



پگاه در رسانه

سه شنبه

news

# گزیده اخبار و رویدادها

بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۴۰۰/۰۴/۲۱ - ۱۴۰۰/۰۴/۲۲



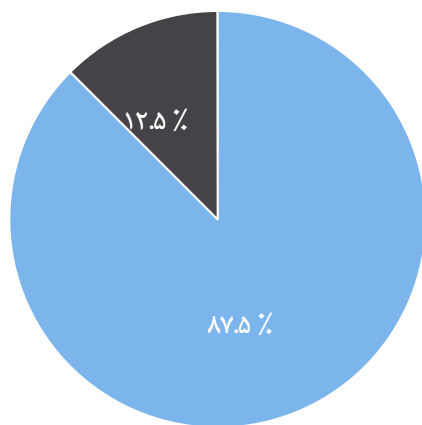
pegah.ir



pegah\_dairy

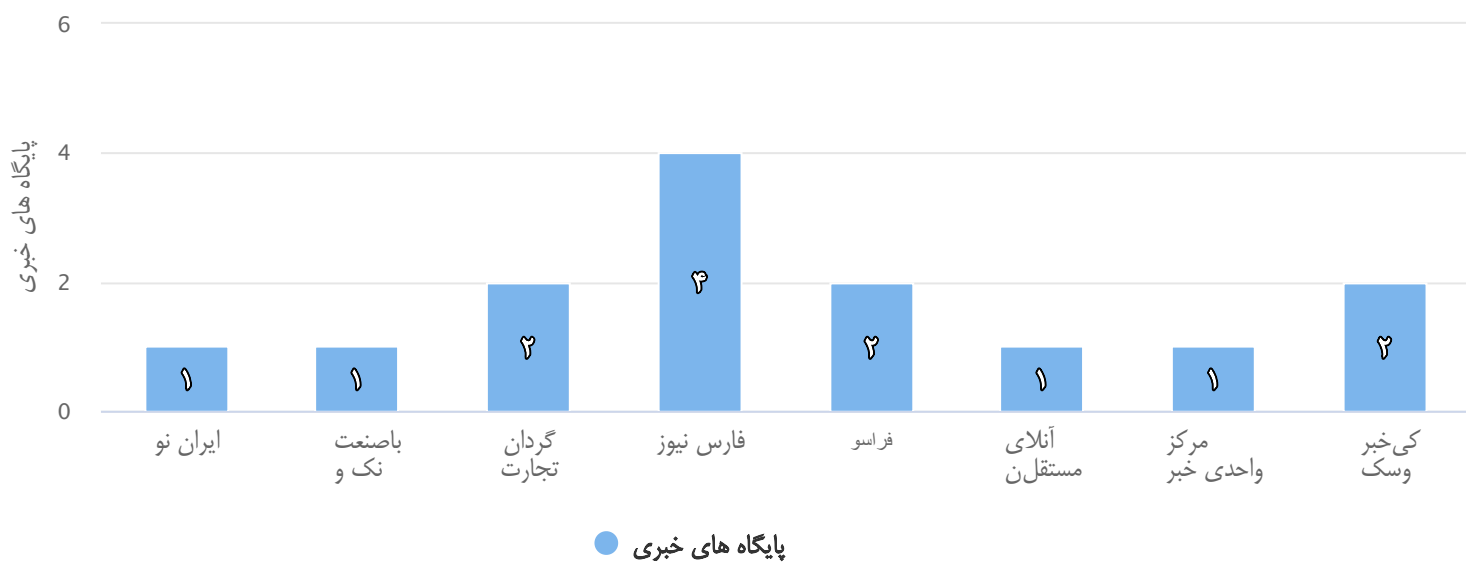
روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

## درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



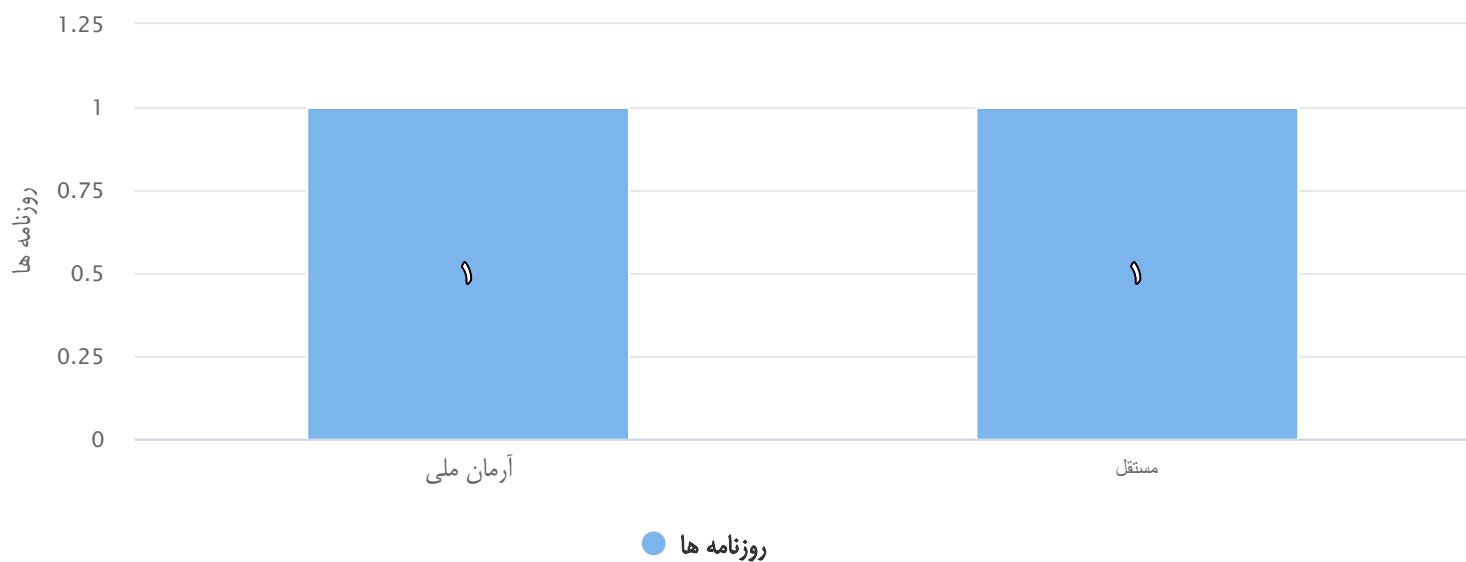
● خبرگزاری  
● روزنامه

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

## پگاه

۵	فارس نیوز ۱۰:۲۶	شیر تو شیر «قیمت شیر» / سر بی کلاه تولیدکننده و مصرف کننده	
۹	فارس نیوز ۰۹:۳۴	جدال بر سر قیمت شیر / سر بی کلاه تولید کننده و مصرف کننده	
۱۳	مستقل	تامین توقع و سود سهامدار اولویت است	
۱۴	فارس نیوز ۲۲:۲۷	رشد ۱۹ هزار واحدی بازار سرمایه در سایه انتشار اخبار مثبت اصفهانی ها	
۱۵	فارس نیوز ۲۲:۰۸	رشد ۱۹ هزار واحدی بازار سرمایه در سایه انتشار اخبار مثبت شرکت های اصفهانی	
۱۶	ایران نو ۱۷:۰۰	چشم انداز پگاه؛ ثبت رکورد جدید صادراتی	
۱۷	تجارت گردان ۱۷:۰۰	چشم انداز پگاه؛ ثبت رکورد جدید صادراتی	
۱۸	فراسو ۱۷:۰۰	قدوسی در نمایشگاه اوراسیا تهران مطرح کرد؛ چشم انداز پگاه؛ ثبت رکورد جدید صادراتی	
۱۹	مستقل آنلاین ۱۶:۵۶	تامین توقع و سود سهامدار اولویت است	
۲۰	بانک و صنعت ۱۵:۲۲	تولید پودر اسکیم پایه شیرخشک نوزاد برای نخستین بار در کشور	
۲۱	تجارت گردان ۱۳:۳۰	فروش ویژه خامه استریل پگاه در افق کوروش	
۲۲	کیوسک خبر ۱۳:۳۰	چشم انداز پگاه؛ ثبت رکورد جدید صادراتی	
۲۳	واحد مرکزی خبر ۱۱:۵۹	تولید پودر اسکیم پایه شیرخشک نوزاد ، نخستین بار در کشور	
۲۴	آرمان ملی	چشم انداز پگاه؛ ثبت رکورد جدید صادراتی	
۲۵	کیوسک خبر ۱۱:۱۳	فروش ویژه خامه استریل پگاه در افق کوروش	
۲۶	فراسو ۱۱:۱۳	فروش ویژه خامه استریل پگاه در افق کوروش	

پگاہ



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۴/۲۲

۱۰:۲۶



## شیر تو شیر «قیمت شیر» / سر بی کلاه تولیدکننده و مصرف کننده

آمارها از افول سرانه مصرف شیر ایران در سال های گذشته و تشدید آن در دولت تدبیر و امید به بعد حکایت دارد. مشخصه اصلی این دوره زمانی، استمرار تورم در اقتصاد ایران و افزایش قیمت لبنیات است که باعث شده با کاهش قدرت خرید خانوارهای ایرانی سرانه مصرف شیر و لبنیات نیز به عنوان کالاهای نه چندان ضروری حذف شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، موضوع افزایش قیمت خرید تضمینی شیر چند روزی است که برای چندمین بار در سال جاری بر سر زبان ها افتاده در حالی که از یک سو تولیدکننده از ارقام اعلامی راضی نیست و آن را متناسب با هزینه های تولید نمی داند و از سوی دیگر مصرف کننده نیز از افزایش چند صد برابری قیمت این کالای اساسی و فرآورده های آن در ماه های اخیر به شدت گله مند است.

