



# صنعت شیر در رسانه

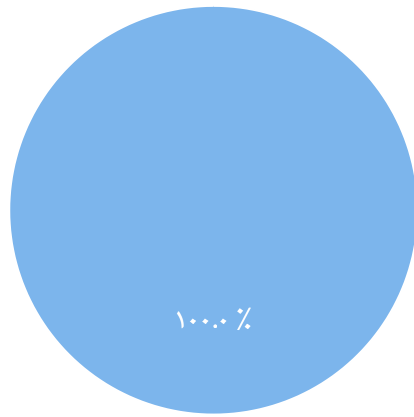
دو شنبه



۱۳۹۹/۱۲/۱۷ - ۱۳۹۹/۱۲/۱۸

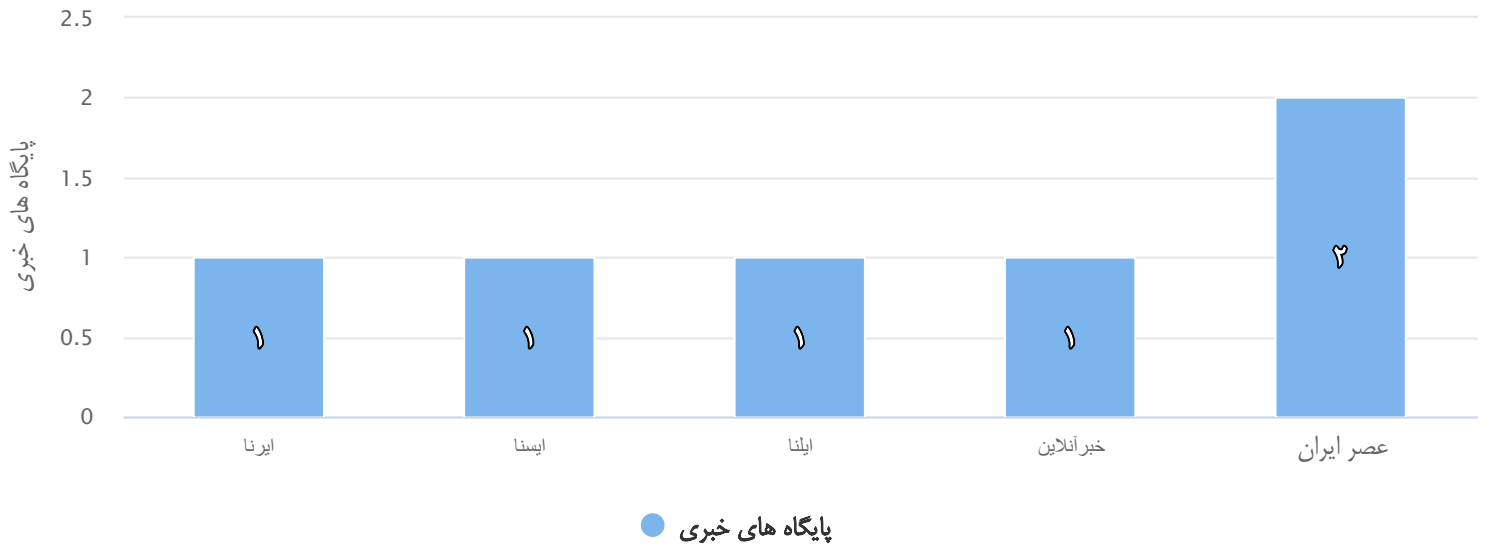
به اهتمام روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) [pegah.ir](http://pegah.ir) [pegah\\_dairy](https://www.instagram.com/pegah_dairy)

## درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com







## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها

روزنامه ها

● روزنامه ها

Highcharts.com

## صنایع لبنی

- افزایش میزان اشتغال با جذب سرمایه گذار در شهرستان گرمی
ایلنا ۲۱:۴۸ ۵

- استاندار تاکید کرد : /پایدارسازی روستاهای در معرض خطر چهارمحال و بختیاری با سرعت...
ایرنا ۲۱:۰۶ ۶

- استاندار چهارمحال و بختیاری خبر داد : /درجاسازی ۴ روستای در معرض خطر چهارمحال و ...
ایسنا ۱۹:۳۳ ۷

- راز یک معما؛ گرانی در عین فراوانی / این همه خانه و من بی خانه ، این همه پول و من...
عصر ایران ۱۳:۱۵ ۸

- راز یک معما؛ گرانی در عین فراوانی
عصر ایران ۱۳:۱۵ ۱۱

- راهنمای انتخاب و آشنایی با تجهیزات لبنیاتی مورد استفاده در کارگاه های لبنیاتی
خبرآنلاین ۱۳:۰۰ ۱۳


# صنایع لبنی



ایرنا

۱۳۹۹/۱۲/۱۷

۲۱:۴۸



## افزایش میزان اشتغال با جذب سرمایه گذار در شهرستان گرمی

وزیر صنعت ، معدن و تجارت گفت : با جذب سرمایه گذاران در تلاشیم تا میزان اشتغال را در شهرستان گرمی افزایش دهیم

