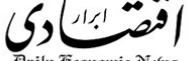




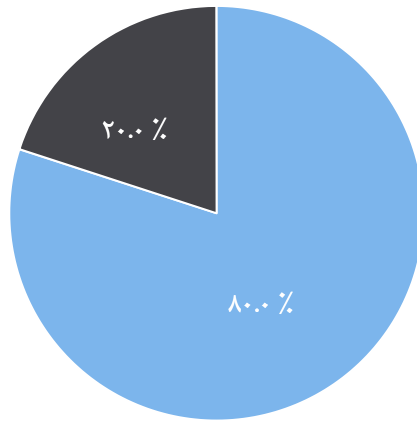
صنعت شیر در رسانه

چهارشنبه



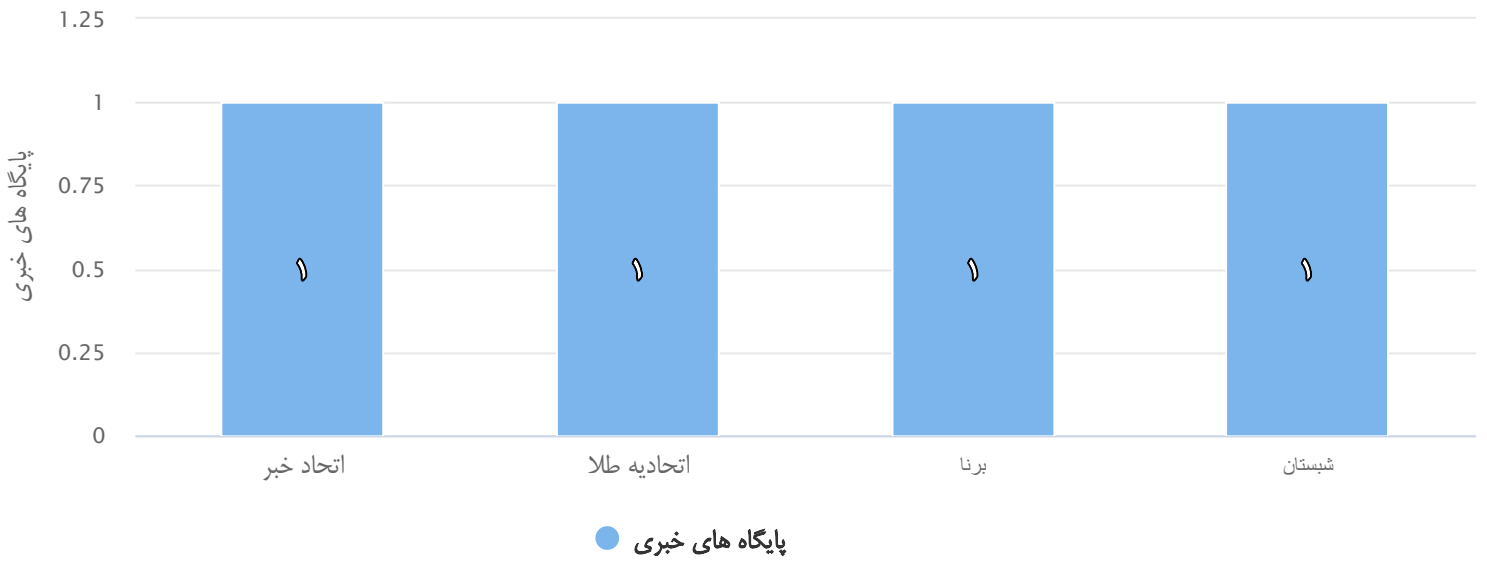
۱۳۹۹/۱۲/۲۶ - ۱۳۹۹/۱۲/۲۷

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری








Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

صنایع لبنی

-  چالش پایداری زیست محیطی در صنعت بسته بندی
دنیای اقتصاد ۵
-  امسال ۵۴۲ هزار تن کالا از قزوین به خارج از کشور صادر شد
برنا ۰۰:۰۲ ۸
-  برنامه مدیریت بهداشت محیط با اولویت کنترل کرونا در ایام عید ابلاغ شد/نمونه بردار...
اتحاد خیر ۱۸:۱۹ ۹
-  شبستان گزارش می دهد؛ قیمت میوه تنظیم بازاری؛ فراتر از قدرت خرید مردم / گرانی به ب...
شبستان ۱۳:۳۲ ۱۲
-  رونق کاسبی آخر سال دولت
اتحادیه طلا ۱۳:۳۱ ۱۴

صنایع لبنی



بدون تصویر

چالش پایداری زیست محیطی در صنعت بسته بندی

دنیای اقتصاد: یکی از چالش های زیست محیطی، میزان پایداری بسته بندی محصولات و دیدگاه مصرف کنندگان حول این موضوع است. در نظرسنجی که اخیراً توسط مک کنزی از مصرف کنندگان در ۱۰ کشور صورت گرفته، به نظر می رسد مصرف کنندگان در چین، هند و اندونزی در مقایسه با سایر کشورها، بیشترین تمایل را برای پرداخت هزینه های بیشتری برای بسته بندی یک کالا با هدف حفظ محیط زیست (هزینه سبز) دارند. در این سه کشور، بیشترین نگرانی های مصرف کنندگان حول آلودگی آب و هوا است و کمترین نگرانی به تولید زباله ارتباط دارد.

مک کنزی بررسی کرد چالش پایداری زیست محیطی در صنعت بسته بندی دنیای اقتصاد: یکی از چالش های زیست محیطی، میزان پایداری بسته بندی محصولات و دیدگاه مصرف کنندگان حول این موضوع است. در نظرسنجی که اخیراً توسط مک کنزی از مصرف کنندگان در ۱۰ کشور صورت گرفته، به نظر می رسد مصرف کنندگان در چین، هند و اندونزی در مقایسه با سایر کشورها، بیشترین تمایل را برای پرداخت هزینه های بیشتری برای بسته بندی یک کالا با هدف حفظ محیط زیست (هزینه سبز) دارند در این سه کشور، بیشترین نگرانی های مصرف کنندگان حول آلودگی آب و هوا است و کمترین نگرانی به تولید زباله ارتباط دارد.

به گزارش معاونت بررسی های اقتصادی اتاق تهران، مصرف کنندگان در کشورهای مورد بررسی در نظرسنجی، در ارتباط با اینکه توجه به بسته بندی پایدار در صنعت مواد غذایی دارای اولویت است، با هم اتفاق نظر دارند، اما اینکه کدام زیرشاخه این صنعت اولویت بالاتری دارد، نظرات متفاوتی را در نظرسنجی مزبور ابراز کرده اند. به طور کلی، نسل X (گروه سنی ۳۵ تا ۵۴ سال) بیشترین سطح از نگرانی های زیست محیطی در مورد موضوعات گوناگون پایداری را از خود بروز داده که در ادامه آن نسل های Z، نسل هزاره و نسل بیبی بومر قرار دارند با توجه به رشد قوی بازار کالاهای مصرفی در آسیای نوظهور، صنایع بسته بندی باید ضمن استراتژی مناسب، ارزیابی درستی از نحوه استفاده از مواد بسته بندی و اتفاقات بعد از مصرف در کشورهای گوناگون به همراه اتخاذ رویکردهای واقع بینانه در کل زنجیره مواد بسته بندی داشته باشند دیدگاه های مصرف کننده در آسیای نوظهور افزایش نگرانی های مربوط به پایداری زیست محیطی در آسیای در حال توسعه، به عنوان یک عامل کلیدی رشد، این ضرورت را ایجاد کرده که دیدگاه مصرف کننده به منظور دستیابی به فرصت های رشد برای بنگاه های بسته بندی مورد بررسی قرار گیرد چین، جایگاه آمریکا به عنوان بزرگ ترین بازار بسته بندی جهان را از آن خود کرده و آسیا همچنان بالاترین بازار رشد بسته بندی در جهان را دارد همان طور که استفاده از بسته بندی در آسیا همچنان در حال رشد است، با نشت قابل توجه مواد بسته بندی به محیط زیست، فشار زیست محیطی نیز افزایش یافته که اغلب به دلیل عدم جمع آوری زباله ها و استفاده از سیستم های بازیافت در مقیاس مورد نیاز و در انطباق با رشد شدید تقاضا است تاثیر این موضوع بر دیدگاه مصرف کنندگان در مورد پایداری در بسته بندی چیست؟ به منظور درک بهتر این موضوع، مک کنزی نظرسنجی را از ۱۰ کشور، از جمله سه اقتصاد در حال ظهور با رشد سریع آسیایی (چین، هند و اندونزی)، به منظور بررسی نگرش مصرف کنندگان انجام داده است براساس پاسخ های نظرسنجی، مصرف کنندگان در چین، هند و اندونزی در مقایسه با سایر کشورها، نسبت به مشکلات پایداری زیست محیطی نگرانی بیشتری دارند آنها ادعا می کنند بیشترین تمایل را برای پرداخت هزینه های بیشتری برای بسته بندی یک کالا با هدف حفظ محیط زیست (هزینه سبز) دارند به علاوه در این سه کشور، بیشترین نگرانی های مصرف کنندگان حول آلودگی آب و هوا است و کمترین نگرانی به تولید زباله ارتباط دارد (البته در کشورهای دیگر نگرانی های بیشتری حول این موضوع مشاهده شده است) مصرف کنندگان نیز بسته بندی پایدار را اولویت اصلی محصولات مرتبط با غذا می دانند، اما نظرات در مورد زیرمجموعه های مواد غذایی خاص از کشور تا کشوری دیگر متفاوت است در این نظرسنجی، نظرات نسل های گوناگون مصرف کنندگان دریافت و بررسی شده است که عبارتند از نسل بیبی بومر در گروه سنی بین ۵۷ تا ۷۴ سال، نسل هزاره و نسل Z در گروه سنی بین ۱۸ تا ۳۴ سال تمامی گروه نسل های مصرف کنندگان نظرسنجی شده در این سه کشور،



