



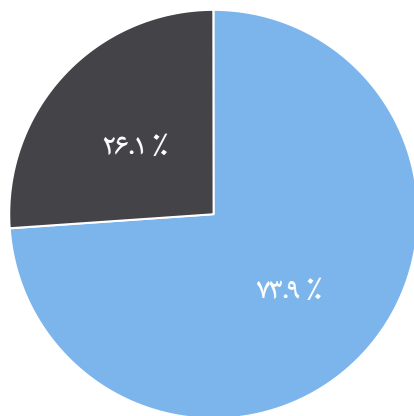
صنعت شیر در رسانه

سه شنبه



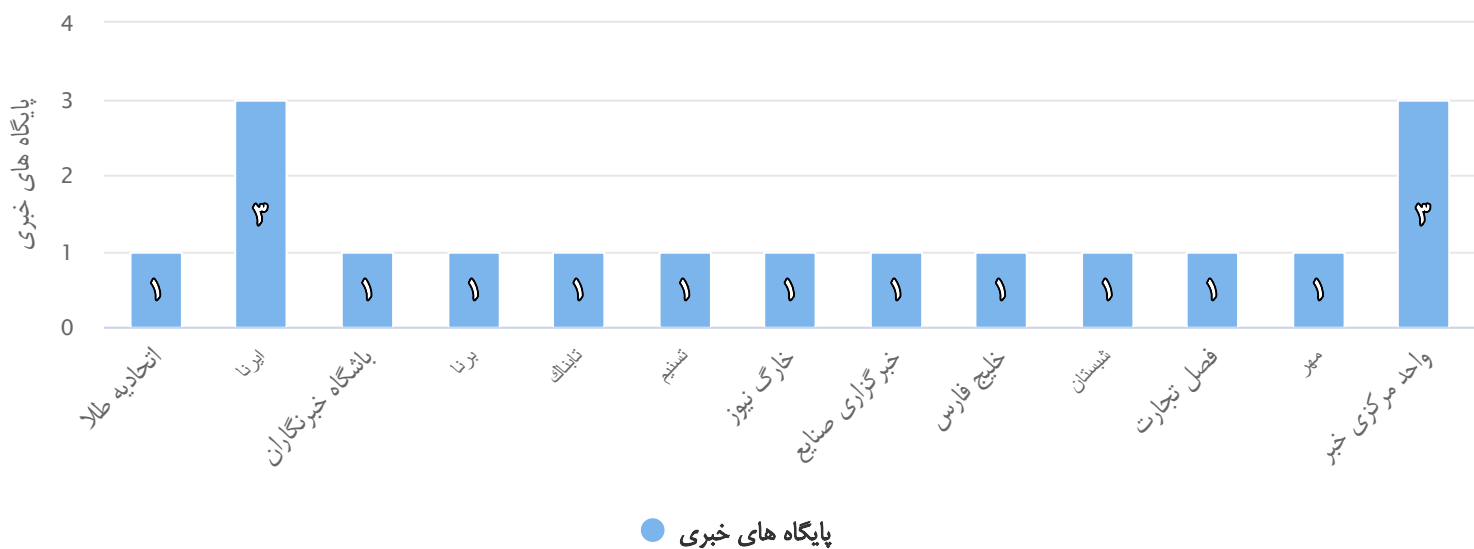
۱۳۹۹/۱۰/۰۸ - ۱۳۹۹/۱۰/۰۹

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

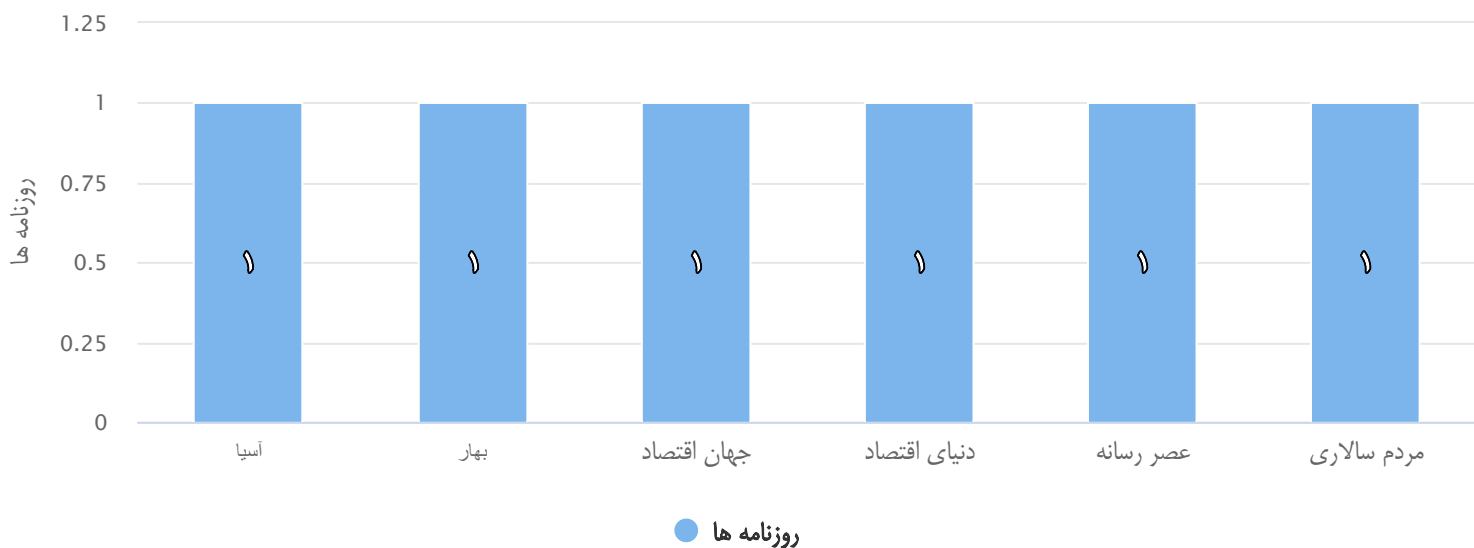
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

صنایع لبنی

| | | | |
|----|------------------------|---|---|
| ۵ | باشگاه خبرنگاران ۱۰:۲۱ | افزایش و نوسان قیمت کالا های اساسی در خراسان جنوبی / نفس ها از جولان گرانی بالا ن... |  |
| ۷ | ایرنا ۰۸:۴۵ | اشتغالزایی با تولیدات زنان روستایی در سلسله |  |
| ۹ | واحد مرکزی خبر ۰۸:۳۳ | محموله شیرخشک قاچاق به قصد نرسید |  |
| ۱۰ | واحد مرکزی خبر ۰۸:۳۳ | محموله شیرخشک قاچاق به مقصد نرسید |  |
| ۱۱ | تسنیم ۰۸:۲۹ | افزایش و نوسان قیمت کالاهای اساسی در خراسان جنوبی / نفس ها از جولان گرانی بالا نم... |  |
| ۱۳ | آسیا | قیمت جدید تخم مرغ درب مرغداری ۱۴ هزار تومان تعیین شد |  |
| ۱۴ | ایرنا ۰۷:۲۹ | اشتغالزایی با عطر تولیدات زنان روستایی در سلسله |  |
| ۱۶ | خلیج فارس ۰۶:۴۰ | رالی قیمتی خوراکی ها |  |
| ۱۸ | دنیای اقتصاد | رالی قیمتی خوراکی ها |  |
| ۲۰ | عصر رسانه | آخرین وضعیت افزایش قیمت اقلام خوراکی؛ کدام کالا رکورددار گرانی است؟ |  |
| ۲۱ | خارگ نیوز ۲۱:۳۷ | نظارت بر قیمت ها روی کاغذ ! |  |
| ۲۳ | تابناک ۱۸:۳۵ | اوضاع خنده دار لبنیات |  |
| ۲۵ | اتحادیه طلا ۱۷:۴۷ | کدام کالا رکورددار گرانی است؟ |  |
| ۲۶ | واحد مرکزی خبر ۱۷:۳۳ | اوضاع شیر تو شیر قیمت لبنیات؛ افزایش دوباره قیمت لبنیات در همدان |  |
| ۲۷ | جهان اقتصاد | گزارش قیمت کالاهای اساسی منتشر شد |  |
| ۲۸ | بهار | وضعیت افزایش قیمت کالاهای خوراکی |  |
| ۲۹ | ایرنا ۱۵:۰۸ | بر اساس اعلام دبیر ستاد تنظیم بازار : /قیمت جدید تخم مرغ درب مرغداری ۱۴ هزار تومان... |  |
| ۳۰ | برنا ۱۵:۰۵ | تغییرات قیمت کالاهای خوراکی در آخرین ماه پاییز |  |
| ۳۱ | فصل تجارت ۱۳:۴۹ | وضعیت افزایش قیمت کالاهای خوراکی |  |
| ۳۲ | مردم سالاری | وضعیت افزایش قیمت کالاهای خوراکی |  |
| ۳۳ | خبرگزاری صنایع ۱۲:۳۵ | خبرگزاری صنایع گزارش می دهد : /وضعیت افزایش قیمت کالاهای خوراکی |  |
| ۳۴ | شبستان ۱۲:۱۵ | تغییرات قیمت کالاهای خوراکی در آخرین ماه پاییز |  |
| ۳۵ | مهر ۱۲:۱۵ | فعالیت ۱۶ مجتمع دامداری در چهارمحال و بختیاری /فرآوری محصولات دامی ظرفیتی مغفول د... |  |

پگاہ



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۱۰/۰۹

۱۰:۲۱



افزایش و نوسان قیمت کالا های اساسی در خراسان جنوبی / نفس ها از جولان گرانی بالا نمی آید

در حالی مردم از جولان گرانی ها و نوسان قیمت ها گلایه دارند که گویی در محاصره این گرانی ها قرار گرفته و خواستار نظارت های بیشتر بر بازار هستند

به گزارش گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از بیرجند، شهر شلوغ است و زندگی در کوچه پس کوچه های شهر جریان دارد هر کدام از مردم به دنبال کاری به خیابان ها آمده اند برخی با در دست داشتن سبد خرید به دنبال تهیه مایحتاج ارزان قیمت از این مغازه به آن مغازه می روند البته به هر کدام از واحد های عرضه کالا را که وارد می شود با یک قیمت متفاوت روبرو می شود قیمت هایی که از ابتدای سال تاکنون چندین بار روند افزایشی به خود دیده است در این میان برخی سودجویان نیز بدون در نظر گرفتن شرایط اقتصادی مردم تنها به فکر سود و منفعت خود بوده و خودسرانه دست به افزایش قیمت می زنند به گونه ای که حتی در یک منطقه هم یک کالای مشخص با قیمت های متفاوت به فروش می رسد بیشتر بخوانید افزایش قیمت کالا ها تابع افزایش قیمت های تولید است به سراغ یکی از فروشگاه های عرضه مواد غذایی در بیرجند رفتیم فروشگاه شلوغ است و قفسه ها مملو از مواد غذایی است قیمت محصولات پروتئینی و حبوبات که مشتریان زیادی هم دارد چنگی به دل نمی زند و شهروندان از نوسانات قیمت گلایه دارند یکی از شهروندان بیرجندی گفت: در این اوضاع و احوال کرونا و گوشت کیلویی ۱۰۰ هزار تومان مردم مجبورند حبوبات مصرف کنند، اما متأسفانه قیمت حبوبات ثابتی ندارد و هر روز با یک قیمت عرضه می شود احمدی با بیان اینکه چرا باید قیمت یک کیلو لوبیا قرمز ۳۷ هزار تومان باشد؟ مگر لوبیا قرمز از خارج از کشور وارد می شود که نوسانات قیمتی دارد افزود: مردم هم که صدایشان به جایی نمی رسد مجبور به خرید می شوند او با اشاره به قیمت تخم مرغ بیان کرد: بعد از گرانی تخم مرغ حال نبود و کمیابی آن در برخی واحد های خرده فروشی قوز بالای قوز شده است این شهروند بیرجندی گفت: در چند وقت اخیر بود که رسانه ها اعلام کردند قیمت تخم مرغ ۱۵ هزار تومان است، اما اکنون برخی از خرده فروشی ها می گویند یک هفته است که تخم مرغ به دست ما نمی رسد تا با قیمت ۱۵ تومان به مشتری عرضه شود دیگر شهروند بیرجندی هم گریزی به قیمت محصولات لبنی زد و گفت: در این آشفتگی بازار قیمت ها نمی توان کالایی پیدا کرد که از ابتدای سال تاکنون چندین بار افزایش نداشته باشد آن طور که شیر از ابتدای سال تاکنون چندین بار روند افزایش قیمت داشته و هر کدام از واحد های عرضه را که مراجعه می کنیم با یک قیمت به فروش می رسد. اصغری با بیان اینکه امروز وقتی برای خرید شیر مراجعه کردم قیمت شش هزار تومان بود در حالی که در مغازه دیگر قیمت ۵ هزار و ۸۰۰ تومان و و چند مغازه آن طرف تر با ۵ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می شد او با بیان اینکه بازار قیمت ها روند صعودی دارد و از طرفی قدرت خرید مردم رو به کاهش است گفت: مسئولان باید پیگیر علت افزایش قیمت ها بوده و راهکاری برای مهار آن داشته باشند

