



# صنعت شیر در رسانه

## چهارشنبه



امشهری

دیپلماسی اقتصاد

اعتدال

کیهان

بازار

آرکان امروز

تسوق

جمهوری اسلامی

آسیا

وطن امروز

حمایت

اطلاعات

شهر

خراسان

اقتصادی

بهار

عصر اقتصاد

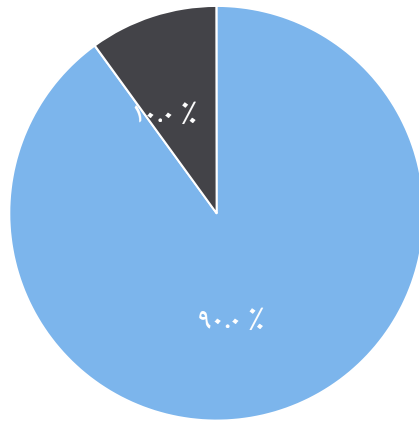
اقتصاد مردم

صنعت

اقتصاد

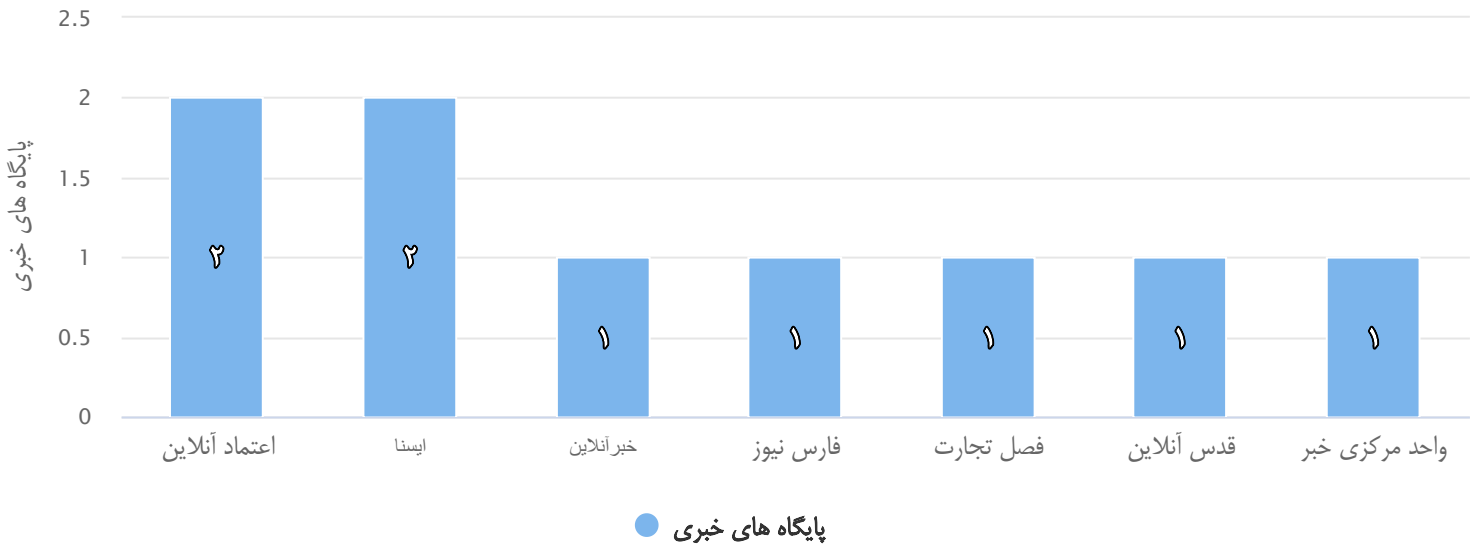
۱۴۰۰/۰۱/۲۴ - ۱۴۰۰/۰۱/۲۵

## درصد فراوانی اخبار بوتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری  
● روزنامه

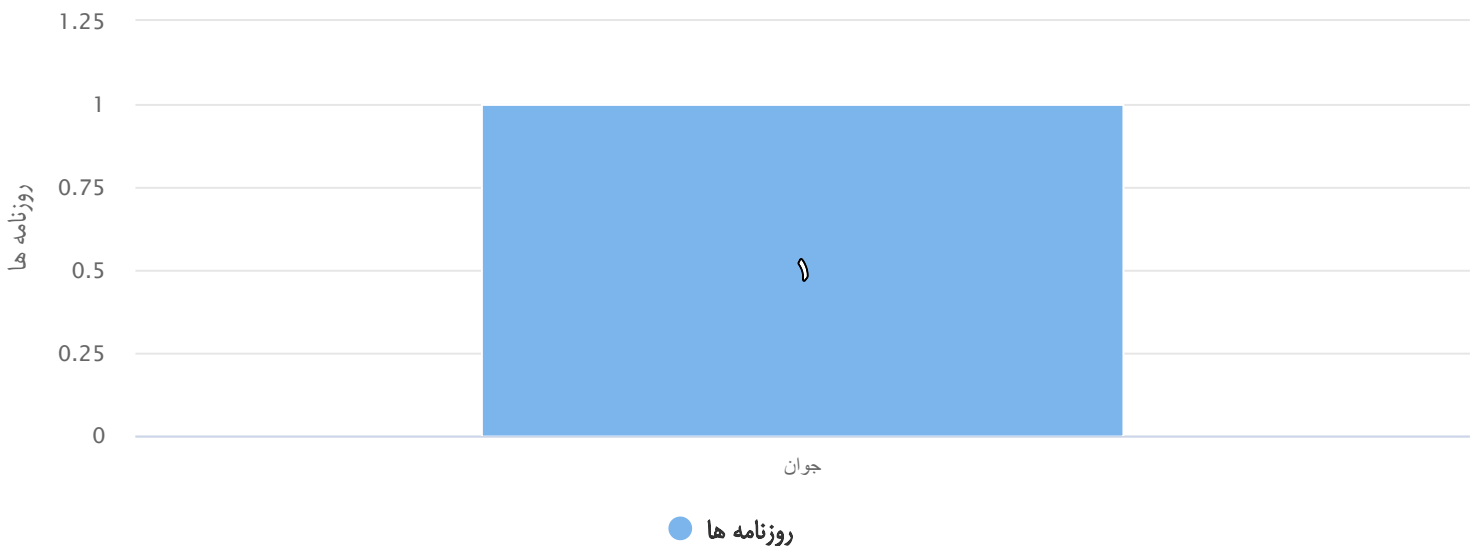
## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com









## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

## صنایع لبنی

- ۵ ایسنا ۰۸:۳۶ • اقلام پرمصرف رمضان ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل چقدر گران شده است؟ 
- ۷ جوان • افزایش قیمت مواد لبنی در آستانه ماه رمضان! 
- ۹ اعتماد آنلاین ۱۹:۵۳ • رییس اتحادیه دامداران گیلان: /میزان بدهی کارخانجات لبنی به دامداران استان حدود... 
- ۱۰ خبرآنلاین ۱۴:۵۲ • آرامش در بازار مرغ، تخم مرغ و شیر اصفهان در ماه رمضان 
- ۱۲ اعتماد آنلاین ۱۴:۲۷ • رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق مطرح کرد: /راهکار دستیابی به تجارت ۲۰ میل... 
- ۱۴ ایسنا ۱۴:۱۶ • تفاوت قیمت خرید دلیل گرایش فروش شیر به کارگاه های سنتی 
- ۱۵ فارس نیوز ۱۳:۴۳ • الزامات دستیابی به تجارت ۲۰ میلیارد دلاری با عراق / رقبای ایران از شرکت های خود ب... 
- ۱۷ فصل تجارت ۱۳:۱۵ • چگونگی دستیابی به تجارت ۲۰ میلیارد دلاری با عراق 
- ۱۹ واحد مرکزی خبر ۱۳:۰۰ • خبرگزاری صدا و سیما گزارش می دهد: /بازار کالا های اساسی در آستانه ماه رمضان 
- ۲۱ قدس آنلاین ۱۱:۰۷ • از گرانی علوفه تا فروش نسبه شیر/داد دامداران بشرویه درآمد! 

