



# صنعت شیر در رسانه

دو شنبه



همراهی

دیپلماسی اقتصاد

اعتقاد

کیهان

جامع

آرمان روز

سوق

جمهوری اسلامی

آسیا

وطن امروز

حمایت

اطلاعات

شهری

فرسان

اقتصادی

بهدار

عصر اقتصاد

اقتصاد مردم

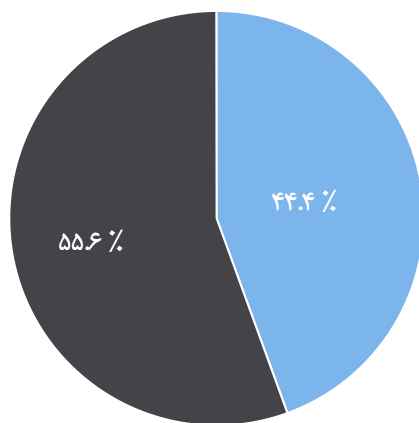
صنعت

شیر

اقتصاد مردم

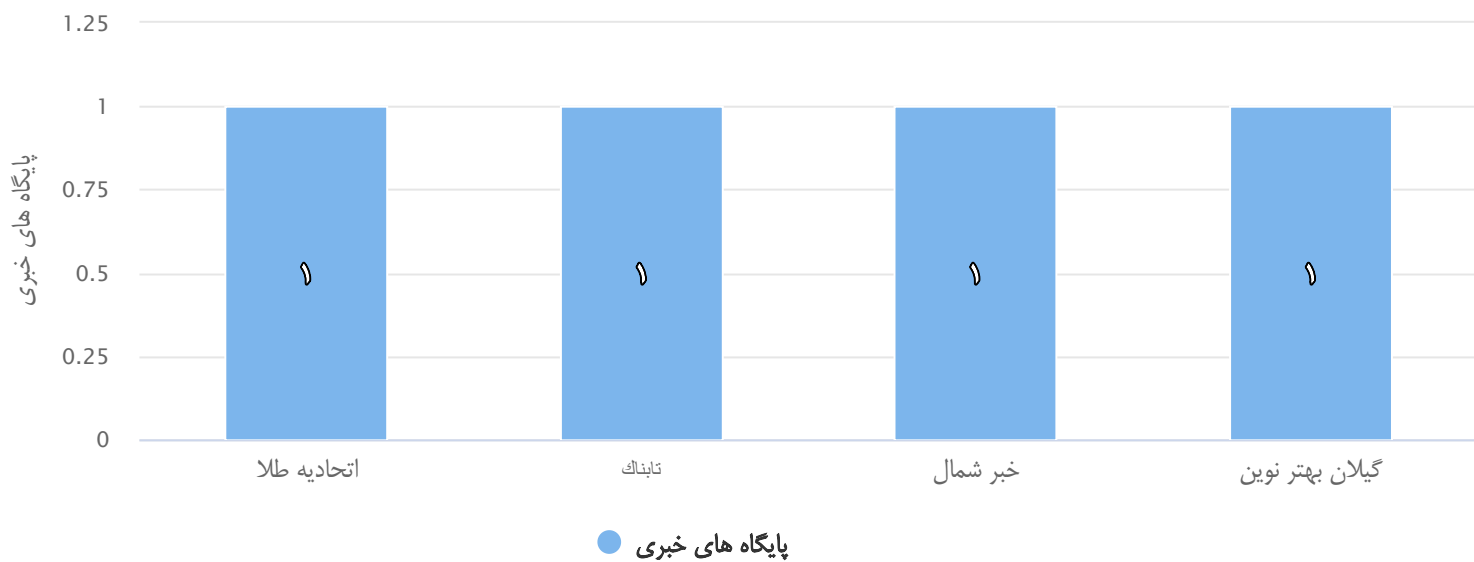
۱۴۰۰/۰۱/۲۲ - ۱۴۰۰/۰۱/۲۳

## درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



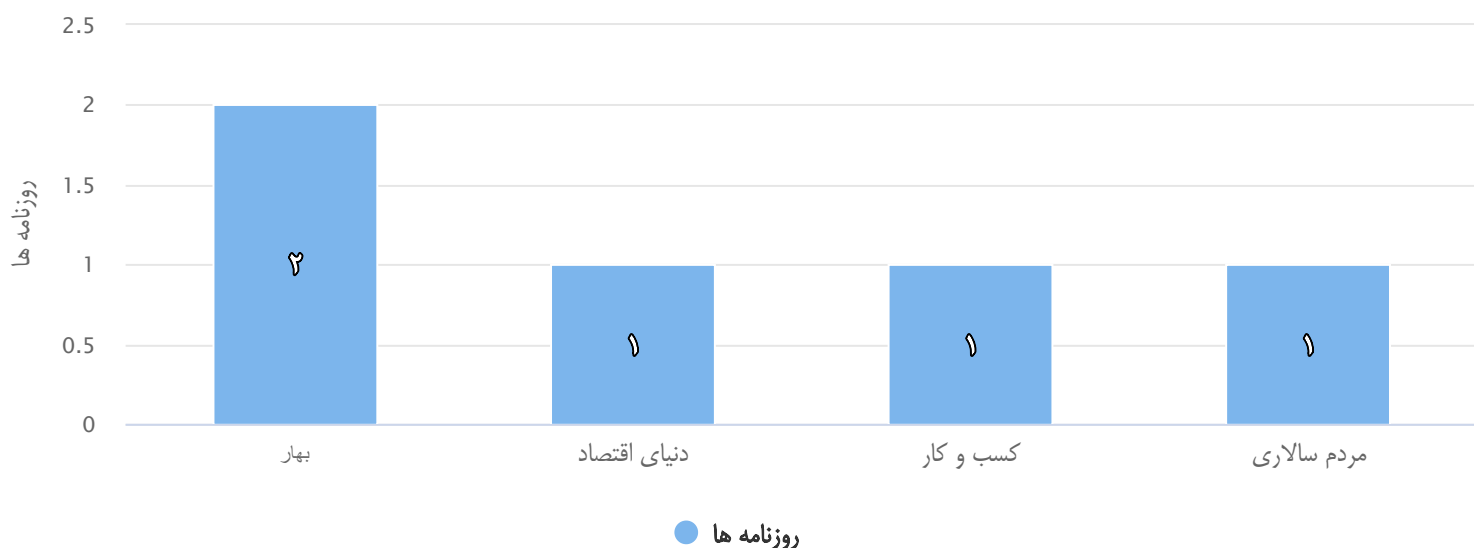
● خبرگزاری  
● روزنامه

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری










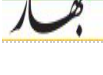
Highcharts.com

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

## صنایع لبنی

- |    |                       |   |   |
|----|-----------------------|---|---|
| ۵  | مردم سالاری           | لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود  |  |
| ۶  | تابناک ۲۲:۵۱          | دستگیری عاملان ریختن آب در بطری شیر   |  |
| ۷  | اتحادیه طلا ۲۰:۲۲     | قیمت مواد غذایی رکورد ۷ ساله را شکست  |  |
| ۸  | دنیای اقتصاد          | قیمت مواد غذایی رکورد ۷ ساله را شکست!   |  |
| ۹  | بهار                  | قیمت مواد غذایی رکورد ۷ ساله را شکست  |  |
| ۱۰ | گیلان بهتر نوین ۱۹:۰۰ | یس اتحادیه کارخانجات لبنی گیلان : توسعه فروش لبنیات سنتی در گیلان نگران کننده ... |  |
| ۱۱ | خبر شمال ۱۵:۵۲        | نگرانی از توسعه فروش لبنیات سنتی در گیلان   |  |
| ۱۲ | کسب و کار             | نض قیمت های ۹۹ در سبد غذایی خانوار ها سنجش شد/رالی تورمی ۵۳ قلم خوراکی            |  |
| ۱۵ | بهار                  | رالی تورمی ۵۳ قلم خوراکی  |  |

# صنایع لبنی



بدون تصویر

## لبنیات در ماه رمضان گران نمی شود

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد.

سخنگوی انجمن صنایع لبنی گفت: علی رغم افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود صنایع لبنی، قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد. سید محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه قیمت لبنیات در ماه رمضان تغییری ندارد، اظهار کرد: گرچه سال ۹۹ بر تولیدکنندگان سخت گذشت، اما این حق را می دهیم که نظام سیاست