وزیر صنعت ، معدن و تجارت گفت : با جذب سرمایه گذاران در تلاشیم تا میزان اشتغال را در شهرستان گرمی افزایش دهیم به گزارش خبرنگار ایرنا ، علیرضا رزم حسینی در سفر به استان اردبیل و پس از بازدید از شهرک صنعتی شماره ۲ اردبیل، عصر امروز جهت بازدید از ناحیه صنعتی پارس آباد مغان و کلنگ زنی (آغاز عملیات اجرایی) واحد تولید لبنیات در شهرستان پارس آباد حضور یافت وی در این مراسم با بیان اینکه برای راه اندازی و تکمیل این واحد تولیدی لبنیات ۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی مورد نیاز است ، اذعان کرد : این واحد تحت عنوان شرکت شیرپزان دهکده سبز ارس در زمینی به مساحت ۷ هزار و ۷۲ متر مربع در ناحیه صنعتی پارس آباد احداث خواهد شد وزیر صنعت، معدن و تجارت از قابلیت ایجاد اشتغال به میزان یکصد نفر در این واحد خبر داد و افزود : این واحد ظرفیت تولید ۹۰۰ تن سالیانه انواع لبنیات سنتی و صنعتی ، شیرپزی و شیرخشک را خواهد داشت رزم حسینی گفت : برای راه اندازی و تکمیل این واحد تولیدی ۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی مورد نیاز است به گزارش خبرنگار ایرنا، وزیر صمت پس از شهرستان پارس آباد شامگاه امروز به شهرستان گرمی سفر کرده و از شهرک صنعتی این شهرستان بازدید بعمل آورد و در جریان مشکلات کارخانجات و سرمایه گذاران قرار گرفت وی در بازدید از کارخانه شیرآلات آویسا در جمع خبرنگاران عنوان کرد : خوشبختانه چند واحد صنعتی فعال در این شهرستان مشغول به فعالیت هستند، البته با جذب سرمایه گذاران در تلاشیم تا میزان اشتغال را در این شهرستان افزایش دهیم وزیر صمت گفت : با داشتن توجه ویژه به معادن استان و سرمایه گذاری بر روی آن و همچنین دعوت از گروه های صنعتی می توانیم در توسعه صنعت و بخش تولید در استان اردبیل گام های موثری را برداریم رزم حسینی از انعقاد قرارداد با یک شرکت آموزش مهارت کسب و کار در شهرستان گرمی خبر داد و گفت : این قرارداد تا پایان فروردین ماه سال آتی منعقد خواهد شد و در زمینه آموزش مهارت های کسب و کار و ایجاد اشتغال برای جوانان منطقه فعالیت کرده و در توسعه صنعتی شهرستان نقش مهمی را ایفا خواهد کرد بیکاری مهمترین عامل مهاجرت در شهرستان گرمی ولی اسماعیلی نماینده مردم گرمی در مجلس شورای اسلامی نیز در این مراسم عنوان کرد : شهرستان گرمی از بابت کمبود زمینه اشتغال برای جوانان شهرستان در مضیقه است و بیکاری عامل مهمی در مهاجرت مردم از گرمی به مرکز استان و سایر شهرستان ها به شمار می رود وی افزود : با بررسی های بعمل آمده در طول ۱۰ سال اخیر ۲۵ هزار نفر به علت نبود فرصت شغلی در شهرستان، مهاجرت کرده اند و اگر اقدامات لازم انجام نشود شاهد افزایش این مهاجرت ها خواهیم بود نماینده مردم گرمی اذعان کرد : شهرک صنعتی گرمی دارای مشکلات زیرساختی بسیاری است که از آن جمله می توان به مشکلات آسفالت، روشنایی و همچنین فاضلاب این شهرک اشاره کرد داریوش پاشازاده مدیرعامل شرکت شیرآلات آویسا نیز در این مراسم با گلابه از بالا بودن سود وام های بانکی، عنوان کرد : بالا بودن سودهای بانکی از مهمترین عواملی است که موجب شده سرمایه گذاران رغبتی برای احداث کارخانه و ایجاد اشتغال نداشته باشند وی افزود : با وجود اینکه در حال حاضر از لحاظ تعداد کارگران با یک سوم ظرفیت در حال فعالیت هستیم اگر حمایت های لازم انجام نشود توان ادامه فعالیت را نخواهیم داشت و ۱۸۰ کارگر این شرکت که نان آور خانواده هستند از کار بیکار خواهند شد



## استاندار تاکید کرد: /پایدارسازی روستاهای در معرض خطر چهارمحال و بختیاری با سرعت اجرا شود

شهرکرد ایرنا استاندار چهارمحال و بختیاری با اشاره به کوهستانی بودن استان گفت: تثبیت، درجاسازی و پایدارسازی روستاهای در معرض خطر استان با سرعت اجرایی شود.

اقبال عباسی شامگاه یکشنبه در کارگروه زیربنایی، توسعه روستایی، عشایری، شهری و آمایش سرزمین و محیط زیست چهارمحال و بختیاری تاکید کرد: طرح درجاسازی روستاهای آبدک و منارجان شهرستان لردگان و روستاهای خویه و دره شیخ عالی شهرستان کوهرنگ تصویب شده است و باید تسریع در روند اجرای آن انجام شود وی با اشاره به لزوم تصویب طرح ها براساس ضوابط قانونی افزود: در توسعه شهرها به تقسیمات کشوری توجه جدی شود و بدون مصوبه نباید محدوده شهری کاهش یا افزایش یابد عباسی همچنین تصریح کرد: صدور مجوز برای طرح های اشتغالزایی و عمرانی به صورت کلی باشد تا در صورت تغییر مدیریت های احتمالی، مشکلی برای سرمایه گذاران طرح ها ایجاد نشود معاون روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی چهارمحال و بختیاری نیز گفت: مطالعات ۴۷ روستای در معرض خطر استان به پایان رسیده است و برای انجام مطالعات و امکان سنجی این روستاها ۳۰ میلیارد ریال اعتبار اختصاص یافت رسول شهبازی تاکید کرد: در صورت تصویب مطالعات روستاهای در معرض خطر چهارمحال و بختیاری در شورای برنامه ریزی و توسعه استان، درجاسازی و یا جابه جایی این روستاها وی از تامین اعتبار مورد نیاز، انجام می شود

