



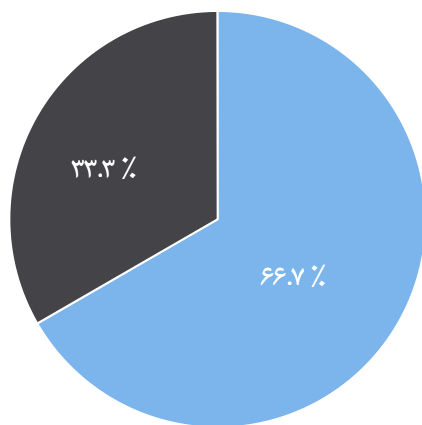
# صنعت شیر در رسانه

یکشنبه



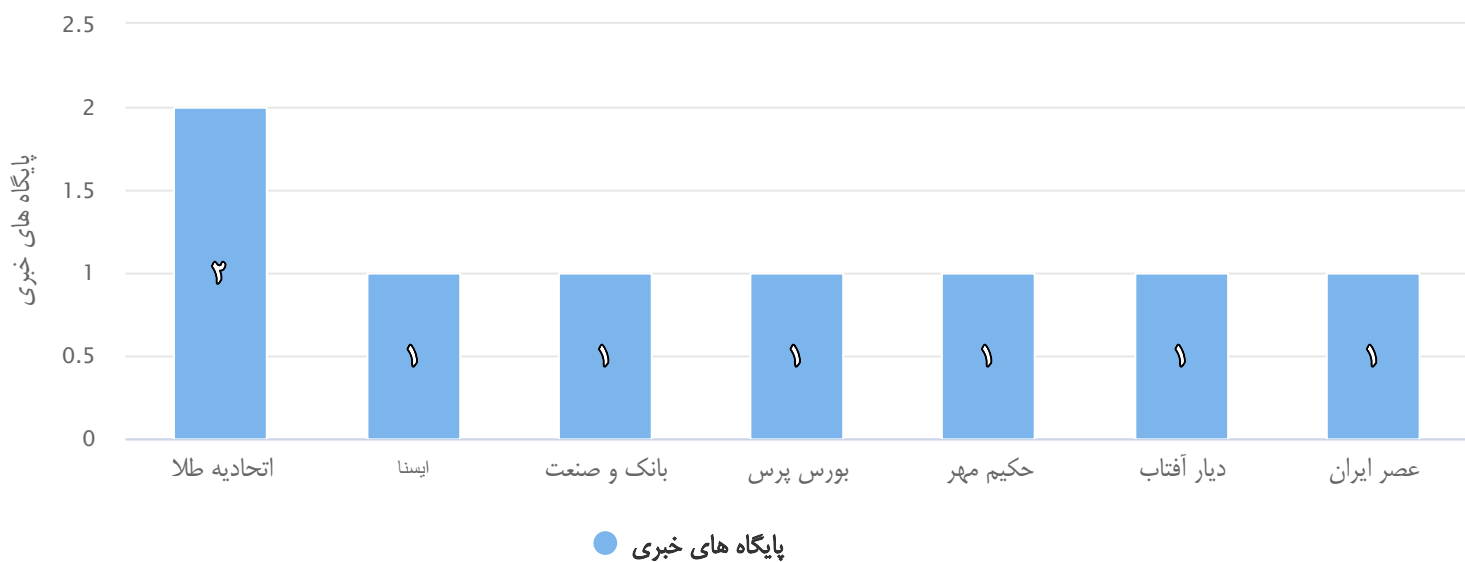
۱۴۰۰/۰۴/۲۶ - ۱۴۰۰/۰۴/۲۷

## درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



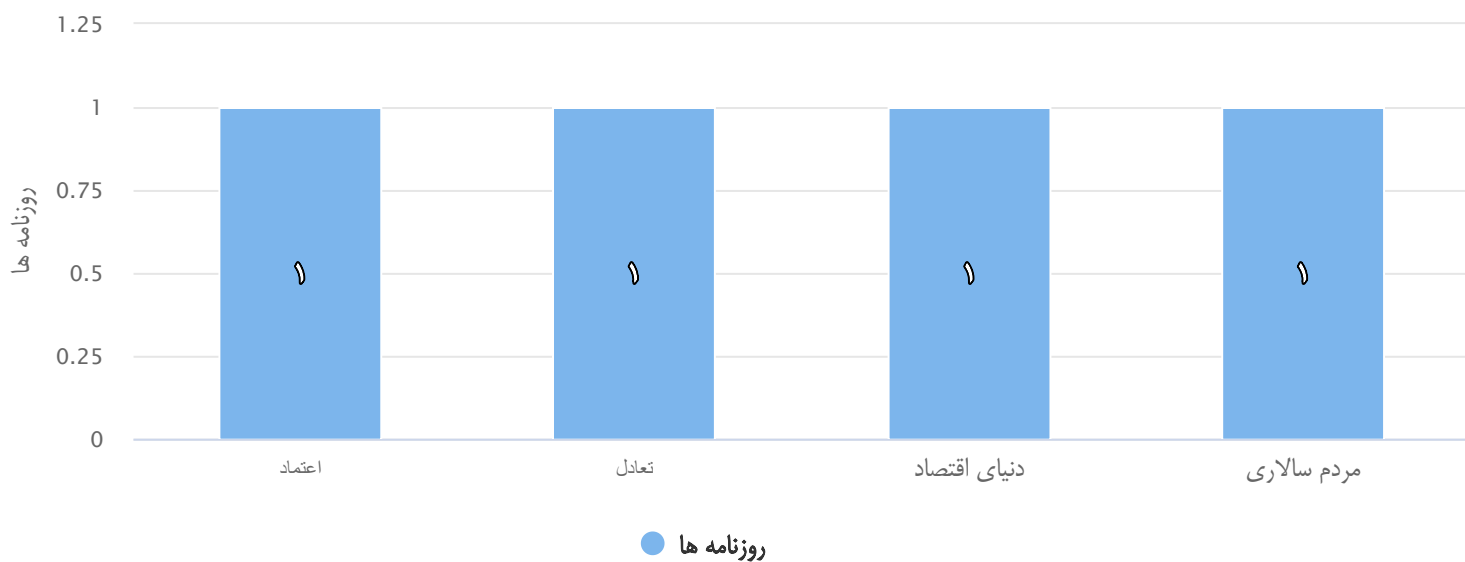
● خبرگزاری  
● روزنامه

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

## صنایع لبنی

- ۵ ۰۹:۵۷ بورس پرس دیبر انجمن صنایع لبنی : ۱۰٪ فرآورده لبنی با تایید قیمت جدید شیر ۵۷ درصد گران می... 
- ۷ مردم سالاری کم فروشی توسط شرکت لبنیات پاک 
- ۸ ۰۸:۵۳ حکیم مهر نظارت بر محصولات لبنی سنتی تعطیل است ! 
- ۹ اعتماد قیمت ۲۵ کالا ۲ تا ۵ برابر شد 
- ۱۰ تعادل قیمت ۲۵ کالا ۲ تا ۵ برابر شد 
- ۱۲ دنیای اقتصاد کمک شستا برای تامین شیر خام در کشور 
- ۱۴ ۱۸:۳۵ اتحادیه طلا ایران استنلس مطمئن و کاربردی 
- ۱۶ ۱۸:۳۵ اتحادیه طلا ۴۰ کالا بیش از ۵۰ درصد گران شدند 
- ۱۸ ۱۵:۱۴ بانک و صنعت قیمت ۲۵ کالا ۲ تا ۵ برابر شد 
- ۲۰ ۱۴:۵۶ عصر ایران مرکز آمار : افزایش ۲ تا ۵ برابری قیمت کالاها در اردیبهشت امسال 
- ۲۲ ۱۴:۴۶ ایسنا در اردیبهشت امسال؛ قیمت ۲۵ کالا ۲ تا ۵ برابر شد 
- ۲۴ ۱۱:۰۳ دیار آفتاب عضو کمیسیون کشاورزی مجلس در گفتگو با دیار آفتاب؛ افزایش قیمت نهاده دولت را ناچار ... 

## صنایع لبنی



## دبیر انجمن صنایع لبنی : ۱۰٪ فرآورده لبنی با تایید قیمت جدید شیر ۵۷ درصد گران می شود / اثر مثبت بر سهام

دبیر انجمن صنایع لبنی گفت : در صورت تایید قیمت ۶۴۰۰ تومانی شیر در ستاد تنظیم بازار ، نرخ ۱۰ فرآورده ، ۵۷ درصد گران شده و بر سهام شرکت های بورسی اثر مثبتی خواهد داشت .

