



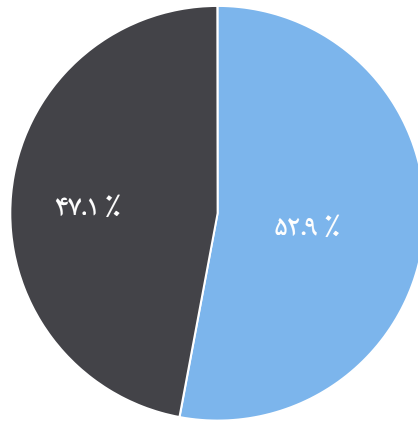
# صنعت شیر در رسانه

یکشنبه



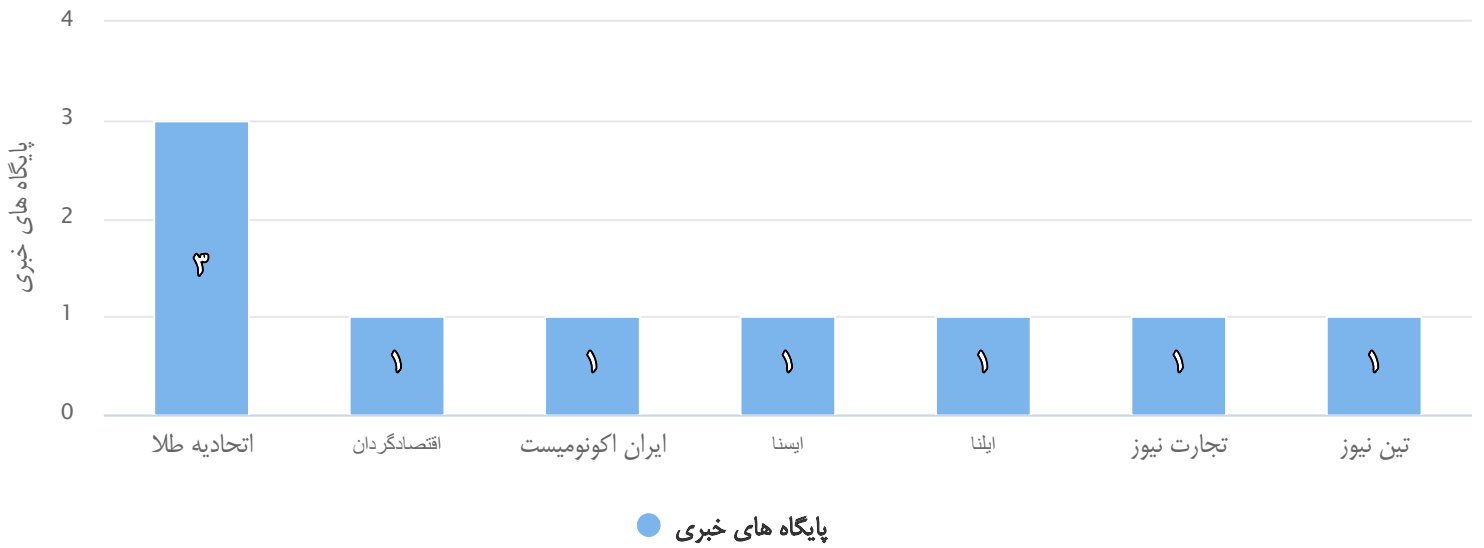
۱۴۰۰/۰۲/۱۱ - ۱۴۰۰/۰۲/۱۲

## درصد فراوانی اخبار بوتن به تفکیک نوع رسانه



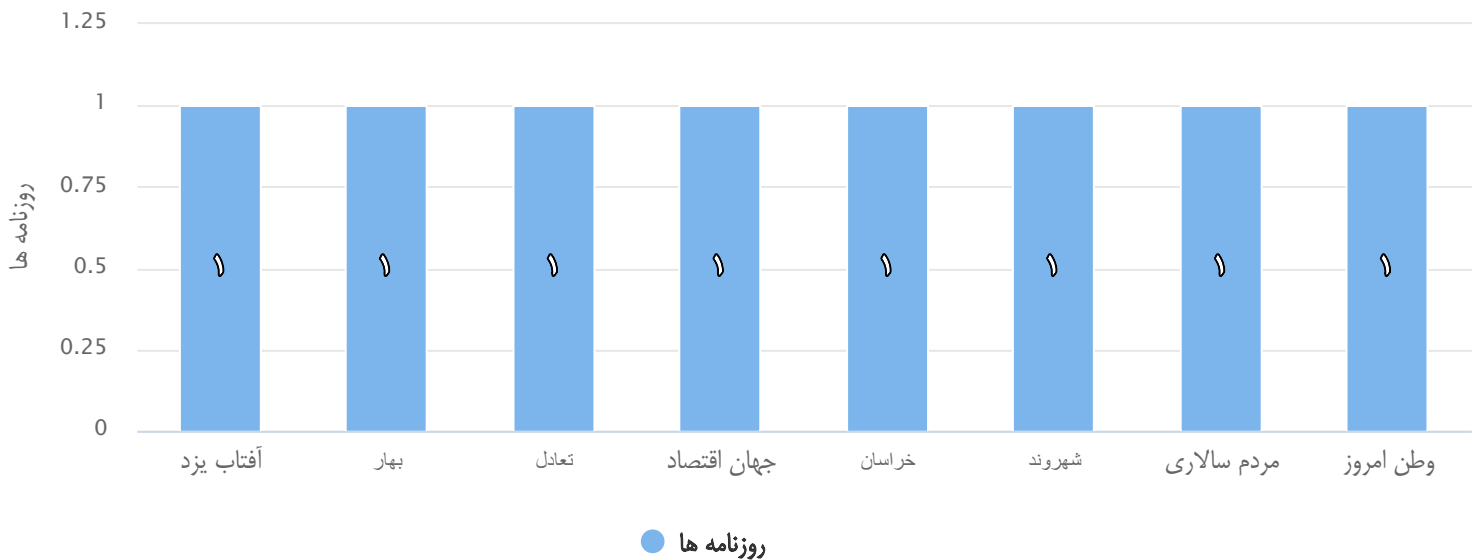
● خبرگزاری  
● روزنامه

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

## صنایع لبنی

- ۵ تعادل  اخبار مهم
- ۷ شهروند  کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟
- ۸ آفتاب یزد  کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟
- ۹ وطن امروز  متوسط قیمت کالاهای خوراکی در فروردین ۱۴۰۰
- ۱۰ خراسان  گرانی چراغ خاموش لبنیات !
- ۱۳ اتحادیه طلا ۲۳:۱۰  کدام خوراکی ها در یک ماه گذشته گران تر شدند؟
- ۱۴ اتحادیه طلا ۱۹:۵۲  روند افزایش نرخ تورم در سال ۹۹ / روغن نباتی رکوردار افزایش قیمت در یک سال گذشته
- ۱۵ اتحادیه طلا ۱۹:۴۹  کاهش ۲۶ . ۷ درصدی قیمت موز در فروردین ماه
- ۱۶ ایلنا ۱۷:۳۱  کاهش ۲۶ . ۷ درصدی قیمت موز در فروردین ماه
- ۱۷ تجارت نیوز ۱۶:۳۲  تغییرات قیمتی کالاهای خوراکی در فروردین / کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟
- ۱۸ اقتصادگردان ۱۶:۲۳  کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟
- ۱۹ بهار  کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟
- ۲۰ جهان اقتصاد  ماه گذشته کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟
- ۲۱ تین نیوز ۱۳:۳۴  کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟
- ۲۲ ایران اکونومیست ۱۳:۲۵  کدام خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت را داشته اند؟
- ۲۳ مردم سالاری  کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟
- ۲۴ ایسنا ۱۱:۵۵  در نشست دانشجویی بررسی می شود : / اصول طراحی و ترسیم نقشه کارخانجات صنایع غذایی

# صنایع لبنی



## اخبار مهم

معاون وزیر صمت در جریان افتتاح خطوط تولید ماشین لباسشویی سام گفت: سیاست وزارت صنعت تقویت برندهای ملی، افزایش عمق ساخت داخل تولیدات داخلی و تولید محصولات صادرات محور است.

شرط بازگشت برندهای خارجی لوازم خانگی معاون وزیر صمت در جریان افتتاح خطوط تولید ماشین لباسشویی سام گفت: سیاست وزارت صنعت تقویت برندهای ملی، افزایش عمق ساخت داخل تولیدات داخلی و تولید محصولات صادرات محور است وی بیان داشت: با توجه به هماهنگی های به عمل آمده با مجلس و دیگر ارگان ها، همچنین مطابق سیاست های کلان کشوری و سیاست های وزارت صنعت، بازگشت بدون جبران مافات برندهای مطرح خارجی به کشور بسیار بعید است وی ادامه داد: به طور حتم برندهایی که به دنبال بازگشت به بازار ایران هستند باید سرمایه گذاری مستقیم را در