الهیاری دیگر شهروند بیرجندی که از قیمت های میوه گلایه مند است گفت: یکی از مراکزی که میوه و تره بار در آنجا مناسب تر از دیگر نقاط شهر عرضه می شود بازار روز ها است، اما امروز وقتی برای خرید میوه به بازار روز شهر مراجعه کردم قیمت میوه ها بالای ۱۰ هزار تومان بود این وضعیت باید بی خیال خرید میوه شد.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۱۰/۰۹

۱۰:۲۱



او افزود: این روزها مردم برای تقویت سیستم ایمنی بدن خود باید میوه بیشتری بخورند، اما افزایش قیمت‌ها سبب شده تا مردم میزان خرید خود را کاهش دهند این شهروند بیرجندی عنوان کرد: هرچند افزایش قیمت‌ها برای برخی از اقشار جامعه تأثیری ندارد و شاید از حجم خرید آن‌ها کم نشود، اما سبب شده قشر ضعیف و متوسط قدرت خرید کمتری داشته باشند و حتی برخی از آن‌ها مجبورند دور برخی از اقلام را خط بکشند شکیبایی از دیگر شهروندان است که با گلایه از قیمت برنج گفت: پارسال برنج کیلویی ۱۰ هزار تومان بود و امسال به ۳۰ هزار تومان نیز رسیده است و یک کیسه برنج ایرانی ده کیلویی بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان، برنج پاکستانی ۲۴۰ هزار تومان و برنج هندی ۲۳۰ هزار تومان عرضه می‌شود او ادامه داد: در گذشته قیمت برنج خارجی از برنج داخلی کمتر بود و مردم می‌توانستند این برنج‌ها را جایگزین برنج محلی کنند، اما اکنون قیمت آن‌ها نیز افزایش داشته و مردم توان خرید این برنج‌ها را نیز ندارند شکیبایی درباره کمبود و افزایش قیمت روغن در بازار نیز گفت: از شهریورماه روغن جامد بارگیری نشده است و همچنان در مراکز عرضه وقتی برای خرید روغن جامد مراجعه می‌کنیم روغنی یافت نمی‌شود و از سویی دیگر روغن مایع خوراکی هم افزایش قیمت دارد یک شهروند بیرجندی گفت: بسیاری از کالاها در سایه ضعف نظارت‌ها گران شده است وی افزود: هر جنسی را که قصد خرید آن را داریم وقتی قیمتش را می‌پرسیم منصرف می‌شویم او که کارگری ۴۷ ساله است با گلایه از این وضعیت نابسامان اقتصادی و عدم نظارت بر قیمت کالاها گفت: این عدم مدیریت باعث تحمیل فشارهای مضاعفی بر مردم شده است دیگر شهروند بیرجندی اظهار کرد: شاید بتوان گفت سال ۹۹ یکی از سخت‌ترین سال‌های زندگی کارمندان و کارگران است

او گفت: این قشر از جامعه درآمد ثابت دارند و افزایش یا کاهش قیمت ارز یا گرانی کالا و بالا رفتن لحظه به لحظه تورم در جامعه، تأثیری بر میزان درآمد آن‌ها ندارد بنابراین اغلب آن‌ها که جیبشان در هفته اول یا دوم خالی می‌شود چشمشان به آخر برج است تا شاید بتوانند اندکی از مشکلات خود را رفع و رجوع کنند. یکی از فروشندگان مواد غذایی که دل‌پری از گرانی‌ها دارد معتقد است کسبه هم از وضعیت آشفته بازار قیمت‌ها دل‌خوشی ندارند چرا که هرچه قیمت‌ها گران‌تر می‌شود بازار مشتری هم کسادتر می‌شود و این گرانی به ضرر ماست او بیان کرد: این روزها جیب مردم پس از دریافت حقوق ماهیانه زودتر از ماه‌های قبل خالی می‌شود و سبد کالاها مصرفی مردم نیز هر روز کوچک‌تر می‌شود آری کساد و رکود بر بازارها و فعالیت‌های کاسبان خراسان جنوبی سایه انداخته و گرانی و شیب تند افزایش قیمت‌ها، طعم تلخ کرونا را بیشتر نمایان می‌کند

معاون بازرسی و حمایت از مصرف‌کنندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی نیز از اجرای طرح تشدید نظارت بر بازار کالاها اساسی در خراسان جنوبی خبر داد و گفت: با توجه به تدابیر به‌هنگام و مناسب برای اطمینان بخشی هرچه بیشتر به اتحاد جامعه مبتنی بر حضور پر توان نیروهای بازرسی در سطح بازار، این سازمان در نظر دارد طرح تشدید نظارت بر بازار کالاها اساسی و ضروری را اجرا کند.

تهوری بیان کرد: این طرح به منظور نیل به اهدافی نظیر ایجاد ثبات نسبی قیمت‌ها، کاهش التهاب در بازار، افزایش رضایت‌مندی و ارتقای اعتماد عمومی، با هدفمندسازی بازرسی‌ها و توجه به اولویت‌های کالایی و خدماتی اقلامی نظیر گوشت مرغ، تخم مرغ، شکر، لاستیک خودرو، ماسک و کالاها بهداشتی اجرای می‌شود.

معاون بازرسی و حمایت از مصرف‌کنندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی تصریح کرد: طرح تشدید نظارت بر بازار کالاها اساسی و ضروری از ۸ آبان به مدت ۱۵ روز برگزار می‌شود که در این طرح ایجاد وحدت رویه اقدامات نظارتی؛ هم‌افزایی و همکاری موثر سایر دستگاه‌های مرتبط با افزایش گشت‌های مشترک و برخورد قاطع با تخلفات احراز و ارتقای سطح بازدارندگی به طور جدی در دستور کار بازرسان سازمان قرار خواهد گرفت. او اظهار کرد: افزایش قیمت کالاها تابع افزایش قیمت‌های تولید است و ملاک عمل ما در بازرسی‌ها فاکتور خرید واحد‌های عمده فروشی است تهوری بیان کرد: نوسان قیمت‌ها آن چیزی که برای بازرسان در هنگام بازرسی ملاک است فاکتور خرید کالاها فروشندگان است که در این فاکتورها سود قانونی بررسی می‌شود و اگر تخلف‌گران فروشی باشد مطابق قانون برخورد خواهد شد منبع: تسنیم
انتهای پیام/ی



اشتغالزایی با تولیدات زنان روستایی در سلسله

خرم آباد ایرنا در سالهای نه چندان دور سفره روستاییان همیشه بوی عطر نان تازه ، کره محلی ، سرشیر ، روغن حیوانی ، ماست و دوغ خوشمزه را داشت ، اگر برای کاری گذرت به روستا می افتاد ، پذیرایی ساده و بی ریای روستاییان با لبنیات تازه محلی دست ساخته زنان روستا بود .

با ماشینی شدن زندگی در روستاها و فعال شدن کارخانه های تولید لبنیات در شهرهای مختلف و جمع آوری شیر تولیدی روستاها توسط این واحدها گرچه تولید لبنیات تازه محلی توسط بانوان کاهش یافته اما در برخی از روستاها این تولیدات هنوز به قوت خود باقی است

واژه روستا همیشه یادآور طراوت و سرسبزی و بوی خوش عطر محصولات تازه لبنی زنانی است که با دستان خود شیر را می دوشند و سرشیر خوش طعم آن را می گیرند و با بستن ماستی چرب و خوش عطر و طعم ، دوغ و کره تازه را برای مصرف اهل خانه به ارمغان می آورند تا همچنان سفره بابرکت روستاییان سرشار از تازگی و عطر محصولات لبنی باشد . در روستای جواد آباد شهرستان سلسله ، کدبانویی هنرمند با بهره گیری از امکانات روز ، سعی کرده است زنجیره تولید محصولات لبنی محلی را با همت و یاری سایر اعضای خانواده همچنان پررونق نگه دارد

در خانه زینب کولیوند هنوز هم بوی عطر نان تازه می آید و تمامی محصولات لبنی با دستان هنرمند بانوان خانه فراهم می شوند ، تخم مرغ محلی ، نان تازه ، ماست خوش طعم ، پنیر محلی پرخاصیت ، کشک پرکلسیم ، کره خوشمزه ، دوغ گوارا و سرشیر چرب و خوشگوار تماما حاصل زحمت اهل این خانه است . در این خانه بانوان علاوه بر دامداری و پرورش طیور تمامی توان خود را برای ایجاد زنجیره تولید لبنیات محلی تازه به کار گرفته اند تا زنجیره تولید لبنیات همچنان تازه بماند

کولیوند که خود مدیرعامل صندوق خرد زنان روستا نیز هست و توانسته است با بهره مندی از تسهیلات این صندوق کسب و کار خود را توسعه دهد ، با بیان اینکه زندگی در روستا اکنون به واسطه برخورداری از امکانات بسیار بهتر از قبل شده است ، اظهار داشت : زنان روستایی و عشایر را می توان تلاشگران بی نام و نشان عرصه تولید محسوب کرد . وی افزود : این زنان فعال و سخت کوش دوشادوش همسران خویش در تکاپو و جنب و جوش اند و همه روزه پایه پای مردان و حتی فراتر از آنان در عرصه های مختلف زندگی شبانه روز مشغول فعالیت هستند و با هنر دستان توانمند خود در امر معیشت اقتصادی کمک حال زندگی خانواده هستند کولیوند با اشاره به فعالیت مادر و خواهران خود در امر تولید محصولات لبنی محلی ، عنوان کرد : همه اعضای خانواده ما به نوعی در تولید محصولات لبنی تازه مشارکت دارند وی ادامه داد : ما در هفته ۲ پوست پنیر محلی تازه ، سرشیر ، کره ، روغن حیوانی ، ماست ، دوغ و کشک با طعم های نعنائی ، گردویی کشمشی و معمولی هم تولید و روانه بازارهای فروش می کنیم این بانوی تولیدگر با اشاره به تولید گوشت قرمز و سفید ، عنوان کرد : ما علاوه بر پرورش دام سبک و سنگین به پرورش بوقلمون ، غاز و مرغ بومی هم مشغول هستیم و علاوه بر تولید گوشت سفید و قرمز ، تخم مرغ ارگانیک هم روانه بازارهای فروش می کنیم وی با اشاره به تولید سالانه ۳۰ تن شیر در این کارگاه محلی ، افزود : علاوه بر زنجیره تولید گوشت و لبنیات ، ما تولید محصولات پرطرفداری همچون انواع سبزی خشک ، گندم



شیره و ترخینه را هم در برنامه های خود داریم کولیوند تصریح کرد: زنان روستایی در فرآیند توسعه و تولید نقش مهمی به عهده دارند و بیکاری به آن مفهوم در جامعه روستایی معنا ندارد زیرا همه اعضای خانواده به نوعی مشغول کار و تلاش هستند این بانوی تلاشگر و خوش سلیقه روستایی که مدیرعامل صندوق خرد زنان روستا نیز هست، در این باره نیز گفت: در حال حاضر ۲۵ نفر از زنان روستا عضو این صندوق هستند وی با اشاره به اینکه سرمایه اولیه این صندوق پنج میلیون تومان بوده است، ادامه داد: این سرمایه در حال حاضر با حمایت های دولت به بیش از ۴۰ میلیون تومان افزایش یافته و زنان عضو توانسته اند با موجودی این صندوق همه به کار و تولید در زمینه های دامداری و پرورش طیور مشغول شوند اکنون بنا بر گفته مسوولان شهرستان ۱۱ صندوق خرد زنان روستایی فعال در سلسله وجود دارد

مدیر جهاد کشاورزی سلسله با اشاره به وجود ۱۱ صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی در شهرستان سلسله به ایرنا گفت: ۳۵۳ نفر عضو این صندوق هستند و عمده فعالیت آنها در زمینه های صنایع کوچک تبدیلی، فرآورده های لبنی پرورش قارچ، بوقلمون، زنبورعسل، کشت گیاهان دارویی از جمله زعفران، سیاه دانه، بابونه و آویشن، دامپروری سنتی و کشت محصول سالم با ایجاد باغچه های خانگی است. مسعود غلامی، با اشاره به اینکه چهار صندوق دیگر نیز در شهرستان در دست تشکیل است، افزود: همچنین در نظر داریم که ایجاد گلخانه های کوچک مقیاس و طرح توسعه زنبورداری با فرآوری فرآورده های جانبی زنبورعسل را نیز در این صندوق ها برای بانوان توسعه دهیم وی خاطرنشان کرد: مشارکت زنان در تمامی فعالیت های مختلف، زمینه جلوگیری از مهاجرت از روستاها، کاهش آسیب های اجتماعی، ارتقای سطح دانش و مهارت زنان، تقویت روحیه نشاط و خودباوری در زنان روستایی و غیره از جمله اهداف این طرح است



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۱۰/۰۹

۰۸:۳۳

محموله شیر خشک قاچاق به قصد نرسید

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز یزد ، سرهنگ برزگر اظهار داشت : مأموران پلیس امنیت اقتصادی با انجام کار اطلاعاتی یک دستگاه کامیون حامل شیرخشک قاچاق را در محور های مواصلاتی استان یزد شناسایی کردند.