به گزارش ایرنا، در کارگروه زیربنایی، توسعه روستایی، عشایری، شهری و آمایش سرزمین و محیط زیست چهارمحال و بختیاری وضعیت ۱۳ طرح شامل درجاسازی روستاهای در معرض خطر خویه و دره شیخ عالی شهرستان لردگان، آبدک و منارجان شهرستان لردگان، پرورش گوسفند داشتی، کشتار صنعتی طیور، توسعه و عمران جامع فرخ شهر، پرواربندی بره، مجتمع خدمات رفاهی، باشگاه سوارکاری، تولید محصولات لبنی و اصلاح طرح هادی شهر دشتک در شهرستان اردل بررسی شد، که طرح هادی شهر دشتک به علت ناقص بودن مطالعات و طرح باشگاه سوارکاری به علت نداشتن استعلام تامین آب رد و کلیات اجرایی بقیه طرح ها تصویب شد.



## استاندار چهارمحال و بختیاری خبر داد: /درجاسازی ۴ روستای در معرض خطر چهارمحال و بختیاری

ایسنا/چهارمحال و بختیاری استاندار چهارمحال و بختیاری با اشاره به تصویب طرح های درجاسازی روستاهای خویه و دره شیخ عالی در شهرستان کوهرنگ و روستاهای آبیدک و منارجان در شهرستان لردگان ، گفت : اقدامات لازم برای تثبیت و پایدارسازی این روستاها در اسرع وقت انجام شود .

اقبال عباسی ۱۷ اسفندماه در کارگروه زیربنایی ، توسعه روستایی ، عشایری ، شهری و آمایش سرزمین و محیط زیست چهارمحال و بختیاری با تاکید بر اینکه در اعطای مجوز برای طرح های اشتغالزایی و عمرانی باید تمامی موارد به صورت کلی قید شود ، اظهار کرد : در غیراین صورت ممکن است با تغییر مدیریت برای سرمایه گذار طرح مشکل ایجاد شود ، همچنین طرح های پیشنهادی باید به سرعت تعیین تکلیف شود .

استاندار چهارمحال و بختیاری در ادامه با اشاره به تصویب طرح های درجاسازی روستاهای خویه و دره شیخ عالی در شهرستان کوهرنگ و روستاهای آبیدک و منارجان در شهرستان لردگان ، گفت : درجاسازی این روستاها به تصویب کارگروه زیربنایی ، توسعه روستایی ، عشایری ، شهری و آمایش سرزمین و محیط زیست رسید ، بنابراین اقدامات لازم برای تثبیت و پایدارسازی این روستاها در اسرع وقت انجام شود ، سپس برای سایر روستاهای در معرض خطر نیز در آینده تصمیم گیری می شود .

وی در ادامه در خصوص طرح توسعه عمران جامع شهر فرخشهر ، توضیح داد : باید در توسعه شهرها به مباحث تقسیمات کشوری توجه ویژه صورت بگیرد ، نمی توان بدون مصوبه محدوده شهری را کاهش یا افزایش داد ، در این خصوص نیز قوانین سخت گیرانه ای وجود دارد و اگر خطر مرزی اصلاح نشود ، نمی توان اراضی را به محدوده شهری اضافه کرد . عباسی با تاکید بر اینکه مصوبات نباید مغایر با قوانین موجود باشد ، گفت : با کلیات طرح توسعه عمران جامع شهر فرخشهر موافقت می شود ، اما در خصوص جاده دسترسی این شهر نباید تغییر مالکیت و متولی گری صورت بگیرد

مطالعات ۴۷ روستای در معرض خطر چهارمحال و بختیاری به پایان رسید در ادامه رسول شهبازی ، معاون روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی چهارمحال و بختیاری با اشاره به اینکه مطالعات ۴۷ روستای در معرض خطر چهارمحال و بختیاری به پایان رسیده است ، اظهار کرد : این روستاها شناسایی شدند و برای انجام مطالعات و امکان سنجی این روستاها سه میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفته شد .

وی خاطرنشان کرد : طبق مطالعات انجام شده درجاسازی روستاهای خویه و دره شیخ عالی در شهرستان کوهرنگ و روستاهای آبیدک و منارجان در شهرستان لردگان به کارگروه زیربنایی ، توسعه روستایی ، عشایری ، شهری و آمایش سرزمین و محیط زیست چهارمحال و بختیاری پیشنهاد داده شد ، در صورت تصویب این طرح ها قابلیت اجرایی پیدا خواهد کرد . شهبازی در پایان یادآور شد : در صورت تصویب مطالعات سایر روستاهای در معرض خطر چهارمحال و بختیاری در شورای برنامه ریزی و توسعه استان درجاسازی و یا جابجایی سایر روستاها انجام می شود ، اما باید پیگیری های لازم برای تامین اعتبار انجام شود

گفتنی است؛ در این جلسه ۱۳ طرح مطرح شد ، این طرح ها شامل درجاسازی روستاهای در معرض خطر خویه ، دره شیخ عالی ، آبیدک و منارجان ، طرح های گوسفند داشتی ، کشتار صنعتی طیور ، طرح توسعه عمران جامع فرخشهر ، پروار بندی بره ، مجتمع خدمات رفاهی ، باشگاه سوارکاری ، تولید محصولات لبنی و اصلاح طرح هادی شهر دشتک بود که اعضای جلسه با طرح هادی شهر دشتک به علت ناقص بودن مطالعات و طرح باشگاه سوارکاری به علت نداشتن استعلام تامین آب مخالفت کردند . انتهای پیام