دستور کار خود قرار داده و رضایت شرکای ایرانی خود را جلب کنند، در غیر این صورت ما مخالف بازگشت شان بوده و به طور حتم از برندهای ملی خودمان حمایت می کنیم وی یادآور شد: سال ۹۷ با خروج دو شرکت بزرگ کره ای یعنی ال جی و سامسونگ از ایران، سال سختی برای شرکت های داخلی شان رقم خورد، اما سال ۹۸ شرکت ها به این فکر افتادند که با استفاده از امکانات داخلی و سرمایه گذاری روی نوآوری، پلتفرم و برندهای خود اقدام کنند صادقی نیارکی اظهار داشت: به طور حتم در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ وضعیت بهتری را در صنعت لوازم خانگی شاهد خواهیم بود و بازار داخل تامین شده و حتی شرکت ها باید به فکر توسعه صادرات باشند خطوط تولید ماشین های لباسشویی با برند سام با حضور معاون امور صنایع و کیوان گردان، مدیرکل دفتر وزارت صمت افتتاح شد این موفقیت پس از دو سال کار تحقیقاتی و با مشارکت شرکت های دانش بنیان و پیمانکاران داخلی حاصل شده است به گفته مدیران ارشد گروه سام، ماشین لباسشویی برند سام فعلا در ۵ مدل و با عمق داخلی سازی ۷۰ درصد وارد بازار لوازم خانگی کشور خواهد شد کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟ براساس آمار رسمی، در ماه گذشته مرغ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در فروردین ماه سال جاری را اعلام کرد بر اساس این گزارش در گروه نان و غلات اقلام «شیرینی خشک» با ۶٫۸ درصد و «برنج ایرانی درجه یک» با ۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها نیز مرغ ماشینی با ۵٫۹ درصد، «گوشت گاو یا گوساله» با ۶٫۵ درصد و «گوشت گوسفند» با ۲٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد همچنین در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «روغن مایع» با ۵٫۳ درصد، «شیر خشک» با ۹٫۳ درصد، «کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه» با ۱٫۲ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت «تخم مرغ ماشینی» با ۱٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به «انار» با ۸٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت «موز» با ۷٫۲۶ درصد و «هندوانه» با ۹٫۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به «گوچه فرنگی» با ۱۸٫۲ درصد، «نخود» با ۶٫۶ درصد، «لپه» با ۸٫۴ درصد و «عدس» با ۳٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام «خیار» با ۲٫۱۴ درصد، «کدوسبز» با ۳٫۱۱ درصد و «پیاز» با ۳٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است بر اساس این گزارش در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به «شکر» با ۵٫۶ درصد،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