به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز یزد ، سرهنگ برزگر اظهار داشت : مأموران پلیس امنیت اقتصادی با انجام کار اطلاعاتی یک دستگاه کامیون حامل شیرخشک قاچاق را در محور های مواصلاتی استان یزد شناسایی کردند وی افزود : ماموران خودرو موردنظر را متوقف و مورد بازرسی قرار دادند و از این کامیون ، هفت هزار و ۵۰۰ کیلو شیر خشک فاقد هر گونه مجوز کشف و یک متهم را دستگیر و تحویل مراجع قانونی دادند سرپرست پلیس امنیت اقتصادی استان یزد با بیان اینکه این محموله از اصفهان به مقصد شرق کشور بارگیری شده بود افزود : کارشناسان ارزش این شیرخشک قاچاق را یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون ریال برآورد کرده اند



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۱۰/۰۹

۰۸:۳۳



محموله شیر خشک قاچاق به مقصد نرسید

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز یزد ، سرهنگ برزگر اظهار داشت : مأموران پلیس امنیت اقتصادی با انجام کار اطلاعاتی یک دستگاه کامیون حامل شیرخشک قاچاق را در محور های مواصلاتی استان یزد شناسایی کردند.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز یزد ، سرهنگ برزگر اظهار داشت : مأموران پلیس امنیت اقتصادی با انجام کار اطلاعاتی یک دستگاه کامیون حامل شیرخشک قاچاق را در محور های مواصلاتی استان یزد شناسایی کردند وی افزود : ماموران خودرو موردنظر را متوقف و مورد بازرسی قرار دادند و از این کامیون ، هفت هزار و ۵۰۰ کیلو شیر خشک فاقد هر گونه مجوز کشف و یک متهم را دستگیر و تحویل مراجع قانونی دادند سرپرست پلیس امنیت اقتصادی استان یزد با بیان اینکه این محموله از اصفهان به مقصد شرق کشور بارگیری شده بود افزود : کارشناسان ارزش این شیرخشک قاچاق را یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون ریال برآورد کرده اند



تسنیم

۱۳۹۹/۱۰/۰۹

۰۸:۲۹



افزایش و نوسان قیمت کالاهای اساسی در خراسان جنوبی / نفس ها از جولان گرانی بالا نمی آید

گروه استان ها در حالی مردم از جولان گرانی ها و نوسان قیمت ها گلایه دارند که گویی در محاصره این گرانی ها قرار گرفته و خواستار نظارت های بیشتر بر بازار هستند .

اخبار استانها به گزارش خبرگزاری تسنیم از بیرجند ، شهر شلوغ است و زندگی در کوچه پس کوچه های شهر جریان دارد هر کدام از مردم به دنبال کاری به خیابان ها آمده اند برخی با در دست داشتن سبد خرید به دنبال تهیه مایحتاج ارزان قیمت از این مغازه به آن مغازه می روند البته به هر کدام از واحدهای عرضه کالا را که وارد می شود با یک قیمت متفاوت روبرو می شود قیمت هایی که از ابتدای سال تاکنون چندین بار روند افزایشی به خود دیده است در این میان برخی سودجویان نیز بدون در نظر گرفتن شرایط اقتصادی مردم تنها به فکر سود و منفعت خود بوده و خودسرانه دست به افزایش قیمت می زنند به گونه ای که حتی در یک منطقه هم یک کالای مشخص با قیمت های متفاوت به فروش می رسد تشدید بازرسی ها در ایام پایانی سال / وزیر صمت : مردم نگران گرانی شب عید نباشند تب میلیاردری بازار مسکن در خراسان جنوبی؛ افزایش قیمت مصالح ساختمانی این بار بهانه گرانی ها «شبهه شاد» کاملاً امن است و جای نگرانی برای دانش آموزان و اولیا نیست به سراغ یکی از فروشگاه های عرضه مواد غذایی در بیرجند رفتیم فروشگاه شلوغ است و قفسه ها مملو از مواد غذایی است قیمت محصولات پروتئینی و حبوبات که مشتریان زیادی هم دارد چنگی به دل نمی زند و شهروندان از نوسانات قیمت گلایه دارند یکی از شهروندان بیرجندی در گفتگو با خبرنگار تسنیم گفت : در این اوضاع و احوال کرونا و گوشت کیلوی ۱۰۰ هزار تومان مردم مجبورند حبوبات مصرف کنند اما متأسفانه قیمت حبوبات ثباتی ندارد و هر روز با یک قیمت عرضه می شود احمدی با بیان اینکه چرا باید قیمت یک کیلو لوبیا قرمز ۳۷ هزار تومان باشد؟ مگر لوبیا قرمز از خارج از کشور وارد می شود که نوسانات قیمتی دارد افزود : مردم هم که صدایشان به جایی نمی رسد مجبور به خرید می شوند وی با اشاره به قیمت تخم مرغ بیان کرد : بعد از گرانی تخم مرغ حال نبود و کمیابی آن در برخی واحدهای خرده فروشی قوز بالای قوز شده است این شهروند بیرجندی گفت : در چند وقت اخیر بود که رسانه ها اعلام کردند قیمت تخم مرغ ۱۵ هزار تومان است اما اکنون برخی از خرده فروشی ها می گویند یک هفته است که تخم مرغ به دست ما نمی رسد تا با قیمت ۱۵ تومان به مشتری عرضه شود

دیگر شهروند بیرجندی هم گریزی به قیمت محصولات لبنی زد و گفت : در این آشفته بازار قیمتها نمی توان کالایی پیدا کرد که از ابتدای سال تاکنون چندین بار افزایش نداشته باشد آن طور که شیر از ابتدای سال تاکنون چندین بار روند افزایش قیمت داشته و هرکدام از واحدهای عرضه را که مراجعه می کنیم با یک قیمت به فروش می رسد . اصغری با بیان اینکه امروز وقتی برای خرید شیر مراجعه کردم قیمت شش هزار تومان بود در حالی که در مغازه دیگر قیمت ۵ هزار و ۸۰۰ تومان و و چند مغازه آن طرف تر با ۵ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه می شد وی با بیان اینکه بازار قیمت ها روند صعودی دارد و از طرفی قدرت خرید مردم رو به کاهش است گفت : مسئولان باید پیگیر علت افزایش قیمت ها بوده و راهکاری برای مهار آن داشته باشند

الهپاری دیگر شهروند بیرجندی که از قیمت های میوه گلایه مند است در گفتگو با خبرنگار تسنیم گفت : یکی از مراکزی که میوه و تره بار در آنجا مناسب تر از دیگر نقاط شهر عرصه می شود بازار روزها است اما امروز وقتی برای خرید میوه به بازار روز شهر مراجعه کردم قیمت میوه ها بالای ۱۰ هزار تومان بود با این وضعیت باید بی خیال خرید میوه شد .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تسنیم

۱۳۹۹/۱۰/۰۹

۰۸:۲۹



وی افزود: این روزها مردم برای تقویت سیستم ایمنی بدن خود باید میوه بیشتری بخورند اما افزایش قیمت ها سبب شده تا مردم میزان خرید خود را کاهش دهند این شهروند بیرجندی عنوان کرد: هرچند افزایش قیمتها برای برخی از اقشار جامعه تاثیری ندارد و شاید از حجم خرید آنها کم نشود اما سبب شده قشر ضعیف و متوسط قدرت خرید کمتری داشته باشند و حتی برخی از آنها مجبورند دور برخی از اقلام را خط بکشند شکیبایی از دیگر شهروندان است که با گلایه از قیمت برنج گفت: سال گذشته برنج کیلویی ۱۰ هزار تومان بود و امسال به ۳۰ هزار تومان نیز رسیده است و یک کیسه برنج ایرانی ده کیلویی بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تومان، برنج پاکستانی ۲۴۰ هزار تومان و برنج هندی ۲۳۰ هزار تومان عرضه می شود وی ادامه داد: در گذشته قیمت برنج خارجی از برنج داخلی کمتر بود و مردم می توانستند این برنج ها را جایگزین برنج محلی کنند اما اکنون قیمت آنها نیز افزایش داشته و مردم توان خرید این برنج ها را نیز ندارند وی درباره کمبود و افزایش قیمت روغن در بازار نیز گفت: از شهریورماه روغن جامد بازرگاری نشده است و همچنان در مراکز عرضه وقتی برای خرید روغن جامد مراجعه می کنیم روغنی یافت نمی شود و از سویی دیگر روغن مایع خوراکی هم افزایش قیمت دارد یک شهروند بیرجندی گفت: بسیاری از کالاهای پرمصرف در سایه ضعف نظارت ها گران شده است وی افزود: هر جنسی را که قصد خرید آن را داریم وقتی قیمتش را می پرسیم منصرف می شویم وی که کارگری ۴۷ ساله است با گلایه از این وضعیت نابسامان اقتصادی و عدم نظارت بر قیمت کالاها گفت: این عدم مدیریت باعث تحمیل فشارهای مضاعفی بر مردم شده است دیگر شهروند بیرجندی اظهار داشت: شاید بتوان گفت سال ۹۹ یکی از سخت ترین سال های زندگی کارمندان و کارگران است

وی گفت: این قشر از جامعه درآمد ثابت دارند و افزایش یا کاهش قیمت ارز یا گرانی کالا و بالا رفتن لحظه به لحظه تورم در جامعه، تأثیری بر میزان درآمد آن ها ندارد بنابراین اغلب آن ها که جیبشان در هفته اول یا دوم خالی می شود چشمشان به آخر برج است تا شاید بتوانند اندکی از مشکلات خود را رفع و رجوع کنند. یکی از فروشندگان مواد غذایی که دل پری از گرانی ها دارد معتقد است کسبه هم از وضعیت آشفته بازار قیمتها دل خوشی ندارند چرا که هرچه قیمتها گرانتر می شود بازار مشتری هم کسادتر می شود و این گرانی به ضرر ماست وی بیان کرد: این روزها جیب مردم پس از دریافت حقوق ماهیانه زودتر از ماه های قبل خالی می شود و سبد کالاهای مصرفی مردم نیز هر روز کوچک تر می شود آری کساد و رکود بر بازارها و فعالیت های کاسبان خراسان جنوبی سایه انداخته و گرانی و شیب تند افزایش قیمت ها، طعم تلخ کرونا را بیشتر نمایان می کند

معاون بازرسی و حمایت از مصرف کنندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی نیز از اجرای طرح تشدید نظارت بر بازار کالاهای اساسی در خراسان جنوبی خبر داد و گفت: با توجه به تدابیر به هنگام و مناسب برای اطمینان بخشی هرچه بیشتر به آحاد جامعه مبتنی بر حضور پر توان نیروهای بازرسی در سطح بازار، این سازمان در نظر دارد طرح تشدید نظارت بر بازار کالاهای اساسی و ضروری را اجرا کند. تهوری بیان کرد: این طرح به منظور نیل به اهدافی نظیر ایجاد ثبات نسبی قیمتها، کاهش التهاب در بازار، افزایش رضایت مندی و ارتقای اعتماد عمومی، با هدفمندسازی بازرسی ها و توجه به اولویت های کالایی و خدماتی اقلامی نظیر گوشت مرغ، تخم مرغ، شکر، لاستیک خودرو، ماسک و کالاهای بهداشتی اجرای می شود.