حتماً این روزها شما هم با مراجعه به سوپر مارکت و بقالی سرکوجه تان متوجه افزایش قیمت شیر و محصولات لبنی شده اید، اتفاقی که برای چندمین بار تنها در همین چهار ماهه نخست ۱۴۰۰ می افتد، البته این موضوع تنها مخصوص محصولات شیر و لبنیات نیست و تقریباً در همه کالاها و خدمات نیز چنین شرایطی حاکم است اما شرایط در خصوص شیر و فرآورده های لبنی مرتبط با آن به دلیل ارتباط مستقیم این محصولات با سلامتی عمومی و امنیت غذایی جامعه بسیار متفاوت است.

در بررسی این موضوع توسط خبرنگار فارس که البته نه به عنوان خبرنگار بلکه شهروندی از همین جامعه و متاثر از چنین اتفاقات عادی شده صورت گرفت، نارضایتی شهروندان و البته کسبه و اصناف مرتبط با کالاهای اساسی و مصرفی مردم از این موضوع کاملاً مشهود است، به طور مثال یکی از سوپرمارکتی های منطقه چای کنار تبریز در خصوص قیمت های اخیر می گوید: دبه ماستی که تا چند وقت پیش با قیمت ۲۴ هزار تومان برای مشتری به دست ما رسید، از چند روز قبل ۳۳ هزار تومان شده و گاهی حتی برای فروش جنس و امکان سفارش مجدد به شرکت های توزیع مردد می مانیم چون نمی دانیم امروز که فلان جنس را به فلان قیمت می فروشیم، آیا فردا قیمت همان خواهد بود که بتوانیم دوباره سفارش دهیم.

افزایش قیمت شیر را باید در امتداد اقدامات و تصمیمات خلق الساعه اخیر دولت تفسیر کرد تکلیف مردم عادی و مصرف کننده نهایی نیز در این خصوص کاملاً مشخص است و اگر تنها در یکی دو مورد از همین بقالی و سوپر مارکت ها پای صحبت هایشان بنشینید، وضعیت سرانه مصرف شیر و دلیل قرار گرفتن ایران در رده های آخر جهانی از این حیث به راحتی دستگیرتان می شود، اما نکته قابل تامل در این خصوص خبری است که ابتدای هفته جاری منتشر شد مبنی بر اینکه وزیر جهادکشاورزی در نامه ای اعلام کرده شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی قیمت هر کیلوگرم شیرخام را ۶۴۰۰ تومان تصویب کرده است و این خواسته یا ناخواسته افزایش قیمت محصولات لبنی را به دنبال خواهد داشت، موضوعی که البته گویا از سوی مجلس نشینان با آن مخالفت شده و طبق اخبار منتشره، دیروز کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی برای تعیین تکلیف قیمت شیرخام تشکیل جلسه داده و در این جلسه تاکید شده که تا تعیین تکلیف نهایی هیچ گونه افزایش قیمتی در بازار اعمال نخواهد شد.

اقدام تامل برانگیز افزایش قیمت شیر در تعطیلی مجلس! جعفر راستی، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم شبستر نیز در همین خصوص به خبرنگار فارس گفت: حدود دو هفته پیش جلسه ای با مسوولان دولتی برای بررسی وضعیت کالاهای مصرفی اساسی مانند شیر و گوشت مرغ برگزار شد که البته در آن جلسه صحبتی از افزایش قیمت این محصولات به میان نیامد و اینکه اکنون برای شیر قیمت جدیدی اعلام می کنند، آن هم در ایامی که مجلس تعطیل است، اقدامی تامل برانگیز است که باید آن را در ادامه تصمیمات و اقدامات خلق الساعه و مبهم دولت دوازدهم در روزهای پایانی اش تفسیر کرد.

شیر تو شیر قیمت شیر موضوع وقتی جالب تر می شود که به گفته مدیرعامل اتحادیه دامداران آذربایجان شرقی پیش از طرح موضوع افزایش قیمت شیر و مطالبه دامداران در این خصوص،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۴/۲۲

۱۰:۲۶



کارخانه های لبنی اعلام کرده بودند که به خاطر افزایش قیمت مواد مصرفی در تولید این محصولات قیمت اجناس خود را تا ۳۵ درصد افزایش خواهند داد و اکنون با اعلام این قیمت دوباره بر قیمت تولیدات خود خواهند افزود .

ایوب امیری با اشاره به اینکه ۷۵ درصد شیر و گوشت مصرفی را دامداری های سنتی و مابقی را واحدهای صنعتی تولید و تامین می کنند ، موضوع نهاده ها و یونجه و علوفه را مهم ترین معضل این روزهای این صنعت عنوان و تصریح می کند : سهمیه ای ماهانه از طریق سامانه بازارگاه توسط معاونت دام جهادکشاورزی بر اساس پلاک کوبی صورت گرفته و تعداد دام ها تخصیص می یابد که خرید آن آبی و نقدی و فرصت ثبت آن دو روز است اما حداقل زمان رسیدن این نهاده ها به دست دامدار دو ماه و اخیراً به سه ماه رسیده است و این سرآغاز مشکلات دامداران است .

وی با اشاره به اینکه در سه ماهه نخست امسال تنها نیمی از ۱۶ هزار تن سویا ، ذرت و جوی خریداری شده برای توزیع بین دامداران به دست ما رسیده است ، می افزاید : در این بین بحث عودت نهاده های بی کیفیت و پوسیده نیز معضل دیگری است که هر چند مقرر شده معادل آن نهاده های سالم دپو شده در انبار فروشندگان به دامداران تحویل شود ، اما تا این لحظه به دلیل عدم صدور مجوزهای لازم از سوی دولت بی نتیجه مانده است .

نهاده های دامی در بازار آزاد در دست دلالتان امیری تصریح می کند : این در شرایطی است که بر اساس ساز و کار سامانه بازارگاه نباید حتی یک کیلو نهاده در بازار آزاد عرضه شود اما کافی است شما اراده کنید تا هر مقدار که بخواهید با چندین برابر قیمت از دلالتان و خارج از سیستم تهیه کنید و عدم ارسال به موقع نهاده ها و قیمت های مازاد پشت بارنامه را باید مهم ترین مشکل دامداران در شرایط کنونی دانست ، چرا که به دلیل فروش بارنامه ها به رانندگان توسط شرکت های حمل و نقل ، شاهد افزایش ۳۵۰ تا ۴۰۰ تومانی هر کیلو نهاده هستیم یعنی دو برابر قیمت مصوب و چون دامدار به دلیل قیمت بالای جنس در بازار آزاد و از سوی دیگر لزوم تغذیه به موقع دام مجبور به قبول این هزینه هاست ، چنین اقدام نادرستی تبدیل به یک رویه مرسوم شده و ارسال نهاده ، قیمت و مدت زمان رسیدن بار به دست دامدار نیز به این مشکل دامن می زند .

بدهی ۲۰ میلیارد تومانی کارخانه پگاه به دامداران مدیرعامل اتحادیه دامداران آذربایجان شرقی ، افزایش قیمت علوفه و نبود آن ، تامین تنها بخشی از نهاده های مورد نیاز توسط دولت ، خرید نقد و دریافت اقساطی بلندمدت ، هزینه های جانبی بالا و عدم مطابقت قیمت های مصوب شیر و گوشت با افزایش قیمت ها را مهم ترین دغدغه های دامداران برشمرده و می گوید : هر چند مقرر شده امسال تنها چند قلم از کالاهای اساسی که عمده آنها نهاده های دامی است ، با ارز دولتی وارد شوند و این اقدام تصمیم بسیار درستی است اما در اجرای این تصمیمات به ویژه در حوزه توزیع و فروش با مشکل مواجه هستیم و این امر به دامدار و در نتیجه چرخه تولید ضربه می زند ، هر چند شاید این امر امروز توسط مصرف کننده حس نشود ، اما بدون شک در آینده ای کوتاه اثر خود را بر سبد خانوار نیز نشان خواهد داد .

وی می افزاید : حتی در بهترین حالت اگر دولت تمام چهار نهاده از بیش از ۲۰ نهاده مورد نیاز برای تغذیه دام ها را نیز در اختیار دامداران قرار دهد ، کف قیمت شیر با توجه به همه موارد اشاره شده بیش از هشت هزار تومان و در صورت خرید آزاد نهاده ها حداقل ۱۰ هزار تومان است و بحث مطالبات دامداران از کارخانه های شیر و لبنی را نیز باید به این مشکلات افزود ، چرا که طلب اتحادیه دامداران استان و تعاونی های زیرمجموعه آن تنها برای بازه زمانی ۴۵ روز گذشته بیش از ۲۰ میلیارد تومان است .

