



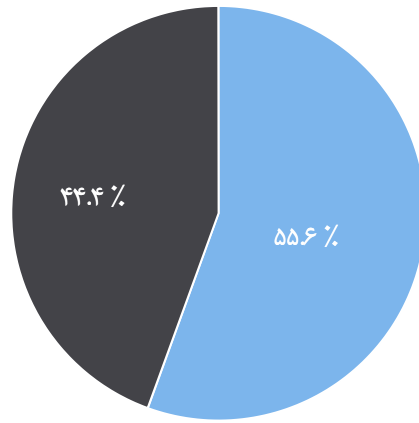
صنعت شیر در رسانه

سه شنبه



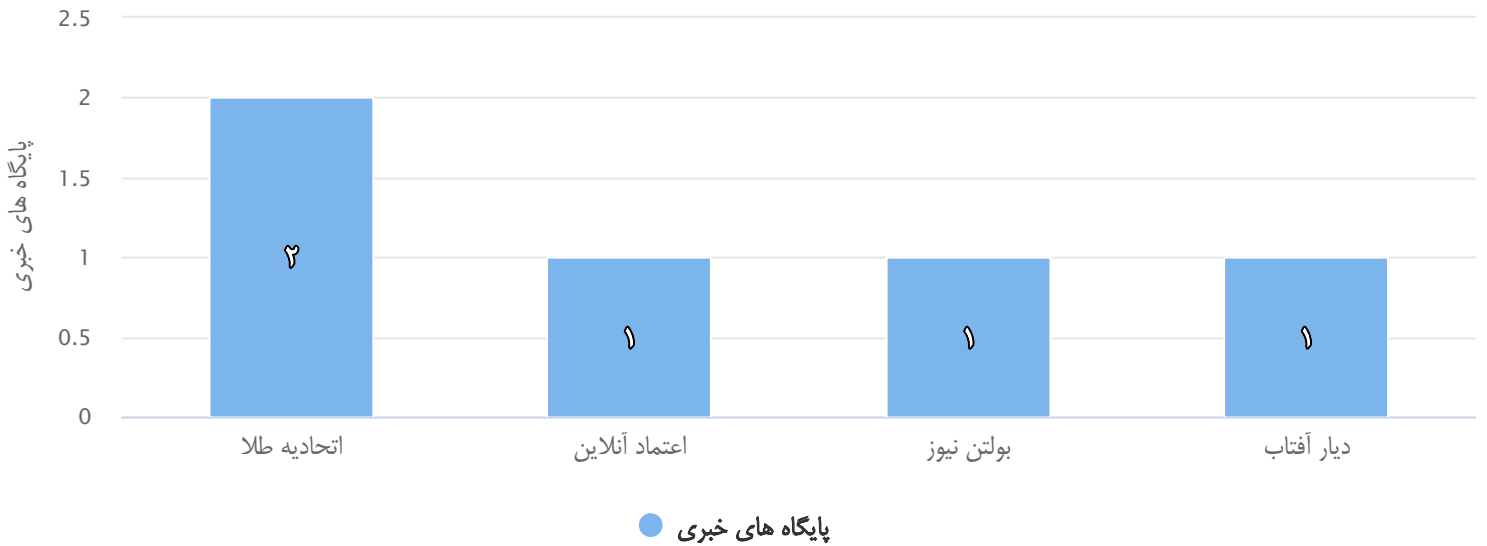
۱۳۹۹/۱۲/۱۱ - ۱۳۹۹/۱۲/۱۲

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



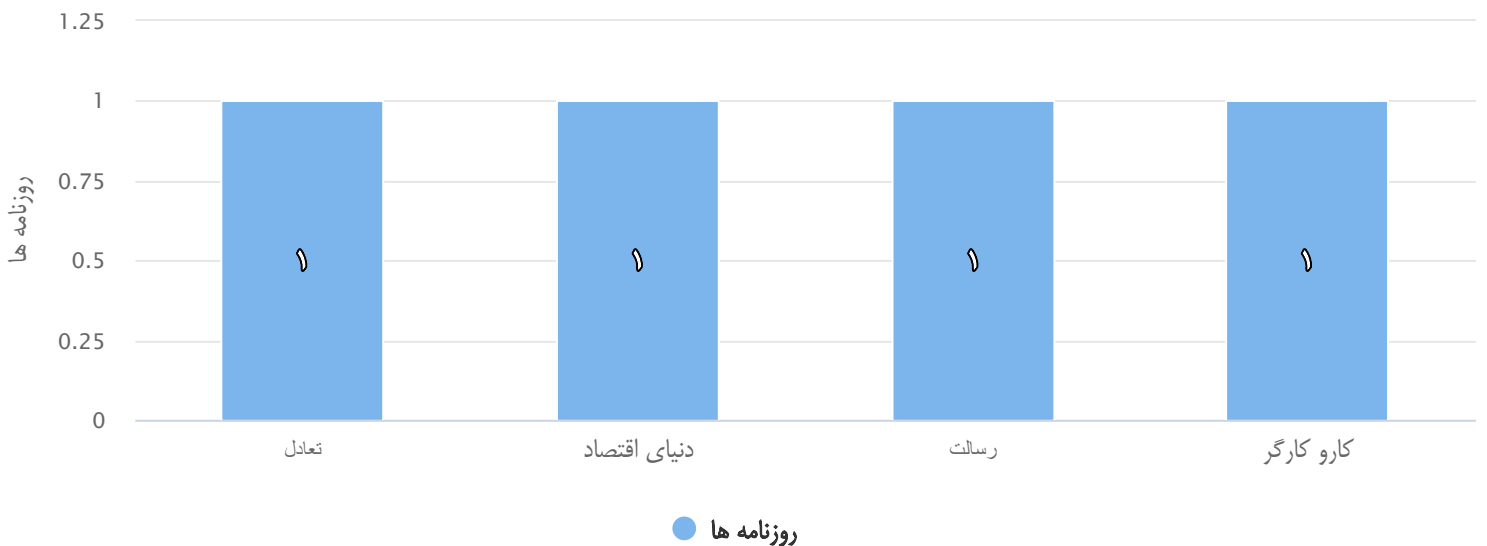
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

صنایع لبنی

- ۵ کارو کارگر  مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی : صادرات شیرخشک باید سهمیه بندی شود
- ۶ رسالت  معاون فنی اسبق سازمان دامپرووری کشور : /صنعت گاوداری در ایران الگوبرداری غلط از آ...
- ۷ دنیای اقتصاد  رقابت صادرات و قاچاق شیرخشک
- ۸ اتحادیه طلا ۱۴:۵۴  صادرات شیرخشک باید سهمیه بندی شود
- ۹ اتحادیه طلا ۱۴:۵۳  قاچاق شیر خشک رونق گرفت
- ۱۰ دیار آفتاب ۱۳:۲۲  قیمت لبنیات از اول سال ۵۴۵ بار تغییر کرد!
- ۱۲ اعتماد آنلاین ۱۲:۳۳  مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی : /صادرات شیرخشک بر مبنای سهمیه باید به بازار ...
- ۱۳ بولتن نیوز ۱۲:۰۷  ظفیری در گفت وگویی : /صادرات شیرخشک باید سهمیه بندی شود
- ۱۴ تعادل  افزایش قیمت ۵۰ تا ۳۷۰ درصدی کالاها

صنایع لبنی



کارو کارگر

۱۳۹۹/۱۲/۱۲



بدون تصویر

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی : /صادرات شیر خشک باید سهمیه بندی شود