گذاری کشور در شرایط جنگ اقتصادی، معیشت مردم به جای تولید و توسعه آن اولویتشان باشد و منطبق عرضه و تقاضا را نادیده بگیرند. او افزود: در شرایط کنونی که افق روشنی پیش روی کشور در خصوص حل مسائل پیرامون وجود دارد و از طرفی با توجه به نامگذاری امسال لازم است که دولتمردان و سیاست گذاران به نظام عرضه و تقاضا توجه کنند.

بنی طبا با اشاره به افزایش قیمت تمامی عوامل تولید بیان کرد: در آذر سال ۹۹ نرخ مصوب محصولات لبنی بر مبنای قیمت ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی شیر خام تعیین شد، در حالی که هم اکنون قیمت شیر خام حدود ۵ هزار تومان است و سایر هزینه ها همچون محصولات پتروشیمی حداقل ۲۲ درصد و حقوق و دستمزد ۴۰ درصد افزایش یافته است که با این وجود جای این سوال مطرح است که آیا بنگاهی می تواند بدون اصلاح قیمت به حیات خود ادامه دهد؟ سخنگوی انجمن صنایع لبنی حاشیه سود کارخانه ها را ۳ درصد اعلام کرد و گفت: با ورود به فصل گرما، قیمت شیرخام به علت کاهش عرضه افزایش می یابد، این در حالی است که چشم اندازی برای اصلاح قیمت طی ماه های آتی پیش رو نیست و کماکان کارخانه ها باید ۶ تا ۷ ماه دیگر ضرر را تحمل کنند که در نتیجه اگر کسی صدای صنعت را نشنود وضعیت مرغ و تخم مرغ برای لبنیات هم پیش می آید. او ادامه داد: گرچه دامداران به علت حاشیه سود ۲۲ تا ۲۵ درصد و دریافت نهاده با نرخ مصوب می توانند بدون اصلاح قیمت به تولید ادامه دهند، اما کارخانه های لبنی به علت افزایش قیمت عوامل تولید و حاشیه سود کم بدون اصلاح قیمت نمی توانند به تولید کالاهای مشمول قیمت گذاری دولتی ادامه دهند هرچند صنعت هم جزئی از مردم است و به خوبی تورم و وضعیت اقتصادی مردم را درک می کند، اما همین گرانی و تورم که به معیشت مردم فشار می آورد، تولید را هم تحت فشار قرار می دهد بنی طبا در پایان تصریح کرد: با وجود تمامی شرایط و نوسانات در بازار، بودن کالا بهتر از نبودن آن است چرا که با فعالیت کارخانه ها، کارگران به اشتغال خود ادامه می دهند.



تابناک

۱۴۰۰/۰۱/۲۲

۲۲:۵۱



بدون تصویر

## دستگیری عاملان ریختن آب در بطری شیر

سه مرد شیاد که در اقدامی عجیب داخل بطری های شیر یک کارخانه لبنیاتی معروف آب اضافه می کردند پس از دستگیری انگیزه خود را از این کار سوءاستفاده از کارخانه مورد نظر عنوان کردند.