تعاقد

۱۴۰۰/۰۲/۱۲



بدون تصویر

«فند» با ۸۴ درصد و «نوشابه گازدار» با ۶۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است ورود وزارت کشور به مساله توقف صدور کارت بازرگانی مهر | قطعی یکی از استعلام های سامانه یکپارچه اعتبارسنجی کارت های بازرگانی طی حدود یک ماه گذشته که موجب توقف فرآیند صدور و تمدید کارت بازرگانی شده است ، واکنش وزارت کشور را هم برانگیخت قطعی یکی از استعلام های سامانه یکپارچه اعتبارسنجی کارت های بازرگانی طی حدود یک ماه گذشته که موجب توقف فرآیند صدور و تمدید کارت بازرگانی شده است ، علی رغم پیگیری های مکرر هنوز برطرف نشده و نارضایتی شدید تجار و فعالان اقتصادی در سال پشتیبانی و مانع زدایی را به دنبال داشته است اینک وزارت کشور هم به این موضوع واکنش نشان داده و از رییس مرکز آمار و انفورماتیک قوه قضاییه خواستار اقدام عاجل در رفع این قطعی شده است بابتک دین پرست ، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای در این نامه که خطاب به زارع پور ، رییس مرکز آمار و انفورماتیک قوه قضاییه نوشته شده است ، با اشاره به مکاتبات قبلی مسوولان ذیربط با قوه قضاییه برای حل مشکل قطعی خواستار اقدام عاجل برای حل این مشکل شده است پس از اینکه از اوایل سال جدید ، خبر «قطعی استعلام سابقه محکومیت سامانه اعتبارسنجی کارت های بازرگانی از سوی مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه» خبرساز شد ، پیگیری های مختلفی توسط وزارت صمت و اتاق بازرگانی ایران به عنوان متولیان اصلی کارت بازرگانی انجام شد که هنوز به نتیجه نرسیده است همچنین معاون اتاق بازرگانی ایران و همچنین مدیر صدور کارت بازرگانی اتاق تهران طی مصاحبه های جداگانه ای از مشکلات ایجادشده به دلیل قطعی مذکور و نارضایتی شدید تجار و فعالان اقتصادی خبر داده و خواستار رفع مانع ایجادشده توسط مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه در سال پشتیبانی و مانع زدایی شده اند



بدون تصویر

## کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟

بر اساس آمار رسمی ، در ماه گذشته مرغ ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشتند

بر اساس آمار رسمی ، در ماه گذشته مرغ ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشتند بر اساس گزارش مرکز آمار ایران ، در گروه نان و غلات اقلام «شیرینی خشک» با ۶٫۸ درصد و «برنج ایرانی درجه یک» با ۶٫۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشتند گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آنها نیز مرغ ماشینی با ۵٫۹ درصد ، «گوشت گاو یا گوساله» با ۵٫۶ درصد و «گوشت گوسفند» با ۲٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارند همچنین در گروه لبنیات ، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «روغن مایع» با ۵٫۳ درصد ، «شیر خشک» با ۳٫۹ درصد ، «کره پاستوریزه (کره حیوانی)» و دوغ پاستوریزه» با ۱٫۲ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت «تخم مرغ ماشینی» با ۱٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به «انار» با ۸٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت «موز» با ۷٫۲۶ درصد و «هندوانه» با ۹٫۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به «گوجه فرنگی» با ۱۸٫۲ درصد ، «نخود» با ۶٫۶ درصد ، «لپه» با ۸٫۴ درصد و «عدس» با ۳٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام «خیار» با ۲٫۱۴ درصد ، «کدوسبز» با ۳٫۱۱ درصد و «پیاز» با ۳٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است





بدون تصویر

## کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟

بر اساس آمار رسمی ، در ماه گذشته مرغ ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند

بر اساس آمار رسمی ، در ماه گذشته مرغ ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند به گزارش ایسنا ، مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در فروردین ماه سال جاری را اعلام کرد بر اساس این گزارش در گروه نان و غلات اقلام «شیرینی خشک» با ۸۶ درصد و «برنج ایرانی درجه یک» با ۶۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۹۵ درصد ، «گوشت گاو یا گوساله» با ۶۵ درصد و «گوشت گوسفند» با ۲۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد همچنین در گروه لبنیات ، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «روغن مایع» با ۳۵ درصد ، «شیر خشک» با ۳۹ درصد ، «کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه» با ۲۱ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت «تخم مرغ ماشینی» با ۱۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به «انار» با ۱۸ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت «موز» با ۲۶ درصد و «هندوانه» با ۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به «گوجه فرنگی» با ۱۸ درصد ، «نخود» با ۶۶ درصد ، «لپه» با ۸۴ درصد و «عدس» با ۳۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام «خیار» با ۱۴ درصد ، «کدوسبز» با ۱۱ درصد و «پیاز» با ۳۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است بر اساس این گزارش در گروه قند و شکر ، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به «شکر» با ۵ درصد ، «قند» با ۸۴ درصد و «نوشابه گازدار» با ۴۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است ارسال دیدگاه نام : ایمیل : دیدگاه : آفتاب یزد از چاپ نظراتی که حاوی مطالب کذب ، توهین یا بی احترامی به اشخاص ، قومیت ها ، عقاید دیگران ، موارد مغایر با قوانین کشور و آموزه های دین مبین اسلام باشد معذور است نظرات پس از تأیید در بخش روی خط آفتاب روزنامه چاپ می گردد





بدون تصویر

## متوسط قیمت کالاهای خوراکی در فروردین ۱۴۰۰

مرکز آمار ایران اعلام کرد در نخستین ماه سال، قیمت «مرغ ماشینی» ۹/۵ درصد، «گوشت گاو یا گوساله» ۶/۵ درصد و «گوشت گوسفند» ۲/۵ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافته است.

مرکز آمار ایران اعلام کرد در نخستین ماه سال، قیمت «مرغ ماشینی» ۹/۵ درصد، «گوشت گاو یا گوساله» ۶/۵ درصد و «گوشت گوسفند» ۲/۵ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافته است تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری کشور در فروردین ۱۴۰۰ به شرح زیر است نان و غلات: در این گروه، اقلام «شیرینی خشک» با ۸/۶ درصد و «برنج ایرانی درجه یک» با ۶/۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها: در این گروه، اقلام «مرغ ماشینی» با ۹/۵ درصد، «گوشت گاو یا گوساله» با ۶/۵ درصد و «گوشت گوسفند» با ۲/۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «روغن مایع» با ۳/۵ درصد، «شیر خشک» با ۹/۳ درصد، «کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه» با ۱/۲ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت «تخم مرغ ماشینی» با ۱/۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است میوه و خشکبار: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به «انار» با ۱/۸ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت «موز» با ۷/۲۶ درصد و «هندوانه» با ۹/۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است سبزیجات و حبوبات: در این گروه، «گوچه فرنگی» با ۲/۱۸ درصد، «نخود» با ۶/۶ درصد، «لپه» با ۸/۴ درصد و «عدس» با ۳/۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است همچنین در این گروه قیمت اقلام «خیار» با ۲/۱۴ درصد، «کدوسبز» با ۳/۱۱ درصد و «پیاز» با ۳/۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به «شکر» با ۶/۵ درصد، «قند» با ۸/۴ درصد و «نوشابه گازدار» با ۶/۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است



