



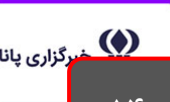
پگاه در رسانه

سه شنبه

news

گزیده اخبار و رویدادها

بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۴۰۰/۰۳/۲۴ - ۱۴۰۰/۰۳/۲۵



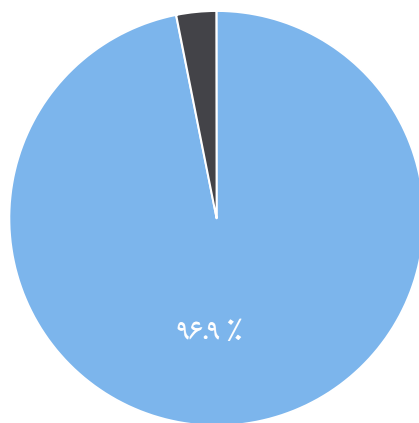
pegah.ir



pegah_dairy

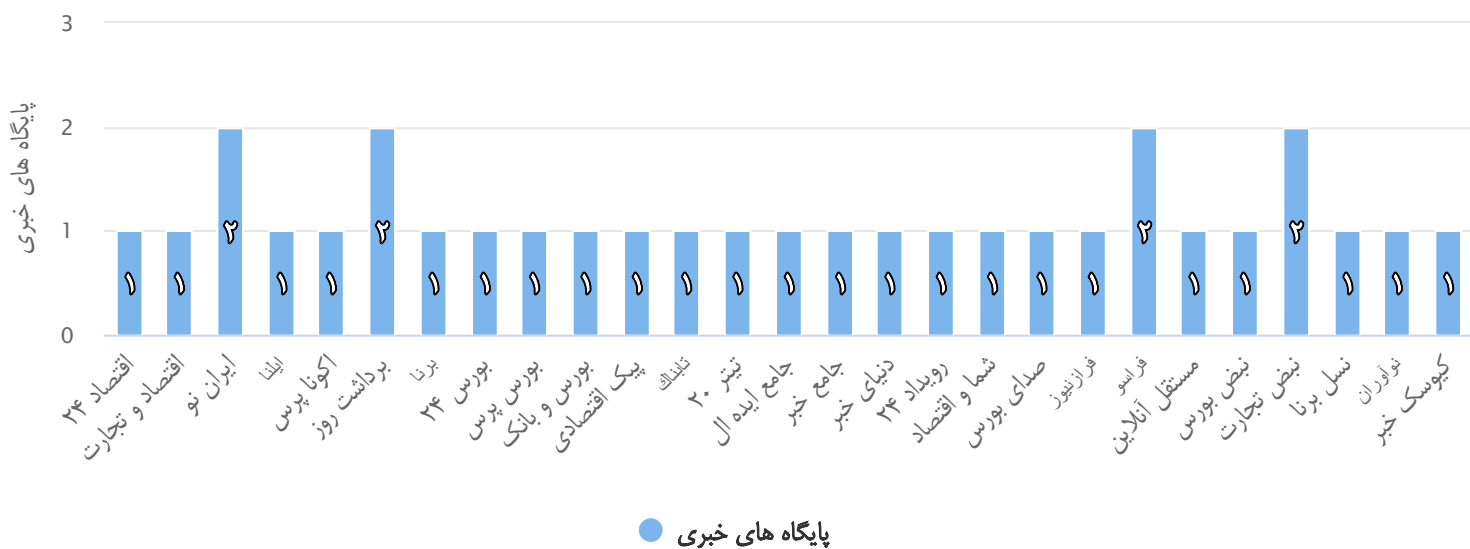
روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

