



# صنعت شیر در رسانه

دو شنبه



همراهی

دیپلماسی اقتصاد

اعتقاد

کیهان

جامع

آرمان روز

سوق

جمهوری اسلامی

آسیا

وطن امروز

حمایت

اطلاعات

شهری

فرسان

اقتصادی

بهدار

عصر اقتصاد

اقتصاد مردم

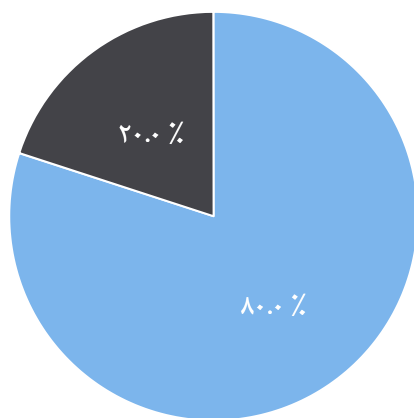
صنعت

شیر

اقتصاد مردم

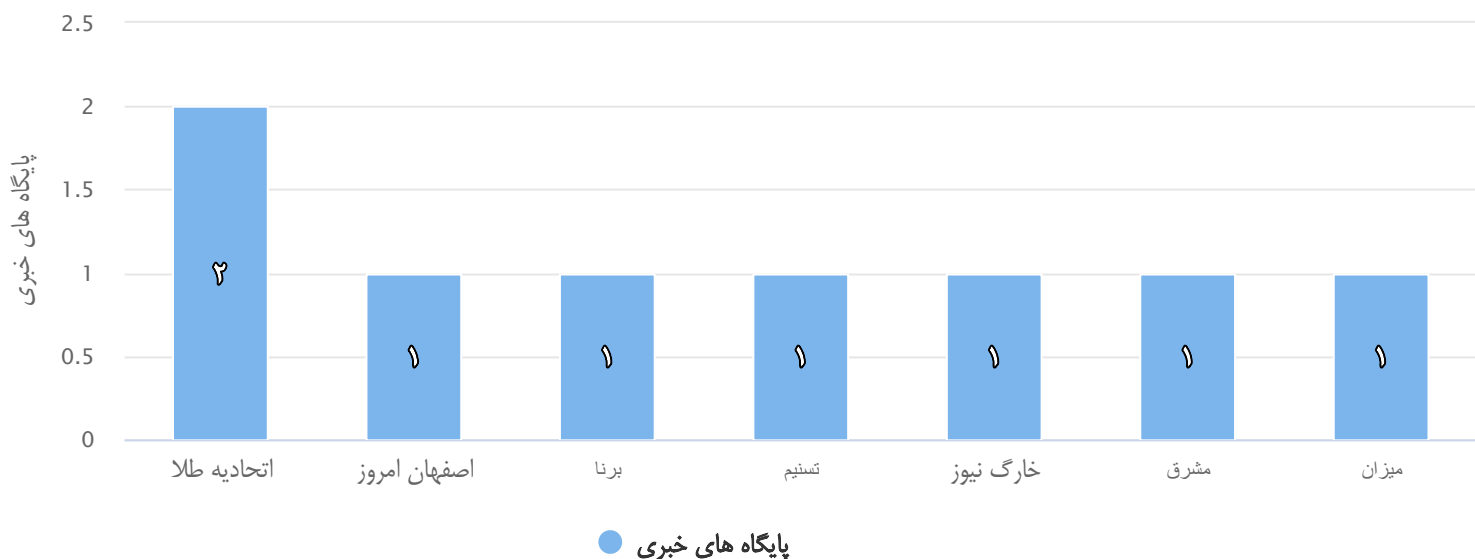
۱۳۹۹/۱۲/۱۰ - ۱۳۹۹/۱۲/۱۱

### درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



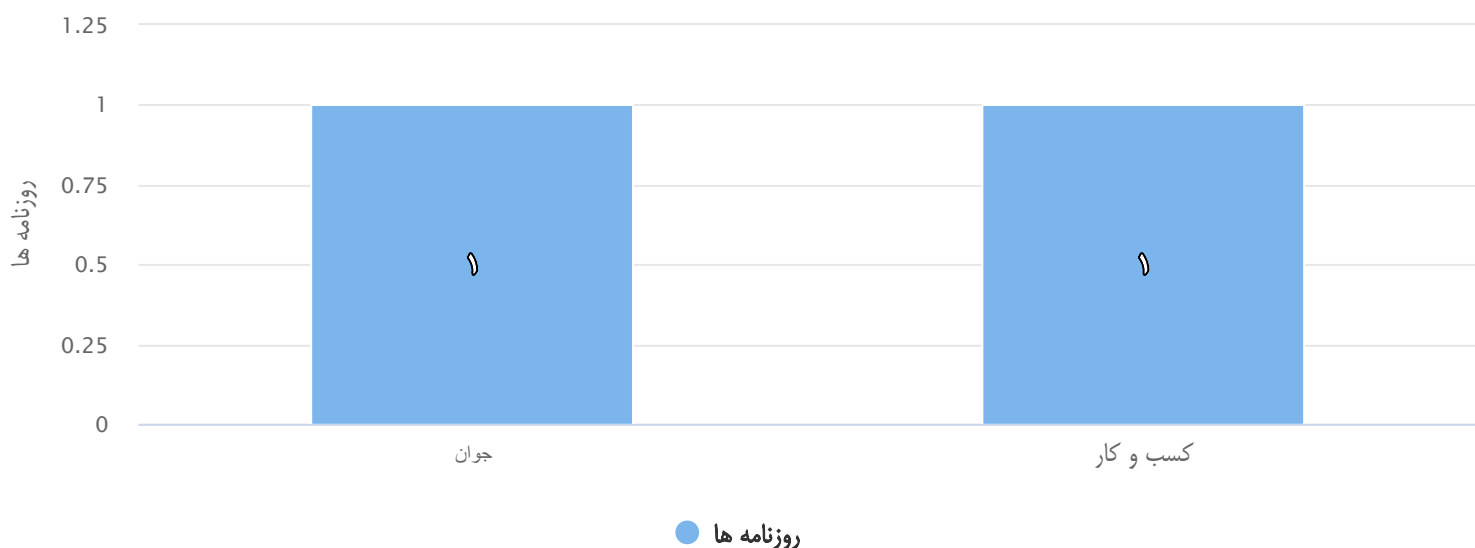
● خبرگزاری  
● روزنامه

### نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

### نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

## صنایع لبنی

- ۵ جوان ● قیمت لبنیات از اول سال ۵۴۵ بار تغییر کرد!

---

- اصفهان امروز ۰۷:۵۲ ۷ ● عوارض عجیب زیاده روی در مصرف شیر

---

- اتحادیه طلا ۰۶:۰۲ ۸ ● قیمت لبنیات از اول سال ۵۴۵ بار تغییر کرد

---

- برنا ۰۰:۲۱ ۱۰ ● اگر این نشانه ها را دارید ، خوردن لبنیات ممنوع!

---

- خارگ نیوز ۲۰:۱۵ ۱۲ ● قیمت لبنیات از اول سال ۵۴۵ بار تغییر کرد!