## گرانی چراغ خاموش لبنیات!

از آن جا که لبنیات در سبد مصرفی خانوار جزو یکی از اقلام ضروری و مهم به شمار می آید، افزایش قیمت آن موجب افزایش ناراضیاتی مصرف کنندگان شده است

از آن جا که لبنیات در سبد مصرفی خانوار جزو یکی از اقلام ضروری و مهم به شمار می آید، افزایش قیمت آن موجب افزایش ناراضیاتی مصرف کنندگان شده است برخی مسئولان در آستانه عید نوروز وعده داده بودند که این افزایش قیمت متوقف خواهد شد، اما بررسی میدانی ما در روز گذشته حاکی از افزایش قیمت لبنیات در شروع سال جدید نیز بود یکی از فروشندگان سوپر مارکت درباره قیمت لبنیات ادعا می کند: «قیمت لبنیات قبل و بعد از عید فرق کرده است به طور میانگین چیزی حدود ۲۰ درصد افزایش قیمت داشته ایم» وی در یک مقایسه درباره قیمت ها ادعا می کند: «بطری کم چرب شیر رامک هم اکنون ۹ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می رسد، اما قبل از عید ۸ هزار تومان بوده است خامه ۲۰۰ گرمی پگاه قبل از عید ۱۰ هزار تومان و قیمت فعلی آن ۱۲ هزار تومان شده است ماست یک کیلو و ۴۰۰ گرمی بینالود ۱۳ هزار و قیمت فعلی آن ۱۸ هزار تومان شده است پنیر پگاه ۱۲ هزار تومان بوده، اما اکنون ۱۴ هزار تومان شده است فروش ماست بشیر قبل از عید ۱۰ هزار تومان بود، در اسفند قیمت فروش آن ۱۲ هزار تومان شد و بعد از عید ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش رسید» داخل یکی از مغازه ها خانم جوان دیگری که برای خرید پنیر آمده بود، می افزاید: «قیمت پنیر کاله آمل در بهمن ۱۷ هزار بود، بعد در اسفند ۱۹ تومان شد، الان هم تقریباً ۲۲ هزار تومان شده است» آقای بیانی میان سال نیز در این باره ادعا می کند: «از قبل از عید قیمت لبنیات دو برابر شده است» یکی از خریداران که مرد جوانی است نیز مدعی است: «قدیم ها وقتی می خواستند کسی را مهمان خانه شان کنند به طرف می گفتند سر سفره مان حداقل یک لقمه نان و ماست پیدا می شود، اما اکنون با این گرانی لبنیات دیگر ماست هم سر سفره پیدا نمی شود» به دولت ربط ندارد قیمت چقدر است! اگرچه از سال ۹۸ قیمت لبنیات رو به افزایش رفت اما این روند در سال ۹۹ شدت بیشتری به خود گرفت، به طوری که برخی از قشرهای کم درآمد جامعه مجبور به حذف این کالای ضروری از سبد مصرفی خود شدند التهاب قیمت لبنیات در بازار به گونه ای بود که برخی سیاست های دولت برای کنترل قیمت ها باز هم جواب گو نبود قیمت ها نه تنها کنترل نشد و به تثبیت نرسید، بلکه روز به روز بر موج نوسانات آن افزوده شد

در آذر سال گذشته دبیر ستاد تنظیم بازار در گفت و گو با ایسنا از تذکر جدی به انجمن صنایع لبنی برای جلوگیری از افزایش قیمت خبر داده و اظهار کرده بود از هرگونه افزایش قیمت به جد جلوگیری شود، این در حالی است که دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی استان در گفت و گو با خراسان رضوی اظهار می کند: «دولت به ما زور می گوید، اصلاً به دولت ارتباطی ندارد که ما قیمت هایمان چقدر است». افزایش ۱۰ درصدی قیمت لبنیات در سال جدید مهدی هدایت نیا، دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی استان خراسان درباره افزایش قیمت ها می گوید: «به طور کلی افزایش قیمت آن چنانی در استان نداشتیم و در حد ۱۰ درصد بوده است از طرفی ما افزایشی در قیمت ۱۰ قلم کالای اساسی که دولت نرخ آن را تعیین کرده، نداشته ایم این اقلام شامل انواع ماست، شیر و پنیر است» وی درخصوص قیمت این اقلام بیان می کند: «این قیمت ها در اول آذر بر اساس قیمت شیر ۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است

شیر بطری یک لیتری کم چرب ۷ هزار و ۱۰۰ تومان، نیم چرب آن ۷ هزار و ۵۰۰ تومان، شیر پرچرب ۸ هزار و ۵۰۰ تومان، شیر کامل ۸ هزار و ۶۰۰ تومان، شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵ هزار و ۴۰۰ تومان، ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۸ هزار تومان، ماست پرچرب ۹ هزار و ۷۰۰ تومان،



ماست دبه ای دو و نیم کیلو کم چرب ۲۱ هزار تومان، پرچرب همین قلم ۲۴ هزار تومان و قیمت پنیر ۴۰۰ گرمی یواف هم ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان است.» افزایش قیمت شیر؛ دلیل اصلی افزایش قیمت لبنیات دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان درباره دلیل افزایش قیمت دیگر اقلام لبنی خاطر نشان می کند: «به غیر از این ۱۰ قلم با توجه به افزایش قیمت ها، ما مجاز به افزایش قیمت بقیه اقلام لبنی هستیم مشکل ما این است که قیمت شیر از آن قیمتی که برای ما تعیین شده، هزار تومان افزایش یافته است علاوه بر این حقوق کارگران و هزینه های حمل و نقل نیز افزایش پیدا کرده است که طبیعی است موجب بالا رفتن قیمت کالا شود قیمت شیر در استان خراسان پنج هزار تومان کمتر نیست دلیل اصلی افزایش قیمت لبنیات، افزایش قیمت شیر است» وی همچنین می افزاید: «دولت به ما زور می گوید اصلا به دولت ارتباطی ندارد که ما قیمت هایمان چقدر است اگر دولت می خواهد قیمت دستوری بدهد، باید قیمت تمام شده ما را استخراج کند