درصد فراوانی اخبار بوتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

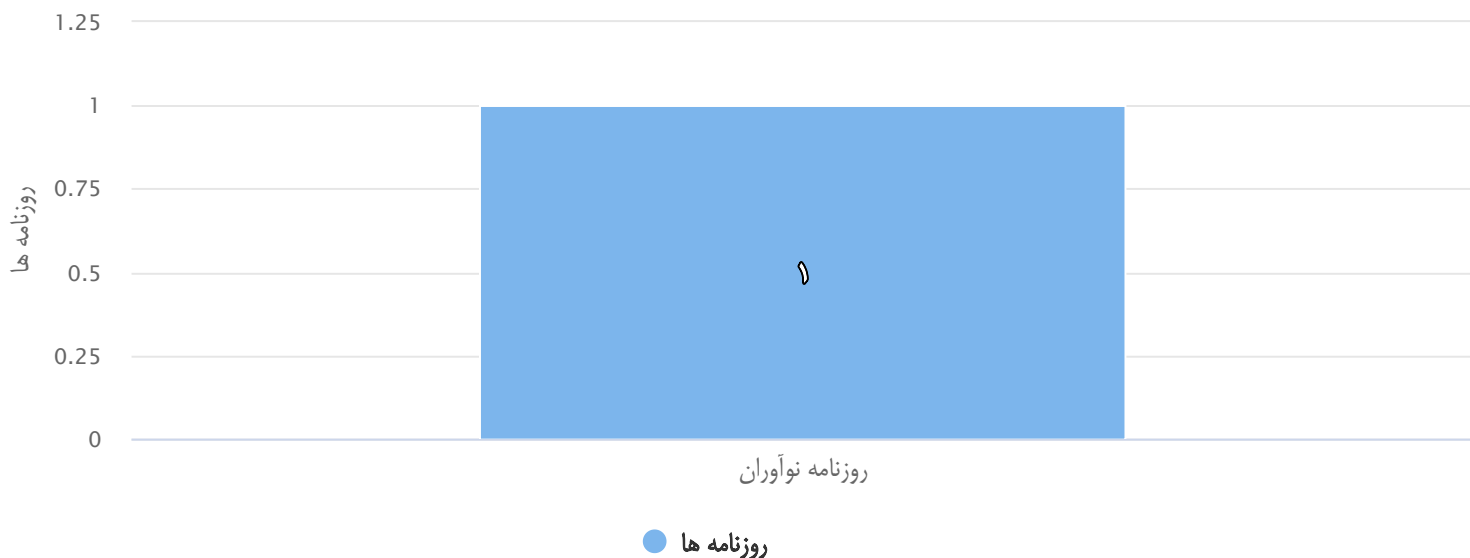
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

پگاه

۶	نص بورس ۰۹:۱۷	نوسان قیمت در نماد غگلیا	
۷	تابناک ۰۹:۰۱	بورس امروز سه شنبه ۲۵ خرداد ۱۴۰۰ شاخص کل امروز چه روندی را داشت؟	
۸	بورس پرس ۰۸:۵۳	رفع گره از ۹ نماد دارای صف فروش و توقف موقت نماد ۱۶ شرکت	
۹	نص تجارت ۰۵:۵۷	پایش و نظارت بر عملکرد کمیته حسابرسی پگاه خوزستان	
۱۰	نص تجارت ۰۵:۵۴	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۱	اقتصاد و تجارت ۰۰:۰۱	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۲	بورس ۲۴ ۲۳:۱۸	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۳	جامع ایده ال ۲۱:۲۷	پگاه؛ تنها برنده ۱۰ تندیس و نشان ملی «ایمنی غذا»	
۱۴	بورس و بانک ۱۷:۵۰	پگاه؛ تنها برنده ۱۰ تندیس و نشان ملی «ایمنی غذا»	
۱۵	کیوسک خیر ۱۷:۰۰	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۶	نسل برنا ۱۷:۰۰	رسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران»...	
۱۷	مستقل آنلاین ۱۶:۴۲	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۸	جامع خبر ۱۶:۱۷	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۱۹	پیک اقتصادی ۱۵:۴۷	بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران»...	
۲۰	برداشت روز ۱۵:۴۷	حضور پررنگ محصولات پگاه در اقلیم کردستان عراق	
۲۱	ایران نو ۱۵:۴۷	حضور پررنگ محصولات پگاه در اقلیم کردستان عراق	
۲۲	فرازنیوز ۱۵:۴۷	پگاه؛ تنها برنده ۱۰ تندیس و نشان ملی «ایمنی غذا»	
۲۳	دنیای خبر ۱۵:۴۷	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۲۴	شما و اقتصاد ۱۴:۵۶	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۲۵	نوآوران ۱۳:۱۴	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۲۶	روزنامه نوآوران	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۲۷	اقتصاد ۲۴ ۱۳:۰۲	نشان روابط عمومی برتر ایران به پگاه اعطا شد	
۲۸	تیتیر ۲۰ ۱۴:۵۱	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد	
۲۹	صدای بورس ۱۲:۳۷	اعطای نشان روابط عمومی برتر ایران به پگاه	
۳۰	ایلنا ۱۲:۲۴	نشان «روابط عمومی برتر ایران» به پگاه اعطا شد	

