

دوشنبه



پگاه در رسانه

news

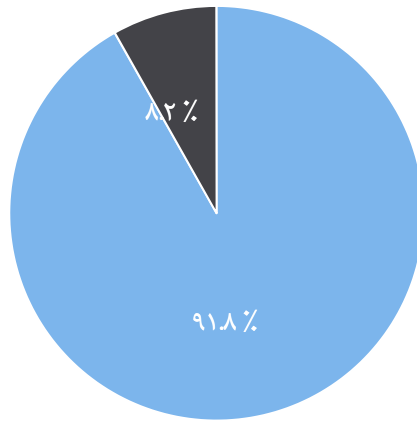
گزیده اخبار و رویدادها

بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



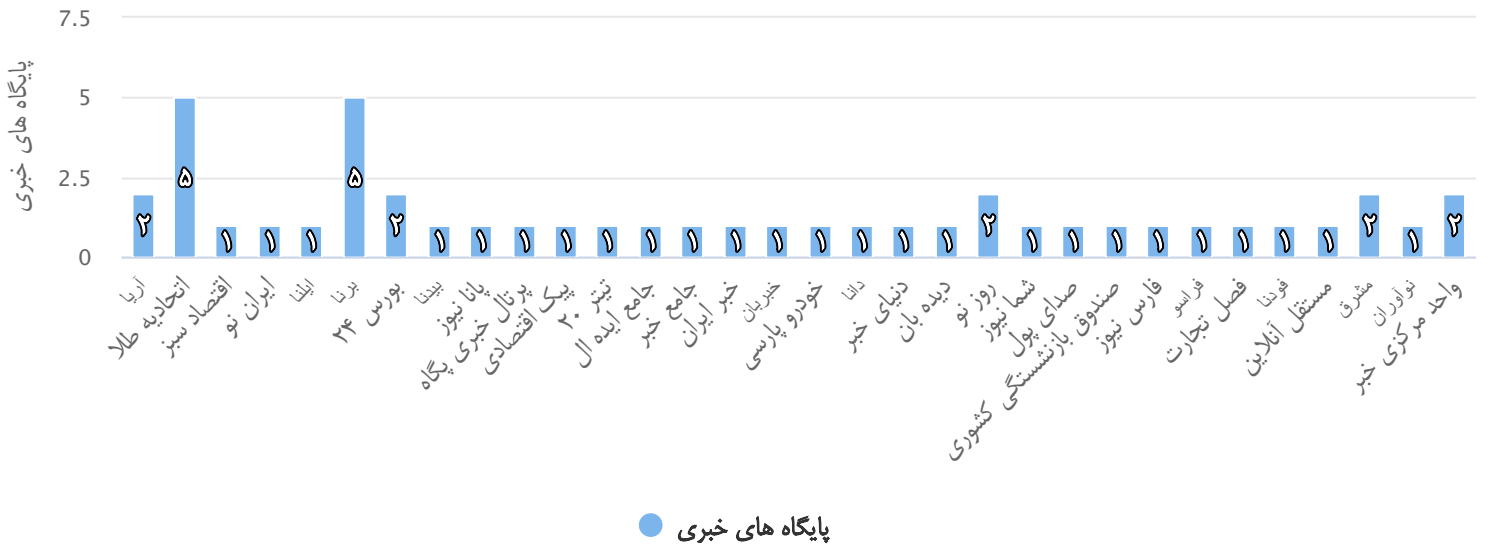
۱۳۹۹/۱۰/۲۱ - ۱۳۹۹/۱۰/۲۲

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

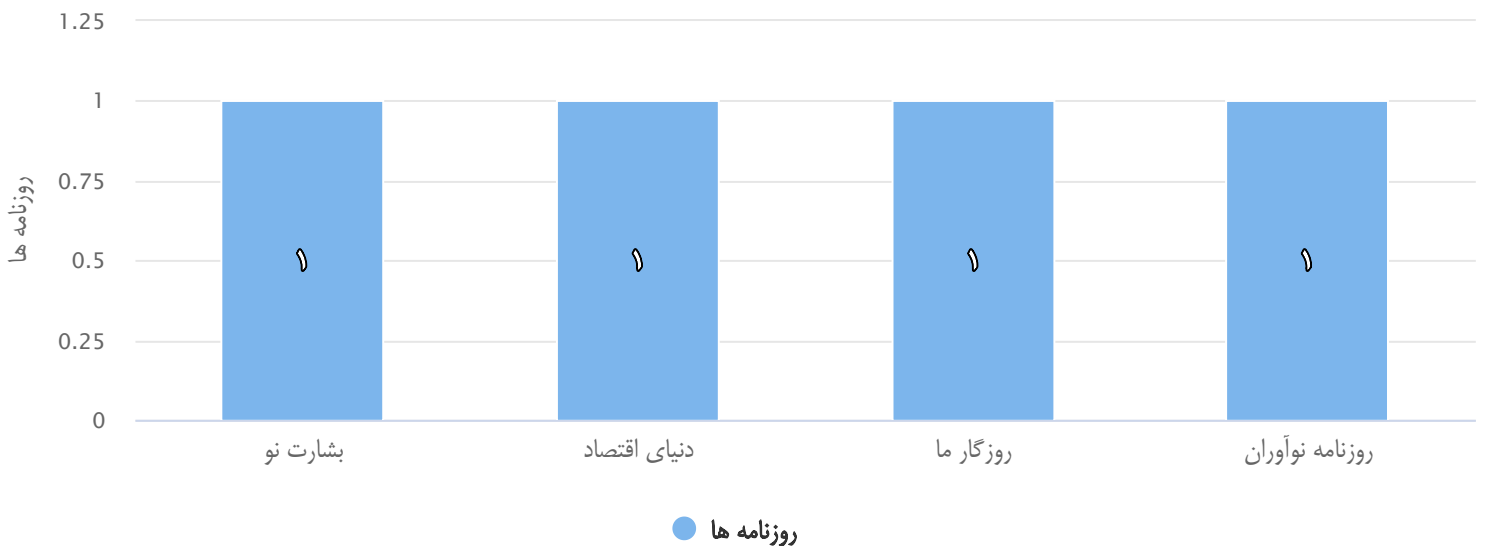
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com










نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

پگاه

برنا ۱۰:۱۸ ۶	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
فودنا ۱۰:۱۵ ۸	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
پانا نیوز ۰۹:۴۳ ۱۰	جهش ۵ هزار واحدی شاخص کل در ابتدای معاملات	
واحد مرکزی خبر ۰۹:۲۲ ۱۱	در ابتدای معاملات/رشد ۵ هزار واحدی بورس	
برنا ۰۹:۱۷ ۱۲	رشد ۱۱ هزار واحدی شاخص کل بورس در آغاز معاملات امروز ۲۲ دی	
مشرق ۰۸:۲۸ ۱۳	بورس امروز سبز می شود یا قرمز؟ +جدول	
بشارت نو ۱۵	برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تامین کند	
دنیای اقتصاد ۱۷	رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه	
روزگار ما ۱۸	رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه	
خبربان ۰۰:۰۱ ۱۹	رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه	
خودرو پارسی ۰۰:۰۱ ۲۱	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
بورس ۲۴ ۲۲:۲۶ ۲۳	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
روز نو ۲۰:۰۸ ۲۵	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
برنا ۲۰:۰۴ ۲۷	اخبار مهم امروز گروه اقتصادی برنا	
شما نیوز ۱۸:۵۷ ۲۸	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
اتحادیه طلا ۱۸:۵۵ ۳۰	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه : /برند ملی «...»	
اتحادیه طلا ۱۸:۴۷ ۳۲	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه:/برند ملی «پگ...»	
فارس نیوز ۱۸:۲۵ ۳۴	صف میلیونی خریداران برای «ذوب»/ از صف فروش به صف خرید نشستن «شصفها» در یک ساعت	
پیک اقتصادی ۱۷:۵۰ ۳۶	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
دنیای خبر ۱۷:۰۰ ۳۸	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
ایران نو ۱۷:۰۰ ۴۰	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
صدای پول ۱۷:۰۰ ۴۲	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند	
فراسو ۱۷:۰۰ ۴۴	مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری : برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تامین کن...	

۴۶ ۱۷:۰۰	برند ملی «پگاه» ، باید منافع بازنشستگان را تامین کند/ رونمایی از ۲۵ محصول جدید ...	
۴۸ ۱۷:۰۰	صندوق بازنشستگی کشوری پرتال خبری پگاه	
۵۰ ۱۷:۰۰	دیده بان	
۵۲ ۱۶:۵۸	جامع ایده ال	
۵۴ ۱۶:۴۶	مستقل آنلاین	
۵۵ ۱۶:۴۱	جامع خبر	
۵۷ ۱۶:۴۰	فصل تجارت	شاخص کل بورس تغییر مسیر داد
۵۸ ۱۶:۳۰	اقتصاد سبز	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند
۶۰ ۱۶:۰۸	ایلنا	برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تامین کند
۶۲ ۱۵:۵۹	آریا	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند
۶۴ ۱۵:۵۸	دانا	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند
۶۶ ۱۵:۴۹	آریا	شاخص کل بورس تغییر مسیر داد
۶۷ ۱۵:۴۱	خبر ایران	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند
۶۹ ۱۵:۲۵	تیتیر ۲۰	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند
۷۱	روزنامه نوآوران	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند
۷۳ ۱۵:۲۲	نوآوران	برند ملی «پگاه» ، باید منافع ذینفعان را تامین کند
۷۵ ۱۵:۱۸	اتحادیه طلا	گزارش اینستا از بازار سرمایه؛/شاخص کل بورس تغییر مسیر داد/ بازگشت به کانال یک می...
۷۶ ۱۵:۱۶	اتحادیه طلا	رشد ارزش معاملات در بازار سهام امروز/حقوقی ها پیشران بورس شدند /بزرگان قد علم کر...
۷۷ ۱۵:۱۴	اتحادیه طلا	نمادهای تاثیرگذار امروز ۲۱دی ۹۹ در بورس
۷۸ ۱۳:۵۷	مشرق	نمادهای تاثیرگذار امروز ۲۱دی ۹۹ در بورس
۷۹ ۱۳:۲۰	برنا	بورس امروز ۲۱ دی ماه / بازگشت شاخص کل به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی
۸۰ ۱۲:۲۷	واحد مرکزی خبر	دراک شیراز میزبان لیگ تیراندازی به اهداف پروازی
۸۱ ۱۱:۱۳	بیدنا	پگاه گیلان گواهینامه جایزه تعالی منابع انسانی را از آن خود کرد