معاون بازرسی و حمایت از مصرف کنندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی تصریح کرد: طرح تشدید نظارت بر بازار کالاهای اساسی و ضروری از ۸ آبان به مدت ۱۵ روز برگزار می شود که در این طرح ایجاد وحدت رویه اقدامات نظارتی؛ هم افزایی و همکاری موثر سایر دستگاه های مرتبط با افزایش گشت های مشترک و برخورد قاطع با تخلفات احراز و ارتقای سطح بازدارندگی به طور جدی در دستور کار بازرسان سازمان قرار خواهد گرفت. وی خاطرنشان کرد: افزایش قیمت کالاها تابع افزایش قیمت های تولید است و ملاک عمل ما در بازرسی ها فاکتور خرید واحدهای عمده فروشی است تهوری بیان کرد: نوسان قیمت ها آن چیزی که برای بازرسان در هنگام بازرسی ملاک است فاکتور خرید کالا های فروشندگان است که در این فاکتور ها سود قانونی بررسی می شود و اگر تخلف گران فروشی باشد مطابق قانون برخورد خواهد شد انتهای پیام/۲۵۴/ش



آسیا

۱۳۹۹/۱۰/۰۹



بدون تصویر

قیمت جدید تخم مرغ درب مرغداری ۱۴ هزار تومان تعیین شد

دبیر ستاد تنظیم بازار گفت: بنابر افزایش نرخ عوامل تولید، نرخ تخم مرغ درب مرغداری از ۱۲ هزار تومان به ۱۴ هزار تومان افزایش یافت

دبیر ستاد تنظیم بازار گفت: بنابر افزایش نرخ عوامل تولید، نرخ تخم مرغ درب مرغداری از ۱۲ هزار تومان به ۱۴ هزار تومان افزایش یافت به گزارش روز دوشنبه ایرنا، «عباس قبادی» در حاشیه جلسه ستاد یاد شده افزود: قیمت برای مصرف کننده تخم مرغ از سوی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام خواهد شد و تصریح کرد: افزایش نرخ عوامل تولید و نرخ نهاده ها، علت این افزایش قیمت بوده که قیمت جدید با بررسی انجام شده در ستاد تنظیم بازار با حضور مسوولان جهاد کشاورزی تصویب شد دبیر ستاد تنظیم بازار خاطرنشان کرد: کسانی که تخم مرغ را بیش از قیمت اعلام شده به فروش برسانند، توسط دستگاه های مربوط با برخوردهای قانونی روبرو خواهند شد و افزود: تامین نهاده ها به شکل مناسبی انجام شده و تا چند روز آینده به ثبات نسبی در زمینه تخم مرغ خواهیم رسید قیمت نان افزایش ندارد قبادی با بیان اینکه اکنون موضوع افزایش قیمت نان منتفی است و افزود: قیمت این ماده غذایی در اختیار استandarهای هاست و استانداران باید با انجام بررسی های لازم و توجه به افزایش هزینه ها، در زمینه افزایش قیمت نان تصمیم بگیرند معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: ۳۱ استان کشور تاکنون هیچ استandarی برای تغییر قیمت نان اعلام نکرده اند اقلام لبنی بدون افزایش قبادی پیرامون افزایش قیمت لبنیات گفت: اقلام لبنی که مشمول قیمت گذاری است، تغییری نداشتند و اجازه افزایش نیز نخواهیم داد و تصریح کرد: بیش از ۷۵ درصد محصولات لبنی در ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری و حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد نیز مربوط به سایر اقلام است که بر اساس عرضه و تقاضا قیمت تعیین می شوند به گزارش ایرنا، ماه های نخست امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا، مصرف مرغ و تخم مرغ با نوسان تولید، مصرف و قیمت روبرو شده بود و برای کنترل بازار، رفع نیاز مصرف عمومی و کاهش قیمت ها، صادرات این ماده غذایی با ممنوعیت روبرو شد، اما در مردادماه عوارض ۴۰۰ تومانی برای صادرات هر کیلوگرم تخم مرغ تعیین شد و در شهریورماه عوارض صادراتی این محصول لغو شد. همچنین پیش از این ستاد تنظیم بازار اعلام کرد: قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شده است و مصوب شد که به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۱ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹ هزار و ۷۰۰ تومان مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید / دام و طیور



اشتغالزایی با عطر تولیدات زنان روستایی در سلسله

خرم آباد ایرنا در سالهای نه چندان دور سفره روستاییان همیشه بوی عطر نان تازه ، کره محلی ، سرشیر ، روغن حیوانی ، ماست و دوغ خوشمزه را داشت ، اگر برای کاری گذرت به روستا می افتاد ، پذیرایی ساده و بی ریای روستاییان با لبنیات تازه محلی دست ساخته زنان روستا بود .

با ماشینی شدن زندگی در روستاها و فعال شدن کارخانه های تولید لبنیات در شهرهای مختلف و جمع آوری شیر تولیدی روستاها توسط این واحدها گرچه تولید لبنیات تازه محلی توسط بانوان کاهش یافته اما در برخی از روستاها این تولیدات هنوز به قوت خود باقی است

واژه روستا همیشه یادآور طراوت و سرسبزی و بوی خوش عطر محصولات تازه لبنی زنانی است که با دستان خود شیر را می دوشند و سرشیر خوش طعم آن را می گیرند و با بستن ماستی چرب و خوش عطر و طعم ، دوغ و کره تازه را برای مصرف اهل خانه به ارمغان می آورند تا همچنان سفره بابرکت روستاییان سرشار از تازگی و عطر محصولات لبنی باشد . در روستای جواد آباد شهرستان سلسله ، کدبانویی هنرمند با بهره گیری از امکانات روز ، سعی کرده است زنجیره تولید محصولات لبنی محلی را با همت و یاری سایر اعضای خانواده همچنان پررونق نگه دارد

در خانه زینب کولیوند هنوز هم بوی عطر نان تازه می آید و تمامی محصولات لبنی با دستان هنرمند بانوان خانه فراهم می شوند ، تخم مرغ محلی ، نان تازه ، ماست خوش طعم ، پنیر محلی پرخاصیت ، کشک پرکلسیم ، کره خوشمزه ، دوغ گوارا و سرشیر چرب و خوشگوار تماما حاصل زحمت اهل این خانه است . در این خانه بانوان علاوه بر دامداری و پرورش طیور تمامی توان خود را برای ایجاد زنجیره تولید لبنیات محلی تازه به کار گرفته اند تا زنجیره تولید لبنیات همچنان تازه بماند

کولیوند که خود مدیرعامل صندوق خرد زنان روستا نیز هست و توانسته است با بهره مندی از تسهیلات این صندوق کسب و کار خود را توسعه دهد ، با بیان اینکه زندگی در روستا اکنون به واسطه برخورداری از امکانات بسیار بهتر از قبل شده است ، اظهار داشت : زنان روستایی و عشایر را می توان تلاشگران بی نام و نشان عرصه تولید محسوب کرد . وی افزود : این زنان فعال و سخت کوش دوشادوش همسران خویش در تکاپو و جنب و جوش اند و همه روزه پایه پای مردان و حتی فراتر از آنان در عرصه های مختلف زندگی شبانه روز مشغول فعالیت هستند و با هنر دستان توانمند خود در امر معیشت اقتصادی کمک حال زندگی خانواده هستند کولیوند با اشاره به فعالیت مادر و خواهران خود در امر تولید محصولات لبنی محلی ، عنوان کرد : همه اعضای خانواده ما به نوعی در تولید محصولات لبنی تازه مشارکت دارند وی ادامه داد : ما در هفته ۲ پوست پنیر محلی تازه ، سرشیر ، کره ، روغن حیوانی ، ماست ، دوغ و کشک با طعم های نعنائی ، گردویی کشمشی و معمولی هم تولید و روانه بازارهای فروش می کنیم این بانوی تولیدگر با اشاره به تولید گوشت قرمز و سفید ، عنوان کرد : ما علاوه بر پرورش دام سبک و سنگین به پرورش بوقلمون ، غاز و مرغ بومی هم مشغول هستیم و علاوه بر تولید گوشت سفید و قرمز ، تخم مرغ ارگانیک هم روانه بازارهای فروش می کنیم وی با اشاره به تولید سالانه ۳۰ تن شیر در این کارگاه محلی ، افزود : علاوه بر زنجیره تولید گوشت و لبنیات ، ما تولید محصولات پرطرفداری همچون انواع سبزی خشک ، گندم



شیره و ترخینه را هم در برنامه های خود داریم کولیوند تصریح کرد: زنان روستایی در فرآیند توسعه و تولید نقش مهمی به عهده دارند و بیکاری به آن مفهوم در جامعه روستایی معنا ندارد زیرا همه اعضای خانواده به نوعی مشغول کار و تلاش هستند این بانوی تلاشگر و خوش سلیقه روستایی که مدیرعامل صندوق خرد زنان روستا نیز هست، در این باره نیز گفت: در حال حاضر ۲۵ نفر از زنان روستا عضو این صندوق هستند وی با اشاره به اینکه سرمایه اولیه این صندوق پنج میلیون تومان بوده است، ادامه داد: این سرمایه در حال حاضر با حمایت های دولت به بیش از ۴۰ میلیون تومان افزایش یافته و زنان عضو توانسته اند با موجودی این صندوق همه به کار و تولید در زمینه های دامداری و پرورش طیور مشغول شوند اکنون بنا بر گفته مسوولان شهرستان ۱۱ صندوق خرد زنان روستایی فعال در سلسله وجود دارد

مدیر جهاد کشاورزی سلسله با اشاره به وجود ۱۱ صندوق اعتبارات خرد زنان روستایی در شهرستان سلسله به ایرنا گفت: ۳۵۳ نفر عضو این صندوق هستند و عمده فعالیت آنها در زمینه های صنایع کوچک تبدیلی، فرآورده های لبنی پرورش قارچ، بوقلمون، زنبورعسل، کشت گیاهان دارویی از جمله زعفران، سیاه دانه، بابونه و آویشن، دامپروری سنتی و کشت محصول سالم با ایجاد باغچه های خانگی است. مسعود غلامی، با اشاره به اینکه چهار صندوق دیگر نیز در شهرستان در دست تشکیل است، افزود: همچنین در نظر داریم که ایجاد گلخانه های کوچک مقیاس و طرح توسعه زنبورداری با فرآوری فرآورده های جانبی زنبورعسل را نیز در این صندوق ها برای بانوان توسعه دهیم وی خاطرنشان کرد: مشارکت زنان در تمامی فعالیت های مختلف، زمینه جلوگیری از مهاجرت از روستاها، کاهش آسیب های اجتماعی، ارتقای سطح دانش و مهارت زنان، تقویت روحیه نشاط و خودباوری در زنان روستایی و غیره از جمله اهداف این طرح است



رالی قیمتی خوراکی ها

خلیج فارس : بررسی قیمت خوراکی های منتخب در ۹ ماه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان می دهد از میان ۱۹ خوراکی انتخاب شده ، ۱۶ کالا تورمی بالاتر و یک کالا تورمی کمتر ثبت کرده اند.

خلیج فارس : بررسی قیمت خوراکی های منتخب در ۹ ماه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان می دهد از میان ۱۹ خوراکی انتخاب شده ، ۱۶ کالا تورمی بالاتر و یک کالا تورمی کمتر ثبت کرده اند پیاز تنها کالایی است که در ۹ ماهه نخست سال جاری تورم آن منفی بوده است در عین حال قیمت برنج داخلی درجه یک در ۹ ماه نخست سال جاری به نسبت مدت مشابه سال گذشته تغییری نداشته ، در حالی که برنج خارجی درجه یک بیش از ۱۴۰ درصد افزایش را ثبت کرده است تغییر قیمت در برخی از کالاهای خوراکی مانند برنج ، روغن ، کره و متاثر از تغییر نرخ ارز ترجیحی به نرخ ارز نیمایی بوده است اما نکته جالب این است که برخی از کالاها مانند پرتقال نیز افزایش قیمت قابل توجه دو برابری در این ۹ ماه ثبت کرده اند که بخشی از آن می تواند به دلیل افزایش قیمت نیروی کار و حمل و نقل باشد به گزارش «خلیج فارس» به نقل از دنیای اقتصاد ، بررسی قیمت برخی کالاهای خوراکی که در گزارش های مرکز آمار ایران منتشر شده است نشان می دهد در ۹ ماه نخست سال جاری اغلب کالاهای خوراکی با رشد بسیار بالای قیمت ها مواجه شده اند براساس قیمت های منتشر شده در میان ۱۹ کالای منتخب برنج خارجی درجه یک بیشترین افزایش قیمت را در ۹ ماه نخست سال جاری داشته است بررسی ها نشان می دهد یک کیلو برنج خارجی در آذرماه ۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان گزارش شده که به نسبت اسفند ۹۸ رشد بیش از ۱۴۰ درصدی داشته است دومین کالای پر تورم تا پایان آذرماه ۹۹ ، مرغ ماشینی است که قیمت هر کیلوی آن حدود ۱۱۱ درصد رشد داشته است کالاهای پر تورم بعدی گوجه فرنگی و پرتقال بوده که به ترتیب در ۹ ماه نخست سال جاری افزایش قیمتی در حدود ۱۰۷ درصد و ۱۰۰ درصد را تجربه کرده اند در واقع قیمت یک کیلو گوجه فرنگی در مدت ۹ ماه دو برابر شده است کمترین افزایش قیمت را نیز سیب زمینی و رب گوجه فرنگی ثبت کرده اند بررسی ها نشان می دهد که در مدت مذکور ، قیمت سیب زمینی حدود ۹ / ۸ درصد و قیمت رب گوجه فرنگی ۳ / ۱۰ درصد افزایش داشته است در مقابل تنها یک کالا مانند پیاز بوده که قیمت آن به نسبت اسفند ۹۸ ، با کاهش مواجه شده است براساس گزارش مرکز آمار کشور ، قیمت هر کیلو پیاز در اسفند ماه سال گذشته حدود ۸۵۰۰ تومان بوده که در آذرماه سال جاری به ۶۸۰۰ تومان رسیده است اما اگر قیمت این اقلام خوراکی منتخب را در ۹ ماه نخست سال جاری به نسبت مدت مشابه سال گذشته مقایسه کنیم ، بررسی ها نشان می دهد که در میان ۱۹ کالای خوراکی ، تقریباً اغلب کالاها در ۹ ماه سال جاری تغییرات قیمتی بیشتری به نسبت مدت مشابه سال گذشته داشته اند بررسی ها نشان می دهد یکی از کالاهایی که تقریباً تورم یکسانی را در دو بازه زمانی داشته برنج ایرانی بوده است آمارها نشان می دهد تغییرات قیمت برنج ایرانی در هر دو سال تقریباً مشابه و حدود ۴۰ درصد بوده است غیر از برنج ، تغییرات قیمت در چای خارجی نیز در این دو بازه زمانی جالب توجه است بررسی ها نشان می دهد که در ۹ ماه نخست سال جاری قیمت هر بسته نیم کیلویی چای خارجی حدود ۴۶ درصد افزایش قیمت داشته ، در حالی که در مدت مشابه سال گذشته این تغییر قیمت در حدود ۸۱ درصد بوده است



