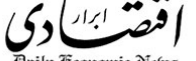




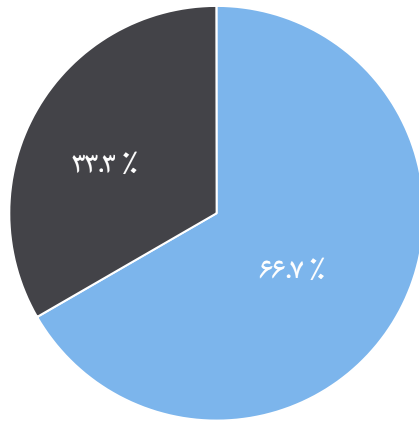
# صنعت شیر در رسانه

## چهارشنبه



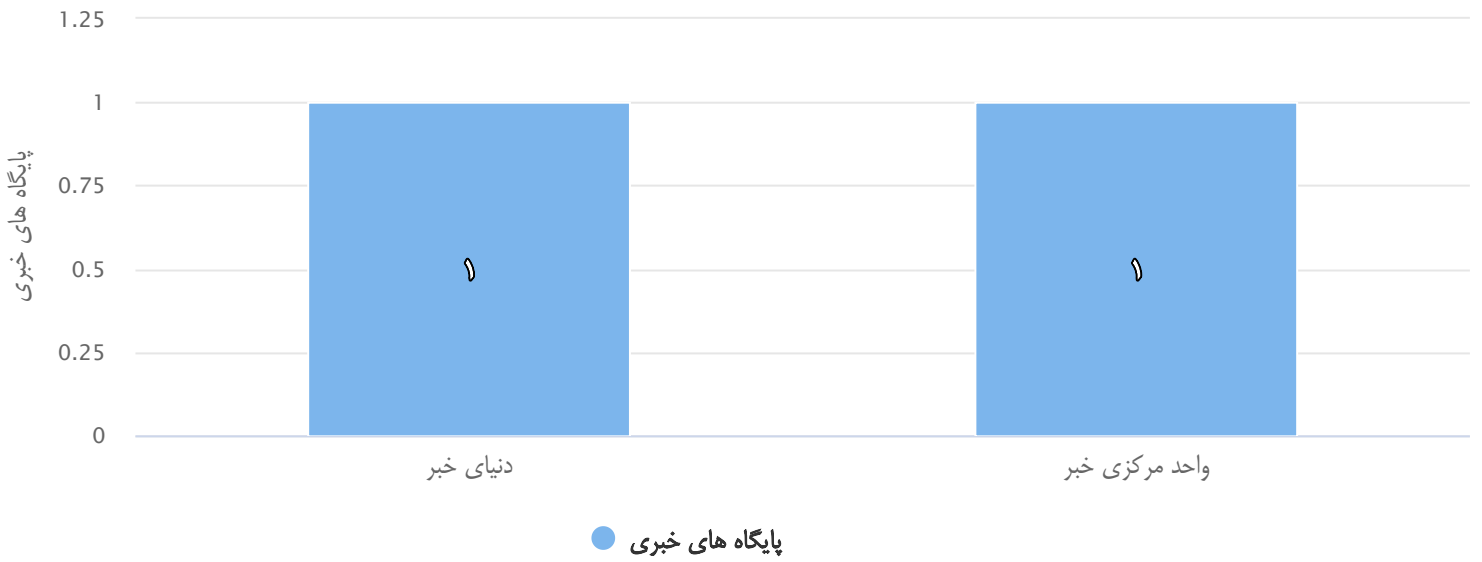
۱۴۰۰/۰۱/۳۱ - ۱۴۰۰/۰۲/۰۱

### درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری  
● روزنامه

### نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری





Highcharts.com

### نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

## صنایع لبنی

-  نقش دولت و رسانه در توسعه صنعت شیر
دنیای اقتصاد ۵
-  افزایش قیمت لبنیات
واحد مرکزی خبر ۱۸:۴۵ ۷
-  مسابقه عکس و فیلم «رمضان با پگاه»
دنیای خبر ۱۱:۱۳ ۸

# صنایع لبنی



## نقش دولت و رسانه در توسعه صنعت شیر

حمیدرضا رجبعلی مدیر بیزینس شیر شرکت کاله توسعه صنایع غذایی به طور خاص صنعت لبنیات و شیر، نیازمند توجه دقیق تولیدکننده، دولت و رسانه هاست که هر یک بخشی از توسعه این صنعت را بر عهده خواهند داشت و این در حالی است که در کشور ما سهم اصلی بر دوش تولیدکننده قرار گرفته است.

نقش دولت و رسانه در توسعه صنعت شیر حمیدرضا رجبعلی مدیر بیزینس شیر شرکت کاله توسعه صنایع غذایی به طور خاص صنعت لبنیات و شیر، نیازمند توجه دقیق تولیدکننده، دولت و رسانه هاست که هر یک بخشی از توسعه این صنعت را بر عهده خواهند داشت و این در حالی است که در کشور ما سهم اصلی بر دوش تولیدکننده قرار گرفته است.

