



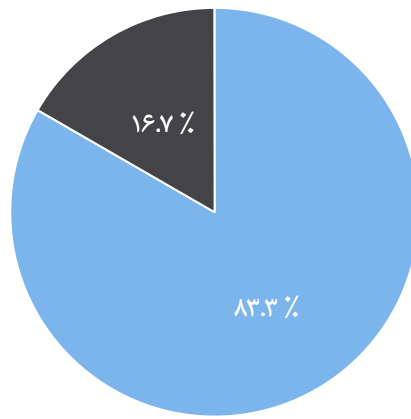
صنعت شیر در رسانه

سه شنبه



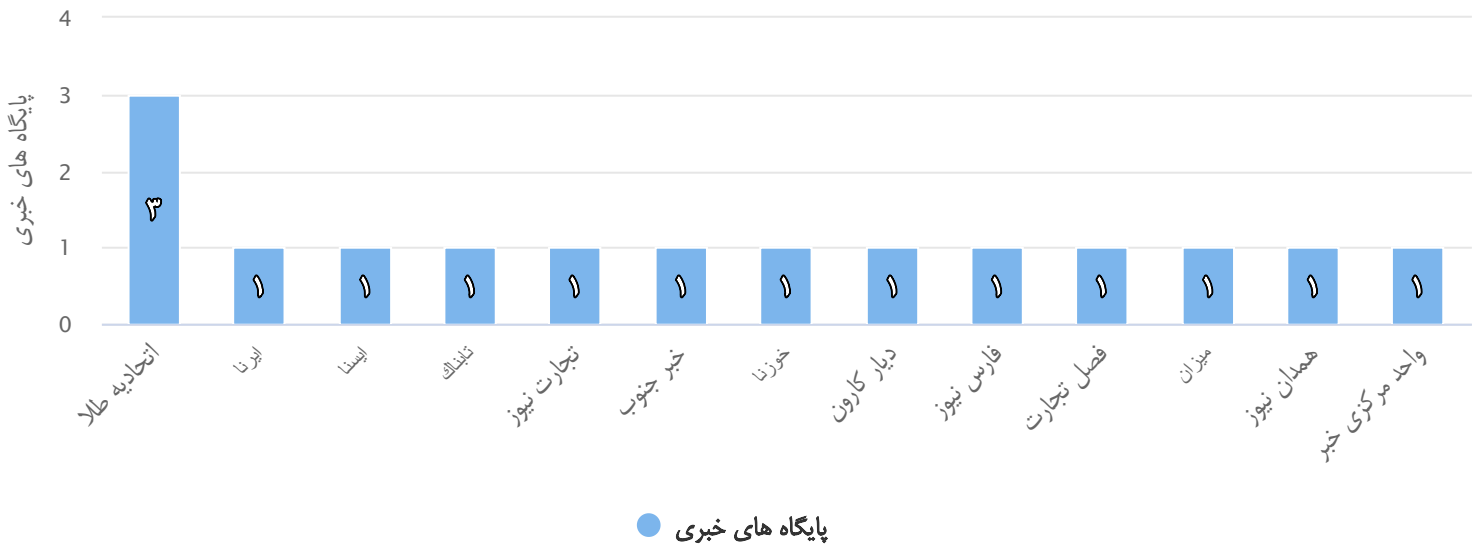
۱۴۰۰/۰۱/۲۳ - ۱۴۰۰/۰۱/۲۴

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



- خبرگزاری
- روزنامه

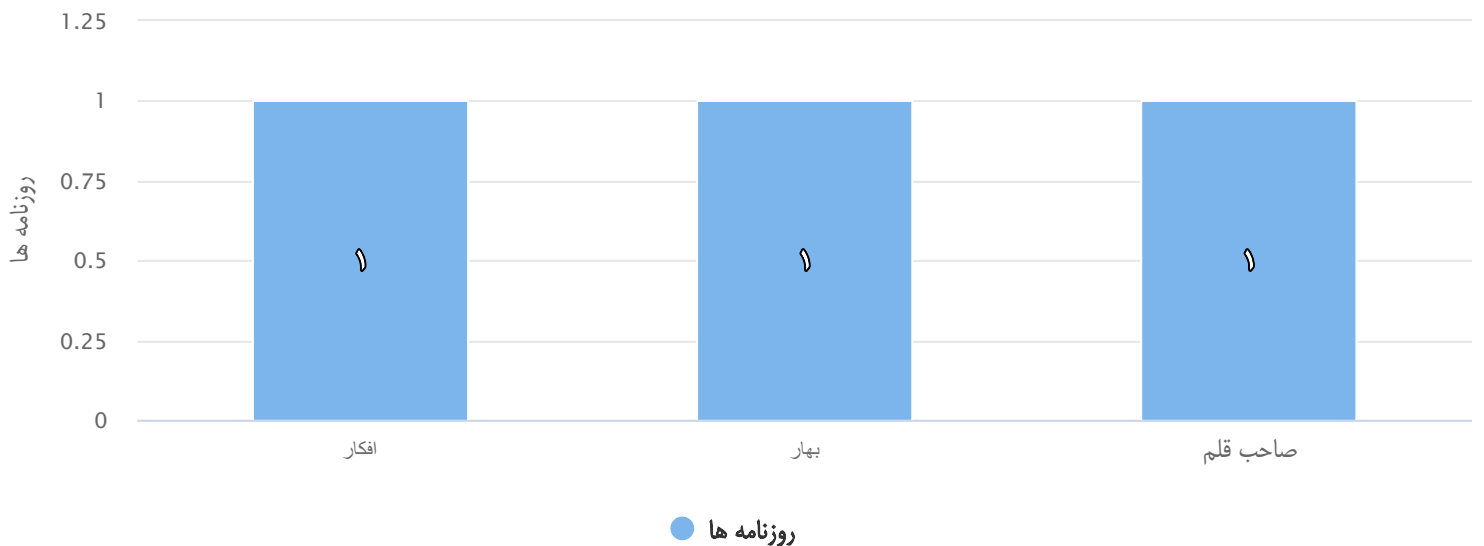
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