امیری تصریح می کند : پرداخت چند ماهه و اقساطی مطالبات دامداران توسط کارخانه ها در حالی صورت می گیرد که این واحدها محصول نهایی تولید شده با شیر دامدار را به صورت نقدی و آبی در اختیار شرکت های توزیع و سوپرمارکت ها قرار می دهند و اخیراً کارخانه پگاه که بخش مهمی از مطالبات دامداران مربوط به آن است ، به جای پرداخت این دیون ، وام با ۱۸ درصد سود به دامداران می دهد و موضوع **شیر خشک** نیز که با کلی مشکلات امکان تولید آن در استان فراهم شده ، با چالش های متعدد روبروست و بجای آنکه با ممنوعیت و یا حداقل وضع تعرفه واردات ، زمینه سودآوری این محصول برای دامدار و کشور فراهم شود ، شاهد تحمیل تعرفه بر صادرات **شیر خشک** هستیم .



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۳ ]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۴/۲۲

۱۰:۲۶



چرخ کارخانه های شیر و لبنی با مطالبات معوق دامداران می چرخد رشدی لاله نیز یکی دیگر از دامداران صنعتی استان است که فعالیت در این حرفه را نوعی عشق و علاقه می داند و با انتقاد از موضوع ارز دولتی، آن را ارز کثیف خوانده و می گوید: این تصمیم موجب کاهش قدرت دامداران و افزایش سرسام آور هزینه های این صنعت شده و قیمت گذاری های شیر و گوشت نیز در خلاء و بدون در نظر گرفتن دامدار اتفاق می افتاد و در بحث نهاده ها نیز با وجود اینکه پول خرید را نقد می پردازیم اما باید سه ماه بعد جنس خود را با کلی مشکلات تحویل بگیریم.

این دامدار استان ادامه می دهد: در موضوع فروش شیر به کارخانه های شیر و لبنیات علاوه بر اینکه قیمت مصوب بسیار پایین تر از قیمت تمام شده است، پول فروش شیر با همان قیمت نیز با ۴۵ روز تا دو ماه تأخیر به دست دامدار می رسد و در واقع چرخ این کارخانه ها با مطالبات بر زمین مانده دامداران در حال چرخیدن است و شرایط به گونه ای است که دامداران به دنبال بهانه ای هستند تا خود را برای فروش دام های ضعیف و استخوانی خود با قیمت مفت قانع و یا کشتار کنند تا از هزینه های خود بکاهند به طوری که خود من تنها امسال بیش از ۲۰ راس دام مولد را کشتار کرده ام.

رشدی می گوید: اگر این چنین پیش برود، به دوران ۶۰ سال قبل و گوشت و شیر فصلی بازخواهیم گشت و هزینه ها دامداران را خواهند بلعید و در حالی که در کشور گوشت قرمز با کیفیت خودمان را اینگونه بی ارزش کرده ایم، گوشت یخ زده صنعتی به خورد مردم داده خواهد شد و شخصاً معتقدم روندهای فعلی به گونه ای اتخاذ شده اند که دامداری های سنتی از میان بروند و دامداری صنعتی به صورت هلدینگ و در انحصار تعدادی افراد خاص شکل گیرد. واحدهای دامداری زیر سرم هستند مهدی رضوان نیز که یک واحد دامداری صنعتی در منطقه خسروشاه دارد با بیان اینکه از درب ورودی دامداری با انبوه مشکلات دست به گریبان هستیم، می گوید: مشکل دارو، قیمت خرید پایین نسبت به قیمت تمام شده، هزینه های کمرشکن ماشین آلات، بیمه و مالیات تنها بخشی از این مشکلات هستند که قطع برق های اخیر نیز به آنها اضافه شده و باعث فاسد شدن بخش قابل توجهی از شیر تولیدی دامداری ها و ضررهای هنگفت آنها می شود.

وی، میزان سرمایه خود در واحد دامداری اش را ۲۰ میلیارد تومان اعلام کرده و می افزاید: این در حالی است که تنها مطالبات مان از کارخانه شیر برای ۴۵ روز معادل سه تا چهار میلیارد است و همه این عوامل دست به دست هم داده تا با کشتار یا فروش دام های مولد، از یک واحد ۵۰۰ رأسی به ۱۰۰ رأس برسیم و تنها امسال ۱۵ رأس را کشتار کرده ایم و باید بگوییم که نه تنها ما بلکه بسیاری از واحدهای کوچک و بزرگ این روزها حال و روز خوشی ندارند و زیر سرم هستند. روند نزولی مصرف شیر در ایران متأسفانه سرانه مصرف شیر طی سال های اخیر به علل مختلف کاهش یافته و از استانداردهای جهانی بیش از پیش فاصله گرفته است و همین امر می تواند زمینه ساز شیوع بیماری های زیادی شود متوسط جهانی مصرف شیر ۱۵۰ تا ۱۶۵ کیلوگرم در سال است که در کشور ما ۶۰ تا ۷۰ کیلوگرم یعنی نصف متوسط جهانی است این در حالی است که در کشورهای غربی این آمار حتی به ۳۰۰ تا ۳۵۰ کیلوگرم در سال می رسد.

افزایش فقر مصرف لبنیات در کشور بررسی ها نشان می دهد، رشد نرخ تورم و کاهش قدرت خرید خانوار، اصلی ترین عاملی است که به کاهش سرانه مصرف شیر و لبنیات منجر شده، اما بی شک موفقیت تورم در این کار مرهون غفلت از فرهنگسازی برای مصرف شیر در ایران است که شیر و لبنیات را به یک کالای نه چندان ضروری در سبد مصرفی خانوار تبدیل کرده و میزان خرید و مصرف آن با هر تکانه تورمی کاهش می یابد. البته این امر را نمی توان نگاه جامعه به مصرف شیر و لبنیات به گونه ای است که در بزنگاه های تورمی حذف آن را از سبد مصرفی تسهیل می کند به عنوان مثال، اثراتی که تورم و گرانی بر مصرف شیر و لبنیات داشته، به مراتب از تأثیر آن بر اقلامی نظیر نوشابه گازدار، چیپس و پفک که در ادبیات تغذیه در دسته کالاهای مضر قرار می گیرند، بیشتر بوده است و در کنار این مسائل طرح ادعاهای غیرعلمی و غیر مستند در سال های گذشته بیشتر از سایر عوامل بر فرهنگ عمومی نسبت به مصرف شیر و فرآورده های آن اثر منفی گذاشته و شیب کاهش سرانه مصرف را تندتر کرده است. تنها طرح مصوب قانونی که می توانست اثرات شگرفی در تغییر سبک زندگی و نگاه به شیر داشته باشد،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۴ ]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۴/۲۲

۱۰:۲۶



طرح شیر مدرسه است که فقط چند سال به اجرا درآمد و اینک سال هاست یاد و خاطره ای از آن برجای مانده است هدف این طرح که بیش از صد سال در کشورهای توسعه یافته سابقه دارد ، آشتی دادن کودکان و نوجوانان یعنی مهم ترین گروه مخاطب با شیر است که آن هم در چنبره کمبود بودجه و مسوولان ناآشنا به آثار مثبت غیرقابل شمارش شیر ، سال هاست بیش از شبحی از آن باقی نمانده است کارشناسان کاهش سرانه مصرف شیر را به منزله زنگ خطر در میزان توسعه یافتگی کشور اعلام می کنند و معتقد هستند : برای رفع این خطر ، باید به جای تبدیل شیر به شیرخشک و صادرات آن ، حمایت هایی برای دهک های محروم جامعه در نظر گرفته شود که سرانه مصرف شیر و لبنیات آنها را افزایش دهد از سوی دیگر باید فرهنگ سازی به حدی تقویت شود که خانوارهای فاقد مشکل درآمدی نیز با شیر و لبنیات آشتی کنند؛ چراکه پایین بودن سرانه مصرف شیر فقط مربوط به توان خرید نیست و نگرش فرهنگی به آن نیز بسیار مؤثر است

در قضیه شیر و افزایش قیمت های اخیر بیهویی و پر تکرار آن آنچه بیش از هر چیز مشهود است ، عدم مدیریت چرخه تولید و سود بردن واسطه هایی است که گاه در قالب خرید و فروش آزاد نهاده ها ، گاه با قاچاق یونجه و علوفه و گاه با خرید اقساطی شیر از دامداران و فروش نقدی و آنی به مصرف کننده ، ماهی سود و طمع خود را از آب گل آلود بی توجهی های دولتی و تصمیمات خلق الساعه و غیرکارشناسی می گیرند و متاسفانه کمتر به اثرات بلند مدت این رویه های غلط در سلامت عمومی جامعه و حفظ امنیت غذایی توجه می شود ، چرا که شیر و محصولات لبنی یکی از اقلام ضروری مصرفی در سبد خانوار است که به واسطه همین رویه های غلط سرانه مصرف آن در چند سال اخیر در کشور و البته آذربایجان شرقی به شدت کاهش یافته است . انتهای پیام/۶۰۱۵/س/ع





فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۴/۲۲

۰۹:۳۴



## جدال بر سر قیمت شیر / سر بی کلاه تولید کننده و مصرف کننده

آمارها از افول سرانه مصرف شیر ایران در سال های گذشته و تشدید آن در دولت تدبیر و امید به بعد حکایت دارد. مشخصه اصلی این دوره زمانی، استمرار تورم در اقتصاد ایران و افزایش قیمت لبنیات است که باعث شده با کاهش قدرت خرید خانوارهای ایرانی سرانه مصرف شیر و لبنیات نیز به عنوان کالاهای نه چندان ضروری حذف شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، موضوع افزایش قیمت خرید تضمینی شیر چند روزی است که برای چندمین بار در سال جاری بر سر زبان ها افتاده در حالی که از یک سو تولید کننده از ارقام اعلامی راضی نیست و آن را متناسب با هزینه های تولید نمی داند و از سوی دیگر مصرف کننده نیز از افزایش چند صد برابری قیمت این کالای اساسی و فرآورده های آن در ماه های اخیر به شدت گله مند است.

