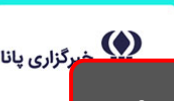




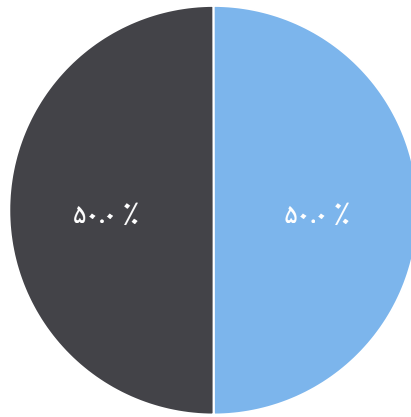
# صنعت شیر در رسانه

پنجشنبه



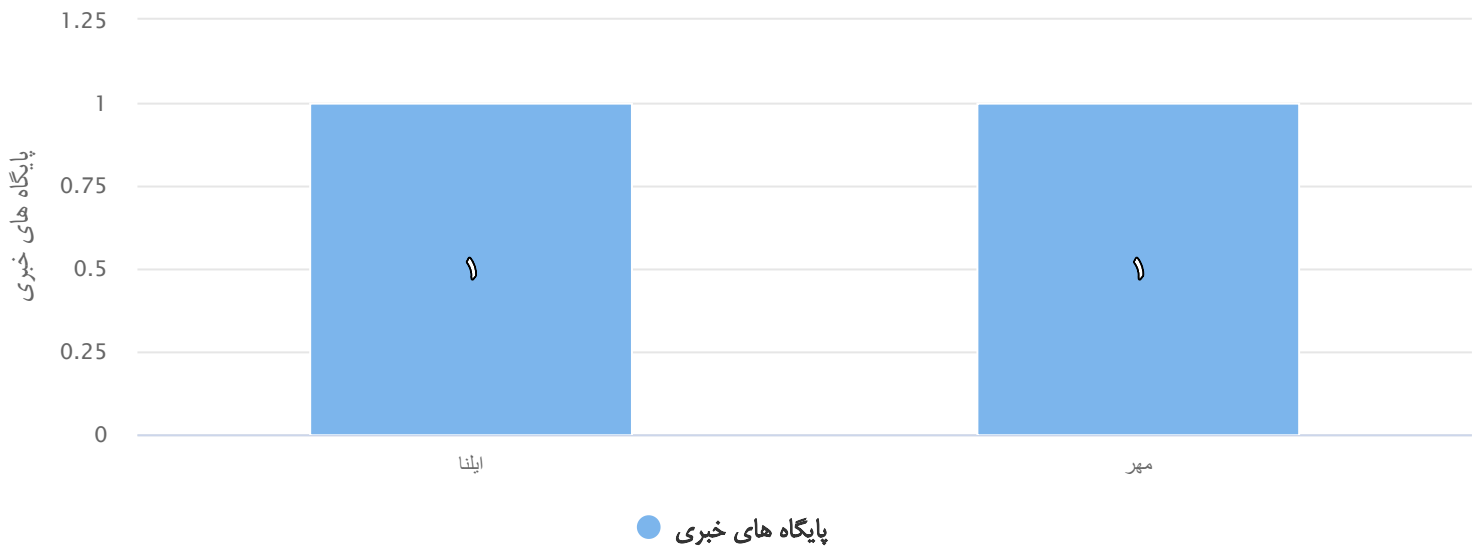
۱۴۰۰/۰۱/۲۵ - ۱۴۰۰/۰۱/۲۶

## درصد فراوانی اخبار بوتن به تفکیک نوع رسانه



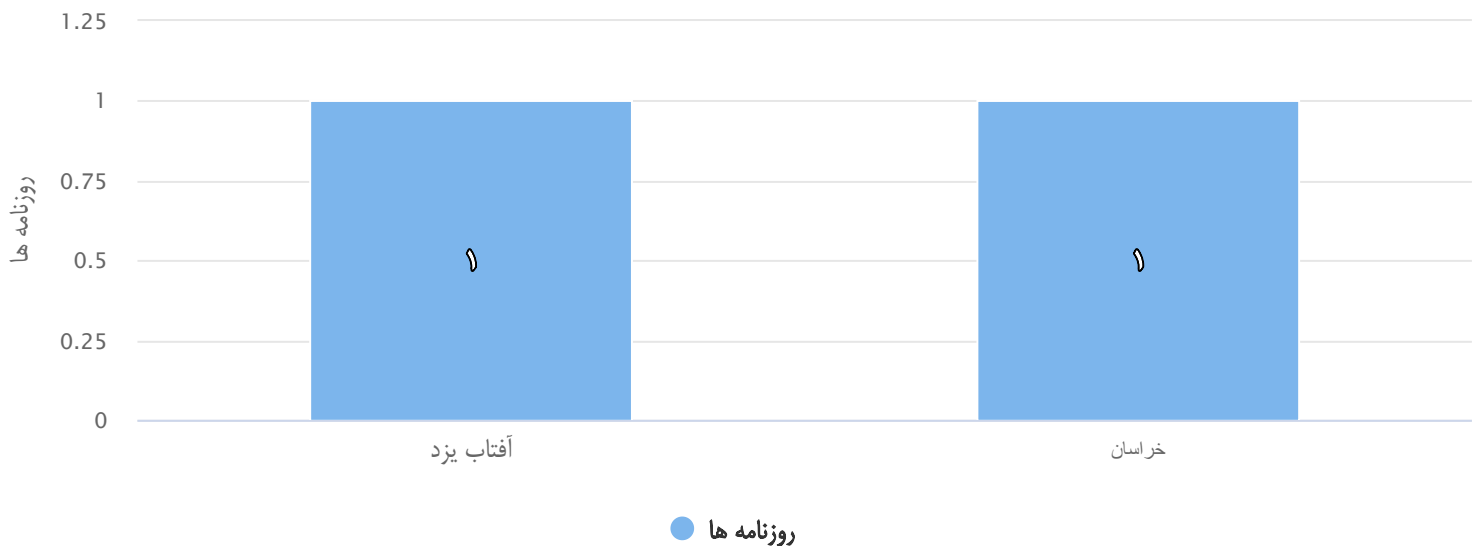
● خبرگزاری  
● روزنامه

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

## صنایع لبنی

- آفتاب
۵ آفتاب یزد
با افزایش ۱۰۰ درصدی عمده اقلام خوراکی مهم در ماه رمضان امسال نسبت به گذشته ، /سف...
- خراسان
۸ خراسان
رئیس اتحادیه عمده فروشان مواد غذایی مشهد : /شرکت های بزرگ افزایش قیمتی برای لبنی...
- ایرانی خردی کاربان
۹ ایلنا ۱۸:۵۸
از گرانی مواد غذایی در ماه رمضان تا ادعاهای تکراری مسئولان
- مهر
۱۱ مهر ۱۳:۴۶
در یک شرکت دانش بنیان محقق شد؛/تامین ۷۰درصدی استارتر لبنی مناسب ذائقه ایرانی توس...

# صنایع لبنی



بدون تصویر

## با افزایش ۱۰۰ درصدی عمده اقلام خوراکی مهم در ماه رمضان امسال نسبت به گذشته ، / سفره روزه داران نصف شد

آفتاب یزد : در فضایل و فواید رفتن ماه رمضان و انجام فریضه روزه داری سخن گفتن زیره به کرمان بردن است چرا که امروز کمتر کسی است که از ارزش های خویشتن داری در مقابل وسوسه خوردن و تسلیم نفسانیات شدن اطلاع نداشته باشد.

