



صنعت شیر در رسانه

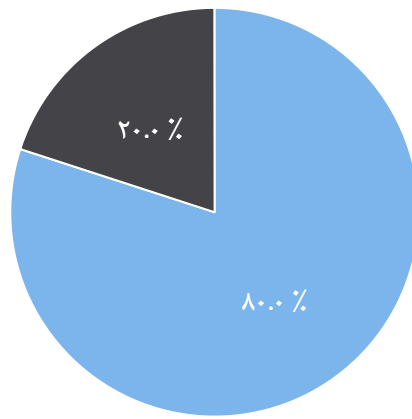
دو شنبه



۱۴۰۰/۰۵/۱۷ - ۱۴۰۰/۰۵/۱۸

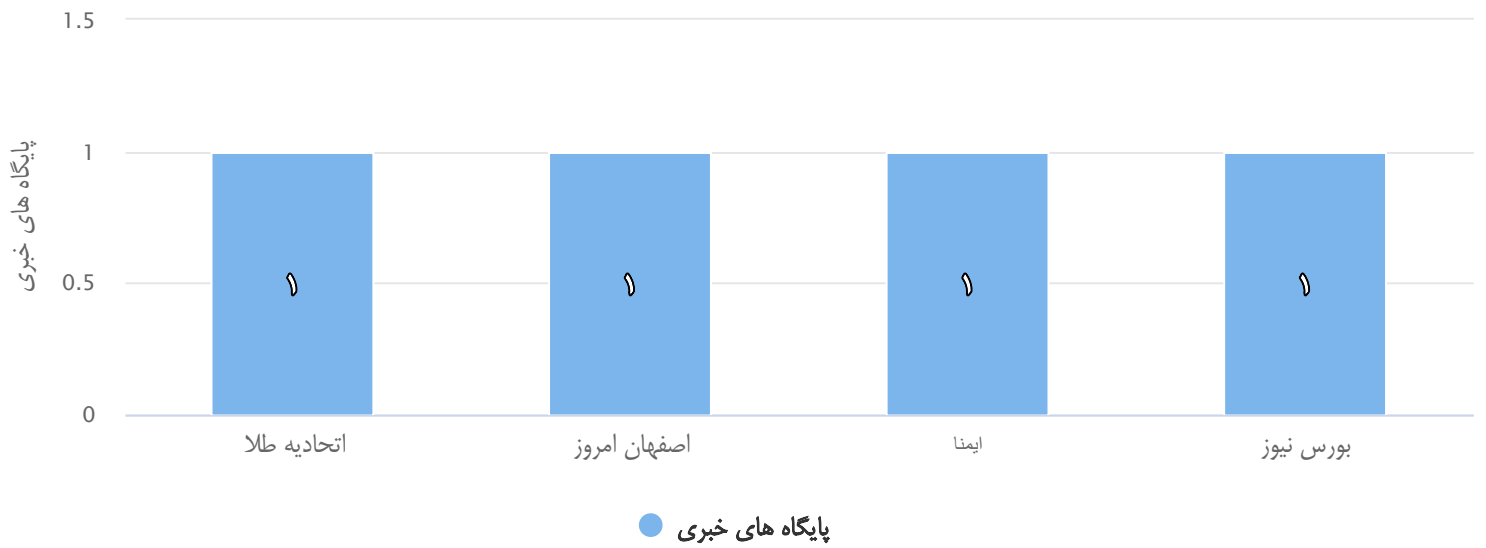
به اهتمام روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) pegah.ir [pegah_dairy](https://www.instagram.com/pegah_dairy)

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



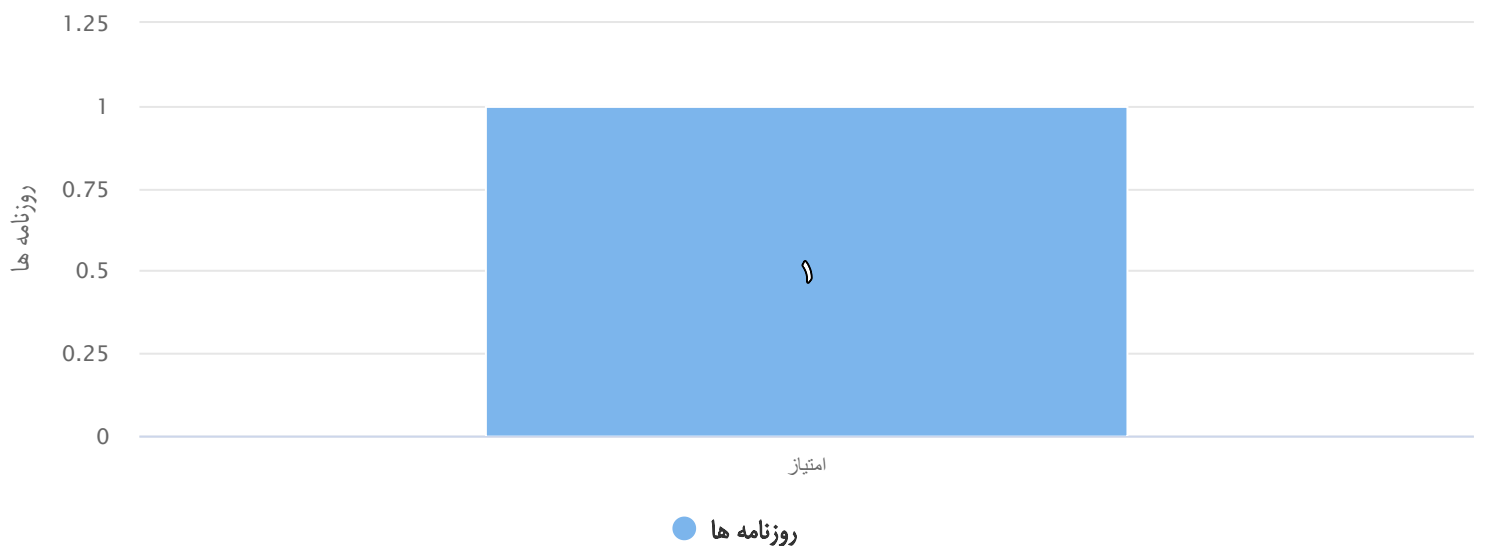
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