حتماً این روزها شما هم با مراجعه به سوپر مارکت و بقالی سرکوجه تان متوجه افزایش قیمت شیر و محصولات لبنی شده اید، اتفاقی که برای چندمین بار تنها در همین چهار ماهه نخست ۱۴۰۰ می افتد، البته این موضوع تنها مخصوص محصولات شیر و لبنیات نیست و تقریباً در همه کالاها و خدمات نیز چنین شرایطی حاکم است اما شرایط در خصوص شیر و فرآورده های لبنی مرتبط با آن به دلیل ارتباط مستقیم این محصولات با سلامتی عمومی و امنیت غذایی جامعه بسیار متفاوت است.

در بررسی این موضوع توسط خبرنگار فارس که البته نه به عنوان خبرنگار بلکه شهروندی از همین جامعه و متاثر از چنین اتفاقات عادی شده صورت گرفت، نارضایتی شهروندان و البته کسبه و اصناف مرتبط با کالاهای اساسی و مصرفی مردم از این موضوع کاملاً مشهود است، به طور مثال یکی از سوپرمارکتی های منطقه چای کنار تبریز در خصوص قیمت های اخیر می گوید: دبه ماستی که تا چند وقت پیش با قیمت ۲۴ هزار تومان برای مشتری به دست ما رسید، از چند روز قبل ۳۳ هزار تومان شده و گاهی حتی برای فروش جنس و امکان سفارش مجدد به شرکت های توزیع مردد می مانیم چون نمی دانیم امروز که فلان جنس را به فلان قیمت می فروشیم، آیا فردا قیمت همان خواهد بود که بتوانیم دوباره سفارش دهیم.

افزایش قیمت شیر را باید در امتداد اقدامات و تصمیمات خلق الساعه اخیر دولت تفسیر کرد تکلیف مردم عادی و مصرف کننده نهایی نیز در این خصوص کاملاً مشخص است و اگر تنها در یکی دو مورد از همین بقالی و سوپر مارکت ها پای صحبت هایشان بنشینید، وضعیت سرانه مصرف شیر و دلیل قرار گرفتن ایران در رده های آخر جهانی از این حیث به راحتی دستگیرتان می شود اما نکته قابل تامل در این خصوص خبری است که ابتدای هفته جاری منتشر شد مبنی بر اینکه وزیر جهادکشاورزی در نامه ای اعلام کرده شورای قیمت گذاری محصولات کشاورزی قیمت هر کیلوگرم شیرخام را ۶۴۰۰ تومان تصویب کرده است و این خواسته یا ناخواسته افزایش قیمت محصولات لبنی را به دنبال خواهد داشت، موضوعی که البته گویا از سوی مجلس نشینان با آن مخالفت شده و طبق اخبار منتشره، دیروز کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی برای تعیین تکلیف قیمت شیر خام تشکیل جلسه داده و در این جلسه تاکید شده که تا تعیین تکلیف نهایی هیچ گونه افزایش قیمتی در بازار اعمال نخواهد شد.

اقدام تامل برانگیز افزایش قیمت شیر در تعطیلی مجلس! جعفر راستی عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم شبستر نیز در همین خصوص به خبرنگار فارس گفت: حدود دو هفته پیش جلسه ای با مسئولان دولتی برای بررسی وضعیت کالاهای مصرفی اساسی مانند شیر و گوشت مرغ برگزار شد که البته در آن جلسه صحبتی از افزایش قیمت این محصولات به میان نیامد و اینکه اکنون برای شیر قیمت جدیدی اعلام می کنند، آن هم در ایامی که مجلس تعطیل است، اقدامی تامل برانگیز است که باید آن را در ادامه تصمیمات و اقدامات خلق الساعه و مبهم دولت دوازدهم در روزهای پایانی اش تفسیر کرد.

شیر تو شیر قیمت شیر موضوع وقتی جالب تر می شود که به گفته مدیر عامل اتحادیه دامداران آذربایجان شرقی پیش از طرح موضوع افزایش قیمت شیر و مطالبه دامداران در این خصوص،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۴/۲۲

۰۹:۳۴



کارخانه های لبنی اعلام کرده بودند که به خاطر افزایش قیمت مواد مصرفی در تولید این محصولات قیمت اجناس خود را تا ۳۵ درصد افزایش خواهند داد و اکنون با اعلام این قیمت دوباره بر قیمت تولیدات خود خواهند افزود .

ایوب امیری با اشاره به اینکه ۷۵ درصد شیر و گوشت مصرفی را دامداری های سنتی و مابقی را واحدهای صنعتی تولید و تامین می کنند ، موضوع نهاده ها و یونجه و علوفه را مهمترین معضل این روزهای این صنعت عنوان و تصریح می کند : سهمیه ای ماهانه از طریق سامانه بازارگاه توسط معاونت دام جهادکشاورزی بر اساس پلاک کوبی صورت گرفته و تعداد دام ها تخصیص می یابد که خرید آن آبی و نقدی و فرصت ثبت آن دو روز است اما حداقل زمان رسیدن این نهاده ها به دست دامدار دو ماه و اخیراً به سه ماه رسیده است و این سرآغاز مشکلات دامداران است .

وی با اشاره به اینکه در سه ماهه نخست امسال تنها نیمی از ۱۶ هزار تن سویا ، ذرت و جوی خریداری شده برای توزیع بین دامداران به دست ما رسیده است ، می افزاید : در این بین بحث عودت نهاده های بی کیفیت و پوسیده نیز معضل دیگری است که هر چند مقرر شده معادل آن نهاده های سالم دپو شده در انبار فروشندگان به دامداران تحویل شود ، اما تا این لحظه به دلیل عدم صدور مجوز های لازم از سوی دولت بی نتیجه مانده است .

نهاده های دامی در بازار آزاد در دست دلان امیری تصریح می کند : این در شرایطی است که بر اساس ساز و کار سامانه بازارگاه نباید حتی یک کیلو نهاده در بازار آزاد عرضه شود اما کافی است شما اراده کنید تا هر مقدار که بخواهید با چندین برابر قیمت از دلان و خارج از سیستم تهیه کنید و عدم ارسال به موقع نهاده ها و قیمت های مازاد پشت بارنامه را باید مهمترین مشکل دامداران در شرایط کنونی دانست چرا که به دلیل فروش بارنامه ها به رانندگان توسط شرکت های حمل و نقل ، شاهد افزایش ۳۵۰ تا ۴۰۰ تومانی هر کیلو نهاده هستیم یعنی دو برابر قیمت مصوب و چون دامدار به دلیل قیمت بالای جنس در بازار آزاد و از سوی دیگر لزوم تغذیه به موقع دام مجبور به قبول این هزینه هاست ، چنین اقدام نادرستی تبدیل به یک رویه مرسوم شده و ارسال نهاده ، قیمت و مدت زمان رسیدن بار به دست دامدار نیز به این مشکل دامن می زنند .

بدهی ۲۰ میلیارد تومانی کارخانه پگاه به دامداران مدیر عامل اتحادیه دامداران آذربایجان شرقی افزایش قیمت علوفه و نبود آن ، تامین تنها بخشی از نهاده های مورد نیاز توسط دولت ، خرید نقد و دریافت اقساطی بلند مدت ، هزینه های جانبی بالا و عدم مطابقت قیمت های مصوب شیر و گوشت با افزایش قیمت ها را مهمترین دغدغه های دامداران برشمرده و می گوید : هر چند مقرر شده امسال تنها چند قلم از کالاهای اساسی که عمده آنها نهاده های دامی است ، با ارز دولتی وارد شوند و این اقدام تصمیم بسیار درستی است اما در اجرای این تصمیمات به ویژه در حوزه توزیع و فروش با مشکل مواجه هستیم و این امر به دامدار و در نتیجه چرخه تولید ضربه می زند ، هر چند شاید این امر امروز توسط مصرف کننده حس نشود ، اما بدون شک در آینده ای کوتاه اثر خود را بر سبد خانوار نیز نشان خواهد داد .

وی می افزاید : حتی در بهترین حالت اگر دولت تمام چهار نهاده از بیش از ۲۰ نهاده مورد نیاز برای تغذیه دام ها را نیز در اختیار دامداران قرار دهد ، کف قیمت شیر با توجه به همه موارد اشاره شده بیش از هشت هزار تومان و در صورت خرید آزاد نهاده ها حداقل ۱۰ هزار تومان است و بحث مطالبات دامداران از کارخانه های شیر و لبنی را نیز باید به این مشکلات افزود چرا که طلب اتحادیه دامداران استان و تعاونی های زیرمجموعه آن تنها برای بازه زمانی ۴۵ روز گذشته بیش از ۲۰ میلیارد تومان است .

امیری تصریح می کند : پرداخت چند ماهه و اقساطی مطالبات دامداران توسط کارخانه ها در حالی صورت می گیرد که این واحدها محصول نهایی تولید شده با شیر دامدار را به صورت نقدی و آبی در اختیار شرکت های توزیع و سوپرمارکت ها قرار می دهند و اخیراً کارخانه پگاه که بخش مهمی از مطالبات دامداران مربوط به آن است ، به جای پرداخت این دیون ، وام با ۱۸ درصد سود به دامداران می دهد و موضوع **شیر خشک** نیز که با کلی مشکلات امکان تولید آن در استان فراهم شده ، با چالش های متعدد روبروست و بجای آنکه با ممنوعیت و یا حداقل وضع تعرفه واردات ، زمینه سودآوری این محصول برای دامدار و کشور فراهم شود ، شاهد تحمیل تعرفه بر صادرات **شیر خشک** هستیم .