بدون تصویر

در مورد تاثیرات زیست محیطی بسته بندی محصولات بسیار نگران هستند به طور کلی ، نسل X بیشترین سطح از نگرانی های زیست محیطی در مورد موضوعات مختلف پایداری را از خود بروز داده که در ادامه آن نسل های Z ، هزاره ها و نسل بیبی بومر قرار دارند با اینکه درک مصرف کنندگان در ارتباط با مواد ناپایدار مضر برای محیط زیست مورد استفاده در بسته بندی ، تقریباً هم راستا با یکدیگر بوده ، اما نظرات آنها در مورد کالاهایی که بیشترین پایداری را دارند بین کشورها متفاوت است مصرف کنندگان بیشتر تمایل دارند شاهد استفاده بیشتر از مواردی مانند فیلم های پلاستیکی قابل بازیافت یا قابل بازیافت یا قابل کمپوست کردن و بسته بندی های مبتنی بر فیبر در صنعت بسته بندی باشند کشورهای آسیای نوظهور همچنان برای بسیاری از شرکت های بسته بندی ، به عنوان بازارهای کلیدی رشد هدف گذاری می شوند با افزایش شدید نگرانی ها در مورد پایداری ، تفکر در مورد «روایت های سبز» از هرگونه استراتژی رشد ، هم راستا با گزینه های استراتژیکی مرتبط ضروری است افزایش نگرانی های پایداری در آسیای نوظهور طی دهه گذشته ، صنعت بسته بندی جهانی با رشد مداومی همراه بوده است ، به طوری که رونق اقتصادی در آسیای نوظهور عامل اصلی رشد این صنعت بوده است تغییرات اصلی در این مسیر شامل رشد بالای حجم خرده فروشی سازمان یافته و افزایش استفاده از بسته بندی برای تامین تقاضای مصرف کننده با هدف ارتقای سهولت استفاده است این رشد شدید در بسته بندی ، به دلیل کمبود سیستم های توسعه یافته جمع آوری و بازیافت بسته بندی ها در مقیاس مورد نیاز برای مدیریت ضایعات ، به افزایش فشار زیست محیطی منجر شده است براساس نظرسنجی های انجام شده ، مصرف کنندگان در چین ، هند و اندونزی و همچنین در برزیل بیشترین نگرانی ها را در ارتباط با پایداری زیست محیطی بسته بندی ها نشان داده اند این نگرانی ها پس از همه گیری کووید ۱۹ نیز بیشتر شده است در ارتباط با تمایل مصرف کنندگان به پرداخت بیشتر برای بسته بندی های سبز ، یافته های مشابهی وجود دارد : در چین ، هند و اندونزی در مقایسه با سایر کشورهای مورد بررسی ، تمایل قابل توجهی در پرداخت بیشتر برای بسته بندی های پایدار مواد غذایی مشاهده شده است البته مصرف کنندگان در برزیل نیز همانند این سه کشور تمایل بالایی برای پرداخت هزینه های سبز نشان داده اند این امر نشان دهنده سطح نسبتاً بالای آگاهی مصرف کنندگان در این بازارها و نیاز ضروری ذی نفعان برای اقدام است به طور کلی ، در بین کشورهای آسیای نوظهور ، نسل X نسبت به سایر نسل ها نگرانی بیشتری نسبت به اثرات زیست محیطی بسته بندی ها داشته اند ، اگرچه تفاوت های کوچکی بین کشورها نیز وجود دارد دو پرسش مهم دو پرسش دیگر مربوط به نظرسنجی فوق به این صورت است : نگرانی مصرف کنندگان در آسیای در حال ظهور چیست و چه کسی بیشتر از سایرین نگران است در مورد پرسش اول دیدگاه ها در سه کشور مورد توجه کاملاً همسو است: مصرف کنندگان آلودگی آب و هوا را به عنوان زمینه های اصلی نگرانی می دانند این دیدگاه در مقایسه با سایر کشورها از جمله ژاپن و اروپا که در آن زباله های دریا نگرانی بالاتری تلقی می شود ، متفاوت است این در حالی است که زباله های دریا در هند و اندونزی یکی از کم اهمیت ترین موضوعات است بخش هایی که مصرف کنندگان بسته بندی پایدار در آنها را لازم می دانند ، تا حدودی بین کشورها متفاوت است اگرچه همه آنها بر محصولات مرتبط با مواد غذایی تمرکز دارند در چین از منظر مصرف کنندگان ، مراکز عرضه میوه و سبزیجات تازه ، گوشت تازه و محصولات لبنی از حیث بسته بندی پایدار دارای اولویت هستند در هند بیشترین اهمیت به بسته بندی غذاهای آماده (فست فود) داده می شود و به دنبال آن محصولات لبنی و غذای خانگی به دنبال آن قرار دارند اندونزی بیشترین اولویت را به نوشیدنی ها و به دنبال آن محصولات لبنی و میوه و سبزیجات تازه اختصاص می دهد با نگاهی دقیق تر به پرسش دوم چه گروهی بیش از همه نگران بسته بندی پایدار است متوجه می شویم که در واقع تمامی گروه های مصرف کننده نگران هستند به طور کلی نسل X بالاترین سطح نگرانی را نشان داده ، پس از آن نسل Y و نسل هزاره و نسل بیبی بومرها قرار دارند نتایج بررسی های «مک کنزی» نشان می دهد که مصرف کنندگان در سراسر جهان در مورد آنچه به عنوان مواد بسته بندی پایدار درک می شود ، نظرهای متفاوتی دارند؛ اگرچه ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۱۲/۲۷



بدون تصویر

در مورد مواد بسته بندی ناپایدار اتفاق نظر بیشتری بین آنها وجود دارد در میان کشورهای مورد نظر در این گزارش ، مصرف کنندگان در چین و اندونزی پلاستیک هایی که قابل شست و شو یا قابل بازیافت هستند را پایدار تلقی می کنند (دیدگاهی مشابه با مصرف کنندگان برزیلی) اما این با نظر مصرف کنندگان در هند که کاغذ و شیشه را پایدارترین مواد برای بسته بندی می دانند ، متفاوت است به طور کلی ، مصرف کنندگان به دنبال فیلم های پلاستیکی با قابلیت بازیافت و کمپوست شدن و بسته بندی های مبتنی بر کاغذ ، هستند پلاستیک های قابل بازیافت و سخت ، شیشه و فلزات پایین ترین جایگاه را کسب کرده اند این مطلب برایم مفید است بلی ۱ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : آب و هوا تولید زباله زیست محیطی صنعت محیط زیست



امسال ۵۴۲ هزار تن کالا از قزوین به خارج از کشور صادر شد

رئیس سازمان صمت استان قزوین گفت: در سال جاری بیش از ۵۴۲ هزار تن کالا به ارزش ۲۶۷ میلیون دلار از استان قزوین به خارج از کشور صادر شد

