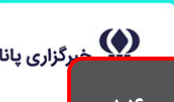




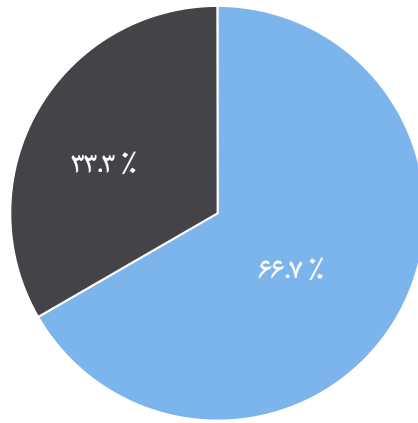
صنعت شیر در رسانه

پنجشنبه



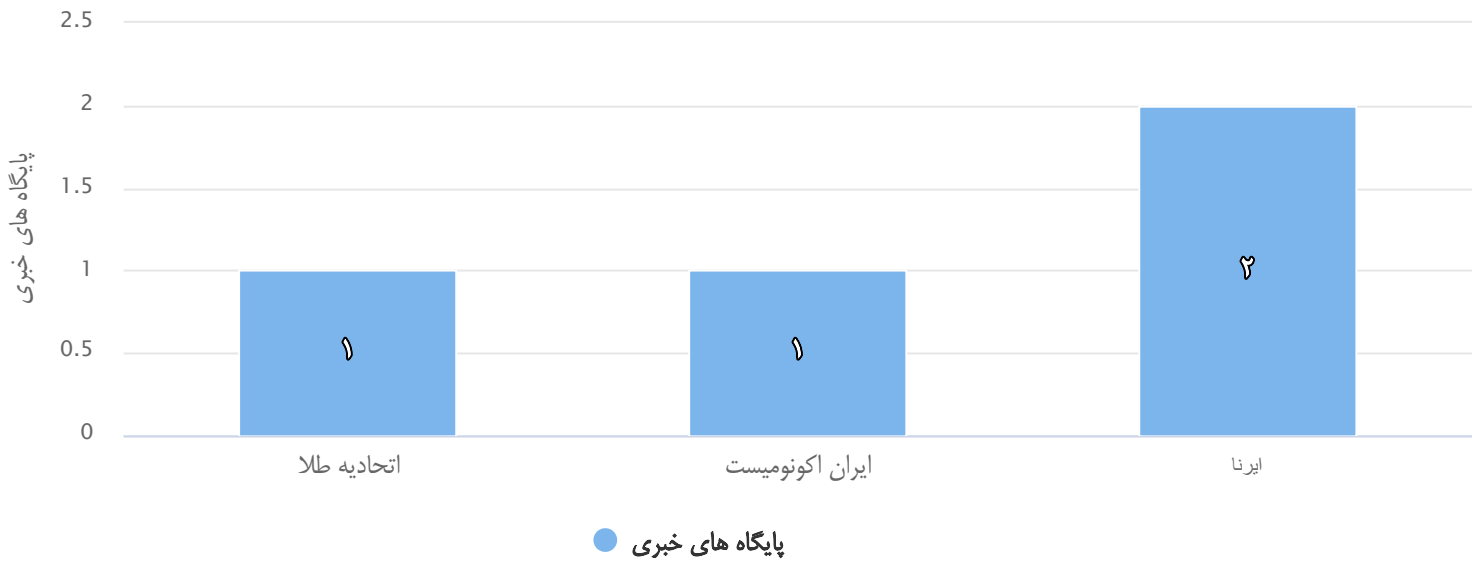
۱۴۰۰/۰۲/۱۵ - ۱۴۰۰/۰۲/۱۶

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



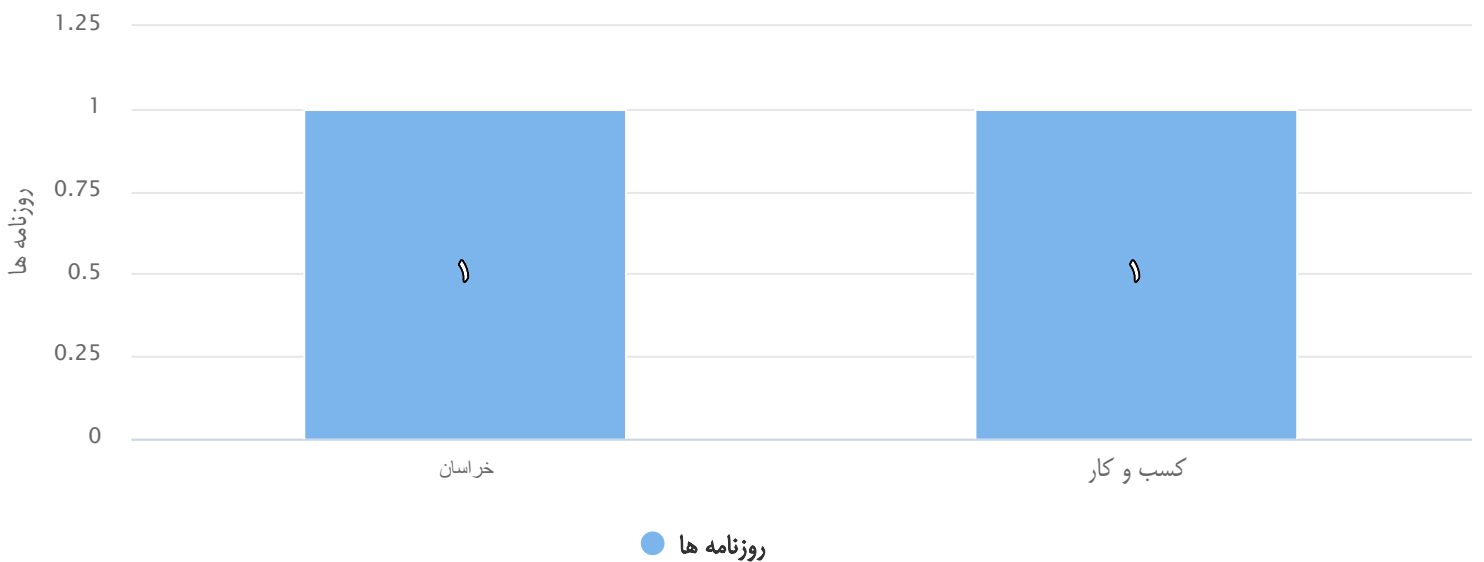
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری









Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

صنایع لبنی

- ۵ ایرنا ۱۰:۱۴ دامداران گناباد در محاصره مشکلات ، از کمبود تا گرانی نهاده ها 
- ۹ خراسان گزارشی که خریداران به خبرنگار دادند/ چند نما از تخلفات در بازار 
- ۱۱ اتحادیه طلا ۲۱:۵۲ رشد چشمگیر کالاها با سفره مردم چه کرد 
- ۱۳ ایرنا ۱۸:۴۰ کارشناس مسوول نظارت در صمت خراسان رضوی : /افزایش قیمت لبنیات قانونی نیست 
- ۱۴ ایران اکونومیست ۱۸:۳۷ رشد چشمگیر کالاها با سفره مردم چه کرد 
- ۱۶ کسب و کار تورم با سفره مردم چه کرد؟/ جهش ۱۵۲ درصدی قیمت روغن نباتی 

صنایع لبنی



دامداران گناباد در محاصره مشکلات ، از کمبود تا گرانی نهاده ها

گناباد ایرنا دامداری و دامپروری در کنار کشاورزی اهمیت بسیاری در اقتصاد خانوارهای روستایی گناباد در استان خراسان رضوی دارد و اصلی ترین سرمایه آنان به شمار می رود که اینک با مشکلات بسیار از جمله کمبود و گرانی نهاده ها مواجه شده است .

دامداری به عنوان یکی از قدیمی ترین مشاغل علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی در تولید گوشت ، پشم مناسب برای صنایع نساجی ، چرم با کیفیت ، تولید **محصولات لبنی** مانند شیر ، ماست ، کره و کود حیوانی برای کشاورزی نقش اساسی دارد این روزها حرفه دامداری شهرستان گناباد حال خوشی ندارد و با مشکلات بسیار دست به گریبان است تنگناهایی که به گفته دامداران امان آنان را بریده و به مانع بزرگی برای استمرار فعالیت در این بخش تبدیل شده است

کمبود و گرانی نهاده های دامی از جمله مشکلات مهم دامداران گنابادی است که به دنبال استمرار خشکسالی و کاهش بارندگی و کمبود شدید علوفه در مراتع بر شدت آن افزوده شده است به طوری که دامداران در تامین علوفه مورد نیاز دامهای سبک و سنگین خود با تنگناهای بسیار مواجه هستند و بسیاری از دامهای خود و حتی دامهای مولد را به دلیل افزایش هزینه های دامپروری روانه کشتارگاه می کنند . معضل خشکسالی و کمبود شدید بارندگی علاوه بر کاهش ۵۰ درصدی محصولات زراعی آبی و کاهش ۹۰ درصدی محصولات دیم طی سالیاری ، کاهش ۳۰ درصدی تولید شیر و گوشت و کاهش ۹۰ درصدی تولید علوفه در مراتع شهرستان گناباد را به همراه داشته است استمرار معضل خشکسالی از یک سو و افزایش ۶۰ تا ۷۰ درصدی قیمت خوراک دام و مواد اولیه کنسانتره طی یک سال گذشته موجب شده است صنعت دامداری که نقش مهمی در اقتصاد و معیشت خانوارهای روستایی دارد با تنگناهای بسیار دست به گریبان باشد

شهرستان گناباد با برخورداری از ۳۰۰ هزار واحد دامی ، ۲۰ هزار راس دام سنگین و ۱۱۰ هزار راس دام سبک ، ۴۰۰ واحد گاوداری ، ۱۶۰ واحد پرورش مرغ گوشتی و تخم گذار ، ۱۲ واحد تولیدی مواد لبنی و خوراک دام و طیور و بسته بندی گوشت مرغ و ۶ کشتارگاه طیور و دام سنگین از ظرفیتهای بسیار خوبی در صنعت دام و طیور برخوردار است . صنعت پرورش گاو شیری گناباد با ۲۰ هزار و ۲۰ راس دام اصلی و دو رگ و تولید سالانه بالغ بر ۶۸ هزار و ۶۰۰ تن و روزانه به طور متوسط ۱۸۸ تن شیر خام رتبه سوم استان خراسان رضوی را به خود اختصاص داده و تولید طیور گوشتی صنعتی هم در این شهرستان از رشد قابل توجهی برخوردار است گناباد با تولید سالانه ۲ هزار و ۲۰۶ تن تخم مرغ رتبه نخست ، ۶۳ هزار و ۵۰۰ تن شیر رتبه دوم ، ۲ هزار و ۱۵۹ تن گوشت قرمز رتبه سوم و ۱۳ هزار و ۲۱۶ تن گوشت مرغ ، رتبه چهاردهم را بین شهرستانهای استان خراسان رضوی دارد دامداران گنابادی با کوله باری از مسائل و مشکلات برای ادامه فعالیت چشم انتظار یاری مسوولان هستند تا حمایت آنان مرهمی بر زخمهای این بخش باشد یکی از دامداران گنابادی طی گفتگو با خبرنگار ایرنا کمبود شدید علوفه و گرانی نهاده های دامی را از تنگناهای مهم دامداران این شهرستان از جمله دامداران سنتی ذکر کرد و گفت : این امر توان ادامه فعالیت را از آنان سلب کرده و به دغدغه بسیار مهم تبدیل شده است محسن میرانی افزود : به ازای هر راس دام سبک ماهانه سه تا چهار کیلوگرم نهاده با قیمت یارانه ای توزیع می شود در حالی که این میزان تنها برای چهار تا پنج روز دامها کفایت می کند و دامداران مجبورند برای ۲۵ روز دیگر نهاده مورد نیاز را با قیمتهای بیشتر و از بازار آزاد خریداری کنند وی ادامه داد : دامداران به دلیل مشکلات اقتصادی قادر به پرداخت هزینه های نهاده های خریداری شده از بازار آزاد نیستند و فروشندگان این اقلام مطالبات بسیار از دامداران گنابادی دارند

این دامدار گفت : در شرایطی که دامداران سنتی گناباد به شدت در مضیغه اقتصادی قرار دارند ،



