



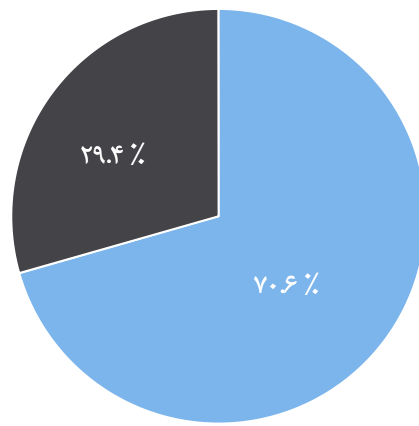
صنعت شیر در رسانه

یکشنبه



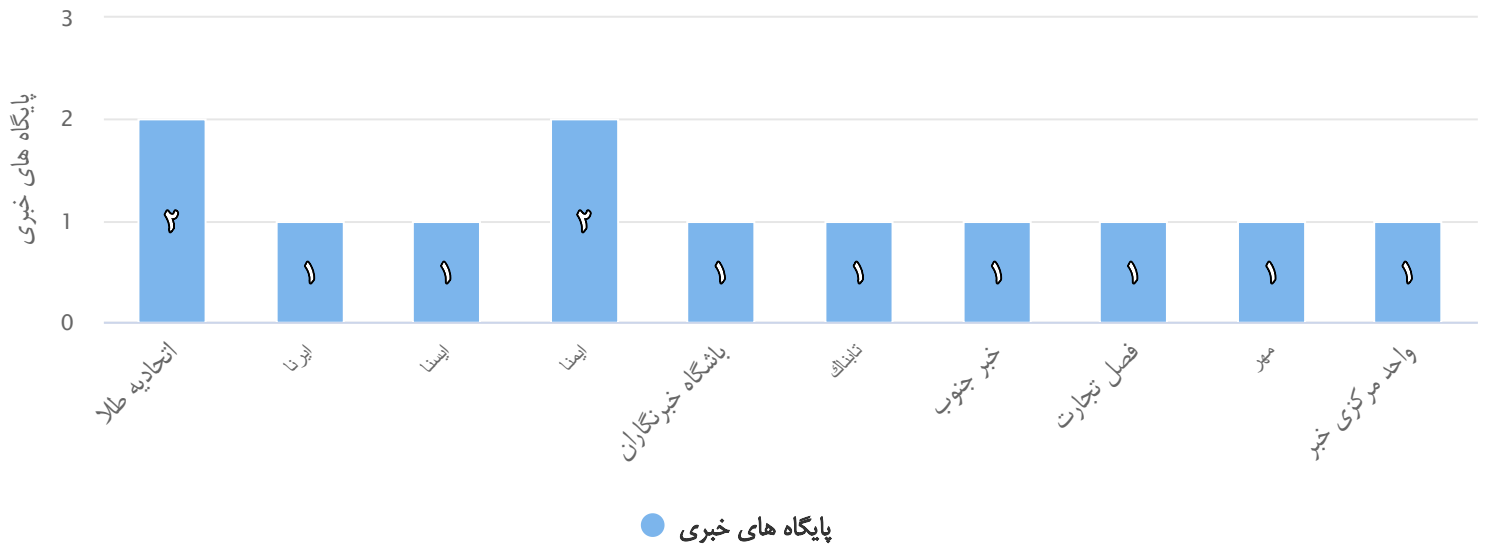
۱۳۹۹/۱۱/۱۱ - ۱۳۹۹/۱۱/۱۲

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

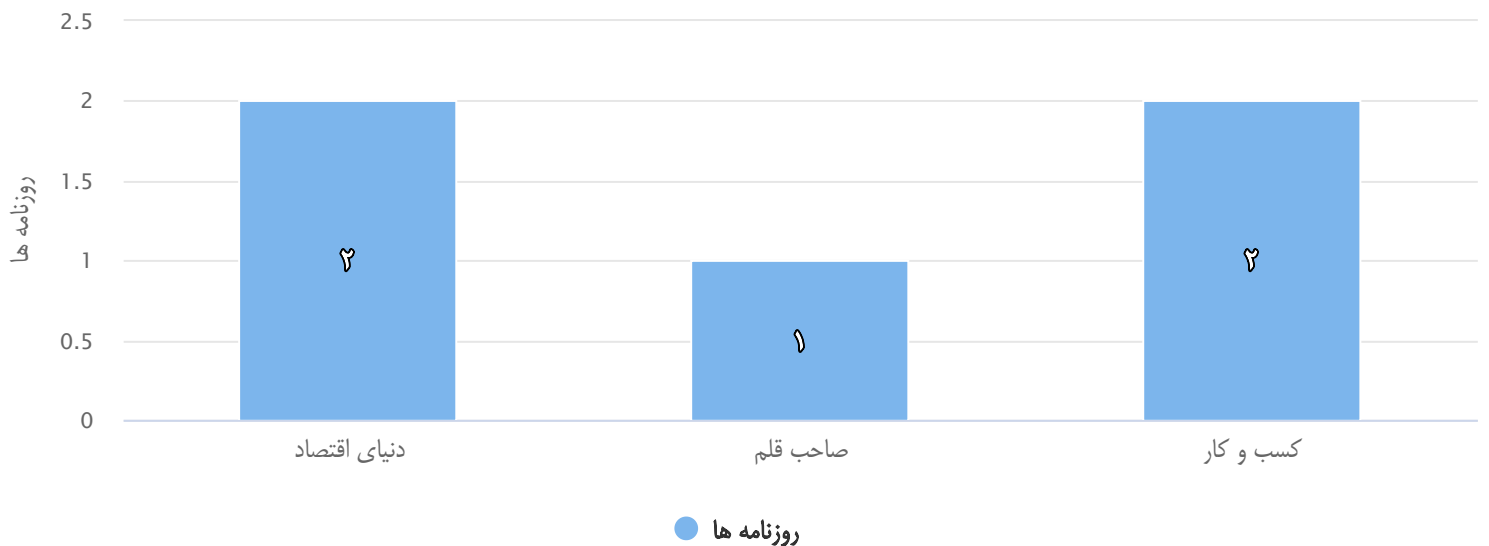
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

صنایع لبنی

- ۵ اتحادیه طلا ۰۸:۱۵ افزایش ۳۰۰ درصدی محصولات لبنی در عرض ۳ سال 
- ۸ خبر جنوب ۰۱:۵۹ نمره قبولی صادرات در کارنامه تجاری فارس 
- ۹ دنیای اقتصاد ۰۹ سیاست دستوری؛ هزینه اصلی صنایع لبنی 
- ۱۲ کسب و کار ۱۲ در سایه ضعف دستگاههای مسئول؛ افزایش روزانه قیمت لبنیات 
- ۱۴ واحد مرکزی خبر ۱۸:۲۶ صادرات ۱۵۶ میلیون دلاری کالا از فارس 
- ۱۵ کسب و کار ۱۵ قیمت برخی اقلام لبنی تا ۳۹۰ درصد افزایش یافته است/رقابت برای گرانی لبنیات 
- ۱۷ مهر ۱۴:۵۸ مهر گزارش می دهد؛ گرانی مداوم کالاهای اساسی/بازار بی نظارت کردستان و دلالتان سودج... 
- ۱۸ باشگاه خبرنگاران ۱۳:۲۱ صادرات فارس به ۱۵۶ میلیون دلار رسید 
- ۱۹ فصل تجارت ۱۰:۱۱ طی هفت سال گذشته بیش از ۹ هزار طرح کشاورزی در استان کرمان اجرایی شد 
- ۲۰ ایسنا ۰۹:۵۶ مدیر جهاد کشاورزی شهرستان خبر داد: /تولید سالیانه ۴۸۰۰ تن شیر در بروجرد 
- ۲۱ صاحب قلم ۲۱ لبنیات گران می شود 
- ۲۲ ایرنا ۰۹:۱۸ کارگاه تولید شیر تقلبی در مهاباد پلمب شد 
- ۲۳ تابناک ۰۷:۰۶ با سرمایه گذاری ۵۰۰ میلیون تومانی صورت گرفت/کارخانه پاکشیر تفتان به مدار تولید ب... 
- ۲۴ ایمننا ۰۶:۴۲ اما و اگرهای صادرات محصولات کشاورزی در اصفهان 
- ۲۶ ایمننا ۰۶:۰۹ اقدامات صورت گرفته برای توسعه صادرات محصولات کشاورزی در اصفهان چیست؟ 
- ۲۸ اتحادیه طلا ۰۲:۳۷ لبنیات گران می شود 
- ۲۹ دنیای اقتصاد ۲۹ گرانی شیرخام 

صنایع لبنی



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۱/۱۲

۰۸:۱۵



بدون تصویر

افزایش ۳۰۰ درصدی محصولات لبنی در عرض ۳ سال

به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از دنیای اقتصاد؛ این درحالی است که تولیدکنندگان صنایع لبنی می گویند در صورتی که دولت در نرخ گذاری دخالت نمی کرد قیمت ها روند متفاوتی طی می کردند و به همین سبب خواستار آزادسازی قیمت ها شدند.

به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از دنیای اقتصاد؛ این درحالی است که تولیدکنندگان صنایع لبنی می گویند در صورتی که دولت در نرخ گذاری دخالت نمی کرد قیمت ها روند متفاوتی طی می کردند و به همین سبب خواستار آزادسازی قیمت ها شدند دولت مخالفت کرد اما گام اول را با کره برداشت که موفق بود حال با نگاهی اجمالی می توان دریافت که هزینه اصلی که تولیدکننده و مصرف کننده متحمل می شوند نه به سبب افزایش بی رویه قیمت ها بلکه ناشی از سیاست دستوری است اگر نهاده ها آزاد شوند مشکل اصلی بازار لبنیات و همچنین مرغ و تخم مرغ ، نهاده های دامی است کالایی که تماما با ارز دولتی وارد شد اما تا پیش از ورود جهادکشاورزی به سیستم توزیع بیش از ۵۰ درصد آن با نرخ آزاد فروخته می شد آن هم درحالی که بسیاری از دامداران عملا با مشکل تامین خوراک دام روبه رو بودند و بسیاری مجبور به معدوم سازی شدند واقعیت این است که درحال حاضر امکان کاشت دانه هایی مثل سویا ، ذرت و جو با هدف بازار خوراک دام و تولید داخل وجود ندارد و سالانه ارز قابل توجهی برای واردات این کالا هزینه می شود که با وجود تحریم ها هزینه آن افزایش هم یافته است مجید موافق قدیری رئیس اتحادیه صنایع خوراک دام درخصوص شرایط بازار نهاده های دامی می گوید : «واقعیت این است که تولیدکنندگان در چند ماه گذشته نهاده های دامی را به قیمت ارز آزاد خریداری کردند و اغلب نهاده با ارز ۴۲۰۰ تومانی به دستشان نرسید اما طبعاً واردات نهاده های دامی با ارز آزاد باعث افزایش تورم در کشور می شود که می توان با روش هایی از شدت تنش آن کم کرد در واقع محاسن آن حتی در کوتاه مدت از معایب آن بیشتر خواهد بود ضمن اینکه فراموش نکنیم اقتصاد دامپروری ما سال هاست که بیمار است و دولت ها به دلیل اهمیتی که مواد غذایی اساسی مثل لبنیات دارند همیشه با سیاست دستوری سعی در ارزان نگه داشتن این محصولات داشتند که همیشه نتیجه عکس داشته است در کل معتقدم صنعت احتیاج به جراحی دارد و جراحی نیز خونریزی دارد ، درد دارد ، دوره نقاهت دارد و حتی احتمال مرگ بیمار نیز هست اما قطعاً پس از جراحی وضعیت به نفع اقتصاد ملی خواهد بود » او می گوید : در صورتی که واردات نهاده های دامی خارج از سیاست دستوری دولت صورت گیرد از مشکلات این حوزه به خصوص در زمینه نوسانات قیمتی و فساد و رانت کاسته خواهد شد و تولید سر و سامان بهتری پیدا خواهد کرد ما از زمانی که اعلام شد ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی و نهاده های دامی داده می شود سوت تعطیلی و ورشکستگی صنایع دام و طیور و آبزیان را به صدا درآوردیم « شیر خام سهم ۶۰ درصدی در قیمت تمام شده محصولات لبنی دارد

قیمت شیر خام از بهمن ۹۶ که لتری یک هزار و ۲۰۰ تومان بود به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته؛ اما این اعداد صرفاً نرخ های مصوب هستند و گزارش ها حاکی از خریدوفروش شیر خام با ۲۰ درصد بیشتر از این قیمت است چراکه دامداران مدعی افزایش هزینه های تولید هستند و نرخ مصوب را قبول ندارند ! از طرف دیگر بنا بر گزارش وزارت جهادکشاورزی سالانه ۱۰ میلیون شیر خام تولید می شود که می توان به حجم نقدینگی در گردش این بازار پی برد . به بیانی دیگر شیر به عنوان اصلی ترین ماده اولیه محصولات لبنی از بهمن سه سال پیش تاکنون قریب به ۳۰۰ درصد رشد داشته است درحالی که محصولات لبنی در این مدت مشمول قیمت گذاری دستوری بودند البته از تخلف افزایش قیمت بدون مجوز برخی از واحدهای صنایع لبنی در طول این مدت نمی توان گذشت

محمدرضا بنی طباطبائی سخنگوی صنایع لبنی ایران ،



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۱/۱۲

۰۸:۱۵



بدون تصویر

درباره تاثیر نرخ مصوب شیر بر بازار **محصولات لبنی** می گوید: «دولت در قیمت گذاری شیر بدون توجه به شرایط تولیدکنندگان عمل می کند؛ درحالی قیمت شیر خام به لیتری ۴ هزار و ۵۰۰ تومان رسید که در جلسه ۲۸ آبان تولیدکنندگان با ستاد تنظیم بازار به شرط تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های دامی توسط وزارت جهاد کشاورزی، نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان مصوب شد و نرخ گذاری **محصولات لبنی** هم بر همین اساس صورت گرفت. «گرچه بازار با رقم خودش رفتار می کرد اما به گفته این فعال صنعت لبنیات ظاهرا به سبب اینکه وزارت کشاورزی توان تامین نهاده های دامداران را ندارد «این مبلغ ثابت نماند باید توجه داشت که ۶۰ درصد از هزینه تمام شده **محصولات لبنی** به شیرخام اختصاص دارد و به همین دلیل تا نهایه شدن نرخ شیر خام نمی توان برای نرخ گذاری لبنیات تصمیم قطعی گرفت وقتی نرخ شیر خام ۳۸ درصد افزایش پیدا کرد و به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان رسید، قیمت لبنیات هم به همین مقدار افزایش پیدا کرد ناگفته نماند که ۴ هزار و ۵۰۰ تومان کف نرخ شیر است و با احتساب هزینه حمل و نقل و چربی آن به ۵ هزار تومان می رسد» **شیر پاستوریزه** یک لیتری که ابتدای امسال ۸ هزار تومان فروخته می شد با ۵۰ درصد افزایش هم اکنون به ۱۲ هزار تومان رسیده است هزینه های تولید بالا رفته است؛ اما آیا واقعا میزان افزایش قیمت کالاها به اندازه افزایش هزینه ها است؟ برای پاسخ به این سوال در صنعت لبنیات در ابتدا باید به دلیل انجماد بازار پرداخت؛ قیمت گذاری دستوری به سبب رقابتی بودن بازار لبنیات در صورتی که قیمت ها آزاد شود علاوه بر اینکه برخلاف وضعیت کنونی نرخ اصلی محصول با رقابت کشف می شود؛ تولیدکنندگان امکان ارائه محصولاتی با تنوع قیمتی را دارند که کمک می کند مصرف کننده با توجه به توان خرید کالای موردنظر را انتخاب کند اما در شرایطی که بازار رقابتی نیست و نهادهای متولی بدون در نظر گرفتن میزان تورم تولیدکننده بر قیمت گذاری دستوری پافشاری می کنند؛ بازاری با تعداد کم تولیدکننده ایجاد می شود که هیچ رقابتی نمی توانند داشته باشند باید توجه داشت که رقابت تولیدکننده امری است که عملا مصرف کننده از آن منتفع می شود برای مثال پیش از آنکه کره از قیمت گذاری دستوری خارج شود نرخ کره ۱۰۰ گرمی ۴ هزار تومان و بعد ۸ هزار تومان بود تولیدکنندگان می گفتند هزینه های تولید به اندازه ای است که کره ۱۰۰ گرمی زیر ۱۲ هزار تومان به صرفه نیست با خروج محصول از سیاست دستوری و در فضای رقابتی نرخ کره روی ۱۰ هزار تومان ماند به بیانی دیگر تولیدکننده ها اگر بخواهند در بازار فعالیت کنند باید نرخ محصول خود را حول ۱۰ هزار تومان تمام کنند؛ اما در فضایی که قیمت دستوری از بالا تزیق می شود عملا این امکان وجود ندارد و به سبب اینکه تولیدکننده دنبال نرخ گذاری بالاتر از قیمت تمام شده است عملا تخلفات بیشتری هم صورت می گیرد از ابتدای سال قیمت شیر در کشور ۵۰ درصد رشد کرد و نرخ یک لیتری آن به طور متوسط به ۱۲ هزار تومان رسید با آزادسازی واردات نهاده های دامی دولت یارانه ارزی هنگفتی که در مبدا واردات و برای کنترل قیمت آن هزینه می کند را می تواند به جیب مصرف کنندگان روانه کند که هم تولیدکنندگان در فضایی سالم به رقابت بپردازند و هم توان خرید مصرف کننده افزایش پیدا کند تجربه جهانی از حذف قیمت گذاری دستوری مسیری روشن برای تصمیم گیری در این رابطه را پیش روی سیاست گذاران قرار می دهد ارزیابی های موسسه مطالعاتی آمریکایی هوور نشان می دهد هر جا که سرکوب قیمت اعمال نشده باشد، قیمت پس از یک دوره صعودی به شرایط طبیعی بازمی گردد در واقع تنها راه دستیابی مطلوب به کالا و خدمات، کشف قیمت آن در بازار است؛ اتفاقی که شاید در کوتاه مدت به مصرف کنندگان فشار وارد کند؛ اما سریع ترین راه برای رسیدن به تعادل در سطح بازار است هزینه اصلی؛ سیاست گذاری دولتی یکی از اقلامی که باعث شده هزینه تولید **محصولات لبنی** افزایش پیدا کند، بسته بندی آنها است که حلقه ابتدایی آن صنایع پتروشیمی است انجمن **صنایع لبنی** ایران می گوید که نرخ این محصولات بسته بندی از ابتدای سال ۹۷ تا آذر امسال ۳۲۳ درصد افزایش داشته اند یعنی هزینه ای که عملا از سوی دولت به تولیدکننده و مصرف کننده تحمیل می شود چراکه پتروشیمی ها زیر نظر مستقیم سیاست های دولت عمل می کنند دامداران،



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۱/۱۲

۰۸:۱۵



بدون تصویر

تولیدکنندگان و مصرف کنندگان از مغشوش شدن نظام بازار ناراضی هستند اما به نظر می رسد بیشترین آسیب افزایش قیمت به مصرف کنندگان و کارخانه های تولیدی می رسد در صورت پرداخت یارانه مستقیم به دهک های آسیب پذیر و عدم دخالت دولت در قیمت گذاری توسط دولت می توان امید داشت ، در میان مدت بازار به تعادل برسد و بخش مهمی از مشکلات زنجیره صنعت لبنیات حل شود هزینه دیگری که ساختار سیاست دستوری به بازار اعم از تولیدکننده و مصرف کننده تحمیل می کند یارانه ها است؛ یارانه های کلان ارزی که دولت با نیت کنترل قیمت کالاهای اساسی در مبدا واردات هزینه می کند که تاکنون افاقه نکرده و کالاها با نرخ آزاد به دست مردم رسیده است نمونه بارز آن هم نهاده های دامی است که بسیاری از تولیدکنندگان مجبور به تامین نیاز خود از بازار آزاد گاه با ۳ برابر نرخ مصوب شدند از کنار این موضوع که شرایط اقتصادی کشور شرایط عادی نیست پس سیاست های اقتصادی هم نباید عادی باشد نمی توان گذشت؛ اما موضوع این است که سیاست های مدعی هیچ کدام نتیجه قابل قبولی نداشته است سیاست دستوری همان هزینه اصلی است که قیمت های تمام شده را بالا برده چراکه هم رقابت بازار تولیدکنندگان را سد کرده و هم توان جیب مصرف کننده را کاسته است؛ آن هم در حالی که قاعدتا تمام سیاست ها در شرایط تحریمی باید تسهیل فعالیت تولیدکننده و خرید مصرف کننده باشد



خبر جنوب

۱۳۹۹/۱۱/۱۲

۰۱:۵۹



بدون تصویر

نمره قبولی صادرات در کارنامه تجاری فارس

استان فارس از ابتدای سال جاری تا پایان دی ماه موفق شد ۳۷۷ هزار و ۹۷۲ تن کالا به ارزش ۱۵۶ میلیون و ۲۸۱ هزار و ۱۱۴ دلار را از طریق گمرکات خود به خارج از کشور صادر کند.

استان فارس از ابتدای سال جاری تا پایان دی ماه موفق شد ۳۷۷ هزار و ۹۷۲ تن کالا به ارزش ۱۵۶ میلیون و ۲۸۱ هزار و ۱۱۴ دلار را از طریق گمرکات خود به خارج از کشور صادر کند بر اساس اعلام مسئولان گمرک فارس، این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۳۰ درصد و ۲۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد همچنین در ده ماهه سال جاری کالاهای تولیدی به ۵۶ کشور جهان از جمله عراق، افغانستان، ترکیه، پاکستان، چین، کویت، آلمان، امارات متحده عربی، قطر و ویتنام صادر شده است عمده کالاها و محصولات صادراتی عبارتند از: اوره، آلومینیوم، گوجه فرنگی، محصولات لبنی، شیر و عصاره شیرین بیان، رزین‌های آلکاید اصلاح شده، دستگاه‌های مبدل حرارتی و انجیر در همین ارتباط مدیرکل گمرکات استان فارس گفت: در ده ماهه سال ۱۳۹۹ در بین کالاهای صادراتی استان فارس رزین‌های آلکاید اصلاح شده از لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۳۲۶ درصد و ۱۹۸ درصد افزایش را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد به گفته خداد رحیمی، در ده ماهه سال ۱۳۹۹ مقدار ۲۱ هزار و ۲۳۸ تن کالا به ارزش ۸۷ میلیون و ۶۷۲ هزار و ۵۸۸ دلار از طریق گمرکات استان فارس به کشور وارد گردیده است کالاهای وارداتی از ۳۴ کشور جهان وارد گردیده که عمده آن‌ها از چین، برزیل، ترکیه، اسپانیا، آلمان، امارات متحده عربی، انگلستان، اندونزی، پاراگوئه و هند می‌باشد

رحیمی به تعداد مسافری ورودی از طریق مرز هوایی استان فارس نیز اشاره کرد و گفت: طی ده ماهه گذشته با توجه به محدودیت‌های مسافری فرودگاه‌های بین‌المللی و کاهش چشمگیر پروازهای خارجی جمعاً تعداد ۳۳ هزار و ۷۳۶ نفر مسافر از طریق مرز هوایی استان فارس به کشور وارد شده که از این تعداد ۲۶ هزار و ۵۸۲ نفر ایرانی و ۷ هزار و ۱۵۴ نفر مسافر خارجی بوده‌اند. وی در ادامه گفت: تعداد ۳۲ هزار و ۶۲۰ نفر مسافر از طریق مرز هوایی استان از کشور خارج شده‌اند که از این تعداد ۲۶ هزار و ۱۹۵ نفر ایرانی و ۶ هزار و ۴۲۵ نفر خارجی بوده‌اند مدیرکل گمرکات استان فارس در ادامه خاطر نشان کرد که طی مدت مذکور اهالی استان فارس تعداد ۵۶۶ بسته کالاهای هدیه و سوغات به ارزش ۱۶ هزار و ۷۳۷ دلار از طریق گمرک امانات پستی دریافت نمودند همچنین شهروندان استان فارس طی مدت یاد شده تعداد ۴ هزار و ۳۲۷ بسته پستی به ارزش ۵۹ هزار و ۷۰۶ دلار به خارج از کشور ارسال کردند / انتهای متن /



سیاست دستوری؛ هزینه اصلی صنایع لبنی

دنیای اقتصاد فرزین محمدی: با آزادسازی نرخ محصولات لبنی آیا هزینه مصرف کننده ها افزایش می یابد؟ قیمت ها بله اما هزینه نه. در سه سال گذشته که به سبب تحریم ها هزینه های تولید افزایش پیدا کرده قیمت انواع محصولات لبنی به طور متوسط بیشتر از ۱۰۰ درصد افزایش یافته که در عرض سه سال درصد قابل تاملی است. این درحالی است که تولیدکنندگان صنایع لبنی می گویند در صورتی که دولت در نرخ گذاری دخالت نمی کرد قیمت ها روند متفاوتی طی می کردند و به همین سبب خواستار آزادسازی قیمت ها شدند. دولت مخالفت کرد اما گام اول را با کره برداشت که موفق بود حال با نگاهی اجمالی می توان دریافت که هزینه اصلی که تولیدکننده و مصرف کننده متحمل می شوند نه به سبب افزایش بی رویه قیمت ها بلکه ناشی از سیاست دستوری است.

گزارش پژوهشی «دنیای اقتصاد» از بازار لبنیات سیاست دستوری؛ هزینه اصلی صنایع لبنی دنیای اقتصاد فرزین محمدی: با آزادسازی نرخ محصولات لبنی آیا هزینه مصرف کننده ها افزایش می یابد؟ قیمت ها بله اما هزینه نه در سه سال گذشته که به سبب تحریم ها هزینه های تولید افزایش پیدا کرده قیمت انواع محصولات لبنی به طور متوسط بیشتر از ۱۰۰ درصد افزایش یافته که در عرض سه سال درصد قابل تاملی است این درحالی است که تولیدکنندگان صنایع لبنی می گویند در صورتی که دولت در نرخ گذاری دخالت نمی کرد قیمت ها روند متفاوتی طی می کردند و به همین سبب خواستار آزادسازی قیمت ها شدند دولت مخالفت کرد اما گام اول را با کره برداشت که موفق بود حال با نگاهی اجمالی می توان دریافت که هزینه اصلی که تولیدکننده و مصرف کننده متحمل می شوند نه به سبب افزایش بی رویه قیمت ها بلکه ناشی از سیاست دستوری است اگر نهاده ها آزاد شوند مشکل اصلی بازار لبنیات و همچنین مرغ و تخم مرغ، نهاده های دامی است کالایی که تماما با ارز دولتی وارد شد اما تا پیش از ورود جهادکشاورزی به سیستم توزیع بیش از ۵۰ درصد آن با نرخ آزاد فروخته می شد آن هم درحالی که بسیاری از دامداران عملا با مشکل تامین خوراک دام روبه رو بودند و بسیاری مجبور به معدوم سازی شدند واقعیت این است که درحال حاضر امکان کاشت دانه هایی مثل سویا، ذرت و جو با هدف بازار خوراک دام و تولید داخل وجود ندارد و سالانه ارز قابل توجهی برای واردات این کالا هزینه می شود که با وجود تحریم ها هزینه آن افزایش هم یافته است مجید موافق قدیری رئیس اتحادیه صنایع خوراک دام درخصوص شرایط بازار نهاده های دامی به «دنیای اقتصاد» می گوید: «واقعیت این است که تولیدکنندگان در چند ماه گذشته نهاده های دامی را به قیمت ارز آزاد خریداری کردند و اغلب نهاده با ارز ۴۲۰۰ تومانی به دستشان نرسید اما طبعاً واردات نهاده های دامی با ارز آزاد باعث افزایش تورم در کشور می شود که می توان با روش هایی از شدت تنش آن کم کرد در واقع محاسن آن حتی در کوتاه مدت از معایب آن بیشتر خواهد بود ضمن اینکه فراموش نکنیم اقتصاد دامپروری ما سال هاست که بیمار است و دولت ها به دلیل اهمیتی که مواد غذایی اساسی مثل لبنیات دارند همیشه با سیاست دستوری سعی در ارزان نگه داشتن این محصولات داشتند که همیشه نتیجه عکس داشته است در کل معتمد صنعت احتیاج به جراحی دارد و جراحی نیز خونریزی دارد، درد دارد، دوره نقاهت دارد و حتی احتمال مرگ بیمار نیز هست اما قطعاً پس از جراحی وضعیت به نفع اقتصاد ملی خواهد بود» او می گوید: در صورتی که واردات نهاده های دامی خارج از سیاست دستوری دولت صورت گیرد از مشکلات این حوزه به خصوص در زمینه نوسانات قیمتی و فساد و رانت کاسته خواهد شد و تولید سر و سامان بهتری پیدا خواهد کرد ما از زمانی که اعلام شد ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی و نهاده های دامی داده می شود سوت تعطیلی و ورشکستگی صنایع دام و طیور و آبزیان را به صدا درآوردیم «افزایش ۳۰۰ درصدی در عرض ۳ سال شیر خام سهم ۶۰ درصدی در قیمت تمام شده محصولات لبنی دارد»

قیمت شیر خام از بهمن ۹۶ که لیتری یک هزار و ۲۰۰ تومان بود به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته؛ اما این اعداد صرفاً نرخ های مصوب هستند و گزارش ها حاکی از خریدوفروش شیر خام با ۲۰ درصد بیشتر از این قیمت است چراکه دامداران مدعی افزایش هزینه های تولید هستند و نرخ مصوب را قبول ندارند! از طرف دیگر بنا بر گزارش وزارت جهادکشاورزی سالانه ۱۰ میلیون شیر خام تولید می شود که می توان به حجم نقدینگی در گردش این بازار پی برد.



به بیانی دیگر شیر به عنوان اصلی ترین ماده اولیه محصولات لبنی از بهمن سه سال پیش تاکنون قریب به ۳۰۰ درصد رشد داشته است درحالی که محصولات لبنی در این مدت مشمول قیمت گذاری دستوری بودند البته از تخلف افزایش قیمت بدون مجوز برخی از واحدهای صنایع لبنی در طول این مدت نمی توان گذشت

محمدرضا بنی طبا سخنگوی صنایع لبنی ایران، درباره تاثیر نرخ مصوب شیر بر بازار محصولات لبنی به «دنیای اقتصاد» می گوید: «دولت در قیمت گذاری شیر بدون توجه به شرایط تولیدکنندگان عمل می کند؛ درحالی قیمت شیر خام به لیتری ۴ هزار و ۵۰۰ تومان رسید که در جلسه ۲۸ آبان تولیدکنندگان با ستاد تنظیم بازار به شرط تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های دامی توسط وزارت جهادکشاورزی، نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان مصوب شد و نرخ گذاری محصولات لبنی هم بر همین اساس صورت گرفت. «گرچه بازار با رقم خودش رفتار می کرد اما به گفته این فعال صنعت لبنیات ظاهرا به سبب اینکه وزارت کشاورزی توان تامین نهاده های دامداران را ندارد «این مبلغ ثابت نماند باید توجه داشت که ۶۰ درصد از هزینه تمام شده محصولات لبنی به شیرخام اختصاص دارد و به همین دلیل تا نهایی شدن نرخ شیر خام نمی توان برای نرخ گذاری لبنیات تصمیم قطعی گرفت وقتی نرخ شیر خام ۳۸ درصد افزایش پیدا کرد و به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان رسید، قیمت لبنیات هم به همین مقدار افزایش پیدا کرد ناگفته نماند که ۴ هزار و ۵۰۰ تومان کف نرخ شیر است و با احتساب هزینه حمل و نقل و چربی آن به ۵ هزار تومان می رسد « شیر پاستوریزه یک لیتری که ابتدای امسال ۸ هزار تومان فروخته می شد با ۵۰ درصد افزایش هم اکنون به ۱۲ هزار تومان رسیده است هزینه های تولید بالا رفته است؛ اما آیا واقعا میزان افزایش قیمت کالاها به اندازه افزایش هزینه ها است؟ برای پاسخ به این سوال در صنعت لبنیات در ابتدا باید به دلیل انجماد بازار پرداخت؛ قیمت گذاری دستوری به سبب رقابتی بودن بازار لبنیات در صورتی که قیمت ها آزاد شود علاوه بر اینکه برخلاف وضعیت کنونی نرخ اصلی محصول با رقابت کشف می شود؛ تولیدکنندگان امکان ارائه محصولاتی با تنوع قیمتی را دارند که کمک می کند مصرف کننده با توجه به توان خرید کالای موردنظر را انتخاب کند اما در شرایطی که بازار رقابتی نیست و نهادهای متولی بدون درنظر گرفتن میزان تورم تولیدکننده بر قیمت گذاری دستوری پافشاری می کنند؛ بازاری با تعداد کم تولیدکننده ایجاد می شود که هیچ رقابتی نمی توانند داشته باشند باید توجه داشت که رقابت تولیدکننده امری است که عملا مصرف کننده از آن منتفع می شود برای مثال پیش از آنکه کره از قیمت گذاری دستوری خارج شود نرخ کره ۱۰۰ گرمی ۴ هزار تومان و بعد ۸ هزار تومان بود تولیدکنندگان می گفتند هزینه های تولید به اندازه ای است که کره ۱۰۰ گرمی زیر ۱۲ هزار تومان به صرفه نیست با خروج محصول از سیاست دستوری و در فضای رقابتی نرخ کره روی ۱۰ هزار تومان ماند به بیانی دیگر تولیدکننده ها اگر بخواهند در بازار فعالیت کنند باید نرخ محصول خود را حول ۱۰ هزار تومان تمام کنند؛ اما در فضایی که قیمت دستوری از بالا تزریق می شود عملا این امکان وجود ندارد و به سبب اینکه تولیدکننده دنبال نرخ گذاری بالاتر از قیمت تمام شده است عملا تخلفات بیشتری هم صورت می گیرد از ابتدای سال قیمت شیر در کشور ۵۰ درصد رشد کرد و نرخ یک لیتری آن به طور متوسط به ۱۲ هزار تومان رسید با آزادسازی واردات نهاده های دامی دولت یارانه ارزی هنگفتی که در مبدا واردات و برای کنترل قیمت آن هزینه می کند را می تواند به جیب مصرف کنندگان روانه کند که هم تولیدکنندگان در فضایی سالم به رقابت بپردازند و هم توان خرید مصرف کننده افزایش پیدا کند تجربه جهانی از حذف قیمت گذاری دستوری مسیری روشن برای تصمیم گیری در این رابطه را پیش روی سیاست گذاران قرار می دهد ارزیابی های موسسه مطالعاتی آمریکایی هوور نشان می دهد هرچا که سرکوب قیمت اعمال نشده باشد، قیمت پس از یک دوره صعودی به شرایط طبیعی بازمی گردد در واقع تنها راه دستیابی مطلوب به کالا و خدمات، کشف قیمت آن در بازار است؛ اتفاقی که شاید در کوتاه مدت به مصرف کنندگان فشار وارد کند؛ اما سریع ترین راه برای رسیدن به تعادل در سطح بازار است هزینه اصلی؛



سیاست گذاری دولتی یکی از اقلامی که باعث شده هزینه تولید محصولات لبنی افزایش پیدا کند ، بسته بندی آنها است که حلقه ابتدایی آن صنایع پتروشیمی است انجمن صنایع لبنی ایران می گوید که نرخ این محصولات بسته بندی از ابتدای سال ۹۷ تا آذر امسال ۳۲۳ درصد افزایش داشته اند یعنی هزینه ای که عملا از سوی دولت به تولیدکننده و مصرف کننده تحمیل می شود چراکه پتروشیمی ها زیر نظر مستقیم سیاست های دولت عمل می کنند دامداران ، تولیدکنندگان و مصرف کنندگان از مغشوش شدن نظام بازار ناراضی هستند اما به نظر می رسد بیشترین آسیب افزایش قیمت به مصرف کنندگان و کارخانه های تولیدی می رسد در صورت پرداخت یارانه مستقیم به دهک های آسیب پذیر و عدم دخالت دولت در قیمت گذاری توسط دولت می توان امید داشت ، در میان مدت بازار به تعادل برسد و بخش مهمی از مشکلات زنجیره صنعت لبنیات حل شود هزینه دیگری که ساختار سیاست دستوری به بازار اعم از تولیدکننده و مصرف کننده تحمیل می کند یارانه ها است؛ یارانه های کلان ارزی که دولت با نیت کنترل قیمت کالاهای اساسی در مبدا واردات هزینه می کند که تاکنون افاقه نکرده و کالاها با نرخ آزاد به دست مردم رسیده است نمونه بارز آن هم نهاده های دامی است که بسیاری از تولیدکنندگان مجبور به تامین نیاز خود از بازار آزاد گاه با ۳ برابر نرخ مصوب شدند از کنار این موضوع که شرایط اقتصادی کشور شرایط عادی نیست پس سیاست های اقتصادی هم نباید عادی باشد نمی توان گذشت؛ اما موضوع این است که سیاست های مدعی هیچ کدام نتیجه قابل قبولی نداشته است سیاست دستوری همان هزینه اصلی است که قیمت های تمام شده را بالا برده چراکه هم رقابت بازار تولیدکنندگان را سد کرده و هم توان جیب مصرف کننده را کاسته است؛ آن هم در حالی که قاعدتا تمام سیاست ها در شرایط تحریمی باید تسهیل فعالیت تولیدکننده و خرید مصرف کننده باشد

با پیش فرض اینکه تورم سوئیس در چهار سال آینده ثابت بماند و تورم محصولات لبنی مثل سال گذشته طی شود ، این جدول به خوبی نشان می دهد که اگر میزان تورم تولید مانند امسال باشد و همچنان سیاست های دستوری و قیمت گذاری دولتی ادامه پیدا کند قیمت محصولات لبنی پرمصرف ۴ سال دیگر حتی بیشتر از قیمت این محصولات در سوئیس که یکی از قطب های محصولات لبنی اروپا است می رسد . این درحالی است که کیفیت محصولات لبنی سوئیس بسیار بهتر از ایران است و در فضای رقابتی تولیدکننده محصولاتی با تنوع کیفی و قیمتی در اختیار مصرف کننده قرار می دهد در ضمن میزان تورم یا افزایش قیمت این محصولات در سوئیس در طول ۵ سال گذشته عملا بدون تغییر بوده و تفاوت قیمت آن با سایر مناطق قاره اروپا حداکثر یک فرانک است گرچه در بازاری آزاد و رقابتی باید توقع هر محصول با هر قیمتی را داشت نکته مهم در شرایط بازار آزاد کشف قیمت محصول است؛ اتفاقی که هم اکنون برای کره افتاده است آن هم درحالی که چه برای تولیدکننده و چه مصرف کننده ثبات قیمتی در طولانی مدت بیشتر از ارزانی کوتاه مدت منافع آنان را تامین می کند این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند

کلمات کلیدی : اقتصاد تورم دولت رشد لبنیات



در سایه ضعف دستگاههای مسئول؛ افزایش روزانه قیمت لبنیات

کسب و کار نیوز افزایش لحظه ای قیمت لبنیات تا جایی ادامه یافته که بر اساس گزارش های منتشر شده قیمت پنیر پاستوریزه نسبت به پایان دولت دهم نزدیک به ۳۹۰ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که هر بسته ۴۵۰ گرمی پنیر در پایان دولت دهم ۳۷۱۰ تومان بود که در ماه گذشته به ۱۸۱۰۰ تومان رسیده است همچنین در بازار لبنیات شاهد دور زدن قوانین سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار توسط تولیدکنندگان و توزیع کنندگان این اقلام هستیم

شایلی قرائی به گزارش کسب و کار نیوز، در سایه نبود نظارت بر قیمت ها بازار لبنیات یکی از بازارهایی است که بیشترین افزایش قیمت ها را داشته است آشفته گی در عرضه شیرخام به عنوان اصلی ترین ماده اولیه تولید لبنیات موجب شده است تا قیمت این اقلام لحظه ای افزایش پیدا کند و سهم خرید لبنیات در سبد خرید خانوارها کاهش زیادی داشته باشد

افزایش قیمت ها در بازار لبنیات در حالی ادامه دارد که دبیر ستاد تنظیم بازار از تذکر جدی به انجمن صنایع لبنی برای جلوگیری از افزایش قیمت خبر داد و گفت که اگر واردکنندگان کالاهای اساسی، کالای خود را بیش از یک ماه در گمرکات کشور نگهداری کنند، کالا تحویل سازمان اموال تملیکی می شود و به عنوان کالای متروکه با ضوابط مربوطه در شبکه توزیع قرار می گیرد.

این طور به نظر می رسد که مسئولان به جای رصد بازار و برخورد با متخلفان فقط هرازگاهی به ارائه آمار بازرسی بسنده می کنند، اما در عمل شاهد هستیم که اتفاقی از نظر کنترل قیمتی در بازار نمی افتد و یا پس از واکنش رسانه ها به گران شدن برخی اقلام اقدام به صدور اطلاعیه و اولتیماتوم می کنند که فقط جنبه نمایشی دارد و دردی را دوا نمی کند. کارشناسان بازار بر این باورند که تغییر قیمت لبنیات در حدی است، که اگر نتوانیم آن را مهار کنیم، بر روی سلامت مردم نیز مؤثر خواهد بود و تغذیه ناسالم سبب شیوع بیماری در جامعه می شود، در شرایط کنونی مردم برای تأمین شیر، ماست و لبنیات موردنیاز به شدت تحت فشار هستند

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیاندیشند به طوریکه حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست، شیر و پنیر را با قیمت مناسب در اختیار ۴ دهک ضعیف جامعه قرار دهند. در همین رابطه علی احسان ظفری مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد: با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی، شیرخام، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود: هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند این در حالی است که وزارت بهداشت هم در آبان ماه گذشته با موج اولیه افزایش قیمت شیر و لبنیات، از افزایش قیمت ها انتقاد کرد و نسبت به تبعات منفی آن بر روی سلامت هشدار داد

ایرج حریرچی، سخنگوی وزارت بهداشت، با اشاره به اینکه، میزان مصرف سرانه شیر و فرآورده های لبنی یکی از شاخص های مهم توسعه اقتصادی اجتماعی است، گفته بود: «افزایش رشد، ارتقای هوش و قدرت فراگیری، افزایش توان کاری، افزایش طول عمر و پیشگیری از کار افتادگی زودهنگام، از مزایای مصرف روزانه شیر و لبنیات است.» سخنگوی وزارت بهداشت، مصرف سرانه شیر و فرآورده های آن در ایران را ۱۹۰ گرم در روز عنوان کرده بود که به گفته او از مقدار توصیه شده یعنی ۲۵۰ گرم بسیار کمتر است به گفته حریرچی ۹۰ درصد از مردم ایران کمتر از حد نیاز کلسیم دریافت می کنند تحمیل گرانی به مردم آلبرت بغزیان،



اقتصاددان افزایش قیمت ها به دلیل نبود نظارت بر بازارها و کوتاهی دولت اتفاق افتاده است بارها به این مورد اشاره کرده ایم که ناتوانی دولت در مدیریت بازارها موجب گرانی کالاهای اساسی شده است لیبیات هم یکی از مهم ترین و اصلی ترین اقلام سفره خانوارهاست که مدتهاست در رابطه با تنظیم بازار آن انتقاداتی وجود دارد کالاهای اساسی اعم از مرغ ، گوشت ، تخم مرغ ، لیبیات ، میوه و سبزی ، برنج و درگیر افزایش قیمت بسیار بالایی شده اند و از آنجایی که این اقلام نیاز ضروری و روزانه مردم هستند باید تحت نظارت شدید و تدابیر حمایتی قرار داشته باشند اما در یک سال اخیر بازارها بخصوص بازار کالاهای اساسی دستخوش رشد بی سابقه قیمت ها شده که سهم این کالاها را در سبد خانوار به شدت کاهش داده است دولت نباید اجازه می داد قیمت ها به قدری افزایش پیدا کند که داد مردم درآید و بعد به فکر کنترل آن افتد ساده ترین مثال آن همین وضعیت قیمت مرغ است در همه موارد دولت می توانست مدیریت کند و نکرد وقتی قیمت ارز بالا رفت ، نرخ همه کالا ها افزایش یافت ، اما مشخص نیست که چرا نرخ کالا ها چند باره و هفتگی افزایش می یابد مثلا چرا تا سه ماه پیش که دلار هم بالا بود چرا شوینده ها گران نشد ، اما حالا می گویند که با این قیمت تولید شوینده صرف نمی کند وقتی در مهرماه کالا ها دو سه باره گران شده چرا قیمت ها باید دوباره در آبان ماه افزایش بیابد به هر حال کنترلی بر تورم نیست در سطوح مختلف بخصوص افزایش قیمت کالاها دولت باید وارد عرصه شود و به مردم توضیح بدهد که چرا وضعیت اقتصادی کشور به چنین آسیب های دچار شده است نکته قابل توجه این است که متاسفانه وزارتخانه های مختلف دولت همانند اقتصاد ، صنعت یا رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور ، هیچ گونه اظهار نگرانی نمی کنند این مساله اکنون موجب بی اعتمادی ای گسترده در سطح جامعه شده است که البته به آسانی نیز قابل بازگشت نخواهد بود



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۱۱/۱۱

۱۸:۲۶



صادرات ۱۵۶ میلیون دلاری کالا از فارس

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز فارس، مدیر کل گمرکات استان فارس گفت: در این مدت ۳۷۷ هزار و ۹۷۲ تن کالا به ارزش ۱۵۶ میلیون و ۲۸۱ هزار و ۱۱۴ دلار از طریق گمرکات استان فارس به خارج از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه به لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۳۰ و ۲۱ درصد افزایش را نشان می دهد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مرکز فارس، مدیر کل گمرکات استان فارس گفت: در این مدت ۳۷۷ هزار و ۹۷۲ تن کالا به ارزش ۱۵۶ میلیون و ۲۸۱ هزار و ۱۱۴ دلار از طریق گمرکات استان فارس به خارج از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه به لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۳۰ و ۲۱ درصد افزایش را نشان می دهد خداداد رحیمی افزود: در ۱۰ ماهه امسال کالا های صادراتی به ۵۶ کشور از جمله عراق، افغانستان، ترکیه، پاکستان، چین، کویت، آلمان، امارات متحده عربی، قطر و ویتنام صادر شده است وی تصریح کرد: کالا ها و محصولات صادراتی شامل اوره، آلومنیوم، گوجه فرنگی، محصولات لبنی، شیر و عصاره شیرین بیان، استعمران، رزین های آکاید اصلاح شده، دستگاه های مبدل حرارتی و انجیر است



قیمت برخی اقلام لبنی تا ۳۹۰ درصد افزایش یافته است / رقابت برای گرانی لبنیات

کسب و کار نیوز افزایش لحظه ای قیمت لبنیات تا جایی ادامه یافته که بر اساس گزارش های منتشر شده قیمت پنیر پاستوریزه نسبت به پایان دولت دهم نزدیک به ۳۹۰ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که هر بسته ۴۵۰ گرمی پنیر در پایان دولت دهم ۳۷۱۰ تومان بود که در ماه گذشته به ۱۸۱۰۰ تومان رسیده است همچنین در بازار لبنیات شاهد دور زدن قوانین سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار توسط تولیدکنندگان و توزیع کنندگان این اقلام هستیم

شایلی قرائی به گزارش کسب و کار نیوز، در سایه نبود نظارت بر قیمت ها بازار لبنیات یکی از بازارهایی است که بیشترین افزایش قیمت ها را داشته است آشفتگی در عرضه شیرخام به عنوان اصلی ترین ماده اولیه تولید لبنیات موجب شده است تا قیمت این اقلام لحظه ای افزایش پیدا کند و سهم خرید لبنیات در سبد خرید خانوارها کاهش زیادی داشته باشد

افزایش قیمت ها در بازار لبنیات در حالی ادامه دارد که دبیر ستاد تنظیم بازار از تذکر جدی به انجمن صنایع لبنی برای جلوگیری از افزایش قیمت خبر داد و گفت که اگر واردکنندگان کالاهای اساسی، کالای خود را بیش از یک ماه در گمرکات کشور نگهداری کنند، کالا تحویل سازمان اموال تملیکی می شود و به عنوان کالای متروکه با ضوابط مربوطه در شبکه توزیع قرار می گیرد.

این طور به نظر می رسد که مسئولان به جای رصد بازار و برخورد با متخلفان فقط هرازگاهی به ارائه آمار بازرسی بسنده می کنند، اما در عمل شاهد هستیم که اتفاقی از نظر کنترل قیمتی در بازار نمی افتد و یا پس از واکنش رسانه ها به گران شدن برخی اقلام اقدام به صدور اطلاعیه و اولتیماتوم می کنند که فقط جنبه نمایشی دارد و دردی را دوا نمی کند. کارشناسان بازار بر این باورند که تغییر قیمت لبنیات در حدی است، که اگر نتوانیم آن را مهار کنیم، بر روی سلامت مردم نیز مؤثر خواهد بود و تغذیه ناسالم سبب شیوع بیماری در جامعه می شود، در شرایط کنونی مردم برای تأمین شیر، ماست و لبنیات موردنیاز به شدت تحت فشار هستند

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیاندیشند به طوریکه حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست، شیر و پنیر را با قیمت مناسب در اختیار ۴ دهک ضعیف جامعه قرار دهند. در همین رابطه علی احسان ظفری مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد: با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی، شیرخام، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود: هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند این در حالی است که وزارت بهداشت هم در آبان ماه گذشته با موج اولیه افزایش قیمت شیر و لبنیات، از افزایش قیمت ها انتقاد کرد و نسبت به تبعات منفی آن بر روی سلامت هشدار داد

ایرج حریرچی، سخنگوی وزارت بهداشت، با اشاره به اینکه، میزان مصرف سرانه شیر و فرآورده های لبنی یکی از شاخص های مهم توسعه اقتصادی اجتماعی است، گفته بود: «افزایش رشد، ارتقای هوش و قدرت فراگیری، افزایش توان کاری، افزایش طول عمر و پیشگیری از کار افتادگی زودهنگام، از مزایای مصرف روزانه شیر و لبنیات است.» سخنگوی وزارت بهداشت، مصرف سرانه شیر و فرآورده های آن در ایران را ۱۹۰ گرم در روز عنوان کرده بود که به گفته او از مقدار توصیه شده یعنی ۲۵۰ گرم بسیار کمتر است به گفته حریرچی ۹۰ درصد از مردم ایران کمتر از حد نیاز کلسیم دریافت می کنند تحمیل گرانی به مردم آلبرت بغزیان،



اقتصاددان افزایش قیمت ها به دلیل نبود نظارت بر بازارها و کوتاهی دولت اتفاق افتاده است بارها به این مورد اشاره کرده ایم که ناتوانی دولت در مدیریت بازارها موجب گرانی کالاهای اساسی شده است لیبیات هم یکی از مهم ترین و اصلی ترین اقلام سفره خانوارهاست که مدتهاست در رابطه با تنظیم بازار آن انتقاداتی وجود دارد کالاهای اساسی اعم از مرغ ، گوشت ، تخم مرغ ، لیبیات ، میوه و سبزی ، برنج و درگیر افزایش قیمت بسیار بالایی شده اند و از آنجایی که این اقلام نیاز ضروری و روزانه مردم هستند باید تحت نظارت شدید و تدابیر حمایتی قرار داشته باشند اما در یک سال اخیر بازارها بخصوص بازار کالاهای اساسی دستخوش رشد بی سابقه قیمت ها شده که سهم این کالاها را در سبد خانوار به شدت کاهش داده است دولت نباید اجازه می داد قیمت ها به قدری افزایش پیدا کند که داد مردم درآید و بعد به فکر کنترل آن افتد ساده ترین مثال آن همین وضعیت قیمت مرغ است در همه موارد دولت می توانست مدیریت کند و نکرد وقتی قیمت ارز بالا رفت ، نرخ همه کالا ها افزایش یافت ، اما مشخص نیست که چرا نرخ کالا ها چند باره و هفتگی افزایش می یابد مثلا چرا تا سه ماه پیش که دلار هم بالا بود چرا شوینده ها گران نشد ، اما حالا می گویند که با این قیمت تولید شوینده صرف نمی کند وقتی در مهرماه کالا ها دو سه باره گران شده چرا قیمت ها باید دوباره در آبان ماه افزایش بیابد به هر حال کنترلی بر تورم نیست در سطوح مختلف بخصوص افزایش قیمت کالاها دولت باید وارد عرصه شود و به مردم توضیح بدهد که چرا وضعیت اقتصادی کشور به چنین آسیب های دچار شده است نکته قابل توجه این است که متاسفانه وزارتخانه های مختلف دولت همانند اقتصاد ، صنعت یا رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور ، هیچ گونه اظهار نگرانی نمی کنند این مساله اکنون موجب بی اعتمادی ای گسترده در سطح جامعه شده است که البته به آسانی نیز قابل بازگشت نخواهد بود



مهر

۱۳۹۹/۱۱/۱۱

۱۴:۵۸



مهر گزارش می دهد؛ / گرانی مداوم کالاهای اساسی / بازار بی نظارت کردستان و دلان

سودجو

سندج - گرانی های لحظه ای و روزانه اجناس و کالاهای اساسی از یک سو و نبود نظارت در بازار موجب فعال شدن مافیای دلان در بازار سندج و دیگر بازارهای استان کردستان شده است .

به گزارش خبرنگار مهر ، هر روز که از خواب بیدار می شویم ، شاهد افزایش قیمت یکی از کالای اساسی در سطح بازار هستیم. در این بین هر جنس و کالایی تلاش می کند که گوی گرانی را از دیگر اجناس برپاید؛ لبنیات و زیرمجموعه های آن هر چند روز یک بار تغییر قیمت البته با شیب رو به بالا دارد زمانی که قیمت لبنیات همانند شیر ، پنیر ، کره و ماست در ماه های اخیر افزایشی بیش از ۱۰۰ درصدی داشته است ، بی گمان کمتر خانواده ای می تواند به صورت روزانه به لبنیات موجود در بازار دسترسی داشته باشد

از سوی دیگر کیفیت پایین لبنیات در بازار یکی دیگر از مشکلاتی است که همواره شهروندان از آن گله مند هستند و با این وجود هنوز هیچ کارشناسی در این مورد به افکار عمومی اطمینان خاطر نداده است که مصرف لبنیات زیان بار نیست ، ولی در گوشه و کنار فضای مجازی و برخی از رسانه ها اینگونه اطلاع رسانی می شود شیری که به صورت پاکتی و یا در بطری وجود دارد از شیرخشک تهیه می شود و... البته پذیرش این نظریه دال بر تهیه لبنیات با شیرخشک چیز بعیدی نیست .

میزان تولید شیر به گفته مسئولان استانی در کردستان سالانه بیش از ۴۰ هزار تن است و در دیگر نقاط کشور هم طبیعتاً تولید شیر به مانند سال های پیش است و اگر روند صعودی در تولید این مورد نداشته ایم ، بی گمان روند نزولی نیز نداشته ایم ، لذا گرانی بیش از دو برابری لبنیات کارخانه ای و سنتی چه معنایی می تواند داشته باشد جز اینکه شیر خشکی که در کارخانه های لبنیات کشور استفاده می شود ، در گروه کالاهای تحریمی قرار گرفته است . دیگر کالای اساسی که این روزها پله گرانی را پیدا کرده است ، قند و شکر است ، تا هفته گذشته هر کیلوگرم قند به قیمت هشت تا ۹ هزار تومان در بازار عرضه می شد ولی اکنون عرضه این ۲ قلم جنس به بیش از ۱۳ هزار تومان در هر کیلوگرم رسیده است این در حالی است که بهمن مرادنیا ، استاندار کردستان در جلسه شورای اداری که روز پنجشنبه هفته گذشته برگزار شد به بی نظارتی ها در سطح بازار سندج و نیز گرانی های افسارگسیخته انتقاداتی وارد کرد چند هفته پیش ، جلسه ای با حضور مسئولان شهر سندج به ویژه متولیان حوزه آرد و نان برگزار شد و در این جلسه تلویحاً از گران شدن قیمت نان سخنانی به میان آمد که این خبر به نوعی باعث نگرانی بخش بزرگی از مردم به ویژه اقشار مستضعف و کم درآمد شد

با توجه به اینکه بیشترین نگرانی مردم کردستان به ویژه شهر سندج ، گرانی نان که قوت غالب مردم این شهر است ، در صورت عینیت یافتن این موضوع ، باید منتظر تبعات بسیاری برای جامعه باشیم زیرا در سال جاری شاهد کاهش محسوس و چشمگیر سهمیه آزاد نانواپی ها در شهر سندج بوده ایم به گونه ای که برخی از واحدهای خبازی مجبور هستند که چند روز از هفته را برای جیره بندی آرد خود ، تعطیلی اجباری داشته باشند .

گرانی ، نبود نظارت ، فعالیت آزادانه دلان و... از عواملی است که این روزها بازار را عملاً از دست دولت خارج کرده است و باید گفت که در سال جاری افزایش قیمت ها در کالاهای اساسی و اولیه به یکی از دغدغه های مهم مردم تبدیل شده است و به نوعی تولیدکنندگان برای عرضه گران تر کالای تولیدی خود یک رقابت رسمی دارند .



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۱۱/۱۱

۱۳:۲۱



صادرات فارس به ۱۵۶ میلیون دلار رسید

مدیر کل گمرک های استان فارس از صادرات ۱۵۶ میلیون دلاری کالا از گمرک های استان به خارج از کشور خبر داد

به گزارش خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از شیراز ، خداد رحیمی مدیرکل گمرک های استان فارس گفت : ۳۷۷ هزار و ۹۷۲ تن کالا به ارزش ۱۵۶ میلیون ۲۸۱ هزار و ۱۱۴ دلار از طریق گمرکات استان فارس به خارج از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه پارسال به لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۳۰ درصد و ۲۱ درصد افزایش را نشان می دهد . او افزود : در ده ماهه امسال کالا های صادراتی به ۵۶ کشور جهان صادر شده که عمده کشور هایی که کالا طی این مدت از گمرکات استان فارس به آن ها صادر شده است عبارتند از عراق افغانستان ترکیه پاکستان چین کویت آلمان امارات متحده عربی قطر ویتنام است رحیمی ادامه داد : محصولات صادراتی عبارتند از اوره آلومنیوم گوجه فرنگی محصولات لبنی شیره و عصاره شیرین بیان استعمران رزین های آلکید اصلاح شده دستگاه های مبدل حرارتی و انجیر که بیشترین حجم صادرات را به خود اختصاص داده اند مدیر کل گمرک های استان فارس بیان کرد : در همین مدت در بین کالا های صادراتی استان فارس رزین های آلکید اصلاح شده از لحاظ وزن و ارزش به ترتیب ۳۲۶ درصد و ۱۹۸ درصد افزایش را نسبت به مدت مشابه پارسال نشان می دهد رحیمی افزود : در ده ماهه امسال مقدار ۲۱ هزار و ۲۳۸ تن کالا به ارزش ۸۷ میلیون و ۶۷۲ هزار و ۵۸۸ دلار از طریق گمرکات استان فارس به کشور وارد شده است او ادامه داد : کالا های وارداتی از ۳۴ کشور جهان وارد شده که عمده آن ها از چین برزیل ترکیه اسپانیا آلمان امارات متحده عربی انگلستان اندونزی پاراگوئه و هند است رحیمی به تعداد مسافران ورودی از طریق مرز هوایی استان فارس اشاره کرد و گفت : طی ده ماهه گذشته با توجه به محدودیت های مسافری فرودگاه های بین المللی و کاهش چشمگیر پرواز های خارجی جمعاً تعداد ۳۳ ۷۳۶ نفر مسافر از طریق مرز هوایی استان فارس به کشور وارد شده که از این تعداد ۲۶ ۵۸۲ نفر ایرانی و ۱۵۴۷ نفر مسافر خارجی بوده اند او همچنین افزود : تعداد ۳۲ هزار و ۶۲۰ نفر مسافر از طریق مرز هوایی استان از کشور خارج شده اند که از این تعداد ۲۶ ۱۹۵ نفر ایرانی و ۴۲۵ ۶ نفر خارجی بوده اند مدیرکل گمرکات استان فارس تصریح کرد : طی مدت مذکور همشهریان استان فارس تعداد ۵۶۶ بسته کالا های هدیه و سوغات به ارزش ۱۶ ۷۳۷ دلار از طریق گمرک امانات پستی دریافت کردند و همچنین شهروندان استان فارس طی مدت یاد شده تعداد ۴ ۳۲۷ بسته پستی به ارزش ۵۹ ۷۰۶ دلار به خارج از کشور ارسال کردند انتهای پیام /



بدون تصویر

طی هفت سال گذشته بیش از ۹ هزار طرح کشاورزی در استان کرمان اجرایی شد

فصل تجارت کرمان رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان گفت: تعداد ۹ هزار و ۱۲۷ پروژه در بخش های آب و کشاورزی طی هفت سال گذشته با واگذاری هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی در شمال این استان به بهره برداری رسیده یا عملیات اجرایی آنها آغاز شده است.

فصل تجارت کرمان رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان گفت: تعداد ۹ هزار و ۱۲۷ پروژه در بخش های آب و کشاورزی طی هفت سال گذشته با واگذاری هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بانکی در شمال این استان به بهره برداری رسیده یا عملیات اجرایی آنها آغاز شده است. عباس سعیدی روز شنبه در آستانه دهه مبارک فجر افزود: عمده طرح های کشاورزی که عملیات اجرایی آنها طی هفت سال گذشته آغاز شده یا به بهره برداری رسیده را شامل ساخت استخرهای کشاورزی، سیستم های آبیاری قطره ای، لایه روبی و ترمیم قنوات برشمرد

وی ادامه داد: احداث گلخانه ها، تولید بذر، کاشت و تولید گیاهان دارویی، توسعه آبیاری پروری و تولید زالو و ماهیان زینتی، راه اندازی بیش از ۳۲۱ واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی توسعه دامپروری و تکثیر دام های اصلاح نژاد شده و نژاد نوترکیب، مکانیزاسیون ماشین های کشاورزی بهره برداری از کارخانه شیر و لبنیات و صادرات محصولات کشاورزی از جمله این طرح ها است. سعیدی اظهار داشت: اعتبارات واگذار شده برای احداث یا تکمیل طرح های کشاورزی از محل بند الف تبصره ۱۸، صندوق توسعه ملی، اشتغال توسعه روستایی پرداخت شده است رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان با بیان اینکه کشت های گلخانه ای از ۶۰ هکتار به ۳۰۰ هکتار در این استان افزایش پیدا کرده است تصریح کرد: در حال حاضر نیز برای توسعه کشت های گلخانه ای تسهیلات بانکی در اختیار سازمان جهاد کشاورزی قرار دارد و فرصت سرمایه گذاری خوبی در این بخش فراهم شده است وی گفت: سرمایه گذاری های خوبی نیز در بخش احداث گلخانه ها در استان کرمان در حال انجام است که به سطح زیر کشت گلخانه های این استان اضافه خواهد شد سعیدی افزود: اکنون در بخش های گلخانه ها، کشت گیاهان دارویی و توسعه دامپروری استان زمینه سرمایه گذاری وجود دارد و سرمایه گذاران می توانند در این بخش فعالیت کنند وی اظهار داشت: جهاد کشاورزی استان کرمان در زمینه توسعه شیلات نیز قادر به واگذاری تسهیلات است و در زمینه مکانیزاسیون کشاورزی رقم اعلام شده ۶۰ میلیارد تومان بود که ۷۵ میلیارد تومان معادل ۱۳۵ درصد تسهیلات امسال پرداخت شده است رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان ادامه داد: در حال پیگیری برای جذب ۱۰ میلیارد تومان تسهیلات به منظور پرداخت به متقاضیان خرید کمباین و تراکتور هستیم وی گفت: اقدامات خوبی در زمینه مکانیزاسیون بخش کشاورزی در استان کرمان انجام شده به طوری که ضریب مکانیزاسیون با ورود بیش از سه هزار تراکتور و کمباین به این استان از ۹ دهم اسب بخار به ۱۶۶ درصد افزایش پیدا کرده است سعیدی با بیان اینکه تاکنون بیش از ۱۷ هزار دنباله بند و ادوات کشاورزی وارد استان کرمان شده که ضریب مکانیزاسیون از ۴۸ درصد به ۶۷ درصد افزایش یافته که اقدام بسیار خوبی در زمینه افزایش بهره وری، کاهش هزینه ها و افزایش درآمد کشاورزان و باغداران است



مدیر جهاد کشاورزی شهرستان خبر داد: /تولید سالیانه ۴۸۰۰ تن شیر در بروجرد

ایسنا/لرستان مدیر جهاد کشاورزی بروجرد از تولید سالیانه ۴۸۰۰ تن شیر در شهرستان خبر داد

جواد گودرزی در جلسه سامان دهی وضعیت شیر که امروز ۱۱ بهمن ماه برگزار شد، ضمن اشاره به میزان تولید شیر در بروجرد، اظهار کرد: حدود ۴۸۰۰ تن شیر از ۳۲ واحد گاوداری با حدود ۲۰۰۰ رأس گاو در این شهرستان سالیانه تولید می شود و با وجود آنکه این میزان، رقم قابل قبولی است اما نوسان نرخ شیر به طور مستقیم بر مصرف سرانه خانوارها اثر سو دارد. وی تصریح کرد: از آنجا که قیمت و کیفیت این محصول دارای اهمیت زیادی در سلامت مردم است عوامل جمع آوری شیر که با تانکرهای غیربهداشتی مبادرت به جمع آوری می کنند توسط کارخانه ها مربوطه به شبکه دامپزشکی معرفی تا در خصوص رفع موانع بهداشتی و گرفتن گواهینامه های لازم اقدام شود مدیر جهاد کشاورزی بروجرد خاطرنشان کرد: قیمت شیر خام در ستاد تنظیم بازار به ازای هر کیلو تعیین شده است و تمام کارخانجات و مراکز جمع آوری شیر می بایست نسبت به رعایت نرخ مصوب اقدام کنند در غیر این صورت برابر مقررات با آن ها برخورد خواهد شد گودرزی اضافه کرد: بروجرد دارای شش مرکز جمع آوری شیر به ظرفیت کلی ۴۱ تن است که دو واحد آن به ظرفیت شش تن غیرفعال است وی بیان کرد: همچنین از میان چهار واحد کارخانجات فرآورده های لبنی نیز سه واحد فعال است و در صورت شروع بکار دوباره واحدهای غیرفعال مذکور کمک بزرگی به سامان دهی هر چه بیشتر شیر در شهرستان خواهد شد انتهای پیام



لبنیات گران می شود

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: قیمت درصد فقط در قیمت شیرخام ظرف یک سال گذشته ۸۸ مصوب رشد داشته و از تیر تا آذرماه امسال نیز بطور رسمی درصد افزایش قیمت داشته است. سید محمدرضا بنی طبا ۵۵گفت: صنعت لبنیات، صنعتی رقابتی است

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: قیمت درصد فقط در قیمت شیرخام ظرف یک سال گذشته ۸۸ مصوب رشد داشته و از تیر تا آذرماه امسال نیز بطور رسمی درصد افزایش قیمت داشته است سید محمدرضا بنی طبا ۵۵گفت: صنعت لبنیات، صنعتی رقابتی است نتیجه رقابتی بودن صنعت این است که ریسک کاهش کیفیت و یا افزایش بی دلیل قیمت برای بنگاه های تولیدی بااست و مصرف کننده با وجود برند های مختلف و قیمت های مختلف حق انتخاب گسترده ای دارد اگر قیمت محصولات یک کارخانه افزایش و همزمان کیفیت آن افت کرده است، مصرف کننده حق انتخاب گسترده ای دارد تا محصولات کارخانه های دیگر را جایگزین کند وی ادامه داد: کارخانه های لبنی به هیچ وجه از افزایش قیمت ها استقبال نمی کنند بلکه این افزایش قیمت شیرخام به عنوان اصلی ترین ماده اولیه محصولات لبنی که توسط گاوداران محترم به کارخانه ها تحویل می شود، است که باعث افزایش قیمت محصولات لبنی می شود قیمت شیرخام ظرف یک سال گذشته ۸۸ درصد فقط در قیمت مصوب رشد داشته و از تیرماه تا آذرماه امسال نیز بطور رسمی ۵۵ درصد افزایش قیمت داشته است این افزایش تنها بصورت رسمی است و درصد بیشتر در بازار مبادات، قیمت شیرخام عموماً ۲۰ تا ۳۰٪ قیمت مصوب است و متأسفانه برخلاف محصولات لبنی ذیل نظارت هیچ دستگاهی نیز قرار ندارد قلم کالی لبنی پرمصرف بنی طبا گفت: هم اکنون ۱۰ مضمول قیمت گذاری دولتی در بهترین حالت در نقطه سر به سر به بازار عرضه می شوند و فشار زیادی بر تولید کنندگان این بخش وارد می شود بنی طبا افزود: همه تولیدکنندگان کشور بخصوص تولیدکنندگان صنایع لبنی از فشار اقتصادی که در سال های اخیر در اثر تحریم های یکجانبه آمریکا به مردم وارد شده آگاه هستند همانطور که شرایط اقتصادی کشور برای عموم مردم سخت بوده، بنگاه های تولیدی کشور نیز شرایط سختی را سپری کرده و می کنند وقتی تولیدکننده آن هم در بازاری رقابتی مثل صنعت لبنیات زیر تیغ قیمت گذاری دستوری مجبور به تحمل ضرر باشد، کم کم بنگاه تولیدی تعطیل شده، کارگران بیکار شده و کالی کمتری در دسترس مردم قرار خواهد گرفت

کارگاه تولید شیر تقلبی در مهاباد پلمب شد

مهاباد ایرنا رییس شبکه دامپزشکی مهاباد گفت: یک کارگاه تولید و توزیع شیر تقلبی در شهر گوگ تپه این شهرستان شناسایی و پلمب شد



عباس آغاز روز شنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: بازرسان این شبکه بعد از بازرسی از یک واحد غیربهداشتی لبنیاتی در شهر گوگ تپه مهاباد، طی یک گشت مشترک با مرکز بهداشت مهاباد موفق شدند این واحد متخلف را با بیش از یک هزار و ۵۰۰ کیلوگرم شیر تقلبی غیرقابل مصرف شناسایی کنند وی افزود: این فرد متخلف به صورت سنتی شیر را از واحدهای دامداری جمع آوری کرده و بعد از فرآوری و تبدیل آن به پنیر، پساب پنیر را نیز با اضافه کردن **شیر خشک**، روغن و طعم دهنده به شیر تقلبی تبدیل می کرد و در بین شهروندان توزیع کرده و به فروش می رساند رییس شبکه دامپزشکی مهاباد اظهار داشت: در این راستا فرد متهم به مراجع قضایی معرفی شده و شیر تقلبی کشف شده نیز با رعایت پروتکل های بهداشتی معدوم شد وی اضافه کرد: در حال حاضر فرد متخلف متعهد شده تا مقادیر پنیر فرآوری شده ای را که احتمال می رود به شهروندان فروخته یا انبار کرده باشد را نیز به مرکز بهداشت و یا دامپزشکی تحویل دهد، چرا که احتمال می رود این پنیرها نیز بصورت غیر بهداشتی فرآوری شده باشد آغاز تاکید کرد: شیر از جمله مواد خام دامی بسیار حساس بوده و در صورت قرار گرفتن در شرایط نامناسب به سرعت فاسد شده و قابلیت مصرف خود را از دست می دهد وی از شهروندان خواست فرآورده های لبنی خود را تنها از فروشگاه های معتبر تهیه کرده و در صورت مشاهده هر گونه فرآورده های دامی غیر استاندارد و غیر مجاز مراتب را با تماس با شماره ۴۲۴۴۲۲۲۸ و ۴۲۴۴۲۲۲۹ به کارشناسان این اداره اطلاع دهند به گزارش ایرنا در شهرستان مهاباد ۲۴۰ هزار راس دام سبک، ۲۴ هزار راس دام سنگین، ۵۰۰ راس تک سمی و پنج هزار قلاده سگ وجود دارد شهرستان مهاباد با ۲۴۰ هزار نفر جمعیت در جنوب آذربایجان غربی واقع شده است



تابناک

۱۳۹۹/۱۱/۱۱

۰۷:۰۶



بدون تصویر

با سرمایه گذاری ۵۰۰ میلیون تومانی صورت گرفت / کارخانه پاکشیر تفتان به مدار تولید بازگشت

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان خاش گفت از ۷ بهمن ماه امسال پس از یکسال تعطیلی، این کارخانه بصورت آزمایشی تولید شیر خود را آغاز کرد

به گزارش تابناک سیستان و بلوچستان، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان خاش در جریان بازدید مسئول حوزه نمایندگی ولی فقیه در سازمان جهاد کشاورزی استان از کارخانه پاکشیر گفت از ۷ بهمن ماه امسال پس از یکسال تعطیلی، این کارخانه بصورت آزمایشی تولید شیر خود را آغاز کرد شیرزاد کمالی افزود این کارخانه با ظرفیت اسمی ۲۱ هزارتن تولید شیر و فرآورده های لبنی در سال ۱۳۷۵ در شهرستان راه اندازی و پس از یک دوره یکساله تعطیلی، مجدد به مدار تولید بازگشت وی تصریح کرد با راه اندازی این واحد علاوه بر تأمین شیر و سایر فرآورده های لبنی مورد نیاز منطقه و ایجاد فرصت های شغلی جدید، توسعه واحدهای دامپروری خصوصا پرورش گاو شیری در استان را فراهم خواهد نمود کمالی با اشاره به اهمیت گسترش صنایع غذایی در شهرستان خاش تأکید کرد برای استمرار تولید محصولات لبنی در کارخانه پاکشیر، حمایت مسئولین را طلب می نمایم مدیر جهاد کشاورزی شهرستان اذعان داشت برای راه اندازی مجدد کارخانه تولید شیر خاش ۵ میلیارد ریال از محل سرمایه گذاری شخصی هزینه شده است

ایمننا

۱۳۹۹/۱۱/۱۱

۰۶:۴۲



بدون تصویر

اما و اگرهای صادرات محصولات کشاورزی در اصفهان

با توجه به ظرفیت استان اصفهان در کشت محصولات کشاورزی لازم است که زنجیره تولید و فروش این محصولات به طور کامل دیده شده و زمینه های لازم برای صادرات آن نیز فراهم شود.

به گزارش خبرنگار ایمننا، بر اساس آخرین گزارش رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان، تولید محصولات زراعی این استان نسبت به هفت سال قبل ۴۰ درصد افزایش داشته است به گفته مرادمنند، میزان تولید محصولات زراعی در سال ۹۲ سه میلیون و ۲۰۹ هزار و ۳۲۸ تن بود که این رقم در پایان سال گذشته به چهار میلیون و ۴۹۷ هزار و ۸۶۴ تن رسیده و این در حالی است که کاهش بارش ها و جریان غیردائم رودخانه زاینده رود به عنوان منبع اصلی آبیاری را در این سال ها شاهد بودیم

گندم، جو، ذرت علوفه ای و صیفی جات از جمله انواع محصولات کشاورزی است که در اصفهان کشت شده و تولید آنها در چند سال اخیر افزایش یافته است؛ استان اصفهان با داشتن ۵۶۳ هزار هکتار اراضی کشاورزی، استعداد تولید انواع محصولات کشاورزی اعم از خرما، انار و پسته تا بادام، گردو و انواع محصولات دانه دار و هسته دار را دارد. اما نکته ای که پس از تولید محصولات کشاورزی حائز اهمیت است، تأمین زنجیره فروش و حمایت آن تا رسیدن محصول به مقصدهای صادراتی است. آنطور که معاون توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان گفته است، در سال گذشته ۱۴ هزار تن انواع محصولات کشاورزی از مبدا تولید استان اصفهان به کشورهای اوراسیا به ارزش ۵۲۷ میلیون دلار صادر شد که این میزان در سال ۱۳۹۷ معادل ششصد و ۵۶ تن و به ارزش ۶۱ میلیون دلار بود

به گفته حاجی مرادی این آمار بیانگر افزایش ۱۹۰۰ برابری میزان وزنی صادرات و ۱۶۰۰ برابری ارزش آوری است؛ همچنین عمده کالاهای صادر شده به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا انواع لبنیات به خصوص کره، خامه، پنیر، شیر تازه و انواع فلفل، گل کلم، سیب و انواع آب میوه، ترشیجات، سبزی خشک و خرما بوده است.

اقدامات حمایتی برای توسعه صادرات محصولات کشاورزی در استان ولی الله هادیان، مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان در گفت و گو با خبرنگار ایمننا، در پاسخ به این سوال که چه اقداماتی برای حمایت از بخش کشاورزی در استان انجام می شود؟ گفت: بخش زیادی از فعالیت های استان در حوزه آبخیزداری بوده است، با توجه به اینکه استان اصفهان با کمبود شدید آب مواجه است در طرح های آبخیز داری و آبیاری قطره ای دولت ۸۵ درصد هزینه های تغییر روش آبیاری را پرداخت می کند. وی افزود: همچنین به گلخانه ها تسهیلات با بهره ۷ تا ۱۴ درصد در انواع مناطق تعلق می گیرد، به طوری که اکنون شاهد تأسیس انواع گلخانه ها در در تیران و کرون و فلاورجان هستیم

مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با بیان اینکه انجام این فعالیت ها با هدف بالا بردن بهره وری در کشت محصولات کشاورزی است، اضافه کرد: البته باید به این نکته توجه کرد که محصول تولید شده باید به بازار مصرف نیز برسد و اینگونه نباشد که کشاورز ضرر ببیند، بنابراین در موضوع حمل و بازارهای محصول بر کشورهای آسیای میانه هدف گذاری کرده ایم. هادیان افزود: در روسیه به دلیل سرمای شدید، تولید محصولات کشاورزی هزینه بسیار بالایی دارد بنابراین این کشور می تواند مقصد خوبی برای محصولات کشورمان باشد به دنبال ایجاد یک پایان

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایمننا

۱۳۹۹/۱۱/۱۱

۰۶:۴۲



بدون تصویر

ه صادراتی محصولات کشاورزی هستیم تا محصولات کشاورزی در آن بسته بندی شده و مستقیماً صادر شود البته لازم است محصولات از نظر کیفی بهبود یافته و متناسب با ذائقه و فرهنگ مصرفی کشورهای مقصد تهیه شود به حمل و نقل هوایی محصولات کشاورزی یارانه تعلق بگیرد مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: استان اصفهان در مجموعه ای از پیشنهادات از سازمان توسعه تجارت درخواست کرده است یارانه ای به کرایه حمل هوایی تعلق بگیرد تا توجیه اقتصادی پیدا کرده و زودتر به بازارهای مصرف برسد هادیان افزود: در این مسیر می توان از امکانات کارگو ترمینال اصفهان نیز استفاده کرد و محصولات فساد پذیر کشاورزی را زودتر به بازار مصرف رساند، اکنون تمام محصولات سبزی و صیفی از مسیر زمینی به آستارا و از آنجا به روسیه صادر می شود که در مسیر تلفات و ضایعات دارد وی ادامه داد: بسیاری از تولید کنندگان نیز در صدد صادرات نیستند و به جنبه های صادراتی فکر نمی کنند اگر بدانند هزینه حمل محصول کاهش یافته است صادرات توسعه می یابد و از ضایعات محصولات کشاورزی جلوگیری می شود

مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: اکنون کرایه حمل هوایی برای هر کیلو بار کشاورزی از ۲۵ تا ۳۵ هزار تومان است که برای کشاورزان توجیه اقتصادی ندارد، این در حالی است که بازارهای صادراتی این محصولات به وفور وجود دارد هم اکنون نیز محصولاتی همچون فلفل دلمه ای و گل و گیاه زینتی صادر می شود اما این محصولات در مسیر ضایعات زیادی را متحمل می شود.

هادیان افزود: پیش از این کارگو ترمینال وجود نداشت اما اکنون تمام متولیان که باید صادرات یک محصول را تأیید کنند در کارگو ترمینال حضور دارند و اگر حضور نداشته باشند نیز در صورت لزوم به سرعت حضور یافته و تاییدیه لازم را می دهند بنابراین محصولات فساد پذیر از کارگو ترمینال با سرعت بیشتری صادر می شود، همچنین در این مکان سردخانه تعبیه شده تا محصولات در آن نگهداری شود و فاسد نشود.

وی ادامه داد: به دنبال این هستیم که با توجه به فاسد شدنی بودن محصولات کشاورزی آن را زودتر به بازار مصرف برسانیم و با توجه به اینکه هزینه حمل هوایی زیاد است بخشی از آن را سازمان توسعه تجارت بر عهده بگیرد و یارانه ای برای حمل بار هوایی در نظر گرفته شو اما پاسخی که از این سازمان دریافت کردیم این بود که فقط تشویق های صادراتی است که سازمان توسعه تجارت می تواند به بخش خصوصی ارائه دهد اما مشوق های صادراتی عام است و باید به همه فعالان بخش خصوصی اعم از زمین، هوایی و... تعلق بگیرد. کد خبر ۴۷۱۶۹۵

ایمن

۱۳۹۹/۱۱/۱۱

۰۶:۰۹



بدون تصویر

اقدامات صورت گرفته برای توسعه صادرات محصولات کشاورزی در اصفهان چیست؟

با توجه به ظرفیت استان اصفهان در کشت محصولات کشاورزی لازم است که زنجیره تولید و فروش این محصولات به طور کامل دیده شده و زمینه های لازم برای صادرات آن نیز فراهم شود.

به گزارش خبرنگار ایمن، بر اساس آخرین گزارشی که رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان در گفت و گو با رسانه ها منتشر کرده است، تولید محصولات زراعی این استان نسبت به هفت سال قبل ۱۵۴۰ درصد افزایش داشته است به گفته مرادمند، میزان تولید محصولات زراعی در سال ۹۲ سه میلیون و ۲۰۹ هزار و ۳۲۸ تن بود که این رقم در پایان سال گذشته به چهار میلیون و ۴۹۷ هزار و ۸۶۴ تن رسیده و این در حالی است که کاهش بارش ها و جریان غیردائم رودخانه زاینده رود به عنوان منبع اصلی آبیاری را در این سال ها شاهد بودیم

گندم، جو، ذرت علوفه ای و صیفی جات از جمله انواع محصولات کشاورزی است که در اصفهان کشت شده و تولید آنها در چند سال اخیر افزایش یافته است؛ استان اصفهان با داشتن ۵۶۳ هزار هکتار اراضی کشاورزی، استعداد تولید انواع محصولات کشاورزی اعم از خرما، انار و پسته تا بادام، گردو و انواع محصولات دانه دار و هسته دار را دارد. اما نکته ای که پس از تولید محصولات کشاورزی حائز اهمیت است، تأمین زنجیره فروش و حمایت آن تا رسیدن محصول به مقصدهای صادراتی است آنطور که معاون توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان گفته است، در سال گذشته ۱۴ هزار تن انواع محصولات کشاورزی از مبدأ تولید استان اصفهان به کشورهای اوراسیا به ارزش ۵۲۷ میلیون دلار صادر شد که این میزان در سال ۱۳۹۷ معادل ششصد و ۵۶ تن و به ارزش ۶۱ میلیون دلار بود

به گفته حاجی مرادی این آمار بیانگر افزایش ۱۹۰۰ برابری میزان وزنی صادرات و ۱۶۰۰ برابری ارز آوری است؛ همچنین عمده کالاهای صادر شده به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا انواع لبنیات به خصوص کره، خامه، پنیر، شیر تازه و انواع فلفل، گل کلم، سیب و انواع آب میوه، ترشبیجات، سبزی خشک و خرما بوده است.

اقدامات حمایتی برای توسعه صادرات محصولات کشاورزی در استان ولی الله هادیان، مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان در گفت و گو با خبرنگار ایمن، در پاسخ به این سوال که چه اقداماتی برای حمایت از بخش کشاورزی در استان انجام می شود گفت: بخش زیادی از فعالیت های استان در حوزه آبخیز داری بوده است، با توجه به اینکه استان اصفهان با کمبود شدید آب مواجه است در طرح های آبخیز داری و آبیاری قطره ای دولت ۸۵ درصد هزینه های تغییر روش آبیاری را پرداخت می کند. وی افزود: همچنین به گلخانه ها تسهیلات با بهره ۷ تا ۱۴ درصد در انواع مناطق تعلق می گیرد، به طوری که اکنون شاهد تأسیس انواع گلخانه ها در در تیران و کرون، فلاورجان و ... هستیم مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با بیان اینکه انجام این فعالیت ها با هدف بالا بردن بهره وری در کشت محصولات کشاورزی است، اضافه کرد: البته باید به این نکته توجه کرد که محصول تولید شده باید به بازار مصرف نیز برسد و اینگونه نباشد که کشاورز ضرر ببیند بنابراین در موضوع حمل و بازارهای محصول بر کشورهای آسیای میانه هدف گذاری کرده ایم هادیان افزود: در روسیه به دلیل سرمای شدید، تولید محصولات کشاورزی هزینه بسیار بالایی دارد بنابراین این کشور می تواند مقصد خوبی برای محصولات

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایمننا

۱۳۹۹/۱۱/۱۱

۰۶:۰۹



بدون تصویر

کشورمان باشد به دنبال ایجاد یک پایانه صادراتی محصولات کشاورزی هستیم تا محصولات کشاورزی در آن بسته بندی شده و مستقیماً صادر شود البته لازم است محصولات از نظر کیفی بهبود یافته و متناسب با ذائقه و فرهنگ مصرفی کشورهای مقصد تهیه شود به حمل و نقل هوایی محصولات کشاورزی یارانه تعلق بگیرد مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: استان اصفهان طی مجموعه ای از پیشنهادات از سازمان توسعه تجارت درخواست کرده است یارانه ای به کرایه حمل هوایی تعلق بگیرد تا توجه اقتصادی پیدا کرده و زودتر به بازارهای مصرف برسد هادیان افزود: در این مسیر می توان از امکانات کارگو ترمینال اصفهان نیز استفاده کرد و محصولات فساد پذیر کشاورزی را زودتر به بازار مصرف رساند، اکنون تمام محصولات سبزی و صیفی از مسیر زمینی به آستارا و از آنجا به روسیه صادر می شود که در مسیر تلفات و ضایعات دارد وی ادامه داد: بسیاری از تولید کنندگان نیز در صدد صادرات نیستند و به جنبه های صادراتی فکر نمی کنند اگر بدانند هزینه حمل محصول کاهش یافته است صادرات توسعه می یابد و از ضایعات محصولات کشاورزی جلوگیری می شود

مدیر کل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان گفت: اکنون کرایه حمل هوایی برای هر کیلو بار کشاورزی از ۲۵ تا ۳۵ هزار تومان است که برای کشاورزان توجه اقتصادی ندارد، این در حالی است که بازارهای صادراتی این محصولات به وفور وجود دارد هم اکنون نیز محصولاتی همچون فلفل دلمه ای و گل و گیاه زینتی صادر می شود اما این محصولات در مسیر ضایعات زیادی را متحمل می شود.

هادیان افزود: پیش از این کارگو ترمینال وجود نداشت اما اکنون تمام متولیان که باید صادرات یک محصول را تأیید کنند در کارگو ترمینال حضور دارند و اگر حضور نداشته باشند نیز در صورت لزوم به سرعت حضور یافته و تاییدیه لازم را می دهند بنابراین محصولات فساد پذیر از کارگو ترمینال با سرعت بیشتری صادر می شود، همچنین در این مکان سردخانه تعبیه شده تا محصولات در آن نگهداری شود و فاسد نشود.

وی ادامه داد: به دنبال این هستیم که با توجه به فاسد شدنی بودن محصولات کشاورزی آن را زودتر به بازار مصرف برسانیم و با توجه به اینکه هزینه حمل هوایی زیاد است بخشی از آن را سازمان توسعه تجارت بر عهده بگیرد و یارانه ای برای حمل بار هوایی در نظر گرفته شو اما پاسخی که از این سازمان دریافت کردیم این بود که فقط تشویق های صادراتی است که سازمان توسعه تجارت می تواند به بخش خصوصی ارائه دهد اما مشوق های صادراتی عام است و باید به همه فعالان بخش خصوصی اعم از زمین، هوایی و... تعلق بگیرد. کد خبر ۴۷۱۶۹۵



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۱/۱۱

۰۲:۳۷



لبنیات گران می شود

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: قیمت شیرخام ظرف یک سال گذشته ۸۸ درصد فقط در قیمت مصوب رشد داشته و از تیر تا آذرماه امسال نیز بطور رسمی ۵۵ درصد افزایش قیمت داشته است.

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی گفت: قیمت شیرخام ظرف یک سال گذشته ۸۸ درصد فقط در قیمت مصوب رشد داشته و از تیر تا آذرماه امسال نیز بطور رسمی ۵۵ درصد افزایش قیمت داشته است به گزارش صبحانه، سید محمدرضا بنی طبا، سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی در این باره گفت: صنعت لبنیات، صنعتی رقابتی است نتیجه رقابتی بودن صنعت این است که ریسک کاهش کیفیت و یا افزایش بی دلیل قیمت برای بنگاه های تولیدی بالاست و مصرف کننده با وجود برندهای مختلف و قیمت های مختلف حق انتخاب گسترده ای دارد اگر قیمت محصولات یک کارخانه افزایش و همزمان کیفیت آن افت کرده است، مصرف کننده حق انتخاب گسترده ای دارد تا محصولات کارخانه های دیگر را جایگزین کند

سختگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی افزود: محصولات لبنی همه کارخانه ها تحت شیوه نامه های نظارتی سفت و سخت چندین سازمان نظارتی همچون سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد (از جهت کیفیت) و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و سازمان تعزیرات (از جهت قیمت) هستند.

گرانی شیرخام باعث افزایش قیمت لبنیات می شودوی ادامه داد: کارخانه های لبنی به هیچ وجه از افزایش قیمت ها استقبال نمی کنند بلکه این افزایش قیمت شیرخام به عنوان اصلی ترین ماده اولیه محصولات لبنی که توسط گاوداران محترم به کارخانه ها تحویل می شود، است که باعث افزایش قیمت محصولات لبنی می شود. قیمت شیرخام ظرف یک سال گذشته ۸۸ درصد فقط در قیمت مصوب رشد داشته و از تیرماه تا آذرماه امسال نیز بطور رسمی ۵۵ درصد افزایش قیمت داشته است این افزایش تنها بصورت رسمی است و در بازار مبادلات، قیمت شیرخام عملاً ۲۰ تا ۳۰ درصد بیشتر از قیمت مصوب است و متأسفانه برخلاف محصولات لبنی ذیل نظارت هیچ دستگاهی نیز قرار ندارد بنی طبا گفت: هم اکنون ۱۰ قلم کالای لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری دولتی در بهترین حالت در نقطه سر به سر به بازار عرضه می شوند و فشار زیادی بر تولید کنندگان این بخش وارد می شود بنی طبا افزود: همه تولیدکنندگان کشور بخصوص تولیدکنندگان صنایع لبنی از فشار اقتصادی که در سالهای اخیر در اثر تحریم های یکجانبه آمریکا به مردم وارد شده آگاه هستند همانطور که شرایط اقتصادی کشور برای عموم مردم سخت بوده، بنگاه های تولیدی کشور نیز شرایط سختی را سپری کرده و می کنند بدیهی است بودن کالا در بازار برای مصرف مردم بهتر از نبودن آن است وقتی تولیدکننده آن هم در بازاری رقابتی مثل صنعت لبنیات زیر تیغ قیمت گذاری دستوری مجبور به تحمل ضرر باشد، کم کم بنگاه تولیدی تعطیل شده، کارگران بیکار شده و کالای کمتری در دسترس مردم قرار خواهد گرفت/فارس



گرانی شیر خام

فارس : مصرف کنندگان لبنیات این روزها تاکید دارند مسوولان باید بر کیفیت تولید محصولات لبنی نظارت بیشتری داشته باشند محصولات این بازار در طول سال های اخیر بارها با افزایش قیمت مواجه شده و همین اتفاق باعث شده که مصرف کننده آنها را از سبد خرید خود حذف کند موضوعی که از یکسو سلامت جامعه را هدف قرار داده و از سوی دیگر باعث بی رونقی و کساد شرکت های تولیدی و فروشندگان محصولات لبنی شده است . اما سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی کشور درخصوص نابسامانی موجود در بازار دلیل افزایش قیمت ها را بالا رفتن هزینه تولید شیر خام عنوان کرده است

دلیل عمده افزایش قیمت لبنیات اعلام شد گرانی شیر خام فارس : مصرف کنندگان لبنیات این روزها تاکید دارند مسوولان باید بر کیفیت تولید محصولات لبنی نظارت بیشتری داشته باشند محصولات این بازار در طول سال های اخیر بارها با افزایش قیمت مواجه شده و همین اتفاق باعث شده که مصرف کننده آنها را از سبد خرید خود حذف کند موضوعی که از یکسو سلامت جامعه را هدف قرار داده و از سوی دیگر باعث بی رونقی و کساد شرکت های تولیدی و فروشندگان محصولات لبنی شده است اما سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی کشور درخصوص نابسامانی موجود در بازار دلیل افزایش قیمت ها را بالا رفتن هزینه تولید شیر خام عنوان کرده است سیدمحمد رضا بنی طبا ، در این باره گفت : «صنعت لبنیات ، صنعتی رقابتی است نتیجه رقابتی بودن صنعت این است که ریسک کاهش کیفیت یا افزایش بی دلیل قیمت برای بنگاه های تولیدی بالاست و مصرف کننده با وجود برندها و قیمت های مختلف حق انتخاب گسترده ای دارد اگر قیمت محصولات یک کارخانه افزایش و همزمان کیفیت آن افت کرده است ، مصرف کننده حق انتخاب گسترده ای دارد تا محصولات کارخانه های دیگر را جایگزین کند

« سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی افزود : « محصولات لبنی همه کارخانه ها تحت شیوه نامه های نظارتی سخت و سفت چند سازمان نظارتی همچون سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد (از جهت کیفیت) و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و سازمان تعزیرات (از جهت قیمت) هستند .

« وی ادامه داد : «کارخانه های لبنی به هیچ وجه از افزایش قیمت ها استقبال نمی کنند بلکه این افزایش قیمت شیر خام به عنوان اصلی ترین ماده اولیه محصولات لبنی که توسط گاوداران محترم به کارخانه ها تحویل می شود ، است که باعث افزایش قیمت محصولات لبنی می شود . قیمت شیر خام ظرف یک سال گذشته ۸۸ درصد فقط در قیمت مصوب رشد داشته و از تیرماه تا آذر امسال نیز به طور رسمی ۵۵ درصد افزایش قیمت داشته است این افزایش تنها به صورت رسمی است و در بازار مبادلات ، قیمت شیر خام عملا ۲۰ تا ۳۰ درصد بیشتر از قیمت مصوب است و متأسفانه برخلاف محصولات لبنی ذیل نظارت هیچ دستگاهی نیز قرار ندارد « بنی طبا در پایان گفت : «هم اکنون ۱۰ قلم کالای لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری دولتی در بهترین حالت در نقطه سر به سر به بازار عرضه می شوند و فشار زیادی بر تولید کنندگان این بخش وارد می شود همه تولید کنندگان کشور به خصوص تولید کنندگان صنایع لبنی از فشار اقتصادی که در سال های اخیر در اثر تحریم های یک جانبه آمریکا به مردم وارد شده آگاه هستند همان طور که شرایط اقتصادی کشور برای عموم مردم سخت بوده ، بنگاه های تولیدی کشور نیز شرایط سختی را سپری کرده و می کنند بدیهی است بودن کالا در بازار برای مصرف مردم بهتر از نبودن آن است وقتی تولید کننده آن هم در بازاری رقابتی مثل صنعت لبنیات زیر تیغ قیمت گذاری دستوری مجبور به تحمل ضرر باشد ، کم کم بنگاه تولیدی تعطیل شده ، کارگران بیکار شده و کالای کمتری در دسترس مردم قرار خواهد گرفت « این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : افزایش قیمت جامعه سلامت فرآورده های لبنی لبنیات