پگاہ



برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش برنا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر ایران** (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت **صنایع شیر** **ایران** (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت **صنایع شیر** **ایران** مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت **صنایع شیر** **ایران** اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت **صنایع شیر** **ایران** (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت **صنایع شیر** **ایران** و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه **صنایع شیر** **ایران** هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سر



مایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود بیشتر بخوانید: تحقق بیشترین سودآوری و رشد شاخص های پگاه فراهم شدن ۹۰۰ هزار فرصت شغلی در برنامه ششم/ تحت هیچ شرایطی یارانه کم درآمدها حذف نخواهد شد



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فودنا

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۱۰:۱۵



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد؛ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



پانا نیوز

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۰۹:۴۳



جهش ۵ هزار واحدی شاخص کل در ابتدای معاملات

تهران (پانا) شاخص کل بورس ، در آغاز معاملات امروز دوشنبه ۲۲ دی ۹۹ ، با رشد ۵ هزار واحدی به عدد یک میلیون و ۳۱۲ هزار واحد رسید

تهران (پانا) شاخص کل بورس ، در آغاز معاملات امروز دوشنبه ۲۲ دی ۹۹ ، با رشد ۵ هزار واحدی به عدد یک میلیون و ۳۱۲ هزار واحد رسید به گزارش صدا و سیما؛ در ابتدای معاملات امروز ، شاخص کل بورس با رشد ۵ هزار واحدی به عدد یک میلیون و ۳۱۲ هزار واحد و شاخص هم وزن نیز با رشد ۲ هزار واحدی به عدد ۴۶۸ هزار واحد رسید ضمن اینکه نماد های شستا ، فولاد ، شپنا و خساپا از تاثیر گذاران در شاخص و نماد های برکت ، خساپا ، شاهد و شپنا از پر تراکنش های امروز بازار بودند . در پیش گشایش ، نماد های شستا ، حکشتی ، غشادر ، قرن و شنفست از برترین های تقاضا و نماد های تکشا ، ثنوسا ، شسیتا و توفا از برترین های عرضه بورس بودند شاخص کل بورس معاملات پر تراکنش ها برترین های عرضه بورس



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۰۹:۲۲



در ابتدای معاملات/رشد ۵ هزار واحدی بورس

به گزارش خبرنگار گروه اقتصادی خبرگزاری صدا و سیما؛ در ابتدای معاملات امروز، شاخص کل بورس با رشد ۵ هزار واحدی به عدد یک میلیون و ۳۱۲ هزار واحد و شاخص هم وزن نیز با رشد ۲ هزار واحدی به عدد ۴۶۸ هزار واحد رسید ضمن اینکه نماد های شستا، فولاد، شپنا و خساپا از تاثیر گذاران در شاخص و نماد های برکت، خساپا، ششاهد و شپنا از پر تراکنش های امروز بازار بودند.

به گزارش خبرنگار گروه اقتصادی خبرگزاری صدا و سیما؛ در ابتدای معاملات امروز، شاخص کل بورس با رشد ۵ هزار واحدی به عدد یک میلیون و ۳۱۲ هزار واحد و شاخص هم وزن نیز با رشد ۲ هزار واحدی به عدد ۴۶۸ هزار واحد رسید ضمن اینکه نماد های شستا، فولاد، شپنا و خساپا از تاثیر گذاران در شاخص و نماد های برکت، خساپا، ششاهد و شپنا از پر تراکنش های امروز بازار بودند. در پیش گشایش، نماد های شستا، حکشتی، غشاذر، قرن و شنفیت از برترین های تقاضا و نماد های تکشا، ثنوسا، شسیتا و توفا از برترین های عرضه بورس بودند

رشد ۱۱ هزار واحدی شاخص کل بورس در آغاز معاملات امروز ۲۲ دی

شاخص کل بورس در معاملات صبح امروز با بیش از ۱۱ هزار واحد رشد به عدد یک میلیون و ۳۰۷ هزار واحدی رسید

به گزارش برنا، شاخص کل بورس در معاملات صبح امروز (دو شنبه ۲۲ دی ماه) با رشد بیش از ۱۱ هزار واحدی همراه بود و به رقم یک میلیون و ۳۰۷ هزار واحد رسید شاخص کل هم وزن روند صعودی داشت و با ۱۹۰۳ واحد رشد به عدد ۴۶۸ هزار و ۵۵۵ هزار واحدی رسید تا این لحظه نمادهای شستا، حکشتی، های وب، سنفت، ثبهسار، **غشاذر**، سیتا بیشترین تقاضا را در بازار دارند همچنین نماد های برکت، خسپا، خودرو، شپنا، کاما، شتران و فعلی پر تراکنش های بازار بودند و نماد های شستا، فولاد، فعلی، فارس، و تجارت، وبملت و خبهمن بیش ترین تاثیر را بر روند حرکت شاخص گذاشته اند در معاملات فرابورس نیز شاخص کل بیش از ۹۰ واحد رشد داشت و به رقم ۱۸ هزار و ۱۵۸ واحدی رسید نمادهای سپیدار، ذوب، بیپوند، شاروم، وسپهر و زملارد از پر تراکنش های بازار بودند بیشتر بخوانید: بورس امروز ۲۱ دی ماه / بازگشت شاخص کل به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی بورس امروز ۱۶ دی ماه / نوسان شاخص در کانال یک میلیون ۳۰۰ هزار واحدی





بدون تصویر

بورس امروز سبز می شود یا قرمز؟ +جدول

دیروز روندهای درونی بورس ۳ علامت مثبت مهم داشت ، علائمی که می تواند موجب رشد شاخص در معاملات امروز شود

به گزارش سرویس بورس مشرق ، روز یکشنبه شاخص کل بورس ۲۰ هزار و ۸۲۲ واحد رشد کرد و به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی برگشت آیا شاخص کف ۳۱ میلیون واحدی را حفظ می کند؟ برای پاسخ به این سوال بررسی معاملات دیروز می تواند راهگشا باشد بیشتر بخوانید :
 ردپای تردید در بورس بیشترین افزایش قیمت؛ تلاطم رشد همکاران سیستم روز یکشنبه در بورس قیمت سهام شرکت همکاران سیستم (با نماد معاملاتی سیستم) ۴۸ درصد افزایش یافت و بیشترین رشد را در میان شرکت های بورسی داشت پس از همکاران سیستم ، بانک سینا با رشد ۷ درصدی در رتبه بعدی قرار گرفت و شرکت های سیمان غرب (سغرب) ، سیمان اصفهان (سصفها) ، گسترش صنایع و خدمات کشاورزی (تکشا) ، نفت پارس (شنفت) ، سرمایه گذاری پارس توشه (وتوشه) و گروه صنعتی بوتان (لبوتان) با رشد ۵ درصدی بیشترین افزایش قیمت را داشتند قند لرستان (قلرست) ، رینگ سازی مشهد (خرینگ) ، بورس کالای ایران (کالا) و شرکت حمل و نقل بین المللی خلیج فارس (حفارس) با رشد ۹۴ درصدی در رتبه های بعدی قرار گرفتند

در فرابورس نیز قیمت بازار شرکت های صنایع ماشین های اداری (مادیرا) ، کشاورزی و دامپروری بینالود (زینبا) ، توکارنگ فولاد سپاهان (شتوکا) ، صنعتی مینو (غصینو) ، توکاریل (توریل) ، لیزینگ ایران و شرق (ولشرق) ، سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان (کرمان) ، پگاه فارس (غفارس) ، ریل پرداز سیر (حریل) ، صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود (کشرق) ، بهمن لیزینگ (ولبهمن) و قاسم ایران (قاسم) ۵ درصد رشد داشتند و بیشترین افزایش قیمت را ثبت کردند .

بیشترین کاهش قیمت؛ دومین روز افت ختراک در بورس نمادهای ختراک (ریخته گری تراکتورسازی ایران) ، دانا (بیمه دانا) و کاماسه (تامین ماسه ریخته گری) در روز یکشنبه بیشترین کاهش قیمت بازار را داشتند و در معاملات فرابورس بانک دی (دی) ، آسیا سیر ارس (حآسا) و تهیه و توزیع غذای دناآفرین فدک (گدنا) بیشترین کاهش قیمت را داشتند . عرضه و تقاضای بازار عرضه و تقاضای بورس در انتهای معاملات روز یکشنبه ، علامتی کارآمد برای پیش بینی عرضه و تقاضای بازار سهام در روز دوشنبه است در پایان معاملات روز یکشنبه بازار با مزاد تقاضا ۹۷۲ میلیارد تومانی بسته شد که علامتی مثبت برای سهام داران بورس است افزایش ارزش صف های خرید در پایان معاملات دومین روز هفته ، ارزش صف های خرید هزار و ۷۳۰ میلیارد تومان شد که نسبت به روز شنبه افزایش ۵ درصدی را نشان می دهد کاهش ارزش صف های فروش روز یکشنبه برای دومین روز پیاپی ارزش صف های فروش کاهش یافت و با افت ۳۴ درصدی به رقم ۷۵۸ میلیارد تومان رسید بیشترین تقاضاها روز یکشنبه شرکت سپیدار سیستم آسیا (سپیدار) برای دومین روز پیاپی با صف خرید ۲۴۰ میلیارد تومان در صدر جدول تقاضای بازار قرار گرفت پس از سپیدار ، شرکت سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان (کرمان) و شستا (شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی) بیشترین صف خرید را داشتند بیشترین عرضه ها دیروز بیشترین صف فروش نیز برای چهارمین روز پیاپی به نماد دی (بانک دی) تعلق داشت که در پایان معاملات صف فروش ۲۶۸ میلیارد تومانی داشت



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مشرق

۱۳۹۹/۱۰/۲۲

۰۸:۲۸



بدون تصویر

پس از بانک دی ، گدنا (تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک) و حاسا (آسیا سیر ارس) بیشترین صف فروش را داشتند پیش بینی بورس امروز در معاملات روز یکشنبه تمام نماگرهای تابلوی بورس تهران سبز رنگ شدند لغو مصوبه وزارت صمت درباره فولاد توسط معاون اول رئیس جمهور و اظهارنظرهای رئیس سازمان بورس دو خبر مهم بودند که بر رشد شاخص های بورس تاثیر داشتند اما در درون بازار نیز علاوه بر رشد شاخص ها ، بورس ۳ علامت مثبت مهم داشت علائمی که می تواند موجب رشد شاخص در معاملات امروز شود اولین علامت مثبت ، رشد ۵ درصدی تقاضا و کاهش ۳۴ درصدی عرضه ی بازار بود دیروز معاملات بازار با مازاد تقاضای ۹۷۲ میلیارد تومانی بسته شد که نسبت به روز قبل ۱۰۰ درصد افزایش داشته است ورود پول حقیقی به بورس دومین علامت مثبت بازار دیروز بود روز گذشته پس از ۳ روز کاری متوالی ، خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی مثبت شد و شاهد ورود ۲۹۶ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس بودیم دیگر نکته مثبت معاملات روز گذشته افزایش ارزش معاملات بود ارزش معاملات کل بازار سهام به رقم ۱۶ هزار و ۳۲۴ میلیارد تومان رسید که نسبت به روز شنبه ۱۰ درصد افزایش یافته است ارزش معاملات خرد نیز ۳ ۲۵ درصد افزایش یافت و به رقم ۱۳ هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان رسید منبع : اقتصادنیوز



بدون تصویر

برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تامین کند

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد .

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است . او ادامه داد : پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران ، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت : در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم . چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه ، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن ، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد : افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی ، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است . افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری ب



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بشارت نو

۱۳۹۹/۱۰/۲۲



بدون تصویر

ا هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد :
 انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت **صنایع شیر** ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

۲M.A1872 مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفیت محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . ۲M.A1909 وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تن‌دیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه

خبر شرکت ها : در مراسمی که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری ، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز بازدید کرد .

رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه خبر شرکت ها : در مراسمی که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری ، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت این شرکت نیز رونمایی شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقای برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذی نفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است .

وی نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستایی به پویایی برند توصیف کرد و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم به گونه ای که با عنوان نام شیر ، برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است .

عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه دارد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : ایران بازنشستگی روابط عمومی شیر کسب و کار



روزگار ما

۱۳۹۹/۱۰/۲۲



بدون تصویر

رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه

به نقل از روزگار ما : با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است .



بدون تصویر

رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه

در این مراسم که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد.

براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد.

در این مراسم که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد.

“ارتقاء برند ملی و بازدهی مناسب برای بازنشستگان” رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند.

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگان هستند و ما در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرما



بدون تصویر

یه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت **صنایع شیر** ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان یعنی بازنشستگان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت درمصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی درحوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران درمسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز دراین جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفائی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه برتوان متخصصان داخلی شرکت ازجمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: درسال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است

بازدید مدیرعامل صندوق و رونمایی از اقدامات تازه **صنایع شیر** ایران گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد. بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵مخصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. پگاه او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائیهای بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوریهای خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است پگاه افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با



بدون تصویر

زدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفیت محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است؛ بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۲۲:۲۶

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه :

بورس ۲۴ : با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد



به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است . او ادامه داد : پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران ، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت : در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم . چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه ، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن ، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد : افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی ، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است . اف



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بورس ۲۴

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۲۲:۲۶



تخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



روز نو

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۲۰:۰۸



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیرى جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

روز نو

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۲۰:۰۸



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



اخبار مهم امروز گروه اقتصادی برنا

مطالب و اخبار مهم گروه اقتصادی امروز، بیست و یکم دی ماه که در برنا منتشر شده به شرح زیر است:

خواهش می‌کنم واگذاری استقلال و پرسپولیس را سیاسی نکنند تعیین زمان واگذاری سهام دو باشگاه در اختیار هیئت پذیرش فرابورس است که ظرف دو یا سه هفته دیگر قطعاً جلسه را برگزار می‌کنند و درخصوص پذیرش آنها تصمیم می‌گیرند که متعاقباً عرضه اولیه بر اساس اعلام فرابورس صورت خواهد گرفت تخم مرغ فله ای، نه به بسته بندی! رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: با توجه به شرایط فعلی واحدهای تولیدی، هیچ الزام و اجباری در عرضه تخم مرغ خوراکی به صورت بسته بندی وجود ندارد

«علی صفرمانگلی» در نامه ای اعلام کرد: با توجه به شرایط فعلی واحدهای پرورش طیور صنعتی تخمگذار، عرضه تخم مرغ خوراکی به صورت بسته بندی در سراسر کشور به صورت ایجابی بوده و الزامی در این زمینه وجود ندارد بازگشت شاخص کل به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی در پایان معاملات امروز شاخص کل با رشد بیش از ۲۰ هزار واحدی به رقم یک میلیون و ۳۰۶ هزار واحدی رسید. شاخص کل هم وزن نیز با رشد ۶۸۴۳ هزار واحدی به رقم ۴۶۶ هزار و ۶۵۳ واحدی رسید همچنین شاخص قیمت (هم وزن) با رشد ۴۴۷۸ واحدی به رقم ۳۰۵ هزار و ۴۰۲ واحد رسید و شاخص سهام آزاد شناور، ۲۸۸۶۷ واحد رشد داشت و به سطح یک میلیون و ۸۶۰ واحدی رسید شاخص های بازار اول و دوم نیز به ترتیب ۱۹۳۳۹ و ۲۷۷۵۸ واحد رشد کردند

عوامل موثر بر تامین منابع در صندوق های بیمه ای نسبت پشتیبانی در دو صندوق بازنشستگی کشوری و صندوق بازنشستگی نیروهای مسلح زیر یک است و بدون کمک دولت این صندوق ها به هیچ عنوان قادر به ادامه حیات نیستند و طبق آخرین آمار منتشر شده نسبت پشتیبانی برای سازمان تامین اجتماعی در سطح پایینی قرار دارد و زنگ خطرها برای این سازمان به صدا درآمده است. رشد ۱۵ هزار واحدی شاخص کل بورس شاخص کل بورس در معاملات صبح امروز (یکشنبه ۲۱ دی ماه) با رشد بیش از ۱۵ هزار واحدی همراه بود و به رقم یک میلیون و ۳۰۱ هزار واحد رسید شاخص کل هم وزن روند صعودی داشت و با ۴۰۶۸ واحد رشد به عدد ۴۶۳ هزار و ۸۷۹ هزار واحدی رسید تا این لحظه نمادهای خسایا، حکشتی، قرن، غشادر، حتاید، پارد و وکار بیشترین تقاضا را در بازار دارند تغییر در قانون اتاق بازرگانی؛ اصلاح یا خصولتی سازی؟ در طرح مذکور به جای آنکه همانند همه کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه جایگاه اتاق بازرگانی و بخش خصوصی بهبود یابد، با توجه به منویات ذهنی نادرست درخواست کنندگان، نقش آن کمرنگ تر شده است بیم آن می رود که این قسمتی از سناریوی تخریب بخش خصوصی و اتاق بازرگانی باشد که در ماجرای بازگشت ارز صادرکنندگان توسط برخی مسولان دولتی، صداسیما و تاجرناها کلیدخورد بیشتر بخوانید: افت ۳۴ هزار واحدی شاخص کل بورس در آغاز معاملات امروز ۱۳ دی افت ۵ هزار واحدی شاخص کل بورس در آغاز معاملات امروز ۱۰ دی

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد



به گزارش شمانیوز، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید



با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود منبع : روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۸:۵۵



بدون تصویر

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه : / برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵ محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی وامور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران ابرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است . او ادامه داد : پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران ، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت : در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم . چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه ، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن ، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد : افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی ، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۸:۵۵



بدون تصویر

افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۸:۴۷



بدون تصویر

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه؛/برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد به گزارش بورس نیوز، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

اکبرافتخاری، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. وی ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارایی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح بوده اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ زیرا برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرز های ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی، چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت بوده مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیند های تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود، اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آن ها مسئول هستیم، گفت: اگر



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۸:۴۷



بدون تصویر

به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم ، زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد وی تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این بوده که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و خاطرنشان کرد : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد ، زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . وی حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تاکنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و ادامه داد : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد عبدالله قدوسی ، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفائی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

وی به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزر ها و پودر های جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



فارس نیوز

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۸:۲۵



صف میلیونی خریداران برای «ذوب» / از صف فروش به صف خرید نشستن «شصفها» در یک ساعت

بازار سرمایه این هفته را با یک حرکت رفت و برگشتی آغاز کرد، شاخص کل که به نظر می رسد به محدوده حمایتی نزدیک شده امروز ۲۰ هزار واحد رشد کرد تا نمادهای ذوب و شصفها نیز به صف خرید برسند.

