

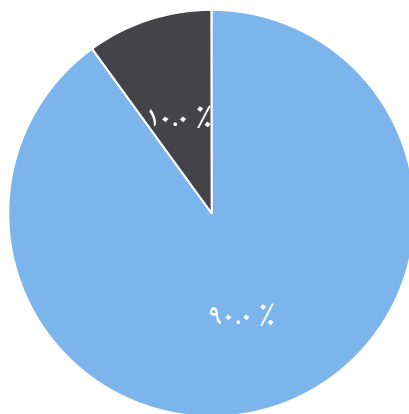


جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران

۲۴ خرداد ۱۴۰۰

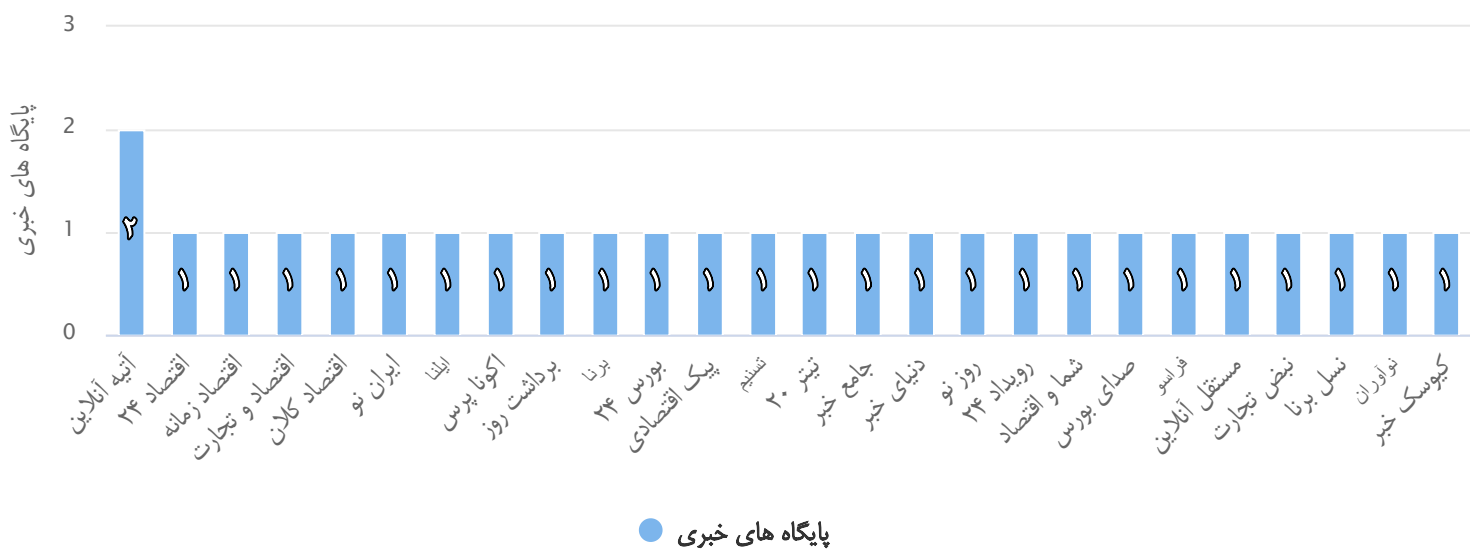


درصد فراوانی اخبار بوتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

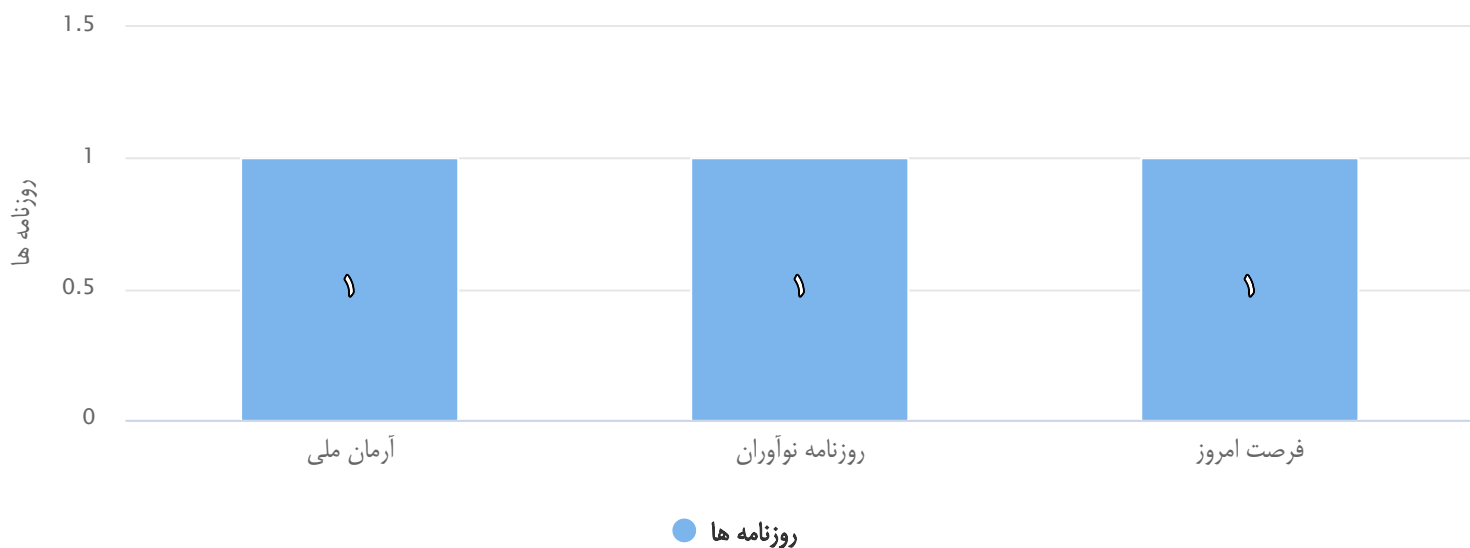
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com


























نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

پگاه

۶	۱۲:۳۹	تسنیم	نشان روابط عمومی برتر ایران به پگاه اعطا شد	
۷		فرصت امروز	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۸	۱۱:۲۲	روز نو	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۹	۱۱:۲۲	آتیه آنلاین	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۰	۱۱:۲۲	آتیه آنلاین	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۱	۱۱:۱۳	اقتصاد کلان	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۲	۱۷:۰۰	اقتصاد زمانه	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۳	۰۵:۵۴	نبض تجارت	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۴	۰۰:۰۱	اقتصاد و تجارت	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۵	۲۳:۱۸	بورس ۲۴	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۶	۱۷:۰۰	کیوسک خبر	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۷	۱۷:۰۰	نسل برنا	بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران»...	
۱۸	۱۶:۴۲	مستقل آنلاین	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۹	۱۶:۱۷	جامع خبر	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۲۰	۱۵:۴۷	پیک اقتصادی	بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران»...	
۲۱	۱۵:۴۷	دنیای خبر	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۲۲	۱۴:۵۶	شما و اقتصاد	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۲۳	۱۳:۱۴	نوآوران	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۲۴		روزنامه نوآوران	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۲۵	۱۳:۰۲	اقتصاد ۲۴	نشان روابط عمومی برتر ایران به پگاه اعطا شد	
۲۶	۱۲:۵۱	تیترا ۲۰	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۲۷	۱۲:۳۷	صدای بورس	اعطای نشان روابط عمومی برتر ایران به پگاه	