# صنایع لبنی

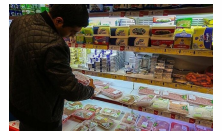


## اقلام پر مصرف رمضان ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل چقدر گران شده است؟

ایسنا/آذربایجان شرقی کالاهای ضروری و پرمصرف در ماه مبارک رمضان در طول یک سال گذشته افزایش قیمت قابل توجهی داشته اند

بازار ماه رمضان در سال های گذشته پر رونق و پر بار دیده می شد اما از زمانی که ویروس منحوس کرونا پا به عرصه وجود گذاشته است ، این بازار و سایر عوامل تحت تاثیر قرار گرفته و حتی برخی اصناف را نیز به تعطیلی کشانده است در کنار مشکلاتی که این بیماری در شرایط اجتماعی و اذهان عمومی و روانی گذاشته ، مشکلات اقتصادی مردم نیز بیشتر شده است شاید یکی از موارد مهمی که هر ساله در آستانه ماه مبارک رمضان مورد بحث قرار می گیرد ، قیمت اقلام مصرفی باشد رمضان امسال رنگ کرونایی ، مشکل معیشتی و افزایش قیمت ها را به خود گرفته و به نظر می رسد ، امسال نیز دست مردم از خرید اقلام غذایی برای سفره افطار و سحری خود کمی تنگ شده باشد بر اساس استعلام قیمت کالاهای اساسی مردادماه سال ۹۹ و فروردین ماه سال ۱۴۰۰ از اتاق اصناف آذربایجان شرقی ، قیمت اقلام اساسی و کالاهای پرمصرف رمضان در طی حدود هشت ماه گذشته افزایش داشته است بنا بر گفته حمید حسن زاده مسئول واحد بازرسی و نظارت بر قیمت های اتاق اصناف آذربایجان شرقی ، قیمت های مرداد ماه سال ۹۹ بسیار نزدیک به قیمت های اقلام اساسی در ماه مبارک رمضان آن سال است میزان افزایش قیمت های اعلامی در ماه رمضان ۱۴۰۰ بر این اساس قیمت گوشت گوساله در مردادماه سال ۹۹ برابر ۸۰ هزار تومان بود که امسال قیمت گوشت دولتی گوساله به ۱۰۸ هزار تومان رسیده و افزایش ۳۵ درصدی داشته است قیمت گوشت گوسفندی نیز از ۹۲ هزار تومان با میانگین افزایش ۳۵ درصدی به ۱۱۵ الی ۱۳۵ هزار تومان رسیده است قیمت مرغ مصوب در مردادماه سال ۹۹ برابر ۱۵ هزار و ۷۵۰ تومان بود که با میانگین افزایش ۵۸ درصدی به ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان در آستانه ماه رمضان ۱۴۰۰ رسیده است

در بخش حبوبات ، لپه از رنج قیمتی ۲۳ الی ۲۹ هزار تومان با افزایش میانگین ۳۷ درصدی به ۳۴ الی ۳۷ هزار تومان ، عدس از رنج قیمتی ۲۰ الی ۲۴ هزار تومان با افزایش میانگین ۴۱ درصد به ۳۰ الی ۳۲ هزار تومان ، نخود از رنج قیمتی ۱۳ الی ۱۵ هزار تومان با افزایش میانگین ۱۱۶ درصدی به ۲۹ الی ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان و لوبیا چیتی از رنج قیمتی ۲۳ الی ۲۵ هزار تومان با افزایش ۶۶ . ۵ درصدی به ۳۸ الی ۴۲ هزار تومان رسیده است اقلام دیگر غذایی چون ماکارونی ۸۰۰ گرمی نیز از قیمت ۶۴۰۰ تومان به ۷۳۶۰ تومان ۱۰ درصد افزایش را تجربه کرده و روغن جامد پنج کیلویی نیز با افزایش قیمت از ۵۰ هزار و ۵۰۰ تومان به ۶۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش ۲۷ درصدی را نشان می دهد برنج ایرانی از رنج قیمتی کیلویی ۱۵ هزار و ۹۰۰ تومان و ۲۸ هزار تومان با افزایش میانگین بیش از ۸۰ درصدی به ۳۳ الی ۴۸ هزار تومان رسیده است در حوزه لبنیات ، شیر پاکتی ۹۰۰ گرمی نیز از ۴۰۰۰ تومان با افزایش ۲۲ ۵ درصدی به ۴۹۰۰ تومان رسیده و پنیر لبقوان با افزایش بیش از ۴۶ درصدی رو به رو بوده و از قیمت کیلویی ۶۰ هزار تومان به ۸۵ هزار تومان افزایش یافته است خرمای مضافتی نیز از رنج قیمتی ۱۷ الی ۲۷ هزار تومان با افزایش ۵۰ درصدی به ۲۷ الی ۳۹ هزار تومان رسیده است قیمت خیار در مقایسه این دو دوره زمانی تغییری نکرده ولی گوجه فرنگی افزایش ۱۲۷ درصدی ، سیب زمینی افزایش ۸۰ درصدی و پیاز سفید افزایش ۱۱۲ درصدی را تجربه کرده است قیمت فروش زولبیا و بامیه درجه یک نیز بر اساس اعلام اتحادیه قنادی فروشان تهران برابر ۴۸ هزار تومان و درجه دو برابر ۳۸ هزار تومان است اما قیمت این اقلام در تبریز حدود سه الی هشت هزار تومان کمتر برآورد می شود به هر حال این قیمت در مقایسه با قیمت ۲۴ و ۱۸ هزار تومانی سال گذشته ، افزایش بالایی را نشان می دهد جلوگیری از کمبود احتمالی و نوسان نامتعارف قیمت کالاهای اساسی در ماه رمضان معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان نیز در جمع خبرنگاران ،



با اشاره به اجرای طرح نظارتی ویژه ایام پایانی سال و عید نوروز از تداوم و آغاز طرح نظارتی در ماه مبارک رمضان خبر داد

یوسف پایدار گفت: در آستانه ماه مبارک رمضان به منظور جلوگیری از کمبود احتمالی و نوسان نامتعارف قیمت ها به خصوص در مورد اقلام لبنی، پروتئینی، برنج، روغن، قند و شکر، خرما، میوه، سبزیجات و شیرینیهای پر مصرف در ایام مذکور موضوع تامین، توزیع و نظارت بر اقلام مشمول طرح ضیافت با جدیت پیگیری و اجرایی خواهد شد. وی با بیان این که به منظور صیانت از حقوق مصرف کنندگان و با رویکرد پیشگیرانه، از حداکثر ظرفیت های موجود جهت تشدید اقدامات نظارتی و بازرسی بهره خواهیم برد وی ادامه داد: تمهیدات مناسبی در زمینه مراقبت و پایش مستمر بازار و توجه ویژه به موضوع تامین و توزیع به موقع کالاهای پرتقاضای ماه مبارک رمضان با هدف تسهیل و تسریع در دسترسی مردم به کالاهای مورد نیاز با قیمت مصوب و مناسب پیش بینی شده است پایدار با تاکید بر نظارت مستمر بر واحدهای تولیدی، توزیعی و خدماتی و برخورد با متخلفان، ادامه داد: با مشارکت سایر دستگاه های متولی در انجام گشت های مشترک و هم چنین استفاده از ظرفیت های موجود در اتاق اصناف، اتحادیه ها و ناظران افتخاری، اقدامات نظارتی تداوم خواهد داشت

وی نظارت بر تامین و توزیع به موقع کالاهای اساسی در قالب اقلام تنظیم بازاری با قیمت مصوب، برخورد موثر و بازدارنده با تخلفات احراز، نظارت موثر بر فروش های فوق العاده اصناف و فروشگاه های زنجیره ای، کنترل و پایش وضعیت عرضه و قیمت اقلام اولویت دار و جلوگیری از افزایش نامتعارف قیمت ها را از جمله موضوعات مهم در بحث نظارت و بازرسی در ایام ماه مبارک رمضان برشمرد. وی از آمادگی درگاه های مختلف سازمان صمت استان از جمله سامانه تلفنی ۱۲۴، سایت [www.124.ir](http://www.124.ir)، اپلیکیشن آپ و اداره رسیدگی به شکایات و مشارکت های مردمی برای دریافت و رسیدگی به گزارش ها و شکایات مردمی خبر داد و افزود: در کمترین زمان ممکن به کلیه شکایت ها و گزارش های مردمی در خصوص تخلفات صنفی، رسیدگی و پاسخگویی خواهد شد اقلام خوراکی و موادغذایی در طول ۱

