



شنبه

# صنعت شیر در رسانه

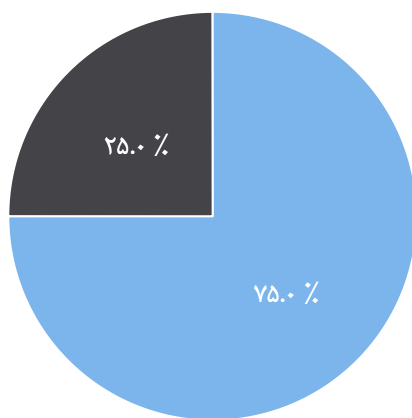
بوطن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۴۰۰/۰۶/۱۱ - ۱۴۰۰/۰۶/۱۳

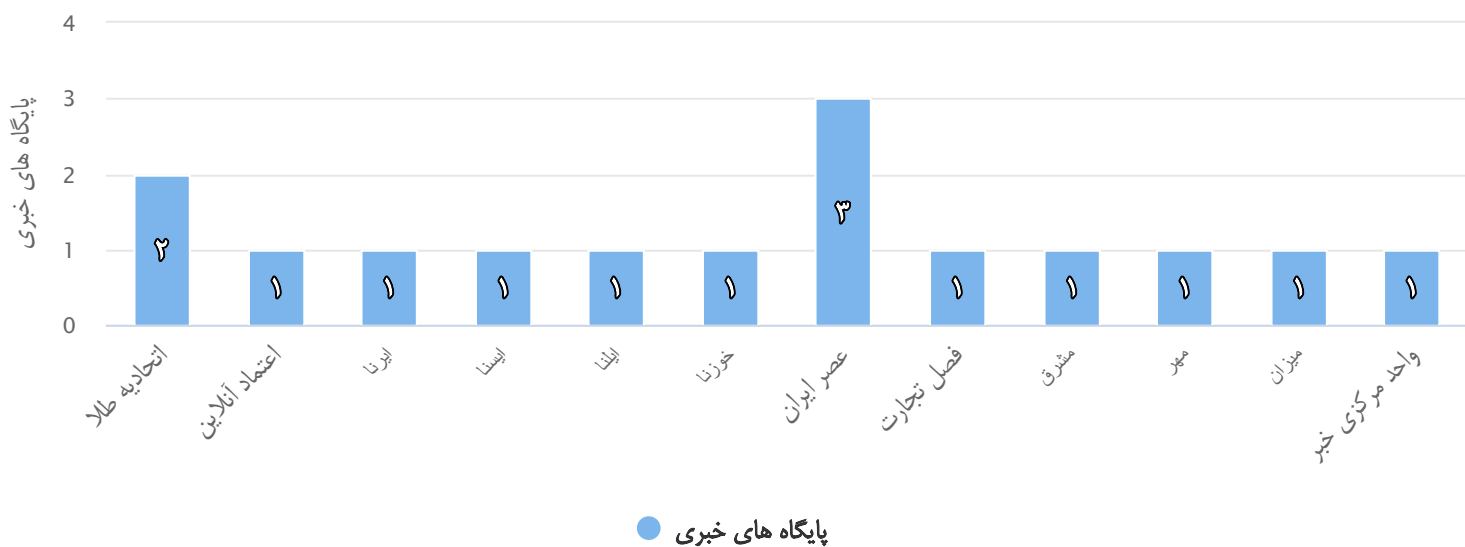


## درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



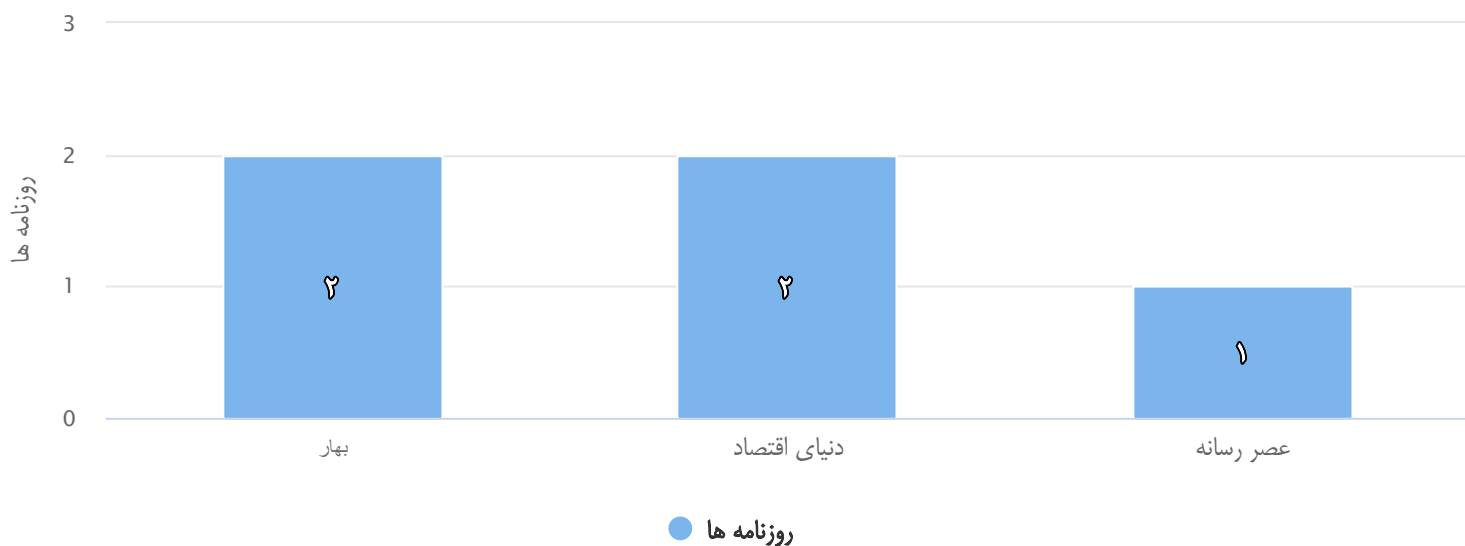
- خبرگزاری
- روزنامه

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

## صنایع لبنی

عصر ایران ۱۰:۱۷	حذفی های سفره خانوار	میت نظایر هیو عصر ایران
ایلنا ۰۹:۰۷	در شرایط بی ثبات کنونی نه اقتصاد دولتی کار می کند و نه اقتصاد بازار/ سیاست درست ...	ایرنا خروار کابردن
واحد مرکزی خبر ۰۸:۵۱	روزانه بیش از ۶۲ تن شیرخام آماده فرآوری در واحدهای تولیدی	
ایرنا ۰۸:۳۱	۳۰۰ هزار دلار انواع محصولات لبنی از اراک صادر شد	IRNA Islamic Republic News Agency
دنیای اقتصاد ۱۲	صعود نرم قیمت سبد معیشتی	ارباب انصار
دنیای اقتصاد ۱۳	پیشتازی تورم خوراکی ها	ارباب انصار
عصر رسانه ۱۶	چرا لبنیات گران شد؟	حجر
خوزنا ۲۳:۴۰	افزایش قیمت خوراکی ها ۲۵۵ درصد را ثبت کرد!	ایران خبری
بهار ۱۹	قیمت لبنیات چرا گران شد؟	بهار
اتحادیه طلا ۱۵:۳۱	محصولات لبنی چرا گران شد؟	
میزان ۱۲:۴۵	افزایش قیمت شیر خام لبنیات را گران کرد	میزان مهر گزینی Mizan Online news agency
مشرق ۱۲:۴۰	چرا لبنیات گران شد؟	مشرق
مهر ۱۰:۵۰	چرا لبنیات گران شد؟	مهر
فصل تجارت ۱۰:۳۸	چرا لبنیات گران شد؟	فصل تجارت FasleTajarat.Ir
ایسنا ۰۷:۱۲	حذفی های سفره خانوار	ISNA خبرگزاری ایسنا Iranian Students News Agency
اتحادیه طلا ۰۵:۲۸	علت افزایش چندباره قیمت لبنیات چیست؟	
بهار ۳۳	حذفی های سفره خانوار ایرانی	بهار
عصر ایران ۱۲:۵۴	قیمت خوراکی ها تا ۲۵۵ درصد افزایش یافت	میت نظایر هیو عصر ایران
اعتماد آنلاین ۱۲:۳۳	افزایش قیمت خوراکی ها ۲۵۵ درصد را ثبت کرد! ۷/ قلم بالای ۱۰۰ درصد و ۳۵ قلم بالای...	اعتقاد آنلاین Etehad Online
عصر ایران ۱۲:۳۱	افزایش قیمت خوراکی ها ۲۵۵ درصد را ثبت کرد	میت نظایر هیو عصر ایران

## صنایع لبنی



بدون تصویر

## حذفی های سفره خانوار

شاه کلید همه این افزایش قیمت ها نیز سیاست های غلطی است که قرار بود روزی حمایتگر طبقه متوسط و اقشار آسیب پذیر باشد اما در نهایت شد متوسط مصرف ماهانه ۵۸۳ گرم گوشت برای هر فرد؛ عددی که برای همه نیز یکسان نیست.

قیمت بالای مواد غذایی در کشور شرایط را برای همه سخت می کند اگرچه که این سختی برای همه یکسان نیست اما آن چه در نهایت گریبان دولت را می گیرد، افزایش چتر حمایتی از طبقات فرودست است

روزنامه اعتماد نوشت: «افزایش قیمت کالایی به خصوص»، «حذف کالا از سفره غذایی خانواده ها» یا «زنگ خطر حذف کالای اساسی از سبد مصرفی خانواده ها» تنها قسمتی از اخباری است که در چند سال اخیر منتشر می شود و همگی نیز بر فقیرتر شدن، مصرف کمتر مواد غذایی و از همه مهم تر حذف اقلام اساسی مورد نیاز بدن تاکید دارد. همه «حذفیات» سفره غذایی خانواده ها نیز به آهستگی و البته مستمر رخ می دهد یک روز گوشت گران می شود و هر خانواده سعی می کند با کم کردن مصرفش، به هر سختی آن را در سفره خود نگه دارد تا زمانی که به قیمتی برسد که عملاً امکان مصرف آن برای اقشار خاص وجود نداشته باشد روز دیگر قیمت لبنیات سر به فلک می کشد و هر دبه ماستی که تا ماه گذشته ۲۰ هزار تومان در مغازه ها به فروش می رسید، با قیمت جدید ۵۰ هزار تومان به مشتری عرضه شود شاه کلید همه این افزایش قیمت ها نیز سیاست های غلطی است که قرار بود روزی حمایتگر طبقه متوسط و اقشار آسیب پذیر باشد اما در نهایت شد متوسط مصرف ماهانه ۵۸۳ گرم گوشت برای هر فرد؛ عددی که برای همه نیز یکسان نیست و بسیاری از خانواده ها شاید همین عدد را هر دو یا سه ماه مصرف کنند کالاهای اساسی که از سبد مصرفی اقشار آسیب پذیر حذف شده اند، هر روز طولانی تر می شود روز گذشته نیز دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران از حذف تن ماهی خبر داده بود به راستی طبقه متوسط و آسیب پذیر با کالاهای باقیمانده ای که از عهده خریدش برمی آیند، چه غذاهایی می توانند برای خود تهیه کنند؟ پاسخ محدود به چند غذا می شود که عمدتاً با تخم مرغ پخته می شود یا انواع سوپ که در آن خبری از گوشت یا مواد غذایی مفید نباشد حذفیات ادامه دار آخرین آمارهای مربوط به قیمت مواد غذایی و البته سرانه مصرف آن نشان از بدتر شدن رفاه غذایی و کوچک شدن سفره معیشتی است اگر چه برای فهمیدن این موضوع نیازی به آمارها نیست و تنها یک بار خرید از سوپرمارکت این واقعیت را عیان تر می کند با استناد به داده های مرکز آمار در مرداد ماه قیمت هر کیلو گوشت گوسفند در بازه ۱۰۰ تا ۱۶۰ هزار تومان بود؛ در حالی که در بهمن این بازه ۹۲ تا ۱۳۱ هزار تومان اعلام شده بود کنسرو ماهی تن نیز در زمستان سال ۹۹ در بازه ۲۰ تا ۲۷ هزار تومان قرار داشت که در مرداد سال جاری به ۲۴ تا ۳۰ هزار تومان رسید برای ماست نیز همین اتفاق رخ داده؛ در دی ماه هر کیلو از آن تا ۱۵ هزار تومان قیمت گذاری شده بود که در مرداد به ۲۰ هزار تومان رسید خبرها حاکی از آن است که قیمت پنیر نیز در ماه جاری افزایش ۳۸ درصدی داشته و بر اساس گفته های دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی «قیمت پنیر در بسته بندی های ۴۰۰ گرمی به ۲۰ هزار تومان رسیده است» این در حالی است که در گزارش روز گذشته مرکز آمار درباره قیمت مواد غذایی هر بسته ۵۰۰ گرمی آن تا ۲۷ هزار تومان قیمت گذاری شده بود؛ با احتساب افزایش قیمت اخیر، در گزارش شهریور ماه مرکز آمار قیمت هر بسته ۵۰۰ گرمی به حداکثر ۳۰ هزار تومان می رسد قبلاً چقدر کالا مصرف می شد و الان چقدر؟ ۱۰ سال از روزهایی که قیمت هر کیلو برنج درجه یک ایرانی ۳ هزار و ۷۳۰ تومان، گوشت گوساله کیلویی ۱۷۵۰۰ تومان، مرغ کیلویی ۴۳۶۰ تومان و یک کیلو خیار هم ۱۰۷۰ تومان قیمت داشت،