به گزارش خبرگزاری برنا از قزوین؛ مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین عصر سه شنبه با حضور مظفر علیخانی معاون استانها و تشکل های اتاق ایران ، حمید زادبوم معاون وزیر صمت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران ، جمالی پور استاندار ، رجب رحمانی نماینده تاکستان در مجلس شورای اسلامی ، محمد قاسمی دادستان ، مهدی بخشنده رئیس اتاق بازرگانی قزوین ، مهدی عبدیان رئیس اتحادیه صادرکنندگان و جمعی از صادرکنندگان استان و تولیدکنندگان در یکی از مجتمع های رفاهی قزوین برگزار شد . عزیزالله افضلی در این مراسم با ارائه گزارشی از وضعیت صادرات استان اظهارداشت : امسال بیش از ۵۴۲ هزار تن کالا به ارزش ۲۶۷ میلیون دلار شامل آهن آلات ، فولاد ، تخم مرغ ، **شیر خشک** ، سیب زمینی سرخ کرده ، ظروف یک بار مصرف و ظروف شیشه ای به کشورهای دیگر صادر شده است رئیس سازمان صمت استان قزوین بیان کرد : عمده این کالاها به کشورهای عراق ، افغانستان ، ترکمنستان ، آذربایجان ، عمان صادر شده است وی افزود : شرایط کرونا بسیاری از برنامه های صادراتی را تحت تاثیر قرار داد و برخی از معاملات صورت نگرفت افضلی تصریح کرد : در استان قزوین صادرکنندگان شاخصی داریم که با سابقه و تجربه ارزشمند خود به ارتقای جایگاه صادراتی استان کمک کرده اند و امیدواریم در سال آینده اتفاقات بهتری در این بخش رخ دهد وی گفت : بازاریابی و شناخت بازارهای هدف صادراتی یک کار تخصصی است و شاید همه تولیدکنندگان با آن آشنا نباشند لذا این بخش باید به صورت تخصصی توسط اتحادیه صادرکنندگان مورد توجه جدی قرار گیرد رئیس سازمان صمت استان قزوین اظهارداشت : در سال آینده برنامه های مدونی برای صادرات استان پیش بینی شده که عملیاتی خواهیم کرد وی از همکاری دستگاه قضایی در همراهی با تولیدکنندگان و صادرکنندگان نیز تشکر و قدردانی کرد در ادامه حمیدرضا خانپور مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گفت : با جذب ۲۱۷ سرمایه گذار توانستیم رتبه اول کشور را در این بخش کسب کنیم وی بیان کرد : با واگذاری ۲۰۰ هکتار زمین به سرمایه گذاران بستر لازم را برای جذب سرمایه گذار و تحقق جهش تولید در استان مهیا کرده ایم در ادامه از صادرکنندگان نمونه استان قزوین تجلیل شد بیشتر بخوانید : ۶۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار صادرات در کشور محقق شد تولید کشنده تریلر در قزوین آغاز شد



بدون تصویر

برنامه مدیریت بهداشت محیط با اولویت کنترل کرونا در ایام عید ابلاغ شد / نمونه برداری از مواد غذایی مشکوک و پرخطر در نوروز / برخورد با عرضه قلیان در اماکن عمومی

اتحادخبر: بر اساس اعلام ستاد مقابله با کرونا در تعطیلات نوروز ۱۴۰۰ سفر به شهرهای زرد و آبی با رعایت پروتکل های بهداشتی مجاز است

اتحادخبر: بر اساس اعلام ستاد مقابله با کرونا در تعطیلات نوروز ۱۴۰۰ سفر به شهرهای زرد و آبی با رعایت پروتکل های بهداشتی مجاز است با وجود درخواست مکرر وزارت بهداشت از مردم برای سفر نرفتن، اما ممکن است برخی به دلایل ضروری مجبور به سفر کردن باشند از این رو دستورالعمل مدیریت بهداشت محیط در این زمینه با اولویت سلامت نوروزی به اهم اقدامات بهداشتی در نظر گرفته شده برای نوروز می پردازد به گزارش ایسنا، با توجه به نقش مدیریت مهندسی بهداشت محیط و کنترل عوامل محیطی در پیشگیری از همه گیری و اپیدمی بیماری های واگیردار به ویژه کنترل پروتکل های بهداشتی در راستای کنترل بیماری کووید ۱۹ و سایر بیمارهای منتقله از عوامل محیطی به ویژه آب و غذا و کاهش بار بیماری های غیرواگیر با کنترل نمک و روغن به عنوان هدف بلند مدت ارتقای سطح سلامت جامعه، اجرای برنامه مدیریت مهندسی بهداشت محیط در زمان های درگیری با بیماری های مرتبط و همچنین در ایام خاص می تواند باعث کاهش بار بیماری های مرتبط باشد و در قطع زنجیره انتقال موثر باشد.

با توجه به اینکه بیش از یک سال است که تمامی کشورهای جهان درگیر پاندمی کووید ۱۹ و مدیریت کرونا هستند و همچنین با توجه به نزدیک شدن تعطیلات نوروزی و بر اساس آخرین مصوبه ستاد مقابله با کرونا در خصوص مدیریت محدودیت های هوشمند تردد در مناطق زرد و آبی با رعایت پروتکل منع تردد احتمال افزایش مسافرت و تردد نسبت به سال قبل در حد اندک هم وجود دارد.

بنابراین به منظور اعمال مدیریت مهندسی بهداشت محیط در نظارت عوامل محیطی در راستای کنترل بیماری های مرتبط به ویژه بیماری کووید ۱۹ با اولویت مراکز و اماکن پر تردد دستورعمل اجرایی با اولویت نظارت بر مراکز و اماکن پر تردد، نظارت کنترل رفتارهای پرخطر در راستای مدیریت بیماری کووید ۱۹ و نظارت بر سامانه های آبرسانی، از ۲۵ اسفند ماه امسال لغایت ۱۵ فروردین ماه سال آتی با حضور فعال بازرسین بهداشت محیط مجهز به تجهیزات پرتابل سنجش و نمونه برداری از آب، مواد غذایی و سطوح از ۸ صبح تا ۸ شب در ساعت های اداری و غیر اداری و روزهای تعطیل اجرا می شود. هماهنگی و مشارکت های بین بخشی و برون بخشی، آموزش و اطلاع رسانی عمومی، پایش، نظارت و بازرسی و گزارش دهی از مهم ترین اهداف این برنامه نوروزی است

نظارت و تشدید بازرسی بهداشت محیطی از کلیه اماکن عمومی تحت پوشش با در نظر گرفتن اولویت اماکن حساس از قبیل سرویس های بهداشتی عمومی داخل شهری و بین راهی، اماکن بین راهی، مهمانسراها، هتل، متل، مسافرخانه، زائرسرا و اقامتگاه ها، پارک ها، تفرجگاه ها، جایگاه های سوخت، پاساژها و مراکز خرید، آرایشگاه ها، وسایط حمل و نقل عمومی درون شهری و برون شهری و پایانه ها، فرودگاه ها، ایستگاه های راه آهن و کلیه مراکز تجمعی با تأکید بر اجرای پروتکل های بهداشتی، به ویژه کنترل نقاط حساس محیطی مثل آسانسورها از نظر تهویه داخل آسانسور و ترجیحا استفاده از صفحه کلید سنسوردار چشمی جهت عدم ارتباط مستقیم دست با دکمه های آسانسور در مراکز و اماکنی که از آسانسور استفاده می کنند به ویژه در مراکز اقامتی، مجتمع های رفاهی و مراکز درمانی و کلینیک ها به منظور جلوگیری از انتقال بیماری های عوامل محیطی از جمله کووید ۱۹ رعایت فاصله گذاری های اجتماعی، استفاده از ماسک، موارد بهداشت فردی، ابزار و تجهیزات و بهداشت ساختمان، تهویه مطلوب، آب مصرفی و دفع صحیح پسماند و فاضلاب، نظافت عمومی و عدم استعمال دخانیات در دستور کار بازرسان بهداشت محیط است. توجه ویژه به استفاده از اپلیکیشن ماسک توسط مراکز اقامتی و پایانه های مسافری زمینی،



بدون تصویر

هوایی و دریایی برای مسافران و مشتریان ضروری است همچنین نظارت و تشدید بازرسی بهداشت محیطی بر ترمینال های مسافری ، ایستگاه های راه آهن ، فرودگاه ها ، اتوبوس ها و قطارهای مسافری و

با تأکید بر اجرای پروتکل های بهداشتی مدیریت بیماری کووید۱۹ ، رعایت ظرفیت ۵۰ درصد در اتوبوس ها ، قطارها و کشتی های مسافر و ظرفیت ۶۰ درصد در هواپیماها ، داشتن تهویه مطلوب ، رعایت فاصله گذاری اجتماعی و استفاده از ماسک ، عرضه مواد غذایی سالم ، دقت در حفظ ایمنی مواد غذایی ، بهداشت فردی شاغلین مرتبط با تهیه و توزیع مواد غذایی ، استفاده از آب شرب و یخ مورد تایید با اولویت استفاده از آب بسته بندی شده یکنفره در وسایط نقلیه عمومی مسافری ، نظافت عمومی ، نظافت سرویس های بهداشتی ، بهداشت ابزار و تجهیزات (پتو ، ملحفه و استکان و لیوان مورد استفاده در قطارها) و کنترل و کاهش استعمال دخانیات از جمله قلیان در اماکن و مراکز فوق از نکات حائز اهمیت است . همچنین نظارت و بازرسی بهداشت محیطی و کنترل پروتکل های بهداشتی از استخرهای شنا و مراکز تفریحی آبی در مناطقی که مجاز به فعالیت هستند ضروری است