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۳ ]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۴/۲۲

۰۹:۳۴



چرخ کارخانه های شیر و لبنی با مطالبات معوق دامداران می چرخد رشدی لاله نیز یکی دیگر از دامداران صنعتی استان است که فعالیت در این حرفه را نوعی عشق و علاقه می داند و با انتقاد از موضوع ارز دولتی، آن را ارز کثیف خوانده و می گوید: این تصمیم موجب کاهش قدرت دامداران و افزایش سرسام آور هزینه های این صنعت شده و قیمت گذاری های شیر و گوشت نیز در خلأ و بدون در نظر گرفتن دامدار اتفاق می افتاد و در بحث نهاده ها نیز با وجود اینکه پول خرید را نقد می پردازیم اما باید سه ماه بعد جنس خود را با کلی مشکلات تحویل بگیریم.

این دامدار استان ادامه می دهد: در موضوع فروش شیر به کارخانه های شیر و لبنیات علاوه بر اینکه قیمت مصوب بسیار پایین تر از قیمت تمام شده است، پول فروش شیر با همان قیمت نیز با ۴۵ روز تا دو ماه تأخیر به دست دامدار می رسد و در واقع چرخ این کارخانه ها با مطالبات بر زمین مانده دامداران در حال چرخیدن است و شرایط به گونه ای است که دامداران به دنبال بهانه ای هستند تا خود را برای فروش دام های ضعیف و استخوانی خود با قیمت مفت قانع و یا کشتار کنند تا از هزینه های خود بکاهند به طوری که خود من تنها امسال بیش از ۲۰ راس دام مولد را کشتار کرده ام.

رشدی می گوید: اگر این چنین پیش برود، به دوران ۶۰ سال قبل و گوشت و شیر فصلی بازخواهیم گشت و هزینه ها دامداران را خواهند بلعید و در حالی که در کشور گوشت قرمز با کیفیت خودمان را اینگونه بی ارزش کرده ایم، گوشت یخ زده صنعتی به خورد مردم داده خواهد شد و شخصاً معتقدم روندهای فعلی به گونه ای اتخاذ شده اند که دامداری های سنتی از میان بروند و دامداری صنعتی به صورت هلدینگ و در انحصار تعدادی افراد خاص شکل گیرد.

واحدهای دامداری زیر سرم هستند مهدی رضوان نیز که یک واحد دامداری صنعتی در منطقه خسروشاه دارد، با بیان اینکه از درب ورودی دامداری با انبوه مشکلات دست به گریبان هستیم، می گوید: مشکل دارو، قیمت خرید پایین نسبت به قیمت تمام شده، هزینه های کمرشکن ماشین آلات، بیمه و مالیات تنها بخشی از این مشکلات هستند که قطع برق های اخیر نیز به آنها اضافه شده و باعث فاسد شدن بخش قابل توجهی از شیر تولیدی دامداری ها و ضررهای هنگفت آنها می شود.

وی میزان سرمایه خود در واحد دامداری اش را ۲۰ میلیارد تومان اعلام کرده و می افزاید: این در حالی است که تنها مطالبات مان از کارخانه شیر برای ۴۵ روز معادل سه تا چهار میلیارد است و همه این عوامل دست به دست هم داده تا با کشتار یا فروش دام های مولد، از یک واحد ۵۰۰ رأسی به ۱۰۰ رأس برسیم و تنها امسال ۱۵ رأس را کشتار کرده ایم و باید بگوییم که نه تنها ما بلکه بسیاری از واحدهای کوچک و بزرگ این روزها حال و روز خوشی ندارند و زیر سرم هستند. روند نزولی مصرف شیر در ایران متأسفانه سرانه مصرف شیر طی سال های اخیر به علل مختلف کاهش یافته و از استانداردهای جهانی بیش از پیش فاصله گرفته است و همین امر می تواند زمینه ساز شیوع بیماری های زیادی شود متوسط جهانی مصرف شیر ۱۵۰ تا ۱۶۵ کیلوگرم در سال است که در کشور ما ۶۰ تا ۷۰ کیلوگرم یعنی نصف متوسط جهانی است این در حالی است که در کشورهای غربی این آمار حتی به ۳۰۰ تا ۳۵۰ کیلوگرم در سال می رسد.

افزایش فقر مصرف لبنیات در کشور بررسی ها نشان می دهد رشد نرخ تورم و کاهش قدرت خرید خانوار، اصلی ترین عاملی است که به کاهش سرانه مصرف شیر و لبنیات منجر شده، اما بی شک موفقیت تورم در این کار مرهون غفلت از فرهنگسازی برای مصرف شیر در ایران است که شیر و لبنیات را به یک کالای نه چندان ضروری در سبد مصرفی خانوار تبدیل کرده و میزان خرید و مصرف آن با هر تکانه تورمی کاهش می یابد. البته این امر را نمی توان نگاه جامعه به مصرف شیر و لبنیات به گونه ای است که در بزنگاه های تورمی حذف آن را از سبد مصرفی تسهیل می کند به عنوان مثال، اثراتی که تورم و گرانی بر مصرف شیر و لبنیات داشته، به مراتب از تأثیر آن بر اقلامی نظیر نوشابه گازدار، چپیس و پفک که در ادبیات تغذیه در دسته کالاهای مضر قرار می گیرند، بیشتر بوده است و در کنار این مسائل طرح ادعاهای غیرعلمی و غیر مستند در سال های گذشته بیشتر از سایر عوامل بر فرهنگ عمومی نسبت به مصرف شیر و فرآورده های آن اثر منفی گذاشته و شیب کاهش سرانه مصرف را تندتر کرده است. تنها طرح مصوب قانونی که می توانست اثرات شگرفی در تغییر سبک زندگی و نگاه به شیر داشته باشد،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۴ ]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۴/۲۲

۰۹:۳۴



طرح شیر مدرسه است که فقط چند سال به اجرا درآمد و اینک سال هاست یاد و خاطره ای از آن برجای مانده است هدف این طرح که بیش از صد سال در کشورهای توسعه یافته سابقه دارد، آشتی دادن کودکان و نوجوانان یعنی مهم ترین گروه مخاطب با شیر است که آن هم در چنبره کمبود بودجه و مسئولان ناآشنا به آثار مثبت غیرقابل شمارش شیر، سال هاست بیش از شبجی از آن باقی نمانده است کارشناسان کاهش سرانه مصرف شیر را به منزله زنگ خطر در میزان توسعه یافتگی کشور اعلام می کنند و معتقد هستند: برای رفع این خطر، باید به جای تبدیل شیر به شیرخشک و صادرات آن، حمایت هایی برای دهک های محروم جامعه در نظر گرفته شود که سرانه مصرف شیر و لبنیات آنها را افزایش دهد از سوی دیگر باید فرهنگسازی به حدی تقویت شود که خانوارهای فاقد مشکل درآمدی نیز با شیر و لبنیات آشتی کنند؛ چراکه پایین بودن سرانه مصرف شیر فقط مربوط به توان خرید نیست و نگرش فرهنگی به آن نیز بسیار مؤثر است

در قضیه شیر و افزایش قیمت های اخیر بیهویی و پر تکرار آن آنچه بیش از هر چیز مشهود است، عدم مدیریت چرخه تولید و سود بردن واسطه هایی است که گاه در قالب خرید و فروش آزاد نهاده ها، گاه با قاچاق یونجه و علوفه و گاه با خرید اقساطی شیر از دامداران و فروش نقدی و آنی به مصرف کننده، ماهی سود و طمع خود را از آب گل آلود بی توجهی های دولتی و تصمیمات خلق الساعه و غیرکارشناسی می گیرند و متأسفانه کمتر به اثرات بلند مدت این رویه های غلط در سلامت عمومی جامعه و حفظ امنیت غذایی توجه می شود چرا که شیر و **محصولات لبنی** یکی از اقلام ضروری مصرفی در سبد خانوار است که به واسطه همین رویه های غلط سرانه مصرف آن در چند سال اخیر در کشور و البته آذربایجان شرقی به شدت کاهش یافته است. انتهای پیام/۶۰۰۱۵



مستقل

۱۴۰۰/۰۴/۲۲



بدون تصویر

## تامین توقع و سود سهامدار اولویت است

مدیران توانمند، علاوه بر تامین سود سهامدار، درآمد منابع انسانی را هم افزایش می‌دهند

مدیران توانمند، علاوه بر تامین سود سهامدار، درآمد منابع انسانی را هم افزایش می‌دهند

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران، در جلسه تحلیل عملکرد سال ۹۹ شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران با اعلام این مطلب افزود: در بازدهی اقتصادی باید مطابق الگوی شرکت‌های موفق حرکت کنیم تا سودآوری به نسبت سرمایه مورد توجه جدی قرار گیرد. وی تاکید کرد: توقع سهامداران افزایش سودآوری است که تحقق این خواسته در اولویت ماست و نباید به عقب بازگشت مدیرعامل صنایع شیر ایران با اشاره به نقش سلامت محوری پگاه افزود: کاهش قیمت تمام شده با حفظ کیفیت، توجه به منشورهای دهگانه، تنوع بخشی بر اساس نیاز بازار، توسعه فروش داخلی و افزایش صادرات و توجه به منابع انسانی ملاک و الگوی عمل شرکت‌های گروه قرار گیرد در این جلسه که با حضور معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، حسن زنوزی معاون هماهنگی و امور شرکت‌ها با ارائه گزارش تحلیلی و جامع در خصوص عملکرد شرکت‌های تابعه، اقدامات پیشنهادی و تحلیلی برای بهبود عملکرد را ارائه داد گفتنی است، مدیران عامل و معاونین شرکت‌های گروه نیز به صورت ویدئو کنفرانس در این جلسه حضور داشتند



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۴/۲۱

۲۲:۲۷



## رشد ۱۹ هزار واحدی بازار سرمایه در سایه انتشار اخبار مثبت اصفهانی ها

بازار سرمایه امروز در حالی رشد ۱۹ هزار واحدی خود را شاهد بود که برای شرکت های اصفهانی این بازار ، اخبار امیدوارکننده ای منتشر شد تا اصفهانی های بازار سرمایه رشد خوبی را امروز شاهد باشند .

