

www.pegah.ir



pegah_dairy



گزارش رسانه ای مراسم رونمایی
از اقدامات جدید شرکت صنایع شیر ایران
با حضور مدیرعامل محترم
صندوق بازنشستگی کشوری

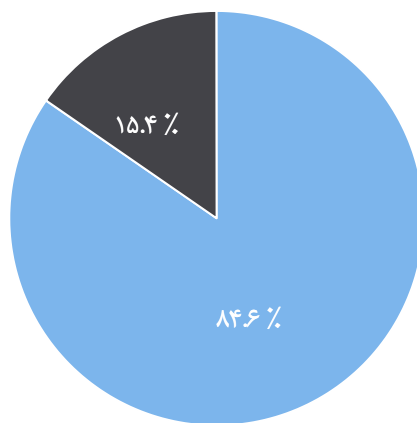


طعم خوش سلامتی

یادمان رونمایی از شعار تبلیغاتی
شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)
دی ماه ۱۳۹۹

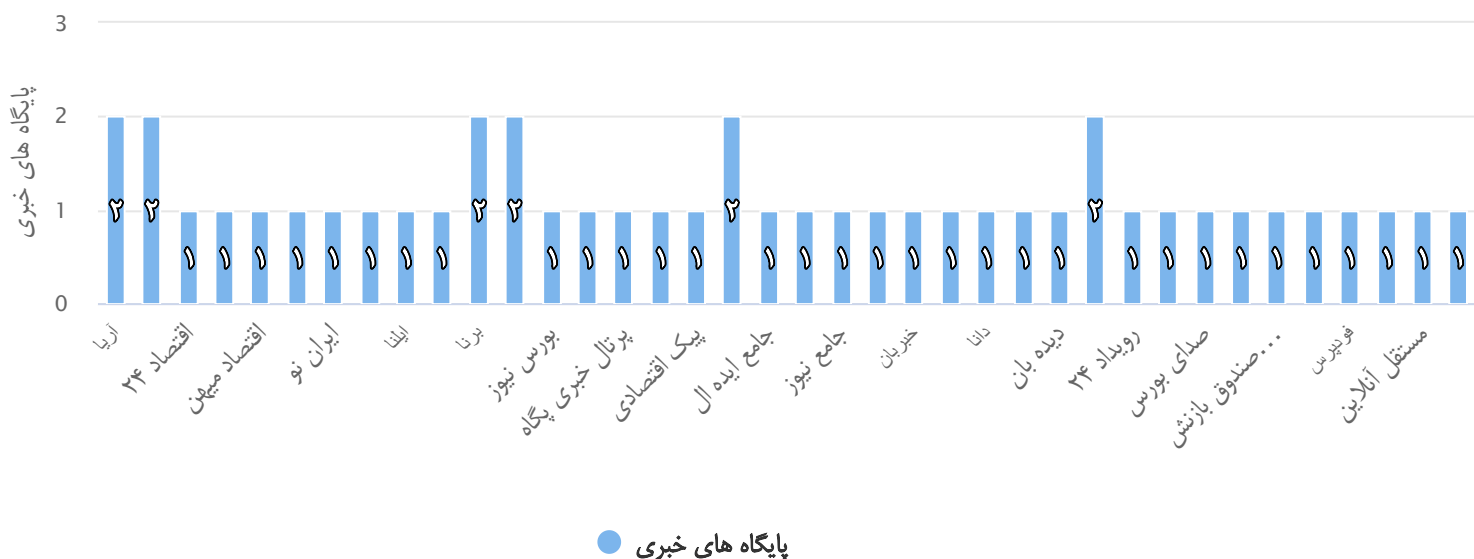
روابط عمومی و امور بین الملل
شرکت صنایع شیر ایران