سومین کالایی که کاهش قیمت آن در ۹ ماه نخست سال جاری بیشتر از مدت مشابه سال گذشته بوده، پیاز است تورم قیمت پیاز در ۹ ماه سال جاری منفی ۱۹/۶ درصد بوده است در حالی که در مدت مشابه سال گذشته این تورم منفی ۱۲/۴ درصد بوده است علاوه بر این مقایسه تورم های ۹ ماهه کالاهای خوراکی نشان می دهد ۵ خوراکی در ۹ ماه نخست سال جاری تورم مثبت بالا تجربه کرده اند در حالی که در ۹ ماه نخست سال گذشته این اقلام تورم منفی ثبت کرده اند بررسی ها نشان می دهد تغییرات قیمتی گوشت گوسفند در ۹ ماه نخست سال جاری حدود ۱۸ درصد بوده در حالی که در مدت مشابه سال گذشته منفی ۴ درصد بوده است مرغ ماشینی نیز دومین کالایی است که تورم ۹ ماهه آن ۱۱۱ درصد بوده در حالی که تغییرات قیمتی آن در ۹ ماه نخست سال گذشته منفی ۱۳/۴ درصد بوده است قیمت پرتقال نیز تقریباً مسیری مشابه داشته است در ۹ ماه نخست سال جاری تورم ۱۰۰ درصدی داشته در حالی که در مدت مشابه سال گذشته تغییرات قیمتی آن منفی ۱۱ درصد بوده است علاوه بر این، قیمت شکر نیز در مدت مشابه سال جاری ۴۴ درصد افزایش را ثبت کرده در حالی که در مدت مشابه سال گذشته تورم آن در حدود صفر بوده است آخرین کالا نیز رب گوجه فرنگی بوده که تورم ۹ ماهه آن مثبت ۱۰ درصد بوده در حالی که تورم ۹ ماهه نخست سال ۹۸ آن منفی ۵/۵ درصد بوده است تورم ۶۰ درصدی هندوانه شب یلدا گزارش مرکز آمار کشور نشان می دهد در آذرماه قیمت هندوانه به نسبت آبان ماه حدود ۶۱ درصد افزایش قیمت داشته است که به دلیل تقارن شب یلدا قابل پیش بینی بوده است هلو و هویج نیز خوراکی هایی بودند که در مدت یک ماه تورم بیش از ۴۰ درصد را ثبت کرده اند در میان کالاهای منتخب، ۵ کالا تورم ماهانه منفی داشته اند که یکی در گروه گوشت قرمز و ۴ کالای بقیه در گروه صیفی جات بوده است بررسی ها نشان می دهد قیمت هر کیلو گوشت گوسفند در آذرماه به نسبت آبان ماه حدود ۰/۹ درصد کاهش داشته است فلفل دلمه ای، گوجه فرنگی، بادمجان و کدو سبز ۴ کالایی بوده اند که در یک ماه آذرماه تورم منفی داشته اند تورم ماهانه فلفل دلمه ای منفی ۲۲ درصد، تورم ماهانه گوجه فرنگی منفی ۲۰ درصد، بادمجان منفی ۱۰/۵ درصد و کدو سبز منفی ۳/۸ درصد بوده است در گروه لبنیات، شیر پاستوریزه رشد قیمتی ۱۴ درصدی را در یک ماه تجربه کرده است قیمت یک لیتر شیر پاستوریزه در آذرماه حدود ۹۷۰۰ تومان بوده که به نسبت آبان ماه افزایش قیمت هزار و ۳۰۰ تومانی را ثبت کرده است خامه پاستوریزه نیز افزایش قیمت حدود ۱۱ درصد داشته است روغن نباتی جامد نیز در یک ماه رشد قیمتی حدود ۱۷ درصد را ثبت کرده است البته تورم قیمتی روغن نباتی در آبان ماه ۳۳ درصد بوده که در واقع در آذرماه کاهش پیدا کرده است قیمت هر کیلو مرغ ماشینی نیز در آذرماه به نسبت آبان ماه تورم ۱۳ درصدی را ثبت کرده است بررسی ها نشان می دهد هر کیلو مرغ ماشینی در آبان ماه ۲۴ هزار و ۲۰۰ تومان بوده که در آذرماه به ۲۹ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است کلمات کلیدی خبر: اقتصاد قیمت خوراکی ها



بدون تصویر

رالی قیمتی خوراکی ها

دنیای اقتصاد: بررسی قیمت خوراکی های منتخب در ۹ ماه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان می دهد از میان ۱۹ خوراکی انتخاب شده، ۱۶ کالا تورمی بالاتر و یک کالا تورمی کمتر ثبت کرده اند. پیاز تنها کالایی است که در ۹ ماهه نخست سال جاری تورم آن منفی بوده است

در عین حال قیمت برنج داخلی درجه یک در ۹ ماه نخست سال جاری به نسبت مدت مشابه سال گذشته تغییری نداشته، در حالی که برنج خارجی درجه یک بیش از ۱۴۰ درصد افزایش را ثبت کرده است. تغییر قیمت در برخی از کالاهای خوراکی مانند برنج، روغن، کره و متاثر از تغییر نرخ ارز ترجیحی به نرخ ارز نیمایی بوده است

اما نکته جالب این است که برخی از کالاهای مانند پرتقال نیز افزایش قیمت قابل توجه دو برابری در این ۹ ماه ثبت کرده اند که بخشی از آن می تواند به دلیل افزایش قیمت نیروی کار و حمل و نقل باشد.

تورم اقلام مصرفی خانوار در ۹ ماه نخست بررسی شد رالی قیمتی خوراکی ها دنیای اقتصاد: بررسی قیمت خوراکی های منتخب در ۹ ماه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان می دهد از میان ۱۹ خوراکی انتخاب شده، ۱۶ کالا تورمی بالاتر و یک کالا تورمی کمتر ثبت کرده اند پیاز تنها کالایی است که در ۹ ماهه نخست سال جاری تورم آن منفی بوده است در عین حال قیمت برنج داخلی درجه یک در ۹ ماه نخست سال جاری به نسبت مدت مشابه سال گذشته تغییری نداشته، در حالی که برنج خارجی درجه یک بیش از ۱۴۰ درصد افزایش را ثبت کرده است تغییر قیمت در برخی از کالاهای خوراکی مانند برنج، روغن، کره و متاثر از تغییر نرخ ارز ترجیحی به نرخ ارز نیمایی بوده است اما نکته جالب این است که برخی از کالاهای مانند پرتقال نیز افزایش قیمت قابل توجه دو برابری در این ۹ ماه ثبت کرده اند که بخشی از آن می تواند به دلیل افزایش قیمت نیروی کار و حمل و نقل باشد رشد عجیب قیمت کالاهای در دوسال بررسی قیمت برخی کالاهای خوراکی که در گزارش های مرکز آمار ایران منتشر شده است نشان می دهد در ۹ ماه نخست سال جاری اغلب کالاهای خوراکی با رشد بسیار بالای قیمت ها مواجه شده اند براساس قیمت های منتشر شده در میان ۱۹ کالای منتخب برنج خارجی درجه یک بیشترین افزایش قیمت را در ۹ ماه نخست سال جاری داشته است بررسی ها نشان می دهد یک کیلو برنج خارجی در آذرماه ۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان گزارش شده که به نسبت اسفند ۹۸ رشد بیش از ۱۴۰ درصدی داشته است دومین کالای پر تورم تا پایان آذرماه ۹۹، مرغ ماشینی است که قیمت هر کیلوی آن حدود ۱۱۱ درصد رشد داشته است کالاهای پر تورم بعدی گوجه فرنگی و پرتقال بوده که به ترتیب در ۹ ماه نخست سال جاری افزایش قیمتی در حدود ۱۰۷ درصد و ۱۰۰ درصد را تجربه کرده اند درواقع قیمت یک کیلو گوجه فرنگی در مدت ۹ ماه دو برابر شده است کمترین افزایش قیمت را نیز سیب زمینی و رب گوجه فرنگی ثبت کرده اند بررسی ها نشان می دهد که در مدت مذکور، قیمت سیب زمینی حدود ۹/۸ درصد و قیمت رب گوجه فرنگی ۱۰/۳ درصد افزایش داشته است در مقابل تنها یک کالا مانند پیاز بوده که قیمت آن به نسبت اسفند ۹۸، با کاهش مواجه شده است براساس گزارش مرکز آمار کشور، قیمت هر کیلو پیاز در اسفند ماه سال گذشته حدود ۸۵۰۰ تومان بوده که در آذرماه سال جاری به ۶۸۰۰ تومان رسیده است اما اگر قیمت این اقلام خوراکی منتخب را در ۹ ماه نخست سال جاری به نسبت مدت مشابه سال گذشته مقایسه کنیم، بررسی ها نشان می دهد که در میان ۱۹ کالای خوراکی، تقریباً اغلب کالاهای در ۹ ماه سال جاری تغییرات قیمتی بیشتری به نسبت مدت مشابه سال گذشته داشته اند بررسی ها نشان می دهد یکی از کالاهایی که تقریباً تورم یکسانی را در دو بازه زمانی داشته برنج ایرانی بوده است آمارها نشان می دهد تغییرات قیمت برنج ایرانی در هر دو سال تقریباً مشابه و حدود ۴۰ درصد بوده است غیر از برنج، تغییرات قیمت در چای خارجی نیز در این دو بازه زمانی جالب توجه است بررسی ها نشان می دهد که در ۹ ماه نخست سال جاری قیمت هر بسته نیم کیلویی چای خارجی حدود ۴۶ درصد افزایش قیمت داشته، در حالی که در مدت