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت : با توجه به دپوی شیرخشک در کارخانجات ، صادرات بر مبنای سهمیه باید به بازار های هدف انجام شود

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت : با توجه به دپوی شیرخشک در کارخانجات ، صادرات بر مبنای سهمیه باید به بازار های هدف انجام شود علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان ، با تاکید بر سهمیه بندی صادرات **شیر خشک** اظهار کرد : بنابر آمار ، دپوی شیرخشک در کارخانجات مشخص است ، از این رو بر مبنای سهمیه باید صادرات صورت گیرد او افزود : اگر صادرات شیرخشک خارج از سهمیه بندی صورت گیرد ، منجر به ایجاد رانت و فساد می شود ظفری ادامه داد : اگر قرار است صادرات شیرخشک به بازار های هدف صورت گیرد ، بر مبنای سهمیه مشخص باید صورت گیرد ، مگر آنکه دولت تصمیم بگیرد در شرایط فعلی تحریم ، صادراتی نداشته باشد به گفته او ، در ابتدای امسال طی ۲ مرحله بخشی از شیرخشک مازاد به بازار های هدف صادر شد و صادرات مابقی هم از طریق قاچاق صورت گرفت مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در پایان تصریح کرد : با اتخاذ تصمیم دولت برای صادرات شیرخشک ، باید بر امر سهمیه بندی و موجودی شیرخشک کارخانه ها نظارت صورت گیرد ، چرا که بی توجهی به امر سهمیه بندی زمینه را برای رانت و فساد سرمایه گذاران فراهم می کند



