریان روند ساخت این بیمارستان قرار بگیرد

حسینی بعد از آن در جلسه شورای اداری شهرستان فسا که با حضور با حضور امام جمعه ، فرماندار و جمعی از مسئولان شهرستان برگزار شد ، شرکت کرد و پس از شنیدن مسائل و مشکلات شهرستان فسا گفت : اگرچه در حال حاضر مشکلاتی اقتصادی در کشور وجود دارد اما برخی از کارها اولویت دارد و باید تلاش کنیم زودتر به نتیجه برسند . وی تأکید کرد : دولت تمام توان خود را به کار گرفته تا در خدمت مردم باشد و بیش از گذشته کار و تلاش شود حسینی افزود : آیت الله رئیسی بر برگزاری سفرهای استانی و حضور در میان مردم و لمس مشکل از نزدیک تأکید دارند و ما بر این باور داریم که اگر مسئولین برای رفع مشکلات تلاش کنند خدا هم کمک خواهد کرد در بحث واکسناسیون هم دیدید که با تلاش دولت و مسئولان این مسئله با سرعت به نتیجه رسید وی در ادامه به عضویت ایران در سازمان شانگهای اشاره کرد و گفت : این سازمان یک سازمان قدرتمند است و کشورهای مانند روسیه ، چین ، هند و در این سازمان هستند و اگر تبادلات ما با این کشورها سرعت بگیرد خیلی از مشکلات برطرف خواهد شد حسینی ادامه داد : دنیا فقط غرب و آمریکا نیست و ما نباید معطل برخی از کشورهای غربی شویم همین کشورهای اطراف می توانند بازار بسیار خوبی برای محصولات ایرانی باشند وی با بیان اینکه باید موانعی که در مسیر تولید وجود دارد را برطرف کنیم ، گفت : انشالله همه در این مسیر کمک کنند مردم هم باید همراهی و مشارکت کنند و یأس و ناامیدی باید رخت بر بندد معاون پارلمانی رئیس جمهور افزود : در کنار معیشت مردم و اقتصاد مردم حتماً باید به بحث فرهنگ هم توجه شود تلاش ما این است که جلوی ریخت و پاش ها و هزینه های بیهوده گرفته شود و همه اینها برای خدمت به مردم به کار گرفته شود حسینی افزود : به رغم مشکلات اقتصادی و به تمام مسائلی که وجود داشت مردم پای صندوق آمدند و الان هم دولت باید این محبت مردم را جبران کند و پاسخ دهد و همه توان خود را برای حل مشکلات مردم به کار ببندد وی با اشاره به تلاش مسئولان برای حل مشکلات گفت : دولت با تمام توان در حال تلاش است تا مسائل و مشکلات مردم با سرعت بیشتری حل شود



بدون تصویر

وزیر جهاد کشاورزی : / طرح تحویل امانی نهاده به دامداران عشایری دنبال شود

اتحادخبر : وزیر جهاد کشاورزی گفت : با توجه به وقوع خشکسالی و شرایط اقتصادی علاقه مندیم طرحی اجرا شود تا نهاده های دامی به صورت امانی به دامداران اختصاص و تحویل داده شود .

اتحادخبر : وزیر جهاد کشاورزی گفت : با توجه به وقوع خشکسالی و شرایط اقتصادی علاقه مندیم طرحی اجرا شود تا نهاده های دامی به صورت امانی به دامداران اختصاص و تحویل داده شود به گزارش ایسنا؛سید جواد ساداتی نژاد شامگاه چهارشنبه ۲۱ مهرماه در حاشیه بازدید از طرح اسکان عشایر و شهرک احمدیه شهرستان خفر ، بیان کرد : سازمان پشتیبانی امور دام کشور می تواند پس از تحویل امانی نهاده ها ، دام های پرواری را خریداری یا اینکه نقدی مطالبات خود را وصول کند وزیر جهاد کشاورزی اظهار کرد : لازم می دانم سازمان امور عشایر کشور از هم اکنون پیگیری اجرای این مدل توزیع نهاده را در دنبال و نتایج کار را گزارش کند فعالیت ۴۵۰ صندوق خرد زنان عشایری در کشور رئیس سازمان امور عشایر کشور نیز در این بازدید گفت : ۴۵۰ صندوق خرد زنان عشایری در کشور فعالیت دارند که در حوزه های مختلف مانند گیاهان دارویی ، تولید و بسته بندی لبنیات ، پشم ریزی و دیگر مشاغل خانگی کار می کنند شاهپور علایی مقدم با بیان اینکه زنان نیمی از جامعه عشایری را تشکیل می دهند ، گفت : ۴۰ درصد فرش صادراتی و ۳۵ درصد صنایع دستی در اختیار عشایر است و اعتبارات کم بهره ای را برای صندوق خرد زنان در نظر گرفته ایم به گفته او ، توسعه صندوق های خرد زنان عشایری در استان فارس سیاست گذاری شده است به هر زن عشایری ۲۰ میلیون تومان وام قرض الحسنه پرداخت می شود علایی مقدم با بیان اینکه ضمانت زنجیره ای نیز برای اخذ این تسهیلات پذیرفته می شود ، به راه اندازی سامانه و فروشگاه اینترنتی "عشایر شاپ" به آدرس <https://ashayershop.com> برای عرضه مستقیم و بدون واسطه محصولات تولیدی عشایری هم اشاره کرد



کدام اقلام خوراکی بیشترین تغییر قیمت را داشتند؟

نتایج یک گزارش نشان می دهد که قیمت برخی اقلام خوراکی در ماه گذشته نسبت به ماه قبل از آن با تغییر قیمت بیش از ۱۰۰ درصد همراه بوده و در چهار قلم از کالاهای تغییرات منفی بوده است .

به گزارش ایسنا ، تامین غذا و خوراکی همواره یکی از نیازهای اولیه بشر بوده است

شاید افزایش قیمت بسیاری از کالاهای مانند طلا ، سکه ، ارز ، خودرو و حتی مسکن ، مردم را مجبور به خروج از بازار و نادیده گرفتن تقاضا نماید ، اما در بازار مواد غذایی هر چقدر هم که قیمتها افزایش یابد ، باز تقاضا وجود دارد ، زیرا زندگی و حیات انسان به این کالاهای وابسته است؛ از این رو کوچکترین افزایش قیمت در بازار مصرفی مواد غذایی بلافاصله در زندگی و معیشت اقشار مختلف جامعه تاثیر می گذارد و شهروندان پیش از هر بازاری تغییرات این بازار را لمس می کنند . وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی در راستای وظایف ذاتی خود مبنی بر برقراری و توسعه رفاه در سطح جامعه و با ورود به بحث پرداخت یارانه نقدی و تعیین و توزیع بسته های حمایتی مختلف در این خصوص مشارکت داشته و آگاهی از آمارهای تورم ، تغییرات قیمت اقلام خوراکی و می تواند در برنامه ریزی و تصمیم سازی ها مفید واقع شود بر اساس گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار ، قیمت برخی اقلام خوراکی طی شهریور ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل از آن به گونه ای بوده که بیشترین افزایش قیمتها در کالاهای منتخب مربوط به پرتقال (۴۰ درصد) ، ماست پاستوریزه (۱۸ درصد) و پنیر پاستوریزه (۱۵ درصد) بوده است البته در چهار قلم از کالاهای منتخب تغییرات منفی است و بیشترین کاهش در قیمتها مربوط به مرغ ماشینی (۴۲ درصد) ، روغن مایع (۹۱ درصد) ، موز (۳۱ درصد) و گوجه فرنگی (۹۰ درصد) بوده است مقایسه متوسط قیمت اقلام خوراکی در ماه جاری با ماه مشابه سال قبل نشان می دهد که در ۳ مورد از اقلام خوراکی منتخب ، تغییرات بیش از ۱۰۰ درصد بوده و بیشترین افزایش قیمت در اقلام گوجه فرنگی (۱۳۲ درصد) ، کره پاستوریزه (۱۰۷ درصد) ، و پیاز (۱۰۲ درصد) بوده است کمترین میزان رشد قیمتها نیز در اقلامی همچون پرتقال با ۳۱ درصد ، گوشت گوسفندی با ۳۴ درصد و موز با ۳۷ درصد دیده می شود در این گزارش جهت بررسی روند تغییرات قیمت اقلام خوراکی از سه عنوان ، حد مطلوب ، حد هشدار و حد بحرانی استفاده شده است

حد مطلوب : حدی از قیمت کالای منتخب است که با توجه به شرایط کشور ، نوسانات قیمت در اطراف آن برای مصرف کننده قابل قبول به نظر می رسد و کنترل قیمتها در این محدوده منجر به کاهش تورم خواهد شد که توسط قیمت اقلامی مانند گوشت گوسفندی ، گوجه فرنگی و پیاز در محدوده مطلوب و متوسط قیمت اقلامی مانند رب گوجه فرنگی بهتر از حد مطلوب گزارش شده است . حد هشدار : حدی از قیمت کالای منتخب است که نوسانات قیمت از حد مطلوب خارج شده است و در صورت ادامه منجر به افزایش تورم خواهد شد که متوسط قیمت اقلام خوراکی مانند گوشت گاو یا گوساله و سیب زمینی در محدوده هشدار قرار دارند و در هر دو مورد شیب قیمت صعودی است حد بحرانی : حدی از قیمت کالای منتخب است که نشان می دهد قیمت اقلام از کنترل خارج شده است و این امر به ایجاد تورم جهشی منجر خواهد شد

نتایج این گزارش نشان می دهد که متوسط قیمت حدود ۷۵ درصد اقلام منتخب نظیر برنج ایرانی درجه یک ، برنج خارجی درجه یک ، مرغ ماشینی ، شیر و ماست پاستوریزه ، پنیر ایرانی پاستوریزه ، تخم مرغ ماشینی ، کره پاستوریزه ، روغن مایع ، موز ، لوبیا چیتی ، عدس ، قند و شکر و چای خارجی بسته ای فراتر از حد بحرانی قیمتها قرار دارند .

به گزارش ایسنا ، در خصوص بیشتر اقلام یاد شده ، خصوصا برنج درجه یک ایرانی ، تخم مرغ ماشینی ، مرغ ماشینی ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایسنا

۱۴۰۰/۰۷/۲۲

۱۳:۲۷



شیر و انواع محصولات **لبنی** ، سیب ، پرتقال و خیار امتداد روند صعودی ماه قبل مشاهده می شود و افزایش مجدد قیمت این کالاها دور از انتظار نیست . انتهای پیام



قدس آنالین

۱۴۰۰/۰۷/۲۲

۱۱:۲۵



معاون رئیس جمهوری : / دولت سیزدهم جلوی ریخت و پاش ها را می گیرد

معاون امور مجلس رئیس جمهوری گفت : تلاش دولت سیزدهم این است که جلوی ریخت و پاش ها و هزینه های بیهوده را بگیرد و همه اعتبارات برای خدمت به مردم به کار گرفته شود .

به گزارش قدس آنالین ، سید محمد حسینی که همزمان با سفر استانی رئیس جمهوری و هیات دولت به استان فارس سفر کرده است ، امروز به نمایندگی از رئیس جمهوری به شهرستان فسا رفت تا از نزدیک شاهد مسائل و مشکلات این شهرستان باشد معاون امور مجلس رئیس جمهوری در جلسه شورای اداری این شهرستان گفت : دولت با تمام توان در حال تلاش است تا مسائل و مشکلات مردم با سرعت بیشتری حل شود وی خاطر نشان کرد : در کنار معیشت مردم و اقتصاد مردم حتماً باید به بحث فرهنگ هم توجه شود حسینی افزود : با وجود مشکلات اقتصادی و به تمام مسائلی که وجود داشت مردم در انتخابات پای صندوق رأی آمدند و الان هم دولت باید این محبت مردم را جبران کند و پاسخ دهد و همه توان خود را برای حل مشکلات مردم به کار ببندد حسینی که پس از شنیدن مسائل و مشکلات شهرستان فسا سخن می گفت ، اظهار داشت : اگرچه در حال حاضر مشکلاتی اقتصادی در کشور وجود دارد اما برخی از کارها اولویت دارد و باید تلاش کنیم زودتر به نتیجه برسند وی تاکید کرد : دولت تمام توان خود را به کار گرفته تا در خدمت مردم باشد و بیش از گذشته کار و تلاش شود نماینده رئیس جمهوری در شهرستان فسا افزود : آیت الله رئیسی بر برگزاری سفرهای استانی و حضور در میان مردم و لمس مشکل از نزدیک تاکید دارند و ما بر این باور داریم که اگر مسئولین برای رفع مشکلات تلاش کنند خدا هم کمک خواهد کرد در بحث واکسیناسیون هم دیدید که با تلاش دولت و مسئولان این مسئله با سرعت به نتیجه رسید وی در ادامه به عضویت ایران در سازمان شانگهای اشاره کرد و گفت : این سازمان یک سازمان قدرتمند است و کشورهای مانند روسیه ، چین ، هند و در این سازمان هستند و اگر تبادلات ما با این کشورها سرعت بگیرد خیلی از مشکلات برطرف خواهد شد حسینی ادامه داد : دنیا فقط غرب و آمریکا نیست و ما نباید معطل برخی از کشورهای غربی شویم همین کشورهای اطراف می توانند بازار بسیار خوبی برای محصولات ایرانی باشند وی با بیان اینکه باید موانعی که در مسیر تولید وجود دارد را برطرف کنیم ، گفت : انشالله همه در این مسیر کمک کنند مردم هم باید همراهی و مشارکت کنند و یأس و ناامیدی باید رخت بر بندد معاون امور مجلس رئیس جمهوری که شامگاه چهارشنبه در آستانه سفر استانی رئیس جمهوری وارد شیراز شد ، پنجشنبه در سفر به فسا از **کارخانه لبنیات** و زمین ورزشی فاز ۵ این شهرستان بازدید و در جریان مسائل و مشکلات آنها قرار گرفت حسینی همچنین در بازدید از بیمارستان در حال تاسیس فسا ، از نزدیک در جریان روند ساخت این بیمارستان قرار گرفت شهرستان فسا در ۱۳۰ کیلومتری جنوب شرق شیراز واقع است آیت الله دکتر سید ابراهیم ریسی رئیس جمهوری پنجشنبه در آغاز هفتمین سفر استانی دولت سیزدهم به استان فارس سفر کرده است منبع : ایرنا انتهای خبر /



بدون تصویر

کدام اقلام خوراکی بیشترین تغییر قیمت را داشتند؟

فصل تجارت نتایج یک گزارش نشان می دهد که قیمت برخی اقلام خوراکی در ماه گذشته نسبت به ماه قبل از آن با تغییر قیمت بیش از ۱۰۰ درصد همراه بوده و در چهار قلم از کالاهای تغییرات منفی بوده است.

فصل تجارت نتایج یک گزارش نشان می دهد که قیمت برخی اقلام خوراکی در ماه گذشته نسبت به ماه قبل از آن با تغییر قیمت بیش از ۱۰۰ درصد همراه بوده و در چهار قلم از کالاهای تغییرات منفی بوده است تامین غذا و خوراکی همواره یکی از نیازهای اولیه بشربوده است شاید افزایش قیمت بسیاری از کالاهای مانند طلا ، سکه ، ارز ، خودرو و حتی مسکن ، مردم را مجبور به خروج از بازار و نادیده گرفتن تقاضا نماید ، اما در بازار مواد غذایی هر چقدر هم که قیمتها افزایش یابد ، باز تقاضا وجود دارد ، زیرا زندگی و حیات انسان به این کالاهای وابسته است؛ از این رو کوچکترین افزایش قیمت در بازار مصرفی مواد غذایی بلافاصله در زندگی و معیشت اقشار مختلف جامعه تاثیر می گذارد و شهروندان پیش از هر بازاری تغییرات این بازار را لمس می کنند . وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی در راستای وظایف ذاتی خود مبنی بر برقراری و توسعه رفاه در سطح جامعه و با ورود به بحث پرداخت یارانه نقدی و تعیین و توزیع بسته های حمایتی مختلف در این خصوص مشارکت داشته و آگاهی از آمارهای تورم ، تغییرات قیمت اقلام خوراکی و می تواند در برنامه ریزی و تصمیم سازی ها مفید واقع شود بر اساس گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار ، قیمت برخی اقلام خوراکی طی شهریور ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل از آن به گونه ای بوده که بیشترین افزایش قیمتها در کالاهای منتخب مربوط به پرتقال (۴۰ درصد) ، ماست پاستوریزه (۱۸ درصد) و پنیر پاستوریزه (۱۵ درصد) بوده است البته در چهار قلم از کالاهای منتخب تغییرات منفی است و بیشترین کاهش در قیمتها مربوط به مرغ ماشینی (۴۲ درصد) ، روغن مایع (۱۱ درصد) ، موز (۱۱ درصد) و گوجه فرنگی (۹۰ درصد) بوده است مقایسه متوسط قیمت اقلام خوراکی در ماه جاری با ماه مشابه سال قبل نشان می دهد که در ۳ مورد از اقلام خوراکی منتخب ، تغییرات بیش از ۱۰۰ درصد بوده و بیشترین افزایش قیمت در اقلام گوجه فرنگی (۱۳۲ درصد) ، کره پاستوریزه (۱۰۷ درصد) ، و پیاز (۱۰۲ درصد) بوده است کمترین میزان رشد قیمتها نیز در اقلامی همچون پرتقال با ۳۱ درصد ، گوشت گوسفندی با ۳۴ درصد و موز با ۲۷ درصد دیده می شود در این گزارش جهت بررسی روند تغییرات قیمت اقلام خوراکی از سه عنوان ، حد مطلوب ، حد هشدار و حد بحرانی استفاده شده است

حد مطلوب : حدی از قیمت کالای منتخب است که با توجه به شرایط کشور ، نوسانات قیمت در اطراف آن برای مصرف کننده قابل قبول به نظر می رسد و کنترل قیمتها در این محدوده منجر به کاهش تورم خواهد شد که توسط قیمت اقلامی مانند گوشت گوسفندی ، گوجه فرنگی و پیاز در محدوده مطلوب و متوسط قیمت اقلامی مانند رب گوجه فرنگی بهتر از حد مطلوب گزارش شده است . حد هشدار : حدی از قیمت کالای منتخب است که نوسانات قیمت از حد مطلوب خارج شده است و در صورت ادامه منجر به افزایش تورم خواهد شد که متوسط قیمت اقلام خوراکی مانند گوشت گاو یا گوساله و سیب زمینی در محدوده هشدار قرار دارند و در هر دو مورد شیب قیمت صعودی است حد بحرانی : حدی از قیمت کالای منتخب است که نشان می دهد قیمت اقلام از کنترل خارج شده است و این امر به ایجاد تورم جهشی منجر خواهد شد

نتایج این گزارش نشان می دهد که متوسط قیمت حدود ۷۵ درصد اقلام منتخب نظیر برنج ایرانی درجه یک ، برنج خارجی درجه یک ، مرغ ماشینی ، شیر و ماست پاستوریزه ، پنیر ایرانی پاستوریزه ، تخم مرغ ماشینی ، کره پاستوریزه ، روغن مایع ، موز ، لوبیا چیتی ، عدس ،

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فصل تجارت

۱۴۰۰/۰۷/۲۲

۱۳:۲۷



بدون تصویر

قند و شکر و چای خارجی بسته ای فراتر از حد بحرانی قیمتها قرار دارند . در خصوص بیشتر اقلام یاد شده ، خصوصا برنج درجه یک ایرانی ، تخم مرغ ماشینی ، مرغ ماشینی ، شیر و انواع محصولات لبنی ، سیب ، پرتقال و خیار امتداد روند صعودی ماه قبل مشاهده می شود و افزایش مجدد قیمت این کالاها دور از انتظار نیست انتهای پیام



قیمت این اقلام خوراکی افزایش یافت

خبر آنلاین: بر اساس گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، در شهریور ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل از آن بیشترین افزایش قیمتها در کالاهای منتخب مربوط به پرتقال (۵۰ درصد)، ماست پاستوریزه (۱۸ درصد) و پنیر پاستوریزه (۱۵ درصد) بوده است

قیمت این اقلام خوراکی افزایش یافت خبر آنلاین: بر اساس گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، در شهریور ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل از آن بیشترین افزایش قیمتها در کالاهای منتخب مربوط به پرتقال (۵۰ درصد)، ماست پاستوریزه (۱۸ درصد) و پنیر پاستوریزه (۱۵ درصد) بوده است تامین غذا و خوراکی همواره یکی از نیازهای اولیه بشر بوده است

شاید افزایش قیمت بسیاری از کالاها مانند طلا، سکه، ارز، خودرو و حتی مسکن، مردم را مجبور به خروج از بازار و نادیده گرفتن تقاضا نماید، اما در بازار مواد غذایی هر چقدر هم که قیمتها افزایش یابد، باز تقاضا وجود دارد، زیرا زندگی و حیات انسان به این کالاها وابسته است؛ از این رو کوچکترین افزایش قیمت در بازار مصرفی مواد غذایی بلافاصله در زندگی و معیشت اقشار مختلف جامعه تاثیر می گذارد و شهروندان پیش از هر بازاری تغییرات این بازار را لمس می کنند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در راستای وظایف ذاتی خود مبنی بر برقراری و توسعه رفاه در سطح جامعه و با ورود به بحث پرداخت یارانه نقدی و تعیین و توزیع بسته های حمایتی مختلف در این خصوص مشارکت داشته و آگاهی از آمارهای تورم، تغییرات قیمت اقلام خوراکی و می تواند در برنامه ریزی و تصمیم سازی ها مفید واقع شود بر اساس گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، قیمت برخی اقلام خوراکی طی شهریور ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل از آن به گونه ای بوده که بیشترین افزایش قیمتها در کالاهای منتخب مربوط به پرتقال (۵۰ درصد)، ماست پاستوریزه (۱۸ درصد) و پنیر پاستوریزه (۱۵ درصد) بوده است البته در چهار قلم از کالاهای منتخب تغییرات منفی است و بیشترین کاهش در قیمتها مربوط به مرغ ماشینی (۴۲ درصد)، روغن مایع (۹۱ درصد)، موز (۳۱ درصد) و گوجه فرنگی (۹۰ درصد) بوده است مقایسه متوسط قیمت اقلام خوراکی در ماه جاری با ماه مشابه سال قبل نشان می دهد که در ۳ مورد از اقلام خوراکی منتخب، تغییرات بیش از ۱۰۰ درصد بوده و بیشترین افزایش قیمت در اقلام گوجه فرنگی (۱۳۲ درصد)، کره پاستوریزه (۱۰۷ درصد) و پیاز (۱۰۲ درصد) بوده است کمترین میزان رشد قیمتها نیز در اقلامی همچون پرتقال با ۳۱ درصد، گوشت گوسفندی با ۳۴ درصد و موز با ۳۷ درصد دیده می شود در این گزارش جهت بررسی روند تغییرات قیمت اقلام خوراکی از سه عنوان، حد مطلوب، حد هشدار و حد بحرانی استفاده شده است

حد مطلوب: حدی از قیمت کالای منتخب است که با توجه به شرایط کشور، نوسانات قیمت در اطراف آن برای مصرف کننده قابل قبول به نظر می رسد و کنترل قیمتها در این محدوده منجر به کاهش تورم خواهد شد که توسط قیمت اقلامی مانند گوشت گوسفندی، گوجه فرنگی و پیاز در محدوده مطلوب و متوسط قیمت اقلامی مانند رب گوجه فرنگی بهتر از حد مطلوب گزارش شده است. حد هشدار: حدی از قیمت کالای منتخب است که نوسانات قیمت از حد مطلوب خارج شده است و در صورت ادامه منجر به افزایش تورم خواهد شد که متوسط قیمت اقلام خوراکی مانند گوشت گاو یا گوساله و سیب زمینی در محدوده هشدار قرار دارند و در هر دو مورد شیب قیمت صعودی است حد بحرانی: حدی از قیمت کالای منتخب است که نشان می دهد قیمت اقلام از کنترل خارج شده است و این امر به ایجاد تورم جهشی منجر خواهد شد

نتایج این گزارش نشان می دهد که متوسط قیمت حدود ۷۵ درصد اقلام منتخب نظیر برنج ایرانی درجه یک، برنج خارجی درجه یک، مرغ ماشینی، شیر و ماست پاستوریزه، پنیر ایرانی پاستوریزه، تخم مرغ ماشینی،

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

دنیای اقتصاد

۱۴۰۰/۰۷/۲۲



کره پاستوریزه ، روغن مایع ، موز ، لوبیا چیتی ، عدس ، قند و شکر و چای خارجی بسته ای فراتر از حد بحرانی قیمت‌ها قرار دارند . در خصوص بیشتر اقلام یاد شده ، خصوصا برنج درجه یک ایرانی ، تخم مرغ ماشینی ، مرغ ماشینی ، **شیر** و انواع محصولات **لبنی** ، سیب ، پرتقال و خیار امتداد روند صعودی ماه قبل مشاهده می شود و افزایش مجدد قیمت این کالاها دور از انتظار نیست این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : اقلام خوراکی قیمت میوه