---

- کسب و کار ۱۳ ● چند بار در ماه باید قیمت لبنیات افزایش پیدا کند؟/گرانی افسارگسیخته لبنیات

---

- اتحادیه طلا ۱۷:۰۸ ۱۵ ● مرکز آمار اعلام کرد؛ تغییرات قیمت کالاهای خوراکی در بهمن ماه

---

- تسنیم ۱۳:۱۳ ۱۶ ● لزوم استفاده از کره گیر و خامه گیر برقی در کارگاه های لبنیاتی

---

- مشرق ۱۲:۵۸ ۱۸ ● قیمت لبنیات از اول سال ۵۴۵ بار تغییر کرد!

---

- میزان ۱۲:۱۵ ۲۰ ● لبنیات از ابتدای سال بیش از ۵۰۰ مرتبه تغییر قیمت داد

# صنایع لبنی



بدون تصویر

## قیمت لبنیات از اول سال ۵۴۵ بار تغییر کرد!

انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه تغییر قیمت را تجربه کرده‌اند و هر کدام از مسئولان دلایلی برای این افزایش قیمت‌ها عنوان می‌کنند.

قیمت لبنیات چند ماهی است که به صورت هفتگی دستخوش تغییر می‌شود به طوری که طبق گفته عرضه کنندگان این محصولات، با هر مرتبه سفارش کالا از شرکت‌های تولیدکننده، قیمت آن تغییر می‌کند البته محصولات لبنی در دو گروه قرار دارند، دسته اول که شامل ده قلم لبنیات است و حدود ۷۰ درصد از ظرفیت تولید را به خود اختصاص می‌دهد که قیمت آن‌ها به صورت دستوری تعیین می‌شود و گروه دوم که با عرضه و تقاضا قیمت گذاری می‌شوند آمار تولیدات شیر در کل کشور؛ تولیدکنندگان عنوان می‌کنند در حال حاضر آن دسته از تولیدات که مشمول قیمت گذاری دستوری می‌شوند را بدون سود و بعضاً با پرداخت ضرر عرضه می‌کنند، اما انگار سود فروش محصولات دیگر به قدری چرب است که شاهد افزایش قیمت چندین و چند باره آن‌ها هستیم طبق آماري که از فروشگاه‌های زنجیره‌ای به دست خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان رسیده است، قیمت انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه افزایش یافته که این امر نارضایتی مصرف کنندگان را به همراه داشته است افزایش قیمت شیرخام عامل گرانی محصولات لبنی؛ در همین راستا محمدرضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنفی فرآورده‌های لبنی اظهار کرد: از ابتدای سال تاکنون قیمت شیرخام، ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده و با این وجود نمی‌توان توقع افزایش قیمت لبنیات را نداشت وی افزود: کارخانه‌ها محصولات با قیمت گذاری دستوری را با رعایت نرخ‌های دولتی عرضه می‌کنند و مابقی محصولات را نیز با هماهنگی سازمان حمایت قیمت گذاری می‌کنند سخنگوی انجمن صنفی فرآورده‌های لبنی بیان کرد: قیمت گذاری گروه دوم به طوری است که شرکت‌ها هزینه‌های تولید را با سند به سازمان حمایت ارائه می‌دهند و این سازمان با اعلام محدودیت، اجازه افزایش قیمت می‌دهد به گفته وی؛ هیچ افزایش قیمتی بدون هماهنگی و کسب اجازه از سازمان حمایت رخ نمی‌دهد

همچنین داوود موسوی معاون نظارت بر کالاهای مصرفی سازمان حمایت در گفتگو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، ضمن تاکید بر لازم‌الاجرا بودن قیمت گذاری‌های انجام شده گفت: ما در ده قلم محصول لبنی مشمول قیمت گذاری، هیچ افزایش قیمتی نداشته ایم و تمام اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری کماکان نرخ ثابت قبلی را دارند. هر گونه افزایش قیمت فرآورده‌های لبنی مشمول قیمت گذاری بدون طی شدن فرآیند مربوط، شامل بررسی قیمت و تهیه گزارش کارشناسی توسط این سازمان و تصویب در کارگروه تنظیم بازار، فاقد وجاهت قانونی است او بیان کرد: مشکلات و مسائل طرح شده از سوی واحدهای لبنی در خصوص افزایش قیمت مواد اولیه از جمله شیرخام و مواد بسته بندی از جمله موارد موثر بر قیمت گذاری این اقلام هستند موسوی تشریح کرد: اقلامی که در چند مدت اخیر افزایش قیمت داشته‌اند، جزو اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری نبوده‌اند و قیمت آن‌ها طبق ضوابط قیمت گذاری و توسط خود شرکت‌ها مورد محاسبه قرار می‌گیرد این به معنای آن نیست که هر شرکتی به هر میزان که بخواهد می‌تواند قیمت محصولات لبنی را افزایش دهد بلکه قیمت گذاری این اقلام تحت رقابت بین شرکت‌ها و طبق ضوابط ابلاغی محاسبه و اعلام می‌شود معاون نظارت بر کالاهای مصرفی سازمان حمایت گفت: در صورتی که این افزایش قیمت‌ها بیش از عرف معمول آن باشد،

جوان

ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

جوان

۱۳۹۹/۱۲/۱۱



بدون تصویر

مردم می‌توانند از طریق سامانه ۱۲۴ شکایات خود را اعلام کنند تا مورد پیگیری قرار بگیرد سازمان حمایت هم به عنوان مدعی‌العموم می‌تواند این افزایش قیمت‌ها را از شرکت‌ها پیگیری کند با تمام این تفاسیر معلوم نیست که هزینه کشمکش‌های لابیاتی‌ها و دولتی‌ها را تا چه زمانی قرار است مردم پرداخت کنند



## عوارض عجیب زیاده روی در مصرف شیر

دانشمندان می گویند زیاده روی در مصرف شیر می تواند سلامت بدن را به مخاطره بیندازد

تاکید بر استفاده از شیر همواره یکی از توصیه های پزشکان و متخصصان تغذیه بوده است با این حال ، باید بدانید در کنار خواص بی نظیر شیر برای بدن ، تحقیقات نشان داده است زیاده روی در مصرف آن می تواند سلامت بدن را به مخاطره بیندازد از عوارض زیاده روی در مصرف شیر می توان به موارد ذیل اشاره کرد : ۱ ایجاد حس تنبلی در بدننوشیدن یک لیوان شیر می تواند مقداری کالری ، چربی و ویتامین های مختلف را به بدن شما برساند ، اما انتظار نداشته باشید مصرف آن باعث افزایش انرژی در دسترس بدن شود یکی از تاثیر نامناسب شیر در بدن این است که مصرف آن می تواند به اندازه شکلات و یا شکر باعث افزایش سطح گلوکز خون شود این امر به جای آنکه منجر به افزایش انرژی شود ، می تواند باعث کاهش تدریجی آن در بدن شود ۲ شکستگی مداوم استخوان هاگرچه مصرف شیر بهترین راه برای جلوگیری از ابتلا به پوکی استخوان است ، اما تحقیقات دانشمندان نشان داده است زیاده روی در مصرف شیر می تواند نتایج معکوسی داشته باشد و منجر به تُردی استخوان و افزایش خطر شکستگی آن شود نتایج یک تحقیق که در سال ۲۰۱۴ انجام گرفت نشان داد زیاده روی در مصرف شیر (بیش از ۳ لیوان در روز) می تواند باعث افزایش خطر شکستگی استخوان در زنان شود ۳ جوش زدناين شايعه که مصرف برخی مواد غذایی می تواند باعث جوش زدن در صورت شود صحت دارد تحقیقات نشان داده است افزایش مصرف لبنیات و شیر با بروز آکنه و اگزمای پوستی شدید در ارتباط است در واقع محصولات لبنی باعث زیاده روی در تولید مخاط در بدن می شوند که در نتیجه آن سطح چربی پوست به ویژه در صورت افزایش می یابد که همین امر منجر به جوش زدن خواهد شد ۴ مشکلات قلبیپزشکان همواره تاکید دارند اگر خواهان سلامت قلب خود هستید باید در مصرف لبنیات و شیر اعتدال را رعایت کنید زیاده روی در مصرف لبنیات می تواند منجر به گرفتگی عروق شود همچنین شیر دارای کلسترول است که می تواند خطر ابتلا به بیماری های قلبی و عروقی را افزایش دهد تحقیقاتی که در سال ۲۰۱۶ در آمریکا انجام شد نشان می دهد جایگزین کردن تنها ۵ درصد از لبنیات چربی که افراد در طول روز مصرف می کنند با سبزیجات یا مواد غذایی حاوی اسید چرب اشباع نشده می تواند خطر ابتلا به بیماری های قلبی را کاهش دهد از دیگر مضرات زیاده روی در مصرف شیر می توان به مقاومت در برابر انسولین و بروز مشکلات گوارشی اشاره کرد





اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۲/۱۱

۰۶:۰۲



بدون تصویر

## قیمت لبنیات از اول سال ۵۴۵ بار تغییر کرد

انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه تغییر قیمت را تجربه کرده اند و هر کدام از مسئولان دلایلی برای این افزایش قیمت ها عنوان می کنند.

انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه تغییر قیمت را تجربه کرده اند و هر کدام از مسئولان دلایلی برای این افزایش قیمت ها عنوان می کنند به گزارش صبحانه ، قیمت لبنیات چند ماهی است که به صورت هفتگی دستخوش تغییر می شود به طوری که طبق گفته عرضه کنندگان این محصولات ، با هر مرتبه سفارش کالا از شرکت های تولیدکننده ، قیمت آن تغییر می کند البته محصولات لبنی در دو گروه قرار دارند ، دسته اول که شامل ده قلم لبنیات است و حدود ۷۰ درصد از ظرفیت تولید را به خود اختصاص می دهد که قیمت آن ها به صورت دستوری تعیین می شود و گروه دوم که با عرضه و تقاضا قیمت گذاری می شوند آمار تولیدات شیر در کل کشور تولیدکنندگان عنوان می کنند در حال حاضر آن دسته از تولیدات که مشمول قیمت گذاری دستوری می شوند را بدون سود و بعضا با پرداخت ضرر عرضه می کنند ، اما انگار سود فروش محصولات دیگر به قدری چرب است که شاهد افزایش قیمت چندین و چند باره آن ها هستیم طبق آماري که از فروشگاه های زنجیره ای به دست رسیده است ، قیمت انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه افزایش یافته که این امر نارضایتی مصرف کنندگان را به همراه داشته است افزایش قیمت شیرخام عامل گرانی محصولات لبنی در همین راستا محمدرضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی اظهار کرد : از ابتدای سال تاکنون قیمت شیرخام ، ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده و با این وجود نمی توان توقع افزایش قیمت لبنیات را نداشت وی افزود : کارخانه ها محصولات با قیمت گذاری دستوری را با رعایت نرخ های دولتی عرضه می کنند و مابقی محصولات را نیز با هماهنگی سازمان حمایت قیمت گذاری می کنند سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی بیان کرد : قیمت گذاری گروه دوم به طوری است که شرکت ها هزینه های تولید را با سند به سازمان حمایت ارائه می دهند و این سازمان با اعلام محدودیت ، اجازه افزایش قیمت می دهد به گفته وی؛ هیچ افزایش قیمتی بدون هماهنگی و کسب اجازه از سازمان حمایت رخ نمی دهد

افزایش قیمت نامتعارف را به سامانه ۱۲۴ اعلام کنید همچنین داوود موسوی معاون نظارت بر کالا های مصرفی سازمان حمایت ضمن تاکید بر لازم الاجرا بودن قیمت گذاری های انجام شده گفت : ما در ده قلم محصول لبنی مشمول قیمت گذاری ، هیچ افزایش قیمتی نداشته ایم و تمام اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری کماکان نرخ ثابت قبلی را دارند . هر گونه افزایش قیمت فرآورده های لبنی مشمول قیمت گذاری بدون طی شدن فرآیند مربوط ، شامل بررسی قیمت و تهیه گزارش کارشناسی توسط این سازمان و تصویب در کارگروه تنظیم بازار ، فاقد وجاهت قانونی است او بیان کرد : مشکلات و مسائل طرح شده از سوی واحد های لبنی در خصوص افزایش قیمت مواد اولیه از جمله شیرخام و مواد بسته بندی از جمله موارد موثر بر قیمت گذاری این اقلام هستند موسوی تشریح کرد : اقلامی که در چند مدت اخیر افزایش قیمت داشته اند ، جزو اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری نبوده اند و قیمت آن ها طبق ضوابط قیمت گذاری و توسط خود شرکت ها مورد محاسبه قرار می گیرد این به معنای آن نیست که هر شرکتی به هر میزان که بخواهد می تواند قیمت محصولات لبنی را افزایش دهد بلکه قیمت گذاری این اقلام تحت رقابت بین شرکت ها و طبق ضوابط ابلاغی محاسبه و اعلام می شود معاون نظارت بر کالا های مصرفی سازمان حمایت گفت : در صورتی که این افزایش قیمت ها بیش از عرف معمول آن باشد ،





ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۲/۱۱

۰۶:۰۲



بدون تصویر

مردم می توانند از طریق سامانه ۱۲۴ شکایات خود را اعلام کنند تا مورد پیگیری قرار بگیرد سازمان حمایت هم به عنوان مدعی العموم می تواند این افزایش قیمت ها را از شرکت ها پیگیری کند با تمام این تفاسیر معلوم نیست که هزینه کشمکش های لابیاتی ها و دولتی ها را تا چه زمانی قرار است مردم پرداخت کنند



## اگر این نشانه ها را دارید ، خوردن لبنیات ممنوع !

مصرف شیر و لبنیات برای سلامت ما مفید است؛ مخصوصاً شیرهای ارگانیک که دارای هورمون ها و مواد افزودنی دیگر نیستند؛ اما گاهی اوقات مشکلاتی پیش می آید که بهتر است مصرف لبنیات کاهش یابد و یا قطع شود .

