



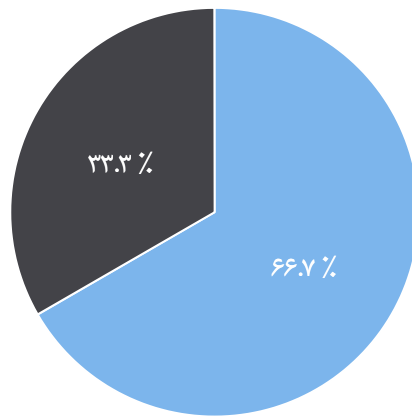
# صنعت شیر در رسانه

یکشنبه



۱۴۰۰/۰۲/۰۴ - ۱۴۰۰/۰۲/۰۵

### درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری  
● روزنامه

### نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com


### نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها




Highcharts.com

## صنایع لبنی


ایرنا ۰۸:۱۴ ۵

● خسارت پنج هزار میلیارد ریالی خشکسالی به عشایر خراسان رضوی 

دنیای اقتصاد ۷

● ضربه پذیری برندهای معتبر از کانال شایعات 

ایرنا ۱۲:۴۱ ۱۰

● سمت وسوی مهم ترین شاخص های اقتصادی ایران 

# صنایع لبنی



## خسارت پنج هزار میلیارد ریالی خشکسالی به عشایر خراسان رضوی

مشهد ایرنا مدیرکل امور عشایر خراسان رضوی گفت: پدیده خشکسالی ظرف یکسال اخیر پنج هزار میلیارد ریال خسارت در تولید علوفه برای عشایر این استان به بار آورده است.

محمد نبوی فرد روز یکشنبه در گفتگو با خبرنگار ایرنا افزود: مطابق با آخرین آمار هواشناسی از اول مهرماه تا اسفند ۹۹ این استان با متوسط بارندگی ۷۷۲ میلیمتر نسبت به دوره آماری ۳۲ ساله ۴۴۲ درصد کاهش و نسبت به سال زراعی قبل تا این تاریخ ۴۵۲ درصد کاهش بارندگی داشته است وی ادامه داد: این میزان کاهش بارندگی خسارات فراوانی به مراتع، باغها و زمینهای زراعی متعلق به عشایر استان وارد کرده است مدیرکل امور عشایر خراسان رضوی گفت: طبق نظر کارشناسان منابع طبیعی، کاهش هر میلیمتر بارندگی موجب کاهش یک کیلوگرم علوفه خشک از هر هکتار مرتع می شود لذا با توجه به کاهش ۹۷۹ میلیمتری باران در سال زراعی جاری نسبت به بارش سال گذشته، برآورد می شود ۹۷۹ کیلوگرم علوفه خشک در سطح هر هکتار از مراتع کاهش یابد وی افزود: با توجه به گستره حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار هکتاری مراتع عشایر استان، میزان کاهش علوفه در سال گذشته حدود ۱۲۸ هزار تن برآورد می شود و با توجه به گرانی علوفه در سال جاری این کاهش، فشار مضاعفی بر عشایر استان وارد می کند نبوی فرد ادامه داد: اگر متوسط قیمت علوفه خوش خوراک مرتعی ۳۵ هزار ریال در نظر گرفته شود، خسارت وارده به عشایر حدود چهار هزار و ۴۸۰ میلیارد ریال خواهد بود وی گفت: پدیده خشکسالی به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر دامپروری اثر می گذارد و عمده اثرات مستقیم خشکسالی و تضعیف شدید پوشش گیاهی مراتع با کمبود و افزایش قیمت علوفه و تاثیر آن بر سلامت دام سبک بروز می کند که این امر آثاری منفی بر تولید مثل دام مولد و ارزش اقتصادی کل دامپروری دارد.

مدیرکل امور عشایر خراسان رضوی، فقر شدید مراتع و الزام تغذیه دستی دامها، نیاز شدید به انواع علوفه و نهاده، زیان اقتصادی شدید خانواده های عشایر این استان به دلیل افزایش سرسام آور هزینه ها همزمان با کاهش ارزش دام در بازار مصرف، عرضه و تقاضای نامتوازن، افت کیفیت علوفه مرتعی، گرانی انواع نهاده های دامی و بدهی سنگین عشایر ناشی از اجبار آنها به تهیه مقدار غیرمتعارف انواع نهاده های دامی با نرخ سنگین را بخشی از پیامدهای خسارتبار خشکسالی بر کار و زندگی عشایر خراسانی برشمرد.