آفتاب یزد : در فضایل و فواید رفتن ماه رمضان و انجام فریضه روزه داری سخن گفتن زیره به کرمان بردن است چرا که امروز کمتر کسی است که از ارزش های خویشتن داری در مقابل وسوسه خوردن و تسلیم نفسانیات شدن اطلاع نداشته باشد

اما سال هاست در آستانه همین ماه میهمانی خدا جمعی از خدا بی خیران که تسلیم وسوسه سودجویی از گرایش مردم روزه دار به خوراکی های خاص سفره سحر و افطار هستند می شوند خواب ها می ببیند برای کسب مال و منال از جیب روزه داران در واقع با وجود اینکه رمضان فرصتی برای استغفار و راز و نیاز با خدا است ، اما ذهن و فکر مردم ناگزیر باید درگیر افزایش نفس گیر هزینه خانوارها در این ماه تا حدی شده که مانع آرامش ذهن میهمانان این سفره مبارک و الهی است . و پیرو همین اتفاق است که چه بسا برخی خانوارها که در درازای هر سال برخی اقلام خاص این ماه مانند خرما را در برنامه غذایی شان نداشته باشند ، اما در ماه رمضان رویه تغییر می دهند و به دلیل این که خرما انرژی زیاد دارد و ضعف و احساس گرسنگی را تا حد زیادی کاهش می دهد ، مصرف آن افزایش می یابد و شاید نگاهی به گزارش مرکز آمار ایران که قیمت کالاهای اساسی را طبق آخرین آمار نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ با افزایش ۱۰۰درصدی مخابره کرده گویای افزایش شدید هزینه های ماه رمضان برای مردم روزه دار ایران است