به گزارش گروه روی خط رسانه های برنا ، محصولات لبنی مانند پنیر ، بستنی ، کره و شیر همگی بخشی از ذائقه دائمی ما هستند و همچنین جزئی از غذاهایی که با آن ها بزرگ شده ایم و دوستشان داریم و سالانه حجم بسیار زیادی از محصولات لبنی به مصرف می رسد . هرچند این فرآورده ها طعم بسیار خوب و خوشایندی دارند؛ اما مسئله اینجاست که بدن ما و سیستم گوارشی ما جوری تکامل نیافته است که محصولات لبنی حاصل از گاو را پردازش کند پیشینیان ما ، غذایشان را از زمین و به شکل گیاهان و ریشه های خوراکی و میوه ها و سبزی ها پیدا می کردند گاهی هم اجداد ما می توانستند حیوانی را شکار کرده و از گوشت آن بخورند محصولات لبنی ، مزه خوبی دارند و برای ما منبع خوبی از کلسیم هستند اما متأسفانه مصرف آن ها خطراتی نیز به همراه دارد

طبق تحقیقی جدید ، منابع کلسیمی که از محصولات غیرلبنی گرفته می شوند برای سلامت ما بهتر هستند؛ استخوان ها با افزایش مصرف میوه ها و سبزی ها ، به تعادل کلسیمی بهتری می رسند و همچنین محدود کردن مصرف پروتئین حیوانی ، ورزش منظم ، بهره کافی از نور آفتاب یا مکمل های ویتامین دی و مصرف روزانه ۵۰۰ میلی گرم کلسیم از منابع گیاهی ، کلسیم بیشتری در اختیار بدن ما قرار می دهد . بنابراین محصولات لبنی در رژیم گیاهخواری توصیه نمی شوند چربی بالای موجود در بسیاری از محصولات لبنی مانند خامه و می تواند موجب چاقی و مشکلات مربوط به آن شود چربی اشباع نیز می تواند ریسک بیماری های عروقی مانند سکنه مغزی و بیماری قلبی را افزایش دهد هنوز متقاعد نشدید؟ در اینجا ۵ علامت این که بدنتان از شما می خواهد مصرف لبنیات را کاهش داده یا متوقف نمایید می گوئیم ۱ اگر مشکل التهابی دارید به گفته دانشمندان ، معلوم شده است که گالاکتوز ، قندی ساده در شیر ، باعث ایجاد استرس اکسیداتیو و التهاب درجه پایین می شود که زمینه ساز بیماری است بیماری های التهابی مانند آرتریت روماتوئید ، آسم ، آگزما یا کولیت را می توان با مصرف لبنیات مرتبط دانست خبر خوب این که یک تغییر ساده در مصرف لبنیات می تواند این مشکل را برطرف کند ۲ اگر علائم آلرژیک دارید درست مانند هر نوع آلرژی فصلی که ممکن است داشته باشید ، سیستم ایمنی بدن شما تلاش می کند تا با آلرژن های مزاحم و اخلاص گر مبارزه کند اگر علائم زیر را دارید و مرتباً فرآورده های لبنی مصرف می کنید ، یعنی به این محصولات آلرژی دارید : گالاکتوز ، قندی ساده در شیر ، باعث ایجاد استرس اکسیداتیو و التهاب درجه پایین می شود که زمینه ساز بیماری است

بیماری های التهابی مانند آرتریت روماتوئید ، آسم ، آگزما یا کولیت را می توان با مصرف لبنیات مرتبط دانست \* پوست حساس \* خارش پوست \* آکنه \* قرمزی و لکه دار شدن پوست ، مخصوصاً در ناحیه صورت \* احتقان و خلط بینی و سینوسی \* سرفه همراه با احساس خارش در گلو \* بالا آوردن همراه با سرفه \* خارش زبان ، لب ها ، لثه یا گلو اگر این نشانه ها را دیدید ، مصرف لبنیات را متوقف کنید ۳ . اگر مشکل گوارشی دارید گاستریت ، ناراحتی معده و اسهال همگی علائم ناخوشایند عدم تحمل لاکتوز هستند عدم تحمل لاکتوز مشکلی نسبتاً رایج است بعد از پایان تغذیه با شیر مادر ، توانایی ما برای گوارش لاکتوز به مرور کاهش می یابد محققان می گویند ، نوزاد پستانداران به شیر مادر نیاز دارد تا تغذیه و رشد کند ، اما بعد از سنین شیرخوارگی ،



شیر دیگر یک نیاز ضروری نیست و از نظر فیزیولوژیکی توانایی هضم لاکتوز که قند شیر می باشد کاهش یافته یا گاهی از بین می رود ۴ اگر به طور ژنتیکی ریسک سرطان پروستات یا سینه دارید متأسفانه ، شیر گاو ، طی فرایندهایی که برای رسیدن به دست انسان طی می کند ، دارای هورمون هایی می شود هورمون های موجود در شیر ، می توانند هم روی مردها و هم روی زن ها خطر سرطان را به وجود بیاورند در زنان ، ریسک سرطان تخمدان برای آن هایی که شیر هورمونی مصرف می کنند و در مردان ، ریسک سرطان پروستات در میان کسانی که شیر هورمونی می خورند ، بالاتر می رود ریسک ژنتیکی سرطان یعنی این که شما هم ممکن است در معرض این خطر باشید اگر والدین ، خواهر و برادر یا سایر اعضای خانواده تان مبتلا به سرطان سینه یا پروستات بوده یا هستند ، شما دلیل دیگری برای توقف مصرف لبنیات دارید ۵ اگر خطر دیابت برایتان وجود دارد لاکتوز شیر ، قند طبیعی شیر است که می تواند برای دیابت مضر باشد پژوهشگران می گویند ، مصرف زود هنگام شیر گاو در کودکان می تواند خطر دیابت نوع اول را برایشان در بر داشته باشد این تأثیرات منفی تا بزرگسالی ادامه پیدا می کند البته در بین طرفداران محیط زیست دلایل دیگری برای توقف مصرف لبنیات وجود دارد که به سلامت جسمی مربوط نمی شود مثلاً ، صنعت تولید شیر و تأثیرش روی محیط به دلیل استفاده از سموم ، تولید فضولات حیوانی و تأثیر روی گرمای محیط زیست البته ما منظورمان این نیست که دست از مصرف لبنیات بردارید و نوشیدن شیر را به طور کامل کنار بگذارید ، سعی کنید گاهی سراغ شیرهای بدون هورمون بروید و به جای خامه در قهوه از این شیرها استفاده کنید وقتی پای سلامت به میان می آید و این که چه چیزی برایتان بهترین است ، باید خودتان انتخاب کنید بدنتان را با بهترین مواد مغذی تغذیه کنید تا همیشه پشتیبان سلامتی تان باشید اگر انتخابتان این است که در رژیم غذایی تان لبنیات هم باشد ، از انواع ارگانیک آن استفاده نمایید در نهایت ذکر این نکته خالی از لطف نیست که این تحقیقات معمولاً در کشورهای اروپایی آمریکایی انجام شده است که سرانه ی مصرف لبنیات و مخصوصاً لبنیات پرچرب بسیار بالاست اگر شما هم از لبنیات زیاد استفاده می کنید و دارای مشکلات فوق هستید بهتر است تجدید نظری بر روی تغذیه تان داشته باشید بیشتر بخوانید : تأثیرات شیر و لبنیات در پیشگیری و درمان فشار خون اجرای تنظیم بازار به شیوه منطقه ای از اوایل اسفند



خارگ نیوز

۱۳۹۹/۱۲/۱۰

۲۰:۱۵



بدون تصویر

## قیمت لبنیات از اول سال ۵۴۵ بار تغییر کرد!

خارگ نیوز: انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه تغییر قیمت را تجربه کرده اند و هر کدام از مسئولان دلایلی برای این افزایش قیمت ها عنوان می کنند.

