



پگاه در رسانه

سه شنبه

news

گزیده اخبار و رویدادها

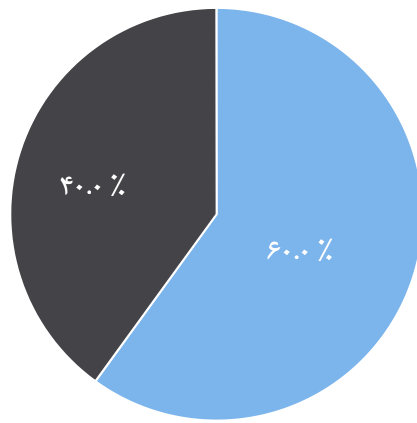
بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۴۰۰/۰۴/۰۷ - ۱۴۰۰/۰۴/۰۸

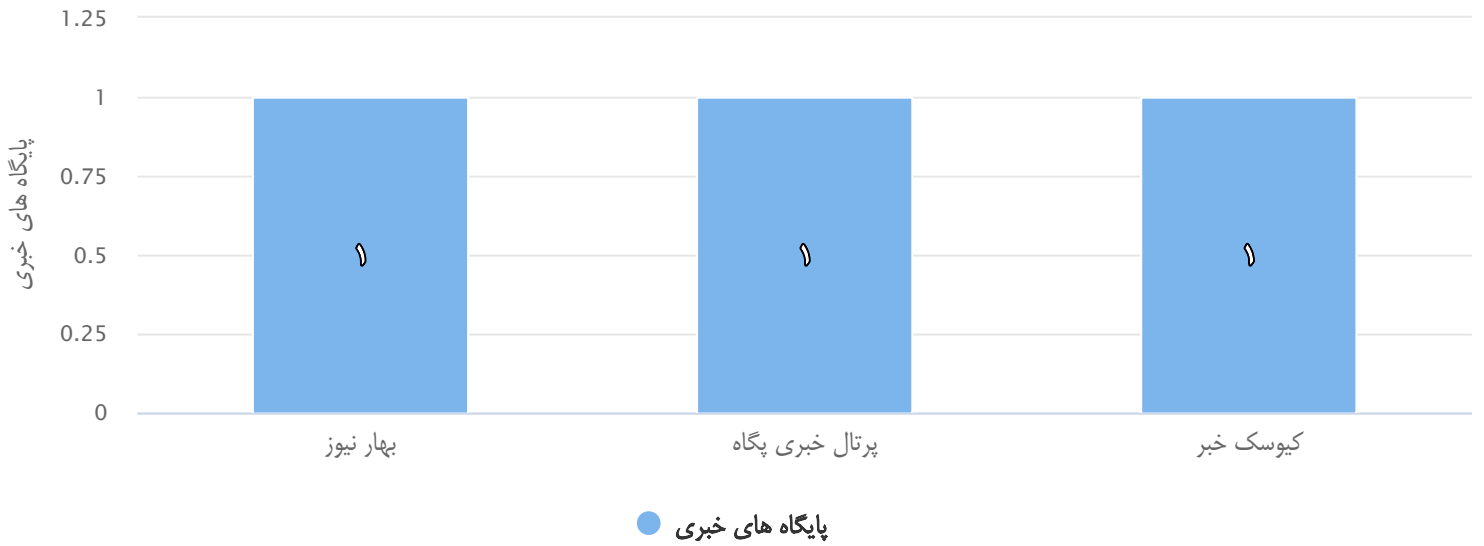


درصد فراوانی اخبار بوتن به تفکیک نوع رسانه



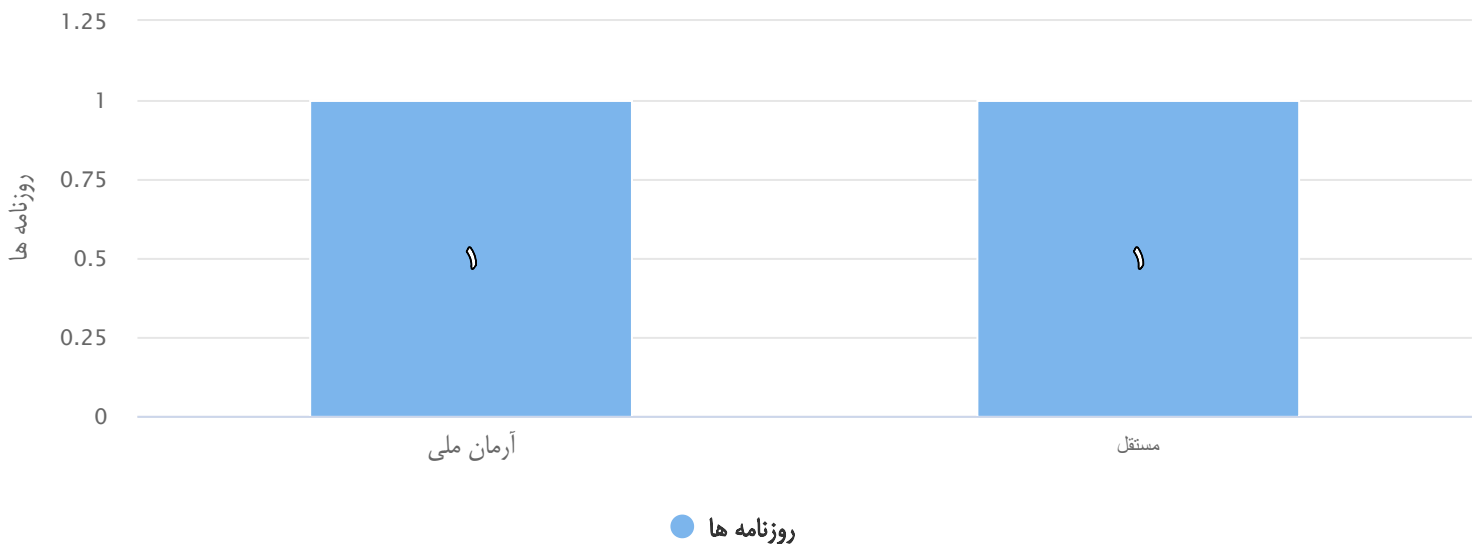
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری








Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

پگاه

مستقل ۵	اجرای طرح ملی خامه استریل پگاه	
کیوسک خبر ۱۷:۰۰ ۶	اجرای طرح ملی خامه استریل پگاه	
آرمان ملی ۷	اجرای طرح ملی خامه استریل پگاه	
بهار نیوز ۱۱:۲۲ ۸	افزایش نرخ شیرخام ، گاو سهام لبنی را بیدار کرد	
پرتال خبری پگاه ۱۱:۲۲ ۱۰	برگزاری مجمع عادی سالانه صنایع شیر ایران	

پگاہ



مستقل

۱۴۰۰/۰۴/۰۸



بدون تصویر

اجرای طرح ملی خامه استریل پگاه

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حمیدرضا هنرمند مدیر محصول شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه، با اعلام این خبر گفت: این طرح با هدف کاهش انباشت، افزایش سهم شلف و فروش در کانال‌های خرده فروشی، زنجیره‌ای، عرضه مستقیم، غرف میادین تره بار و دیجیتال مارکت با شعار «خامه صورتی، اصلش پگاهه»، آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حمیدرضا هنرمند مدیر محصول شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه، با