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۲۲

۲۰:۱۵



قیمت این اقلام خوراکی افزایش یافت

خبر آنلاین: بر اساس گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، در شهریور ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل از آن بیشترین افزایش قیمتها در کالاهای منتخب مربوط به پرتقال (۴۰ درصد)، ماست پاستوریزه (۱۸ درصد) و پنیر پاستوریزه (۱۵ درصد) بوده است تامین غذا و خوراکی همواره یکی از نیازهای اولیه بشر بوده است

خبر آنلاین: بر اساس گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، در شهریور ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل از آن بیشترین افزایش قیمتها در کالاهای منتخب مربوط به پرتقال (۴۰ درصد)، ماست پاستوریزه (۱۸ درصد) و پنیر پاستوریزه (۱۵ درصد) بوده است تامین غذا و خوراکی همواره یکی از نیازهای اولیه بشر بوده است

شاید افزایش قیمت بسیاری از کالاهای مانند طلا، سکه، ارز، خودرو و حتی مسکن، مردم را مجبور به خروج از بازار و نادیده گرفتن تقاضا نماید، اما در بازار مواد غذایی هر چقدر هم که قیمتها افزایش یابد، باز تقاضا وجود دارد، زیرا زندگی و حیات انسان به این کالاهای وابسته است؛ از این رو کوچکترین افزایش قیمت در بازار مصرفی مواد غذایی بلافاصله در زندگی و معیشت اقشار مختلف جامعه تاثیر می گذارد و شهروندان پیش از هر بازاری تغییرات این بازار را لمس می کنند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در راستای وظایف ذاتی خود مبنی بر برقراری و توسعه رفاه در سطح جامعه و با ورود به بحث پرداخت یارانه نقدی و تعیین و توزیع بسته های حمایتی مختلف در این خصوص مشارکت داشته و آگاهی از آمارهای تورم، تغییرات قیمت اقلام خوراکی و می تواند در برنامه ریزی و تصمیم سازی ها مفید واقع شود بر اساس گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، قیمت برخی اقلام خوراکی طی شهریور ماه ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل از آن به گونه ای بوده که بیشترین افزایش قیمتها در کالاهای منتخب مربوط به پرتقال (۴۰ درصد)، ماست پاستوریزه (۱۸ درصد) و پنیر پاستوریزه (۱۵ درصد) بوده است البته در چهار قلم از کالاهای منتخب تغییرات منفی است و بیشترین کاهش در قیمتها مربوط به مرغ ماشینی (۲ درصد)، روغن مایع (۱ درصد)، موز (۱ درصد) و گوجه فرنگی (۰ درصد) بوده است مقایسه متوسط قیمت اقلام خوراکی در ماه جاری با ماه مشابه سال قبل نشان می دهد که در ۳ مورد از اقلام خوراکی منتخب، تغییرات بیش از ۱۰۰ درصد بوده و بیشترین افزایش قیمت در اقلام گوجه فرنگی (۱۳۲ درصد)، کره پاستوریزه (۱۰۷ درصد) و پیاز (۱۰۲ درصد) بوده است کمترین میزان رشد قیمتها نیز در اقلامی همچون پرتقال با ۳۱ درصد، گوشت گوسفندی با ۳۴ درصد و موز با ۳۷ درصد دیده می شود در این گزارش جهت بررسی روند تغییرات قیمت اقلام خوراکی از سه عنوان، حد مطلوب، حد هشدار و حد بحرانی استفاده شده است

حد مطلوب: حدی از قیمت کالای منتخب است که با توجه به شرایط کشور، نوسانات قیمت در اطراف آن برای مصرف کننده قابل قبول به نظر می رسد و کنترل قیمتها در این محدوده منجر به کاهش تورم خواهد شد که توسط قیمت اقلامی مانند گوشت گوسفندی، گوجه فرنگی و پیاز در محدوده مطلوب و متوسط قیمت اقلامی مانند رب گوجه فرنگی بهتر از حد مطلوب گزارش شده است. حد هشدار: حدی از قیمت کالای منتخب است که نوسانات قیمت از حد مطلوب خارج شده است و در صورت ادامه منجر به افزایش تورم خواهد شد که متوسط قیمت اقلام خوراکی مانند گوشت گاو یا گوساله و سیب زمینی در محدوده هشدار قرار دارند و در هر دو مورد شیب قیمت صعودی است حد بحرانی: حدی از قیمت کالای منتخب است که نشان می دهد قیمت اقلام از کنترل خارج شده است و این امر به ایجاد تورم جهشی منجر خواهد شد

نتایج این گزارش نشان می دهد که متوسط قیمت حدود ۷۵ درصد اقلام منتخب نظیر برنج ایرانی درجه یک، برنج خارجی درجه یک، مرغ ماشینی، شیر و ماست پاستوریزه، پنیر ایرانی پاستوریزه، تخم مرغ ماشینی،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۲۲

۲۰:۱۵



کره پاستوریزه ، روغن مایع ، موز ، لوبیا چیتی ، عدس ، قند و شکر و چای خارجی بسته ای فراتر از حد بحرانی قیمتها قرار دارند . در خصوص بیشتر اقلام یاد شده ، خصوصا برنج درجه یک ایرانی ، تخم مرغ ماشینی ، مرغ ماشینی ، **شیر** و انواع محصولات **لبنی** ، سیب ، پرتقال و خیار امتداد روند صعودی ماه قبل مشاهده می شود و افزایش مجدد قیمت این کالاها دور از انتظار نیست



بدون تصویر

آخرین جزئیات کاهش نرخ ۱۰ درصدی سه محصول لبنی

دنیای اقتصاد : طی چند روز اخیر اخباری در خصوص کاهش قیمت سه محصول **لبنی** اعم از ماست ۲/۵ کیلویی ساده ، **پنیر** یو اف ۴۰۰ گرمی و **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی ساده توسط رسانه ها اعلام شده است .

در همین راستا سخنگوی انجمن صنایع **لبنی** گفت : براین اساس این سه قلم کالا که از روز شنبه گذشته در **کارخانه** ها تولید شده ، ۱۰ درصد کاهش قیمت بر آنها اعمال شده است که طی فرآیند زمانی ۳ تا ۴ روز شاهد تغییر قیمت ها در تمامی مغازه ها و فروشگاه ها خواهیم بود؛ چرا که محصولات تولیدی باید دوره قرنطینه خود پس از تولید را بگذرانند و همواره مغازه ها کالاهایی را که مربوط به قبل است ، به فروش می رسانند .

آخرین جزئیات کاهش نرخ ۱۰ درصدی سه محصول **لبنی** دنیای اقتصاد : طی چند روز اخیر اخباری در خصوص کاهش قیمت سه محصول **لبنی** اعم از ماست ۲/۵ کیلویی ساده ، **پنیر** یو اف ۴۰۰ گرمی و **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی ساده توسط رسانه ها اعلام شده است . در همین راستا سخنگوی انجمن صنایع **لبنی** گفت : براین اساس این سه قلم کالا که از روز شنبه گذشته در **کارخانه** ها تولید شده ، ۱۰ درصد کاهش قیمت بر آنها اعمال شده است که طی فرآیند زمانی ۳ تا ۴ روز شاهد تغییر قیمت ها در تمامی مغازه ها و فروشگاه ها خواهیم بود؛ چرا که محصولات تولیدی باید دوره قرنطینه خود پس از تولید را بگذرانند و همواره مغازه ها کالاهایی را که مربوط به قبل است ، به فروش می رسانند . به عنوان مثال قبل از مصوبه کاهش ۱۰ درصدی کالا ، مغازه ای ممکن است ۵۰ قالب **پنیر** خریداری کرده باشد که تاکنون ۳۰ قالب آن به فروش رفته ، بدهی است تا فروش ۲۰ قالب مابقی و سفارش جدید با نرخ قبلی کالای خود را به فروش می رساند ، اما این به آن معنا نیست که تخفیف اعمال نشود ، بلکه فرآیند ۳ تا ۴ روز بسته به کالا برای تطابق عرضه با انبار زمان می برد .

بنی طباطبائی اجرای این طرح را منوط به ثبات قیمت **شیر** خام دانست و گفت : با توجه به آنکه این سه قلم از جمله محصولاتی است که دهک های پایین مصرف می کنند ، از این رو طی برگزاری جلسات متعدد با مسوولان در راستای همراهی با دولت پیشنهاد دادیم که در صورت ثبات قیمت **شیر** خام در محدوده ۶۴۰۰ تا ۶۶۰۰ تومان ، **کارخانه** های **لبنی** درصدی از سود مشروع و قانونی خود را به منظور حمایت از دهک های محروم کم کنند .

سخنگوی انجمن صنایع **لبنی** ادامه داد : در ابتدا قرار بود ۱۵ درصد تخفیف در این سه قلم کالا لحاظ شود به طوری که ۵ درصد از سود **کارخانه** ها ، ۵ درصد مغازه دار و ۵ درصد دامدار کسر شود که **دامداران** بنابر دلایلی که منطقی بود ، نپذیرفتند و در نهایت کاهش ۱۰ درصدی اتفاق افتاد . به گفته او ، اگر قیمت **شیر** خام از ۶ هزار و ۴۰۰ و ۶ هزار و ۶۰۰ تومان تغییر پیدا کند ، تداوم این طرح به مشکل می خورد ، هر چند مسوولان وزارت جهاد قول دادند که تحریک قیمتی رخ ندهد

بنی طباطبائی اشاره به اینکه کاهش ۱۰ درصدی قیمت محصولات **لبنی** یک راهکار کوتاه مدت است ، بیان کرد : با ثبات قیمت **شیر** خام ، حداکثر تا پایان سال این طرح تداوم دارد؛ چرا که قیمت تمام شده نه تنها در **صنعت لبنی** ، بلکه در همه صنایع به طور مرتب در حال افزایش است . بنی طباطبائی حذف یارانه از ابتدای زنجیره و پرداخت آن به دهک های محروم را راهکار بلندمدت حمایتی دانست و گفت : پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره منجر به رانت و فساد شده است که با حذف آن و تخصیص به دهک های محروم در قالب توزیع **شیر** رایگان مدارس و شبکه های کارمندی ، کارگری ، بهزیستی و خیریه ها موجب شده تا **لبنی** از سفره خانوار محروم حذف نشود .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

دنیای اقتصاد

۱۴۰۰/۰۷/۲۴



بدون تصویر

این مقام مسوول در پایان با بیان اینکه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به معنای تاراج منابع عمومی ، سرکوب قیمت و عدم رقابت است ، تصریح کرد : حذف ارز ترجیحی باید به نحوی باشد که اگر این منابع برای نهاده دامی ، دارو و است ، هر یک در جای خود تخصیص پیدا کند به طوری که افراد با درآمدهای محدود بتوانند از این یارانه ها استفاده کنند و به معنای دیگر راهکار اساسی تغییر سیاست کلان کشور ، سیاست هایی است که موجب شد هزینه های تولید افزایش و قدرت خرید کاهش پیدا کند که همواره این سیاست ها باید اصلاح شود این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : ارز اقتصاد رسانه رقابت شیر



لبنیات و پروتئین به کالاهای لوکس برای خانواده ها تبدیل شده است / تشدید بحران قیمت لبنیات و پروتئین

کسب و کار نیوز افزایش روزانه قیمت لبنیات و پروتئین موجب حذف این اقلام خوراکی ضروری از سفره مردم شده و برای خانواده ها کالایی لوکس به شمار می رود .

متأسفانه تشدید بحران قیمت لبنیات و پروتئین بیشتر گریبان گیر طبقه متوسط و رو به پایین جامعه شده است .

در ماه های اخیر شاهد افزایش چندباره قیمت لبنیات و اقلام پروتئینی بوده ایم که فشار سنگینی بر دوش خانوارها وارد کرده است . اسن فشار به به گونه ای است که در شرایط فعلی که اقشار ضعیف جامعه ، قادر به خرید محصولات لبنی و پروتئینی نیستند این امر ، موجب خروج لبنیات از سبد خرید مردم شده است

شایلی قرائی به گزارش کسب و کار نیوز ، بعد از گرانی ۱۲۰ درصدی همه محصولات لبنی ، اکنون اعلام کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول شیر پاکتی ۹۰۰ گرمی ، پنیر ۴۰۰ گرمی Uf و ماست ساده دو و نیم کیلویی ، کمی حالت شوخی دارد . از سوی دیگر تخم مرغ شانه ای ۶۰ هزار تومان نیز قیمت رویایی دارد که برای هر خانواری هزینه ای سنگین به شمار می رود مردم و مصرف کنندگان دیگر مردم نمی توانند با این قیمت ها شیر ، لبنیات و اقلام پروتئینی را خریداری کنند و همین امر سلامت جامعه را هدف قرار داده است با توجه به کاهش مصرف پروتئین و لبنیات به دلیل افزایش قیمت ها ، کارشناسان نسبت به رشد سوء تغذیه ، کوتاهی قد کودکان ، پوکی استخوان ، کاهش وزن جنین و هشدار می دهند زمانی بود که می گفتند اگر مردم از لباس و تفریح خود هم بگذرند ، از غذا و شکم شان نمی توانند بگذرند ، اما حالا مدتی است که به گواه آمارهای رسمی و اظهارنظر مسئولان نظام اقتصادی و سلامت ، مردم از خورد و خوراکشان هم می زنند و غذای مفید کمتر می خورند این درد هم فقط درد دهک های محروم جامعه نیست بلکه طبقه متوسط هم در زمینه تغذیه در مضیقه است اما دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی در رابطه با گرانی های اخیر در بازار مواد غذایی بویژه لبنیات و پروتئین به کسب و کار گفت : طی هفته های اخیر شاهد رشد ۳۸ درصدی قیمت پنیر هستیم از سوی دیگر در بازار سویا آشفته گیاهی بسیاری اتفاق افتاده است سویا به عنوان پروتئین گیاهی جایگاه خوبی در سبد خرید خانوار پیدا کرده است که متأسفانه گرانفروشی ۲۰۰ درصدی موجب کاهش مصرف این کالای خوراکی شده است قاسمعلی حسینی در ادامه از افزایش ۳۸ درصدی قیمت پنیر خبر داد و گفت : در بازار سویا گران فروشی ۲۰۰ درصدی نسبت به سال گذشته و سودجویی در حال وقوع است وی با بیان اینکه حدود ۲۵ میلیون خانوار صبحانه پنیر مصرف می کنند ، اظهار کرد : قیمت پنیر ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان بود ، اما اخیراً قیمت ۲۰ هزار تومانی روی آن درج شده است یعنی ۳۸ درصد افزایش قیمت همچنین قیمت هر کیلو پنیر بدون بسته بندی نیز به ۵۰ هزار تومان رسیده است به گفته وی ، دامداران افزایش قیمت نهاده های دامی علوفه و غیره را علت افزایش قیمت پنیر عنوان کرده اند و همچنین طبق گفته خودشان با مجوز سازمان حمایت قیمت پنیر را افزایش داده اند

اخیرا سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی نیز اعلام کرده بود که شیر و لبنیات از قیمت گذاری دستوری خارج شده و از افزایش حدود ۲۰ درصدی قیمت محصولات لبنی خبر داده بود . دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی در ادامه از افزایش ۲۰۰ درصدی قیمت سویا خبر داد و تصریح کرد : قیمت دولتی هر کیلو سویا در حال حاضر ۶۸۰۰ تومان است ، اما در بازار به قیمت بیش از ۲۲ هزار تومان خرید و فروش می شود این در حالی است که سویا به دلیل ارزان تر بودن نسبت به گوشت ،



در برنامه غذایی اقشار مختلف جایگزین گوشت شده است حسنی خاطرنشان کرد : از ابتدای امسال بازار داغ سویا به دلیل گرانی گوشت و جایگزینی آن با این ماده باارزش غذایی را شاهد بوده ایم ، به نحوی که تقاضای خرید سویا در بازار به دلیل گرانی گوشت بیش از ۷۰ درصد افزایش یافته است علاوه بر جایگزینی سویا در سبد مصرفی بسیاری از خانوارهای کم درآمد به جای گوشت قرمز گوسفندی و گوساله ، بسیاری از تولیدکنندگان صنعتی و صنایع غذایی نیز سویا را جایگزین گوشت قرمز در تولیدات خود کرده یا سهم این ماده غذایی را در تولیدات خود به شدت افزایش داده اند این مقام صنفی افزود : این شرایط موجب شده قیمت عمده فروشی هر کیلوگرم سویا به ۲۱ هزار تا ۲۲ هزار تومان افزایش یابد درحالی که قیمت دولتی هر کیلوگرم سویای وارداتی با ارز ۴۲۰۰ تومانی تا ۶۸۰۰ تومان است افزایش تقاضا و مصرف سویا در بخش انسانی و خوراک دام موجب افزایش شدید قیمت سویا شده است

با این روند از ابتدای امسال قیمت عمده فروشی هر کیلوگرم سویا ۲۰۰ درصد افزایش داشته و تقاضای خرید سویا در مردادماه امسال نسبت به پارسال نیز ۷۰ درصد رشد داشته و سویا در بسیاری از آشپزخانه های صنعتی ، صنایع غذایی و سبد مصرفی خانوارها جایگزین گوشت قرمز شده زیرا حتی با وجود گرانی ۲۰۰ درصدی هنوز هم قیمت یک کیلوگرم سویا یک پنجم قیمت هر کیلوگرم گوشت قرمز است .



اوضاع شیر تو شیر دامداری در گیلان

ایسنا/گیلان رییس اتحادیه دامداران گیلان با بیان اینکه قیمت تمام شده شیر بیشتر از قیمت خرید مصوب است گفت: علاوه بر این صاحبان کارخانجات لبنی شیر ار کمتر از قیمت مصوب از دامداران استان می خرند.

عباس یوسفی در گفت و گو با ایسنا افزود: قیمت مصوب خرید شیر از دامداران هر لیتر ۶۴۰۰ تومان اعلام شده است اما پرداختی ها به دامداران گیلان پایین تر از این قیمت است و صاحبان کارخانجات لبنی برای انجام این کار بهانه های مختلفی می آورند. وی اظهار کرد: مجبوریم در برابر چنین بهانه هایی صبور باشیم و اگر اعتراض کنیم شیر کمتری از دامداران خریداری خواهد شد یوسفی ادامه داد: قیمت تمام شده تولید هر لیتر شیر خام ۸۵۰۰ تا ۹۰۰۰ تومان است و این در حالیست که هر لیتر بین ۶۱۰۰ تا ۶۲۰۰ تومان از دامداران گیلان خریداری می شود وی خاطرنشان کرد: روزانه ۱۳۰ تن شیر به طور میانگین در گیلان تولید می شود و حمایت از دامداران موجب خواهد شد که به شیر تولیدی استان به میزان قابل توجهی افزوده شود

رییس اتحادیه دامداران گیلان با بیان اینکه در حال حاضر دامداران برای تهیه نهاده ها نیز مشکل دارند، تصریح کرد: ممنوعیت مصرف نهاده خام موجب فشار زیادی به دامداران شده است و اجبار استفاده از کنسنتره کار را سخت کرده است. وی یادآور شد: دامداران نباید مجبور باشند که حتما برای تغذیه دام از کنسنتره استفاده کنند زیرا دامدار می داند که چگونه باید دامش را تغذیه کند یوسفی با اشاره به اینکه بیش از ۴۰ هزار نفر در گیلان به شغل دامداری مشغول هستند، گفت: امیدواریم حمایت های لازم از دامداران صورت گیرد تا دامهای اتسان بیش از این به دلیل به صرفه نبودن تولید شیر روانه کشتارگاه نشوند انتهای پیام



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۷/۲۴

۲۰:۱۴



پلمپ ۹ واحد عرضه لبنیات سنتی در یاسوج

به گزارش خبرگزاری فارس از یاسوج، رئیس اداره دامپزشکی شهرستان بویراحمد گفت: تولید و عرضه شیر خام تحت نظارت دامپزشکی قرار داشته و سلامت محصول قبل از عرضه باید به تایید دامپزشکی برسد.

به گزارش خبرگزاری فارس از یاسوج، رئیس اداره دامپزشکی شهرستان بویراحمد گفت: تولید و عرضه شیر خام تحت نظارت دامپزشکی قرار داشته و سلامت محصول قبل از عرضه باید به تایید دامپزشکی برسد.

علی رویین تن با اشاره به وجود تقلب ها و همچنین عرضه غیر بهداشتی شیر در برخی واحد های عرضه لبنیات سنتی شهر یاسوج، افزود: پایش های مستمر کارشناسان دامپزشکی به همراه مسئولین مرکز بهداشت با نمونه برداری دوره ای از مراکز عرضه شیر خام انجام گرفته و پس از انجام آزمایش در آزمایشگاه مرجع دامپزشکی استان، تخلفات واحد ها به مراجع قضایی ارجاع می شود. وی اضافه کرد: مواردی از افزودن آب و افزودنی های غیر مجاز دیگر به شیر با هدف سودجویی مشاهده شده است که این موارد نیز بررسی و تحت عنوان تقلب به مراجع قضایی معرفی می شوند.

رویین تن افزود: در طرح جدید نمونه برداری شیر از مراکز لبنیات سنتی تعداد ۹ مرکز بدلیل بالا بودن بار میکروبی شیر خام از حد استاندارد شناسایی شد که پس از اخذ مجوزهای لازم و با همکاری مرکز بهداشت شهرستان بویراحمد به پلمپ آن ها اقدام می شود. رئیس اداره دامپزشکی شهرستان بویراحمد بیان کرد: با هدف پیشگیری از بیماری های مشترک همچون تب مالت، شیر خام سنتی را قبل از مصرف حتما بجوشانند به صورتیکه پس از رسیدن به نقطه جوش به مدت سه تا چهار دقیقه شیر در دمای جوش باقی بماند انتهای پیام/۸۲۰۰۹



عرضه محصولات لبنی با تخفیف

دنیای اقتصاد: از هفته جاری عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی در فروشگاه های زنجیره ای برای رفاه حال هموطنان صورت می گیرد.

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای اعلام کرد عرضه محصولات **لبنی** با تخفیف دنیای اقتصاد: از هفته جاری عرضه سه قلم محصول پرمصرف **لبنی** با تخفیف ۱۰ درصدی در فروشگاه های زنجیره ای برای رفاه حال هموطنان صورت می گیرد رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای، درخصوص اینکه چرا تا به امروز در فروشگاه های زنجیره ای خبری از این سه محصول با تخفیفات اعلامی نبوده است، گفت: تطبیق تولید با بازار به صورت آنی امکان پذیر نیست برای مثال تولیدکننده **پنیر UF** را به مدت پنج روز، ماست را ۴۸ ساعت و **شیر** را ۲۰ ساعت در قرنطینه نگه می دارد و سپس به بازار عرضه می کند

امیرخسرو فخریان با بیان اینکه طی اعلام انجمن صنایع فرآورده های **لبنی** ایران از روز چهارشنبه محصولات به تدریج برای عرضه در اختیار فروشگاه های زنجیره ای قرار می گیرد، افزود: از تاریخ اشاره شده از آن سه قلم اعلامی ابتدا **شیر** و روزهای بعد ماست و سپس هفته آینده **پنیر** در سطح فروش قرار می گیرد. وی درخصوص میزان تناژ عرضه این محصولات به صورت روزانه گفت: این سه قلم سالانه در کشور ۱/۴ میلیون تن تولید می شوند بنابراین انتظار تولید روزانه ۴۵۰۰ تن توسط **کارخانه** ها و عرضه این میزان در فروشگاه های زنجیره ای را داریم فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای عضو این اتحادیه با کاهش حاشیه سود خود، ۵ درصد تخفیفات اعمال می کنند، افزود: ۵ درصد تخفیف نیز از سهم توزیع شرکت های **لبنی** اعمال می شود رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای در ادامه گفت: این قیمت ها براساس قیمت **شیر** خام مصوبه شماره ۸۶/۳/۰۲۰ شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی درب گاوداری ۶۴۰۰ تومان و هر یک دهم درصد چربی ۸۰۰ ریال و نرخ روز مواد بسته بندی و نرخ ارز دوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۲ توافق شده است امیرخسرو فخریان همچنین افزود: قبلا نیز اعلام آمادگی شده است که هر میزان از نرخ مصوب درج شده روی کالا کاهش یابد با در نظر گرفتن تخفیفات رایج و با نرخ جدید کاهش یافته در شعب تحت پوشش اعضای این اتحادیه عرضه خواهد شد

این تصمیم در راستای حفظ **لبنی ات** در سید خانوار اخذ شده که سه قلم فرآورده **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۷۴۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲/۵ کیلویی ۱/۵ درصد چربی به قیمت ۳۰۶۰۰ تومان و **پنیر** لیوانی ۴۰۰ UF گرمی نسبتا چرب به قیمت ۲۰ هزار تومان توزیع می شود. این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی: پوشش **شیر** فروشگاه های زنجیره ای محصولات کشاورزی نرخ ارز



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۲۵

۰۸:۱۰



ظرفیت های بالای قم در تولید لبنیات

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز قم ، شرکت فرآورده های لبنی ژال یکی از بزرگترین کارخانه های تولید لبنیات در کشور است که با تولید روزانه ۴۵۰۰ تن انواع فرآورده های لبنی بخشی از نیاز کشور را تامین می کند.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز قم ، شرکت فرآورده های لبنی ژال یکی از بزرگترین کارخانه های تولید لبنیات در کشور است که با تولید روزانه ۴۵۰۰ تن انواع فرآورده های لبنی بخشی از نیاز کشور را تامین می کند . در این شرکت انواع فراورده های لبنی تولید می شود که زمینه اشتغال مستقیم ۱۵۰ نفر را فراهم کرده است این واحد تولیدی با شعار سلامت محوری و تامین مواد غذایی بدون آنتی بیوتیک کار خود را از سال ۸۰ با یک دستگاه و پنج کارگر آغاز کرده و امروز بعد از ۲۰ سال توانسته به موفقیت های بزرگی دست یابد در این واحد صنعتی شیر های ورودی به کارخانه پس از تست و کنترل آزمایش های مختلف ، مجوز ورود به کارخانه را پیدا می کند که ویدیو دانلود فیلم اصلی

ایرنا

۱۴۰۰/۰۷/۲۵

۰۸:۵۱

۹ مرکز عرضه لبنیات سنتی در یاسوج پلمب شد

یاسوج ایرنا رییس اداره دامپزشکی شهرستان بویراحمد گفت : ۹ مرکز عرضه لبنیات سنتی بدلیل بالا بودن بار میکروبی شیر پلمب و به مراجع قضایی معرفی شدند .