به گزارش خارگ نیوز، قیمت لبنیات چند ماهی است که به صورت هفتگی دستخوش تغییر می شود به طوری که طبق گفته عرضه کنندگان این محصولات، با هر مرتبه سفارش کالا از شرکت های تولیدکننده، قیمت آن تغییر می کند البته محصولات لبنی در دو گروه قرار دارند، دسته اول که شامل ده قلم لبنیات است و حدود ۷۰ درصد از ظرفیت تولید را به خود اختصاص می دهد که قیمت آن ها به صورت دستوری تعیین می شود و گروه دوم که با عرضه و تقاضا قیمت گذاری می شوند تولیدکنندگان عنوان می کنند در حال حاضر آن دسته از تولیدات که مشمول قیمت گذاری دستوری می شوند را بدون سود و بعضا با پرداخت ضرر عرضه می کنند، اما انگار سود فروش محصولات دیگر به قدری چرب است که شاهد افزایش قیمت چندین و چند باره آن ها هستیم طبق آماری که از فروشگاه های زنجیره ای رسیده است، قیمت انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه افزایش یافته که این امر نارضایتی مصرف کنندگان را به همراه داشته است افزایش قیمت شیرخام عامل گرانی محصولات لبنی در همین راستا محمدرضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی اظهار کرد: از ابتدای سال تاکنون قیمت شیرخام، ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده و با این وجود نمی توان توقع افزایش قیمت لبنیات را نداشت وی افزود: کارخانه ها محصولات با قیمت گذاری دستوری را با رعایت نرخ های دولتی عرضه می کنند و مابقی محصولات را نیز با هماهنگی سازمان حمایت قیمت گذاری می کنند سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی بیان کرد: قیمت گذاری گروه دوم به طوری است که شرکت ها هزینه های تولید را با سند به سازمان حمایت ارائه می دهند و این سازمان با اعلام محدودیت، اجازه افزایش قیمت می دهد به گفته وی؛ هیچ افزایش قیمتی بدون هماهنگی و کسب اجازه از سازمان حمایت رخ نمی دهد افزایش قیمت نامتعارف را به سامانه ۱۲۴ اعلام کنید همچنین داوود موسوی معاون نظارت بر کالاهای مصرفی سازمان حمایت با تاکید بر لازم الاجرا بودن قیمت گذاری های انجام شده گفت: ما در ده قلم محصول لبنی مشمول قیمت گذاری، هیچ افزایش قیمتی نداشته ایم و تمام اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری کماکان نرخ ثابت قبلی را دارند. هر گونه افزایش قیمت فرآورده های لبنی مشمول قیمت گذاری بدون طی شدن فرآیند مربوط، شامل بررسی قیمت و تهیه گزارش کارشناسی توسط این سازمان و تصویب در کارگروه تنظیم بازار، فاقد وجهت قانونی است او بیان کرد: مشکلات و مسائل طرح شده از سوی واحدهای لبنی در خصوص افزایش قیمت مواد اولیه از جمله شیرخام و مواد بسته بندی از جمله موارد موثر بر قیمت گذاری این اقلام هستند موسوی تشریح کرد: اقلامی که در چند مدت اخیر افزایش قیمت داشته اند، جزو اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری نبوده اند و قیمت آن ها طبق ضوابط قیمت گذاری و توسط خود شرکت ها مورد محاسبه قرار می گیرد این به معنای آن نیست که هر شرکتی به هر میزان که بخواهد می تواند قیمت محصولات لبنی را افزایش دهد بلکه قیمت گذاری این اقلام تحت رقابت بین شرکت ها و طبق ضوابط ابلاغی محاسبه و اعلام می شود معاون نظارت بر کالاهای مصرفی سازمان حمایت گفت: در صورتی که این افزایش قیمت ها بیش از عرف معمول آن باشد، مردم می توانند از طریق سامانه ۱۲۴ شکایات خود را اعلام کنند تا مورد پیگیری قرار بگیرد سازمان حمایت هم به عنوان مدعی العموم می تواند این افزایش قیمت ها را از شرکت ها پیگیری کند با تمام این تفاسیر معلوم نیست که هزینه کشمکش های لابیاتی ها و دولتی ها را تا چه زمانی قرار است مردم پرداخت کنند



## چند بار در ماه باید قیمت لبنیات افزایش پیدا کند؟/ گرانی افسار گسیخته لبنیات

کسب و کار نیوز بعد از گوشت و مرغ این بار نوبت به گرانی و نوسانات شدید قیمتی لبنیات است و فرآورده های لبنی نیز به دلیل افزایش روزانه قیمت ها از سفره مردم حذف شده است .

نوسانات و رشد قیمت ها در بخش لبنیات و فرآورده های مرتبط با آن به اندازه ای بوده که انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه تغییر قیمت را تجربه کرده اند . این در حالی است که همچنان دولت بر آرامش بازارها و کنترل نوسانات قیمتی بخصوص در زمینه کالاهای اساسی تاکید دارد

شایلی قرائی به گزارش کسب و کار نیوز ، البته برخی از مسولان نیز رشد قیمت ها و نوسانات بیش از اندازه قیمتی را قبول کرده اند و هر کدام دلایلی برای این افزایش قیمت ها عنوان می کنند از سوی دیگر وزارت بهداشت به خانواده ها می گوید ، در انتخاب مواد غذایی شیر و لبنیات را در اولویت قرار دهند شیر و فرآورده های لبنی اما همواره در حال تغییر قیمت و رشد قیمت ها هستند اما دلایل این گرانی و ضرر این گرانی برای سلامتی چیست در همین راستا محمدرضا بنی طببا سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی اظهار کرد : از ابتدای سال تاکنون قیمت شیرخام ، ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده و با این وجود نمی توان توقع افزایش قیمت لبنیات را نداشت وی افزود : کارخانه ها محصولات با قیمت گذاری دستوری را با رعایت نرخ های دولتی عرضه می کنند و مابقی محصولات را نیز با هماهنگی سازمان حمایت قیمت گذاری می کنند سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی بیان کرد : قیمت گذاری گروه دوم به طوری است که شرکت ها هزینه های تولید را با سند به سازمان حمایت ارائه می دهند و این سازمان با اعلام محدودیت ، اجازه افزایش قیمت می دهد به گفته وی؛ هیچ افزایش قیمتی بدون هماهنگی و کسب اجازه از سازمان حمایت رخ نمی دهد به هر ترتیب وزارت بهداشت ایران هم در آبان ماه گذشته با موج اولیه افزایش قیمت شیر و لبنیات ، از افزایش قیمت ها انتقاد کرد و نسبت به تبعات منفی آن بر روی سلامت هشدار داد