بدون تصویر

مشابه سال گذشته این تغییر قیمت در حدود ۸۱ درصد بوده است سومین کالایی که کاهش قیمت آن در ۹ ماه نخست سال جاری بیشتر از مدت مشابه سال گذشته بوده ، پیاز است تورم قیمت پیاز در ۹ ماه سال جاری منفی ۱۹ /۶ درصد بوده است در حالی که در مدت مشابه سال گذشته این تورم منفی ۱۲ /۴ درصد بوده است علاوه بر این مقایسه تورم های ۹ ماهه کالاهای خوراکی نشان می دهد ۵ خوراکی در ۹ ماه نخست سال جاری تورم مثبت بالا تجربه کرده اند در حالی که در ۹ ماه نخست سال گذشته این اقلام تورم منفی ثبت کرده اند بررسی ها نشان می دهد تغییرات قیمتی گوشت گوسفند در ۹ ماه نخست سال جاری حدود ۱۸ درصد بوده در حالی که در مدت مشابه سال گذشته منفی ۴ درصد بوده است مرغ ماشینی نیز دومین کالایی است که تورم ۹ ماهه آن ۱۱۱ درصد بوده در حالی که تغییرات قیمتی آن در ۹ ماه نخست سال گذشته منفی ۱۳ /۴ درصد بوده است قیمت پرتقال نیز تقریباً مسیری مشابه داشته است در ۹ ماه نخست سال جاری تورم ۱۰۰ درصدی داشته در حالی که در مدت مشابه سال گذشته تغییرات قیمتی آن منفی ۱۱ درصد بوده است علاوه بر این ، قیمت شکر نیز در مدت مشابه سال جاری ۴۴ درصد افزایش را ثبت کرده در حالی که در مدت مشابه سال گذشته تورم آن در حدود صفر بوده است آخرین کالا نیز رب گوجه فرنگی بوده که تورم ۹ ماهه آن مثبت ۱۰ درصد بوده در حالی که تورم ۹ ماهه نخست سال ۹۸ آن منفی ۵ /۵ درصد بوده است تورم ۶۰ درصدی هندوانه شب یلدا گزارش مرکز آمار کشور نشان می دهد در آذرماه قیمت هندوانه به نسبت آبان ماه حدود ۶۱ درصد افزایش قیمت داشته است که به دلیل تقارن شب یلدا قابل پیش بینی بوده است هلو و هویج نیز خوراکی هایی بودند که در مدت یک ماه تورم بیش از ۴۰ درصد را ثبت کرده اند در میان کالاهای منتخب ، ۵ کالا تورم ماهانه منفی داشته اند که یکی در گروه گوشت قرمز و ۴ کالای بقیه در گروه صیفی جات بوده است بررسی ها نشان می دهد قیمت هر کیلو گوشت گوسفند در آذرماه به نسبت آبان ماه حدود ۰ /۹ درصد کاهش داشته است فلفل دلمه ای ، گوجه فرنگی ، بادمجان و کدو سبز ۴ کالایی بوده اند که در یک ماه آذرماه تورم منفی داشته اند تورم ماهانه فلفل دلمه ای منفی ۲۲ درصد ، تورم ماهانه گوجه فرنگی منفی ۲۰ درصد ، بادمجان منفی ۱۰ /۵ درصد و کدو سبز منفی ۳ /۸ درصد بوده است در گروه لبنیات ، شیر پاستوریزه رشد قیمتی ۱۴ درصدی را در یک ماه تجربه کرده است قیمت یک لیتر شیر پاستوریزه در آذرماه حدود ۹۷۰۰ تومان بوده که به نسبت آبان ماه افزایش قیمت هزار و ۳۰۰ تومانی را ثبت کرده است خامه پاستوریزه نیز افزایش قیمت حدود ۱۱ درصد داشته است روغن نباتی جامد نیز در یک ماه رشد قیمتی حدود ۱۷ درصد را ثبت کرده است البته تورم قیمتی روغن نباتی در آبان ماه ۳۳ درصد بوده که در واقع در آذرماه کاهش پیدا کرده است قیمت هر کیلو مرغ ماشینی نیز در آذرماه به نسبت آبان ماه تورم ۱۳ درصدی را ثبت کرده است بررسی ها نشان می دهد هر کیلو مرغ ماشینی در آبان ماه ۲۴ هزار و ۲۰۰ تومان بوده که در آذرماه به ۲۹ هزار و ۴۰۰ تومان رسیده است این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : افزایش قیمت برنج تورم نرخ ارز قیمت برنج



آخرین وضعیت افزایش قیمت اقلام خوراکی؛ کدام کالا رکورددار گرانی است؟

گزارش رسمی مرکز آمار ایران نشان می دهد در ماه گذشته در گروه های خوراکی افزایش قیمت تا بیش از ۶۰ درصد هم ثبت شده است

گزارش رسمی مرکز آمار ایران نشان می دهد در ماه گذشته در گروه های خوراکی افزایش قیمت تا بیش از ۶۰ درصد هم ثبت شده است اخیرا مرکز آمار ایران طی گزارشی اعلام کرد در آذر ماه ۱۳۹۹، نرخ تورم افزایشی بوده و تورم سالانه به ۵۳۰ درصد رسیده و تورم نقطه به نقطه ۴۴ و تورم ماهانه با کاهش ۲۱ درصدی به دو درصد رسیده بود این در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش از تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری نشان می دهد که در گروه «نان و غلات»، برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۶۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه «گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن»، مرغ ماشینی با ۱۲۲ درصد، ماهی قزل آلا با ۵۷ درصد، کنسرو ماهی تن با ۹۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین گوشت گوسفند ۹۰ درصد کاهش قیمت نسبت به ماه قبل داشته است در آذرماه بیشترین افزایش قیمت در گروه «لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن» نسبت به ماه قبل مربوط به روغن نباتی جامد با ۱۱۷ درصد، شیر پاستوریزه با ۱۴ درصد و روغن مایع با ۱۳ درصد بوده است در گروه «میوه و خشکبار» نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به هندوانه با ۶۱ درصد، هلو با ۴۸ درصد و انار با ۲۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است در بین «سبزیجات» نیز بیشترین افزایش قیمت برای هویج فرنگی با ۳۴۰ درصد، خیار با ۱۹ درصد، سیب زمینی با ۱۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل بوده است همچنین در این گروه قیمت اقلام فلفل دلمه ای با ۲۲۲ درصد، گوجه فرنگی با ۹۱۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها نیز بیشترین افزایش قیمت به نوشابه گازدار با ۸۷ درصد و چای خارجی بسته ای با ۸۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل اختصاص دارد



خارگ نیوز

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۲۱:۳۷



نظارت بر قیمت ها روی کاغذ!

خارگ نیوز: در حالی که سامانه ۱۲۴ سازمان حمایت وابسته به وزارت صمت ابزاری برای رصد قیمت کالا و خدمات معرفی شده که بررسی ها نشان می دهد قیمت برخی کالا و خدمات در بازار بیش از قیمت های اعلامی در این سامانه است که نشان از نظارت ضعیف این سازمان در سطح کشور و استان ها دارد.

به گزارش خارگ نیوز، در سالجاری سونامی قیمت ها بازار را در نوردیده و تغییرات برای برخی کالاها حتی روزانه بوده، از این رو مردم با این سوال مواجه اند که نقش سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان خصوصا در استان ها چیست و چرا نرخ های اعلامی در سامانه ۱۲۴ تا این اندازه با بازار تفاوت دارد اواسط سال گذشته عباس تابش رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان با اعلام رصد قیمت ۱۰۰ قلم کالا به صورت روزانه اعلام کرد که مردم به صورت روزانه می توانند از طریق سامانه ۱۲۴ قیمت روزانه کالاها را رصد کنند با این سامانه قرار است مردم به سمت خرید با قیمت واقعی هدایت شوند و می توانند بیشتر و کمترین قیمت کالا را رصد کنند وی همچنین بیان داشت: با توجه به اعلام حداقل و حداکثر قیمت کالا در سامانه ۱۲۴ مردم از این پس هر کالایی را بالاتر از قیمت در سامانه مشاهده کنند به منزله گران فروشی تلقی کنند و از خرید آن امتناع و موضوع را از طریق سامانه ۱۲۴ اطلاع رسانی کنند این اظهارات رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در حالی است که قیمت واقعی بسیاری از کالاها در بازار با حداقل و حداکثر قیمت اعلامی در سازمان حمایت کاملا متفاوت است و مردم نرخ های بالاتر را در سطح عرضه مشاهده می کنند برای این تناقض ها می توان مثال های فراوانی ذکر کرد؛ مثل نرخ برنج درجه یک ایرانی که حداکثر ۳۳ هزار تومان در سامانه مذکور درج شده، اما نگاهی به بازار بوشهر ۲۰ هزار و ۶۰۰ تومان است علاوه بر این، قیمت های اعلامی کالاهایی مانند لوازم خانگی در سامانه ۱۲۴ قیمتی همچنین در بازار بوشهر ۲۰ هزار و ۶۰۰ تومان است علاوه بر این، قیمت های اعلامی کالاهایی مانند لوازم خانگی در سامانه ۱۲۴ چیتی نیم کیلویی در بازار بوشهر ۲۰ هزار و ۶۰۰ تومان است علاوه بر این، قیمت های اعلامی کالاهایی مانند لوازم خانگی در سامانه ۱۲۴ مطابقتی با بازار ندارد، ضمن اینکه اعلام قیمت چند قلم کالای محدود مانند ماشین لباس شویی و یا یخچال و فریزر در سامانه ۱۲۴ هیچ کمکی برای انتخاب درست به خریداران لوازم خانگی نمی کند در همین زمینه، جعفری شهروند بوشهری با ارسال پیامی به تلگرام «خلیج فارس» نوشته: دیروز در مغازه ای در خیابان بهمنی بوشهر ظرف ماست ۹۰۰ گرمی پرچرب با قیمت ۱۰ هزار و ۳۰۰ تومان خریداری کردم، در حالی که وقتی در سامانه ۱۲۴ چک کردم، قیمت آن ۹ خرید کردم که حداکثر قیمت آن ۹۷۰۰ تومان اعلام شده است وقتی نظارتی بر بازار نیست، باید هم این شرایط رخ دهد یک هم استانی از کنگان هم در پیامی ضمن اعلام اینکه دخل و خرجش با هم نمی خواند و ناچار است روی قیمت ها حساسیت بیشتری نشان دهد، می گوید: در شرایطی که قیمت ها خصوصا درباره لبنیات روزانه افزایش پیدا می کند، ولی در سامانه ۱۲۴ نرخ ها ثابت می باشد مثلا من بطری یک لیتری شیر را از یکی از فروشگاههای بزرگ کنگان ۷۶۰۰ تومان خرید کردم، درحالی که قیمت در سامانه ۷ هزار و ۱۰۰ تومان ثبت شده است جالب اینکه نرخ بالاتر روی بطری درج شده و اینطور نبود که مغازه دار در گرانی نقش داشته باشد که نشان از بی توجهی نظارت بر قیمت ها دارد

کارایی سامانه ۱۲۴ در ابهام پرش اینجاست که اگر نرخ های اعلام شده در سامانه ۱۲۴ با قیمت واقعی تفاوت دارد، پس کارایی آن چیست و مردم از چه روشی می توانند متوجه گران فروشی ها شوند؟ جمالی، معاون بازرسی و حمایت از حقوق مصرف کنندگان سازمان صمت بوشهر می گوید: درباره نرخ لبنیات و تفاوت قیمتی که رخ می دهد، ماست معمولی مشمول قیمت گذاری است، ولی ماست هایی که مواد نگهدارنده دارند، مشمول قیمت گذاری نبوده و با همان نرخ درج شده روی کالا که توسط کارخانه می باشد، عرضه می شود.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خارج نیوز

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۲۱:۳۷



وی با بیان اینکه تفاوت قیمت کالاها در سامانه ۱۲۴ و بازار عمدتاً ناشی از نوسانات روزانه قیمت ها از مبدا و کارخانجات است ، می گوید : گرانی و گران فروشی دو مقوله متفاوت هستند که گاهی شهروندان از این ۲ واژه برداشت اشتباه می کنند گرانی افزایش قیمتی است که به صورت سراسری و کشوری توسط کارخانه تولیدی انجام می شود ولی گران فروشی افزایش قیمتی است که توسط واحدهای صنفی اعمال می شود که در این خصوص بازرسی سازمان صمت استان فعال است و بازرسی های مشترکی را با دستگاه های همکار انجام می دهد جمالی از مردم خواست که عرضه کالا و خدمات بالاتر از قیمت های درج شده به سامانه اینترنتی ۱۲۴ یا تلفنی اطلاع رسانی شود تا بازرسان پیگیری و در صورت اینکه کالایی مشمول قیمت گذاری نمی شود ، موضوع را به هم استانی ها اطلاع دهند



تابناک

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۱۸:۳۵



بدون تصویر

اوضاع خنده دار لبنیات

یک شهروند اراکی که از اوضاع نابسامان بازار لبنیات عصبانی است و به قول خودش برای رفع این مشکل هم دستش به جایی نمی رسد، می گوید " کار به جایی رسیده که فقط می توانیم به این اوضاع بخندیم! " اوضاع قیمت لبنیات این روزها اوضاع خوبی نیست و مردم هر باره برای خرید لبنیات با قیمت های جدیدی مواجه می شوند و این شرایط سوال های زیادی برای مردم اراک ایجاد کرده است.