در این گزارش آمده است : نظارت و بازرسی بهداشتی از کلیه مراکز تهیه ، توزیع ، عرضه و فروش مواد غذایی با اولویت مراکز حساس در ایام مذکور از جمله مراکز بین راهی ، سلف سرویس ، رستوران ، رستوران سنتی ، چلوکبابی ، سفره خانه ، آشپزخانه مرکزی ، کترینگ ، کبابی ، اغذیه فروشی ، عمده فروشی ها ، میادین میوه و تره بار ، فروشگاه های زنجیره ای و سوپر مارکت ها و سایر مراکز عرضه مواد غذایی در بازارهای موقت مانند بازارهای هفتگی ، فصلی و روز بازارها در صورت فعال بودن با توجه به رنگ بندی و مراکز تولید ، عرضه و سرو شیرینی ، قنادی و کارگاه تولید شیرینی ، فروشگاه آجیل ، خشکبار و نانوايي ها ، مجتمع های خدمات رفاهی بین راهی و نظایر آن ، با تأکید بر اجرای پروتکل های بهداشتی ، رعایت فاصله گذاری های اجتماعی ، استفاده از ماسک ، موارد بهداشت فردی ، ابزار کار ، بهداشت و سلامت مواد غذایی و بهداشت ساختمان با اولویت تهویه مناسب ، آب مصرفی ، دفع صحیح پسماند و فاضلاب ، کنترل دخانیات و نظافت عمومی محل در صورت مجاز بودن فعالیت ضروری است . کنترل و نظارت و بازرسی بهداشت محیطی وسایط حمل و نقل مواد غذایی به ویژه وسایط حامل مواد غذایی بالقوه خطرناک درخصوص رعایت موازین بهداشتی و حفظ سلامت مواد غذایی اهمیت ویژه ای دارد

شیوه نظارت و کنترل بهداشت مواد غذایی با اولویت مواد غذایی حساس _ ساماندهی فعالیت دستفروشان مواد غذایی و جلوگیری از فروش مواد غذایی بالقوه خطرناک و مواد غذایی فاقد بسته بندی ، فاقد مجوز بهداشتی و تاریخ مصرف معتبر به صورت دستفروشی با مشارکت سازمان های مرتبط _ نظارت بر توزیع سالاد و سبزی خام در کلیه مراکز طبخ و تهیه مواد غذایی و اغذیه فروشی ها به طوری که مراحل سالم سازی بطور کامل رعایت شود و ترجیحاً از سبزیجات بسته بندی دارای پروانه ساخت استفاده گردد .

_ سنجش پرتال عوامل محیطی مرتبط از جمله آلودگی سطوح ، آلودگی انگشتان و دستان شاغلین ارائه دهنده خدمات به ویژه تهیه و توزیع کنندگان مواد غذایی ، سنجش PH و نمک خمیر و نان و سنجش کهنگی روغن و بررسی و دریافت نتایج نمونه برداری مواد غذایی سنتی و صنعتی که توسط مدیر/کارفرما/متصدی واحد مربوطه طبق ماده ۲۴ و ۲۵ آیین نامه انجام گرفته است و نمونه برداری مشکوک و تصادفی حسب نیاز (ارائه نتایج نمونه برداری انجام شده توسط واحد صنفی طبق فرمت آماری مرتبط مورد انتظار است .

(_ نظارت بر استفاده ظروف یکبار مصرف در توزیع انواع مواد غذایی متناسب با نوع آن ها (نظیر استفاده از ظروف یکبار مصرف با اولویت ظروف بر پایه گیاهی در درجه اول و آلومینیومی در اولویت بعدی برای مواد غذایی با دمای بالای ۶۰ درجه تأکید و توجه شود) _ نظارت بر استفاده از ظروف و تجهیزات مناسب در تهیه و طبخ و عرضه غذا بویژه استفاده از تجهیزات پخت _ توجه ویژه به نظارت بر تهیه و توزیع شیرینی سنتی با اولویت استفاده از مواد اولیه سالم و بهداشتی از جمله استفاده از رنگ های طبیعی دارای مجوز قانونی و خامه پاستوریزه ، تخم مرغ نشان دار و تخم مرغ های بسته بندی شده ترجیحاً "تخم مرغ مایع پاستوریزه ،



بدون تصویر

شیر استریلیزه یا پاستوریزه و جعبه های شیرینی بهداشتی (دارای مهر استاندارد و پروانه ساخت) و کنترل عدم استفاده از رنگ غیرمجاز _ توجه ویژه به کنترل روغن در تهیه غذا و به خصوص شیرینی در قنادی ها با کمک دستگاههای سنجش پرتابل _ توجه ویژه به میزان نمک مصرفی در غذا و استفاده از نمک تصفیه شده تبلور مجدد یددار و عدم استفاده از سنگ نمک در تهیه غذا _ توجه ویژه به عدم استفاده از افزودنی های غیر مجاز و همچنین با اولویت رعایت بهداشت فردی و تجهیزاتی در نانوائی ها _ توجه ویژه به ایمنی مواد غذایی از جمله میزان و نوع نمک ، میزان و نوع روغن و مواد اولیه سالم مورد استفاده در تهیه غذا و کنترل و اندازه گیری دمای غذا در حال پخت و سرو و نگهداری شده و همچنین باریکروبی سطوح با توجه به تجهیزات پرتابل در اختیار در کلیه مراکز طبخ مواد غذایی _ توجه ویژه به ساماندهی عرضه محصولات دخانی و ممنوعیت استعمال و تبلیغات دخانیات در اماکن انتظار می رود مواد غذایی پرخطر مانند سالاد و سبزی خام (از نظر میکروبی و انگل) ، شیرینی ، کباب ، همبرگر ، نان ، محصولات لبنی سنتی پسته و کلیه مواد غذایی و فرآورده های سنتی و دست ساز که حاوی مواد غذایی بالقوه خطرناک هستند در اولویت نمونه برداری توسط متصدی/مدیر/کارفرما به عنوان نمونه خوداظهاری و همچنین موارد مشکوک و تصادفی توسط همکاران قرار بگیرند ، دقت کنید که محل برداشت نمونه مواد غذایی آماده مصرف است و نمونه های آزمایش پیشنهاد شده برای هر نوع ماده غذایی در اولویت هستند و انجام سایر آزمایشات مورد نیاز حسب مورد و براساس نظر کارشناسی است . بازرسی و نظارت بر سامانه تامین آب آشامیدنی و ارزیابی ریسک و در صورت بالا و یا خیلی بالا بودن ریسک ارزیابی شده ، نواقص بهداشتی و مخاطرات احتمالی به سازمان های متولی تامین آب اعلام و پیگیری لازم تا کاهش ریسک صورت می گیرد همچنین کنترل کیفی آب آشامیدنی به صورت فعال ، در صورت وجود مشکلاتی از قبیل نامطلوب بودن میزان کلر آزاد باقیمانده ، کدورت و مشاهده آلودگی میکروبی فوراً به سازمان های متولی تامین آب گزارش و پیگیری لازم تا رفع مشکل انجام می شود کنترل مراکز و اماکن از نظر ممنوعیت استعمال و عرضه دخانیات به ویژه قلیان و برخورد قانونی لازم است از طرفی برخورد قانونی لازم با عرضه و استعمال دخانیات در مراکز عرضه مواد غذایی به ویژه در مراکز عرضه مواد غذایی فعال در پارک ها و تفرج گاه ها و توجه به ممنوعیت تبلیغات دخانیات بر اساس دستورالعمل ابلاغی از تأکیدات ویژه وزارت بهداشت است بنابر اعلام مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت ، گفتنی است از روز شروع برنامه کلیه فعالیت های همکاران مستقر در ستاد و مراکز جامع خدمات سلامت تابعه در صبح و عصر تحت عنوان اجرای "برنامه مدیریت بهداشت محیط در سلامت نوزوزی با اولویت مدیریت کنترل بیماری کووید۱۹ در نوزوز ۱۴۰۰" ثبت می شود همچنین ثبت فعالیت کارشناسان ممیزی فعال در دفاتر خدمات سلامت در طول برنامه نیز تحت عنوان برنامه مذکور خواهد بود



شبستان

۱۳۹۹/۱۲/۲۶

۱۳:۳۲



شبستان گزارش می دهد؛ قیمت میوه تنظیم بازاری؛ فراتر از قدرت خرید مردم / گرانی به بازار شب عید هم رسید

قیمت هر کیلوگرم سیب تنظیم بازاری امسال ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان و قیمت هر کیلوگرم پرتقال هم ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شده اما شواهد حاکی است این قیمت ها فراتر از قدرت خرید مردم به ویژه طبقه ضعیف است .