دکتر ایرج حریرچی ، سخنگوی وزارت بهداشت ، با اشاره به اینکه ، میزان مصرف سرانه شیر و فرآورده های لبنی یکی از شاخص های مهم توسعه اقتصادی اجتماعی است ، گفته بود : «افزایش رشد ، ارتقای هوش و قدرت فراگیری ، افزایش توان کاری ، افزایش طول عمر و پیشگیری از کار افتادگی زودهنگام ، از مزایای مصرف روزانه شیر و لبنیات است . « سخنگوی وزارت بهداشت ، مصرف سرانه شیر و فرآورده های آن در ایران را ۱۹۰ گرم در روز عنوان کرده بود که به گفته او از مقدار توصیه شده یعنی ۲۵۰ گرم بسیار کمتر است به گفته حریرچی ۹۰ درصد از مردم ایران کمتر از حد نیاز کلسیم دریافت می کنند گرانی سازمان یافته کالاها آلبرت بغزیان ، اقتصاددان در حالی دولت در سال گذشته مخالف افزایش قیمت لبنیات بود که امسال برای گرانی آن هر کاری توانسته انجام داده است یک یا دو بار افزایش قیمت طبیعی به نظر می رسد که دلیل آن نیز ممکن است به رشد قیمت ارز و کمبود مواد اولیه برگردد اما اینکه دائم افزایش قیمت داشته باشیم اصولی و منطقی نیست رشد قیمت ها به صورت روزانه و هفتگی نمی تواند قابل قبول باشد در سال جاری دو بار به دستور دولت افزایش قیمت لبنیات داشته ایم و در حالی افزایش ها ادامه دارد که در دولت اراده ای در تصمیم گیری برای کنترل قیمت ها دیده نمی شود گویا دولت نمی تواند به صنایع و درخواست تغییر قیمت ها جواب منفی بدهد وزارتخانه ها هم توجهی به بیانات رهبری داشته اند و نه دولت می تواند در برابر تولیدکننده مقاومت داشته باشد نه وزارتخانه ها در حال حاضر تاب آوری اقتصادی وجود ندارد و اراده و عزم جدی برای کنترل گرانی دیده نمی شود کالاهایی که سر سفره مردم کم درآمد هست نباید تا به این ان



دازه دستخوش تغییر قیمت و شیب تند افزایش قیمت ها شود دهک های درآمدی با قدرت خرید پایین دیگر نمی توانند بسیاری از کالاهای مورد نیاز خود را تامین کنند مگر چند بار در ماه باید قیمت لابیات افزایش پیدا کند چند بار باید نرخ ارز تغییرات آنچنانی پیدا کند یک بار ارز به ۳۲ تومن رسید که همه قیمت ها را با آن تنظیم کردند وقتی قیمت ارز به ۲۵ و ۲۴ تومن برسد باز هم باید قیمت ها افزایش پیدا کند این قیمت ها باید منطقی شوند شواهد نشان می دهد دولت بازار را رها کرده و هرگونه افزایش قیمت قطعا با چراغ سبز مسؤلان انجام شده است طبق قانون اگر کالاها بدون اطلاع دولت گران شود ، نهادهای نظارتی باید ورود کنند اما هم اکنون شاهد افزایش قیمت ها بویژه در کالاهای اساسی هستیم و نهادهای نظارتی نسبت به این موضوع بی توجه هستند به عبارت بهتر موج گرانی سازمان یافته است و همین روند در بازار ارز و گران شدن دلار به وضوح قابل مشاهده است



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۲/۱۰

۱۷:۰۸

## مرکز آمار اعلام کرد؛/تغییرات قیمت کالاهای خوراکی در بهمن ماه

مرکز آمار متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور در بهمن ۱۳۹۹ را اعلام کرد که طبق این آمار قیمت خیار ۴۷

مرکز آمار متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور در بهمن ۱۳۹۹ را اعلام کرد که طبق این آمار قیمت خیار ۴۷ درصد و قیمت روغن نباتی ۱۲ درصد گران شد به گزارش خبرگزاری مهر مرکز آمار ایران، متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور در بهمن ۱۳۹۹ را اعلام کرد بر اساس این گزارش در بهمن ماه ۱۳۹۹ تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری کشور به شرح زیر است: نان و غلات: در این گروه، اقلام «شیرینی خشک» با ۲۶ درصد و «رشته آش» با ۳۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها: در این گروه، اقلام «مرغ ماشینی» با ۶۹ درصد، «کنسرو ماهی تن» با ۲۴ درصد و «گوشت گاو یا گوساله» با ۵۳ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «روغن نباتی جامد» با ۱۲ درصد، «روغن مایع» با ۶۶ درصد و «پنیر ایرانی پاستوریزه» با ۳۵ درصد بوده است میوه و خشکبار: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به «موز» با ۳۳ درصد، «هندوانه» با ۲۰ درصد و «پرتقال» با ۱۲ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است سبزیجات: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به «خیار» با ۴۷ درصد، «بادمجان» با ۳۷ درصد و «کدو سبز» با ۳۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام «گوجه فرنگی» با ۱۴ درصد و «پیاز» با ۸ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به «قند» با ۱۹ درصد و «شکر» با ۱۸ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است







## لزوم استفاده از کره گیر و خامه گیر برقی در کارگاه های لبنیاتی

افزایش نیاز به محصولات لبنی در سال های اخیر سبب گسترش کارگاه های کوچک و بزرگ تولید مواد لبنی در اقصی نقاط کشور شده است .

اخبار بازار این کارگاه ها که اقدام به تولید محصولات سنتی لبنی می کنند به منظور افزایش کیفیت محصولات تولیدی خود از تجهیزات لبنی مخصوصی استفاده می کنند که در ادامه به بررسی برخی از آنها همچون کره گیر ، خامه گیر و خواهیم پرداخت اهمیت استفاده از تجهیزات لبنیاتی در بهبود کیفیت محصولات تولیدی : پیشرفت تکنولوژی ساخت تجهیزات مدرن لبنیاتی سبب افزایش کیفیت و بهداشت مواد تولیدی شده است این تجهیزات همچون انواع دستگاه های پخت شیر ، کره گیر ، خامه گیر ، دستگاه های ساخت پنیر و ماست می باشد که با توجه به نیاز کارگاه مدنظر امکان استفاده از نمونه های مختلف آنها وجود دارد استفاده از کره گیر های برقی در کارگاه لبنیاتی : کره گیر از جمله ابزارهایی می باشد که در کارگاه های لبنیاتی استفاده از آنها بسیار رایج است خرید کره گیر و نوع و ظرفیت آن بستگی به مقدار شیر ورودی به سالن و مقدار مواد لبنی خروجی دارد که پیش از راه اندازی سالن پرورش پیش بینی می شود کره گیر ها در مدل های مختلفی طراحی و تولید می شوند برخی از نمونه ها که در کارخانه جات و یا سالن های پرورشی بسیار بزرگ مورد استفاده قرار میگیرند دارای سیستمی مخصوص به منظور کره گیری مستقیم از شیر می باشند این دستگاه ها بالایی داشته و با توجه به نیاز به هزینه کرد بسیار بالا و ظرفیت تناژی مناسب برای استفاده در سالن های کارگاهی کوچک و یا متوسط نیستند در مقابل یکسری از دستگاه های کره ساز وجود دارند که دارای عملکردی بسیار آسان شبیه به عملکرد مشک های برقی قدیمی که در روستاها و بخصوص بین عشایر مورد استفاده قرار می گرفتند دارند این دستگاه ها با استفاده از اهرم های مخصوصی که دارند به صورت مداوم چرخیده و سبب تولید کره می شوند اما نکته ی بسیار مهم در استفاده از این نوع کره گیر کارگاهی نیاز به تبدیل شیر به ماست قبل از کره گیری می باشد در این روش ماست پرچرب در داخل دستگاه ریخته میشود و سپس مقداری آب با ماست مخلوط میشود این آب شرایط همزنی آسان ماست را فراهم میکند ماست به صورت مداوم با یک سرعت مشخصی همزده میشود این دستگاه ها در دو مدل موتور بالا و موتور پایین عرضه میشوند که نمونه هایی با مخزن بزرگتر از ۵۰ لیتر غالباً از نمونه های پایین زن می باشند در هر دو مدل موتور به یک دسته متصل می باشد که با چرخش دسته ماست به همراه آب هم زده میشود پس از مدت زمانی مشخص که بسته به ظرفیت دستگاه متفاوت می باشد ، کره از ماست گرفته شده و به روی مواد می آید کره گرفته شده در این روش به رنگ زرد می باشد و از نظر طعم ، بسیار خوشطعم تر از کره های پاستوریزه است کره ی گرفته شده توسط اپراتور از دستگاه خارج می شود و مواد باقی مانده به عنوان دوغ کاملاً محلی قابل استفاده می باشند در دستگاه های صنعتی و کارگاهی به منظور اخذ حداکثر مقدار کره ، محلی مخصوص به منظور خروج دوغ در نظر گرفته میشود دوغ استخراجی نیز امکان عرضه به صورت بسته بندی و یا به صورت سنتی را خواهد داشت خامه گیری با استفاده از خامه گیر کارگاهی : از دیگر دستگاه هایی که استفاده ی بالایی در کارگاه ها دارد ، خامه گیر ها می باشد خامه گیر یا سپراتور به دست