صنایع لبنی

۵ امتیاز	پوکی استخوان و کالری زدایی بحران های آتی نظام سلامت هستند؛ جهش تورم بر ۷۱ درصد ا...	
۹ اصفهان امروز ۰۷:۵۷	علت افزایش قیمت محصولات لبنی	
۱۲ ایمننا ۰۶:۴۳	علت افزایش قیمت محصولات لبنی	
۱۵ اتحادیه طلا ۱۹:۰۱	با اعلام شرکت لبنیات پاک؛ زنگ مجمع "غپاک" به صدا درآمد	
۱۶ بورس نیوز ۱۶:۵۴	با اعلام شرکت لبنیات پاک؛ زنگ مجمع "غپاک" به صدا درآمد	

صنایع لبنی



بدون تصویر

پوکی استخوان و کالری زدایی بحران های آتی نظام سلامت هستند؛ جهش تورم بر ۷۱ درصد اقلام خوارکی فقرا

پیام عابدی گزارش پژوهشی اخیر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نشان می دهد که تورم موجود در بیشتر اقلام پرمصرف سبد معیشت (گروه خوراکی ها) با شیب تند در حال افزایش است.

پیام عابدی گزارش پژوهشی اخیر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نشان می دهد که تورم موجود در بیشتر اقلام پرمصرف سبد معیشت (گروه خوراکی ها) با شیب تند در حال افزایش است در این گزارش، سه گروه قیمتی «حد مطلوب»، «حد هشدار» و «حد بحرانی» تعریف شده است که ۷۱ درصد اقلام خوارکی کلیدی در طبقه بندی حد بحرانی قرار گرفته اند کوچکتر شدن اندازه ی اقتصاد، کابوس مکاتب اقتصادی است در این زمینه تفاوتی میان نئوکلاسیک ها و سوسیالیست های کلاسیک و نئوکلاسیک وجود ندارد؛ هرچند در ابزارهای سیاستی آن ها از قبیل میزان دخالت دولت در جهت دهی به سیاست های پولی و مالی تفاوت های اساسی وجود دارد اقتصاد ایران در کشاکش این دیدگاه ها که در بدنه دولت ها نمایندگانی دارند، هر سال بیشتر از سال قبل آب می رود نبود یک بسته ی سیاستی مشخص و مورد اتفاق میان سیاست گذاران چپ و راست، در کنار لنگر گرفتن سازه سنگین وزن تورم در ساحل اقتصاد ایران، موجب شده که «سرانه درآمد» ایرانی ها، پس از کنار رفتن هر دولت، کوچکتر و کوچکتر شود با این حال تورم در سال های پایانی عمر دولت ها قد کشیده است بررسی های مرکز آمار ایران نشان می دهد که در سال های ۷۴، ۹۲ و تیر ماه ۱۴۰۰ تورم از مرز ۴۴ درصد گذشته است این در شرایطی که بر اساس گزارش معاونت اقتصادی دولت دوازدهم، درآمد سرانه ایرانی ها به نرخ ثابت از ۳۶ میلیون تومان در سال ۹۲ به ۹۴ میلیون تومان در سال ۹۹ کاهش یافته است؛ که به معنای افت بی سابقه ی ۲۲ درصدی است در همین حال، «ضریب جینی» که نشانگر افزایش شکاف طبقاتی است از پایان سال ۹۹ از ۴۰ واحد گذشت و به سطح سال ۱۳۸۰ رسید با توجه به اینکه طبق بررسی های مرکز آمار، تورم در تیرماه امسال از ۴۰ درصد گذشت و بر اساس بررسی های کارگروه مزد کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور، نرخ هزینه های «سبد معیشت خانوارهای کارگری» از ۱۰ میلیون تومان گذشته است، دولت سیزدهم برای کوتاه کردن دست سنگین تورم از سفره های کارگران و مزدبگیران مسیر پر دست اندازی را در ۴ سال آینده در پیش روی خود دارد؛ بویژه اینکه اقتصاد ایران فاقد نظام منسجم برنامه ریزی است. شیب تند قیمت اقلام خوراکی به تبع آن بودجه ریزی، از نظام عملکردی فاصله گرفته و بر اساس «مدینه ی فاضله» و کار دیمی شکل ناموزون یافته است؛ بطوری که «کسری بودجه» ای که موجب «افزایش خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی» شده، به مهم ترین عامل تحریک تورم تبدیل شده است در این شرایط، مدیریت تورم به مهم ترین چالش پیش روی دولت سیزدهم تبدیل شده است گزارش پژوهشی اخیر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نشان می دهد که تورم موجود در بیشتر اقلام پرمصرف سبد معیشت (گروه خوراکی ها) با شیب تند در حال افزایش است در این گزارش، سه گروه قیمتی «حد مطلوب»، «حد هشدار» و «حد بحرانی» تعریف شده است که ۷۱ درصد اقلام خوارکی کلیدی در طبقه بندی حد بحرانی قرار گرفته اند