به گزارش خبرنگار خبرگزاری شبستان از رشت ، ستاد تنظیم بازار گیلان ، قیمت هر کیلوگرم سیب تنظیم بازاری امسال را ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان و قیمت هر کیلوگرم پرتقال را هم ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرده در حالی که قدرت خرید مردم و قشر آسیب پذیر در دو سال گذشته به شدت کاهش پیدا کرده است تا جایی که بسیاری از آن ها توان تامین میوه شب عید با این نرخ های اعلامی را هم ندارند .

بر اساس گزارش های ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران تورم اقلام خوراکی در ۱۱ ماه ابتدایی سال ۹۹ بیشتر از شاخص مصرف کننده بوده و رشد قیمت داشته است ، شاخص قیمت مصرف کننده در ۱۱ ماهه امسال حدود ۴۶ درصد رشد داشته اما بسیاری از اقلام اساسی سبب خانوار نظیر گوشت قرمز ، تخم مرغ ، حبوبات ، روغن و لبنیات بیشتر از نرخ تورم عمومی رشد داشته است .

هدف از راه اندازی ستاد تنظیم بازار و برگزاری جلسات آن ، حفظ آرامش بازار مصرف و حمایت واقعی از قشرهای مختلف مردم ، حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف کنندگان و نه دلالت آن است و این در حالی است که در یکی دو سال اخیر به ویژه در یکسال گذشته که شیوع کرونا عرصه را بر مردم تنگ تر کرده ستاد تنظیم بازار برای حل مشکلاتی مانند کمبود روغن همچنان ناکام مانده و وعده های عملیاتی نمی شود .

اما وقتی موج گرانی ها بالاخره به بازار میوه شب عید رسید گرچه فشار بر مردم و طبقه ضعیف جامعه مضاعف تر گشت اما جامعه از این افزایش قیمت و بی سروسامانی روند توزیع میوه دچار شوک نشد زیرا چند سالی است که جامعه گاه و بیگاه با بی تدبیری مسئولان و متولیان امر که نظایر آن در تامین روغن ، گوشت قرمز و مرغ کاملاً مشهود بود نقره داغ شده و قدرت خریدش روز به روز افول می کند . «دبیر ستاد تنظیم بازار چند روز قبل در گفت وگویی اختلاف میان فصل تولید با فصل مصرف و عرضه برخی میوه ها را علت نوسانات قیمت خوانده و گفته بود : هزینه های سردخانه و حمل و نقل هم کمی باعث نوسان در قیمت است ، اما اگر قیمت ها متعادل نشود ممکن است موضوع ممنوعیت صادرات میوه در دستور کار قرار بگیرد قبادی در ادامه با تاکید بر اینکه نه تنها مشکلی در تامین میوه شب عید نیست ، بلکه انباشت میوه هم وجود دارد ، ابراز داشت : در حال حاضر فقط ۵۰۰ هزار تن پرتقال در شمال کشور داریم؛ همچنین بیش از ۵۰۰ هزار تن سیب نیز در انبار ها داریم که مازاد نیاز کشور است و به دنبال صادرات آن هستیم

« حال پرسش اینجا است که آیا واقعا صادرات میوه یکی از دلایل افزایش قیمت میوه در کشور نیست؟ پرسش بعدی این است که هدف ستاد تنظیم بازار از چنین قیمت گذاری در بحث میوه شب عید چیست و اینکه آیا مسئولان ذریبط خبر از جیب مردم ندارند و با علم به چنین موضوعی نسخه میوه تنظیم بازاری را برای شب عید امسال پیچیده اند .

* هدف ما از توزیع میوه تنظیم بازاری شب عید حمایت از قشر ضعیف است «محمد فیض» با بیان اینکه به علت شرایط کرونایی سال گذشته ، عرضه میوه به آن شکل همیشگی انجام نشد عنوان کرد : طبق برنامه ما قصد نداریم میوه تنظیم بازاری را جلوتر از هفته پایانی سال توزیع کنیم و روند توزیع میوه شب عید به یکی دو روز پایانی موکول می شود .

معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت گیلان در پاسخ به این پرسش که آیا این اقدام سازمان صمت در چنین شرایط حساسی صف های طولانی را ایجاد نمی کند افزود : با مباشران رایزنی کردیم که میوه شب عید در نقاط محروم بیشتر توزیع شود و تمهیداتی را اتخاذ کند تا فاصله گذاری اجتماعی رعایت شده و صف های طولانی از خریداران شکل نگیرد .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

شبهستان

۱۳۹۹/۱۲/۲۶

۱۳:۲۲



فیض قیمت یک کیلوگرم سیب تنظیم بازاری را امسال ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان و قیمت هرکیلوگرم پرتقال را هم ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: کیفیت میوه تنظیم بازاری امسال اعم از سیب و پرتقال بسیار مطلوب است و در سطح بالاتری از بازار قرار دارد معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت گیلان با تاکید بر اینکه قیمت میوه های تنظیم بازاری که با کیفیت بالا عرضه می شود ۲۰ درصد زیر قیمت بازار است تصریح کرد: مباشر استانی ما فردی توانمند است بنابراین در صورت ورود مسافر به گیلان و متعاقب آن کمبود میوه مشکلی در این بخش به وجود نمی آید فیض با بیان اینکه مقدار فعلی میوه تنظیم بازاری گیلان با فرض اینکه نوروز امسال مسافری وارد استان گیلان نشود تامین شده است ابراز داشت: ما برای اینکه اتفاقات تلخ سال گذشته تکرار نشود این مقدار را تعیین کردیم از طرفی تمام این موارد و تمهیدات برای جایگزینی میوه در ستاد تنظیم بازار اندیشیده شده است

وی جامعه هدف اجرای طرح هایی مانند توزیع میوه تنظیم بازاری را قشر آسیب پذیر اعلام کرد و یادآور شد: تمام همکاران ما در حوزه نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان و اتاق اصناف تلاش می کنند تا بازار به آرامش برسد و افزایش قیمت ها جلوگیری شود اما باید قبول کنیم که حوزه اقتصاد بسیار وسیع است و ما نمی توانیم همه جا بازرسی بگذاریم. معاون بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صمت گیلان شروع طرح نظارت و بازرسی از ۱۵ اسفند و همکاری اتاق اصناف، تعزیرات حکومتی و سایر نهادها را مورد اشاره قرار داد و گفت: تاکنون پرونده های تخلف متعددی تشکیل شده است و اگر تخلفی را مردم به طور مشخص مشاهده کنند می توانند به سازمان صمت اطلاع دهند فیض نظارت بر فروشگاه های بزرگ زنجیره ای در استان گیلان، برخورد با کم فروشی، احتکار و کم فروشی اقلام اساسی را هم یکی دیگر از وظایف سازمان صمت دانست و خاطرنشان کرد: بازرسان سازمان صمت گیلان با هر کجایی که اجناس را بدون توجه به قیمت های مصوب آن توزیع کند برخورد لازم را انجام می دهند

* هیچ دلیل منطقی اقتصادی برای افزایش چند برابری قیمت کالاهای اساسی سبب خانوار وجود ندارد «محمد حسین ثابت» مهم ترین دلایل افزایش قیمت اقلام خوراکی و سبب خانوار را برشمرد و عنوان کرد: حذف ارز نیمایی می تواند یکی از دلایل افزایش قیمت کالاهای اساسی و خوراکی باشد اما علل و عوامل داخلی و خارجی دیگری هم در این زمینه دخیل هستند و وضع تحریم ها یکی از آن مؤلفه ها محسوب می شود که در ایجاد وضع موجود و استمرار آن به نوعی تأثیرگذار بوده است.

رییس اتحادیه خواربار سقط، لبنیات و چای خشک شهرستان رشت با بیان اینکه به عقیده وی هیچ توجیه و دلیل منطقی اقتصادی برای افزایش چند برابری قیمت کالاهای اساسی سبب خانوار در یک سال گذشته وجود ندارد اضافه کرد: متأسفانه سبب معیشت مردم روز به روز خالی تر می شود و مسئولان باید تلاش کنند تا شرایط را به سمت بهبود و تعادل هدایت کنند.

