



پگاه در رسانه

سه شنبه

news

گزیده اخبار و رویدادها

بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۴۰۰/۰۴/۱۴ - ۱۴۰۰/۰۴/۱۵



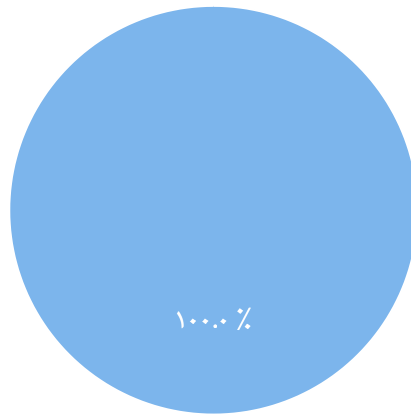
pegah.ir



pegah_dairy

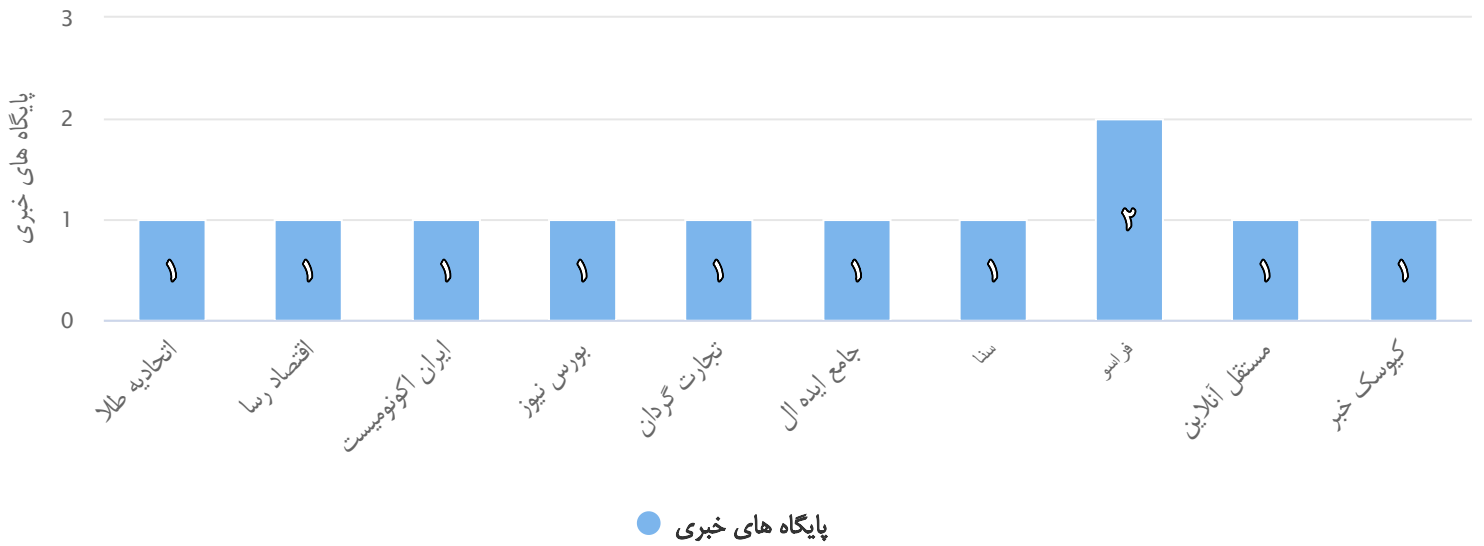
روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها

روزنامه ها

● روزنامه ها

Highcharts.com

پگاه

۵	بورس نیوز ۰۹:۳۹	"کره" آمارهای این لبنی را چرب کرد؛/شروع قدرتمند "گگلیا" در ۳ماهه ابتدایی سال	
۶	ایران اکونومیست ۱۷:۰۵	شاخص فرابورس ۱۸ هزار و ۲۱۰ واحدی شد	
۷	کیوسک خیر ۱۷:۰۰	قرعه کشی مسابقه کهکشان راه شیری پگاه	
۸	اتحادیه طلا ۱۶:۵۰	با افزایش ۹۴ واحدی؛/شاخص فرابورس ۱۸ هزار و ۲۱۰ واحدی شد	
۹	مستقل آنلاین ۱۶:۵۰	بررسی برنامه تحول مدیریت CRM پگاه توسط روابط عمومی	
۱۰	تجارت گردان ۱۵:۴۷	قرعه کشی مسابقه کهکشان راه شیری پگاه	
۱۱	سنا ۱۵:۴۴	با افزایش ۹۴ واحدی؛/شاخص فرابورس ۱۸ هزار و ۲۱۰ واحدی شد	
۱۲	جامع ایده ال ۱۳:۱۷	آغاز فروش ویژه خامه صورتی پگاه در دهه ۴ تولید	
۱۳	فراسو ۱۱:۲۲	قرعه کشی زنده مسابقه کهکشان راه شیری پگاه	
۱۴	فراسو ۱۱:۲۲	بررسی برنامه تحول مدیریت CRM پگاه توسط روابط عمومی	
۱۵	اقتصاد رسا ۱۱:۱۳	آغاز فروش ویژه خامه صورتی پگاه در دهه ۴ تولید	

پگاہ



"کره" آمارهای این لبنی را چرب کرد؛/شروع قدرتمند "گگلیا" در ۳ ماهه ابتدایی سال

بیشترین مقدار فروش محصول در اختیار «انواع دوغ» با ۵۳۷ ۱ تن بوده که نرخ فروش این محصول نیز ۹۷۸ ۹۷۳ ۴۸ ریال ثبت شده که نسبت به ماه گذشته با افزایش نرخ ۵ درصدی مواجه بوده است

به گزارش گروه تحقیق بورس نیوز، شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان در گزارش فعالیت ماهانه منتهی به خردادماه سال جاری مجموع درآمد های عملیاتی طی دوره یک ماهه را معادل مبلغ ۶۳۶ میلیارد ریال اعلام کرده و طی این ماه تمامی درآمد های حاصل شده خود را از فروش محصولات در بازار داخلی کسب کرده و مقدار درآمدی که از ابتدای سال مالی تا انتهای خردادماه اعلام کرده بالغ بر ۸۶۶ . ۱ میلیارد ریال شناسایی شده، همچنین میزان سرمایه ثبت شده این شرکت لبنی بالغ بر ۱۶۹ میلیارد ریال گزارش شده است

درآمد های عملیاتی شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان در خردادماه بر اساس گزارش گروه تحقیق بورس نیوز، میزان درآمدی که شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان در خردادماه از خود بر جای گذاشته نسبت به ماه گذشته کاهش ۵ درصدی را تجربه کرده و در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته نیز ۶۸ درصد رشد را به همراه داشته، بیشترین میزان درآمدی که "گگلیا" در خردادماه کسب کرده از فروش محصول «انواع پنیر» با ۴۵۶ . ۶۸۳ میلیون ریال بوده، همچنین شرکت لبنی "گگلیا" از ابتدای سال مالی تا انتهای خردادماه سال جاری افزایش درآمد ۸۸ درصدی را شاهد بوده است مقدار فروش محصولات "گگلیا" در خردادماه بر اساس این گزارش صورت گرفته، شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان میزان فروش محصولات فروش رفته خود را طی این دوره یک ماهه برابر با ۶۵۷ ۳ تن گزارش شده که نسبت به دوره مشابه سال گذشته نیز رشد اندک ۰۵۰ درصدی را تجربه کرده و در مقایسه ها با دوره مشابه سال گذشته ۱۱ درصد افزایش فروش محصول را به ثبت رسانده است بیشترین مقدار فروش محصول در اختیار «انواع دوغ» با ۵۳۷ ۱ تن بوده که نرخ فروش این محصول نیز ۹۷۸ ۹۷۳ ۴۸ ریال ثبت شده که نسبت به ماه گذشته با افزایش نرخ ۵ درصدی مواجه بوده، همچنین گران ترین محصول این شرکت لبنی در اختیار «انواع کره» با ۳۳۳ ۸۳۳ ۷۹۸ ریال گزارش شده است رشد ۲۰ درصدی درآمدزایی "گگلیا" / «انواع دوغ» پر فروش ترین محصول بود بیشتر بخوانید: رشد ۲۰ درصدی درآمدزایی "گگلیا"