اعلام این خبر گفت: این طرح با هدف کاهش انباشت، افزایش سهم شلف و فروش در کانال‌های خرده فروشی، زنجیره‌ای، عرضه مستقیم، غرف میادین تره بار و دیجیتال مارکت با شعار «خامه صورتی، اصلش پگاهه»، آغاز شد. وی با اشاره موفقیت نسبی اجرای طرح در روزهای ابتدایی، ابراز امیدواری کرد: با همت همکاران پرتلاش فروش در سراسر کشور، اهداف طرح در پایان تیرماه محقق شده و شاهد ادامه روند فروش مناسب این محصول در سراسر کشور باشیم.



بدون تصویر

اجرای طرح ملی خامه استریل پگاه

با شعار «خامه صورتی، اصلش پگاهه» طرح ملی خامه استریل از اول تیرماه سال ۱۴۰۰ در سراسر کشور، به اجرا درآمد

با شعار «خامه صورتی، اصلش پگاهه» طرح ملی خامه استریل از اول تیرماه سال ۱۴۰۰ در سراسر کشور، به اجرا درآمد

؛ به گزارش کیوسک خبر به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حمیدرضا هنرمند مدیر محصول شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه، با اعلام این خبر گفت: این طرح با هدف کاهش انباشت، افزایش سهم شلف و فروش در کانال‌های خرده فروشی، زنجیره‌ای، عرضه مستقیم، غرف میادین تره بار و دیجیتال مارکت با شعار «خامه صورتی، اصلش پگاهه»، آغاز شد. وی با اشاره موفقیت نسبی اجرای طرح در روزهای ابتدایی، ابراز امیدواری کرد: با همت همکاران پرتلاش فروش در سراسر کشور، اهداف طرح در پایان تیرماه محقق شده و شاهد ادامه روند فروش مناسب این محصول در سراسر کشور باشیم