به گزارش خبرگزاری فارس از اصفهان، بازارهای سطح شهر بالاخره به حرکت درآمدند تا با شکل گیری روند نزولی قیمت ها بار دیگر سؤال ها در خصوص آینده بازارها از گوشه و کنار شنیده شود و روزنامه های تیر بزنند «نشانه های سقوط در بازار طلا و ارز» و کارشناسان از خروج تدریجی حباب در بازارهای سخن بگویند پس از یک افزایش جزئی در اواخر هفته گذشته دلار از نزدیکی ۲۶ هزار تومان با هزار تومان کاهش به ۲۴ هزار و ۸۵۰ تومان در روز جاری کاهش یافت، آخرین بار پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات آمریکا بود که دلار به کانال ۲۴ هزار تومان وارد شده بود و از ۲۰ آبان تا ۲۰ دی ماه در محدوده ۲۵ هزار تومان معامله می شد هر سکه طلای طرح جدید که سه شنبه هفته قبل ۲۱۲ میلیون تومان قیمت گذاری شده بود طی کمتر از یک هفته یک میلیون ریزش قیمت را به ثبت رسانده و امروز ۲۱۱ میلیون تومان داد و ستد شده است، گمانه هایی مبنی بر ورود قیمت سکه به کانال ۱۰ میلیون تومان وجود دارد

کاهش قیمت دلار بازارهای دیگر مانند خودرو را نیز تحت تأثیر قرار داده و گفته می شود بین ۵ تا ۲۰ میلیون تومان افت قیمت در این بازار مشاهده شده؛ از سوی دیگر واقعیت معاملات مسکن در آذرماه از سقوط بی سابقه بهای آپارتمان در این ماه خبر می دهد، داده های جدید نشان می دهد بهای متوسط آپارتمان های فروخته شده در تهران طی آذرماه بیش از ۸ درصد نسبت به آبان کاهش یافته است. بازار سرمایه این هفته را با یک حرکت رفت و برگشتی آغاز کرد، شاخص کل که به نظر می رسد به محدوده حمایتی نزدیک شده روز شنبه ۲۴ هزار واحد ریزش و روز یکشنبه ۲۰ هزار واحد رشد داشت، از سوی دیگر حجم معاملات نیز علی رغم ریزش یک ماهه بورس همچنان قابل توجه و امیدبخش است رشد بورس در روز ریزش قیمت ها شنبه ۲۰ دی ماه؛ بازار مثل روزهای اخیر با افت قیمتی در اکثر نمادها بخصوص نمادهای بزرگ بازار شروع شد ولی اکثر نمادها از حمایت خوب حقوقی و حقیقی برخوردار بودند در بسیاری از نمادهای بزرگ مثل فولاد قدرت خریدار حقیقی بیشتر از فروشنده بود در حالی که شاهد خروج پول از نماد فولاد بودیم، شاید اتفاقی مشابه مرداد ماه به شکل برعکسش در بازار در حال رخ دادن است وضعیت نمادهای کوچک بازار بهتر بود و به همین دلیل شاخص کل ۸۹۱ درصد ریزش داشت و به ۲۸۵ میلیون واحد رسید، اما شاخص هم وزن ۱۷۰ درصد افت کرد و با منفی ۷۶۵ واحد به ۴۵۹ هزار واحد رسید یکشنبه ۲۱ دی ماه؛ بازار از همان پیش گشایش شرایط بهتری نسبت به روزهای قبل داشت، در ۳۰ دقیقه ابتدایی شاخص کل ۲۲ هزار واحد افزایش داشت اما توان بیشتری برای رشد بالاتر نبود و در این محدوده عرضه ها شدت یافت تا پایان ساعت بازار جدال میان عرضه و تقاضا ادامه داشت اما در نهایت شاخص کل تغییر چندانی نداشت و رشد ۲۰ هزار واحدی به کار خود پایان داد، شاخ هم وزن هم رشد خوبی را تجربه کرد و با افزایش ۵۱ درصدی به یک میلیون و ۳۰۶ هزار واحد رسید

صف خرید فولاد پس از چند هفته فولاد مبارکه اصفهان روز شنبه همراه با دیگر نمادهای شاخص ساز در کف قیمتی معامله شد و در صورتی که امروز هم نمی توانست رشد کند وارد کانال یک هزار تومان می شد، اما امروز از همان دقایقی ابتدایی فولاد به صف خرید نشست و در سقف قیمتی ۱۰۰ میلیون سهم جابجا شد تا هر سهم به عدد ۱۱۷۸ برسد.

توکاریل از زیرمجموعه های فولاد مبارکه این روزها شرایطی بهتر از شرکت مادر خود را سپری می کند و نسبت به شنبه هفته قبل از ۲۷۰۰ به ۳۴۰۰ رسیده که رشد بیش از ۲۵ درصدی را نشان می دهد، توکا فولاد یکی دیگر از زیرمجموعه های فولاد پس از رشد ۵۰ درصدی در آذر، ماه جاری در محدود ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰ تومان نوسان داشته است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۸:۲۵



صف صد میلیونی خرید برای «ذوب» ذوب آهن اصفهان که از یک هفته قبل به دلیل افشای اطلاعات و پس از آن رفع ابهام به حالت متوقف درآمده بود امروز با استقبال سهامداران مواجه شد ، صف خرید تشکیل شده برای ذوب به بیش از ۱۰۰ میلیون رسید و در مجموع ۱۸۰ میلیون سهم نیز جابجا شد که نیمی از آن را حقوقی ها خریدند

پتروشیمی اصفهان امروز عملکرد قابل توجهی را به ثبت رساند و طی یک ساعت از صف فروش به صف خرید رسید تا چشم انداز این نماد اصفهانی همچنان بر مدار صعود حرکت کند ، در حال حاضر هر سهم شصت و یک هزار تومان عبور کرده و در صورت افزایش ادامه دار تا پایان هفته می تواند به رکورد خود در تابستان یعنی ۱۵ هزار تومان دست یابد .

شیر پاستوریزه پگاه اصفهان که ۳۰ آذر مورد بررسی قرار گرفت به عنوان سهمی که در تاریخ های ۲۰ اردیبهشت ، ۱۸ تیر ، ۱۲ مرداد ، ۱۵ شهریور ، ۱۶ مهر ، ۲۷ آبان و ۲۴ آذر حدود ۳ هزار تومان قیمت داشته و به عبارت دیگر محدوده نوسانی غشصفها کمی پایین و کمی بالاتر از ۳ هزار تومان بوده ، پس از گذشت ۲۰ روز از دی ماه همچنان قیمت سهم در محدوده ۳ هزار تومان قرار دارد تا رکورد ثبات ۸ ماه را به نام خود ثبت کند . شرکت دارویی فارابی از جمله نمادهای دارویی بود که امروز را با صف فروش به پایان رساند ، دفارا که تیرماه امسال تا ۱۲ هزار تومان هم پیش رفت از شهریور تا به امروز در محدوده ۷۶ هزار تومان معامله می شود انتهای پیام/۶۳۰۶۴



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد.

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است.

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است. افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند.

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است.

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

پیک اقتصادی

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۵۰



بدون تصویر

◆ افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد ◆ او تأکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

◆ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس‌پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . ◆ او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

◆ صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

◆ او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . ◆ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود ◆ قدوسی تأکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است ◆ کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است ◆ بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد ◆ بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است ◆ همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش روابط عمومی وامور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. **براساس این گزارش**، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. **او ادامه داد:** پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است **افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد:** افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. **افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت:** اگر به دنبال سر



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

دنیای خبر

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

مايه‌گذاري با هدف توسعه هستيم بايد پگاه را براي سرمايه پذيري جذاب كنيم زيرا سرمايه‌گذاري بايد با بازدهي مناسب اقتصادي همراه باشد ❖ او تاكيد كرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شركت صنايع شير ايران اين است كه برند پگاه با بازده مناسب براي ذينفعان باشد

❖ مديرعامل صندوق بازنشستگي ارتقاء كيفيت را راز ماندگاري برند برشمرد و افزود: اعتلاي برند پگاه نزد مصرف‌كنندگان داخلي و خارجي با ايجاد تصوير ذهني مثبت در مصرف‌كننده اهميت ويژه‌اي دارد زيرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌كنندگان به برند پگاه مي‌تواند نگاه به يك برند ملي باشد از همين رو ضرورت دارد، ارزش آفريني در حوزه قيمت، كيفيت، تقويت دسترس پذيري را مدنظر داشت و ظرفيت و توان لازم براي رشد و توسعه برند را ايجاد كرد. ❖ او حيات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه كساني دانست كه از ابتدا تا كنون در مسير توسعه اين شركت متحمل زحمات زيادي شده‌اند و افزود: تكريم نيروي انساني از موارد قابل اهميت است كه در فرايند بهبود شركت ها مي‌تواند موثر باشد

❖ صنايع شير ايران در مسير خودكفايي و جهش توليد؛ عبدالله قدوسي مديرعامل شركت صنايع شير ايران نيز در اين جلسه با اعلام خبر توليد محصولات جديد، افزايش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودكفائي در حوزه توليد استابلايزر و قطعات فني با تكيه بر توان متخصصان داخلي شركت از جمله اقدامات شاخص صنايع شير ايران بوده است كه ادامه نيز خواهد داشت.

❖ او به تشكيل ۱۳ كارگروه تخصصي در صنايع شير ايران اشاره كرد و گفت: يكپارچه سازي فرمولاسيون توليد و يكسان سازي بسته‌بندي محصولات از جمله اقدامات جديد براي يكسان سازي كيفي محصولات در سراسر ايران بوده كه از سوي صنايع شير ايران با تمام توان اجرايي شده و ادامه داد. ❖ وي از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود ❖ قدوسی تاكيد كرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است كه در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است ❖ كسب ۳ تندیس استاندارد نمونه كشوری و لوح صنعت سبز، از ديگر اقدامات شركت در سال جاری است ❖ بازديد و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه اين مراسم، بازديد از كارخانه‌های شهيد صائمی و محصولات استريل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جديد پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جديد پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد ❖ بخشی از محصولات جديد پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودكفائي بود كه به صورت نمونه ر ساخت استابلايزرها و پودرهای جديد صنعتی بود كه با تكيه بر توان متخصصان داخلي پگاه انجام شده است ❖ همچنين چندین محصول تازه كه به زودی به بازار مصرف داخلي و خارجي عرضه شده يا خواهد شد نيز از ديگر اقدامات اين رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵م محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵م محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است. افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است.