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

تسنیم

۱۳۹۹/۱۲/۱۰

۱۳:۱۳



گاهی گفته میشود که در خط تولید مواد لبنی به منظور جداسازی چربی از شیر مورد استفاده قرار میگیرد قیمت خامه گیر موجود در بازار به عواملی همچون ظرفیت و نوع عملکرد دستی یا برقی آن بستگی دارد خامه گیر دارای جداکننده های مخصوصی در داخل خود می باشد که این جدا کننده با استفاده از نیروی گریز از مرکز امکان جداسازی چربی و سنگینی شیر از شیر خام را مهیا می کنند این دستگاه ها غالباً امکان تنظیم مقدار چربی گیری را نیز فراهم میکنند که این مقدار سبب تولید شیر چرب یا شیر کم چرب نیز میشود شیر تولیدی بمنظور تولید ماست کم چرب یا به صورت خام و برای عرضه به عنوان شیر کم چرب به بازار عرضه میشود و مواد گرفته شده نیز به عنوان خامه قابل عرضه به بازار می باشد این نوع از دستگاه ها همانطور که اشاره شد در نمونه های دستی و برقی موجود می باشند که در نمونه ی دستی کاربر با چرخاندن چرخ مخصوص دستگاه امکان تولید خامه را فراهم میکند این نمونه برای استفاده در کارگاههای لبنیاتی مناسب نمی باشد و بیشتر در مراکزی که امکان دسترسی به برق وجود ندارد مورد استفاده قرار میگیرد خامه گیر کارگاهی مورد استفاده در کارگاه های لبنیاتی با انرژی برق کار میکند و دارای عملکردی خودکار است به منظور خامه گیری هر چه بهتر پیشنهاد میشود دمای شیر در زمان خامه گیری بین ۴۰ تا ۵۰ درجه در نظر گرفته شود تا شیر امکان خامه گیری کامل را داشته باشد خامه گیرهای کارگاهی نیز همچون کره گیر ها در اندازه های مختلفی مورد استفاده قرار میگیرند که این اندازه بسته به نوع استفاده و اندازه ی مخزن دستگاه متفاوت می باشد در کارگاه های بسیار بزرگ با تولید روزانه ی بالا از خامه گیر های صنعتی و سپراتورهای مدرن که امکان درجه بندی دقیق میزان خامه گیری در آنها وجود دارد استفاده میشود نتیجه گیری : تولید مواد لبنی با استفاده از دستگاه ها مدرن و برقی در کارگاه های کوچک ، با اینکه هزینه ی اولیه ی بالایی دارد اما با توجه به کاهش هزینه های جاری و کاهش نیاز به نیروی انسانی ، هزینه ی اولیه در مدتی کوتاه قابل جبران می باشد از سویی دیگر به دلیل کیفیت بالای مواد تولیدی مشتری بیشتر و دائمی تری جذب کارگاه شده و در نتیجه سودآوری کارگاه نیز افزایش می یابد از نگاهی دیگر نیز میتوان به بهداشت مواد تولیدی و توجه به استانداردهای مهم در تولید مواد لبنی نیز اشاره کرد که در تولید مواد سنتی بسیار کمتر مورد توجه قرار میگیرد در مقابل در استفاده از دستگاه های مدرن و برقی که بیشتر از جنس استیل ضدزنگ ساخته میشود ، این مورد بیشتر مورد توجه قرار گرفته و مواد لبنی با کیفیت بالا و بهداشتی تولید میشود "این مطلب تبلیغاتی است" انتهای پیام /



## قیمت لبنیات از اول سال ۵۴۵ بار تغییر کرد!

انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه تغییر قیمت را تجربه کرده اند و هر کدام از مسئولان دلایلی برای این افزایش قیمت ها عنوان می کنند .

به گزارش مشرق ، قیمت لبنیات چند ماهی است که به صورت هفتگی دستخوش تغییر می شود به طوری که طبق گفته عرضه کنندگان این محصولات ، با هر مرتبه سفارش کالا از شرکت های تولیدکننده ، قیمت آن تغییر می کند البته محصولات لبنی در دو گروه قرار دارند ، دسته اول که شامل ده قلم لبنیات است و حدود ۷۰ درصد از ظرفیت تولید را به خود اختصاص می دهد که قیمت آن ها به صورت دستوری تعیین می شود و گروه دوم که با عرضه و تقاضا قیمت گذاری می شوند

بیشتر بخوانید : زمان شاه در ایران میوه و لبنیات نداشتیم ! تولیدکنندگان عنوان می کنند در حال حاضر آن دسته از تولیدات که مشمول قیمت گذاری دستوری می شوند را بدون سود و بعضا با پرداخت ضرر عرضه می کنند ، اما انگار سود فروش محصولات دیگر به قدری چرب است که شاهد افزایش قیمت چندین و چند باره آن ها هستیم . طبق آماري که از فروشگاه های زنجیره ای رسیده است ، قیمت انواع محصولات لبنی طی امسال ۵۴۵ مرتبه افزایش یافته که این امر ناراضی مصرف کنندگان را به همراه داشته است افزایش قیمت شیرخام عامل گرانی محصولات لبنی در همین راستا محمدرضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی اظهار کرد : از ابتدای سال تاکنون قیمت شیرخام ، ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده و با این وجود نمی توان توقع افزایش قیمت لبنیات را نداشت وی افزود : کارخانه ها محصولات با قیمت گذاری دستوری را با رعایت نرخ های دولتی عرضه می کنند و مابقی محصولات را نیز با هماهنگی سازمان حمایت قیمت گذاری می کنند بیشتر بخوانید : بازی با امنیت غذایی مردم پایان یافت؟ +فیلم سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی بیان کرد : قیمت گذاری گروه دوم به طوری است که شرکت ها هزینه های تولید را با سند به سازمان حمایت ارائه می دهند و این سازمان با اعلام محدودیت ، اجازه افزایش قیمت می دهد به گفته وی؛ هیچ افزایش قیمتی بدون هماهنگی و کسب اجازه از سازمان حمایت رخ نمی دهد