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، رضا باکری درخصوص افزایش قیمت شیر خام که در انتظار تایید ستاد تنظیم بازار است به سنا گفت : دامداران از مدت ها قبل درخواست افزایش قیمت شیرخام را به سازمان حمایت تحویل دادند که در نهایت قیمت مورد محاسبه قرار گرفت و عددی تعیین شد قیمت خرید تضمینی بر پایه رقم پیشنهادی سازمان حمایت اعلام شده و شورای قیمت گذاری قانوناً نمی تواند نرخ را برای کالاهای معاملاتی در بازار تعیین کند زیرا اختیار این تصمیم برعهده ستاد تنظیم بازار است وی افزود : رییس کمیسیون کشاورزی مجلس ، عضو شورای قیمت گذاری کالاهای کشاورزی است بنابراین قیمت شیرخام در این شورا به رقم ۶۴۰۰ تومان مصوب شد و وزارت جهاد کشاورزی هم این قیمت را به عنوان نرخ خرید تضمینی دولت به سازمان تعاون روستایی ابلاغ و ارسال می کند این اقدام بدین معنا است که اگر در بازار معاملات شیرخام بین خریداران و فروشندگان در هر کیلو کمتر از ۶۴۰۰ تومان انجام شود سازمان تعاون روستایی مکلف است شیر را ۶۴۰۰ تومان خریداری کند

این فعال صنایع لبنی با بیان اینکه این قیمت هنوز در ستاد تنظیم بازار تصویب نشده تا براساس آن قیمت فرآورده های لبنی اصلاح شود ، ادامه داد : چنانچه مبلغ ۶۴۰۰ تومان در ستاد تنظیم بازار مصوب شود متناسب با آن نرخ ۱۰ قلم از فرآورده های لبنی با افزایش ۵۷ درصدی قیمت ها همراه می شود . با توجه به اینکه رییس جمهور اعلام کرده در پایان خدمت وی هیچ مصوبه ای برای افزایش قیمتی ابلاغ نشود فعلاً افزایش قیمت شیر خام در ستاد تنظیم بازار مصوب نشده و به ارگان های مربوطه هم ابلاغ نشده است تا زمانی که افزایش نرخ شیر خام در ستاد تنظیم بازار مصوب نشود نمی توان افزایش قیمت محصولات لبنی را به مرحله اجرا رساند

باکری با بیان اینکه اختیارات قانون انتزاع ۲۲ تیر ماه از وزارت صنعت به وزارت جهاد کشاورزی داده شده اما همچنان باید رییس جمهور افزایش قیمت را به وزیر جهاد کشاورزی ابلاغ کند ، تصریح کرد : اگر رییس جمهور اختیارات تنظیم بازار کالاهای کشاورزی را براساس قانون انتزاع که در دو سال اخیر در اختیار وزارت صنعت قرار گرفته بود به وزارت جهاد کشاورزی بازگرداند در آن زمان افزایش قیمت در وزارت جهاد کشاورزی تصویب و ابلاغ خواهد شد اما اکنون افزایش قیمت در بنگاه های اقتصادی اعم از کشاورزی و صنایع لبنی در حالی از بلاتکلیفی قرار گرفته اند . وی اضافه کرد : اکنون باید قیمت شیرخام بین ۵۰۰۰ تا ۵۲۰۰ تومان باشد اما قیمت هایی که فرآورده های لبنی بر اساس آن در بازار عرضه می شود با شیر خام ۴۱۵۰ تومان و مصوب یکم آذر سال ۹۹ است باید تفاوت قیمت ۲۲۵۰ تومان در هر کیلو شیرخام را به اضافه هزینه های سربار مانند هزینه انرژی و حمل و نقل به قیمت محصول لبنی اعمال کنند افزایش قیمت محصولات زمینه رشد درآمد کارخانه ها را فراهم می کند که این امر به مراتب بطور حتم اثر مثبتی بر ارزش سهام شرکت های بورسی خواهد گذاشت در کنار این اتفاق اگر ارز تخصیصی به نهاده های دامی که با قیمت ۴۲۰۰ تومان است افزایش پیدا کند قطعاً ارزش سهام بورسی را با رشد قابل ملاحظه ای همراه می کند

دبیر انجمن صنایع لبنی با بیان اینکه فعلاً به نهاده های دامی برای کنترل قیمت ها ، دلار ۴۲۰۰ تومانی داده می شود اما اگر دیگر این ارز تخصیص پیدا نکند اثر را بر قیمت شیر خام می گذارد و نهاده های دامی با دلار ۲۳ هزار تومانی محاسبه می شوند ، گفت : این اتفاق باعث می شود درآمد شرکت های لبنی براساس نرخ ارز آزاد تنظیم شود .



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

بورس پرس

۱۴۰۰/۰۴/۲۷

۰۹:۵۷



بنابراین اثر را بر ارزش سهام خواهد گذاشت باکری به قیمت گذاری دستوری بر کالاهای لبنی اشاره کرد و توضیح داد: با حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی و تک نرخی شدن قیمت ارز، نرخ ۱۰ قلم از کالاهای لبنی از مقوله دستوری بودن خارج می شود و از آن زمان دیگر قیمت ها در بازار براساس عرضه و تقاضا تعیین خواهند شد بیش از ۱۰ سال است با حضور در جلسات مختلف و از طریق مکاتبات از مضرات قیمت گذاری دستوری و آسیب هایی که به تولیدکننده و مصرف کننده وارد می شود صحبت شده و همچنان حذف قیمت گذاری دستوری دنبال می شود

**کم فروشی توسط شرکت لبنیات پاک**

پنیر ۳۰۰ گرمی پاک ، فقط ۲۰۰ گرم است ! مسئولان شرکت لبنیات پاک بابت این کم فروشی چه پاسخی دارند؟

پنیر ۳۰۰ گرمی پاک ، فقط ۲۰۰ گرم است ! مسئولان شرکت لبنیات پاک بابت این کم فروشی چه پاسخی دارند؟



بدون تصویر



حکیم مهر

۱۴۰۰/۰۴/۲۷

۰۸:۵۳



## نظارت بر محصولات لبنی سنتی تعطیل است!

حکیم مهر: هیچ نظارتی بر فروشندگان محصولات لبنی سنتی نیست و آنها هر نرخی که دوست داشته باشند، می فروشند و در این میان سلامت جامعه است که در معرض خطر جدی قرار می گیرد.

حکیم مهر: هیچ نظارتی بر فروشندگان محصولات لبنی سنتی نیست و آنها هر نرخی که دوست داشته باشند، می فروشند و در این میان سلامت جامعه است که در معرض خطر جدی قرار می گیرد به گزارش حکیم مهر به نقل از فارس، هیچ نظارتی بر فروشندگان محصولات لبنی که در سالهای گذشته به صورت قارچ وارد کشور رشد کرده و به صورت کاملاً خودمختار محصولات خود را به فروش می رسانند، نیست در سایه عدم نظارت آنها به هر قیمتی که بخواهند محصولات خود را می فروشند و اصولاً متولی برای نظارت آنها تعریف نشده است نمونه آن افزایش قیمت فروش شیر خام به کیلویی ۸۵۰۰ تومان است که اخیراً فروشندگان محصولات لبنی به بهانه تعیین نرخ جدید شیر خام از سوی شورای قیمت گذاری انجام داده اند، جالب اینکه این ها پیش از تعیین قطعی هم قیمت را افزایش داده بودند

مغازه های ماست بندی شیر را کیلویی ۵ هزار تا ۵۵۰۰ تومان از دامداران خریداری می کنند و به قیمت ۸۵۰۰ تومان می فروشند، این افزایش ۳۵ درصدی در حقیقت به بهانه تعیین نرخ شیر خام از سوی شورای قیمت گذاری که هفته گذشته اعلام شد، اما اجرا نشد، انجام شده است، این شورا نرخ شیر خام را ۶۴۰۰ تومان تعیین کرد، اما هنوز اجرایی نشده است. کارخانه های لبنی می گویند، باید دولت قیمت جدید محصولات لبنی را هم تعیین کند، زیرا از نظر آنها ۶۰ درصد قیمت تمام شده این محصولات را شیر خام تشکیل می دهد که در صورت بالا رفتن قیمت روی محصولات لبنی هم تاثیر خواهد گذاشت

تعداد لبنیاتی های سنتی در کشور طی چند سال گذشته ۵ برابر شده و تعداد آنها بر اساس آمارهای غیر رسمی حدود ۳ هزار واحد است که وزارت بهداشت مجوز بهداشت محیطی برای آنها می دهد، اما کسی بر نحوه عرضه محصول و قیمت آنها نظارتی ندارد و همواره بین وزارت بهداشت و سازمان دامپزشکی در این باره بحث بوده، اما هیچ وقت تکلیف نظارت بر این لبنیات سنتی ها مشخص نشده است. به دلیل ملاحظات بهداشتی برخی مخالف مصرف لبنیات سنتی بودند و مصرف آن را برگشت به ۲۰۰ سال پیش و قبل از کشف پاستوریزاسیون توسط پاستور عنوان می کردند، اما قیمت نسبتاً ارزان و خوشمزه بودن آن باعث شده بود طرفدارانی هم داشته باشد