معاون فنی اسبق سازمان دامپروری کشور : /صنعت گاوداری در ایران الگوبرداری غلط از آمریکا

معاون فنی اسبق سازمان دامپروری کشور گفت : اگر پرورش گاو پرتولید (شیر) در ایالات متحده مقرون به صرفه است این الگوبرداری در کشوری که ۲۵۰ میلی لیتر بارندگی دارد ، اشتباه تاریخی است ، زیرا کم آبی در ایران قیمت علوفه را گران کرده است.

معاون فنی اسبق سازمان دامپروری کشور گفت : اگر پرورش گاو پرتولید (شیر) در ایالات متحده مقرون به صرفه است این الگوبرداری در کشوری که ۲۵۰ میلی لیتر بارندگی دارد ، اشتباه تاریخی است ، زیرا کم آبی در ایران قیمت علوفه را گران کرده است

محمد راسخ افشار ، معاون فنی اسبق سازمان دامپروری کشور در گفت و گو با تسنیم اظهار داشت : در حالی که کشور گاو هلشتاین وارد حوزه دامپروری شد که مطالعه درستی روی بسیاری از نژادهای معروف مانند گاو نژاد جرسی (Jersey) صورت نگرفت و مطالعات زیربنایی به این منظور در کشور انجام نشد؛ بیشتر بحث افزایش تولید شیر را ملاک جایگزینی قرار داده بودند و مسائل زیست شناسی ، اکولوژی کشاورزی و بوم شناسی مدنظر قرار نگرفته بود . وی افزود : نژاد پرتولید هلشتاین در هرروز یک سوم بیشتر از انواع علوفه بر مبنای ماده خشک می خورد تا یک گاو جرسی این گاو شیرش نیز چرب تر و برای صنعت لبنیات به ویژه تولید کره ، بسیار اقتصادی تر از نژاد هلشتاین است و شیرش پروتئین و چربی بیشتری دارد؛ میانگین چربی شیر جرسی ۵ درصد و هلشتاین ۴/۳ درصد است

وی یادآور شد : دامپروری در کشور ما یک صنعت مونتاژی است : یعنی بذر ، واکسن ، دارو ، سموم ، هورمون ، نژاد ، علوفه و تجهیزات وارد می شود و با این اقلام وارداتی تولید در بخش صورت می گیرد و به نوعی تولید وابسته به واردات است درحالی که در بخش دامپروری کشورهایی مانند آلمان و هلند این طور نیست و تمامی مواد اولیه تولید خودشان است .

راسخ افشار در خصوص دیگر مزیت های این نژاد گفت : یک گاو جرسی اصیل بدون افت تولید؛ بین ۶ تا ۷ شکم زایش دارد ، این در حالی است که یک گاو هلشتاین در طول عمر اقتصادی خود حدود ۳ تا ۴ شکم زایش دارد و چون هلشتاین استرس تولید شیر دارد ، ایمنی دام به خطر می افتد و نگهداری آن ها در فضای محیطی ایران ریسک بیشتر و خطر اقتصادی دارد .



رقابت صادرات و قاچاق شیر خشک

دنیای اقتصاد: صنعت لبنیات ایران شاخه های مختلفی دارد و از شیر که اصلی ترین منبع لبنیاتی است محصولات زیادی تولید می شود یکی از آنها **شیر خشک** است که عمده استفاده آن برای نوزادان و همچنین سالمندانی است که به لاکتوز شیر طبیعی حساسیت دارند