در این ارتباط یکی از موضوعاتی که تولیدکنندگان صنایع لبنی مستقیماً با آن درگیر هستند، مساله شیر خام است که این موضوع دچار چالش های زیادی در حوزه تامین و قیمت گذاری شده است که اکنون به صورت هفتگی با نوسان روبه رو است و این نوسانات روی صنایع گوناگون این حوزه اثر مستقیمی بر جای گذاشته اند. اینکه بتوان شیر باکیفیت و استاندارد را با قیمتی مناسب تامین کرد، برای صنعتگران این حوزه اهمیت بالایی دارد اما متأسفانه این مساله تحت الشعاع سیاست های قیمتی دولتی به شدت آسیب دیده است به نظر می رسد دولت گمان می کند اگر یارانه ها متوقف شوند مردم از مصرف لبنیات خودداری می کنند که البته این برداشت تا حدی هم صحیح است، زیرا در حال حاضر نیز با رشد قیمت محصولات لبنی، سرانه مصرف کاهش یافته است با این حال راهکار رفع این نگرانی نیز آن روشی نیست که دولت اکنون در پیش گرفته، بلکه باید دستمزدها و قیمت را آزاد بگذارد تا شرکت ها نیز بتوانند براساس بهره وری و روش های اقتصادی در تولید، قیمت تمام شده را کنترل کنند.

بررسی ها نشان می دهند همزمان با توقف یارانه توزیعی برای شیر، یک جهش قیمتی در محصولات لبنی تی ایجاد شد اما پس از مدتی بازار با ثبات روبه رو و شرایط پایدار در صنعت لبنیات ایجاد شد، اما هرگاه دولت در بخش های مرتبط اعم از نهاده دام، قیمت شیر یا قیمت دام مداخله کرده، این مساله روی بازار شیر اثر منفی بر جای گذاشته است؛ درحالی که دولت باید در حوزه نظارت و کنترل حضور یابد، نه قیمت گذاری. البته این به آن معنا نیست که اگر دولت از قیمت گذاری دست بردارد قیمت شیر کاهش می یابد، طبعاً به دلیل فشرده نگه داشتن فنر قیمت طی این مدت یک رشد قیمت اتفاق خواهد افتاد، اما پس از آن قطعاً با یک تعادل پایدار روبه رو می شویم و تغییرات قیمتی به نوسانات بازار و عرضه و تقاضا وابسته می شود.

باید به این نکته اشاره کنیم که نظارت و آزادسازی دو موضوعی است که دولت باید در شرایط کنونی صنعت لبنیات به سمت آن حرکت کند، زیرا دولت به هر حال ناچار به توقف یارانه در حوزه شیر است و این به معنای آن است که جهش در قیمت شیر و محصولات وابسته امری ناگزیر است و نمی توان از آن رها شد، اما هرچه دولت در آزادسازی سماجت به خرج دهد فنر قیمتی بیشتر فشرده خواهد شد و جهش قیمتی بعد از آزادسازی نیز با شدت بیشتری اتفاق خواهد افتاد. موضوع دیگری که برای توسعه صنعت لبنیات و به طور خاص محصول شیر ضروری است، افزایش سرانه مصرف این محصولات است که روش های متعددی نیز برای ارتقای آن وجود دارد متأسفانه مشکل اساسی در این حوزه وجود دارد که مردم با نوشیدن شیر به عنوان یک ضرورت آشنا نیستند و لبنیات را در مصرف ماست و سایر فرآورده ها می بینند که در این موضوع نقش رسانه ها بسیار پررنگ است تا با تشویق و ترغیب مصرف کننده، شیر در سبد روزانه مصرف قرار بگیرد دولت هم می تواند به جای سوبسید دادن به خوراک دام، این سوبسید را به شیر مصرفی مردم اختصاص دهد به عنوان مثال پروژه شیر مدرسه و گسترده تر کردن آن به دیگر بخش ها مانند کارخانه ها،



مراکز انتظامی و مثال بسیار مناسبی از این اقدام می تواند باشد که متأسفانه چند سالی است متوقف شده است در این ارتباط اتحادیه لبنی می تواند بازوی قوی در کنار وزارت بهداشت ، جهاد کشاورزی و سایر حوزه های دخیل باشد که به این ترتیب بتوان کلیه مجموعه های دخیل در زنجیره شیر را در این حوزه مشارکت داد

برای صادرات محصولات لبنی باید زیرساخت های لازم توسط دولت و با توافقات بلندمدت با کشورهای همسایه تقویت شود ، زیرا در حال حاضر این شرکت ها هستند که این مسیر را ایجاد می کنند و دولت مداخله ای ندارد؛ درحالی که کشورهایی مانند کویت یا ترکیه با دولت عراق وارد مذاکره شده و در بُعد اقتصاد سیاسی دولت ها فضا را برای تولیدکنندگان فراهم کرده اند و این موضوع رقابت را برای ما سخت کرده است . به عنوان مثال در دوران کرونا ایرانی ها به دلیل بسته بودن مرزها نتوانستند صادرات انجام دهند درحالی که کشورهای ترکیه و کویت به آسانی صادرات انجام می دادند علاوه برحاکمیت ، رسانه ها وظایف مهمی در توسعه صنعت بر عهده دارند