- پایگاه های خبری

Highcharts.com



















نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



- روزنامه ها

Highcharts.com

صنایع لبنی

صاحب قلم ۵	لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود	
افکار ۶	لبنیات گران نمی شود	
خبر جنوب ۰۷:۲۱ ۷	د ر ماه رمضان لبنیات گران نمی شود	
ایرنا ۲۲:۳۱ ۸	استاندارد تهران : باید فرایند کنترل کیفیت واحدهای لبنی اصلاح شود	
اتحادیه طلا ۱۸:۳۶ ۹	ماجرای به آب بستن شیر چه بود؟	
تابناک ۱۶:۳۵ ۱۰	ماجرای آب بستن شیرها چه بود؟	
اتحادیه طلا ۱۵:۱۲ ۱۱	در ماه رمضان : لبنیات گران نمی شود	
فصل تجارت ۱۴:۴۶ ۱۲	ماجرای به آب بستن شیر چه بود؟	
واحد مرکزی خبر ۱۴:۴۱ ۱۳	حمایت مسئولان از محصولات سلامت محور	
ایسنا ۱۴:۲۳ ۱۴	ماجرای به آب بستن شیر چه بود؟	
دیپار کارون ۱۳:۲۷ ۱۵	لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود	
خوزنا ۱۳:۲۷ ۱۶	لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود	
اتحادیه طلا ۱۱:۴۶ ۱۷	لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود	
بهار ۱۸	قیمت لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود	
فارس نیوز ۱۱:۱۸ ۱۹	لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود/ بی توجهی به صنایع لبنی ، وضعیت مرغ را برای ل...	
میزان ۱۱:۱۵ ۲۰	لبنیات گران می شود؟	
تجارت نیوز ۱۱:۱۱ ۲۱	بازار لبنیات در ماه رمضان	
همدان نیوز ۱۱:۰۳ ۲۲	لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود	

صنایع لبنی



صاحب قلم

۱۴۰۰/۰۱/۲۴



بدون تصویر

لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود

سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** گفت: علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود یخ لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد. سید محمد رضا بنی طبا با اشاره به اینکه صنایع بر تولیدکنندگان سخت قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ گذشته

سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** گفت: علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود یخ لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد سید محمد رضا بنی طبا با اشاره به اینکه صنایع بر تولیدکنندگان سخت قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ گذشته، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، عیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند ماو افزود: در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در خصوص حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال ازم است که دولتمردان و سیاست گذاران درصد اعام کرد و گفت: با به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند وی حاشیه سود کارخانه ها را ۳ و ورود به فصل گرما، قیمت شیرخام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد، این در حالی است که چشم اندازی برای اصاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تا تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید.



بدون تصویر

لبنیات گران نمی شود

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد.

سید محمد رضا بنی طبا با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد

سید محمد رضا بنی طبا با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند. او افزود: در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در زمینه حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال ازم است که دولتمردان و سیاست گذاران به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند

بنی طبا با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد: در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب محصولات لبنی بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد، در حالی که هم اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می تواند بدون اصاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سخنگوی انجمن صنایع لبنی حاشیه سود کارخانه ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت: با ورود به فصل گرما، قیمت شیر خام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد، این در حالی است که چشم اندازی برای اصاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید. او ادامه داد: گرچه دامداران به علت حاشیه سود ۲۲ تا ۲۵ درصد و دریافت نهاده با نرخ مصوب می توانند بدون اصاح قیمت به تولید ادامه دهند، اما کارخانه های لبنی به علت افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود کم بدون اصاح قیمت نمی توانند به تولید کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی ادامه دهند هرچند صنعت هم جزئی از مردم است و به خوبی تورم و وضعیت اقتصادی مردم را درک می کند، اما همین گرانی و تورم که به معیشت مردم فشار می آورد، تولید را هم تحت فشار قرار می دهد بنی طبا در پایان تصریح کرد: با وجود تمامی شرایط و نوسانات در بازار، بودن کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با فعالیت کارخانه ها، کارگران به اشتغال خود ادامه می دهند