بازار **شیر خشک** در ایران وضعیت متفاوتی دارد رقابت صادرات و قاچاق شیرخشک دنیای اقتصاد: صنعت لبنیات ایران شاخه های مختلفی دارد و از شیر که اصلی ترین منبع لبنیاتی است محصولات زیادی تولید می شود یکی از آنها **شیر خشک** است که عمده استفاده آن برای نوزادان و همچنین سالمندانی است که به لاکتوز شیر طبیعی حساسیت دارند با توجه به تولید بالای شیر و همچنین مصرف پایین این محصول و به طور کلی لبنیات در این فصل، تولید افزایش می یابد، به همین دلیل بازار کشش جذب این میزان شیر را ندارد و در نهایت به دلیل اینکه شیر قابل نگهداری نیست، شیر را خشک می کنند و مورد استفاده های مختلف قرار می گیرد این درحالی است که چند ماه پیش وضعیت توزیع شیرخشک در بازار با نوساناتی همراه شد که همین موضوع باعث افزایش قیمت آن نیز شده بود اما مدتی پیش و بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار ممنوعیت صادرات شیرخشک برداشته شد و به ازای هر کیلوگرم صادرات شیرخشک مبلغ ۱۶ هزار تومان به عنوان عوارض صادراتی تعیین شد با این حال گفته می شود وزارت صمت نگران است با آزاد شدن صادرات شیرخشک، کارخانه های این محصول، شیر بیشتری جذب کنند که در این شرایط سهم **صنایع لبنی** از شیر کاهش می یابد و دوباره شاهد گرانی لبنیات خواهیم شد این تصمیم البته در صنعت لبنیات کشور موافقان و مخالفانی دارد مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی کشور معتقد است **شیر خشک** باید بر مبنای سهمیه صورت بگیرد علی احسان ظفری با تاکید بر لزوم سهمیه بندی صادرات شیرخشک گفت: «بنابر آمار، دپوی شیرخشک در کارخانه های مشخص است، از این رو بر مبنای سهمیه باید صادرات صورت گیرد اگر صادرات شیرخشک خارج از سهمیه بندی صورت گیرد، منجر به ایجاد رانت و فساد می شود» وی ادامه داد: «اگر قرار است صادرات شیرخشک به بازارهای هدف صورت گیرد، بر مبنای سهمیه مشخص باید صورت گیرد، مگر آنکه دولت تصمیم بگیرد در شرایط فعلی تحریم، صادراتی نداشته باشد» مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی در پایان تصریح کرد: «با اتخاذ تصمیم دولت برای صادرات شیرخشک، باید بر امر سهمیه بندی و موجودی شیرخشک کارخانه ها نظارت صورت گیرد، چراکه بی توجهی به امر سهمیه بندی زمینه را برای رانت و فساد سرمایه گذاران فراهم می کند» این مقام مسوول از رونق قاچاق شیرخشک خبر داد و گفت: «از ابتدای سال، ۲ مرحله صادرات شیرخشک داشته ایم و بقیه به صورت قاچاق از مرزهای کشور قاچاق می شوند، این درحالی است که صادرات شیرخشک مخالفان زیادی داشت و برخی افراد صحبت از رانت می کنند که هم اکنون با قاچاق شیرخشک این بحث ها مطرح نیست» دلایل افزایش قیمت شیرخشک اما موضوع آزاد شدن صادرات **شیر خشک** درحالی مطرح شده که این محصول در کشور در ماه های اخیر با افزایش قیمت مواجه بوده است کارشناسان این حوزه عمده دلایل گرانی **شیر خشک** را افزایش قیمت قوطی، شیر پرچرب و کارتن های مقوایی شیرخشک عنوان کرده اند آنها عنوان کردند قیمت کارتن شیرخشک ۷۰ درصد، درهای پلاستیکی بیش از ۱۰۰ درصد، شیرخام هم حدود ۲۵ درصد و لیبل ها بیش از ۱۲۰ درصد نسبت به اوایل سال جاری افزایش داشتند با این حال انجمن تولیدکنندگان شیرخشک معتقد است که تولیدکنندگان همچنان ضرر می دهند این مطلب برایم مفید است بلی نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی: ایران شیر **شیر خشک** قاچاق لبنیات



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۲/۱۱

۱۴:۵۴



صادرات شیر خشک باید سهمیه بندی شود

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: با توجه به دپوی شیرخشک در کارخانجات، صادرات بر مبنای سهمیه باید به بازارهای هدف انجام شود