سه مرد شیاد که در اقدامی عجیب داخل بطری های شیر یک کارخانه لبنیاتی معروف آب اضافه می کردند پس از دستگیری انگیزه خود را از این کار سوءاستفاده از کارخانه مورد نظر عنوان کردند به گزارش ایران ، آخرین روز هفته گذشته فیلمی بسرعت در فضای مجازی منتشر شد که در آن سه مرد در داخل کامیون حمل و توزیع شیر پاستوریزه یکی از کارخانه های معروف در حال مخلوط کردن بطری های شیر با آب هستند پس از انتشار این فیلم و واکنش های فراوان از سوی کاربران صبح دیروز رئیس پلیس فتای تهران بزرگ از دستگیری این سه مرد و انگیزه آنها از این اقدام عجیب خبر داد سرهنگ داوود معظمی گودرزی در این باره گفت : پس از انتشار این فیلم در فضای مجازی و مشاهده افرادی که مشغول ترکیب آب با محتویات شیر داخل بطری ها بودند ، رسیدگی به موضوع در دستور کار کارآگاهان پلیس فتا قرار گرفت و در جریان آن ساعاتی بعد سرخ هایی از این افراد به دست آمد

وی با بیان اینکه در جریان تحقیقات اولیه مشخص شد هر ۳ نفر از عوامل توزیع شیر در سطح شهر تهران بودند ، گفت : این افراد با حکم قضایی بازداشت و در جریان اظهارات خود مدعی شدند که تمام بطری های شیر محصولات مرجوعی و تاریخ گذشته بوده و آنان قصد داشته اند با اضافه کردن آب به آنها و افزایش تعداد بطری ها از شرکت تولید این محصولات سوءاستفاده کنند و قصدی برای فروش آن به مردم نداشتند . گودرزی با بیان اینکه در تحقیقات انجام شده مشخص شد که هیچ کدام از این بطری های پر شده در بین شهروندان توزیع نشده بود ، گفت : تحقیقات تکمیلی در این خصوص همچنان ادامه دارد از سوی دیگر مدیرعامل این شرکت لبنیاتی در توضیح این فیلم گفت : وقتی ده ها نفر از داخل و خارج کشور این فیلم را برایم ارسال کردند به محض مشاهده این فیلم تحقیقات آغاز و مشخص شد این مردان کارگر و کارمند هستند که باید رفتار و علت این حرکت آنها مورد بررسی دقیق قرار بگیرد اما احتمال زیادی وجود دارد که این رفتار ، یک عمل تخریبی باشد زیرا رقابت بین شرکت ها زیاد است؛ البته بررسی ما تنها در این خصوص نیست و امکان دارد یک کارگر به هر دلیلی کاری یا اقتصادی دست به این عمل زده باشد که مورد بررسی است کارگری که این رفتار را کرده است شناسایی شده و با او گفت و گو خواهیم داشت تا ابعاد علت این حرکت را مطلع شوم و آن زمان است که می توانم دقیق تر در مورد علت انتشار این فیلم پاسخ بدهم



اتحادیه طلا

۱۴۰۰/۰۱/۲۲

۲۰:۲۲



## قیمت مواد غذایی رکورد ۷ ساله را شکست

تسنیم به نقل از راشاتودی نوشت: گزارش جدید سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می دهد که قیمت کالاها در بازار جهانی مواد غذایی در ماه مارس به بالاترین سطح در ۷ سال گذشته رسیده است.

تسنیم به نقل از راشاتودی نوشت: گزارش جدید سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می دهد که قیمت کالاها در بازار جهانی مواد غذایی در ماه مارس به بالاترین سطح در ۷ سال گذشته رسیده است گزارش جدید سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می دهد که قیمت کالاها در بازار جهانی مواد غذایی در ماه مارس برای دهمین ماه متوالی افزایش یافته است شاخص قیمت مواد غذایی فائو که تغییرات ماهانه در قیمت های بین المللی کالاهای غذایی را ردیابی می کند، در مارس به طور متوسط ۵۱۱۸ واحد را نشان داد که ۱۲ درصد بیشتر از ماه فوریه بود و به بالاترین سطح از ژوئن ۲۰۱۴ رسیده است طبق اعلام فائو، بیشترین افزایش قیمت مواد غذایی در ماه مارس مربوط به شاخص قیمت روغن نباتی بود که ۸ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافت و به بالاترین سطح خود طی ۱۰ سال اخیر رسید در گزارش فائو آمده است: قیمت روغن سویا نیز به دلیل چشم انداز تقاضای شدید از سوی بخش زیست دیزل با افزایش قیمت مواجه شد شاخص قیمت لبنیات ۹۳ درصد نسبت به ماه فوریه افزایش یافت قیمت کره که تا حدودی به علت کاهش تأمین مواد در اروپا و افزایش تقاضا همراه بود، شاهد افزایش قیمت بوده است قیمت پودر شیر نیز که با افزایش واردات در آسیا به ویژه چین پشتیبانی شد، به دلیل کاهش تولید در اقیانوسیه و کمبود کانتینر حمل و نقل در اروپا و آمریکای شمالی، افزایش یافت ۲۲۳۲۲۷



## قیمت مواد غذایی رکورد ۷ ساله را شکست!

تسنیم: گزارش جدید سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می‌دهد که قیمت کالاها در بازار جهانی مواد غذایی در ماه مارس به بالاترین سطح در ۷ سال گذشته رسیده است.

قیمت مواد غذایی رکورد ۷ ساله را شکست! تسنیم: گزارش جدید سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می‌دهد که قیمت کالاها در بازار جهانی مواد غذایی در ماه مارس به بالاترین سطح در ۷ سال گذشته رسیده است. گزارش جدید سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می‌دهد که قیمت کالاها در بازار جهانی مواد غذایی در ماه مارس برای دهمین ماه متوالی افزایش یافته است. شاخص قیمت مواد غذایی فائو که تغییرات ماهانه در قیمت‌های بین‌المللی کالاهای غذایی را ردیابی می‌کند، در مارس به طور متوسط ۱۱۸.۵ واحد را نشان داد که ۱۲ درصد بیشتر از ماه فوریه بود و به بالاترین سطح از ژوئن ۲۰۱۴ رسیده است طبق اعلام فائو، بیشترین افزایش قیمت مواد غذایی در ماه مارس مربوط به شاخص قیمت روغن نباتی بود که ۸ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافت و به بالاترین سطح خود طی ۱۰ سال اخیر رسید. در گزارش فائو آمده است: قیمت روغن سویا نیز به دلیل چشم انداز تقاضای شدید از سوی بخش زیست دیزل با افزایش قیمت مواجه شد. شاخص قیمت لبنیات ۹۳ درصد نسبت به ماه فوریه افزایش یافت قیمت کره که تا حدودی به علت کاهش تأمین مواد در اروپا و افزایش تقاضا همراه بود، شاهد افزایش قیمت بوده است قیمت پودر شیر نیز که با افزایش واردات در آسیا به ویژه چین پشتیبانی شد، به دلیل کاهش تولید در اقیانوسیه و کمبود کانتینر حمل و نقل در اروپا و آمریکای شمالی، افزایش یافت این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند

کلمات کلیدی: اقیانوسیه شاخص کشاورزی ملل متحد مواد غذایی





بهار

۱۴۰۰/۰۱/۲۲



## قیمت مواد غذایی رکورد ۷ ساله را شکست

گروه اقتصادی : گزارش جدید سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می دهد که قیمت کالاها در بازار جهانی مواد غذایی در ماه مارس برای دهمین ماه متوالی افزایش یافته است .