وی افزود: مشکل تامین آب شرب دام و افزایش هزینه آن، گسترش ارسال بره های پروارنشده به کشتارگاه، کاهش بهره وری در مدیریت گله به واسطه ناتوانی اقتصادی عشایر، اجبار به حذف بره های ماده به عنوان دام مولد و تعدد مهاجرت های جبری عشایر به حاشیه شهرها از دیگر تبعات و خسارات خشکسالی در زندگی عشایر است.

نبوی فرد همچنین به فعالیت تولیدی بخشی از عشایر خراسان رضوی در کشتزارها و باغهای این استان اشاره و بیان کرد: ۱۱ هزار هکتار زمین زراعی و باغی در سطح خراسان رضوی متعلق به عشایر است که این قشر سالانه سه هزار و ۳۰۳ تن محصولات باغی و ۱۹ هزار و ۸۹ تن محصولات زراعی در چارچوب کار و کشت بر روی این مزارع و باغها تولید و روانه بازارهای مصرف می کند. مدیرکل امور عشایر خراسان رضوی همچنین کاهش نزولات آسمانی در حوزه زراعی و بطور خاص در کشت آبی و دیم را موجب سبز نشدن بهینه بذره های کشت شده ذکر و بیان کرد: میزان خسارت وارده به عشایر این استان نیز، با توجه به مساحت عرصه زراعی در اختیار و حجم میانگین تولیدات آنها ۱۹ میلیارد ریال برآورد می شود عشایر تنها ۱۵ درصد از کل جمعیت ایران را تشکیل می دهند اما تولید ۲۵ درصد مواد پروتئینی به ویژه گوشت قرمز،

ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

ایرنا

۱۴۰۰/۰۲/۰۵

۰۸:۱۴



**محصولات لبنی** و همچنین ساخت و تولید ۴۰ درصد صنایع دستی کشور حاصل فعالیت این قشر است عشایر ایران ۲۸ درصد جمعیت دام سبک کشور را در اختیار دارند ساختار جامعه عشایری ایران مبتنی بر ایل و عشیره است که با وجود پدیده های نوظهور در دنیای مدرن همچنان بکر مانده است و مهمتر از آن فرهنگ اصیل کار و تولید همیشگی عشایر است که در همین ساختار پایدار مانده است عشایر خراسان رضوی جمعیتی افزون بر هفت هزار و ۵۰۰ خانوار در قالب ۳۵ طایفه دارند

عشایر خراسانی که ۹۹۰ هزار راس دام را در اختیار دارند با تولید سالانه ۱۲ هزار تن گوشت قرمز ، ۱۷ هزار تن انواع **فراورده های دامی** شامل شیر ، روغن ، پشم ، کرک و کود حیوانی و همچنین ۴۱ هزار و ۸۰۰ مترمربع صنایع دستی شامل "گلیم ، قالیچه ، فرش و تابلو فرش" نقشی به سزا در اقتصاد خراسان رضوی دارند .



## ضربه پذیری برندهای معتبر از کانال شایعات

سعیده نبی زاده: توسعه فضا و امکانات رسانه ای اگرچه با شدت بالایی زمینه ساز رشد و توسعه صنایع گوناگون شده است، اما در برخی موارد شرایطی را برای سوءاستفاده نیز ایجاد کرده که این موضوعات می توانند در صورت عدم مدیریت درست به محلی برای ضربه پذیری صنایع مختلف به خصوص صنایع حساسی مانند صنایع غذایی تبدیل شوند.

در گفت و گو با مدیر بیزینس شیر شرکت کاله بررسی شد ضربه پذیری برندهای معتبر از کانال شایعات سعیده نبی زاده: توسعه فضا و امکانات رسانه ای اگرچه با شدت بالایی زمینه ساز رشد و توسعه صنایع گوناگون شده است، اما در برخی موارد شرایطی را برای سوءاستفاده نیز ایجاد کرده که این موضوعات می توانند در صورت عدم مدیریت درست به محلی برای ضربه پذیری صنایع مختلف به خصوص صنایع حساسی مانند صنایع غذایی تبدیل شوند.