بدون تصویر

می گذرد سالی که سرانه مصرف گوشت برای هر نفر ۱۳ کیلوگرم بود بر اساس داده های رسمی سرانه مصرف گوشت در سال ۹۹ به ۷ کیلوگرم رسیده و پیش بینی می شود در سال جاری به ۶ کیلوگرم کاهش یابد طی ۱۰ سال سرانه مصرف این کالا ۴۶ درصد افت داشته است اما سایر کالاها نیز افت محسوسی در مصرف داشته اند به عنوان مثال آبریان نیز از ۴ کیلوگرم در سال ۹۰ به ۲ کیلوگرم در سال ۹۹ رسیده اند؛ کاهش ۵۰ درصدی البته که کاهش سرانه مصرف تنها به محصولات گوشتی محدود نمی شود و لبنیات را نیز دربرمی گیرد بر اساس گزارش مرکز آمار سرانه مصرف لبنیات در سال ۹۰ معادل ۱۲۷ کیلوگرم بود که در سال ۹۹ به ۱۰۶ کیلوگرم کاهش یافت کاوه زرگران، رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران بر این باور است که کاهش های شدید در سرانه مصرف مواد خوراکی آن هم در یک دهه، زنگ خطر جدی را برای امنیت غذایی کشور به صدا درآورده است با باقی کالاها چه غذاهایی می توان پخت؟ گوشت، مرغ، ماهی، برنج و گران شده و برای خرید حتی چند گرم از آنها یارانه یک ماه نیز کافی نیست خانواده های بسیاری زیر خط فقر زندگی می کنند و بر این اساس حتی افراد حاضر در دهک اول در هر ماه تنها یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان هزینه می کنند که شامل خورد و خوراک، پوشاک، وسایل خانه و حتی اجاره بها نیز می شود این در حالی است که بر اساس گزارش مرکز آمار خرید یک سبد مشخصی از کالاها شامل یک کیلو ماست، شیر و پنیر پاستوریزه، ۲۵۰ گرم کره، یک شانه تخم مرغ، ۱۰ کیلوگرم برنج درجه یک ایرانی، یک کیلو حبوبات (عدس، نخود و لوبیا)، یک کیلو از گوشت های گوساله، گوسفندی و مرغ، یک کیلو شکر، چای و قند، روغن مایع و میوه ها و صیفی جاتی مانند یک کیلو سیب، پرتقال، خیار، گوجه فرنگی، سیب زمینی و پیاز در مرداد سال جاری به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید. مقایسه هزینه یک ماه خانواده های آسیب پذیر و خرید سبد معیشتی ساده، نشان می دهد که زندگی افراد حاضر در دهک های پایین هزینه های درمان نیز سربار آنها شود عمده کالاهایی که در دسترس این افراد قرار دارد و با وضعیت مالی شان معیشتی و غذایی شان نباشد چه بسا هزینه های درمان نیز سربار آنها شود عمده کالاهایی که در دسترس این افراد قرار دارد و با وضعیت مالی شان می توانند بخرند، تخم مرغ، مرغ و مقدار کمی نیز برنج، صیفی جات است مصرف سیب زمینی در این خانواده ها بیشتر از سایرین است پس عمده غذایی که می توانند با درآمد اندک و قیمت بالای مواد غذایی تهیه کنند، انواع کوکو و غذاهایی است که در آن از تخم مرغ استفاده شود؛ مانند املت و انواع سوپ قیمت بالای مواد غذایی در کشور شرایط را برای همه سخت می کند اگرچه که این سختی برای همه یکسان نیست اما آن چه در نهایت گریبان دولت را می گیرد، افزایش چتر حمایتی از طبقات فرودست است «



ایلنا

۱۴۰۰/۰۶/۱۳

۰۹:۰۷



## در شرایط بی ثبات کنونی نه اقتصاد دولتی کار می کند و نه اقتصاد بازار / سیاست درست هم در سیستم ناکارآمد جواب غلط می دهد / دولت باید برنامه ی سریع و روشنی برای کنترل تورم داشته باشد

یک استاد دانشگاه گفت: سیستم به شکلی است که دولت کنترلی بر توزیع ندارد، فساد گسترده و مرزها غیرقابل کنترل است و از طرفی نهادهای ذی نفوذ بسیاری تصمیم گیرنده هستند.

یک استاد دانشگاه گفت: سیستم به شکلی است که دولت کنترلی بر توزیع ندارد، فساد گسترده و مرزها غیرقابل کنترل است و از طرفی نهادهای ذی نفوذ بسیاری تصمیم گیرنده هستند.

به گزارش خبرنگار ایلنا، زهرا کریمی (استاد اقتصاد دانشگاه مازندران) در خصوص ادعای حل مشکلات اقتصادی از طریق آزادسازی قیمت ها و حذف قیمت گذاری دستوری، گفت: موضوع نقش دولت در اقتصاد بحث مهمی در مکاتب اقتصادی است؛ هم در مکاتب اقتصادی محض مثل اقتصاد کینزی و اقتصاد نئوکلاسیک و هم در اقتصاد توسعه این بحث مطرح است. نمی توان از سپردن قیمت ها به دست بازار انتظار بهترین نتیجه را داشت اقتصاد چین ترکیبی موفق از مداخله ی دولت و بازار است وی ادامه داد: کینزین ها معتقدند دولت باید در اقتصاد مداخله کند و نئوکلاسیک ها می گویند دولت در اقتصاد فقط انحراف ایجاد می کند در بحث اقتصاد توسعه نیز برخی معتقدند دولت عامل فساد گسترده است و گروهی هم معتقدند اصلا بدون دولت برای کشورهایی که به عنوان دیرآمدگان معروف هستند، دستیابی به توسعه امکان ناپذیر است کریمی گفت: من معتقدم نمی توان اقتصاد را به دست بازار سپرد و بعد انتظار بهترین نتیجه را داشت چنین چیزی در اکثر کشورهای دنیا هم وجود ندارد و حتی در کشور مثل آمریکا هم دولت بزرگ و قوی وجود دارد که در اقتصاد مداخله می کند به طور مثال اخیرا شنیده ایم که دولت بایدن طرحی را به میزان هزار میلیارد دلار به مجلس ارائه داده تا زیرساختهای اقتصادی از جانب دولت تامین شود و بتواند در کشور رونق اقتصادی و اشتغال ایجاد کند این استاد دانشگاه گفت: پس اینکه بگوییم دولت در هر جا مداخله کند عامل شر است و سازوکار بازار بهترین نتیجه را به دست می دهد، درست نیست و تجربه این را نشان نمی دهد به علاوه زمانی که بحران بروز می کند حتی نئوکلاسیک ترین و لیبرال ترین اقتصاددان ها هم برای خروج از بحران به دنبال مداخله ی دولت هستند در واقع آن ها می خواهند با مداخله ی دولت از ورشکستگی ها و تعمق بحران جلوگیری کنند وی افزود: من در حال ترجمه ی کتابی هستم تحت عنوان «چگونه چین از شوک درمانی فرار کرد» که در یک فصل از این کتاب به موضوع دخالت دولت در اقتصاد اشاره شده که حتی در ۷۰۰ سال قبل از میلاد مسیح هم این مباحث مطرح بوده است اینکه آیا امپراتوری چین که امپراتوری بزرگی بوده باید در تعیین قیمت غلات و توزیع آن دخالت کند یا نه کریمی ادامه داد: در همین کتاب می گوید وجود دو دیدگاه در کنار هم مثبت است؛ یعنی همواره کسانی که معتقد هستند دخالت دولت می تواند انحراف ایجاد کند، نکات ضعف مداخلات دولت را گوشزد می کنند و آن هایی که معتقد به مداخله ی دولت هستند خطرات سازوکار بدون کنترل عرضه و تقاضا را بیان می کنند اما از برخورد اینها سنتز مناسبی شکل می گیرد که ما در موفقیت اقتصاد چین هم این را می بینیم در واقع اقتصاد چین ترکیب موفق از مداخله ی دولت و بازار است هنوز با گذشت بیش از چهل سال از اصلاحات چین همچنان نقش دولت در اقتصاد این کشور فوق العاده پررنگ است این استاد دانشگاه اظهار کرد: در دوران اصلاحات چین، سیاست قیمت های دوگانه اعمال شد که اصلاحات مهمی بود؛ طبق این برنامه در مورد خیلی از کالاها دو نوع قیمت وجود داشت؛ یک قیمت رسمی که دولت اعلام می کرد و سهمیه بندی بود و بعد برای معاملات فراتر از سهمیه ی تعیین شده، قیمت های بازار حاکم بود پس دو سیستم به صورت موازی مدت ها در اقتصاد چین وجود داشته تا به جایی برسند که دیگر نیازی به سهمیه بندی نباشد و قیمت ها به سمت و سوی بروند که اقتصاد بتواند تحمل کند

در شرایط بی ثبات کنونی نه اقتصاد دولتی کار می کند و نه اقتصاد بازار کریمی بیان کرد: در واقع به نظر من جواب دقیقی نمی توان به سوال شما داد؛



یعنی اگر ما دولت کارآمدی داشته باشیم و اقتصاد دچار تنگنهای عجیب و غریب نباشد، دولت می تواند نقش مثبتی ایفا کند و در کنار آن سازوکار بازار هم می تواند بعضی از مسائل را به بهترین نحو حل کند. یعنی در جاهایی که خیلی حساس است و به زندگی مردم وابسته است دولت می تواند به اشکال مختلف مداخلات جدی داشته باشد وی تاکید کرد: ما راهی نداریم جز توجه به تجربه ی سایر کشورها و این تجربه ها نشان می دهد زمانی که شرایط نامناسب است و دولت ها ضعیف و ناکارآمد هستند و بی ثباتی و بحران وجود دارد، نه اقتصاد دولتی خوب کار می کند و نه اقتصاد بازار وقتی دولت دچار ناکارآمدی است و سیاست ها موثر نیستند دولت فلج می شود و بخش خصوصی هم در این شرایط بی ثبات نمی تواند معجزه کند در سیستم ناکارآمد سیاست درست هم جواب غلط می دهد کریمی همچنین با اشاره به افزایش قیمت لبنیات گفت: اگر نگاهی به افزایش مداوم قیمت لبنیات بیندازیم، متوجه خواهیم شد که ساختار اقتصادی ما در حال فلج کردن این صنعت است یکی از دامداران در شبکه های اجتماعی فیلمی را منتشر کرده و در آن می گوید اگر دولت توان توزیع ندارد دست از سر ما بردارد ببینید دولت با ارز ۴۲۰۰ تومانی مجوز واردات خوراک دام داده اما خوراک دامی که با این ارز وارد می شود چون نحوه ی مصرف آن قابل کنترل نیست با ارز ۲۵ تا ۳۰ هزار تومانی به کشورهای همسایه صادر می شود وی ادامه داد: یعنی دولت به دنبال قیمتگذاری است تا جلوی افزایش قیمت کالای اساسی را بگیرد اما در انجام این کار ناتوان است؛ سیستم به شکلی است که دولت کنترلی بر توزیع ندارد، فساد گسترده و مرزها غیرقابل کنترل است و از طرفی نهادهای ذی نفوذ بسیاری تصمیم گیرنده هستند کریمی افزود: در واقع این سیستم باعث می شود که یک سیاست درست جواب غلط بدهد، همان اتفاقی که برای ارز ۴۲۰۰ تومانی افتاد یعنی خوراک دام با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می شود اما به دست دامدار نمی رسد و هزینه هایش افزایش پیدا می کند و در نهایت به جای اینکه دام خود را حفظ کند و شیر تولید کند، دام را به کشتارگاه می فرستد چراکه نمی تواند هزینه های خوراک و تامین علوفه را تحمل کند استاد دانشگاه مازندران بیان کرد: این سیستم فلج سبب می شود که اگر دولت بخواهد فشار زیادی به تولیدکننده لبنیات وارد کند، تولید کننده فلج شود از طرفی ببینید قیمت ها به اندازه ای بالا رفته که مصرف لبنیات بسیار کم شده است پس در وضعیتی قرار گرفته ایم که با افزایش قیمت، مصرف کننده قدرت خرید کافی ندارد و چون تقاضا نیست، تولید کاهش پیدا می کند؛ و با کاهش قیمت نیز تولیدکننده قادر به تامین هزینه ها نیست و آسیب می بیند و تولید را کم می کند بنابراین در هر صورت قیمت بالا می رود کریمی اظهار کرد: ما وارد وضعیت نامطلوبی می شویم که در آن رشد تولید منفی است و اقتصاد آب می رود؛ در واقع چه بخواهیم اقتصاد را به دست سازکار بازار بسپاریم و چه بخواهیم آن را کنترل کنیم در هر حال اقتصاد آسیب می بیند باید مسیر را تغییر دهیم باید به سمتی برویم که تنگنهای تولیدی کم شود؛ واردات و صادرات به راحتی انجام شود و مردم احساس امنیت کنند و سرمایه گذاری صورت بگیرد لزوم کاهش تنش در عرصه ی بین المللی و عرصه ی داخلی وی با اشاره به شرایط پرتنش کنونی گفت: در شرایط بی ثبات کنونی نه دولت کار می کند و نه بازار

کسانی که دادوقال می کنند که قیمت ها را به دست بازار بسپارید، اگر به طور مثال قیمت یک پراید ۵۰۰ میلیون تومان شود آیا کسی به سمت خرید آن می رود؟ این استاد دانشگاه با تاکید بر اینکه باید کاری کنیم تا از این بحران خارج شویم، گفت: اگر در شرایط کنونی سازوکار بازار بدون کنترل دولتی حاکم شود با این تحریم ها و دشواری تامین مواد اولیه و قطعات و ضربه ی سنگینی خواهیم خورد. بنابراین باید برای کاهش تنش هم در عرصه ی بین المللی و هم در عرصه ی داخلی تلاش کنیم ریشه های تورم را باید خشکاند دستمزد بسیاری از کارگران معمولا افزایش چندانی پیدا نمی کند کریمی در بخش دیگری از صحبتهايش در خصوص لزوم کنترل نرخ تورم گفت: ما باید ریشه های تورم را بخشکانیم اما با افزایش دستمزد تقاضا در بازار بالا می رود و چون کشور دچار مشکل رکود تورمی و وجود تنگنهای جدی در طرف عرضه ی اقتصاد است، با بحران ماریپیچ دستمزد قیمت مواجه خواهیم شد بنابراین راه حل اساسی کاهش نرخ تورم است؛ اما تجربه ی دنیا نشان داده زمانی می توان از نیروی کاری که فشار کمرشکن تورم را تحمل می کند،