ایران اکتونومیست

۱۴۰۰/۰۴/۱۴

۱۷:۰۵



شاخص فرابورس ۱۸ هزار و ۲۱۰ واحدی شد

ایران اکتونومیست در جریان معاملات روز، (دوشنبه، ۱۴ تیر ماه) شاخص کل فرابورس با افزایش ۹۴ واحد به رقم ۱۸ هزار و ۲۱۰ واحد رسید

بر پایه معاملات آخرین سومین هفته فرابورس ایران، بیش از ۲ میلیارد و ۴۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۴۸ هزار و ۹۸۹ میلیارد ریال دادوستد شد در جریان معاملات امروز فرابورس ایران، شرکت پتروشیمی تندگویان با ۴۲ ۱۶ واحد، شرکت پتروشیمی مارون با ۹۲ ۱۳ واحد، گروه توسعه مالی مهر آیندگان با ۳۶ واحد، گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی با ۲۸ ۶ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۰۴۶ واحد و شرکت زغال سنگ پروده طبس با ۳۳ ۴ واحد بیشترین تاثیر مثبت بر رشد شاخص را داشته اند در مقابل شرکت پلیمر آریا ساسول با ۳۶ واحد، بیمه کوثر با ۲۶ ۲ واحد، شرکت آسیا سیر ارس با ۰۹ ۲ واحد، شرکت تولید برق عسلویه مینا با ۰۲ ۲ واحد، بیمه معلم با ۲۷ ۱ واحد و بیمه سامان با ۱۴ ۱ واحد، بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند شرکت سرمایه گذاری اعتلا البرز با ۵ درصد، مجتمع صنایع لاستیک یزد و شرکت ریل سیر کوثر با ۹۸ ۴ درصد، گروه کارخانجات صنعتی تبرک با ۸۹ ۴ درصد، شرکت سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان با ۸۶ ۴ درصد و شرکت تولید و توسعه سرب و روی ایرانیان با ۸۲ ۴ درصد افزایش بیشترین افزایش قیمت را داشته اند از سوی دیگر، شرکت آسیا سیر ارس با ۵ درصد، بیمه معلم با ۶۲ ۴ درصد، شرکت آس پ با ۴۴ درصد، شرکت شیر پگاه آذربایجان غربی با ۳۴ ۴ درصد، شرکت صنایع بهداشتی سینا با ۳۷ ۳ درصد و شرکت کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان با ۲۳ درصد بیشترین کاهش قیمت را داشته اند سنا



بدون تصویر

قرعه کشی مسابقه کهکشان راه شیری پگاه

مراسم قرعه کشی مسابقه کهکشان راه شیری پگاه به صورت زنده ، برگزار می شود

به گزارش کیوسک خبر به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که فردا سه شنبه ۱۵ تیرماه ساعت ۱۷ در محل شرکت صنایع شیر ایران برگزار می شود ، به قید قرعه ۶۰ برنده مسابقه کهکشان راه شیری پگاه انتخاب و معرفی می شوند . این مراسم در سه پلتفرم اینستاگرام پگاه [pegah_dairy](https://www.aparat.com/pegahdairyco/live) ، آپارات [https : //www aparat com/pegahdairyco/live](https://www.aparat.com/pegahdairyco/live) و خبر تصویری ([http : //ch۱ khabaretasviri ir](http://ch1.khabaretasviri.ir)) پخش خواهند شد در این مسابقه که همزمان با ماه مبارک رمضان آغاز شد ، بیش از ۱۰ هزار نفر شرکت کردند که به برندگان مرحله اول جوایزی شامل مچبند سلامتی ، اسپیکر بلوتوث ، اندروید باکس و هدست بلوتوث اهدا می شود



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۴/۱۴

۱۶:۵۰



با افزایش ۹۴ واحدی؛ شاخص فرابورس ۱۸ هزار و ۲۱۰ واحدی شد

در جریان معاملات روز، (دوشنبه، ۱۴ تیر ماه) شاخص کل فرابورس با افزایش ۹۴ واحد به رقم ۱۸ هزار و ۲۱۰ واحد رسید