بدون تصویر

◆ افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد ◆ او تأکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

◆ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس‌پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . ◆ او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

◆ صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

◆ او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . ◆ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود ◆ قدوسی تأکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است ◆ کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است ◆ بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد ◆ بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است ◆ همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. **براساس این گزارش**، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. **او ادامه داد**: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است **افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد**: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. **افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت**: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با ب



بدون تصویر

ازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد ❖ او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

❖ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. ❖ او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

❖ صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

❖ او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. ❖ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود ❖ قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است ❖ کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است ❖ بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد ❖ بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است ❖ همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری: برند ملی "پگاه" باید منافع ذینفعان را تأمین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵م‌محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تأکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقت



بدون تصویر

صادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود

صندوق بازنشستگی
کشوری

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع بازنشستگان را تامین کند / رونمایی از ۲۵ محصول جدید پگاه

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی، مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

«ارتقاء برند ملی و بازدهی مناسب برای بازنشستگان» رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگان هستند و ما در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای س

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

صندوق بازنشستگی

کشوری

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

رمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت **صنایع شیر** ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان یعنی بازنشستگان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت درمصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی درحوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران درمسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز دراین جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفائی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه برتوان متخصصان داخلی شرکت ازجمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: درسال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است

بازدید مدیرعامل صندوق و رونمایی از اقدامات تازه **صنایع شیر** ایران؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد. بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



پرتال خبری پگاه

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵مخصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش روابط عمومی وامور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارایی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستایی به پویایی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

پرتال خبری پگاه

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد :
انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفیت محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



دیده بان

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تأمین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبر افتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. وی ادامه داد: پگاه به‌عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

وی خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تأکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم به‌گونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف‌کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی من



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

دیده بان

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۷:۰۰



بدون تصویر

اسب اقتصادی همراه باشد وی تأکید کرد : انتظار ما به‌عنوان سهامدار شرکت **صنایع شیر** ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به‌عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین‌رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . وی حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت‌ها می‌تواند مؤثر باشد

صنایع شیر ایران درمسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی ، مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران نیز دراین جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، ازافزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفائی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه برتوان متخصصان داخلی شرکت ازجمله اقدامات شاخص **صنایع شیر** ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

وی به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در **صنایع شیر** ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه‌سازی فرمولاسیون تولید و یکسان‌سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان‌سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی **صنایع شیر** ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش‌بینی شده در ۹ ماهه سال‌جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه‌بر تحقق اعداد پیش‌بینی شده برنامه‌ریزی شده تا فراتر از برنامه‌ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تأکید کرد : در سال‌جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال‌جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفائی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش جامعه ایده آل به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر ب



بدون تصویر

ه دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس‌پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت‌ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفیت محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش‌بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش‌بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



مستقل آنلاین

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۶:۴۶



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائیهای بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوریهای خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، ب



بدون تصویر

ا اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

شاخص کل بورس تغییر مسیر داد

فصل تجارت شاخص کل بورس اوراق بهادار با افزایش ۲۰۸۲۲ واحدی معادل ۱

فصل تجارت شاخص کل بورس اوراق بهادار با افزایش ۲۰۸۲۲ واحدی معادل ۱ ۶۲ درصد به یک میلیون و ۳۰۶ هزار و ۷۱۴ واحد رسید همچنین در فرابورس شاخص کل با رشد ۲۲۷ واحدی به ۱۹ هزار و ۷۵ واحد رسید به گزارش فصل تجارت، امروز تالار شیشه ای، در معاملات دومین روز هفته (یکشنبه بیست و یکم دیماه ۹۹)، شاهد روند صعودی شاخص های منتخب بود به گونه ای که شاخص قیمت (وزنی ارزشی)، با افزایش ۵۴۴۰ واحدی معادل ۱ ۶۲ درصد به رقم ۳۴۱ هزار و ۴۴۷ واحد رسید شاخص کل هم وزن نیز، با رشد ۶۸۴۳ واحدی معادل ۱ ۴۹ درصد، عدد ۴۶۶ هزار و ۶۵۳ واحد را به نمایش گذاشت شاخص قیمت (هم وزن) نیز با افزایش ۴۴۷۸ واحدی به رقم ۳۰۵ هزار و ۴۰۲ واحد رسید همچنین شاخص سهام آزاد شناور، ۲۸۸۶۷ واحد افزایش را رقم زد و به سطح یک میلیون و ۸۶۰ هزار واحد رسید همچنین شاخص بازار اول با ۱۹۳۳۹ واحد افزایش به رقم ۹۴۰ هزار و ۱۷۹ واحد رسید و شاخص بازار دوم نیز، با ۲۷۷۵۸ واحد افزایش همراه بود و عدد ۲ میلیون و ۶۹۸ هزار واحد را به نمایش گذاشت بر اساس این گزارش، در معاملات امروز بورس تهران، نمادهای معاملاتی فولاد، شستا، وغدیر، فملی و شپنا، با بیشترین افزایش، تاثیر زیادی در روند صعودی شاخص کل بورس داشتند در مقابل، نمادهای معاملاتی فارس، پارس، کاما، رانفور، شفن و برکت، بیشترین تاثیر منفی را در برآورد نماگر کل بورس داشتند با پایان فعالیت بازار سرمایه در دومین روز کاری هفته، معامله گران بورس ۱۰ میلیارد و ۱۲۲ میلیون برگه بهادار و سهام را در قالب یک میلیون و ۵۰۸ هزار نوبت معامله و به ارزش ۱۱۰ هزار و ۳۳۵ میلیارد ریال داد و ستد کردند در بازار امروز، بیشترین افزایش قیمت متعلق به نماد سیستم(همکاران سیستم) با ۴۸ درصد رشد بود و پس از آن، نمادهای وسینا، سغرب، سصفها، تکشا، شنتف و وتوشه بود همچنین نماد معاملاتی ختراک(ریخته گری تراکتورسازی ایران) با ۷۴۴ درصد، بیشترین کاهش قیمت را داشت و پس از آن نیز، نمادهای دانا، کماسه، غمهرا، چافست، دفارا و قنات بود پرتراکنش های بازار امروز روند معاملات امروز بازار سرمایه نشان می دهد که نمادهای معاملاتی ولپارس، برکت، شتران، فملی، شپنا، خودرو و کاما، به عنوان پرتراکنش ترین نمادهای بازار معرفی شده اند بیشترین عرضه و تقاضا بر اساس این گزارش، نمادهای معاملاتی شستا، حکستی، قرن، پارند، حتاید، **غشادر** و ثبهساز با بیشترین تقاضا مواجه شدند و در مقابل نیز نمادهای انرژی ۱، وسخراج، وتوصا، کماسه، وسلرستا، کسرام و غبهنوش بیشترین حجم عرضه را داشتند نوسان نماگر صنایع در معاملات امروز بازار سرمایه، شاخص صنایع فنی مهندسی، حمل و نقل، محصولات چوبی و فراورده نفتی با روند صعودی همراه شدند و شاخص صنایع محصولات چرمی، انتشار و چاپ و سایر معادن با کاهش مواجه شدند <



بدون تصویر

اقتصاد سبز

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۶:۳۰



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد؛ اقتصادسبز آنلاین: با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش خبرنگار ما، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است؛ افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اقتصاد سبز

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۶:۳۰



بدون تصویر

؛ افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه‌پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد ؛ او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

؛ مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف‌کننده اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف‌کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس‌پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . ؛ او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

؛ او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . ؛ وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود ؛ قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است ؛ کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد ؛ بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است ؛ همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود / روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



ایلنا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۶:۰۸



برند ملی «پگاه» باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه ، ۲۵محصول جدید ، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر ایران** (پگاه) ، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت **صنایع شیر**

شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد ، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت **صنایع شیر**

شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز ، بازدید کرد . براساس این گزارش ، در این مراسم

بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این

شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت **صنایع شیر** ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت **صنایع شیر**

ایران (پگاه) ، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت : حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان ، رسالت

اصلی شرکت **صنایع شیر** ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است . او ادامه داد : پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های

بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات

در بیرون مرزهای ایران ، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه **صنایع شیر** ایران هم گفت : در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء

دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می

کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم . چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه ، بعد از دوره رشد و پذیرش و

برند شدن ، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با

اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد : افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این

حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی ، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید ، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین

شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود : چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود

اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت ، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با

عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایلنا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۶:۰۸



افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

خبرگزاری آریا با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

خبرگزاری آریا با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

به گزارش شمانیوز، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آن



ها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی درحوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی درحوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازهگفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود منبع : روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

دانا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۵۸



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



شاخص کل بورس تغییر مسیر داد

خبرگزاری آریا شاخص کل بورس اوراق بهادار با افزایش ۲۰۸۲۲ واحدی معادل ۱

خبرگزاری آریا شاخص کل بورس اوراق بهادار با افزایش ۲۰۸۲۲ واحدی معادل ۱ درصد به یک میلیون و ۳۰۶ هزار و ۷۱۴ واحد رسید همچنین در فرابورس شاخص کل با رشد ۲۲۷ واحدی به ۱۹ هزار و ۷۵ واحد رسید به گزارش خبرگزاری آریا، امروز تالار شیشه ای، در معاملات دومین روز هفته (یکشنبه بیست و یکم دیماه ۹۹)، شاهد روند صعودی شاخص های منتخب بود به گونه ای که شاخص قیمت (وزنی ارزشی)، با افزایش ۵۴۴۰ واحدی معادل ۱ درصد به رقم ۳۴۱ هزار و ۴۴۷ واحد رسید شاخص کل هم وزن نیز، با رشد ۶۸۴۳ واحدی معادل ۱ درصد، عدد ۴۶۶ هزار و ۶۵۳ واحد را به نمایش گذاشت شاخص قیمت (هم وزن) نیز با افزایش ۴۴۷۸ واحدی به رقم ۳۰۵ هزار و ۴۰۲ واحد رسید همچنین شاخص سهام آزاد شناور، ۲۸۸۶۷ واحد افزایش را رقم زد و به سطح یک میلیون و ۸۶۰ هزار واحد رسید همچنین شاخص بازار اول با ۱۹۳۳۹ واحد افزایش به رقم ۹۴۰ هزار و ۱۷۹ واحد رسید و شاخص بازار دوم نیز، با ۲۷۷۵۸ واحد افزایش همراه بود و عدد ۲ میلیون و ۶۹۸ هزار واحد را به نمایش گذاشت بر اساس این گزارش، در معاملات امروز بورس تهران، نمادهای معاملاتی فولاد، شستا، وغدیر، فملی و شپنا، با بیشترین افزایش، تاثیر زیادی در روند صعودی شاخص کل بورس داشتند در مقابل، نمادهای معاملاتی فارس، پارس، کاما، رانفور، شفن و برکت، بیشترین تاثیر منفی را در برآورد نماگر کل بورس داشتند با پایان فعالیت بازار سرمایه در دومین روز کاری هفته، معامله گران بورس ۱۰ میلیارد و ۱۲۲ میلیون برگه بهادار و سهام را در قالب یک میلیون و ۵۰۸ هزار نوبت معامله و به ارزش ۱۱۰ هزار و ۳۳۵ میلیارد ریال داد و ستد کردند در بازار امروز، بیشترین افزایش قیمت متعلق به نماد سیستم(همکاران سیستم) با ۴۸ درصد رشد بود و پس از آن، نمادهای وسینا، سغرب، سصفها، تکشا، شنتف و وتوشه بود همچنین نماد معاملاتی ختراک(ریخته گری تراکتورسازی ایران) با ۷۴۴ درصد، بیشترین کاهش قیمت را داشت و پس از آن نیز، نمادهای دانا، کماسه، غمهرا، چافست، دفارا و قنات بود پرتراکنش های بازار امروز روند معاملات امروز بازار سرمایه نشان می دهد که نمادهای معاملاتی ولپارس، برکت، شتران، فملی، شپنا، خودرو و کاما، به عنوان پرتراکنش ترین نمادهای بازار معرفی شده اند بیشترین عرضه و تقاضا بر اساس این گزارش، نمادهای معاملاتی شستا، حکشتی، قرن، پارند، حتاید، **غشادر** و ثبهساز با بیشترین تقاضا مواجه شدند و در مقابل نیز نمادهای انرژی ۱، وسخراج، وتوصا، کماسه، وسلرستا، کسرام و غبهنوش بیشترین حجم عرضه را داشتند نوسان نماگر صنایع در معاملات امروز بازار سرمایه، شاخص صنایع فنی مهندسی، حمل و نقل، محصولات چوبی و فراورده نفتی با روند صعودی همراه شدند و شاخص صنایع محصولات چرمی، انتشار و چاپ و سایر معادن با کاهش مواجه شدند <