۵ سال گذشته نوسانات بالایی را تجربه کرده اند و حتی در مقطعی از زمان نیز تعدادی از این اقلام از جمله روغن خوراکی، گوشت قرمز و گوشت مرغ در بازار با کمبود مواجه شد و یا حتی در مقطع دیگری قیمت ها به شدت بالا رفت که در نهایت با تدبیر سازمان های مربوطه وضعیت اندکی بهبود یافته و حداقل قیمت ها با وجود افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته، تقریباً از حالت نوسانی خارج شده اند. با توجه به این که وارد ماه مبارک رمضان ماه میهمانی خداوند می شویم، امید است تا برکت الهی بگذرد از یک سال سخت و نفس گیر و لبریز از گرانی ها بر سفره های هم وطنان نازل شود و تمامی خانواده های ایرانی از نعمت وجود غذا بهره مند شوند انتهای پیام



## افزایش قیمت مواد لبنی در آستانه ماه رمضان!

مسئولان می گویند کمبودی در عرضه مواد غذایی و اقلام مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان وجود ندارد، اما مردم نظر دیگری دارند و معتقدند کالاها گران شده اند. در یک هفته اخیر که دولت درگیر تنظیم بازار روغن و مرغ بود انواع لبنیات، میوه و سبزی با افزایش قیمت مواجه شد این همه آن چیزی است که این روزها درباره بازار کالاها در آستانه ماه مبارک رمضان شنیده می شود

سرویس اقتصادی جوان آنلاین: در آستانه ماه رمضان تأمین کالای اساسی یکی از موضوع هایی است که مردم آن را دنبال می کنند برنج، مرغ، گوشت قرمز، روغن، حبوبات، شیر و پنیر، شکر و خرما مهم ترین اقلامی هستند که مصرف آن ها در ماه مبارک رمضان افزایش می یابد همین مسئله باعث شده تا تأمین و تنظیم بازار این کالاها مورد توجه مردم و مسئولان قرار گیرد البته رفتن به بازار و پرس و جو درباره برخی اقلام نیز این گفته ها را تأیید می کند اگر چه هنوز کمبود هایی در زمینه روغن و شکر به دلیل افزایش تقاضا و برخی دلایل بازی ها دیده می شود و **کارخانجات لبنی** بسیار چراغ خاموش قیمت پنیر، ماست و خامه را گران کردند در همین زمینه معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به نوسان قیمت محصولات کشاورزی معتقد است: در موضوع مرغ مشکل چند هفته گذشته برطرف شده و اکنون مرغ بیشتر از تقاضا به بازار عرضه می شود و به زودی شاهد ثبات در بازار این کالای پروتئینی پرمصرف خواهیم بود گیلان پور درباره گوشت قرمز هم با تأکید بر اینکه در ماه رمضان تمرکز بر توزیع گوشت وارداتی است، می گوید: با اقداماتی که انجام شده است قیمت گوشت کمی کاهش داشته است خرما از دیگر اقلام مورد استفاده مردم در ماه رمضان است که عباس قبادی، دبیر ستاد تنظیم بازار درباره این کالا به واحد مرکزی خبر می گوید: ۱۳۶ هزار تن محصول خرما در انبارها و سردخانه ها موجود است و طرح توزیع آن ها داده شده است و هر استان بر اساس نیاز، سهمیه برنج، شکر و روغن نباتی دارد در همین حال عضو هیئت رئیسه بنکداران مواد غذایی با بیان اینکه خرما در آستانه ماه مبارک رمضان نسبت به سال گذشته ۱۴ تا ۲۰ درصد افزایش قیمت داشته است، می افزاید: قیمت خرما رطب از ۲۳ هزار تومان به ۲۸ هزار تومان، زاهدی از ۲۲ هزار تومان به ۲۷ هزار تومان و خاصویی از ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان به ۳۰ هزار تومان رسیده است. افزایش ۱۰ درصدی حبوبات حبوبات یکی دیگر از اقلامی است که در ماه مبارک رمضان تقاضا برای آن افزایش می یابد در حالی که مشاهدات میدانی ما نشان می دهد کمبودی در هیچ کدام از اقلام حبوبات وجود ندارد، اما یکی از مغازه داران در بازار مولوی تهران به ما گفت: قیمت حبوبات نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد افزایش یافته است وی در توضیح بیشتر می گوید: قیمت نخود ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان، عدس ۲۷ هزار تومان، لوبیا ۲۸ هزار تومان و ماش ۲۵ هزار تومان تعیین شده است در همین حال شرکت بازرگانی دولتی ایران نیز اعلام کرده است بر اساس ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت توزیع ۲۴۰ هزار تن از سه نوع کالای برنج، شکر و روغن برای تنظیم بازار ایام ماه مبارک رمضان در دستور کار قرار دارد که توزیع ۳۰ هزار تن برنج وارداتی، ۳۰ هزار تن شکر و ۱۸۰ هزار تن روغن بر اساس برنامه عملیاتی شده است، این طرح تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه خواهد داشت. مجلس: شبکه قدرتمند توزیع نداریم دبیر کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه نظام توزیع ما مشکلاتی دارد، گفت: توزیع باید در دست مردم و اصناف باشد و علت تشکیل صف مرغ، این است که شبکه قوی توزیع در کشور نداریم آزادی خواه با اشاره به اینکه مصرف سرانه روغن در کشورمان در مقایسه با استانداردهای جهانی بالاست، اضافه کرد: در کشورمان، هر فرد حدود ۲۱ کیلوگرم روغن مصرف می کند، در حالی که استاندارد مصرف این کالا؛ ۱۲ کیلو است با حذف یارانه از گوشت قرمز، واردات آن ۸۰ درصد کاهش یافت و دامدار سود کرد و بازار رونق گرفت آزادی خواه افزود: نیاز کشور ما به روغن، ۵/۱ میلیون تن است،

## جوان

ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

جوان

۱۴۰۰/۰۱/۲۵

در حالی که ۲ میلیون تن با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی وارد می کنیم و این یعنی رانت و سوء استفاده دبیر کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه درصد کوچکی از تخلفات در زمینه توزیع روغن به اصناف بر می گردد ، گفت : مسائل مهم تری وجود دارد که موجب کمیاب و گران شدن روغن شده است با تمهیدات اندیشیده شده انتظار می رود ، امسال مردم مشکلی در تأمین اقلام مورد نیاز خود در ماه مبارک رمضان نداشته باشند و امیدواریم این روند تا پایان این ماه با قدرت و قوت ادامه یابد







## رییس اتحادیه دامداران گیلان: /میزان بدهی کارخانجات لبنی به دامداران استان حدود ۸ میلیارد تومان است

اعتمادآنلاین | رییس اتحادیه دامداران گیلان گفت: کارگاه های سنتی شیر را گرانتر می خردند و به همین دلیل دامداران شیر بیشتری را برای فروش به این کارگاه ها می برند .

اعتمادآنلاین | رییس اتحادیه دامداران گیلان گفت: کارگاه های سنتی شیر را گرانتر می خردند و به همین دلیل دامداران شیر بیشتری را برای فروش به این کارگاه ها می برند

عباس یوسفی در خصوص بدهی کارخانجات لبنی به دامداران گیلان با بیان اینکه صاحبان کارخانجات لبنی پرداخت پول شیر به دامداران را تا ۴۵ روز نقد محاسبه می کنند، گفت: می دانیم که کارخانجات لبنی نیز مشکلاتی دارند اما از آنجاییکه دامداران نهاده های دامی را به صورت نقد خریداری می کنند، لازم است نسبت به پرداخت به موقع این بدهی ها اقداماتی انجام شود. وی میزان بدهی کارخانجات لبنی به دامداران استان را حدود ۸ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: پرداخت دیر هنگام این بدهی موجب می شود که دامداران به دلیل نداشتن نقدینگی لازم برای گذران معیشت و تامین هزینه ها دچار مشکل شوند یوسفی خاطرنشان کرد: وضعیت اقتصادی دامداران ما به گونه ای است که گاهی با زیان مواجه هستند و ادامه فعالیت آنها در دامداری و پرداختن به پرورش دام صرفا به دلیل علاقه ای است که به شغل خود دارند وی ادامه داد: شهرستان املش در صدر جدول بیشترین شهرستان تولید شیر گیلان قرار دارد و از نظر تعداد دام، بیشترین دامهای گیلان در شهرستان های تالش و رودبار هستند و به طور میانگین روزانه بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ تن شیر در گیلان تولید می شود

رییس اتحادیه دامداران گیلان در خصوص دلیل افزایش گرایش دامداران گیلان برای فروش شیر دامها به کارگاه های سنتی گفت: این کارگاه ها شیر را گرانتر از کارخانجات لبنی خریداری می کنند و البته کارگاه های سنتی بازارهای مقطعی هستند و هدف اصلی فروش شیر دام کارخانجات لبنی هستند. وی گفت: هزینه تولید هر لیتر شیر برای دامداران بین ۵ تا ۶ هزار تومان تمام می شود و باید به گونه ای برنامه ریزی شود تا پرداختن به دامداری بیش از این زیان ده نشود یوسفی با اشاره به اختصاص کالاهای یارانه ای از سوی دولت به دامداران گفت: توجه هدفمند دولت موجب می شود منافع لازم به دامداران برسد و باید رصد شود تا زحمات دولت و اختصاص یارانه ها حتما به دست دامداران برسد و واسطه ها در این میان مانع رسیدن منافع حمایت های دولتی به دامداران نشوند منبع: ایسنا



خبرآنلاین

۱۴۰۰/۰۱/۲۴

۱۴:۵۲



## آرامش در بازار مرغ، تخم مرغ و شیر اصفهان در ماه رمضان

معاون امور بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی اصفهان گفت: نگران بازار مرغ، تخم مرغ و لبنیات اصفهان در ماه مبارک رمضان نیستیم و با کمبود و گرانی در این بخش مواجه نخواهیم شد.