بدون تصویر

## راز یک معما؛ گرانی در عین فراوانی / این همه خانه و من بی خانه ، این همه پول و من بی پول؟

چرا با این که جنس هست ، گران است؟ اگر کمبود باشد گرانی قابل فهم است اما وقتی هست و زیاد هم هست چرا باید گران باشد؟ شاید کالا و خدمات گران نیست بلکه دستمزد و درآمد کم است

عصر ایران؛ مهرداد خدیر این سخن رهبری در روز درختکاری که «اجناس و میوه ها گران اما فراوان است و برای گرانی باید چاره ای اندیشید» ، نکته ای بسیار قابل تأمل است؛ واقعیتی که نزد برخی به صورت معما درآمده است چرا که بر اساس قاعده عرضه تقاضا که مهم ترین محور اقتصاد آزاد و مورد استناد همه است ، اگر عرضه زیاد و تقاضا کم باشد قیمت باید کاهش یابد و اگر تقاضا زیاد باشد و عرضه کم قیمت بالا می رود حال آن که در بازار ایران ما شاهد کمبود و فحطی نیستیم و جنس هست اما گران است موضوع این نوشته هم معمای گرانی در عین فراوانی است یعنی چرا با این که جنس هست ، گران است؟ اگر کمبود باشد گرانی قابل فهم است اما وقتی هست و زیاد هم هست چرا باید گران باشد؟ وقتی از گرانی صحبت می کنیم آن را از گران فروشی باید جدا دانست تلقی عمومی از گرانی اما همان گران فروشی است حال آن که گرانی به معنای آن است که مصرف کننده قدرت خرید ندارد و تولید کننده یا وارد کننده هم نمی تواند به قیمت کمتر عرضه کند گران فروشی اما یعنی فروشنده به سود متعارف قناعت نکند و به دنبال سود ۱۰۰ درصدی یا بیشتر باشد درباره اقلام فسادپذیر مانند گل و مواد خوراکی که زود فاسد می شوند البته هزینه اتلاف و دورریز هم محاسبه می شود وقتی موز با کیفیت آمریکای جنوبی در ایران قابل تولید نیست و واردات آن هم به صادرات سیب مشروط شده و با دلار آزاد و گران وارد می شود نمی توان عرضه موز به قیمت بالا را گران فروشی دانست و فروشنده را مقصر دانست اما قطعا و بی هیچ تردیدی به منزله گرانی است یعنی مصرف کننده توان خرید ندارد سؤال این است : چرا با این که جنس هست ، گران است؟ چرا که اگر کمبود باشد گرانی قابل فهم است اما وقتی هست و زیاد هم هست چرا باید گران باشد؟ این نوشته می خواهد این را بگوید که شاید این کالا و خدمات نیست که گران است بلکه دستمزد و درآمد است که کم است

از این رو نمی توان علت را به سودجویی صرف نسبت داد و می توان این گزاره را طرح کرد که مشکل جای دیگری است و از این زاویه ها هم به داستان نگریم : اول : در ایران به دلیل بالا بودن حجم نقدینگی و خلق مستمر پول و شبه پول و البته فساد و ارتشا و سپردن خیلی از کارها به ناکارندان ها و ترجیح وفاداری و ریاکاری بر تخصص و دانش و ضعف قوانین طبقات جدیدی ایجاد شده که در کنار برخورداران سابق وضعیتی به وجود آورده که به رغم قیمت بالا همواره عده ای قدرت خرید داشته باشند و اتفاقا برخی به خرید جنس گران تفاخر هم می کنند . منتها عرضه و تقاضا به مناطق جغرافیایی خاصی محدود می شود همین چند روز پیش خودمان این خبر را منتشر کردیم که تقاضای «کله پاچه» در جنوب شهر کاهش یافته و در برخی نقاط به صفر رسیده است ولی در بعضی مناطق تهران همچنان مشتری دارد دوم : داستان ، منحصر به میوه نیست سال ها پیش یک راننده تاکسی حرفی زد که تا مدت ها مرا به فکر فرو برد و وقتی پیاده شدم مدتی به گفته او می اندیشیدم و حتی به مطالعه چند مقاله و حتی یک کتاب در این باره ترغیب کرد حرف ساده راننده تاکسی این بود : «این همه خانه و من بی خانه؟ این همه بانک و من بی پول و لنگ ۵ میلیون تومان؟ این همه دختر مجرد و من بی زن و همسر؟! « حرف او به نظر ساده و شاید تنها یک درد دل عامیانه باشد اما برای من به صورت یک پرسش فلسفی و یک گزاره پارادوکسیکال (تناقض مند/ ناسازواره) جلوه کرد