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

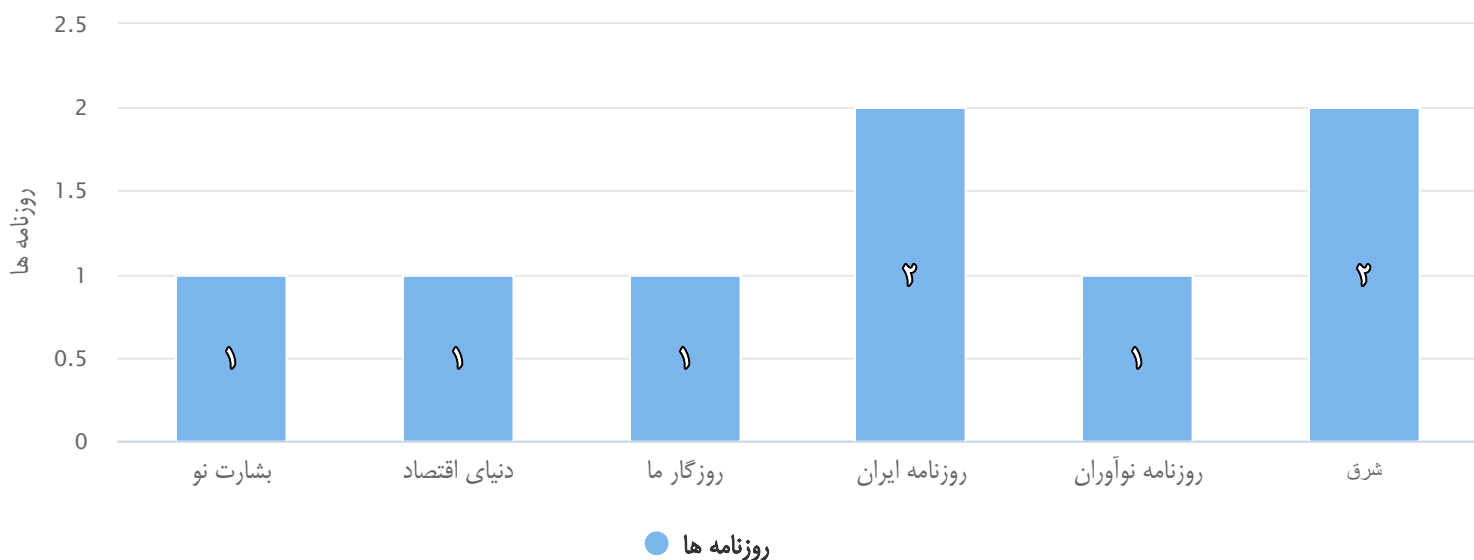
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com






















نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها


























● روزنامه ها


Highcharts.com

پگاه


۷	روزنامه ایران	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند	
۸	شرق	برند ملی «پگاه» باید منافع ذی نفعان را تأمین کند	
۱۰	روزنامه ایران	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه : /برند ملی پگ...	
۱۱	پول نیوز ۱۷:۰۰	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند	
۱۳	صدای بورس ۱۱:۱۳	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند	
۱۵	تیترا ۲۰ ۱۱:۱۳	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند	
۱۷	برداشت روز ۱۱:۱۳	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند	
۱۹	اقتصاد میهن ۱۱:۱۳	تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده پگاه در ۹ ماهه سال جاری	
۲۱	اقتصاد و تجارت ۱۱:۱۳	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه : برند ملی «...»	
۲۳	رویداد ۲۴ ۱۱:۱۳	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه : برند ملی «...»	
۲۵	ایسکانیوز ۱۱:۱۳	برند ملی «پگاه» ، باید منافع بازنشستگان را تأمین کند/ رونمایی از ۲۵ محصول جدید ...	
۲۷	برنا ۱۰:۱۸	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند	
۲۹	فودنا ۱۰:۱۵	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند	
۳۱	بشارت نو	برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تأمین کند	
۳۳	پایگاه خبری اتاق ایران ۰۸:۰۰	صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۸ کشور معرفی شدند	
۳۴	دنیای اقتصاد	رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه	
۳۵	روزگار ما	رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه	
۳۶	آریا ۰۰:۰۱	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند	
۳۸	بورس نیوز ۰۰:۰۱	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند	
۴۰	خبربان ۰۰:۰۱	رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه	
۴۲	خودرو پارسی ۰۰:۰۱	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند	
۴۴	بورس ۲۴:۲۶	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند	