افزایش قیمت نامتعارف را به سامانه ۱۲۴ اعلام کنید همچنین داوود موسوی معاون نظارت بر کالاهای مصرفی سازمان حمایت با تاکید بر لازم الاجرا بودن قیمت گذاری های انجام شده گفت : ما در ده قلم محصول لبنی مشمول قیمت گذاری ، هیچ افزایش قیمتی نداشته ایم و تمام اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری کماکان نرخ ثابت قبلی را دارند . هر گونه افزایش قیمت فرآورده های لبنی مشمول قیمت گذاری بدون طی شدن فرآیند مربوط ، شامل بررسی قیمت و تهیه گزارش کارشناسی توسط این سازمان و تصویب در کارگروه تنظیم بازار ، فاقد وجاهت قانونی است او بیان کرد : مشکلات و مسائل طرح شده از سوی واحدهای لبنی در خصوص افزایش قیمت مواد اولیه از جمله شیرخام و مواد بسته بندی از جمله موارد موثر بر قیمت گذاری این اقلام هستند موسوی تشریح کرد : اقلامی که در چند مدت اخیر افزایش قیمت داشته اند ، جزو اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری نبوده اند و قیمت آن ها طبق ضوابط قیمت گذاری و توسط خود شرکت ها مورد محاسبه قرار می گیرد این به معنای آن نیست که هر شرکتی به هر میزان که بخواهد می تواند قیمت محصولات لبنی را افزایش دهد بلکه قیمت گذاری این اقلام تحت رقابت بین شرکت ها و طبق ضوابط ابلاغی محاسبه و اعلام می شود معاون نظارت بر کالاهای مصرفی سازمان حمایت گفت : در صورتی که این افزایش قیمت ها بیش از عرف معمول آن باشد ،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

مشرق

۱۳۹۹/۱۲/۱۰

۱۲:۵۸



بدون تصویر

مردم می توانند از طریق سامانه ۱۲۴ شکایات خود را اعلام کنند تا مورد پیگیری قرار بگیرد سازمان حمایت هم به عنوان مدعی العموم می تواند این افزایش قیمت ها را از شرکت ها پیگیری کند با تمام این تفاسیر معلوم نیست که هزینه کشمکش های لابیاتی ها و دولتی ها را تا چه زمانی قرار است مردم پرداخت کنند



## لبنیات از ابتدای سال بیش از ۵۰۰ مرتبه تغییر قیمت داد

بررسی آمارها حاکی از آن است که قیمت انواع **محصولات لبنی** طی امسال ۵۴۵ مرتبه تغییر کرده اند که این امر نارضایتی مصرف کنندگان را به همراه داشته است.

خبرگزاری میزان باشگاه خبرنگاران نوشت: قیمت لبنیات چند ماهی است که به صورت هفتگی دستخوش تغییر می شود به طوری که طبق گفته عرضه کنندگان این محصولات، با هر مرتبه سفارش کالا از شرکت های تولیدکننده، قیمت آن تغییر می کند البته **محصولات لبنی** در دو گروه قرار دارند، دسته اول که شامل ده قلم لبنیات است و حدود ۷۰ درصد از ظرفیت تولید را به خود اختصاص می دهد که قیمت آن ها به صورت دستوری تعیین می شود و گروه دوم که با عرضه و تقاضا قیمت گذاری می شوند تولیدکنندگان عنوان می کنند در حال حاضر آن دسته از تولیدات که مشمول قیمت گذاری دستوری می شوند را بدون سود و بعضا با پرداخت ضرر عرضه می کنند، اما انگار سود فروش محصولات دیگر به قدری چرب است که شاهد افزایش قیمت چندین و چند باره آن ها هستیم طبق آماري که از فروشگاه های زنجیره ای، قیمت انواع **محصولات لبنی** طی امسال ۵۴۵ مرتبه افزایش یافته که این امر نارضایتی مصرف کنندگان را به همراه داشته است افزایش قیمت شیرخام عامل گرانی **محصولات لبنی** در همین راستا محمدرضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی اظهار کرد: از ابتدای سال تاکنون قیمت شیرخام، ۸۰ درصد افزایش پیدا کرده و با این وجود نمی توان توقع افزایش قیمت لبنیات را نداشت وی افزود: کارخانه ها محصولات با قیمت گذاری دستوری را با رعایت نرخ های دولتی عرضه می کنند و مابقی محصولات را نیز با هماهنگی سازمان حمایت قیمت گذاری می کنند سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی بیان کرد: قیمت گذاری گروه دوم به طوری است که شرکت ها هزینه های تولید را با سند به سازمان حمایت ارائه می دهند و این سازمان با اعلام محدودیت، اجازه افزایش قیمت می دهد به گفته وی؛ هیچ افزایش قیمتی بدون هماهنگی و کسب اجازه از سازمان حمایت رخ نمی دهد

افزایش قیمت نامتعارف را به سامانه ۱۲۴ اعلام کنید همچنین داوود موسوی معاون نظارت بر کالا های مصرفی سازمان حمایت ضمن تاکید بر لازم الاجرا بودن قیمت گذاری های انجام شده گفت: ما در ده قلم محصول لبنی مشمول قیمت گذاری، هیچ افزایش قیمتی نداشته ایم و تمام اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری کماکان نرخ ثابت قبلی را دارند. هر گونه افزایش قیمت فرآورده های لبنی مشمول قیمت گذاری بدون طی شدن فرآیند مربوط، شامل بررسی قیمت و تهیه گزارش کارشناسی توسط این سازمان و تصویب در کارگروه تنظیم بازار، فاقد وجاهت قانونی است او بیان کرد: مشکلات و مسائل طرح شده از سوی واحد های لبنی در خصوص افزایش قیمت مواد اولیه از جمله شیرخام و مواد بسته بندی از جمله موارد موثر بر قیمت گذاری این اقلام هستند موسوی تشریح کرد: اقلامی که در چند مدت اخیر افزایش قیمت داشته اند، جزو اقلام مشمول قیمت گذاری دستوری نبوده اند و قیمت آن ها طبق ضوابط قیمت گذاری و توسط خود شرکت ها مورد محاسبه قرار می گیرد این به معنای آن نیست که هر شرکتی به هر میزان که بخواهد می تواند قیمت **محصولات لبنی** را افزایش دهد بلکه قیمت گذاری این اقلام تحت رقابت بین شرکت ها و طبق ضوابط ابلاغی محاسبه و اعلام می شود معاون نظارت بر کالا های مصرفی سازمان حمایت گفت: در صورتی که این افزایش قیمت ها بیش از عرف معمول آن باشد،



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

میزان

۱۳۹۹/۱۲/۱۰

۱۲:۱۵



مردم می توانند از طریق سامانه ۱۲۴ شکایات خود را اعلام کنند تا مورد پیگیری قرار بگیرد سازمان حمایت هم به عنوان مدعی العموم می تواند این افزایش قیمت ها را از شرکت ها پیگیری کند با تمام این تفاسیر معلوم نیست که هزینه کشمکش های لابیاتی ها و دولتی ها را تا چه زمانی قرار است مردم پرداخت کنند بیشتر بخوانید : مقصر افزایش قیمت لبنیات کیست؟ انتهای پیام/ خبرگزاری میزان : انتشار مطالب و اخبار تحلیلی سایر رسانه های داخلی و خارجی لزوماً به معنای تایید محتوای آن نیست و صرفاً جهت اطلاع کاربران از فضای رسانه ای منتشر می شود