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: با توجه به دپوی شیرخشک در کارخانجات، صادرات بر مبنای سهمیه باید به بازارهای هدف انجام شود به گزارش صبحانه، علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی، با تاکید بر سهمیه بندی صادرات **شیر خشک** اظهار کرد: بنابر آمار، دپوی شیرخشک در کارخانجات مشخص است، از این رو بر مبنای سهمیه باید صادرات صورت گیرد و افزود: اگر صادرات شیرخشک خارج از سهمیه بندی صورت گیرد، منجر به ایجاد رانت و فساد می شود ظفری ادامه داد: اگر قرار است صادرات شیرخشک به بازارهای هدف صورت گیرد، بر مبنای سهمیه مشخص باید صورت گیرد، مگر آنکه دولت تصمیم بگیرد در شرایط فعلی تحریم، صادراتی نداشته باشد قاچاق شیرخشک رونق گرفته است، او، در ابتدای امسال طی ۲ مرحله بخشی از شیرخشک مازاد به بازارهای هدف صادر شد و صادرات مابقی هم از طریق قاچاق صورت گرفت مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در پایان تصریح کرد: با اتخاذ تصمیم دولت برای صادرات شیرخشک، باید بر امر سهمیه بندی و موجودی شیرخشک کارخانه ها نظارت صورت گیرد، چرا که بی توجهی به امر سهمیه بندی زمینه را برای رانت و فساد سرمایه گذاران فراهم می کند /باشگاه خبرنگاران



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۲/۱۱

۱۴:۵۳



قاچاق شیر خشک رونق گرفت

ایران اکونومیست مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: با توجه به دپوی شیرخشک در کارخانجات، صادرات بر مبنای سهمیه باید به بازارهای هدف انجام شود.

ایران اکونومیست مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: با توجه به دپوی شیرخشک در کارخانجات، صادرات بر مبنای سهمیه باید به بازارهای هدف انجام شود علی احسان ظفیری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی، با تاکید بر سهمیه بندی صادرات **شیر خشک** اظهار کرد: بنابر آمار، دپوی شیرخشک در کارخانجات مشخص است، از این رو بر مبنای سهمیه باید صادرات صورت گیرد و افزود: اگر صادرات شیرخشک خارج از سهمیه بندی صورت گیرد، منجر به ایجاد رانت و فساد می شود ظفیری ادامه داد: اگر قرار است صادرات شیرخشک به بازارهای هدف صورت گیرد، بر مبنای سهمیه مشخص باید صورت گیرد، مگر آنکه دولت تصمیم بگیرد در شرایط فعلی تحریم، صادراتی نداشته باشد قاچاق شیرخشک رونق گرفت به گفته او، در ابتدای امسال طی ۲ مرحله بخشی از شیرخشک مازاد به بازارهای هدف صادر شد و صادرات مابقی هم از طریق قاچاق صورت گرفت مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در پایان تصریح کرد: با اتخاذ تصمیم دولت برای صادرات شیرخشک، باید بر امر سهمیه بندی و موجودی شیرخشک کارخانه ها نظارت صورت گیرد، چرا که بی توجهی به امر سهمیه بندی زمینه را برای رانت و فساد سرمایه گذاران فراهم می کند باشگاه خبرنگاران جوان

دیار آفتاب

۱۳۹۹/۱۲/۱۱

۱۳:۲۲



قیمت لبنیات از اول سال ۵۴۵ بار تغییر کرد!

انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه تغییر قیمت را تجربه کرده اند و هر کدام از مسئولان دلایلی برای این افزایش قیمت ها عنوان می کنند .