اما میزان افزایش نرخ سفره ماه رمضان امسال با سال گذشته چقدر تفاوت دارد؟ این را خبرنگاران «آفتاب یزد» در عصر روز گذشته از چند فروشگاه واقع در خیابان «شهید مطهری» تهران جویا شدند : **قیمت های روز نخست رمضان در کف بازارخرما یکی از اقلام پر مصرف است که قیمت این کالا از کیلویی ۳۵ هزار تومان تا ۹۰ هزار تومان است . البته خرماهایی که اغلب به دست خانوارها می رسد در بازه قیمتی ۳۸ تا ۴۸ هزار تومان قرار دارند از آنجا که به طور متوسط هر فرد روزانه ۵۰ گرم پنیر مصرف می کند و اگر یک خانوار چهار نفره در نظر گرفته شود ، در پایان ماه رمضان ۶ کیلو پنیر مصرف کرده است قیمت هر بسته پنیر بسته بندی حدود ۱۵ تا ۱۷ هزار تومان است که اگر کف قیمت را در نظر بگیریم ، در پایان ماه ۲۲۵ هزار تومان برای پنیر پرداخت شده است نان هم به صورت نامحسوسی اواخر سال گذشته افزایش قیمت داشت و نانوايي های سنگگی و بربری از پخت نان ساده خودداری می کنند و نان خود را با یک روکنجد با قیمت یک هزارتومان بالاتر از قیمت مصوب به فروش می رسانند قیمت مصوب نان سنگگ ساده ۱۸۰۰ تومان و بربری ساده ۱۵۰۰ تومان است همچنین نان تافتون ۸۵۰ و لواش با نرخ ۳۰۰ تومان فروخته می شود البته ارقام مذکور در پایین ترین سطح در نظر گرفته شده است یک خانواده چهار نفره حداقل روزانه یک نان سنگگ مصرف دارند که رقم این کالا در یک ماه ۵۴ هزار تومان می شود هر کیلو سبزی خوردن در بازار ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان است و اگر روزانه خانوار ۲۰۰ گرم مصرف سبزی داشته باشد باید روزانه مبلغی حدود ۱۰ هزار تومان کنار بگذارد زولبیا و بامیه هم قرار است با قیمت مصوب ۴۸ هزار تومان به دست مردم برسد هر کیلوگرم حلیم ساده ۴۱ هزار تومان و با مخلفات (شامل دارچین ، کنجد ، روغن حیوانی ، نارگیل و ...) ۴۵ هزار تومان ، آش رشته ساده ۴۰ هزار تومان و با مخلفات ۴۳ هزار تومان ، آش شله قلمکار ساده ۴۱ هزار تومان و با مخلفات ۴۵ هزار تومان ، عرضه شود در استان تهران همچنین هر پرس آش و حلیم نیز به قیمت ۲۰ هزار تومان عرضه خواهد شد به بیان بهتر برای یک خانواده چهار نفره که قصد داشته باشند یک روز را به خرید حلیم یا آش اختصاص دهند ، باید ۸۰ هزار تومان در هر روز بپردازند چای هم که عنصر جدانشدنی از سفره افطار ما ایرانیان است و از آنجا که قیمت هر کیلو چای حدود ۱۰۰ هزار تومان است و به طور متوسط ماهانه بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ گرم مصرف می شود ،**



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

آفتاب یزد

۱۴۰۰/۰۱/۲۶



بدون تصویر

خود حدیث مفصل بخوانید از این مجمل! **کریس جمهوری و معاونش از کدام رصد و کنترل سخن می گویند؟! «رضا کاشانی»** کارشناس بازار در خصوص وضعیت قیمت اقلام غذایی محبوب و پرمصرف در سفره های افطار و سحری ایرانیان به «آفتاب یزد» می گوید: چندی پیش رئیس جمهوری از موفقیت دولت در بخش تنظیم بازار سخن گفت و مدعی شد که هفتگی و منظم در دولت وضعیت ۱۰۰ قلم کالای اساسی در بازار رصد و کنترل می شود.

