



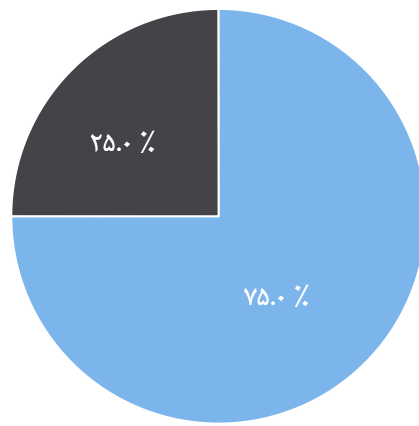
صنعت شیر در رسانه

پنجشنبه



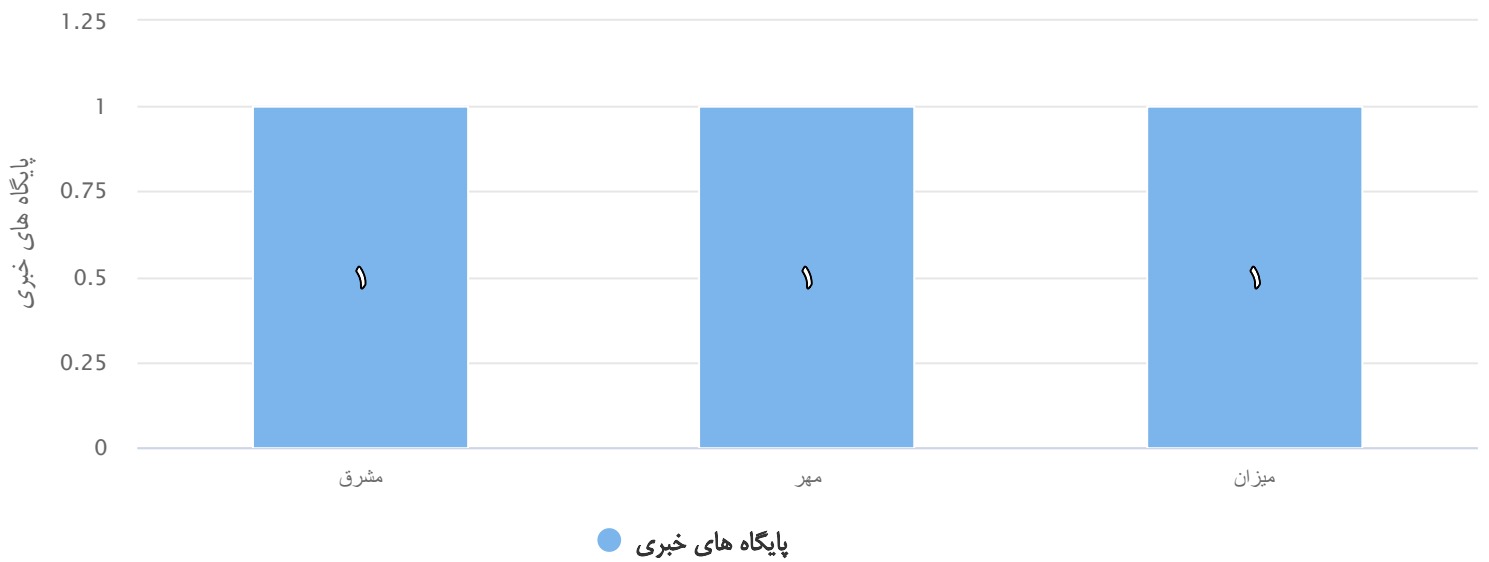
۱۳۹۹/۱۱/۲۹ - ۱۳۹۹/۱۱/۳۰

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



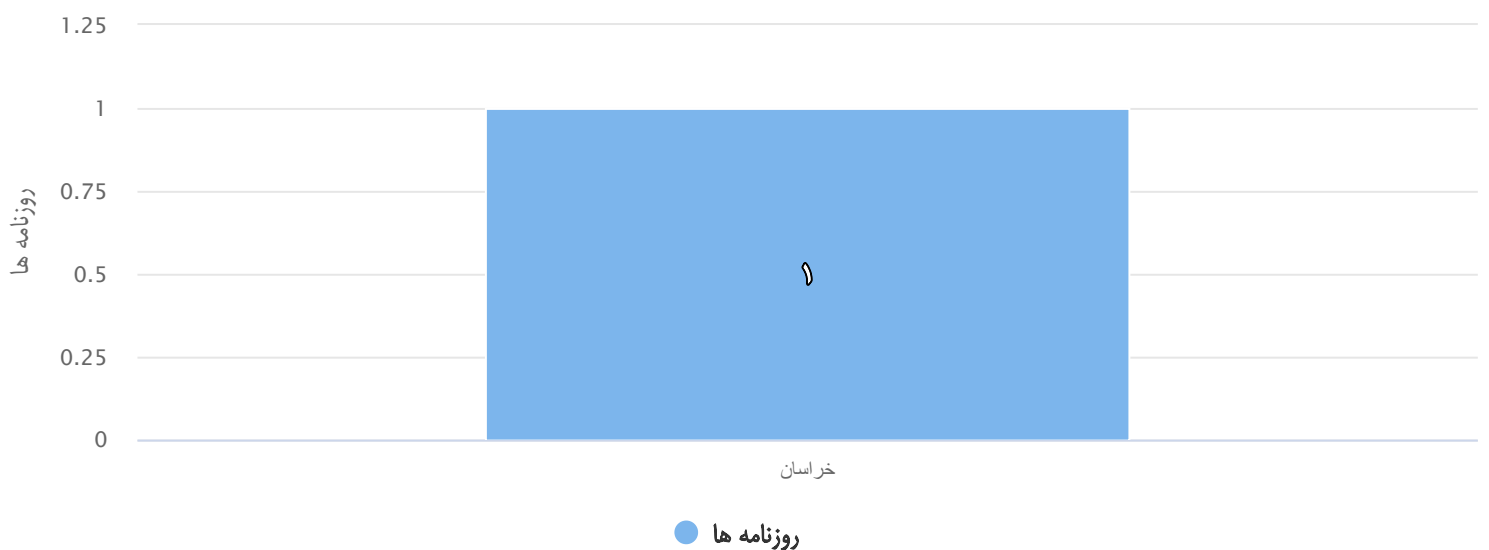
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

صنایع لبنی

۵ ۱۰:۲۶ مشرق

کاهش مصرف لبنیات در سایه تورم



۷ ۱۰:۰۰ میزان

کاهش مصرف لبنیات در سایه تورم



۱۰ خراسان

مدیر جهاد کشاورزی سبزوار خبر داد : /راه اندازی ۴ واحد صنایع تبدیلی کشاورزی در سبز...



۱۱ مهر ۱۷:۴۱

معاون جهاد کشاورزی استان اصفهان : /مجوز صادرات دو هزار تُن شیرخشک از اصفهان صادر...



صنایع لبنی



مشرق

۱۳۹۹/۱۱/۳۰

۱۰:۲۶



بدون تصویر

کاهش مصرف لبنیات در سایه تورم

بر اساس آمار منتشر شده مصرف سرانه لبنیات در میان خانوارهای ایرانی به دلیل رشد تورم کاهش یافته است

به گزارش مشرق، آمارها از افول سرانه مصرف شیر ایران در ۱۶ سال گذشته و تشدید آن از حوالی سال ۹۵ به بعد حکایت دارد مشخصه اصلی این دوره زمانی، استمرار تورم در اقتصاد ایران است که باعث شده با کاهش قدرت خرید خانوارهای ایرانی سرانه مصرف شیر و لبنیات نیز به عنوان کالاهای نه چندان ضروری حذف شود آمارهای رسمی از میزان تولید شیر خام در ایران حاکی از این است که پس از کسر ضریب اتلاف، صادرات و، سرانه مصرف شیر در ایران به ۸۰ لیتر در سال می رسد که همچنان فاصله چشمگیری با میانگین جهانی و حتی هدفگذاری سند چشم انداز ۲۰ ساله دارد