خبر ایران

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۴۱



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبر ایران

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۴۱



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد ۲M.A1872 مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، از افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. ۲M.A1909 وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



تیتیر ۲۰

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۲۵



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیرى جذاب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تیترا ۲۰

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۲۵



بدون تصویر

تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود / روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در مراسم رونمایی ۲۵ محصول جدید پگاه: برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

نوآوران آنلاین به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می کند و ما باید انتخاب کنیم که می خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می شوند که به سمت میرایی پیش می روند و همچون فیلی می شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه های مختلف و خاص برند در حوزه های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است.



افتخاری ، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت ، بازنشستگی هستند که در قبال آنها مسئولیم ، گفت : اگر به دنبال سرمایه گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیری جذاب کنیم زیرا سرمایه گذاری باید با بازدهی مناسب اقتصادی همراه باشد او تاکید کرد : انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد

مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود : اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد ، ارزش آفرینی در حوزه قیمت ، کیفیت ، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد . او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده اند و افزود : تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید تولید عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید ، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت : خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت .

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت : یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد . وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت : تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد : در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات ، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز ، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه گفتنی است ، در ادامه این مراسم ، بازدید از کارخانه های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



بدون تصویر

برند ملی «پگاه»، باید منافع ذینفعان را تامین کند

با حضور مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در شرکت پگاه، ۲۵ محصول جدید، پرتال جامع پگاه و شعار تازه این شرکت رونمایی شد

در این مراسم که با حضور مدیران ارشد شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکت‌های تابعه در پگاه تهران برگزار شد، اقدامات جدید ۳۰ شرکت تابعه صندوق بازنشستگی کشوری در بدنه شرکت صنایع شیر ایران مطرح و مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری از خطوط تولید شرکت پگاه تهران نیز، بازدید کرد. براساس این گزارش، در این مراسم بیش از ۲۵ محصول جدید رونمایی شد تا به زودی وارد بازار شود و در ادامه سایت جامع پگاه با ۴ زیرسایت و درگاه شفافیت و شعار جدید این شرکت نیز رونمایی شد

رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران؛ اکبرافتخاری مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری در این مراسم و در جمع مدیران شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با اشاره به قدمت و جایگاه برند پگاه در افکار عمومی گفت: حفظ و ارتقاء برند ملی پگاه و بازدهی مناسب برای ذینفعان، رسالت اصلی شرکت صنایع شیر ایران و مورد انتظار صندوق بازنشستگی کشوری است. او ادامه داد: پگاه به عنوان یکی از بهترین دارائی‌های بازنشستگان در صندوق بازنشستگی مطرح است اما باید بهتر از وضع کنونی ارزش آفرینی داشته باشد؛ چراکه برند پگاه با سابقه ۶۶ ساله و صادرات در بیرون مرزهای ایران، هم اکنون نیازمند نوآوری‌های خاص و ارتقای کیفی بیشتر محصولات است

او خطاب به مدیران عامل شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران هم گفت: در پیچ تاریخی قرار داریم که باید برند پگاه را به وضعیت عالی ارتقاء دهیم چراکه خوب بودن برای برند پگاه که یک برند معمولی نیست امتیاز محسوب نمی‌شود و عالی بودن و رشد برند از میرایی برند جلوگیری می‌کند و ما باید انتخاب کنیم که می‌خواهیم خوب بمانیم یا عالی شویم. چراکه مجموعه‌های بزرگ و نامی چون پگاه، بعد از دوره رشد و پذیرش و برند شدن، وارد مرحله سنگینی می‌شوند که به سمت میرایی پیش می‌روند و همچون فیلی می‌شوند که تکان خوردنش سخت است افتخاری با اشاره به حضور منابع انسانی با سوابق بالای کاری تاکید کرد: افزایش حس تعلق سازمانی در صیانت از برند حائز اهمیت است مشروط بر اینکه این حضور تبدیل به عادت نشود و با نوآوری به سمت و سوی چابکی حرکت کند

وی، نوآوری در حوزه‌های مختلف و خاص برند در حوزه‌های مختلف تولید محصولات جدید، بهبود روش و فرآیندهای تولید و ضرورت تدوین شیوه‌نامه اداره کسب و کار را راه برون رفت از ایستائی به پویائی برند توصیف و افزود: چابکی در سازمان با نوآوری در ابعاد مختلف فراهم می‌شود اما نوآوری اختصاصی برای پگاه نیاز است تا در کنار ارتقای کیفیت، شاهد جایگاه‌یابی و بهبود تصویر ذهنی مخاطبان از برند باشیم بگونه‌ای که با عنوان نام شیر برند «پگاه» نزد مصرف کننده تداعی شود که این امر مستلزم کاری خاص است. افتخاری، با اشاره به اینکه سهامداران اصلی شرکت، بازنشستگانی هستند که در قبال آنها مسئولیم، گفت: اگر به دنبال سرمایه‌گذاری با هدف توسعه هستیم باید پگاه را برای سرمایه پذیر جاذب کنیم زیرا سرمایه‌گذاری باید با بازدهی مناسب اق



تصادی همراه باشد او تاکید کرد: انتظار ما به عنوان سهامدار شرکت صنایع شیر ایران این است که برند پگاه با بازده مناسب برای ذینفعان باشد مدیرعامل صندوق بازنشستگی ارتقاء کیفیت را راز ماندگاری برند برشمرد و افزود: اعتلای برند پگاه نزد مصرف کنندگان داخلی و خارجی با ایجاد تصویر ذهنی مثبت در مصرف کننده اهمیت ویژه ای دارد زیرا نگاه مردم به عنوان مصرف کنندگان به برند پگاه می‌تواند نگاه به یک برند ملی باشد از همین رو ضرورت دارد، ارزش آفرینی در حوزه قیمت، کیفیت، تقویت دسترس پذیری را مدنظر داشت و ظرفیت و توان لازم برای رشد و توسعه برند را ایجاد کرد. او حیات برند ۶۶ ساله پگاه را مرهون زحمات همه کسانی دانست که از ابتدا تا کنون در مسیر توسعه این شرکت متحمل زحمات زیادی شده‌اند و افزود: تکریم نیروی انسانی از موارد قابل اهمیت است که در فرایند بهبود شرکت ها می‌تواند موثر باشد

صنایع شیر ایران در مسیر خودکفایی و جهش تولید؛ عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران نیز در این جلسه با اعلام خبر تولید محصولات جدید، افزایش ارزش سبد محصولات خبر داد و گفت: خودکفایی در حوزه تولید استابلایزر و قطعات فنی با تکیه بر توان متخصصان داخلی شرکت از جمله اقدامات شاخص صنایع شیر ایران بوده است که ادامه نیز خواهد داشت.

او به تشکیل ۱۳ کارگروه تخصصی در صنایع شیر ایران اشاره کرد و گفت: یکپارچه سازی فرمولاسیون تولید و یکسان سازی بسته‌بندی محصولات از جمله اقدامات جدید برای یکسان سازی کیفی محصولات در سراسر ایران بوده که از سوی صنایع شیر ایران با تمام توان اجرایی شده و ادامه داد. وی از تحقق ۹۸ درصدی سود پیش بینی شده در ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: تا پایان سال و در ۳ ماهه پایانی سال علاوه بر تحقق اعداد پیش بینی شده برنامه ریزی شده تا فراتر از برنامه ریزی اقدامات نهایی شود قدوسی تاکید کرد: در سال جاری تمرکز برافزایش ارزش سبد محصولات بوده است که در حوزه صادرات، ارزش سبد صادراتی به بیش از ۲ برابر یکی از توفیقات است کسب ۳ تندیس استاندارد نمونه کشوری و لوح صنعت سبز، از دیگر اقدامات شرکت در سال جاری است بازدید و رونمایی از اقدامات تازه؛ گفتنی است، در ادامه این مراسم، بازدید از کارخانه‌های شهید صائمی و محصولات استریل انجام و رونمایی از شعار تبلیغاتی جدید پگاه با عنوان «طعم خوش سلامتی» و درگاه شفافیت و پرتال جدید پگاه (با ۴ زیرسایت) نیز انجام شد بخشی از محصولات جدید پگاه در حوزه محصولات صنعتی و در حوزه خودکفایی بود که به صورت نمونه ر ساخت استابلایزرها و پودرهای جدید صنعتی بود که با تکیه بر توان متخصصان داخلی پگاه انجام شده است همچنین چندین محصول تازه که به زودی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه شده یا خواهد شد نیز از دیگر اقدامات این رویداد بود



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۱۸



گزارش اینبا از بازار سرمایه؛/ شاخص کل بورس تغییر مسیر داد/ بازگشت به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار

شاخص کل بورس اوراق بهادار با افزایش ۲۰۸۲۲ واحدی معادل ۱

شاخص کل بورس اوراق بهادار با افزایش ۲۰۸۲۲ واحدی معادل ۱ ۶۲ درصد به یک میلیون و ۳۰۶ هزار و ۷۱۴ واحد رسید همچنین در فرابورس شاخص کل با رشد ۲۲۷ واحدی به ۱۹ هزار و ۷۵ واحد رسید به گزارش خبرنگار اینبا، امروز تالار شیشه ای، در معاملات دومین روز هفته (یکشنبه بیست و یکم دیماه ۹۹)، شاهد روند صعودی شاخص های منتخب بود به گونه ای که شاخص قیمت (وزنی ارزشی)، با افزایش ۵۴۴۰ واحدی معادل ۱ ۶۲ درصد به رقم ۳۴۱ هزار و ۴۴۷ واحد رسید شاخص کل هم وزن نیز، با رشد ۶۸۴۳ واحدی معادل ۱ ۴۹ درصد، عدد ۴۶۶ هزار و ۶۵۳ واحد را به نمایش گذاشت شاخص قیمت (هم وزن) نیز با افزایش ۴۴۷۸ واحدی به رقم ۳۰۵ هزار و ۴۰۲ واحد رسید همچنین شاخص سهام آزاد شناور، ۲۸۸۶۷ واحد افزایش را رقم زد و به سطح یک میلیون و ۸۶۰ هزار واحد رسید همچنین شاخص بازار اول با ۱۹۳۳۹ واحد افزایش به رقم ۹۴۰ هزار و ۱۷۹ واحد رسید و شاخص بازار دوم نیز، با ۲۷۷۵۸ واحد افزایش همراه بود و عدد ۲ میلیون و ۶۹۸ هزار واحد را به نمایش گذاشت بر اساس این گزارش، در معاملات امروز بورس تهران، نمادهای معاملاتی فولاد، شستا، وغدیر، فملی و شپنا، با بیشترین افزایش، تاثیر زیادی در روند صعودی شاخص کل بورس داشتند در مقابل، نمادهای معاملاتی فارس، پارس، کاما، رانفور، شفن و برکت، بیشترین تاثیر منفی را در برآورد نماگر کل بورس داشتند با پایان فعالیت بازار سرمایه در دومین روز کاری هفته، معامله گران بورس ۱۰ میلیارد و ۱۲۲ میلیون برگه بهادار و سهام را در قالب یک میلیون و ۵۰۸ هزار نوبت معامله و به ارزش ۱۱۰ هزار و ۳۳۵ میلیارد ریال داد و ستد کردند در بازار امروز، بیشترین افزایش قیمت متعلق به نماد سیستم(همکاران سیستم) با ۴۸ درصد رشد بود و پس از آن، نمادهای وسینا، سغرب، سصفها، تکشا، شنتف و وتوشه بود همچنین نماد معاملاتی ختراک(ریخته گری تراکتورسازی ایران) با ۴۴ درصد، بیشترین کاهش قیمت را داشت و پس از آن نیز، نمادهای دانا، کماسه، غمپهرا، چافست، دفارا و قنابت بود پرتراکنش های بازار امروز روند معاملات امروز بازار سرمایه نشان می دهد که نمادهای معاملاتی ولپارس، برکت، شتران، فملی، شپنا، خودرو و کاما، به عنوان پرتراکنش ترین نمادهای بازار معرفی شده اند بیشترین عرضه و تقاضا بر اساس این گزارش، نمادهای معاملاتی شستا، حکشتی، قرن، پارد، حتاید، غشادر و ثبهساز با بیشترین تقاضا مواجه شدند و در مقابل نیز نمادهای انرژی ۱، وسخراج، وتوصا، کماسه، وسلرستا، کسرام و غبهنوش بیشترین حجم عرضه را داشتند نوسان نماگر صنایع در معاملات امروز بازار سرمایه، شاخص صنایع فنی مهندسی، حمل و نقل، محصولات چوبی و فراورده نفتی با روند صعودی همراه شدند و شاخص صنایع محصولات چرمی، انتشار و چاپ و سایر معادن با کاهش مواجه شدند



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۱۶



رشد ارزش معاملات در بازار سهام امروز / حقوقی ها پیشران بورس شدند / بزرگان قد علم کردند + اینفو

اقتصادنیوز: در معاملات امروز بورس، حقیقی ها دنباله رو حقوقی ها بودند و با خرید سهم هایی که مورد حمایت معامله گران حقوقی بودند به رشد شاخص کمک کردند.

اقتصادنیوز: در معاملات امروز بورس، حقیقی ها دنباله رو حقوقی ها بودند و با خرید سهم هایی که مورد حمایت معامله گران حقوقی بودند به رشد شاخص کمک کردند به گزارش اقتصادنیوز، در معاملات روز یکشنبه، شاخص کل بورس ۲۰ هزار و ۸۲۲ واحد رشد کرد و به رقم یک میلیون و ۳۰۶ هزار واحد رسید شاخص کل هم وزن نیز ۶ هزار و ۸۴۳ واحد بالا آمد و در رقم ۴۶۶ هزار و ۶۵۳ واحد ایستاد همچنین شاخص کل فرابورس ۲۲۷ واحد صعود کرد و به رقم ۱۹ هزار و ۷۵ واحد رسید بیشتر بخوانید؛ بورس در یک نگاه + اینفو رشد قیمت بزرگان امروز قیمت سهام اغلب شرکت های بزرگ بازار سهام افزایش یافت فولاد (فولاد مبارکه)، شستا (شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی)، وغدیر (سرمایه گذاری غدیر) و فملی (شرکت ملی صنایع مس ایران) بزرگانی بودند که بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند پیشرانی حقوقی ها در معاملات امروز حقیقی ها دنباله رو حقوقی ها بودند و با خرید سهم هایی که مورد حمایت معامله گران حقوقی بودند به رشد شاخص کمک کردند از جمله این نمادها می توان به سهام فولاد اشاره کرد که ابتدا مورد حمایت حقوقی ها قرار گرفت و در پایان معاملات ۷۶ درصد خریدها به سهام داران حقیقی تعلق داشت این رقم برای شستا ۹۵ درصد و برای فملی ۸۸ درصد بود رشد ارزش معاملات امروز ارزش معاملات کل بازار سهام به رقم ۱۶ هزار و ۳۲۴ میلیارد تومان رسید که نسبت به روز شنبه ۱۰ درصد افزایش یافته است ارزش معاملات خرد نیز ۳ ۲۵ درصد افزایش یافت و به رقم ۱۳ هزار و ۶۸۰ میلیارد تومان رسید عرضه و تقاضای بورس در پایان معاملات امروز، ارزش صف های خرید هزار و ۷۳۰ میلیارد تومان شد که نسبت به روز شنبه افزایش ۵ درصدی را نشان می دهد همچنین ارزش صف های فروش ۳۴ درصد کاهش یافت و به رقم ۷۵۸ میلیارد تومان رسید در پایان معاملات امروز شرکت سپیدار سیستم آسیا (سپیدار) برای دومین روز پیاپی با صف خرید ۲۴۰ میلیارد تومان در صدر جدول تقاضای بازار قرار گرفت پس از سپیدار، شرکت سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان (کرمان) و شستا (شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی) بیشترین صف خرید را داشتند بیشترین صف فروش نیز برای چهارمین روز پیاپی به نماد دی (بانک دی) تعلق داشت که در پایان معاملات صف فروش ۲۶۸ میلیارد تومانی داشت پس از بانک دی، گدنا (تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک) و حاسا (آسیا سیر ارس) بیشترین صف فروش را داشتند بیشترین افزایش قیمت در بورس نمادهای سیستم، وسینا، سغرب، تکشا، شنفت، وتوشه، لبوتان با رشد ۵ درصدی بیشترین افزایش قیمت را داشتند در فرابورس نیز قیمت بازار نمادهای مادیرا، زبینا، شتوکا، غصینو، توریل، ولشوق، کرمان، **غفارس**، حریل، کشرق، ولهبمن و قاسم ۵ درصد رشد داشتند و بیشترین افزایش قیمت را ثبت کردند ترس بورس از فولاد ریخت؟ این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۵:۱۴



نمادهای تاثیرگذار امروز ۲۱ دی ۹۹ در بورس

بورس تهران امروز با رشد ۲۰ هزار و ۸۲۲ واحدی به کار روزانه خود پایان داد

بورس تهران امروز با رشد ۲۰ هزار و ۸۲۲ واحدی به کار روزانه خود پایان داد به گزارش سرویس بورس مشرق ، بورس تهران امروز را با رشد بیش از ۲۰ هزار و ۸۲۲ واحدی به کار روزانه خود پایان دهد ارزش معاملات روزانه بازار بیش از ۱۱ هزار و ۳۳۷ میلیارد تومان بود و ارزش روز بازار به بیش از ۵ هزار و ۲۰۳ هزار میلیارد تومان رسید شاخص کل هم وزن با رشد ۶۸۴۲ واحد به رقم ۴۶۶ هزار و ۶۵۳ واحد رسید

بیشتر بخوانید : پایان کار سبز بورس؛ رشد ۲۰ هزار واحدی شاخص یکی از راه های تحلیل بنیادی و حتی تکنیکال شناسایی نمادهای با ارزش بورس در معاملات روزانه و به دست آوردن هدف قیمتی آن است ، هرچقدر ارزش معاملات چه در روند مثبت و چه منفی در یک نماد بیشتر باشد ، آن نماد مورد توجه ویژه فعالان بازار سرمایه است ، نمادهایی که در صف فروش و صف خرید قرار دارند نشان دهنده پیشرونده بودن یا اصلاح قیمتی نمادها بوده و می تواند مورد توجه قرار بگیرد ، البته این یکی از آیتم های تحلیل نمادها بوده و برای تحلیل دقیقتر باید موارد بنیادی و تکنیکال یک سهم مانند ترازنامه و نمودار نیز مورد بررسی قرار بگیرد . نمادهای تاثیرگذار معاملات امروز (یکشنبه ، بیست و یکم دی ماه ۱۳۹۹) را بشناسید : پرتراکنش های بورس معاملات امروز نمادها ولپارس ، برکت ، شتران ، فملی ، شپنا ، خودرو ، کاما پربیننده های بورس معاملات امروز بودند تاثیر مثبت بر شاخص کل بورس این تاثیر را نمادهای فولاد ، شستا ، وغدیر ، فملی ، شپنا ، خودرو با بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس از خود بر جای گذاشتند تاثیر منفی بر شاخص کل بورس نمادها فارس ، پارس ، رانفور ، شفن بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل بورس از خود بر جای گذاشتند بیشترین افزایش قیمت روزانه بیشترین افزایش روزانه سیستم ، وسینا ، سغرب ، سصفها ، تکشا ، شنتف ، وتوشه به ثبت رسید بیشترین کاهش قیمت روزانه بیشترین کاهش قیمت در نمادهای ختراک ، دانا ، کاماسه ، غمهر ، چافست ، دفارا ، قنابت صورت گرفت بیشترین حجم معاملات این نسبت را نمادهای خساپا ، خودرو ، وتجارت ، خگستر ، فردا کمند ، وبصادر کسب کردند بیشترین ارزش معاملات این نسبت را نمادهای برکت ، فردا ، شپنا ، خبهمن ، کاما ، شتران کسب کردند بیشترین تقاضا نمادهای شستا ، حکشتی ، قرن ، پارد ، حتاید ، غشاذر ، ثبهساز با بیشترین تقاضا در بازار بورس مواجه شدند بیشترین فروش سهام بیشترین عرضه ها نیز مربوط انرژی ۱ ، وتوصا ، وسخراج ، کاماسه ، وسلرستا ، کسرام ، غبهنوش در بازار امروز بود