در جریان معاملات روز، (دوشنبه، ۱۴ تیر ماه) شاخص کل فرابورس با افزایش ۹۴ واحد به رقم ۱۸ هزار و ۲۱۰ واحد رسید به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، برپایه معاملات آخرین سومین هفته فرابورس ایران، بیش از ۲ میلیارد و ۴۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۴۸ هزار و ۹۸۹ میلیارد ریال دادوستد شد در جریان معاملات امروز فرابورس ایران، شرکت پتروشیمی تندگویان با ۱۶ ۴۲ واحد، شرکت پتروشیمی مارون با ۱۳ ۹۲ واحد، گروه توسعه مالی مهر آیندگان با ۳۶ واحد، گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی با ۶ ۲۸ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۶ ۰۴۶ واحد و شرکت زغال سنگ پروده طیس با ۴ ۳۳ واحد بیشترین تاثیر مثبت بر رشد شاخص را داشته اند در مقابل شرکت پلیمر آریا ساسول با ۶ ۳۶ واحد، بیمه کوثر با ۲ ۲۶ واحد، شرکت آسیا سیر ارس با ۲ ۰۹ واحد، شرکت تولید برق عسلویه مپنا با ۲ ۰۲ واحد، بیمه معلم با ۱ ۲۷ واحد و بیمه سامان با ۱ ۱۴ واحد، بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند شرکت سرمایه گذاری اعتلا البرز با ۵ درصد، مجتمع صنایع لاستیک یزد و شرکت ریل سیر کوثر با ۴ ۹۸ درصد، گروه کارخانجات صنعتی تبرک با ۴ ۸۹ درصد، شرکت سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان با ۴ ۸۶ درصد و شرکت تولید و توسعه سرب و روی ایرانیان با ۴ ۸۲ درصد بیشترین افزایش قیمت را داشته اند از سوی دیگر، شرکت آسیا سیر ارس با ۵ درصد، بیمه معلم با ۴ ۶۲ درصد، شرکت آس پ با ۴ ۴ درصد، شرکت شیر پگاه آذربایجان غربی با ۴ ۳۴ درصد، شرکت صنایع بهداشتی ساینا با ۳ ۳۷ درصد و شرکت کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان با ۳ ۲ درصد بیشترین کاهش قیمت را داشته اند



مستقل آنلاین

۱۴۰۰/۰۴/۱۴

۱۶:۵۰



بدون تصویر

بررسی برنامه تحول مدیریت CRM پگاه توسط روابط عمومی

طرح اولیه تحول مدیریت ارتباط با مشتریان شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در بیست و نهمین جلسه شورای تبلیغات بررسی و مصوب شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این جلسه شورای تبلیغات پگاه که به ریاست عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران، برگزار شد بودجه سالانه تبلیغات، ارتباطات و روابط عمومی صنایع شیر ایران مصوب و طرح اولیه ارتباط با مشتریان نیز ارائه شد. مدیرعامل صنایع شیر ایران با اشاره به اهمیت رفتار مناسب سازمانی با مشتریان، خواستار بهبود تعامل با مصرف کنندگان و اقدامات فوری در بهبود این بخش شد وی با اشاره به اهمیت و جایگاه مدیریت ارتباط با مشتری تاکید کرد: جایگاه CRM در پگاه بازیابی شده و مدیریت متمرکز ارتباط با مشتری توسط روابط عمومی اجرایی شود که در این راستا جا دارد تا همه مدیران ارشد سازمان هم نسبت به پاسخگویی سریع در این حوزه اهتمام جدی داشته باشند گفتنی است علاوه بر طرح اولیه مدیریت CRM توسط مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت بودجه سنواتی حوزه تبلیغات برای سال مالی روابط عمومی (مرداد ۱۴۰۰ تا مرداد ۱۴۰۱) بررسی و تصویب نهایی شد



تجارت گردان

۱۴۰۰/۰۴/۱۴

۱۵:۴۷



بدون تصویر

قرعه کشی مسابقه کهکشان راه شیری پگاه

مراسم قرعه کشی مسابقه کهکشان راه شیری پگاه به صورت زنده ، برگزار می شود

به گزارش تجارت گردان به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که فردا سه شنبه ۱۵ تیرماه ساعت ۱۷ در محل شرکت صنایع شیر ایران برگزار می شود ، به قید قرعه ۶۰ برنده مسابقه کهکشان راه شیری پگاه انتخاب و معرفی می شوند . این مراسم در سه پلتفرم اینستاگرام پگاه [pegah_dairy](https://www.aparat.com/pegahdairyco/live) ، آپارات [https : //www aparat com/pegahdairyco/live](https://www.aparat.com/pegahdairyco/live) و خبر تصویری ([http : //ch۱ khabaretasviri ir](http://ch1.khabaretasviri.ir)) پخش خواهند شد در این مسابقه که همزمان با ماه مبارک رمضان آغاز شد ، بیش از ۱۰ هزار نفر شرکت کردند که به برندگان مرحله اول جوایزی شامل مچ بند سلامتی ، اسپیکر بلوتوث ، اندروید باکس و هدست بلوتوث اهدا می شود