این مساله تنها مختص فضای مجازی نیست، بلکه در رسانه ملی نیز گهگاه شاهد برخی عدم مدیریت ها هستیم که نتیجه آن بدبینی جامعه به برندهای خوشنام و صنعتگران کشور شده است که نمونه هایی از آن را در سال های اخیر در موضوع روغن پالم یا زیر سوال بردن کیفیت محصولات برخی شرکت های برند شاهد بوده ایم که اکثر این موارد پس از انتشار نادرست از آب درآمده اند. این به آن معنا است که فرهنگ سازی در حوزه رسانه از موضوعات مهمی است که نقش آن برای توسعه حوزه صنایع کمتر مورد توجه قرار گرفته است؛ این در حالی است که به خصوص در برخی صنایع حساس موضوع فرهنگ سازی برای رشد مصرف از اهمیت زیادی برخوردار است یکی از این صنایع که در حوزه مصرف به شدت نیازمند فرهنگ سازی است صنعت لبنیات و به طور خاص صنعت شیر بسته بندی صنعتی است بررسی ها نشان می دهند هرچند خانواده های ایرانی مصرف شیر توسط فرزندان را به یک اولویت تبدیل کرده اند، اما افراد بزرگسال اهمیت زیادی به محصول شیر در سبد مصرفی نمی دهند و ماست و سایر فرآورده ها را بیشتر مورد توجه قرار می دهند این در حالی است که فرهنگ سازی در حوزه مصرف شیر با تمام تلاش هایی که تولیدکنندگان انجام می دهند گهگاه به دلیل عدم مشارکت جدی دولت یا برخی شیطنت ها در فضای مجازی یا رسانه ملی با نوسانات زیادی روبه رو می شود که نتیجه این امر تردید در میان مصرف کنندگان است

نظارت بر شایعات ضروری است حمیدرضا رجبعلی؛ مدیر بیزینس شیر شرکت کاله در این ارتباط در گفت و گو با «دنیای اقتصاد» با اشاره به اینکه رسانه ها وظایف مهمی را در توسعه صنعت لبنیات و به خصوص شیر بر عهده دارند، افزود: انتشار برخی شایعات و موضوعات از طریق رسانه ملی و فضای مجازی که بسیاری از این خبرها صحیح نیستند روی اعتماد مصرف کنندگان در جامعه اثر منفی بر جای گذاشته که نشان می دهد حاکمیت و رسانه ملی باید نظارتی جدی تر بر روند انتشار موضوعات در حوزه صنایع حساس بر عهده بگیرند. به گفته وی، نمی توان بدون بررسی علمی و بدون ارائه سند و مدرک شایعاتی را در رسانه ها منتشر کرد، زیرا این اخبار همه تلاش های برندهای معتبر را برای فرهنگ سازی در مصرف محصولات استراتژیک مانند شیر و لبنیات بی اثر می کند

وی با اشاره به انتشار اخباری در حوزه مصرف روغن پالم در صنایع لبنیاتی در سال های گذشته گفت: پالم کمترین میزان مصرف را در صنایع لبنی دارد و اینکه یک کارشناس بدون اطلاع و بدون دسترسی به اسناد، این صنایع را متهم به استفاده از روغن پالم می کند، موضوع خطرناکی است و اتفاقا صناعی که واقعا مصرف کننده این روغن بودند، مورد اشاره قرار نگرفتند. در این بین یکی از بخش هایی که در سال های اخیر نقش مهمی در انتشار شایعات و اخبار نادرست بر عهده داشته فضای مجازی بوده که از دولت انتظار می رود در این زمینه فرهنگ سازی کند به گفته رجبعلی، شرکت های تولیدی از جمله صنایع غذایی دارای بخش رسیدگی به شکایات و انتقادات هستند و برای این منظور شماره تلفنی را اختصاص می دهند که در دسترس عموم است؛



بنابراین انتظار می رود قانونی ایجاد شود که ارجاع مشکلات به شرکت ها و رسیدگی توسط مدیران بنگاه ها در مرحله اول به یک فرهنگ و حتی اجبار تبدیل شود. وی با تاکید بر اینکه مطالبه گری حق مردم است، افزود: اینکه بدون هیچ تحقیق و سند و مدرکی موضوعی در فضای مجازی منتشر شود، حتی باعث می شود برخی برای اخاذی و سوءاستفاده از این فضا استفاده کنند.