بدون تصویر

آرمان ملی

۱۴۰۰/۰۴/۰۷



بدون تصویر

اجرای طرح ملی خامه استریل پگاه

با شعار «خامه صورتی، اصلش پگاه» طرح ملی خامه استریل از اول تیرماه سال ۱۴۰۰ در سراسر کشور، به اجرا درآمد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، حمیدرضا هنرمند مدیر محصول شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه، با اعلام این خبر گفت: این طرح با هدف کاهش انباشت، افزایش سهم شلف و فروش در کانال های خرده فروشی، زنجیره ای، عرضه مستقیم، غرف میادین تره بار و دیجیتال مارکت با شعار «خامه صورتی، اصلش پگاه»، آغاز شد. وی با اشاره موفقیت نسبی اجرای طرح در روزهای ابتدایی، ابراز امیدواری کرد: با همت همکاران پرتلاش فروش در سراسر کشور، اهداف طرح در پایان تیرماه محقق شده و شاهد ادامه روند فروش مناسب این محصول در سراسر کشور باشیم



بدون تصویر

افزایش نرخ شیر خام، گاو سهام لبنی را بیدار کرد

گروه اقتصادی: کارشناس بازار سرمایه گفت: در کوتاه مدت تغییر و تحولات در نرخ شیر خام و محصولات لبنی، اقبال به سهام این صنعت را افزایش خواهد داد.

مهدی قلی پور کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این پرسش که، علت افزایش قیمت لبنیات و شیر خام چیست؟، اظهار کرد: شیر خام و محصولات لبنی وابسته به آن از جمله، پنیر، ماست، کره، شیرخشک و صدها محصول غذایی با مواد اولیه دارای شیر با توجه به سهمی که در خوراک مردم دارند از کالا های استراتژیک غذایی در کشور هستند. سرانه مصرف شیر و محصولات لبنی ارتباط مستقیمی با سلامت مردم دارد

کارشناس بازار سرمایه گفت: در کوتاه مدت تغییر و تحولات در نرخ شیر خام و محصولات لبنی، اقبال به سهام این صنعت را افزایش خواهد داد. مهدی قلی پور کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این پرسش که، علت افزایش قیمت لبنیات و شیر خام چیست؟، اظهار کرد: شیر خام و محصولات لبنی وابسته به آن از جمله، پنیر، ماست، کره، شیرخشک و صدها محصول غذایی با مواد اولیه دارای شیر با توجه به سهمی که در خوراک مردم دارند از کالا های استراتژیک غذایی در کشور هستند. سرانه مصرف شیر و محصولات لبنی ارتباط مستقیمی با سلامت مردم دارد؛ کارشناس بازار سرمایه در خصوص میزان تغییر در مصرف افراد با افزایش قیمت لبنیات گفت: سرانه مصرف شیر و لبنیات در کشور در نرخ های قبلی، کمتر از نصف میزان توصیه شده توسط سازمان بهداشت جهانی به میزان، ۳۰۰ کیلوگرم در سال است که اخیرا در ایران به ۱۰۰ کیلوگرم هم کاهش یافته است

او بیان کرد: به عبارت دیگر درآمد مردم برای رسیدن به سرانه مناسب حتی در قیمت های قبلی کفاف نمی کرد، ولی از طرف دیگر با توجه به افزایش هزینه علفه، کارگر، ذرت و هزینه های تولید شیر خام بیش از ۵۰ درصد رشد یافته و اگر قیمت ها افزایش نیابد، کم کم تولید کننده از مدار خارج می شود و عرضه کاهش بیشتری می یابد و در نهایت صنعت از بین می رود. او افزود: بنابراین تناقضی بین کاهش قدرت خرید مردم از یک طرف و از رده خارج شدن تولید کننده به علت عدم صرفه اقتصادی وجود دارد بنابراین قیمت لبنیات هم متناسب با تورم تولید بالاخص مهم ترین ماده اولیه (شیر)، برای سرپا ماندن صنعت باید افزایش می یافت