ما نامه نوشتیم بر اساس قیمت تمام شده شما، قیمت شیر ۲۰ درصد افزایش داشته است، با این حال چگونه می توانیم شیر را گران بخریم بعد محصول را این گونه عرضه کنیم؟ ما به مسئولان دولتی و استانی اعلام کردیم اگر دولت قیمت این ۱۰ قلم کالا را افزایش ندهد، ما این ۱۰ قلم را تولید نمی کنیم و بقیه کالاها را تولید می کنیم. فشار روی ما نیست که ما آن ۱۰ قلم را حتما تولید کنیم اگر قیمت ها افزایش پیدا نکند، چیزهایی را که دولت تعیین کرده است قطع می کنیم»

دپوی ۶ هزار تن لبنیات پرچرب در استان با هزینه ۴۰۰ میلیاردی دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع لبنی خراسان در ادامه انتقادهایش بیان می کند: «دولت می گوید من علوفه را تامین می کنم و گاوداری باید با این نرخ بدهد اما گاوداران می گویند دولت علوفه را نمی تواند تامین کند و این فشار روی ما می آورد. شیر را با قیمت پنج هزار تومان بخریم بعد آن را چهار هزار تومان به مردم بفروشیم مگر شدنی است؟ دولت نباید کاری به قیمت های ما داشته باشد بازار کشتش ندارد، مردم قدرت خریدشان کاهش یافته است از طرفی صادرات کره، روغن و خامه را هم دولت ممنوع کرده است ما حدود شش هزار تن چربی یعنی کره، خامه و روغن در استان دپو کرده ایم ۴۰۰ میلیارد تومان پول خامه دپو شده در استان خیلی زیاد است مردم دیگر نمی توانند محصولات پرچرب بخرند، قیمت آن گران شده است» تمایل تولیدکنندگان به تولید محصولات لبنی خارج از قیمت مصوب تکلیفی عباس اخوان، کارشناس مسئول نظارت بر کالا و خدمات سازمان صمت استان خراسان رضوی می گوید: «ما در حوزه لبنیات دو نوع قیمت داریم یک قیمت مصوب تکلیفی داریم که شامل برخی از اقلام یعنی شیر، ماست و پنیر می شود کالاهای دیگر که مصرف کننده شاهد افزایش قیمت آن هاست، کالاهایی است که مشمول قیمت مصوب تکلیفی نیست و بر اساس قیمت های تمام شده اش و رعایت ضوابط قیمت گذاری است از آن جایی که هزینه های تولید بعضا افزایش می یابد، واحدهای تولیدی رغبت پیدا می کنند به سمت تولید کالاهایی بروند که مشمول ضوابط قیمت گذاری هستند در این دسته از اقلام است که مصرف کننده متوجه می شود قیمت افزایش یافته است البته در این بخش هم فروشندگان مکلف هستند که ضوابط قیمت گذاری را در چهارچوب اش رعایت کنند اگر در مواردی ما احساس کنیم در کالایی ضوابط قیمت گذاری رعایت نشده است، همکاران ما تکلیف دارند به موضوع ورود کنند، بررسی عملکرد کنند و در نهایت درخصوص تشکیل پرونده و معرفی به تعزیرات حکومتی اقدام کنند» وی می افزاید: «از سویی دیگر واحدهای تولیدی، شیر را از قیمت مصوب بالاتر خریداری می کنند این ها همه منتج به این شده که واحدهای تولیدی به سمت تولید محصولاتی بروند که ملزم به ضوابط قیمت گذاری است»

تشکیل ۵۳ پرونده تخلف در حوزه لبنیات طی فروردین امسال اخوان در پاسخ به این سوال که سازمان صمت چه تلاشی برای تثبیت قیمت ها کرده است، می گوید: «ما بیشترین نظارت و تمرکزمان بر قیمت های مصوب تکلیفی است، یعنی این ها الزام دارند اما مواردی دیگر که احساس می شود افزایش نرخ دارند، کارشناسان ما بررسی می کنند و به تخلف آن ها رسیدگی می شود.



در فروردین ۱۷۱۵ بازرسی انجام شده که منجر به تشکیل ۵۳ پرونده و ۸۵ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال جریمه در سطح استان شده است» وی در پاسخ به این سوال که آیا اقدام تولیدکنندگان مبنی بر تولید نکردن محصولات که قیمت مصوب تکلیفی دارند، تخلف است یا خیر، می گوید: «ما در چهارچوب قوانین تعزیرات حکومتی باید حرکت کنیم این مسئله در آن مقوله که الزامی بشود که ستاد تنظیم بازار کشور اعلام کند که تمام واحدها ملزم هستند مثلاً ۱۰ درصد تولیدات خودشان را به این سمت تغییر بدهند، ما چنین چیزی را در قانون نداریم این ها باید در مباحث کلان کشور در نظر گرفته شود که قانون گذار این موارد را لحاظ کند» با وجود وعده های برخی مسئولان در آستانه عید مبنی بر تثبیت قیمت های لبنیات، اما این گونه به نظر می رسد که روند افزایشی قیمت لبنیات متوقف نخواهد شد با توجه به اهمیت مصرف لبنیات در سبد مصرفی خانوار و کاهش قدرت خرید مردم، نیاز است که دولت از تولیدکنندگان محصولات لبنی حمایت بیشتری کند تا انگیزه تولید آنان برای اقلامی که از سوی دولت قیمت مصوب تکلیفی دارند، کاهش نیابد از سویی دیگر وضع و ایجاد برخی مصوبه های قانونی به منظور الزام تولید کننده به تولید اقلامی که قیمت مصوب تکلیفی دارند، در این زمینه می تواند مستمر ثمر واقع شود همچنین دپوی محصولاتی که می توانست سر سفره های مردم باشد، حاکی از برنامه ریزی نامطلوب و اتخاذ نیافتن سیاست های درست در سطح استان است که خسارت های میلیاردی را هم بر اقتصاد استان وارد کرده است



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۲/۱۱

۲۳:۱۰



## کدام خوراکی ها در یک ماه گذشته گران تر شدند؟

گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵,۹ درصد ، "گوشت گاو یا گوساله" با ۵

گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵,۹ درصد ، "گوشت گاو یا گوساله" با ۶۵ درصد و "گوشت گوسفند" با ۲۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد به گزارش پول نیوز ، مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در فروردین ماه سال جاری را اعلام کرد بر اساس این گزارش در گروه نان و غلات اقلام "شیرینی خشک" با ۶,۸ درصد و "برنج ایرانی درجه یک" با ۶۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵,۹ درصد ، "گوشت گاو یا گوساله" با ۶۵ درصد و "گوشت گوسفند" با ۲۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد همچنین در گروه لبنیات ، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به "روغن مایع" با ۵,۳ درصد ، "شیر خشک" با ۹۳ درصد ، "کره پاستوریزه(کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه" با ۱۲ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت "تخم مرغ ماشینی" با ۱۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به "انار" با ۸,۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت "موز" با ۷۲۶ درصد و "هندوانه" با ۹۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به "گوجه فرنگی" با ۱۸,۲ درصد ، "نخود" با ۶۶ درصد ، "لپه" با ۸۴ درصد و "عدس" با ۳۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام "خیار" با ۲۱۴ درصد ، "کدوسبز" با ۳۱۱ درصد و "پیاز" با ۳۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است بر اساس این گزارش در گروه قند و شکر ، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به "شکر" با ۵,۶ درصد ، "قند" با ۸۴ درصد و "نوشابه گازدار" با ۶۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است

منبع : ایسنا



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۲/۱۱

۱۹:۵۲



بدون تصویر

## روند افزایش نرخ تورم در سال ۹۹ / روغن نباتی رکوردار افزایش قیمت در یک سال گذشته

به گزارش اقتصادآنلاین، مرکز آمار در گزارشی اعلام کرد: تورم در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال گذشته برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب ۱

به گزارش اقتصادآنلاین، مرکز آمار در گزارشی اعلام کرد: تورم در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال گذشته برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب ۱، ۶ و ۸۱ و ۴۰ واحد درصد افزایش یافته است همچنین نرخ تورم «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» نسبت به سال ۹۸ برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب ۳، ۶ و ۰۴ و ۳۲ واحد درصد کاهش یافته است در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» نرخ تورم در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل آن برای کل کشور، مناطق شهری و مناطق روستایی به ترتیب ۸۳، ۰۴ و ۳۲ واحد درصد افزایش یافته است بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور در سال ۹۹ مربوط به ماه های مهر با ۷ درصد، تیر با ۴ درصد و آبان با ۵ درصد بوده است کمترین نرخ تورم هم در سال گذشته مربوط به ماه های اسفند و دی با ۱ و ۸ درصد و خرداد با ۲ درصد بوده است بررسی سری زمانی تورم سالانه در سال ۹۹ نشان می دهد نرخ تورم تا مرداد ماه روند کاهشی داشته است و سپس تا پایان سال روند افزایشی به خود گرفته است همچنین نرخ تورم نقطه به نقطه نیز در طول سال ۹۹ به غیر از یک دوره کاهشی در آذرماه روند افزایشی داشته است به طوری که از عدد ۱۹ درصد در ابتدای سال به عدد ۴۸ درصد در اسفند ماه همین سال افزایش پیدا کرده است فاصله تورمی در بین دهک های مختلف هزینه ای در سال ۹۹ به ۹۸ درصد رسید که نسبت به سال قبل ۷۲ درصد افزایش نشان می دهد در سال ۹۹ بیشترین نرخ تورم خانوارهای کشور مربوط به استان کرمانشاه با ۴۰ درصد و کمترین نرخ تورم مربوط به استان مرکزی با ۳۳ درصد است شکاف نرخ تورم بین استان های مختلف در سال ۹۹، ۶۸ درصد بوده است تغییرات قیمتی کالاهای خوراکی منتخب در فروردین ماه مرکز آمار تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری کشور در فروردین ۱۴۰۰ را اعلام کرد بر این اساس در گروه نان و غلات اقلام شیرینی خشک با ۶٫۸ درصد و برنج ایرانی درجه یک با ۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها اقلام مرغ ماشینی با ۵٫۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۶٫۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به روغن مایع با ۵٫۳ درصد، شیر خشک با ۹٫۳ درصد، کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه با ۱۲ درصد بوده است همچنین قیمت تخم مرغ ماشینی با ۱۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در بخش میوه و خشکبار بیشترین افزایش قیمت مربوط به انار با ۸٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت موز با ۷٫۲۶ درصد و هندوانه با ۹٫۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات بیشترین افزایش قیمت مربوط به گوجه فرنگی با ۱۸٫۲ درصد، نخود با ۶٫۶ درصد، لپه با ۸٫۴ درصد و عدس با ۳٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام خیار با ۲٫۱۴ درصد، کدوسبز با ۳٫۱۱ درصد و پیاز با ۳٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در بین قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به شکر با ۵٫۶ درصد، قند با ۸٫۴ درصد و نوشابه گازدار با ۶٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۲/۱۱

۱۹:۴۹



## کاهش ۷.۲۶ درصدی قیمت موز در فروردین ماه

مرغ ماشینی با ۵,۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۵

مرغ ماشینی با ۵,۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۶,۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲,۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند. مرغ ماشینی با ۵,۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۶,۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲,۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند. به گزارش ایلنا، در فروردین ماه ۱۴۰۰ تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری کشور به شرح زیر است: نان و غلات: در این گروه، اقلام شیرینی خشک با ۶,۸ درصد و برنج ایرانی درجه یک با ۱,۶ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند. گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها: در این گروه، اقلام مرغ ماشینی با ۵,۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۶,۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲,۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند. لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به روغن مایع با ۵,۳ درصد، شیر خشک با ۹,۳ درصد، کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه با ۱,۲ درصد بوده است. همچنین در این گروه قیمت تخم مرغ ماشینی با ۱,۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است. میوه و خشکبار: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به انار با ۸,۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است. همچنین در این گروه قیمت موز با ۷,۲۶ درصد و هندوانه با ۹,۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است. حبوبات: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به گوجه فرنگی با ۱۸,۲ درصد، نخود با ۶,۶ درصد، لپه با ۸,۴ درصد و عدس با ۳,۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است. همچنین در این گروه قیمت اقلام خیار با ۲,۱۴ درصد، کدوسبز با ۳,۱۱ درصد و پیاز با ۳,۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است. قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به شکر با ۵,۶ درصد، قند با ۸,۴ درصد و نوشابه گازدار با ۶,۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است.