۲۸	۱۲:۲۴	ایلنا	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به پگاه اعطا شد	
۲۹	۱۲:۱۶	برنا	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۳۰	۱۲:۰۴	رویداد ۲۴	بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران» ب...	

-  نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد
-  نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد
-  نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد
-  نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد
-  نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

۳۱ ۱۱:۵۴ اکونا پرس

۳۲ ۱۱:۲۲ برداشت روز

۳۳ ۱۱:۲۲ ایران نو

۳۴ ۱۱:۱۳ فراسو

۳۵ آرمان ملی

پگاہ



تسنیم

۱۴۰۰/۰۳/۳۱

۱۲:۳۹



نشان روابط عمومی برتر ایران به پگاه اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد و افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود انتهای پیام/



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت

بود



روز نو

۱۴۰۰/۰۳/۳۰

۱۱:۲۲



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



آتیه آنلاین

۱۴۰۰/۰۳/۲۷

۱۱:۲۲



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



آتیه آنلاین

۱۴۰۰/۰۳/۲۶

۱۱:۲۲



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش اقتصاد کلان به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد و افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه‌ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش اقتصاد زمانه به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای مسائلی و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد و افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه‌ریزی، اثربخشی، اطلاع‌رسانی، اعتدالی‌بند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



نیض تجارت

۱۴۰۰/۰۳/۲۵

۰۵:۵۴



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

نیض تجارت جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بورس ۲۴

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۲۳:۱۸



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمید رضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اهدا شد.