افزایش قیمت نهاده های دامی بار مضاعفی بر مشکلات آنان است و برخی متصدیان دامداریهای سنگین و گاوداریها بیشتر از میزان مصرف خود و با گزارشهای صوری از تعداد دامهای موجود یا بیشتر از آنها علوفه یارانه ای دریافت و بقیه آن را با قیمتهای بالاتر در بازار آزاد یا به دامداران سنتی می فروشند . وی افزود : بخش اعظم دامداریهای شهرستان گناباد را دامداریهای سنتی تشکیل می دهند و در توزیع نهاده های دامی به صورت یارانه ای نباید تفاوتی بین دامداران صنعتی و سنتی وجود داشته باشد و مسوولان باید با نگاه عدالت محور به هر دو این بخش توجه کنند و آنان را مورد حمایت قرار دهند

میرانی با بیان اینکه ریشه اصلی کمبود نهاده های دامی در گناباد ، خشکسالی نیست ، ادامه داد : این شهرستان به دلیل بافت بیابانی مراتع بسیار فقیر از نظر علوفه و برای چرای دام دارد و در زمان ترسالی و حتی با بارندگی بسیار مطلوب این علوفه تنها برای سه ماه دامها کفایت می کند و دامدار باز هم با معضل کمبود نهاده ها دست به گریبان است و باید برای بقیه طول سال نهاده ها را با قیمتهای گزاف از بازار آزاد خریداری کند . وی گفت : توزیع نهاده ها با قیمتهای یارانه ای در بلند مدت موثر نیست و موجب بروز مشکلات مانند فروش نهاده های یارانه ای با قیمتهای بالاتر در بازار آزاد می شود و نهاده باید براساس نیاز و تقاضا بین دامداران توزیع شود

این دامدار گنابادی افزود : در توزیع نهاده ها که بر اساس هویت گذاری و پلاک کوبی دام صورت می گیرد ، تعداد دامها برای استفاده از نهاده ها در دامداریها مشخص است و مسوولان ذیربط باید برای دامداران مشخص کنند که به ازای تعداد دام سبک و سنگین موجود خود باید چه میزان شیر و گوشت تولید و روانه بازار مصرف کنند و نهاده ها هم بر اساس آن بین دامداران توزیع شود . یکی دیگر از دامداران گناباد هم گفت : مشکلاتی نظیر کمبود شدید و گرانی نهاده های دامی موجب شده است دامداری برای فعالان این بخش دارای صرفه اقتصادی نباشد و به تدریج فعالان این بخش دامهای خود و حتی دامهای مولد را روانه کشتارگاه کنند محسن قلی زاده افزود : در این میان نابسامانی در توزیع نهاده های دامی یارانه ای بر حجم مشکلات افزوده است و برخی از فعالان این بخش از جمله دامداران صنعتی بیشتر از نیاز خود نهاده یارانه ای دریافت می کنند و فروش نهاده مازاد در بازار آزاد موجب افزایش بیش از پیش قیمتها شده است وی ادامه داد : از ۱۰ سال گذشته به امید صرفه اقتصادی وارد عرصه دامپروری شدم و ۲۰ میلیارد ریال از سرمایه خود را در این بخش سرمایه گذاری کردم ولی حجم مسائل و مشکلات توان ادامه کار را از من سلب کرده است این دامدار گفت : طی سالهای گذشته حمایت کافی از فعالان عرصه دامداری گناباد نشده است و فقط ماهیانه چهار تا پنج کیلوگرم نهاده به صورت یارانه ای به ازای هر دام پرداخت می شود که تنها جوابگوی چهار تا پنج روز دامها است وی افزود : طی ۱۰ سال گذشته بدون توجه به نیاز بلند مدت گناباد با پرداخت تسهیلات تعداد بسیاری از افراد تشویق به سرمایه گذاری در صنعت دامداری شدند ولی هم اکنون این دامداران با انبوه مسائل و مشکلات دست به گریبان هستند و روز به روز بر دامنه تنگناهای آنان افزوده می شود قلی زاده ادامه داد : توزیع نهاده های یارانه ای بر اساس طرح هویت بخشی و پلاک کوبی دامها اقدام مناسبی است ولی زیرساخت آن فراهم نیست و باید برای دامهای هر دامداری پلاک مشخص در نظر گرفته شود تا امکان سوء استفاده برخی اشخاص فراهم نشود وی گفت : مجموع مسائل و مشکلات موجب شده است نظم تولید در عرصه دامداری گناباد به هم بخورد و بازدهی اقتصادی برای فعالان این بخش کاهش یابد

یکی دیگر از دامداران گناباد هم به خبرنگار ایرنا گفت : یکی از دلایل مهم در تشدید مشکلات دامداران ، تخصص نداشتن برخی دست اندرکاران و متولیان و تصمیم گیران در عرصه نظارت و توزیع این بخش و وجود رانت و سوء استفاده و تخلف در عرصه توزیع نهاده های دامی یارانه ای است و مجموع این مسائل موجب می شود این نهاده ها به دست فعالان واقعی این بخش نرسد .

علی مجیدی ضمن تاکید بر لزوم افزایش نهاده های یارانه ای اختصاصی به دامداران افزود : با توجه به توزیع نهاده های دامی بر اساس طرح پلاک کوبی و هویت بخشی دامها ، تعداد دامهای هر دامدار برای استفاده از این نهاده مشخص است و باید براساس نیازسنجی اولیه و متناسب با نیاز به دامداران داده شود و دامدار هم متناسب با آن گوشت و شیر تولیدی را روانه بازار کند .