۴۶	۲۰:۰۸	روز نو	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۴۸	۱۹:۱۳	اقتصاد ۲۴	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری : /برند ملی «پگاه» ، باید منافع بازنشستگان را تا...	
۵۰	۱۸:۵۷	شما نیوز	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۵۲	۱۸:۵۵	اتحادیه طلا	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه : /برند ملی «...»	
۵۴	۱۸:۴۷	اتحادیه طلا	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه: /برند ملی «پگ...»	
۵۶	۱۷:۵۰	پیک اقتصادی	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۵۸	۱۷:۰۰	دنیای خبر	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۶۰	۱۷:۰۰	ایران نو	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۶۲	۱۷:۰۰	دید بان	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۶۴	۱۷:۰۰	پرتال خبری پگاه	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۶۶	۱۷:۰۰	صدای پول	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۶۸	۱۷:۰۰	صندوق بازنشستگی کشوری	برند ملی «پگاه» ، باید منافع بازنشستگان را تامین کند/ رونمایی از ۲۵ محصول جدید ...	
۷۰	۱۷:۰۰	فراسو	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری : برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تامین کن...	
۷۲	۱۶:۵۸	جامع ایده ال	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۷۴	۱۶:۴۶	مستقل آنلاین	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۷۵	۱۶:۴۱	جامع خبر	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۷۷	۱۶:۳۰	اقتصاد سبز	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۷۹	۱۶:۰۸	ایلنا	برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۸۱	۱۵:۵۹	آریا	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۸۳	۱۵:۵۸	دانا	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۸۵	۱۵:۴۱	خبر ایران	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۸۷	۱۵:۲۵	تیترا ۲۰	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۸۹	۱۵:۲۲	نوآوران	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	


فودپرس ۱۱:۲۲ ۹۱

● برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند 

روزنامه نوآوران ۹۳

● برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند 

جامع نیوز ۰۴:۱۴ ۹۵

● برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند 

پگاہ



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تأمین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد؛ به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید این شرکت رونمایی شد که قرار است بزودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد؛ اکبر افتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف‌کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. وی تأکید کرد: انتظار ما به‌عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد؛ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش‌بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش‌بینی شده برنامه‌ریزی شده تا فراتر از برنامه‌ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تأکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است



شرق

۱۳۹۹/۱۰/۲۳



بدون تصویر

برند ملی «پگاه» باید منافع ذی نفعان را تأمین کند

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه: برند ملی «پگاه» باید منافع ذی نفعان را تأمین کند با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد.

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه: برند ملی «پگاه» باید منافع ذی نفعان را تأمین کند با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح شد و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با چهار زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبر افتخاری، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقای برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذی نفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارایی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچی تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقا دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم؛ چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است. افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تأکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستایی به پویایی برند توصیف کرد و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم به گونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

شرق

۱۳۹۹/۱۰/۲۳



بدون تصویر

افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم ، باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تأکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذی نفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقای کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت و تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تاکنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند مؤثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی ، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه دارد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در سه ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تأکید کرد : در سال جاری تمرکز بر افزایش ارزش سبد محصولات بوده که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از دو برابر یکی از توفیقات است کسب سه تنندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با چهار زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه : / برند ملی پگاه ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید این شرکت رونمایی شد که قرار است بزودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است . وی تأکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تأکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

اکبر افتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است؛ افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد؛ او تاکید کرد: انتظار ما به ع



بدون تصویر

نوان سهامدار شرکت **صنایع شیر** ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

؛ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد.؛ و او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

؛ او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد.؛ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود؛ قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است؛ کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد؛ بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است؛ همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



صدای بورس

۱۳۹۹/۱۰/۲۳

۱۱:۱۳



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد و تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد و حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات ه



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

صدای بورس

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۱:۱۳



بدون تصویر

مه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفائی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است



تیتیر ۲۰

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۱:۱۳



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تیترا ۲۰

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۱:۳



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود / روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیرى جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقت



بدون تصویر

صادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده پگاه در ۹ ماهه سال جاری

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است . او ادامه داد : پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران ، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت : در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم . چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه ، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن ، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد : افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی ، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است . افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتص



ادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد. مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد. از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد.