واقعا چرا وقتی این همه دختر در سن ازدواج وجود دارد ،





بدون تصویر

جوانان مجردند؟ چرا وقتی این همه خانه ساخته می شود و این همه خانه خالی وجود دارد خیلی ها صاحب خانه نیستند و وقتی این همه بانک وجود دارد که پول خرید و فروش می کنند و مدام از رشد نقدینگی صحبت می شود آرزوی اکثر جامعه پول است و از بی پولی می نالند؟ پوپولیسست ها یا سوسیالیست های تخیلی پاسخ پرسش را با شعار «عدالت» می دهند و یکی که از همه گزافه گو تر و مدعی تر و اتفاقا امتحان پس داده تر است و عدالت را هم خیلی غلیظ تلفظ می کند به این انگاره ها دامن می زند و راهکار را در تقسیم دار و ندار می داند و کل زمین های ایران را هم می خواهد تقسیم کند . عدالت البته آرمانی بزرگ است اما عدالت واقعی فرصت سازی است و نمی توان با انحصار و ناکارآمدی و صرف شعارهای بی حاصل و استمرار هزینه های بی دلیل به عدالت رسید دوستی می گفت تحقیقی نشان می دهد اگر در یک کشور اروپایی از فردی سؤال شود آرزوی اول تو چیست ، مثلا ممکن است پاسخ دهد دوست دارم موسیقی دان شوم یا دیگری آرزو می کند به دور دنیا سفر کند یا سومی می گوید داروی درمان مادرش کشف یا ساخته شود و جالب این که غالبا هم امور معنوی است در ایران اما پاسخ جامعه ای که در مهپعرض بیشترین تبلیغات درباره بی ارزش بودن زندگی مادی و چرک و کثیف بودن پول است ، قابل پیش بینی است : پول ، پول ، پول ! انگار ایرانیان آرزویی جز پول ندارند در مورد هر یک از اینها می توان جداگانه نوشت ولی عجالتا و درباره گرانی در عین فراوانی می توان یادآور شد : ۱ با تشدید تحریم ها و پیش بینی کسانی چون مرحوم اسدالله عسگرآولادی درباره بروز قحطی ، اولویت دولت این بود که قحطی نشود و قفسه ها خالی نباشد رشد فروشگاه های زنجیره ای عرضه و فروش کالا هم تلقی قحطی را در مردم ایجاد نکرد و قفسه مغازه ها خالی نشد ولو قیمت ها بالا رفت و برخی اقلام از دست رس بخشی از اقشار جامعه خارج شد از این منظر می توان گفت سیاست جلوگیری از قحطی موفق بوده است ۲ هر چند تولید کنندگان چاره ای جز افزایش قیمت نداشتند اما قبح آن ریخت و در غیاب وزارت بازرگانی که از حقوق مصرف کننده دفاع کند بازرسی و کنترلی برای تطابق افزایش اجتناب ناپذیر با سوء استفاده وجود نداشت یا کم بود مگر می شود یک سازمان واحد هم از حقوق تولید کننده دفاع کند و هم مصرف کننده؟ این دو سازمان باید جدا باشند وقتی برای سازمان دفاع از تولید کننده مسجل می شود که مثلا قیمت هر لیتر شیر کمتر از ۵ هزار تومان قابل عرضه نیست و سازمان حمایت از مصرف کننده هم بر اساس متوسط دستمزد و درآمد بیش از هر لیتر چهار هزار تومان را خارج از توان مصرف کننده می داند به حفره ۱۰۰۰ تومانی در فاصله این دو قیمت می رسند این را کی باید پر کند؟ دولت معنی یارانه همین است حالا چه به تولید کننده بدهند و چه به مصرف کننده هدف آن باید مشخص باشد منتها چه می کنیم؟ هر ماه به ۷۵ میلیون نفر ۴۵ هزار تومان پرداخت می شود در حالی که اگر حذف می شد و کل آن به یارانه لبنیات یا مواد پروتئینی اختصاص می یافت بخشی از مشکل حل می شد در سال های جنگ و دولت مهندس موسوی از یک طرف با مخالفت با بانک خصوصی اجازه خلق نقدینگی بیشتر را نمی داد و از سوی دیگر یارانه را نه مستقیم که این گونه پرداخت می کرد این کار اما به رشد اقتصادی کمک نمی کرد و تنها نرخ تورم را کنترل می کرد در دولت سازندگی به عکس به رشد اقتصادی توجه شد وقتی هم قیمت ها بالا رفت دستمزدها هم تا حدی بالا رفت و بخشی از تورم جبران شد در دولت اصلاحات البته به هر دو توجه شد بدترین اتفاق اما رکود تورمی است یعنی هم رونق نباشد و هم تورم باشد با این توضیحات می توان به راز معمای گرانی در عین فراوانی رسید جنس هست اما گران است چون کالا را یا وارد می کنند که با دلار گران ، طبعا گران تمام می شود یا در داخل تولید می کنند باز هم گران تمام می شود چون مواد اولیه با دلار محاسبه می شود و ماشین آلات نوسازی نشده است پس برای حل این معما یک راهکار بیشتر وجود ندارد و آن افزایش دستمزدها و بالارفت



بدون تصویر

تن قدرت خرید است اما نه دستوری که موجب تورم بیشتر و بیکاری شود بلکه با سرمایه گذاری خارجی سرمایه گذاری هم با تنش زدایی و از راه اصلاح سیاست ها به دست می آید به زبان روشن تر قیمت ها را نمی توان به شکل سابق برگرداند اما می توان دستمزدها را بالا برد منتها نه در این وضعیت که کارفرماهایی در همین هم مانده اند بلکه وقتی سرمایه گذاری خارجی یا کلان صورت پذیرد یا دست و بال دولت از محل صادرات نفت باز شود و از سوی دیگر هزینه های غیر ضرور حذف شوند با دولت فربه و سازمان ها و نهادهای غیر مولد همین درآمد هم صرف آنها می شود حال آن که این بودجه ها یا باید صرف یارانه های غیر مستقیم شود یا سرمایه گذاری



بدون تصویر

## راز یک معما؛ گرانی در عین فراوانی

چرا با این که جنس هست ، گران است؟ اگر کمبود باشد گرانی قابل فهم است اما وقتی هست و زیاد هم هست چرا باید گران باشد؟ در واقع کالا و خدمات گران نیست دستمزد و درآمد کم است