- | | |
|---------------------|--|
| برنا ۱۲:۱۶ ۳۱ | نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد  |
| رویداد ۲۴ ۱۲:۰۴ ۳۲ | بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران» ب...  |
| اکونا پرس ۱۱:۵۴ ۳۳ | نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد  |
| برداشت روز ۱۱:۲۲ ۳۴ | نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد  |
| ایران نو ۱۱:۲۲ ۳۵ | نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد  |
| فراسو ۱۱:۱۳ ۳۶ | نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد  |
| فراسو ۱۱:۱۳ ۳۷ | حضور پررنگ محصولات پگاه در اقلیم کردستان عراق  |

پگاہ

نبض بهار

نبض بورس

۱۴۰۰/۰۳/۲۵

۰۹:۱۷



نوسان قیمت در نماد غگلپا

نماد معاملاتی شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان غگلپا به دلیل نوسان قیمت بیش از ۲۰ درصد، به مدت ۶۰ دقیقه در وضعیت سفارش گیری قرار می گیرد.

به گزارش نبض بورس به نقل از کدال، نماد معاملاتی شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان (غگلپا ۱) به دلیل نوسان قیمت بیش از ۲۰ درصد، به مدت ۶۰ دقیقه در وضعیت سفارش گیری قرار می گیرد ضروری است سرمایه گذاران محترم اطلاعات افشا شده ناشر بر روی تارنمای کدال و سایر عوامل موثر بر قیمت سهم را در تصمیم گیری های خود لحاظ نمایند بدیهی است پس از اتمام مدت زمان مذکور، انجام معاملات در نماد (غگلپا ۱) آغاز می شود مدیریت عملیات بازار فرابورس ایران



بورس امروز سه شنبه ۲۵ خرداد ۱۴۰۰ | شاخص کل امروز چه روندی را داشت؟

شاخص کل بورس روز دوشنبه ۲۴ خرداد ۱۴۰۰ در نهایت با افزایش ۸۹۷۸ واحدی بر روی کانال یک میلیون و ۱۵۰ هزار و ۲۱۷ واحدی آرام گرفت امروز سه شنبه ۲۵ خرداد ۱۴۰۰ در بورس چه گذشت؟

به گزارش نبض بورس، امروز مورخه ۲۵ خرداد سال جاری در پیش گشایش بازار از ۶۰۶ نماد حدود ۲۴ نماد (۴ درصد) با صف خرید و حدود ۱۹۴ نماد (۳۲ درصد) نیز با صف فروش رو به رو بودند