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است.



بدون تصویر

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه: برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد: <https://eghtesadotejarat.ir/?p=۳۳۰۴۴>

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد.

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارایی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است.

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند.

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستایی به پویایی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقت



بدون تصویر

صادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه: برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائیهای بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است، اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی، چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود، اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آن‌ها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم، زیرا سرمایه‌گذاری باید با



بدون تصویر

بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه‌ای دارد ، زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت‌ها می‌تواند موثر باشد

برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت . او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفیت محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع بازنشستگان را تامین کند / رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

«ارتقاء برند ملی و بازدهی مناسب برای بازنشستگان» رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگان هستند و ما در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرم



بدون تصویر

ایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت **صنایع شیر** ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان یعنی بازنشستگان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت درمصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران درمسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز دراین جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفائی درحوزه تولید استابلایزر وقطعات فنی با تکیه برتوان متخصصان داخلی شرکت ازجمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : درسال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است

بازدید مدیرعامل صندوق و رونمایی از اقدامات تازه **صنایع شیر** ایران گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد . بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش برنا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر ایران (پگاه)**، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت **صنایع شیر ایران (پگاه)** و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت **صنایع شیر ایران** مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت **صنایع شیر ایران** اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت **صنایع شیر ایران (پگاه)**، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت **صنایع شیر ایران** و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه **صنایع شیر ایران** هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سر



مایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود بیشتر بخوانید: تحقق بیشترین سودآوری و رشد شاخص های پگاه فراهم شدن ۹۰۰ هزار فرصت شغلی در برنامه ششم/ تحت هیچ شرایط یارانه کم درآمدها حذف نخواهد شد



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فودنا

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۰:۱۵



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد؛ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تامین کند

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد .

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است . او ادامه داد : پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران ، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت : در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم . چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه ، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن ، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد : افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی ، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است . افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری ب



بدون تصویر

ا هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد :
 انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت **صنایع شیر** ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

۲M.A1872 مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفیت محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . ۲M.A1909 وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تن‌دیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



پایگاه خبری اتاق ایران

۱۳۹۹/۱۰/۲۳

۰۸:۰۰



صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۸ کشور معرفی شدند

در بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات که روز دوشنبه ۲۲ دی ماه در ساختمان اتاق ایران برگزار شد، ۵۶ صادرکننده برتر سال ۱۳۹۸ با اهدای تندیس و لوح مورد تقدیر قرار گرفتند.

در بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات که روز دوشنبه ۲۲ دی ماه در ساختمان اتاق ایران برگزار شد، ۵۶ صادرکننده برتر سال ۱۳۹۸ با اهدای تندیس و لوح مورد تقدیر قرار گرفتند این مراسم با حضور مسئولان ارشد اجرایی کشور از جمله وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان او و صادرکنندگان نمونه و ممتاز، با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی برگزار شد از میان ۵۶ صادرکننده برتر، به یک شرکت مدال افتخار صادرات، به ۸ شرکت تندیس صادرکننده ممتاز ملی و به ۴۷ شرکت تندیس صادرکننده نمونه ملی اهدا شد از بین منتخبان، ۱۰ شرکت در حوزه صادرات صنایع غذایی، ۷ شرکت در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی و ۳۹ شرکت در حوزه صادرات محصولات صنعتی و معدنی هستند