با افزایش ۹۴ واحدی؛ شاخص فرابورس ۱۸ هزار و ۲۱۰ واحدی شد

در جریان معاملات روز، (دوشنبه، ۱۴ تیر ماه) شاخص کل فرابورس با افزایش ۹۴ واحد به رقم ۱۸ هزار و ۲۱۰ واحد رسید

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، برپایه معاملات آخرین سومین هفته فرابورس ایران، بیش از ۲ میلیارد و ۴۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۴۸ هزار و ۹۸۹ میلیارد ریال دادوستد شد در جریان معاملات امروز فرابورس ایران، شرکت پتروشیمی تندگویان با ۱۶ ۴۲ واحد، شرکت پتروشیمی مارون با ۱۳ ۹۲ واحد، گروه توسعه مالی مهر آیندگان با ۳۶ واحد، گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی با ۲۸۶ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۰۴۶ واحد و شرکت زغال سنگ پروده طیس با ۳۳۴ واحد بیشترین تاثیر مثبت بر رشد شاخص را داشته اند در مقابل شرکت پلیمر آریا ساسول با ۳۶ واحد، بیمه کوثر با ۲۶۲ واحد، شرکت آسیا سیر ارس با ۰۹۲ واحد، شرکت تولید برق عسلویه مینا با ۰۲۲ واحد، بیمه معلم با ۲۷۱ واحد و بیمه سامان با ۱۴۱ واحد، بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند شرکت سرمایه گذاری اعتلا البرز با ۵ درصد، مجتمع صنایع لاستیک یزد و شرکت ریل سیر کوثر با ۹۸۴ درصد، گروه کارخانجات صنعتی تبرک با ۸۹۴ درصد، شرکت سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان با ۸۶۴ درصد و شرکت تولید و توسعه سرب و روی ایرانیان با ۸۲۴ درصد افزایش بیشترین افزایش قیمت را داشته اند از سوی دیگر، شرکت آسیا سیر ارس با ۵ درصد، بیمه معلم با ۶۲۴ درصد، شرکت آس پ با ۴۴ درصد، شرکت شیر پگاه آذربایجان غربی با ۴ ۳۴ درصد، شرکت صنایع بهداشتی ساینا با ۳۷۳ درصد و شرکت کشت و دام گلدشت نمونه اصفهان با ۲۳ درصد بیشترین کاهش قیمت را داشته اند



بدون تصویر

آغاز فروش ویژه خامه صورتی پگاه در دهه ۴ تولید

جامعه ایده آل _ طرح فروش ویژه خامه صورتی پگاه در فروشگاه های سراسر کشور به مناسبت تولید چهارمین دهه تولید این محصول آغاز شد

به گزارش جامعه ایده آل به نقل از روابط عمومی شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) ، پگاه به عنوان نخستین تولید کننده این محصول در ایران و در سالگرد تولید این محصول طرح فروش ویژه را اجرا کرد بر همین اساس ، فروش ویژه خامه استریل صورتی از اول تیرماه در فروشگاه های زنجیره ای و سایر کانال های توریعی آغاز شده و تادپایان تیرماه ادامه دارد در این طرح که با هدف تقدیر مصرف کنندگان این محصول ، در فروشگاه های کشور اجرا شده ، فروشگاه های رفاه ، افق کوروش ، هایپر استار ، سوپرمارکت ها ، مراکز عرضه مستقیم ، غرفه های میدین تره بار و فروشگاه های دیجیتال خدمات دهی می کنند شایان ذکر است که شرکت **صنایع شیر** ایران از اواخر دهه ۶۰ برای اولین بار خامه استریل صورتی را با شکل کنونی در ایران تولید کرد و در ۴دهه گذشته با حفظ کیفیت ، خامه صورتی را برای ایرانیان تولید کرده تا این محصول یادآور نام پگاه باشد