یادمان نرود که در اسفند سال گذشته و به علت شیوع ویروس کرونا میوه شب عید روی دست توزیع کنندگان، انبارداران، سودجویان و دلالان ماند و به فروش نرفت از طرفی فاسد شدن هزاران تن میوه، زیان هنگفت کشاورزان و تشکیل صف های طولانی کامیون ها در ورودی کارخانه های آب میوه گیری همه و همه از جمله خاطرات تلخی است که در اذهان مردم ثبت شد و باقی خواهد ماند. مردم و قشرهای کم درآمد از متولیان امر و مسئولان انتظار دارند که حداقل در شب عید کمی از آنان حمایت به عمل آورند تا قضیه توزیع میوه شب عید به داستان توزیع روغن خوراکی که هنوز پس از گذشت حدود سه ماه باز هم به شکل قطره چکانی و در صف های طویل عرضه می شود گرفتار نشود پایان پیام/۸۴



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۲/۲۶

۱۳:۳۱



رونق کاسبی آخر سال دولت

در این مدت که بازار از کمبود شدید نقدینگی برای تغییر روند رنج می برد و بسیاری از نمادها در صفوف فروش معامله نمی شوند ، حجم روزانه معاملات اوراق دولتی چند برابر معاملات خرد سهام بوده است.

در این مدت که بازار از کمبود شدید نقدینگی برای تغییر روند رنج می برد و بسیاری از نمادها در صفوف فروش معامله نمی شوند ، حجم روزانه معاملات اوراق دولتی چند برابر معاملات خرد سهام بوده است به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو ، اینکه بورس در ابتدا و انتهای سالی که گذشت چه بود و چه شد را بر اساس معیارهای متفاوتی می توان سنجید یکی از این سنجه های نه چندان دقیق ولی بسیار مورد رجوع ، شاخص کل بازار اوراق بهادار تهران است

عدد شاخص کل پس از پایان تعطیلات نوروزی از ۵۰۰ هزار واحد کار خود آغاز کرد و تا زمان نوشتن این گزارش (یک هفته مانده به پایان سال) به یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد رسیده است؛ این یعنی رشدی ۱۴۰ درصدی ، اما یک عدد بی روح کجا و داستان پر آب چشم بورس در سال ۹۹ کجا ! رشد شاخص بیش از آنکه برای سفره مردم آبی داشته باشد ، برای کارنامه مدیران نان دارد . در برهه ای از سال ۹۹ ، دوگانه سهام دولتی سهام ملتی روی زبان اهالی بازار سرمایه افتاد

ماجرای آنجا آب می خورد که به اعتقاد بسیاری از اهالی بازار ، دولت از شرکت هایی که در آنها به طور مستقیم یا غیرمستقیم منفعت داشت ، توجه ویژه ای داشته و از این نمادها که عموماً از غول های صنعتی کشور بودند ، به هر شکلی حمایت می کرد؛ از تغییر ساعت معامله آنها در روزهای ننگیدن سامانه معاملات ، تا بازی با شایعات افزایش سرمایه و تا هر حمایتی که فکرش را بکنید . اما گروهی دیگر از تحلیلگران اعتقاد داشتند بازار سرمایه به شرکت های بزرگ و سودآور متکی است و به عبارتی ، پول های بزرگ در سهام بزرگ وارد می شود و دلیل رشد این شرکت ها ، ارزندگی آنها است نه حمایت های ویژه به هر تقدیر اعتراض ها که بالا می گرفت ، معاملات سایر نمادها نیز تکانی می خورد و شیرینی رشد دست جمعی بازار ، همه اهالی بازار را در خلسه سودهای رویایی آرام می کرد گویا این آرامش قبل از توفان قرار بود سهامداران خرد شرکت های کوچک و بزرگ را با هم بلعد سهام دولت و ملت آنچنان به سرعت تاختند و مقاومت های پولادین را یکی پس از دیگری پنبه کردند که اهالی بازار سرمایه هر کدام در خیال خود سوار بر خودروی آخرین سیستم آخر هفته ها را در جاده های منتهی به ویلای شمال سیر می کردند همه از بورس می گفتند؛ از مدیران بورسی تا نمایندگان مجلس و وزیر و وکیل و حتی رئیس جمهور روحانی که دیگر طاقت نیاورد و در مردادماه دل را به دریا زد و صراحتاً از مردم خواست سرمایه خود را به جای بازار طلا و ارز به بازار سرمایه بیاورند

این سخنان در شرایطی بود که بسیاری از صاحب نظران نسبت به طولانی شدن ماه عسل بورس و پودر شدن پی درپی مقاومت های قیمتی و رشد غیرطبیعی قیمت ها اظهار نگرانی می کردند و برخی اقتصاددانان هم شفاهی یا کتبی به مسئولان هشدار می دادند اما بند دل مردم با سخنان رئیس جمهور منتخبشان محکم شده بود و جای هیچ حرف و حدیثی باقی نمی گذاشت . اگر تردیدی هم بود خیلی زود در سبزی شاخص محو می شد حتی استعفای شاپور محمدی از ریاست سازمان بورس در فروردین ماه نیز به مسئولان تلنگر نزد و شاید هم زد اما به روی خود نیاوردند ! اتفاقاً برخی ها از رفتن محمدی خوشحال شدند ، چرا که او را مانع رشد بازار و پس گرفتن حق از دست رفته بازار در مقایسه با سایر بازارها طی سالیان گذشته معرفی می کردند بی توجهی به نشانه ها فصل جدید رشد بورس از نیمه دوم سال ۹۸ و در دوره ریاست شاپور محمدی آغاز شده بود در پی هجوم بی سابقه پول های بزرگ و آشکار شدن نشانه های رشد عجیب بازار ، سازمان بورس که از آینده این رشد نگران شده بود در اسفند ماه تصمیم گرفت مقررات جدیدی در نظر بگیرد تغییر حجم مبنا و کاهش دامنه نوسانات از پنج به دو درصد ، محور اصلی قوانین جدید بود سیاست محدود کردن دامنه نوسان ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۲/۲۶

۱۳:۳۱



پیش از آن برای کنترل تکانه های منفی ناشی از شهادت سردار حاج قاسم سلیمانی سلیمانی بر بازار سرمایه در دی ماه ۹۸ تجربه شده بود و همان تجربه زمینه را برای تدوین قوانین جدید در اواخر سال و این بار به منظور کنترل روند صعودی پیش روی بازار فراهم می کرد اما این تصمیمات که به عنوان موانع رشد بازار تفسیر شد ، به سرعت از سوی وزارت اقتصاد لغو و مدتی بعد زمزمه های کنار رفتن رئیس سازمان بورس شنیده شد؛ زمزمه هایی که در فروردین ۹۹ با اعلام پذیرش استعفای شاپور محمدی و جایگزین شدن حسن قالیباف اصل رنگ و بوی واقعیت گرفت پس از کنار رفتن محمدی از پیش پای بورس ، شاخص به صعود ادامه داد

بمباران خبری رسانه ها و مسئولان و سود سرشار بورس در نیمه نخست سال ، مردم را با سرمایه های کوچک و بزرگ راهی بازار سرمایه کرد تا جایی که حضور میلیونی مردم برای خرید واحدهای صندوق بورسی دارایکم (سهام دولت در برخی نمادهای بانکی) و سود خوبی که به آنها داد ، به عنوان نماد اعتماد مردم به دولت عنوان گردید . دعوای زرگری شاخص کل بورس به جز یک وقفه در نیمه دوم اردیبهشت ، یکسره تا مرز دو میلیون و ۱۰۰ هزار واحد در مردادماه پیش رفت ، ولی دیری نپایید که روی دیگر بورس و بهتر است بگوییم روی دیگر دولت رخ نمود کم کم اختلافات و به تعبیری دعوای زرگری بالا گرفت بگومگوی وزارتخانه های اقتصاد و نفت برای شیوه عرضه و مدیریت صندوق دوم دولتی یعنی صندوق پالایشی یکم جرقه های تزلزل در بازار سرمایه را زد درست چند روز پس از اظهارات صریح حسن روحانی مبنی بر اینکه مردم سرمایه های خود را به بورس بسپارند ، بازار سرمایه نزولی شد و تا مدت ها ادامه داشت نوسانات مقطعی مثبت باعث می شد کسی تغییر روند بازار را نپذیرد و اظهارات امیدوارکننده مسئولان در حکایت از بازار هم بر این تصور دامن می زد در یک نمونه کلیدی از این اظهارات ، محمود واعظی ، رئیس دفتر حسن روحانی در برنامه گفت وگویی ویژه حضور یافت و اعلام کرد که به نظر کارشناسان ، شاخص از حوالی یک میلیون و ششصد هزار واحد بازخواهد گشت این سخنان غیرکارشناسی از سوی مسئولی که هیچ سررشته ای در این امور نداشت ، در نظر مردم به عنوان سخنان رئیس جمهور تلقی می شد و همین موضوع باعث شد دوباره بند دل سهامداران خرد محکم شود خودزنی ارزی در ادامه پیش بینی بازار از نرخ آبی ارز به عنوان بازیگر موثر در بازار سرمایه این ریزش را ادامه دار کرد