یافته های این پژوهش نشان می دهد که قیمت اقلامی مانند برنج ایرانی درجه یک، برنج خارجی درجه یک، مرغ ماشینی، شیر پاستوریزه، ماست پاستوریزه، پنیر ایرانی پاستوریزه، تخم مرغ ماشینی، کره پاستوریزه، روغن مایع، موز، سیب، پرتقال، لوبیا چیتی، عدس، قند و شکر، چای خارجی فراتر از حد بحرانی قرار دارد. این پژوهشگران تاکید می کنند که اقلامی مانند مرغ ماشینی، تخم مرغ ماشینی و روغن مایع در تیر ماه ۱۴۰۰ بر امتداد شیب خرداد ماه حرکت می کنند و افزایش مجدد قیمت این کالاها دور از انتظار نیست با توجه به اینکه قیمت این گروه از کالاها از کنترل خارج شده اند و بر اساس این پژوهش عامل «تورم جهشی» محسوب می شوند،



بدون تصویر

مدیریت نرخ آن ها حتما «اقدامات عاجل» و «مداخله مستقیم در بازار» را می طلبد جدا از نتایج این پژوهش ، به نظر می رسد که تیم اقتصادی دولت سیزدهم ، باید در اولین دستور کار خود سیاست های مرتبط با بازار را که توسط دولت دوازدهم رها شده بودند ، با تمرکز بر افزایش حجم عرضه ، مدیریت تقاضا و پرهیز از شکل گیری بازار چند نرخی مدیریت کند

اینکه چهره های شاخص تیم اقتصادی دولت جدید ، در دولت های نهم و دهم و پنجم و ششم حضور داشته اند ، به رئیس جمهوری کمک می کند که به دنبال اختراع چرخ نرود و از همان روزهای اول ، مدل حاکمیت بر بازار را با عدم فشارهای دستوری بر عرضه کنندگان محصولات خام و فراهم کردن حق دسترسی دهک های پایین جامعه و کارگران و مزدبگیران به نرخ های متعادل تر فراهم کند که این جز با عرضه کنندگان محصولات خام و کافی و جلوگیری از انبار شدن اقلام پرمصرف سبد معیشت کارگران ممکن نمی شود . اتصال سیاست های ترمیم قدرت خرید به بازار در همین حال ، وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی باید بازنگری در سیاست های تنظیم حداقل دستمزد را مورد تاکید قرار دهد تا وزن نرخ اسمی دستمزد ، به نرخ حقیقی آن (سبد معیشت) نزدیک شود

با توجه به اینکه سهم دستمزد در میان سایر مولفه های تعیین کننده نرخ نهاده های تولید ، پایین نگه داشته شده است و در نتیجه هزینه مترتب بر آن از میانگین نرخ سالیانه تورم پایین تر است؛ ضروری می نماید که دولت سیزدهم در کنار مدیریت مولفه های سنگین کننده ی تورم در بازار ، اولین دستور کار ملی خود را در حوزه ی دستمزد مستقر کند؛ البته دولت می تواند سیاست های ترمیم قدرت خرید را به بازار متصل کند؛ به این معنی که از طریق راهکاری غیرنقدی ، سهم تورم از یک یا چند گروه از اقلام مصرفی خانوارهای کارگری را تعدیل کند تا به ازای معادل ریالی آن ، در بازار ، قدرت خرید ایجاد کند . اینگونه حتی می توان قدرت خرید ایجاد شده را صرف ترغیب عرضه کنندگان محصولات خام کرد تا آن ها با نرخ های نزدیک به هزینه های ایجاد شده در فرایند تولید ، طرف حساب شوند و نه با نرخ های غیرواقعی که آن ها را ترغیب می کند محصولات خود را در عوض فروش به دولت ، در خیابان ها رها کنند

تحقق این موضوع هم مستلزم ورود «شورای عالی کار» در ماه های آتی و تا پیش از برگزاری جلسات مزدی ۱۴۰۱ است که غالبا جلسات رسمی آن از بهمن ماه آغاز می شود؛ البته بر مبنای صدر ماده ۴۱ قانون کار ، شورای عالی کار همه ساله موظف است ، میزان حداقل مزد کارگران را با توجه به درصد تورمی که از طرف بانک مرکزی اعلام می شود (تبصره ۱) و همچنین هزینه زندگی خانواده (تبصره ۲) تعیین کند .

با توجه به اینکه بر اساس ماده ۱۶۸ قانون کار ، این نهاد هر ماه باید حداقل یکبار تشکیل جلسه دهد و در صورت ضرورت امکان تشکیل جلسات فوق العاده هم وجود دارد ، دولت باید حداقل از این ظرفیت برای بکارگیری راهکارهای غیرنقدی تعدیل کننده ی نرخ تورم در سبد خوراکی های تشکیل دهنده ی سفره ی کارگران استفاده کند . در همین حال ، چون دولت ، کارفرمایان و کارگران در این نهاد تصمیم گیری در حوزه روابط کار ، کرسی دارند ، بهترین محل برای اجماع محسوب می شود؛ در حالی که مجلس در فرایند تصمیم گیری از این ظرفیت نهادی برخوردار نیست و اساسا هیچگاه نتوانسته بر سر راهکارهای غیرنقدی با دولت ها به توافق برسد برای نمونه می توان به طرح توزیع بن الکترونیک خرید کالاهای اساسی در میان دهک های پایین درآمدی اشاره کرد؛ البته برای اینکه دولت بتواند چنین طرحی را برای نیروهای مشمول قانون کار کلید بزند ، باید برای تخصیص بودجه ی آن با مجلس به توافق برسد

در این شرایط ، اگر دولت پس از نهایی ساختن مذاکرات در شورای عالی کار ، لایحه ای را تهیه کند و بار مالی آن را بدون دست انداختن جدید به ذخایر بانک مرکزی ، کاستن از سهم مطالبات سازمان تامین اجتماعی در بودجه ، برداشت تنخواه خزانه داری و سازمان هدفمندسازی یارانه ها تامین کند ، می تواند بدون ایجاد موانع جدی در مجلس ، مصوبه ی آن را بگیرد . برای نمونه ، دولت می تواند از سهم شرکت های کم بازده خود از منابع ارزی و ریالی بودجه یا حتی نهادهای موازی بکاهد؛ اینگونه کمتر در ارتباط با بروکراسی حاکم بر مجلس ، اسیر می شود با توجه به اینکه دولت سیزدهم از نیمه سال کار را به دست گرفته ، وقت چندانی برای جلب رضایت کارگران ندارد روند ۱ ساله افزایش قیمت ها چه می گوید؟ به اعتقاد یک عضو حقوقی تشکیلات شوراهای اسلامی کار ،