خبر جنوب

۱۴۰۰/۰۱/۲۴

۰۷:۲۱



بدون تصویر

د ر ماه رمضان لبنیات گران نمی شود

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد. سید محمد رضا بنی طبا اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولید کنندگان سخت گذشت، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند. وی با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد: در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب محصولات لبنی بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد، در حالی که هم اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می تواند بدون اصلاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سخنگوی انجمن صنایع لبنی حاشیه سود کارخانه ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت: با ورود به فصل گرما، قیمت شیر خام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد، این در حالی است که چشم اندازی برای اصلاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید. /انتهای متن/



استاندارد تهران: باید فرایند کنترل کیفیت واحدهای لبنی اصلاح شود

تهران ایرنا مدیرکل استاندارد استان تهران گفت: باید ترتیبی در فرآیند کنترل کیفیت واحدهای لبنی صورت گیرد تا نقص این فرآیند اصلاح شود

به گزارش ایرنا از روابط عمومی اداره کل استاندارد استان تهران، محمود رضا طاهری روز دوشنبه در بازدید سرزده از واحد کاله در پی انتشار فیلم تخلف راننده حمل شیر اظهار داشت: به واحد مربوطه لبنی تذکر دادیم تا در این زمینه دقت لازم را اعمال کنند تا دست افراد سودجو کوتاه شود وی گفت: ضمن اصلاح این روند کنترلی باید واحدهای لبنی از پذیرفتن بطری هایی که پلمب آن باز شده است، خودداری کنند وی افزود: از زمان انتشار این فیلم، تولیدات این واحد را زیرنظر داشتیم و با بازرسی انجام شده، تخلف و عدم انطباقی در خصوص فرآورده شیر دیده نشد طاهری ادامه داد: مطابق روال، واحدهای لبنی برای توزیع شیر، مازاد شیر توزیع شده به واحدهای صنفی و عرضه، توسط اتومبیل حمل شیر، به کارخانه برگشت داده و هزینه آن به توزیع کننده پرداخت می شود؛ و با پیگیری و بررسی فیلم، مشخص شد، توزیع کننده متخلف، به طمع گرفتن هزینه بیشتر از کارخانه، بطری های پلمب را باز و آن را با آب مخلوط کرده است. به گزارش ایرنا، ۲۰ فروردین ماه امسال فیلمی در فضای مجازی منتشر شد که در خودرو حمل لبنیات افرادی در حال پُر کردن بطری های شیر با آب در یکی از خیابان های تهران بودند بر اساس اعلام پلیس تهران بزرگ، در این رابطه سه متخلف دستگیر شده به دادسرای ناحیه ۲۶ جرایم پزشکی تهران معرفی شدند



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۱/۲۳

۱۸:۳۶



ماجرای به آب بستن شیر چه بود؟

مدیرکل استاندارد تهران گفت که مازاد شیر توزیع شده به واحدهای صنفی و عرضه، توسط اتومبیل حمل شیر، به کارخانه برگشت داده و هزینه آن به توزیع کننده پرداخت می شود، اما با پیگیری و بررسی فیلم منتشر شده مشخص شد توزیع کننده متخلف، به طمع گرفتن هزینه بیشتر از کارخانه، بطری های پلمب را باز و آن را با آب مخلوط کرده است.

مدیرکل استاندارد تهران گفت که مازاد شیر توزیع شده به واحدهای صنفی و عرضه، توسط اتومبیل حمل شیر، به کارخانه برگشت داده و هزینه آن به توزیع کننده پرداخت می شود، اما با پیگیری و بررسی فیلم منتشر شده مشخص شد توزیع کننده متخلف، به طمع گرفتن هزینه بیشتر از کارخانه، بطری های پلمب را باز و آن را با آب مخلوط کرده است. به گزارش ایسنا، در پی انتشار فیلم پرکردن بطری شیر با آب، در فضای مجازی، محمودرضا طاهری، مدیرکل استاندارد تهران، برای بررسی زوایای مختلف این موضوع، صبح امروز، به صورت سرزده از این واحد تولیدی، در تهران بازدید کرد و در این رابطه توضیح داد که از زمان انتشار این فیلم، تولیدات این واحد را زیرنظر داشتند و با بازرسی انجام شده، تخلف و عدم انطباقی در خصوص فرآورده شیر دیده نشد طاهری افزود: مطابق روال واحدهای لبنی برای توزیع شیر، مازاد شیر توزیع شده به واحدهای صنفی و عرضه، توسط اتومبیل حمل شیر، به کارخانه برگشت داده و هزینه آن به توزیع کننده پرداخت می شود با پیگیری و بررسی فیلم، مشخص شد توزیع کننده متخلف، به طمع گرفتن هزینه بیشتر از کارخانه، بطری های پلمب را باز و آن را با آب مخلوط کرده است این مقام مسؤول با تاکید بر اینکه باید ترتیبی در فرآیند کنترل کیفیت واحدهای لبنی اتخاذ شود تا واحدهای لبنی از پذیرفتن بطری هایی که پلمب آن باز شده است، خودداری کنند، گفت: به واحد تذکر دادیم تا نقص این فرآیند را اصلاح و در این زمینه دقت لازم را اعمال کنند، تا دست افراد سودجو کوتاه شود اخیراً ویدیویی در فضای مجازی منتشر شد که نشان می داد در یک خودروی حمل لبنیات، افرادی مشغول ترکیب آب با محتویات شیر داخل ظروف بودند در پی انتشار این ویدیو رییس پلیس فتای تهران بزرگ نیز اعلام کرد: در جریان تحقیقات اولیه مشخص شد هر ۳ نفر از عوامل توزیع شیر در سطح شهر تهران بودند این افراد با حکم قضایی بازداشت و در جریان اظهارات خود مدعی شدند که تمام بطری های شیر محصولات مرجوعی و تاریخ گذشته بوده و آنان قصد داشته اند با اضافه کردن آب به آنها و افزایش تعداد بطری ها از شرکت تولید این محصولات سوءاستفاده کنند و قصدی برای فروش آن به مردم نداشتند در تحقیقات انجام شده مشخص شد که هیچکدام از این بطری های پر شده در بین شهروندان توزیع نشده بود انتهای پیام