در شرایطی که سرانه مصرف شیر در ایران نصف میانگین جهانی و یک پنجم کشورهای اروپایی است، گرانی شیر و فراورده های لبنی که اخیراً به دلیل گرانی خوراک و نهاده و نیز تصمیم گیری شورای قیمت گذاری به وجود آمده، به کاهش بیشتر محصولات لبنی منجر شده و سلامتی جامعه را بیشتر در معرض خطر قرار می دهد. بنابراین اگر قرار است ماست بندی ها هم در کنار کارخانه های لبنی فعالیت کنند، باید به سلامت و بهداشت این مکان ها و قیمت هایی که در آنجا عرضه می شود، نظارت جدی شود





اعتماد

۱۴۰۰/۰۴/۲۷



بدون تصویر

## قیمت ۲۵ کالا ۲ تا ۵ برابر شد

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صمت نشان می دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، برنج، روغن، مرغ و همچنین آهن آلات و لاستیک در اردیبهشت ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا بیش از ۵ برابر شده و ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات، حبوبات، شکر و چای بیش از ۵۰ درصد گران شدند.

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صمت نشان می دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، برنج، روغن، مرغ و همچنین آهن آلات و لاستیک در اردیبهشت ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا بیش از ۵ برابر شده و ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات، حبوبات، شکر و چای بیش از ۵۰ درصد گران شدند. از بین ۹۴ کالایی که تغییرات قیمت آنها از اردیبهشت ماه سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، بیشترین افزایش قیمت مربوط به جوجه یک روزه است که قیمت آن در مدت یاد شده ۴۳۲ درصد افزایش یافته و ۳۵ برابر شده است در کنار آن باید به کنجاله سویا وارداتی با ۱۵۳ درصد، جو داخلی و خارجی با ۱۵۲ و ۱۳۷ درصد، ذرت داخلی با ۱۲۲ درصد و سبوس گندم با ۱۱۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد، چرا که این کالاها نیز به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند قیمت مرغ زنده و گوشت مرغ تازه نیز در همین ماه با افزایش ۱۳۷ و ۱۲۳ درصدی نسبت به اردیبهشت پارسال به حدود ۱۷ هزار و ۶۰۰ و ۲۵ هزار تومان رسیده است البته قیمت مرغ در روزهای اخیر به بیش از ۳۵ هزار تومان رسیده است

این در حالی است که فروردین ماه سال جاری قرارگاه ساماندهی مرغ، قیمت مصوب هر کیلو مرغ گرم را برای مصرف کننده ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین کرد ولی این قیمت بیشتر از یک ماه دوام نداشت و مرغ از اواخر اردیبهشت ماه و اوایل خرداد در یک مرحله به ۳۰ هزار تومان و در مرحله دوم یعنی ابتدای تیرماه به حدود ۴۰ هزار تومان نزدیک شد. در این میان برخی از کالاهای دیگری که قیمت آنها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی از انواع حبوبات، برنج و روغن است؛ به طوری که در اردیبهشت امسال قیمت برنج هندی، نخود، کره پاستوریزه، روغن نیمه جامد ۵ کیلویی و حلب ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به ترتیب ۱۴۲، ۱۳۳، ۱۲۴، ۱۲۸ و ۱۳۴ درصد نسبت به اردیبهشت سال قبل افزایش یافته است در این میان ۴۰ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آنها برنج تایلندی و پاکستانی با ۲۸۶ و ۲۷۲ درصد، شیر خام در دامداری، شیر و ماست پاستوریزه پرچرب با ۲۷۸ و ۲۷۵ و ۲۵۷ درصد، شکر بسته بندی و کیلویی با ۳۷۶ و ۶۶۷، قند شکسته با ۱۶۶، تخم مرغ با ۷۶۲ درصد، گوساله زنده ۷۵۴، گوشت گوساله مخلوط با ۲۵۲، لپه و لوبیا چیتی با ۱۷۷ و ۸۵۳، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با ۶۵۱، روغن مایع سرخ کردنی با ۴۵۴، انواع چای خارجی با ۶۵ تا ۷۶ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است



بدون تصویر

## قیمت ۲۵ کالا ۲ تا ۵ برابر شد

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صمت نشان می دهد، قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، برنج، روغن، مرغ و همچنین آهن آلات و لاستیک در اردیبهشت ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته.

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صمت نشان می دهد، قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، برنج، روغن، مرغ و همچنین آهن آلات و لاستیک در اردیبهشت ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا بیش از ۵ برابر شده و ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات، حبوبات، شکر و چای بیش از ۵۰ درصد گران شدند. به گزارش ایسنا، از بین ۹۴ کالایی که تغییرات قیمت آنها از اردیبهشت ماه سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۴ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آنها بین دو تا بیش از پنج برابر شده است. بیشترین افزایش قیمت مربوط به جوجه یک روزه است که قیمت آن در مدت یاد شده ۲۴۳۲ درصد افزایش یافته و ۳۵ برابر شده است در کنار آن باید به کنجاله سویا وارداتی با ۱۵۳ درصد، جو داخلی و خارجی با ۱۵۲ و ۱۳۷ درصد، ذرت داخلی با ۱۲۲ درصد و سبوس گندم با ۱۱۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این کالاها نیز به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند قیمت مرغ زنده و گوشت مرغ تازه نیز در همین ماه با افزایش ۱۳۷ و ۲۱۳۳ درصدی نسبت به اردیبهشت پارسال به حدود ۱۷ هزار و ۶۰۰ و ۲۵ هزار تومان رسیده است البته قیمت مرغ در روزهای اخیر به بیش از ۳۵ هزار تومان رسیده است

این در حالی است که فروردین ماه سالجاری قرارگاه ساماندهی مرغ، قیمت مصوب هر کیلو مرغ گرم را برای مصرف کننده ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین کرد ولی این قیمت بیشتر از یک ماه دوام نداشت و مرغ از اواخر اردیبهشت ماه و اوایل خرداد در یک مرحله به ۳۰ هزار تومان و در مرحله دوم یعنی ابتدای تیرماه به حدود ۴۰ هزار تومان نزدیک شد. در این میان برخی از کالاهای دیگری که قیمت آنها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی از انواع حبوبات، برنج و روغن است؛ به طوری که در اردیبهشت امسال قیمت برنج هندی، نخود، کره پاستوریزه، روغن نیمه جامد ۴ کیلویی و ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به ترتیب ۱۴۲، ۱۳۲، ۱۲۴، ۱۲۸، ۱۳۴ و ۱۳۴ درصد نسبت به اردیبهشت سال قبل افزایش یافته است بنابراین در اردیبهشت ماه امسال قیمت هر کیلو برنج هندی به ۲۴ هزار و ۲۰۰ تومان، نخود به ۲۸ هزار و ۲۰۰، کره پاستوریزه به بیش از ۱۰ هزار تومان، روغن نیمه جامد ۴ کیلویی و ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به حدود ۸۲ و ۲۷۵ هزار تومان رسیده است همچنین ۱۱ کالای دیگر با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد در گروه آهن آلات شامل تیر آهن نمره ۲۷ با ۱۴۳ درصد، دو نوع میلگرد با ۱۱۳ و ۱۱۴ درصد، ورق سیاه با ۱۳۸ درصد، دو نوع سیم با ۱۴۹ و ۱۶۴ درصد، سیمان تیپ دو با ۱۰۵ درصد و همچنین لاستیک برخی از انواع خودروها قرار دارد ۴۰ قلم کالا بیش از ۵۰ درصد گران شدند در این میان ۴۰ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آنها برنج تایلندی و پاکستانی با ۲۸۶ و ۲۷۲ درصد، شیر خام درب دامداری، شیر و ماست پاستوریزه پرچرب با ۲۷۸ و ۲۷۵ و ۲۵۷ درصد، شکر بسته بندی و کیلویی با ۳۷۶ و ۶۶۷، قند شکسته با ۱۶۶، تخم مرغ با ۷۶۲ درصد، گوساله زنده ۵۴، گوشت گوساله مخلوط با ۲۵۲، لپه و لوبیا چیتی با ۱۷۷ و ۸۵۳، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با ۶۵۱، روغن مایع سرخ کردنی با ۵۴، انواع چای خارجی با ۶۵ تا ۷۶ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است