یک شهروند اراکی که از اوضاع نابسامان بازار لبنیات عصبانی است و به قول خودش برای رفع این مشکل هم دستش به جایی نمی رسد، می گوید " کار به جایی رسیده که فقط می توانیم به این اوضاع بخندیم! " اوضاع قیمت لبنیات این روزها اوضاع خوبی نیست و مردم هر باره برای خرید لبنیات با قیمت های جدیدی مواجه می شوند و این شرایط سوال های زیادی برای مردم اراک ایجاد کرده است. هرچند افزایش قیمت در اراک مختص این شهر نبوده و در تمامی کشور رخ داده، اما صنوف ارائه دهنده محصولات لبنی ارگانیک نیز به تبعیت از این افزایش قیمت، محصولات لبنی خود را نیز افزایش دادند و این موضوع موجب نگرانی شهروندان شده است افزایش محصولات خوراکی از جمله لبنیات می تواند امنیت غذایی را تحت تاثیر قرار دهد و امنیت غذایی موضوعی نیست که بتواند جایگزین داشته باشد، در واقع کاهش مصرف لبنیات ممکن است سلامت مردم را تهدید کند

قیمت ها ثابت ندارد در این خصوص، محمد یکی از شهروندان اراکی که برای خرید لبنیات به یکی از مغازه های سطح شهر آمده بود به خبرنگار ایسنا گفت: قیمت شیر ثابت مشخصی ندارد در هر منطقه از شهر با یک نرخ عرضه می شود، در این چند روز گذشته بنده شیر هر کیلو ۴۸۰۰ تومانی خریده ام، شیر ۶۵۰۰ تومانی هم خریده ام. وی افزود: چرا باید برای خرید یک کیلو شیر و یک قالب پنیر حدود ۲۵ هزار تومان هزینه کنم؟ قیمت تمام اجناس نسبت به ماه های قبل افزایش چند برابری داشته و هیچ قیمتی در سطح شهر ثابت ندارد خدا می داند قرار است چگونه امورات خود را سپری کنیم دیگر باید صبحانه را از وعده غذایی حذف کنیم

خبری از پس انداز نیست خانم دیگری اضافه کرد: قبلا لبنیات عضو ثابتی از سبد غذایی خوراکی در خانه ها بود، اما الان تنها در صورت اجبار لبنیات خرید می کنیم ولی فرزند خردسال من شب ها قبل از خواب حتما باید دو شیشه شیر بخورد و بعد بخوابد که البته تا صبح هم چند بار بهانه شیر می گیرد که با این قیمت ها در تلاش هستیم که او را از خوردن شیر منصرف کنیم. وی بیان کرد: در گذشته همیشه مقداری از درآمدمان را می توانستیم پس انداز کنیم، اما الان با افزایش تمام قیمت ها آنهم هر روز و هر هفته، دیگر پس انداز معنایی ندارد و همین که پول کم نیاوریم باید خدا را شکر کنیم

در این اوضاع فقط باید بخندیم حمید یکی دیگر از شهروندان اراکی نیز گفت: بنده ماهانه حدود سه میلیون تومان درآمد دارم، با احتساب مرغ کیلویی ۲۰ هزار تومان، گوشت کیلویی ۱۰۰ هزار تومان، برنج بالای ۲۰ هزار تومان، کرایه خانه یک میلیون تومانی و افزایش قیمت همه چیز از جمله لبنیات، نمی دانم چگونه می توانم امنیت غذایی خانواده ام را تامین کنم؟ اصلا کسی هست که درکی از این موضوع داشته باشد.

او در حالی که خنده ای تلخ بر لبانش نشست گفت در این شرایط واقعا فقط می توانم بخندم و ادامه داد: واقعا شاید مسئولان درکی از گرانی و بی پولی و مراعات کردن در خرج و مخارج ندارند، اما چرا زور و فشار بی مسئولیتی برخی مسئولان باید بر سر مردم بیچاره آن هم اقشار متوسط و فقیر جامعه باشد؟ صورت خود را با سیلی سرخ نگه داشته ایم و هرروز پیش خانواده شرمند تر از قبل هستیم.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تابناک

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۱۸:۳۵



بدون تصویر

حمید اضافه کرد: مدتی کره ناپدید شد که بعد با افزایش قیمت آن مواجه شدیم الان هم به بهانه قیمت شیر، ماست و پنیر و کشک و گران شده، اما از دامدار که می پرسیم می گوید از ما که گران نمی خرند پس این پول ها به جیب چه کسانی می رود؟ افزایش ۱۵ درصدی قیمت لبنیات رئیس اتحادیه خواروبار و لبنیات اراک نیز در این خصوص گفت: افزایش قیمت لبنیات به سبب گرانی نهاده ها است که در سطح کشور ایجاد شده است حسین عباسی افزود: دولت قیمت پایه برای شیر را ۴۵۰۰ تومان اعلام کرد که به ازای هر درصد چربی بالاتر از ۳ درصد، ۶۰ تومان به این مبلغ اضافه می شود به این معنی که شیر از درب گاوداری بین ۴۷۰۰ تا ۴۸۰۰ تومان عرضه می شود وی ادامه داد: پس از عرضه از درب گاوداری، کیلویی پنج هزار تومان در تولیدی ها عرضه می شود و پس از ارسال به کارخانه ها قیمت ها دیگر مشخص نیست همین افزایش قیمت سبب افزایش قیمت در سایر محصولات نیز شده است رئیس اتحادیه خواروبار و لبنیات اراک تاکید کرد: طی دو ماه گذشته قیمت لبنیات به طور میانگین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داشته البته اکثر کالاها به صورت چراغ خاموش افزایش قیمت دارند عباسی در خصوص کره نیز گفت: در حال حاضر کره ۱۰۰ گرمی به قیمت ۸۱۰۰ تومان عرضه می شود که البته هنوز هم صحبت هایی از افزایش قیمت این محصول به گوش می رسد افزایش قیمت لبنیات سبب کمزنگ شدن این محصولات در سبد غذایی مردم شده و مردم بیشتر به سبب افزایش قیمت کارخانه ای به محصولات سنتی روی آورده اند



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۱۷:۴۷



بدون تصویر

کدام کالا رکورددار گرانی است؟

به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از ایسنا ، اخیرا مرکز آمار ایران طی گزارشی اعلام کرد در آذر ماه ۱۳۹۹ ، نرخ تورم افزایشی بوده و تورم سالانه به ۳۰

به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از ایسنا ، اخیرا مرکز آمار ایران طی گزارشی اعلام کرد در آذر ماه ۱۳۹۹ ، نرخ تورم افزایشی بوده و تورم سالانه به ۳۰ درصد رسیده و تورم نقطه به نقطه ۸۴۴ و تورم ماهانه با کاهش ۲۱ درصدی به دو درصد رسیده بود این در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش از تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری نشان می دهد که در گروه نان و غلات ، برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۶۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ، مرغ ماشینی با ۷۱۲ درصد ، ماهی قزل آلا با ۵۷ درصد ، کنسرو ماهی تن با ۹۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین گوشت گوسفند ۹۰ درصد کاهش قیمت نسبت به ماه قبل داشته است در آذرماه بیشترین افزایش قیمت در گروه لبنیات ، تخم مرغ و انواع روغن نسبت به ماه قبل مربوط به روغن نباتی جامد با ۳۱۱۷ درصد ، شیر پاستوریزه با ۴۱۴ درصد و روغن مایع با ۷۱۳ درصد بوده است در گروه میوه و خشکبار نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به هندوانه با ۶۱ درصد ، هلو ۴۸ درصد و انار با ۵۲۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است در بین سبزیجات نیز بیشترین افزایش قیمت برای هویج فرنگی با ۳۴۰ درصد ، خیار ۵۱۹ درصد ، سیب زمینی ۱۱۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل بوده است همچنین در این گروه قیمت اقلام فلفل دلمه ای با ۲۲۲ درصد ، گوجه فرنگی با ۹۱۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه قند و شکر ، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها نیز بیشترین افزایش قیمت به نوشابه گازدار با ۸۷ درصد و چای خارجی بسته ای با ۸۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل اختصاص دارد



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۱۷:۳۳



اوضاع شیر تو شیر قیمت لبنیات؛/افزایش دوباره قیمت لبنیات در همدان

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز همدان ، شیر و مواد لبنی که جزو مواد غذایی پرخاصیت است و مصرف آن برای همه رده های سنی مختلف خواص و فواید بسیاری را به همراه دارد ، اکنون به دلیل افزایش قیمت ها جای خالی آن هر روز بیشتر از دیروز در سفره های مردم احساس می شود.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز همدان ، شیر و مواد لبنی که جزو مواد غذایی پرخاصیت است و مصرف آن برای همه رده های سنی مختلف خواص و فواید بسیاری را به همراه دارد ، اکنون به دلیل افزایش قیمت ها جای خالی آن هر روز بیشتر از دیروز در سفره های مردم احساس می شود به طور قطع افزایش قیمت محصولات لبنی نه تنها موجب کاهش مصرف مردم می شود بلکه تهدیدی برای سلامت جامعه است و در این شرایط افراد چند برابر هزینه ای که باید برای مصرف لبنیات صرف کنند را برای درمان هزینه خواهند کرد کد ویدیو دانلود فیلم اصلی



گزارش قیمت کالاهای اساسی منتشر شد

تازه ترین گزارش از تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری نشان می دهد که در گروه نان و غلات ، برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۶.۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند

تازه ترین گزارش از تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری نشان می دهد که در گروه نان و غلات ، برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۶.۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند به گزارش جهان اقتصاد به نقل از ایسنا ، اخیرا مرکز آمار ایران طی گزارشی اعلام کرد در آذر ماه ۱۳۹۹ ، نرخ تورم افزایشی بوده و تورم سالانه به ۵۳۰ درصد رسیده و تورم نقطه به نقطه ۸۴۴ و تورم ماهانه با کاهش ۲۱ درصدی به دو درصد رسیده بود این در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش از تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری نشان می دهد که در گروه نان و غلات ، برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۶.۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ، مرغ ماشینی با ۷۱۲ درصد ، ماهی قزل آلا با ۵۷ درصد ، کنسرو ماهی تن با ۹۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین گوشت گوسفند ۹۰ درصد کاهش قیمت نسبت به ماه قبل داشته است در آذرماه بیشترین افزایش قیمت در گروه لبنیات ، تخم مرغ و انواع روغن نسبت به ماه قبل مربوط به روغن نباتی جامد با ۳۱۱۷ درصد ، شیر پاستوریزه با ۴۱۴ درصد و روغن مایع با ۷۱۳ درصد بوده است در گروه میوه و خشکبار نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به هندوانه با ۶۱ درصد ، هلو ۴۸ درصد و انار با ۵۲۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است در بین سبزیجات نیز بیشترین افزایش قیمت برای هویج فرنگی با ۳۴۰ درصد ، خیار ۵۱۹ درصد ، سیب زمینی ۱۱۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل بوده است همچنین در این گروه قیمت اقلام فلفل دلمه ای با ۲۲۲ درصد ، گوجه فرنگی با ۹۱۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه قند و شکر ، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها نیز بیشترین افزایش قیمت به نوشابه گازدار با ۸۷ درصد و چای خارجی بسته ای با ۸۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل اختصاص دارد (Visited ۱ times, ۱ visits today)



بهار

۱۳۹۹/۱۰/۰۸



وضعیت افزایش قیمت کالاهای خوراکی

گروه اقتصادی : گزارش رسمی مرکز آمار ایران نشان می دهد در ماه گذشته در گروه های خوراکی افزایش قیمت تا بیش از ۶۰ درصد هم ثبت شده است

گروه اقتصادی : گزارش رسمی مرکز آمار ایران نشان می دهد در ماه گذشته در گروه های خوراکی افزایش قیمت تا بیش از ۶۰ درصد هم ثبت شده است اخیراً مرکز آمار ایران طی گزارشی اعلام کرد در آذر ماه ۱۳۹۹ ، نرخ تورم افزایشی بوده و تورم سالانه به ۵۳۰ درصد رسیده و تورم نقطه به نقطه ۸۴۴ و تورم ماهانه با کاهش ۲۱ درصدی به دو درصد رسیده بود این در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش از تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری نشان می دهد که در گروه نان و غلات ، برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۶۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آن ، مرغ ماشینی با ۷۱۲ درصد ، ماهی قزل آلا با ۵۷ درصد ، کنسرو ماهی تن با ۹۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین گوشت گوسفند ۹۰ درصد کاهش قیمت نسبت به ماه قبل داشته است در آذرماه بیشترین افزایش قیمت در گروه لبنیات ، تخم مرغ و انواع روغن نسبت به ماه قبل مربوط به روغن نباتی جامد با ۳۱۱۷ درصد ، شیر پاستوریزه با ۴۱۴ درصد و روغن مایع با ۷۱۳ درصد بوده است در گروه میوه و خشکبار نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به هندوانه با ۶۱ درصد ، هلو ۴۸ درصد و انار با ۵۲۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است در بین سبزیجات نیز بیشترین افزایش قیمت برای هویج فرنگی با ۳۴۰ درصد ، خیار ۵۱۹ درصد ، سیب زمینی ۱۱۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل بوده است همچنین در این گروه قیمت اقلام فلفل دلمه ای با ۲۲۲ درصد ، گوجه فرنگی با ۹۱۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه قند و شکر ، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها نیز بیشترین افزایش قیمت به نوشابه گازدار با ۸۷ درصد و چای خارجی بسته ای با ۸۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل اختصاص دارد



بر اساس اعلام دبیر ستاد تنظیم بازار : / قیمت جدید تخم مرغ درب مرغداری ۱۴ هزار تومان تعیین شد