ماجرای آب بستن شیرها چه بود؟

مدیرکل استاندارد تهران درباره انگیزه ۳ متخلفی که بطری های شیر یک کارخانه را با آب پر کردند و پس از انتشار کلیپ شان توسط پلیس فتا دستگیر شدند ، توضیحاتی ارائه داد .

به گزارش تابناک به نقل از ایسنا ، در پی انتشار فیلم پرکردن بطری شیر یک کارخانه با آب در فضای مجازی ، محمودرضا طاهری مدیرکل استاندارد تهران برای بررسی زوایای مختلف این موضوع صبح امروز به صورت سرزده از این واحد تولیدی در تهران بازدید کرد وی در این رابطه توضیح داد که از زمان انتشار این فیلم ، تولیدات این واحد را زیرنظر داشتند و با بازرسی انجام شده ، تخلف و عدم انطباقی در خصوص فرآورده شیر دیده نشد طاهری افزود : مطابق روال واحدهای لبنی برای توزیع شیر ، مازاد شیر توزیع شده به واحدهای صنفی و عرضه ، توسط اتومبیل حمل شیر ، به کارخانه برگشت داده و هزینه آن به توزیع کننده پرداخت می شود با پیگیری و بررسی فیلم ، مشخص شد توزیع کننده متخلف ، به طمع گرفتن هزینه بیشتر از کارخانه ، بطری های پلمب را باز و آن را با آب مخلوط کرده است این مقام مسئول با تاکید بر اینکه باید ترتیبی در فرآیند کنترل کیفیت واحدهای لبنی اتخاذ شود تا واحدهای لبنی از پذیرفتن بطری هایی که پلمپ آن باز شده است ، خودداری کنند ، گفت : به واحد تذکر دادیم تا نقص این فرآیند را اصلاح و در این زمینه دقت لازم را اعمال کنند تا دست افراد سودجو کوتاه شود اخیرا ویدئویی در فضای مجازی منتشر شد که نشان می داد در یک خودروی حمل لبنیات ، افرادی مشغول ترکیب آب با محتویات شیر داخل ظروف بودند در پی انتشار این ویدئو ، رییس پلیس فتای تهران بزرگ اعلام کرد : در جریان تحقیقات اولیه مشخص شد هر ۳ نفر از عوامل توزیع شیر در سطح شهر تهران بودند این افراد با حکم قضایی بازداشت و در جریان اظهارات خود مدعی شدند که تمام بطری های شیر محصولات مرجوعی و تاریخ گذشته بوده و آنان قصد داشته اند با اضافه کردن آب به آنها و افزایش تعداد بطری ها از شرکت تولید این محصولات سوءاستفاده کنند و قصدی برای فروش آن به مردم نداشتند در تحقیقات انجام شده مشخص شد که هیچکدام از این بطری های پرشده در بین شهروندان توزیع نشده بود



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۱/۲۳

۱۵:۱۲



در ماه رمضان : لبنیات گران نمی شود

باشگاه خبرنگاران جوان نوشت : سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت : علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی ، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد.

باشگاه خبرنگاران جوان نوشت : سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت : علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی ، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد سید محمد رضا بنی طبا با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد ، اظهار کرد : گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت ، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی ، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند او افزود : در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در زمینه حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال لازم است که دولتمردان و سیاست گذاران به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند بنی طبا با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد : در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب محصولات لبنی بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد ، در حالی که هم اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می تواند بدون اصلاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سخنگوی انجمن صنایع لبنی حاشیه سود کارخانه ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت : با ورود به فصل گرما ، قیمت شیرخام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد ، این در حالی است که چشم اندازی برای اصلاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید . او ادامه داد : گرچه دامداران به علت حاشیه سود ۲۲ تا ۲۵ درصد و دریافت نهاده با نرخ مصوب می توانند بدون اصلاح قیمت به تولید ادامه دهند ، اما کارخانه های لبنی به علت افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود کم بدون اصلاح قیمت نمی توانند به تولید کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی ادامه دهند هرچند صنعت هم جزئی از مردم است و به خوبی تورم و وضعیت اقتصادی مردم را درک می کند ، اما همین گرانی و تورم که به معیشت مردم فشار می آورد ، تولید را هم تحت فشار قرار می دهد بنی طبا در پایان تصریح کرد : با وجود تمامی شرایط و نوسانات در بازار ، بودن کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با فعالیت کارخانه ها ، کارگران به اشتغال خود ادامه می دهند ۲۲۳۲۲۴



بدون تصویر

ماجرای به آب بستن شیر چه بود؟

فصل تجارت مدیرکل استاندارد تهران گفت که مازاد شیر توزیع شده به واحدهای صنفی و عرضه، توسط اتومبیل حمل شیر، به کارخانه برگشت داده و هزینه آن به توزیع کننده پرداخت می شود، اما با پیگیری و بررسی فیلم منتشر شده مشخص شد توزیع کننده متخلف، به طمع گرفتن هزینه بیشتر از کارخانه، بطری های پلمب را باز و آن را با آب مخلوط کرده است.