علی رویین تن روز یکشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا اظهار داشت : تولید و عرضه شیر خام با نظارت دامپزشکی قرار دارد و سلامت محصول قبل از عرضه باید به تایید دامپزشکی برسد

وی با اشاره به وجود تقلب ها و همچنین عرضه غیربهداشتی شیر در برخی واحدهای عرضه لبنیات سنتی شهر یاسوج ، افزود : پایش های مستمر کارشناسان دامپزشکی به همراه مسئولان مرکز بهداشت با نمونه برداری دوره ای از مراکز عرضه شیر خام انجام گرفته و پس از انجام آزمایش در آزمایشگاه مرجع دامپزشکی استان ، تخلفات واحدها به مراجع قضایی ارجاع می شود . رییس دامپزشکی شهرستان بویراحمد بیان کرد : در این بازرسی ها افزودن آب و افزودنی های غیر مجاز دیگر به شیر با هدف سودجویی مشاهده شده است که این موارد نیز بررسی و با عنوان تقلب به مراجع قضایی معرفی شده اند رویین تن عنوان کرد : با هدف پیشگیری از بیماری های مشترک همچون تب مالت ، شیر خام سنتی را قبل از مصرف حتما جوشانده شود و پس از رسیدن به نقطه جوش به مدت سه تا چهار دقیقه شیر در دمای جوش باقی بماند وی ابراز داشت : در فرآیند تولید لبنیات سنتی با رشد کپک و مخمر روبه رو هستیم و رشد میکروبی در این نوع محصولات بالا است



قدس آنالین

۱۴۰۰/۰۷/۲۵

۱۳:۱۰



تحقق وعده دولت در کاهش قیمت چند محصول لبنی

پس از دستور رئیس جمهور برای تثبیت قیمت ها و کنترل بازار ، در گام نخست بازار **لبنی ات** که در یک سال گذشته با نوسان زیادی همراه بود ، تا حدودی از تب و تاب افتاد و قیمت سه محصول **لبنی** ۱۰ درصد کاهش یافت .

به گزارش قدس آنالین ، رئیس جمهور در ۱۱ مهر امسال در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به وزیرای وزارتخانه های صمت و جهاد کشاورزی برای تثبیت قیمت ها و کنترل بازار در حوزه کالاهای اساسی و ارزاق عمومی دستور داد دستور رئیس جمهور پس از آن صادر شد که قیمت برخی محصولات اساسی از جمله **لبنی ات** ، مرغ و تخم مرغ و حتی گوشت در یک سال گذشته مثل اسب سرکش ، کنترل از دست داده بود و بی محابا به پیش می تاخت

تنها قیمت **لبنی ات** در یک سال گذشته ۷۶ درصد افزایش یافته بود بلکه روز به روز حجم آن هم در سبد خانوارها کمتر می شد ، **لبنی ات** به عنوان یک محصول ضروری برای سلامتی است که پزشکان به استفاده از آن به عنوان عامل پیشگیری از بسیاری بیماری ها تاکید می کنند . در عین حال سرانه مصرف این محصول در کشور نصف میانگین جهانی است ، میانگین مصرف **لبنی ات** در کشورها ۱۶۰ کیلوگرم است و در برخی کشورها به ۳۵۰ تا ۶۰۰ کیلوگرم در سال هم می رسد ، اما در کشور ما ۸۰ لیتر گفته می شود و برخی کارشناسان هم حتی به این رقم با شک و تردید نگاه کرده و آن را ۵۵ لیتر هم بیان می کنند .

به هر حال در پی دستور رئیس جمهور برای کنترل بازار ، وزیر جهاد کشاورزی در گام نخست اعلام کرد : «با همکاری شرکت های **لبنی** و توافق آنها قیمت سه محصول **لبنی** **پنیر** ۴۰۰ گرمی ساده ، ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی و **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی از هفته جاری ۱۰ درصد کاهش می یابد» .

وزیر جهاد کشاورزی این را هم گفت که این کاهش قیمت توافقی است و دستوری به انجمن های **لبنی** در این زمینه داده نشده است ، شاید صحبت های وی برای تفکیک توافقی و دستوری بودن قیمت به این دلیل است که پیش از این در مصاحبه و صحبت های خود بارها مخالفت خود را با دستوری بودن قیمت بازار بیان کرده بود .

* ابلاغ قیمت جدید سه محصول **لبنی** پس از آن انجمن صنایع **لبنی** هم که در حقیقت هدایت و کنترل **کارخانه** های **لبنی** را به عهده دارد کاهش قیمت ها را تایید کرده و قیمت های جدید را ابلاغ کرد . پس از این ابلاغ قیمت های این سه محصول ، مردم با خبرگزاری تماس گرفته و بیان می کردند که کاهش قیمتی در بازار اتفاق نیفتاده است اما مسئولان همواره تأکید داشتند که قیمت ها اعمال شده و برای اینکه نرخ های جدید پشت وپنجرین مغازه ها بیاید ، یک هفته ای طول خواهد کشید پس از یک هفته از این ابلاغ برای بررسی قیمت ها ، سری به بازار زدیم تا معلوم شود که آیا قول های داده شده برای کاهش قیمت عملی شده است یا خیر * قیمت های جدید سه محصول **لبنی** اعمال شد گزارش میدانی از منطقه ۱۹ تهران نشان می دهد که قیمت های جدید سه قلم کالای گفته شده روی کالاها حک شده و در مغازه ها موجود است

بررسی از چندین مغازه و فروشگاه های مختلف در این منطقه حاکی از آن است که قیمت هر بسته **پنیر** ۴۰۰ گرمی ساده حدود ۲ هزار تومان کاهش یافته و از رقم ۲۴ هزار تومان قبل به ۲۲ هزار تومان رسیده است ، همچنین هر بسته ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی نیز حدود ۲۵۰۰ تومان نسبت به هفته قبل کاهش قیمت نشان می دهد ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

قدس آنلاین

۱۴۰۰/۰۷/۲۵

۱۳:۱۰



شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی که پیش از این ۸ هزار تومان به فروش می رفت اکنون ۶۶۰۰ تومان قیمت خورده است .

* دلیل وجود دو نرخ **لبنی ات** در بازار بررسی میدانی نشان می دهد در مغازه ها قیمت های قدیم که هنوز افزایش نیافته نیز وجود دارد و فروشندگان در پاسخ به این سؤال که چرا قیمت جدید باوجود اعلام کاهش ۱۰ درصدی ، عرضه نمی شود ، اعلام کردند اینها مربوط به خرید گذشته است و خریدهای جدید قیمت های جدید خواهند داشت ، وجود دو نرخ در بازار مردم را سردر گم کرده است . حسین دماوندی معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی در این باره می گوید : فرایند تولید تا رسیدن به دست مصرف کننده زمان بر است و خریدهای جدیدی که مغازه داران می آورند ، قطعا با قیمت جدید خواهد بود و به این دلیل است که دو نرخ در بازار دیده می شود

* مردم : سه محصول **لبنی** که اخیرا کاهش قیمت داشته اند پرتقاضا نیستند بنابراین گزارش با این حال مردم همچنان از بالا بودن قیمت **لبنی ات** گلایه دارند ، آنها می گویند این کاهش قیمت در حدی نیست که بتواند حجم محصول **لبنی** در سبد خانوارها را افزایش دهد .

علی عزیزی ، یکی از خریداران در این باره به خبرنگار فارس می گوید : افزایش قیمت حداقل در یک سال گذشته بسیار زیاد بوده و دولت ۲۰ هزار تومان روی یک قلم کالا افزایش داده و اکنون ۲ هزار تومان قیمت را کاهش داده و این کافی نیست ، واقعیت این است که مردم با این میزان درآمد توان خرید محصولات گران را ندارند و سبد خانوارها از محصولات اساسی مانند **لبنی ات** ، مرغ و گوشت خالی شده و دولت باید فکری کند .

همچنین یک خانم میانسال که در حال خرید از فروشگاه است ، در پاسخ به سؤالی کاهش قیمت **لبنی ات** برای مصرف کننده مؤثر بوده است؟ می گوید : کاهش قیمتی که در سه محصول **لبنی** اعمال شد ، جزو کالاهای پرتقاضا نیست ، بسیاری از مردم اقبالی به **شیر** نایلونی ندارند ، این **شیر** ها درصد چربی کمتر از یک و نیم دارند و خانواده ها از نظر کیفیت مفید نمی دانند .

به گزارش فارس ، اعتراض به پرتقاضا نبودن سه محصول **لبنی** که اخیرا قیمت شان کاهش یافته در حالی مطرح می شود که مشاور وزیر جهاد کشاورزی معتقد است این سه قلم حدود ۲۰ درصد سبد **لبنی ات** خانواده های کم درآمد را شامل می شود . * درصد افزایش قیمت محصولات

لبنی نسبت به شهریور ۹۹ قیمت محصولات **لبنی** در یک سال گذشته افزایش های زیادی داشت و رشد ۷۰ تا ۸۰ درصدی را ثبت کرده است به هر حال ، اقدام جدی از سوی رئیس جمهور و دولت سیزدهم برای کنترل قیمت ها آغاز شده است ، طلیعه این کنترل قیمت را ابتدا در بازار محصولات **لبنی** شاهد بودیم ، اما مردم انتظار دارند که در سایر محصولات به ویژه کالاهای اساسی هم وجود داشته باشد و طوری باشد که هزینه ها با دخل و خرج آنها برابری کند . منبع : فارس انتهای پیام/



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۷/۲۵

۱۵:۰۴



کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای

ایران اکونومیست سخنگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی در فروشگاه های زنجیره ای خبر داد.

ایران اکونومیست سخنگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی در فروشگاه های زنجیره ای خبر داد. سید محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی خبر داد و گفت: هم اکنون سه محصول لبنی شیرنایلونی، پنیر، یو اف ۴۰۰ گرمی و ماست ساده دو و نیم کیلویی با اعمال کاهش ۱۰ درصدی در فروشگاه های زنجیره ای و تا حدودی در برخی خرده فروشی ها و مغازه ها در حال عرضه است و در مجموع مشکلی وجود ندارد. او افزود: در سطح خرده فروشی، بعضی از مغازه داران حاضر به خرید این سه قلم محصول لبنی، به سبب کاهش سود نیستند و گاهی برخی مغازه داران در دریافت اقلام مقاومت می کنند که با هماهنگی و اطلاع رسانی به اصناف، انتظار می رود که مغازه ها همکاری لازم را داشته باشند. بنی طبا با بیان اینکه این سه قلم محصول لبنی را عمدتاً کارخانه های بزرگ تولید می کنند، گفت: کاهش سود ۱۰ درصد بر این سه قلم از سوی کارخانه ها اعمال شده و تنها برخی مغازه داران از گرفتن این محصولات امتناع می کنند، اما طبق بررسی های میدانی از فروشگاه های زنجیره ای مختلف، کاهش نرخ کاملاً در این سه قلم رعایت شده و فروشگاه های زنجیره ای همکاری به نسبت خوبی در عرضه این محصولات داشته اند.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کاهش ۱۰ درصدی نرخ سه محصول لبنی برای حمایت از دهک های محروم در نظر گرفته شده است، بیان کرد: براین اساس این ۳ قلم کالا در مناطق محروم و جنوب شهر به منظور کاهش فشار بر خانوارها بیشتر توزیع شده است، البته این بدان معنا نیست که در مناطق شمال شهر نباشد، اما مصرف کنندگان در مناطق شمال شهر کمتر تقاضای خرید این سه قلم کالا را دارند که همین امر موجب شده تا مغازه داران به دلیل کمی تقاضا از سوی مصرف کننده و خریدار، کمتر علاقه به دریافت این سه قلم کالا داشته باشد. او در پایان تصریح کرد: بنابر تعهدی که به مردم و وزارت جهاد کشاورزی داده ایم، توزیع این سه قلم محصول لبنی با کاهش ۱۰ درصدی به شرط ثبات قیمت شیرخام انجام می شود انتظار می رود مشکلات محدودی که در حوزه عرضه فروشگاه های خرده فروشی وجود دارد با همکاری اصناف کاهش یابد باشگاه خبرنگاران جوان



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۲۵

۱۶:۱۵



بازار لبنیات استان زیر نظر بازرسان

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز یزد ، سرپرست این تیم های نظارتی گفت : با اعلام مصوبه وزارت بازرگانی مبنی بر کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی اقلام مواد **لبنی** ، نظارت بر اجرای این مصوبه در استان آغاز شده است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز یزد ، سرپرست این تیم های نظارتی گفت : با اعلام مصوبه وزارت بازرگانی مبنی بر کاهش ۱۰ درصدی قیمت برخی اقلام مواد **لبنی** ، نظارت بر اجرای این مصوبه در استان آغاز شده است انوری افزود : تیم های نظارتی با حضور در واحد های تولید مواد **لبنی** استان بر روند اجرای این مصوبه نظارت می کنند و در صورتی که واحد تولیدی هنوز این مصوبه را اجرا نکرده باشد برخورد های لازم با آن صورت می گیرد وی اظهار داشت : بر این اساس قیمت ماست ۲ و نیم کیلویی ، **پنیر** یو اف و **شیر** پاکتی باید ۱۰ درصد کاهش داشته باشد



کاهش قیمت لبنی ات تنها در فروشگاه های زنجیره ای / مغازه داران حاضر به خرید محصولات لبنی ارزان نیستند!

کاهش قیمت لبنی ات تنها در فروشگاه های زنجیره ای / مغازه داران حاضر به خرید محصولات لبنی ارزان نیستند!

کاهش قیمت لبنی ات تنها در فروشگاه های زنجیره ای / مغازه داران حاضر به خرید محصولات لبنی ارزان نیستند! سخنگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی در فروشگاه های زنجیره ای خبر داد.

نوآوران آنلاین سید محمد رضا بنی طبّا سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی خبر داد و گفت: هم اکنون سه محصول لبنی شیرنایلونی، پنیر ۴۰۰ گرمی و ماست ساده دو و نیم کیلویی با اعمال کاهش ۱۰ درصدی در فروشگاه های زنجیره ای و تا حدودی در برخی خرده فروشی ها و مغازه ها در حال عرضه است و در مجموع مشکلی وجود ندارد. او افزود: در سطح خرده فروشی، بعضی از مغازه داران حاضر به خرید این سه قلم محصول لبنی، به سبب کاهش سود نیستند و گاهی برخی مغازه داران در دریافت اقلام مقاومت می کنند که با هماهنگی و اطلاع رسانی به اصناف، انتظار می رود که مغازه ها همکاری لازم را داشته باشند.

بنی طبّا با بیان اینکه این سه قلم محصول لبنی را عمدتاً کارخانه های بزرگ تولید می کنند، گفت: کاهش سود ۱۰ درصد بر این سه قلم از سوی کارخانه ها اعمال شده و تنها برخی مغازه داران از گرفتن این محصولات امتناع می کنند، اما طبق بررسی های میدانی از فروشگاه های زنجیره ای مختلف، کاهش نرخ کاملاً در این سه قلم رعایت شده و فروشگاه های زنجیره ای همکاری به نسبت خوبی در عرضه این محصولات داشته اند.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کاهش ۱۰ درصدی نرخ سه محصول لبنی برای حمایت از دهک های محروم در نظر گرفته شده است، بیان کرد: براین اساس این ۳ قلم کالا در مناطق محروم و جنوب شهر به منظور کاهش فشار بر خانوارها بیشتر توزیع شده است، البته این بدان معنا نیست که در مناطق شمال شهر نباشد، اما مصرف کنندگان در مناطق شمال شهر کمتر تقاضای خرید این سه قلم کالا را دارند که همین امر موجب شده تا مغازه داران به دلیل کمی تقاضا از سوی مصرف کننده و خریدار، کمتر علاقه به دریافت این سه قلم کالا داشته باشد. او در پایان تصریح کرد: بنابر تعهدی که به مردم و وزارت جهاد کشاورزی داده ایم، توزیع این سه قلم محصول لبنی با کاهش ۱۰ درصدی به شرط ثبات قیمت شیرخام انجام می شود انتظار می رود مشکلات محدودی که در حوزه عرضه فروشگاه های خرده فروشی وجود دارد با همکاری اصناف کاهش یابد.



روزنامه کلید

۱۴۰۰/۰۷/۲۶



بدون تصویر

انتظار مردم برای کاهش نرخ لبنیات پر تقاضا

پس از دستور رئیس‌جمهور برای تثبیت قیمت‌ها و کنترل بازار، در گام نخست بازار **لبنی ات** که در یک سال گذشته با نوسان زیادی همراه بود، تا حدودی از تب و تاب افتاد و قیمت سه محصول **لبنی** ۱۰ درصد کاهش یافت.

رئیس‌جمهور در ۱۱ مهر امسال در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به وزیرای وزارتخانه‌های صمت و جهاد کشاورزی برای تثبیت قیمت‌ها و کنترل بازار در حوزه کالاهای اساسی و ارزاق عمومی دستور داد دستور رئیس‌جمهور پس از آن صادر شد که قیمت برخی محصولات اساسی از جمله **لبنی ات**، مرغ و تخم مرغ و حتی گوشت در یک سال گذشته مثل اسب سرکش، کنترل از دست داده بود و بی‌محابا به پیش می‌تاخت تنها قیمت **لبنی ات** در یک سال گذشته ۷۶ درصد افزایش یافته بود بلکه روز به روز حجم آن هم در سبد خانوارها کمتر می‌شد، **لبنی ات** به عنوان یک محصول ضروری برای سلامتی است که پزشکان به استفاده از آن به عنوان عامل پیشگیری از بسیاری بیماری‌ها تاکید می‌کنند. در عین حال سرانه مصرف این محصول در کشور نصف میانگین جهانی است، میانگین مصرف **لبنی ات** در کشورها ۱۶۰ کیلوگرم است و در برخی کشورها به ۳۵۰ تا ۶۰۰ کیلوگرم در سال هم می‌رسد، اما در کشور ما ۸۰ لیتر گفته می‌شود و برخی کارشناسان هم حتی به این رقم با شک و تردید نگاه کرده و آن را ۵۵ لیتر هم بیان می‌کنند.

به هر حال در پی دستور رئیس‌جمهور برای کنترل بازار، وزیر جهاد کشاورزی در گام نخست اعلام کرد: «با همکاری شرکت‌های **لبنی** و توافق آنها قیمت سه محصول **لبنی** **پنیر** ۴۰۰ گرمی ساده، ماست دبه‌ای ۲۵۰۰ گرمی و **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی از هفته جاری ۱۰ درصد کاهش می‌یابد».

وزیر جهاد کشاورزی این را هم گفت که این کاهش قیمت توافقی است و دستوری به انجمن‌های **لبنی** در این زمینه داده نشده است، شاید صحبت‌های وی برای تفکیک توافقی و دستوری بودن قیمت به این دلیل است که پیش از این در مصاحبه و صحبت‌های خود بارها مخالفت خود را با دستوری بودن قیمت بازار بیان کرده بود.

* ابلاغ قیمت جدید سه محصول **لبنی** پس از آن انجمن صنایع **لبنی** هم که در حقیقت هدایت و کنترل **کارخانه** های **لبنی** را به عهده دارد کاهش قیمت‌ها را تایید کرده و قیمت‌های جدید را ابلاغ کرد. پس از این ابلاغ قیمت‌های این سه محصول، مردم با خبرگزاری تماس گرفته و بیان می‌کردند که کاهش قیمتی در بازار اتفاق نیفتاده است اما مسئولان همواره تأکید داشتند که قیمت‌ها اعمال شده و برای اینکه نرخ‌های جدید پشت وپت‌ترین مغازه‌ها بیاید، یک هفته ای طول خواهد کشید خبرنگار فارس پس از یک هفته از ابلاغ قیمت‌ها برای بررسی قیمت‌ها، سری به بازار زد تا وضعیت قیمت‌ها را بررسی کند و معلوم شود که آیا قول‌های داده شده برای کاهش قیمت عملی شده است یا خیر * قیمت‌های جدید سه محصول **لبنی** اعمال شد گزارش میدانی خبرنگار فارس از منطقه ۱۹ تهران نشان می‌دهد که قیمت‌های جدید سه قلم کالای گفته شده روی کالاها حک شده و در مغازه‌ها موجود است

بررسی از چندین مغازه و فروشگاه‌های مختلف در این منطقه حاکی از آن است که قیمت هر بسته **پنیر** ۴۰۰ گرمی ساده حدود ۲ هزار تومان کاهش یافته و از رقم ۲۴ هزار تومان قبل به ۲۲ هزار تومان رسیده است، همچنین هر بسته ماست دبه‌ای ۲۵۰۰ گرمی نیز حدود ۲۵۰۰ تومان نسبت به هفته قبل کاهش قیمت نشان می‌دهد،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

روزنامه کلید

۱۴۰۰/۰۷/۲۶



بدون تصویر

شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی که پیش از این ۸ هزار تومان به فروش می‌رفت اکنون ۶۶۰۰ تومان قیمت خورده است .

* دلیل وجود دو نرخ **لبنی ات** در بازار بررسی میدانی نشان می‌دهد در مغازه‌ها قیمت‌های قدیم که هنوز افزایش نیافته نیز وجود دارد و فروشندگان در پاسخ به سؤال خبرنگار فارس که چرا قیمت جدید باوجود اعلام کاهش ۱۰ درصدی ، عرضه نمی‌شود ، اعلام کردند اینها مربوط به خرید گذشته است و خریدهای جدید قیمت‌های جدید خواهند داشت ، وجود دو نرخ در بازار مردم را سردر گم کرده است . حسین دماوندی معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی در این‌باره می‌گوید : فرایند تولید تا رسیدن به دست مصرف‌کننده زمان‌بر است و خریدهای جدیدی که مغازه‌داران می‌آورند ، قطعاً با قیمت جدید خواهد بود و به این دلیل است که دو نرخ در بازار دیده می‌شود

* مردم : سه محصول **لبنی** که اخیراً کاهش قیمت‌داشته‌اند پرتقازا نیستند بنابراین گزارش با این حال مردم همچنان از بالا بودن قیمت **لبنی ات** گلایه دارند ، آنها می‌گویند این کاهش قیمت در حدی نیست که بتواند حجم محصول **لبنی** در سبد خانوارها را افزایش دهد .

علی عزیزی ، یکی از خریداران در این‌باره به خبرنگار فارس می‌گوید : افزایش قیمت حداقل در یک سال گذشته بسیار زیاد بوده و دولت ۲۰ هزار تومان روی یک قلم کالا افزایش داده و اکنون ۲ هزار تومان قیمت را کاهش داده و این کافی نیست ، واقعیت این است که مردم با این میزان درآمد توان خرید محصولات گران را ندارند و سبد خانوارها از محصولات اساسی مانند **لبنی ات** ، مرغ و گوشت خالی شده و دولت باید فکری کند .

همچنین یک خانم میانسال که در حال خرید از فروشگاه است ، در پاسخ به سؤالی کاهش قیمت **لبنی ات** برای مصرف‌کننده مؤثر بوده است؟ می‌گوید : کاهش قیمتی که در سه محصول **لبنی** اعمال شد ، جزو کالاهای پرتقاضا نیست ، بسیاری از مردم اقبالی به **شیر** نایلونی ندارند ، این **شیر**ها درصد چربی کمتر از یک و نیم دارند و خانواده‌ها از نظر کیفیت مفید نمی‌دانند .

به گزارش فارس ، اعتراض به پرتقاضا نبودن سه محصول **لبنی** که اخیراً قیمت‌شان کاهش یافته در حالی مطرح می‌شود که مشاور وزیر جهاد کشاورزی معتقد است این سه قلم حدود ۲۰ درصد سبد **لبنی ات** خانواده‌های کم‌درآمد را شامل می‌شود . * درصد افزایش قیمت محصولات **لبنی** نسبت به شهریور ۹۹ به گزارش خبرنگار فارس ، قیمت محصولات **لبنی** در یک سال گذشته افزایش‌های زیادی داشت و رشد ۷۰ تا ۸۰ درصدی را ثبت کرده است

بررسی افزایش قیمت‌ها در یک سال گذشته به این شرح است : به هر حال ، اقدام جدی از سوی رئیس‌جمهور و دولت سیزدهم برای کنترل قیمت‌ها آغاز شده است ، طلیعه این کنترل قیمت را ابتدا در بازار محصولات **لبنی** شاهد بودیم ، اما مردم انتظار دارند که در سایر محصولات به ویژه کالاهای اساسی هم وجود داشته باشد و طوری باشد که هزینه‌ها با دخل و خرج آنها برابری کند .