دولت و رسانه های وابسته که از ماه ها قبل از انتخابات آمریکا ، اقتصاد کشور را به تحولات سیاسی آمریکا گره زده بودند ، اوج شرطی سازی اقتصاد را پس از رأی آوردن بایدن رقم زدند تا جایی که روحانی از دلار ۱۵ هزار تومانی در پی توافق با آمریکا و آزاد شدن دارایی های بلوکه شده کشورمان سخن گفت؛ ادعایی که با تأیید کارشناسان همسو با دولت و حتی رئیس کل بانک مرکزی نیز همراه نگردید . با این حال بازار سرمایه به استقبال کاهش نرخ ارز رفت و باز هم روند ریزشی ادامه یافت این درحالی بود که نرخ دلار در بازار اساسا کاهش چندانی نیافت و اظهارات اخیر مقامات واشنگتن هم نشان داد که هیچ توافقی حداقل به این زودی ها در کار نخواهد بود و لذا دلار فعلا ریزشی نخواهد داشت آب شدن دارایی مردم اما در بورس روند ریزشی تابستان تا زمستان ادامه یافت و سهام بسیاری از شرکت ها ، ریزش بالای ۵۰ درصد را تجربه کردند برخی از افراد که در سال ۹۸ به بازار سرمایه آمده بودند ، تنها سودهای خود را از دست دادند ، اما در این بین بخشی از اصل سرمایه مردمی که در ماه های پایانی رشد بورس با اعتماد به مسئولان راهی بورس شدند و با توصیه آنان در بازار ماندند ، از بین رفت عدد دقیقی از سرمایه مردم که طی ریزش بورس در سال ۹۹ از بین رفته در دست نیست ، اما سیدناصر موسوی لارگانی ، نماینده مجلس و طراح طرح تفحص از سازمان بورس اوایل اسفندماه اعلام نمود که در حال حاضر دست کم ۱۵۰۰ تریلیون تومان معادل ۶۵ تا ۷۰ میلیارد دلار از سرمایه مردم ذوب شده است این سرنوشت ، به طور ویژه درباره سهام عدالت قابل تأمل است وقتی دولت در تیرماه امسال اعلام کرد مردم می توانند ۳۰ درصد از سهام عدالت خود را بفروشند ، ارزش روز سبد دارایی آن حدود ۱۵ میلیون تومان بود که در مردادماه به بالای ۲۰ میلیون تومان هم رسید برخی افراد به دلیل نیاز مالی سهام خود را فروختند که عموماً با دردسر زیادی به پول خود رسیدند ، اما بسیاری از مردم به دلیل مشکلات پرداخت وجه از سوی کارگزاری ها و یا به چشم سرمایه گذاری و توصیه مسئولان ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۲/۲۶

۱۳:۳۱



از فروش سهام صرف نظر کردند با این حال ارزش سبد دارایی سهام عدالت در روزهای پایانی سال به حدود ۱۰ میلیون تومان رسیده است رونق کاسبی آخر سال دولت اتفاق مهم دیگر در هفته های پایانی سال و همزمان با روند ضعیف معاملات بازارهای بورس و فرابورس ، کاسبی پر رونق دولت در فروش اوراق است در این مدت که بازار از کمبود شدید نقدینگی برای تغییر روند رنج می برد و بسیاری از نمادها در صفوف فروش معامله نمی شوند ، حجم روزانه معاملات اوراق دولتی چند برابر معاملات خرد سهام بوده است بر اساس آمار فرابورس ، ارزش معاملات اوراق بدهی در بهمن ماه امسال فرابورس با هزار درصد رشد نسبت به مدت زمان مشابه سال قبل به ۱۲۷ هزار میلیارد تومان رسیده است این وضعیت باعث شده برخی مدعی شوند که دهقان دهنوی رئیس جدید سازمان بورس گویا هنوز بیش از آنکه رئیس سازمان بورس و حامی حقوق سهامداران باشد ، معاون وزیر اقتصاد و زمینه ساز فروش اوراق دولتی است هر چند محمدعلی دهقان دهنوی ، که از اوایل بهمن ماه جایگزین قالیباف اصل شده و علی الظاهر سکان بازار سرمایه را در دست گرفته ، صحبت هایی کرده و تصمیم هایی گرفته است ولی هنوز نمی توان درباره عملکرد او قضاوت جامعی داشت ، با این وجود برخی تصمیمات مهم در همین دوره کوتاه قابل بررسی است

شاید مهم ترین مورد ، محدود کردن دامنه نوسان منفی و افزایش دامنه مثبت است که نتایج نهایی و کامل آن هنوز بروز نکرده ، اما قفل شدن بسیاری از سهام در صفوف فروش و از بین رفتن نقدشوندگی که به عنوان مزیت بازار سرمایه شناخته می شد آن هم در روزهای پایانی سال که بسیاری از افراد و حتی حقوقی ها به نقدینگی نیاز دارند ، کارایی این تصمیم را زیر سؤال برده است .

آغاز پیگیری های قضایی و پاسخگو شدن مسئولان ! در مجموع آنچه در سال ۹۹ بر بازار سرمایه گذشت ، شاید برای سال ها حرف های ناگفته و سوالات بدون پاسخ داشته باشد ، اما آنچه تا اینجا واضح است اینکه عده ای از مسئولان ، مردم را به بورس دعوت کردند بدون اینکه کمترین آموزشی را به آنان بدهند و یا رشد افسارگسیخته شاخص را به سوی روندی منطقی هدایت کنند ، لذا عده ای در اوج قیمت های تیر و مرداد سهام بادکرده را به مردم عادی فروختند و سرمایه های خود را راهی سایر بازارها کردند . در این بین پیگیری هایی نیز برای مقابله با سودجویی های احتمالی صورت گرفت مانند نامه قاضی زاده هاشمی ، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی که نتیجه بررسی های خود را در قالب نامه ای به قوه قضائیه ارسال نمود و در آن نامه جزئیاتی از فروش های بسیار گسترده برخی مجموعه های وابسته به دولت در تیر و مرداد را ذکر نمود که معادل آن خرید مجددی صورت نگرفت قوه قضائیه هم قول پیگیری داده و برخی مسئولان احضار شده اند اما هنوز نتیجه ای اعلام نشده است مسئولان مختلفی تا امروز درباره بازار سرمایه اظهار نظر کرده اند ولی حالا که بورس روزهای سختی را می گذراند و پیگیری های قضایی جدی تر شده ، به دفاع از خود می پردازند یک مورد جالب ، سخنان فرهاد دژپسند ، وزیر اقتصاد است که در مورد دعوت دولت از مردم برای حضور در بورس و زیان های وارده به آنها گفته است : به مردم گفتم سوددهی بورس تضمین شده نیست و دینی بر دوشم نیست این سخنان در فضای حقیقی و مجازی با واکنش کاربران و یادآوری اظهارات گذشته دژپسند مواجه گردید البته نه تنها وزیر اقتصاد ، که حسن روحانی و محمود واعظی هم به طریق اولی زیر بار عواقب سخنان خود نرفتند عبدالناصر همتی ، رئیس کل بانک مرکزی هم گفت هشدارهای لازم را درخصوص روند بازار سرمایه داده بودیم و در حد توان خود از بازار سرمایه حمایت کردیم این اظهارات هم چندان به مذاق اهالی بازار سرمایه خوش نیامد گروهی از سهامداران معتقدند افزایش نرخ سود در نظام بانکی از اواخر بهار عملاً جریان نقدینگی را به سمت بانک ها برد و همین موضوع پیامی مهم برای حرکت پول های بزرگ برای خروج از بورس بوده است نرخ سود بین بانکی که ابتدای امسال در حوالی ۱۸ درصد قرار داشت ، طی یک روند نزولی ، در خردادماه به کمتر از ۱۰ درصد رسید اما پس از آن با یک روند افزایشی ، در یک دوره به بالای ۲۲ درصد رسید و پس از مدتی دوباره کاهشی شد البته برخی کارشناسان هم بر این باورند که ادعای تاثیر نرخ سود بین بانکی بر ریزش بورس ، بی منطق است و می گویند روند نزولی شاخص بورس به دلیل صعود تندی بود که در چهار ماه اول سال داشت به هر تقدیر این روزها و در آستانه عید ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۲/۲۶