فصل تجارت مدیرکل استاندارد تهران گفت که مازاد شیر توزیع شده به واحدهای صنفی و عرضه، توسط اتومبیل حمل شیر، به کارخانه برگشت داده و هزینه آن به توزیع کننده پرداخت می شود، اما با پیگیری و بررسی فیلم منتشر شده مشخص شد توزیع کننده متخلف، به طمع گرفتن هزینه بیشتر از کارخانه، بطری های پلمب را باز و آن را با آب مخلوط کرده است. در پی انتشار فیلم پرکردن بطری شیر با آب، در فضای مجازی، محمودرضا طاهری، مدیرکل استاندارد تهران، برای بررسی زوایای مختلف این موضوع، صبح امروز، به صورت سرزده از این واحد تولیدی، در تهران بازدید کرد و در این رابطه توضیح داد که از زمان انتشار این فیلم، تولیدات این واحد را زیرنظر داشتند و با بازرسی انجام شده، تخلف و عدم انطباقی در خصوص فرآورده شیر دیده نشد طاهری افزود: مطابق روال واحدهای لبنی برای توزیع شیر، مازاد شیر توزیع شده به واحدهای صنفی و عرضه، توسط اتومبیل حمل شیر، به کارخانه برگشت داده و هزینه آن به توزیع کننده پرداخت می شود با پیگیری و بررسی فیلم، مشخص شد توزیع کننده متخلف، به طمع گرفتن هزینه بیشتر از کارخانه، بطری های پلمب را باز و آن را با آب مخلوط کرده است این مقام مسؤول با تاکید بر اینکه باید ترتیبی در فرآیند کنترل کیفیت واحدهای لبنی اتخاذ شود تا واحدهای لبنی از پذیرفتن بطری هایی که پلمب آن باز شده است، خودداری کنند، گفت: به واحد تذکر دادیم تا نقص این فرآیند را اصلاح و در این زمینه دقت لازم را اعمال کنند، تا دست افراد سودجو کوتاه شود اخیراً ویدیویی در فضای مجازی منتشر شد که نشان می داد در یک خودروی حمل لبنیات، افرادی مشغول ترکیب آب با محتویات شیر داخل ظروف بودند در پی انتشار این ویدیو رییس پلیس فتای تهران بزرگ نیز اعلام کرد: در جریان تحقیقات اولیه مشخص شد هر ۳ نفر از عوامل توزیع شیر در سطح شهر تهران بودند این افراد با حکم قضایی بازداشت و در جریان اظهارات خود مدعی شدند که تمام بطری های شیر محصولات مرجوعی و تاریخ گذشته بوده و آنان قصد داشته اند با اضافه کردن اب به آنها و افزایش تعداد بطری ها از شرکت تولید این محصولات سوءاستفاده کنند و قصدی برای فروش آن به مردم نداشتند در تحقیقات انجام شده مشخص شد که هیچکدام از این بطری های پر شده در بین شهروندان توزیع نشده بود انتهای پیام



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۱/۲۳

۱۴:۴۱



حمایت مسئولان از محصولات سلامت محور

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز کردستان ، یکی از واحد های تولیدی در استان کردستان سالهاست که اقدام به تولید و عرضه محصولات لبنی پاستوریزه و استاندارد کرده این شرکت با بهره گیری از تجهیزات و تکنولوژی روز توانسته محصولاتی با کیفیت بالا و مطابق با ذائقه ایرانی تولید و در بازار های داخلی و خارجی عرضه کند ، ولی این واحد برای توسعه فعالیت های خود نیاز به حمایت های بیشتر مسئولان دارد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز کردستان ، یکی از واحد های تولیدی در استان کردستان سالهاست که اقدام به تولید و عرضه محصولات لبنی پاستوریزه و استاندارد کرده این شرکت با بهره گیری از تجهیزات و تکنولوژی روز توانسته محصولاتی با کیفیت بالا و مطابق با ذائقه ایرانی تولید و در بازار های داخلی و خارجی عرضه کند ، ولی این واحد برای توسعه فعالیت های خود نیاز به حمایت های بیشتر مسئولان دارد . کد ویدیو داندود فیلم اصلی



ماجرای به آب بستن شیر چه بود؟

مدیرکل استاندارد تهران گفت که مازاد شیر توزیع شده به واحدهای صنفی و عرضه، توسط اتومبیل حمل شیر، به کارخانه برگشت داده و هزینه آن به توزیع کننده پرداخت می شود، اما با پیگیری و بررسی فیلم منتشر شده مشخص شد توزیع کننده متخلف، به طمع گرفتن هزینه بیشتر از کارخانه، بطری های پلمب را باز و آن را با آب مخلوط کرده است.