به گزارش فارس مخاطبان این رسانه در بخش «فارس من» با ثبت سوژه‌هایی با عنوان «حذف **لبنی ات** از سفره مردم با گرانی مجدد قیمت **شیر**» ، «مقصر گرانی **شیر** و **لبنی ات** کیست؟» و «لزوم نظارت بر افزایش چند باره قیمت **لبنی ات**» ، درخواست پیگیری در این‌باره داشته‌اند .



بدون تصویر

کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای

سختگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی در فروشگاه های زنجیره ای خبر داد .

سید محمد رضا بنی طبا سختگوی انجمن صنایع لبنی ، از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی خبر داد و گفت : هم اکنون سه محصول لبنی شیرنایلونی ، پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی و ماست ساده دو و نیم کیلویی با اعمال کاهش ۱۰ درصدی در فروشگاه های زنجیره ای و تا حدودی در برخی خرده فروشی ها و مغازه ها در حال عرضه است و در مجموع مشکلی وجود ندارد . او افزود : در سطح خرده فروشی ، بعضی از مغازه داران حاضر به خرید این سه قلم محصول لبنی ، به سبب کاهش سود نیستند و گاهی برخی مغازه داران در دریافت اقلام مقاومت می کنند که با هماهنگی و اطلاع رسانی به اصناف ، انتظار می رود که مغازه ها همکاری لازم را داشته باشند

بنی طبا با بیان اینکه این سه قلم محصول لبنی را عمدتاً کارخانه های بزرگ تولید می کنند ، گفت : کاهش سود ۱۰ درصد بر این سه قلم از سوی کارخانه ها اعمال شده و تنها برخی مغازه داران از گرفتن این محصولات امتناع می کنند ، اما طبق بررسی های میدانی از فروشگاه های زنجیره ای مختلف ، کاهش نرخ کاملاً در این سه قلم رعایت شده و فروشگاه های زنجیره ای همکاری به نسبت خوبی در عرضه این محصولات داشته اند .

سختگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کاهش ۱۰ درصدی نرخ سه محصول لبنی برای حمایت از دهک های محروم در نظر گرفته شده است ، بیان کرد : براین اساس این ۳ قلم کالا در مناطق محروم و جنوب شهر به منظور کاهش فشار بر خانوارها بیشتر توزیع شده است ، البته این بدان معنا نیست که در مناطق شمال شهر نباشد ، اما مصرف کنندگان در مناطق شمال شهر کمتر تقاضای خرید این سه قلم کالا را دارند که همین امر موجب شده تا مغازه داران به دلیل کمی تقاضا از سوی مصرف کننده و خریدار ، کمتر علاقه به دریافت این سه قلم کالا داشته باشد . او در پایان تصریح کرد : بنابر تعهدی که به مردم و وزارت جهاد کشاورزی داده ایم ، توزیع این سه قلم محصول لبنی با کاهش ۱۰ درصدی به شرط ثبات قیمت شیرخام انجام می شود انتظار می رود مشکلات محدودی که در حوزه عرضه فروشگاه های و خرده فروشی وجود دارد با همکاری اصناف کاهش یابد



کاهش قیمت لبنیات فقط در فروشگاههای زنجیره‌ای!

افزایش قیمت‌های چند برابری لبنیات در حالی طی ماه‌های گذشته اتفاق افتاده است که حالا تولیدکنندگان محصولات لبنی نسبت به کاهش تنها ۱۰ درصدی برخی از محصولات کم‌طرفدار در بازار خبر می‌دهند.

افزایش قیمت‌های چند برابری لبنیات در حالی طی ماه‌های گذشته اتفاق افتاده است که حالا تولیدکنندگان محصولات لبنی نسبت به کاهش تنها ۱۰ درصدی برخی از محصولات کم‌طرفدار در بازار خبر می‌دهند در همین خصوص سخنگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی در فروشگاههای زنجیره‌ای خبر داد

سید محمد رضا بنی طبا گفت: هم اکنون سه محصول لبنی شیرنایلونی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و ماست ساده دو و نیم کیلویی با اعمال کاهش ۱۰ درصدی در فروشگاههای زنجیره‌ای و تا حدودی در برخی خرده‌فروشی‌ها و مغازه‌ها در حال عرضه است و در مجموع مشکلی وجود ندارد.

بنی طبا با بیان اینکه این سه قلم محصول لبنی را عمدتاً کارخانه‌های بزرگ تولید می‌کنند، گفت: کاهش سود ۱۰ درصد بر این سه قلم از سوی کارخانه‌ها اعمال شده و تنها برخی مغازه‌داران از گرفتن این محصولات امتناع می‌کنند، اما طبق بررسی‌های میدانی از فروشگاههای زنجیره‌ای مختلف، کاهش نرخ کاملاً در این سه قلم رعایت شده و فروشگاههای زنجیره‌ای همکاری به نسبت خوبی در عرضه این محصولات داشته‌اند.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کاهش ۱۰ درصدی نرخ سه محصول لبنی برای حمایت از دهک‌های محروم در نظر گرفته شده است، بیان کرد: براین اساس این سه قلم کالا در مناطق محروم و جنوب شهر به منظور کاهش فشار بر خانوارها بیشتر توزیع شده است، البته این بدان معنا نیست که در مناطق شمال شهر نباشد، اما مصرف‌کنندگان در مناطق شمال شهر کمتر تقاضای خرید این سه قلم کالا را دارند که همین امر موجب شده تا مغازه‌دار آن به دلیل کمی تقاضا از سوی مصرف‌کننده و خریدار، کمتر علاقه به دریافت این سه قلم کالا داشته باشد.



ایلنا

۱۴۰۰/۰۷/۲۶

۰۸:۲۱



کند شدن چرخ های صنعت لبنیات با ریزش مشتریان / مقصر اصلی آشفته گی بازار شیر وزارت جهادکشاورزی است

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی گفت: درست از زمانی که کنترل بازار شیر و تعیین نرخ آن به وزارت جهادکشاورزی محول شد مشکلات ما شروع شد، ای کاش دولتی ها دست از سر کارخانجات تولید لبنی ات بردارند.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی گفت: درست از زمانی که کنترل بازار شیر و تعیین نرخ آن به وزارت جهادکشاورزی محول شد مشکلات ما شروع شد، ای کاش دولتی ها دست از سر کارخانجات تولید لبنی ات بردارند.

به گزارش خبرنگار ایلنا از مشهد، گرانی شیر در حال حاضر نه تنها صدای مصرف کننده را بلند کرده است بلکه از نظر تولیدکننده نیز وضعیت مطلوبی نیست زیرا ریزش مشتری موجب شده تا چرخ های صنعت لبنی ات از شتاب باز ایستد.

بسیاری از مصرف کنندگان در این اوضاع دولت را متهم می کنند که چرا قادر به کشیدن افسار لجام گسیخته قیمت لبنی ات نیست و از این رو خواستار نظارت بیشتری بر بازار هستند اما از آن سو تولیدکننده ها خواهان این موضوع هستند که دولت دست از سر آن ها بردارد.

مهدی هدایت نیا دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی درباره تأثیر گرانی شیر در ریزش مشتری ها و تولیدات کارخانه ها و صنایع لبنی گفت: قیمت شیر اگر به صورت طبیعی بالا برود اثری در بازار ندارد اما وقتی قیمت شیر بیش از پنجاه درصد گران می شود به طور طبیعی در مصرف نیز کاهش ایجاد می کند. وی ادامه داد: مردم وقتی ببینند قیمت شیر ۶۰ درصد گران شده چند روزی شیر نمی خرند و با گذشت زمان سعی می کنند تا مصرف خود را کاهش دهند.

هدایت نیا با اشاره به افت بازار افزود: طی دو سه ماه گذشته با افت ۴۰ درصدی بازار فروش لبنی ات مواجه شدیم زیرا مردم قدرت خرید خود را از دست داده و نمی توانند هر هفته بابت یک قالب کره ۲۵۰ گرمی به همراه یک سطل ماست و یک قالب پنیر و چند عدد شیر پاکتی حدود ۲۰۰ هزار تومان هزینه کنند. وی اظهار کرد: قدرت خرید جامعه کم است و در برابر گران شدن، نخریدن را مردم بهترین راه می دانند اما در استان ظرفیت کارخانه های ما حداقل پنج هزار تن است لذا وقتی مشکلی در بازار باشد تک محصول به محصول دیگری تبدیل می شود.

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی گفت: شیر دریافتی از دامدار به محصولاتی با ماندگاری بالا تبدیل می شود مانند کشک، پنیر یا پنیر پیتزا، شیر خشک و سایر محصولات؛ درواقع ما شیر را پس نمی زنیم زیرا اگر شیر را از دامدار تحویل نگیریم دامدار تولید خود را به خارج استان می فروشد.

مقصر گرانی شیر و نارضایتی دامداران کیست؟ هدایت نیا درباره اینکه مقصر گرانی شیر کدام نهاد است،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایلنا

۱۴۰۰/۰۷/۲۶

۰۸:۲۱



افزود : پیگیری این داستان به وزارت جهاد محول شد درست از زمانی که قیمت شیر به آن ها محول شد مشکلات ما شروع شد . این دوستان به گاوداران فشار آوردند قیمت چهار هزار و ۱۵۰ تومان که قیمت قبلی شیر بود را به ۶ هزار و ۴۰۰ تومان افزایش داده است ولی گاو دار از این قیمت هم راضی نیست خواسته الان ما فقط این است که دولتی ها دست از سر کارخانجات تولید لبنی ات بردارند وی تصریح کرد : دامداران می گویند باید قیمت شیر ۸ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شود و قیمت اعلامی دولت کم است در حال حاضر مشکل ما این است که قیمت شیر درجه یک باقیمت ۶ هزار و ۴۰۰ تومان عرضه می شود و این با توجه به هزینه های گاودار قیمت مناسبی نیست

وی اظهار کرد : متأسفانه وزارت کشاورزی قیمت ها را مصوب نکرد الان هم می گوید که قیمت ها باید به قبل برگردد ولی آیا این موضوع ممکن است؟ وقتی قیمت شیر افزایش پیدا کرد از آن طرف هم هزینه بسته بندی ها و هم هزینه نقل و انتقالات گران شد لذا بر فرض آقایان اگر بخواهند قیمت شیر را به قبل برگردانند ، هزینه بسته بندی ، پول کارگر و یا حمل و نقل و یا سایر حامل های انرژی را چه کار می کنند؟ آیا دولت از حق و حقوق خود که بر روی تمامی خدمات ۲۵ درصد افزایش داشته است می گذرد؟ وی بیان داشت : اگر نهاده لازم تأمین شود می توان قیمت شیر را کاهش داد ، ما در هر حال مخالف صددرصدی افزایش قیمت هستیم می گوئیم نباید زیاد بشود در همین راستا نیز نامه نوشتیم به وزارت جهاد که قیمت را افزایش ندهند یا در صورت افزایش قیمت به دامدار کمک شود تا شیر را به قیمت قبل ، به ما بفروشد ولی متأسفانه اهمیت نمی دهند . دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی ادامه داد : اصلی ترین دلیل افزایش قیمت شیر خام زیادشدن نهاده های دامی و خشک سالی است نهاده هایی که دولت توزیع می کند زیرا نهاده درست توزیع نمی شود و قیمت علوفه چند برابر شده است و وقتی از بالا نگاه می کنید متوجه می شوید که درواقع رانت خوارها سود می برند و تولیدکننده و مصرف کننده ضررش را می دهند هدایت نیا با اشاره به کاهش صادرات افزود : امسال قیمت شیر افزایش داشت و از آن طرف صادرات ما نسبت به پارسال کاهش یافت در حال حاضر قیمت شیر داخل کشور از قیمت شیر جهانی بالاتر رفته لذا ما نمی توانیم در بازار جهانی جولان دهیم شیر در جهان دارای یک سقف قیمتی است که در حال حاضر قیمت ایران با کل جهان برابر شده لذا وقتی این قیمت برابر می شود از قدرت رقابت ما با کشورهای بزرگ دنیا کاسته و به همان نسبت از سهم صادرات کم می شود وی اظهار کرد : دولت بر اساس قیمت سبوس هزار و ۵۰۰ تومانی ، قیمت شیر را ۶ هزار و ۴۰۰ تومان تعیین کرده بود ، اما در عمل نرخ سبوس در بازار ۳ هزار تا ۴ هزار تومان است این مسئله سبب شده بود سازمان حمایت اعلام کند که اگر قیمت سبوس همان هزار و ۵۰۰ تومان است ، باید قیمت ها کاهش یابد ، اما اگر بیشتر است ، باید محل یارانه ای که به کارخانه های آرد داده می شود ، مشخص شود در نهایت بعد از کش وقوس های فراوان ، سازمان حمایت قیمت های جدید را ابلاغ کرد هدایت نیا با اشاره به اینکه دولت ، قیمت مصوب چربی شیر را ۸۰ تومان اعلام کرده است ، گفت : اکنون تولیدکنندگان محصولات لبنی ، چربی شیر را ۸۰ تومان خریداری می کنند و ۶۰ تومان می فروشند این مسئله سبب شده است در استان ۸ هزار تن ذخیره چربی ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

ایلنا

۱۴۰۰/۰۷/۲۶

۰۸:۲۱



کره و خامه به ارزش ۲۰ میلیون دلار داشته باشیم از این رو به دنبال مجوز صادرات هستیم تا مشکل تولیدکنندگان برطرف شود دلایل افزایش قیمت **کره** در بازار دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی در خصوص گرانی قیمت **کره** هم گفت : افزایش قیمت **کره** متأثر از عوامل مختلفی است یکی از این عوامل افزایش ۳۳ درصدی قیمت چربی از سوی وزارت جهاد کشاورزی است که از ۶۰ تومان در نیم سال دوم سال گذشته به ۸۰ تومان در سال جاری رسید بنابراین **کارخانه** دار خامه را گران خریداری می کند وی ادامه داد : عامل مؤثر دیگر در افزایش قیمت کنونی **کره** ، بالا رفتن هزینه های تولید شامل افزایش ۱۰۰ درصدی هزینه های بسته بندی ، افزایش ۵۴ درصدی قیمت شیر خام و افزایش هزینه های کارگری است

هدایت نیا اظهار داشت : مشکل بسته بندی **کره** نیز از دیگر عوامل افزایش قیمت این محصول است زیرا تنها ۳ درصد از **کارخانه** های استان دستگاه بسته بندی این محصول را در اختیار دارند و هزینه بسته بندی **کره** نیز به ازای هر کیلوگرم ۲۰ هزار تومان است . در صورتی که مجوزهای لازم برای بسته بندی **کره** به صورت فله را از سازمان غذا و دارو دریافت کنیم ، این مشکل حل خواهد شد و شاهد کاهش قیمت **کره** ، افزایش مصرف مردم و کاهش دپوی **کارخانه** ها خواهیم بود انتهای پیام/



هم اندیشی

۱۴۰۰/۰۷/۲۶

۰۹:۵۸

تحقق وعده دولت در کاهش قیمت چند محصول لبنی

پایگاه تحلیلی خبری هم اندیشی: رئیس جمهور در ۱۱ مهر امسال در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به وزرای وزارتخانه های صمت و جهاد کشاورزی برای تثبیت قیمت ها و کنترل بازار در حوزه کالاهای اساسی و ارزاق عمومی دستور داد.

پایگاه تحلیلی خبری هم اندیشی: رئیس جمهور در ۱۱ مهر امسال در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت به وزرای وزارتخانه های صمت و جهاد کشاورزی برای تثبیت قیمت ها و کنترل بازار در حوزه کالاهای اساسی و ارزاق عمومی دستور داد. رئیس جمهور پس از آن صادر شد که قیمت برخی محصولات اساسی از جمله **لبنی ات**، مرغ و تخم مرغ و حتی گوشت در یک سال گذشته مثل اسب سرکش، کنترل از دست داده بود و بی محابا به پیش می تاخت.

تنها قیمت **لبنی ات** در یک سال گذشته ۷۶ درصد افزایش یافته بود بلکه روز به روز حجم آن هم در سبد خانوارها کمتر می شد، **لبنی ات** به عنوان یک محصول ضروری برای سلامتی است که پزشکان به استفاده از آن به عنوان عامل پیشگیری از بسیاری بیماری ها تاکید می کنند. در عین حال سرانه مصرف این محصول در کشور نصف میانگین جهانی است، میانگین مصرف **لبنی ات** در کشورها ۱۶۰ کیلوگرم است و در برخی کشورها به ۳۵۰ تا ۶۰۰ کیلوگرم در سال هم می رسد، اما در کشور ما ۸۰ لیتر گفته می شود و برخی کارشناسان هم حتی به این رقم با شک و تردید نگاه کرده و آن را ۵۵ لیتر هم بیان می کنند.

به هر حال در پی دستور رئیس جمهور برای کنترل بازار، وزیر جهاد کشاورزی در گام نخست اعلام کرد: «با همکاری شرکت های **لبنی** و توافق آنها قیمت سه محصول **لبنی** **پنیر** ۴۰۰ گرمی ساده، ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی و **شیر** نایلونی ۹۰۰ گرمی از هفته جاری ۱۰ درصد کاهش می یابد».

وزیر جهاد کشاورزی این را هم گفت که این کاهش قیمت توافقی است و دستوری به انجمن های **لبنی** در این زمینه داده نشده است، شاید صحبت های وی برای تفکیک توافقی و دستوری بودن قیمت به این دلیل است که پیش از این در مصاحبه و صحبت های خود بارها مخالفت خود را با دستوری بودن قیمت بازار بیان کرده بود. ش



قیمت انواع شیر پاستوریزه در بازار

در این گزارش به قیمت برخی از انواع شیر های پاستوریزه موجود در بازار پرداخته ایم

قیمت انواع شیر پاستوریزه در بازار به شرح زیر است : نام کالا قیمت (تومان) شیر عسل الفجر DAWN ۳۴,۰۰۰ شیر غلیظ شده ابوقوس RainBow ۳۹,۰۰۰ شیر کم چرب ۱ لیتری میهن ۱۳,۹۰۰ شیر کم چرب ۱ . ۵ درصد ۱ لیتری کاله ۱۰,۰۰۰ شیر پرچرب ۳ درصد میهن ۱۶,۱۵۰ شیر پاکتی فرادما پر چرب روزانه - ۲۰۰ میلی لیتر ۹۶,۶۱۰ شیر کم چرب ۱ لیتری دومینو ۱۴,۰۰۰



مقصر گرانی شیر و نارضایتی دامداران کیست؟

گروه اقتصادی : دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی گفت : درست از زمانی که کنترل بازار شیر و تعیین نرخ آن به وزارت جهادکشاورزی محول شد مشکلات ما شروع شد ، ای کاش دولتی ها دست از سر کارخانجات تولید لبنی ات بردارند .

گروه اقتصادی : دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی گفت : درست از زمانی که کنترل بازار شیر و تعیین نرخ آن به وزارت جهادکشاورزی محول شد مشکلات ما شروع شد ، ای کاش دولتی ها دست از سر کارخانجات تولید لبنی ات بردارند . به گزارشایلنا ، گرانی شیر در حال حاضر نه تنها صدای مصرف کننده را بلند کرده است بلکه از نظر تولیدکننده نیز وضعیت مطلوبی نیست زیرا ریزش مشتری موجب شده تا چرخ های صنعت لبنی ات از شتاب باز ایستد .

بسیاری از مصرف کنندگان در این اوضاع دولت را متهم می کنند که چرا قادر به کشیدن افسار لجام گسیخته قیمت لبنی ات نیست و از این رو خواستار نظارت بیشتری بر بازار هستند اما از آن سو تولیدکننده ها خواهان این موضوع هستند که دولت دست از سر آن ها بردارد .

مهدی هدایت نیا دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی درباره تأثیر گرانی شیر در ریزش مشتری ها و تولیدات کارخانه ها و صنایع لبنی گفت : قیمت شیر اگر به صورت طبیعی بالا برود اثری در بازار ندارد اما وقتی قیمت شیر بیش از پنجاه درصد گران می شود به طور طبیعی در مصرف نیز کاهش ایجاد می کند . وی ادامه داد : مردم وقتی ببینند قیمت شیر ۶۰ درصد گران شده چند روزی شیر نمی خردند و با گذشت زمان سعی می کنند تا مصرف خود را کاهش دهند

هدایت نیا با اشاره به افت بازار افزود : طی دو سه ماه گذشته با افت ۴۰ درصدی بازار فروش لبنی ات مواجه شدیم زیرا مردم قدرت خرید خود را از دست داده و نمی توانند هر هفته بابت یک قالب کره ۲۵۰ گرمی به همراه یک سطل ماست و یک قالب پنیر و چند عدد شیر پاکتی حدود ۲۰۰ هزار تومان هزینه کنند . وی اظهار کرد : قدرت خرید جامعه کم است و در برابر گران شدن ، خریدن را مردم بهترین راه می دانند اما در

استان ظرفیت کارخانه های ما حداقل پنج هزار تن است لذا وقتی مشکلی در بازار باشد تک محصول به محصول دیگری تبدیل می شود دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی گفت : شیر دریافتی از دامدار به محصولاتی با ماندگاری بالا تبدیل می شود مانند کشک ، پنیر یا پنیر پیتزا ، شیر خشک و سایر محصولات؛ درواقع ما شیر را پس نمی زنیم زیرا اگر شیر را از دامدار تحویل نگیریم دامدار تولید خود را به خارج استان می فروشد .