ادامه خبر صفحه قبل

[ ۳ ]

ایلنا

۱۴۰۰/۰۶/۱۳

۰۹:۰۷



انتظار صبر داشته باشیم که دولت موفق شود به سرعت تورم را کنترل نماید در غیر اینصورت چه دلیلی دارد که ضعیف ترین قشر ، بیشترین فشار را تحمل کند حتی وقتی دستمزدها افزایش پیدا می کند این افزایش دستمزدها برای همه به صورت یکسان اعمال نمی شود و دستمزد اسمی بسیاری از کارگران ، به ویژه در واحدهای کوچک ، ممکن است بسیار ناچیز باشد این استاد دانشگاه در پایان تاکید کرد : دولت برای کاهش تورم باید بتواند مشکلات داخلی و بین المللی را حل کند زمانی می توان بر روی کنترل نرخ تورم تاکید کرد که دولت برنامه ی سریع ، روشن و قابل قبولی برای کنترل تورم داشته باشد و گام های موثری بردارد کلی گویی فایده ای ندارد و باید برنامه ای اعلام شود که به وضوح نشانگر افزایش درآمد و یا کاهش هزینه های دولت و حذف کسر بودجه باشد انتهای پیام/



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۶/۱۳

۰۸:۵۱



## روزانه بیش از ۶۲ تن شیر خام آماده فرآوری در واحدهای تولیدی

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما استان مرکزی؛ مدیرعامل واحد صنایع لبنی اراک گفت: بیش از ۳۰۰ هزار دلار انواع محصولات لبنی به وزن ۵۰۰ هزار تن امسال از این واحد به خارج از کشور صادر شد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما استان مرکزی؛ مدیرعامل واحد صنایع لبنی اراک گفت: بیش از ۳۰۰ هزار دلار انواع محصولات لبنی به وزن ۵۰۰ هزار تن امسال از این واحد به خارج از کشور صادر شد «حامد امینی مصلح آبادی» افزود: بخش عمده محصولات صادراتی واحد صنعتی لبنی اراک خامه پاستوریزه، خامه عسل و انواع آبمیوه بوده است که به کشورهای افغانستان و عراق صادر شده است مدیرعامل واحد صنایع لبنی اراک اظهار داشت: روزانه بیش از ۶۲ تن شیر خام از نقاط مختلف استان به خصوص زرنديه و ساوه در این واحد تولیدی وارد شده که در قالب محصولات مختلف لبنی فرآوری و روانه بازار مصرف می شود امینی بیان کرد: افزایش صادرات در سال جاری اولویت جدی در صنایع لبنی اراک تعریف شده است و برای تحقق این مهم حفظ و ارتقای کیفیت تولید بیش از پیش مورد توجه قرار دارد شیر پاستوریزه بطری نخستین محصولات تولیدی این شرکت بود و اولین دستگاه بسته بندی شیر سه گوش استریل در این واحد صنعتی مستقر شد

ایرنا

۱۴۰۰/۰۶/۱۳

۰۸:۳۱



## ۳۰۰ هزار دلار انواع محصولات لبنی از اراک صادر شد

اراک ایرنا مدیرعامل واحد صنایع لبنی اراک گفت: بیش از ۳۰۰ هزار دلار انواع محصولات لبنی به وزن ۵۰۰ هزار تن امسال از این واحد به خارج از کشور صادر شد.

«حامد امینی مصلح آبادی» روز شنبه در گفت و گو با ایرنا، افزود: بخش عمده محصولات صادراتی واحد صنعتی لبنی اراک خامه پاستوریزه، خامه عسل و انواع آبمیوه بوده است که به کشورهای افغانستان و عراق صادر شده است مدیرعامل واحد صنایع لبنی اراک اظهار داشت: روزانه بیش از ۶۲ تن شیرخام از نقاط مختلف استان به خصوص زرنديه و ساوه در این واحد تولیدی وارد شده که در قالب محصولات مختلف لبنی فرآوری و روانه بازار مصرف می شود امینی بیان کرد: افزایش صادرات در سال جاری اولویت جدی در صنایع لبنی اراک تعریف شده است و برای تحقق این مهم حفظ و ارتقای کیفیت تولید بیش از پیش مورد توجه قرار دارد صنایع لبنی اراک(صلا) سال ۱۳۵۵ با نام شرکت کشت و صنعت اراک آغاز به کار کرد شیر پاستوریزه بطری نخستین محصولات تولیدی این شرکت بود و اولین دستگاه بسته بندی شیر سه گوش استریل در این واحد صنعتی مستقر شد بیش از ۲ هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی در نقاط مختلف استان مرکزی فعالیت می کنند



بدون تصویر

## صعود نرم قیمت سبب معیشتی

دنیای اقتصاد: مرکز آمار ایران در گزارشی متوسط قیمت کالاهای اساسی در مردادماه را منتشر کرده که در گروه نان و غلات بیشترین افزایش قیمت مربوط به برنج ایرانی با ۳/۴ درصد نسبت به خردادماه بوده است. کالایی که در مرداد سال گذشته کیلویی ۲۷ هزار تومان فروخته شد و هنوز برداشت از شالیزارهای شمال تمام نشده در خرده فروشی های سطح شهر تهران از ۴۰ هزار تومان هم عبور کرده است.

صعود نرم قیمت سبب معیشتی دنیای اقتصاد: مرکز آمار ایران در گزارشی متوسط قیمت کالاهای اساسی در مردادماه را منتشر کرده که در گروه نان و غلات بیشترین افزایش قیمت مربوط به برنج ایرانی با ۳/۴ درصد نسبت به خردادماه بوده است کالایی که در مرداد سال گذشته کیلویی ۲۷ هزار تومان فروخته شد و هنوز برداشت از شالیزارهای شمال تمام نشده در خرده فروشی های سطح شهر تهران از ۴۰ هزار تومان هم عبور کرده است همچنین رشته آش مثل ماه قبل جزو کالاهای گران شده است و با ۲/۴ درصد افزایش قیمت نسبت به مرداد ۲۰ هزار تومان فروخته شد رشته آش در مرداد سال گذشته نزدیک به ۱۴ هزار تومان فروخته شده بود در گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن، ماهی قزل آلا با نزدیک به ۹ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به خرداد داشته است ماهی قزل آلا در مرداد سال گذشته کیلویی ۳۴ هزار تومان فروخته شد و مرداد امسال به ۶۴ هزار تومان رسید مرغ ماشینی و گوشت گوساله هم به ترتیب ۷/۲ درصد و ۶/۶ درصد نسبت به خرداد بیشتر فروخته شدند باتوجه به آزاد شدن نرخ شیر خام بازار آماده موج افزایش قیمت لبنیات است؛ گرچه برخی از محصولات لبنی شروع به افزایش قیمت کرده اند اما در گروه لبنیات، تخم مرغ و روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به خرداد مربوط به تخم مرغ ماشینی است که با حدود ۹ درصد افزایش کیلویی ۲۳ هزار تومان فروخته شد. ماست پاستوریزه ۵/۶ درصد و شیر پاستوریزه ۵/۴ درصد نسبت به خرداد افزایش قیمت داشتند البته روغن نباتی جامد با ۲/۳ درصد کاهش قیمت نسبت به خردادماه ۲۱ هزار تومان نرخ خورد با نزدیک شدن پاییز به نظر می رسد پرتقال ها از سردخانه بیرون آمده اند این میوه زمستانه با ۳۹ درصد افزایش قیمت نسبت به خرداد ۲۰ هزار تومان فروخته شد سیب هم با ۸/۲ درصد صعود نسبت به خرداد کیلویی ۱۷ هزار تومان در خرده فروشی ها نرخ خورد هویج همچنان صدرنشین افزایش قیمت ها است به گزارش مرکز آمار ایران این صیفی خوش رنگ و محبوب دوران کرونایی، با ۷۰ درصد افزایش قیمت نسبت به خرداد به طور متوسط ۱۷ هزار تومان فروخته شد گرچه مشاهدات میدانی «دنیای اقتصاد» نشان می دهد تا کیلویی ۳۰ هزار تومان هم فروخته شد قارچ با ۱۴ درصد و گوجه فرنگی با ۱۰ درصد کالاهای دیگری هستند که در این گروه نسبت به خرداد افزایش قیمت داشتند در گروه آخر یعنی قندوشکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها نوشابه گازدار حضور همراهه دارد و در مردادماه نسبت به خرداد ۶ درصد گران تر فروخته شده است البته بیشترین افزایش قیمت در این گروه مربوط به سس مایونز است که با صعود ۶/۵ درصدی هر ۳۰۰ گرم ۱۰ هزار تومان فروخته شده است این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی: افزایش قیمت ایران برنج شهر تهران کالاهای اساسی



بدون تصویر

## پیشتازی تورم خوراکی ها

دنیای اقتصاد: بر اساس آمارها در مرداد ماه سال جاری، تورم نقطه به نقطه به رقم ۴۳/۲ درصد رسیده است؛ اما نکته قابل توجه این است که در میان گروه های اصلی، «تورم خوراکی ها و آشامیدنی ها» با ثبت رقم ۵۹/۲ درصد پیشتاز گروه های اصلی بوده است. در میان ۱۲ گروه شاخص مصرف کننده، تنها تورم گروه هتل و رستوران تورم بالاتری را ثبت کرده، اما اهمیت وزنی گروه خوراکی ها ۲۰ برابر بیشتر است تورم متوسط گروه خوراکی ها نیز ۵۷ درصد گزارش شده است که جزو سه گروه پرتورم مرداد محسوب می شود بررسی ۵۳ قلم خوراکی نشان می دهد ۳۸ قلم از این خوراکی ها افزایش قیمتی، بالای تورم نقطه به نقطه مرداد یعنی رقم ۴۳/۲ درصد را ثبت کردند در قیاس با تورم خوراکی ها، سایر گروه ها نظیر مسکن تورم کمتری ثبت کردند تورم نقطه به نقطه این گروه ۲۴ و تورم متوسط آن ۲۷ درصد بوده است

افزایش تورم گروه خوراکی ها، یک زنگ هشدار به سیاستگذار است؛ زیرا در روزهای پرتنش کرونا، بیشترین هزینه و آسیب های رفاهی متوجه خانوارهای کم درآمد می شود.

جزئیات رشد قیمت کالاها و خدمات در سبد مصرف خانوار در ماه پنجم بررسی شد پیشتازی تورم خوراکی ها دنیای اقتصاد: بر اساس آمارها در مرداد ماه سال جاری، تورم نقطه به نقطه به رقم ۴۳/۲ درصد رسیده است؛ اما نکته قابل توجه این است که در میان گروه های اصلی، «تورم خوراکی ها و آشامیدنی ها» با ثبت رقم ۵۹/۲ درصد پیشتاز گروه های اصلی بوده است. در میان ۱۲ گروه شاخص مصرف کننده، تنها تورم گروه هتل و رستوران تورم بالاتری را ثبت کرده، اما اهمیت وزنی گروه خوراکی ها ۲۰ برابر بیشتر است تورم متوسط گروه خوراکی ها نیز ۵۷ درصد گزارش شده است که جزو سه گروه پرتورم مرداد محسوب می شود بررسی ۵۳ قلم خوراکی نشان می دهد ۳۸ قلم از این خوراکی ها افزایش قیمتی، بالای تورم نقطه به نقطه مرداد یعنی رقم ۴۳/۲ درصد را ثبت کردند در قیاس با تورم خوراکی ها، سایر گروه ها نظیر مسکن تورم کمتری ثبت کردند تورم نقطه به نقطه این گروه ۲۴ و تورم متوسط آن ۲۷ درصد بوده است افزایش تورم گروه خوراکی ها، یک زنگ هشدار به سیاستگذار است؛ زیرا در روزهای پرتنش کرونا، بیشترین هزینه و آسیب های رفاهی متوجه خانوارهای کم درآمد می شود مرکز آمار ایران در گزارشی جزئیات تورم کالاهای خوراکی در مرداد ماه را منتشر کرد بر این اساس تورم داغ خوراکی ها در دومین ماه از دومین فصل سال ادامه یافت و از ۵۳ قلم خوراکی بررسی شده در این گزارش، ۳۸ خوراکی تورم بالاتر از تورم سالانه مردادماه تجربه کردند از سوی دیگر از این ۵۳ قلم خوراکی ۴۴ قلم در مرداد ماه شاهد افزایش قیمت بودند در میان خوراکی ها، پنج کالا بیشترین رشد قیمت در مرداد را تجربه کردند که عبارتند از: هویج فرنگی، پرتقال، قارچ، گوجه فرنگی و تخم مرغ از سوی دیگر پنج خوراکی لیموترش، هندوانه، هلو، خربزه و سیب زمینی بیشترین کاهش قیمت را طی ماه گذشته به ثبت رساندند حضور پرنگ کالاهای کشاورزی در میان کالاهای پرنوسان به ماهیت فصلی این کالاها و همچنین نبود یک بازار یکپارچه در زمینه محصولات کشاورزی برمی گردد از طرفی دیگر از مقایسه شاخص قیمت مصرف کننده در پنج ماه گذشته و میانگین قیمت دلار با چند قلم کالای اساسی مانند گوشت گوسفند، تخم مرغ و روغن مایع، می توان رشد قابل توجه کالاهای خوراکی در سال جاری را درک کرد در حالی که خانواده ها از سوی بحران کرونا و تعطیلی کسب و کارها تحت فشارند، گرانی خوراکی ها ضربه دیگری بر رفاه آنهاست از سوی دیگر، در صورتی که افزایش قیمت تنها به چند کالای خوراکی محدود می شد، می توانستیم ادعا کنیم که این افزایش قیمت ناشی از تغییر در عرضه کالا است؛ اما وقتی این افزایش قیمت به شکل گسترده در کالاهای خوراکی مشاهده می شود، حاکی از آن است که موج تورمی در ایستگاه خوراکی ها قرار گرفته است بدیهی است در صورت عدم بهره گیری از ابزارهای ضد تورمی این افزایش قیمت ها ادامه دار خواهد بود تب قیمت خوراکی ها مرکز آمار ایران در گزارشی به تشریح وضعیت قیمت خوراکی ها پرداخت بر این اساس هویج فرنگی که این روزها رشد قیمت آن خبرساز شده، بالاترین رشد قیمت را به ثبت رسانده است بر این اساس قیمت هویج در مردادماه رشد ۷۰/۵ درصدی را تجربه کرد و در آمارنقطه به نقطه نیز با بیش از ۲۵۵ درصد افزایش قیمت، بیشترین تورم را به ثبت رساند پس از هویج، بالاترین افزایش قیمت ماهانه را پرتقال، قارچ، گوجه فرنگی و تخم مرغ به ثبت