به گزارش ایسنا، در پی انتشار فیلم پرکردن بطری شیر با آب، در فضای مجازی، محمودرضا طاهری، مدیرکل استاندارد تهران، برای بررسی زوایای مختلف این موضوع، صبح امروز، به صورت سرزده از این واحد تولیدی، در تهران بازدید کرد و در این رابطه توضیح داد که از زمان انتشار این فیلم، تولیدات این واحد را زیرنظر داشتند و با بازرسی انجام شده، تخلف و عدم انطباقی در خصوص فرآورده شیر دیده نشد طاهری افزود: مطابق روال واحدهای لبنی برای توزیع شیر، مازاد شیر توزیع شده به واحدهای صنفی و عرضه، توسط اتومبیل حمل شیر، به کارخانه برگشت داده و هزینه آن به توزیع کننده پرداخت می شود با پیگیری و بررسی فیلم، مشخص شد توزیع کننده متخلف، به طمع گرفتن هزینه بیشتر از کارخانه، بطری های پلمب را باز و آن را با آب مخلوط کرده است این مقام مسؤول با تاکید بر اینکه باید ترتیبی در فرآیند کنترل کیفیت واحدهای لبنی اتخاذ شود تا واحدهای لبنی از پذیرفتن بطری هایی که پلمب آن باز شده است، خودداری کنند، گفت: به واحد تذکر دادیم تا نقص این فرآیند را اصلاح و در این زمینه دقت لازم را اعمال کنند، تا دست افراد سودجو کوتاه شود اخیرا ویدیویی در فضای مجازی منتشر شد که نشان می داد در یک خودروی حمل لبنیات، افرادی مشغول ترکیب آب با محتویات شیر داخل ظروف بودند در پی انتشار این ویدیو رییس پلیس فتای تهران بزرگ نیز اعلام کرد: در جریان تحقیقات اولیه مشخص شد هر ۳ نفر از عوامل توزیع شیر در سطح شهر تهران بودند این افراد با حکم قضایی بازداشت و در جریان اظهارات خود مدعی شدند که تمام بطری های شیر محصولات مرجوعی و تاریخ گذشته بوده و آنان قصد داشته اند با اضافه کردن آب به آنها و افزایش تعداد بطری ها از شرکت تولید این محصولات سوءاستفاده کنند و قصدی برای فروش آن به مردم نداشتند در تحقیقات انجام شده مشخص شد که هیچکدام از این بطری های پر شده در بین شهروندان توزیع نشده بود انتهای پیام



بدون تصویر

لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود

باشگاه خبرنگاران: سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با وجود افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد.

باشگاه خبرنگاران: سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با وجود افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد.

سید محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند. او افزود: در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در خصوص حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال لازم است که دولتمردان و سیاست گذاران به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند بنی طبا با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد: در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب محصولات لبنی بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد، در حالی که هم اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می تواند بدون اصلاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سخنگوی انجمن صنایع لبنی حاشیه سود کارخانه ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت: با ورود به فصل گرما، قیمت شیرخام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد، این در حالی است که چشم اندازی برای اصلاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید. او ادامه داد: گرچه دامداران به علت حاشیه سود ۲۲ تا ۲۵ درصد و دریافت نهاده با نرخ مصوب می توانند بدون اصلاح قیمت به تولید ادامه دهند، اما کارخانه های لبنی به علت افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود کم بدون اصلاح قیمت نمی توانند به تولید کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی ادامه دهند هرچند صنعت هم جزئی از مردم است و به خوبی تورم و وضعیت اقتصادی مردم را درک می کند، اما همین گرانی و تورم که به معیشت مردم فشار می آورد، تولید را هم تحت فشار قرار می دهد بنی طبا گفت: با وجود تمامی شرایط و نوسانات در بازار، بودن کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با فعالیت کارخانه ها، کارگران به اشتغال خود ادامه می دهند



بدون تصویر

لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود

باشگاه خبرنگاران: سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با وجود افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد. سید محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند.

باشگاه خبرنگاران: سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با وجود افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد. سید محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند. او افزود: در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در خصوص حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال لازم است که دولتمردان و سیاست گذاران به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند.

بنی طبا با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد: در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب محصولات لبنی بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد، در حالی که هم اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می تواند بدون اصلاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سخنگوی انجمن صنایع لبنی حاشیه سود کارخانه ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت: با ورود به فصل گرما، قیمت شیرخام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد، این در حالی است که چشم اندازی برای اصلاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید. او ادامه داد: گرچه دامداران به علت حاشیه سود ۲۲ تا ۲۵ درصد و دریافت نهاده با نرخ مصوب می توانند بدون اصلاح قیمت به تولید ادامه دهند، اما کارخانه های لبنی به علت افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود کم بدون اصلاح قیمت نمی توانند به تولید کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی ادامه دهند هرچند صنعت هم جزئی از مردم است و به خوبی تورم و وضعیت اقتصادی مردم را درک می کند، اما همین گرانی و تورم که به معیشت مردم فشار می آورد، تولید را هم تحت فشار قرار می دهد بنی طبا گفت: با وجود تمامی شرایط و نوسانات در بازار، بودن کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با فعالیت کارخانه ها، کارگران به اشتغال خود ادامه می دهند.