به گزارش خبرگزاری فارس از اصفهان ، در ادامه روند رشد بازار بورس ، امروز نیز شاخص با رشد قابل توجهی وارد کانال ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد شد شاخص کل هموزن هم با ۳ هزار واحد رشد کرد که این نشان از رشد کل بازار ، اعم از سهام های بزرگ و شاخص ساز و سهام های کوچک می دهد البته در ساعات پایانی بازار ، شاهد بودیم که با قدرت گرفتن فروشندگان ، عرضه ها افزایش یافت و شاخص ۳ هزار واحد از رشد ۲۲ هزار واحدی خود عقب نشست و با ثبت ۱۹ هزار واحد رشد ، عدد ۱ میلیون ۳۰۴ هزار واحد را ثبت کرد ارزش معاملات خرد ۶ هزار ۷۰۰ میلیارد تومان و ارزش معاملات فرابورس ۲ هزار ۳۸۰ میلیارد تومان بود که به وضوح ، نسبت به ابتدای هفته ، ارزش معاملات افزایش داشته است در این میان ، نمادهای فولاد ، کگل ، پارسان ، فارس و وغدیر بیشترین تاثیر مثبت و نمادهای وسکرشا ، برکت ، بورس ، وسرضوی و بفجر ، بیشترین تاثیر منفی را بر روی شاخص داشتند همچنین نمادهای ولکار ، وغدیر ، شستا ، برکت ، فولاد ، فملی و شپنا جزو نمادهایی بودند که بیشترین تراکنش برای آن هائیت شده که حاکی از این است که این نمادها ، توسط معامله گران و فعالان بازار سرمایه بیشتر مورد توجه و بررسی قرار گرفته اند علاوه بر این ، گروه های فلزات اساسی ، شیمیایی ، خودرو و بانک ها ، برترین گروه های صنعت از نظر ارزش معاملات هستند که این نشان دهنده توجه بیشتر سرمایه گذاران بازاران سرمایه برای هدایت پول های خود به سمت این صنایع است با توجه به افزایش ۲۲ درصدی ارزش سهام عدالت در مقایسه با روز گذشته ، ارزش سبد ۵۳۲ هزار تومانی به ۱۱ میلیون و ۷۸۱ هزار تومان و سبد ۱ میلیون تومانی به ۲۲ میلیون و ۱۹۷ هزار تومان رسید برای شرکت های اصفهانی بازار بورس خبرهای امیدوارکننده ای منتشر شده است شرکت فولاد افزای سپاهان با نماد فافزا ، در جریان معاملات امروز با افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف ، خبر برنده شدن در مناقصه خرید دولومیت و آهک مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه اصفهان را منتشر کرد که این برای سهامداران این شرکت خبر خوبی است

همچنین شرکت فولاد مبارکه اصفهان هم با اعلام اینکه در سال جاری ، ۸ محصول جدید تولید خواهد کرد و در زمینه تولید ورق سرد با گرید DC۰۴ C۵۹ توانسته است وابستگی خود به خارج را قطع و در زمینه تولید این محصول به خودکفایی برسد ، سهامداران این شرکت را برای افزایش سود و ارزش سهام خودشان ، امیدوارتر کرده است .

شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان هم با نماد **غشصفا** ، در جریان انتشار گزارش فعالیت ماهانه خود ، اعلام کرد در سه ماهه اول سال جاری توانسته است ۴۳۵ میلیارد تومان سود کسب کند که این در مقایسه با سه ماهه مشابه سال های ۹۸ و ۹۹ به ترتیب ۱۷۶ درصد و ۸۳ درصد رشد را نشان می دهد . انتهای پیام/۶۳۰۸۶/ج/



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۴/۲۱

۲۲:۰۸



## رشد ۱۹ هزار واحدی بازار سرمایه در سایه انتشار اخبار مثبت شرکت های اصفهانی

بازار سرمایه امروز در حالی رشد ۱۹ هزار واحدی خود را شاهد بود که برای شرکت های اصفهانی این بازار ، اخبار امیدوارکننده ای منتشر شد تا اصفهانی های بازار سرمایه رشد خوبی را امروز شاهد باشند .

به گزارش خبرگزاری فارس از اصفهان ، در ادامه روند رشد بازار بورس ، امروز نیز شاخص با رشد قابل توجهی وارد کانال ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار واحد شد شاخص کل هموزن هم با ۳ هزار واحد رشد کرد که این نشان از رشد کل بازار ، اعم از سهام های بزرگ و شاخص ساز و سهام های کوچک می دهد البته در ساعات پایانی بازار ، شاهد بودیم که با قدرت گرفتن فروشندگان ، عرضه ها افزایش یافت و شاخص ۳ هزار واحد از رشد ۲۲ هزار واحدی خود عقب نشست و با ثبت ۱۹ هزار واحد رشد ، عدد ۱ میلیون ۳۰۴ هزار واحد را ثبت کرد ارزش معاملات خرد ۶ هزار ۷۰۰ میلیارد تومان و ارزش معاملات فرابورس ۲ هزار ۳۸۰ میلیارد تومان بود که به وضوح ، نسبت به ابتدای هفته ، ارزش معاملات افزایش داشته است در این میان ، نمادهای فولاد ، کگل ، پارسان ، فارس و وغدیر بیشترین تاثیر مثبت و نمادهای وسکرشا ، برکت ، بورس ، وسرضوی و بفجر ، بیشترین تاثیر منفی را بر روی شاخص داشتند همچنین نمادهای ولکار ، وغدیر ، شستا ، برکت ، فولاد ، فملی و شپنا جزو نمادهایی بودند که بیشترین تراکنش برای آن هائبت شده که حاکی از این است که این نمادها ، توسط معامله گران و فعالان بازار سرمایه بیشتر مورد توجه و بررسی قرار گرفته اند علاوه بر این ، گروه های فلزات اساسی ، شیمیایی ، خودرو و بانک ها ، برترین گروه های صنعت از نظر ارزش معاملات هستند که این نشان دهنده توجه بیشتر سرمایه گذاران بازاران سرمایه برای هدایت پول های خود به سمت این صنایع است با توجه به افزایش ۲۲ درصدی ارزش سهام عدالت در مقایسه با روز گذشته ، ارزش سبد ۵۳۲ هزار تومانی به ۱۱ میلیون و ۷۸۱ هزار تومان و سبد ۱ میلیون تومانی به ۲۲ میلیون و ۱۹۷ هزار تومان رسید برای شرکت های اصفهانی بازار بورس خبرهای امیدوارکننده ای منتشر شده است شرکت فولاد افزای سپاهان با نماد فافزا ، در جریان معاملات امروز با افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف ، خبر برنده شدن در مناقصه خرید دولومیت و آهک مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه اصفهان را منتشر کرد که این برای سهامداران این شرکت خبر خوبی است

همچنین شرکت فولاد مبارکه اصفهان هم با اعلام اینکه در سال جاری ، ۸ محصول جدید تولید خواهد کرد و در زمینه تولید ورق سرد با گرید DC۰۴ C۵۹ توانسته است وابستگی خود به خارج را قطع و در زمینه تولید این محصول به خودکفایی برسد ، سهامداران این شرکت را برای افزایش سود و ارزش سهام خودشان ، امیدوارتر کرده است .