بدون تصویر

دولت آینده باید در اسرع وقت برای اتخاذ سیاست های جبرانی اقدام کند «محسن باقری» با اشاره به گزارش اخیر وزارت کار در مورد افزایش شیب تورمی ۷۱ درصد کالاها، خوراکی، به ایلنا، گفت: «یافته های این گزارش بر بررسی های کمیته دستمزد کانون عالی شوراهای اسلامی کار، که افزایش قابل ملاحظه سهم خوراکی از سبد معیشت را مورد تاکید قرار می دهد، صحنه می گذارد این گزارش در کنار روند ۱ ساله افزایش قیمت ها بر مبنای تیر ماه ۱۴۰۰، ثابت می کند که اقلامی مانند شیر، پنیر ایرانی، تخم مرغ، قند و شکر، برنج درجه ۱ (خارجی یا ایرانی)، برخی میوه جات و حبوبات یا از سبد مصرفی خانوار حذف شده اند یا در شرف حذف شدن هستند دولت سیزدهم مسئولیت دارد که هرچه سریعتر به نظام مدیریت قیمت ها ورود کند و همزمان، با بکارگیری یک بسته حمایتی چند وجهی، این اقلام را مجدد در دسترس خانوارهای کارگری قرار دهد» وی افزود: «با توجه به اینکه قیمت اقلامی مانند گوشت گوسفند، گوساله یا گاو در ردیف مطلوب قرار گرفته اند اما ما شاهد افزایش ۳۱ درصدی قیمت گوشت گوسفند و ۵۱ درصدی گوشت گاو و گوساله از تیرماه ۹۹ تا تیرماه ۱۴۰۰ بوده ایم

با توجه به اینکه کنترل قیمت ها در این مرحله موجب کنترل تورم می شود، لازم می بینیم که دولت سیزدهم، از این حوزه صرف نظر نکند؛ البته سیاست هایی مانند تزریق گوشت تنظیم بازار، در دولت دوازدهم هم نتوانست جلوی حل مشکل را بگیرد؛ چراکه عرضه ی چند نرخی در کنار ایجاد انحصار در واردات تعادل بازار را به نفع واردکنندگان برهم زد. «باقری با بیان اینکه تورم اقلام خوراکی محسوس ترین تورمی است که خانوارهای کم درآمد آن را با پوست و استخوان حس می کنند، گفت: «حذف اقلام اساسی گروه خوراکی ها از سبد مصرف، مهلک ترین ضربه ی تورم محسوب می شود برای نمونه می توان به مهم ترین آن ها یعنی شیر اشاره کرد که در این بازه ی زمانی با افزایش قیمت ۷۷ درصدی روبه رو شده است البته وضع سایر اقلام که ماده اولیه آن ها هم شیر است، تفاوت چندانی نمی کند برای نمونه ماست ۵۸ درصد، پنیر ایرانی ۶۹ درصد و کره حیوانی ۱۲۰ درصد گران تر شده اند»

به گفته ی این فعال شوراهای اسلامی کار، این گرانی ها موجب شده سرانه مصرف شیر از ۱۲۰ کیلوگرم در سال ۸۹ به ۶۰ کیلو در سال ۹۹ کاهش پیدا کند؛ «حتی به گفته مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی برنامه دولت برای افزایش قیمت شیر خام و محصولات لبنی موجب می شود که سرانه مصرف از ۶۰ به ۴۰ کیلو تا پایان سال ۱۴۰۰ برسد.» این فعال صنفی عضو شوراهای اسلامی کار، با اشاره به قیمت میوه جات، تصریح کرد: «سیب زمینی و خیار در محدوده هشدار قرار گرفته اند و هر کدام به ترتیب ۴۹ و ۸۵ درصد افزایش قیمت داشته اند موز هم ۹۴ درصد افزایش قیمت داشته است پیاز هم با افزایش قیمت ۸۵ درصدی جهش قیمت داشته است

این گرانی ها می طلبد که دولت سیزدهم مطابق وعده های انتخاباتی، خیلی جدی به موضوع معیشت ورود کند؛ در غیر این صورت حذف مهمترین اقلام خوراکی مانند لبنیات به مهم ترین چالش برای نظام تغذیه ایران تبدیل می شود؛ به نحوی که در سال های آینده پوکی استخوان به مسئله ی اول سیستم درمان تبدیل می شود و هزینه های گزافی را به دولت وارد می کند. «وی ابراز امیدواری می کند: «روندی که رئیس دولت سیزدهم برای دریافت نظرات صاحب نظران آغاز کرده، در ۴ سال آینده در حوزه معیشت و رساندن اقلام اساسی به دست خانوارهای کارگری ادامه پیدا کند؛ چرا سبد معیشت با بحران کاهش سرانه مصرفی کالری، پروتئین و ویتامین های ضروری برای بدن بی وزن شده است در نتیجه کارگران نیازمند، برگردان تعادل در سبد مصرفی خود هستند؛ بگذریم از اینکه با میانگین جهانی مصرف فرسنگ ها فاصله داریم» بحران معیشت خطر اصلی برای بازرگانی کالری زدایی یا زدودن هر نوع ماده ضروری جهت ادامه حیات، از سفره های کارگران، در کوتاه مدت به مصرف کنندگان کم درآمد ضربه می زند، اما در بلندمدت به مهم ترین چالش برای تولیدکنندگان و اصناف در مقام عرضه کننده تبدیل می شود هر نوع عدم تعادلی در حوزه معیشت، حلقه اتصال تولید به عرضه را می شکند برای نمونه می توان به گفته های نایب رییس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق بازرگانی ایران،

ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

امتیاز

۱۴۰۰/۰۵/۱۸



بدون تصویر

اشاره کرد «اسماعیل یزدان پناه» به ایلنا گفته که بازرگانی داخلی از کاهش بیش از ۴۰ درصدی تقاضا آسیب جدی دیده است وی در اردیبهشت ماه اظهار امیدواری کرد که با افزایش حقوق ها در سال ۱۴۰۰ شاید بتوان آن را تا حدودی جبران کرد این اضمحلال معیشت اگر مورد توجه دولت قرار نگیرد، بازرگانی داخلی در ادامه سال ۱۴۰۰ و تحت تاثیر شتاب دهنده کرونا، با سرعت بیشتری از هم می پاشد



علت افزایش قیمت محصولات لبنی

در حالی قیمت محصولات لبنی یک باره چندین برابر شد که این محصولات در دسته ۱۰ کالای ضروری سبد خانوار بوده و ستاد تنظیم بازار وظیفه تعیین قیمت حمایتی برای آن دارد.

در نیمه تیرماه دامداران نسبت به قیمت شیر خام اعتراض خود را در سراسر کشور اعلام کردند؛ بر اساس آخرین مصوبه ستاد تنظیم بازار آبان ماه سال ۹۹، قیمت شیر خام چهار هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شده بود که به گفته دامداران با توجه به افزایش چند برابری هزینه های تولید، منجر به ضرر دهی آنان شده بود در حالی که عدم تغییر قیمت شیر خام تولید کننده ها را در شرایط زیان دهی قرار داد، شاهد کشتار دام مولد اقتصادی بودیم که تهدیدی برای امنیت غذایی کشور است در نهایت شورای قیمت گذاری محصولات استراتژیک مصوبه ای مبنی بر افزایش قیمت شیر و آزادسازی صادرات محصولات دامی، صادر کرد که برای حل مشکل انباشت دام، نبود مشتری و پایین بودن قیمت تمام شده برای تولید کننده تعیین شده بود این مصوبه از روز یکشنبه ۱۰ مردادماه، عملیاتی شد که در فاصله کمتر از چند روز منجر به افزایش چند برابری قیمت محصولات لبنی شد این در حالی است که ستاد تنظیم بازار هنوز قیمت مصوب برای این محصولات اعلام نکرده است، در این صورت اگر قرار باشد، برای این محصولات همچنان قیمت گذاری دستوری انجام شود، با وجود قیمت مصوب شش هزار و ۴۰۰ تومانی شیر خام، قیمت محصولات لبنی نیز باید افزایش یابد

قیمت شیر درب کارخانه ها حدود شش هزار و ۶۰۰ تومان خواهد بود در همین رابطه سید محمدرضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران، به خبرنگار ایمنما می گوید: افزایش هزینه های تولید در گاوداری ها موجب شده است که وزارت جهاد کشاورزی قیمت خرید تضمینی شیر خام را از چهار هزار و ۵۰۰ تومان به شش هزار و ۴۰۰ تومان افزایش دهد؛ بر این اساس قیمت شیر درب کارخانه ها حدود شش هزار و ۶۰۰ تومان خواهد بود.

اختلاف وزارت جهاد کشاورزی و صمت برای افزایش قیمت شیروی اضافه می کند: با وجود این حجم از افزایش قیمت شیر خام و افزایش هزینه های تولید شامل حقوق و دستمزد کارگران که از ابتدای سال بر ۱۰ قلم کالای ضروری سبد خانوار اعمال نشده بود، نشان می داد که محصولات لبنی نیز باید افزایش قیمت داشته باشد اما وزارت جهاد و صمت در این مورد با یکدیگر اختلاف داشته و به تصمیم نهایی نرسیدند. این در شرایطی بود که از طرفی قیمت شیر خام با تصمیم جهاد کشاورزی افزایش داده شد

تولید کنندگان حداقل افزایش قیمت را بر محصولات لبنی اعمال کردند به گفته سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران تولید کنندگان در این شرایط یا باید خطوط تولید را متوقف می کردند و یا نسبت به افزایش هزینه های تولید قیمت کالاهای تولیدی را افزایش می دادند. بنابراین تولید کنندگان تلاش کردند حداقل افزایش قیمت بر محصولات لبنی اعمال شود به طوری که مصرف کننده آن قدرها با مشکل مواجه نشود بنی طبا اضافه می کند: تعلق وزارت صمت در اعلام قیمت محصولات لبنی منجر شد در نهایت با اعلام قیمت خرید تضمینی توسط وزارت جهاد کشاورزی قیمت شیر خام افزایش یابد کارشناسان سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان مدارک لازم برای افزایش قیمت محصولات لبنی را به وزارت جهاد کشاورزی ارائه کرده اند و وزارت جهاد کشاورزی نیز استعلاماتی از آنها خواسته است،



اما هنوز تصمیم گیری انجام نشده است

هیچ یک از مسئولان جسارت ابلاغ قیمت های مصوب **محصولات لبنی** و شیر خام را تاکنون نداشته اند و قیمت شش هزار و ۴۰۰ تومان نیز برای خرید تضمینی شیر اعلام شده است قیمت خرید تضمینی که توسط وزارت جهاد کشاورزی اعلام شده ایجاد مشکل می کند .