بر این اساس در اردیبهشت امسال قیمت هر کیلو برنج پاکستانی با ۲۴ هزار و ۷۰۰ و ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان، شیر خام درب دامداری ۴۸۰۰، شکر بسته بندی و کیلویی حدود ۱۲ هزار تومان، قند شکسته ۱۴ هزار و ۵۰۰، گوشت گوساله مخلوط ۱۱۵ هزار تومان،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

تبادل

۱۴۰۰/۰۴/۲۷



بدون تصویر

انواع چای خارجی ۵۰۰ گرمی حدود ۱۱۵ هزار تومان و هر قطعه تخم مرغ ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان شده است. انواع دیگر تیرآهن، سیمان، گچ، لاستیک، یخچال و ماشین لباسشویی تولید داخل، انواع شوینده شامل پودر، مایع ظرفشویی و دستشویی و صابون و همچنین انواع کاغذ چاپ و روزنامه از جمله دیگر کالاهایی است که قیمت آنها بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است از بین مهم ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به برنج طارم اعلا و داخلی هاشمی با حدود ۴۰ تا ۴۲ درصد، عدس با ۳۹، پیاز و گوجه فرنگی با حدود ۲۵، موز با ۴۸، گوشت گوسفندی مخلوط و گوسفند زنده با ۴۰ و ۳۴ درصد، روغن موتور با حدود ۳۱ تا ۴۴ درصد و آرد صنف و صنعت با ۲۹ و دستمال کاغذی با حدود ۲۹ درصد افزایش قیمت اشاره کرد در این میان در مدت یاد شده قیمت هیچ کدام از کالاها نسبت به سال گذشته کاهش نداشته است گفتنی است که قیمت ۲۹ کالا در اردیبهشت امسال نسبت به ماه قبلش بین ۱۰ (برنج تایلندی) تا ۲۳ درصد کاهش داشته که مهم ترین آنها پرتقال تامسون شمال، موز و تخم مرغ با ۲۳، ۲۰ و ۴۹ درصد کاهش قیمت بوده است در این یک ماه قیمت ۶۵ کالای دیگر بین ۱۰ (برنج خزر) تا ۲۰ (گوجه یک روزه) افزایش یافته و قیمت انواع سیمان نیز در اردیبهشت نسبت به فروردین بیش از ۲۰ درصد گران شده است



## کمک شستا برای تامین شیر خام در کشور

خبر آنلاین: مدیرعامل هلدینگ صنایع عمومی تامین، گفت: شستا در تأمین ۱۰ درصد شیر مورد نیاز کشور به عنوان یک محصول استراتژیک اقدام به تاسیس ۲۰ پروژه گاوداری نموده است.

کمک شستا برای تامین شیر خام در کشور خبر آنلاین: مدیرعامل هلدینگ صنایع عمومی تامین، گفت: شستا در تأمین ۱۰ درصد شیر مورد نیاز کشور به عنوان یک محصول استراتژیک اقدام به تاسیس ۲۰ پروژه گاوداری نموده است

«کوروش نجفی پاشاکی» مدیرعامل هلدینگ صنایع عمومی تامین ضمن به ارائه گزارشی از فعالیت و عملکرد این شرکت در حوزه دامپروری و تامین لبنیات کشور اشاره و اظهار داشت: شرکت سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین، در راستای جهت گیری کلان شستا در تأمین ۱۰ درصد شیر مورد نیاز کشور به عنوان یک محصول استراتژیک اقدام به احداث ۲۰ پروژه در ابعاد گاوداری ۶۰۰۰ رأسی در نقاط مختلف کشور نموده است. وی افزود: با توجه به اهمیت شیر به عنوان یک ماده غذایی استراتژیک که نقش کلیدی در تأمین امنیت غذایی و ارتقاء سلامت افراد جامعه دارد و از سوی دیگر ایفای نقش در کاهش فاصله بین مصرف سرانه شیر کشور با استانداردهای جهانی، شرکت سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین براساس سیاست ها و راهبردهای کلان شستا، به تحقق «تولید یک میلیون تن شیر در سال» را به عنوان هدف راهبردی خود در نظر گرفته است. کوروش نجفی تاکید کرد: شرکت سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین در این راستا در دو سال گذشته اقدام به ایجاد و توسعه ۲۰ پروژه بزرگ دامداری صنعتی گاو شیری کرده است که عمدتاً در مناطق مستعد کم برخوردار اجرا می شوند و علاوه بر تأمین شیر مورد نیاز جامعه، موجب اشتغالزایی در این مناطق و همسو با سیاست کلان کشور در خصوص توسعه عدالت محوری می باشد. مدیرعامل هلدینگ صنایع عمومی تامین با بیان اینکه به تعدادی از این پروژه ها در زمینه دامداری صنعتی گاو شیری در مراحل پایانی خود می باشند، یادآور شد: در سال جاری به بهره برداری خواهند رسید که پروژه دامپروری ۶ هزار راسی ماکو به عنوان بزرگترین پروژه در منطقه ازاد ماکو یکی از این پروژه ها است وی خاطرنشان کرد: احداث مزرعه پرورش گاو شیری، در زمینی به مساحت ۱۰۶ هکتار، با هدف اصلی تولید شیر جهت تامین خوراک واحدهای **شیر خشک** و لبنیات با تولید ۳۶,۰۰۰ تن شیر در سال و اشتغالی زایی مستقیم برای ۱۳۰ نفر از جمله اهداف پروژه ماکو می باشد پروژه دلفان نیز با هدف پرورش دام شیری با ظرفیت ۳,۰۰۰ راسی مولد، در زمینی به مساحت ۵۴ هکتار واقع در شهرستان دلفان استان لرستان در حال اجراست وی خاطرنشان کرد: احداث مزرعه پرورش گاو شیری در شهرستان رزن در استان همدان هم در زمینی به مساحت ۶۰ هکتار در حال اجراست و پروژه مذکور با ظرفیت ۳,۰۰۰ رأس دام مولد، زمینه اشتغال مستقیم ۱۳۰ نفر در این منطقه کم برخوردار را فراهم خواهد نمود ظرفیت سالانه تولیدی شیر در این پروژه ۳۶,۰۰۰ تن می باشد همچنین مشابه همین پروژه پردر زمینی به مساحت ۱۰۳ هکتار در منطقه شیروان استان خراسان شمالی با ظرفیت ۳,۰۰۰ رأس دام مولد و تولید سالانه ۳۶,۰۰۰ تن شیر در حال احداث است

مدیرعامل هلدینگ صنایع عمومی تامین ادامه داد: در راستای تکمیل زنجیره ارزش، پروژه راهبردی و با توجه به وجود چندین دامداری صنعتی شیری در داخل هلدینگ و هدف تولید یک میلیون تن شیر در سال و اهمیت توازن بین عرضه و تقاضا، پروژه احداث کارخانه شیرخشک بروجرد جهت تولید **شیر خشک** و خامه تعریف شد و این پروژه در شهر بروجرد در زمینی به مساحت ۱۵ هکتار با ظرفیت ۵,۸۷۰ تن **شیر خشک** و ۵,۶۰۰ تن خامه ۴۰ درصد با تامین تمامی زیرساخت های مورد نیاز و با پیشرفت فیزیکی ۹۰ درصدی در حال اتمام می باشد.



ادامه خبر صفحه قبل  
[ ۲ ]

دنیای اقتصاد

۱۴۰۰/۰۴/۲۶



این مطلب برایم مفید است بلی • نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : **شیر خشک** شستا دامپروری هلدینگ صنایع عمومی تامین تولید شیر



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۴/۲۶

۱۸:۳۵



## ایران استنلس مطمن و کاربردی

لوله استیل صنایع غذایی ، از وسایل پرکاربرد و قابل استفاده در صنایع مختلفی همچون صنایع غذایی ، دارویی و شیمیایی است