ایلنا

۱۴۰۰/۰۲/۱۱

۱۷:۳۱



## کاهش ۷.۲۶ درصدی قیمت موز در فروردین ماه

مرغ ماشینی با ۵,۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۶۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند

مرغ ماشینی با ۵,۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۶۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند به گزارش ایلنا، در فروردین ماه ۱۴۰۰ تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری کشور به شرح زیر است: نان و غلات: در این گروه، اقلام شیرینی خشک با ۶,۸ درصد و برنج ایرانی درجه یک با ۶۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها: در این گروه، اقلام مرغ ماشینی با ۵,۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۶۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به روغن مایع با ۵,۳ درصد، شیر خشک با ۹۳ درصد، کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه با ۱۲ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت تخم مرغ ماشینی با ۱۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است میوه و خشکبار: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به انار با ۸,۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت موز با ۷,۲۶ درصد و هندوانه با ۹,۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است سبزیجات و حبوبات: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به گوجه فرنگی با ۱۸,۲ درصد، نخود با ۶۶ درصد، لپه با ۸۴ درصد و عدس با ۳۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام خیار با ۲۱۴ درصد، کدوسبز با ۳۱۱ درصد و پیاز با ۳۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به شکر با ۵,۶ درصد، قند با ۸۴ درصد و نوشابه گازدار با ۶۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است

## تغییرات قیمتی کالاهای خوراکی در فروردین / کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟

بر اساس آمار رسمی، در ماه گذشته مرغ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند

به گزارش تجارت نیوز، مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در فروردین ماه سال جاری را اعلام کرد بر اساس این گزارش در گروه نان و غلات اقلام «شیرینی خشک» با ۶٫۸ درصد و «برنج ایرانی درجه یک» با ۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵٫۹ درصد، «گوشت گاو یا گوساله» با ۵ درصد و «گوشت گوسفند» با ۲٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد همچنین در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «روغن مایع» با ۵٫۳ درصد، «شیر خشک» با ۳٫۹ درصد، «کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه» با ۱٫۲ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت «تخم مرغ ماشینی» با ۱٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به «انار» با ۸٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به «گوجه فرنگی» با ۱۸٫۲ درصد، «نخود» با ۶٫۶ درصد، «لپه» با ۸٫۴ درصد و «عدس» با ۳٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام «خیار» با ۲٫۱۴ درصد، «کدوسبز» با ۳٫۱۱ درصد و «پیاز» با ۳٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است بر اساس این گزارش در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به «شکر» با ۵٫۶ درصد، «قند» با ۸٫۴ درصد و «نوشابه گازدا» با ۶٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است آخرین خبرها از بازارهای مختلف را در صفحه بازار تجارت نیوز بخوانید منبع: ایسنا



بدون تصویر

## کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟

بر اساس آمار رسمی، در ماه گذشته مرغ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند

اقتصادگردان مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در فروردین ماه سال جاری را اعلام کرد بر اساس این گزارش در گروه نان و غلات اقلام "شیرینی خشک" با ۶,۸ درصد و "برنج ایرانی درجه یک" با ۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵,۹ درصد، "گوشت گاو یا گوساله" با ۶,۵ درصد و "گوشت گوسفند" با ۲,۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد همچنین در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به "روغن مایع" با ۵,۳ درصد، "شیر خشک" با ۹,۳ درصد، "کره پاستوریزه (کره حیوانی)" و دوغ پاستوریزه " با ۱,۲ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت "تخم مرغ ماشینی" با ۱,۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به "انار" با ۸,۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت "موز" با ۷,۲۶ درصد و "هندوانه" با ۹,۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به "گوجه فرنگی" با ۱۸,۲ درصد، "نخود" با ۶,۶ درصد، "لپه" با ۸,۴ درصد و "عدس" با ۳,۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام "خیار" با ۲,۱۴ درصد، "کدوسبز" با ۳,۱۱ درصد و "پیاز" با ۳,۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است بر اساس این گزارش در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به "شکر" با ۵,۶ درصد، "قند" با ۸,۴ درصد و "نوشابه گازدار" با ۶,۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است



بهار

۱۴۰۰/۰۲/۱۱



## کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟

گروه اقتصادی: بر اساس آمار رسمی، در ماه گذشته مرغ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند.

گروه اقتصادی: بر اساس آمار رسمی، در ماه گذشته مرغ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند به گزارش ایسنا، مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در فروردین ماه سال جاری را اعلام کرد بر اساس این گزارش در گروه نان و غلات اقلام شیرینی خشک با ۶٫۸ درصد و برنج ایرانی درجه یک با ۶ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵٫۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد همچنین در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به روغن مایع با ۵٫۳ درصد، شیر خشک با ۳٫۹ درصد، کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه با ۲ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت تخم مرغ ماشینی با ۱۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به انار با ۸٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت موز با ۲۶٫۷ درصد و هندوانه با ۱۵٫۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به گوجه فرنگی با ۱۸٫۲ درصد، نخود با ۶۶ درصد، لپه با ۸۴ درصد و عدس با ۳۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام خیار با ۱۴٫۲ درصد، کدوسبز با ۱۱٫۳ درصد و پیاز با ۳۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است بر اساس این گزارش در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به شکر با ۵٫۶ درصد، قند با ۴٫۸ درصد و نوشابه گازدار با ۴٫۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است



## ماه گذشته کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟

گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵٫۹ درصد ، گوشت گاو یا گوساله با ۶٫۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد

گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵٫۹ درصد ، گوشت گاو یا گوساله با ۶٫۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد به گزارش جهان اقتصاد به نقل از ایسنا ، مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در فروردین ماه سال جاری را اعلام کرد بر اساس این گزارش در گروه نان و غلات اقلام شیری خشک با ۶٫۸ درصد و برنج ایرانی درجه یک با ۶٫۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵٫۹ درصد ، گوشت گاو یا گوساله با ۶٫۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد همچنین در گروه لبنیات ، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به روغن مایع با ۵٫۳ درصد ، شیر خشک با ۹٫۳ درصد ، کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه با ۱٫۲ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت تخم مرغ ماشینی با ۱٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به انار با ۸٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت موز با ۷٫۲۶ درصد و هندوانه با ۹٫۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به گوجه فرنگی با ۱۸٫۲ درصد ، نخود با ۶٫۶ درصد ، لپه با ۸٫۴ درصد و عدس با ۳٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام خیار با ۲٫۱۴ درصد ، کدوسبز با ۳٫۱۱ درصد و پیاز با ۳٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است بر اساس این گزارش در گروه قند و شکر ، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به شکر با ۵٫۶ درصد ، قند با ۸٫۴ درصد و نوشابه گازدار با ۶٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است (Visited 1 times, 1 visits today)



## کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟

بر اساس آمار رسمی ، در ماه گذشته مرغ ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند

تین نیوز بر اساس آمار رسمی ، در ماه گذشته مرغ ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند به گزارش تین نیوز به نقل از ایسنا ، مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در فروردین ماه سال جاری را اعلام کرد بر اساس این گزارش در گروه نان و غلات اقلام شیرینی خشک با ۶٫۸ درصد و برنج ایرانی درجه یک با ۶٫۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵٫۹ درصد ، گوشت گاو یا گوساله با ۶٫۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد همچنین در گروه لبنیات ، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به روغن مایع با ۵٫۳ درصد ، شیر خشک با ۹٫۳ درصد ، کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه با ۲٫۱ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت تخم مرغ ماشینی با ۱۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به انار با ۸٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت موز با ۷٫۲۶ درصد و هندوانه با ۹٫۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به گوجه فرنگی با ۱۸٫۲ درصد ، نخود با ۶٫۶ درصد ، لپه با ۸٫۴ درصد و عدس با ۳٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام خیار با ۲٫۱۴ درصد ، کدوسبز با ۳٫۱۱ درصد و پیاز با ۳٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است بر اساس این گزارش در گروه قند و شکر ، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به شکر با ۵٫۶ درصد ، قند با ۸٫۴ درصد و نوشابه گازدار با ۶٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است



## کدام خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت را داشته اند؟

بر اساس آمار رسمی، در ماه گذشته مرغ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند

مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در فروردین ماه سال جاری را اعلام کرد بر اساس این گزارش در گروه نان و غلات اقلام "شیرینی خشک" با ۶٫۸ درصد و "برنج ایرانی درجه یک" با ۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵٫۹ درصد، "گوشت گاو یا گوساله" با ۵ درصد و "گوشت گوسفند" با ۲٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد همچنین در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به "روغن مایع" با ۵٫۳ درصد، "شیر خشک" با ۹٫۳ درصد، "کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه" با ۱۲ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت "تخم مرغ ماشینی" با ۱۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به "انار" با ۸٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت "موز" با ۷٫۲۶ درصد و "هندوانه" با ۹٫۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به "گوجه فرنگی" با ۱۸٫۲ درصد، "نخود" با ۶٫۶ درصد، "لپه" با ۸٫۴ درصد و "عدس" با ۳٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام "خیار" با ۲٫۱۴ درصد، "کدوسبز" با ۳٫۱۱ درصد و "پیاز" با ۳٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است بر اساس این گزارش در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به "شکر" با ۵٫۶ درصد، "قند" با ۸٫۴ درصد و "نوشابه گازدار" با ۶٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است ایسنا





بدون تصویر

## کدام خوراکی ها بیشتر گران شدند؟

بر اساس آمار رسمی، در ماه گذشته مرغ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند

بر اساس آمار رسمی، در ماه گذشته مرغ، گوشت گاو یا گوساله و همچنین گوشت گوسفند بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام خوراکی داشته اند به گزارش ایسنا، مرکز آمار ایران تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب در فروردین ماه سال جاری را اعلام کرد بر اساس این گزارش در گروه نان و غلات اقلام شیرینی خشک با ۶٫۸ درصد و برنج ایرانی درجه یک با ۶۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها نیز مرغ ماشینی با ۵٫۹ درصد، گوشت گاو یا گوساله با ۶٫۵ درصد و گوشت گوسفند با ۲٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل دارد همچنین در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به روغن مایع با ۵٫۳ درصد، شیر خشک با ۹٫۳ درصد، کره پاستوریزه (کره حیوانی) و دوغ پاستوریزه با ۱۲ درصد بوده است همچنین در این گروه قیمت تخم مرغ ماشینی با ۱۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه میوه و خشکبار نیز بالاترین افزایش قیمت مربوط به انار با ۸٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت موز با ۷٫۲۶ درصد و هندوانه با ۹٫۱۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه سبزیجات و حبوبات نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به گوجه فرنگی با ۱۸٫۲ درصد، نخود با ۶٫۶ درصد، لپه با ۸٫۴ درصد و عدس با ۳٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام خیار با ۲٫۱۴ درصد، کدوسبز با ۳٫۱۱ درصد و پیاز با ۳٫۶ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است بر اساس این گزارش در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها بیشترین افزایش قیمت مربوط به شکر با ۵٫۶ درصد، قند با ۸٫۴ درصد و نوشابه گازدار با ۶٫۴ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است



## در نشستی دانشجویی بررسی می شود: / اصول طراحی و ترسیم نقشه کارخانجات صنایع غذایی

انجمن های علمی دانشجویی صنایع غذایی دانشگاه های سراسر کشور و اتحادیه انجمن های علمی صنایع غذایی و علوم دامی ایران جلسه مجازی «اصول طراحی و ترسیم نقشه کارخانجات صنایع غذایی» را برگزار می کنند .

به گزارش باشگاه دانشجویان ایسنا ، این برنامه طی روزهای ۱۶ اردیبهشت - ساعت ۱۵ تا ۱۹ و ۱۷ اردیبهشت - ساعت ۹ تا ۱۳ با تدریس دکتر پرویز استخر - دکترای تخصصی صنایع غذایی و سرممیز رسمی سازمان غذا و دارو برگزار می شود طراحی و ترسیم نقشه کارخانجات در صنایع لبنی ، کنسروی ، آشامیدنی ، گوشتی ، آرد و غلات بسته بندی ، سردخانه و انبار از سرفصل های این دوره است جلسات مجازی اصول طراحی و ترسیم نقشه کارخانجات صنایع غذایی با همکاری ایکاد آکادمی برپا می شود و علاقه مندان برای ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر می توانند به شناسه های S\_norouzzadeh@ یا food\_science\_teh@ پیام دهند انتهای پیام