وی ادامه داد: صرفه اقتصادی دامداری برای فعالان این بخش به شدت کاهش یافته و دامدارانی که حتی دارای ۴۰۰ تا ۵۰۰ راس دام سبک و سنگین هستند، در تامین هزینه های خود و مخارج زندگی با مشکلات بسیار دست به گریبان هستند و به ناچار هر از چند گاهی دامهای خود و حتی دامهای مولد را روانه کشتارگاه می کنند یا به فروش می رسانند. این دامدار گنابادی از مسوولان ذیربط خواست در زمان تصمیم گیری برای توزیع نهاده ها و بررسی مسائل و مشکلات دامداران از نمایندگان این افراد هم در جلسات خود دعوت کنند تا تصمیم های کارشناسی و متناسب با مسائل و مشکلات واقعی فعالان این بخش گرفته شود دبیر اجرایی نظام صنفی کشاورزی گناباد هم گفت: دامداران این شهرستان و به خصوص دامداران سنتی که بیشترین نقش را در تامین لبنیات و گوشت دارند، با مشکلات بسیار مواجه هستند محمد اصغری نوغابی با بیان اینکه توجه بیشتر به دامداران صنعتی در فرآیند توزیع نهاده های یارانه ای موجب نارضایتی دامداران سنتی شده است افزود: سهمیه نهاده یارانه ای برای هر راس دام صنعتی بیش از سه برابر دام سنتی است که این نگرش باید تغییر یابد

وی ادامه داد: با توجه به اینکه عمده اشتغال بخش کشاورزی در حیطه دامداری است و ۶۰ درصد از دامداران در بخش دام سنگین سنتی در مناطق روستایی فعالیت می کنند، ادامه این تبعیض ها و بی عدالتی ها نسبت به واحدهای سنتی، موجب تعطیلی دامداریهای سنتی می شود و مالکان آنها به مجموع بیکاران جامعه افزوده می شوند. مدیر جهاد کشاورزی گناباد هم به خبرنگار ایرنا گفت: معضل خشکسالی و کاهش بیش از ۹۰ درصدی علوفه در مراتع موجب تشدید معضلات دامداران این شهرستان شده و کمبود شدید نهاده های دامی بر مجموع این مشکلات افزوده است نعمت غفوری با بیان اینکه میزان نهاده موجود در این شهرستان جوابگوی یک سوم دامهای سبک و سنگین موجود است افزود: دامداران گنابادی این روزها حال خوشی ندارند و با ضرر و زیان بسیار ادامه فعالیت می دهند و تعداد بسیاری از دامداران به دلیل مشکلات اقتصادی برای تامین مخارج سنگین خود به ناچار مجبور به فروش دامهای خود هستند. وی با بیان اینکه با توجه به وضعیت فعلی و کمبود شدید نهاده های دامی ۶۰ درصد دامهای موجود این شهرستان و به خصوص دامهای سبک مازاد هستند ادامه داد: مسائل و مشکلات فعالان این بخش در جلسات مختلف در سطوح شهرستانی و استانی پیگیری و به مسوولان مربوطه منعکس می شود مدیر جهاد کشاورزی گناباد گفت: به دلیل خشکسالی های سالهای گذشته و خسارت های بسیار در بخش کشاورزی و نبود زیرساخت لازم در سایر مشاغل تعداد بسیاری از کشاورزان و افراد طی سالهای گذشته به سوی دامپروری سوق یافتند که این امر موجب توسعه بدون حد و مرز دامداری در گناباد شده است وی افزود: این امر در شهرستان گناباد که ۷۰ درصد نهاده های دامی مورد نیاز آن از خارج شهرستان وارد می شود موجب تشدید مشکلات دامداران شده است

غفوری با اشاره به اعتراض دامداران مبنی بر اینکه برخی دامداری های صنعتی با فرم های صوری نهاده یارانه ای دریافت می کنند و در بازار آزاد به فروش می رسانند، ادامه داد: با استفاده از ظرفیتهای ناحیه مقاومت بسیج راستی آزمایی واحدهای دامداری این شهرستان در دست اجراست و دامداریهای صنعتی که پروانه دامداری را اخذ کرده ولی دام ندارند، شناسایی و به مرجع قضایی و تعزیرات حکومتی معرفی می شوند. وی گفت: طی ۱۰ روز گذشته از ۵۴ واحد گاوداری صنعتی و سنتی گناباد بازدید و دام موجود آنها با پروانه آنها تطبیق داده شده و از مجموع ۲ هزار و ۲۲۷ راس دام صنعتی بازدید شد که برای ۲۲۶ راس دام سهمیه نهاده یارانه ای دریافت شده بود اما دام آنها در گاوداری ها وجود نداشت مدیر جهاد کشاورزی گناباد افزود: این امر نشان دهنده ۱۰ درصد انحراف در توزیع نهاده های کشاورزی در این شهرستان است و این سهمیه اضافی دریافتی از سهمیه دامداران متخلف کسر و متخلفان به تعزیرات حکومتی معرفی می شوند فرماندار گناباد هم با اشاره به افزایش مشکلات دامداران این شهرستان به خاطر معضل خشکسالی و کمبود نهاده های دامی از اجرای طرحهای حمایتی برای رفع مشکلات فعالان این بخش خبر داد حامد قربانی گفت: در کنار تلاش برای تامین نهاده های دامی مورد نیاز دامداران و کاهش مشکلات این بخش روزانه ۱۵۰ تا ۲۰۰ راس دام سبک دامداران گنابادی ذبح و لاشه آن به فروشگاههای زنجیره ای در تهران ارسال می شود ۳۴ هزار بهره بردار بخش کشاورزی گناباد با ۲۰ هزار هکتار کشتزار آبی،



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

ایرنا

۱۴۰۰/۰۲/۱۶

۱۰:۱۴



یک هزار و ۷۰۰ هکتار دیمزار و ۵۰۰ هزار راس دام سالانه ۸۷ هزار تن محصولات زراعی ، باغی و دامی تولید و روانه بازار مصرف می کنند مرکز شهرستان ۹۳ هزار نفری گناباد در ۲۸۷ کیلومتری جنوب مشهد واقع است



بدون تصویر

گزارشی که خریداران به خبرنگار دادند / چند نما از تخلفات در بازار

شیرینی افزایش روزانه قیمت کالاها و خدمات از یک سو و درآمدهای لاک پشتی از سوی دیگر ، موجی از گرانی و تخلف را در جامعه ایجاد کرده به طوری که این شرایط تشخیص و تفکیک گرانی و گران فروشی را مشکل کرده است.