بیشتر بخوانید ترندهای موثر در افزایش قد کودکان در روزهای آلودگی هوا چای بخوریم یا شیر؟ تورم دشمن مصرف شیر بررسی ها نشان می دهد رشد نرخ تورم و کاهش قدرت خرید خانوار، اصلی ترین عاملی است که به کاهش سرانه مصرف شیر و لبنیات منجر شده، اما بی شک موفقیت تورم در این کار مرهون غفلت از فرهنگسازی برای مصرف شیر در ایران است که شیر و لبنیات را به یک کالای نه چندان ضروری در سبد مصرفی خانوار تبدیل کرده و میزان خرید و مصرف آن با هر تکانه تورمی کاهش می یابد. اطلاعات مرکز آمار ایران نشان می دهد مقدار تولید شیر در ایران از سال ۱۳۸۴ وارد روند نزولی شده و این روند نزولی تقریباً تا سال ۹۳ ادامه داشته است

اگرچه در این دوره زمانی و خصوصاً حوالی سال ۱۳۸۷، تشدید خشکسالی و سرمای شدید به عوامل اثرگذار بر کاهش تولید شیر تبدیل شده، اما کاهش قدرت خرید خانوارها به واسطه رشد تورم و افزایش قیمت شیر، به خصوص با اجرای ناقص قانون هدفمندی یارانه ها از جمله مسائل تأثیرگذار بر تغییر میزان تولید و مصرف شیر بوده است. در آذرماه ۱۳۸۹ اجرای قانون هدفمندی یارانه ها موجب افزایش قیمت نهاده های تولید، قیمت حامل های انرژی در گاوداری ها و هزینه حمل و نقل شد و همین امر بر کاهش تولید شیر در آن سال ها تأثیر گذاشت همزمان با حذف تدریجی یارانه شیر مدارس و خانوار، از یک سو بخشی از سرانه مصرف شیر که به دانش آموزان مربوط می شد، حذف شد و از سوی دیگر با بالا رفتن هزینه خرید شیر، بخشی از خانوارها خرید این محصول را محدود یا حذف کردند بررسی اطلاعات مرکز آمار ایران حاکی از این است که تولید شیر ایران در سال ۱۳۸۴ معادل ۲۷ میلیون تن بوده، اما در سال ۸۷ به ۶۶ میلیون تن رسیده و در سال ۹۳ نیز از ۳۶ میلیون تن فراتر نرفته است، اما در ادامه در سال ۹۶ به رکورد ۵۷ میلیون تن در سال رسیده و روند افزایشی خود را همچنان حفظ کرده است؛ اگرچه این افزایش تولید به جای بالا بردن سرانه مصرف، به افزایش تولید شیرخشک و صادرات این محصول منجر شده است افزایش تولید شیرخشک با کاهش سرانه مصرف مقایسه آمارهای مربوط به تولید شیر در ۲ دهه گذشته حاکی از این است که مصرف سالانه شیر و لبنیات به ازای هر ایرانی از ۹۵ کیلوگرم به ۸۰ کیلوگرم رسیده و فعلاً سرانه مصرف شیر در ایران ۱۸ درصد کمتر از اواخر دهه ۶۰ است مقایسه این میزان با توصیه های سازمان بهداشت جهانی که میانگین مصرف شیر توسط هر فرد را سالانه ۱۵۰ کیلوگرم توصیه کرده، از عقب ماندگی ۴۷ درصدی مصرف شیر در ایران حکایت دارد حتی سرانه مصرف فعلی شیر در ایران با هدفگذاری انجام شده در سند چشم انداز ۱۴۰۴ برای رساندن مصرف سرانه به ۱۲۰ کیلوگرم نیز نشانگر عقب ماندگی ۳۴ درصدی برنامه ریزی های انجام شده برای افزایش سرانه مصرف شیر در ایران است البته این آمارها در حالی است که تولید شیر در این بازه زمانی ۲۰ ساله رشد قابل توجهی داشته، اما این رشد تولید به واسطه جذب نشدن در بازار داخلی عمدتاً با جداسازی کره، به شیرخشک تبدیل و صادر شده؛