آخرین سیگنال های مهم برای معامله گران بورس ۱ افزایش سرمایه ۱۵۰ درصدی کهمدا از محل مطالبات و آورده نقدی و سود انباشته به ثبت رسید/۲ والبر ۸۵ تومان و کرازلی ۴۰ تومان سود نقدی برای هر سهم تقسیم کردند/۳ کلر و اعلام بهره برداری رسمی پروژه نسل جدید تولید کلر/۴ خکاوه؛ تعدیلات سنواتی تسویه بدهی بانک پارسیان/۵ نفت برند ۷۳ دلاری شد/۶ تصمیم هیئت مدیره بپاس در خصوص انجام افزایش سرمایه تفویض شده در مجمع فوق العاده (معادل ۱۰۰ درصد) دریافت مجوز تغییر بیش از ۱۰ درصد در نرخ فروش محصولات یا ارایه خدمات برای سهگمت و قصف ها /۸ مجوز مصرف واکسن ایرانی کرونا (کوچ ایران برکت) صادر شد/۹ وساپا و نقل و انتقال دارایی های ثابت شرکت/۱۰ گوهران و صدور مجوز افزایش سرمایه گزارش بازار (ساعت ۹:۰۰ تا ۱۰:۴۵): شاخص کل امروز بر اساس آمار های معاملاتی، در نیمه اول بازار در روز جاری بیشتر شاخص های بورس با افزایش مواجه بودند. شاخص کل با ۴۴۱۷ واحد افزایش معادل ۳۸۰ درصد به یک میلیون و ۱۵۴ هزار و ۶۲۰ واحد، شاخص قیمت وزنی ارزشی با ۱۱۴۲ واحد افزایش معادل ۳۸۰ درصد به ۲۹۸ هزار و ۵۳۰ واحد، شاخص کل هم وزن با ۱۶۶۷ واحد کاهش معادل منفی ۴۴۰ درصد به ۳۷۴ هزار و ۶۵۳ واحد، شاخص قیمت هم وزن با ۱۰۷۲ واحد کاهش معادل منفی ۴۴۰ درصد به ۲۴۰ هزار و ۹۸۲ واحد، شاخص آزاد شناور با ۴۲۵۷ واحد افزایش معادل ۲۶۰ درصد به یک میلیون و ۶۴۳ هزار و ۱۵۶ واحد، شاخص بازار اول با ۴۸۴۶ واحد افزایش معادل ۵۷۰ درصد به ۸۵۲ هزار و ۲۱۷ واحد و شاخص بازار دوم با ۳۴۰۴ واحد افزایش معادل ۱۵۰ درصد به ۲ میلیون و ۳۱۰ هزار و ۲۸۵ واحد رسید ارزش و حجم معاملات به این ترتیب، در پایان داد و ستد های نیمه اول امروز بورس، در ۲۸۰ هزار و ۳۶۶ نوبت معاملاتی، ۴ میلیارد و ۲۳۷ میلیون برگه اوراق بهادار به ارزش ۲۵ هزار و ۲۸۶ میلیارد ریال در بورس معامله شد نمادهای تاثیرگذار ۷ نماد تاثیرگذار بر شاخص کل بورس در نیمه اول بازار در روز جاری عبارت بودند از: کگل، فولاد، فارس، سصفها، خودرو، شپنا و شستا تعداد صف های خرید و فروش در نیمه اول بازار امروز از ۵۵۶ نماد حاضر، ۲۷ نماد (۵ درصد) در صف خرید و ۱۶۵ نماد (۳۰ درصد) در صف فروش بودند برترین عرضه و تقاضا ۷ نماد با برترین تقاضا در بورس در نیمه اول بازار امروز: ولکار، خگستر، سیتا، کمند، سپاس، کدما و یاقوت ۷ نماد با برترین عرضه در بورس در نیمه اول بازار امروز: خزر، سنیر، غدام، ثنوسا، غنوش، های وب و خکار بیشترین و کمترین قیمت ۷ نماد با بیشترین افزایش قیمت در بورس در نیمه اول بازار امروز: خسایا، خگستر، کاذر، کماسه، کدما، وساپا و فجر ۷ نماد با بیشترین کاهش قیمت در بورس در نیمه اول بازار امروز: سصفها، سکرد، غشاذر، تکشا، چفیبیر، کطیس و فلوله نقشه بازار بورس امروز (برای دیدن تصویر بزرگتر بر روی نقشه کلیک کنید) این خبر در ساعات بازار تکمیل خواهد شد



بورس پرس

۱۴۰۰/۰۳/۲۵

۰۸:۵۳



رفع گره از ۹ نماد دارای صف فروش و توقف موقت نماد ۱۶ شرکت

امروز ۹ شرکت بورسی دارای صف فروش پایدار هم مشمول رفع گره معاملاتی شدند و نماد ۱۶ شرکت برای یک ساعت و یک و دو روز کاری بسته شد

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس، در چهارمین روز کاری بازار سهام طی هفته جاری، ۹ شرکت بورسی لیزینگ صنعت و معدن، قند قزوین، سرمایه گذاری استان گلستان، سیمان ایلام، پمپ سازی ایران، گسترش صنایع و خدمات کشاورزی، سازه پویس، پگاه آذربایجان غربی و فیبر ایران که در روزهای گذشته دارای صف فروش پایدار بودند، مشمول دستورالعمل رفع گره معاملاتی شده اند.

همچنین نماد شرکت های چادرملو، بانک پارسیان، داروسازی زاگرس فارمد پارس، بهساز کاشانه تهران، گروه صنعتی ملی، قند چهارمحال و قند شیروان قوچان و بجنورد برای یک ساعت، سیمان دشتستان، قند نیشابور، قندپیرانشهر، آلومراد، شهد برای یک روز، قند شیرین خراسان، لیزینگ آریا دانا، شیشه قزوین و قند نقش جهان برای دو روز بسته شد. انتهای پیام



نبض تجارت

۱۴۰۰/۰۳/۲۵

۰۵:۵۷



بدون تصویر

پایش و نظارت بر عملکرد کمیته حسابرسی پگاه خوزستان

نبض تجارت اولین جلسه کمیته حسابرسی شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه خوزستان در سال ۱۴۰۰، برگزار شد