از سوی دیگر جهانگیری معاون اول رئیس جمهوری نیز در جلسه کارگروه تنظیم بازار و تامین کالاهای اساسی ماه رمضان با تاکید بر اهمیت تامین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم در ماه رمضان، اعلام کرد باید همه دستگاه های دولتی و نظارتی و نیز تولیدکنندگان تلاش کنند تا کمبودی در زمینه تامین کالاهای اساسی در کشور به وجود نیاید. این در حالی است که وقتی به قیمت کالاهای اساسی نظیر شکر، روغن، خرما، مرغ و تخم مرغ، برنج و گوشت قرمز نگاهی انداخته می شود، گویاست که در بازار چه وضعیتی برای مردم عمدتاً کم درآمد و حتی فقیر کشور حاکم است <حذف شام با اکتفای به افطاریوی با بیان اینکه ادعای وفور مواد غذایی در حالی که قدرت خرید یک خانوار ایرانی بسیار پایین آمده است به مانند یک شوخی است اظهار می کند: تاسف بار اینکه بر اساس اطلاعات مشهود برای خیلی از مردم، برخی خانوارها پس از افطار تا سحر، وعده غذایی هم ندارند و معمولاً یک وعده را در سحر میل می کنند.

کاشانی با بیان اینکه یکی از غذاهایی که در این ماه زیاد پخت می شود انواع خورشت است، اظهار می کند: این در حالی است که قیمت گوشت خورشتی گوسفندی اکنون کیلویی ۱۶۰ هزار تومان، ران گوسفندی ۱۸۵ هزار تومان، ماهیچه ۲۱۰ هزار تومان و شقه کیلویی ۱۳۸ هزار تومان است و چه بسیار خانوارها به دلیل بنیه مالی ضعیف توان خرید این اقلام را ندارند.

<مردم در خوشبینانه ترین حالت گوشت گوساله می خورند و با این محاسبه که به طور میانگین اگر هر فرد در ماه رمضان ماهانه فقط یک کیلو گوشت مصرف کند برای یک خانوار ۴ نفره حداقل باید ۷۰۰ هزار تومان در نظر گرفت، تصریح می کند: با توجه به این شرایط و با فرض دریافت اضافه حقوق مصوب سال ۱۴۰۰ در آخرین روز فروردین ۱۴۰۰ باز هم این امکان فراهم نیست که یک چهارم یا یک پنجم کل دریافتی یک حقوق بگیر به گوشت اختصاص یابد! شاید هم به همین دلیل هم باشد که با افزایش قیمت گوشت گوسفند در بازار، برخی خانوارها از گوشت گوساله استفاده می کنند. وی با استناد به اینکه قیمت روز ران گوساله کیلویی ۱۶۰ هزار تومان، شقه ۱۰۵ هزار تومان، ماهیچه ۱۴۰ هزار تومان و چرخ کرده مخلوط ۱۱۰ هزار تومان در بازار به فروش می رسد چنین نتیجه گیری می کند که یک خانوار چهار نفره در ایران برای مصرف گوشت گوساله نیز باید هزینه ای بر پایه ۵۰۰ هزار تومان را در نظر گرفت.

این کارشناس بازار با بیان اینکه در سال گذشته هر سفره افطار برای خانوار ۴ نفره حدود ۳۴ هزار تومان هزینه داشت و اقلامی مانند آش و حلیم به ترتیب با قیمت های ۲۰ و ۲۵ هزار تومان عرضه می شدند که افزایش ۹۰ تا ۱۰۰ درصدی را نسبت به سال گذشته تجربه کرده اند، از اینکه قیمت هر کیلو خرما (به عنوان یکی از محصولات محبوب و خاص سفره روزه داران) از ۲۴ هزار تومان به ۴۲ هزار تومان رسیده است، ابراز تاسف شدید کرد.

<افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی اقلام خوراکی نسبت به سال گذشته با اشاره به قیمت های سال گذشته در همین موسم در مورد برخی اقلام مانند هر کیلوگرم گوشت گوسفندی با استخوان که ۶۸ هزار و ۸۰۰ تومان بود یا گوشت گاو و گوساله بی استخوان با ۶۹ هزار تومان، گوشت مرغ ۱۲ هزار تومان، هر شانه حدود دو کیلوگرمی تخم مرغ ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان، **شیر پاستوریزه** یک لیتری ۴۹۰۰ تومان، پنیر پاستوریزه ۴۵۰ گرمی ۸۸۰۰ تومان و هر کیلو برنج داخلی درجه یک ۱۵ هزار و ۷۰۰ تومان نتیجه گیری کرد: با این حساب حال هر وعده سفره افطار با توجه به افزایش قیمت کالاهای اساسی حداقل ۹۰ هزار تومان تمام می شود که این موضوع نشان از حداقل افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی نسبت به سال گذشته است.