شیرینی افزایش روزانه قیمت کالاها و خدمات از یک سو و درآمدهای لاک پشتی از سوی دیگر ، موجی از گرانی و تخلف را در جامعه ایجاد کرده به طوری که این شرایط تشخیص و تفکیک گرانی و گران فروشی را مشکل کرده است در حالی که بسیاری از اقلام غذایی و دارویی هیچ گونه افزایش رسمی ندارد اما هر روز شاهد برخی تخلف های گران فروشی و کم فروشی هستیم و به جرئت می توان گفت اگر نظارت ها دقیق و کامل باشد به طور حتم با تعداد زیادی از کسب و کارها باید برخورد شود

خبرنگار ما روز گذشته به بازار رفته است ، به مکانی که بتوان بهتر و دقیق تر گلایه ها و سخنان مردم را شنید ، آن چه می خوانید گلایه ها و صحبت های شهروندان از وضعیت نامناسب بازار و تخلف ها و سوء استفاده هایی است که توسط برخی شکل می گیرد و البته مردم معتقدند که نظارت های کم موجب شده دست برخی ها در تخلف باز باشد و به هر نحوی سر آن ها را کلاه بگذارند . دور میدان شهید یکی از مکان هایی است که بیشترین خواربار فروشی ها را دارد ، «حسینی» یکی از شهروندان بجنوردی در حال خرید خواربار است ، این شهروند معتقد است به دلیل اجرای محدودیت های کروناپی ، تعداد تخلفات اصناف هم بیشتر شده است او می افزاید : در حالی که هر کیلو برنج ایرانی ۳۱ تا ۳۳ هزار تومان قیمت گذاری شده اما فروشنده قیمت را ۳۶ هزار تومان اعلام می کند و هیچ مرجع نرخ گذاری هم بر این وضعیت نظارت ندارد وی اظهار می کند : برنج ایرانی مرغوبی را که ۳۶ هزار تومان خریداری کردم پس از مصرف متوجه مخلوط بودن آن با برنجی دیگر شدم و فروشنده حتی نمی پذیرد که تخلف کرده و فقط مصرف کننده الزام به پرداخت مبالغ درخواستی از سوی فروشنده است کمی آن سوتر به سمت چهارشنبه بازار که می روی ازدحام جمعیت بیشتر می شود و با این که هنوز اصناف مجوز فعالیت ندارند تمام مغازه ها مشغول فعالیت هستند «مهربان» یکی از شهروندان دیگر که او هم برای خرید خواربار آمده است ، می گوید : برای خرید یک کیلو شکر فله ای ۱۲ هزار تومان پرداخت کردم در حالی که در فروشگاه دیگری متوجه شدم هر کیلو شکر بسته بندی یک کیلویی ۸ هزار و ۷۰۰ تومان است وی اظهار می کند : متأسفانه قیمت اقلام اساسی روز به روز در حال افزایش است ، یک روز قیمت مرغ ، روز دیگر قیمت لبنیات و یک روز هم قیمت گوشت افزایش می یابد وی اظهار می کند : در خبرهای متعددی اعلام شده است که قیمت لبنیات طی ۴ ماه در سال جدید نباید تغییر کند و باید ثابت باشد اما از ابتدای سال تاکنون حتی یکی از فراورده های لبنی قیمت ثابتی نداشته است و در هر بار خرید مبلغ بیشتری را پرداخت کرده ایم وی اضافه می کند : از آن جایی که بخش زیادی از اقلام غذایی از سبد خانوارها حذف شده و تقاضا پایین است ، این روزها با اقلام تاریخ مصرف گذشته یا تنها چند روز باقی مانده تا تاریخ انقضا مواجه می شویم که متأسفانه مزید بر انجام تخلفات در بازار شده است وی ادامه می دهد : با این که در هنگام خرید به تاریخ انقضای اقلام توجه می کنم اما تاکنون چند بار پس از خرید متوجه شده ام که تاریخ انقضای کالا پاک و تاریخ جدیدی روی آن درج شده است که می تواند یکی از تخلفات خطرآفرین برای سلامت جامعه باشد وی خواستار نظارت بیشتر در بازار است و می گوید : نظارت به تنهایی نمی تواند مانع بروز تخلفات باشد بلکه باید متولیان امر در سطح کلان هم به این مسائل توجه و برخوردهای جدی با متخلفان داشته باشند یکی از خواربارفروشان هم در این باره می گوید : با این که بازارها تعطیل است و نرخ جدید اعلام نمی شود اما شرکت های توزیع همواره افزایش چند درصدی قیمت ها را دارند و فروشندگان هم برخلاف قیمت های درج شده روی کالاها ،



بدون تصویر

ناگزیر به فروش آن ها با قیمت بالاتر و در این شرایط با جریمه تعزیراتی مواجه می شوند وی خاطرنشان می کند: بارها مشاهده شده برخی شرکت های تولید یا توزیع، برای جذب مشتری بیشتر، چای بی کیفیت را با چای مرغوب مخلوط و به قیمت کمتر عرضه می کنند که تا مصرف نشود خریدار متوجه این تخلف نمی شود، ضمن این که فروشنده متخلف شناخته می شود وی تصریح می کند: متأسفانه نظارت ها فقط در سطح خرده فروشی انجام می شود و شرکت های تولیدی به راحتی هم قیمت ها را بدون مجوز افزایش می دهند و هم تخلف می کنند و این موضوع از دید همه پنهان می ماند یکی دیگر از فروشندگان که ادعای کارشناسی بازار را هم دارد، می گوید: وقتی مسئولان مطرح می کنند که قیمت فلان کالا افزایش نداشته، اما شاهد افزایش قیمت آن هستیم نشان دهنده این است که یک جای کار می لنگد وی همچنین می افزاید: گرانی یک اپیدمی است اما گرانی فروشی بیماری است و این روزها شاهد گرانی و گرانی فروشی در بازار هستیم



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۲/۱۵

۲۱:۵۲



رشد چشمگیر کالاها با سفره مردم چه کرد

ایران اکنون بیست و سه درصدی وضعیت ۵۳ قلم کالای مهم در سبد مصرف خانوار در فروردین ماه سال جاری نسبت به ماه مشابه پارسال نشان می دهد که نرخ اغلب کالاها با رشد چشمگیری مواجه شده است.