گروه اقتصادی : گزارش جدید سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نشان می دهد که قیمت کالاها در بازار جهانی مواد غذایی در ماه مارس برای دهمین ماه متوالی افزایش یافته است شاخص قیمت مواد غذایی فائو که تغییرات ماهانه در قیمت های بین المللی کالاهای غذایی را ردیابی می کند ، در مارس به طور متوسط ۱۱۸ ۵ واحد را نشان داد که ۱۲ درصد بیشتر از ماه فوریه بود و به بالاترین سطح از ژوئن ۲۰۱۴ رسیده است طبق اعلام فائو ، بیشترین افزایش قیمت مواد غذایی در ماه مارس مربوط به شاخص قیمت روغن نباتی بود که ۸ درصد نسبت به ماه قبل افزایش یافت و به بالاترین سطح خود طی ۱۰ سال اخیر رسید در گزارش فائو آمده است : قیمت روغن سویا نیز به دلیل چشم انداز تقاضای شدید از سوی بخش زیست دیزل با افزایش قیمت مواجه شد شاخص قیمت لبنیات ۹۳ درصد نسبت به ماه فوریه افزایش یافت قیمت کره که تا حدودی به علت کاهش تأمین مواد در اروپا و افزایش تقاضا همراه بود ، شاهد افزایش قیمت بوده است قیمت پودر شیر نیز که با افزایش واردات در آسیا به ویژه چین پشتیبانی شد ، به دلیل کاهش تولید در اقیانوسیه و کمبود کانتینر حمل و نقل در اروپا و آمریکای شمالی ، افزایش یافت



گیلان بهتر نوین

۱۴۰۰/۰۱/۲۲

۱۹:۰۰



بدون تصویر

## پس اتحادیه کارخانجات لبنی گیلان : توسعه فروش لبنیات سنتی در گیلان نگران کننده است

ابراهیم آسایش ، رییس اتحادیه کارخانجات لبنی گیلان گفت : دامداران گیلان تمایلشان برای فروش به کارگاه های سنتی و فروشگاه هایی که به صورت فله شیر را عرضه می کنند افزایش یافته است زیرا این مغازه ها شیر را گران تر از دامدار می خردند و گران تر هم به مردم می فروشند .

ابراهیم آسایش گفت : دامداران گیلان تمایلشان برای فروش به کارگاه های سنتی و فروشگاه هایی که به صورت فله شیر را عرضه می کنند افزایش یافته است زیرا این مغازه ها شیر را گران تر از دامدار می خردند و گران تر هم به مردم می فروشند وی افزود : از آنجاییکه این شیرها به صورت صنعتی و استاندارد استریلیزه نمی شوند ، ممکن است موجب خطراتی را برای سلامت افراد در جامعه به دنبال داشته باشد آسایش ادامه داد : شیر سنتی باید ۲۰ دقیقه در خانه جوشانده شود تا میکروب های آن از بین برود و معمولا این کار انجام نمی شود و در مواقعی نیز به قدری جوشانده می شود که تمام ویتامین های آن از بین می رود وی خاطرنشان کرد : در جامعه اینگونه فرهنگ سازی شده است که شیرهای سنتی ارزش تغذیه بالاتری دارند ، این در حالیست که این امر اصلا واقعیت ندارد رییس اتحادیه کارخانجات لبنی گیلان با اشاره به اینکه تعداد فروشگاه هایی که شیر سنتی می فروشند ، رو به افزایش است و این امر نگران کننده است ، تصریح کرد : به خصوص در محلات پایین شهر بیش از دیگر مناطق در حال گسترش هستند آسایش گفت : در مجموع شیرهای تولید شده از کیفیت مناسبی برخوردار هستند و معمولا شیرهای صنعتی کیفیت بهتری نسبت به شیرهای جمع آوری شده دارند وی با بیان اینکه همه شیرهایی که برای فروش به کارخانجات آورده می شود را در صورت سالم بودن خریداری می کنیم ، افزود : ۷۵ درصد شیرهای تولید شده که برای فروش به کارخانجات آورده می شود از نوع جمع آوری هستند و می توان این جمع آوری را به صورت بهتر و باکیفیت انجام داد رییس اتحادیه کارخانجات لبنی گیلان در خصوص بدهی که کارخانجات لبنی به دامداران دارند ، گفت : گردش مالی در این بخش در جریان است و در کل بدهی ها آنقدر نیست که مشکل خاصی برای دامداران بوجود آورد وی در خصوص گران شدن قیمت لبنیات صنعتی در سال جاری گفت : با توجه به افزایش حقوق کارگران ممکن است شاهد افزایش قیمت این کالا باشیم اما تا قبل از پایان ماه مبارک رمضان این افزایش قیمت رخ نخواهد داد



بدون تصویر

## نگرانی از توسعه فروش لبنیات سنتی در گیلان

رییس اتحادیه کارخانجات لبنی گیلان؛ توسعه فروش لبنیات سنتی در گیلان را نگران کننده دانست

ابراهیم آسایش افزود: دامداران گیلان تمایلشان برای فروش به کارگاه های سنتی و فروشگاه هایی که به صورت فله شیر را عرضه می کنند افزایش یافته است زیرا این مغازه ها شیر را گران تر از دامدار می خرند و گران تر هم به مردم می فروشند.

وی افزود: از آنجایی که این شیرها به صورت صنعتی و استاندارد استریلیزه نمی شوند، ممکن است موجب خطراتی را برای سلامت افراد در جامعه به دنبال داشته باشد.