کاشانی با بیان اینکه به طور معمول هر خانواده چهارنفره به طور متوسط در ماه رمضان چهار کیلوگرم گوشت گوسفندی یا گاو، ۵ کیلوگرم گوشت مرغ، ۳ کیلوگرم زولبیا و بامیه، ۳ کیلوگرم حلیم یا ۳ کیلوگرم آش، ۱۰ کیلوگرم برنج، ۴ لیتر شیر، ۴ بسته پنیر، ۴ بسته خرما، یک بسته چای، ۲ بسته شکر، ۳۰ عدد نان بربری، ۳۰ عدد نان سنگک و ۲ لیتر روغن مصرف می کنند؛



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۳ ]

آفتاب یزد

۱۴۰۰/۰۱/۲۶



بدون تصویر

می افزایش: بنابراین اگر افزایش قیمتی در هیچ یک از کالای مذکور رخ ندهد، با یک حساب سرانگشتی می توان فهمید رمضان امسال برای هر خانواده ایرانی بیش از ۳ و حتی ۴ میلیون تومان آب می خورد. < خرید مرغ ۱۰۰ درصد گران تر در صف های نروزی ۱۴۰۰وی با اشاره به مرغ به عنوان یکی از اقلام پرمصرف در بین خانوارهای ایرانی به ویژه در ماه رمضان اظهار می کند: این کالا از فروردین ۹۹ تاکنون که واپسین روزهای فروردین ۱۴۰۰ را می گذرانیم بیش از ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است چرا که در فروردین سال گذشته قیمت هر کیلو مرغ ۱۱ هزار تومان بود و یک مرغ کامل ۲ کیلویی با هزینه خریدکردن و بسته بندی ۲۳ هزار تومان تمام می شد اما با وجود ادعای پرداخت ارز ترجیحی برای واردات نهاده های دام مرغ به نرخ ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان رسید و در نوروز و ساعت نزدیک به تحویل سال جدید هم مردم در صف خرید مرغ بودند! همچنین برنج ایرانی که در بهمن سال ۹۸ با قیمت ۲۳ هزار تومان به دست مردم می رسید، اکنون با قیمت ۳۹ هزار تومان عرضه می شود برنج هندی نیز در زمان مذکور ۱۱ هزار تومان بود که اکنون با قیمت ۳۰ هزار تومان فروخته می شود با این که انتظار می رفت بازار در ایام منتهی به نوروز و فروردین ماه ۱۴۰۰ تنظیم شود، این اتفاق نیفتاد و بسیاری از مردم برای تهیه اقلام اساسی ساعت ها مجبور به ایستادن در صف بودند حالا این انتظار وجود دارد که بازار در ماه رمضان تنظیم شود و اقلام اساسی و مورد مصرف در این ایام با نرخ متعادل فروخته شود نان، پنیر، چای، شکر، خرما و سبزی اقلام اساسی ماه رمضان هستند و برخی اقلام دیگر مانند زولبیا و بامیه، حلیم و آش نیز در برخی ایام مورد مصرف قرار می گیرد با این وجود باید دید چرا این چرخه گرانی به ویژه در روزهای منتهی به ماه رمضان اوج می گیرد و هیئت دولت برخلاف همه جای دنیا که محال است برای مدیریت اقلام غذایی در یک ماه خاص دور هم جلسه بگذارند در روالی طبیعی کالاهای اساسی مردم به دستشان می رسد شاید این هم از آن جمله عادت هاست که وقتی هیئت دولت در زیر باران همچون موش آب کشیده خیس می شوند و محل را ترک نمی کنند، نشان دادن حس مسئولیت در اعلام انواع وعده ها و بسته های معیشتی است

به هر حال به قول یکی از شهروندان در گفتگو با خبرنگار «آفتاب یزد» برای دولت ما، ترک عادت موجب مرض است! ارسال دیدگاه نام: ایمیل: دیدگاه: آفتاب یزد از چاپ نظراتی که حاوی مطالب کذب، توهین یا بی احترامی به اشخاص، قومیت ها، عقاید دیگران، موارد مغایر با قوانین کشور و آموزه های دین مبین اسلام باشد معذور است. نظرات پس از تأیید در بخش روی خط آفتاب روزنامه چاپ می گردد



## رئیس اتحادیه عمده فروشان مواد غذایی مشهد : / شرکت های بزرگ افزایش قیمتی برای لبنیات اعلام نکرده اند

رئیس اتحادیه صنف عمده فروشان مواد غذایی مشهد با بیان این که به تازگی زمزمه هایی در زمینه افزایش هزینه تولید لبنیات به وجود آمده است ، افزود : افزایش قیمتی برای شیر و مشتقات آن از طرف شرکت های بزرگ صنعتی اعلام نشده است ، همچنین در زمینه لبنیات سنتی افزایش قیمتی وجود ندارد.