حسین ایراندوست در گفت و گو با خبرنگار خبرآنلاین با اعلام اینکه نگران بازار مرغ، تخم مرغ و لبنیات اصفهان در ماه مبارک رمضان نیستیم، اظهار داشت: با تکمیل سامانه رهتاب، مرغدار اختیار فروش مرغ را خارج از رهتاب نخواهد داشت؛ از روز گذشته مرغدار مکلف شده است تولیدات خود را به تعاونی مرغداران شهرستان مربوطه اعلام کند تا در پایانه فروش مرغ در سامانه رهتاب ثبت شود.

وی ادامه داد: مرغ های عرضه شده در سامانه رهتاب توسط تعاونی به اتحادیه مرغداران استان اصفهان اعلام می شود و اتحادیه مذکور در سامانه رهتاب اعلام بار می کند؛ کشتارگاه ها در این سامانه خرید می کنند و اتحادیه مرغداران با تایید خرید و جمع آوری مرغ به صورت متمرکز متناسب با ظرفیت کشتارگاه ها توزیع می کند. معاون امور بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی تصریح کرد: با روش اعمال شده به طور متوازن مرغ در تمام کشتارگاه های استان اصفهان توزیع می شود.

وی با اشاره به اینکه از امشب تیم نظارتی سامانه رهتاب آموزشهای لازم را به ناظران سازمان جهاد کشاورزی اصفهان مستقر در کشتارگاه ها ارائه می دهد، گفت: با بارگذاری اپلیکیشن رهتاب مرغ وارده به کشتارگاه ها توسط این ناظران تایید می شود و با این روند احتمال خروج مرغ زنده از استان اصفهان به صفر می رسد. ایراندوست یکی دیگر از مزایای توزیع مرغ از طریق سامانه رهتاب در اصفهان را ثبت تولیدات مرغداران برشمرد و افزود: بر اساس تعهد مرغدار به تولید و عرضه محصولات طیور با قیمت مصوب در قبال نهاده یارانه ای دریافتی انجام می شود و با این روش به سودآوری چندین ساله در بازار مرغ پایان داده می شود وی بیان داشت: چرخه تولید تا مصرف مرغ با استفاده از سامانه رهتاب به این صورت خواهد بود که تولیدکننده به معنای مرغدار، تعاونی ها و اتحادیه مرغداران اصفهان به منزله تحویل دهنده و کشتارکننده هم کشتارگاه ها خواهند بود معاون امور بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی اصفهان گفت: در این مقطع وظیفه سازمان جهاد کشاورزی اصفهان به پایان می رسد و گوشت استحصالی با صورت جلسه توسط ناظران این سازمان تحویل سازمان صمت می شود و فرایند توزیع گوشت مرغ بر عهده سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان خواهد بود وی افزود: با اتخاذ این روش در مدت سه روز مرغدار هزینه خود را با قیمت مصوب تنظیم بازار و به صورت نقدی دریافت می کند و به این ادعا که مرغ از مرغدار گران خریداری شده خاتمه داده می شود ایراندوست گفت: به واسطه گران بازار مرغ توصیه شد که مجوز فعالیت دریافت کنند و با ثبت برند و بعد از تایید ستاد تنظیم بازار استان اصفهان می توانند به جمع کشتارگاه ها ملحق شود اما در حال حاضر کشتارگاه ها مجاز به خرید مرغ زنده و گوشت آن هستند وی افزود: نهاده های طیور متناسب با میزان جوجه ریزی مرغدار تحویل داده می شود اما ممکن است در بازه زمانی نهاده ها دیر به دست مرغدار برسد اما به این معنا نیست که مرغدار نهاده ها را تحویل نگرفته است معاون امور بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی اصفهان اعلام کرد: با توجه به جوجه ریزی ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه در اسفندماه و مرغ های منجمد در اداره پشتیبانی امور دام کمبودی در بازار مرغ اصفهان در ماه مبارک رمضان نخواهیم داشت وی در ادامه به بازار تخم مرغ در ماه مبارک رمضان هم اشاره کرد: در استان اصفهان ۲۲۰ واحد فعال تولید تخم مرغ با ظرفیت ۱۲ میلیون قطعه و تولید سالیانه ۱۰۴ هزار تن تخم مرغ فعال است که اصفهان جایگاه دوم کشور در ظرفیت و تولید تخم مرغ را دارد ایراندوست اضافه کرد: با توجه به گرمای هوا و کاهش تقاضا،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

خبرآنلاین

۱۴۰۰/۰۱/۲۴

۱۴:۵۲



قیمت تخم مرغ به شدت افت کرده است و برای تنظیم بازار تخم مرغ مجوز صادرات محدود اعلام شده است و از نظر بازار تخم مرغ در ماه رمضان مشکلی نداریم وی به وضعیت ثبات در بازار شیر و لبنیات در اصفهان هم اشاره ای کرد و گفت : در ماه رمضان افزایش قیمتی در محصول شیر و

فرآورده های دامی نخواهیم داشت و برنامه ای برای افزایش قیمت نداریم ۴۸ کد خبر ۱۵۰۴۲۴۱



## رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق مطرح کرد: /راهکار دستیابی به تجارت ۲۰ میلیارد دلاری با عراق چیست؟

اعتمادآنلاین | یحیی آل اسحاق در رابطه با تجارت با کشور عراق گفت: بازار عراق به دلایل متعدد بازار بسیار خوبی به شمار می رود و برای توسعه روابط تجاری دارای مزیت های نسبی فراوانی است لذا این بازار در حوزه های مختلف از جمله حوزه خدمات فنی و مهندسی و تجارت قابل چشم پوشی نیست .

اعتمادآنلاین | یحیی آل اسحاق در رابطه با تجارت با کشور عراق گفت: بازار عراق به دلایل متعدد بازار بسیار خوبی به شمار می رود و برای توسعه روابط تجاری دارای مزیت های نسبی فراوانی است لذا این بازار در حوزه های مختلف از جمله حوزه خدمات فنی و مهندسی و تجارت قابل چشم پوشی نیست

عراق تا ۱۵ سال آینده بزرگترین ظرفیت سرمایه گذاری در منطقه را دارد رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با اشاره به حجم بالای صادرات ایران به کشور عراق ، افزود: قابلیت های اقتصادی بازار عراق حفظ این بازار را برای ما مشکل کرده است زیرا این کشور تا ۱۵ سال آینده دارای بزرگترین ظرفیت های سرمایه گذاری در پروژه های عمرانی منطقه است و به همین علت در آینده ای نزدیک با حجم عظیمی از قراردادهای اقتصادی و تجاری از سوی رقبا مواجه خواهد بود . این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه کشور عراق امکان تولید و صادرات ۱۰ میلیون بشکه نفت را دارد بیان داشت: بنابراین این کشور از قابلیت مالی پرداخت هزینه پروژه های عمرانی برخوردار است اما فعلا دارای مشکلاتی است که با رفع آنها سرمایه گذاری در این کشور رونق خواهد یافت