متأسفانه در سال های اخیر در صناعی حساس همچون صنعت لبنیات ، برخی شایعات و موضوعات از طریق رسانه ملی و فضای مجازی منتشر شده که البته بسیاری از این خبرهای نادرست اثرات زیادی در صنعت بر جای گذاشته که موضوع مصرف پالم در صنعت لبنیات یکی از این دست خبرهای نادرست بود که ناآگاهانه مطرح شد که دولت باید در موضوعاتی از این دست ورود کند . نظارت بر محتوای منتشر شده در رسانه ملی در حوزه سلامت بسیار اهمیت دارد و نمی توان بدون بررسی علمی و بدون سند و مدرک چنین ضرباتی را بر حوزه صنایع حساس مانند لبنیات وارد کرد این در حالی است که فعالان این صنعت بسیار تلاش می کنند خود را به مردم و جامعه مصرفی معرفی و ثابت کنند و انتشار چنین نگاه های همراه با شک و تردید بسیار نارواست در فضای مجازی نیز برخی افراد با انتشار نظرات شخصی خود فضای مسمومی را برای صنایع ایجاد می کنند که البته از دولت انتظار می رود در این زمینه فرهنگ سازی کند در این رابطه باید گفت شرکت های تولیدی از جمله صنایع غذایی دارای بخش رسیدگی به شکایات و انتقادات هستند و برای این منظور شماره تلفنی را تخصیص می دهند که در دسترس عموم است ، بنابراین انتظار می رود قانونی ایجاد شود که ارجاع مشکلات به شرکت ها و رسیدگی در مرحله اول به یک فرهنگ و حتی اجبار تبدیل شود البته مطالبه گری حق مردم است ، اما اینکه بدون هیچ تحقیق و سند و مدرکی موضوعی در فضای مجازی منتشر شود ، بسیار خطرناک بوده و حتی باعث می شود برخی برای اخاذی و سوءاستفاده از این فضا استفاده کنند

بر این اساس آشنا کردن جامعه با نحوه پیگیری صحت و سقم ادعاها در فضای مجازی و جلوگیری از هرگونه پیش داوری ها و ایجاد فرهنگ سوال از تولیدکننده می تواند فضا را برای فعالیت ، سالم سازی کند و این به معنای آن نیست که افراد حق اظهار نظر ندارند بلکه این حق برای تک تک افراد جامعه محفوظ است که در فضایی سالم نگرانی های خود را پیگیری کنند . این مطلب برایم مفید است بلی • نفر این پست را پسندیده اند  
کلمات کلیدی : دولت رسانه شیر صنایع غذایی صنعت



واحد مرکزی خبر

۱۴۰۰/۰۱/۳۱

۱۸:۴۵



بدون تصویر

## افزایش قیمت لبنیات

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صداوسیما؛ سخنگوی انجمن تولیدکنندگان صنایع لبنی می گوید این افزایش قیمت ها ربطی به کالا های قیمت مصوب دولتی ندارد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صداوسیما؛ سخنگوی انجمن تولیدکنندگان صنایع لبنی می گوید این افزایش قیمت ها ربطی به کالا های قیمت مصوب دولتی ندارد به نظر می رسد هیچ نظارتی بر بازار محصولات لبنی نیست و این افزایش قیمت های گاه و بی گاه فقط دودش به چشم مردم می رود کد ویدیو دانلود فیلم اصلی



دنیای خبر

۱۴۰۰/۰۱/۳۱

۱۱:۱۳



بدون تصویر

## مسابقه عکس و فیلم «رمضان با پگاه»

شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، به مناسبت ماه مبارک رمضان، مسابقه عکس و فیلم با موضوع «رمضان با پگاه» را، برگزار می کند.

علاقه‌مندان به شرکت در این مسابقه، می‌توانند عکس یا ویدئو از سفره افطار و سحر با محصولات پگاه را، به آدرس [pegah\\_dairy@](mailto:pegah_dairy@) ارسال کنند ذکر عنوان «مسابقه رمضان با پگاه» همچنین، «پگاه؛ طعم خوش سلامتی» بر روی سفره با استفاده از روش‌های سفره‌آرایی، برگه یادداشت و یا به صورت گفتاری، الزامی است مدت زمان کلیپ‌های ویدیوئی حداکثر ۲۰ ثانیه بوده و دوربین (موبایل) حتماً در حالت افقی، قرار گیرد گفتنی است، مطالب ارسالی در صفحه اینستاگرامی شرکت صنایع شیر ایران، منتشر و با رای مخاطبان از ۱۰ اثر برگزیده، تقدیر می‌شود آخرین مهلت ارسال آثار تا پایان ماه مبارک رمضان بوده و هر کاربر مجاز به ارسال سه عکس و یا یک فیلم، است اسامی برندگان مسابقه، یک هفته پس از عید سعید فطر، اعلام خواهد شد