به گزارش دیار آفتاب؛ به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان ، قیمت لبنیات چند ماهی است که به صورت هفتگی دستخوش تغییر می شود به طوری که طبق گفته عرضه کنندگان این محصولات ، با هر مرتبه سفارش کالا از شرکت های تولیدکننده ، قیمت آن تغییر می کند البته محصولات لبنی در دو گروه قرار دارند ، دسته اول که شامل ده قلم لبنیات است و حدود ۷۰ درصد از ظرفیت تولید را به خود اختصاص می دهد که قیمت آن ها به صورت دستوری تعیین می شود و گروه دوم که با عرضه و تقاضا قیمت گذاری می شوند آمار تولیدات شیر در کل کشور تولیدکنندگان عنوان می کنند در حال حاضر آن دسته از تولیدات که مشمول قیمت گذاری دستوری می شوند را بدون سود و بعضا با پرداخت ضرر عرضه می کنند ، اما انگار سود فروش محصولات دیگر به قدری چرب است که شاهد افزایش قیمت چندین و چند باره آن ها هستیم طبق آمارهای که از فروشگاه های زنجیره ای به دست خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان رسیده است ، قیمت انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه افزایش یافته که این امر ناراضیاتی مصرف کنندگان را به همراه داشته است افزایش قیمت شیرخام عامل گرانی محصولات لبنی در همین راستا محمدرضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی اظهار کرد : از ابتدای سال تاکنون قیمت شیرخام ، ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده و با این وجود نمی توان توقع افزایش قیمت لبنیات را نداشت وی افزود : کارخانه ها محصولات با قیمت گذاری دستوری را با رعایت نرخ های دولتی عرضه می کنند و مابقی محصولات را نیز با هماهنگی سازمان حمایت قیمت گذاری می کنند سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی بیان کرد : قیمت گذاری گروه دوم به طوری است که شرکت ها هزینه های تولید را با سند به سازمان حمایت ارائه می دهند و این سازمان با اعلام محدودیت ، اجازه افزایش قیمت می دهد به گفته وی؛ هیچ افزایش قیمتی بدون هماهنگی و کسب اجازه از سازمان حمایت رخ نمی دهد

افزایش قیمت نامتعارف را به سامانه ۱۲۴ اعلام کنید همچنین داوود موسوی معاون نظارت بر کالا های مصرفی سازمان حمایت در گفت و گو با خبرنگار صنعت ، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان ، ضمن تاکید بر لازم الاجرا بودن قیمت گذاری های انجام شده گفت : ما در ده قلم محصول لبنی مشمول قیمت گذاری ، هیچ افزایش قیمتی نداشته ایم و تمام اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری کماکان نرخ ثابت قبلی را دارند . هر گونه افزایش قیمت فرآورده های لبنی مشمول قیمت گذاری بدون طی شدن فرآیند مربوط ، شامل بررسی قیمت و تهیه گزارش کارشناسی توسط این سازمان و تصویب در کارگروه تنظیم بازار ، فاقد وجاهت قانونی است او بیان کرد : مشکلات و مسائل طرح شده از سوی واحد های لبنی در خصوص افزایش قیمت مواد اولیه از جمله شیرخام و مواد بسته بندی از جمله موارد موثر بر قیمت گذاری این اقلام هستند موسوی تشریح کرد : اقلامی که در چند مدت اخیر افزایش قیمت داشته اند ، جزو اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری نبوده اند و قیمت آن ها طبق ضوابط قیمت گذاری و توسط خود شرکت ها مورد محاسبه قرار می گیرد این به معنای آن نیست که هر شرکتی به هر میزان که بخواهد می تواند قیمت محصولات لبنی را افزایش دهد بلکه قیمت گذاری این اقلام تحت رقابت بین شرکت ها و طبق ضوابط ابلاغی محاسبه و اعلام می شود معاون نظارت بر کالا های مصرفی سازمان حمایت گفت : در صورتی که این افزایش قیمت ها بیش از عرف معمول آن باشد ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

دیار آفتاب

۱۳۹۹/۱۲/۱۱

۱۳:۲۲



مردم می توانند از طریق سامانه ۱۲۴ شکایات خود را اعلام کنند تا مورد پیگیری قرار بگیرد سازمان حمایت هم به عنوان مدعی العموم می تواند این افزایش قیمت ها را از شرکت ها پیگیری کند با تمام این تفاسیر معلوم نیست که هزینه کشمکش های لابیاتی ها و دولتی ها را تا چه زمانی قرار است مردم پرداخت کنند انتهای پیام/



مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی : /صادرات شیر خشک بر مبنای سهمیه باید به بازار های هدف انجام شود

اعتمادآنلاین | علی احسان ظفیری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت ، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان ، با تاکید بر سهمیه بندی صادرات **شیر خشک** اظهار کرد : بنابر آمار ، دپوی شیرخشک در کارخانجات مشخص است ، از این رو بر مبنای سهمیه باید صادرات صورت گیرد .