رئیس اتحادیه صنف عمده فروشان مواد غذایی مشهد با بیان این که به تازگی زمزمه هایی در زمینه افزایش هزینه تولید لبنیات به وجود آمده است ، افزود : افزایش قیمتی برای شیر و مشتقات آن از طرف شرکت های بزرگ صنعتی اعلام نشده است ، همچنین در زمینه لبنیات سنتی افزایش قیمتی وجود ندارد

سید حسینی شرف زاده در گفت و گو با ایسنا در خصوص قیمت لبنیات و حبوبات در ماه رمضان اظهار کرد : در زمینه عرضه لبنیات شرایط خوبی وجود دارد و کمبودی در این زمینه نیست ، بر اساس آمارهای موجود روزانه حدود ۲۰۰۰ تن لبنیات در خراسان رضوی تولید می شود ، قیمت ها در سال گذشته کمی افزایش داشته است و در مصوبه آذر سال ۹۹ آخرین قیمت های مصوب اعلام شده است . وی در باره افزایش قیمت لبنیات افزود : به تازگی زمزمه هایی در زمینه افزایش هزینه تولید شیر و مشتقات آن به وجود آمده است ، اما اکنون افزایش قیمتی برای شیر و مشتقات آن از طرف شرکت های بزرگ صنعتی مطرح نیست ، همچنین در زمینه لبنیات سنتی افزایش قیمتی وجود ندارد

رئیس اتحادیه صنف عمده فروشان مواد غذایی مشهد درباره وضعیت برنج و حبوبات در ماه مبارک رمضان نیز گفت : در زمینه حبوبات در ماه مبارک رمضان همواره طبق سال های گذشته تا حدودی افزایش نسبی قیمت وجود دارد زیرا این ماه پیک مصرف حبوبات است ، اما بعد از این زمان عرف بازار این است که قیمت حبوبات کاهش پیدا می کند ، مگر این که دلیل خاصی برای افزایش قیمت وجود داشته باشد . وی تصریح کرد : وضعیت ذخایر کالاهای اساسی در استان بسیار مناسب است و در باره کالاهای اساسی سهمیه های خوبی به استان تعلق گرفته است ، همچنین کمبودی در زمینه ذخایر مربوط به حبوبات وجود ندارد شرف زاده با اشاره به این که در زمینه تامین حبوبات واردات صورت می گیرد ، گفت : چندین قلم از حبوبات از جمله عدس ، لوبیا و از کشورهای دیگر وارد کشور می شود وی درباره قیمت خرما در ماه مبارک رمضان نیز گفت : خوشبختانه از آن جایی که در سال گذشته صادرات خرما به مقدار بالا صورت نگرفته است ، ذخیره خرما به قدر کافی وجود دارد ، حتی این ذخایر بیش از حد مصرفی موجود است وی افزود : این محصول افزایش قیمت نداشته است ، خرما قیمت مصوب ندارد و انواع مختلفی از آن در بازار موجود است و عرضه و تقاضا بر قیمت آن تاثیرگذار است





## از گرانی مواد غذایی در ماه رمضان تا ادعاهای تکراری مسئولان

سال ۹۹ را با گرانی گاه و بیگاه اقلام ضروری مردم در حالی پشت سر گذاشتیم که یک بار لبنیات، بار دیگر مرغ و هر از گاهی برنج و تخم مرغ از سفره ها پر کشیدند، اما گویی درد و رنج مردم قرار نیست تمام شود و این داستان در سال ۱۴۰۰ نیز ادامه دارد.