بر این اساس آشنا کردن جامعه به نحوه پیگیری صحت و سقم ادعاها در فضای مجازی و جلوگیری از هرگونه پیش داوری ها و ایجاد فرهنگ سوال از تولیدکننده می تواند فضا را برای فعالیت، سالم سازی کند و این به معنای آن نیست که افراد حق اظهارنظر ندارند، بلکه این حق برای تک تک افراد جامعه محفوظ است که در فضایی سالم نگرانی های خود را پیگیری کنند.

به گفته مدیر بیزینس شیر کاله، بررسی ها نشان می دهند با همه تلاش هایی که برای تخریب برندهای معتبر در کشور صورت می گیرد با این حال مردم هوشیارند و به عنوان مثال با آن که اخیرا برخی شایعات مبنی بر مخلوط کردن آب با شیر تولیدی این شرکت مطرح شد، اما واکنش به موقع شرکت کاله توانست ابعاد موضوع را روشن کند و به همین دلیل نیز در سطح مصرف این محصول تغییری ایجاد نشد و عملکرد شرکت نیز نشان داد که این ادعاها درست نبوده است. وظایف دولت در حوزه فرهنگ سازی در این بین اما نقش دولت در توسعه فرهنگ مصرف نیز از اهمیت بالایی برخوردار است.

رجبعلی در این ارتباط سه حوزه تولید صنعتی شیر، ارتقای فرهنگ مصرف و ارتقای توانمندی صادراتی شرکت ها را مورد تاکید قرار داده و گفت: دولت با دخالت در قیمت شیر مشکلات زیادی را برای فعالان **صنایع لبنی** ایجاد کرده و این در حالی است که وظیفه دولت قیمت گذاری نیست، بلکه باید تنها نظارت کند و زیرساخت های لازم را برای توسعه صنایع فراهم کند.

وی با تاکید بر اینکه اکنون قیمت شیر خام به صورت هفتگی با نوسان روبه رو است و این نوسانات روی صنایع گوناگون این حوزه اثر مستقیم بر جای گذاشته، افزود: دولت گمان می کند اگر یارانه ها متوقف شوند مردم از مصرف لبنیات خودداری می کنند که البته این برداشت تا حدی هم صحیح است، زیرا در حال حاضر نیز با رشد قیمت **محصولات لبنی** سرانه مصرف کاهش یافته؛ با این حال راهکار رفع این نگرانی نیز آن روشی نیست که دولت اکنون در پیش گرفته؛ بلکه باید دستمزدها و قیمت را آزاد بگذارد تا شرکت ها نیز بتوانند بر اساس بهره وری و روش های اقتصادی در تولید، قیمت تمام شده را کنترل کنند. آزادسازی و نظارت دو وظیفه دولت در گذشته یک بار یارانه شیر را متوقف کرد و این موضوع در یک برهه باعث جهش قیمتی در **محصولات لبنی** شد، اما در ادامه بازار با شرایط با ثباتی روبه رو شد با این حال سیاست گذاری های مجدد دولت در حوزه های مرتبط اعم از نهاده دام، قیمت شیر یا قیمت دام روی بازار شیر اثر منفی بر جای گذاشته است؛ درحالی که دولت باید در حوزه نظارت و کنترل حضور یابد نه قیمت گذاری به گفته وی طبعاً به دلیل فشرده نگه داشتن فنر قیمت طی این مدت حتی با آزاد شدن قیمت شیر، یک رشد قیمت اتفاق خواهد افتاد، اما پس از آن قطعاً با یک تعادل پایدار روبه رو می شویم و تغییرات قیمتی به نوسانات بازار و عرضه و تقاضا وابسته می شود.

وی افزود: نظارت و آزادسازی دو موضوعی است که دولت باید در شرایط کنونی صنعت لبنیات به سمت آن حرکت کند، زیرا دولت به هر حال ناچار به توقف یارانه در حوزه شیر است و این به معنای آن است که جهش در قیمت شیر و محصولات وابسته امری ناگزیر است و نمی توان از آن رها شد، اما هرچه دولت در آزادسازی سماجت به خرج دهد فنر قیمتی بیشتر فشرده خواهد شد و جهش قیمتی بعد از آزادسازی نیز با شدت بیشتری اتفاق خواهد افتاد. این موضوعات را باید از مشکلات اساسی در حوزه لبنیات و به خصوص شیر دانست که فرهنگ سازی در حوزه مصرف را با اختلال روبه رو کرده و به بروز معضلات مالی در حوزه توسعه صنایع نیز انجامیده است این در حالی است که در حوزه بازارهای صادراتی نیز دولت باید مشوق تولیدکننده و صادرکننده باشد توسعه صادرات اهمیت دارد به گفته رجبعلی،





