



پگاه در رسانه

سه شنبه

news

گزیده اخبار و رویدادها

بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۳۹۹/۱۰/۲۲ - ۱۳۹۹/۱۰/۲۳



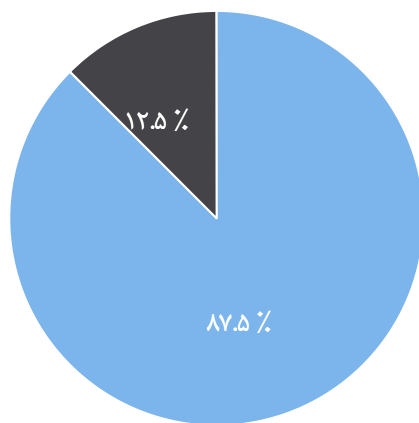
pegah.ir



pegah_dairy

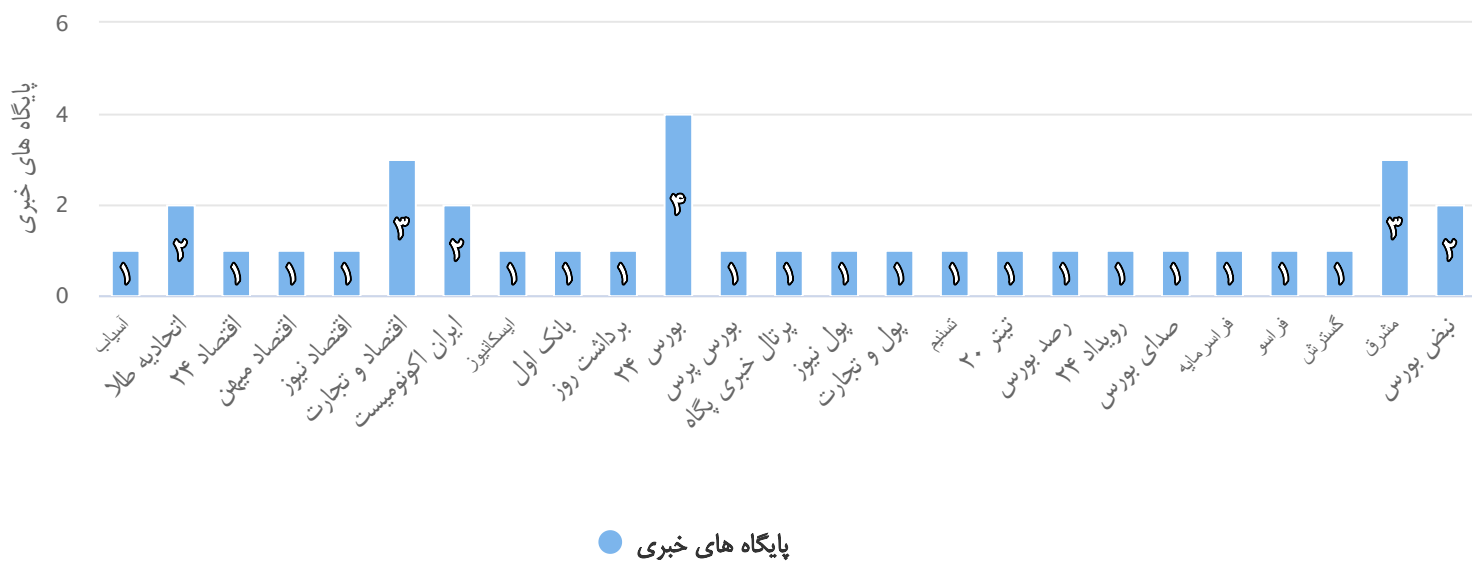
روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

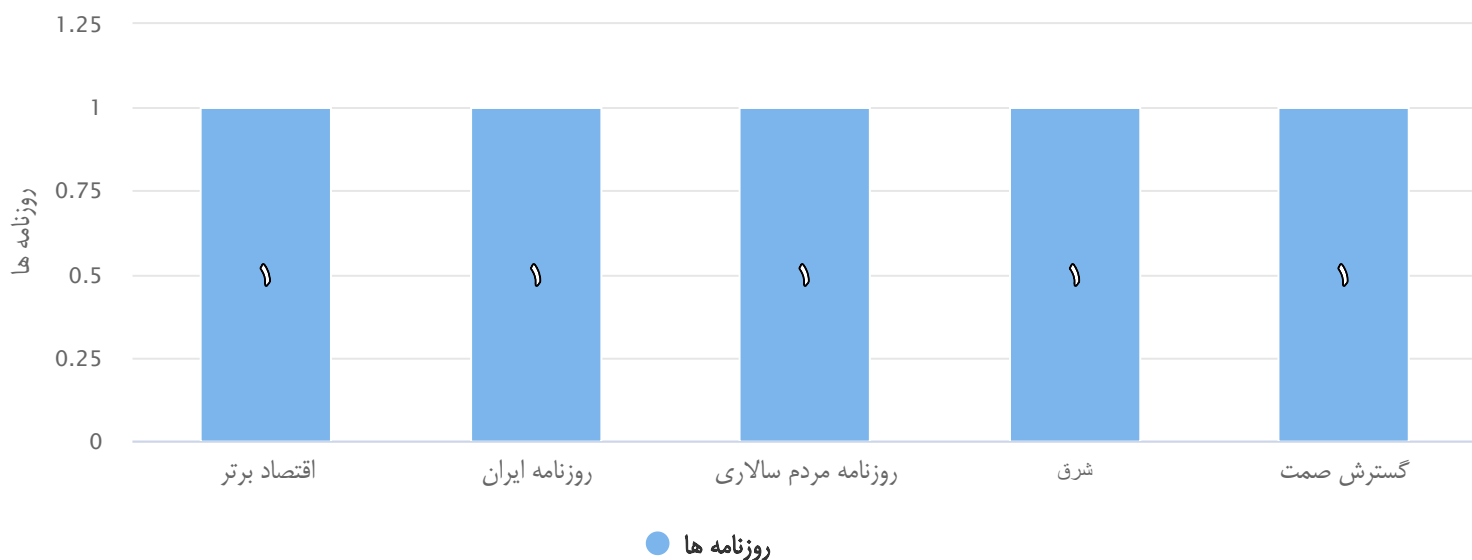
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

پگاه

- ۶ ۰۸:۳۳ نبض بورس **غشاذر** چیست؟ علت توقف **نیشابه**
- ۷ ۰۸:۲۹ مشرق بورس امروز سبز می شود یا قرمز؟ +جدول **مشق**
- ۸ ۰۱:۲۸ اتحادیه طلا کارخانه قدیم زیرمجموعه هلدینگ شیر به ۱۰۱۳ میلیارد تومان فروش رفت **اقتصاد نیوز**
- ۹ شرق برند ملی «پگاه» باید منافع ذی نفعان را تأمین کند **سازش**
- ۱۱ روزنامه ایران مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵محصول جدید پگاه : /برند ملی پگ... **ایران**
- ۱۲ ۰۰:۳۴ بورس پرس کارخانه قدیم زیرمجموعه هلدینگ شیر به ۱۰۱۳ میلیارد تومان فروش رفت **اقتصاد نیوز**
- ۱۳ روزنامه مردم سالاری اخبار کوتاه **مردم سالاری**
- ۱۶ ۲۲:۲۰ نبض بورس پرسودترین و ضررده ترین های بورس امروز **نیشابه**
- ۱۷ ۱۹:۴۵ ۲۴ بورس شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی در ۹ماهه عالی بود **BOURSE24**
- ۱۸ اقتصاد برتر کدام سهام امروز بیشترین سود را داد؟ **اقتصاد برتر**
- ۱۹ ۱۸:۱۱ ۲۴ بورس « غشاذر » ملک می فروشد **BOURSE24**
- ۲۰ ۱۸:۱۱ ۲۴ بورس « غشاذر » ملک فروخت **BOURSE24**
- ۲۱ ۱۷:۵۶ گسترش کدام سهام امروز بیشترین سود را داشت؟ **گسترش**
- ۲۲ ۱۷:۲۶ پول و تجارت اسامی سهام بورس با بالاترین و پایین ترین رشد قیمت امروز **پول نیوز**
- ۲۳ ۱۷:۰۰ پول نیوز برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند **پول نیوز**
- ۲۵ ۱۷:۰۰ آسیاب امروز سهامداران شرکت های سرامیک های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله گران شرکت ه... **آسیاب**
- ۲۶ گسترش صمت کدام سهام امروز بیشترین سود را داشت؟ **گسترش**
- ۲۷ ۱۷:۰۰ فراسرمایه پرسودترین و ضررده ترین های بورس امروز **فرمایه**
- ۲۸ ۱۷:۰۰ اقتصاد و تجارت بازرگانی صنایع شیر ایران(پگاه) ، صادرکننده ممتاز ملی **اقتصاد نیوز**
- ۲۹ ۱۵:۵۲ رصد بورس بیشترین و کمترین سود توسط چه شرکت های بورسی بود؟ **رصد**
- ۳۰ ۱۵:۴۵ ۲۴ بورس «غشاذر» مناقصه برگزار می کند **BOURSE24**
- ۳۱ ۱۴:۵۶ مشرق بالاترین و پایین ترین رشد قیمت در بورس ۲۲دی ۹۹ **مشق**
- ۳۲ ۱۴:۴۳ اقتصاد نیوز پرسودترین و ضررده ترین های بورس امروز **اقتصاد نیوز**

۳۳	۱۴:۳۴	اتحادیه طلا	نمادهای تاثیرگذار امروز ۲۲ دی ۹۹ در بورس	
۳۴	۱۴:۰۶	ایران اکونومیست	اسامی سهام بورس با بالاترین و پایین ترین رشد قیمت امروز ۲۲ دی	
۳۵	۱۴:۰۲	تسنیم	اسامی سهام بورس با بالاترین و پایین ترین رشد قیمت امروز ۲۲/۱۰/۹۹	
۳۶	۱۳:۴۲	مشرق	نمادهای تاثیرگذار امروز ۲۲ دی ۹۹ در بورس	
۳۷	۱۳:۰۵	اقتصاد ۲۴	جزئیات شاخص و معاملات بورس امروز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۹۹/شخص بورس روی موج نوسان	
۳۹	۱۱:۱۳	فراسو	بازرگانی صنایع شیر ایران (پگاه) ، صادرکننده ممتاز ملی شد	
۴۰	۱۱:۱۳	بانک اول	اسامی سهام بورس با بالاترین و پایین ترین رشد قیمت	
۴۱	۱۱:۱۳	تیترا ۲۰	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۴۳	۱۱:۱۳	برداشت روز	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۴۵	۱۱:۱۳	اقتصاد میهن	تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده پگاه در ۹ ماهه سال جاری	
۴۷	۱۱:۱۳	صدای بورس	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
۴۹	۱۱:۱۳	رویداد ۲۴	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه : برند ملی «...»	
۵۱	۱۱:۱۳	پرتال خبری پگاه	بازرگانی صنایع شیر ایران (پگاه) ، صادرکننده ممتاز ملی	
۵۲	۱۱:۱۳	ایسکانیوز	برند ملی «پگاه» ، باید منافع بازنشستگان را تامین کند/ رونمایی از ۲۵ محصول جدید ...	
۵۴	۱۱:۱۳	اقتصاد و تجارت	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه : برند ملی «...»	
۵۶	۱۱:۱۳	اقتصاد و تجارت	انتصاب مشاور مدیرعامل پگاه در امور ایثارگران	

پگاہ

نبض بورس

۱۳۹۹/۱۰/۲۳

۰۸:۳۳



علت توقف غشاذر چیست؟

نماد معاملاتی شرکت پگاه آذربایجان غربی **غشاذر** با توجه به افشای اطلاعات با اهمیت گروه ب ، متوقف گردید

به گزارش نبض بورس به نقل از کدال ، نماد معاملاتی شرکت پگاه آذربایجان غربی (**غشاذر**) با توجه به افشای اطلاعات با اهمیت گروه ب ، متوقف گردید نماد مذکور حداکثر تا ساعت ۱۰ روز معاملاتی جاری با محدودیت دامنه نوسان قیمت بازگشایی خواهد شد مدیریت عملیات بازار شرکت بورس اوراق بهادار تهران



بدون تصویر

بورس امروز سبز می شود یا قرمز؟ + جدول

هر چند که نشانه های مثبتی در بازار وجود دارد اما معاملات دیروز روی نگران کننده هم داشت

به گزارش سرویس بورس مشرق ، روز دوشنبه شاخص کل بورس ۵ هزار و ۳۳۳ واحد نزول کرد و به رقم یک میلیون و ۳۰۱ هزار واحد رسید اما شاخص هم وزن ۲ هزار و ۷۳۷ واحد رشد کرد و در سطح ۴۶۹ هزار و ۳۹۱ واحد ایستاد در معاملات دیروز قیمت سهام ۲۴۹ شرکت معادل ۵۱ درصد بازار افزایش یافت و ۲۱۵ نماد معادل ۴۴ درصد بازار افت قیمت داشتند بیشتر بخوانید : روز موج بورس تهران بیشترین افزایش قیمت روز دوشنبه در بورس قیمت سهام شرکت های صنعتی اردکان (با نماد معاملاتی کسرا) ۲۷ درصد افزایش یافت و بیشترین رشد را در میان شرکت های بورسی داشت پس از کسرا ، بترانس () و غالب () بیشترین افزایش قیمت را داشتند در فرابورس نیز قیمت بازار نمادهای چخزر ، غفارس ، کلر ، شتوکا ، کرمان ، غصینو ، شاروم ، توریل ، قاسم و حریل ۵ درصد رشد داشتند و بیشترین افزایش قیمت را ثبت کردند بیشترین کاهش قیمت در بورس نمادهای پکویر (کویر تایر) ، سخزر (سیمان خزر) و خبهمن (خودروسازی بهمن) در روز دوشنبه بیشترین کاهش قیمت بازار را داشتند و در معاملات فرابورس اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی ، تملی ۸۰۱ و شرکت های سرمایه گذاری مسکن پردیس (نپردیس) و پاکدیس (غدیس) بیشترین کاهش قیمت را داشتند عرضه و تقاضای بازار عرضه و تقاضای بورس در انتهای معاملات روز دوشنبه ، علامتی کارآمد برای پیش بینی عرضه و تقاضای بازار سهام در روز سه شنبه است در پایان معاملات روز دوشنبه بازار با مازاد تقاضا ۶۲۱ میلیارد تومانی بسته شد که علامتی مثبت برای سهام داران بورس است کاهش ارزش صف های خرید در پایان معاملات دوشنبه ، ارزش صف های خرید هزار و ۵۶۱ میلیارد تومان شد که نسبت به روز یکشنبه کاهش ۹ درصدی را نشان می دهد رشد ارزش صف های فروش روز دوشنبه ارزش صف های فروش ۲۴ درصد افزایش یافت و به رقم ۹۴۰ میلیارد تومان رسید بیشترین تقاضاها دیروز شرکت سپیدار سیستم آسیا (سپیدار) برای دومین روز پیاپی با صف خرید ۲۵۲ میلیارد تومان در صدر جدول تقاضای بازار قرار گرفت پس از سپیدار ، شرکت سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان (کرمان) و غصینو (شرکت صنعتی مینو) بیشترین صف خرید را داشتند بیشترین عرضه ها دیروز بیشترین صف فروش نیز به نماد گدنا (تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک) تعلق داشت که در پایان معاملات صف فروش ۱۰۹ میلیارد تومانی داشت پس از گدنا ، برکت (شرکت دارویی برکت) و وتوصا (گروه سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران) بیشترین صف فروش را داشتند پیش بینی بورس امروز در معاملات روز دوشنبه شاخص کل افت اندکی داشت و شاخص هم وزن رشد کرد ، همچنین معاملات بازار با مازاد تقاضا بسته شد اما با این حال معاملات دیروز روی نگران کننده هم داشت اولین نکته منفی رشد عرضه و کاهش تقاضای بازار بود در پایان معاملات دیروز ارزش صف های خرید نسبت به روز یکشنبه ۷۹ درصد کاهش یافت و ارزش صف های فروش ۲۴ درصد رشد کرد ارزش مازاد تقاضا ۶۲۱ میلیارد تومان بود که نسبت به روز گذشته کاهش ۳۶ درصدی داشت دومین نکته منفی خروج پول حقیقی از بازار بود دیروز خالص ارزش تغییر مالکیت حقیقی به حقوقی ۶۹۲ میلیارد تومان بود در نتیجه هر چند که نشانه های مثبتی در بازار وجود دارد ، اما کاهش مازاد تقاضا و خروج پول حقیقی دو عاملی هستند که در صورت تداوم می توانند شاخص را به کانال ۲۱ میلیونی بکشانند منبع : اقتصادنیوز



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۳

۰۱:۲۸

کارخانه قدیم زیر مجموعه هلدینگ شیر به ۱.۱۳ میلیارد تومان فروش رفت

پگاه آذربایجان غربی از فروش محل کارخانه قدیم به قیمت نهایی ۱۳

پگاه آذربایجان غربی از فروش محل کارخانه قدیم به قیمت نهایی ۱۳ میلیارد تومانی به متقاضی غیر بورسی و زمان تحویل خبر داد و با توقف نماد روبرو شد به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، شرکت پگاه آذربایجان غربی از فروش محل کارخانه قدیم به قیمت نهایی ۱۳ میلیارد تومانی به متقاضی غیر بورسی و زمان تحویل خبر داد و با توقف نماد روبرو شد

براین اساس ، **غشاذر** اعلام کرد : باتوجه به مصوبه ۲۹ آبان هیأت مدیره و برگزاری دو مرحله مزایده عمومی جهت فروش محل کارخانه قدیم و زمین روبرو و عدم ارائه پیشنهاد در این خصوص و موافقت هیأت مدیره با تفویض اختیار فروش محل کارخانه قدیم و زمین روبرو به بالاتر از قیمت پایه کارشناسی به مدیر عامل لذا ۲۲ دی ماه با فروش محل کارخانه قدیم به قیمت نهایی ۱.۱۳ میلیارد تومان به متقاضی خرید به نام شرکت صنعتی داداش برادر با رعایت کامل آئین نامه ها و دستورالعمل ها موافقت شد ضمناً تحویل زمین محل کارخانه قدیم ۱۸ بهمن ماه طی مبادعه نامه منعقد و تنظیم سند همزمان با تسویه کامل وجه توسط خریدار (شرکت صنعتی داداش برادر) صورت خواهد گرفت که اثرات مالی رویداد پس از انتقال دارایی و تسویه وجه منعکس خواهد شد تلگرام اصلی بورس پرس : [t me/boursepressir](https://t.me/boursepressir) انتهای پیام

فروش کارخانه

BoursePress.ir



شرق

۱۳۹۹/۱۰/۲۳



بدون تصویر

برند ملی «پگاه» باید منافع ذی نفعان را تأمین کند

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه: برند ملی «پگاه» باید منافع ذی نفعان را تأمین کند با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد.

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه: برند ملی «پگاه» باید منافع ذی نفعان را تأمین کند با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح شد و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با چهار زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبر افتخاری، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقای برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذی نفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارایی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچی تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقا دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم؛ چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است. افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تأکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستایی به پویایی برند توصیف کرد و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم به گونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

شرق

۱۳۹۹/۱۰/۲۳



بدون تصویر

افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم ، باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تأکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذی نفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقای کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت و تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تاکنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند مؤثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی ، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه دارد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در سه ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تأکید کرد : در سال جاری تمرکز بر افزایش ارزش سبد محصولات بوده که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از دو برابر یکی از توفیقات است کسب سه تنندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با چهار زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه : / برند ملی پگاه ، باید منافع ذینفعان را تأمین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید این شرکت رونمایی شد که قرار است بزودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است . وی تأکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تأکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است



بورس پرس

۱۳۹۹/۱۰/۲۳

۰۰:۳۴

فروش کارخانه

BoursePress.ir

کارخانه قدیم زیر مجموعه هلدینگ شیر به ۱.۱۳ میلیارد تومان فروش رفت

پگاه آذربایجان غربی از فروش محل کارخانه قدیم به قیمت نهایی ۱۱۳ میلیارد تومانی به متقاضی غیر بورسی و زمان تحویل خبر داد و با توقف نماد روبرو شد

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس، شرکت پگاه آذربایجان غربی از فروش محل کارخانه قدیم به قیمت نهایی ۱۱۳ میلیارد تومانی به متقاضی غیر بورسی و زمان تحویل خبر داد و با توقف نماد روبرو شد

براین اساس، **غشاذر** اعلام کرد: باتوجه به مصوبه ۲۹ آبان هیأت مدیره و برگزاری دو مرحله مزایده عمومی جهت فروش محل کارخانه قدیم و زمین روبرو و عدم ارائه پیشنهاد در این خصوص و موافقت هیأت مدیره با تفویض اختیار فروش محل کارخانه قدیم و زمین روبرو به بالاتر از قیمت پایه کارشناسی به مدیر عامل لذا ۲۲ دی ماه با فروش محل کارخانه قدیم به قیمت نهایی ۱.۱۳ میلیارد تومان به متقاضی خرید به نام شرکت صنعتی داداش برادر با رعایت کامل آئین نامه ها و دستورالعمل ها موافقت شد ضمناً تحویل زمین محل کارخانه قدیم ۱۸ بهمن ماه طی مبیعه نامه منعقد و تنظیم سند همزمان با تسویه کامل وجه توسط خریدار (شرکت صنعتی داداش برادر) صورت خواهد گرفت که اثرات مالی رویداد پس از انتقال دارایی و تسویه وجه منعکس خواهد شد تلگرام اصلی بورس پرس: [t me/boursepressir](https://t.me/boursepressir) انتهای پیام



بدون تصویر

اخبار کوتاه

حجم مبادلات ایران و عمان ۴۰ درصد کاهش یافت رئیس اتاق مشترک ایران و عمان گفت: حجم مبادلات دو کشور در سال ۱۳۹۷ و در اوج تحریم ها به یک میلیارد و ۱۶۱ میلیون دلار رسید؛ اما این رقم در سال ۱۳۹۸ به ۶۹۴ میلیون دلار کاهش یافت.

حجم مبادلات ایران و عمان ۴۰ درصد کاهش یافت رئیس اتاق مشترک ایران و عمان گفت: حجم مبادلات دو کشور در سال ۱۳۹۷ و در اوج تحریم ها به یک میلیارد و ۱۶۱ میلیون دلار رسید؛ اما این رقم در سال ۱۳۹۸ به ۶۹۴ میلیون دلار کاهش یافت به گزارش اتاق بازرگانی ایران، محسن ضرابی عمان را یکی از شرکای تجاری قابل اعتماد و ارزشمند برای ایران دانست و تأکید کرد: عمان در دوران شیوع بیماری کرونا که اغلب کشورها مرزهای خود را به روی کالاهای ایرانی بستند، نه تنها مرزهای خود را نسبت بلکه خطوط کشتی رانی را به مقصد ایران افزایش داد و با تأکید بر فراهم بودن زیرساخت های اولیه در راستای توسعه مناسبات تجاری و سرمایه گذاری بین ایران و عمان بعد از لغو تحریم های یک جانبه آمریکا علیه ایران، تصریح کرد: بیشترین اثر تحریم بر روابط بانکی ایران با دیگر کشورهای دنیا بوده و بعد از آن تا حدی روی حمل و نقل اثر گذاشته است بدین ترتیب پیش بینی می شود در ارتباط با عمان اگر تحریم ها برداشته شود، بخش خصوصی بتواند حجم مبادلات تجاری را با سرعت بیشتری افزایش دهد رشد ۲۷ درصدی واردات تلفن همراه در ۹ ماهه امسال سخنگوی گمرک گفت: ۹ ماهه امسال بیش از هشت میلیون و ۶۱۷ هزار دستگاه تلفن همراه به ارزش یک میلیارد و ۳۴۰ میلیون دلار از گمرک ترخیص شده که از لحاظ ارزشی، دومین کالای وارداتی کشور محسوب می شود به گزارش گمرک، سید روح اله لطیفی افزود: امسال تا پایان آذرماه، هشت میلیون و ۶۱۷ هزار و ۴۳۸ دستگاه تلفن همراه به ارزش یک میلیارد و ۳۴۰ میلیون و ۲۲۹ هزار و ۷۱۸ دلار از گمرکات کشور به شکل تجاری ترخیص شده است وی افزود: میزان ترخیص تلفن همراه در مدت مشابه سال گذشته، ۶ میلیون و ۷۷۹ هزار و ۱۲ دستگاه به ارزش ۸۰۸ میلیون و ۲۶۲ هزار دلار بود لطیفی پیرامون میزان تغییرات واردات تلفن همراه، گفت: آمار واردات و ترخیص قطعی تلفن همراه در ۹ ماهه امسال نشان می دهد، از لحاظ تعداد ۲۷ درصد و از لحاظ ارزش ۶۵ درصد، نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ افزایش واردات ثبت شد سخنگوی گمرک تصریح کرد: تلفن همراه، پس از ذرت، دومین کالای ارزشمند کشور در ۹ ماهه امسال محسوب می شود

درج نشدن قیمت؛ بیشترین تخلف صنفی معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران از انجام بیش از ۴۳۲ هزار فقره بازرسی از صنوف کشور در آذر ماه سال جاری و دو میلیون و ۴۸۶ هزار و ۸۹۴ فقره بازرسی در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت که بیشترین عناوین تخلف مربوط به درج نکردن قیمت، گران فروشی و عدم صدور صورتحساب بوده است. بهنام نیک منش در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: تعداد کل بازرسی ها از صنوف سراسر کشور در آذرماه سال جاری ۴۳۲ هزار و ۹۲۰ فقره بود که ۱۴ هزار و ۹۸۵ فقره پرونده با برآورد جریمه پیشنهادی به ارزش بیش از ۲۱ میلیارد و ۲۱۱ میلیون ریال تشکیل شده است همچنین به گفته وی در آذر ماه ۱۶ هزار و ۹۰۵ فقره شکایت توسط واحدهای بازرسی اصناف دریافت شد که ۶۱ درصد در بخش کالا و ۳۹ درصد در بخش خدمات بوده و از مجموع شکایات دریافتی ۲۳ درصد به صورت حضوری، ۵۸ درصد تلفنی و ۱۹ درصد به صورت کتبی دریافت و رسیدگی شده است در این میان تعداد ۱۶ هزار و ۸۵ فقره شکایت ق



بدون تصویر

ابل پیگیری تشخیص داده شد که برای رسیدگی و برخورد قانونی به ادارات و مراجع ذیربط ارسال شده است صادرات ۵۱۲ میلیون دلاری کاتد مس بررسی آمار تجارت خارجی در دوره ۹ ماهه امسال گویای صادرات ۸۰ هزار تن کاتد و قطعات کاتد مس به ارزش ۵۱۲ میلیون دلار است گزارش ایرنا برپایه آمارهای گمرک جمهوری اسلامی ایران حاکی است، میانگین قیمت هر تن کاتد مس صادراتی ۶ هزار و ۳۹۴ دلار ثبت شد کاتدهای مس به عنوان مواد خام اولیه برای تولید محصولات مس با مس که خلوص بالا دارند و برای آلیاژ مس استفاده می شود، از کاتدهای مسی برای ساخت آلیاژهایی مانند برنج، برنز و فولاد آلیاژی استفاده می شود و علاوه بر اینکه در صنایع سیم، کابل و ترانسفورماتور کاربرد وسیعی دارد، در حمل و نقل، وسایل برقی و ماشین آلات، تجهیزات دفاعی و ساخت و ساز به مصرف می رسد. براساس داده های مقدماتی وزارت صنعت، میزان تولید کاتد مس در دوره ۹ ماهه امسال به رقم ۱۹۲ هزار تن رسید که در مقایسه با دوره مشابه پارسال ۹ درصد افزایش داشته است جدول مورد بررسی گویای آن است که در دوره هشت ماهه امسال نیز در زمینه تولید کاتد مس رشد ۱۷ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته محقق شد و به رقم ۱۸۸ هزار تن رسید ضمن اینکه در دوره فروردین لغایت آبان ماه پارسال در مجموع ۱۷۶ هزار تن کاتد مس تولید شده بود سهامداران بورسی می توانند شکایت کنند ضرر سهامداران بورسی، اعم از فولادی و غیر فولادی پس از مباحث پیش آمده در مورد قیمت گذاری دستوری فولاد در حالی ادامه دارد که رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار امروز صحبت از پیگیری قضایی تخلفات کرده است و در این راستا یک حقوقدان بازار سرمایه نیز ضمن اشاره به این موضوع که سهامداران از حقوق خود غافل هستند، از حق شکایت برای آنها در مورد قیمت گذاری دستوری به دیوان عدالت اداری خبر داده است. به گزارش ایسنا، آتش حاشیه های مربوط به قیمت گذاری دستوری فولاد دامن سهامداران فولادی و حتی غیرفولادی را گرفت و شاخص کل بورس طی روزهای سه شنبه، چهارشنبه و شنبه طوری کاهش یافت که به کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد عقبگرد کرد افزایش ۲۷ درصدی عرضه گوشت قرمز در آذرماه بررسی آمارهای مرکز آمار نشان می دهد در آذرماه ۳۶ هزار تن گوشت قرمز در کشتارگاه های رسمی عرضه شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۷ درصد رشد داشت به گزارش ایرنا، مرکز آمار وضعیت عرضه گوشت قرمز در کشتارگاه های رسمی کشور در آذرماه ۹۹ را منتشر کرد بر اساس نتایج آمارگیری از کشتار دام کشتارگاه های رسمی کشور در این دوره، وزن گوشت قرمز عرضه شده انواع دام های ذبح شده در کشتارگاه های رسمی کشور در مجموع ۲۳۶ هزار تن گزارش شده که سهم گوشت گاو و گوساله بیش از سایر انواع دام بوده است برابر نتایج این آمارگیری، گوشت گاو و گوساله با ۴۲۰ هزار تن، ۳۵۶ درصد از کل وزن گوشت قرمز عرضه شده را به خود اختصاص داده است گوشت گوسفند و بره با ۴۱۲ هزار تن، بز و بزغاله با ۷۲ هزار تن و سایر انواع دام با ۷۰۹ تن، به ترتیب ۲۳۴ درصد، ۵۷ درصد و ۲ درصد از کل وزن گوشت قرمز عرضه شده را به خود اختصاص داده اند مقایسه عملکرد کشتارگاه های رسمی کشور در آذر ۱۳۹۹ با ماه مشابه سال ۱۳۹۸، نشان دهنده افزایش ۲۷ درصدی مقدار عرضه گوشت قرمز در کشتارگاه های رسمی کشور است برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است.

ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

روزنامه مردم سالاری

۱۳۹۹/۱۰/۲۲



بدون تصویر

او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد
 عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد
 و گفت : خودکفائی درحوزه تولید استابلایزر وقطعات فنی با تکیه برتوان متخصصان داخلی شرکت ازجمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده
 است که ادامه نیز خواهد داشت .



پرسودترین و ضررده ترین های بورس امروز

امروز سهامداران شرکت های سرمایه‌گذاری صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله گران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند .

به گزارش نبض بورس ، شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت بر این اساس سهامداران شرکت های سرمایه‌گذاری صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت های کویر تایر ، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را کردند این گزارش می افزاید : در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت ، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت های مسکن پردیس پاکدیس ، تولید برق عسلویه مپنا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند منبع : تسنیم



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۹:۴۵



بدون تصویر

شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی در ۹ ماهه عالی بود

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴، شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی در ۹ ماهه منتهی به آذر ۱۳۹۹ حدود ۴۴۴ میلیارد تومان فروش داشت که ۶۰ میلیارد تومان متعلق به آذر می باشد.



بدون تصویر

کدام سهام امروز بیشترین سود را داد؟

امروز سهامداران شرکت های سرمایه‌های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله گران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند .

اقتصاد برتر امروز سهامداران شرکت های سرمایه‌های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله گران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند

تهران اقتصاد برتر ۲۲ دی ۹۹ به گزارش #اقتصادبرتر به نقل از گسترش نیوز ، شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت . بر این اساس سهامداران شرکت های سرمایه‌های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت های کویر تایر ، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند این گزارش می افزاید : در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت ، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت های مسکن پردیس پاکدیس ، تولید برق عسلویه مپنا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۸:۱۱



بدون تصویر

غشاذر « ملک می فروشد »

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴، با توجه به برگزاری دو مرحله مزایده عمومی جهت فروش محل کارخانه قدیم و زمین روبرو و عدم ارائه پیشنهاد در این خصوص و موافقت هیأت مدیره با تفویض اختیار فروش محل کارخانه قدیم و زمین روبرو به بالاتر از قیمت پایه کارشناسی به مدیر عامل شرکت، لذا در مورخ ۲۲ دی با فروش محل کارخانه قدیم به قیمت نهایی ۱۳۱، ۵۰۰، ۰۰۰ ریال به متقاضی خرید آن به نام شرکت صنعتی داداش برادر توسط مدیر عامل با رعایت کامل آئین نامه ها و دستورالعمل ها موافقت گردید.

هم چنین تحویل زمین محل کارخانه قدیم در مورخ ۱۸ بهمن طی میابعه نامه منعقد و تنظیم سند همزمان با تسویه کامل وجه توسط خریدار (شرکت صنعتی داداش برادر) صورت خواهد گرفت. که اثرات مالی رویداد پس از انتقال دارایی و تسویه وجه منعکس خواهد گردید.



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۱۰/۲۳

۱۸:۱۱



بدون تصویر

غشاذر «ملک فروخت»

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴، با توجه به برگزاری دو مرحله مزایده عمومی جهت فروش محل کارخانه قدیم و زمین روبرو و عدم ارائه پیشنهاد در این خصوص و موافقت هیأت مدیره با تفویض اختیار فروش محل کارخانه قدیم و زمین روبرو به بالاتر از قیمت پایه کارشناسی به مدیر عامل شرکت، لذا در مورخ ۲۲ دی با فروش محل کارخانه قدیم به قیمت نهایی ۱۳۱، ۵۰۰، ۰۰۰ ریال به متقاضی خرید آن به نام شرکت صنعتی داداش برادر توسط مدیر عامل با رعایت کامل آئین نامه ها و دستورالعمل ها موافقت گردید.

هم چنین تحویل زمین محل کارخانه قدیم در مورخ ۱۸ بهمن طی مبادعه نامه منعقد و تنظیم سند همزمان با تسویه کامل وجه توسط خریدار (شرکت صنعتی داداش برادر) صورت خواهد گرفت. که اثرات مالی رویداد پس از انتقال دارایی و تسویه وجه منعکس خواهد گردید.

گسترش

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۷:۵۶



بدون تصویر

کدام سهام امروز بیشترین سود را داشت؟

امروز سهامداران شرکت‌های سرامیک‌های صنعتی اردکان، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله‌گران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند.

در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت بر این اساس سهامداران شرکت‌های سرامیک‌های صنعتی اردکان، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت‌های کویر تایر، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند این گزارش می‌افزاید: در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت‌های مسکن پردیس پاکدیس، تولید برق عسلویه مینا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند



پول و تجارت

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۷:۲۶



بدون تصویر

اسامی سهام بورس با بالاترین و پایین‌ترین رشد قیمت امروز

شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت .

شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت ؛ بر این اساس سهامداران شرکت‌های سرمایه‌های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت‌های کویر تایر ، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند ؛ شاخص بورس ۵ هزار واحد افت کرد این گزارش می‌افزاید : در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت ، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت ؛ در این بازار هم امروز سهامداران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین ، **شیر پاستوریزه** پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت‌های مسکن پردیس پاکدیس ، تولید برق عسلویه مینا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند ؛ جدیدتری ؛ به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم ، شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت بر این اساس سهامداران شرکت‌های سرمایه‌های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت‌های کویر تایر ، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند شاخص بورس ۵ هزار واحد افت کرد این گزارش می‌افزاید : در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت ، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین ، **شیر پاستوریزه** پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت‌های مسکن پردیس پاکدیس ، تولید برق عسلویه مینا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

اکبر افتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است؛ افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد؛ او تاکید کرد: انتظار ما به ع



بدون تصویر

نوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

؛ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد.؛ او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفائی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

؛ او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد.؛ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود؛ قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است؛ کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد؛ بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است؛ همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



آسیاب

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۷:۰۰



بدون تصویر

امروز سهامداران شرکتهای سرامیکهای صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله‌گران شرکتهای صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرا بورس بیشترین سود را کسب کردند .

شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت .

شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت بر این اساس سهامداران شرکتهای سرامیکهای صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکتهای کویر تایر ، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند شاخص بورس ۵ هزار واحد افت کرد؛ این گزارش می‌افزاید : در بازارهای فرا بورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت ، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکتهای صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکتهای مسکن پردیس پاکدیس ، تولید برق عسلویه مپنا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند



گسترش صمت

۱۳۹۹/۱۰/۲۲



بدون تصویر

کدام سهام امروز بیشترین سود را داشت؟

امروز سهامداران شرکت‌های سرمایه‌های صنعتی اردکان، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله‌گران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند.

امروز سهامداران شرکت‌های سرمایه‌های صنعتی اردکان، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله‌گران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت؛ بر این اساس سهامداران شرکت‌های سرمایه‌های صنعتی اردکان، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت‌های کویر تایر، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند؛ این گزارش می‌افزاید: در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت‌های مسکن پردیس پاکدیس، تولید برق عسلویه مینا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند



بدون تصویر

پرسودترین و ضررده ترین های بورس امروز

امروز سهامداران شرکت‌های سرامیک‌های صنعتی اردکان، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله‌گران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند.

شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت بر این اساس سهامداران شرکت‌های سرامیک‌های صنعتی اردکان، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت‌های کویر تایر، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند این گزارش می‌افزاید: در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت‌های مسکن پردیس پاکدیس، تولید برق عسلویه مینا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند



اقتصاد و تجارت

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۷:۰۰



بدون تصویر

بازرگانی صنایع شیر ایران (پگاه) ، صادرکننده ممتاز ملی

در بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات که روز دوشنبه ۲۲ دی ماه در ساختمان اتاق ایران برگزار شد ، ۵۶ صادرکننده برتر سال ۱۳۹۸ با اهدای تندیس و لوح مورد تقدیر قرار گرفتند .

در بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات که روز دوشنبه ۲۲ دی ماه در ساختمان اتاق ایران برگزار شد ، ۵۶ صادرکننده برتر سال ۱۳۹۸ با اهدای تندیس و لوح مورد تقدیر قرار گرفتند به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان شرکت های صادرکننده ممتاز معرفی شد بر پایه این گزارش ، در این مراسم که با حضور وزیر صمت برگزار شد ، از میان ۵۶ صادرکننده برتر ، یک شرکت مدال افتخار صادرات ، ۸ شرکت تندیس صادرکننده ممتاز ملی و ۴۷ شرکت تندیس صادرکننده نمونه ملی دریافت کردند گفتنی است از بین متخیان ، ۱۰ شرکت در حوزه صادرات صنایع غذایی ، ۷ شرکت در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی و ۳۹ شرکت در حوزه صادرات محصولات صنعتی و معدنی هستند



بدون تصویر

رصد بورس

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۵:۵۲



بدون تصویر

بیشترین و کمترین سود توسط چه شرکت های بورسی بود؟

امروز سهامداران شرکت های سرمایه های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله گران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند .

شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت بر این اساس سهامداران شرکت های سرمایه های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت های کویر تایر ، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند این گزارش می افزاید : در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت ، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت های مسکن پردیس پاکدیس ، تولید برق عسلویه مینا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۵:۴۵



بدون تصویر

غشادر « مناقصه برگزار می کند»

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴، شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی اعلام نمود در نظر دارد خرید دستگاه باد کن بطری با ظرفیت ۳۰۰۰ بطری یک لیتری در ساعت را بر اساس برگ شرایط مناقصه عمومی خریداری نماید.



مشرق

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۴:۵۶



بدون تصویر

بالاترین و پایین ترین رشد قیمت در بورس ۲۲ دی ۹۹

امروز سهامداران شرکت های سرامیک های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله گران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین و شیر پاستوریزه پگاه فارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند .

به گزارش سرویس بورس مشرق ، شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت

بیشتر بخوانید : بیشترین تغییر مالکیت حقیقی و حقوقی در بورس +جدول بر این اساس سهامداران شرکت های سرامیک های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت های کویر تایر ، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند . این گزارش می افزاید : در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت ، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت های مسکن پردیس پاکدیس ، تولید برق عسلویه مینا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند



بدون تصویر

پرسودترین و ضررده ترین های بورس امروز

امروز سهامداران شرکت‌های سرمایه‌های صنعتی اردکان، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله‌گران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند.

شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت بر این اساس سهامداران شرکت‌های سرمایه‌های صنعتی اردکان، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت‌های کویر تایر، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند این گزارش می‌افزاید: در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت‌های مسکن پردیس پاکدیس، تولید برق عسلویه مینا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۳

۱۴:۳۴



نمادهای تاثیر گذار امروز ۲۲ دی ۹۹ در بورس

شاخص بورس امروز را با سقوط آغاز کرد و در نهایت با افت بیش از ۵ هزار و ۳۳۳ واحدی به کار روزانه خود پایان داد

شاخص بورس امروز را با سقوط آغاز کرد و در نهایت با افت بیش از ۵ هزار و ۳۳۳ واحدی به کار روزانه خود پایان داد به گزارش سرویس بورس مشرق ، شاخص بورس تهران امروز صبح را با سقوط آغاز کرد و در نهایت با افت بیش از ۵ هزار و ۳۳۳ واحدی به کار روزانه خود پایان داد و در رقم یک میلیون و ۳۰۱ هزار واحدی آرام گرفت ارزش معاملات روزانه بیش از ۱۱ هزار و ۱۶۰ میلیارد تومان بود و ارزش روز بازار به ۵ هزار و ۱۸۱ هزار میلیارد تومان رسید شاخص کل هم وزن با رشد ۲۷۳۷ واحدی به رقم ۴۶۹ هزار و ۳۸۹ واحد رسید

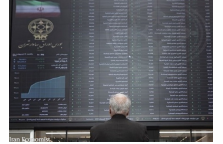
بیشتر بخوانید : ورق بورس برگشت؛ افت ۵ هزار واحدی شاخص یکی از راه های تحلیل بنیادی و حتی تکنیکال شناسایی نمادهای با ارزش بورس در معاملات روزانه و به دست آوردن هدف قیمتی آن است ، هرچقدر ارزش معاملات چه در روند مثبت و چه منفی در یک نماد بیشتر باشد ، آن نماد مورد توجه ویژه فعالان بازار سرمایه است ، نمادهایی که در صف فروش و صف خرید قرار دارند نشان دهنده پیشرونده بودن یا اصلاح قیمتی نمادها بوده و می تواند مورد توجه قرار بگیرد ، البته این یکی از آیتم های تحلیل نمادها بوده و برای تحلیل دقیقتر باید موارد بنیادی و تکنیکال یک سهم مانند ترازنامه و نمودار نیز مورد بررسی قرار بگیرد . نمادهای تاثیر گذار معاملات امروز (دوشنبه ، بیست و دوم دی ماه ۱۳۹۹) را بشناسید : پرتراکنش های امروز بورس نمادهای شستا ، فملی ، خودرو ، شتران ، شپنا ، خسپا ، و تجارت پرتراکنش های بورسی معاملات امروز بودند تاثیر مثبت بر شاخص کل بورس این تاثیر را نمادهای شستا ، بترانس ، حکشتی ، فولاد با بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس از خود بر جای گذاشتند تاثیر منفی بر شاخص کل بورس این تاثیر را نمادها فملی ، خودرو ، شپنا ، فخوز ، شتران ، وبملت بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل بورس از خود بر جای گذاشتند بیشترین حجم معاملات این نسبت خسپا ، خودرو ، و تجارت ، وبصادر ، خگستر ، شپنا ، شستا کسب کردند بیشترین ارزش معاملات این نسبت را شستا ، شپنا ، و تجارت ، خودرو ، خسپا ، فملی ، کمند کسب کردند بیشترین تقاضا نمادهای های وب ، ثبهساز ، سیتا پارند ، قرن ، سصفها ، کسرا با بیشترین تقاضا در بازار بورس مواجه شدند بیشترین فروش سهام بیشترین عرضه ها نیز مربوط برکت ، وتوصا ، غدام ، کاما ، خبهمن ، بترانس ، ثنوسا در بازار امروز بود بیشترین افزایش قیمت روزانه بیشترین افزایش روزانه در سهام غدام ، غاذر ، سیستم ، **غشاذر** ، وایران ، شپارس ، کلوند به ثبت رسید بیشترین کاهش قیمت روزانه بیشترین کاهش قیمت در نمادهای دزهرآوی ، وبملت ، دفارا ، دانا ، وسپا ، خپارس ، شبریز صورت گرفت



ایران اکونومیست

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۴:۰۶



اسامی سهام بورس با بالاترین و پایین ترین رشد قیمت امروز ۲۲ دی

ایران اکونومیست امروز سهامداران شرکت های سرامیک های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله گران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند .

شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت بر این اساس سهامداران شرکت های سرامیک های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت های کویر تایر ، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند این گزارش می افزاید : در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت ، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت های مسکن پردیس پاکدیس ، تولید برق عسلویه مینا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند تسنیم



تسنیم

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۴:۰۲



اسامی سهام بورس با بالاترین و پایین ترین رشد قیمت امروز ۹۹/۱۰/۲۲

امروز سهامداران شرکت های سرمایه‌های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله گران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند .

اخبار اقتصادی به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم ، شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت . بر این اساس سهامداران شرکت های سرمایه‌های صنعتی اردکان ، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت های کویر تیر ، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند شاخص بورس ۵ هزار واحد افت کرد این گزارش می افزاید : در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت ، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت های صنایع چوب خزر کاسپین ، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت های مسکن پردیس پاکدیس ، تولید برق عسلویه مینا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند جدیدترین خبرها و تحلیل های ایران و جهان را در صفحه اینستاگرامی تسنیم بخوانید (کلیک کنید) جدیدترین خبرها و تحلیل های ایران و جهان را در کانال تلگرامی تسنیم بخوانید (کلیک کنید) انتهای پیام /



مشرق

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۳:۴۲



بدون تصویر

نمادهای تاثیر گذار امروز ۲۲ دی ۹۹ در بورس

شاخص بورس امروز را با سقوط آغاز کرد و در نهایت با افت بیش از ۵ هزار و ۳۳۳ واحدی به کار روزانه خود پایان داد

به گزارش سرویس بورس مشرق، شاخص بورس تهران امروز صبح را با سقوط آغاز کرد و در نهایت با افت بیش از ۵ هزار و ۳۳۳ واحدی به کار روزانه خود پایان داد و در رقم یک میلیون و ۳۰۱ هزار واحدی آرام گرفت ارزش معاملات روزانه بیش از ۱۱ هزار و ۱۶۰ میلیارد تومان بود و ارزش روز بازار به ۵ هزار و ۱۸۱ هزار میلیارد تومان رسید شاخص کل هم وزن با رشد ۲۷۳۷ واحدی به رقم ۴۶۹ هزار و ۳۸۹ واحد رسید

بیشتر بخوانید: ورق بورس برگشت؛ افت ۵ هزار واحدی شاخص یکی از راه های تحلیل بنیادی و حتی تکنیکال شناسایی نمادهای با ارزش بورس در معاملات روزانه و به دست آوردن هدف قیمتی آن است، هرچقدر ارزش معاملات چه در روند مثبت و چه منفی در یک نماد بیشتر باشد، آن نماد مورد توجه ویژه فعالان بازار سرمایه است، نمادهایی که در صف فروش و صف خرید قرار دارند نشان دهنده پیشرونده بودن یا اصلاح قیمتی نمادها بوده و می تواند مورد توجه قرار بگیرد، البته این یکی از آیتم های تحلیل نمادها بوده و برای تحلیل دقیقتر باید موارد بنیادی و تکنیکال یک سهم مانند ترازنامه و نمودار نیز مورد بررسی قرار بگیرد. نمادهای تاثیرگذار معاملات امروز (دوشنبه، بیست و دوم دی ماه ۱۳۹۹) را بشناسید: پر تراکنش های امروز بورس نمادهای شستا، فملی، خودرو، شتران، شپنا، خساپا، و تجارت پرتراکنش های بورسی معاملات امروز بودند تاثیر مثبت بر شاخص کل بورس این تاثیر را نمادهای شستا، بترانس، حکشتی، فولاد با بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس از خود بر جای گذاشتند تاثیر منفی بر شاخص کل بورس این تاثیر را نمادها فملی، خودرو، شپنا، فخوز، شتران، وبملت بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل بورس از خود بر جای گذاشتند بیشترین حجم معاملات این نسبت خساپا، خودرو، وبملت، و تجارت، وبصادر، خگستر، شپنا، شستا کسب کردند بیشترین ارزش معاملات این نسبت را شستا، شپنا، و تجارت، خودرو، خساپا، فملی، کمند کسب کردند بیشترین تقاضا نمادهای های وب، تپهساز، سینتا پارند، قرن، سصفها، کسرا با بیشترین تقاضا در بازار بورس مواجه شدند بیشترین فروش سهام بیشترین عرضه ها نیز مربوط برکت، وتوصا، غدام، کاما، خبهمن، بترانس، ثنوسا در بازار امروز بود بیشترین افزایش قیمت روزانه بیشترین افزایش روزانه در سهام غدام، غاذر، سیستم، **غشاذر**، وایران، شپارس، کلوند به ثبت رسید بیشترین کاهش قیمت روزانه بیشترین کاهش قیمت در نمادهای دزهرایوی، وبملت، دفارا، دانا، وساپا، خپارس، شبریز صورت گرفت



جزئیات شاخص و معاملات بورس امروز دوشنبه ۲۲ دی ماه ۹۹/ شاخص بورس روی موج نوسان

شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات امروز دوشنبه ۲۲ دی ماه با کاهش پنج هزار و ۳۳۳ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۸۷ واحد رسید در این روز شاخص کل ۴۱ صدم درصد کاهش داشت، اما شاخص هم وزن با رشد ۵۹ صدم درصدی روبرو شد که نشان می دهد شرایط برای شرکت های کوچک بهتر است در بین بزرگترها، فملی، خودرو، شپنا، فخور و شتران بیشترین تاثیر را در کاهش شاخص کل و شستا و بترانس بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل گذاشتند

اقتصاد ۲۴ روند صعودی بورس پایدار نماند شاخص کل بورس در ابتدای معاملات امروز کار خود را با رشد شش هزار واحدی آغاز کرد، اما بعد از چند دقیقه فشار فروش دوباره به جان بازار افتاد و شاهد کاهش شاخص کل و قرمزی نقشه بازار هستیم طوری که بعد گذشت ۳۰ دقیقه شاخص کل ۳۲۱ واحد پایین تر از رقم روز گذشته ایستاده و دو صدم درصد کاهش دارد شاخص هم وزن در طرف مقابل ۴۰ صدم درصد رشد کرده و نشان می دهد شرایط شرکت های کوچک بهتر است تا اینجای کار نماد های شستا، فولاد و حکشتی بیشترین تاثیر مثبت و نماد های فارس، فملی، وبملت و خبهمن بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل گذاشته اند در ساعات ابتدایی معاملات امروز از مجموع ۳۰۶ نماد نماد بورسی شاهد افزایش قیمت سهام در ۱۷۷ نماد و روند نزولی در ۱۲۹ نماد هستیم همچنین در بین ۲۲۵ نماد فرابورسی، ۱۴۷ نماد در مدار صعودی حرکت می کنند و ۷۸ نماد ارزش سهام خود را از دست داده اند بازار در ابتدای معاملات نوسانات زیادی دارد و این ترکیب هر لحظه در حال تغییر است نقشه بازار بعد گذشت چند دقیقه از شروع معاملات دوباره رنگ قرمز به خود گرفته است گروه خود و ساخت قطعات عموماً با روند نزولی مواجه شده اند و شاهد کاهش قیمت سهام خودرو، خگستر، خزر، خبهمن و دیگر نماد های این گروه هستیم خسایا با قیمت روز گذشته معامله می شود و تغییری نکرده است روند صعودی فولاد و فملی تنها یک روز دوام آورد امروز فملی به روند نزولی افتاده و فولاد بدون تغییر نسبت به روز گذشته معامله می شود البته دیگر نماد های گروه از جمله ذوب، فرزین، هرمز و فنورد شرایط خوبی دارند در گروه غذایی ها به جز غدام، غبهنوش، غگل، غسالم و **غشان** دیگر نماد ها عموماً سبزرنگ هستند گروه انبوه سازی ها روند مشخصی ندارد، اما نماد های قرمز رنگ بیشتر به چشم می آیند محصولات شیمیایی هم شرایط مشابهی دارند بوعلی، شگویا و شلعب کمی افزایش قیمت پیدا کرده اند، قرن صف خرید و فارس صف فروش است پترول هم با قیمت روز گذشته معامله می شود صندوق های ETF سهامی با روند نزولی بازار به رنگ قرمز درآمده اند در گروه دارویی ها به جز صف فروش برکت، دیگر نماد ها عموماً سبز هستند بانک ها و موسسات اعتباری همچنان به روند نزولی خود ادامه می دهند چهار پالایشگاه اصلی یعنی شپنا، شتران، شبندر و شبریز نزدیک به قیمت روز گذشته و کمی پایین تر معامله می شوند سیمانی ها، نهاد های مالی، ماشین آلات، هتل و رستوران، هولدینگ ها، قندی ها، سایر محصولات کانی، لیزینگ ها و کاغذی ها از جمله گروه های سبزرنگ بازار و استخراج کانه های فلزی، زراعت و کاشی و سرامیک از جمله گروه های قرمز رنگ بازار امروز هستند صف خرید یک سوم نماد ها در بازار نزولی در ساعات پایانی معاملات امروز یک سوم نماد های بازار سرمایه صف خرید دارند ارزش مجموع صف های خرید ۲۱۶ نماد به حدود دو هزار و ۱۲۰ میلیارد تومان می رسد در طرف مقابل شاهد تشکیل صف فروش برای ۱۲۴ نماد معادل ۱۹ درصد بازار هستیم که ارزش مجموع آن ها حدود هزار و ۱۲۰ میلیارد تومان است در بازار امروز تنها یک چهارم نماد ها بازا

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اقتصاد ۲۴

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۳:۰۵



ری متعادل داشتند و نوسان قیمتشان کمتر از سه درصد بود دیگر نماد ها همگی بیشتر از سه درصد کاهش یا افزایش قیمت را پشت سر گذاشتند که نشان از دوقطبی سنگین بین نماد های مثبت منفی بازار دارد کاهش پنج هزار واحدی شاخص بورس در روز پرنوسان شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات امروز دوشنبه ۲۲ دی ماه با کاهش پنج هزار و ۳۳۳ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۸۷ واحد رسید در این روز شاخص کل ۴۱ صدم درصد کاهش داشت ، اما شاخص هم وزن با رشد ۵۹ صدم درصدی روبرو شد که نشان می دهد شرایط برای شرکت های کوچک بهتر است در بین بزرگترها ، فملی ، خودرو ، شپنا ، فخوز و شتران بیشترین تاثیر را در کاهش شاخص کل و شستا و بترانس بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل گذاشتند نقشه پایانی بازار در مقایسه با ساعات اولیه پرنرنگ تر به نظر می رسد این مورد نشان می دهد نمادهای مختلف تا پایان معاملات نوسان قیمت بیشتری را تجربه کردند طوری که صعودی ها به صف خرید و نزولی ها به صف فروش رسیدند از جمله گروه دوم می توان به خودرو و ساخت قطعات اشاره کرد که در آن اغلب نمادها با صف فروش به کار خود پایان دادند و تنها خریخت ، خکاوه ، خنصیر و چند نماد دیگر سبزرنگ بودند در گروه فلزات اساسی روند مشخصی را شاهد نبودیم فملی با صف فروش آخرین امیدهای سهامدارانش را ناامید کرد ذوب ، کویر و نمادهای کوچک گروه سبزرنگ بودند و فولاد دو درصد عقب نشینی کرد در گروه محصولات شیمیایی اغلب نمادها در روند نزولی نسبی افتاده بودند و به رنگ قرمز تیره درآمدند در بین آنها زنجان ، شیران و قرن سعودی و بوعلی ، پترول و شگویا کاهشی بودند فارس هم نزدیک به قیمت روز گذشته معامله شد صندوق های ETF سهامی دوباره با رنگ قرمز به استقبال مشتریانشان آمدند غذایی ها برعکس ابتدای بازار با رنگ سبز به کار خود پایان دادند و شاهد تشکیل صف خرید برای خودکفا ، غپینو ، غشهداب ، غگلستا و وبشهر بودیم در طرف مقابل غگل ، غبهنوش و غدام صف فروش داشتند بانکی ها و فرآورده های نفتی از گروه های قرمز بازار بودند تا جایی که وبصادر ، وبملت ، وپارس ، شپنا ، شتران و شبندر نزدیک به صف فروش به کار خود پایان دادند دارویی ها به جز برکت و دفارا ، حمل و نقل به جز حتاید ، سایر محصولات کانی غیرفلزی ، سیمانی ها ، ماشین آلات ، قندی ها ، اطلاعات و ارتباطات ، لیزینگ ها ، رایانه و محصولات کاغذی از گروه های سبز بازار امروز بودند در طرف مقابل نهادهای مالی ، زراعت ، عرضه برق و گاز ، استخراج کانه های فلزی و هتل و رستوران به رنگ قرمز درآمدند بورس در انتظار بازگشت رونق معامله گران بورس امروز حدود ۱۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون سهام و اوراق مالی را در قالب یک میلیون و ۴۳۸ هزار معامله به ارزش ۱۱ هزار و ۱۶۰ میلیارد تومان دادوستد کردند با در نظر گرفتن معاملات ۱۴ هزار میلیاردی فرابورس ارزش کل معاملات به حدود ۲۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان می رسد ، اما باید توجه داشت که بخش عمده معاملات فرابورس مربوط اوراق مراجه دولتی است چراکه امروز در فرابورس حدود ۹ هزار میلیارد تومان اوراق اراد معامله شده و این یعنی ارزش معاملات سهام در بازار امروز حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان بوده است این رقم تغییری نسبت به روز گذشته ندارد و همچنان رقم پایینی برای تضمین رشد شاخص کل به حساب می آید منبع : فرارو



بدون تصویر

بازرگانی صنایع شیر ایران (پگاه) ، صادرکننده ممتاز ملی شد

در بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات که روز دوشنبه ۲۲ دی ماه در ساختمان اتاق ایران برگزار شد ، ۵۶ صادرکننده برتر سال ۱۳۹۸ با اهدای تندیس و لوح مورد تقدیر قرار گرفتند .

در این مراسم شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان شرکت‌های صادرکننده ممتاز معرفی شد بر پایه این گزارش ، در این مراسم که با حضور وزیر صمت برگزار شد ، از میان ۵۶ صادرکننده برتر ، یک شرکت مدال افتخار صادرات ، ۸ شرکت تندیس صادرکننده ممتاز ملی و ۴۷ شرکت تندیس صادرکننده نمونه ملی دریافت کردند گفتنی است از بین منتخبان ، ۱۰ شرکت در حوزه صادرات صنایع غذایی ، ۷ شرکت در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی و ۳۹ شرکت در حوزه صادرات محصولات صنعتی و معدنی هستند



بانک اول

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۱:۱۳



بدون تصویر

اسامی سهام بورس با بالاترین و پایین‌ترین رشد قیمت

امروز سهامداران شرکت‌های سرمایه‌های صنعتی اردکان، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر در بورس و معامله‌گران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس در فرابورس بیشترین سود را کسب کردند.

شاخص بورس در جریان معاملات امروز با افت ۵ هزار و ۳۷۵ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۳۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد به کار خود پایان داد و بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱ هزار و ۱۵۸ میلیارد تومان در یک میلیون و ۴۳۸ هزار نوبت مورد دادوستد قرار گرفت بر این اساس سهامداران شرکت‌های سرمایه‌های صنعتی اردکان، ایران ترانسفو و لبنیات کالبر بیشترین رشد قیمت را در بورس اوراق بهادار داشتند و در مقابل دارندگان سهام شرکت‌های کویر تایر، سیمان خزر و گروه بهمن بیشترین افت قیمت را تجربه کردند این گزارش می‌افزاید: در بازارهای فرابورس ایران هم با معامله ۳ میلیارد و ۲۹۲ میلیون ورقه به ارزش ۱۴ هزار و ۸۳ میلیارد تومان در ۷۶۶ هزار نوبت، آیفکس ۹۹ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۱۹ هزار و ۱۷۴ واحد قرار گرفت در این بازار هم امروز سهامداران شرکت‌های صنایع چوب خزر کاسپین، شیر پاستوریزه پگاه فارس و کلر پتارس بیشترین رشد را داشتند و شرکت‌های مسکن پردیس پاکدیس، تولید برق عسلویه مینا و دامداری تلیسه نمونه بیشترین کاهش قیمت را داشتند



تیتر ۲۰

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۱:۱۳



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تیترا ۲۰

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۱:۳



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود / روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیرى جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقت



بدون تصویر

صادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده پگاه در ۹ ماهه سال جاری

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است . او ادامه داد : پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران ، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت : در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم . چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه ، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن ، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد : افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی ، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است . افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتص



بدون تصویر

ادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد. مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد. از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد.

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است.



صدای بورس

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۱:۱۳



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد و تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد و حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات ه



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

صدای بورس

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۱:۱۳



بدون تصویر

مه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفائی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تنیدیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است



بدون تصویر

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه: برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائیهای بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است، اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی، چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود، اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آن‌ها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم، زیرا سرمایه‌گذاری باید با



بدون تصویر

بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه‌ای دارد ، زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت‌ها می‌تواند موثر باشد

برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت . او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفیت محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



پرتال خبری پگاه

۱۳۹۹/۱۰/۲۳

۱۱:۱۳



بدون تصویر

بازرگانی صنایع شیر ایران (پگاه) ، صادرکننده ممتاز ملی

در بیست و چهارمین مراسم روز ملی صادرات که روز دوشنبه ۲۲ دی ماه در ساختمان اتاق ایران برگزار شد ، ۵۶ صادرکننده برتر سال ۱۳۹۸ با اهدای تندیس و لوح مورد تقدیر قرار گرفتند .

در این مراسم شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان شرکت‌های صادرکننده ممتاز معرفی شد بر پایه این گزارش ، در این مراسم که با حضور وزیر صمت برگزار شد ، از میان ۵۶ صادرکننده برتر ، یک شرکت مدال افتخار صادرات ، ۸ شرکت تندیس صادرکننده ممتاز ملی و ۴۷ شرکت تندیس صادرکننده نمونه ملی دریافت کردند گفتنی است از بین منتخبان ، ۱۰ شرکت در حوزه صادرات صنایع غذایی ، ۷ شرکت در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسی و ۳۹ شرکت در حوزه صادرات محصولات صنعتی و معدنی هستند



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع بازنشستگان را تامین کند / رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

«ارتقاء برند ملی و بازدهی مناسب برای بازنشستگان» رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگان هستند و ما در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرم



بدون تصویر

ایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت **صنایع شیر** ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان یعنی بازنشستگان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت درمصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران درمسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز دراین جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفائی درحوزه تولید استابلایزر وقطعات فنی با تکیه برتوان متخصصان داخلی شرکت ازجمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : درسال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است

بازدید مدیرعامل صندوق و رونمایی از اقدامات تازه **صنایع شیر** ایران گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد . بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه: برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد: <https://eghtesadotejarat.ir/?p=۳۳۰۴۴>

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد.

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارایی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است.

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند.

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستایی به پویایی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقت



بدون تصویر

صادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



اقتصاد و تجارت

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۱:۱۳

انتصاب مشاور مدیرعامل پگاه در امور ایثارگران

از سوی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، محمدعلی کارگر مطلق به‌عنوان مشاور مدیرعامل در امور ایثارگران ، معرفی شد

از سوی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، محمدعلی کارگر مطلق به‌عنوان مشاور مدیرعامل در امور ایثارگران ، معرفی شد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی حکمی از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، محمدعلی کارگر مطلق با حفظ سمت ، به‌عنوان مشاور مدیرعامل در امور ایثارگران ، منصوب شد محمدعلی کارگر مطلق ، مسئولیت معاون تحقیق ، توسعه و هماهنگی تولید شرکت صنایع شیر ایران ، را دارد



بدون تصویر