قلی پور در پاسخ به این پرسش که با افزایش ۴۰ درصدی قیمت شیر خام، حاشیه سود شرکت های لبنی چه میزان تغییر خواهد کرد؟، تشریح کرد: با افزایش قیمت شیر خام حداقل به میزان ۴۰ درصد، قرار بر افزایش نرخ ۷۰ درصدی محصولات لبنی است که اگر اجرایی شود، حاشیه سود شرکت ها افزایش خواهد یافت. برآورد می شود، حاشیه سود خالص شرکت ها به طور متوسط از ۵ درصد فعلی به ۱۵ درصد برسد او بیان کرد: فقط بخش های دارای صورت های مالی صنایع شیر ایران و شرکت های شیرپاستوریزه پگاه در استان های مختلف، قابل بررسی هستند با نرخ های قبلی از نظر سودآوری، اکثر شرکت های لبنی صرفا قادر به پوشش هزینه های خود هستند و از نظر سودآوری وضعیت مناسبی ندارند و بعید به نظر می رسد که با افزایش اخیر قیمت های شیر و لبنیات از سود این شرکت ها کاسته شود کارشناس بازار سرمایه افزود: ممکن است بدون دریافت مجوز افزایش نرخ، شرکت های لبنی زیان ده نیز شوند اساسا نهاد ناظر و حاکم بر این شرکت ها، فلسفه سودسازی را در اولویت آخر خود قرار داده و بیشتر به تولید و عرضه و پوشش تقاضا اکتفا کرده است عمده شرکت ها حاشیه سود خالص کمتر از ۵ درصد دارند و به شدت آسیب پذیر هستند شرکت های فعال در صنعت شیر و لبنیات نسبت به قیمت سود کمی دارند قلی پور در پاسخ به این پرسش که، آیا تولید کنندگان از افزایش نرخ شیر خام و لبنیات راضی هستند؟، اظهار کرد: هزینه های تولید یا به واسطه عدم تخصیص ارز حمایتی برای مواد اولیه یا تورم ریالی سایر هزینه های تولید افزایش یافته است

شرایط بودجه دولت نیز امکان تخصیص سوبسید را گرفته و با توجه به افت شدید مصرف لبنیات در کشور و آثار آن برای سلامت و معیشت مردم، تنها راه برای برون رفت از وضعیت فعلی که کالا گران است با نارضایتی تولید کننده و مصرف کننده و هم افت سرانه مصرف همراه است،

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بهار نیوز

۱۴۰۰/۰۴/۰۷

۱۱:۲۲



بدون تصویر

تخصیص سوبسید های زیاد دولتی است که ظاهرا در حال حاضر قابلیت اجرایی ندارد . کارشناس بازار سرمایه در خصوص تاثیر افزایش نرخ شیر خام بر روی سهام بورسی گفت : در کوتاه مدت این تغییر و تحولات در نرخ شیر خام و محصولات لبنی ، اقبال به صنعت را افزایش خواهد داد با این حال با توجه به قیمت های فعلی سهام شرکت ها ، این امر موقتی خواهد بود

قلی پور در پاسخ به این پرسش که ، آیا افزایش نرخ شیر خام و لبنیات سبب کاهش حجم فروش این محصولات می شود؟ ، اظهار کرد : قطعاً با افزایش نرخ محصولات لبنی میزان فروش کاهش می یابد و سال ۹۹ هم افت ۱۰ درصدی مقدار فروش لبنیات را داشتیم ، ولی افزایش نرخ های شدید ، رشد ریالی فروش این محصولات را در پی داشته است . او در پایان بیان کرد : با کسب سود های موقتی ، اگر افت مصرف سرانه لبنیات ادامه دار باشد ، تولید کننده ها هم آسیب خواهند دید مگر اینکه به فکر صادرات باشند که بعید است در شرایط گرانی لبنیات در داخل ، سیاستگذار اجازه این کار را بدهد



پرتال خبری پگاه

۱۴۰۰/۰۴/۰۷

۱۱:۲۲



بدون تصویر

برگزاری مجمع عادی سالانه صنایع شیر ایران

مجمع عادی سالانه شرکت صنایع شیر ایران منتهی به دوره مالی ۳۰ اسفند ۹۹، برگزار شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، این مجمع به ریاست حسن تاجیک مدیرعامل شرکت آتیه صبا، نرگس یزدانیان معاونت هماهنگی امور شرکت های آتیه صبا و احسان بادپا معاون مالی توسعه صنایع بهشهر به عنوان ناظر، عبدالله قدوسی مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران، تشکیل شد. در این جلسه، صورت های مالی مطلوب ارزیابی شده و با در نظر گرفتن تکالیف مندرج در صورت خلاصه، تصویب شد.