آسایش ادامه داد: شیر سنتی باید ۲۰ دقیقه در خانه جوشانده شود تا میکروب های آن از بین برود و معمولا این کار انجام نمی شود و در مواقعی نیز به قدری جوشانده می شود که تمام ویتامین های آن از بین می رود. وی خاطرنشان کرد: در جامعه اینگونه فرهنگ سازی شده است که شیرهای سنتی ارزش تغذیه بالاتری دارند، این در حالیست که این امر اصلا واقعیت ندارد

رییس اتحادیه کارخانجات لبنی گیلان؛ توسعه فروش لبنیات سنتی در گیلان را نگران کننده دانست ابراهیم آسایش افزود: دامداران گیلان تمایلشان برای فروش به کارگاه های سنتی و فروشگاه هایی که به صورت فله شیر را عرضه می کنند افزایش یافته است زیرا این مغازه ها شیر را گران تر از دامدار می خرند و گران تر هم به مردم می فروشند وی افزود: از آنجایی که این شیرها به صورت صنعتی و استاندارد استریلیزه نمی شوند، ممکن است موجب خطراتی را برای سلامت افراد در جامعه به دنبال داشته باشد آسایش ادامه داد: شیر سنتی باید ۲۰ دقیقه در خانه جوشانده شود تا میکروب های آن از بین برود و معمولا این کار انجام نمی شود و در مواقعی نیز به قدری جوشانده می شود که تمام ویتامین های آن از بین می رود وی خاطرنشان کرد: در جامعه اینگونه فرهنگ سازی شده است که شیرهای سنتی ارزش تغذیه بالاتری دارند، این در حالیست که این امر اصلا واقعیت ندارد



## نض قیمت های ۹۹ در سبد غذایی خانوار ها سنجش شد / رالی تورمی ۵۳ قلم خوراکی

کسب و کار نیوز خوراکی ها در سال ۹۹ در یک رالی پرشتاب حرکت کردند قیمت اغلب خوراکی ها در سال ۹۹، روند صعودی داشت و حتی قیمت برخی به بالای دو برابر رسیده است

جدید ترین اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار درباره تورم مواد خوراکی نشان می دهد در بین ۵۳ کالای مورد بررسی ۱۶ کالا در سال گذشته شاهد رشد حداقل دوبرابری در قیمت بوده اند و تنها یک کالا شاهد کاهش قیمت نسبت به سال گذشته بوده است .

به گزارش کسب و کار نیوز ، آمار ها نشان می دهد از ۵۳ قلم خوراکی در سال ۹۹ ، قیمت ۳۹ کالا بیش از ۵۰ درصد در سال رشد کرده است همچنین پهای قیمتی ۱۶ کالا در طول سال نیز دو برابر یا بیشتر شده است «میوه ها» ، «صیفی جات» ، «روغن» و «حبوبات» کالا هایی هستند که در صدر تورم ۹۹ قرار دارند اکثر کالا هایی که با افزایش قیمت روبه رو شده اند ، پای ثابت سفره خانوار در سال های قبل بودند حال به نظر می رسد که در سال گذشته بسیاری از کالا های پرتورم از سفره خانوار ها حذف شده اند دنیای اقتصاد در ادامه نوشت : گروه خوراکی ها حدود یک چهارم هزینه خانوار ها را در برمی گیرد و در دهک های کم درآمد این رقم تا ۴۰ درصد افزایش می یابد؛ یعنی اینکه خانوار های کم درآمد تقریباً نیمی از درآمد خود را صرف هزینه های خوراکی ها می کنند تورم بالای خوراکی ها در حالی است که در سال گذشته حدود ۱۰ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی برای ثبات قیمت کالا های اساسی هزینه شد؛ اما بازار اکثر کالا های اساسی با تورم بالا سال ۹۹ را به پایان رساند تنها کالایی که در سال گذشته با کاهش قیمت روبه رو شد ، «پیاز» بود خوراکی ها در سال ۹۹ در یک رالی پرشتاب حرکت کردند قیمت اغلب خوراکی ها در سال ۹۹ ، روند صعودی داشت و حتی قیمت برخی به بالای دو برابر رسیده است جدید ترین اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار درباره تورم مواد خوراکی نشان می دهد در بین ۵۳ کالای مورد بررسی ۱۶ کالا در سال گذشته شاهد رشد حداقل دوبرابری در قیمت بوده اند و تنها یک کالا شاهد کاهش قیمت نسبت به سال گذشته بوده است آنچه در این آمار جلب توجه می کند این است که رشد نقطه ای بیش از نیمی از این اقلام بالاتر از تورم نقطه به نقطه سالانه است براساس آمار های این گزارش از ۵۳ خوراکی منتخب ، قیمت ۳۹ قلم خوراکی تغییر سالانه بیشتر از ۴۸ / ۷ درصد که نرخ تورم نقطه به نقطه است ، داشته اند اما اهمیت تورم خوراکی ها برای اقتصاد کشور چیست؟ گروه خوراکی ها از آن جهت اهمیت دارد که ۲۵ درصد هزینه سبد مصرفی خانوار ایرانی را تشکیل می دهد و تورم در آن تاثیر قابل توجهی بر تورم کل مصرف کننده دارد باید توجه کرد برخلاف تورم بقیه کالاها ، تورم اقلام خوراکی موجب از بین رفتن تقاضا در این بازار نخواهد شد ، در نتیجه کوچک ترین تغییرات در این بخش از کالا های مصرفی در جامعه تاثیر محسوسی خواهد گذاشت و بیشتر از همه دهک های پایین تر جامعه متاثر خواهند شد این موضوع نشان می دهد که باید برای حمایت از دهک های کم درآمد ، شرایطی را مهیا کرد که قدرت خرید خانوار در برابر ابرتورم های خوراکی حفظ شود صدرنشین های تورم خوراکی روز گذشته با انتشار آمار قیمت کالا های خوراکی در مناطق شهری از سوی مرکز آمار ایران ، از تورم خوراکی ها در فروردین ماه رونمایی شد به منظور بررسی دقیق تحولات قیمتی خوراکی ها در ماه اول سال ۱۴۰۰ ، رفتار تورمی ۱۶ قلم خوراکی که در یک سال گذشته شاهد رشد بیشتر از ۱۰۰ درصدی بوده اند ، بررسی شده است این کالا ها شامل قارچ ، مرغ ماشینی ، لوبیا قرمز ، تخم مرغ ماشینی ، نوشابه گازدار ، کره پاستوریزه ، لپه ، خامه پاستوریزه ، نخود ، عدس ، روغن نباتی جامد ، پرتقال ، برنج خارجی ، هویج فرنگی ، خیار و موز است در میان اقلام اساسی بررسی شده در ماه نخست سال جاری ،