مقصر گرانی شیر و نارضایتی دامداران کیست؟ هدایت نیا درباره اینکه مقصر گرانی شیر کدام نهاد است ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بهار

۱۴۰۰/۰۷/۲۶



افزود : پیگیری این داستان به وزارت جهاد محول شد درست از زمانی که قیمت شیر به آن ها محول شد مشکلات ما شروع شد . این داستان به گاوداران فشار آوردند قیمت چهار هزار و ۱۵۰ تومان که قیمت قبلی شیر بود را به ۶ هزار و ۴۰۰ تومان افزایش داده است ولی گاو دار از این قیمت هم راضی نیست خواسته الان ما فقط این است که دولتی ها دست از سر کارخانجات تولید لبنی ات بردارند وی تصریح کرد : دامداران می گویند باید قیمت شیر ۸ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شود و قیمت اعلامی دولت کم است در حال حاضر مشکل ما این است که قیمت شیر درجه یک باقیمت ۶ هزار و ۴۰۰ تومان عرضه می شود و این با توجه به هزینه های گاودار قیمت مناسبی نیست

وی اظهار کرد : متأسفانه وزارت کشاورزی قیمت ها را مصوب نکرد الان هم می گوید که قیمت ها باید به قبل برگردد ولی آیا این موضوع ممکن است؟ وقتی قیمت شیر افزایش پیدا کرد از آن طرف هم هزینه بسته بندی ها و هم هزینه نقل و انتقالات گران شد لذا بر فرض آقایان اگر بخواهند قیمت شیر را به قبل برگردانند ، هزینه بسته بندی ، پول کارگر و یا حمل و نقل و یا سایر حامل های انرژی را چه کار می کنند؟ آیا دولت از حق و حقوق خود که بر روی تمامی خدمات ۲۵ درصد افزایش داشته است می گذرد؟ وی بیان داشت : اگر نهاده لازم تأمین شود می توان قیمت شیر را کاهش داد ، ما در هر حال مخالف صددرصدی افزایش قیمت هستیم می گوئیم نباید زیاد بشود در همین راستا نیز نامه نوشتیم به وزارت جهاد که قیمت را افزایش ندهند یا در صورت افزایش قیمت به دامدار کمک شود تا شیر را به قیمت قبل ، به ما بفروشد ولی متأسفانه اهمیت نمی دهند . دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی ادامه داد : اصلی ترین دلیل افزایش قیمت شیر خام زیاده شدن نهاده های دامی و خشک سالی است نهاده هایی که دولت توزیع می کند زیرا نهاده درست توزیع نمی شود و قیمت علوفه چند برابر شده است و وقتی از بالا نگاه می کنید متوجه می شوید که درواقع رانت خوارها سود می برند و تولیدکننده و مصرف کننده ضررش را می دهند هدایت نیا با اشاره به کاهش صادرات افزود : امسال قیمت شیر افزایش داشت و از آن طرف صادرات ما نسبت به پارسال کاهش یافت در حال حاضر قیمت شیر داخل کشور از قیمت شیر جهانی بالاتر رفته لذا ما نمی توانیم در بازار جهانی جولان دهیم شیر در جهان دارای یک سقف قیمتی است که در حال حاضر قیمت ایران با کل جهان برابر شده لذا وقتی این قیمت برابر می شود از قدرت رقابت ما با کشورهای بزرگ دنیا کاسته و به همان نسبت از سهم صادرات کم می شود وی اظهار کرد : دولت بر اساس قیمت سبوس هزار و ۵۰۰ تومانی ، قیمت شیر را ۶ هزار و ۴۰۰ تومان تعیین کرده بود ، اما در عمل نرخ سبوس در بازار ۳ هزار تا ۴ هزار تومان است این مسئله سبب شده بود سازمان حمایت اعلام کند که اگر قیمت سبوس همان هزار و ۵۰۰ تومان است ، باید قیمت ها کاهش یابد ، اما اگر بیشتر است ، باید محل یارانه ای که به کارخانه های آرد داده می شود ، مشخص شود در نهایت بعد از کش وقوس های فراوان ، سازمان حمایت قیمت های جدید را ابلاغ کرد هدایت نیا با اشاره به اینکه دولت ، قیمت مصوب چربی شیر را ۸۰ تومان اعلام کرده است ، گفت : اکنون تولیدکنندگان محصولات لبنی ، چربی شیر را ۸۰ تومان خریداری می کنند و ۶۰ تومان می فروشند این مسئله سبب شده است در استان ۸ هزار تن ذخیره چربی ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

بهار

۱۴۰۰/۰۷/۲۶



کره و خامه به ارزش ۲۰ میلیون دلار داشته باشیم از این رو به دنبال مجوز صادرات هستیم تا مشکل تولیدکنندگان برطرف شود دلایل افزایش قیمت **کره** در بازار دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی در خصوص گرانی قیمت **کره** هم گفت : افزایش قیمت **کره** متأثر از عوامل مختلفی است یکی از این عوامل افزایش ۳۳ درصدی قیمت چربی از سوی وزارت جهاد کشاورزی است که از ۶۰ تومان در نیم سال دوم سال گذشته به ۸۰ تومان در سال جاری رسید بنابراین **کارخانه** دار خامه را گران خریداری می کند وی ادامه داد : عامل مؤثر دیگر در افزایش قیمت کنونی **کره** ، بالا رفتن هزینه های تولید شامل افزایش ۱۰۰ درصدی هزینه های بسته بندی ، افزایش ۵۴ درصدی قیمت شیر خام و افزایش هزینه های کارگری است

هدایت نیا اظهار داشت : مشکل بسته بندی **کره** نیز از دیگر عوامل افزایش قیمت این محصول است زیرا تنها ۳ درصد از **کارخانه** های استان دستگاه بسته بندی این محصول را در اختیار دارند و هزینه بسته بندی **کره** نیز به ازای هر کیلوگرم ۲۰ هزار تومان است . در صورتی که مجوزهای لازم برای بسته بندی **کره** به صورت فله را از سازمان غذا و دارو دریافت کنیم ، این مشکل حل خواهد شد و شاهد کاهش قیمت **کره** ، افزایش مصرف مردم و کاهش دپوی **کارخانه** ها خواهیم بود



پیش داوری ها مانع توسعه فروشگاه های زنجیره ای

پیش داوری ها مانع توسعه فروشگاه های زنجیره ای

دلایل عقب ماندگی ایران در تجمیع خدمات و کالاها بررسی می شود پیش داوری ها مانع توسعه فروشگاه های زنجیره ای **پگاه** آفرین زاد : طی سال های اخیر فروشگاه های زنجیره ای روند رو به رشدی را طی کرده اند ، اما به گفته فعالان این حوزه هنوز جایگاه این فروشگاه ها در کشور ما فاصله معناداری با دیگر کشورها دارد و فروشگاه های زنجیره ای نتوانسته اند مطابق با انتظارات توسعه پیدا کنند . موانع متعددی در این زمینه وجود دارد که از مهم ترین آنها می توان به حاکمیت فضای کسب و کار سنتی بر عموم جامعه اشاره کرد به طوری که اگرچه در کشورهای دیگر در کنار عرضه کالاهای موردنیاز ، خدمات متعددی از قبیل خدمات بیمه ، بانکی ، اینترنتی و در این فروشگاه ها عرضه می شود که افراد را از مراجعه به مراکز مختلف برای دریافت این خدمات بی نیاز می کند؛ اما در ایران هنوز در بین مردم و مسوولان این فرهنگ سازی شکل نگرفته است تا خدمات بیشتری را از این مجموعه ها مطالبه و از آنها استقبال کنند

نوآوران آنلاین **پگاه** آفرین زاد : طی سال های اخیر فروشگاه های زنجیره ای روند رو به رشدی را طی کرده اند ، اما به گفته فعالان این حوزه هنوز جایگاه این فروشگاه ها در کشور ما فاصله معناداری با دیگر کشورها دارد و فروشگاه های زنجیره ای نتوانسته اند مطابق با انتظارات توسعه پیدا کنند . موانع متعددی در این زمینه وجود دارد که از مهم ترین آنها می توان به حاکمیت فضای کسب و کار سنتی بر عموم جامعه اشاره کرد به طوری که اگرچه در کشورهای دیگر در کنار عرضه کالاهای موردنیاز ، خدمات متعددی از قبیل خدمات بیمه ، بانکی ، اینترنتی و در این فروشگاه ها عرضه می شود که افراد را از مراجعه به مراکز مختلف برای دریافت این خدمات بی نیاز می کند؛ اما در ایران هنوز در بین مردم و مسوولان این فرهنگ سازی شکل نگرفته است تا خدمات بیشتری را از این مجموعه ها مطالبه و از آنها استقبال کنند پیش شرط های توسعه فروشگاه های زنجیره ای در همین رابطه نایب رئیس اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای کشور درخصوص وضعیت فروشگاه های زنجیره ای در کشور و راهکارهای توسعه آنها گفت : توسعه فروشگاه های زنجیره ای نیازمند تامین زیرساخت ها و شرایط و تدوین ضوابط مورد نیاز است جایگاه فروشگاه های زنجیره ای در سطح دنیا حاکی از سهم ۷۰ تا ۸۰ درصدی آنها در بازار است و این سهم بالا نشانگر آن است که در این کشورها قوانین و ضوابط موردنیاز و بسترهای لازم برای توسعه این فروشگاه ها مهیا شده که در نتیجه آن دولت ، مردم و تولیدکنندگان سود می برند

منصور عالی پور در گفت وگو با «دنیای اقتصاد» با بیان اینکه در حال حاضر با توجه به سیستم جامعی که وزارت صمت در زمینه رصد کردن کالا ایجاد کرده ، تنها جایی که به طور مستمر می توانند کالاها را رصد کنند ، فروشگاه های زنجیره ای هستند ، تاکید کرد : در حال حاضر برخی شرکت ها به دنبال ایجاد فروشگاه های زنجیره ای هستند و از اتحادیه مجوز دریافت می کنند که برخی از آنها پس از مدتی متوقف می شوند و برخی نیز که قوی ترند به کار خود ادامه می دهند . به هر حال علاقه مندی برای توسعه فروشگاه های زنجیره ای وجود دارد ، اما حرکت در این مسیر نیازمند تسهیل قوانین است به گفته وی ، توسعه این فروشگاه ها نیازمند تامین زیرساخت ها و تدوین قوانین جدید و اصلاح قوانین موجود است

در این راستا لازم است که از دخالت های نابجایی که خواسته و ناخواسته در این حوزه اعمال می شود و هر بخشی به خود اجازه می دهد که در بخش نظارتی در فروشگاه های زنجیره ای ورود کند ،



جلوگیری و این مساله قانونمند شود تا براساس برنامه ریزی های انجام شده بتوانیم به توسعه مدنظر یعنی سهم ۲۰ درصدی فروشگاه ها و بالاتر از آن دست یابیم . تعامل تامین کنندگان با فروشگاه های زنجیره ای بر اساس این گزارش ، بعضا مطرح می شود که اکثر تامین کنندگان از همکاری با فروشگاه های زنجیره ای ناراضی هستند عالی پور در این زمینه معتقد است : این امر نسبی است و نمی توانیم بگوییم که ارتباطات فروشگاه های زنجیره ای با کل تامین کنندگان خوب یا بد است قوانین دوجانبه ای بین تامین کنندگان و فروشگاه های زنجیره ای وجود دارد که هردو ملزم به رعایت آن هستند بسیاری از تامین کنندگان از این مراوده ها رضایت دارند و طبق قرارداد عمل می کنند و بخش کوچکی از فروشگاه های زنجیره ای طبق قول و قرار خود با تامین کننده و تولیدکننده عمل نمی کنند که در این بین نارضایتی هم به وجود می آید با این حال این مساله قابل کنترل است به طور نمونه وقتی تامین کننده ببیند که فروشنده به موقع پول او را پرداخت نمی کند یا خواسته نا بجا دارد ، ترجیح می دهد دیگر با این شرکت همکاری نکند و با شرکت های خوش قول کار کند که در بسیاری از موارد چنین است در هر صورت اگر شرکت ها به موقع پول تامین کننده را پرداخت نکنند یا به وعده های دوطرفه عمل نکنند ، با آنها ادامه همکاری نمی دهد وی همچنین با بیان اینکه در حال حاضر بسیاری از فروشگاه ها به راحتی با تامین کننده ارتباط دارند و با آنها توافق می کنند و در صورتی که کالا مورد قبول باشد ، قرارداد می بندند ، ادامه داد : البته عکس آن هم صادق است یعنی در مواردی شرکت ها در تامین و عرضه کالا برای تولیدکننده کوتاهی می کنند یا میزان تولید آنها ناکافی است به هر حال تعامل دوجانبه ای در این بخش وجود دارد که خریدار و فروشنده باید با هم تعامل مطلوبی داشته باشند و شرایط همدیگر را درک کنند چالش ها و مشکلات پیش رو در این میان یکی از نتایج خوبی که توسعه فروشگاه های زنجیره ای به همراه داشته ، این است که بخشی از معضل اشتغال در کشور به واسطه جذب نیروهای انسانی در این فروشگاه ها حل شده است عالیپور ضمن تایید این موضوع معتقد است : با این حال چالش اصلی ما در بخش فروشگاه های زنجیره ای ، کمبود منابع و نیروهای انسانی کارآمد ، باسابقه و ماهر است

وی با اشاره به دیگر چالش های موجود در این حوزه ادامه داد : چالش بعدی ما تغییر مستمر قیمت کالاها است که برای ما مساله ساز شده و باید قیمت ها به ثبات برسند و در غیر این صورت ، همچنان نارضایتی هم از طرف مشتری ، هم از طرف سیستم نظارتی و هم خود فروشگاه ها وجود خواهد داشت و این تغییرات قیمتی مداوم آزاردهنده است . به طوری که باید به طور مداوم برچسب قیمت ها را تغییر دهند و کالاها را جمع کنند این فعال صنفی چالش سوم را مربوط به ضعف قوانین و مقررات موجود در بخش فروشگاه های زنجیره ای دانست و افزود : زمانی که قانون نظام صنفی تدوین شد ، وسعت فروشگاه های زنجیره ای در این حد نبود و بنابراین زیرساخت های آنها را ندیده اند حال در فرآیند تغییر قانون باید این مسائل در بخش های اجرا و نظارت دیده شود و آیین نامه ها متناسب و هماهنگ با شرایط موجود اصلاح شود نقش فروشگاه های زنجیره ای در تنظیم بازار وی در بخش دیگری از سخنان خود درخصوص نقش فروشگاه های زنجیره ای در تنظیم بازار گفت : فروشگاه های زنجیره ای در زمینه تنظیم بازار بسیار فعال هستند به طوری که طی چند سال اخیر با وجود برخی مسائل و کمبود تعدادی از کالاها مثل روغن و شکر و همچنین شیوع بیماری کرونا ، این فروشگاه ها پای کار ایستادند تا مردم با کمبود کالا مواجه نشوند

عالیپور ادامه داد : همچنین به منظور تنظیم بازار ، طی هفته جاری جلسات مختلفی در رابطه با قیمت **شیر** ، ماست و تخم مرغ برگزار شد که درنهایت با هماهنگی دولت ، تامین کننده و فروشگاه ها مقرر شد قیمت این کالاها کاهش یابد و به زودی قیمت چند قلم کالای ضروری و پرمصرف تا ۱۰ درصد کاهش می یابد . دولت از دخالت های نابجاولوگیری کند وی همچنین درخصوص انتظارات این صنف از دولت سیزدهم ، تصریح کرد : دولت مشکلات و چالش های خاص خود را دارد و فروشگاه های زنجیره ای توقع ندارند که دولت تسهیلات به آنها اختصاص دهد و کمک کند اکثر فروشگاه ها از نظر مالی مستقل هستند تنها خواسته ما این است که دولت در هر کسب و کاری و نه تنها در بخش فروشگاه های زنجیره ای ،



دست فعالان آن حوزه را باز بگذارد تا بتوانند در حیطه اختیارات خود با آزادی عمل بیشتری فعالیت کنند هرچند دولت باید بر عملکرد این فروشگاه ها نظارت کند ، اما برخی نظارت ها و دخالت ها واقعا ضرورتی ندارد و موجب کندی کار می شود درخواست ما این است که دولت اجازه بروز چنین مسائلی را ندهد حذف دلال و واسطه با توسعه فروشگاه های زنجیره ای بر اساس این گزارش ، در دنیا فروشگاه های زنجیره ای بزرگ به این سمت و سو رفته اند که تجميع خدمات و کالاها در آنها صورت بگیرد و مردم بتوانند با صرف وقت کمتر کالاهای موردنیاز خود را تامین کنند ضمن اینکه از سایر خدمات شامل خدمات بیمه ، بانکی ، اینترنت و بهره مند شوند ، اما در ایران به دلیل حاکمیت فضای کسب و کار سنتی ، هنوز فرهنگ آن در بین مسوولان و شهروندان جانیفتاده است

در همین راستا مدیر روابط عمومی فروشگاه های زنجیره ای دلاوران ضمن تایید این موضوع ، درخصوص وضعیت فروشگاه های زنجیره ای در کشور گفت : در تمام دنیا به سمت ایجاد فروشگاه های زنجیره ای و فروشگاه های بزرگ چندمنظوره رفته اند که هدف اصلی آن از بین بردن دلال و واسطه است تا در این زنجیره تولید و تامین ، کالا مستقیما به دست مصرف کننده برسد و در واقع شعار «از مزرعه به سفره» و «از کارخانه به خانه» محقق شود . فروشگاه ها به دلیل حجم بالای خریدی که دارند ، می توانند به صورت مستقیم از خود کارخانه کالاها را خریداری کنند و با قیمت مناسب به دست مصرف کننده برسانند در این پروسه دلال و واسطه حذف می شود و یک مزیت رقابتی را ایجاد می کند که فرصتی برای شهروندان و همچنین موسسان فروشگاه های زنجیره ای است مجتبی دلاور در گفت وگو با «دنیای اقتصاد» ادامه داد : نکته دیگر آن است که فروشگاه های زنجیره ای تنوع کالایی بیشتری را برای مصرف کنندگان به ارمغان می آورند لذا شهروندان به راحتی می توانند به تمام کالاهای موردنیاز خود اعم از پوشاک ، لوازم بهداشتی و آرایشی ، مواد غذایی و حتی غذاهای فست فودی و رستورانی در این فروشگاه ها دسترسی پیدا کنند همان طور که در تمام دنیا به این ترتیب است یعنی در داخل فروشگاه های زنجیره ای بزرگ حتی باجه های بانکی وجود دارد و انواع خدمات از قبیل خدمات بانکی ، بیمه ، کارگزاری های مختلف و حتی خدمات توریستی و گردشگری و خدمات پیشخوان دولت را در این فروشگاه ها عرضه می کنند سبک سنتی و کوچه بازاری همچنان موردپسند است وی با ابراز تاسف از اینکه در ایران چندان فرهنگ سازی نشده که به این سمت و سو پیش برویم و هنوز آن تعصبات سنتی پابرجاست که نباید در یک فروشگاه بزرگ خدمات بانکی ، اینترنتی و کافی نت ، رستوران و ارائه شود ، افزود : متأسفانه در کشور ما فروشگاه ها را محدود می کنند و عموما سبک سنتی و کوچه بازاری را می پسندند در چنین شرایطی شهروندان برای خرید کالاهای موردنیاز خود از قبیل گوشت ، تخم مرغ ، مواد شوینده ، پوشاک و باید به چند مغازه مراجعه کنند دلاور درباره راهکار پیشنهادی برای حل این مساله گفت : ابتدا مسوولان باید به این باور برسند و سپس با اجرای برنامه های مناسب شهروندان را هم به این سمت هدایت کنند چون شهروندان و اصناف هنوز به این باور نرسیده اند و همچنان علاقه مند به کسب و کارهای سنتی هستند باید این تغییر نگرش ایجاد شود تا به آن افق مدنظرمان در توسعه فروشگاه های زنجیره ای دست پیدا کنیم که این فرصتی برای رشد کشور و منافع عمومی شهروندان و تولیدکننده ها است

چاره اندیشی برای مشاغل کوچک بر اساس این گزارش ، این موارد در حالی مطرح می شود که به نظر می رسد ، توسعه فروشگاه های زنجیره ای تهدیدی برای کسب و کارهای کوچک یعنی مغازه هایی به شمار می آیند که سال هاست در کوچه پس کوچه های مناطق مختلف شهرها مشغول به فعالیت هستند و به یقین راه اندازی فروشگاه های بزرگ در این مناطق منجر به کساد مغازه های کوچک خواهد شد و شغل بسیاری از مغازه داران که از این محل امرار معاش می کنند و شغل دیگری هم ندارند ، به خطر می افتد . دلاور ضمن تایید این موضوع معتقد است : به هر حال ما ناچاریم به سمت توسعه فروشگاه های زنجیره ای حرکت کنیم

چون مغازه داران خرد کالاها را از بنکداران خرید می کنند و برخی از این بنکداران که امکان خرید مستقیم کالاها را از کارخانه ها ندارند ، از عمده فروشان و شرکت های پخش این کالاها را تهیه می کنند که شرکت های پخش هم از کارخانه خریداری می کنند . در این پروسه ،



قیمت کالاها بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش پیدا می کند پس ما باید به سمت فروشگاه های زنجیره ای مدرن برویم و با داشتن تفکر جهانی ، تمام خدمات در این فروشگاه ها عرضه شود ، اما در کنار آن باید برای رفع آسیب های این چینی که ممکن است به تعدادی از اصناف و فروشگاه های کوچک وارد شود ، چاره اندیشی شود که این امر به مدیریت صحیح و برنامه ریزی نیاز دارد وی تاکید کرد : در این بخش باید مسوولان اتاق فکری را با حضور کارشناسان ایجاد کنند که در این اتاق فکر با در نظر گرفتن تمام جوانب ، برنامه ریزی برای ساماندهی این مغازه ها انجام گیرد به طور نمونه مجوز راه اندازی سوپرمارکت ها را در فواصل نزدیک ندهند همان طور که در گذشته شرط صدور مجوز فعالیت برای اصنافی مثل املاک ، آرایشگری ، سوپرمارکت ، خرازی و این بود که حداقل باید ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ متر از هم فاصله داشته باشند و اتحادیه ها نباید بدون حساب و کتاب اقدام به صدور مجوز کنند در عین حال به مرور به صاحبان این مشاغل اعلام کنند که باید شغل خود را عوض کنند یا با فروشگاه های بزرگ ادغام شوند یا در آنها غرفه بگیرند تا همه خدمات در آنها متمرکز شوند

الزام به تعامل دوجانبه بین فروشگاه ها و تامین کنندگان دلاور همچنین درباره نحوه ارتباط فروشگاه ها با تامین کنندگان تصریح کرد : فروشگاه های بزرگ و زنجیره ای کالاها را به صورت انبوه از تامین کننده خریداری می کنند که ممکن است به صورت نقدی هزینه آنها را پرداخت نکنند و به صورت چندماهه پرداخت کنند یا پرداخت به شرط فروش کالاها باشد . در این صورت از نظر تامین کننده برگشت پول اتفاق نمی افتد و ترجیح می دهد که محصول خود را به مغازه دار ، شرکت پخش یا عمده فروش بفروشد و پول خود را نقدی دریافت کند وی ادامه داد : در این بخش نیاز است که تامین کننده ها از فروشگاه های زنجیره ای حمایت کنند و فروشگاه ها هم با تامین کننده ها کنار بیایند و زودتر پول کالاها را بپردازند تامین کننده ها وقتی کالایی را در حجم انبوه تولید و به فروشگاه ها عرضه می کنند ، انتظار دارند که بازپرداخت پول آنها به سرعت انجام شود تا بتوانند مجددا مواد اولیه خریداری و کالا تولید کنند لذا باید برگشت پول به موقع انجام شود تا چرخه تولید متوقف نشود درنهایت باید تعامل دوجانبه ای ایجاد شود که مصرف کننده متضرر نشود چون اگر تامین کننده کالا را به دلال و واسطه بدهد ، نرخ تمام شده کالا برای مصرف کننده گران تر خواهد بود به گفته دلاور ، پیش از این حتی برخی فروشگاه ها به صورت امانی کالا را از تامین کننده می گرفتند و پول کالاها را هم به تعداد فروش ثبت شده در سیستم پرداخت می کردند یعنی اگر تعدادی از آنها مفقود می شد ، فروشگاه متحمل پرداخت آن نمی شد و تامین کننده باید متقبل می شد که اکنون باز شرایط بهتر شده است یعنی تامین کننده به محض تحویل کالا پول خود را می گیرد و مسوولیت کسری کالا متوجه فروشگاه ها است

ضرورت شفاف سازی از طریق دولت و مجلس وی همچنین در پاسخ به اینکه چرا بسیاری از تولیدکنندگان از وجود بوروکراسی و رانت در زمینه همکاری با فروشگاه های زنجیره ای گله مند هستند ، گفت : متأسفانه رانت در همه بخش ها همواره وجود داشته که فروشگاه های زنجیره ای هم بی ارتباط با این مساله نیستند و در مواردی بوروکراسی های پیچیده و لابی های خاصی وجود دارد . باید از طریق دولت و مجلس شفاف سازی در همه بخش ها در بدنه دولت ، شرکت های سهامی عام و خاص ، شرکت های دولتی ، غیردولتی و خصوصی انجام شود تا درگیر چنین مسائلی نشویم دلاور خاطرنشان کرد : درنهایت فروشگاه ها باید با قیمت مناسب کالا را در اختیار مصرف کننده قرار دهند و اگر قرار باشد با تولیدکننده تباری کنند و گران فروشی کنند ، در آن صورت مصرف کننده کالا را نمی خرد که در این میان همه متضرر می شوند بنابراین چندان امکان سوءاستفاده برای منافع شخصی وجود ندارد هم تامین کننده و هم سهامداران و مالکان فروشگاه ها و هم مصرف کننده به نسبت متعادلی سود کسب می کنند



کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای

سختگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی در فروشگاه های زنجیره ای خبر داد .

سید محمد رضا بنی طبا سختگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی خبر داد و گفت : هم اکنون سه محصول لبنی شیرنایلونی ، پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی و ماست ساده دو و نیم کیلویی با اعمال کاهش ۱۰ درصدی در فروشگاه های زنجیره ای و تا حدودی در برخی خرده فروشی ها و مغازه ها در حال عرضه است و در مجموع مشکلی وجود ندارد . او افزود : در سطح خرده فروشی ، بعضی از مغازه داران حاضر به خرید این سه قلم محصول لبنی ، به سبب کاهش سود نیستند و گاهی برخی مغازه داران در دریافت اقلام مقاومت می کنند که با هماهنگی و اطلاع رسانی به اصناف ، انتظار می رود که مغازه ها همکاری لازم را داشته باشند

بنی طبا با بیان اینکه این سه قلم محصول لبنی را عمدتاً کارخانه های بزرگ تولید می کنند ، گفت : کاهش سود ۱۰ درصد بر این سه قلم از سوی کارخانه ها اعمال شده و تنها برخی مغازه داران از گرفتن این محصولات امتناع می کنند ، اما طبق بررسی های میدانی از فروشگاه های زنجیره ای مختلف ، کاهش نرخ کاملاً در این سه قلم رعایت شده و فروشگاه های زنجیره ای همکاری به نسبت خوبی در عرضه این محصولات داشته اند .

سختگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کاهش ۱۰ درصدی نرخ سه محصول لبنی برای حمایت از دهک های محروم در نظر گرفته شده است ، بیان کرد : براین اساس این ۳ قلم کالا در مناطق محروم و جنوب شهر به منظور کاهش فشار بر خانوارها بیشتر توزیع شده است ، البته این بدان معنا نیست که در مناطق شمال شهر نباشد ، اما مصرف کنندگان در مناطق شمال شهر کمتر تقاضای خرید این سه قلم کالا را دارند که همین امر موجب شده تا مغازه داران به دلیل کمی تقاضا از سوی مصرف کننده و خریدار ، کمتر علاقه به دریافت این سه قلم کالا داشته باشد . او در پایان تصریح کرد : بنابر تعهدی که به مردم و وزارت جهاد کشاورزی داده ایم ، توزیع این سه قلم محصول لبنی با کاهش ۱۰ درصدی به شرط ثبات قیمت شیرخام انجام می شود انتظار می رود مشکلات محدودی که در حوزه عرضه فروشگاه های و خرده فروشی وجود دارد با همکاری اصناف کاهش یابد



بدون تصویر

کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای

سختگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی در فروشگاه های زنجیره ای خبر داد .