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۱/۲۳

۱۱:۴۶



بدون تصویر

لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با وجود افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با وجود افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد. به گزارش همشهری آنلاین به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، سید محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند. او افزود: در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در خصوص حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال لازم است که دولتمردان و سیاست گذاران به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند

بنی طبا با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد: در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب محصولات لبنی بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد، در حالی که هم اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می تواند بدون اصلاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سخنگوی انجمن صنایع لبنی حاشیه سود کارخانه ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت: با ورود به فصل گرما، قیمت شیرخام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد، این در حالی است که چشم اندازی برای اصلاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید. او ادامه داد: گرچه دامداران به علت حاشیه سود ۲۲ تا ۲۵ درصد و دریافت نهاده با نرخ مصوب می توانند بدون اصلاح قیمت به تولید ادامه دهند، اما کارخانه های لبنی به علت افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود کم بدون اصلاح قیمت نمی توانند به تولید کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی ادامه دهند هرچند صنعت هم جزئی از مردم است و به خوبی تورم و وضعیت اقتصادی مردم را درک می کند، اما همین گرانی و تورم که به معیشت مردم فشار می آورد، تولید را هم تحت فشار قرار می دهد بنی طبا گفت: با وجود تمامی شرایط و نوسانات در بازار، بودن کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با فعالیت کارخانه ها، کارگران به اشتغال خود ادامه می دهند



قیمت لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود

گروه اقتصادی : سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت : با وجود افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی ، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد .

گروه اقتصادی : سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت : با وجود افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی ، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد

سید محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد ، اظهار کرد : گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت ، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی ، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند . او افزود : در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در خصوص حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال لازم است که دولتمردان و سیاست گذاران به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند بنی طبا با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد : در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب محصولات لبنی بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد ، در حالی که هم اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می تواند بدون اصلاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سخنگوی انجمن صنایع لبنی حاشیه سود کارخانه ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت : با ورود به فصل گرما ، قیمت شیرخام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد ، این در حالی است که چشم اندازی برای اصلاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید . او ادامه داد : گرچه دامداران به علت حاشیه سود ۲۲ تا ۲۵ درصد و دریافت نهاده با نرخ مصوب می توانند بدون اصلاح قیمت به تولید ادامه دهند ، اما کارخانه های لبنی به علت افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود کم بدون اصلاح قیمت نمی توانند به تولید کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی ادامه دهند هرچند صنعت هم جزئی از مردم است و به خوبی تورم و وضعیت اقتصادی مردم را درک می کند ، اما همین گرانی و تورم که به معیشت مردم فشار می آورد ، تولید را هم تحت فشار قرار می دهد بنی طبا گفت : با وجود تمامی شرایط و نوسانات در بازار ، بودن کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با فعالیت کارخانه ها ، کارگران به اشتغال خود ادامه می دهند



فارس نیوز

۱۴۰۰/۰۱/۲۳

۱۱:۱۸



لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود/ بی توجهی به صنایع لبنی ، وضعیت مرغ را برای لبنیات هم پیش می آورد

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد.

به گزارش گروه دیگر رسانه های خبرگزاری فارس، سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطبق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند. سید محمد رضا بنی طبا افزود: در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در خصوص حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال لازم است که دولتمردان و سیاست گذاران به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند

بنی طبا با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد: در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب محصولات لبنی بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد، در حالی که هم اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می تواند بدون اصلاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سخنگوی انجمن صنایع لبنی حاشیه سود کارخانه ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت: با ورود به فصل گرما، قیمت شیرخام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد، این در حالی است که چشم اندازی برای اصلاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای این صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید. او ادامه داد: گرچه دامداران به علت حاشیه سود ۲۲ تا ۲۵ درصد و دریافت نهاده با نرخ مصوب می توانند بدون اصلاح قیمت به تولید ادامه دهند، اما کارخانه های لبنی به علت افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود کم بدون اصلاح قیمت نمی توانند به تولید کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی ادامه دهند هرچند صنعت هم جزئی از مردم است و به خوبی تورم و وضعیت اقتصادی مردم را درک می کند، اما همین گرانی و تورم که به معیشت مردم فشار می آورد، تولید را هم تحت فشار قرار می دهد بنی طبا در پایان تصریح کرد: با وجود تمامی شرایط و نوسانات در بازار، بودن کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با فعالیت کارخانه ها، کارگران به اشتغال خود ادامه می دهند منبع: باشگاه خبرنگاران جوان انتهای پیام/



لبنیات گران می شود؟

سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** گفت: علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود **صنایع لبنی**، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد.