موز و خیار رکورددار افزایش قیمت بودند موز با ثبت تورم بیش از ۱۹۸ درصدی رکورد دار افزایش قیمت در سال گذشته بوده و تقریباً ۳ برابر شده است خیار بارشد ۱/۱۶۶ درصدی در رتبه دوم قرار دارد و هویج فرنگی با رشد ۱۵۳ درصدی در مکان سوم بیشترین رشد قیمت در ۱۲ ماه گذشته ایستاده است به نظر می رسد سبزیجات و میوه ها یا به طور دقیق تر محصولات کشاورزی در صدر رشد قیمت ها قرار دارند با توجه به وارداتی بودن موز رشد قیمت آن متأثر از نرخ دلار است قیمت خیار و هویج فرنگی هم اگر چه مستقیماً از نرخ ارز تبعیت نمی کند ، اما با توجه به نرخ صادراتی این محصولات تعیین می شود نکته قابل توجه در آمار منتشرشده این است که پیاز که مانند خیار و هویج از گروه صیفی جات است ، تنها کالایی بوده که شاهد کاهش قیمت بوده است و چهل درصد از ارزش خود را از دست داده است تورم قابل توجه روغن و حبوبات با اینکه در بالاترین میزان تورم های خوراکی ، میوه ها و صیفی جات قرار گرفته اند ، تورم نقطه به نقطه روغن نباتی و حبوبات نیز قابل توجه بوده است در سال ۹۹ تورم روغن نباتی جامد حدود ۱۵۰ درصد گزارش شد ، حبوباتی نظیر عدس ، نخود و لپه نیز بیشتر از دو برابر افزایش قیمت را به خود دیدند این موضوع نشان می دهد که کالا های پرمصرف در سبد خانوار ها نیز در سال ۹۹ با افزایش قیمت قابل توجه روبه رو شدند پس از این کالاها ، در رتبه های بعد کره ، نوشابه و تخم مرغ ماشینی قرار دارند به نظر می رسد برخی از خانوار ها به دلیل تورم های بالای این کالاها ، مصرف برخی از این خوراکی ها را حذف کردند اگرچه کاهش مصرف نوشابه ضرری به تامین مواد غذایی خانوار ها نمی کند ، اما کنار گذاشتن برخی خوراکی ها نظیر تخم مرغ یا حبوبات باعث فقر غذایی خانوار ها به خصوص در دهک های کم درآمد خواهد کرد اثر دلار ۴۲۰۰ کجاست؟ سال گذشته که سطح قیمت اکثر کالا های خوراکی نظیر روغن ، تخم مرغ ، مرغ ، قند و شکر نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن دو برابر شده است ، سوال مشخص این است که اثر دلار ۴۲۰۰ در پایین نگه داشتن قیمت خوراکی ها ، چگونه منعکس شد در سال گذشته حدود ۱۰ میلیارد دلار به واردات کالا های اساسی تخصیص داده شد این موضوع نشان می دهد حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رانت غیرمستقیم برای ثابت نگه داشتن قیمت خوراکی ها در نظر گرفته شده است این در حالی است که آمار ها نشان می دهد قیمت اکثر خوراکی ها نزدیک به دو برابر شده است ، تنها کالایی که در سال گذشته تورم سالانه منفی داشته پیاز بوده است که به نظر نمی رسد ارزانی پیاز ربطی به تخصیص دلار ۴۲۰۰ تومانی داشته باشد حال در نظر بگیرد ، اگر به جای اعطای دلار ۴۲۰۰ تومانی به واردکنندگان ، این سیاست حذف می شد ، سیاست گذار می توانست حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه خرید به دهک های کم درآمد اعطا کند در نتیجه آمار ها نیز نشان می دهد سیاست توزیع دلار ۴۲۰۰ باعث کنترل قیمت خوراکی های هدف نشده است تصویر تورم ماهانه در پایان سال آمار های منتشر شده نشان می دهد در اسفندماه ، اغلب خوراکی ها شاهد افزایش قیمت بوده اند و گروه کوچکی از آن ها کاهش قیمت را تجربه کردند رکورد افزایش قیمت در اسفند ماه ، رشد ۴۲ درصدی در قیمت هندوانه است و از سوی دیگر بیشترین کاهش در قیمت گوجه فرنگی رخ داده که شاهد افت ۳/۲۴ درصدی بوده است در میان گروه های خوراکی ، در میان نان و غلات ، شیرینی خشک با رشد ۴/۵ درصدی و رشته آش با رشد ۲/۲ درصدی بیشترین تورم را در این گروه خوراکی داشته اند در گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده ها ، مرغ با تورم ماهانه ۱/۱۲ درصد صدرنشین رشد قیمت در این گروه است در هفته های اخیر صف های طولانی برای دریافت مرغ خبرساز شده اند حتی برای کنترل کمبود این کالا در بازار ، اتاق اصناف ایران عرضه مرغ قطعه بندی شده توسط واحد های صنفی را ممنوع اعلام کرد و در ادامه اولین جلسه قرارگاه ساماندهی مرغ کشور به ریاست وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد و قیمت هر کیلوگرم مرغ را ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان اعلام کرد در این گروه گوشت گوسفند و ماهی قزل آلا به ترتیب با تورم ماهانه ۵/۵ و ۳/۵ درصد در رتبه های بعدی قرار دارند در گروه لبنیات ،