سید محمد رضا بنی طباطبائی انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان ، از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی خبر داد و گفت : هم اکنون سه محصول لبنی شیرنایلونی ، پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی و ماست ساده دو و نیم کیلویی با اعمال کاهش ۱۰ درصدی در فروشگاه های زنجیره ای و تا حدودی در برخی خرده فروشی ها و مغازه ها در حال عرضه است و در مجموع مشکلی وجود ندارد . او افزود : در سطح خرده فروشی ، بعضی از مغازه داران حاضر به خرید این سه قلم محصول لبنی ، به سبب کاهش سود نیستند و گاهی برخی مغازه داران در دریافت اقلام مقاومت می کنند که با هماهنگی و اطلاع رسانی به اصناف ، انتظار می رود که مغازه ها همکاری لازم را داشته باشند بنی طباطبائی با بیان اینکه این سه قلم محصول لبنی را عمدتاً کارخانه های بزرگ تولید می کنند ، گفت : کاهش سود ۱۰ درصد بر این سه قلم از سوی کارخانه ها اعمال شده و تنها برخی مغازه داران از گرفتن این محصولات امتناع می کنند ، اما طبق بررسی های میدانی از فروشگاه های زنجیره ای مختلف ، کاهش نرخ کاملاً در این سه قلم رعایت شده و فروشگاه های زنجیره ای همکاری به نسبت خوبی در عرضه این محصولات داشته اند .

سختگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کاهش ۱۰ درصدی نرخ سه محصول لبنی برای حمایت از دهک های محروم در نظر گرفته شده است ، بیان کرد : براین اساس این ۳ قلم کالا در مناطق محروم و جنوب شهر به منظور کاهش فشار بر خانوارها بیشتر توزیع شده است ، البته این بدان معنا نیست که در مناطق شمال شهر نباشد ، اما مصرف کنندگان در مناطق شمال شهر کمتر تقاضای خرید این سه قلم کالا را دارند که همین امر موجب شده تا مغازه داران به دلیل کمی تقاضا از سوی مصرف کننده و خریدار ، کمتر علاقه به دریافت این سه قلم کالا داشته باشد . او در پایان تصریح کرد : بنابر تعهدی که به مردم و وزارت جهاد کشاورزی داده ایم ، توزیع این سه قلم محصول لبنی با کاهش ۱۰ درصدی به شرط ثبات قیمت شیرخام انجام می شود انتظار می رود مشکلات محدودی که در حوزه عرضه فروشگاهی و خرده فروشی وجود دارد با همکاری اصناف کاهش یابد



اصلاحات

۱۴۰۰/۰۷/۲۷



کند شدن چرخ های صنعت لبنیات با ریزش مشتریان / مقصر اصلی آشفته گی بازار شیر وزارت جهاد کشاورزی است

ز مشهد، گرانی شیر در حال حاضر نه تنها صدای مصرف کننده را بلند کرده است بلکه از نظر تولیدکننده نیز وضعیت مطلوبی نیست زیرا ریزش مشتری موجب شده تا چرخ های صنعت لبنیات از شتاب باز ایستد .
بسیاری از مصرف کنندگان در این اوضاع دولت را متهم می کنند که چرا قادر به کشیدن افسار لجام گسیخته قیمت لبنیات نیست و از این رو خواستار نظارت بیشتری بر بازار هستند اما از آن سو تولیدکننده ها خواهان این موضوع هستند.

ز مشهد، گرانی شیر در حال حاضر نه تنها صدای مصرف کننده را بلند کرده است بلکه از نظر تولیدکننده نیز وضعیت مطلوبی نیست زیرا ریزش مشتری موجب شده تا چرخ های صنعت لبنیات از شتاب باز ایستد .
بسیاری از مصرف کنندگان در این اوضاع دولت را متهم می کنند که چرا قادر به کشیدن افسار لجام گسیخته قیمت لبنیات نیست و از این رو خواستار نظارت بیشتری بر بازار هستند اما از آن سو تولیدکننده ها خواهان این موضوع هستند که دولت دست از سر آن ها بردارد .
مهدی هدایت نیا دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی درباره تأثیر گرانی شیر در ریزش مشتری ها و تولیدات کارخانه ها و صنایع لبنی گفت : قیمت شیر اگر به صورت طبیعی با برود اثری در بازار ندارد اما وقتی قیمت شیر بیش از پنجاه درصد گران می شود به طور طبیعی در مصرف نیز کاهش ایجاد می کند . وی ادامه داد : مردم وقتی ببینند قیمت شیر ۶۰ درصد گران شده چند روزی شیر نمی خرند و با گذشت زمان سعی می کنند تا مصرف خود را کاهش دهند
هدایت نیا با اشاره به افت بازار افزود : طی دو سه ماه گذشته با افت ۴۰ درصدی بازار فروش لبنیات مواجه شدیم زیرا مردم قدرت خرید خود را از دست داده و نمی توانند هر هفته بابت یک قالب کره ۲۵۰ گرمی به همراه یک سطل ماست و یک قالب پنیر و چند عدد شیر پاکتی حدود ۲۰۰ هزار تومان هزینه کنند . وی اظهار کرد : قدرت خرید جامعه کم است و در برابر گران شدن ، خریدن را مردم بهترین راه می دانند اما در استان ظرفیت کارخانه های ما حداقل پنج هزار تن است لذا وقتی مشکلی در بازار باشد تک محصول به محصول دیگری تبدیل می شود
دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان رضوی گفت : شیر دریافتی از دامدار به محصولاتی با ماندگاری با تبدیل می شود مانند کشک ، پنیر یا پنیر پیتزا ، شیر خشک و سایر محصولات؛ درواقع ما شیر را پس نمی زنیم زیرا اگر شیر را از دامدار تحویل نگیریم دامدار تولید خود را به خارج استان می فروشد .
مقصر گرانی شیر و نارضایتی دامداران کیست؟ هدایت نیا درباره اینکه مقصر گرانی شیر کدام نهاد است ، افزود : پیگیری این داستان به وزارت جهاد محول شد درست از زمانی که قیمت شیر به آن ها محول شد مشکلات ما شروع شد .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اصلاحات

۱۴۰۰/۰۷/۲۷



این دوستان به گاوداران فشار آوردند قیمت چهار هزار و ۱۵۰ تومان که قیمت قبلی **شیر** بود را به ۶ هزار و ۴۰۰ تومان افزایش داده است ولی گاو دار از این قیمت هم راضی نیست خواسته ان ما فقط این است که دولتی ها دست از سر بردارند **لبنی** ات تولید کارخانجات وی تصریح کرد : **دامداران** می گویند باید قیمت **شیر** ۸ هزار و ۵۰۰ تومان اعام شود و قیمت اعامی دولت کم است در حال حاضر مشکل ما این است که قیمت **شیر** درجه یک باقیمت ۶ هزار و ۴۰۰ تومان عرضه می شود و این با توجه به هزینه های گاودار نیست

مناسبی قیمت وی اظهار کرد : متأسفانه وزارت کشاورزی قیمت ها را مصوب نکرد آن هم می گوید که قیمت ها باید به قبل برگردد ولی آیا این موضوع ممکن است؟ وقتی قیمت **شیر** افزایش پیدا کرد از آن طرف هم هزینه بسته بندی ها و هم هزینه نقل و انتقالات گران شد لذا بر فرض آقایان اگر بخواهند قیمت **شیر** را به قبل برگردانند ، هزینه بسته بندی ، پول کارگر و یا حمل ونقل و یا سایر حامل های انرژی را چه کار می کنند؟ آیا دولت از حق و حقوق خود که بر روی تمامی خدمات ۲۵ درصد افزایش داشته است می گذرد ؟ وی بیان داشت : اگر نهاده ازم تأمین شود می توان قیمت **شیر** را کاهش داد ، ما در هرحال مخالف صددرصدی افزایش قیمت هستیم می گوییم نباید زیاد بشود در همین راستا نیز نامه نوشتیم به وزارت جهاد که قیمت را افزایش ندهند یا در صورت افزایش قیمت به دامدار کمک شود تا **شیر** را به قیمت قبل ، به ما بفروشد ولی متأسفانه اهمیت نمی دهند . دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع **لبنی** خراسان رضوی ادامه داد : اصلی ترین دلیل افزایش قیمت **شیر** خام زیادشدن نهاده های دامی و خشک سالی است نهاده هایی که دولت توزیع می کند زیرا نهاده درست توزیع نمی شود و قیمت علوفه چند برابر شده است و وقتی از بالا نگاه می کنید متوجه می شوید که درواقع رانت خوارها سود می برند و تولیدکننده و مصرف کننده ضررش را می دهند هدایت نیا با اشاره به کاهش صادرات افزود : امسال قیمت **شیر** افزایش داشت و از آن طرف صادرات ما نسبت به پارسال کاهش یافت در حال حاضر قیمت **شیر** داخل کشور از قیمت **شیر** جهانی با اثر رفته لذا ما نمی توانیم در بازار جهانی جوان دهیم **شیر** در جهان دارای یک سقف قیمتی است که در حال حاضر قیمت ایران با کل جهان برابر شده لذا وقتی این قیمت برابر می شود از قدرت رقابت ما با کشورهای بزرگ دنیا کاسته و به همان نسبت از سهم صادرات کم می شود وی اظهار کرد : دولت بر اساس قیمت سبوس هزار و ۵۰۰ تومانی ، قیمت **شیر** را ۶ هزار و ۴۰۰ تومان تعیین کرده بود ، اما در عمل نرخ سبوس در بازار ۳ هزار تا ۴ هزار تومان است این مسئله سبب شده بود سازمان حمایت اعام کند که اگر قیمت سبوس همان هزار و ۵۰۰ تومان است ، باید قیمت ها کاهش یابد ، اما اگر بیشتر است ، باید محل یارانه ای که به **کارخانه** های آرد داده می شود ، مشخص شود در نهایت بعد از کش وقوس های فراوان ، سازمان حمایت قیمت های جدید را ابلاغ کرد هدایت نیا با اشاره به اینکه دولت ، قیمت مصوب چربی **شیر** را ۸۰ تومان اعام کرده است ، گفت : اکنون تولیدکنندگان محصولات **لبنی** ، چربی **شیر** را ۸۰ تومان خریداری می کنند و ۶۰ تومان می فروشند این مسئله سبب شده است در استان ۸ هزار تن ذخیره چربی ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

اصلاحات

۱۴۰۰/۰۷/۲۷



بدون تصویر

کره و خامه به ارزش ۲۰ میلیون دار داشته باشیم از این رو به دنبال مجوز صادرات هستیم تا مشکل تولیدکنندگان برطرف شود دایل افزایش قیمت **کره** در بازار دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع **لینی** خراسان رضوی در خصوص گرانی قیمت **کره** هم گفت : افزایش قیمت **کره** متأثر از عوامل مختلفی است یکی از این عوامل افزایش ۳۳ درصدی قیمت چربی از سوی وزارت جهاد کشاورزی است که از ۶۰ تومان در نیم سال دوم سال گذشته به ۸۰ تومان در سال جاری رسید بنابراین **کارخانه** دار خامه را گران خریداری می کند وی ادامه داد : عامل مؤثر دیگر در افزایش قیمت کنونی **کره** ، با رفتن هزینه های تولید شامل افزایش ۱۰۰ درصدی هزینه های بسته بندی ، افزایش ۵۴ درصدی قیمت شیر خام و افزایش هزینه های کارگری است

هدایت نیا اظهار داشت : مشکل بسته بندی **کره** نیز از دیگر عوامل افزایش قیمت این محصول است زیرا تنها ۳ درصد از **کارخانه** های استان دستگاه بسته بندی این محصول را در اختیار دارند و هزینه بسته بندی **کره** نیز به ازای هر کیلوگرم ۲۰ هزار تومان است . در صورتی که مجوزهای ازم برای بسته بندی **کره** به صورت فله را از سازمان غذا و دارو دریافت کنیم ، این مشکل حل خواهد شد و شاهد کاهش قیمت **کره** ، افزایش مصرف مردم و کاهش دپوی **کارخانه** ها خواهیم بود



بدون تصویر

کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای /

سختگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی در فروشگاه های زنجیره ای خبر داد .

سید محمد رضا بنی طبّا سختگوی انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان ، از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی خبر داد و گفت : هم اکنون سه محصول لبنی شیرنایلونی ، پنیر ۴۰۰ گرمی و ماست ساده دو و نیم کیلویی با اعمال کاهش ۱۰ درصدی در فروشگاه های زنجیره ای و تا حدودی در برخی خرده فروشی ها و مغازه ها در حال عرضه است و در مجموع مشکلی وجود ندارد . او افزود : در سطح خرده فروشی ، بعضی از مغازه داران حاضر به خرید این سه قلم محصول لبنی ، به سبب کاهش سود نیستند و گاهی برخی مغازه داران در دریافت اقلام مقاومت می کنند که با هماهنگی و اطلاع رسانی به اصناف ، انتظار می رود که مغازه ها همکاری لازم را داشته باشند بنی طبّا با بیان اینکه این سه قلم محصول لبنی را عمدتاً کارخانه های بزرگ تولید می کنند ، گفت : کاهش سود ۱۰ درصد بر این سه قلم از سوی کارخانه ها اعمال شده و تنها برخی مغازه داران از گرفتن این محصولات امتناع می کنند ، اما طبق بررسی های میدانی از فروشگاه های زنجیره ای مختلف ، کاهش نرخ کاملاً در این سه قلم رعایت شده و فروشگاه های زنجیره ای همکاری به نسبت خوبی در عرضه این محصولات داشته اند .

سختگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کاهش ۱۰ درصدی نرخ سه محصول لبنی برای حمایت از دهک های محروم در نظر گرفته شده است ، بیان کرد : براین اساس این ۳ قلم کالا در مناطق محروم و جنوب شهر به منظور کاهش فشار بر خانوارها بیشتر توزیع شده است ، البته این بدان معنا نیست که در مناطق شمال شهر نباشد ، اما مصرف کنندگان در مناطق شمال شهر کمتر تقاضای خرید این سه قلم کالا را دارند که همین امر موجب شده تا مغازه داران به دلیل کمی تقاضا از سوی مصرف کننده و خریدار ، کمتر علاقه به دریافت این سه قلم کالا داشته باشد . او در پایان تصریح کرد : بنابر تعهدی که به مردم و وزارت جهاد کشاورزی داده ایم ، توزیع این سه قلم محصول لبنی با کاهش ۱۰ درصدی به شرط ثبات قیمت شیرخام انجام می شود انتظار می رود مشکلات محدودی که در حوزه عرضه فروشگاه های و خرده فروشی وجود دارد با همکاری اصناف کاهش یابد



بدون تصویر

کاهش قیمت لبنیات تنها در فروشگاه های زنجیره ای

ایران اکونومیست سخنگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت ۳ محصول لبنی در فروشگاه های زنجیره ای خبر داد .

سید محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی از اجرای کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی خبر داد و گفت : هم اکنون سه محصول لبنی شیرنایلونی ، پنیر یو اف ۴۰۰ گرمی و ماست ساده دو و نیم کیلویی با اعمال کاهش ۱۰ درصدی در فروشگاه های زنجیره ای و تا حدودی در برخی خرده فروشی ها و مغازه ها در حال عرضه است و در مجموع مشکلی وجود ندارد . او افزود : در سطح خرده فروشی ، بعضی از مغازه داران حاضر به خرید این سه قلم محصول لبنی ، به سبب کاهش سود نیستند و گاهی برخی مغازه داران در دریافت اقلام مقاومت می کنند که با هماهنگی و اطلاع رسانی به اصناف ، انتظار می رود که مغازه ها همکاری لازم را داشته باشند

بنی طبا با بیان اینکه این سه قلم محصول لبنی را عمدتاً کارخانه های بزرگ تولید می کنند ، گفت : کاهش سود ۱۰ درصد بر این سه قلم از سوی کارخانه ها اعمال شده و تنها برخی مغازه داران از گرفتن این محصولات امتناع می کنند ، اما طبق بررسی های میدانی از فروشگاه های زنجیره ای مختلف ، کاهش نرخ کاملاً در این سه قلم رعایت شده و فروشگاه های زنجیره ای همکاری به نسبت خوبی در عرضه این محصولات داشته اند .

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کاهش ۱۰ درصدی نرخ سه محصول لبنی برای حمایت از دهک های محروم در نظر گرفته شده است ، بیان کرد : براین اساس این ۳ قلم کالا در مناطق محروم و جنوب شهر به منظور کاهش فشار بر خانوارها بیشتر توزیع شده است ، البته این بدان معنا نیست که در مناطق شمال شهر نباشد ، اما مصرف کنندگان در مناطق شمال شهر کمتر تقاضای خرید این سه قلم کالا را دارند که همین امر موجب شده تا مغازه داران به دلیل کمی تقاضا از سوی مصرف کننده و خریدار ، کمتر علاقه به دریافت این سه قلم کالا داشته باشد . او در پایان تصریح کرد : بنابر تعهدی که به مردم و وزارت جهاد کشاورزی داده ایم ، توزیع این سه قلم محصول لبنی با کاهش ۱۰ درصدی به شرط ثبات قیمت شیرخام انجام می شود انتظار می رود مشکلات محدودی که در حوزه عرضه فروشگاه های خرده فروشی وجود دارد با همکاری اصناف کاهش یابد



رشد ۲۸ درصدی قیمت پنیر طی یک سال

گروه اقتصادی : نرخنامه جدید سازمان میادین شهرداری تهران که از روز گذشته در میادین و بازار های میوه و تره بار اعمال شد ، نشان می دهد قیمت پنیر های ایرانی ممتازی مثل پنیر تبریز و لیقوان از کیلویی ۷۰ هزار تومان فراتر رفته و به محدوده ۸۰ هزار تومان رسیده است .

گروه اقتصادی : نرخنامه جدید سازمان میادین شهرداری تهران که از روز گذشته در میادین و بازار های میوه و تره بار اعمال شد ، نشان می دهد قیمت پنیر های ایرانی ممتازی مثل پنیر تبریز و لیقوان از کیلویی ۷۰ هزار تومان فراتر رفته و به محدوده ۸۰ هزار تومان رسیده است . درحال حاضر حداقل قیمت پنیر در میادین میوه و تره بار ۳۱ هزار تومان مربوط به پنیر یو اف کم چرب است ، گران ترین پنیر میادین هم سوپرلیقوان گوسفندی است که ۸۳ ۵۰۰ تومان قیمت گذاری شده است پنیر گوسفندی لیقوان در رده دوم قیمت است که هر کیلوگرم از آن ۷۴ هزار تومان قیمت خورده است پنیر تبریز هم از پنیر های گران قیمتی است که انواع آن در میادین ، در محدوده قیمتی ۶۰ هزار تومان قرار دارد هرکیلو پنیر یو اف پرچرب هم در نرخنامه سازمان میادین ۳۴ هزار تومان قیمت خورده است این درحالی است که قیمت پنیر های بسته بندی یو اف در سوپرمارکت ها برای هر بسته ۳۵۰ تا ۴۰۰ گرمی بین ۱۸ تا ۲۲ هزار تومان است و هر کیلوگرم از این پنیر بالای ۴۴ هزار تومان در می آید پنیر های لیقوان بسته بندی هم قیمت بسیار بالاتری نسبت به همتایان خود در میادین دارند که به صورت فله ای در محل ، بسته بندی می شوند هر بسته ۸۰۰ گرمی پنیر لیقوان در سوپرمارکت ها ۹۸ هزار تومان به فروش می رسد افزایش قیمت شیر خام و دیگر هزینه های تولید طی یک سال گذشته قیمت لبنی ات را به شدت افزایش داده و سرانه مصرف این مواد غذایی بالارزش به همین نسبت کاهش یافته است براساس توافق میان دولت و صنایع لبنی به منظور تسهیل دسترسی اقشار کم درآمد به لبنی ات ، از تاریخ ۱۷ مهرماه شرکت های بزرگ تامین کننده بازار لبنی ات ، تولید ۳ قلم کالای لبنی پرمصرف شامل شیر نایلونی ، ماست دبه ای ۵ . ۲ کیلویی و پنیر یو اف را با ۱۰ درصد کاهش قیمت آغاز کرده اند



دنیای اقتصاد

۱۴۰۰/۰۷/۲۸



پژوهش تصویر

روند یکساله قیمت ماست و پنیر

دنیای اقتصاد: ماست پاستوریزه در شهریور سال گذشته کیلویی ۱۰ هزار تومان و پنیر پاستوریزه ۵۰۰ گرمی ۱۴ هزار تومان فروخته شد. قیمت این دو قلم از میز صبحانه ایرانیان تا آخر پاییز به ترتیب به ۱۲ هزار و ۱۵ هزار تومان رسید و با حفظ روند صعودی در اسفندماه سال گذشته ماست یک کیلویی ۱۴ هزار تومان و پنیر ۲۰ هزار تومان فروخته شد.

روند یکساله قیمت ماست و پنیر دنیای اقتصاد: ماست پاستوریزه در شهریور سال گذشته کیلویی ۱۰ هزار تومان و پنیر پاستوریزه ۵۰۰ گرمی ۱۴ هزار تومان فروخته شد قیمت این دو قلم از میز صبحانه ایرانیان تا آخر پاییز به ترتیب به ۱۲ هزار و ۱۵ هزار تومان رسید و با حفظ روند صعودی در اسفندماه سال گذشته ماست یک کیلویی ۱۴ هزار تومان و پنیر ۲۰ هزار تومان فروخته شد

نوسانات قیمتی این دو کالا در ۶ ماه ابتدایی سال نامحسوس و بسیار اندک بود تا اینکه در مرداد امسال با اصلاح نرخ شیر خام نوسانات دوباره قیمت این دو قلم محصول لبنی را افزایش داد به گونه ای که ماست یک کیلویی در مردادماه امسال به طور متوسط ۱۴ هزار تومان و پنیر ۵۰۰ گرمی صبحانه ۲۰ هزار تومان فروخته شد. موج افزایش قیمت محصولات لبنی ادامه یافت و این دو محصول را به ترتیب به ۱۷ هزار تومان و ۲۳ هزار تومان در شهریورماه امسال رساند که نشان از افزایش قیمت ۷۵ درصدی ماست و ۶۸ درصدی پنیر در عرض یک سال دارد این مطلب برایم مفید است بلی • نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی: افزایش قیمت شیر صبحانه تومان پنیر



مواد اولیه شیر خشک همچنان در گمرکات مانده است

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک نوزاد گفت: بنابر آمار تولید شیر خشک ناشی از مشکلات ترخیص مواد اولیه مطلوب نیست

به گزارش مشرق، هانی تحویل زاده رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک نوزاد با اشاره به اینکه مواد اولیه شیر خشک همچنان در گمرکات مانده است، اظهار کرد: مسئولان وزارت صمت اذعان می کنند که مواد اولیه شیر خشک با ارز نیمه ترخیص شود، اما به سبب عرضه محصول با نرخ دولتی، این امکان وجود ندارد. او افزود: بنابر اعلام مسئولان وزارت بهداشت مبنی بر ترخیص مواد اولیه با ارز دولتی و مخالفت وزارت صمت به نظر می رسد که ناهماهنگی بین دستگاه وزارت صمت با وزارت بهداشت وجود دارد.

تحویل زاده ادامه داد: با ترخیص مواد اولیه با ارز نیمه، قیمت شیر خشک ۲ برابر افزایش می یابد که به نظر می رسد این امر هر چه سریع تر باید تعیین تکلیف شود؛ چرا که تولیدکنندگان پیرو قانون هستند و همواره ۲ وزارتخانه باید به توافق برسند که با ترخیص کالا با ارز نیمه، قیمت گذاری مجدد باید انجام شود، در غیر این صورت امکان عرضه با قیمت قبل از سوی کارخانه ها وجود ندارد.

این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت تولید شیر خشک گفت: اگر کارخانه ها خواهان بازگشت واردات به نحو قبل هستند، ارز دستوری را باید حذف کنند و همواره با تخصیص ارز به شیوه قبل، تولید به سال های قبل باز می گردد و در مقابل دولت یارانه کالا را در اختیار خانوارها قرار می دهد. او ادامه داد: بنابر آمار روند تولید شیر خشک ناشی از مشکلات ترخیص مواد اولیه مطلوب نیست و میزان تولید تا پایان سال همچنان کاهشی خواهد بود تحویل زاده با بیان اینکه تا ۲ سال قبل به طور متوسط سالیانه ۵۰ میلیون عدد شیر خشک در کشور تولید می شد، گفت: سال گذشته تولید به ۴۰ میلیون عدد رسیده است اما از آنجا که نمی دانیم سیاست ارزی مسئولان چگونه خواهد بود، نسبت به سال قبل تولید کاهش می یابد رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک افزود: در حال حاضر نیاز سالیانه کشور ۳۵ میلیون عدد شیر خشک است که تمامی مشکلات ناشی از مواد اولیه و تغییر قوانین بر بازار اثر منفی می گذارد در حالی که با تغییر سیاست ارزی و بازگشت تولید به ۵۰ میلیون عدد، علاوه بر تامین نیاز داخل، ۱۵ میلیون عدد آن صادر می شود.