عصر ایران؛ مهرداد خدیو این سخن رهبری در روز درختکاری که «اجناس و میوه ها گران اما فراوان است و برای گرانی باید چاره ای اندیشید» ، نکته ای بسیار قابل تأمل است؛ واقعیتی که نزد برخی به صورت معما درآمد است چرا که بر اساس قاعده عرضه تقاضا که مهم ترین محور اقتصاد آزاد و مورد استناد همه است ، اگر عرضه زیاد و تقاضا کم باشد قیمت باید کاهش یابد و اگر تقاضا زیاد باشد و عرضه کم قیمت بالا می رود حال آن که در بازار ایران ما شاهد کمبود و قحطی نیستیم جنس هست اما گران است موضوع این نوشته اما معمای گرانی در عین فراوانی است یعنی چرا با این که جنس هست ، گران است؟ اگر کمبود باشد گرانی قابل فهم است اما وقتی هست و زیاد هم هست چرا باید گران باشد؟ وقتی از گرانی صحبت می کنیم آن را با گران فروشی باید جدا دانست تلقی عمومی از گرانی اما همان گران فروشی است حال آن که گرانی به معنای آن است که مصرف کننده قدرت خرید ندارد و تولید کننده یا وارد کننده هم نمی تواند به قیمت کمتر عرضه کند گران فروشی اما یعنی به سود متعارف قناعت نکند و به دنبال سود ۱۰۰ درصدی باشد درباره اقلام فسادپذیر مانند گل و مواد خوراکی که زود فاسد می شوند البته هزینه اتلاف و دورریز هم محاسبه می شود وقتی موز با کیفیت امریکای جنوبی در ایران تولید نمی شود و واردات آن به صادرات سیب مشروط شده و با دلار آزاد و گران وارد می شود نمی توان عرضه موز به قیمت بالا را گران فروشی دانست و فروشنده را مقصر دانست اما قطعا و بی هیچ تردیدی به منزله گرانی است یعنی مصرف کننده توان خرید ندارد موضوع این نوشته اما معمای گرانی در عین فراوانی است یعنی چرا با این که جنس هست ، گران است؟ اگر کمبود باشد گرانی قابل فهم است اما وقتی هست و زیاد هم هست چرا باید گران باشد؟ این نوشته می خواهد بگوید شاید این کالا و خدمات نیست که گران است بلکه دستمزد و درآمد است که کم است

از یان رو نمی توان علت را به سودجویی صرف نسبت داد و می توان این گزاره را طرح کرد که مشکل جای دیگری است و از این زاویه ها هم نگرین : اول : در ایران به دلیل بالا بودن حجم نقدینگی و خلق مستمر پول و شبه پول و البته فساد و ضعف قوانین همواره عده ای قدرت خرید دارند و اتفاقا برخی به خرید جنس گران تفاخر می کنند . منتها عرضه و تقاضا به مناطق جغرافیایی خاصی محدود می شود کما این که تقاضای «کله پاچه» در جنوب شهر کاهش یافته و در برخی نقاط به صفر رسیده است ولی در بعضی مناطق همچنان مشتری دارد دوم : داستان ، منحصر به میوه نیست سال ها پیش یک راننده تاکسی حرفی زد که تا مدت ها مرا به فکر فرو برد و وقتی پیاده شدم مدتی به گفته او می اندیشیدم و حتی به مطالعه چند مقاله و حتی یک کتاب در این باره ترغیب کرد

حرف ساده راننده تاکسی که به خاطر نوع گفت و گوی من با آن سوی خط گمان کرده بود اهل فکر و تأمل ام یا پرسش او این بود : «این همه خانه و من بی خانه؟ این همه بانک و من بی پول و لنگ ۵ میلیون تومان؟ این همه دختر مجرد و من بی زن و همسر؟! « حرف او به نظر ساده و شاید تنها یک درد دل باشد اما برای من به صورت یک پرسش فلسفی و یک گزاره پارادوکسیکال ( تناقض مند / ناسازواره) جلوه کرد .

واقعا چرا وقتی این همه دختر در سن ازدواج وجود دارد ، جوانان مجردند؟ چرا وقتی این همه خانه ساخته می شود و این همه خانه خالی وجود دارد خیلی ها صاحب خانه نیستند و وقتی این همه بانک وجود دارد که پول خرید و فروش می کنند و مدام از رشد نقدینگی صحبت می شود آرزوی اکثر جامعه پول است؟ پوپولیست ها یا سوسیالیست های تخیلی پاسخ پرسش را با شعار «عدالت» می دهند و یکی که از همه گستاخ تر و مدعی تر است و عدالت را غلیظ هم تلفظ می کند به این انگاره ها دامن می زند .