ادامه خبر صفحه قبل

[ ۳ ]

دنیای اقتصاد

۱۴۰۰/۰۲/۰۵



در مقایسه با کشورهای رقیب همچون ترکیه و کویت ایران از شرایط برابری برخوردار نیست و در این رابطه نقش دولت بسیار اهمیت دارد وی با تاکید بر اینکه برای صادرات محصولات لبنی باید زیرساخت های لازم برای صادرات توسط دولت و با توافقات بلندمدت با کشورهای همسایه تقویت شود گفت : در حال حاضر این شرکت ها هستند که این مسیر را ایجاد می کنند و دولت مداخله ای در آن ندارد؛ درحالی که کشورهایی مانند کویت یا ترکیه با دولت عراق وارد مذاکره شده و در بُعد اقتصاد سیاسی دولت ها فضا را برای تولیدکنندگان فراهم کرده اند و این موضوع رقابت را برای ما سخت کرده است . این در حالی است که زیرساخت های اقتصادی و روش های مختلف ارسال نیز از جمله حمل و نقل ریلی باید تقویت شوند تا بتوان هزینه های صادرات را نیز کاهش داد و همه این موضوعات نیازمند همکاری دولت است وی در بخش دیگری از صحبت های خود به مشکل تحریم نیز اشاره کرده و گفت : هرچند کاله به دلیل مراداتی که در منطقه داشته توانسته تا حدی مشکلات را پشت سر بگذارد ، اما عدم همکاری بانک ها با شرکت های ایرانی به خصوص برای شرکت های کوچک به ایجاد ریسک بالا منجر شده است این مطلب برایم مفید است بلی • نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : ترکیه رسانه رشد و توسعه شیر صنایع غذایی



## سمت وسوی مهم ترین شاخص های اقتصادی ایران

تهران ایرنا وضعیت مهم ترین شاخص های اقتصادی ایران در سال گذشته و پیش بینی های دو مرجع جهانی صندوق بین المللی پول و بانک جهانی از نرخ رشد اقتصادی و نرخ تورم برای امسال و سال آینده در گزارشی که معاونت بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران منتشر کرده، مورد بررسی قرار گرفت.