برنده مدال افتخار صادرات: شرکت ذوب آهن اصفهان شرکت های صادرکننده ممتاز: شرکت پاکسان شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران (پگاه) شرکت برفاب شرکت شکوه بناب شرکت تراکتورسازی ایران شرکت تولید مواد اولیه داروپخش شرکت صنایع کاشی سرامیک سینا شرکت نفت سپاهان شرکت های صادرکننده نمونه: ردیف شرکت مدیرعامل ۱ ایران یاسا تایر و رابر (لاستیک و تایر) ارسلان امتعلی ۲ کشت و صنعت رژین تاک (صنایع تبدیلی) سید مظفر عبدالله ۳ مهندسی مشاور مهاب قدس (خدمات فنی ناصر ترکش دوز ۴ توزیع ایران ترانسفوزنگان (تجهیزات برق) مجتبی شمسی ۵ تولیدی رزیتان (رنگ و رزین و چسب) مهدی حاجی بابا ۶ تولیدی کوشش رادیاتور (قطععات یدکی) مهدی پونکی ۷ کارخانجات چینی بهداشتی مروارید (چینی بهداشتی) سید علی اکبر میر دهقانی تفتی ۸ صنعتی شوفاژ کار (سیستم گرمایشی) علیمردان علائی ۹ فرش قیطان طلایی کاشان مصطفی الوان کاربان ۱۰ تولیدی مهر اصل (آلیاژمس) سید امیر سیاوش مقیمی اصل ۱۱ سرد خانه مواد غذایی آریا سام (میوه و تره بار) عبدالرحمن ارجمندی ۱۲ تولیدی ظریف مصور (موکت) محمد رضا رجالی ۱۳ آلومینیوم ایران (ایرالکو) احمد مجیدی ۱۴ ایلیا گستر سیرجان (پسته و مغز پسته) علی پور جعفری ۱۵ پارس تابلو (فنی مهندسی) غیاث الدین طاهری ۱۶ پردیسان سیر خاوران میثم هاونگی ۱۷ تونل سد آریانا علی موسوی رحیمی ۱۸ سیم و کابل ابهر غعلیرضا کلاهی ۱۹ کارخانجات شیشه اردکان محمود عزیزیان ۲۰ لوله گستر خادمی (مصنوعات پلیمری) محمد رضا خادمی ولی پور ۲۱ آبری گوهرناب مطاف (محصولات شیلات) اسماعیل مومنی ۲۲ توسان (تولید سیستم احیاء نوزاد) پروین چهره ای ۲۳ پترو آذر آسیا (پایه پتروشیمی) بهروز سیفی ۲۴ پتروشیمی تبریز سیاوش درفشی ۲۵ پتروشیمی رازی علی اکبر احمدی دشتی ۲۶ توسعه سامانه های نرم افزاری نگین (توسن) خدمات It سید روح اله فازمی اردکانی ۲۷ خاک و سنگ کیش (محصولات معدنی غیر فلزی) فرزاد نجارزاده ۲۸ سپیدان عصاره جنوب (گیاهان دارویی و صنعتی) میثم شکری پور ۲۹ ستاره نادى (آرد و نان و ماکارونی) مهدی پاکدامن لاهیجی ۳۰ سرمایه گذاری و توسعه گل گهر (معدنی) رامین سارنگ ۳۱ سیمان خوزستان محمود حاج نایب ۳۲ پارت گوال گیتی (فرو آلیاژها) غلامرضا نخعی ۳۳ صبا ظرف آسیا (لوازم خانگی) احمد یارمحمدی ۳۴ صدف گستر دلیجان (ایزوگام) سید معین جلالی ۳۵ صنایع چاپ وبسته بندی کرمانشاه مهدی علیزاده برمی ۳۶ عالیفرد فردین عالی زاد ۳۷ عمران مارون (خدمات فنی و مهندسی) عطاء اله صفوی ۳۸ فراگستر بیستون (خدمات فنی مهندسی) علی فتوره چی ۳۹ مجتمع تولیدی فولاد سپید فراب کویر احمد خوروش ۴۰ فولاد مهر سهند عبدالحسین محجل امامی ۴۱ کاوه سودا (محصولات شیمیایی) ابراهیم عسگریان دماوندی ۴۲ کیمیا پلی استر قم (محصولات نساجی) محمد رضا مقدم ۴۳ صنایع روی ایرانیان (سرب و رووی) ابراهیم جمیلی ۴۴ گلناش (آرایشی بهداشتی) توفیق افشار نژاد ۴۵ نگین غسل هرنند محمد رضا واعظ شوشتری ۴۶ ورق خودرو چهارمحال بختیاری اصغر اسماعیلی ۴۷ شرکت زعفران ویرامان محمد رضا میسمی.



بدون تصویر

رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه

خبر شرکت ها : در مراسمی که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری ، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز بازدید کرد .

رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه خبر شرکت ها : در مراسمی که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری ، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت این شرکت نیز رونمایی شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقای برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذی نفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است .

وی نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستایی به پویایی برند توصیف کرد و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم به گونه ای که با عنوان نام شیر ، برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است .

عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه دارد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد این مطلب برایم مفید است بلی • نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : ایران بازنشستگی روابط عمومی شیر کسب و کار



روزگار ما

۱۳۹۹/۱۰/۲۳



بدون تصویر

رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه

به نقل از روزگار ما : با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است .



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد؛ به گزارش شمانیوز، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائیهای بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوریهای خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است؛ افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آ



نهما مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد ؛ او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

؛ ۲M۰A۱۸۷۲؛ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . ؛ او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد ؛ صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

؛ او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . ؛ ۲M۰A۱۹۰۹؛ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود ؛ قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است ؛ کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است ؛ بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد ؛ بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است ؛ همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

اکبر افتخاری، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. وی ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارایی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح بوده اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ زیرا برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی، چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت بوده مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون‌رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود، اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف‌کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آن‌ها مسئول هستیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم، زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد



وی تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این بوده که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و خاطرنشان کرد: اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش‌آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس‌پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. وی حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تاکنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و ادامه داد: نکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت‌ها می‌تواند موثر باشد

عبداله قدوسی، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفائی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

وی به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش‌بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش‌بینی شده برنامه‌ریزی شده تا فراتر از برنامه‌ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند



بدون تصویر

رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه

در این مراسم که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد.

براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد.

در این مراسم که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد.

“ارتقاء برند ملی و بازدهی مناسب برای بازنشستگان” رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند.

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگان هستند و ما در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرما



یه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان یعنی بازنشستگان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است

بازدید مدیرعامل صندوق و رونمایی از اقدامات تازه صنایع شیر ایران گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد. بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵مخصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. پگاه او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است پگاه افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیرى جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با



بدون تصویر

زدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفیت محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است ؛ بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۲۲:۲۶

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه :

بورس ۲۴ : با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد



به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است . او ادامه داد : پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران ، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت : در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم . چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه ، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن ، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد : افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی ، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است . اف



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بورس ۲۴

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۲۲:۲۶



تخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



روز نو

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۲۰:۰۸



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیرى جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

روز نو

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۲۰:۰۸



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری: /برند ملی «پگاه»، باید منافع بازنشستگان را تامین کند / رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد



اقتصاد ۲۴ در این مراسم که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

ارتقاء برند ملی و بازدهی مناسب برای بازنشستگان رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است، اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه

برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرز های ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی، چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیند های تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود، اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگان هستند و ما در قبال آن ها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پ



گاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم ، زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان یعنی بازنشستگان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت درمصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد ، زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران درمسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز دراین جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفائی درحوزه تولید استابلایزر وقطعات فنی با تکیه برتوان متخصصان داخلی شرکت ازجمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : درسال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است

بازدید مدیرعامل صندوق و رونمایی از اقدامات تازه صنایع شیر ایران گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد . بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزر ها و پودر های جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد



به گزارش شمانیوز، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید



با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفیت محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود منبع: روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۸:۵۵



مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه : / برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران ابرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است . او ادامه داد : پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران ، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت : در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم . چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه ، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن ، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد : افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی ، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۸:۵۵



افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۸:۴۷



مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه؛/برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد به گزارش بورس نیوز، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

اکبرافتخاری، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. وی ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارایی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح بوده اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ زیرا برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرز های ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی، چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت بوده مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیند های تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود، اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آن ها مسئول هستیم، گفت: اگر



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۸:۴۷



به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم ، زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد وی تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این بوده که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و خاطرنشان کرد : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد ، زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . وی حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تاکنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و ادامه داد : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد عبدالله قدوسی ، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفائی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

وی به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزر ها و پودر های جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است

افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است.