وزیر اسبق بازرگانی با اشاره به اینکه از ۴۰ سال قبل پروژه های عمرانی در این کشور تقریبا متوقف شده است ، گفت: این در حالی است که بسیار از پروژه ها نیازمند تجدید و ترمیم است و بسیاری نیز نیازمند جبران تخریب های زمان جنگ است بنابراین این کشور بازار بزرگی برای سرمایه گذاری و مصرف دارد که نباید از آن غافل شد . وی افزود: البته به علت ناامنی حاکم بر این کشور بر اثر جنگ و حضور داعش ، کشورهای کمتری برای تجارت به سمت عراق متمایل شده اند اما به محض اینکه شرایط امنیت کامل در این کشور برقرار شود کشورهای زیادی برای تجارت به این کشور ترغیب می شوند وی افزود: در حال حاضر ایران ، ترکیه و چین و چند کشور دیگر در بازار این کشور حضور دارند اما اگر امنیت به این کشور بازگردد فعالین اقتصادی و رقبای زیادی از سوی کشورهای مختلف به سمت این بازار می آیند و لذا حتما کار ما در بازار عراق و تجارت با این کشور بسیار سخت تر خواهد شد

حضور عربستان در بازار عراق به عنوان یک رقیب جدی وی با اشاره به حضور عربستان در بازار عراق به عنوان رقیب جدی ایران در بازار عراق ، گفت: حضور این کشور در عراق بیشتر از طریق تقویت داعش بود و عربستان برای حضور در عراق از داعش حمایت مالی می کرد ، اما در سایه تلاش های مردم عراق و حمایت های ایران در حوزه های مختلف امنیتی اکنون حضور داعش در منطقه به حداقل رسیده است بنابراین عربستان برای حضور در عراق از گزینه اقتصادی و حضور در بازار این کشور کمک گرفته است .

وی با تاکید بر اینکه عربستان می خواهد که در عراق نفوذ داشته باشد ، بیان داشت: بنابراین با تغییر تاکتیک به جای صرف هزینه برای داعش برای حضور هر چه بیشتر فعالین اقتصادی خود در این کشور هزینه می کند لذا از روش های مختلف پرداخت سوبسید به فعالین اقتصادی کشورش و حمایت های سیاسی از آنها و عقد موافقتنامه های چند ساله با کشور عراق تمام تلاش خود را برای حضور وسیع تر در بازار عراق انجام می دهد . وی با اشاره به اینکه در حال حاضر یک شرکت تولید محصولات لبنی ایرانی در کشور عراق فعال است ، گفت: بلافاصله کشور عربستان پس از آغاز فعالیت این شرکت ایرانی ، اقدام به تاسیس یک شرکت تولیدی محصولات لبنی در عراق کرد و با حمایت های همه جانبه از شرکت خود در کشور عراق تمام تلاش خود را برای بدست آوردن بخش بزرگتری از بازار عراق انجام داده است .

ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

اعتماد آنلاین

۱۴۰۰/۰۱/۲۴

۱۴:۲۷



وی گفت: تا چندی پیش بین عربستان و عراق فقط یک مرز مشترک فعال بود اما اکنون عربستان در تلاش برای توسعه مرزهای مشترک است تا فعالین اقتصادی از راه های بیشتری بین دو کشور تردد کنند لزوم توجه حاکمیت برای توسعه روابط تجاری ایران و عراق آل اسحاق اظهار داشت: بنابراین ایران هم در راستای توسعه تجارت با عراق باید تغییر رویکرد دهد و همانطور که در بعدی امنیتی و سیاسی حاکمیت توجه زیادی به عراق دارد در بعد اقتصادی نیز باید حمایت ها را افزایش دهد وی افزود: این در حالی است که حاکمیت در بعد اقتصادی چندان حمایتی ندارد و به دلیل آنکه سود توسعه روابط اقتصادی عاید بخش خصوصی خواهد شد توجه زیادی به این مقوله ندارد و این در حالی است که امنیت ما متصل به توسعه اقتصادی است بنابراین حاکمیت باید به نگاه امنیتی به توسعه اقتصادی نگاه کند وی اظهار داشت: اگر این نوع نگرش حاکم شود، همانطور که مسئولین دو کشور به آن اذعان داشته اند روابط تجاری ایران و عراق تا ۲۰ میلیارد دلار قابلیت توسعه دارد

آل اسحاق افزود: حمایت حاکمیت در تمام بخش های اقتصادی از جمله مالی، بانکی، اطلاع رسانی بازاریابی، حوزه های قانونی دعاوی، موافقت نامه های تجاری و حمل و نقل لازم است و خلاصه در هر زمینه ای که ریل آن معلوم است حاکمیت باید وقت و سرمایه بگذارد تا موجب توسعه روابط تجاری و اقتصادی دو کشور را فراهم کند. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق بیان داشت: برای توسعه روابط تجاری دو کشور نیازمند توافقاتی های مشترک تجاری و سرمایه گذاری های مشترک تجاری هستیم

ایسنا

۱۴۰۰/۰۱/۲۴

۱۴:۱۶



## تفاوت قیمت خرید دلیل گرایش فروش شیر به کارگاه های سنتی

ایسنا/گیلان رییس اتحادیه دامداران گیلان گفت: کارگاه های سنتی شیر را گرانتر می خرند و به همین دلیل دامداران شیر بیشتری را برای فروش به این کارگاه ها می برند.

عباس یوسفی در گفت و گو با ایسنا در خصوص بدهی کارخانجات لبنی به دامداران گیلان با بیان اینکه صاحبان کارخانجات لبنی پرداخت پول شیر به دامداران را تا ۴۵ روز نقد محاسبه می کنند، گفت: می دانیم که کارخانجات لبنی نیز مشکلاتی دارند اما از آنجاییکه که دامداران نهاد های دامی را به صورت نقد خریداری می کنند، لازم است نسبت به پرداخت به موقع این بدهی ها اقداماتی انجام شود. وی میزان بدهی کارخانجات لبنی به دامداران استان را حدود ۸ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: پرداخت دیر هنگام این بدهی موجب می شود که دامداران به دلیل نداشتن نقدینگی لازم برای گذران معیشت و تامین هزینه ها دچار مشکل شوند یوسفی خاطرنشان کرد: وضعیت اقتصادی دامداران ما به گونه ای است که گاهی با زیان مواجه هستند و ادامه فعالیت آنها در دامداری و پرداختن به پرورش دام صرفا به دلیل علاقه ای است که به شغل خود دارند وی ادامه داد: شهرستان املش در صدر جدول بیشترین شهرستان تولید شیر گیلان قرار دارد و از نظر تعداد دام، بیشترین دامهای گیلان در شهرستان های تالش و رودبار هستند و به طور میانگین روزانه بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ تن شیر در گیلان تولید می شود

رییس اتحادیه دامداران گیلان در خصوص دلیل افزایش گرایش دامداران گیلان برای فروش شیر دامها به کارگاه های سنتی گفت: این کارگاه ها شیر را گرانتر از کارخانجات لبنی خریداری می کنند و البته کارگاه های سنتی بازارهای مقطعی هستند و هدف اصلی فروش شیر دام کارخانجات لبنی هستند. وی گفت: هزینه تولید هر لیتر شیر برای دامداران بین ۵ تا ۶ هزار تومان تمام می شود و باید به گونه ای برنامه ریزی شود تا پرداختن به دامداری بیش از این زیان ده نشود یوسفی با اشاره به اختصاص کالاهای یارانه ای از سوی دولت به دامداران گفت: توجه هدفمند دولت موجب می شود منافع لازم به دامداران برسد و باید رصد شود تا زحمات دولت و اختصاص یارانه ها حتما به دست دامداران برسد و واسطه ها در این میان مانع رسیدن منافع حمایت های دولتی به دامداران نشوند انتهای پیام



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۱/۲۴

۱۳:۴۳



## الزامات دستیابی به تجارت ۲۰ میلیارد دلاری با عراق / رقبای ایران از شرکت های خود به شدت حمایت می کنند

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق ، گفت : برای دستیابی به تجارت ۲۰ میلیارد دلاری با عراق حاکمیت باید علاوه بر توسعه روابط سیاسی برای توسعه روابط اقتصادی با این کشور نیز هزینه کند .

یحیی آل اسحاق در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در رابطه با تجارت با کشور عراق گفت : بازار عراق به دلایل متعدد بازار بسیار خوبی به شمار می رود و برای توسعه روابط تجاری دارای مزیت های نسبی فراوانی است لذا این بازار در حوزه های مختلف از جمله حوزه خدمات فنی و مهندسی و تجارت قابل چشم پوشی نیست .