معاونت بررسی های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران گزارشی را از آخرین وضعیت برخی از شاخص های اقتصادی تهیه و منتشر کرده است در این گزارش موضوعاتی مانند بررسی وضعیت نرخ تورم در ایران و سایر کشورها، عملکرد دولت در تامین مالی از طریق بازار سرمایه، بدهی و فروش اوراق دولتی بررسی شده است کارشناسان در این گزارش همچنین به میزان صادرات و واردات کشور و تراز تجاری کشور و مهم ترین مبادی و مقاصد تجاری کشورمان پرداخته اند از دیگر موضوعات مهم دیگر این گزارش بحث رشد اقتصادی و پیش بینی های انجام شده از سوی دو نهاد بین المللی بانک جهانی و صندوق بین المللی پول درباره رشد اقتصاد ایران است موضوعات جانبی که اقتصاد کشور را تحت تاثیر قرار داده از جمله وضعیت همه گیری بیماری کرونا در کشور، تراکنش های اینترنتی، تغییر قیمت مواد غذایی و در این گزارش اتاق تهران بررسی شده است پیش بینی نرخ تورم در ایران از نگاه نهادهای بین المللی یکی از مهم ترین شاخص های اقتصادی نرخ تورم چه تورم میانگین و چه نقطه به نقطه است طبق گزارشی که اتاق تهران منتشر کرده است در فوریه سال ۲۰۲۱ (بهمن اسفند ۱۳۹۹) تورم نقطه به نقطه کشور نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۲۴۸ درصد بوده است که پس از ایران، آرژانتین با نرخ تورم ۲۴۰ درصدی و ترکیه با نرخ تورم ۱۵۶ درصد کشورهای هستند در صدر جدول با بالاترین نرخ تورم نقطه به نقطه قرار دارند همچنین تحولات تورم در کشور از منظر دو مرجع بین المللی یعنی بانک جهانی و صندوق بین المللی پولی مورد بررسی قرار گرفته است که با پیش بینی های این دو مرجع، انتظار تورم ۲۹ تا ۳۹ درصدی در سال جاری وجود دارد پیش بینی این دو مرجع حاکی از این است که میزان تورم در سال ۱۴۰۱ بین ۷۲۱ تا ۵۲۷ درصد خواهد بود طبق گزارش های بانک جهانی و صندوق بین المللی پول نرخ تورم بین سال های ۱۳۷۹ تا ۱۳۹۶ در ایران ۳۱۶ درصد بوده است نگاهی به تجارت ایران در سال گذشته همچنین مهم ترین مقاصد صادرات غیرنفتی ایران در سال گذشته فدراسیون روسیه، جمهوری آذربایجان، اندونزی، پاکستان، هند، افغانستان، ترکیه، امارات متحده عربی، عراق و چین بوده است که سه کشور چین، عراق و امارات سهم ۶۲ درصدی در مقاصد صادرات کالایی ایران داشتند. موضوعی که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته افت توام صادرات نفتی ایران به مقاصد چین و ترکیه در مقابل بهبود صادرات غیرنفتی ایران به این دو مقصد است براساس گزارش اتاق بازرگانی، تراز تجاری این ایران و ترکیه در دو ماه اول سال ۲۰۲۱ منفی ۷۴ درصد بوده و میزان واردات از ترکیه ۳۳۵ میلیون دلار و میزان صادرات به ترکیه ۳۰۴ میلیون دلار بوده که از این ۴۴ میلیون دلار صادرات نفتی است اما در دو ماه اول سال ۲۰۲۰ تراز تجاری دو کشور منفی ۱۵۳ درصد ثبت شده که واردات از این کشور ۳۳۸ میلیون دلار و صادرات به آن ۲۱۹ میلیون دلار بوده که صادرات نفتی سهم ۷۱۰ میلیون دلاری داشته است در تجارت با چین؛ در دو ماه اول سال ۲۰۲۱ تراز تجاری با این کشور منفی ۳۸۵ درصد بوده که واردات از چین رقمی بالغ بر ۱۳۳۰ میلیون دلار و صادرات به آن ۹۴۴ م