گفتنی است این کمپین با شعار «خامه صورتی اصلش پگاهه» در حال اجراست



بدون تصویر

قرعه کشی زنده مسابقه کهکشان راه شیری پگاه

مراسم قرعه کشی مسابقه کهکشان راه شیری پگاه به صورت زنده ، برگزار می شود

مراسم قرعه کشی مسابقه کهکشان راه شیری پگاه به صورت زنده ، برگزار می شود

به گزارش فراسو به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که فردا سه شنبه ۱۵ تیرماه ساعت ۱۷ در محل شرکت صنایع شیر ایران برگزار می شود ، به قید قرعه ۶۰ برنده مسابقه کهکشان راه شیری پگاه انتخاب و معرفی می شوند . این مراسم در سه پلتفرم اینستاگرام پگاه [pegah_dairy](https://www.aparat.com/pegahdairyco/live) ، آپارات <https://www.aparat.com/pegahdairyco/live> و خبر تصویری (<http://ch1.khabaretasviri.ir>) پخش خواهند شد در این مسابقه که همزمان با ماه مبارک رمضان آغاز شد ، بیش از ۱۰ هزار نفر شرکت کردند که به برندگان مرحله اول جوایزی شامل مچ بند سلامتی ، اسپیکر بلوتوث ، اندروید باکس و هدست بلوتوث اهدا می شود



بدون تصویر

بررسی برنامه تحول مدیریت CRM پگاه توسط روابط عمومی

طرح اولیه تحول مدیریت ارتباط با مشتریان شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در بیست و نهمین جلسه شورای تبلیغات بررسی و مصوب شد

به گزارش فراسو به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این جلسه شورای تبلیغات پگاه که به ریاست عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران، برگزار شد بودجه سالانه تبلیغات، ارتباطات و روابط عمومی صنایع شیر ایران مصوب و طرح اولیه ارتباط با مشتریان نیز ارائه شد. مدیرعامل صنایع شیر ایران با اشاره به اهمیت رفتار مناسب سازمانی با مشتریان، خواستار بهبود تعامل با مصرف کنندگان و اقدامات فوری در بهبود این بخش شد وی با اشاره به اهمیت و جایگاه مدیریت ارتباط با مشتری تاکید کرد: جایگاه CRM در پگاه بازیابی شده و مدیریت متمرکز ارتباط با مشتری توسط روابط عمومی اجرایی شود که در این راستا جا دارد تا همه مدیران ارشد سازمان هم نسبت به پاسخگویی سریع در این حوزه اهتمام جدی داشته باشند گفتنی است علاوه بر طرح اولیه مدیریت CRM توسط مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت بودجه سنواتی حوزه تبلیغات برای سال مالی روابط عمومی (مرداد ۱۴۰۰ تا مرداد ۱۴۰۱) بررسی و تصویب نهایی شد



بدون تصویر

آغاز فروش ویژه خامه صورتی پگاه در دهه ۴ تولید

طرح فروش ویژه خامه صورتی پگاه در فروشگاه‌های سراسر کشور به مناسبت تولید چهارمین دهه تولید این محصول آغاز شد

به گزارش اقتصادرسا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، پگاه به‌عنوان نخستین تولیدکننده این محصول در ایران و در سالگرد تولید این محصول طرح فروش ویژه را اجرا کرد بر همین اساس، فروش ویژه خامه استریل صورتی از اول تیرماه در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سایر کانال‌های توریعی آغاز شده و تادپایان تیرماه ادامه دارد در این طرح که با هدف تقدیر مصرف‌کنندگان این محصول، در فروشگاه‌های کشور اجرا شده، فروشگاه‌های رفاه، افق کوروش، هایپر استار، سوپرمارکت‌ها، مراکز عرضه مستقیم، غرفه‌های میداین تره‌بار و فروشگاه‌های دیجیتال خدمات‌دهی می‌کنند شایان ذکر است که شرکت صنایع شیر ایران از اواخر دهه ۶۰ برای اولین بار خامه استریل صورتی را با شکل کنونی در ایران تولید کرد و در ۴ دهه گذشته با حفظ کیفیت، خامه صورتی را برای ایرانیان تولید کرده تا این محصول یادآور نام پگاه باشد گفتنی است این کمپین با شعار «خامه صورتی اصلش پگاه» در حال اجراست