سال ۹۹ را با گرانی گاه و بیگاه اقلام ضروری مردم در حالی پشت سر گذاشتیم که یک بار لبنیات، بار دیگر مرغ و هر از گاهی برنج و تخم مرغ از سفره ها پر کشیدند، اما گویی درد و رنج مردم قرار نیست تمام شود و این داستان در سال ۱۴۰۰ نیز ادامه دارد به گزارش خبرنگار ایلنا از تبریز، همه ساله در آستانه ماه مبارک رمضان به دلیل افزایش تقاضا، برخی از کالاهای ضروری خانوار به دلیل کارشکنی های واسطه گران و دلالتان افزایش می یابد در این روزها که در آستانه ماه مبارک رمضان قرار داریم برخی از کالاهای ضروری همانند گوشت، مرغ و میوه و گران شده است که همین موضوع سبب نارضایتی شهروندان تبریزی شده است

مردم هم که همیشه فروردین ماه، سخت ترین ماه سال برایشان به لحاظ درآمد و پس انداز است، روزهای انتهایی ماه را به سختی گذرانده اند و برخی ها نیز به رغم ورود به ماه دوم سال، هنوز حقوق خود را دریافت نکرده اند، بنابراین شاید کوچکترین تغییر در قیمت کالاها، برایشان بسیار سخت باشد و همین امر، فشار مضاعفی را به آنها وارد کند. مردم تحمل قیمت های نجومی را ندارند تب بالای بازار مواد غذایی سبب شگفتی مردم شده، مردمی که عادت نگاه کردن به برچسب های ۳۰ هزارتومانی، ۵۰ هزارتومانی و حتی ۱۰۰ هزارتومانی در بازار را ندارند از سوی دیگر قدرت خرید مردم این روزها به نازل ترین میزان خودش طی یک دهه اخیر رسیده است و این امر سبب شده تا بسیاری از مردم حتی شکل برخی از مواد غذایی را نبینند و امسال فقط به یادآوری مزه آنها در سال های قبل بپردازند یکی از شهروندان تبریزی با اشاره به افزایش قیمت برخی اقلام غذایی افزود: نرخ بسیاری از مواد غذایی در سال جاری و قبل از شروع ماه مبارک رمضان گران شده، بنابراین بیم آن می رود در ماه مبارک رمضان این گرانی افزایش یابد وی اظهار کرد: گرانی ها زندگی مردم را سخت تر از قبل کرده است اما وقتی پای صحبت مسئولان می نشینیم، می گویند مردم باید با ما همکاری کنند، اصناف هم می گویند گران فروشی نمی کنیم این گرانی ها از کارخانه ها اعمال می شود این شهروند تبریزی ادامه داد: دولت، تحریم ها را مسبب گرانی ها می داند و منتقدان، دولت را عامل گرانی ها معرفی می کنند توان خرید مردم کاهش یافته است یکی دیگر از شهروندان تبریزی که در این خصوص اظهار کرد: به رغم وعده مسئولان برای گشایش اقتصادی و مهار گرانی ها اگر سری به مغازه های شهر بزنید هر روز توان خرید مردم کاهش می یابد، این وضعیت فشار مضاعفی بر خانواده هایی با معیشت متوسط و ضعیف وارد کرده است

یکی دیگر از شهروندان نیز افزود: معلوم نیست چرا همه ساله در ماه مبارک رمضان اکثر اقلام مصرفی پر کاربرد از سبزی خوردن گرفته تا برنج و خرما و گوشت گران می شود در حالی که مسئولان می دانند در این ماه میزان مصرف این کالاها افزایش می یابد، بنابراین باید از یک ماه قبل با تزریق این اقلام به بازار مانع افزایش قیمت شوند.

جلوگیری از کمبود احتمالی و نوسان نامتعارف قیمت کالاهای اساسی یوسف پایدار، معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان با اشاره به اجرای طرح نظارتی ویژه ایام پایانی سال و عید نوروز از تداوم و آغاز طرح نظارتی در ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: در آستانه ماه مبارک رمضان به منظور جلوگیری از کمبود احتمالی و نوسان نامتعارف قیمت ها به ویژه در خصوص اقلام لبنی، پروتئینی، برنج، روغن، قند و شکر، خرما، میوه، سبزیجات و شیرینی های پر مصرف در ایام مذکور موضوع تأمین، توزیع و نظارت بر اقلام مشمول طرح ضیافت با جدیت پیگیری و اجرایی خواهد شد.