این مقام مسئول در پایان با اشاره به اینکه ۸۰ درصد مواد اولیه شیر خشک نوزاد وارداتی است، تصریح کرد: مشکلات کنونی با حذف ارز دولتی و تخصیص یارانه به سبدخانوارها رفع می شود که با این وجود نمی دانیم علت تعلل در اجرای این طرح چیست؟ در حالی که تولیدکنندگان بارها تقاضا کردند که با حذف ارز دولتی و اصلاح قیمت، یارانه کالا در اختیار خانوارها قرار بگیرد.



مصرف سالیانه ۳۵ میلیون عدد شیر خشک نوزاد در کشور / مواد اولیه شیر خشک همچنان در گمرکات

بنابر اعلام مسئولان وزارت بهداشت مبنی بر ترخیص مواد اولیه با ارز دولتی و مخالفت وزارت صمت به نظر می رسد که ناهماهنگی بین دستگاه وزارت صمت با وزارت بهداشت وجود دارد .

باشگاه خبرنگاران نوشت : رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک نوزاد گفت : بنابر آمار تولید شیر خشک ناشی از مشکلات ترخیص مواد اولیه مطلوب نیست

هانی تحویل زاده رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک نوزاد با اشاره به اینکه مواد اولیه شیر خشک همچنان در گمرکات مانده است ، اظهار کرد : مسئولان وزارت صمت اذعان می کنند که مواد اولیه شیر خشک با ارز نیمه ترخیص شود ، اما به سبب عرضه محصول با نرخ دولتی ، این امکان وجود ندارد . او افزود : بنابر اعلام مسئولان وزارت بهداشت مبنی بر ترخیص مواد اولیه با ارز دولتی و مخالفت وزارت صمت به نظر می رسد که ناهماهنگی بین دستگاه وزارت صمت با وزارت بهداشت وجود دارد

تحویل زاده ادامه داد : با ترخیص مواد اولیه با ارز نیمه ، قیمت شیر خشک ۲ برابر افزایش می یابد که به نظر می رسد این امر هر چه سریع تر باید تعیین تکلیف شود؛ چرا که تولیدکنندگان پیرو قانون هستند و همواره ۲ وزارتخانه باید به توافق برسند که با ترخیص کالا با ارز نیمه ، قیمت گذاری مجدد باید انجام شود ، در غیر این صورت امکان عرضه با قیمت قبل از سوی کارخانه ها وجود ندارد .

این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت تولید شیر خشک گفت : اگر کارخانه ها خواهان بازگشت واردات به نحو قبل هستند ، ارز دستوری را باید حذف کنند و همواره با تخصیص ارز به شیوه قبل ، تولید به سال های قبل باز می گردد و در مقابل دولت یارانه کالا را در اختیار خانوارها قرار می دهد . او ادامه داد : بنابر آمار روند تولید شیر خشک ناشی از مشکلات ترخیص مواد اولیه مطلوب نیست و میزان تولید تا پایان سال همچنان کاهشی خواهد بود تحویل زاده با بیان اینکه تا ۲ سال قبل به طور متوسط سالیانه ۵۰ میلیون عدد شیر خشک در کشور تولید می شد ، گفت : سال گذشته تولید به ۴۰ میلیون عدد رسیده است اما از آنجا که نمی دانیم سیاست ارزی مسئولان چگونه خواهد بود ، نسبت به سال قبل تولید کاهش می یابد رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک افزود : در حال حاضر نیاز سالیانه کشور ۳۵ میلیون عدد شیر خشک است که تمامی مشکلات ناشی از مواد اولیه و تغییر قوانین بر بازار اثر منفی می گذارد در حالی که با تغییر سیاست ارزی و بازگشت تولید به ۵۰ میلیون عدد ، علاوه بر تامین نیاز داخل ، ۱۵ میلیون عدد آن صادر می شود

این مقام مسئول در پایان با اشاره به اینکه ۸۰ درصد مواد اولیه شیر خشک نوزاد وارداتی است ، تصریح کرد : مشکلات کنونی با حذف ارز دولتی و تخصیص یارانه به سبدخانوارها رفع می شود که با این وجود نمی دانیم علت تعلل در اجرای این طرح چیست؟ در حالی که تولیدکنندگان بارها تقاضا کردند که با حذف ارز دولتی و اصلاح قیمت ، یارانه کالا در اختیار خانوارها قرار بگیرد .



فرارو

۱۴۰۰/۰۷/۲۸

۱۳:۰۴

قیمت اقلام ضروری خانوار در مهر ۱۴۰۰/غیب شدن یک سوم حقوق کارگران در اولین روز ماه

برداشتن یک کیسه برنج ۱۰ کیلویی، دو تا روغن ۹۰۰ گرمی سرخ کردنی و پخت ویز، رب، قند، شکر، ماست و پنیر، یک کیلو گوشت چرخ کرده، یک کیلو گوشت خورشتی، دو کیلو مرغ، مایع ظرفشویی، دستشویی، لباسشویی، خمیردندان، شامپوی سر ایرانی و یک بسته دستمال کاغذی به عنوان حداقل خریدهای ماه هر خانه، حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان هزینه خواهد داشت.

فرارو اگر یک چرخ خرید برداریم و در یک فروشگاه زنجیره ای تلاش کنیم اقلام ضروری یک ماه خانواده کوچک دونفره ای را با وسواس، جدا کنیم، جلوی صندوق باید حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان کارت بکشیم این عدد به مهرماه امسال تعلق دارد مهرماه سال ۱۴۰۰ تا سال ۹۵ همین سبد خرید حدود ۳۰۰ هزار تومان هزینه داشت و در سال های پایانی دهه ۸۰، برای آن نزدیک ۱۰۰ هزار تومان پول می دادیم احتمالا الان به خوبی معنی تورم را احساس می کنید

سبد خرید یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومانی الان ما شامل یک کیسه برنج ۱۰ کیلویی، دو تا روغن ۹۰۰ گرمی سرخ کردنی و پخت ویز، رب، قند، شکر، ماست و پنیر، یک کیلو گوشت چرخ کرده، یک کیلو گوشت خورشتی، دو کیلو مرغ، مایع ظرفشویی، دستشویی، لباسشویی، خمیردندان، شامپوی سر ایرانی و یک بسته دستمال کاغذی می شود. یعنی موقع انتخاب و برداشتن اقلام، کاملا صرفه جویی را رعایت کرده ایم با این حال همین خرید ضروری اول ماه، بدون در نظر گرفتن اجاره بها که در شهرهای مختلف، متفاوت است، حدود یک سوم حداقل حقوق کارگری افراد را می بلعد عجیب نیست؟ یک تازی برنج های بسته بندی در قفسه ها به گزارش فرارو، کیسه های ۱۰ کیلویی هنوز بزرگترین بسته هایی هستند که در فروشگاه های زنجیر های وجود دارند برنج هاشمی و طارم با توجه به شهرتشان گران تر فروخته می شوند تقریباً حدود ۶۴۰ هزار تومان که گاهی در فروشگاه های آنلاین با تخفیف ۵۶۵ هزار تومان عرضه می شوند اگر این تخفیف را در نظر نگیریم الان هر کیلو از این برنج ها برایتان حدود ۶۴ هزار تومان آب می خورد عوض این کار، ما توصیه می کنیم سراغ کیسه های کوچکتر بروید چون کیسه های پنج کیلویی هم در فروشگاه ها وجود دارد قیمت این بسته ها تقریباً نصف است همین برنج طارم ۵۴ کیلویی از برند گلستان الان ۲۸۷ هزار تومان است اما به عنوان مثال می توان به کیسه پنج کیلویی از برندی دیگر مثل آقاجانیان اشاره کرد که قیمت آن نزدیک ۳۰۰ هزار تومان است احتمالا ترجیح می دهید از بسته های ۵۲ کیلویی و سه کیلویی هم خبر بگیرید؛ قیمت این بسته ها با توجه به برندشان بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تومان است در حالی که اگر بسته های یک کیلویی برنج ایرانی را بخرید، بابت هر کیلوی آن باید بین ۶۰ تا ۶۷ هزار تومان پول بدهید ارزان ترین برنج ایرانی حال حاضر بازار احتمالا برنج فجر است که ۴۰ تا ۵۰ هزار تومان فروخته می شود انواع روغن؛ از سرخ کردنی تا پخت ویز احتمالا درباره قیمت انواع روغن لوکس اطلاع دارید روغن های خارجی، روغن های عجیب و غریب با قیمت بالا، اما امروز در فروشگاه زنجیر های تنها دنبال روغن سرخکردنی و روغن آفتابگردان مناسب پخت ویز می گردیم روغن سرخ کردنی روغن جامد لادن در وزن پنج کیلوگرم، با قیمت ۹۱ هزار تومان انتخاب بدی نیست با معادلات الان بازار اتفاقاً اقتصادی و به صرفه محسوب می شود، اما اگر خانواده کم جمعیتی دارید روغن سرخ کردنی مایع با حجم حدود ۱۸۰۰ میلی لیتر و قیمتی معادل ۲۷ هزار تومان را توصیه می کنیم

اگر معیار خرید را برای یک ماه در نظر بگیریم، این حجم روغن مقدار زیادی است و احتمالا برای آن ها مناسب به نظر میرسد که میخواهند دل و روده و معده خانواده شان را با مقدار زیادی سرخکردنی پر کنند و سلامتی شان را تهدید کنند والا اگر مصرف سرخکردنیان کم است، می توانید بطری های ۹۰۰ گرمی روغن را به قیمت ۱۳، ۱۴ هزار تومان بخرید. غیر از سرخ کردنی، روغن پرمصرف دیگر در خانه ها روغن آفتابگردان است این روغن ها را روی سالاد می ریزند و برای پختن استفاده می کنند قیمت بطری سه لیتری آن این روز ها تقریباً به ۴۰ هزار تومان می رسد،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فرارو

۱۴۰۰/۰۷/۲۸

۱۳:۰۴

اما بیشتر مردم ترجیح می دهند ظرف های ۱ لیتری بخرند که ۲۰ هزار تومان است در فروشگاه های زنجیره های بطری های ۹۰۰ میلی لیتری هم زیر ۱۵ هزار تومان قیمت گذاری می شود قفسه رب ها؛ وداع با قوطی های بزرگ در قفسه رب ها می توان یک حلب ۴ کیلویی پیدا کرد که ۱۷۰ هزار تومان قیمت دارد قوطی های ۱ کیلویی هم هست با قیمت حدود ۷۰ هزار تومان ، اما خیلی وقت است که دیگر کسی دل و دماغ رفتن سمت قوطی های بزرگ را ندارد اندازه قوطی های پرفروش رب در فروشگاه های زنجیره ای به ۷۰۰ و ۸۰۰ گرم تقلیل پیدا کرده است از نظر اقتصادی مردم استراتژی مناسبی را در پیش گرفته اند ، چون این خرید در حال حاضر ۳۰ تا ۳۵ هزار تومان خرج روی دست شان می گذارد و برای حدود یک ماه کافی است به شرط اینکه زیاد اهل رب زدن به غذا نباشید قوطی های ۴۰۰ گرمی هم در بازار به چشم می خورند ، مناسب آن ها که به سنت آشپزی ایتالیایی وفادارترند یا زیاد رب توی غذا نمی ریزند برای خرید این رب ها نهایتا باید ۱۳ ، ۱۴ هزار تومان پول بدهید فوق فوقش ۲۰ هزار تومان قند و شکر؛ کاهش وزن و حجم قبلا کله قند میخردیم و با کلی سروصدا آن ها را خودمان در خانه میشکستیم الان همه قند و شکر بسته بندی شده می خردند ، تمیز و بی دردسر گران ترین بسته قند در فروشگاه های زنجیره ای را با وزن ۱۰ کیلو پیدا کردیم که ۳۰۰ هزار تومان فروخته می شود برای آن ها که اهل کاهش هزینه های هستند بسته های قند ۱۰ کیلویی با قیمت حدود ۲۰۰ هزار تومان هم وجود دارد کشف تفاوت کیفیت آن ها بماند برای اهلش این بسته های سنگین به هرحال بیشتر مناسب قهوه خانه ها هستند یا ادارات و شرکت ها برای ما مردم معمولی به شرط علاقه مفرط به نوشیدن چای و جمعیت زیاد خانواده نهایتا بسته ۱۹۰۰ گرمی کافی است دیگر؛ نه؟ چنین بسته ای حدود ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان فروخته می شود ، ولی مردم ترجیح می دهند اقتصادی رفتار کنند و بسته ۶۰۰ ، ۷۰۰ گرمی با قیمتی معادل ۲۰ هزار تومان محبوبیت بیشتر پیدا کرده است بسته های پرفروش شکر هم وزن سه و یک کیلویی دارند که به ترتیب باید آن ها را حدود ۶۰ و ۲۰ هزار تومان خریداری کرد **لبنیات**؛ خلوت و کم مشتری مردم خیلی راحت **لبنیات** را از سبد خرید خود حذف می کنند این را از خلوتی جلوی غرفه **لبنیات** می توان متوجه شد جایی که قیمت یک سطل ماست با وزن ۱۵۰۰ گرم ، به زور برندسازی و اسم گذاری های عجیب و غریب مثل یونانی و همزده و میکس به ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان رسیده است برای همین مردم الان ترجیح می دهند ماست های ساده و کم ادا خریداری کنند و به برند هایی که ماست دو کیلویی را بین ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان بفروشند بیشتر اعتماد دارند شما ، ولی می توانید ماست یک کیلویی یا کمتر ، در حد ۸۰۰ گرم بخرید با قیمت نزدیک ۲۰ هزار تومان **پنیر** معمولی ، چیزی است که برای صبحانه هوس انگیز روزانه ایرانی ، در همنشینی احتمالی با نان و خیار و گوجه و در بهترین حالت کنار گردو کاربرد دارد پرفروش ترین **پنیر** سفید ایرانی در یک بسته بندی ۵۰۰ گرمی را ۳۶ هزار تومان می فروشند بسته بندی های ۳۰۰ گرمی با قیمت ۲۰ هزار تومان هم می توانند جزو گزینه های احتمالی باشند شرطش این است که خانواده پرجمعیتی نداشته باشید یا هر روز نان و **پنیر** نخورید برای صبحانه یک نفره و هوس یک روزه می توان **پنیر** در وزن ۱۰۰ گرمی با قیمت شش تا هشت هزار تومان خرید قفسه آرام و مرموز گوشت قرمز و مرغ فروشگاه ها الان رسماً می توانند برای قفسه های گوشت خود مامور مسلح بگذارند تا از بسته های گرانقیمت گوشت محافظت کنند بسته یک کیلویی راسته بدون استخوان گوساله الان ۲۱۵ هزار تومان قیمت دارد همچنین بسته یک کیلویی گوشت خورشتی ۲۰۰ هزار تومان و گوشت چرخ کرده مخلوط حدود ۱۳۰ تا ۱۵۰ هزار تومان است بسته دو کیلویی مرغ های پاک شده هم حدود ۹۰ هزار تومان قیمت دارند که نسبت به شهریور تقریباً ۱۰ هزار تومان بیشتر شده است این بسته های تقریباً یک مرغ کامل خرد شده هستند بررسی بازار نشان می دهد مردم خرید مرغ قطعه بندی شده را بیشتر می پسندند به عنوان مثال در بین پرفروش ها بسته ۸ کیلویی سینه بدون پوست مرغ با قیمت ۱۰۰ هزار تومان ، فیله سینه مرغ ۷۰۰ گرمی با قیمت ۴۵ هزار تومان ، مغز ران ۵ کیلویی با قیمت ۷۵ هزار تومان ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

فرارو

۱۴۰۰/۰۷/۲۸

۱۳:۰۴

ران بدون پوست ۱ کیلو با قیمت ۸۵ هزار به چشم می خورد فقط جهت اطلاع الان یک کیلو بال و بازوی ساده بدون طعم را به ترتیب حدود ۴۰ و ۳۵ هزار تومان می فروشند در قفسه فروش گوشت گوسفندی هم با بسته یک کیلویی ران ۱۷۰ هزار تومانی روبرو می شویم برای یک کیلو گوشت خورشتی بدون استخوان باید حدود ۱۸۰ هزار تومان پول بدهید و بسته یک کیلویی آبگوشتی را حدود ۱۴۰ هزار تومان بخريد یک کیلو ماهیچه گوسفندی ۱۸۵ هزار تومان است چیز هایی مثل راسته و فیله گران تر هستند؛ یک کیلو راسته با استخوان ۱۴۵ هزار تومان ، یک کیلو راسته بی استخوان بسته به کیفیت بین ۲۳۰ تا ۲۴۰ هزار تومان و یک کیلو فیله ممتاز درجه یک ۲۵۰ هزار تومان قیمت دارند شوینده ها ، شامپو ، خمیردندان و دستمال کاغذی در حال حاضر بیشتر مردم ترجیح می دهند مایع ظرفشویی سایز بزرگ بخرند چیزی در وزن ۷۳ کیلو گرم که قیمتش حدود ۸۰ هزار تومان است نمونه های ۷۰۰ گرمی تا یک کیلویی هم جایگاه خودشان را دارند و با قیمت بین ۲۰ تا ۲۵ هزار تومان فروخته می شوند در بازار مایع دستشویی همین وضعیت برقرار است

مردم برای یک مایع دستشویی با وزن چهار ، سه و دو کیلو به ترتیب حدود ۹۰ ، ۸۰ و ۶۰ هزار تومان پول پرداخت می کنند ، اما برای یک خانه کوچک دونفره میتوان ، ولی مردم گوشه چشمی هم به بسته بندی های ۵۰۰ میلی لیتری دارند که بیشتر از پنج هزار تومان خرج روی یک مایع دستشویی ۵۰۰ گرمی حساب کرد که قیمت آن حدود ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان است . پرفروش ترین مایع های شوینده لباس سه کیلویی وزن و بین ۷۰ تا ۱۰۰ هزار تومان قیمت دارند ، ولی شما می توانید بسته های یک کیلویی بخريد با قیمت حدود ۵۰ هزار تومان و مطمئن باشید برای یکی دوماه کافی است شوینده پودری لباس هم محبوبیت خود را حفظ کرده و بسته های ۵۰۰ گرمی آن بین ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان فروخته می شود به طور طبیعی پودر شوینده دستی ارزان تر و پودر شوینده مخصوص ماشین لباسشویی قیمت بیشتری دارد بین شامپو ها می توان چیز های عجیب و غریب زیادی پیدا کرد مثلا شامپوی تخصصی آلپسین که برای ریزش مو کاربرد دارد ، شامل دو بطری ۲۵۰ میلی لیتری به ۹۰۰ هزار تومان هم می رسد نمونه هایی که قبلا به اسم خارجی در بازار جا افتادند ، اما الان تخت لیسانس در داخل فروخته می شوند هم رشد قیمت قابل توجهی دارند شاید باور نکنید ، اما بطری های ۴۰۰ میلی لیتری هد اند شولدر (اصل یا چیزی که فروشنده ها ادعا می کنند اصل است) را الان حدود ۲۰۰ هزار تومان می فروشند ناگفته نماند از همین شامپو نمونه های ۷۰ ، ۸۰ هزار تومانی هم در بازار وجود دارد شامپوی ۴۰۰ میلی لیتری کلیبر هم الان حدود ۶۰ تا ۶۵ هزار تومان است شاید به همین خاطر شامپو های ایرانی به سلطان بازار تبدیل شده اند ، چون مثلا یک شامپوی یک لیتری از برند شبنم را می توان ۲۷ هزار تومان خریداری کرد برند هایی زیادی هم هستند که با ناز و ادا در بازار حضور دارند؛ مثلا علاوه بر شامپو های معمولی خود سری ویتامینه و کراتینه و حتی شامپوی مخصوص ضدشوره تولید کرده و یک بطری ۷۵۰ گرمی را نزدیک ۳۰ هزار تومان می فروشند و برای شامپوی ضدشوره ۴۰۰ گرمی نزدیک ۳۵ هزار تومان پول می گیرد خمیردندان خارجی خیلی گران شده است؛ برای یک سنسوداین ۱۰۰ میلی لیتری مدل Florurlu ب اید حدود ۹۵ هزار تومان پول پرداخت کنید با این حال خمیردندان ساده همین برند ، اورال بی و سیگنال را می توان ۳۰ تا ۴۰ هزار تومان خریداری کرد برند های ایرانی تلاش می کنند با تولید محصولات در رنج قیمت ۲۰ هزار تومان سهمی از بازار را به خود اختصاص دهند بازار دستمال کاغذی ها شکل عجیب و غریبی دارد؛ فقط ایرانی ها در آن می جنگند و اگر قیمت چهار سال پیش را یادتان بیاید ، احتمالا شوکه می شوید سال ۹۷ می شد با پنج هزار تومان یک دستمال کاغذی ۱۰۰ برگ سه لایه خرید که آن زمان برای خودش لاکچری بود ، اما امروز باید برای دستمال کاغذی ۱۰۰ برگ دو لایه حداقل ۱۵ و گاهی تا ۳۰ هزار تومان پرداخت کرد

قیمت اقلام ضرور



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

فرارو

۱۴۰۰/۰۷/۲۸

۱۳:۰۴

ی خانوار در مهر ۱۴۰۰ عنوان قیمت در مهر سال ۱۴۰۰ برنج ۱۰ کیلویی طارم برند گلستان ۶۴۰ هزار تومان (کیلویی ۶۴ هزار) روغن مایع ۹۰۰ گرمی سرخ کردنی ۱۴ هزار تومان روغن ۹۰۰ گرمی سرخ کردنی ۱۴ هزار تومان رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان قند بسته ۷۰۰ گرمی ۲۰ هزار تومان شکر بسته ۹۰۰ گرمی ۲۰ هزار تومان ماست دو کیلویی دبه ای کم چرب : ۳۴ پرچرب ۳۸ هزار تومان پنیر ۵۰۰ گرمی ایرانی ۳۶ هزار تومان گوشت خورشتی یک کیلو ۱۷۰ هزار تومان گوشت چرخ کرده مخلوط یک کیلو ۱۳۷ هزار تومان مرغ خردشده بسته دو کیلویی ۹۲ هزار تومان مایع ظرفشویی یک کیلویی ۲۵ هزار تومان مایع دستشویی ۵۰۰ میلی لیتری ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان مایع شوینده لباس یک لیتری ۴۷ هزار تومان خمیر دندان ایرانی ۳۰ هزار تومان شامپو سر ایرانی ۳۰ هزار تومان دستمال کاغذی ۲۵ هزار تومان جمع کل هزینه خرید سبد یک میلیون و ۳۸۰ هزار تومان.



ایلنا

۱۴۰۰/۰۷/۲۸

۱۷:۴۶



افزایش نامتعارف قیمت برخی از فرآورده های لبنی

معاون اقتصادی استاندار تهران گفت: کاهش قیمت سه قلم محصولات لبنی با افزایش سایر اقلام و فرآورده های لبنی در سطح بازار همراه شده که این افزایش قیمت برای مردم توجیه پذیر نیست.

معاون اقتصادی استاندار تهران گفت: کاهش قیمت سه قلم محصولات لبنی با افزایش سایر اقلام و فرآورده های لبنی در سطح بازار همراه شده که این افزایش قیمت برای مردم توجیه پذیر نیست.

به گزارش ایلنا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی استانداری تهران؛ حشمت اله عسگری در حاشیه جلسه تنظیم بازار استان اظهار داشت: علی رغم وعده انجمن صنایع فرآورده های لبنی مبنی بر کاهش ۱۰ درصدی فرآورده های لبنی در سه قلم ماست ساده دو و نیم کیلویی، پنیر، یوگورت ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ۹۰۰ گرمی متأسفانه این کاهش قیمت را با افزایش سایر اقلام و فرآورده های لبنی در سطح بازار جبران نموده اند که این افزایش قیمت برای مردم توجیه پذیر نمی باشد. وی افزود: مصرف روزانه فرآورده های لبنی جامعه به جهت حمایت از دهک های محروم و برقراری عدالت اجتماعی که از شعارهای محوری دولت است

معاون اقتصادی استاندار تهران تأکید کرد: ضرورت دارد دستگاه های اجرایی ذی ربط نسبت به تامین نهاده های مورد نیاز دامداران با قیمت مصوب اقدام نمایند تا زمینه همراهی دامداران و تولیدکنندگان را در زمینه کاهش قیمت محصولات لبنی فراهم آورد. انتهای پیام/



بدون تصویر

مواد اولیه شیر خشک همچنان در گمرکات مانده است؛ / مصرف سالیانه ۳۵ میلیون عدد شیر خشک نوزاد در کشور

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد گفت: بنابر آمار تولید شیرخشک ناشی از مشکلات ترخیص مواد اولیه مطلوب نیست

گروه اقتصادی: هانی تحویل زاده رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک نوزاد با اشاره به اینکه مواد اولیه شیر خشک همچنان در گمرکات مانده است، اظهار کرد: مسئولان وزارت صمت اذعان می کنند که مواد اولیه شیر خشک با ارز نیمه ترخیص شود، اما به سبب عرضه محصول با نرخ دولتی، این امکان وجود ندارد. به گزارش بولتن نیوز، او افزود: بنابر اعلام مسئولان وزارت بهداشت مبنی بر ترخیص مواد اولیه با ارز دولتی و مخالفت وزارت صمت به نظر می رسد که ناهماهنگی بین دستگاه وزارت صمت با وزارت بهداشت وجود دارد

تحویل زاده ادامه داد: با ترخیص مواد اولیه با ارز نیمه، قیمت شیر خشک ۲ برابر افزایش می یابد که به نظر می رسد این امر هر چه سریع تر باید تعیین تکلیف شود؛ چرا که تولیدکنندگان پیرو قانون هستند و همواره ۲ وزارتخانه باید به توافق برسند که با ترخیص کالا با ارز نیمه، قیمت گذاری مجدد باید انجام شود، در غیر این صورت امکان عرضه با قیمت قبل از سوی کارخانه ها وجود ندارد.