بدون تصویر

همه خوراکی ها نسبت به مدت مشابه پارسال دست کم ۲۰ درصد افزایش قیمت را به ثبت رسانده اند پس از رکوردزنی هویج ، کره پاستوریزه با به ثبت رساندن رشد ۵/۱۲۱ درصدی و گوجه فرنگی و نخود به ترتیب با رشد ۳/۱۱۹ درصدی و ۱۱۱ درصدی در رتبه های بعدی تورم نقطه به نقطه ایستاده اند از سوی دیگر مرکز آمار ایران کالاهای خوراکی را در گروه هایی دسته بندی می کند و اطلاعات عمومی آنها را ارائه می دهند تورم در گروه های خوراکی در گروه «نان و غلات» اقلام «برنج ایرانی درجه یک» با ۴/۳ درصد ، «شیرینی خشک» و «رشته آش» با ۵/۲ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه «گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آنها» ، اقلام «ماهی قزل آلا» با ۹/۸ درصد ، «مرغ ماشینی» با ۲/۷ درصد و «گوشت گاو یا گوساله» با ۶/۶ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل به ثبت رساند در گروه «لبنیات ، تخم مرغ و انواع روغن» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «تخم مرغ ماشینی» با ۹/۸ درصد ، «ماست پاستوریزه» با ۶/۵ درصد و «شیر پاستوریزه» با ۴/۵ درصد بوده است همچنین در این گروه «روغن نباتی جامد» با ۳/۲ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در بخش «میوه و خشکبار» بالاترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «پرتقال» با ۵/۳۹ درصد و «سیب» با ۲/۸ درصد است همچنین در این گروه «لیموترش» با ۱/۱۴ درصد و «هندوانه» با ۸/۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل ثبت کردند در بخش «سبزیجات و حبوبات» بیشترین تورم نسبت به ماه قبل به «هویج فرنگی» با بیش از ۷۰ درصد ، «قارچ» با ۷/۱۴ درصد و «گوجه فرنگی» با ۹/۹ درصد مربوط است همچنین در این گروه «سیب زمینی» با ۹/۴ درصد و «بادمجان» با ۱/۴ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل تجربه کرده اند در انتها در گروه «قند و شکر ، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها» ، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل به «سس مایونز» با ۵/۵ درصد و «نوشابه گازدار» با ۹/۵ درصد مربوط می شود محصولات پرنوسان کشاورزی نکته قابل توجه در میان کالاهای خوراکی نوسان قیمتی شدید محصولات کشاورزی و باغی است؛ به گونه ای که در بیشتر گزارش های تورم مربوط به کالاهای خوراکی بیشترین رشد قیمت ها و شدیدترین نزول قیمت ها مربوط به کالاهای کشاورزی و باغی است این موضوع از این دلیل ناشی می شود اول از همه این ویژگی به ماهیت تولید این کالاها برمی گردد؛ کالاهای کشاورزی و باغی به شرایط آب و هوایی وابسته است و کشت آنها به صورت فصلی صورت می گیرد از سوی دیگر نبود یک بازار یکپارچه در محصولات کشاورزی به مشکلاتی از جمله ناهماهنگی در تولید و توزیع آنها منجر می شود که در نتیجه با گرانی و ارزانی گاه و بی گاه این محصولات مواجه می شویم و شاهد آن هستیم که در میان کالاها بیشترین میزان نوسان قیمتی به این گروه اختصاص دارد این نوسانات قیمتی هم به ضرر کشاورزان و باغداران تمام می شود و هم موجب می شود تا مصرف کنندگان از این نوسانات زیان ببینند تورم در ایستگاه خوراکی ها بررسی چند کالای منتخب خوراکی با شاخص قیمت مصرف کننده ، شاخص قیمت خوراکی ها و نرخ دلار در پنج ماه گذشته حاکی از آن است که موج تورمی پس از در نوردیدن بازار ارز ، طلا ، مسکن و بورس این بار به ایستگاه خوراکی ها رسیده است و شاهد افزایش قیمت این گروه از کالاها هستیم همچنین بررسی ها حاکی از آن است که گروه خوراکی ها در میان گروه های اصلی تشکیل دهنده سبد مصرف خانوار در مردادماه بیشترین تورم را به ثبت رسانده است بر همین اساس در گزارش مربوط به تورم مرداد ماه ، تورم مربوط به خوراکی ها حدود ۵۹ درصد اعلام شده است از سوی دیگر با اعلام تورم دهکی از سوی مرکز آمار مشخص شد که تورم خوراکی ها در دهک های درآمدی کمتر برخوردار جامعه به نزدیک ۶۰ درصد رسیده است و دهک اول درآمدی با تورم ۶/۵۹ درصدی در این بخش رکورد دار بالاترین تورم خوراکی ها است در صورتی که افزایش شدید قیمت کالاهای خوراکی تنها به چند کالا محدود می شد ، می توانستیم ادعا کنیم که این افزایش قیمت ها یا موقتی است یا به دلیل کاهش عرضه در برخی کالاهای خاص به وجود آمده است اما در حال حاضر ۳۸ قلم کالا از میان ۵۳ خوراکی بررسی شده ، تورمی بالاتر از تورم نقطه به نقطه کل کالاها و خدمات را به ثبت رسانده اند این امر حاکی از تورم محسوس و قابل توجه در این گروه کالایی است بدیهی است در صورت عدم تغییر ریل سیاستگذار و در صورت عدم استفاده از ابزارهای غیرتومی ،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۳ ]

دنیای اقتصاد

۱۴۰۰/۰۶/۱۳



بدون تصویر

وضعیت افزایش قیمت ها بر همین منوال باقی خواهد ماند باید به این موضوع اشاره کرد درحالی که خانواده ها به دلیل بحران کرونا و تعطیلی کسب وکارها تحت فشارند و معیشت آنها تحت تاثیر قرار گرفته است ، این گرانی و افزایش قیمت گسترده در کالاهای اساسی خوراکی ، ضربه دیگری به رفاه خانوارهای ایرانی ، علی الخصوص قشر ضعیف تر جامعه به شمار می رود این مطلب برایم مفید است بلی ۱ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : افزایش قیمت تورم رشد سبب زمینی گوجه فرنگی



عصر رسانه

۱۴۰۰/۰۶/۱۳



بدون تصویر

## چرا لبنیات گران شد؟

سختگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی، قیمت این محصولات افزایش یافت.

سختگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی، قیمت این محصولات افزایش یافت سید محمدرضا بنی طبا افزود: قیمت شیر خام که ماده اولیه اصلی محصولات لبنی است افزایش بیش از ۵۰ درصدی داشته و نمی توان انتظار داشت که در این شرایط قیمت محصولات لبنی افزایش نیابد سختگوی انجمن صنایع لبنی گفت: در حال حاضر رقم ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به عنوان کف قیمت برای شیرخام اعلام شده و صنایع لبنی از همین حالا نامه هایی مبنی بر افزایش این نرخ برای ماه آینده دریافت می کند وی ادامه داد: در این شرایط طبیعی است که قیمت محصولات لبنی نیز که تولید آن بین ۶۵ تا ۷۰ درصد وابسته به شیرخام است افزایش یابد

سختگوی انجمن صنایع لبنی افزود: شیرخام کیفی که در محصولات لبنی استفاده می شود توسط دامداری های صنعتی تولید می شود که بخشی از این دامداری ها خصولتی هستند و اگر مسئولان نگران افزایش قیمت محصولات لبنی هستند دامداری های خصولتی را مجاب کنند تا شیر را با قیمت معقول در اختیار کارخانجات لبنی قرار دهند. بنی طبا ادامه داد: از یک ماه پیش کلیه اختیارات قیمت گذاری بخش کشاورزی حسب احیای قانون تمرکز به وزارت جهاد کشاورزی انتقال داده شد که این وزارتخانه هم با مصوبه ای در ابتدای مردادماه افزایش قیمت شیرخام را اعلام کرد

وی گفت: در گذشته وقتی قیمت شیرخام اعلام می شد همزمان قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی هم تغییر می کرد بنابراین وقتی قیمت شیرخام به ۶ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده به طور طبیعی این مجوز برای افزایش قیمت محصولات لبنی وجود دارد و ما نمی توانیم انتظار داشته باشیم که تولیدکننده محصولات لبنی با ضرر محصولات خود را روانه بازار کند.

بنی طبا افزود: تمام قیمت ها بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل مصوب مرداد ۸۹ تعیین شده که این آیین نامه به تولیدکننده اجازه می دهد ۱۴ درصد سود بر قیمت تمام شده محصولات خود اعمال کند در حالی که کلیه محصولات لبنی در حال حاضر با سود زیر ۱۰ درصد به بازار عرضه می شوند.

سختگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی با مجوز افزایش یافته است، اظهار داشت: مستند بر قانون تجارت، آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل و قانون احیای تمرکز وزارت جهاد کشاورزی، افزایش قیمت شیر خام و محصولات لبنی توسط وزارت جهاد کشاورزی اعمال شده است. بنی طبا گفت: پیش بینی های سازمان های بررسی کننده قیمت حاکی از آن بود که پس از افزایش قیمت شیر خام نرخ محصولات لبنی ۶۰ درصد افزایش یابد، اما برآوردهای بازار نشان می دهد که این افزایش حداکثر ۳۰ درصد بوده است

وی در پاسخ به این سوال که چرا قیمت برخی محصولات لبنی بطور مکرر افزایش یافته است؟، تاکید کرد: دلیل این افزایش چندباره این است که علاوه بر افزایش قیمت شیرخام،





ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

عصر رسانه

۱۴۰۰/۰۶/۱۳



بدون تصویر

قیمت محصولات بسته بندی که از پتروشیمی ها خریداری می شود نیز ۸۰ درصد افزایش یافته ، همچنین نرخ حقوق و دستمزد هم که از فروردین ماه افزایش یافته بود تا مردادماه در لابیات اعمال نشد .

خورشا

۱۴۰۰/۰۶/۱۲

۲۳:۴۰



بدون تصویر

## افزایش قیمت خوراکی ها ۲۵۵ درصد ثابت کرد!

آمار رسمی نشان دهنده افزایش قیمت اقلام خوراکی تا سقف ۲۵۵ درصد است که اغلب بالای ۵۰ درصد و چند مورد نیز بیش از ۱۰۰ درصد گران شده اند

آمار رسمی نشان دهنده افزایش قیمت اقلام خوراکی تا سقف ۲۵۵ درصد است که اغلب بالای ۵۰ درصد و چند مورد نیز بیش از ۱۰۰ درصد گران شده اند ایسنا، افزایش نرخ تورم سالانه در مردادماه به بالای ۴۵ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه تا حدود ۴۳ درصد نشان از رشد تورم در بین کالا و خدمات مصرفی مردم طی ماه های گذشته داشت اما گزارشی که اخیرا مرکز آمار ایران در رابطه با متوسط قیمت اقلام خوراکی اعلام کرد نشان داد که تقریبا تمامی خوراکی ها در ماه گذشته نسبت به سال گذشته گران شده اند و فقط یک قلم آن هم پرتقال بوده که در مقایسه یک ساله، چهار درصد کاهش قیمت داشته است ۷ قلم بالای ۱۰۰ درصد و ۳۵ قلم بالای ۵۰ درصد گران شد در سایر کالاهای خوراکی بیش از ۳۵ قلم بالای ۵۰ درصد گران شده و هفت قلم نیز رشد بیش از ۱۰۰ درصدی دارد؛ روغن مایع ۳۱۱۰، نوشابه ۱۰۴، قارچ ۱۰۰، گوجه فرنگی ۱۱۹، نخود ۱۱۱، کره ۱۲۱ و ۵ و هویج ۲۵۵ درصد گران شده اند هویج با ۲۵۵ درصد، صدر را از روغن گرفت طی ماه های گذشته همواره این روغن و چربی ها بود که در صدر افزایش قیمت قرار داشت ولی با توجه به رشد قیمتی که در ماه اخیر برای هویج و کره رخ داده این دو کالا صدر تورم را از آن خود کرده اند و حتی تورم روغن از نوشابه و گوجه فرنگی نیز پایین تر قرار گرفته است در بین کالاهای خوراکی می توان به افزایش قیمت بیش از ۹۰ درصدی خربزه، ۹۲ هلو، ۷۸۹ روغن مایع، ۶۷۶ شیرینی خشک، ۴۶۸ شیر پاستوریزه، ۷۸۶ پیاز و ۱۷۰ درصد شکر اشاره کرد ۲۰ تا ۳۰ درصدی ها در تعداد محدود اقلامی که بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت دارند محدود است و می توان به رب گوجه فرنگی با ۲۴ درصد، مغز گردو ۲۳ درصد، لیموترش ۲۹ درصد اشاره کرد که این میزان افزایش قیمت برای آن ها نسبت به مردادماه سال گذشته ثبت شده است کالاهایی که در فاصله یکماهه ارزان شد اما در رابطه با قیمت کالاهای خوراکی در فاصله تیر تا مرداد سال جاری چند قلم کاهش قیمت داشته اند از جمله روغن نباتی جامد با ۵ درصد، روغن مایع ۳۲ درصد، لیموترش ۱۴ درصد، خربزه ۵ درصد، هندوانه ۸۹ درصد، مغز گردو ۱۰ درصد، بادمجان ۱۴ درصد، فلفل دلمه ای ۹۳ درصد، سیب زمینی ۹۴ درصد ارزان شده اند



## قیمت لبنیات چرا گران شد؟

گروه اقتصادی : سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت : با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی ، قیمت این محصولات افزایش یافت .