ایران اکنون بیست و سه درصدی وضعیت ۵۳ قلم کالای مهم در سبد مصرف خانوار در فروردین ماه سال جاری نسبت به ماه مشابه پارسال نشان می دهد که نرخ اغلب کالاها با رشد چشمگیری مواجه شده است بررسی قیمت ۵۳ قلم کالا در فروردین ماه سال جاری که از سوی مرکز آمار ایران منتشر شده نشان می دهد که عمده کالای مصرف مردم یعنی برنج ایرانی درجه یک با قیمت ۳۵ هزار و ۴۸۳ تومان نسبت به ماه قبل (اسفند ۹۹) ۶۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل (فروردین ۹۹) ۴۸ درصد، برنج خارجی درجه یک با قیمت ۲۴ هزار و ۵۴۰ تومان نسبت به ماه قبل یک درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۳۷ درصد و ماکارونی با قیمت ۶ هزار و ۲۴۵ تومان نسبت به ماه قبل یک درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۷ درصد رشد را تجربه کرده اند قیمت کنسرو ماهی ۹۲ درصد رشد داشت همچنین گوشت گوسفند در فروردین ماه امسال با قیمت ۱۳۶ هزار و ۳۹۹ تومان عرضه شده که نسبت به اسفند سال گذشته ۲۵ درصد و نسبت به فروردین پارسال ۴۳۹ درصد رشد قیمت داشته است قیمت گوشت گاو یا گوساله نیز ۱۲۳ هزار و ۱۹۲ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۶۵ درصد و نسبت به ماه مشابه پارسال ۴۴۷ درصد، قیمت مرغ ماشینی ۲۷ هزار و ۳۸۹ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۹۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۳۵ درصد، قیمت ماهی قزل آلا ۵۷ هزار و ۵۱۲ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۷۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹۷۱ درصد و کنسرو ماهی تن نیز ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹۲ درصد رشد را نشان می دهد همچنین در فروردین ۱۴۰۰ قیمت تخم مرغ ماشینی ۲۰ هزار و ۹۰۰ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱۶ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۸۴ درصد افزایش داشته است افزایش بیش از ۶۰ درصدی نرخ انواع لبنیات در بخش لبنیات نیز شاهد رشد نسبی قیمت ها بوده ایم؛ به شکلی که قیمت شیر پاستوریزه ۱۱ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۴۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۸۰ درصد، قیمت شیر خشک ۳۵ هزار و ۹۶۶ تومان که نسبت به ماه قبل ۹۳ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۰ درصد، قیمت ماست پاستوریزه ۱۳ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۸۰ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۶۷ درصد، دوغ پاستوریزه ۱۱ هزار و ۷۴۷ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۷۴ درصد، قیمت کره پاستوریزه (کره حیوانی) ۱۰ هزار و ۲۸۳ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۱۹ درصد و قیمت پنیر ایرانی پاستوریزه ۱۹ هزار و ۶۶۶ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۴۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۷۶ درصد رشد را نشان می دهد همچنین قیمت خامه پاستوریزه ۱۳ هزار و ۱۲۶ تومان بود که نسبت به ماه ۳۰ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۲۵ درصد رشد را نشان می دهد افزایش ۱۵۱ درصدی نرخ روغن نباتی قیمت روغن مایع ۱۶ هزار و ۴۶۵ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۳۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۸۹ درصد و قیمت روغن نباتی جامد ۲۳ هزار تومان بود



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۲/۱۵

۲۱:۵۲



که نسبت به ماه قبل ۹۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۵۱ درصد رشد را نشان می دهد قیمت قند و شکر ۸۵ درصد افزایش داشت قیمت شکر نیز ۱۳ هزار و ۱۰۰ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۶۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸۵ درصد و قیمت قند ۱۵ هزار و ۷۷۵ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۸۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸۵ درصد رشد داشته است قیمت رب گوجه فرنگی ۲۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۹۰ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶۶ درصد و قیمت چای خارجی بسته ای نیز ۹۹ هزار و ۳۵۱ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۷۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۷۴ درصد افزایش را نشان می دهد افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی نرخ حبوبات همچنین در بخش حبوبات بیشترین افزایش قیمت سالانه (فروردین ۱۴۰۰ نسبت به فروردین ۹۹) مربوط به نخود با ۱۲۶ درصد، عدس با ۱۱۳ درصد و لپه با ۱۰۶ درصد است قیمت لوبیا چیتی نیز ۱۸۳ درصد و قیمت لوبیا قرمز ۸۸۴ درصد افزایش داشته است در بخش میوه و صیفی جات نیز بیشترین افزایش قیمت سالانه مربوط به پرتقال با ۱۰۵ درصد، موز با ۲۸۴ درصد، هویج با ۱۲۱ درصد و خیار با ۴۹۹ درصد است مغز گردو ۸۰ درصد افزایش قیمت داشت همچنین نرخ آجیل نیز با رشد همراه بوده است؛ به شکلی که قیمت مغز گردو ۲۵۷ هزار و ۹۹۲ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۲۰ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۸۰ درصد، قیمت پسته ۲۳۷ هزار و ۵۹۸ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۴۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۰ درصد و قیمت مغز بادام درختی ۲۴۹ هزار و ۲۵۶ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۴۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۶۱ درصد افزایش را نشان می دهد در جداول زیر نرخ ۵۳ قلم کالا همراه با تغییرات ماهانه و سالانه آمده است مهر



کارشناس مسوول نظارت بر کالا و خدمات سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی: / افزایش قیمت لبنیات قانونی نیست

مشهد ایرنا کارشناس مسوول نظارت بر کالا و خدمات سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: افزایش قیمت برخی از اقلام لبنی در بازار هیچ مجوز قانونی از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و ستاد تنظیم بازار ندارد.

عباس اخوان روز چهارشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا با اشاره به تغییر قیمتی برخی از اقلام لبنی توسط تولیدکنندگان افزود: همه اقلام لبنی مشمول قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار یا سازمان حمایت نمی شوند بلکه تنها ۱۰ قلم کالا از این گروه مواد غذایی، قیمت مصوب دارند وی این اقلام را شامل شیر بطری یک لیتری در چهار نوع به لحاظ درصد چربی، شیر نایلونی، ماست دبه ای کم چرب و پرچرب، ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب و پرچرب و پنیر ۴۰۰ گرمی بواف عنوان کرد که مشمول قیمت مصوب می شوند کارشناس مسوول نظارت بر کالا و خدمات سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: آنچه به عنوان افزایش قیمت لبنیات در بازار احساس می شود مربوط به اقلامی است که قیمت مصوب ندارند و تولیدکنندگان به دلیل افزایش هزینه های تولید، خود اقدام به افزایش قیمت محصولات خود نموده اند اخوان بیان کرد: اقلامی از گروه لبنیات که قیمت تکلیفی ندارند، راسا توسط واحد تولیدی قیمت گذاری می شوند اما هر واحد ملزم است که قیمت کالاهایش را در راستای شفاف سازی فرآیند توزیع در سامانه ۱۲۴ ثبت کند که بعضا این اقدام صورت نمی گیرد

وی اظهار داشت: عامه مردم از دستگاه های نظارتی مانند سازمان صمت انتظار دارند که مانع از افزایش قیمت اقلام شده و همه اقلام را قیمت گذاری کنند اما فرآیند قیمت گذاری زمان بر است و در شرایط ثبات اقتصادی امکان پذیر است ولی در شرایط کنونی اقتصادی که هزینه های جانبی بخش تولید در حال افزایش است، بعضا تولیدکنندگان ناگزیر به افزایش قیمت کالای خود می شوند.

اخوان اضافه کرد: با این حال احراز تخلف تولیدکنندگان در گروه اقلام لبنی که مشمول قیمت مصوب یا تکلیفی نیستند، مستلزم بررسی عملکرد مالی آنها در یکسال گذشته است، از سوی دیگر در کنار این برخی خلاءهای قانونی نیز در خصوص قیمت گذاری برخی اقلام لبنی با در نظر گرفتن چربی آنها وجود دارد که این کار نظارت را دشوار می کند.



رشد چشمگیر کالاها با سفره مردم چه کرد

ایران اکونومیست بررسی وضعیت ۵۳ قلم کالای مهم در سبد مصرف خانوار در فروردین ماه سال جاری نسبت به ماه مشابه پارسال نشان می دهد که نرخ اغلب کالاها با رشد چشمگیری مواجه شده است .

بررسی قیمت ۵۳ قلم کالا در فروردین ماه سال جاری که از سوی مرکز آمار ایران منتشر شده نشان می دهد که عمده کالای مصرف مردم یعنی برنج ایرانی درجه یک با قیمت ۳۵ هزار و ۴۸۳ تومان نسبت به ماه قبل (اسفند ۹۹) ۶۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل (فروردین ۹۹) ۱۴۸ درصد ، برنج خارجی درجه یک با قیمت ۲۴ هزار و ۵۴۰ تومان نسبت به ماه قبل یک درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۳۷ درصد و ماکارونی با قیمت ۶ هزار و ۲۴۵ تومان نسبت به ماه قبل یک درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۷ درصد رشد را تجربه کرده اند قیمت کنسرو ماهی ۹۲ درصد رشد داشت همچنین گوشت گوسفند در فروردین ماه امسال با قیمت ۱۳۶ هزار و ۳۹۹ تومان عرضه شده که نسبت به اسفند سال گذشته ۲۵ درصد و نسبت به فروردین پارسال ۳۹۴ درصد رشد قیمت داشته است قیمت گوشت گاو یا گوساله نیز ۱۲۳ هزار و ۱۹۲ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۶۵ درصد و نسبت به ماه مشابه پارسال ۴۴۷ درصد ، قیمت مرغ ماشینی ۲۷ هزار و ۳۸۹ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۹ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۳۵ درصد ، قیمت ماهی قزل آلا ۵۷ هزار و ۵۱۲ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۷۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹۷۱ درصد و کنسرو ماهی تن نیز ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۵۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۹۲ درصد رشد را نشان می دهد همچنین در فروردین ۱۴۰۰ قیمت تخم مرغ ماشینی ۲۰ هزار و ۹۰۰ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱۶ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۸۴ درصد افزایش داشته است افزایش بیش از ۶۰ درصدی نرخ انواع لبنیات در بخش لبنیات نیز شاهد رشد نسبی قیمت ها بوده ایم؛ به شکلی که قیمت شیر پاستوریزه ۱۱ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۴۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۸۰ درصد ، قیمت شیر خشک ۳۵ هزار و ۹۶۶ تومان که نسبت به ماه قبل ۹۳ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۲۰ درصد ، قیمت ماست پاستوریزه ۱۳ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۸۰ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۶۷ درصد ، دوغ پاستوریزه ۱۱ هزار و ۷۴۷ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۴ درصد ، قیمت کره پاستوریزه (کره حیوانی) ۱۰ هزار و ۲۸۳ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۱۹ درصد و قیمت پنیر ایرانی پاستوریزه ۱۹ هزار و ۶۶۶ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۴۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۶ درصد رشد را نشان می دهد همچنین قیمت خامه پاستوریزه ۱۳ هزار و ۱۲۶ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۳۰ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۲۵ درصد رشد را نشان می دهد افزایش ۱۵۱ درصدی نرخ روغن نباتی قیمت روغن مایع ۱۶ هزار و ۴۶۵ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۳۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۸۹ درصد و قیمت روغن نباتی جامد ۲۳ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۹۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۵۱ درصد رشد را نشان می دهد قیمت قند و شکر ۸۵ درصد افزایش داشت قیمت شکر نیز ۱۳ هزار و ۱۰۰ تومان بود که نسبت به ما



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایران اکونومیست

۱۴۰۰/۰۲/۱۵

۱۸:۳۷



ه قبل ۶۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸۵ درصد و قیمت قند ۱۵ هزار و ۷۷۵ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۸۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸۵ درصد رشد داشته است قیمت رب گوجه فرنگی ۲۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۹۰ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶ درصد و قیمت چای خارجی بسته ای نیز ۹۹ هزار و ۳۵۱ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۷۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۷ درصد افزایش را نشان می دهد افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی نرخ حبوبات همچنین در بخش حبوبات بیشترین افزایش قیمت سالانه (فروردین ۱۴۰۰ نسبت به فروردین ۹۹) مربوط به نخود با ۱۲۶ درصد، عدس با ۱۱۳ درصد و لپه با ۱۰۶ درصد است قیمت لوبیا چیتی نیز ۱۸۳ درصد و قیمت لوبیا قرمز ۸۸۴ درصد افزایش داشته است در بخش میوه و صیفی جات نیز بیشترین افزایش قیمت سالانه مربوط به پرتقال با ۱۰۵ درصد، موز با ۲۸۴ درصد، هویج با ۱۲۱ درصد و خیار با ۴۹۹ درصد است مغز گردو ۸۰ درصد افزایش قیمت داشت همچنین نرخ آجیل نیز با رشد همراه بوده است؛ به شکلی که قیمت مغز گردو ۲۵۷ هزار و ۹۹۲ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۲۰ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۸۰ درصد، قیمت پسته ۲۳۷ هزار و ۵۹۸ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۴۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۰ درصد و قیمت مغز بادام درختی ۲۴۹ هزار و ۲۵۶ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۴۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۶۱ درصد افزایش را نشان می دهد در جداول زیر نرخ ۵۳ قلم کالا همراه با تغییرات ماهانه و سالانه آمده است مهر