اعتمادآنلاین | علی احسان ظفیری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت ، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان ، با تاکید بر سهمیه بندی صادرات **شیر خشک** اظهار کرد : بنابر آمار ، دپوی شیرخشک در کارخانجات مشخص است ، از این رو بر مبنای سهمیه باید صادرات صورت گیرد . او افزود : اگر صادرات شیرخشک خارج از سهمیه بندی صورت گیرد ، منجر به ایجاد رانت و فساد می شود ظفیری ادامه داد : اگر قرار است صادرات شیرخشک به بازار های هدف صورت گیرد ، بر مبنای سهمیه مشخص باید صورت گیرد ، مگر آنکه دولت تصمیم بگیرد در شرایط فعلی تحریم ، صادراتی نداشته باشد قاچاق شیرخشک رونق گرفت به گفته او ، در ابتدای امسال طی ۲ مرحله بخشی از شیرخشک مازاد به بازار های هدف صادر شد و صادرات مابقی هم از طریق قاچاق صورت گرفت مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در پایان تصریح کرد : با اتخاذ تصمیم دولت برای صادرات شیرخشک ، باید بر امر سهمیه بندی و موجودی شیرخشک کارخانه ها نظارت صورت گیرد ، چرا که بی توجهی به امر سهمیه بندی زمینه را برای رانت و فساد سرمایه گذاران فراهم می کند منبع : باشگاه خبرنگاران جوان



ظفری در گفت و گوی : /صادرات شیر خشک باید سهمیه بندی شود

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت : با توجه به دپوی شیرخشک در کارخانجات ، صادرات بر مبنای سهمیه باید به بازار های هدف انجام شود

به گزارش بولتن نیوز ، علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گوی با تاکید بر سهمیه بندی صادرات **شیر خشک** اظهار کرد : بنابر آمار ، دپوی شیرخشک در کارخانجات مشخص است ، از این رو بر مبنای سهمیه باید صادرات صورت گیرد او افزود : اگر صادرات شیرخشک خارج از سهمیه بندی صورت گیرد ، منجر به ایجاد رانت و فساد می شود ظفری ادامه داد : اگر قرار است صادرات شیرخشک به بازار های هدف صورت گیرد ، بر مبنای سهمیه مشخص باید صورت گیرد ، مگر آنکه دولت تصمیم بگیرد در شرایط فعلی تحریم ، صادراتی نداشته باشد قاچاق شیرخشک رونق گرفت به گفته او ، در ابتدای امسال طی ۲ مرحله بخشی از شیرخشک مازاد به بازار های هدف صادر شد و صادرات مابقی هم از طریق قاچاق صورت گرفت مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در پایان تصریح کرد : با اتخاذ تصمیم دولت برای صادرات شیرخشک ، باید بر امر سهمیه بندی و موجودی شیرخشک کارخانه ها نظارت صورت گیرد ، چرا که بی توجهی به امر سهمیه بندی زمینه را برای رانت و فساد سرمایه گذاران فراهم می کند



افزایش قیمت ۵۰ تا ۳۷۰ درصدی کالاها

قیمت کالا‌های اساسی یکی از فاکتورهای تاثیرگذار بر کیفیت زندگی مردم است اما با توجه به شرایط اقتصادی موجود در کشور به خصوص از ابتدای امسال شاهد روندی صعودی در قیمت این کالاها بودیم بر اساس جدیدترین آمار منتشر شده

قیمت کالا‌های اساسی یکی از فاکتورهای تاثیرگذار بر کیفیت زندگی مردم است اما با توجه به شرایط اقتصادی موجود در کشور به خصوص از ابتدای امسال شاهد روندی صعودی در قیمت این کالاها بودیم بر اساس جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صمت، قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، میوه، حبوبات و برنج، روغن، مرغ زنده و همچنین آهن آلات در آذرماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۷۴ برابر شده و قیمت ۲۳ کالا نیز بیش از ۵۰ درصد گران شده است میان ۹۵ کالایی که تغییرات قیمت آنها از آذر ماه سال گذشته تا آذر مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۸ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آنها بین دو تا بیش از ۵۴ برابر شده است همچنین در مدت یاد شده قیمت هیچ کدام از کالاها نسبت به سال گذشته کاهش نداشته است روند افزایش قیمت ها میان ۹۵ کالایی که تغییرات قیمت آنها از آذر ماه سال گذشته تا آذر مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۸ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آنها بین دو تا بیش از ۵۴ برابر شده است بیشترین افزایش قیمت مربوط به کنجاله سویای وارداتی است که قیمت آن در مدت یاد شده ۳۷۳ درصد افزایش یافته و ۷۴ برابر شده است و در کنار آن باید به جو خارجی و داخلی با ۱۱۷ و ۱۱۴ درصد و ذرت خارجی و داخلی با ۱۰۵ و ۱۱۹ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این کالاها نیز به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند قیمت مرغ زنده نیز در همین ماه با افزایش ۱۰۰ درصدی نسبت به آذر پارسال به حدود ۱۷ هزار تومان رسیده است از اوایل آذر با وجود تعیین نرخ مصوب ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومانی برای هر کیلو مرغ، قیمت این محصول در سطح خرده فروشی ها به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید که بعدا با عرضه مرغ تنظیم بازاری کنترل شد البته اخیرا دوباره قیمت این محصول اوج گرفت و به حدود ۳۰ هزار تومان رسید همچنین مرغداران درخواست افزایش قیمت را از ستاد تنظیم بازار مطرح کردند که با آن موافقت نشد و تصمیم گیری در این رابطه به بعد از ماه رمضان موکول شد