سخنگوی انجمن صنفی **صنایع لبنی** ایران می گوید : سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار زمانی که اعلام قیمت می کردند سقف قیمت شیر خام کیفی با بار میکروبی مشخص را اعلام می کردند ، اما اکنون وزارت جهاد کشاورزی حداقل قیمت شیر خام را اعلام کرده است ، بنابراین تولید کننده می تواند شیر خام را به هر قیمتی بیش از شش هزار و ۴۰۰ تومان به فروش برساند و اگر خریداری برای آن نیافت ، وزارت جهاد کشاورزی شیر را با قیمت تضمینی از او خریداری می کند . اختیار قیمت گذاری محصولات کشاورزی در اختیار وزارت جهاد کشاورزی استنبی طبا اضافه می کند : در چنین شرایطی قیمت شیر خام برای کارخانه داران به بیش از هفت هزار تومان هم می رسد ، اما دولت جسارت اعلام افزایش قیمت **محصولات لبنی** را ندارد بر اساس قانون انتزاع که از دوم مردادماه امسال توسط آقای خاوازی وزیر جهاد کشاورزی اعلام شد ، اختیار قیمت گذاری محصولات کشاورزی در اختیار وزارت جهاد کشاورزی است لبنیات از سر طمع گران نشده استوی ادامه می دهد : این کار جاخلی دادن است به طوری که وزارت خانه از زیر فشار افکار عمومی رهایی یافته و کارخانه ها را در مقابل افکار عمومی قرار داده است

کارخانه ها شیر را با قیمت بیشتری می خردند و مجبورند برای جلوگیری از ضرر قیمت ها را افزایش دهند اما در بین افکار عمومی این طور به نظر می رسد که تولید کنندگان از سر طمع قیمت ها را افزایش داده و گران فروشی می کنند اما مشخص است این تصویر سازی صحیح نبوده و افزایش قیمت **محصولات لبنی** به دلیل اصرار وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش قیمت شیر خام بوده است . سخنگوی انجمن صنفی **صنایع لبنی** ایران می گوید : همه عوامل افزایش قیمت اتفاق افتاده و دولت برای کارخانه ها هیچ تصمیمی نگرفته است در صنعت لبنیات برند سازی انجام شده است ، در کل کشور حدود ۴۰۰ برند و کارخانه با یکدیگر رقابت می کنند و دولت می تواند از هرگونه گران فروشی به راحتی جلوگیری کند ، اما این اتفاق در دیگر بخش های مالی و تولیدی کشور وجود ندارد حمایت از تولید داخل و رفع موانع تولید فقط در حد شعار است ، در حالی که در مقام عمل تولید کننده همواره متهم بوده و ناکارآمدی ها به بخش خصوصی نسبت داده می شود نظام سیاستگذاری مسئول جلوگیری از افزایش هزینه های تولید و کاهش قدرت خرید مردم استنبی طبا تصریح می کند : این در حالی است که "نظام سیاستگذاری" مسئول جلوگیری از افزایش هزینه های تولید و جلوگیری از کاهش قدرت خرید مردم است تولید کننده مسئولیت دارد کالا را با بهترین شکل تولید کرده و در همه نقاط کشور به طوری توزیع کند که هر ایرانی به **محصولات لبنی** باستوریزه سالم دسترسی داشته باشد و در مقابل نیز اگر این محصولات نقصی داشت تولید کنندگان باید پاسخگو باشند وی تاکید می کند : نمی توان از تولید کننده توقع داشت در شرایطی که همه مؤلفه های تولید کالا افزایش قیمت داشته قیمت کالای خود را افزایش ندهد

جهاد کشاورزی به ناچار قیمت شیر خام را اعلام کردهمچنین حسین ایراندوست معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی استان اصفهان ، در این رابطه به خبرنگار ایمنما می گوید : زمانی که ستاد تنظیم بازار کشور قیمت شیر خام را مصوب نکرد در چنین شرایطی بر اساس قوانین صنفی وزارت جهاد کشاورزی مکلف است حداقل قیمت شیر خام را اعلام کند و اگر مشتری برای شیر خام با این قیمت وجود نداشت این محصول را از تولید کننده خریداری کند .

وی اضافه می کند : این اقدام فقط برای قیمت شیر خام بوده و جهاد کشاورزی به موضوع تعیین قیمت لبنیات ورود نکرده است وظیفه تعیین قیمت **محصولات لبنی** بر عهده ستاد تنظیم باز است امسال این ستاد قیمت گذاری برای شیر خام و **محصولات لبنی** انجام نداد و وزارت جهاد کشاورزی به ناچار قیمت حمایتی شیر خام را اعلام کرد .



به گفته معاون جهاد کشاورزی استان اصفهان اگر ستاد تنظیم باز قیمت محصولات لبنی را اعلام نکند صنایع لبنی به ناچار با توجه به قیمت تمام شده عمل می کنند تا از ضرر دهی جلوگیری کنند البته این موضوع نیز مطرح شده که بخشی از شیر تولیدی به صورت محصولات لبنی یا شیر خشک صادر شود تا بخشی از هزینه های محصولات تنظیم بازاری از محل صادرات تأمین شود ، اما هنوز در این رابطه نیز تصمیمی گرفته نشده است

ایمن

۱۴۰۰/۰۵/۱۸

۰۶:۴۳



علت افزایش قیمت محصولات لبنی

در حالی قیمت محصولات لبنی یک باره چندین برابر شد که این محصولات در دسته ۱۰ کالای ضروری سبد خانوار بوده و ستاد تنظیم بازار وظیفه تعیین قیمت حمایتی برای آن دارد.