تخم مرغ و انواع روغن بالاترین تورم ماهیانه متعلق به روغن مایع با ۷/۹ درصد تورم است روغن نباتی جامد با ۴/۲ درصد و شیر پاستوریزه با ۲/۳ درصد رشد در رتبه های بعدی قرار گرفته اند نکته قابل توجه در این گروه کاهش ۴/۶ درصدی قیمت تخم مرغ نسبت به ماه قبل است سبزیجات رکورددار کاهش قیمت ماهانه به رغم اینکه بالاترین تورم های نقطه ای در میان خوراکی ها به گروه سبزیجات تعلق دارد ، اما در تورم ماهیانه بیشترین کاهش را همین گروه تجربه کرده اند گوجه فرنگی با ۲۴/۳ درصد ، خیار با ۱۴/۳ درصد و پیاز با ۱۳/۸ درصد بیشترین کاهش قیمت را در میان تمام خوراکی ها به ثبت رسانده اند در میان باقی گروه های خوراکی ، قند و شکر با رشد به ترتیب ۷/۵ و ۷/۹ درصد تورم ماهانه شاهد رشد قیمت در فروردین ماه بوده اند به نظر می رسد با توجه به رشد قیمت خوراکی ها و کاهش ناپذیری این کالاها ، سفره خانوار ها بیش از پیش کوچک خواهد شد



## رالی تورمی ۵۳ قلم خوراکی

گروه اقتصادی : آمار ها نشان می دهد از ۵۳ قلم خوراکی در سال ۹۹ ، قیمت ۳۹ کالا بیش از ۵۰ درصد در سال رشد کرده است

گروه اقتصادی : آمار ها نشان می دهد از ۵۳ قلم خوراکی در سال ۹۹ ، قیمت ۳۹ کالا بیش از ۵۰ درصد در سال رشد کرده است همچنین بهای قیمتی ۱۶ کالا در طول سال نیز دو برابر یا بیشتر شده است «میوه ها» ، «صیفی جات» ، «روغن» و «حبوبات» کالا هایی هستند که در صدر تورم ۹۹ قرار دارند اکثر کالا هایی که با افزایش قیمت روبه رو شده اند ، پای ثابت سفره خانوار در سال های قبل بودند حال به نظر می رسد که در سال گذشته بسیاری از کالا های پرتورم از سفره خانوار ها حذف شده اند گروه خوراکی ها حدود یک چهارم هزینه خانوار ها را در برمی گیرد و در دهک های کم درآمد این رقم تا ۴۰ درصد افزایش می یابد؛ یعنی اینکه خانوار های کم درآمد تقریباً نیمی از درآمد خود را صرف هزینه های خوراکی ها می کنند تورم بالای خوراکی ها در حالی است که در سال گذشته حدود ۱۰ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی برای ثبات قیمت کالا های اساسی هزینه شد؛ اما بازار اکثر کالا های اساسی با تورم بالا سال ۹۹ را به پایان رساند تنها کالایی که در سال گذشته با کاهش قیمت روبه رو شد ، «پیاز» بود خوراکی ها در سال ۹۹ در یک پرشتاب حرکت کردند قیمت اغلب خوراکی ها در سال ۹۹ ، روند صعودی داشت و حتی قیمت برخی به بالای دو برابر رسیده است جدید ترین اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار درباره تورم مواد خوراکی نشان می دهد در بین ۵۳ کالای مورد بررسی ۱۶ کالا در سال گذشته شاهد رشد حداقل دوبرابری در قیمت بوده اند و تنها یک کالا شاهد کاهش قیمت نسبت به سال گذشته بوده است آنچه در این آمار جلب توجه می کند این است که رشد نقطه ای بیش از نیمی از این اقلام بالاتر از تورم نقطه به نقطه سالانه است براساس آمار های این گزارش از ۵۳ خوراکی منتخب ، قیمت ۳۹ قلم خوراکی تغییر سالانه بیشتر از ۴۸/۷ درصد که نرخ تورم نقطه به نقطه است ، داشته اند اما اهمیت تورم خوراکی ها برای اقتصاد کشور چیست؟ گروه خوراکی ها از آن جهت اهمیت دارد که ۲۵ درصد هزینه سبد مصرفی خانوار ایرانی را تشکیل می دهد و تورم در آن تاثیر قابل توجهی بر تورم کل مصرف کننده دارد باید توجه کرد برخلاف تورم بقیه کالاها ، تورم اقلام خوراکی موجب از بین رفتن تقاضا در این بازار نخواهد شد ، در نتیجه کوچک ترین تغییرات در این بخش از کالا های مصرفی در جامعه تاثیر محسوسی خواهد گذاشت و بیشتر از همه دهک های پایین تر جامعه متاثر خواهند شد این موضوع نشان می دهد که باید برای حمایت از دهک های کم درآمد ، شرایطی را مهیا کرد که قدرت خرید خانوار در برابر ابرتورم های خوراکی حفظ شود صدرنشین های تورم خوراکی روز گذشته با انتشار آمار قیمت کالا های خوراکی در مناطق شهری از سوی مرکز آمار ایران ، از تورم خوراکی ها در فروردین ماه رونمایی شد به منظور بررسی دقیق تحولات قیمتی خوراکی ها در ماه اول سال ۱۴۰۰ ، رفتار تورمی ۱۶ قلم خوراکی که در یک سال گذشته شاهد رشد بیشتر از ۱۰۰ درصدی بوده اند ، بررسی شده است این کالا ها شامل قارچ ، مرغ ماشینی ، لوبیا قرمز ، تخم مرغ ماشینی ، نوشابه گازدار ، کره پاستوریزه ، لپه ، خامه پاستوریزه ، نخود ، عدس ، روغن نباتی جامد ، پرتقال ، برنج خارجی ، هویج فرنگی ، خیار و موز است در میان اقلام اساسی بررسی شده در ماه نخست سال جاری ،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