شرکت شیر پاستوریزه پگاه اصفهان هم با نماد **غشصفا** ، در جریان انتشار گزارش فعالیت ماهانه خود ، اعلام کرد در سه ماهه اول سال جاری توانسته است ۴۳۵ میلیارد تومان سود کسب کند که این در مقایسه با سه ماهه مشابه سال های ۹۸ و ۹۹ به ترتیب ۱۷۶ درصد و ۸۳ درصد رشد را نشان می دهد . انتهای پیام/۶۳۰۸۶/ج/



بدون تصویر

## چشم انداز پگاه؛ ثبت رکورد جدید صادراتی

در سال ۹۹ رکورد صادراتی در تاریخ صنایع شیر ایران به ثبت رسید که در سال ۱۴۰۰ این رکورد ارتقاء خواهد یافت

ه گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، در بازدید از غرفه پگاه در نمایشگاه اوراسیا تهران ۱۴۰۰ با اعلام این مطلب افزود : در سه ماهه اول سال جاری ، ۲۱ هزار تن محصولات پگاه به کشورهای اوراسیا ، عراق و افغانستان ، صادر شده است . مدیرعامل صنایع شیر ایران ضمن با اهمیت دانستن حضور نمایشگاهی برای توسعه بازارهای صادراتی گفت : خلق فرصت‌های جدید صادراتی از دستاوردهای این حضور است محمد علی کارگر مطلق معاون تحقیق ، توسعه و هماهنگی تولید شرکت صنایع شیر ایران ضمن بحث و تبادل نظر در خصوص توسعه سبد صادراتی تصریح کرد : اوراسیا کانون صادرات محصولات پگاه است یغمور قلی زاده مدیرعامل شرکت بازرگانی پگاه نیز گفت : سه ماهه اول سال جاری مشکلاتی پیش روی صادرات وجود داشت که در خرداد با تغییر شرایط افزایش صادرات وزنی را شاهد بودیم او افزود : روسیه بازار مناسبی برای واردات محصولات لبنی است که اگر بتوانیم حضور جدی در این حوزه داشته باشیم بازار ماندگاری برای محصولات پگاه است گفتنی است ، مذاکره مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت بازرگانی با متقاضیان محصولات پگاه از قرقیزستان نیز از برنامه‌های سومین روز نمایشگاه بود





بدون تصویر

تجارت گردان

۱۴۰۰/۰۴/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

## چشم انداز پگاه؛ ثبت رکورد جدید صادراتی

در سال ۹۹ رکورد صادراتی در تاریخ صنایع شیر ایران به ثبت رسید که در سال ۱۴۰۰ این رکورد ارتقاء خواهد یافت

در سال ۹۹ رکورد صادراتی در تاریخ صنایع شیر ایران به ثبت رسید که در سال ۱۴۰۰ این رکورد ارتقاء خواهد یافت

به گزارش تجارت گردان به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، در بازدید از غرفه پگاه در نمایشگاه اوراسیا تهران ۱۴۰۰ با اعلام این مطلب افزود: در سه ماهه اول سال جاری، ۲۱ هزار تن محصولات پگاه به کشورهای اوراسیا، عراق و افغانستان، صادر شده است. مدیرعامل صنایع شیر ایران ضمن با اهمیت دانستن حضور نمایشگاهی برای توسعه بازارهای صادراتی گفت: خلق فرصت‌های جدید صادراتی از دستاوردهای این حضور است محمد علی کارگر مطلق معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی تولید شرکت صنایع شیر ایران ضمن بحث و تبادل نظر در خصوص توسعه سبد صادراتی تصریح کرد: اوراسیا کانون صادرات محصولات پگاه است یغمور قلی زاده مدیرعامل شرکت بازرگانی پگاه نیز گفت: سه ماهه اول سال جاری مشکلاتی پیش روی صادرات وجود داشت که در خرداد با تغییر شرایط افزایش صادرات وزنی را شاهد بودیم او افزود: روسیه بازار مناسبی برای واردات محصولات لبنی است که اگر بتوانیم حضور جدی در این حوزه داشته باشیم بازار ماندگاری برای محصولات پگاه است گفتنی است، مذاکره مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت بازرگانی با متقاضیان محصولات پگاه از قرقیزستان نیز از برنامه‌های سومین روز نمایشگاه بود / پگاه + شیر



بدون تصویر

## قدوسی در نمایشگاه اوراسیا تهران مطرح کرد؛ چشم انداز پگاه؛ ثبت رکورد جدید صادراتی

مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران گفت: در سال ۹۹ رکورد صادراتی در تاریخ صنایع شیر ایران به ثبت رسید که در سال ۱۴۰۰ این رکورد ارتقاء خواهد یافت.

مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران گفت: در سال ۹۹ رکورد صادراتی در تاریخ صنایع شیر ایران به ثبت رسید که در سال ۱۴۰۰ این رکورد ارتقاء خواهد یافت.

به گزارش فراسو به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، در بازدید از غرفه پگاه در نمایشگاه اوراسیا تهران ۱۴۰۰ با اعلام این مطلب افزود: در سه ماهه اول سال جاری، ۲۱ هزار تن محصولات پگاه به کشورهای اوراسیا، عراق و افغانستان، صادر شده است. مدیرعامل صنایع شیر ایران ضمن با اهمیت دانستن حضور نمایشگاهی برای توسعه بازارهای صادراتی گفت: خلق فرصت‌های جدید صادراتی از دستاوردهای این حضور است محمد علی کارگر مطلق معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی تولید شرکت صنایع شیر ایران ضمن بحث و تبادل نظر در خصوص توسعه سبد صادراتی تصریح کرد: اوراسیا کانون صادرات محصولات پگاه است یغمور قلی زاده مدیرعامل شرکت بازرگانی پگاه نیز گفت: سه ماهه اول سال جاری مشکلاتی پیش روی صادرات وجود داشت که در خرداد با تغییر شرایط افزایش صادرات وزنی را شاهد بودیم او افزود: روسیه بازار مناسبی برای واردات محصولات لبنی است که اگر بتوانیم حضور جدی در این حوزه داشته باشیم بازار ماندگاری برای محصولات پگاه است گفتنی است، مذاکره مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت بازرگانی با متقاضیان محصولات پگاه از قرقیزستان نیز از برنامه‌های سومین روز نمایشگاه بود.



مستقل آنلاین

۱۴۰۰/۰۴/۲۱

۱۶:۵۶



بدون تصویر

## تامین توقع و سود سهامدار اولویت است

مدیران توانمند ، علاوه بر تامین سود سهامدار ، درآمد منابع انسانی را هم افزایش می دهند  
به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران ، در جلسه تحلیل عملکرد سال ۹۹ شرکت های تابعه صنایع شیر ایران با اعلام این مطلب افزود : در بازدهی اقتصادی باید مطابق الگوی شرکت های موفق حرکت کنیم تا سودآوری به نسبت سرمایه مورد توجه جدی قرار گیرد .

وی تاکید کرد : توقع سهامداران افزایش سودآوری است که تحقق این خواسته در اولویت ماست و نباید به عقب بازگشت مدیرعامل صنایع شیر ایران با اشاره به نقش سلامت محوری پگاه افزود : کاهش قیمت تمام شده با حفظ کیفیت ، توجه به منشورهای دهگانه ، تنوع بخشی بر اساس نیاز بازار ، توسعه فروش داخلی و افزایش صادرات و توجه به منابع انسانی ملاک و الگوی عمل شرکت های گروه قرار گیرد در این جلسه که با حضور معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد ، حسن زنوزی معاون هماهنگی و امور شرکت ها با ارائه گزارش تحلیلی و جامع در خصوص عملکرد شرکت های تابعه ، اقدامات پیشنهادی و تحلیلی برای بهبود عملکرد را ارائه داد گفتنی است ، مدیران عامل و معاونین شرکت های گروه نیز به صورت ویدئو کنفرانس در این جلسه حضور داشتند



پایگاه تحلیلی، خبری بانک و صنعت

## تولید پودر اسکیم پایه شیر خشک نوزاد برای نخستین بار در کشور

رئیس سازمان صمت چهارمحال و بختیاری از تولید پودر اسکیم پایه شیرخشک نوزاد، در کارخانه شیرخشک شهرکرد برای نخستین بار در کشور خبر داد

۲۰۲۱/۷/۱۴۰۰۴۲۱۱۵۲۱۲۲/ jpg تولید پودر اسکیم پایه شیرخشک نوزاد برای نخستین بار در کشور رئیس سازمان صمت چهارمحال و بختیاری از تولید پودر اسکیم پایه شیرخشک نوزاد، در کارخانه شیرخشک شهرکرد برای نخستین بار در کشور خبر داد

به گزارش بانک و صنعت T سجاد رستمی گفت: ۱۵ درصد شیرخشک نوزادان را پودر های اسکیم تشکیل می دهند که پیش از این به کشور واردات می شده است و خوشبختانه کارخانه شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد موفق به تولید این پودر پایه شده است که بر همین مبنا درخواست منع اختصاص ارز دولتی جهت واردات این پودر به وزارت صمت ارسال شده است. رئیس سازمان صمت چهارمحال و بختیاری با اشاره به واردات سالانه در حدود سه هزار تن پودر اسکیم به کشور و خروج ارز بسیار گفت: هم اکنون واحد صنعتی **شیر خشک** شهرکرد ظرفیت تولید سالانه پنج هزار تن پودر اسکیم **شیر خشک** را دارد وی گفت: این واحد صنعتی علاوه بر تامین اسکیم مورد نیاز خود توان تولید بیشتر برای سایر کارخانه شیرخشک را نیز دارد مدیرعامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه نیز با اشاره به فروش پودر اسکیم به برخی از کارخانه های **شیر خشک** کشور گفت: هم اکنون این واحد صنعتی ماهیانه ۲۵۰ تن پودر اسکیم پایه شیرخشک برای کارخانه نستله کشور تامین می کند حمید خدایی افزود: این روند به مدت پنج سال بر اساس قرارداد کاری تداوم دارد وی همچنین گفت: ۴۰۰ هزار دلار محموله صادراتی شیرخشک نوزاد پگاه که با برند لاکتومیل به بازار کشورهای سوریه و افغانستان ارسال شد خدایی افزود: این دومین محموله صادراتی شیرخشک نوزاد ایرانی با برند «لاکتومیل» به کشورهای سوریه و افغانستان، است که با استقبال مصرف کنندگان روبرو شده است وی تصریح کرد: پیش از این محصول شیرخشک نوزاد با برند لاکتومیل به کشورهای عراق، سوریه، لبنان، افغانستان، ونزوئلا کویت و ترکیه هم صادر شده است که روند صادرات محصولات با اولویت شیرخشک نوزاد منجر به دستیابی به بازارهای بیشتر منطقه میشود ارسال به دوستان با استفاده از: تلگرام