\* عراق تا ۱۵ سال آینده بزرگترین ظرفیت سرمایه گذاری در منطقه را دارد رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با اشاره به حجم بالای صادرات ایران به کشور عراق ، افزود : قابلیت های اقتصادی بازار عراق حفظ این بازار را برای ما مشکل کرده است زیرا این کشور تا ۱۵ سال آینده دارای بزرگترین ظرفیت های سرمایه گذاری در پروژه های عمرانی منطقه است و به همین علت در آینده ای نزدیک با حجم عظیمی از قراردادهای اقتصادی و تجاری از سوی رقبا مواجه خواهد بود . این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه کشور عراق امکان تولید و صادرات ۱۰ میلیون بشکه نفت را دارد بیان داشت : بنابراین این کشور از قابلیت مالی پرداخت هزینه پروژه های عمرانی برخوردار است اما فعلا دارای مشکلاتی است که با رفع آنها سرمایه گذاری در این کشور رونق خواهد یافت

وزیر اسبق بازرگانی با اشاره به اینکه از ۴۰ سال قبل پروژه های عمرانی در این کشور تقریبا متوقف شده است ، گفت : این در حالی است که بسیار از پروژه ها نیازمند تجدید و ترمیم است و بسیاری نیز نیازمند جبران تخریب های زمان جنگ است بنابراین این کشور بازار بزرگی برای سرمایه گذاری و مصرف دارد که نباید از آن غافل شد . وی افزود : البته به علت ناامنی حاکم بر این کشور بر اثر جنگ و حضور داعش ، کشورهای کمتری برای تجارت به سمت عراق متمایل شده اند اما به محض اینکه شرایط امنیت کامل در این کشور برقرار شود کشورهای زیادی برای تجارت به این کشور ترغیب می شوند وی افزود : در حال حاضر ایران ، ترکیه و چین و چند کشور دیگر در بازار این کشور حضور دارند اما اگر امنیت به این کشور بازگردد فعالین اقتصادی و رقبای زیادی از سوی کشورهای مختلف به سمت این بازار می آیند و لذا حتما کار ما در بازار عراق و تجارت با این کشور بسیار سخت تر خواهد شد

\* حضور عربستان در بازار عراق به عنوان یک رقیب جدی وی با اشاره به حضور عربستان در بازار عراق به عنوان رقیب جدی ایران در بازار عراق ، گفت : حضور این کشور در عراق بیشتر از طریق تقویت داعش بود و عربستان برای حضور در عراق از داعش حمایت مالی می کرد ، اما در سایه تلاش های مردم عراق و حمایت های ایران در حوزه های مختلف امنیتی اکنون حضور داعش در منطقه به حداقل رسیده است بنابراین عربستان برای حضور در عراق از گزینه اقتصادی و حضور در بازار این کشور کمک گرفته است .

وی با تاکید بر اینکه عربستان می خواهد که در عراق نفوذ داشته باشد ، بیان داشت : بنابراین با تغییر تاکتیک به جای صرف هزینه برای داعش برای حضور هر چه بیشتر فعالین اقتصادی خود در این کشور هزینه می کند لذا از روش های مختلف پرداخت سوسپید به فعالین اقتصادی کشورش و حمایت های سیاسی از آنها و عقد موافقتنامه های چند ساله با کشور عراق تمام تلاش خود را برای حضور وسیع تر در بازار عراق انجام می دهد . وی با اشاره به اینکه در حال حاضر یک شرکت تولید محصولات لبنی ایرانی در کشور عراق فعال است ، گفت : بلافاصله کشور عربستان پس از آغاز فعالیت این شرکت ایرانی ، اقدام به تاسیس یک شرکت تولیدی محصولات لبنی در عراق کرد و با حمایت های همه جانبه از شرکت خود در کشور عراق تمام تلاش خود را برای بدست آوردن بخش بزرگتری از بازار عراق انجام داده است .



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۱/۲۴

۱۳:۴۳



وی گفت: تا چندی پیش بین عربستان و عراق فقط یک مرز مشترک فعال بود اما اکنون عربستان در تلاش برای توسعه مرزهای مشترک است تا فعالین اقتصادی از راه های بیشتری بین دو کشور تردد کنند \* لزوم توجه حاکمیت برای توسعه روابط تجاری ایران و عراق آل اسحاق اظهار داشت: بنابراین ایران هم در راستای توسعه تجارت با عراق باید تغییر رویکرد دهد و همانطور که در بعدی امنیتی و سیاسی حاکمیت توجه زیادی به عراق دارد در بعد اقتصادی نیز باید حمایت ها را افزایش دهد وی افزود: این در حالی است که حاکمیت در بعد اقتصادی چندان حمایتی ندارد و به دلیل آنکه سود توسعه روابط اقتصادی عاید بخش خصوصی خواهد شد توجه زیادی به این مقوله ندارد و این در حالی است که امنیت ما متصل به توسعه اقتصادی است بنابراین حاکمیت باید به نگاه امنیتی به توسعه اقتصادی نگاه کند وی اظهار داشت: اگر این نوع نگرش حاکم شود، همانطور که مسئولین دو کشور به آن اذعان داشته اند روابط تجاری ایران و عراق تا ۲۰ میلیارد دلار قابلیت توسعه دارد

آل اسحاق افزود: حمایت حاکمیت در تمام بخش های اقتصادی از جمله مالی، بانکی، اطلاع رسانی بازاریابی، حوزه های قانونی دعاوی، موافقت نامه های تجاری و حمل و نقل لازم است و خلاصه در هر زمینه ای که ریل آن معلوم است حاکمیت باید وقت و سرمایه بگذارد تا موجب توسعه روابط تجاری و اقتصادی دو کشور را فراهم کند. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق بیان داشت: برای توسعه روابط تجاری دو کشور نیازمند توافقنامه های مشترک تجاری و سرمایه گذاری های مشترک تجاری هستیم انتهای پیام/





## چگونگی دستیابی به تجارت ۲۰ میلیارد دلاری با عراق

فصل تجارت رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق ، گفت : برای دستیابی به تجارت ۲۰ میلیارد دلاری با عراق حاکمیت باید علاوه بر توسعه روابط سیاسی برای توسعه روابط اقتصادی با این کشور نیز هزینه کند.

فصل تجارت رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق ، گفت : برای دستیابی به تجارت ۲۰ میلیارد دلاری با عراق حاکمیت باید علاوه بر توسعه روابط سیاسی برای توسعه روابط اقتصادی با این کشور نیز هزینه کند

یحیی آل اسحاق در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در رابطه با تجارت با کشور عراق گفت : بازار عراق به دلایل متعدد بازار بسیار خوبی به شمار می رود و برای توسعه روابط تجاری دارای مزیت های نسبی فراوانی است لذا این بازار در حوزه های مختلف از جمله حوزه خدمات فنی و مهندسی و تجارت قابل چشم پوشی نیست .

\* عراق تا ۱۵ سال آینده بزرگترین ظرفیت سرمایه گذاری در منطقه را دارد رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با اشاره به حجم بالای صادرات ایران به کشور عراق ، افزود : قابلیت های اقتصادی بازار عراق حفظ این بازار را برای ما مشکل کرده است زیرا این کشور تا ۱۵ سال آینده دارای بزرگترین ظرفیت های سرمایه گذاری در پروژه های عمرانی منطقه است و به همین علت در آینده ای نزدیک با حجم عظیمی از قراردادهای اقتصادی و تجاری از سوی رقبای مواجه خواهد بود . این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه کشور عراق امکان تولید و صادرات ۱۰ میلیون بشکه نفت را دارد بیان داشت : بنابراین این کشور از قابلیت مالی پرداخت هزینه پروژه های عمرانی برخوردار است اما فعلا دارای مشکلاتی است که با رفع آنها سرمایه گذاری در این کشور رونق خواهد یافت

وزیر اسبق بازرگانی با اشاره به اینکه از ۴۰ سال قبل پروژه های عمرانی در این کشور تقریبا متوقف شده است ، گفت : این در حالی است که بسیار از پروژه ها نیازمند تجدید و ترمیم است و بسیاری نیز نیازمند جبران تخریب های زمان جنگ است بنابراین این کشور بازار بزرگی برای سرمایه گذاری و مصرف دارد که نباید از آن غافل شد . وی افزود : البته به علت ناامنی حاکم بر این کشور بر اثر جنگ و حضور داعش ، کشورهای کمتری برای تجارت به سمت عراق متمایل شده اند اما به محض اینکه شرایط امنیت کامل در این کشور برقرار شود کشورهای زیادی برای تجارت به این کشور ترغیب می شوند وی افزود : در حال حاضر ایران ، ترکیه و چین و چند کشور دیگر در بازار این کشور حضور دارند اما اگر امنیت به این کشور بازگردد فعالین اقتصادی و رقبای زیادی از سوی کشورهای مختلف به سمت این بازار می آیند و لذا حتما کار ما در بازار عراق و تجارت با این کشور بسیار سخت تر خواهد شد

\* حضور عربستان در بازار عراق به عنوان یک رقیب جدی وی با اشاره به حضور عربستان در بازار عراق به عنوان رقیب جدی ایران در بازار عراق ، گفت : حضور این کشور در عراق بیشتر از طریق تقویت داعش بود و عربستان برای حضور در عراق از داعش حمایت مالی می کرد ، اما در سایه تلاش های مردم عراق و حمایت های ایران در حوزه های مختلف امنیتی اکنون حضور داعش در منطقه به حداقل رسیده است بنابراین عربستان برای حضور در عراق از گزینه اقتصادی و حضور در بازار این کشور کمک گرفته است .