بهار

۱۴۰۰/۰۱/۲۲



موز و خیار رکورددار افزایش قیمت بودند موز با ثبت تورم بیش از ۱۹۸ درصدی رکورد دار افزایش قیمت در سال گذشته بوده و تقریباً ۳ برابر شده است خیار بارشد ۱/۱۶۶ درصدی در رتبه دوم قرار دارد و هویج فرنگی با رشد ۱۵۳ درصدی در مکان سوم بیشترین رشد قیمت در ۱۲ ماه گذشته ایستاده است به نظر می رسد سبزیجات و میوه ها یا به طور دقیق تر محصولات کشاورزی در صدر رشد قیمت ها قرار دارند با توجه به وارداتی بودن موز رشد قیمت آن متأثر از نرخ دلار است قیمت خیار و هویج فرنگی هم اگر چه مستقیماً از نرخ ارز تبعیت نمی کند ، اما با توجه به نرخ صادراتی این محصولات تعیین می شود نکته قابل توجه در آمار منتشرشده این است که پیاز که مانند خیار و هویج از گروه صیفی جات است ، تنها کالایی بوده که شاهد کاهش قیمت بوده است و چهل درصد از ارزش خود را از دست داده است تورم قابل توجه روغن و حبوبات با اینکه در بالاترین میزان تورم های خوراکی ، میوه ها و صیفی جات قرار گرفته اند ، تورم نقطه به نقطه روغن نباتی و حبوبات نیز قابل توجه بوده است در سال ۹۹ تورم روغن نباتی جامد حدود ۱۵۰ درصد گزارش شد ، حبوباتی نظیر عدس ، نخود و لپه نیز بیشتر از دو برابر افزایش قیمت را به خود دیدند این موضوع نشان می دهد که کالا های پرمصرف در سبد خانوار ها نیز در سال ۹۹ با افزایش قیمت قابل توجه روبه رو شدند پس از این کالاها ، در رتبه های بعد کره ، نوشابه و تخم مرغ ماشینی قرار دارند به نظر می رسد برخی از خانوار ها به دلیل تورم های بالای این کالاها ، مصرف برخی از این خوراکی ها را حذف کردند اگرچه کاهش مصرف نوشابه ضرری به تامین مواد غذایی خانوار ها نمی کند ، اما کنار گذاشتن برخی خوراکی ها نظیر تخم مرغ یا حبوبات باعث فقر غذایی خانوار ها به خصوص در دهک های کم درآمد خواهد کرد اثر دلار ۴۲۰۰ کجاست؟ سال گذشته که سطح قیمت اکثر کالا های خوراکی نظیر روغن ، تخم مرغ ، مرغ ، قند و شکر نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن دو برابر شده است ، سوال مشخص این است که اثر دلار ۴۲۰۰ در پایین نگه داشتن قیمت خوراکی ها ، چگونه منعکس شد در سال گذشته حدود ۱۰ میلیارد دلار به واردات کالا های اساسی تخصیص داده شد این موضوع نشان می دهد حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رانت غیرمستقیم برای ثابت نگه داشتن قیمت خوراکی ها در نظر گرفته شده است این در حالی است که آمار ها نشان می دهد قیمت اکثر خوراکی ها نزدیک به دو برابر شده است ، تنها کالایی که در سال گذشته تورم سالانه منفی داشته پیاز بوده است که به نظر نمی رسد ارزانی پیاز ربطی به تخصیص دلار ۴۲۰۰ تومانی داشته باشد حال در نظر بگیرد ، اگر به جای اعطای دلار ۴۲۰۰ تومانی به واردکنندگان ، این سیاست حذف می شد ، سیاست گذار می توانست حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه خرید به دهک های کم درآمد اعطا کند در نتیجه آمار ها نیز نشان می دهد سیاست توزیع دلار ۴۲۰۰ باعث کنترل قیمت خوراکی های هدف نشده است تصویر تورم ماهانه در پایان سال آمار های منتشر شده نشان می دهد در اسفندماه ، اغلب خوراکی ها شاهد افزایش قیمت بوده اند و گروه کوچکی از آن ها کاهش قیمت را تجربه کردند رکورد افزایش قیمت در اسفند ماه ، رشد ۴۲ درصدی در قیمت هندوانه است و از سوی دیگر بیشترین کاهش در قیمت گوجه فرنگی رخ داده که شاهد افت ۳/۲۴ درصدی بوده است در میان گروه های خوراکی ، در میان نان و غلات ، شیرینی خشک با رشد ۴/۵ درصدی و رشته آش با رشد ۲/۲ درصدی بیشترین تورم را در این گروه خوراکی داشته اند در گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده ها ، مرغ با تورم ماهانه ۱/۱۲ درصد صدرنشین رشد قیمت در این گروه است در هفته های اخیر صف های طولانی برای دریافت مرغ خبرساز شده اند حتی برای کنترل کمبود این کالا در بازار ، اتاق اصناف ایران عرضه مرغ قطعه بندی شده توسط واحد های صنفی را ممنوع اعلام کرد و در ادامه اولین جلسه قرارگاه ساماندهی مرغ کشور به ریاست وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد و قیمت هر کیلوگرم مرغ را ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان اعلام کرد در این گروه گوشت گوسفند و ماهی قزل آلا به ترتیب با تورم ماهانه ۵/۵ و ۳/۵ درصد در رتبه های بعدی قرار دارند در گروه لبنیات ،





ادامه خبر صفحه قبل

[ ۳ ]

بهار

۱۴۰۰/۰۱/۲۲



تخم مرغ و انواع روغن بالاترین تورم ماهیانه متعلق به روغن مایع با ۷/۹ درصد تورم است روغن نباتی جامد با ۴/۲ درصد و شیر پاستوریزه با ۲/۳ درصد رشد در رتبه های بعدی قرار گرفته اند نکته قابل توجه در این گروه کاهش ۴/۶ درصدی قیمت تخم مرغ نسبت به ماه قبل است سبزیجات رکورددار کاهش قیمت ماهانه به رغم اینکه بالاترین تورم های نقطه ای در میان خوراکی ها به گروه سبزیجات تعلق دارد ، اما در تورم ماهیانه بیشترین کاهش را همین گروه تجربه کرده اند گوجه فرنگی با ۲۴/۳ درصد ، خیار با ۱۴/۳ درصد و پیاز با ۱۳/۸ درصد بیشترین کاهش قیمت را در میان تمام خوراکی ها به ثبت رسانده اند در میان باقی گروه های خوراکی ، قند و شکر با رشد به ترتیب ۷/۵ و ۷/۹ درصد تورم ماهانه شاهد رشد قیمت در فروردین ماه بوده اند به نظر می رسد با توجه به رشد قیمت خوراکی ها و کاهش ناپذیری این کالاها ، سفره خانوار ها بیش از پیش کوچک خواهد شد