مشرق

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۳:۵۷



بدون تصویر

نمادهای تاثیر گذار امروز ۲۱ دی ۹۹ در بورس

بورس تهران امروز با رشد ۲۰ هزار و ۸۲۲ واحدی به کار روزانه خود پایان داد

به گزارش سرویس بورس مشرق، بورس تهران امروز را با رشد بیش از ۲۰ هزار و ۸۲۲ واحدی به کار روزانه خود پایان دهد ارزش معاملات روزانه بازار بیش از ۱۱ هزار و ۳۳۷ میلیارد تومان بود و ارزش روز بازار به بیش از ۵ هزار و ۲۰۳ هزار میلیارد تومان رسید شاخص کل هم وزن با رشد ۶۸۴۲ واحد به رقم ۴۶۶ هزار و ۶۵۳ واحد رسید

بیشتر بخوانید: پایان کار سبز بورس؛ رشد ۲۰ هزار واحدی شاخص یکی از راه های تحلیل بنیادی و حتی تکنیکال شناسایی نمادهای با ارزش بورس در معاملات روزانه و به دست آوردن هدف قیمتی آن است، هرچقدر ارزش معاملات چه در روند مثبت و چه منفی در یک نماد بیشتر باشد، آن نماد مورد توجه ویژه فعالان بازار سرمایه است، نمادهایی که در صف فروش و صف خرید قرار دارند نشان دهنده پیشرونده بودن یا اصلاح قیمتی نمادها بوده و می تواند مورد توجه قرار بگیرد، البته این یکی از آیتم های تحلیل نمادها بوده و برای تحلیل دقیقتر باید موارد بنیادی و تکنیکال یک سهم مانند ترازنامه و نمودار نیز مورد بررسی قرار بگیرد. نمادهای تاثیرگذار معاملات امروز (یکشنبه، بیست و یکم دی ماه ۱۳۹۹) را بشناسید: پرتراکنش های بورس معاملات امروز نمادها ولپارس، برکت، شتران، فملی، شپنا، خودرو، کاما پربیننده های بورس معاملات امروز بودند تاثیر مثبت بر شاخص کل بورس این تاثیر را نمادهای فولاد، شستا، وغدیر، فملی، شپنا، خودرو با بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص کل بورس از خود بر جای گذاشتند تاثیر منفی بر شاخص کل بورس نمادها فارس، پارس، رانفور، شفن بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل بورس از خود بر جای گذاشتند بیشترین افزایش قیمت روزانه بیشترین افزایش روزانه سیستم، وسینا، سغرب، سصفها، تکشا، شنتف، وتوشه به ثبت رسید بیشترین کاهش قیمت روزانه بیشترین کاهش قیمت در نمادهای ختراک، دانا، کاماسه، غمهر، چافست، دفارا، قناتب صورت گرفت بیشترین حجم معاملات این نسبت را نمادهای خساپا، خودرو، وتجارت، خگستر، فردا کمند، وبصادر کسب کردند بیشترین ارزش معاملات این نسبت را نمادهای برکت، فردا، شپنا، خبهمن، کاما، شتران کسب کردند بیشترین تقاضا نمادهای شستا، حکشتی، قرن، پارد، حتاید، غشاذر، تبهساز با بیشترین تقاضا در بازار بورس مواجه شدند بیشترین فروش سهام بیشترین عرضه ها نیز مربوط انرژی ۱، وتوصا، وسخراج، کاماسه، وسلرستا، کسرام، غبهنوش در بازار امروز بود



بورس امروز ۲۱ دی ماه / بازگشت شاخص کل به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی

در پایان معاملات امروز شاخص کل با رشد بیش از ۲۰ هزار واحدی به رقم یک میلیون و ۳۰۶ هزار واحدی رسید

به گزارش برنا، در پایان معاملات امروز شاخص کل با رشد بیش از ۲۰ هزار واحدی به رقم یک میلیون و ۳۰۶ هزار واحدی رسید شاخص کل هم وزن نیز با رشد ۶۸۴۳ هزار واحدی به رقم ۴۶۶ هزار و ۶۵۳ واحدی رسید همچنین شاخص قیمت (هم وزن) با رشد ۴۴۷۸ واحدی به رقم ۳۰۵ هزار و ۴۰۲ واحد رسید و شاخص سهام آزاد شناور، ۲۸۸۶۷ واحد رشد داشت و به سطح یک میلیون و ۸۶۰ واحدی رسید شاخص های بازار اول و دوم نیز به ترتیب ۱۹۳۳۹ و ۲۷۷۵۸ واحد رشد کردند به اعتقاد کارشناسان روند نزولی شاخص و فشار فروش به دلیل جو روانی ایجاد شده توسط شده سهام داران خرد است و در معاملات امروز شاهد خرید سنگین حقوقی ها در بازار بودیم به صورتی که بیشتر صف ها فروش جمع شد و به نظر می رسد فردا بازار شرایط بهتری داشته باشد در پایان معاملات امروز نمادهای ولپارس، برکت، شتران، قملی، شپنا، خودرو و کاما پر تراکنش های بازار بودند نمادهای فولاد، شستا، فارس، وغدیر، قملی، شپنا و خودرو بیشترین تاثیر را در روند شاخص کل بورس داشتند همچنین نمادهای برکت، فردا، کمند، شپنا و خبهنم بیشترین ارزش معاملات را در بورس اوراق بهادار از آن خود کردند در پایان معاملات امروز نمادهای های شستا، حکشتی، قرن، پارس، حتاید، **غشادر** و ثبهسار از پر تقاضا ترین های بازار بودند در پایان معاملات فرابورس نیز شاخص کل بیش از ۲۲۷ واحد رشد داشت و به رقم ۱۹ هزار و ۷۵ واحد رسید نماد های شاروم، زمالارد، بیبوند، سپیدار، وسچهر و بگیلان از پر تراکنش های بازار بودند بیشتر بخوانید: بورس امروز ۱۶ دی ماه / نوسان شاخص در کانال یک میلیون ۳۰۰ هزار واحدی بورس امروز ۳ دی ماه / رشد کم رمق شاخص کل



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۲:۴۷



دراک شیراز میزبان لیگ تیراندازی به اهداف پروازی

به گزارش گروه ورزشی خبرگزاری صدا و سیما به نقل از فدراسیون تیراندازی ، با صف آراییی ۶ تیم در میدان رو باز اهداف پروازی مجموعه ورزشی آزادی ، تیراندازان کشورمان در ماده های تراب بانوان ، تراب و اسکیت آقایان پنج شنبه ۲۵ دی به مصاف با یکدیگر می روند.

به گزارش گروه ورزشی خبرگزاری صدا و سیما به نقل از فدراسیون تیراندازی ، با صف آراییی ۶ تیم در میدان رو باز اهداف پروازی مجموعه ورزشی آزادی ، تیراندازان کشورمان در ماده های تراب بانوان ، تراب و اسکیت آقایان پنج شنبه ۲۵ دی به مصاف با یکدیگر می روند در این هفته تیم هیئت تیراندازی کرمان با صنایع بازیافت راتا شمال ، صنایع شیر ایران پگاه با هوماک و دریاچه ارومیه با دراک شیراز (میزبان) با هم رقابت می کنند در این هفته تیم بیمارستان نیکان با قرعه استراحت روبرو است



بیدنا

۱۳۹۹/۱۰/۲۱

۱۱:۱۳



بدون تصویر

پگاه گیلان گواهینامه جایزه تعالی منابع انسانی را از آن خود کرد

شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گیلان به دلیل توجه به مدیریت منابع انسانی موفق به کسب گواهینامه جایزه تعالی منابع انسانی در سطح تقدیرنامه ۳ ستاره شد.

مهندس موسی اسماعیلزاده مدیرعامل و نایب‌رئیس هیات مدیره و مهندس محسن لاریجانی مدیر اداری و منابع انسانی شرکت پگاه گیلان با حضور در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی تهران گواهینامه جایزه تعالی منابع انسانی را دریافت کردند؛ این گواهینامه، در راستای استقرار مدل تعالی منابع انسانی و برای اولین بار در شرکت‌های تابعه **صنایع شیر** ایران، توسط شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گیلان کسب شده است. برای پیاده‌سازی این سیستم، معیارهای رهبری، نقشه استراتژیک، برنامه‌ریزی و تأمین، توسعه، جبران خدمات، روابط کار و کارکنان، نتایج ادراکی، نتایج سازمان و نتایج عملکردی کارکنان منابع انسانی مورد ارزیابی قرار گرفت. گفتنی است، مدل تعالی منابع انسانی با بهره‌گیری از مدل‌های تعالی سازمانی، به همت انجمن مدیریت منابع انسانی ایران و با همکاری و تلاش جمعی از اندیشمندان این حوزه در طول چند سال تحقیق و کار مداوم طراحی و اجرا شده است. شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی توسعه منابع انسانی ۱۴ تا ۱۷ دی‌ماه ۱۳۹۹ با حضور دکتر میرزایی معاون اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مهندس صالح نیا معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و دکتر همایون فر رئیس انجمن مدیریت منابع انسانی ایران برگزار شد.