به گزارش نبض تجارت و به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)، در راستای انجام تکالیف صندوق بازنشستگی کشوری و بهبود نظام و الزامات حاکمیت شرکتی، شفافیت و پاسخگویی اولین جلسه کمیته حسابرسی پگاه خوزستان در محل دفتر مرکزی **صنایع شیر** ایران، تشکیل جلسه داد. این نشست به منظور تقویت ساختار نظام کنترلی و افزایش اثربخشی و کارایی مصوبات کمیته های حسابرسی، برگزار شد

در این کمیته حسابرسی رحیم پورمحمد رئیس هیئت مدیره و رئیس کمیته حسابرسی، علیرضا خانی و مریم علیشیری اعضای کمیته حسابرسی، سیدحسین موسوی مدیرعامل و عضو هیئت مدیره، فریدون احمدی دبیر کمیته حسابرسی، اسماعیل فرهادی پور مدیر مالی و جمعی از همکاران شرکت پگاه خوزستان و قربانعلی خاتم حسابرس داخلی شرکت **صنایع شیر** ایران حضور داشتند.



نیض تجارت

۱۴۰۰/۰۳/۲۵

۰۵:۵۴



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

نیض تجارت جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بورس ۲۴

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۲۳:۱۸



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمید رضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اهدا شد.

بورس ۲۴: در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمید رضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قریباً ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ رشته و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد و افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع‌رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و؛ تقدیر شد روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت **صنایع شیر** ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود گفتنی است، رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود.



بدون تصویر

پگاه؛ تنها برنده ۱۰ تندیس و نشان ملی «ایمنی غذا»

در اولین همایش روز جهانی ایمنی غذا، از میان ۳۷ شرکت برتر ایران در حوزه ایمنی غذا، ۹ شرکت، تابعه صنایع شیر ایران هستند.

به گزارش جامعه ایده آل به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، همزمان با روز جهانی ایمنی غذا و به میزبانی معاونت غذا و دارو، تندیس واحد نمونه کشوری ایمنی غذا که یک نماد ملی و سطح عالی محسوب می شود، به عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، اعطا شد.

بر پایه این رویداد ملی، سلامت محوری و ایمنی محصولات تولیدی شرکت های تابعه پگاه با اعلام نهادهای رسمی بررسی و مدیران عامل ۹ شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس، اصفهان، کرمان، گلپایگان، لرستان، گیلان، آذربایجان شرقی، گلستان و شیرخسک نوزاد پگاه، نشان ملی ایمنی غذا را دریافت کردند. اولین همایش روز جهانی ایمنی غذا به منظور رعایت الزامات مصوب ستاد ملی کرونا، برای مقامات و مدیران ارشد حضوری و ۵ هزار مدیر و متخصص حوزه صنایع غذایی به صورت مجازی، برگزار شد هدف از برگزاری این رویداد ملی با شعار «ایمنی غذا، مسئولیت پذیری اجتماعی، غذای ایمن، داشتن فردایی سالم»، ایجاد بستر مناسب اجرای سیاست های سلامت و ایجاد فضای تعامل با تولیدکنندگان فرآورده های غذایی و آشامیدنی است در اولین همایش روز جهانی ایمنی غذا وزیر بهداشت، رئیس و معاون غذا و دارو، مدیران ارشد و مسئولان فنی صنایع غذایی، حضور داشتند محمدعلی کارگر مطلق معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی تولید شرکت صنایع شیر ایران به نمایندگی از مدیرعامل پگاه این تندیس را دریافت کرد



بدون تصویر

پگاه؛ تنها برنده ۱۰ تندیس و نشان ملی «ایمنی غذا»

در اولین همایش روز جهانی ایمنی غذا، از میان ۳۷ شرکت برتر ایران در حوزه ایمنی غذا، ۹ شرکت، تابعه صنایع شیر ایران هستند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، همزمان با روز جهانی ایمنی غذا و به میزبانی معاونت غذا و دارو، تندیس واحد نمونه کشوری ایمنی غذا که یک نماد ملی و سطح عالی محسوب می‌شود، به عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، اعطا شد.