وی با بیان این که به منظور صیانت از حقوق مصرف کنندگان و با رویکرد پیشگیرانه،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

ایلنا

۱۴۰۰/۰۱/۲۵

۱۸:۵۸



از حداکثر ظرفیت های موجود جهت تشدید اقدامات نظارتی و بازرسی بهره خواهیم برد ، گفت : تمهیدات مناسبی در زمینه مراقبت و پایش مستمر بازار و توجه ویژه به موضوع تأمین و توزیع به موقع کالاهای پرتقاضای ماه مبارک رمضان با هدف تسهیل و تسریع در دسترسی مردم به کالاهای مورد نیاز با قیمت مصوب و مناسب پیش بینی شده است . وی با تأکید بر نظارت مستمر بر واحدهای تولیدی ، توزیعی و خدماتی و برخورد با متخلفان ، ادامه داد : با مشارکت سایر دستگاه های متولی در انجام گشت های مشترک و همچنین استفاده از ظرفیت های موجود در اتاق اصناف ، اتحادیه ها و ناظرین افتخاری ، اقدامات نظارتی تداوم خواهد داشت

وی نظارت بر تأمین و توزیع به موقع کالاهای اساسی در قالب اقلام تنظیم بازاری با قیمت مصوب ، برخورد مؤثر و بازدارنده با تخلفات احراز ، نظارت مؤثر بر فروش های فوق العاده اعم از اصناف و فروشگاه های زنجیره ای و کنترل و پایش وضعیت عرضه و قیمت اقلام اولویت دار و جلوگیری از افزایش نامتعارف قیمت ها را از جمله موضوعات مهم در بحث نظارت و بازرسی در ایام ماه مبارک رمضان برشمرد . پایدار از آمادگی درگاه های مختلف سازمان صمت استان اعم از سامانه تلفنی ۱۲۴ ، سایت [www.124.ir](http://www.124.ir) ، اپلیکیشن آپ و اداره رسیدگی به شکایات و مشارکت های مردمی برای دریافت و رسیدگی به گزارش ها و شکایات مردمی خبر داد و افزود : در کمترین زمان ممکن به کلیه شکایات ها و گزارش های مردمی در خصوص تخلفات صنفی ، رسیدگی و پاسخگویی خواهد شد اینها درحالی است که مسئولان ادعای کنترل بازار در ماه مبارک رمضان را دارند ولی دست آخر هیچ اقدام مؤثر و کار سازی انجام نمی شود



مهر

۱۴۰۰/۰۱/۲۵

۱۳:۴۶

## در یک شرکت دانش بنیان محقق شد؛/تامین ۷۰درصدی استارتر لبنی مناسب ذائقه ایرانی توسط محققان کشور

محققان یک شرکت دانش بنیان موفق شدند استارتر لبنی را مناسب ذائقه ایرانیان بومی سازی کنند و ۷۰درصد نیاز کشور را برطرف سازند



به گزارش خبرنگار مهر، کشور ایران یکی بزرگترین تولیدکنندگان و مصرف کنندگان محصولات تخمیری لبنی در منطقه است گردش مالی چند صد میلیون دلاری و تأثیر بسیار زیاد در سلامتی باعث شده است این حوزه از زمینه های پر اهمیت در صنعت غذا باشد متأسفانه بخش اعظمی از این صنعت از نظر مالی در اختیار وارد کنندگان بوده این در حالی است که ایرانیان از دیرباز در تولید محصولات لبنی تبحر بالایی داشته اند و در حال حاضر گنجینه ای غنی از میکروارگانیسم های قابل استفاده در صنایع تخمیری لبنی در کشور وجود دارد استارترهای لبنی ارزشبری بالای ۲۰ میلیون دلار دارند و جز موارد استراتژیک صنعت لبنیات محسوب می شوند متأسفانه علی رغم گنجینه غنی و متنوعی از میکروارگانیسم های مورد استفاده در صنعت غذا در کشور وجود دارد ولی این حجم بالای ارز از کشور خارج می شود تا استارتر لبنی به کشور وارد شود در این راستا یک استارت آپ ایرانی توانسته با تکیه بر دانش و تخصص متخصصین این حوزه و با استفاده از گنجینه غنی میکرووب بومی منطقه از جمله ماست های محلی، ترخینه و... استارتر لبنی مطابق با ذائقه و میل مردم کشور را تولید کند این شرکت دانش بنیان قادر به تولید سالیانه ۲ میلیون واحد استارتر لبنی است که این حجم از تولید، قابلیت تأمین بیش از ۷۰ درصد نیاز کشور را دارد و می تواند علاوه بر کاهش نیاز به واردات و خودکفایی تأثیر بسیار بالایی در کنترل قیمت لبنیات داشته باشد این شتابدهنده از سوی ستاد توسعه زیست فناوری مورد تأیید قرار گرفته و محصولات آن نیز در حضور رئیس جمهور رونمایی شد