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مشرق

۱۳۹۹/۱۱/۳۰

۱۰:۲۶



بدون تصویر

در نتیجه نیاز ظاهری ایران به واردات کره را نیز مرتفع کرده است سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران می گوید : در ایران ۶۸ میلیون تن شیر تولید می شود که از این میزان ۷ میلیون تن به کارخانه ها می رسد که ۵۱ میلیون تن از آن وارد صنایع تولید شیرخشک می شود محمدرضا بنی طباطبائی می افزاید : اگر طبق هدفگذاری سند چشم انداز ، سرانه مصرف شیر در ایران به ۱۲۰ کیلوگرم رسیده بود ، کل شیر تولیدی کشور باید جذب صنایع لبنی می شد تا نیاز داخلی را تامین کند ، اما در طول سالیان گذشته به واسطه افزایش هزینه تولید و کاهش قدرت خرید جامعه به خصوص در دهک های پایین درآمدی ، سرانه مصرف رو به افول بوده است .

او با اشاره به اظهاراتی که در مورد خودکفایی ایران در تولید کره می شود نیز می گوید : اگر سرانه مصرف شیر در ایران استاندارد بود و شیرخام با جداسازی کره به شیرخشک تبدیل نمی شد ، ایران باید همچنان کره را از واردات تامین می کرد؛ به عبارت دیگر ، افزایش تولید شیرخشک و خودکفایی ظاهر در تولید کره ، اثرات همان کاهش سرانه مصرف شیر است . تورم به تنهایی مقصر نیست نگاه جامعه به مصرف شیر و لبنیات به گونه ای است که در بزنگاه های تورمی حذف آن را از سبد مصرفی تسهیل می کند به عنوان مثال ، اثراتی که تورم و گرانی بر مصرف شیر و لبنیات داشته ، به مراتب از تأثیر آن بر اقلامی نظیر نوشابه گازدار ، چیپس و پفک که در ادبیات تغذیه در دسته کالاهای مضر قرار می گیرند ، بیشتر بوده است

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران دلیل این مسئله را کم کاری در فرهنگسازی و حتی فرهنگسازی غلط اعلام می کند و می گوید : رسانه های حاکمیتی نظیر صداوسیما در این حوزه وظایفی داشته اند که درست اجرا نشده و حتی در مواردی نظیر ایجاد شبهه در میزان آفلاتوکسین موجود در شیر پاستوریزه دچار اطلاع رسانی غلط شدند . بنی طباطبائی می افزاید : در برنامه های توسعه چهارم ، پنجم و ششم ، وزارت جهادکشاورزی موظف بود از محل دریافت عوارض از کالاهای مضر نظیر نوشابه های گازدار و چیپس و پفک و برای افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات هزینه کند که هیچ وقت این هدفگذاری محقق نشد همچنین در سال گذشته مصوب شده بود برای ۸ استان کمتربرخوردار ، شیر رایگان مدارس اختصاص پیدا کند که این موضوع نیز به دلیل کمبود منابع به درستی اجرا نشد زنگ خطر توسعه سازمان بهداشت جهانی سرانه مطلوب مصرف شیر در جهان را ۱۵۰ کیلوگرم در سال اعلام کرده است برای محاسبه این شاخص ، سایر اقلام لبنی نظیر ماست ، پنیر ، کره و نیز با ضرایبی به شیر تبدیل می شود و نشان می دهد که یک فرد باید سالانه معادل چند کیلوگرم شیر از انواع اقلام لبنی استفاده کند این شاخص در ایران به ۸۰ کیلوگرم می رسد ، اما در اروپای غربی این شاخص به ۳۰۰ کیلوگرم می رسد و در آمریکا نیز ۲۵۰ کیلوگرم است میزان مصرف شیر و فرآورده های لبنی در هر جامعه ، یکی از مهم ترین شاخص های توسعه فرهنگی و اجتماعی به شمار می آید و همین مسئله باعث شده در سند چشم انداز ۱۴۰۴ نیز به بهبود سرانه مصرف شیر توجه شود

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران نیز با اشاره به ارتباط سرانه مصرف شیر و میزان توسعه یافتگی جوامع ، می گوید : این مسئله باعث شده سرانه مصرف شیر در کشورهای پیشرفته تا دوبرابر میانگین جهانی افزایش پیدا کند ، اما در آن سوی ماجرا ، کشورهایی که سرانه مصرف پایین تری دارند در حوزه سرانه هزینه درمان با آمار بالاتری مواجه هستند و خانوارها باید سهم قابل توجهی از درآمد خود را صرف تبعاتی کنند که در صورت نهادینه شدن فرهنگ مصرف شیر و لبنیات احتمالاً وجود نخواهد داشت یا با شدت پایین تری بروز می کرد . بنی طباطبائی ، کاهش سرانه مصرف شیر را به منزله زنگ خطر در میزان توسعه یافتگی کشور اعلام می کند و می افزاید : برای رفع این خطر ، باید به جای تبدیل شیر به شیرخشک و صادرات آن ، حمایت هایی برای دهک های محروم جامعه در نظر گرفته شود که سرانه مصرف شیر و لبنیات آن ها را افزایش دهد از سوی دیگر باید فرهنگسازی به حدی تقویت شود که خانوارهای فاقد مشکل درآمدی نیز با شیر و لبنیات آشتی کنند؛ چراکه پایین بودن سرانه مصرف شیر فقط مربوط به توان خرید نیست و نگرش فرهنگی به آن نیز بسیار مؤثر است



کاهش مصرف لبنیات در سایه تورم

بر اساس آمار منتشر شده مصرف سرانه لبنیات در میان خانوارهای ایرانی به دلیل رشد تورم کاهش یافته است در مقابل برخی از کارشناسان اعتقاد دارند علت این کاهش عدم فرهنگ سازی در جامعه در رابطه با مصرف شیر و لبنیات است

خبرگزاری میزان _ روزنامه همشهری نوشت: آمارها از افول سرانه مصرف شیر ایران در ۱۶ سال گذشته و تشدید آن از حوالی سال ۹۵ به بعد حکایت دارد مشخصه اصلی این دوره زمانی، استمرار تورم در اقتصاد ایران است که باعث شده با کاهش قدرت خرید خانوارهای ایرانی سرانه مصرف شیر و لبنیات نیز به عنوان کالا های نه چندان ضروری حذف شود آمارهای رسمی از میزان تولید شیر خام در ایران حاکی از این است که پس از کسر ضریب اتلاف، صادرات و، سرانه مصرف شیر در ایران به ۸۰ لیتر در سال می رسد که همچنان فاصله چشمگیری با میانگین جهانی و حتی هدفگذاری سند چشم انداز ۲۰ ساله دارد

تورم دشمن مصرف شیر بررسی ها نشان می دهد رشد نرخ تورم و کاهش قدرت خرید خانوار، اصلی ترین عاملی است که به کاهش سرانه مصرف شیر و لبنیات منجر شده، اما بی شک موفقیت تورم در این کار مرهون غفلت از فرهنگسازی برای مصرف شیر در ایران است که شیر و لبنیات را به یک کالای نه چندان ضروری در سبد مصرفی خانوار تبدیل کرده و میزان خرید و مصرف آن با هر تکانه تورمی کاهش می یابد. اطلاعات مرکز آمار ایران نشان می دهد مقدار تولید شیر در ایران از سال ۱۳۸۴ وارد روند نزولی شده و این روند نزولی تقریباً تا سال ۹۳ ادامه داشته است

اگرچه در این دوره زمانی و خصوصاً حوالی سال ۱۳۸۷، تشدید خشکسالی و سرمای شدید به عوامل اثرگذار بر کاهش تولید شیر تبدیل شده، اما کاهش قدرت خرید خانوارها به واسطه رشد تورم و افزایش قیمت شیر، به خصوص با اجرای ناقص قانون هدفمندی یارانه ها از جمله مسائل تأثیرگذار بر تغییر میزان تولید و مصرف شیر بوده است. در آذر ماه ۱۳۸۹ اجرای قانون هدفمندی یارانه ها موجب افزایش قیمت نهاده های تولید، قیمت حامل های انرژی در گاوداری ها و هزینه حمل و نقل شد و همین امر بر کاهش تولید شیر در آن سال ها تأثیر گذاشت همزمان با حذف تدریجی یارانه شیر مدارس و خانوار، از یک سو بخشی از سرانه مصرف شیر که به دانش آموزان مربوط می شد، حذف شد و از سوی دیگر با بالا رفتن هزینه خرید شیر، بخشی از خانوارها خرید این محصول را محدود یا حذف کردند بررسی اطلاعات مرکز آمار ایران حاکی از این است که تولید شیر ایران در سال ۱۳۸۴ معادل ۲۷ میلیون تن بوده، اما در سال ۸۷ به ۶۶ میلیون تن رسیده و در سال ۹۳ نیز از ۳۶ میلیون تن فراتر نرفته است، اما در ادامه در سال ۹۶ به رکورد ۵۷ میلیون تن در سال رسیده و روند افزایشی خود را همچنان حفظ کرده است؛ اگرچه این افزایش تولید به جای بالا بردن سرانه مصرف، به افزایش تولید شیرخشک و صادرات این محصول منجر شده است افزایش تولید شیرخشک با کاهش سرانه مصرف مقایسه آمارهای مربوط به تولید شیر در ۲ دهه گذشته حاکی از این است که مصرف سالانه شیر و لبنیات به ازای هر ایرانی از ۹۵ کیلوگرم به ۸۰ کیلوگرم رسیده و فعلاً سرانه مصرف شیر در ایران ۱۸ درصد کمتر از اواخر دهه ۶۰ است مقایسه این میزان با توصیه های سازمان بهداشت جهانی که میانگین مصرف شیر توسط هر فرد را سالانه ۱۵۰ کیلوگرم توصیه کرده، از عقب ماندگی ۴۷ درصدی مصرف شیر در ایران حکایت دارد حتی سرانه مصرف فعلی شیر در ایران با هدفگذاری انجام شده در سند چشم انداز ۱۴۰۴ برای رساندن مصرف سرانه به ۱۲۰ کیلوگرم نیز نشانگر عقب ماندگی ۳۴ درصدی برنامه ریزی های انجام شده برای افزایش سرانه مصرف شیر در ایران است البته این آمارها در حالی است که تولید شیر در این بازه زمانی ۲۰ ساله رشد قابل توجهی داشته، اما این رشد تولید به واسطه جذب نشدن در بازار داخلی عمدتاً با جداسازی کره، به شیرخشک تبدیل و صادر شده؛



در نتیجه نیاز ظاهری ایران به واردات کره را نیز مرتفع کرده است سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران می گوید : در ایران ۶۸ میلیون تن شیر تولید می شود که از این میزان ۷ میلیون تن به کارخانه ها می رسد که ۵۱ میلیون تن از آن وارد صنایع تولید شیرخشک می شود محمدرضا بنی طبا می افزاید : اگر طبق هدفگذاری سند چشم انداز ، سرانه مصرف شیر در ایران به ۱۲۰ کیلوگرم رسیده بود ، کل شیر تولیدی کشور باید جذب **صنایع لبنی** می شد تا نیاز داخلی را تامین کند ، اما در طول سالیان گذشته به واسطه افزایش هزینه تولید و کاهش قدرت خرید جامعه به خصوص در دهک های پایین درآمدی ، سرانه مصرف رو به افول بوده است .

او با اشاره به اظهاراتی که در مورد خودکفایی ایران در تولید کره می شود نیز می گوید : اگر سرانه مصرف شیر در ایران استاندارد بود و شیرخام با جداسازی کره به شیرخشک تبدیل نمی شد ، ایران باید همچنان کره را از واردات تامین می کرد؛ به عبارت دیگر ، افزایش تولید شیرخشک و خودکفایی ظاهر در تولید کره ، اثرات همان کاهش سرانه مصرف شیر است . تورم به تنهایی مقصر نیست نگاه جامعه به مصرف شیر و لبنیات به گونه ای است که در بزنگاه های تورمی حذف آن را از سبد مصرفی تسهیل می کند به عنوان مثال ، اثراتی که تورم و گرانی بر مصرف شیر و لبنیات داشته ، به مراتب از تأثیر آن بر اقلامی نظیر نوشابه گازدار ، چیپس و پفک که در ادبیات تغذیه در دسته کالا های مضر قرار می گیرند ، بیشتر بوده است

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران دلیل این مسئله را کم کاری در فرهنگسازی و حتی فرهنگسازی غلط اعلام می کند و می گوید : رسانه های حاکمیتی نظیر صداوسیما در این حوزه وظایفی داشته اند که درست اجرا نشده و حتی در مواردی نظیر ایجاد شبهه در میزان آفلاتوکسین موجود در **شیر پاستوریزه** دچار اطلاع رسانی غلط شدند . بنی طبا می افزاید : در برنامه های توسعه چهارم ، پنجم و ششم ، وزارت جهادکشاورزی موظف بود از محل دریافت عوارض از کالا های مضر نظیر نوشابه های گازدار و چیپس و پفک و برای افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات هزینه کند که هیچ وقت این هدفگذاری محقق نشد همچنین در سال گذشته مصوب شده بود برای ۸ استان کمتربرخوردار ، شیر رایگان مدارس اختصاص پیدا کند که این موضوع نیز به دلیل کمبود منابع به درستی اجرا نشد زنگ خطر توسعه سازمان بهداشت جهانی سرانه مطلوب مصرف شیر در جهان را ۱۵۰ کیلوگرم در سال اعلام کرده است برای محاسبه این شاخص ، سایر اقلام لبنی نظیر ماست ، پنیر ، کره و نیز با ضرایبی به شیر تبدیل می شود و نشان می دهد که یک فرد باید سالانه معادل چند کیلوگرم شیر از انواع اقلام لبنی استفاده کند این شاخص در ایران به ۸۰ کیلوگرم می رسد ، اما در اروپای غربی این شاخص به ۳۰۰ کیلوگرم می رسد و در آمریکا نیز ۲۵۰ کیلوگرم است میزان مصرف شیر و فرآورده های لبنی در هر جامعه ، یکی از مهم ترین شاخص های توسعه فرهنگی و اجتماعی به شمار می آید و همین مسئله باعث شده در سند چشم انداز ۱۴۰۴ نیز به بهبود سرانه مصرف شیر توجه شود

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران نیز با اشاره به ارتباط سرانه مصرف شیر و میزان توسعه یافتگی جوامع ، می گوید : این مسئله باعث شده سرانه مصرف شیر در کشور های پیشرفته تا دوبرابر میانگین جهانی افزایش پیدا کند ، اما در آن سوی ماجرا ، کشور هایی که سرانه مصرف پایین تری دارند در حوزه سرانه هزینه درمان با آمار بالاتری مواجه هستند و خانوار ها باید سهم قابل توجهی از درآمد خود را صرف تبعاتی کنند که در صورت نهادینه شدن فرهنگ مصرف شیر و لبنیات احتمالاً وجود نخواهد داشت یا با شدت پایین تری بروز می کرد . بنی طبا ، کاهش سرانه مصرف شیر را به منزله زنگ خطر در میزان توسعه یافتگی کشور اعلام می کند و می افزاید : برای رفع این خطر ، باید به جای تبدیل شیر به شیرخشک و صادرات آن ، حمایت هایی برای دهک های محروم جامعه در نظر گرفته شود که سرانه مصرف شیر و لبنیات آن ها را افزایش دهد از سوی دیگر باید فرهنگسازی به حدی تقویت شود که خانوار های فاقد مشکل درآمدی نیز با شیر و لبنیات آشتی کنند؛



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

میزان

۱۳۹۹/۱۱/۳۰

۱۰:۰۰



چراکه پایین بودن سرانه مصرف شیر فقط مربوط به توان خرید نیست و نگرش فرهنگی به آن نیز بسیار مؤثر است بیشتر بخوانید : مقصر افزایش قیمت لبنیات کیست؟ انتهای پیام/خبرگزاری میزان : انتشار مطالب و اخبار تحلیلی سایر رسانه های داخلی و خارجی لزوماً به معنای تایید محتوای آن نیست و صرفاً جهت اطلاع کاربران از فضای رسانه ای منتشر می شود



بدون تصویر

مدیر جهاد کشاورزی سبزوار خبر داد: / راه اندازی ۴ واحد صنایع تبدیلی کشاورزی در سبزوار

مدیر جهاد کشاورزی سبزوار گفت: با هدف تحقق جهش تولید، چهار واحد صنایع تبدیلی و فرآوری کشاورزی با سرمایه گذاری ۴۰۰ میلیارد ریال طی ماه جاری در سبزوار راه اندازی شده است.

مدیر جهاد کشاورزی سبزوار گفت: با هدف تحقق جهش تولید، چهار واحد صنایع تبدیلی و فرآوری کشاورزی با سرمایه گذاری ۴۰۰ میلیارد ریال طی ماه جاری در سبزوار راه اندازی شده است. امنیت در گفت و گو با ایرنا افزود: این واحدها در بخش های صنایع غذایی، لبنیات، تولید کود ارگانیک و خوراک آبزیان است و ادامه داد: با راه اندازی این واحدها حدود ۶۰ فرصت شغلی مستقیم ایجاد شده است و گفت: کارخانه شرکت پنیرسازی و فراورده های لبنی سبزوار با ظرفیت هفت هزار تن در سال و کارخانه مجمع صنایع غذایی ستاره کویر ساسویه در بخش بسته بندی گوشت و تولید سوسیس و کالباس به میزان حدود ۶ هزار تن در سال از جمله این واحدهای تولیدی هستند و افزود: همچنین دو کارخانه تولید کود ارگانیک و غنی شده با ظرفیت سه هزار تن در سال و خوراک آبزیان از دیگر واحدهای مرتبط با صنایع تبدیلی کشاورزی در سبزوار هستند که تولید خود را آغاز کرده اند. شهرستان سبزوار دارای ۳۵ هزار هکتار کشتزار، ۱۶ هزار هکتار عرصه باغی و حدود ۲۰ هزار بهره بردار بخش کشاورزی است. این شهرستان قطب تولید محصولات زیره، پنبه، جو و گندم در استان است. سالانه حدود ۱۵۰ هزار تن انواع محصولات کشاورزی در سبزوار تولید می شود.



مهر

۱۳۹۹/۱۱/۲۹

۱۷:۳۱



معاون جهاد کشاورزی استان اصفهان : /مجوز صادرات دو هزار تن شیر خشک از اصفهان صادر شد

اصفهان معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی استان اصفهان از صدور مجوز صادرات دو هزار تن شیر خشک با اخذ تعرفه صادراتی از این استان خبر داد

حسین ایراندوست در گفت و گو با خبرنگار مهر با اشاره به آخرین وضعیت تعیین قیمت مرغ در استان اصفهان اظهار داشت : بر اساس مصوبه روز گذشته ستاد تنظیم بازار قیمت مرغ در استان اصفهان در مرغداری ۱۴ هزار و ۴۰۰ تومان و در فروشگاه ها ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان مصوب شد

قیمت مرغ در اصفهان رو به کاهش است وی در ادامه با بیان اینکه همه تولیدکنندگان مرغ در استان اصفهان موظف به ثبت تولیدات خود در سامانه «رهتاب» شدند ، ادامه داد : در استان اصفهان بر خلاف دیگر استان ها به دلیل تولید مازاد امکان توزیع مرغ این استان در دیگر استان ها وجود دارد اما باید مرغی که قرار است از استان خارج شود در سامانه «رهتاب» ثبت شود . معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی استان اصفهان ادامه داد : طی دو روز گذشته شاهد کاهش قیمت مرغ در استان اصفهان هستیم وی در خصوص قیمت تخم مرغ نیز ابراز داشت : در این زمینه باید توجه داشت که قیمت مصوب مرغ در مرغداری ها ۱۴ هزار و در فروشگاه ها ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان مصوب شده است که در بازار نیز قیمت نزدیک به قیمت مصوب است قیمت گوشت قرمز افزایش نمی یابد ایراندوست در ادامه با بیان اینکه در زمینه گوشت قرمز از نظر تولید فراوانی محصول را داریم ، ادامه داد : از نظر قیمت هم نوسان زیادی نداشتیم و تا پایان سال قیمت این محصول افزایش نمی یابد وی افزود : در حال حاضر گوشت گوساله ۱۱۰ هزار تومان و قیمت گوشت گوسفند ۱۲۰ هزار تومان مصوب شده است معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی استان اصفهان در خصوص آخرین وضعیت صادرات **شیر خشک** ابراز داشت : در این زمینه مجوز صادرات دو هزار تن **شیر خشک** از استان اصفهان با اخذ تعرفه صادراتی صادر شده است