بر پایه این رویداد ملی، سلامت محوری و ایمنی محصولات تولیدی شرکت‌های تابعه پگاه با اعلام نهادهای رسمی بررسی و مدیران عامل ۹ شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس، اصفهان، کرمان، گلپایگان، لرستان، گیلان، آذربایجان شرقی، گلستان و شیرخسک نوزاد پگاه، نشان ملی ایمنی غذا را دریافت کردند. اولین همایش روز جهانی ایمنی غذا به منظور رعایت الزامات مصوب ستاد ملی کرونا، برای مقامات و مدیران ارشد حضوری و ۵ هزار مدیر و متخصص حوزه صنایع غذایی به صورت مجازی، برگزار شد هدف از برگزاری این رویداد ملی با شعار «ایمنی غذا، مسئولیت پذیری اجتماعی، غذای ایمن، داشتن فردایی سالم»، ایجاد بستر مناسب اجرای سیاست‌های سلامت و ایجاد فضای تعامل با تولیدکنندگان فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی است در اولین همایش روز جهانی ایمنی غذا وزیر بهداشت، رئیس و معاون غذا و دارو، مدیران ارشد و مسئولان فنی صنایع غذایی، حضور داشتند محمدعلی کارگر مطلق معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی تولید شرکت صنایع شیر ایران به نمایندگی از مدیرعامل پگاه این تندیس را دریافت کرد



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

؛ به گزارش کیوسک خبر به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه‌ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

ررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

◆ جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اعطا شد

◆ به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ، رئیس انجمن روابط عمومی ایران ، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی ، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اهدا شد .

◆ این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد .

◆ قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود : در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد .

◆ او افزود : در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش ، که در خلاقیت ، برنامه‌ریزی ، اثربخشی ، اطلاع رسانی ، اعتلای برند ، دربرگیری مخاطب ، مسئولیت اجتماعی و ... تقدیر شد .

◆ روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد .

◆ حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی ، صنعت فولاد ، پتروشیمی ، بانک ، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی ، سیمان ، راه آهن ، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود .

◆ رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



مستقل آنلاین

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۶:۴۲



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش جامع خبر و به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ، رئیس انجمن روابط عمومی ایران ، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی ، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اهدا شد . این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد .

تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود : در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد . او افزود : در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش ، که در خلاقیت ، برنامه ریزی ، اثربخشی ، اطلاع رسانی ، اعتلای برند ، دربرگیری مخاطب ، مسئولیت اجتماعی و ... تقدیر شد .

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد . حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی ، صنعت فولاد ، پتروشیمی ، بانک ، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی ، سیمان ، راه آهن ، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود . رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



برداشت روز

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۵:۴۷



بدون تصویر

حضور پررنگ محصولات پگاه در اقلیم کردستان عراق

با توجه به رضایت از پگاه، این محصولات در سفره اکثر شهروندان اقلیم کردستان عراق حضور دارد

به گزارش برداشت روز، به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)، بگرد دلشاد طالبانی وزیر کشاورزی و منابع اقلیم کردستان عراق در بازدید از شرکت پگاه اصفهان ضمن اعلام این مطلب خواستار توسعه سطح تعاملات شد مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان نیز با اشاره به کیفیت مطلوب محصولات پگاه اعلام کرد: به جهت سهولت در صادرات، به جای ممیزی محصولات در هر نوبت، شرکت صادر کننده ممیزی و اعتبار سنجی شده و اعتبار به شرکت اختصاص یابد تا با سهولت و سرعت بیشتری نمونه برداری شده و نهایتاً صادرات انجام شود.

عبدالله کاشانی زاده مدیرعامل پگاه اصفهان هم پیشنهاد داد: همانند تونل سبز میان ایران و اوراسیا، تونل سبز بین کشور ایران و اقلیم کردستان ایجاد شود تا **محصولات لبنی** به دلیل داشتن تاریخ انقضاء و رعایت زنجیره سرما، کمتر درصاف طولانی مدت نمونه برداری و اعلام نتایج قرار گرفته و نهایتاً سریعتر به شبکه توزیع و مصرف ارسال شود. گفتنی است، در این بازدید روسای اتاق های بازرگانی اربیل و سلیمانیه نیز حضور داشتند



بدون تصویر

حضور پررنگ محصولات پگاه در اقلیم کردستان عراق

با توجه به رضایت از پگاه، این محصولات در سفره اکثر شهروندان اقلیم کردستان عراق حضور دارد

❖ به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، بگرد دلشاد طالبانی وزیر کشاورزی و منابع اقلیم کردستان عراق در بازدید از شرکت پگاه اصفهان ضمن اعلام این مطلب خواستار توسعه سطح تعاملات شد

❖ مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان نیز با اشاره به کیفیت مطلوب محصولات پگاه اعلام کرد: به جهت سهولت در صادرات، به جای ممیزی محصولات در هر نوبت، شرکت صادر کننده ممیزی و اعتبار سنجی شده و اعتبار به شرکت اختصاص یابد تا با سهولت و سرعت بیشتری نمونه برداری شده و نهایتاً صادرات انجام شود.