گروه اقتصادی : سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت : با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی ، قیمت این محصولات افزایش یافت سید محمدرضا بنی طبا افزود : قیمت شیر خام که ماده اولیه اصلی محصولات لبنی است افزایش بیش از ۵۰ درصدی داشته و نمی توان انتظار داشت که در این شرایط قیمت محصولات لبنی افزایش نیابد سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت : در حال حاضر رقم ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به عنوان کف قیمت برای شیر خام اعلام شده و صنایع لبنی از همین حالا نامه هایی مبنی بر افزایش این نرخ برای ماه آینده دریافت می کند وی ادامه داد : در این شرایط طبیعی است که قیمت محصولات لبنی نیز که تولید آن بین ۶۵ تا ۷۰ درصد وابسته به شیر خام است افزایش یابد

سخنگوی انجمن صنایع لبنی افزود : شیر خام کیفی که در محصولات لبنی استفاده می شود توسط دامداری های صنعتی تولید می شود که بخشی از این دامداری ها خصولتی هستند و اگر مسئولان نگران افزایش قیمت محصولات لبنی هستند دامداری های خصولتی را مجاب کنند تا شیر را با قیمت معقول در اختیار کارخانجات لبنی قرار دهند . بنی طبا ادامه داد : از یک ماه پیش کلیه اختیارات قیمت گذاری بخش کشاورزی حسب احیای قانون تمرکز به وزارت جهاد کشاورزی انتقال داده شد که این وزارتخانه هم با مصوبه ای در ابتدای مردادماه افزایش قیمت شیر خام را اعلام کرد

وی گفت : در گذشته وقتی قیمت شیر خام اعلام می شد همزمان قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی هم تغییر می کرد بنابراین وقتی قیمت شیر خام به ۶ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده به طور طبیعی این مجوز برای افزایش قیمت محصولات لبنی وجود دارد و ما نمی توانیم انتظار داشته باشیم که تولیدکننده محصولات لبنی با ضرر محصولات خود را روانه بازار کند .

بنی طبا افزود : تمام قیمت ها بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل مصوب مرداد ۸۹ تعیین شده که این آیین نامه به تولیدکننده اجازه می دهد ۱۴ درصد سود بر قیمت تمام شده محصولات خود اعمال کند در حالی که کلیه محصولات لبنی در حال حاضر با سود زیر ۱۰ درصد به بازار عرضه می شوند .

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی با مجوز افزایش یافته است ، اظهار کرد : مستند بر قانون تجارت ، آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل و قانون احیای تمرکز وزارت جهاد کشاورزی ، افزایش قیمت شیر خام و محصولات لبنی توسط وزارت جهاد کشاورزی اعمال شده است . بنی طبا گفت : پیش بینی های سازمان های بررسی کننده قیمت حاکی از آن بود که پس از افزایش قیمت شیر خام نرخ محصولات لبنی ۶۰ درصد افزایش یابد ، اما برآورد های بازار نشان می دهد که این افزایش حداکثر ۳۰ درصد بوده است

وی در پاسخ به این سؤال که چرا قیمت برخی محصولات لبنی بطور مکرر افزایش یافته است؟ ، تاکید کرد : دلیل این افزایش چندباره این است که علاوه بر افزایش قیمت شیر خام ،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

بهار

۱۴۰۰/۰۶/۱۲



قیمت محصولات بسته بندی که از پتروشیمی ها خریداری می شود نیز ۸۰ درصد افزایش یافته ، همچنین نرخ حقوق و دستمزد هم که از فروردین ماه افزایش یافته بود تا مردادماه در لیبیات اعمال نشد .



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۶/۱۲

۱۵:۳۱



بدون تصویر

## محصولات لبنی چرا گران شد؟

سختگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی، قیمت این محصولات افزایش یافت.

سختگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی، قیمت این محصولات افزایش یافت به گزارش همشهری آنلاین به نقل از صدا و سیما، سید محمدرضا بنی طبا افزود: قیمت شیرخام که ماده اولیه اصلی محصولات لبنی است افزایش بیش از ۵۰ درصدی داشته و نمی توان انتظار داشت که در این شرایط قیمت محصولات لبنی افزایش نیابد سختگوی انجمن صنایع لبنی گفت: در حال حاضر رقم ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به عنوان کف قیمت برای شیرخام اعلام شده و صنایع لبنی از همین حالا نامه هایی مبنی بر افزایش این نرخ برای ماه آینده دریافت می کند وی ادامه داد: در این شرایط طبیعی است که قیمت محصولات لبنی نیز که تولید آن بین ۶۵ تا ۷۰ درصد وابسته به شیرخام است افزایش یابد

سختگوی انجمن صنایع لبنی افزود: شیرخام کیفی که در محصولات لبنی استفاده می شود توسط دامداری های صنعتی تولید می شود که بخشی از این دامداری ها خصولتی هستند و اگر مسئولان نگران افزایش قیمت محصولات لبنی هستند دامداری های خصولتی را مجاب کنند تا شیر را با قیمت معقول در اختیار کارخانجات لبنی قرار دهند. بنی طبا ادامه داد: از یک ماه پیش کلیه اختیارات قیمت گذاری بخش کشاورزی حسب احیای قانون تمرکز به وزارت جهاد کشاورزی انتقال داده شد که این وزارتخانه هم با مصوبه ای در ابتدای مردادماه افزایش قیمت شیرخام را اعلام کرد

وی گفت: در گذشته وقتی قیمت شیرخام اعلام می شد همزمان قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی هم تغییر می کرد بنابراین وقتی قیمت شیرخام به ۶ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده به طور طبیعی این مجوز برای افزایش قیمت محصولات لبنی وجود دارد و ما نمی توانیم انتظار داشته باشیم که تولیدکننده محصولات لبنی با ضرر محصولات خود را روانه بازار کند.

بنی طبا افزود: تمام قیمت ها بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل مصوب مرداد ۸۹ تعیین شده که این آیین نامه به تولیدکننده اجازه می دهد ۱۴ درصد سود بر قیمت تمام شده محصولات خود اعمال کند در حالی که کلیه محصولات لبنی در حال حاضر با سود زیر ۱۰ درصد به بازار عرضه می شوند.

سختگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی با مجوز افزایش یافته است، اظهار کرد: مستند بر قانون تجارت، آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل و قانون احیای تمرکز وزارت جهاد کشاورزی، افزایش قیمت شیر خام و محصولات لبنی توسط وزارت جهاد کشاورزی اعمال شده است. بنی طبا گفت: پیش بینی های سازمان های بررسی کننده قیمت حاکی از آن بود که پس از افزایش قیمت شیر خام نرخ محصولات لبنی ۶۰ درصد افزایش یابد، اما برآوردهای بازار نشان می دهد که این افزایش حداکثر ۳۰ درصد بوده است

وی در پاسخ به این سؤال که چرا قیمت برخی محصولات لبنی بطور مکرر افزایش یافته است؟، تاکید کرد: دلیل این افزایش چندباره این است که علاوه بر افزایش قیمت شیرخام،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۶/۱۲

۱۵:۳۱



بدون تصویر

قیمت محصولات بسته بندی که از پتروشیمی ها خریداری می شود نیز ۸۰ درصد افزایش یافته ، همچنین نرخ حقوق و دستمزد هم که از فروردین ماه افزایش یافته بود تا مردادماه در لیبیات اعمال نشد .



## افزایش قیمت شیر خام لبنیات را گران کرد

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی، قیمت این محصولات افزایش یافته است.

خبرگزاری میزان \_ خبرگزاری صدا و سیما نوشت: محمدرضا بنی طبا افزود: قیمت شیر خام که ماده اولیه اصلی محصولات لبنی است افزایش بیش از ۵۰ درصدی داشته و نمی توان انتظار داشت که در این شرایط قیمت محصولات لبنی افزایش نیابد سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: در حال حاضر رقم ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به عنوان کف قیمت برای شیر خام اعلام شده و صنایع لبنی از همین حالا نامه هایی مبنی بر افزایش این نرخ برای ماه آینده دریافت می کند وی گفت: در این شرایط طبیعی است که قیمت محصولات لبنی نیز که تولید آن بین ۶۵ تا ۷۰ درصد وابسته به شیر خام است افزایش یابد

سخنگوی انجمن صنایع لبنی افزود: شیر خام کیفی که در محصولات لبنی استفاده می شود توسط دامداری های صنعتی تولید می شود که بخشی از این دامداری ها خصولتی هستند و اگر مسئولان نگران افزایش قیمت محصولات لبنی هستند دامداری های خصولتی را مجاب کنند تا شیر را با قیمت معقول در اختیار کارخانجات لبنی قرار دهند. بنی طبا ادامه داد: از یک ماه پیش کلیه اختیارات قیمت گذاری بخش کشاورزی حسب احیای قانون تمرکز به وزارت جهاد کشاورزی انتقال داده شد که این وزارتخانه هم با مصوبه ای در ابتدای مردادماه افزایش قیمت شیر خام را اعلام کرد

وی گفت: در گذشته وقتی قیمت شیر خام اعلام می شد همزمان قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی هم تغییر می کرد بنابراین وقتی قیمت شیر خام به ۶ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده به طور طبیعی این مجوز برای افزایش قیمت محصولات لبنی وجود دارد و ما نمی توانیم انتظار داشته باشیم که تولیدکننده محصولات لبنی با ضرر محصولات خود را روانه بازار کند.

بنی طبا افزود: تمام قیمت ها بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل مصوب مرداد ۸۹ تعیین شده که این آیین نامه به تولیدکننده اجازه می دهد ۱۴ درصد سود بر قیمت تمام شده محصولات خود اعمال کند در حالی که کلیه محصولات لبنی در حال حاضر با سود زیر ۱۰ درصد به بازار عرضه می شوند.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی با مجوز افزایش یافته است اظهار داشت: مستند بر قانون تجارت، آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل و قانون احیای تمرکز وزارت جهاد کشاورزی، افزایش قیمت شیر خام و محصولات لبنی توسط وزارت جهاد کشاورزی اعمال شده است. بنی طبا گفت: پیش بینی های سازمان های بررسی کننده قیمت حاکی از آن بود که پس از افزایش قیمت شیر خام نرخ محصولات لبنی ۶۰ درصد افزایش یابد، اما برآورد های بازار نشان می دهد که این افزایش حداکثر ۳۰ درصد بوده است

وی در پاسخ به این سوال که چرا قیمت برخی محصولات لبنی بطور مکرر افزایش یافته تاکید کرد: دلیل این افزایش چندباره این است که علاوه بر افزایش قیمت شیر خام، قیمت محصولات بسته بندی که از پتروشیمی ها خریداری می شود نیز ۸۰ درصد افزایش یافته، همچنین نرخ حقوق و دستمزد هم که از فروردین ماه افزایش یافته بود تا مردادماه در لبنیات اعمال نشد.



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

میزان

۱۴۰۰/۰۶/۱۲

۱۲:۴۵



بیشتر بخوانید : پشت پرده افزایش قیمت لبنیات انتهای پیام/خبرگزاری میزان : انتشار مطالب و اخبار تحلیلی سایر رسانه های داخلی و خارجی لزوماً به معنای تایید محتوای آن نیست و صرفاً جهت اطلاع کاربران از فضای رسانه ای منتشر می شود





بدون تصویر

## چرا لبنیات گران شد؟

سختگویی انجمن صنایع لبنی گفت: با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی، قیمت این محصولات افزایش یافت.

به گزارش مشرق، به نقل از صدا و سیما، سید محمدرضا بنی طبا افزود: قیمت شیر خام که ماده اولیه اصلی محصولات لبنی است افزایش بیش از ۵۰ درصدی داشته و نمی توان انتظار داشت که در این شرایط قیمت محصولات لبنی افزایش نیابد سختگویی انجمن صنایع لبنی گفت: در حال حاضر رقم ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به عنوان کف قیمت برای شیرخام اعلام شده و صنایع لبنی از همین حالا نامه هایی مبنی بر افزایش این نرخ برای ماه آینده دریافت می کند وی ادامه داد: در این شرایط طبیعی است که قیمت محصولات لبنی نیز که تولید آن بین ۶۵ تا ۷۰ درصد وابسته به شیرخام است افزایش یابد

سختگویی انجمن صنایع لبنی افزود: شیرخام کیفی که در محصولات لبنی استفاده می شود توسط دامداری های صنعتی تولید می شود که بخشی از این دامداری ها خصولتی هستند و اگر مسئولان نگران افزایش قیمت محصولات لبنی هستند دامداری های خصولتی را مجاب کنند تا شیر را با قیمت معقول در اختیار کارخانجات لبنی قرار دهند. بنی طبا ادامه داد: از یک ماه پیش کلیه اختیارات قیمت گذاری بخش کشاورزی حسب احیای قانون تمرکز به وزارت جهاد کشاورزی انتقال داده شد که این وزارتخانه هم با مصوبه ای در ابتدای مردادماه افزایش قیمت شیرخام را اعلام کرد

وی گفت: در گذشته وقتی قیمت شیرخام اعلام می شد همزمان قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی هم تغییر می کرد بنابراین وقتی قیمت شیرخام به ۶ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده به طور طبیعی این مجوز برای افزایش قیمت محصولات لبنی وجود دارد و ما نمی توانیم انتظار داشته باشیم که تولیدکننده محصولات لبنی با ضرر محصولات خود را روانه بازار کند.