بیلیون دلار بوده که ۲۱ میلیون دلار آن صادرات نفتی بوده است اما آمار نشان می دهد در دو ماه اول سال ۲۰۲۰ تراز تجاری ایران و چین منفی ۲۳۷ درصد و واردات از این کشور ۱۳۹۲ میلیون دلار و صادرات به آن ۱۱۵۵ میلیون دلار بوده که ۳۵۵ میلیون دلار آن صادرات نفتی بوده است موضوع دیگری که در این گزارش به آن اشاره شده افزایش ۶۱ درصدی صادرات نفتی و غیرنفتی به اتحادیه اروپا به همراه رشد ۵۶ درصدی واردات از این اتحادیه در بازه زمانی فوریه ۲۰۲۱ است همچنین سهم تقریباً ۱۰۰ درصدی صادرات غیرنفتی از کل صادرات ایران به اتحادیه اروپا طی دو ماه نخست ۲۰۲۱ از دیگر بخش های این گزارش است پیش بینی نرخ رشد اقتصادی مثبت در سال ۱۴۰۰ یکی از شاخص های مهمی که وضعیت اقتصادی هر کشور با آن سنجیده می شود ، نرخ رشد اقتصادی است در گزارش اتاق بازرگانی تهران ، پیش بینی بانک جهانی و صندوق بین المللی پول مورد بررسی قرار گرفته است در ابتدا باید گفته شود که این دو نهاد تایید کرده اند که اقتصاد ایران در سال گذشته با برآورد نرخ رشد ۱ تا ۵ درصدی از رکود خارج شد همچنین چشم انداز نرخ رشد کمتر از ۹۳ درصدی در بازه بلندمدت برای دو سال آینده برای ایران پیش بینی می شود براساس گزارش های بانک جهانی و صندوق بین المللی پول ، بین سال های ۱۳۷۹ تا ۱۳۹۶ نرخ رشد اقتصادی ایران مثبت ۹۳ درصد ، در سال ۱۳۹۷ منفی ۶ درصد ، در سال ۱۳۹۸ نرخ رشد اقتصادی منفی ۸۶ درصد بوده و این دو نهاد پیش بینی کرده اند که نرخ رشد اقتصاد در سال جاری ۱۲ تا ۵۲ درصد و در سال آینده ۱۲ تا ۲۲ درصد باشد افت و خیزهای بورسی مهم ترین اتفاق اقتصادی سال گذشته را می توان افت و خیزهای بازار سرمایه و افزایش ضریب نفوذ بورس در خانوار و مردم عنوان کرد طبق گزارش اتاق بازرگانی تهران ، شاخص کل بورس در پایان معاملات سی ام فروردین ماه امسال ۱۲۱۶۷۱۳ بوده و ارزش بازار بورس تهران در پایان معاملات سی ام فروردین ۴۸۵۸ هزار میلیارد تومان ثبت شده است همچنین در حالی که بازدهی ماهانه بورس تهران در فروردین سال ۱۳۹۹ میزان ۳۶ درصد بود ، این عدد در فروردین امسال به منفی ۷ درصدی رسید شاخص کل هم در ۳۰ روز اول امسال منفی ۱۷ درصد بود و بازدهی کل سال گذشته ۱۵۵ درصد ثبت شده است شاخص کل هم وزن در ۳۰ روز اول امسال منفی ۳۲ درصد بوده که این شاخص در کل سال گذشته ۱۴۸ درصد بوده است گزارشی از عملکرد دولت در تامین منابع مالی طبق گزارش اتاق بازرگانی تهران ، دولت توانسته از طریق بازار سرمایه ۲۲۷ هزار میلیارد تومان تامین مالی کند که جزییات این تامین مالی در گزارش شرح داده است تامین مالی از طریق بازار سرمایه در بخش سرمایه ای در سال گذشته ۲۲۷ هزار میلیارد تومان بود که این عدد در سال ۱۳۹۸ به ۳۱۱۵ هزار میلیارد تومان رسید همچنین تامین مالی بازار سرمایه در بخش بدهی در سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۷۱۰۰ هزار میلیارد تومان بود که این عدد در سال گذشته ۲۲۲۰ هزار میلیارد تومان ثبت شده است طبق آمار گفته شده رشد تامین مالی بازار سرمایه در این مدت به میزان ۱۲ برابر بوده است

عوامل اصلی تشکیل دهنده تامین مالی در سال ۱۳۹۹ اعم از انتشار اوراق با سهم ۴۹ درصد ، افزایش سرمایه با سهم ۴۴ درصد و عرضه اولیه با سهم ۷ درصد بوده که دو عامل مهم افزایش منابع سرمایه ای در سال ۱۳۹۹ در مقایسه با سال قبل ، ؛ افزایش انتشار اوراق مالی از ۱۰۱ به ۲۲۰ هزار میلیارد تومان (رشد ۲ برابر) افزایش عرضه اولیه در بورس و فرابورس از حدود ۰.۵۳ به ۳۱ هزار میلیارد تومان (رشد ۸۵ برابر) و افزایش سرمایه شرکت ها از ۱۱۰ به ۱۹۶ هزار میلیارد تومان (رشد ۸۱ برابر) بوده است همچنین در این گزارش ترکیب ۱۹۶ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه؛ از محل مجوزهای ارائه شده (۹۹ هزار میلیارد تومان) و از محل مازاد تجدید ارزیابی (۹۷ هزار میلیارد تومان) اعلام شده است انتشار ۴۴ هزار میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی و ۱۳۰ هزار میلیارد تومان اوراق مرابحه عام با سهم ۷۹ درصد و ۴۶ هزار میلیارد تومان اوراق اجاره ، مرابحه و سلف موازی استاندارد شرکتی با سهم ۲۱ درصد از محل های تامین مالی دولت بوده است عملکرد عملیات حراج بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی در سال گذشته از دیگر مواردی است که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته است طبق این گزارش در خرداد ماه سال گذشته ۹۱۰ هزار میلیارد تومان ، در تیر ماه ۴۳۱ هزار میلیارد تومان ، در مرداد ۷۵۱۴ هزار میلیارد تومان ، در شهریورماه ۳۴۱۰ هزار میلیارد تومان ، در مهر ۳۹۱ هزار میلیارد تومان ، در آبان ماه ۹۵۸ هزار میلیارد تومان ،