۱۳:۲۱



بسیاری از شرکت ها و سهامداران آنها حال و روز خوشی ندارند و چشم انتظار روزهای پایان سال و تحولات سال بعد هستند تا بازار به کدام سو خواهد رفت دولت هم عملاً اعتبار خود را در این بازار خدشه دار کرد و این دولت سال آینده به دست هر فرد و گروهی بیفتد ، مسیر دشواری برای بازگرداندن اعتماد به جامعه خواهد داشت بنابراین بهترین فرصت برای دولت ، اصلاح رویه گذشته در همین فرصت اندک باقی مانده است

نمره منفی دولت در مدیریت بازار معیشتی در ابتدای سال ۹۹ در صفحه ۴ روزنامه نوشتیم که با شیوع کرونا ، احتیاط در تصمیم گیری و اجرای سیاست های معیشتی بیش از هر زمان دیگری شرط عقل است و تأکید کردم که یکی از مصادیق احتیاط در این شرایط ، مراقبت ویژه از وضع معیشت مردم به ویژه در بحث تولید و توزیع مواد غذایی است . با این حال اوضاع بازار کالاهای معیشتی اعم از خوراک ، پوشاک و مسکن بدترین شرایط در سال های پس از پیروزی انقلاب را دارد البته دلیل این امر آنچنان به کرونا و تحریم ها مربوط نیست بلکه به دلیل بی تدبیری و گرفتار شدن دولت در جنگ روانی خودساخته ای است که با هدف حقه کردن سیاست شکست خورده برجانی به مردم از راه فشار اقتصادی براه انداخته و اکنون در حال غرق شدن در همان گرداب خودساخته است

ایران اسلامی به دلیل وجود نظام ولایت فقیه و ظرفیت های بی بدیل رو و زیرزمینی ، هیچ گاه ونزوئلا و عراق نمی شود مگر عده ای در درون دولت با تلفیق جنگ روانی و فیزیکی اقتصادی ، شبی از ونزوئلا و عراق را در ذهن ها ایجاد کنند که اکنون بیش از آنکه روی مردم اثر بگذارد ، روی خودشان تأثیر گذاشته و سردرگم شان کرده است . نگاهی اجمالی به قیمت ها و مقایسه آن با ابتدای سال ، نشان می دهد که تورم کالاهای اساسی برای نخستین بار ، سه رقمی شده است در حالی که مرکز آمار ایران ، نرخ تورم نقطه به نقطه دیماه را ۴۶ درصد اعلام کرد که مردم طی یک سال گذشته افزایش های سه تا شش برابری ده ها قلم کالای اساسی و ضروری را شاهد بودند که باورپذیری تورم اعلامی را سخت کرده است چه خوب بود تورم کالاهای اساسی هم به صورت رسمی اعلام می شد بر اساس نگاه اجمالی به قیمت ها در سال ۹۹ نرخ مرغ که در ۲۲ فروردین ماه کیلویی ۱۱ هزار تومان بود در دی ماه ۴۰ هزار تومان شد و اکنون کیلویی ۳۳ هزار تومان است یعنی افزایش ۲۰۰ درصدی داشته همچنین قیمت کره از ۲۵۰۰ به ۱۰ هزار تومان و برنج هندی از هشت به ۳۰ هزار تومان رسیده است هر کیلوگرم انواع برنج ایرانی ۱۲ تا ۲۴ هزار تومان فروخته می شد که اکنون به ۲۰ تا ۴۰ هزار تومان رسیده تن ماهی هشت هزار تومانی ۳۲ هزار تومان شده و قیمت هر شانه تخم مرغ از ۱۶ تا ۲۰ به ۵۵ هزار و دانه ای دو هزار تومان رسید و در اسفندماه به حدود ۴۰ هزار تومان در اسفندماه بازگشت قیمت گوشت گوسفندی از ۱۱۰ هزار تومان تا ۱۶۰ هزار تومان رفت و اکنون کیلویی ۱۳۰ هزار تومان است حتی قیمت نان هم که رسماً گران نشد عملاً افزایش قیمت یافت به طوریکه تافتون ۸۵۰ تومانی به یک هزار تومان و سنگک ۲۵۰۰ تومانی به سه هزار تومان رسید رسیدن گوجه فرنگی و خیار به ۲۰ هزار و پیاز به ۱۶ هزار تومان و افزایش سرسام آور قیمت میوه های تولید داخل و خارجی های پرمصرف همچون موز با سوءاستفاده از ایام کرونا از دیگر مواردی است که نشان می دهد دولت در مدیریت بازار معیشت ۹۹ نمره منفی می گیرد قیمت هر مترمربع مسکن در مناطق مختلف تهران نیز نسبت به یک سال گذشته از هشت الی ۴۰ میلیون تومان به ۳۰ الی ۱۰۰ میلیون افزایش یافته است این در حالیست که طی این یک سال گذشته حقوق کارگران ، هیچ افزایشی نداشته است اگر بخواهیم نرخ همه کالاهای اساسی را بررسی کنیم مثنوی هفتاد من کاغذ می شود اما جدای از افزایش سرسام آور نرخ کالاها ، کم فروشی هم در سال جاری وجود داشت و این امر در بسته بندی های آشکار و پنهان روغن ، لبنیات ، آشامیدنی ها و دستمال کاغذی و مشهود بود روغن ۹۲۰ گرمی ۸۲۰ گرم شد و بسته های پنیر هم آشکارا کم وزن شد حال آنکه قیمت ها به شدت افزایش یا



ادامه خبر صفحه قبل

[۵]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۲/۲۶

۱۳:۳۱



فت اکنون که این مطلب را می نویسم صف های طویل مرغ و روغن به قیمت مصوب تشکیل شده است هر چند یکی از مقامات بلندپایه دولت هم اذعان دارد کالاهای اساسی به وفور در کشور موجود است و مشکل از بی عرضگی سیستم توزیع دولتی است به نظر می رسد برخی مسئولین و دولتمردان خودشان خرید نمی کنند و از قیمت ها و میزان افزایش نرخ کالاها و خدمات خبر ندارند که آمار نادرست به مردم می دهند بهم ریختگی بازار معیشت با لغو قانون انتزاع از سوی دیگر یکی از مسائلی که سبب بهم ریختگی بازار کالاهای اساسی شد لغو قانون انتزاع وظایف بخش کشاورزی توسط دولت بود خبرگزاری تسنیم در ۲۷ مردادماه ۹۹ نامه گلایه آمیز خاوازی؛ وزیر جهاد کشاورزی به همتای خود در وزارت صمت را منتشر کرد در این نامه خاوازی درباره انتقال کلیه اختیارات مرتبط با فرآیند ثبت سفارش و تخصیص ارز برای نهاده های دامی و دانه های روغنی وارداتی از وزارت جهاد کشاورزی به وزارت صمت ، پرده برداشت در سال ۱۳۹۱ قانون تمرکز وظایف و اختیارات بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و از سال ۱۳۹۲ به اجرا گذاشته شد

در ماده ۱ این قانون آمده است که کلیه اختیارات ، وظایف و امور مربوط به سیاست گذاری ، برنامه ریزی ، نظارت و انجام اقدامات لازم در تجارت اعم از صادرات ، واردات و تنظیم بازار داخلی محصولات و کالاهای اساسی زراعی ، باغی و گیاهان دارویی و دام و طیور و صنایع تبدیلی بلافاصله ذیل با یک مرحله تبدیل در بخش کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی محول شده است . هیئت وزیران در تاریخ ۲۴/۵/۱۳۹۸ مصوبه ای با امضای اسحاق جهانگیری؛ معاون اول رئیس جمهور صادر و ابلاغ کرد که بر اساس بند ۱ آن ، قانون انتزاع لغو و وظایف و اختیارات وزیر و وزارت صمت در شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و شرکت های زیرمجموعه آن مجدداً برقرار می شود به این ترتیب مسئولیت تنظیم بازار برعهده وزارت صمت گذاشته شد اما پس از ناتوانی این وزارتخانه در مدیریت بازار ، برخی مسئولان وزارت صمت می گویند مدیریت خرده فروشی ها با ما و عمده فروشی ها با وزارت جهاد کشاورزی است جالب اینکه در همین ماجرای مرغ ، خرده فروشی ها حواله دریافت مرغ را امضا می کردند اما محموله ها سر از جای دیگری درمی آورد به این ترتیب بازار اقلام خوراکی که با همت امثال محمود حجتی در خودکفایی محصولات چینی چون گندم ، شکر ، مرغ و تخم مرغ و همچنین حرکت به سوی خودکفایی تولید روغن ، گوشت ، نهاده های دامی ، پنبه و می رفت به ثبات برسد با تغییر رویه به نفع طرفداران واردات و مزخرف خوانان خودکفایی کش