تورم با سفره مردم چه کرد؟ / جهش ۱۵۲ درصدی قیمت روغن نباتی

کسب و کار نیوز بررسی وضعیت ۵۳ قلم کالای مهم در سبد مصرف خانوار در فروردین ماه سال جاری نسبت به ماه مشابه پارسال نشان می دهد که نرخ اغلب کالاها با رشد چشمگیری مواجه شده است .

به گزارش کسب و کار نیوز ، بررسی قیمت ۵۳ قلم کالا در فروردین ماه سال جاری که از سوی مرکز آمار ایران منتشر شده نشان می دهد که عمده کالای مصرف مردم یعنی برنج ایرانی درجه یک با قیمت ۳۵ هزار و ۴۸۳ تومان نسبت به ماه قبل (اسفند ۹۹) ۶۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل (فروردین ۹۹) ۱۴۸ درصد ، برنج خارجی درجه یک با قیمت ۲۴ هزار و ۵۴۰ تومان نسبت به ماه قبل یک درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۳۷ درصد و ماکارونی با قیمت ۶ هزار و ۲۴۵ تومان نسبت به ماه قبل یک درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۷ درصد رشد را تجربه کرده اند قیمت کنسرو ماهی ۹۲ درصد رشد داشت همچنین گوشت گوسفند در فروردین ماه امسال با قیمت ۱۳۶ هزار و ۳۹۹ تومان عرضه شده که نسبت به اسفند سال گذشته ۲۵ درصد و نسبت به فروردین پارسال ۴۳۹ درصد رشد قیمت داشته است قیمت گوشت گاو یا گوساله نیز ۱۲۳ هزار و ۱۹۲ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۵ درصد و نسبت به ماه مشابه پارسال ۴۴۷ درصد ، قیمت مرغ ماشینی ۲۷ هزار و ۳۸۹ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۹۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۳۵ درصد ، قیمت ماهی قزل آلا ۵۷ هزار و ۵۱۲ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۷ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹۷۱ درصد و کنسرو ماهی تن نیز ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۵۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۹۲ درصد رشد را نشان می دهد همچنین در فروردین ۱۴۰۰ قیمت تخم مرغ ماشینی ۲۰ هزار و ۹۰۰ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱۶ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۸۴ درصد افزایش داشته است افزایش بیش از ۶۰ درصدی نرخ انواع لبنیات در بخش لبنیات نیز شاهد رشد نسبی قیمت ها بوده ایم؛ به شکلی که قیمت شیر پاستوریزه ۱۱ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۴۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۸۰ درصد ، قیمت شیر خشک ۳۵ هزار و ۹۶۶ تومان که نسبت به ماه قبل ۹۳ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۰ درصد ، قیمت ماست پاستوریزه ۱۳ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۸۰ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۶۷ درصد ، دوغ پاستوریزه ۱۱ هزار و ۷۴۷ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۷۴ درصد ، قیمت کره پاستوریزه (کره حیوانی) ۱۰ هزار و ۲۸۳ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۱۹ درصد و قیمت پنیر ایرانی پاستوریزه ۱۹ هزار و ۶۶۶ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۴۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۷۶ درصد رشد را نشان می دهد همچنین قیمت خامه پاستوریزه ۱۳ هزار و ۱۲۶ تومان بود که نسبت به ماه ۳۰ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۲۵ درصد رشد را نشان می دهد افزایش ۱۵۱ درصدی نرخ روغن نباتی قیمت روغن مایع ۱۶ هزار و ۴۶۵ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۳۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۸۹ درصد و قیمت روغن نباتی جامد ۲۳ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۹۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۵۱ درصد رشد را نشان می دهد قیمت قند و شکر ۸۵ درصد افزایش داشت قیمت شکر نیز ۱۳ هزار و



۱۰۰ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۵ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸۵ درصد و قیمت قند ۱۵ هزار و ۷۷۵ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۴ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸۵ درصد رشد داشته است قیمت رب گوجه فرنگی ۲۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل ۹۰ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶ درصد و قیمت چای خارجی بسته ای نیز ۹۹ هزار و ۳۵۱ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۲۲ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۶۷ درصد افزایش را نشان می دهد افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی نرخ حبوبات همچنین در بخش حبوبات بیشترین افزایش قیمت سالانه (فروردین ۱۴۰۰ نسبت به فروردین ۹۹) مربوط به نخود با ۱۲۶ درصد، عدس با ۱۱۳ درصد و لپه با ۱۰۶ درصد است قیمت لوبیا چیتی نیز ۱۸۳ درصد و قیمت لوبیا قرمز ۸۸۴ درصد افزایش داشته است در بخش میوه و صیفی جات نیز بیشترین افزایش قیمت سالانه مربوط به پرتقال با ۱۰۵ درصد، موز با ۲۸۴ درصد، هویج با ۱۲۱ درصد و خیار با ۴۹۹ درصد است مغز گردو ۸۰ درصد افزایش قیمت داشت همچنین نرخ آجیل نیز با رشد همراه بوده است؛ به شکلی که قیمت مغز گردو ۲۵۷ هزار و ۹۹۲ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۲۰ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷۸۰ درصد، قیمت پسته ۲۳۷ هزار و ۵۹۸ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۰ درصد و قیمت مغز بادام درختی ۲۴۹ هزار و ۲۵۶ تومان بود که نسبت به ماه قبل ۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲۶۱ درصد افزایش را نشان می دهد به گزارش مهر، در جداول زیر نرخ ۵۳ قلم کالا همراه با تغییرات ماهانه و سالانه آمده است