خبرگزاری میزان _ باشگاه خبرنگاران نوشت: سید محمد رضا بنی طبا با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطقی عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند. سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** افزود: در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در خصوص حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال لازم است که دولتمردان و سیاست گذاران به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند

بنی طبا با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد: در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب **محصولات لبنی** بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد، در حالی که هم اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می تواند بدون اصلاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** حاشیه سود کارخانه ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت: با ورود به فصل گرما، قیمت شیرخام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد، این در حالی است که چشم اندازی برای اصلاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید. او ادامه داد: گرچه دامداران به علت حاشیه سود ۲۲ تا ۲۵ درصد و دریافت نهاده با نرخ مصوب می توانند بدون اصلاح قیمت به تولید ادامه دهند، اما کارخانه های لبنی به علت افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود کم بدون اصلاح قیمت نمی توانند به تولید کالا های مشمول قیمت گذاری دولتی ادامه دهند هرچند صنعت هم جزئی از مردم است و به خوبی تورم و وضعیت اقتصادی مردم را درک می کند، اما همین گرانی و تورم که به معیشت مردم فشار می آورد، تولید را هم تحت فشار قرار می دهد بنی طبا در پایان تصریح کرد: با وجود تمامی شرایط و نوسانات در بازار، بودن کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با فعالیت کارخانه ها، کارگران به اشتغال خود ادامه می دهند بیشتر بخوانید: لبنیات از ابتدای سال بیش از ۵۰۰ مرتبه تغییر قیمت داد انتهای پیام/ خبرگزاری میزان: انتشار مطالب و اخبار تحلیلی سایر رسانه های داخلی و خارجی لزوماً به معنای تایید محتوای آن نیست و صرفاً جهت اطلاع کاربران از فضای رسانه ای منتشر می شود

بازار لبنیات در ماه رمضان

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: علی‌رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد.

به گزارش تجارت نیوز، سید محمد رضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه، با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت، اما این حق را می‌دهیم که نظام سیاست‌گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطبق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند. او افزود: در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در خصوص حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال لازم است که دولتمردان و سیاست‌گذاران به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند.

بنی طباطبائی با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد: در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب محصولات لبنی بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد، در حالی که هم‌اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه‌ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می‌تواند بدون اصلاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سخنگوی انجمن صنایع لبنی حاشیه سود کارخانه‌ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت: با ورود به فصل گرما، قیمت شیر خام به علت کاهش عرضه افزایش می‌یابد، این در حالی است که چشم‌اندازی برای اصلاح قیمت طی ماه‌های آتی پیش‌رو نیست و کماکان کارخانه‌ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می‌آید. او ادامه داد: گرچه دامداران به علت حاشیه سود ۲۲ تا ۲۵ درصد و دریافت نهاده با نرخ مصوب می‌توانند بدون اصلاح قیمت به تولید ادامه دهند، اما کارخانه‌های لبنی به علت افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود کم بدون اصلاح قیمت نمی‌توانند به تولید کالاهای مشمول قیمت‌گذاری دولتی ادامه دهند هرچند صنعت هم جزئی از مردم است و به خوبی تورم و وضعیت اقتصادی مردم را درک می‌کند، اما همین گرانی و تورم که به معیشت مردم فشار می‌آورد، تولید را هم تحت فشار قرار می‌دهد بنی طباطبائی در پایان تصریح کرد: با وجود تمامی شرایط و نوسانات در بازار، بودن کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با فعالیت کارخانه‌ها، کارگران به اشتغال خود ادامه می‌دهند آخرین خبرها از بازارهای مختلف را در تجارت نیوز بخوانید منبع: باشگاه خبرنگاران جوان



همدان نیوز

۱۴۰۰/۰۱/۲۳

۱۱:۰۳



بدون تصویر

لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود

سختگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با وجود افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد.

سختگوی انجمن صنایع لبنی گفت: با وجود افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد. به گزارش "همدان نیوز"، سید محمد رضا بنی طبا سختگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند. او افزود: در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در خصوص حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال لازم است که دولتمردان و سیاست گذاران به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند

بنی طبا با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد: در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب محصولات لبنی بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد، در حالی که هم اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می تواند بدون اصلاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سختگوی انجمن صنایع لبنی حاشیه سود کارخانه ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت: با ورود به فصل گرما، قیمت شیرخام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد، این در حالی است که چشم اندازی برای اصلاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید. او ادامه داد: گرچه دامداران به علت حاشیه سود ۲۲ تا ۲۵ درصد و دریافت نهاده با نرخ مصوب می توانند بدون اصلاح قیمت به تولید ادامه دهند، اما کارخانه های لبنی به علت افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود کم بدون اصلاح قیمت نمی توانند به تولید کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی ادامه دهند هرچند صنعت هم جزئی از مردم است و به خوبی تورم و وضعیت اقتصادی مردم را درک می کند، اما همین گرانی و تورم که به معیشت مردم فشار می آورد، تولید را هم تحت فشار قرار می دهد بنی طبا گفت: با وجود تمامی شرایط و نوسانات در بازار، بودن کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با فعالیت کارخانه ها، کارگران به اشتغال خود ادامه می دهند / نام (درخواست شده) ایمیل (درخواست شده، ولی نمایش داده نشده) وب سایت برای دنبال کردن نظرات به من اطلاع دهید تازه کردن