تجارت گردان

۱۴۰۰/۰۴/۲۱

۱۳:۳۰



بدون تصویر

## فروش ویژه خامه استریل پگاه در افق کوروش

طرح فروش ویژه خامه صورتی پگاه با ۲۰ درصد تخفیف از قیمت مصرف کننده ، به اجرا درآمد

به گزارش تجارت گردان به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این طرح و با هدف حمایت از مصرف کنندگان ، از ۲۱ تا ۲۷ تیرماه ، خامه صورتی پگاه با ۲۰ درصد تخفیف در فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش ، عرضه می‌شود گفتنی است ، پگاه به‌عنوان نخستین تولید کننده خامه صورتی ، در چهارمین دهه تولید این محصول ، طرح فروش ویژه را از اول تیرماه ، در فروشگاه‌های سراسر کشور آغاز کرده است



بدون تصویر

## چشم انداز پگاه؛ ثبت رکورد جدید صادراتی

در سال ۹۹ رکورد صادراتی در تاریخ صنایع شیر ایران به ثبت رسید که در سال ۱۴۰۰ این رکورد ارتقاء خواهد یافت

در سال ۹۹ رکورد صادراتی در تاریخ صنایع شیر ایران به ثبت رسید که در سال ۱۴۰۰ این رکورد ارتقاء خواهد یافت

؛ به گزارش کیوسک خبر به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، در بازدید از غرفه پگاه در نمایشگاه اوراسیا تهران ۱۴۰۰ با اعلام این مطلب افزود: در سه ماهه اول سال جاری، ۲۱ هزار تن محصولات پگاه به کشورهای اوراسیا، عراق و افغانستان، صادر شده است. مدیرعامل صنایع شیر ایران ضمن با اهمیت دانستن حضور نمایشگاهی برای توسعه بازارهای صادراتی گفت: خلق فرصت‌های جدید صادراتی از دستاوردهای این حضور است. محمد علی کارگر مطلق معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی تولید شرکت صنایع شیر ایران ضمن بحث و تبادل نظر در خصوص توسعه سبد صادراتی تصریح کرد: اوراسیا کانون صادرات محصولات پگاه است. یغمور قلی زاده مدیرعامل شرکت بازرگانی پگاه نیز گفت: سه ماهه اول سال جاری مشکلاتی پیش روی صادرات وجود داشت که در خرداد با تغییر شرایط افزایش صادرات وزنی را شاهد بودیم و افزود: روسیه بازار مناسبی برای واردات محصولات لبنی است که اگر بتوانیم حضور جدی در این حوزه داشته باشیم بازار ماندگاری برای محصولات پگاه است گفتنی است، مذاکره مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت بازرگانی با متقاضیان محصولات پگاه از قرقیزستان نیز از برنامه‌های سومین روز نمایشگاه بود.



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۴/۲۱

۱۱:۵۹



## تولید پودر اسکیم پایه شیر خشک نوزاد ، نخستین بار در کشور

به گزارش خبرگزاری صداوسیما ، مرکز چهارمحال و بختیاری ، رییس سازمان صمت استان گفت : ۱۵ درصد شیرخشک نوزادان را پودر های اسکیم تشکیل می دهند که پیش از این به کشور واردات می شده است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما ، مرکز چهارمحال و بختیاری ، رییس سازمان صمت استان گفت : ۱۵ درصد شیرخشک نوزادان را پودر های اسکیم تشکیل می دهند که پیش از این به کشور واردات می شده است سجاد رستمی افزود : خوشبختانه کارخانه شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد موفق به تولید این پودر پایه شده است که بر همین مبنا درخواست منع اختصاص ارز دولتی جهت واردات این پودر به وزارت صمت ارسال شده است وی با اشاره به واردات سالانه در حدود سه هزار تن پودر اسکیم به کشور و خروج ارز بسیار گفت : هم اکنون واحد صنعتی **شیر خشک** شهرکرد ظرفیت تولید سالانه پنج هزار تن پودر اسکیم **شیر خشک** را دارد وی گفت : این واحد صنعتی علاوه بر تامین اسکیم مورد نیاز خود توان تولید بیشتر برای سایر کارخانه شیرخشک را نیز دارد مدیرعامل شرکت شیرخشک نوزاد استان هم با اشاره به فروش پودر اسکیم به برخی از کارخانه های **شیر خشک** کشور گفت : هم اکنون این واحد صنعتی ماهیانه ۲۵۰ تن پودر اسکیم پایه شیرخشک برای کارخانه نسئله کشور تامین می کند حمید خدایی افزود : این روند به مدت پنج سال بر اساس قرارداد کاری تداوم دارد وی همچنین گفت : ۴۰۰ هزار دلار محموله صادراتی شیرخشک نوزاد پگاه که با برند لاکتومیل به بازار کشور های سوریه و افغانستان ارسال شد حمید خدایی افزود : این دومین محموله صادراتی شیرخشک نوزاد ایرانی با برند «لاکتومیل» به کشور های سوریه و افغانستان ، است که با استقبال مصرف کنندگان روبرو شده است وی تصریح کرد : پیش از این محصول شیرخشک نوزاد با برند لاکتومیل به کشور های عراق ، سوریه ، لبنان ، افغانستان ، ونزوئلا کویت و ترکیه هم صادر شده است که روند صادرات محصولات با اولویت شیرخشک نوزاد منجر به دستیابی به بازار های بیشتر منطقه می شود



بدون تصویر

آرمان ملی

۱۴۰۰/۰۴/۲۱



بدون تصویر

## چشم انداز پگاه؛ ثبت رکورد جدید صادراتی

در سال ۹۹ رکورد صادراتی در تاریخ صنایع شیر ایران به ثبت رسید که در سال ۱۴۰۰ این رکورد ارتقاء خواهد یافت

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، در بازدید از غرفه پگاه در نمایشگاه اوراسیا تهران ۱۴۰۰ با اعلام این مطلب افزود: در سه ماهه اول سال جاری، ۲۱ هزار تن محصولات پگاه به کشورهای اوراسیا، عراق و افغانستان، صادر شده است. مدیرعامل صنایع شیر ایران ضمن با اهمیت دانستن حضور نمایشگاهی برای توسعه بازارهای صادراتی گفت: خلق فرصت‌های جدید صادراتی از دستاوردهای این حضور است محمد علی کارگر مطلق معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی تولید شرکت صنایع شیر ایران ضمن بحث و تبادل نظر در خصوص توسعه سبد صادراتی تصریح کرد: اوراسیا کانون صادرات محصولات پگاه است یغمور قلی زاده مدیرعامل شرکت بازرگانی پگاه نیز گفت: سه ماهه اول سال جاری مشکلاتی پیش روی صادرات وجود داشت که در خرداد با تغییر شرایط افزایش صادرات وزنی را شاهد بودیم او افزود: روسیه بازار مناسبی برای واردات محصولات لبنی است که اگر بتوانیم حضور جدی در این حوزه داشته باشیم بازار ماندگاری برای محصولات پگاه است گفتنی است، مذاکره مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت بازرگانی با متقاضیان محصولات پگاه از قرقیزستان نیز از برنامه‌های سومین روز نمایشگاه بود





کیوسک خبر

۱۴۰۰/۰۴/۲۱

۱۱:۱۳



بدون تصویر

## فروش ویژه خامه استریل پگاه در افق کوروش

طرح فروش ویژه خامه صورتی پگاه با ۲۰ درصد تخفیف از قیمت مصرف کننده ، به اجرا درآمد

طرح فروش ویژه خامه صورتی پگاه با ۲۰ درصد تخفیف از قیمت مصرف کننده ، به اجرا درآمد ؛ به گزارش کیوسک خبر به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این طرح و با هدف حمایت از مصرف کنندگان ، از ۲۱ تا ۲۷ تیرماه ، خامه صورتی پگاه با ۲۰ درصد تخفیف در فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش ، عرضه می‌شود گفتنی است ، پگاه به‌عنوان نخستین تولید کننده خامه صورتی ، در چهارمین دهه تولید این محصول ، طرح فروش ویژه را از اول تیرماه ، در فروشگاه‌های سراسر کشور آغاز کرده است



بدون تصویر

## فروش ویژه خامه استریل پگاه در افق کوروش

در کمپین "خامه صورتی اصلش پگاهه"، طرح فروش ویژه خامه صورتی پگاه با ۲۰ درصد تخفیف از قیمت مصرف کننده، به اجرا درآمد

در کمپین "خامه صورتی اصلش پگاهه"، طرح فروش ویژه خامه صورتی پگاه با ۲۰ درصد تخفیف از قیمت مصرف کننده، به اجرا درآمد به گزارش فراسو به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این طرح و با هدف حمایت از مصرف کنندگان، از ۲۱ تا ۲۷ تیرماه، خامه صورتی پگاه با ۲۰ درصد تخفیف در فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش، عرضه می‌شود گفتنی است، پگاه به‌عنوان نخستین تولید کننده خامه صورتی، در چهارمین دهه تولید این محصول، طرح فروش ویژه را از اول تیرماه، در فروشگاه‌های سراسر کشور آغاز کرده است