وی با تاکید بر اینکه عربستان می خواهد که در عراق نفوذ داشته باشد ، بیان داشت : بنابراین با تغییر تاکتیک به جای صرف هزینه برای داعش برای حضور هر چه بیشتر فعالین اقتصادی خود در این کشور هزینه می کند لذا از روش های مختلف پرداخت سوبسید به فعالین اقتصادی کشورش و حمایت های سیاسی از آنها و عقد موافقتنامه های چند ساله با کشور عراق تمام تلاش خود را برای حضور وسیع تر در بازار عراق انجام می دهد . وی با اشاره به اینکه در حال حاضر یک شرکت تولید محصولات لبنی ایرانی در کشور عراق فعال است ، گفت : بلافاصله کشور عربستان پس از آغاز فعالیت این شرکت ایرانی ،



بدون تصویر

اقدام به تاسیس یک شرکت تولیدی محصولات لبنی در عراق کرد و با حمایت های همه جانبه از شرکت خود در کشور عراق تمام تلاش خود را برای بدست آوردن بخش بزرگتری از بازار عراق انجام داده است . وی گفت : تا چندی پیش بین عربستان و عراق فقط یک مرز مشترک فعال بود اما اکنون عربستان در تلاش برای توسعه مرزهای مشترک است تا فعالین اقتصادی از راه های بیشتری بین دو کشور تردد کنند \* لزوم توجه حاکمیت برای توسعه روابط تجاری ایران و عراق آل اسحاق اظهار داشت : بنابراین ایران هم در راستای توسعه تجارت با عراق باید تغییر رویکرد دهد و همانطور که در بعدی امنیتی و سیاسی حاکمیت توجه زیادی به عراق دارد در بعد اقتصادی نیز باید حمایت ها را افزایش دهد وی افزود : این در حالی است که حاکمیت در بعد اقتصادی چندان حمایتی ندارد و به دلیل آنکه سود توسعه روابط اقتصادی عاید بخش خصوصی خواهد شد توجه زیادی به این مقوله ندارد و این در حالی است که امنیت ما متصل به توسعه اقتصادی است بنابراین حاکمیت باید به نگاه امنیتی به توسعه اقتصادی نگاه کند وی اظهار داشت : اگر این نوع نگرش حاکم شود ، همانطور که مسئولین دو کشور به آن اذعان داشته اند روابط تجاری ایران و عراق تا ۲۰ میلیارد دلار قابلیت توسعه دارد

آل اسحاق افزود : حمایت حاکمیت در تمام بخش های اقتصادی از جمله مالی ، بانکی ، اطلاع رسانی بازاریابی ، حوزه های قانونی دعاوی ، موافقت نامه های تجاری و حمل و نقل لازم است و خلاصه در هر زمینه ای که ریل آن معلوم است حاکمیت باید وقت و سرمایه بگذارد تا موجب توسعه روابط تجاری و اقتصادی دو کشور را فراهم کند . رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق بیان داشت : برای توسعه روابط تجاری دو کشور نیازمند توافقنامه های مشترک تجاری و سرمایه گذاری های مشترک تجاری هستیم انتهای پیام/



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۱/۲۴

۱۳:۰۰



بدون تصویر

## خبرگزاری صدا و سیما گزارش می دهد: /بازار کالاهای اساسی در آستانه ماه رمضان

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری صداوسیما، مسئولان می گویند کمبودی در مواد غذایی و اقلام مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان وجود ندارد، مردم می گویند: کالاها گران شده اند.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری صداوسیما، مسئولان می گویند کمبودی در مواد غذایی و اقلام مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان وجود ندارد، مردم می گویند: کالاها گران شده اند این همه آن چیزی است که این روزها درباره بازار کالاها در آستانه ماه مبارک رمضان شنیده می شود یک روز مانده به آغاز ماه رمضان، تامین کالای اساسی یکی از موضوع هایی است که مردم آن را دنبال می کنند برنج، مرغ، گوشت قرمز، روغن، حبوبات، شیر و پنیر، شکر و خرما مهمترین اقلامی هستند که مصرف آن ها در ماه مبارک رمضان افزایش می یابد همین مسئله باعث شده تا تامین و تنظیم بازار این کالاها مورد توجه مردم و مسئولان قرار گیرد البته رفتن به بازار و پرس و جو درباره برخی اقلام نیز این گفته ها را تأیید می کند اگرچه هنوز کمبود هایی در زمینه روغن و شکر به دلیل افزایش تقاضا و برخی دلایل بازی ها دیده می شود، اما در مجموع مشکلی در عرضه کالاهای اساسی به بازار وجود ندارد در همین زمینه رئیس اتاق اصناف می گوید: برای ماه رمضان برنامه ریزی شده و کمبودی در زمینه ارزاق و کالاها نداریم قاسم نوده فراهانی می افزاید: کالا هایی که مشمول قیمت گذاری است مثل برنج، شکر، گوشت قرمز، مرغ، زولبیا و بامیه، آش و حلیم در فروشگاه های زنجیره ای و میادین میوه و تره بار توزیع و عرضه می شود وی درباره قیمت انواع برنج می گوید: برنج هندی ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان، برنج تایلندی ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان است و هیچ کس حق ندارد گران تر بفروشد به گفته این مسئول صنفی، در قیمت شکر تغییری ایجاد نشده است و این کالا در سه نرخ فروخته می شود بر همین اساس، قیمت ۶ هزار و ۶۵۰ تومان برای سهمیه واحد های صنعتی، هشت هزار و ۷۰۰ تومان برای مصرف کننده و ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان عمده و آزاد برای شکر تعیین شده است با این حال در برخی فروشگاه ها هر کیلو شکر به قیمت ۱۵ هزار تومان هم فروخته می شود معاون وزیر جهاد کشاورزی هم با اشاره به نوسان قیمت محصولات کشاورزی معتقد است: در موضوع مرغ مشکل چند هفته گذشته برطرف شده و اکنون مرغ بیشتر از تقاضا به بازار عرضه می شود و بزودی شاهد ثبات در بازار این کالای پروتئینی پرمصرف خواهیم بود گیلان پور درباره گوشت قرمز هم با تأکید بر اینکه در ماه رمضان تمرکز بر توزیع گوشت وارداتی است می گوید: با اقداماتی که انجام شده است قیمت گوشت کمی کاهش داشته است خرما از دیگر اقلام مورد استفاده مردم در ماه رمضان است که عباس قبادی، دبیر ستاد تنظیم بازار درباره این کالا می گوید: ۱۳۶ هزار تن محصول خرما در انبارها و سردخانه ها موجود است و طرح توزیع آن ها داده شده است و هر استان بر اساس نیاز، سهمیه برنج، شکر و روغن نباتی دارد

در همین حال عضو هیات رئیسه بنکداران مواد غذایی با بیان اینکه خرما در آستانه ماه مبارک رمضان نسبت به سال گذشته ۱۴ تا ۲۰ درصد افزایش قیمت داشته است، می افزاید: قیمت خرما رطب از ۲۳ هزار تومان به ۲۸ هزار تومان، زاهدی از ۲۲ هزار تومان به ۲۷ هزار تومان و خاصویی از ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان به ۳۰ هزار تومان رسیده است. حسنی می گوید: در این میان قیمت دو نوع خرما کبکاب و پیارم تغییر نیافته است و به ترتیب ۱۵ هزار تومان و ۱۰۰ هزار تومان در بازار به فروش می رسد حبوبات یکی دیگر از اقلامی است که در ماه مبارک رمضان تقاضا برای آن افزایش می یابد درحالیکه مشاهدات میدانی ما نشان می دهد کمبودی در هیچ کدام از اقلام حبوبات وجود ندارد، اما یکی از مغازه داران در بازار مولوی تهران به ما گفت: قیمت حبوبات نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد افزایش یافته است وی در توضیح بیشتر می گوید: قیمت نخود ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان، عدس ۲۷ هزار تومان،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۱/۲۴