بدون تصویر

عدالت البته ارمانی بزرگ است اما عدالت واقعی اما فرصت سازی است دوستی می گفت تحقیقی نشان می دهد اگر در یک کشور اروپایی از فردی سؤال شود آرزوی اول تو چیست ، ممکن است پاسخ دهد مثلا موسیقی دان شوم یا دیگری ارزو می کند به دور دنیا سفر کند یا یکی می گوید داروی درمان مادرم کشف یا ساخته شود و غالبا امور معنوی است در ایران اما پاسخ قابل پیش بینی است : پول ، پول ، پول ! در مورد هر یک از اینها می توان جداگانه نوشت ولی عجالتا و درباره گرانی در عین فراوانی می توان یادآور شد : ۱ با شدت تحریم ها و پیش بینی کسانی چون مرحوم اسدالله عسگرآولادی درباره بروز قحطی اولویت دولت این بود که قحطی نشود و قفسه ها خالی نباشد رشد فروشگاه های زنجیره ای عرضه و فروش کالا هم تلقی قحطی را در مردم ایجاد نکرد و قفسه مغازه ها خالی نشد ولو قیمت ها بالا رفت و برخی اقلام از دست رس بخشی از اقشار جامعه خارج شد از این منظر می توان گفت سیاست جلوگیری از قحطی موفق بود ۲ هر چند تولید کنندگان چاره ای جز افزایش قیمت نداشتند اما قبح آن ریخت و در غیاب وزارت بازرگانی که از حقوق مصرف کننده دفاع کند بارپزسی و کنترلی برای تطابق افزایش اجتناب ناپذیر با سوء استفاده وجود نداشت یا کم بود مگر می شود یک سازمان واحد هم از حقوق تولید کننده دفاع کند و هم مصرف کننده؟ این دو سازمان باید جدا باشند وقتی برای سازمان دفاع از تولید کننده مسجل می شود که مثلا قیمت هر لیتر شیر کمتر از ۵ هزار تومان قابل عرضه نیست و سازمان حمایت از مصرف کننده هم بر اساس متوسط دستمزد و درآمد بیش از هر لیتر چهار هزار تومان را خارج از توان مصرف کننده می داند به حفره ۱۰۰۰ تومانی در فاصله این دو قیمت می رسند این را کی باید پر کند؟ دولت معنی یارانه همین است حالا چه به تولید کننده بدهند و چه به مصرف کننده هدف آن باید مشخص باشد منتها چه می کنیم؟ هر ماه به ۷۵ میلیون نفر ۴۵ هزار تومان پرداخت می شود در حالی که اگر حذف می شد و کل آن به یارانه لبنیات یا مواد پروتئینی اختصاص می یافت بخشی از مشکل حل می شد در سال های جنگ و دولت مهندس موسوی از یک طرف با مخالفت با بانک خصوصی اجازه خلق تقدینگی بیشتر را نمی داد و از سوی دیگر یارانه را نه مستقیم که این گونه پرداخت می کرد این کار اما به رشد اقتصادی کمک نمی کرد و تنها نرخ تورم را کنترل می کرد در دولت سازندگی به عکس به رشد اقتصادی توجه شد وقتی هم قیمت ها بالا رفت دستمزدها هم تا حدی بالا رفت و بخشی از تورم جبران شد در دولت اصلاحات البته به هر دو توجه شد بدترین اتفاق اما رکود تورمی است یعنی هم رونق نباشد و هم تورم باشد با این توضیحات می توان به راز معمای گرانی در عین فراوانی رسید جنس هست اما گران است چون کالا را یا وارد می کنند که با دلار گران ، طبعاً گران تمام می شود یا در داخل تولید می کنند باز هم گران تمام می شود چون مواد اولیه با دلار محاسبه می شود و ماشین آلات نوسازی نشده است پس برای حل این معما یک راهکار بیشتر وجود ندارد و آن افزایش دستمزدها و بالا رفتن قدرت خرید است اما نه دستوری که موجب تورم بیشتر و بیکاری شود بلکه با سرمایه گذاری خارجی سرمایه گذاری خارجی هم با تنش زدایی و از راه اصلاح سیاست ها به دست می آید به زبان روشن تر قیمت ها را نمی توان به شکل سابق برگرداند اما می توان دستمزدها را بالا برد منتها نه در این وضعیت که کارفرماهایی در همین هم مانده اند بلکه وقتی سرمایه گذاری خارجی یا کلان صورت پذیرد یا دست و بال دولت از محل صادرات نفت باز شود و از سوی دیگر هزینه های غیر ضرور حذف شوند با دولت فربه و سازمان ها و نهادهای غیر مولد همین درآمد هم صرف آنها می شود حال آن که این بودجه ها یا باید صرف یارانه های غیر مستقیم شود یا سرمایه گذاری



خبرآنلاین

۱۳۹۹/۱۲/۱۷

۱۳:۰۰



## راهنمای انتخاب و آشنایی با تجهیزات لبنیاتی مورد استفاده در کارگاه های لبنیاتی

خرید تجهیزات لبنیاتی مخصوص برای کارگاه های لبنیاتی نیازمند آشنایی با این دستگاه ها و آشنایی با فروشندگان و تولید کنندگان معتبر این نوع از دستگاه ها می باشد. از این رو در این مقاله به بررسی برخی از تجهیزات و ویژگی های آنها همراه با معرفی یک تولید کننده معتبر خواهیم پرداخت

کارگاه های تولید مواد لبنی و تجهیزات مورد نیاز : تولید محصولات لبنی با استفاده از تجهیزات لبنیاتی مدرن ، نه تنها در کیفیت نهایی محصول تاثیر بسزایی دارد بلکه در هزینه های جاری تولید این محصولات نیز تاثیر بسیاری خواهد گذاشت ابزارهای بسیاری در این تولید نقش دارند که از مهمترین آنها می توان به دستگاه های شیر دوشی اتوماتیک ، بیدون ها یا ظرف های حمل شیر استاندارد ، دستگاه های مخصوص پخت شیر ، دستگاه های پاستوریزه کردن شیر ، دستگاه های تولید کره ، ماست ، دوغ ، خامه و اشاره کرد این دستگاه ها هرکدام در مرحله ای از انجام کار مورد استفاده قرار میگیرند و بهره مندی از تمامی آنها در خط تولید ، تاثیر بسیاری در کیفیت کار تمام شده خواهد داشت

از مهمترین مواردی که در تمامی این دستگاه ها باید رعایت شود می توان به موارد زیر اشاره کرد : توجه به بدنه دستگاه : با توجه به اینکه تجهیزات لبنیاتی به صورت مستقیمی با محصولات لبنی در ارتباط هستند ، باید دارای بدنه ای باشند که در مقابل هرگونه زنگ زدگی ایمن باشد ، در نتیجه در این نوع از دستگاه ها باید از استیل ضد زنگ غیرمغناطیسی استفاده شود تا ایمنی آن در مقابل زنگ زدگی حداکثر میزان ممکنه باشد . همچنین بدنه ی ضدزنگ از این رو که دستگاه باید به صورت مداوم پس از پایان کار شسته شده تا امکان انتقال آلودگی ها در آینده بوجود نیاید .