به گزارش خبرنگار ایمن، در نیمه تیرماه دامداران نسبت به قیمت شیر خام اعتراض خود را در سراسر کشور اعلام کردند؛ بر اساس آخرین مصوبه ستاد تنظیم بازار آبان ماه سال ۹۹، قیمت شیر خام چهار هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شده بود که به گفته دامداران با توجه به افزایش چند برابری هزینه های تولید، منجر به ضرر دهی آنان شده بود. در حالی که عدم تغییر قیمت شیر خام تولید کننده ها را در شرایط زیان دهی قرار داد، شاهد کشتار دام مولد اقتصادی بودیم که تهدیدی برای امنیت غذایی کشور است در نهایت شورای قیمت گذاری محصولات استراتژیک مصوبه ای مبنی بر افزایش قیمت شیر و آزادسازی صادرات محصولات دامی، صادر کرد که برای حل مشکل انباشت دام، نبود مشتری و پایین بودن قیمت تمام شده برای تولید کننده تعیین شده بود این مصوبه از روز یکشنبه ۱۰ مردادماه، عملیاتی شد که در فاصله کمتر از چند روز منجر به افزایش چند برابری قیمت محصولات لبنی شد این در حالی است که ستاد تنظیم بازار هنوز قیمت مصوب برای این محصولات اعلام نکرده است، در این صورت اگر قرار باشد، برای این محصولات همچنان قیمت گذاری دستوری انجام شود، با وجود قیمت مصوب شش هزار و ۴۰۰ تومانی شیر خام، قیمت محصولات لبنی نیز باید افزایش یابد

قیمت شیر درب کارخانه ها حدود شش هزار و ۶۰۰ تومان خواهد بود در همین رابطه سید محمدرضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران، به خبرنگار ایمن می گوید: افزایش هزینه های تولید در گاوداری ها موجب شده است که وزارت جهاد کشاورزی قیمت خرید تضمینی شیر خام را از چهار هزار و ۵۰۰ تومان به شش هزار و ۴۰۰ تومان افزایش دهد؛ بر این اساس قیمت شیر درب کارخانه ها حدود شش هزار و ۶۰۰ تومان خواهد بود.

اختلاف وزارت جهاد کشاورزی و صمت برای افزایش قیمت شیر وی اضافه می کند: با وجود این حجم از افزایش قیمت شیر خام و افزایش هزینه های تولید شامل حقوق و دستمزد کارگران که از ابتدای سال بر ۱۰ قلم کالای ضروری سبد خانوار اعمال نشده بود، نشان می داد که محصولات لبنی نیز باید افزایش قیمت داشته باشد اما وزارت جهاد و صمت در این مورد با یکدیگر اختلاف داشته و به تصمیم نهایی نرسیدند. این در شرایطی بود که از طرفی قیمت شیر خام با تصمیم جهاد کشاورزی افزایش داده شد

تولید کنندگان حداقل افزایش قیمت را بر محصولات لبنی اعمال کردند به گفته سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران تولید کنندگان در این شرایط یا باید خطوط تولید را متوقف می کردند و یا نسبت به افزایش هزینه های تولید قیمت کلاهای تولیدی را افزایش می دادند. بنابراین تولید کنندگان تلاش کردند حداقل افزایش قیمت بر محصولات لبنی اعمال شود به طوری که مصرف کننده آن قدرها با مشکل مواجه نشود بنی طبا اضافه می کند: تعلق وزارت صمت در اعلام قیمت محصولات لبنی منجر شد در نهایت با اعلام قیمت خرید تضمینی توسط وزارت جهاد کشاورزی قیمت شیر خام افزایش یابد کارشناسان سازمان حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان مدارک لازم برای افزایش قیمت محصولات لبنی را به وزارت جهاد کشاورزی ارائه کرده اند و وزارت جهاد کشاورزی نیز استعلاماتی از آنها خواسته است،

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایمننا

۱۴۰۰/۰۵/۱۸

۰۶:۴۳



اما هنوز تصمیم گیری انجام نشده است

هیچ یک از مسئولان جسارت ابلاغ قیمت های مصوب **محصولات لبنی** و شیر خام را تاکنون نداشته اند وی تصریح می کند : هیچ یک از مسئولان جسارت ابلاغ قیمت های مصوب **محصولات لبنی** و شیر خام را تاکنون نداشته اند و قیمت شش هزار و ۴۰۰ تومان نیز برای خرید تضمینی شیر اعلام شده است قیمت خرید تضمینی که توسط وزارت جهاد کشاورزی اعلام شده ایجاد مشکل می کند .

سخنگوی انجمن صنفی **صنایع لبنی** ایران می گوید : سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار زمانی که اعلام قیمت می کردند سقف قیمت شیر خام کیفی با بار میکروبی مشخص را اعلام می کردند ، اما اکنون وزارت جهاد کشاورزی حداقل قیمت شیر خام را اعلام کرده است ، بنابراین تولید کننده می تواند شیر خام را به هر قیمتی بیش از شش هزار و ۴۰۰ تومان به فروش برساند و اگر خریداری برای آن نیافت ، وزارت جهاد کشاورزی شیر را با قیمت تضمینی از او خریداری می کند . اختیار قیمت گذاری محصولات کشاورزی در اختیار وزارت جهاد کشاورزی است بنی طبایفه می کند : در چنین شرایطی قیمت شیر خام برای کارخانه داران به بیش از هفت هزار تومان هم می رسد ، اما دولت جسارت اعلام افزایش قیمت **محصولات لبنی** را ندارد بر اساس قانون انتزاع که از دوم مردادماه امسال توسط آقای خاوازی وزیر جهاد کشاورزی اعلام شد ، اختیار قیمت گذاری محصولات کشاورزی در اختیار وزارت جهاد کشاورزی است لبنیات از سر طمع گران نشده است وی ادامه می دهد : این کار جاقالی دادن است به طوری که وزارت خانه از زیر فشار افکار عمومی رهایی یافته و کارخانه ها را در مقابل افکار عمومی قرار داده است