بنی طبا افزود: تمام قیمت ها بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل مصوب مرداد ۸۹ تعیین شده که این آیین نامه به تولیدکننده اجازه می دهد ۱۴ درصد سود بر قیمت تمام شده محصولات خود اعمال کند در حالی که کلیه محصولات لبنی در حال حاضر با سود زیر ۱۰ درصد به بازار عرضه می شوند.

سختگویی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی با مجوز افزایش یافته است، اظهار داشت: مستند بر قانون تجارت، آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل و قانون احیای تمرکز وزارت جهاد کشاورزی، افزایش قیمت شیر خام و محصولات لبنی توسط وزارت جهاد کشاورزی اعمال شده است. بنی طبا گفت: پیش بینی های سازمان های بررسی کننده قیمت حاکی از آن بود که پس از افزایش قیمت شیر خام نرخ محصولات لبنی ۶۰ درصد افزایش یابد، اما برآوردهای بازار نشان می دهد که این افزایش حداکثر ۳۰ درصد بوده است

وی در پاسخ به این سوال که چرا قیمت برخی محصولات لبنی بطور مکرر افزایش یافته است؟، تاکید کرد: دلیل این افزایش چندباره این است که علاوه بر افزایش قیمت شیرخام، قیمت محصولات بسته بندی که از پتروشیمی ها خریداری می شود نیز ۸۰ درصد افزایش یافته، همچنین نرخ حقوق و دستمزد هم که از فروردین ماه افزایش یافته بود تا مردادماه در لبنیات اعمال نشد.



مهر

۱۴۰۰/۰۶/۱۲

۱۰:۵۰



## چرا لبنیات گران شد؟

سختگویی انجمن صنایع لبنی گفت: با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی، قیمت این محصولات افزایش یافت.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا و سیما، سید محمدرضا بنی طبا افزود: قیمت شیر خام که ماده اولیه اصلی محصولات لبنی است افزایش بیش از ۵۰ درصدی داشته و نمی توان انتظار داشت که در این شرایط قیمت محصولات لبنی افزایش نیابد سختگویی انجمن صنایع لبنی گفت: در حال حاضر رقم ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به عنوان کف قیمت برای شیرخام اعلام شده و صنایع لبنی از همین حالا نامه هایی مبنی بر افزایش این نرخ برای ماه آینده دریافت می کند وی ادامه داد: در این شرایط طبیعی است که قیمت محصولات لبنی نیز که تولید آن بین ۶۵ تا ۷۰ درصد وابسته به شیرخام است افزایش یابد

سختگویی انجمن صنایع لبنی افزود: شیرخام کیفی که در محصولات لبنی استفاده می شود توسط دامداری های صنعتی تولید می شود که بخشی از این دامداری ها خصولتی هستند و اگر مسئولان نگران افزایش قیمت محصولات لبنی هستند دامداری های خصولتی را مجاب کنند تا شیر را با قیمت معقول در اختیار کارخانجات لبنی قرار دهند. بنی طبا ادامه داد: از یک ماه پیش کلیه اختیارات قیمت گذاری بخش کشاورزی حسب احیای قانون تمرکز به وزارت جهاد کشاورزی انتقال داده شد که این وزارتخانه هم با مصوبه ای در ابتدای مردادماه افزایش قیمت شیرخام را اعلام کرد

وی گفت: در گذشته وقتی قیمت شیرخام اعلام می شد همزمان قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی هم تغییر می کرد بنابراین وقتی قیمت شیرخام به ۶ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده به طور طبیعی این مجوز برای افزایش قیمت محصولات لبنی وجود دارد و ما نمی توانیم انتظار داشته باشیم که تولیدکننده محصولات لبنی با ضرر محصولات خود را روانه بازار کند.

بنی طبا افزود: تمام قیمت ها بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل مصوب مرداد ۸۹ تعیین شده که این آیین نامه به تولیدکننده اجازه می دهد ۱۴ درصد سود بر قیمت تمام شده محصولات خود اعمال کند در حالی که کلیه محصولات لبنی در حال حاضر با سود زیر ۱۰ درصد به بازار عرضه می شوند.

سختگویی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی با مجوز افزایش یافته است، اظهار داشت: مستند بر قانون تجارت، آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل و قانون احیای تمرکز وزارت جهاد کشاورزی، افزایش قیمت شیر خام و محصولات لبنی توسط وزارت جهاد کشاورزی اعمال شده است. بنی طبا گفت: پیش بینی های سازمان های بررسی کننده قیمت حاکی از آن بود که پس از افزایش قیمت شیر خام نرخ محصولات لبنی ۶۰ درصد افزایش یابد، اما برآوردهای بازار نشان می دهد که این افزایش حداکثر ۳۰ درصد بوده است

وی در پاسخ به این سوال که چرا قیمت برخی محصولات لبنی بطور مکرر افزایش یافته است؟، تاکید کرد: دلیل این افزایش چندباره این است که علاوه بر افزایش قیمت شیرخام، قیمت محصولات بسته بندی که از پتروشیمی ها خریداری می شود نیز ۸۰ درصد افزایش یافته، همچنین نرخ حقوق و دستمزد هم که از فروردین ماه افزایش یافته بود تا مردادماه در لبنیات اعمال نشد.



بدون تصویر

## چرا لبنیات گران شد؟

فصل تجارت سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی، قیمت این محصولات افزایش یافت.

فصل تجارت سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی، قیمت این محصولات افزایش یافت به گزارش فصل تجارت به نقل از صدا و سیما، سید محمد رضا بنی طبا افزود: قیمت شیر خام که ماده اولیه اصلی محصولات لبنی است افزایش بیش از ۵۰ درصدی داشته و نمی توان انتظار داشت که در این شرایط قیمت محصولات لبنی افزایش نیابد سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: در حال حاضر رقم ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به عنوان کف قیمت برای شیر خام اعلام شده و صنایع لبنی از همین حالا نامه هایی مبنی بر افزایش این نرخ برای ماه آینده دریافت می کند وی ادامه داد: در این شرایط طبیعی است که قیمت محصولات لبنی نیز که تولید آن بین ۶۵ تا ۷۰ درصد وابسته به شیر خام است افزایش یابد

سخنگوی انجمن صنایع لبنی افزود: شیر خام کیفی که در محصولات لبنی استفاده می شود توسط دامداری های صنعتی تولید می شود که بخشی از این دامداری ها خصولتی هستند و اگر مسئولان نگران افزایش قیمت محصولات لبنی هستند دامداری های خصولتی را مجاب کنند تا شیر را با قیمت معقول در اختیار کارخانجات لبنی قرار دهند. بنی طبا ادامه داد: از یک ماه پیش کلیه اختیارات قیمت گذاری بخش کشاورزی حسب احیای قانون تمرکز به وزارت جهاد کشاورزی انتقال داده شد که این وزارتخانه هم با مصوبه ای در ابتدای مردادماه افزایش قیمت شیر خام را اعلام کرد

وی گفت: در گذشته وقتی قیمت شیر خام اعلام می شد همزمان قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی هم تغییر می کرد بنابراین وقتی قیمت شیر خام به ۶ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده به طور طبیعی این مجوز برای افزایش قیمت محصولات لبنی وجود دارد و ما نمی توانیم انتظار داشته باشیم که تولیدکننده محصولات لبنی با ضرر محصولات خود را روانه بازار کند.

بنی طبا افزود: تمام قیمت ها بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل مصوب مرداد ۸۹ تعیین شده که این آیین نامه به تولیدکننده اجازه می دهد ۱۴ درصد سود بر قیمت تمام شده محصولات خود اعمال کند در حالی که کلیه محصولات لبنی در حال حاضر با سود زیر ۱۰ درصد به بازار عرضه می شوند.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی با مجوز افزایش یافته است، اظهار داشت: مستند بر قانون تجارت، آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل و قانون احیای تمرکز وزارت جهاد کشاورزی، افزایش قیمت شیر خام و محصولات لبنی توسط وزارت جهاد کشاورزی اعمال شده است. بنی طبا گفت: پیش بینی های سازمان های بررسی کننده قیمت حاکی از آن بود که پس از افزایش قیمت شیر خام نرخ محصولات لبنی ۶۰ درصد افزایش یابد، اما برآوردهای بازار نشان می دهد که این افزایش حداکثر ۳۰ درصد بوده است

وی در پاسخ به این سوال که چرا قیمت برخی محصولات لبنی بطور مکرر افزایش یافته است؟، تاکید کرد: دلیل این افزایش چندباره این است که علاوه بر افزایش قیمت شیر خام،

ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

فصل تجارت

۱۴۰۰/۰۶/۱۲

۱۰:۳۸



بدون تصویر

قیمت محصولات بسته بندی که از پتروشیمی ها خریداری می شود نیز ۸۰ درصد افزایش یافته ، همچنین نرخ حقوق و دستمزد هم که از فروردین ماه افزایش یافته بود تا مردادماه در لیبیات اعمال نشد .

ایسنا

۱۴۰۰/۰۶/۱۲

۰۷:۱۲



بدون تصویر

## حذفی های سفره خانوار

قیمت بالای مواد غذایی در کشور شرایط را برای همه سخت می کند اگرچه که این سختی برای همه یکسان نیست اما آن چه در نهایت گریبان دولت را می گیرد، افزایش چتر حمایتی از طبقات فرودست است

به گزارش ایسنا، روزنامه اعتماد نوشت: «افزایش قیمت کالایی به خصوص»، «حذف کالا از سفره غذایی خانواده ها» یا «زنگ خطر حذف کالای اساسی از سبد مصرفی خانواده ها» تنها قسمتی از اخباری است که در چند سال اخیر منتشر می شود و همگی نیز بر فقیرتر شدن، مصرف کمتر مواد غذایی و از همه مهم تر حذف اقلام اساسی مورد نیاز بدن تاکید دارد. همه «حذفیات» سفره غذایی خانواده ها نیز به آهستگی و البته مستمر رخ می دهد یک روز گوشت گران می شود و هر خانواده سعی می کند با کم کردن مصرفش، به هر سختی آن را در سفره خود نگه دارد تا زمانی که به قیمتی برسد که عملاً امکان مصرف آن برای اقشار خاص وجود نداشته باشد روز دیگر قیمت لبنیات سر به فلک می کشد و هر دبه ماستی که تا ماه گذشته ۲۰ هزار تومان در مغازه ها به فروش می رسید، با قیمت جدید ۵۰ هزار تومان به مشتری عرضه شود شاه کلید همه این افزایش قیمت ها نیز سیاست های غلطی است که قرار بود روزی حمایتگر طبقه متوسط و اقشار آسیب پذیر باشد اما در نهایت شد متوسط مصرف ماهانه ۵۸۳ گرم گوشت برای هر فرد؛ عددی که برای همه نیز یکسان نیست و بسیاری از خانواده ها شاید همین عدد را هر دو یا سه ماه مصرف کنند لیست کالاهای اساسی که از سبد مصرفی اقشار آسیب پذیر حذف شده اند، هر روز طولانی تر می شود روز گذشته نیز دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران از حذف تن ماهی خبر داده بود به راستی طبقه متوسط و آسیب پذیر با کالاهای باقیمانده ای که از عهده خریدش برمی آیند، چه غذاهایی می توانند برای خود تهیه کنند؟ پاسخ محدود به چند غذا می شود که عمدتاً با تخم مرغ پخته می شود یا انواع سوپ که در آن خبری از گوشت یا مواد غذایی مفید نباشد حذفیات ادامه دار آخرین آمارهای مربوط به قیمت مواد غذایی و البته سرانه مصرف آن نشان از بدتر شدن رفاه غذایی و کوچک شدن سفره معیشتی است اگر چه برای فهمیدن این موضوع نیازی به آمارها نیست و تنها یک بار خرید از سوپرمارکت این واقعیت را عیان تر می کند با استناد به داده های مرکز آمار در مرداد ماه قیمت هر کیلو گوشت گوسفند در بازه ۱۰۰ تا ۱۶۰ هزار تومان بود؛ در حالی که در بهمن این بازه ۹۲ تا ۱۳۱ هزار تومان اعلام شده بود کنسرو ماهی تن نیز در زمستان سال ۹۹ در بازه ۲۰ تا ۲۷ هزار تومان قرار داشت که در مرداد سال جاری به ۲۴ تا ۳۰ هزار تومان رسید برای ماست نیز همین اتفاق رخ داده؛ در دی ماه هر کیلو از آن تا ۱۵ هزار تومان قیمت گذاری شده بود که در مرداد به ۲۰ هزار تومان رسید خبرها حاکی از آن است که قیمت پنیر نیز در ماه جاری افزایش ۳۸ درصدی داشته و بر اساس گفته های دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی «قیمت پنیر در بسته بندی های ۴۰۰ گرمی به ۲۰ هزار تومان رسیده است» این در حالی است که در گزارش روز گذشته مرکز آمار درباره قیمت مواد غذایی هر بسته ۵۰۰ گرمی آن تا ۲۷ هزار تومان قیمت گذاری شده بود؛ با احتساب افزایش قیمت اخیر، در گزارش شهریور ماه مرکز آمار قیمت هر بسته ۵۰۰ گرمی به حداکثر ۳۰ هزار تومان می رسد قبلاً چقدر کالا مصرف می شد و الان چقدر؟ ۱۰ سال از روزهایی که قیمت هر کیلو برنج درجه یک ایرانی ۳ هزار و ۷۳۰ تومان، گوشت گوساله کیلویی ۱۷۵۰۰ تومان، مرغ کیلویی ۴۳۶۰ تومان و یک کیلو خیار هم ۱۰۷۰ تومان قیمت داشت، می گذرد سالی که سرانه مصرف گوشت برای هر نفر ۱۳ کیلوگرم بود بر اساس داده های رسمی سرانه مصرف گوشت در سال ۹۹ به ۷ کیلوگرم رسیده و پیش بینی می شود در سال جاری به ۶ کیلوگرم کاهش یابد طی ۱۰ سال سرانه مصرف این کالا ۴۶ درصد افت داشته است اما سایر کالاها نیز افت محسوسی در مصرف داشته اند به عنوان مثال آبریان نیز از ۴ کیلوگرم در سال ۹۰ به ۲ کیلوگرم در سال ۹۹ رسیده اند؛

ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

ایسنا

۱۴۰۰/۰۶/۱۲

۰۷:۱۲



بدون تصویر

کاهش ۵۰ درصدی البته که کاهش سرانه مصرف تنها به محصولات گوشتی محدود نمی شود و لبنیات را نیز دربرمی گیرد بر اساس گزارش مرکز آمار سرانه مصرف لبنیات در سال ۹۰ معادل ۱۲۷ کیلوگرم بود که در سال ۹۹ به ۱۰۶ کیلوگرم کاهش یافت کاوه زرگران، رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران بر این باور است که کاهش های شدید در سرانه مصرف مواد خوراکی آن هم در یک دهه، زنگ خطر جدی را برای امنیت غذایی کشور به صدا درآورده است با باقی کالاها چه غذاهایی می توان پخت؟ گوشت، مرغ، ماهی، برنج و گران شده و برای خرید حتی چند گرم از آنها یارانه یک ماه نیز کافی نیست خانواده های بسیاری زیر خط فقر زندگی می کنند و بر این اساس حتی افراد حاضر در دهک اول در هر ماه تنها یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان هزینه می کنند که شامل خورد و خوراک، پوشاک، وسایل خانه و حتی اجاره بها نیز می شود این در حالی است که بر اساس گزارش مرکز آمار خرید یک سبد مشخصی از کالاها شامل یک کیلو ماست، شیر و پنیر پاستوریزه، ۲۵۰ گرم کره، یک شانه تخم مرغ، ۱۰ کیلوگرم برنج درجه یک ایرانی، یک کیلو حبوبات (عدس، نخود و لوبیا)، یک کیلو از گوشت های گوساله، گوسفندی و مرغ، یک کیلو شکر، چای و قند، روغن مایع و میوه ها و صیفی جاتی مانند یک کیلو سیب، پرتقال، خیار، گوجه فرنگی، سیب زمینی و پیاز در مرداد سال جاری به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید. مقایسه هزینه های یک ماه خانواده های آسیب پذیر و خرید سبد معیشتی ساده، نشان می دهد که زندگی افراد حاضر در دهک های پایین هزینه های شان تا چه میزان سخت است و اگر سمت و سوی سیاستگذاران به بهبود وضعیت معیشتی و غذایی شان نباشد چه بسا هزینه های درمان نیز سربار آنها شود عمده کالاهایی که در دسترس این افراد قرار دارد و با وضعیت مالی شان می توانند بخرند، تخم مرغ، مرغ و مقدار کمی نیز برنج، صیفی جات است مصرف سیب زمینی در این خانواده ها بیشتر از سایرین است پس عمده غذایی که می توانند با درآمد اندک و قیمت بالای مواد غذایی تهیه کنند، انواع کوکو و غذاهایی است که در آن از تخم مرغ استفاده شود؛ مانند املت و انواع سوپ قیمت بالای مواد غذایی در کشور شرایط را برای همه سخت می کند اگرچه که این سختی برای همه یکسان نیست اما آن چه در نهایت گریبان دولت را می گیرد، افزایش چتر حمایتی از طبقات فرودست است « انتهای پیام



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۶/۱۲

۰۵:۲۸



## علت افزایش چندباره قیمت لبنیات چیست؟

سختگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی، قیمت این محصولات افزایش یافت.

سختگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با افزایش ۵۰ درصدی قیمت شیر خام به عنوان ماده اولیه اصلی محصولات لبنی، قیمت این محصولات افزایش یافت به گزارش صبحانه، سیدمحمدرضا بنی طبا افزود: قیمت شیر خام که ماده اولیه اصلی محصولات لبنی است افزایش بیش از ۵۰ درصدی داشته و نمی توان انتظار داشت که در این شرایط قیمت محصولات لبنی افزایش نیابد سختگوی انجمن صنایع لبنی گفت: در حال حاضر رقم ۶ هزار و ۴۰۰ تومان به عنوان کف قیمت برای شیرخام اعلام شده و صنایع لبنی از همین حالا نامه هایی مبنی بر افزایش این نرخ برای ماه آینده دریافت می کند وی گفت: در این شرایط طبیعی است که قیمت محصولات لبنی نیز که تولید آن بین ۶۵ تا ۷۰ درصد وابسته به شیرخام است افزایش یابد

سختگوی انجمن صنایع لبنی افزود: شیرخام کیفی که در محصولات لبنی استفاده می شود توسط دامداری های صنعتی تولید می شود که بخشی از این دامداری ها خصولتی هستند و اگر مسئولان نگران افزایش قیمت محصولات لبنی هستند دامداری های خصولتی را مجاب کنند تا شیر را با قیمت معقول در اختیار کارخانجات لبنی قرار دهند. بنی طبا ادامه داد: از یک ماه پیش کلیه اختیارات قیمت گذاری بخش کشاورزی حسب احیای قانون تمرکز به وزارت جهاد کشاورزی انتقال داده شد که این وزارتخانه هم با مصوبه ای در ابتدای مردادماه افزایش قیمت شیرخام را اعلام کرد

وی گفت: در گذشته وقتی قیمت شیرخام اعلام می شد همزمان قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی هم تغییر می کرد بنابراین وقتی قیمت شیرخام به ۶ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده به طور طبیعی این مجوز برای افزایش قیمت محصولات لبنی وجود دارد و ما نمی توانیم انتظار داشته باشیم که تولیدکننده محصولات لبنی با ضرر محصولات خود را روانه بازار کند.

بنی طبا افزود: تمام قیمت ها بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل مصوب مرداد ۸۹ تعیین شده که این آیین نامه به تولیدکننده اجازه می دهد ۱۴ درصد سود بر قیمت تمام شده محصولات خود اعمال کند در حالی که کلیه محصولات لبنی در حال حاضر با سود زیر ۱۰ درصد به بازار عرضه می شوند.

سختگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری محصولات لبنی با مجوز افزایش یافته است اظهار داشت: مستند بر قانون تجارت، آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل و قانون احیای تمرکز وزارت جهاد کشاورزی، افزایش قیمت شیر خام و محصولات لبنی توسط وزارت جهاد کشاورزی اعمال شده است. بنی طبا گفت: پیش بینی های سازمان های بررسی کننده قیمت حاکی از آن بود که پس از افزایش قیمت شیر خام نرخ محصولات لبنی ۶۰ درصد افزایش یابد، اما برآوردهای بازار نشان می دهد که این افزایش حداکثر ۳۰ درصد بوده است

وی در پاسخ به این سوال که چرا قیمت برخی محصولات لبنی بطور مکرر افزایش یافته تاکید کرد: دلیل این افزایش چندباره این است که علاوه بر افزایش قیمت شیرخام، قیمت محصولات بسته بندی که از پتروشیمی ها خریداری می شود نیز ۸۰ درصد افزایش یافته،



همچنین نرخ حقوق و دستمزد هم که از فروردین ماه افزایش یافته بود تا مردادماه در لیبیات اعمال نشد . / بازار

ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۶/۱۲

۰۵:۲۸







## حذفی های سفره خانوار ایرانی

گروه اقتصادی: روزنامه اعتماد نوشت: «افزایش قیمت کالایی به خصوص»، «حذف کالا از سفره غذایی خانواده ها» یا «زنگ خطر حذف کالای اساسی از سبد مصرفی خانواده ها» تنها قسمتی از اخباری است که در چند سال اخیر منتشر می شود و همگی نیز بر فقیرتر شدن، مصرف کمتر مواد غذایی و از همه مهم تر حذف اقلام اساسی مورد نیاز بدن تاکید دارد.

گروه اقتصادی: روزنامه اعتماد نوشت: «افزایش قیمت کالایی به خصوص»، «حذف کالا از سفره غذایی خانواده ها» یا «زنگ خطر حذف کالای اساسی از سبد مصرفی خانواده ها» تنها قسمتی از اخباری است که در چند سال اخیر منتشر می شود و همگی نیز بر فقیرتر شدن، مصرف کمتر مواد غذایی و از همه مهم تر حذف اقلام اساسی مورد نیاز بدن تاکید دارد. همه «حذفیات» سفره غذایی خانواده ها نیز به آهستگی و البته مستمر رخ می دهد؛ یک روز گوشت گران می شود و هر خانواده سعی می کند با کم کردن مصرفش، به هر سختی آن را در سفره خود نگه دارد تا زمانی که به قیمتی برسد که عملاً امکان مصرف آن برای اقشار خاص، وجود نداشته باشد روز دیگر قیمت لبنیات سر به فلک می کشد و هر دبه ماستی که تا ماه گذشته ۲۰ هزار تومان در مغازه ها به فروش می رسید، با قیمت جدید ۵۰ هزار تومان به مشتری عرضه شود شاه کلید همه این افزایش قیمت ها نیز سیاست های غلطی است که قرار بود روزی حمایتگر طبقه متوسط و اقشار آسیب پذیر باشد اما در نهایت شد متوسط مصرف ماهانه ۵۸۳ گرم گوشت برای هر فرد؛ عددی که برای همه نیز یکسان نیست و بسیاری از خانواده ها شاید همین عدد را هر دو یا سه ماه مصرف کنند لیست کالا های اساسی که از سبد مصرفی اقشار آسیب پذیر حذف شده اند، هر روز طولانی تر می شود؛ روز گذشته نیز دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران از حذف تن ماهی خبر داده بود به راستی طبقه متوسط و آسیب پذیر با کالا های باقیمانده ای که از عهده خریدش بر می آیند، چه غذا هایی می توانند برای خود تهیه کنند؟ پاسخ محدود به چند غذا می شود که عمدتاً با تخم مرغ پخته می شود یا انواع سوپ که در آن خبری از گوشت یا مواد غذایی مفید نباشد حذفیات ادامه دار آخرین آمار های مربوط به قیمت مواد غذایی و البته سرانه مصرف آن نشان از بدتر شدن رفاه غذایی و کوچک شدن سفره معیشتی است اگرچه که برای فهمیدن این موضوع نیازی به آمار ها نیست و تنها یک بار خرید از سوپرمارکت این واقعیت را عیان تر می کند با استناد به داده های مرکز آمار در مرداد ماه قیمت هر کیلو گوشت گوسفند در بازه ۱۰۰ تا ۱۶۰ هزار تومان بود در حالی که در بهمن این بازه ۹۲ تا ۱۳۱ هزار تومان اعلام شده بود کنسرو ماهی تن نیز در زمستان سال ۹۹ در بازه ۲۰ تا ۲۷ هزار تومان قرار داشت که در مرداد سال جاری به ۲۴ تا ۳۰ هزار تومان رسید برای ماست نیز همین اتفاق رخ داده؛ در دی ماه هر کیلو از آن تا ۱۵ هزار تومان قیمت گذاری شده بود که در مرداد به ۲۰ هزار تومان رسید خبر ها حاکی از آن است که قیمت پنیر نیز در ماه جاری افزایش ۳۸ درصدی داشته و بر اساس گفته های دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی «قیمت پنیر در بسته بندی های ۴۰۰ گرمی به ۲۰ هزار تومان رسیده است» این در حالی است که در گزارش روز گذشته مرکز آمار درباره قیمت مواد غذایی هر بسته ۵۰۰ گرمی آن تا ۲۷ هزار تومان قیمت گذاری شده بود؛ با احتساب افزایش قیمت اخیر، در گزارش شهریور ماه مرکز آمار قیمت هر بسته ۵۰۰ گرمی به حداکثر ۳۰ هزار تومان می رسد قبلاً چقدر کالا مصرف می شد و الان چقدر؟ ۱۰ سال از روز هایی که قیمت هر کیلو برنج درجه یک ایرانی ۳ هزار و ۷۳۰ تومان، گوشت گوساله کیلویی ۱۷۵۰۰ تومان، مرغ کیلویی ۴۳۶۰ تومان و یک کیلو خیار هم ۱۰۷۰ تومان قیمت داشت، می گذرد سالی که سرانه مصرف گوشت برای هر نفر ۱۳ کیلوگرم بود بر اساس داده های رسمی سرانه مصرف گوشت در سال ۹۹ به ۷ کیلوگرم رسیده و پیش بینی می شود در سال جاری به ۶ کیلوگرم کاهش یابد؛ طی ۱۰ سال سرانه مصرف این کالا ۴۶ درصد افت داشته است اما سایر کالا ها نیز افت محسوسی در مصرف داشته اند؛ به عنوان مثال آبیان نیز از ۴ کیلوگرم در سال ۹۰ به ۲ کیلوگرم در سال ۹۹ رسیده اند؛