لوله استیل صنایع غذایی ، از وسایل پرکاربرد و قابل استفاده در صنایع مختلفی همچون صنایع غذایی ، دارویی و شیمیایی است در حالت کلی این نوع لوله ها در صنایع که از خوردگی بسیار بالایی برخوردار هستند پرکاربرد و قابل استفاده هستند جالب است بدانید که لوله های **صنایع شیری** در دو شکل بدون درز و درزدار تولید و به بازار عرضه می شوند همچنین با توجه به کاربرد این نوع لوله ها در صنایع مختلف به صورت آلیاژهای ۳۰۴ و ۳۱۶ تولید خواهند شد به گزارش ایسنا بنابر اعلام شرکت ایران استنلس ، این شرکت سازنده ، تولیدکننده انواع اتصالات صنایع غذایی و **صنایع شیری** ، گریدهای استیل ۳۰۴ و ۳۱۶ در سایزهای متنوع ( ۲۵ - ۳۸ - ۵۱ - ۶۳ - ۷۶ - ۱۰۲ ) می باشد ، لطفا جهت اطلاع از قیمتها و مشخصات به سایت فروشگاهی [www.iranstainless.com](http://www.iranstainless.com) مراجعه بفرمایید زانو جوشی استیل زانو جوشی استیل یا زانویی لب جوش استیل ، زانویی فولادی است که توسط پرس سرد ایجاد می شود شکل اتصال آن به طور جوش مستقیم به لوله است زانویی لب جوش به طور عمده برای سیالات با فشار و دمای بالاتر نسبت به انواع دیگر اتصال مورد استفاده قرار می گیرد زانویی لوله ای استیل زانویی لوله ای استیل ، بخش مهمی در یک سیستم لوله کشی برای تغییر جهت جریان سیال است زانویی برای اتصال دو لوله با همان قطر اسمی می باشد زانو جوشی استیل می تواند از زاویه جهت ، نوع اتصال ، طول و شعاع ، مواد متغیر باشد همانطور که می دانیم ، با توجه به مسیر مایع خطوط لوله ، زانویی را می توان به درجه های مختلف تقسیم کرد ، مانند ۴۵ درجه ، ۹۰ درجه ، ۱۸۰ درجه ، که شایع ترین درجه است همچنین برای برخی از خطوط لوله ویژه ۶۰ درجه و ۱۲۰ درجه وجود دارد شعاع زانو استیل شعاع زانویی به معنای زاویه خمشی است که آن را زانویی کوتاه یا SR نامیده و بطور معمول برای خطوط با فشار کم استفاده می شود اگر شعاع بزرگتر از قطر لوله  $R \geq 1.5$  باشد ، زانویی بلند شعاعی (LR Elbow) می نامیم و معمولا برای خطوط فشار و جریان بالا استفاده می شود سازنده و تولید کننده : زانو جوشی **صنایع شیری** و غذایی لوله و اتصالات استنلس استیل ، در صنعت شیر ، فرآورده های لبنی ، مواد غذایی ، صنایع دارویی و شیمیایی بسیار پر کاربرد و از نیاز های خط تولید می باشد اتصالات و لوله های **صنایع شیری** یا غذایی به دلیل بهداشتی بودن اجازه ی ایجاد آلودگی را در مواد غذایی را به دلیل ضد زنگ بودن را نمی دهد و به مقدار لازم پولیش کاری و براق شده و مانع از گونه رسوب و چسبندگی می شود این استیل ها در گروه استیل های آستنیتی سری ۳۰۰ قرار دارد و در گریدهای ۳۰۴ و ۳۱۶ عرضه می شود این اتصالات و لوله ها بیشتر در سایز های ۲۵ ۳۸ ۵۱ ۶۳ ۷۶ ۱۰۲ میلیمتر در بازار عرضه و استفاده می شود کلمپ ، شیرکلاچدار ، شیرپروانه ای ، مهره ماسوره ، شیر یکطرفه ، درب مخزن ، تبدیل ، زانویی ، سه راهی و غیره از اتصالات صنایع غذایی می باشد شناخت و بررسی موارد مصرف لوله استیل صنایع غذایی لوله استیل **صنایع شیری** امروزه جهت مصارف گوناگونی مورد استفاده متقاضیان قرار می گیرد از موارد مصرف این لوله پرکاربرد و قابل استفاده می توان به موارد مصرف آن در سیستم های کارخانه جات شیر و لبنیات ،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۴/۲۶

۱۸:۳۵



نوشیدنی اشاره نمود همچنین از لوله استیل **صنایع شیر** ی در سیستم های انتقال مواد غذایی و سیالات نیز استفاده می شود یکی دیگر از موارد مصرف این نوع لوله ها استفاده در سیستم های تولید دارو و سیستم های تولید مواد غذایی و نگهداری مواد غذایی می باشد که در این زمینه بسیار پرکاربرد است استفاده در سیستم های پکیج های تقطیر و مخازن آب از دیگر موارد مصرف لوله استیل صنایع غذایی بوده که از اهمیت بسیار بالایی برخوردار می باشد سازنده و تولید کننده : زانو جوشی استیل اتصالات استیل **صنایع شیر** ، از متریاال استنلس استیل ۳۱۶ ۳۰۴ تولید می شود و در محیط هایی استفاده می کنیم که اکسیداسیون های مقطعی و طولانی مدت داریم که موجب زنگ زدگی و خوردگی می شود در این بین استنلس استیل میتواند در برابر این اکسایش ها کاملا مقاوم باشد لوله صنایع غذایی را از آن رو از جنس استیل انتخاب می کنند که هم در شرایط مرطوب تغییر شکل ندهد و دچار زنگ زدگی نشود و هم این که جنس آن به مواد اولیه تولیدات آسیب نمی رساند اتصالات استیل که برای **صنایع شیر** انتخاب می کنید ، میبایست ضمن داشتن براقیت و پولیش مناسب ، باعث عدم ایجاد آلودگی و مقاوم در مقابل خوردگی و زنگ زدگی باشد و دارای پوشش نیکل و کروم با مقاومت در برابر شست و شوی اسیدی است در واقع این نوع خصوصیت در مقاومت لوله ها نقش بسیار مهمی را ایفا می کند اگر اتصالات زانو فاقد این قابلیت باشند کارایی لازم جهت استفاده در صنایع غذایی را نخواهند داشت [www.iranstainless.com](http://www.iranstainless.com) انتهای رپرتاژ آگهی



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۴/۲۶

۱۸:۳۵



## ۴۰ کالا بیش از ۵۰ درصد گران شدند

ایران اکنون بیست جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراکی دام و طیور، برنج، روغن، مرغ و همچنین آهن آلات و لاستیک در اردیبهشت ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا بیش از ۵ برابر شده و ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات، حبوبات، شکر و چای بیش از ۵۰ درصد گران شدند.

ایران اکنون بیست جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراکی دام و طیور، برنج، روغن، مرغ و همچنین آهن آلات و لاستیک در اردیبهشت ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا بیش از ۵ برابر شده و ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات، حبوبات، شکر و چای بیش از ۵۰ درصد گران شدند. از بین ۹۴ کالایی که تغییرات قیمت آن‌ها از اردیبهشت ماه سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۴ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن‌ها بین دو تا بیش از پنج برابر شده است. بیشترین افزایش قیمت مربوط به جوجه یک روزه است که قیمت آن در مدت یاد شده ۲۴۳۲ درصد افزایش یافته و ۳۵ برابر شده است. در کنار آن باید به کنجاله سویا وارداتی با ۱۵۳ درصد، جو داخلی و خارجی با ۱۵۲ و ۱۳۷ درصد، ذرت داخلی با ۱۲۲ درصد و سبوس گندم با ۱۱۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این کالاها نیز به عنوان خوراکی دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند. قیمت مرغ زنده و گوشت مرغ تازه نیز در همین ماه با افزایش ۱۳۷ و ۱۲۳ درصدی نسبت به اردیبهشت پارسال به حدود ۱۷ هزار و ۶۰۰ و ۲۵ هزار تومان رسیده است البته قیمت مرغ در روزهای اخیر به بیش از ۳۵ هزار تومان رسیده است.

این در حالی است که فروردین ماه سالجاری قرارگاه ساماندهی مرغ، قیمت مصوب هر کیلو مرغ گرم را برای مصرف کننده ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین کرد ولی این قیمت بیشتر از یک ماه دوام نداشت و مرغ از اواخر اردیبهشت ماه و اوایل خرداد در یک مرحله به ۳۰ هزار تومان و در مرحله دوم یعنی ابتدای تیرماه به حدود ۴۰ هزار تومان نزدیک شد. در این میان برخی از کالاهای دیگری که قیمت آن‌ها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی از انواع حبوبات، برنج و روغن است؛ به طوری که در اردیبهشت امسال قیمت برنج هندی، نخود، کره پاستوریزه، روغن نیمه جامد ۵ کیلویی و حلب ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به ترتیب ۱۴۲، ۱۳۲، ۱۲۴، ۱۲۸ و ۱۳۴ درصد نسبت به اردیبهشت سال قبل افزایش یافته است بنابراین در اردیبهشت ماه امسال قیمت هر کیلو برنج هندی به ۲۴ هزار و ۲۰۰ تومان، نخود به ۲۸ هزار و ۲۰۰، کره پاستوریزه به بیش از ۱۰ هزار تومان، روغن نیمه جامد ۵ کیلویی و حلب ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به حدود ۸۲ و ۲۷۵ هزار تومان رسیده است همچنین ۱۱ کالای دیگر با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد در گروه آهن آلات شامل تیر آهن نمره ۲۷ با ۱۴۳ درصد، دو نوع میلگرد با ۱۱۳ و ۱۱۴ درصد، ورق سیاه با ۱۳۸ درصد، دو نوع سیم با ۱۴۹ و ۱۶۴ درصد، سیمان تیپ دو با ۱۰۵ درصد و همچنین لاستیک برخی از انواع خودروها قرار دارد ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات بیش از ۵۰ درصد گران شدند در این میان ۴۰ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم‌ترین آن‌ها برنج تایلندی و پاکستانی با ۸۶ و ۷۲ درصد، شیر خام درب دامداری، شیر و ماست پاستوریزه پرچرب با ۲۷۸ و ۲۷۵ و ۲۵۷ درصد، شکر بسته بندی و کیلویی با ۳۷۶ و ۶۶۷، قند شکسته با ۱۶۶، تخم مرغ با ۶۲ درصد، گوساله زنده ۵۴، گوشت گوساله مخلوط با ۲۵۲، لپه و لوبیا چیتی با ۱۷۷ و ۸۵۳، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با ۵۱، روغن مایع سرخ کردنی با ۵۴، انواع چای خارجی با ۶۵ تا ۷۶ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است.