بورس ۲۴: در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمید رضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قریباً ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ رشته و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود: در این مراسم یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه‌ریزی، اثربخشی، اطلاع‌رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و؛ تقدیر شد روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت **صنایع شیر** ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود گفتنی است، رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود.



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

؛ به گزارش کیوسک خبر به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه‌ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود

نسل برنا

نسل برنا

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۷:۰۰



بدون تصویر

ررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

◆ جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اعطا شد

◆ به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ، رئیس انجمن روابط عمومی ایران ، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی ، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اهدا شد .

◆ این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد .

◆ قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود : در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد .

◆ او افزود : در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش ، که در خلاقیت ، برنامه‌ریزی ، اثربخشی ، اطلاع رسانی ، اعتلای برند ، دربرگیری مخاطب ، مسئولیت اجتماعی و ... تقدیر شد .

◆ روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد .

◆ حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی ، صنعت فولاد ، پتروشیمی ، بانک ، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی ، سیمان ، راه آهن ، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود .

◆ رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



مستقل آنلاین

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۶:۴۲



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش جامع خبر و به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ، رئیس انجمن روابط عمومی ایران ، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی ، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اهدا شد . این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد .

تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود : در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد . او افزود : در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش ، که در خلاقیت ، برنامه ریزی ، اثربخشی ، اطلاع رسانی ، اعتلای برند ، دربرگیری مخاطب ، مسئولیت اجتماعی و ... تقدیر شد .

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد . حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی ، صنعت فولاد ، پتروشیمی ، بانک ، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی ، سیمان ، راه آهن ، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود . رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



دنیای خبر

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۵:۴۷



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد. او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد. روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد. حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود. رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود.



شما و اقتصاد

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۴:۵۶



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد.



نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اعطا شد

نوآوران آنلاین به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ، رئیس انجمن روابط عمومی ایران ، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی ، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اهدا شد . این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد

قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود : در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود : در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش ، که در خلاقیت ، برنامه ریزی ، اثربخشی ، اطلاع رسانی ، اعتلای برند ، دربرگیری مخاطب ، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی ، صنعت فولاد ، پتروشیمی ، بانک ، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی ، سیمان ، راه آهن ، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود





بدون تصویر

نشان روابط عمومی برتر ایران به پگاه اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویداد های جنبی این مراسم بود



تیتر ۲۰

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۲:۵۱



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود / روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



صدای بورس

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۲:۳۷



بدون تصویر

اعطای نشان روابط عمومی برتر ایران به پگاه

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



ایلنا

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

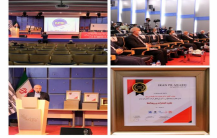
۱۲:۲۴

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به پگاه اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد



جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد و افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش برنا از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود بیشتر بخوانید: پاکسازی اراضی استان توسط کشت و صنعت پگاه همدان پگاه ارومیه کارفرمای برگزیده کشوری



بدون تصویر

بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اعطا شد

در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ، رئیس انجمن روابط عمومی ایران ، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی ، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اهدا شد . این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود : در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود : در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش ، که در خلاقیت ، برنامه‌ریزی ، اثربخشی ، اطلاع‌رسانی ، اعتلای برند ، دربرگیری مخاطب ، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی ، صنعت فولاد ، پتروشیمی ، بانک ، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی ، سیمان ، راه آهن ، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد و این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه‌ریزی، اثربخشی، اطلاع‌رسانی، اعتدالی‌برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد. حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود. رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود.



برداشت روز

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۱:۲۲



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

ایران نو: جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد. او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد. روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد. حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود. رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود.



بدون تصویر

نشان "روابط عمومی برتر ایران" به "پگاه" اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش فراسو به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد و افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه‌ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



آرمان ملی

۱۴۰۰/۰۳/۲۴



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود