



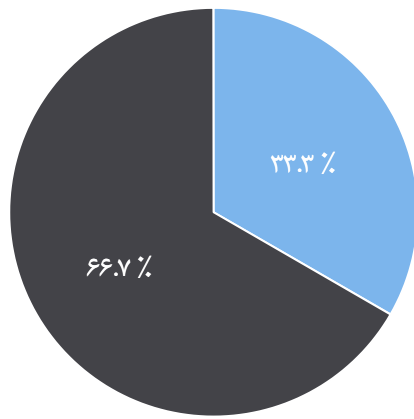
صنعت شیر در رسانه

یکشنبه



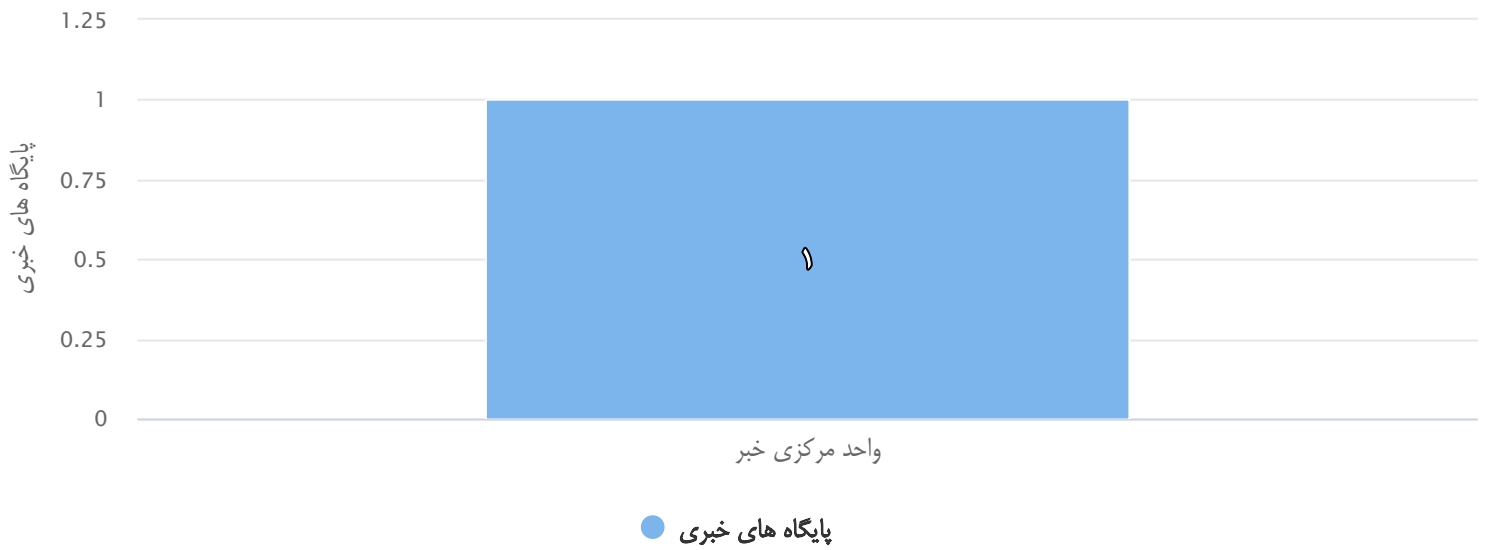
۱۳۹۹/۱۱/۲۵ - ۱۳۹۹/۱۱/۲۶

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



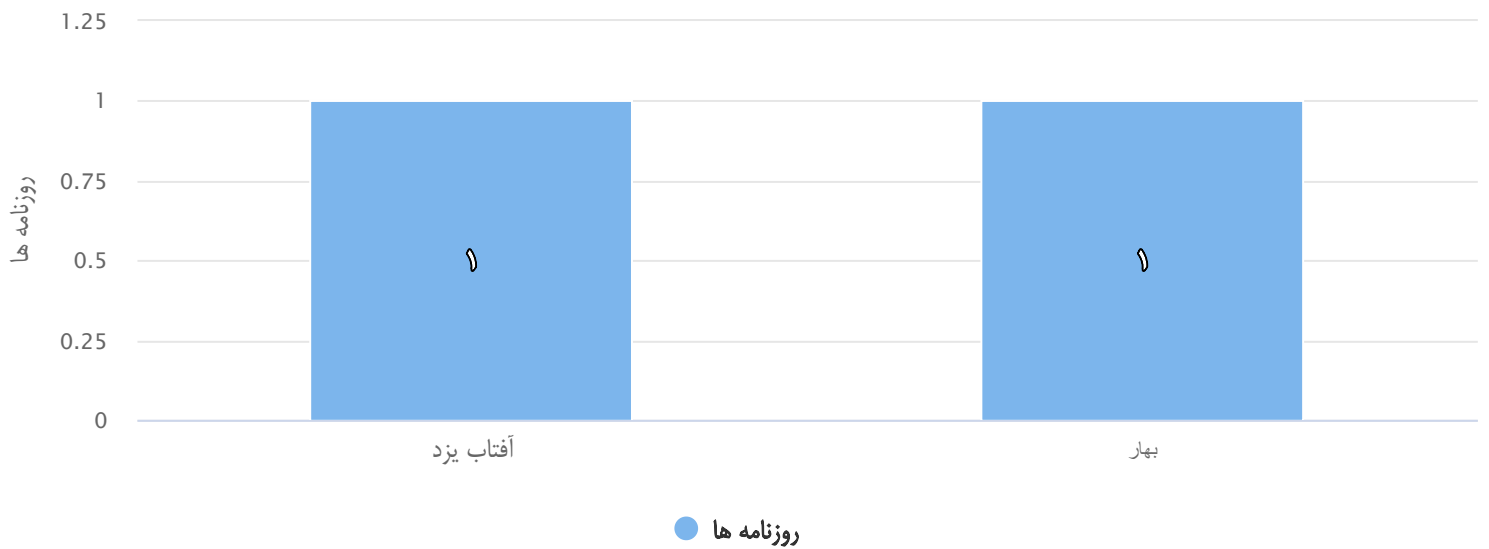
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

صنایع لبنی

آفتاب یزد ۵

بازار دو نرخ مرغ و سردرگمی مصرف کنندگان!



واحد مرکزی خبر ۱۸:۲۱ ۶

کشف بیش از ۴ تن خامه تاریخ مصرف گذشته در زبرخان



بهار ۷

وقتی شیر خشک بوی فساد می گیرد



صنایع لبنی



بدون تصویر

بازار دو نرخي مرغ و سردرگمي مصرف کنندگان!

به نظر می رسد بی سروسامانی بازار مرغ و تخم مرغ که هیچ کس تقصیر آن را به گردن نمی گیرد ، در کنار اعلام نرخ های مختلف از سوی مسئولان ، مصرف کنندگان را سردرگم می کند.

به نظر می رسد بی سروسامانی بازار مرغ و تخم مرغ که هیچ کس تقصیر آن را به گردن نمی گیرد ، در کنار اعلام نرخ های مختلف از سوی مسئولان ، مصرف کنندگان را سردرگم می کند به گزارش ایسنا ، در پی افزایش دوباره قیمت به حدود ۳۰هزار تومان ، ساعاتی پیش حبیب اسدالله نژاد ، نایب رئیس کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی ، گفت که قیمت واقعی مرغ ، قیمت مصوب تنظیم بازار یعنی ۲۰هزار و ۴۰۰ تومان نیست قیمت واقعی مرغ زنده با توجه به افزایش مولفه های تولید براساس آنالیز تشکل ها ۱۷ هزار و ۵۰۰تومان و قیمت مرغ گرم نیز ۲۴تا ۲۵ هزارتومان می شود و فروش مرغ بیش از ۲۷هزارتومان گرانفروشی است این اظهارات در حالی مطرح می شود که در سال جاری قیمت مصوب مرغ در ستاد تنظیم بازار دو بار افزایش یافته و در حال حاضر قیمت مصوب آن ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان است نگاه کوتاهی به بازار کالاهای اساسی در سال جاری نشان می دهد که بیشتر کالاهای اساسی و ضروری سبد خانوار با افزایش قیمت چند باره به صورت قانونی و با موافقت ستاد تنظیم بازار مواجه شده و در نهایت باز هم گران تر از نرخ مصوب عرضه شده است به طور خلاصه در سال جاری با موافقت ستاد تنظیم بازار ، از بین کالاهای اساسی خوراکی سه بار قیمت تخم مرغ و دو بار قیمت مرغ ، دو بار قیمت لبنیات و از بین سایر کالاها دو بار قیمت انواع شوینده و دو بار قیمت لوازم خانگی افزایش یافت همچنین بر اساس جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت ، معدن و تجارت (صمت) قیمت ۲۰ قلم کالا از انواع خوراک دام و طیور ، صیفی جات ، میوه ، حبوبات و برنج و همچنین آهن آلات در آبان ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۴ برابر شده و ۲۷ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰درصد افزایش قیمت داشتند

در میان کالاهای اساسی به نظر می رسد بازار مرغ و تخم مرغ از سایر کالاها بی سروسامان تر است ، چراکه همانطور که اشاره شد با وجود افزایش چندین باره نرخ مصوب این کالاها ، در حال حاضر قیمت هر کیلو مرغ در سطح خرده فروشی ها به ۳۰ هزار تومان و قیمت هر شانه تخم مرغ به ۵۰ هزار تومان هم رسیده است ، اما قیمت مصوب این دو کالای اساسی به ترتیب ۲۰هزار و ۴۰۰تومان و ۳۲ هزار تومان است . این در حالی است که در سال های اخیر و با افزایش چشمگیر قیمت گوشت قرمز ، برای اقشار ضعیف جایگزین آن شده بود ارسال دیدگاه نام : ایمیل : دیدگاه : آفتاب یزد از چاپ نظرانی که حاوی مطالب کذب ، توهین یا بی احترامی به اشخاص ، قومیت ها ، عقاید دیگران ، موارد مغایر با قوانین کشور و آموزه های دین مبین اسلام باشد معذور است نظرات پس از تأیید در بخش روی خط آفتاب روزنامه چاپ می گردد



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۱۱/۲۵

۱۸:۲۱

کشف بیش از ۴ تن خامه تاریخ مصرف گذشته در زبرخان

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز خراسان رضوی؛ کارشناس واحد نظارت بر مواد غذایی آشامیدنی شبکه بهداشت و درمان زبرخان گفت: در بازدید از یک واحد تولیدی محصولات لبنی، ۴ هزار و سیصد و شصت کیلوگرم خامه تاریخ گذشته و غیرقابل مصرف کشف شد.



به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز خراسان رضوی؛ کارشناس واحد نظارت بر مواد غذایی آشامیدنی شبکه بهداشت و درمان زبرخان گفت: در بازدید از یک واحد تولیدی محصولات لبنی، ۴ هزار و سیصد و شصت کیلوگرم خامه تاریخ گذشته و غیرقابل مصرف کشف شد مصطفی حسین آبادی افزود: این میزان خامه کشف شده در هماهنگی با اداره پسماند و محیط زیست زبرخان معدوم شد وی گفت: محصولات تولیدی که مدت مصرف آن ها منقضی شده باشد بلافاصله پس از کشف، توقیف و پس از بررسی محصول در صورت غیرقابل مصرف بودن معدوم می شود شهرستان زبرخان در غرب خراسان رضوی قرار دارد



وقتی شیر خشک بوی فساد می گیرد

گروه اقتصادی: دیپوی شیرخشک مشکلی است که با مدیریت صادرات همراه با سهمیه و تعرفه رفع می شود

گروه اقتصادی: دیپوی شیرخشک مشکلی است که با مدیریت صادرات همراه با سهمیه و تعرفه رفع می شود تولیدات شیر، مازاد بر مصارف داخلی است و بهترین راه برای جلوگیری از فاسد شدن، تبدیل آن به شیرخشک است، اما سوال اینجاست که آیا صادرات این محصول نباید کنترل شده باشد؟ با توجه به اینکه ارز ۴۲۰۰ تومانی برای محصولات دامی در نظر گرفته شده است سود حاصل از صادرات شیرخشک هم باید به مردم برسد زمستان، فصل پرشیری گاوهاست، اما چرا قیمت محصولات لبنی کاهش نمی یابد؟ حسین ایران دوست معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان در گفتگو با خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از اصفهان با بیان اینکه استان اصفهان حدود ۱۳ درصد شیرخام کشور را تولید می کند، اظهار کرد: با توجه به اینکه بالاترین آمار تولید شیرخام در کشور به استان اصفهان تعلق دارد، طبیعی است که بالاترین آمار صادرات شیرخشک هم مربوط به این استان باشد. او سهمیه صادرات شیرخشک استان اصفهان را حدود ۲۵ درصد سهمیه کل کشور اعلام کرد و گفت: با توجه به اینکه در فصل زمستان تولید شیرخام افزایش و مصرف لبنیات کاهش می یابد برای جلوگیری از فاسد شدن، باید آن را به شیرخشک تبدیل کنیم معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان با اشاره به اینکه تولیدات شیرخام در کشور از مصارف داخلی بیشتر است گفت: سوددهی مطلوب حاصل از صادرات شیرخشک منجر به افزایش قیمت شیرخام می شود

ایران دوست با اشاره به اینکه مشکل رقابتی بین صنایع لبنی و صنایع شیرخشکی وجود دارد، گفت: صنایع لبنی مخالف صادرات و معتقد است که سود حاصل از صادرات شیرخشک زیاد است به همین علت تولیدکننده های شیرخشک، شیرخام را به قیمت بالاتری از دامدار می خردند و در نتیجه قیمت شیر بالا می رود. او در پاسخ به این سوال که نظر شما درباره این ادعای صنایع لبنی چیست؟ گفت: ما معتقدیم صادرات باید کنترل شده باشد به طوری که بر قیمت لبنیات داخلی و میزان جذب شیر کارخانه ها اثر منفی نگذارد معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان ادامه داد: با توجه به اینکه سالیانه حدود ۴۴۰ هزار تن شیرخام در اصفهان تولید می شود و این آمار حدود ۳ برابر مصارف داخلی است پس ناچار به صادرات هستیم ایران دوست افزود: تا الان صادرات شیرخشک ممنوع بوده اما ما دنبال این هستیم که عوارض صادراتی مشمول آن شود او در پایان با بیان اینکه فساد در صادرات سهمیه ای وجود ندارد، گفت: بر اساس میزان تولیدات کارخانه های شیرخشک به آن ها سهمیه صادرات می دهیم، بنابراین به کارخانه ای که اصلا تولیدی نداشته است سهمیه تعلق نمی گیرد که بخواهد آن را بفروشد

اجازه صادرات شیرخشک را نداریم اسماعیل نادری، معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در گفتگو با خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از اصفهان با بیان اینکه چون ارز ۴۲۰۰ تومانی برای نهاد های دامی در نظر گرفته شده و محصولات حاصل از آن نیز باید در چرخه خانوار مصرف شود اظهار کرد: سازمان حمایت از مصرف کنندگان تمایلی به صادرات شیرخشک ندارد، اما با توجه به اینکه مازاد تولید داریم پیگیری هایی از سازمان توسعه تجارت کرده ایم که این ماه بتوانیم صادرات داشته باشیم. او ادامه داد: ما معتقدیم صادرات باید کنترل شده و با تناژ مشخص باشد، یعنی شیری که برای تولید محصولات مورد مصرف خانوار است نباید به شیرخشک تبدیل و صادر شود معاون بازرگانی سازمان صنعت،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بهار

۱۳۹۹/۱۱/۲۵



معادن و تجارت استان اصفهان ادامه داد: با توجه به میزان تولید و دپوی شیرخشک هر استان باید سهمیه صادرات بدهیم، بنابراین همه تولیدکنندگان اجازه صادرات ندارند نادری در پایان با اشاره به اینکه درحال حاضر صادرات شیرخشک نداریم، بیان کرد: تعدادی از استان ها مازاد تولید شیر دارند که برای صادرات دچار مشکل شده اند، اما در نهایت تصمیم قطعی با ستاد کارگروه تنظیم بازار و سازمان حمایت است صادرات شیرخشک باید با عوارض باشد، نه با سهمیه سید محمدرضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنایع لبنی ایران در گفتگو با خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از اصفهان با بیان اینکه صادرات با سهمیه شیرخشک در تابستان سال گذشته اشتباه بود، اظهار کرد: وقتی به کارخانه های تولیدکننده شیرخشک سهمیه صادرات داده می شود، کارخانه ای که به دلایل مختلف در حال حاضر تولیدکننده نیست سهمیه خود را به قیمت هنگفتی به فروش می گذارد، بنابراین این رویداد باعث ایجاد فساد است. او با بیان اینکه صادرات شیرخشک مشکلاتی ایجاد می کند، گفت: با توجه به اینکه ارز ۴۲۰۰ تومانی برای نهاد های دامی اختصاص یافته و این بخشی از حقوق مردم است، سود حاصل از صادرات آن هم باید به مردم برسد

سخنگوی انجمن صنایع لبنی ایران ادامه داد: وقتی تولیدکنندگان شیرخشک با سوددهی مطلوبی محصولات خود را صادر می کنند، شیرخام را هم به قیمت بیشتری نسبت به تولیدکنندگان محصولات داخلی می خردند، بنابراین قیمت شیرخام تحریک و در نهایت منجر به افزایش قیمت محصولات لبنی می شود. بنی طبا از جمله مشکلات صادرات شیرخشک را نبود نظارت کافی بر استاندارد محصولات صادراتی و بدنام کردن کالای ایرانی دانست و افزود: با توجه به کاهش ارزش ریال نسبت به دلار، نسبت به بقیه تولیدکنندگان تخفیف بیشتری در قیمت واقعی شیرخشک می دهیم او با اشاره به اینکه صادرات شیرخشک برای کشور لازم، اما اولویت، تأمین مصرف داخلی است، افزود: ما مخالف صادرات نیستیم، زیرا منافعی از جمله ایجاد اشتغال، سودآوری دارد سخنگوی انجمن صنایع لبنی ایران گفت: معتقدیم صادرات باید با تعرفه باشد که این مشکلات ایجاد نشود، زیرا اگر سهمیه ای شد، کارخانه ای که اصلا تولیدی نداشته است با فروش سهمیه خود به قیمت های هنگفت، بدون اینکه فعالیتی کرده باشد به سودآوری رسیده است