بر این اساس در اردیبهشت امسال قیمت هر کیلو برنج پاکستانی با ۲۴ هزار و ۷۰۰ و ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان، شیر خام درب دامداری ۴۸۰۰، شکر بسته بندی و کیلویی حدود ۱۲ هزار تومان،





ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۴/۲۶

۱۸:۳۵



قند شکسته ۱۴ هزار و ۵۰۰، گوشت گوساله مخلوط ۱۱۵ هزار تومان، انواع چای خارجی ۵۰۰ گرمی حدود ۱۱۵ هزار تومان و هر قطعه تخم مرغ ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان شده است. انواع دیگر تیرآهن، سیمان، گچ، لاستیک، یخچال و ماشین لباسشویی تولید داخل، انواع شوینده شامل پودر، مایع ظرفشویی و دستشویی و صابون و همچنین انواع کاغذ چاپ و روزنامه از جمله دیگر کالاهایی است که قیمت آن ها بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است از بین مهم ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به برنج طارم اعلا و داخلی هاشمی با حدود ۴۰ تا ۴۲ درصد، عدس با ۳۹، پیاز و گوجه فرنگی با حدود ۲۵، موز با ۴۸ گوشت گوسفندی مخلوط و گوسفند زنده با ۴۰ و ۳۴ درصد، روغن موتور با حدود ۳۱ تا ۴۴ درصد و آرد صنف و صنعت با ۲۹ و دستمال کاغذی با حدود ۲۹ درصد افزایش قیمت اشاره کرد در این میان در مدت یاد شده قیمت هیچ کدام از کالاها نسبت به سال گذشته کاهش نداشته است تغییر قیمت ها در یک ماه گفتمنی است که قیمت ۲۹ کالا در اردیبهشت امسال نسبت به ماه قبلش بین ۱۰ (برنج تایلندی) تا ۲۳ درصد کاهش داشته که مهم ترین آن ها پرتقال تامسون شمال، موز و تخم مرغ با ۲۳، ۲۲۰ و ۴۹ درصد کاهش قیمت بوده است در این یک ماه قیمت ۶۵ کالای دیگر بین ۱۰ (برنج خزر) تا ۲۰ (گوجه یک روزه) افزایش یافته و قیمت انواع سیمان نیز در اردیبهشت نسبت به فروردین بیش از ۲۰ درصد گران شده است ایسنا



بانک تحلیلی، خبری بانک و صنعت

## قیمت ۲۵ کالا ۲ تا ۵ برابر شد

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، برنج، روغن، مرغ و همچنین آهن آلات و لاستیک در اردیبهشت ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا بیش از ۵ برابر شده و ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات، حبوبات، شکر و چای بیش از ۵۰ درصد گران شدند.

۲۰۲۱/۷/۱۴۰۰۰۴۲۶۱۵۱۳۴۷/

jpg در اردیبهشت امسال؛ قیمت ۲۵ کالا ۲ تا ۵ برابر شد جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، برنج، روغن، مرغ و همچنین آهن آلات و لاستیک در اردیبهشت ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا بیش از ۵ برابر شده و ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات، حبوبات، شکر و چای بیش از ۵۰ درصد گران شدند. به گزارش بانک و صنعت، از بین ۹۴ کالایی که تغییرات قیمت آن‌ها از اردیبهشت ماه سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۴ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن‌ها بین دو تا بیش از پنج برابر شده است بیشترین افزایش قیمت مربوط به جوجه یک روزه است که قیمت آن در مدت یاد شده ۴۳۲ درصد افزایش یافته و ۳۵ برابر شده است در کنار آن باید به کنجاله سویا وارداتی با ۱۵۳ درصد، جو داخلی و خارجی با ۱۵۲ و ۱۳۷ درصد، ذرت داخلی با ۱۲۲ درصد و سبوس گندم با ۱۱۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این کالاها نیز به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند قیمت مرغ زنده و گوشت مرغ تازه نیز در همین ماه با افزایش ۱۳۷ درصدی و ۱۲۳ درصدی نسبت به اردیبهشت پارسال به حدود ۱۷ هزار و ۶۰۰ و ۲۵ هزار تومان رسیده است البته قیمت مرغ در روزهای اخیر به بیش از ۳۵ هزار تومان رسیده است

این در حالی است که فروردین ماه سالجاری قرارگاه ساماندهی مرغ، قیمت مصوب هر کیلو مرغ گرم را برای مصرف کننده ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین کرد ولی این قیمت بیشتر از یک ماه دوام نداشت و مرغ از اواخر اردیبهشت ماه و اوایل خرداد در یک مرحله به ۳۰ هزار تومان و در مرحله دوم یعنی ابتدای تیرماه به حدود ۴۰ هزار تومان نزدیک شد. در این میان برخی از کالاهای دیگری که قیمت آن‌ها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی از انواع حبوبات، برنج و روغن است؛ به طوری که در اردیبهشت امسال قیمت برنج هندی، نخود، کره پاستوریزه، روغن نیمه جامد ۵ کیلویی و حلب ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به ترتیب ۱۴۲، ۱۳۲، ۱۲۴، ۱۲۸ و ۱۳۴ درصد نسبت به اردیبهشت سال قبل افزایش یافته است بنابراین در اردیبهشت ماه امسال قیمت هر کیلو برنج هندی به ۲۴ هزار و ۲۰۰ تومان، نخود به ۲۸ هزار و ۲۰۰، کره پاستوریزه به بیش از ۱۰ هزار تومان، روغن نیمه جامد ۵ کیلویی و حلب ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به حدود ۸۲ و ۲۷۵ هزار تومان رسیده است همچنین ۱۱ کالای دیگر با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد در گروه آهن آلات شامل تیر آهن نمره ۲۷ با ۱۴۳ درصد، دو نوع میلگرد با ۱۱۳ و ۹۱۴ درصد، ورق سیاه با ۱۳۸ درصد، دو نوع سیم با ۱۴۹ و ۱۶۴ درصد، سیمان تپ با ۱۰۵ درصد و همچنین لاستیک برخی از انواع خودروها قرار دارد ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات بیش از ۵۰ درصد گران شدند در این میان ۴۰ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آن‌ها برنج تایلندی و پاکستانی با ۲۸۶ و ۲۷۲ درصد، شیر خام درب دامداری، شیر و ماست پاستوریزه پرچرب با ۲۷۸ و ۲۷۵ و ۲۵۷ درصد، شکر بسته بندی و کیلویی با ۳۷۶ و ۶۶۷، قند شکسته با ۱۶۶، تخم مرغ با ۷۶۲ درصد، گوساله زنده ۷۵۴، گوشت گوساله مخلوط با ۲۵۲، لپه و لوبیا چیتی با ۱۷۷ و ۸۵۳، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با ۵۱۱، روغن مایع سرخ کردنی با ۵۴۴، انواع چای خارجی با ۶۵ تا ۷۶ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است

بر این اساس در اردیبهشت امسال قیمت هر کیلو برنج پاکستانی با ۲۴ هزار و ۷۰۰ و ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان،