همچنین با وجود اینکه براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار باید قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته بندی شناسنامه دار دارای زنجیره سرد حداکثر ۳۱ هزار تومان باشد، از میانه آذر این محصول گران تر از نرخ مصوب عرضه شده و اول دی ماه قیمت هر شانه تخم مرغ در خرده فروشی ها به ۴۰ هزار تومان رسید و این وضعیت همچنان ادامه دارد.

در این میان ۹ کالای دیگری که قیمت آنها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی میوه، حبوبات، برنج و روغن است؛ بنابراین در آذر ماه امسال قیمت هر کیلو پرتقال ۱۲ هزار و ۹۰۰، موز ۲۹ هزار و ۳۰۰ تومان، هر کیلو حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز و لوبیا چیتی به ترتیب به ۱۹ هزار و ۸۰۰ تومان، ۳۵ هزار و ۲۰۰ تومان، ۲۵ هزار و ۲۰۰ تومان، ۲۷ هزار و ۳۰۰ تومان و ۳۰ هزار و ۶۰۰ تومان و قیمت برنج هندی و برنج تایلندی به ۲۲ هزار و ۹۰۰ تومان و ۱۷ هزار و ۲۰۰ تومان و حלב ۱۶ کیلویی روغن نباتی معمولی به ۲۵۹ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است. ۲۳ کالا بیش از ۵۰ درصد گران شدند در این میان ۲۳ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آنها برنج پاکستانی باسماقی به ۹۸ درصد، سبوس گندم با ۹۹، تخم مرغ با ۸۸ درصد، گوشت مرغ با ۹۳، شیر خام درب دامداری با ۶۵ درصد، شکر بسته بندی و کیلویی با ۸۵۳ و ۷۶۷، قند شکسته با ۷۶۰، تن ماهی با ۱۷۰، کره پاستوریزه با ۷۹۱، روغن نیمه جامد ۴۵ کیلویی با ۶۶۹،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تبادل

۱۳۹۹/۱۲/۱۱



بدون تصویر

سیب زرد با ۳۸۶ و پیاز با ۷۰ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته اند از بین مهم ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به برنج طارم اعلا و داخلی هاشمی با حدود ۴۶ رصد ، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با ۷۴۵ درصد ، سیب زمینی با ۷۳۰ درصد ، گوشت گوسفندی و گوساله با ۷۲۳ و ۴۲۵ درصد ، گوسفند و گوساله زنده با ۸۲۴ و ۴۳۲ ، ماست پاستوریزه ۹۰۰ گرمی و ماست ۵۲ کیلویی کم چرب با حدود ۱۳۷ و ۷۲۹ ، شیر استریل پاکتی با ۴۴۰ ، شیر بطری یک لیتری با ۸۲۵ ، پنیر ۵۲۰ گرمی با ۳۴۵ ، انواع چای خارجی با ۱۳۸ و ۲۳۹ درصد ، انواع روغن مایع با ۱۵ تا ۲۴ ، انواع صابون ، مایع ظرفشویی و دستشویی و پودر با ۱۸ تا ۳۰ درصد ، کاغذ روزنامه وارداتی با ۲۳ درصد ، روغن موتور با حدود ۳۰ درصد و آرد صنف و صنعت با ۲۲ درصد افزایش قیمت اشاره کرد