❖ عبدالله کاشانی زاده مدیرعامل پگاه اصفهان هم پیشنهاد داد: همانند تونل سبز میان ایران و اوراسیا، تونل سبز بین کشور ایران و اقلیم کردستان ایجاد شود تا محصولات لبنی به دلیل داشتن تاریخ انقضاء و رعایت زنجیره سرما، کمتر درصاف طولانی مدت نمونه برداری و اعلام نتایج قرار گرفته و نهایتاً سریعتر به شبکه توزیع و مصرف ارسال شود. ❖ گفتنی است، در این بازدید روسای اتاق های بازرگانی اربیل و سلیمانیه نیز حضور داشتند



بدون تصویر

پگاه؛ تنها برنده ۱۰ تندیس و نشان ملی «ایمنی غذا»

همزمان با روز جهانی ایمنی غذا و به میزبانی معاونت غذا و دارو، تندیس واحد نمونه کشوری ایمنی غذا که یک نماد ملی و سطح عالی محسوب می شود، به عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران، اعطا شد.

همزمان با روز جهانی ایمنی غذا و به میزبانی معاونت غذا و دارو، تندیس واحد نمونه کشوری ایمنی غذا که یک نماد ملی و سطح عالی محسوب می شود، به عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران، اعطا شد.

بر پایه این رویداد ملی، سلامت محوری و ایمنی محصولات تولیدی شرکت های تابعه پگاه با اعلام نهادهای رسمی بررسی و مدیران عامل ۹ شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه فارس، اصفهان، کرمان، گلپایگان، لرستان، گیلان، آذربایجان شرقی، گلستان و شیرخشک نوزاد پگاه، نشان ملی ایمنی غذا را دریافت کردند. اولین همایش روز جهانی ایمنی غذا به منظور رعایت الزامات مصوب ستاد ملی کرونا، برای مقامات و مدیران ارشد حضوری و ۵ هزار مدیر و متخصص حوزه صنایع غذایی به صورت مجازی، برگزار شد هدف از برگزاری این رویداد ملی با شعار «ایمنی غذا، مسئولیت پذیری اجتماعی، غذای ایمن، داشتن فردایی سالم»، ایجاد بستر مناسب اجرای سیاست های سلامت و ایجاد فضای تعامل با تولیدکنندگان فرآورده های غذایی و آشامیدنی است در اولین همایش روز جهانی ایمنی غذا وزیر بهداشت، رئیس و معاون غذا و دارو، مدیران ارشد و مسئولان فنی صنایع غذایی، حضور داشتند محمدعلی کارگر مطلق معاون تحقیق، توسعه و هماهنگی تولید شرکت **صنایع شیر** ایران به نمایندگی از مدیرعامل پگاه این تندیس را دریافت کرد.



دنیای خبر

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۵:۴۷



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد. او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد. روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد. حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود. رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود.



شما و اقتصاد

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۴:۵۶



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش شما و اقتصاد به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد.



نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اعطا شد

نوآوران آنلاین به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ، رئیس انجمن روابط عمومی ایران ، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی ، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اهدا شد . این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد

قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود : در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود : در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش ، که در خلاقیت ، برنامه ریزی ، اثربخشی ، اطلاع رسانی ، اعتلای برند ، دربرگیری مخاطب ، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی ، صنعت فولاد ، پتروشیمی ، بانک ، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی ، سیمان ، راه آهن ، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود





بدون تصویر

نشان روابط عمومی برتر ایران به پگاه اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویداد های جنبی این مراسم بود



تیتیر ۲۰

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۲:۵۱



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود / روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



صدای بورس

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۲:۳۷



بدون تصویر

اعطای نشان روابط عمومی برتر ایران به پگاه

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



ایلنا

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

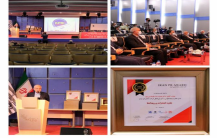
۱۲:۲۴

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به پگاه اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد



جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد و افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش برنا از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود بیشتر بخوانید: پاکسازی اراضی استان توسط کشت و صنعت پگاه همدان پگاه ارومیه کارفرمای برگزیده کشوری



بدون تصویر

بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت : نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اعطا شد

در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی ، رئیس انجمن روابط عمومی ایران ، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی ، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اهدا شد . این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود : در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود : در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش ، که در خلاقیت ، برنامه‌ریزی ، اثربخشی ، اطلاع‌رسانی ، اعتلای برند ، دربرگیری مخاطب ، مسئولیت اجتماعی و تقدیر شد روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی ، صنعت فولاد ، پتروشیمی ، بانک ، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی ، سیمان ، راه آهن ، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین‌المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد و این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه‌ریزی، اثربخشی، اطلاع‌رسانی، اعتدالی‌برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و تقدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد. حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود. رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود.



برداشت روز

۱۴۰۰/۰۳/۲۴

۱۱:۲۲



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره با حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

ایران نو: جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد. او افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه ریزی، اثربخشی، اطلاع رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد. روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد. حضور روابط عمومی های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود. رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود.



بدون تصویر

نشان "روابط عمومی برتر ایران" به "پگاه" اعطا شد

جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد

به گزارش فراسو به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در پنجمین رخدادهای بررسی مسائل و چالش‌های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه روابط عمومی‌های سراسر کشور افزود: در این مراسم ۱۷۰۰ آثار ارسالی از ۱۱۳ روابط عمومی سراسر کشور در ۱۴ بخش به داوری گذاشته شد و افزود: در این رقابت با بررسی عملکرد یکساله از یک اثر برتر در هر بخش، که در خلاقیت، برنامه‌ریزی، اثربخشی، اطلاع‌رسانی، اعتلای برند، دربرگیری مخاطب، مسئولیت اجتماعی و... تقدیر شد روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران در بخش انتشارات و رویدادها اثر برتر صنعت روابط عمومی ایران شناخته شد حضور روابط عمومی‌های سراسر کشور در حوزه نفت و انرژی، صنعت فولاد، پتروشیمی، بانک، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، سیمان، راه آهن، صنایع غذایی و بخش خصوصی از نکات قابل توجه در این رقابت بود رونمایی از ۳ کتاب در حوزه روابط عمومی نیز از رویدادهای جنبی این مراسم بود



بدون تصویر

حضور پررنگ محصولات پگاه در اقلیم کردستان عراق

وزیر کشاورزی و منابع اقلیم کردستان عراق گفت با توجه به رضایت از پگاه ، این محصولات در سفره اکثر شهروندان اقلیم کردستان عراق حضور دارد

وزیر کشاورزی و منابع اقلیم کردستان عراق گفت با توجه به رضایت از پگاه ، این محصولات در سفره اکثر شهروندان اقلیم کردستان عراق حضور دارد به گزارش فراسو به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) ، بگرد دلشاد طالبانی وزیر کشاورزی و منابع اقلیم کردستان عراق در بازدید از شرکت پگاه اصفهان ضمن اعلام این مطلب ، خواستار توسعه سطح تعاملات شد مسعود گلشیرازی ، رئیس اتاق بازرگانی استان اصفهان نیز با اشاره به کیفیت مطلوب محصولات پگاه اعلام کرد : به جهت سهولت در صادرات ، به جای ممیزی محصولات در هر نوبت ، شرکت صادر کننده ممیزی و اعتبار سنجی شده و اعتبار به شرکت اختصاص یابد تا با سهولت و سرعت بیشتری نمونه برداری شده و نهایتاً صادرات انجام شود .

عبدالله کاشانی زاده مدیرعامل پگاه اصفهان هم پیشنهاد داد : همانند تونل سبز میان ایران و اوراسیا ، تونل سبز بین کشور ایران و اقلیم کردستان ایجاد شود تا **محصولات لبنی** به دلیل داشتن تاریخ انقضاء و رعایت زنجیره سرما ، کمتر درصاف طولانی مدت نمونه برداری و اعلام نتایج قرار گرفته و نهایتاً سریعتر به شبکه توزیع و مصرف ارسال شود . گفتنی است ، در این بازدید روسای اتاق های بازرگانی اربیل و سلیمانیه نیز حضور داشتند