شیر خام درب دامداری ۴۸۰۰، شکر بسته بندی و کیلویی حدود ۱۲ هزار تومان، قند شکسته ۱۴ هزار و ۵۰۰، گوشت گوساله مخلوط ۱۱۵ هزار تومان، انواع چای خارجی ۵۰۰ گرمی حدود ۱۱۵ هزار تومان و هر قطعه تخم مرغ ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان شده است. انواع دیگر تیرآهن، سیمان، گچ، لاستیک، یخچال و ماشین لباسشویی تولید داخل، انواع شوینده شامل پودر، مایع ظرفشویی و دستشویی و صابون و همچنین انواع کاغذ چاپ و روزنامه از جمله دیگر کالاهایی است که قیمت آن ها بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است از بین مهم ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به برنج طارم اعلا و داخلی هاشمی با حدود ۴۰ تا ۴۲ درصد، عدس با ۳۹، پیاز و گوجه فرنگی با حدود ۲۵، موز با ۴۸، گوشت گوسفندی مخلوط و گوسفند زنده با ۴۰ و ۳۴ درصد، روغن موتور با حدود ۳۱ تا ۴۴ درصد و آرد صنف و صنعت با ۲۹ و دستمال کاغذی با حدود ۲۹ درصد افزایش قیمت اشاره کرد در این میان در مدت یاد شده قیمت هیچ کدام از کالاها نسبت به سال گذشته کاهش نداشته است تغییر قیمت ها در یک ماه گفتمنی است که قیمت ۲۹ کالا در اردیبهشت امسال نسبت به ماه قبلش بین ۰ تا ۱ (برنج تایلندی) تا ۲۳ درصد کاهش داشته که مهم ترین آن ها پرتقال تامسون شمال، موز و تخم مرغ با ۲۳، ۲۰ و ۴۹ درصد کاهش قیمت بوده است در این یک ماه قیمت ۶۵ کالای دیگر بین ۱۰ (برنج خزر) تا ۲۰ (جوجه یک روزه) افزایش یافته و قیمت انواع سیمان نیز در اردیبهشت نسبت به فروردین بیش از ۲۰ درصد گران شده است ارسال به دوستان با استفاده از: تلگرام



بدون تصویر

## مرکز آمار: افزایش ۲ تا ۵ برابری قیمت کالاها در اردیبهشت امسال

انواع دیگر تیر آهن، سیمان، گچ، لاستیک، یخچال و ماشین لباسشویی تولید داخل، انواع شوینده شامل پودر، مایع ظرفشویی و دستشویی و صابون و همچنین انواع کاغذ چاپ و روزنامه از جمله دیگر کالاهایی است که قیمت آن ها بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است.

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، برنج، روغن، مرغ و همچنین آهن آلات و لاستیک در اردیبهشت ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا بیش از ۵ برابر شده و ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات، حبوبات، شکر و چای بیش از ۵۰ درصد گران شدند. به گزارش ایسنا، از بین ۹۴ کالایی که تغییرات قیمت آن ها از اردیبهشت ماه سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۴ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن ها بین دو تا بیش از پنج برابر شده است. بیشترین افزایش قیمت مربوط به جوجه یک روزه است که قیمت آن در مدت یاد شده ۴۳۲ درصد افزایش یافته و ۳۵ برابر شده است. در کنار آن باید به کنجاله سویا وارداتی با ۱۵۳ درصد، جو داخلی و خارجی با ۱۵۲ و ۱۳۷ درصد، ذرت داخلی با ۱۲۲ درصد و سویوس گندم با ۱۱۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این کالاها نیز به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند. قیمت مرغ زنده و گوشت مرغ تازه نیز در همین ماه با افزایش ۱۳۷ و ۱۲۳ درصدی نسبت به اردیبهشت پارسال به حدود ۱۷ هزار و ۶۰۰ و ۲۵ هزار تومان رسیده است البته قیمت مرغ در روزهای اخیر به بیش از ۳۵ هزار تومان رسیده است.

این در حالی است که فروردین ماه سالجاری قرارگاه ساماندهی مرغ، قیمت مصوب هر کیلو مرغ گرم را برای مصرف کننده ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین کرد ولی این قیمت بیشتر از یک ماه دوام نداشت و مرغ از اواخر اردیبهشت ماه و اوایل خرداد در یک مرحله به ۳۰ هزار تومان و در مرحله دوم یعنی ابتدای تیرماه به حدود ۴۰ هزار تومان نزدیک شد. در این میان برخی از کالاهای دیگری که قیمت آن ها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی از انواع حبوبات، برنج و روغن است؛ به طوری که در اردیبهشت امسال قیمت برنج هندی، نخود، کره پاستوریزه، روغن نیمه جامد ۴ کیلویی و ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به ترتیب ۱۴۲، ۱۳۳، ۱۲۴، ۱۲۸ و ۱۳۴ درصد نسبت به اردیبهشت سال قبل افزایش یافته است بنابراین در اردیبهشت ماه امسال قیمت هر کیلو برنج هندی به ۲۴ هزار و ۲۰۰ تومان، نخود به ۲۸ هزار و ۲۰۰، کره پاستوریزه به بیش از ۱۰ هزار تومان، روغن نیمه جامد ۴ کیلویی و ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به حدود ۸۲ و ۲۷۵ هزار تومان رسیده است. همچنین ۱۱ کالای دیگر با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد در گروه آهن آلات شامل تیر آهن نمره ۲۷ با ۱۴۳ درصد، دو نوع میلگرد با ۱۱۳ و ۱۱۴ درصد، ورق سیاه با ۱۳۸ درصد، دو نوع سیم با ۱۴۹ و ۱۶۴ درصد، سیمان تیپ دو با ۱۰۵ درصد و همچنین لاستیک برخی از انواع خودروها قرار دارد. ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات بیش از ۵۰ درصد گران شدند در این میان ۴۰ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آن ها برنج تایلندی و پاکستانی با ۸۶ و ۲۷۲ درصد، شیر خام درب دامداری، شیر و ماست پاستوریزه پرچرب با ۲۷۸ و ۲۷۵ و ۲۵۷ درصد، شکر بسته بندی و کیلویی با ۱۷۶ و ۶۶۷، قند شکسته با ۱۶۶، تخم مرغ با ۷۶۲ درصد، گوساله زنده ۷۵۴، گوشت گوساله مخلوط با ۲۵۲، لپه و لوبیا چیتی با ۱۷۷ و ۸۵۳، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با ۵۱، روغن مایع سرخ کردنی با ۴۵۴، انواع چای خارجی با ۶۵ تا ۷۶ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است.

بر این اساس در اردیبهشت امسال قیمت هر کیلو برنج پاکستانی با ۲۴ هزار و ۷۰۰ و ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان، شیر خام درب دامداری ۴۸۰۰، شکر بسته بندی و کیلویی حدود ۱۲ هزار تومان،



قند شکسته ۱۴ هزار و ۵۰۰، گوشت گوساله مخلوط ۱۱۵ هزار تومان، انواع چای خارجی ۵۰۰ گرمی حدود ۱۱۵ هزار تومان و هر قطعه تخم مرغ ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان شده است. انواع دیگر تیرآهن، سیمان، گچ، لاستیک، یخچال و ماشین لباسشویی تولید داخل، انواع شوینده شامل پودر، مایع ظرفشویی و دستشویی و صابون و همچنین انواع کاغذ چاپ و روزنامه از جمله دیگر کالاهایی است که قیمت آن ها بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است از بین مهم ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به برنج طارم اعلا و داخلی هاشمی با حدود ۴۰ تا ۴۲ درصد، عدس با ۳۹، پیاز و گوجه فرنگی با حدود ۲۵، موز با ۴۸ گوشت گوسفندی مخلوط و گوسفند زنده با ۴۰ و ۳۴ درصد، روغن موتور با حدود ۳۱ تا ۴۴ درصد و آرد صنف و صنعت با ۲۹ و دستمال کاغذی با حدود ۲۹ درصد افزایش قیمت اشاره کرد در این میان در مدت یاد شده قیمت هیچ کدام از کالاها نسبت به سال گذشته کاهش نداشته است تغییر قیمت ها در یک ماه گفتمنی است که قیمت ۲۹ کالا در اردیبهشت امسال نسبت به ماه قبلش بین ۱۰ (برنج تایلندی) تا ۲۳ درصد کاهش داشته که مهم ترین آن ها پرتقال تامسون شمال، موز و تخم مرغ با ۲۳، ۲۰ و ۴۹ درصد کاهش قیمت بوده است در این یک ماه قیمت ۶۵ کالای دیگر بین ۱۰ (برنج خزر) تا ۲۰ (گوجه یک روزه) افزایش یافته و قیمت انواع سیمان نیز در اردیبهشت نسبت به فروردین بیش از ۲۰ درصد گران شده است

ایسنا

۱۴۰۰/۰۴/۲۶

۱۴:۴۶



## در اردیبهشت امسال؛ قیمت ۲۵ کالا ۲ تا ۵ برابر شد

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، برنج، روغن، مرغ و همچنین آهن آلات و لاستیک در اردیبهشت ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا بیش از ۵ برابر شده و ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات، حبوبات، شکر و چای بیش از ۵۰ درصد گران شدند.