نیز از اهمیت بالایی برخوردار می باشد سیستم سرمایشی و یا گرمایشی مخصوص : از دیگر موارد مهم توجه به کیفیت سیستم های سرمایشی و گرمایشی می باشد این نوع سیستم ها باید به گونه ای باشند که توان تولید سرمایش و یا گرمایش را به میزان استاندارد موجود برای تجهیزات لبنیاتی باشد و ضعیف بودن این سیستم که میتواند سبب کاهش قیمت دستگاه شود ، با افت شدیدی در راندمان کلی دستگاه همراه خواهد بود

اهمیت برند تولید کننده در تضمین کیفیت : برند های شناخته شده در تولید انواع تجهیزات صنعتی لبنیاتی ، همواره در صدد تولید تجهیزاتی با دوام و مطابق با استاندارد های موجود در این صنعت می باشند که همین امر می تواند سبب افزایش اقبال خریدار به سمت این تولید کنندگان گردد یکی از بزرگترین تولید کنندگان تجهیزات لبنیاتی ، ماشین سازی دکتر قشلاق می باشد که در تولید انواع تجهیزات صنعتی ، شامل تجهیزات لبنیاتی ، رطوبت ساز و مه پاش ، انواع ماشین های صنعتی مرغداری ، انواع تجهیزات مخصوص گلخانه و شناخته شده می باشد کیفیت بالای تجهیزات در کنار سیستم جامع خدمات پس از فروش سبب شده است که دکتر قشلاق از اعتبار بالایی در بین خریداران تجهیزات لبنیاتی برخوردار شود توضیحی کوتاه در مورد عملکرد تجهیزات : شیر دوش : شیردوشهای دامی به منظور شیردوشی اتوماتیک دام ها استفاده میشوند هدف از استفاده ی این محصولات بالابردن سرعت شیردوشی ، امکان شیردوشی همزمان از چندین دام ، افزایش قابل ملاحظه ی بهداشت مواد لبنی ، سلامت روانی و جسمی در دام و می باشد نمونه هایی دستی هم از این دستگاه موجود می باشد که در ان نیاز به نیروهای انسانی به منظور شیردوشی و حرکت اهرم بدنه وجود دارد ظروف حمل شیر : این دستگاه ها که از آنها با نام بیدون و یا ظرف حمل شیر نیز نامبرده میشود ،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

خبرآنلاین

۱۳۹۹/۱۲/۱۷

۱۳:۰۰



ابزارهایی به منظور حمل اسان شیر می باشند این دستگاه ها باید از استیل یا الومینیوم ساخته شده باشند تا احتمال الودگی در شیر به سفر برسد شیرسردکن : شیر سردکن اولین دستگاه در پروسه ی تولید مواد لبنی در کارگاه ها یا خانه های لبنیاتی می باشد این دستگاه شیر را به صورت مداومی با سرعت بسیار کم هم میزند و از سویی دیگر با خنک کردن شیر امکان ایجاد الودگی در آن را از بین میبرد این دستگاه نیز از استیل ساخته میشود تا احتمال زنگ زدگی در آن وجود نداشته باشد شیرسردکن های مدرن تر دارای سیستم مخصوصی به منظور تست میزان دمای داخل مخزن و تنظیم و یا تغییر آن می باشند ترموستات های مخصوصی در داخل مخزن قرار میگیرند که میزان دمای مخزن را به صورت مستمر تست کرده و در صورتی که دما از مقدار تعیین شده در ترموستات تغییر پیدا کند ، اقدام به افزایش قدرت سرمایشی و یا خاموش کردن موتور میکند تا دما به میزان مناسبی تنظیم شود خط تولید مواد لبنی : دستگاه های بسیاری در تولید مواد لبنی نقش دارند که خط تولید های مختلفی دارند از این موارد می توان به تجهیزات زیر اشاره کرد : تولید مواد لبنی کم چرب : در این خط تولید ، ابتدا شیر گرم میشود ، پس از رسیدن به دمای حدودی ۴۰ درجه ، شیر به سمت سپراتور و یا همان خامه گیر حرکت داده میشود سپراتور شیر و خامه را جدا میکند خامه به عنوان چربی شیر به صورت جداگانه به فروش میرسد شیر باقی مانده در دو مقدار تقسیم بندی شده مقداری به عنوان شیر کم چرب یا شیر بدون چربی به فروش میرسد و مقداری هم به ماست کم چرب تبدیل میشود در خط تولید دیگر ، شیر پرچرب به گرم میشود ، سپس توسط دستگاه های ماست بندی و مایه ماست به ماست پرچرب تبدیل میشود در مرحله بعدی مقداری از این ماست به بازار عرضه شده ولی بیشتر آن به داخل دستگاه های کره گیر منتقل میشود در این دستگاه ها ماست به همراه آب ، انقدر زده میشود تا کره یا چربی ماست بالا بیاید این چربی به عنوان کره سنتی از محلول جدا میشود مواد باقی مانده نیز به عنوان دوغ بسته بندی شده یا به صورت باز به بازار عرضه میشوند نتیجه گیری : در این نوشته سعی کردیم موارد مورد نیاز در انتخاب تجهیزات لبنیاتی مناسب برای استفاده در کارگاه ها را بیان کرده و شما را با برخی از این دستگاه ها آشنا کنیم استفاده از تجهیزات استاندارد و مدرن می تواند تاثیر بسیاری در کاهش هزینه های جاری سالن های لبنیاتی و افزایش کیفیت مواد لبنی تولیدی داشته باشد از این رو باید با اطلاع کامل از این موارد و تحقیق در مورد ابزارهای مورد نیاز می توانید اقدام به خرید ابزارهای مدنظر خود کنید ۲۱۲۱ کد خبر ۱۴۹۳۳۱۷