در آذر ۸۴۵ میلیارد تومان ، در دی ماه ۸۱۲ هزار میلیارد تومان ، در بهمن ماه ۳۷۱۰ میلیارد تومان و در اسفند ۷۱۶ هزار میلیارد تومان اوراق به فروش رفته که در مجموع ۷۱۲۵ هزار میلیارد تومان منابع مالی در ۴۲ مرحله حراج اوراق در سال ۱۳۹۹ به دست آمده است افزایش ۷۲ درصدی تراکنش خریدهای اینترنتی بخش دیگری از این گزارش درباره میزان تراکنش های خریدهای اینترنتی است که نشان می دهد این تراکنش ها در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۸ افزایش یافته می توان حدس زد یکی از دلایل افزایش تعداد تراکنش های اینترنتی بحث قرنطینه در دوران اپیدمی کرونا بوده است طبق این گزارش ، ۸۶۵ هزار میلیارد تومان میزان خرید اینترنتی در اسفند ماه ۱۳۹۹ است که سهم ۳۱۱ درصدی از کل تراکنش ها در این سال را دارد اما خرید اینترنتی در کل سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۷۹۳ هزار میلیارد تومان بوده که ۷۲ برابر کل خرید اینترنتی در سال ۱۳۹۸ است بررسی روند تغییرات جهانی در قیمت مواد غذایی یکی از موضوعاتی که اقتصاد هر کشور چه صادرکننده و چه واردکننده را تحت تاثیر قرار می دهد تغییرات قیمت جهانی مواد غذایی است در این گزارش روند شاخص قیمت مواد غذایی فائو(سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد) آمده است که این تغییرات قیمتی بر اقتصاد کشور هم موثر بوده است بر این اساس ، فوریه و مارس ۲۰۲۱ بالاترین رشد ماهانه شاخص کل از ژوئن ۲۰۱۴ تاکنون را داشته و ۱۰ ماه متوالی رشد شاخص کل تجربه شد

افزایش شاخص بهای تمام گروه های غذایی در ماه مارس ۲۰۲۱ با برتری در رشد شاخص بهای روغن خام ، شکر و لبنیات ثبت شده است و دنیا به مدت ۱۰ ماه متوالی افزایش شاخص بهای روغن خام به دلیل استمرار نگرانی ها از کاهش سطح ذخایر و افت تولید روغن آفتابگردان و کانولا (نوعی روغن گیاهی) در اروپا و منطقه دریای سیاه ضمن وجود تقاضای قوی در حوزه بیودیزل\* مواجه شد .

کاهش سرعت افزایش قیمت شکر به علت چشم انداز صادرات قوی هند ضمن ادامه افزایش تقاضای واردات چین ، افزایش قیمت کره به علت کاهش عرضه بین المللی توسط اروپا و استمرار تقاضای واردات در آسیا ، سومین ماه متوالی کاهش قیمت پنیر به علت کاهش تقاضای لحظه ای ، افزایش شاخص قیمت گوشت به علت رشد تقاضای واردات کشورهای آسیایی به خصوص چین برای واردات گوشت طیور ضمن عدم تغییر قابل توجه بهای گوشت قرمز و کاسته شدن از افزایش قیمت غلات به دلیل بهبود چشم انداز تولید و عرضه عمومی ضمن استمرار رشد تقاضا به ویژه از سوی کشور چین از جمله اتفاقات این بازه زمانی در این بخش بوده که به ثبت فائو رسیده است . افزایش قربانی های کرونا در ایران عامل مهمی که از بیش از یک سال گذشته اقتصاد دنیا را تحت تاثیر خود قرار داده ، پاندومی کرونا در جهان است که اقتصاد ایران هم آسیب زیادی از آن متحمل شده که ابعاد آن بسیار گسترده است طبق گزارش اتاق بازرگانی تعداد کل مبتلایان به ویروس کرونا ۲۶۲ میلیون نفر و تعداد کل فوتی ها ۶۷۱۳۰ نفر بوده است در یک ماه فروردین امسال میانگین فوتی ها در روز ۱۵۶ نفر و میانگین مبتلایان ۱۴۵۷۰ نفر ثبت شده است که این افزایش ۸۱ برابری میانگین تعداد فوت شده های روزانه و میانگین تعداد مبتلایان جدید نسبت به ماه قبل را نشان می دهد