به گزارش ایسنا، از بین ۹۴ کالایی که تغییرات قیمت آن‌ها از اردیبهشت ماه سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۴ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن‌ها بین دو تا بیش از پنج برابر شده است. بیشترین افزایش قیمت مربوط به جوجه یک روزه است که قیمت آن در مدت یاد شده ۴۳۲ درصد افزایش یافته و ۳۵ برابر شده است در کنار آن باید به کنجاله سویا وارداتی با ۱۵۳ درصد، جو داخلی و خارجی با ۱۵۲ و ۱۳۷ درصد، ذرت داخلی با ۱۲۲ درصد و سیوس گندم با ۱۱۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این کالاها نیز به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند. قیمت مرغ زنده و گوشت مرغ تازه نیز در همین ماه با افزایش ۱۳۷ و ۱۲۳ درصدی نسبت به اردیبهشت پارسال به حدود ۱۷ هزار و ۶۰۰ و ۲۵ هزار تومان رسیده است البته قیمت مرغ در روزهای اخیر به بیش از ۳۵ هزار تومان رسیده است.

این در حالی است که فروردین ماه سالجاری قرارگاه ساماندهی مرغ، قیمت مصوب هر کیلو مرغ گرم را برای مصرف کننده ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین کرد ولی این قیمت بیشتر از یک ماه دوام نداشت و مرغ از اواخر اردیبهشت ماه و اوایل خرداد در یک مرحله به ۳۰ هزار تومان و در مرحله دوم یعنی ابتدای تیرماه به حدود ۴۰ هزار تومان نزدیک شد. در این میان برخی از کالاهای دیگری که قیمت آن‌ها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی از انواع حبوبات، برنج و روغن است؛ به طوری که در اردیبهشت امسال قیمت برنج هندی، نخود، کره پاستوریزه، روغن نیمه جامد ۴ کیلویی و حلب ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به ترتیب ۱۴۲، ۱۳۲، ۱۲۴، ۱۲۸ و ۱۳۴ درصد نسبت به اردیبهشت سال قبل افزایش یافته است بنابراین در اردیبهشت ماه امسال قیمت هر کیلو برنج هندی به ۲۴ هزار و ۲۰۰ تومان، نخود به ۲۸ هزار و ۲۰۰، کره پاستوریزه به بیش از ۱۰ هزار تومان، روغن نیمه جامد ۴ کیلویی و حلب ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به حدود ۸۲ و ۲۷۵ هزار تومان رسیده است همچنین ۱۱ کالای دیگر با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد در گروه آهن آلات شامل تیر آهن نمره ۲۷ با ۱۴۳ درصد، دو نوع میلگرد با ۱۱۳ و ۱۱۴ درصد، ورق سیاه با ۱۳۸ درصد، دو نوع سیم با ۱۴۹ و ۱۶۴ درصد، سیمان تپ با ۱۰۵ درصد و همچنین لاستیک برخی از انواع خودروها قرار دارد ۴۰ کالا از جمله گوشت، برنج، لبنیات بیش از ۵۰ درصد گران شدند در این میان ۴۰ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آن‌ها برنج تایلندی و پاکستانی با ۸۶ و ۷۲ درصد، شیر خام درب دامداری، شیر و ماست پاستوریزه پرچرب با ۷۸ و ۷۵ و ۲۵۷ درصد، شکر بسته بندی و کیلویی با ۳۷۶ و ۶۷، قند شکسته با ۱۶۶، تخم مرغ با ۶۲ درصد، گوساله زنده ۵۴، گوشت گوساله مخلوط با ۵۲، لپه و لوبیا چیتی با ۷۷ و ۸۳، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با ۵۱، روغن مایع سرخ کردنی با ۵۴، انواع چای خارجی با ۶۵ تا ۷۶ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است.

بر این اساس در اردیبهشت امسال قیمت هر کیلو برنج پاکستانی با ۲۴ هزار و ۷۰۰ و ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان، شیر خام درب دامداری ۴۸۰۰، شکر بسته بندی و کیلویی حدود ۱۲ هزار تومان، قند شکسته ۱۴ هزار و ۵۰۰، گوشت گوساله مخلوط ۱۱۵ هزار تومان، انواع چای خارجی ۵۰۰ گرمی حدود ۱۱۵ هزار تومان و هر قطعه تخم مرغ ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان شده است. انواع دیگر تیر آهن، سیمان، گچ، لاستیک، یخچال و ماشین لباسشویی تولید داخل، انواع شوینده شامل پودر،

ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

ایسنا

۱۴۰۰/۰۴/۲۶

۱۴:۴۶



مایع ظرفشویی و دستشویی و صابون و همچنین انواع کاغذ چاپ و روزنامه از جمله دیگر کالاهایی است که قیمت آن ها بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است از بین مهم ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به برنج طارم اعلا و داخلی هاشمی با حدود ۴۰ تا ۴۲ درصد ، عدس با ۳۹ ، پیاز و گوجه فرنگی با حدود ۲۵ ، موز با ۴۸ گوشت گوسفندی مخلوط و گوسفند زنده با ۴۰ و ۳۴ تا ۸ درصد ، روغن موتور با حدود ۳۱ تا ۴۴ درصد و آرد صنف و صنعت با ۲۹ و دستمال کاغذی با حدود ۲۹ درصد افزایش قیمت اشاره کرد در این میان در مدت یاد شده قیمت هیچ کدام از کالاها نسبت به سال گذشته کاهش نداشته است تغییر قیمت ها در یک ماه گفتمنی است که قیمت ۲۹ کالا در اردیبهشت امسال نسبت به ماه قبلش بین ۱۰ (برنج تایلندی) تا ۲۳ درصد کاهش داشته که مهم ترین آن ها پرتقال تامسون شمال ، موز و تخم مرغ با ۲۳ ، ۲۰ و ۴۹ درصد کاهش قیمت بوده است در این ماه قیمت ۶۵ کالای دیگر بین ۱۰ (برنج خزر) تا ۲۰ (جوجه یک روزه) افزایش یافته و قیمت انواع سیمان نیز در اردیبهشت نسبت به فروردین بیش از ۲۰ درصد گران شده است انتهای پیام

دیار آفتاب

۱۴۰۰/۰۴/۲۶

۱۱:۰۳

File Path: \\10.20.200.10\102718  
File: \\10.20.200.10\102718  
File Name: 102718.docx  
File Size: 102718 bytes  
File Type: Microsoft Word Document  
File Date: 1400/04/26 11:03:03  
File User: Administrator

## عضو کمیسیون کشاورزی مجلس در گفتگو با دیار آفتاب؛ / افزایش قیمت نهاده دولت را ناچار به افزایش قیمت شیر خام کرد / مصرف کننده نیازمند حمایت یارانه ای است

نظری گفت: مصوبه افزایش قیمت شیر خام مشکلی ندارد چرا که وقتی هزینه های تولید از جمله قیمت نهاده های دامی افزایش پیدا کند، دولت مجبور است جهت حمایت از تولیدکننده قیمت محصول نهایی یعنی شیر خام را افزایش دهد.

علیرضا نظری عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در گفتگو با دیار آفتاب، با بیان اینکه افزایش ۴۷ درصدی قیمت شیر خام مصوبه ستاد تنظیم بازار و زیر نظر وزارت صمت انجام گرفت، گفت: اصل مصوبه مشکلی ندارد چرا که وقتی هزینه های تولید از جمله قیمت نهاده های دامی افزایش پیدا کند، دولت مجبور است جهت حمایت از تولیدکننده قیمت محصول نهایی یعنی شیر خام را افزایش دهد. وی افزود: اگر این اتفاق نیفتد و قیمت ها افزایش نیابد با توجه به افزایش هزینه های تولید دامدار مجبور می شود دام خود را ذبح کند و این نتایج بدتری را در پی دارد و نهایتاً به نابودی صنایع لبنی منجر می شود نماینده مردم خمین در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: لذا واقعی سازی قیمت شیر خام راهکاری است که دولت در پیش گرفته ولی این افزایش باید با حمایت یارانه ای از مصرف کننده هم همراه باشد چرا که اگر این اتفاق نیفتد افراد بیشتری از چرخه مصرف شیر خام کنار می روند نظری با بیان اینکه آزاد شدن صادرات شیر خشک با توجه به مازاد مصرف داخلی صورت گرفته است، گفت: با افزایش قیمت شیر خام در داخل، قطعاً مصرف این محصول کاهش می یابد وی خاطرنشان کرد: لذا بر اساس آنالیزهای صورت گرفته در ستاد تنظیم بازار، جهت بالانس بازار لبنیات و جلوگیری از ضرر دامداران صادرات شیر خشک آزاد شد تا شیر تولید شده هدر نرود و دامداران ضرر نبینند انتهای پیام/