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

پیک اقتصادی

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۵۰



بدون تصویر

◆ افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد ◆ او تأکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

◆ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس‌پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . ◆ او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

◆ صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

◆ او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . ◆ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود ◆ قدوسی تأکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است ◆ کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است ◆ بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد ◆ بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است ◆ همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. **براساس این گزارش**، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. **او ادامه داد:** پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است **افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد:** افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. **افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت:** اگر به دنبال سر



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

دنیای خبر

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

مايه‌گذاري با هدف توسعه هستيم بايد پگاه را براي سرمايه پذيري جذاب كنيم زيرا سرمايه‌گذاري بايد با بازدهي مناسب اقتصادي همراه باشد ❖ او تاكيد كرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شركت صنايع شير ايران اين است كه برند پگاه با بازده مناسب براي ذينفعان باشد

❖ مديرعامل صندوق بازنشستگي ارتقاء كيفيت را راز ماندگاري برند برشمرد و افزود: اعتلاي برند پگاه نزد مصرف‌كنندگان داخلي و خارجي با ايجاد تصوير ذهني مثبت در مصرف‌كننده اهميت ويژه‌اي دارد زيرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌كنندگان به برند پگاه مي‌تواند نگاه به يك برند ملي باشد از همين رو ضرورت دارد، ارزش آفريني در حوزه قيمت، كيفيت، تقويت دسترس پذيري را مدنظر داشت و ظرفيت و توان لازم براي رشد و توسعه برند را ايجاد كرد. ❖ او حيات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه كساني دانست كه از ابتدا تا كنون در مسير توسعه اين شركت متحمل زحمات زيادي شده‌اند و افزود: تكريم نيروي انساني از موارد قابل اهميت است كه در فرايند بهبود شركت ها مي‌تواند موثر باشد

❖ صنايع شير ايران در مسير خودكفايي و جهش توليد؛ عبدالله قدوسي مديرعامل شركت صنايع شير ايران نيز در اين جلسه با اعلام خبر توليد محصولات جديد، افزايش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودكفائي در حوزه توليد استابلايزر و قطعات فني با تكيه بر توان متخصصان داخلي شركت از جمله اقدامات شاخص صنايع شير ايران بوده است كه ادامه نيز خواهد داشت.

❖ او به تشكيل ۱۳ كارگروه تخصصي در صنايع شير ايران اشاره كرد و گفت: يكپارچه سازي فرمولاسيون توليد و يكسان سازي بسته‌بندي محصولات از جمله اقدامات جديد براي يكسان سازي كيفي محصولات در سراسر ايران بوده كه از سوي صنايع شير ايران با تمام توان اجرايي شده و ادامه داد. ❖ وي از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود ❖ قدوسی تاكيد كرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است كه در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است ❖ كسب ۳ تندیس استاندارد نمونه كشوری و لوح صنعت سبز، از ديگر اقدامات شركت در سال جاری است ❖ بازديد و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه اين مراسم، بازديد از كارخانه‌های شهيد صائمی و محصولات استريل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جديد پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جديد پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد ❖ بخشی از محصولات جديد پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودكفائي بود كه به صورت نمونه ر ساخت استابلايزرها و پودرهای جديد صنعتی بود كه با تكيه بر توان متخصصان داخلي پگاه انجام شده است ❖ همچنين چندین محصول تازه كه به زودی به بازار مصرف داخلي و خارجي عرضه شده يا خواهد شد نيز از ديگر اقدامات اين رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵م محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵م محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است. افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است.



بدون تصویر

❖ افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد ❖ او تأکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

❖ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس‌پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . ❖ او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

❖ صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

❖ او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . ❖ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود ❖ قدوسی تأکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است ❖ کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است ❖ بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد ❖ بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است ❖ همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



دیده بان

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تأمین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبر افتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. وی ادامه داد: پگاه به‌عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

وی خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تأکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم به‌گونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف‌کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی من



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

دیده بان

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

اسب اقتصادی همراه باشد وی تأکید کرد : انتظار ما به‌عنوان سهامدار شرکت **صنایع شیر** ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به‌عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . وی حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت‌ها می‌تواند مؤثر باشد