کارخانه ها شیر را با قیمت بیشتری می خردند و مجبورند برای جلوگیری از ضرر قیمت ها را افزایش دهند اما در بین افکار عمومی این طور به نظر می رسد که تولید کنندگان از سر طمع قیمت ها را افزایش داده و گران فروشی می کنند اما مشخص است این تصویر سازی صحیح نبوده و افزایش قیمت **محصولات لبنی** به دلیل اصرار وزارت جهاد کشاورزی برای افزایش قیمت شیر خام بوده است . سخنگوی انجمن صنفی **صنایع لبنی** ایران می گوید : همه عوامل افزایش قیمت اتفاق افتاده و دولت برای کارخانه ها هیچ تصمیمی نگرفته است در صنعت لبنیات برند سازی انجام شده است ، در کل کشور حدود ۴۰۰ برند و کارخانه با یکدیگر رقابت می کنند و دولت می تواند از هرگونه گران فروشی به راحتی جلوگیری کند ، اما این اتفاق در دیگر بخش های مالی و تولیدی کشور وجود ندارد حمایت از تولید داخل و رفع موانع تولید فقط در حد شعار است ، در حالی که در مقام عمل تولید کننده همواره متهم بوده و ناکارآمدی ها به بخش خصوصی نسبت داده می شود نظام سیاستگذاری مسئول جلوگیری از افزایش هزینه های تولید و کاهش قدرت خرید مردم است بنی طبایفه تصریح می کند : این در حالی است که "نظام سیاستگذاری" مسئول جلوگیری از افزایش هزینه های تولید و جلوگیری از کاهش قدرت خرید مردم است تولید کننده مسئولیت دارد کالا را با بهترین شکل تولید کرده و در همه نقاط کشور به طوری توزیع کند که هر ایرانی به **محصولات لبنی** پاستوریزه سالم دسترسی داشته باشد و در مقابل نیز اگر این محصولات نقصی داشت تولید کنندگان باید پاسخگو باشند وی تاکید می کند : نمی توان از تولید کننده توقع داشت در شرایطی که همه مؤلفه های تولید کالا افزایش قیمت داشته قیمت کالای خود را افزایش ندهد

جهاد کشاورزی به ناچار قیمت شیر خام را اعلام کرد همچنین حسین ایراندوست معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی استان اصفهان ، در این رابطه به خبرنگار ایمننا می گوید : زمانی که ستاد تنظیم بازار کشور قیمت شیر خام را مصوب نکرد در چنین شرایطی بر اساس قوانین صنفی وزارت جهاد کشاورزی مکلف است حداقل قیمت شیر خام را اعلام کند و اگر مشتری برای شیر خام با این قیمت وجود نداشت این محصول را از تولید کننده خریداری کند .

وی اضافه می کند : این اقدام فقط برای قیمت شیر خام بوده و جهاد کشاورزی به موضوع تعیین قیمت لبنیات ورود نکرده است وظیفه تعیین قیمت **محصولات لبنی** بر عهده ستاد تنظیم بازار است امسال این ستاد قیمت گذاری برای شیر خام و **محصولات لبنی** انجام نداد و وزارت جهاد کشاورزی به ناچار قیمت حمایتی شیر خام را اعلام کرد .

ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

ایمننا

۱۴۰۰/۰۵/۱۸

۰۶:۴۳



به گفته معاون جهاد کشاورزی استان اصفهان اگر ستاد تنظیم باز قیمت محصولات لبنی را اعلام نکند صنایع لبنی به ناچار با توجه به قیمت تمام شده عمل می کنند تا از ضرر دهی جلوگیری کنند البته این موضوع نیز مطرح شده که بخشی از شیر تولیدی به صورت محصولات لبنی یا شیر خشک صادر شود تا بخشی از هزینه های محصولات تنظیم بازاری از محل صادرات تأمین شود ، اما هنوز در این رابطه نیز تصمیمی گرفته نشده است گزارش از : فرشته بابایی ، خبرنگار اقتصادی ایمننا کد خبر ۵۱۳۳۵۳



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۵/۱۷

۱۹:۰۱

با اعلام شرکت لبنیات پاک؛ زنگ مجمع "غپاک" به صدا در آمد

مجمع عمومی شرکت لبنیات پاک در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۵ برگزار خواهد شد

مجمع عمومی شرکت لبنیات پاک در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۵ برگزار خواهد شد به گزارش بورس نیوز ، مجمع عمومی شرکت لبنیات پاک برگزار خواهد شد



بر این اساس ، این شرکت اعلام کرد ، از کلیه سهامداران ، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی این شرکت که در ساعت ۱۰ : ۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۵ در استان تهران ، شهر تهران به آدرس تهران کیلومتر ۳ جاده قدیم کرج میدان شیر حضور بهم رسانند . گفتنی است ، در این مجمع درباره استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی ، تصویب صورت های مالی سال (دوره) مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ ، انتخاب حسابرس و بازرس قانونی ، انتخاب روزنامه کثیر الانتشار ، تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیئت مدیره ، تعیین پاداش هیئت مدیره تصمیم گیری خواهد شد بیشتر بخوانید : ۲۳ درصد افزایش درآمد "غپاک" / موج صعودی فروش صادراتی "شیرخشک"

با اعلام شرکت لبنیات پاک؛ زنگ مجمع "غپاک" به صدا درآمد

مجمع عمومی شرکت لبنیات پاک در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۵ برگزار خواهد شد

به گزارش بورس نیوز، مجمع عمومی شرکت لبنیات پاک برگزار خواهد شد

بر این اساس، این شرکت اعلام کرد، از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی این شرکت که در ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۵ در استان تهران، شهر تهران به آدرس تهران کیلومتر ۳ جاده قدیم کرج میدان شیر حضور بهم رسانند. گفتنی است، در این مجمع درباره استماع گزارش هیئت مدیره و بازرسی قانونی، تصویب صورت های مالی سال (دوره) مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰، انتخاب حسابرس و بازرسی قانونی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیئت مدیره، تعیین پاداش هیئت مدیره تصمیم گیری خواهد شد بیشتر بخوانید: ۲۳ درصد افزایش درآمد "غپاک" / موج صعودی فروش صادراتی "شیرخشک"