این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت تولید شیر خشک گفت: اگر کارخانه ها خواهان بازگشت واردات به نحو قبل هستند، ارز دستوری را باید حذف کنند و همواره با تخصیص ارز به شیوه قبل، تولید به سال های قبل باز می گردد و در مقابل دولت یارانه کالا را در اختیار خانوارها قرار می دهد. او ادامه داد: بنابر آمار روند تولید شیر خشک ناشی از مشکلات ترخیص مواد اولیه مطلوب نیست و میزان تولید تا پایان سال همچنان کاهشی خواهد بود تحویل زاده با بیان اینکه تا ۲ سال قبل به طور متوسط سالیانه ۵۰ میلیون عدد شیر خشک در کشور تولید می شد، گفت: سال گذشته تولید به ۴۰ میلیون عدد رسیده است اما از آنجا که نمی دانیم سیاست ارزی مسئولان چگونه خواهد بود، نسبت به سال قبل تولید کاهش می یابد رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک افزود: در حال حاضر نیاز سالیانه کشور ۳۵ میلیون عدد شیر خشک است که تمامی مشکلات ناشی از مواد اولیه و تغییر قوانین بر بازار اثر منفی می گذارد در حالی که با تغییر سیاست ارزی و بازگشت تولید به ۵۰ میلیون عدد، علاوه بر تامین نیاز داخل، ۱۵ میلیون عدد آن صادر می شود

این مقام مسئول در پایان با اشاره به اینکه ۸۰ درصد مواد اولیه شیر خشک نوزاد وارداتی است، تصریح کرد: مشکلات کنونی با حذف ارز دولتی و تخصیص یارانه به سبدخانوارها رفع می شود که با این وجود نمی دانیم علت تعلل در اجرای این طرح چیست؟ در حالی که تولیدکنندگان بارها تقاضا کردند که با حذف ارز دولتی و اصلاح قیمت، یارانه کالا در اختیار خانوارها قرار بگیرد.



طغیان بیماری خاموش با سرانه مصرف هفته ای ۳ لیوان شیر!

گرانی شیر و لبنیات و کاهش سرانه مصرف شیر فریاد بیماری خاموش را هم در آورده است. از هر سه زن بالای ۵۰ سال یک نفر و از هر پنج مرد بالای ۵۰ سال، یک نفر شکستگی ناشی از پوکی استخوان را تجربه می کنند در کشور ما هم سالانه ۱۷۰ هزار مورد شکستگی ناشی از پوکی استخوان و ۴ هزار مرگ ناشی از این شکستگی ها اتفاق می افتد

سرویس جامعه جوان آنلاین: گرانی شیر و لبنیات و کاهش سرانه مصرف شیر فریاد بیماری خاموش را هم در آورده است از هر سه زن بالای ۵۰ سال یک نفر و از هر پنج مرد بالای ۵۰ سال، یک نفر شکستگی ناشی از پوکی استخوان را تجربه می کنند در کشور ما هم سالانه ۱۷۰ هزار مورد شکستگی ناشی از پوکی استخوان و ۴ هزار مرگ ناشی از این شکستگی ها اتفاق می افتد بیماری خاموش ۶۲ درصد از زنان و حدود یک سوم مردان بالای ۶۰ سال را با خود درگیر می کند

تغذیه سالم و مصرف لبنیات و ویتامین دی راه مقابله با این بیماری است، اما رشد ۱۲۰ درصدی قیمت لبنیات در یک سال گذشته در عمل این خوراک مغذی را هم از سبد غذایی مردم کشورمان حذف کرده است. کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول لبنی بر مصرف هم که هنوز برای مردم محسوس نیست در چنین شرایطی طبق گزارش مرکز آمار ایران سرانه مصرف شیر حدود سه لیوان در هفته برآورد شده است و دریافت کلسیم جامعه ایرانی ۴۰ درصد از حداقل دریافت کلسیم کمتر است این موضوع می تواند تبعات زیادی از جمله گسترش پوکی استخوان، مشکلات لثه و دندان، کوتاهی قد کودکان و نوجوانان و حتی شیوع فشار خون بالا و بیماری های قلبی و عروقی را به دنبال داشته باشد

پوکی استخوان حالا دیگر به یکی از بیماری های رایج در میان سالمندان تبدیل شده و با گرانی پیایی محصولات لبنی و حذف یا محدودیت آن در سبد خانوار بیماری خاموش در نسل های بعدی هم بیدار می شود؛ چراکه به گفته متخصصان تغذیه جذب کلسیم تنها تا سن ۳۰ سالگی اتفاق می افتد و تغذیه نامناسب کودکان می تواند زمینه ساز ابتلای آن ها به بیماری هایی نظیر پوکی استخوان باشد. روز ۲۸ مهر ماه هم روز جهانی پوکی استخوان است؛ بیماری خاموشی که سالانه باعث مرگ و ناتوانی هزاران نفر می شود و تبعات سنگین اقتصادی اجتماعی از خود بر جای می گذارد حالا با گرانی مداوم محصولات لبنی نگرانی از گسترش شیوع این بیماری در جامعه بیشتر شده است کاهش قیمتی که محسوس نیست براساس اعلام مرکز آمار که در شهریور ۱۴۰۰ منتشر شده است، در گروه لبنیات در شهریور افزایش قیمت ۴/۱۰ درصدی نسبت به مرداد و افزایش ۷۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل ثبت شده است بنا بر همین آمار بیشترین افزایش قیمت لبنیات مربوط به ماست، پنیر و شیر پاستوریزه است

هر چند که دولت سیزدهم درصدد است کاهش ۱۰ درصدی در قیمت سه محصول لبنی اصلی شامل شیر، پنیر و ماست را اعمال کند و سیدجواد ساداتی نژاد، وزیر جهاد کشاورزی نیز به طور رسمی به عملیاتی شدن این تصمیم ستاد تنظیم بازار از روز گذشته اشاره کرده بود، اما کاهش قیمت این محصولات هنوز در بازار حس نشده است.

محمدرضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی می گوید: «این کاهش ۱۰ درصدی شامل حال سه محصول ماست ساده ۵/۲ کیلوگرمی،



پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و **شیر** پاستوریزه ساده کیسه ای ۹۰۰ گرمی خواهد شد که جهت حمایت از دهک های محروم صورت گرفته است . «پس از افزایش ۱۲۰ درصدی قیمت **شیر** و **لبنی ات** وعده کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول **لبنی** هم اگرچه به طنزی تلخ شبیه است ، اما هنوز هم برای مصرف کننده محسوس نیست رضا باکری ، دبیر انجمن صنایع **لبنی** در تشریح دلایل عدم اعمال قیمت های جدید فرآورده های **لبنی** در بازار می گوید : «توزیع محصولات جدید و جایگزینی آن ها در بازار بین یک تا دو هفته زمان می برد

۳ « لیوان **شیر** در هفته سرانه مصرف **شیر** در ایران ! طبق گزارش مرکز آمار ایران در گزارشی نتایج طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار در حوزه تغذیه و دخانیات به طور متوسط سرانه مصرف **شیر** افراد مورد بررسی ۹۸/۲ لیوان در هفته برآورد شده است که استان اردبیل با ۶۳/۳ لیوان در هفته بیشترین سرانه مصرف **شیر** افراد ۱۵ساله و بیش تر را در بین استان های کشور دارا بوده است . به گفته زهرا عبداللهی ، مدیر کل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت سرانه مصرف **شیر** و فرآورده های آن در ایران در مقایسه با میانگین مصرف جهانی ۳۰ درصد و در مقایسه با میانگین کشور های توسعه یافته ۶۵ درصد کمتر است وی می افزاید : «مهر تأیید سازمان ملل به اهمیت **شیر** ، به معنای اجماع علمی جهانی در تأیید و تأکید ضرورت مصرف آن است **شیر** از منظر دینی غذای بهشتی ، از نظر علم تغذیه کامل ترین غذا و غذای بدون جایگزین و از نگاه پزشکی واکسن و دارو است مطالعات انجام شده در مورد جایگاه **شیر** و میزان سرانه مصرف در سفره ایرانیان شرایط نگران کننده ای را ترسیم می کند

«به گفته این متخصص تغذیه آمار های وزارت بهداشت نشان می دهد که دریافت کلسیم جامعه ایرانی ۴۰ درصد از حداقل دریافت کلسیم کمتر است و این موضوع می تواند تبعات زیادی از جمله گسترش پوکی استخوان ، مشکلات لته و دندان ، کوتاهی قد کودکان و نوجوانان و حتی شیوع فشار خون بالا و بیماری های قلبی و عروقی را به دنبال داشته باشد . مرگ ۴ هزار نفر بر اثر شکستگی های ناشی از پوکی استخوانبهرام عین اللهی ، وزیر بهداشت هم در پیامی به مناسبت روز پوکی استخوان با اشاره به اینکه این بیماری تا زمان بروز شکستگی ، به طور معمول هیچ علائم و نشانه ای ندارد ، می افزاید : «شکستگی مهم ترین و جدی ترین عواقب پدیده پوکی استخوان است شکستگی ناشی از پوکی استخوان می تواند باعث ناتوانی و معلولیت قابل توجه و از دست دادن کیفیت زندگی افراد شود سالانه در جهان حدود ۸/۵ میلیون سال از دست رفته به دلیل شکستگی ناشی از استئوپروز رخ می دهد از هر سه زن بالای ۵۰ سال یک نفر و از هر پنج مرد بالای ۵۰ سال ، یک نفر شکستگی ناشی از پوکی استخوان را تجربه می کنند» به گفته وی سهم کشور ما از شکستگی ناشی از پوکی استخوان ۱۷۰ هزار مورد و ۴ هزار مرگ در سال است از هر ۱۰ نفر که دچار شکستگی مفصل ران می شوند ، دو نفر طی شش ماه پس از شکستگی فوت می کند نتایج حاصل از تحقیقات بیانگر این است که بیش از نیمی (۶۲ درصد) از زنان و حدود یک سوم مردان بالای ۶۰ سال دچار این بیماری هستند خمیدگی ستون فقرات و کاهش ۴ سانتیمتری قد از نشانه های تأثیر پوکی استخوان در سالمندان است عین اللهی چهار نکته طلایی را برای بهبود سلامت استخوان و عضله و کاهش خطر پوکی استخوان بر می شمرد و می گوید : «داشتن فعالیت ، داشتن یک رژیم غذایی غنی از کلسیم ، پروتئین و مصرف مکمل ویتامین D رمز سلامت استخوان است » وی بانوان بالای ۵۰ سال و مردان بالای ۷۰ سال توصیه می کند معاینه بالینی و بررسی عوامل خطر ابتلا به پوکی استخوان را جدی بگیرند تا اگر بیماری خاموش به سراغشان آمده زودتر تشخیص داده شود شعار هفته سلامت استخوان سال ۱۴۰۰ این است؛ «مهر پوکی استخوان با تشخیص به موقع »



بدون تصویر

مواد اولیه شیر خشک همچنان پشت درهای گمرکات

اقتصادبرتررئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد گفت: بنابر آمار تولید شیرخشک ناشی از مشکلات ترخیص مواد اولیه مطلوب نیست

اقتصادبرتررئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک نوزاد گفت: بنابر آمار تولید شیر خشک ناشی از مشکلات ترخیص مواد اولیه مطلوب نیست تهران اقتصاد برتر ۲۸ مهر ۱۴۰۰ به گزارش #اقتصادبرتر به نقل از باشگاه خبرنگاران، هانی تحویل زاده رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک نوزاد با اشاره به اینکه مواد اولیه شیر خشک همچنان در گمرکات مانده است، اظهار کرد: مسئولان وزارت صمت اذعان می کنند که مواد اولیه شیر خشک با ارز نیمه ترخیص شود، اما به سبب عرضه محصول با نرخ دولتی، این امکان وجود ندارد. او افزود: بنابر اعلام مسئولان وزارت بهداشت مبنی بر ترخیص مواد اولیه با ارز دولتی و مخالفت وزارت صمت به نظر می رسد که ناهماهنگی بین دستگاه وزارت صمت با وزارت بهداشت وجود دارد

تحویل زاده ادامه داد: با ترخیص مواد اولیه با ارز نیمه، قیمت شیر خشک ۲ برابر افزایش می یابد که به نظر می رسد این امر هر چه سریع تر باید تعیین تکلیف شود؛ چرا که تولیدکنندگان پیرو قانون هستند و همواره ۲ وزارتخانه باید به توافق برسند که با ترخیص کالا با ارز نیمه، قیمت گذاری مجدد باید انجام شود، در غیر این صورت امکان عرضه با قیمت قبل از سوی کارخانه ها وجود ندارد.

این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت تولید شیر خشک گفت: اگر کارخانه ها خواهان بازگشت واردات به نحو قبل هستند، ارز دستوری را باید حذف کنند و همواره با تخصیص ارز به شیوه قبل، تولید به سال های قبل باز می گردد و در مقابل دولت یارانه کالا را در اختیار خانوارها قرار می دهد. او ادامه داد: بنابر آمار روند تولید شیر خشک ناشی از مشکلات ترخیص مواد اولیه مطلوب نیست و میزان تولید تا پایان سال همچنان کاهشی خواهد بود تحویل زاده با بیان اینکه تا ۲ سال قبل به طور متوسط سالیانه ۵۰ میلیون عدد شیر خشک در کشور تولید می شد، گفت: سال گذشته تولید به ۴۰ میلیون عدد رسیده است اما از آنجا که نمی دانیم سیاست ارزی مسئولان چگونه خواهد بود، نسبت به سال قبل تولید کاهش می یابد رئیس انجمن تولیدکنندگان شیر خشک افزود: در حال حاضر نیاز سالیانه کشور ۳۵ میلیون عدد شیر خشک است که تمامی مشکلات ناشی از مواد اولیه و تغییر قوانین بر بازار اثر منفی می گذارد در حالی که با تغییر سیاست ارزی و بازگشت تولید به ۵۰ میلیون عدد، علاوه بر تامین نیاز داخل، ۱۵ میلیون عدد آن صادر می شود

این مقام مسئول در پایان با اشاره به اینکه ۸۰ درصد مواد اولیه شیر خشک نوزاد وارداتی است، تصریح کرد: مشکلات کنونی با حذف ارز دولتی و تخصیص یارانه به سبدخانوارها رفع می شود که با این وجود نمی دانیم علت تعلل در اجرای این طرح چیست؟ در حالی که تولیدکنندگان بارها تقاضا کردند که با حذف ارز دولتی و اصلاح قیمت، یارانه کالا در اختیار خانوارها قرار بگیرد. آیا این خبر جالب بود؟ می توانید لینک این خبر را برای دیگران بفرستید: چاپفیسبوکلینکداینیتوییتترTelegramWhatsAppرایانامه



بدون تصویر

فاصله معنادر مصرف شیر در ایران با سرانه جهانی

یک کارشناس صنعت لبنیات گفت: سرانه مصرف شیر در دنیا ۱۱۳ کیلوگرم برای هرنفر در سال است؛ در حالی که این سرانه در کشور ما به عددی کمتر از ۸۰ کیلوگرم می رسد.

یک کارشناس صنعت لبنیات گفت: سرانه مصرف شیر در دنیا ۱۱۳ کیلوگرم برای هرنفر در سال است؛ در حالی که این سرانه در کشور ما به عددی کمتر از ۸۰ کیلوگرم می رسد اسماعیل خاتمی، با بیان این که اهمیت مصرف شیر برای کاهش پوکی استخوان، کاهش بیماری های لته و دندان، تاثیر بر بهره هوشی و قلب و باعث شد تا سازمان ملل متحد در سال ۲۰۰۱ اول ژوئن (یازدهم خرداد) را روز جهانی شیر اعلام کند، به ایسنا گفت: براساس آمارهای فائو (سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد) سرانه مصرف شیر در دنیا ۱۱۳ کیلوگرم برای هرنفر در سال است این ۱۱۳ کیلوگرم از کشورهایی با سرانه مصرف بیش از ۳۰۰ کیلو تا کشورهایی با سرانه مصرف کمتر از ۱۰ کیلو را شامل می شود وی ادامه داد: در کشور ما در سند بالادستی و افق ۱۴۰۴ مصوب شده است که سرانه مصرف شیر به ۱۲۰ کیلوگرم به ازای هر نفر برسد؛ اما براساس آمارهای ارائه شده توسط مرکز آمار هم اکنون سرانه مصرف شیر کمتر از ۸۰ کیلوگرم است و باید در ۵ سال سرانه مصرف لبنیات حدود ۵۰ کیلوگرم افزایش یابد. سوال این جاست که چه اقدامی برای افزایش سرانه مصرف شیر انجام شده است؟



۱۳۳ میلیون تن محصولات کشاورزی و دامی سال گذشته در کشور تولید شد

تهران سرپرست دفتر خدمات بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی یادآور شد که در سال گذشته در مجموع ۱۳۳ میلیون تن محصولات کشاورزی و دامی در کشور تولید که ۸۳ میلیون تن آن زراعی بود.

«حسن عباسی معروفان» چهارشنبه شب در برنامه گفت و گوی ویژه خبری شبکه دوم سیما افزود: از ۱۳۳ میلیون تن محصولات کشاورزی و دامی که سال گذشته تولید شد ۲۱ میلیون تن آن محصولات باغی بود و مابقی به سایر محصولات کشاورزی اختصاص داشت وی توضیح داد که وزارت جهاد کشاورزی یک وزارتخانه تولید محور است تا با تولید محصولات کشاورزی بین مصرف و تولید در کشور توازن مناسبی برقرار شود سرپرست دفتر خدمات بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی یادآور شد: کشورمان سالانه ۹۴۰ هزار تن به گوشت قرمز نیاز دارد که ۸۸۰ هزار تن آن از داخل تامین و مابقی وارد می شود وی افزود: این در حالی است که در ابتدای انقلاب در سال ۵۷ در مجموع ۴۳ میلیون تن محصولات کشاورزی و دامی در کشور تولید می شد و اکنون میزان آن به بیش از ۱۳۳ میلیون تن افزایش یافته و این نشان می دهد که در این زمینه کار شده است سرپرست دفتر خدمات بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اهمیت تنظیم بازار، گفت: برای تنظیم بازار کالاهای کشاورزی هر روز صبح در وزارت جهاد کشاورزی جلسات منظمی برگزار می شود تا در تنظیم محصولات کشاورزی مشکلی وجود نداشته باشد معروفان بیان کرد: در زنجیره توزیع کالاهای اساسی در کشور برنامه ما حذف واسطه ها و دلالتان است تا محصولات دامی و کشاورزی به صورت مستقیم به دست مردم برسد و قرار نیست سبب ۵ هزار تومانی باغداران در تهران به قیمت ۲۰ هزار تومان به دست مصرف کنندگان برسد

وی افزود: وقتی قیمت شیر ۴۲۰۰ تومان به ۶۴۰۰ تومان افزایش می یابد به تبع آن قیمت لبنیات نیز افزایش می یابد زیرا دامدار اگر تولید شیر صرفه اقتصادی نداشته باشد شیر مورد نیاز را تولید نخواهد کرد.

«عباسی تابش» معاون وزیر صمت و رییس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در این برنامه گفت: در تنظیم بازار وزارت صنعت معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مجری سیاست های کلان کشور هستند و تنظیم بازار یم مساله مهم فرابخشی است که دبیرخانه آن در وزارت صنعت و در استانها در استانداریها متمرکز شده است. وی اظهارداشت: مساله نظارت و بازرسی ها دو مساله جدا از هم است و ضروری است برای تنظیم بازار ما در حوزه برنامه ریزی لازم را داشته باشیم رییس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان بیان کرد: ما باید نظارت خود را از بدو تولید محصول اعمال کنیم و درصددیم که ساختارهای نظارت را در سه حوزه تغییر دهیم وی نظارت از بدو تولید، توزیع و ثبات در بازار را سه مساله مهم نظارت در بازار عنوان کرد و گفت: خوشبختانه امروز در هیات دولت مصوب شد که میزان جوجه ریزی ماهانه از ۱۲۰ به ۱۳۵ میلیون قطعه جوجه افزایش یابد تا مردم برای خرید مرغ مشکلی نداشته باشند و دغدغه تامین مرغ و تنظیم بازار آن عملی شود تابش با بیان اینکه با رصدپذیر کردن شبکه توزیع، تنظیم بازار و وضعیت تولید به خوبی کنترل می شود، افزود: برای رسیدن به وضعیت مطلوب در تنظیم بازار در کشور اقدامات لازم به

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایرنا

۱۴۰۰/۰۷/۲۹

۰۱:۳۱



عمل خواهد آمد تا از اول بهمن ماه سال جاری وضعیت مطلوبی در کشور داشته باشیم وی یادآور شد : مردم اگر در زمینه خرید کالا اجحاف ببینند می توانند با تماس با سامانه ۱۲۴ و یا سامانه اینترنتی ۱۳۵ شکایت خود را مطرح کنند که در اسرع وقت به شکایت آنها رسیدگی خواهد شد رییس سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در پایان افزود : امسال تاکنون ۲ میلیون پرونده به ارزش ۸ هزار میلیارد تومان برای رسیدگی به محاکم قضایی ارسال شده است تا مورد رسیدگی قرار گیرد

«محمد حسن سراییان» معاون سازمان تعزیرات حکومتی در این برنامه تلویزیونی گفت : جلسات ستاد تنظیم بازار قبلا به ریاست وزیر **صنعت** برگزار می شد ، اما هم اکنون هفته ای دو بار به ریاست معاون اول برگزار می شود و اگر بازرسی های سستی به بازرسی های سیستمی تبدیل شود که مقدمات آن فراهم شده ماحصل آن بسیار مثبت خواهد بود . «صمد عزیزنژاد» کارشناس مسایل اقتصادی در این برنامه گفت : ما نباید فرصت سوزی کنیم و باید روند تولید و توزیع کالاهای اساسی مورد نیاز مردم بهبود یابد تا وابستگی ما به واردات محصولات دامی از خارج از کشور قطع شود امام منافع عده ای اجازه نمی دهند که تولید و توزیع به خوبی شکل بگیرد این کارشناس اقتصادی افزود : برای اینکه زمینه فساد در بازار کمتر شود باید برنامه مشخصی از سوی مسئولان ذیربط ارائه شود تا مثلا عرضه مرغ در بازار به تعادل برسد وی اظهارداشت : با توجه به خشکسالی کشور باید از هم اکنون برای تولید علوفه مورد نیاز در کشور برنامه ریزی شود ، مخصوصا این اینکه باید در استانهایی که دامداری و دامپروری رونق دارد این مساله باید بیشتر مورد توجه مسئولان قرار گیرد این کارشناس اقتصادی بیان کرد : برای رصد توزیع کالا در کشور باید یک سیستم یک پارچه پایش وجود داشته باشد ، تا با رصد نحوه فروش کالا و محصولات از گران فروشی نیز در کشور جلوگیری شود



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۷/۲۹

۱۵:۴۳



نظارت بر بازار گوشت و شیر در شهربابک

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز کرمان، در جلسه تنظیم بازار شهرستان شهربابک که با موضوع ساماندهی قیمت شیر و گوشت برگزار شد فرماندار گفت: در جلسات قبل با صاحبان شرکت ها و کارخانجات لبنیات مصوب شد شیر با قیمت ۶۴۰۰ از دامدار خریداری شود، ولی متأسفانه یکی از شرکت های بزرگ شهرستان به قول خود عمل نکرده است قاسم شمسی تصریح کرد: اگر این شرکت مطالبات دامداران را پرداخت نکنند دستگاه های نظارتی موظف هستند ورود کنند تا حقی از هیچ دامداری ضایع نشود.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز کرمان، در جلسه تنظیم بازار شهرستان شهربابک که با موضوع ساماندهی قیمت شیر و گوشت برگزار شد فرماندار گفت: در جلسات قبل با صاحبان شرکت ها و کارخانجات لبنیات مصوب شد شیر با قیمت ۶۴۰۰ از دامدار خریداری شود، ولی متأسفانه یکی از شرکت های بزرگ شهرستان به قول خود عمل نکرده است قاسم شمسی تصریح کرد: اگر این شرکت مطالبات دامداران را پرداخت نکنند دستگاه های نظارتی موظف هستند ورود کنند تا حقی از هیچ دامداری ضایع نشود. فرماندار شهربابک در مورد تنظیم قیمت گوشت در این شهرستان هم گفت: قصاب ها موظفند گوشت گوساله را به قیمت ۱۲۰ هزار تومان و دام سبک زنده را به قیمت ۷۰ هزار تومان از دامدار خریداری کنند شمسی تأکید کرد: به منظور حمایت از دامداران شهرستان ورود هرگونه دام به این شهرستان ممنوع می باشد