۱۳:۰۰



بدون تصویر

لوبیا ۲۸ هزار تومان و ماش ۲۵ هزار تومان تعیین شده است

درهمین حال شرکت بازرگانی دولتی ایران نیز اعلام کرده است بر اساس ابلاغیه وزارت صنعت ، معدن و تجارت توزیع ۲۴۰ هزار تُن از سه نوع کالای برنج ، شکر و روغن برای تنظیم بازار ایام ماه مبارک رمضان در دستور کار قرار دارد که توزیع ۳۰ هزار تُن برنج وارداتی ، ۳۰ هزار تُن شکر و ۱۸۰ هزار تُن روغن بر اساس برنامه عملیاتی شده است ، این طرح تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه خواهد داشت .

بر همین اساس کالا های اساسی برنج ، شکر و روغن از طریق شبکه های توزیع کشور شامل فروشگاه های زنجیره ای ، میادین میوه و تره بار ، مراکز اصناف منتخب با قیمت مصوب در اختیار مردم قرار می گیرد و هیچ محدودیتی برای توزیع کالا های اساسی مردم وجود ندارد و در صورتی که تشخیص داده شود بازار نیاز به کالا دارد اقدامات اساسی انجام خواهد شد . در کنار عرضه مناسب کالا ها به بازار ، موضوع نظارت نیز مورد توجه مسئولان قرار گرفته است درهمین رابطه محمدعلی اسفنانی ، معاون سازمان تعزیرات می گوید : ظرفیت گشت ها را افزایش داده ایم و تخلفات را رصد می کنیم و در مناطقی که کالا ها ، عمده توزیع و عرضه می شود به جای گشت سیار ، واحد مستقر خواهیم داشت مدیرکل استاندارد تهران هم از بازرسی از اصناف در آستانه ماه رمضان خبر داده و گفته است : طرح رمضان برای اقلام مشمول استاندارد اجباری نظیر قند ، شکر ، خرما ، روغن ، برنج و از واحد های عرضه در استان انجام می شود محمودرضا طاهری با اعلام اینکه سال گذشته بیش از ۶۶۰۰ مورد بازرسی از واحد های صنفی و عرضه انجام شد می گوید : علاوه بر این بازرسی ها ، از واحد های تولیدی تحت پوشش این اداره کل نیز بیش از ۱۰ هزار مورد بازرسی صورت گرفت

رئیس سازمان صمت استان تهران نیز از آغاز طرح نظارت ویژه ضیافت ماه مبارک رمضان به مدت یک ماه در این استان خبر داده و گفته است : در این طرح ، علاوه بر کالا های پر مصرف مانند خرما ، آس و حلیم ، اقلام پروتئینی و لبنیات ، کالا های تنظیم بازاری مانند برنج ، شکر ، روغن نباتی و گوشت منجمد نیز رصد می شود . بگفته یداله صادقی نظارت بر بازار ماه مبارک رمضان هر ساله بصورت مشترک توسط بازرسان این سازمان و اتاق اصناف و با همکاری دستگاه های مربوط مانند شبکه بهداشت ، پلیس امنیت اقتصادی و سازمان تعزیرات حکومتی در سطح استان انجام می شود با تمهیدات اندیشیده شده انتظاری رود ، امسال مردم مشکلی در تامین اقلام مورد نیاز خود درماه مبارک رمضان نداشته باشند و امیدواریم این روند تا پایان این ماه با قدرت و قوت ادامه یابد



## از گرانی علوفه تا فروش نسیه شیر/داد دامداران بشرویه در آمد!

دامداران بشرویه ای که از پرداخت نشدن بخشی از مطالبات خود گلایه مند هستند معتقدند باید تدابیری اندیشیده شود تا پرداختی ها بهتر باشد، چرا باید دامدار چهار ماه انتظار بکشد تا مطالبه پرداختی فروش شیر به دستش برسد.

به گزارش روزنامه قدس، خشکسالی ها با قدمتی ۲۰ ساله در خراسان جنوبی روز به روز موجب افزایش مشکلات مردم به ویژه دامداران استان می شوند، در سال گذشته تراژدی گرانی علوفه و دان سر زبان ها افتاد و زندگی را برای دام های خراسان جنوبی سخت کرد، به طوری که برخی از دامداران که پولی برای خریدن علوفه گران نداشتند، مجبور شدند یا برای فروش پیش از موعد دام خود اقدام کنند و یا دام را روانه کشتارگاه کنند، امسال هم حکایت همچنان باقی است و نبود بارندگی ها سبب شده است تا سفره های زیرزمینی آبی نداشته باشند و خشکسالی ها بیشتر جولان دهند. خیمه سنگین خشکسالی یکی از دامداران می گوید: صحرای خشک است و علوفه هم برای سیر کردن گوسفندان گرسنه به سختی پیدا می شود افزون بر این با توجه به اینکه سهمیه نهاده های دامی اندک است و در بازار آزاد هم با قیمت های بالا پیدا می شود در وضعیت موجود سیر کردن دام ها بسیار سخت است طوری که بسیاری از دامداران که توان پرداخت این هزینه ها را ندارند به فکر فروش سرمایه های خود با قیمت های اندک یا کشتار آن افتاده اند

محمدی با اشاره به اینکه حمایت مسئولان برای رفع مشکلات تأمین علوفه اندک است، اظهار می کند: با توجه به خشکی بی سابقه امسال به طور حتم تداوم این وضعیت تهدید بزرگی برای دامداران است مسئولان با برنامه ریزی درست و اصولی و حداقل تأمین نهاده ها با قیمت های مناسب نگاه ویژه ای به تداوم حیات این صنعت داشته باشند و پرداخت نشدن بخشی از مطالبات دامداران بشرویه ای در شرایط سخت تأمین نهاده دامی کار را برای این تولیدکنندگان سخت کرده است.

فروش نسیه اما ماجرا تنها به اینجا ختم نمی شود، آن طور که از یکی از شهرستان های استان خبر می رسد، مشکلات دامداران علاوه بر گرانی دان و علوفه، این روزها برای پرداخت نشدن مطالبات است؛ یکی از دامداران شهرستان بشرویه در گفت و گو با خبرنگار ما می گوید: با هزار زحمت برای خرید دان و علوفه گرانقیمت اقدام کرده ایم، شیر دام هایمان را برای فروش تحویل داده ایم اما چندین ماه است که پول آن پرداخت نشده، حال با این گرانی قیمت ها چگونه بتوانیم علوفه خریداری کنیم؟ یکی دیگر از دامداران بشرویه ای هم می افزاید: شیر را برای فروش تحویل بدهی، چند ماه بعد پول دریافت می کنی، تحویل ندهی، روی دست می ماند و خراب می شود، حال بر سر دوراهی مانده ایم که باید چه کار کنیم. وی که معتقد است آخرین پرداختی مطالبات دامداران بشرویه ۱۵ بهمن ماه بوده است، اظهار می دارد: باید فکری اساسی کرد با این اوضاع دامداران چگونه شکم دام خود را سیر کنند بدهی ۶۰۰ میلیونی کارخانجات لبنی مسئول شرکت تعاونی دامداران بشرویه به خبرنگار ما گفت: طبق قراردادی که با کارخانه داران داریم، مطالبات با تأخیر پرداخت می شود اما در قراردادهای جدید تلاش شده قراردادهای زودتر یعنی تا یک ماه پرداخت شود اکبری با بیان اینکه مطالبات دامداران بشرویه بابت شیر ۶۰۰ میلیون تومان است، افزود: همه تلاش ما این است که تا ۵ اردیبهشت مطالبات پرداخت شود گفتنی است دامداران بشرویه تا پنج سال گذشته ۳۱ تن شیر روانه بازار می کردند اما امروزه تنها ۱۰ تن شیر تولیدی دارند پرداخت به موقع مطالبات دامداران مهم ترین درخواست آن هاست که اگر اجابت شود می تواند به جهش تولید هم کمک کند