صنایع شیر ایران درمسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی ، مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز دراین جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، ازافزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفائی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه برتوان متخصصان داخلی شرکت ازجمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

وی به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه‌سازی فرمولاسیون تولید و یکسان‌سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان‌سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش‌بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش‌بینی شده برنامه‌ریزی شده تا فراتر از برنامه‌ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تأکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



پرتال خبری پگاه

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵مخصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش روابط عمومی وامور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری درابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

پرتال خبری پگاه

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد :
انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفیت محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. **براساس این گزارش**، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. **او ادامه داد:** پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است **افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد:** افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. **افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت:** اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با ب



بدون تصویر

ازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد ❖ او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

❖ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. ❖ او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

❖ صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

❖ او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. ❖ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود ❖ قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است ❖ کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است ❖ بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد ❖ بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است ❖ همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع بازنشستگان را تامین کند / رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

«ارتقاء برند ملی و بازدهی مناسب برای بازنشستگان» رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگان هستند و ما در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای س

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

صندوق بازنشستگی

کشوری

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

رمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت **صنایع شیر** ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان یعنی بازنشستگان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است

بازدید مدیرعامل صندوق و رونمایی از اقدامات تازه **صنایع شیر** ایران؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد. بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری: برند ملی "پگاه" باید منافع ذینفعان را تأمین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تأکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقت



بدون تصویر

صادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش جامعه ایده آل به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارایی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر ب



بدون تصویر

ه دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفائی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفیت محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه ؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



مستقل آنلاین

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۶:۴۶



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائیهای بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوریهای خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، ب



بدون تصویر

ا اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت **صنایع شیر** ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



اقتصاد سبز

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۶:۳۰



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵م محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵م محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد؛ اقتصادسبز آنلاین: با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵م محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش خبرنگار ما، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است؛ افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اقتصاد سبز

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۶:۳۰



بدون تصویر

؛ افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد ؛ او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

؛ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس‌پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . ؛ او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

؛ او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . ؛ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود ؛ قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است ؛ کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد ؛ بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است ؛ همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود / روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



ایلنا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۶:۰۸



برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی وامور بین الملل شرکت **صنایع شیر ایران** (پگاه) ، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت **صنایع شیر**

شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت **صنایع شیر**

شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم

بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این

شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت **صنایع شیر** ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت **صنایع شیر**

ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت

اصلی شرکت **صنایع شیر** ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است . او ادامه داد : پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های

بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات

در بیرون مرزهای ایران ، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه **صنایع شیر** ایران هم گفت : در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء

دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می

کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم . چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه ، بعد از دوره رشد و پذیرش و

برند شدن ، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با

اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد : افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این

حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی ، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین

شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود

اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با

عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایلنا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۶:۰۸



افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

خبرگزاری آریا با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

خبرگزاری آریا با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش شمانیوز، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آن



ها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازهگفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود منبع : روابط عمومی وامور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

دانا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۵۸



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



خبر ایران

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۴۱



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیرى جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبر ایران

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۴۱



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد ۲M.A1872 مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. ۲M.A1909 وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



تیترا ۲۰

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۲۵



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائیهای بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوریهای خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تیترا ۲۰

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۲۵



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود / روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد؛ به گزارش پایگاه خبری اقتصاد غذا «فودپرس»، به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است.



بدون تصویر

افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

؛ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه: برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

نوآوران آنلاین به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است.



افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

جامع خبر(جامع نیوز): با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

جامع خبر(جامع نیوز): با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش روابط عمومی وامور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است . او ادامه داد : پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان درصندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران ، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت : در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم . چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه ، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن ، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد : افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی ، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است .



بدون تصویر

افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود <http://pegah>

۰۴۸/۱۴/۱۳۹۹ نوشته شده توسط تحریریه در یکشنبه، ۲۱ دی ۱۳۹۹ ساعت ۴ : ۱۴ ب ظ ۰ نظر ۰ بازدید توییت چاپ