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

بهار

۱۴۰۰/۰۶/۱۱



کاهش ۵۰ درصدی البته که کاهش سرانه مصرف تنها به محصولات گوشتی محدود نمی شود و لبنیات را نیز در بر می گیرد؛ بر اساس گزارش مرکز آمار سرانه مصرف لبنیات در سال ۹۰ معادل ۱۲۷ کیلوگرم بود که در سال ۹۹ به ۱۰۶ کیلوگرم کاهش یافت کاوه زرگران، رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران بر این باور است که کاهش های شدید در سرانه مصرف مواد خوراکی آن هم در یک دهه، زنگ خطر جدی را برای امنیت غذایی کشور به صدا درآورده است با باقی کالاها چه غذاهایی می توان پخت؟ گوشت، مرغ، ماهی، برنج و گران شده و برای خرید حتی چند گرم از آن ها یارانه یک ماه نیز کافی نیست خانواده های بسیاری زیر خط فقر زندگی می کنند و بر این اساس حتی افراد حاضر در دهک اول در هر ماه تنها یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان هزینه می کنند که شامل خورد و خوراک، پوشاک، وسایل خانه و حتی اجاره بها نیز می شود

این در حالی است که بر اساس گزارش مرکز آمار خرید یک سبد مشخصی از کالاها شامل یک کیلو ماست، شیر و پنیر پاستوریزه، ۲۵۰ گرم کره، یک شانه تخم مرغ، ۱۰ کیلوگرم برنج درجه یک ایرانی، یک کیلو حبوبات (عدس، نخود و لوبیا)، یک کیلو از گوشت های گوساله، گوسفندی و مرغ، یک کیلو شکر، چای و قند، روغن مایع و میوه ها و صیفی جاتی مانند یک کیلو سیب، پرتقال، خیار، گوجه فرنگی، سیب زمینی و پیاز در مرداد سال جاری به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسید. مقایسه هزینه یک ماه خانواده های آسیب پذیر و خرید سبد معیشتی ساده، نشان می دهد که زندگی افراد حاضر در دهک های پایین هزینه های شان تا چه میزان سخت است و اگر سمت و سوی سیاستگذاران به بهبود وضعیت معیشتی و غذایی شان نباشد چه بسا هزینه های درمان نیز سربار آن ها شود عمده کالا هایی که در دسترس این افراد قرار دارد و با وضعیت مالی شان می توانند بخرند، تخم مرغ، مرغ و مقدار کمی نیز برنج، صیفی جات است مصرف سیب زمینی در این خانواده ها بیشتر از سایرین است پس عمده غذایی که می توانند با درآمد اندک و قیمت بالای مواد غذایی تهیه کنند، انواع کوکو و غذا هایی است که در آن از تخم مرغ استفاده شود مانند املت و انواع سوپ است قیمت بالای مواد غذایی در کشور، شرایط را برای همه سخت می کند اگرچه که این سختی برای همه یکسان نیست اما آنچه در نهایت گریبان دولت را می گیرد، افزایش چتر حمایتی از طبقات فرودست است



بدون تصویر

## قیمت خوراکی ها تا ۲۵۵ درصد افزایش یافت

در بین کالاهای خوراکی می توان به افزایش قیمت بیش از ۹۰ درصدی خربزه ، ۹۲ هلو ، ۷۸۹ روغن مایع ، ۷۶ شیرینی خشک ، ۴۶۸ شیر پاستوریزه ، ۷۸۶ پیاز و ۱۷۰ درصد شکر اشاره کرد

آمار رسمی نشان دهنده افزایش قیمت اقلام خوراکی تا سقف ۲۵۵ درصد است که اغلب بالای ۵۰ درصد و چند مورد نیز بیش از ۱۰۰ درصد گران شده اند به گزارش ایسنا ، افزایش نرخ تورم سالانه در مردادماه به بالای ۴۵ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه تا حدود ۴۳ درصد نشان از رشد تورم در بین کالا و خدمات مصرفی مردم طی ماه های گذشته داشت اما گزارشی که اخیرا مرکز آمار ایران در رابطه با متوسط قیمت اقلام خوراکی اعلام کرد نشان داد که تقریبا تمامی خوراکی ها در ماه گذشته نسبت به سال گذشته گران شده اند و فقط یک قلم آن هم پرتقال بوده که در مقایسه یک ساله ، چهار درصد کاهش قیمت داشته است ۷ قلم بالای ۱۰۰ درصد و ۳۵ قلم بالای ۵۰ درصد گران شد در سایر کالاهای خوراکی بیش از ۳۵ قلم بالای ۵۰ درصد گران شده و هفت قلم نیز رشد بیش از ۱۰۰ درصدی دارد؛ روغن مایع ۱۱۰ ، نوشابه ۱۰۴ ، قارچ ۱۰۰ ، گوجه فرنگی ۱۱۹ ، نخود ۱۱۱ ، کره ۱۲۱ و ۵ و هویج ۲۵۵ درصد گران شده اند هویج با ۲۵۵ درصد ، صدر را از روغن گرفت طی ماه های گذشته همواره این روغن و چربی ها بود که در صدر افزایش قیمت قرار داشت ولی با توجه به رشد قیمتی که در ماه اخیر برای هویج و کره رخ داده این دو کالا صدر تورم را از آن خود کرده اند و حتی تورم روغن از نوشابه و گوجه فرنگی نیز پایین تر قرار گرفته است در بین کالاهای خوراکی می توان به افزایش قیمت بیش از ۹۰ درصدی خربزه ، ۹۲ هلو ، ۷۸۹ روغن مایع ، ۷۶ شیرینی خشک ، ۴۶۸ شیر پاستوریزه ، ۷۸۶ پیاز و ۱۷۰ درصد شکر اشاره کرد ۲۰ تا ۳۰ درصدی ها در تعداد محدود اقلامی که بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت دارند محدود است و می توان به رب گوجه فرنگی با ۲۴ درصد ، مغز گردو ۲۳ درصد ، لیموترش ۲۹ درصد اشاره کرد که این میزان افزایش قیمت برای آن ها نسبت به مردادماه سال گذشته ثبت شده است کالاهایی که در فاصله یکماهه ارزان شد اما در رابطه با قیمت کالاهای خوراکی در فاصله تیر تا مرداد سال جاری چند قلم کاهش قیمت داشته اند از جمله روغن نباتی جامد با ۵ درصد ، روغن مایع ۳۲ درصد ، لیموترش ۱۴ درصد ، خربزه ۵ درصد ، هندوانه ۸۹ درصد ، مغز گردو ۱۰ درصد ، بادمجان ۱۴ درصد ، فلفل دلمه ای ۹۳ درصد ، سیب زمینی ۹۴ درصد ارزان شده اند



## افزایش قیمت خوراکی ها ۲۵۵ درصد را ثبت کرد! / ۷ قلم بالای ۱۰۰ درصد و ۳۵ قلم بالای ۵۰ درصد گران شد

اعتمادآنلاین | افزایش نرخ تورم سالانه در مردادماه به بالای ۴۵ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه تا حدود ۴۳ درصد نشان از رشد تورم در بین کالا و خدمات مصرفی مردم طی ماه های گذشته داشت .

اعتمادآنلاین | افزایش نرخ تورم سالانه در مردادماه به بالای ۴۵ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه تا حدود ۴۳ درصد نشان از رشد تورم در بین کالا و خدمات مصرفی مردم طی ماه های گذشته داشت به گزارش ایسنا ، اما گزارشی که اخیرا مرکز آمار ایران در رابطه با متوسط قیمت اقلام خوراکی اعلام کرد نشان داد که تقریبا تمامی خوراکی ها در ماه گذشته نسبت به سال گذشته گران شده اند و فقط یک قلم آن هم پرتقال بوده که در مقایسه یک ساله ، چهار درصد کاهش قیمت داشته است ۷ قلم بالای ۱۰۰ درصد و ۳۵ قلم بالای ۵۰ درصد گران شد در سایر کالاهای خوراکی بیش از ۳۵ قلم بالای ۵۰ درصد گران شده و هفت قلم نیز رشد بیش از ۱۰۰ درصدی دارد؛ روغن مایع ۳۱۱۰ ، نوشابه ۱۰۴ ، قارچ ۱۰۰ ، گوجه فرنگی ۱۱۹ ، نخود ۱۱۱ ، کره ۱۲۱ و ۵ و هویج ۲۵۵ ۴ درصد گران شده اند هویج با ۲۵۵ درصد ، صدر را از روغن گرفت طی ماه های گذشته همواره این روغن و چربی ها بود که در صدر افزایش قیمت قرار داشت ولی با توجه به رشد قیمتی که در ماه اخیر برای هویج و کره رخ داده این دو کالا صدر تورم را از آن خود کرده اند و حتی تورم روغن از نوشابه و گوجه فرنگی نیز پایین تر قرار گرفته است در بین کالاهای خوراکی می توان به افزایش قیمت بیش از ۹۰ درصدی خربزه ، ۹۲ هلو ، ۷۸۹ روغن مایع ، ۶۷۶ شیرینی خشک ، ۴۶۸ شیر پاستوریزه ، ۷۸۶ پیاز و ۱۷۰ درصد شکر اشاره کرد ۲۰ تا ۳۰ درصدی ها در تعداد محدود اقلامی که بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت دارند محدود است و می توان به رب گوجه فرنگی با ۲۴ درصد ، مغز گردو ۲۳ درصد ، لیموترش ۲۹ درصد اشاره کرد که این میزان افزایش قیمت برای آن ها نسبت به مردادماه سال گذشته ثبت شده است کالاهایی که در فاصله یکماهه ارزان شد اما در رابطه با قیمت کالاهای خوراکی در فاصله تیر تا مرداد سال جاری چند قلم کاهش قیمت داشته اند از جمله روغن نباتی جامد با ۵ درصد ، روغن مایع ۳۲ درصد ، لیموترش ۱۴ درصد ، خربزه ۵ درصد ، هندوانه ۸۹ درصد ، مغز گردو ۱۰ درصد ، بادمجان ۱۴ درصد ، فلفل دلمه ای ۳ درصد ، سیب زمینی ۴ درصد ارزان شده اند



بدون تصویر

## افزایش قیمت خوراکی ها ۲۵۵ درصد را ثبت کرد

افزایش نرخ تورم سالانه در مردادماه به بالای ۴۵ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه تا حدود ۴۳ درصد نشان از رشد تورم در بین کالا و خدمات مصرفی مردم طی ماه های گذشته داشت .

آمار رسمی نشان دهنده افزایش قیمت اقلام خوراکی تا سقف ۲۵۵ درصد است که اغلب بالای ۵۰ درصد و چند مورد نیز بیش از ۱۰۰ درصد گران شده اند به گزارش ایسنا ، افزایش نرخ تورم سالانه در مردادماه به بالای ۴۵ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه تا حدود ۴۳ درصد نشان از رشد تورم در بین کالا و خدمات مصرفی مردم طی ماه های گذشته داشت اما گزارشی که اخیرا مرکز آمار ایران در رابطه با متوسط قیمت اقلام خوراکی اعلام کرد نشان داد که تقریبا تمامی خوراکی ها در ماه گذشته نسبت به سال گذشته گران شده اند و فقط یک قلم آن هم پرتقال بوده که در مقایسه یک ساله ، چهار درصد کاهش قیمت داشته است ۷ قلم بالای ۱۰۰ درصد و ۳۵ قلم بالای ۵۰ درصد گران شد در سایر کالاهای خوراکی بیش از ۳۵ قلم بالای ۵۰ درصد گران شده و هفت قلم نیز رشد بیش از ۱۰۰ درصدی دارد؛ روغن مایع ۱۱۰ ، ۳ ، نوشابه ۱۰۴ ، قارچ ۱۰۰ ، گوجه فرنگی ۱۱۹ ، نخود ۱۱۱ ، کره ۱۲۱ و ۵ و هویج ۲۵۵ درصد گران شده اند هویج با ۲۵۵ درصد ، صدر را از روغن گرفت طی ماه های گذشته همواره این روغن و چربی ها بود که در صدر افزایش قیمت قرار داشت ولی با توجه به رشد قیمتی که در ماه اخیر برای هویج و کره رخ داده این دو کالا صدر تورم را از آن خود کرده اند و حتی تورم روغن از نوشابه و گوجه فرنگی نیز پایین تر قرار گرفته است در بین کالاهای خوراکی می توان به افزایش قیمت بیش از ۹۰ درصدی خربزه ، ۶۹۲ هلو ، ۷۸۹ روغن مایع ، ۶۷۶ شیرینی خشک ، ۴۶۸ شیر پاستوریزه ، ۷۸۶ پیاز و ۱۷۰ درصد شکر اشاره کرد ۲۰ تا ۳۰ درصدی ها در تعداد محدود اقلامی که بین ۲۰ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت دارند محدود است و می توان به رب گوجه فرنگی با ۲۴ درصد ، مغز گردو ۲۳ درصد ، لیموترش ۲۹ درصد اشاره کرد که این میزان افزایش قیمت برای آن ها نسبت به مردادماه سال گذشته ثبت شده است کالاهایی که در فاصله یکماهه ارزان شد اما در رابطه با قیمت کالاهای خوراکی در فاصله تیر تا مرداد سال جاری چند قلم کاهش قیمت داشته اند از جمله روغن نباتی جامد با ۶۵ درصد ، روغن مایع ۳۲ درصد ، لیموترش ۱۴ درصد ، خربزه ۵ درصد ، هندوانه ۸۹ درصد ، مغز گردو ۱۰ درصد ، بادمجان ۱۴ درصد ، فلفل دلمه ای ۹۳ درصد ، سیب زمینی ۹۴ درصد ارزان شده اند