تهران ایرنا دبیر ستاد تنظیم بازار گفت : بنابر افزایش نرخ عوامل تولید ، نرخ تخم مرغ درب مرغداری از ۱۲ هزار تومان به ۱۴ هزار تومان افزایش یافت

به گزارش روز دوشنبه ایرنا ، «عباس قبادی» در حاشیه جلسه ستاد یاد شده افزود : قیمت برای مصرف کننده تخم مرغ از سوی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام خواهد شد وی تصریح کرد : افزایش نرخ عوامل تولید و نرخ نهاده ها ، علت این افزایش قیمت بوده که قیمت جدید با بررسی انجام شده در ستاد تنظیم بازار با حضور مسوولان جهاد کشاورزی تصویب شد دبیر ستاد تنظیم بازار خاطرنشان کرد : کسانی که تخم مرغ را بیش از قیمت اعلام شده به فروش برسانند ، توسط دستگاه های مربوط با برخوردهای قانونی روبرو خواهند شد وی افزود : تامین نهاده ها به شکل مناسبی انجام شده و تا چند روز آینده به ثبات نسبی در زمینه تخم مرغ خواهیم رسید قیمت نان افزایش ندارد قبادی با بیان اینکه اکنون موضوع افزایش قیمت نان منتفی است و افزود : قیمت این ماده غذایی در اختیار استانداری هاست و استانداران باید با انجام بررسی های لازم و توجه به افزایش هزینه ها ، در زمینه افزایش قیمت نان تصمیم بگیرند معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت ، معدن و تجارت خاطرنشان کرد : ۳۱ استان کشور تاکنون هیچ استانداری برای تغییر قیمت نان اعلام نکرده اند اقلام لبنی بدون افزایش قبادی پیرامون افزایش قیمت لبنیات گفت : اقلام لبنی که مشمول قیمت گذاری است ، تغییری نداشتند و اجازه افزایش نیز نخواهیم داد وی تصریح کرد : بیش از ۷۵ درصد محصولات لبنی در ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری و حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد نیز مربوط به سایر اقلام است که بر اساس عرضه و تقاضا قیمت تعیین می شوند به گزارش ایرنا ، ماه های نخست امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا ، مصرف مرغ و تخم مرغ با نوسان تولید ، مصرف و قیمت روبرو شده بود و برای کنترل بازار ، رفع نیاز مصرف عمومی و کاهش قیمت ها ، صادرات این ماده غذایی با ممنوعیت روبرو شد ، اما در مردادماه عوارض ۴۰۰ تومانی برای صادرات هر کیلوگرم تخم مرغ تعیین شد و در شهریورماه عوارض صادراتی این محصول لغو شد . همچنین پیش از این ستاد تنظیم بازار اعلام کرد : قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شده است و مصوب شد که به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹ هزار و ۷۰۰ تومان مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید



تغییرات قیمت کالاهای خوراکی در آخرین ماه پاییز

مرکز آمار در گزارشی متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور (آذر ۱۳۹۹) را اعلام کرد

به گزارش برنا بر اساس گزارش مرکز آمار، آذرماه امسال، در گروه نان و غلات، اقلام برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۴۶ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در آذر ماه ۱۳۹۹ تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری کشور بشرح زیر است: نان و غلات: در این گروه، اقلام برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۴۶ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها: در این گروه، اقلام مرغ ماشینی با ۱۲,۷ درصد، ماهی قزل آلا با ۵۷ درصد، کنسرو ماهی تن با ۹۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین در ماه جاری قیمت گوشت گوسفند ۹۰ درصد کاهش قیمت نسبت به ماه قبل داشته است لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به روغن نباتی جامد با ۱۷,۳ درصد، شیر پاستوریزه با ۴۱۴ درصد و روغن مایع با ۷۱۳ درصد بوده است میوه و خشکبار: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به هندوانه با ۶۱,۰ درصد و هلو با ۰۴۸ درصد و انار با ۵۲۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است سبزیجات: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به هویج فرنگی با ۴۰,۳ درصد، خیار با ۵۱۹ درصد، سیب زمینی با ۱۱۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام فلفل دلمه ای با ۲۲۲ درصد، گوجه فرنگی با ۹۱۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به نوشابه گازدار با ۷,۸ درصد و چای خارجی بسته ای با ۸۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است بیشتر بخوانید: غذاهای مخصوص شب یلدا در استانهای کشور+طرز تهیه نرخ تورم دی ماه اعلام شد



بدون تصویر

وضعیت افزایش قیمت کالاهای خوراکی

فصل تجارت گزارش رسمی مرکز آمار ایران نشان می دهد در ماه گذشته در گروه های خوراکی افزایش قیمت تا بیش از ۶۰ درصد هم ثبت شده است

فصل تجارت گزارش رسمی مرکز آمار ایران نشان می دهد در ماه گذشته در گروه های خوراکی افزایش قیمت تا بیش از ۶۰ درصد هم ثبت شده است اخیراً مرکز آمار ایران طی گزارشی اعلام کرد در آذر ماه ۱۳۹۹، نرخ تورم افزایشی بوده و تورم سالانه به به ۵۳۰ درصد رسیده و تورم نقطه به نقطه ۴۴ و تورم ماهانه با کاهش ۲۱ درصدی به دو درصد رسیده بود این در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش از تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری نشان می دهد که در گروه "نان و غلات"، برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۶۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه "گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن"، مرغ ماشینی با ۷۱۲ درصد، ماهی قزل آلا با ۵۷ درصد، کنسرو ماهی تن با ۹۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین گوشت گوسفند ۹۰ درصد کاهش قیمت نسبت به ماه قبل داشته است در آذرماه بیشترین افزایش قیمت در گروه "لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن" نسبت به ماه قبل مربوط به روغن نباتی جامد با ۳۱۱۷ درصد، شیر پاستوریزه با ۴۱۴ درصد و روغن مایع با ۷۱۳ درصد بوده است در گروه "میوه و خشکبار" نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به هندوانه با ۶۱ درصد، هلو با ۴۸ درصد و انار با ۵۲۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است در بین "سبزیجات" نیز بیشترین افزایش قیمت برای هویج فرنگی با ۳۴۰ درصد، خیار با ۵۱۹ درصد، سیب زمینی با ۱۱۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل بوده است همچنین در این گروه قیمت اقلام فلفل دلمه ای با ۲۲۲ درصد، گوجه فرنگی با ۹۱۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها نیز بیشترین افزایش قیمت به نوشابه گازدار با ۸۷ درصد و چای خارجی بسته ای با ۸۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل اختصاص دارد انتها پیام



بدون تصویر

وضعیت افزایش قیمت کالاهای خوراکی

گزارش رسمی مرکز آمار ایران نشان می دهد در ماه گذشته در گروه های خوراکی افزایش قیمت تا بیش از ۶۰ درصد هم ثبت شده است

گزارش رسمی مرکز آمار ایران نشان می دهد در ماه گذشته در گروه های خوراکی افزایش قیمت تا بیش از ۶۰ درصد هم ثبت شده است به گزارش ایسنا، اخیراً مرکز آمار ایران طی گزارشی اعلام کرد در آذر ماه ۱۳۹۹، نرخ تورم افزایشی بوده و تورم سالانه به به ۵۳۰ درصد رسیده و تورم نقطه به نقطه ۸۴۴ و تورم ماهانه با کاهش ۲۱ درصدی به دو درصد رسیده بود این در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش از تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری نشان می دهد که در گروه نان و غلات، برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۶۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن، مرغ ماشینی با ۱۲۷ درصد، ماهی قزل آلا با ۵۷ درصد، کنسرو ماهی تن با ۹۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین گوشت گوسفند ۹۰ درصد کاهش قیمت نسبت به ماه قبل داشته است در آذرماه بیشترین افزایش قیمت در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن نسبت به ماه قبل مربوط به روغن نباتی جامد با ۱۱۷۳ درصد، شیر پاستوریزه با ۴۱۴ درصد و روغن مایع با ۷۱۳ درصد بوده است در گروه میوه و خشکبار نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به هندوانه با ۶۱ درصد، هلو ۴۸ درصد و انار با ۵۲۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است در بین سبزیجات نیز بیشترین افزایش قیمت برای هویج فرنگی با ۳۴۰ درصد، خیار ۵۱۹ درصد، سیب زمینی ۱۱۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل بوده است همچنین در این گروه قیمت اقلام فلفل دلمه ای با ۲۲۲ درصد، گوجه فرنگی با ۹۱۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها نیز بیشترین افزایش قیمت به نوشابه گازدار با ۸۷ درصد و چای خارجی بسته ای با ۸۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل اختصاص دارد



خبرگزاری صنایع

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۱۲:۳۵



بدون تصویر

خبرگزاری صنایع گزارش می دهد: /وضعیت افزایش قیمت کالاهای خوراکی

گزارش مرکز آمار ایران نشان می دهد در ماه گذشته در کالاهای خوراکی افزایش قیمت تا بیش از ۶۰ درصد هم ثبت شده است

گزارش مرکز آمار ایران نشان می دهد در ماه گذشته در کالاهای خوراکی افزایش قیمت تا بیش از ۶۰ درصد هم ثبت شده است ***وضعیت افزایش قیمت کالاهای خوراکی به گزارش خبرگزاری صنایع، اخیراً مرکز آمار ایران طی گزارشی اعلام کرد در آذر ماه ۹۹، نرخ تورم افزایشی بوده و تورم سالانه به ۵۳۰ درصد رسیده و تورم نقطه به نقطه ۸۴۴ و تورم ماهانه با کاهش ۲۱ درصدی به دو درصد رسیده بود این در حالی است که بررسی تازه ترین گزارش از تغییرات متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری نشان می دهد که در گروه نان و غلات، برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۶۴ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن، مرغ ماشینی با ۱۲۲ درصد، ماهی قزل آلا با ۵۷ درصد، کنسرو ماهی تن با ۹۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین گوشت گوسفند ۹۰ درصد کاهش قیمت نسبت به ماه قبل داشته است در آذرماه بیشترین افزایش قیمت در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن نسبت به ماه قبل مربوط به روغن نباتی جامد با ۱۱۷ درصد، شیر پاستوریزه با ۱۴ درصد و روغن مایع با ۱۳ درصد بوده است ***افزایش قیمت در گروه میوه و خشکبار به گزارش خبرگزاری صنایع، در گروه میوه و خشکبار نیز بیشترین افزایش قیمت مربوط به هندوانه با ۶۱ درصد، هلو ۴۸ درصد و انار با ۵۲۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است در بین سبزیجات نیز بیشترین افزایش قیمت برای هویج فرنگی با ۳۴۰ درصد، خیار ۵۱۹ درصد، سیب زمینی ۱۱۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل بوده است همچنین در این گروه قیمت اقلام فلفل دلمه ای با ۲۲۲ درصد، گوجه فرنگی با ۹۱۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است در گروه قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها نیز بیشترین افزایش قیمت به نوشابه گازدار با ۸۷ درصد و چای خارجی بسته ای با ۸۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل اختصاص دارد انتهای پیام/// منبع: خبرگزاری صنایع



شبستان

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۱۲:۱۵



تغییرات قیمت کالاهای خوراکی در آخرین ماه پاییز

مرکز آمار در گزارشی متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور (آذر ۱۳۹۹) را اعلام کرد

به گزارش خبرگزاری شبستان، آذرماه امسال، در گروه نان و غلات، اقلام برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۴٫۶ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در آذر ماه ۱۳۹۹ تغییرات متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه های مختلف خوراکی در مناطق شهری کشور بشرح زیر است: نان و غلات: در این گروه، اقلام برنج ایرانی درجه یک و رشته آش با ۴٫۶ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آن ها: در این گروه، اقلام مرغ ماشینی با ۱۲٫۷ درصد، ماهی قزل آلا با ۵٫۷ درصد، کنسرو ماهی تن با ۹٫۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین در ماه جاری قیمت گوشت گوسفند ۹۰ درصد کاهش قیمت نسبت به ماه قبل داشته است لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به روغن نباتی جامد با ۱۷٫۳ درصد، شیر پاستوریزه با ۴۱٫۴ درصد و روغن مایع با ۷۱٫۳ درصد بوده است میوه و خشکبار: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به هندوانه با ۶۱٫۰ درصد و هلو با ۴۸٫۰ درصد و انار با ۲۳٫۵ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است سبزیجات: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به هویج فرنگی با ۴۰٫۳ درصد، خیار با ۱۹٫۵ درصد، سیب زمینی با ۱۳٫۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است همچنین در این گروه قیمت اقلام فلفل دلمه ای با ۲۲٫۲ درصد، گوجه فرنگی با ۱۹٫۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است قند و شکر، آشامیدنی ها و سایر خوراکی ها: در این گروه، بیشترین افزایش قیمت مربوط به نوشابه گازدار با ۷٫۸ درصد و چای خارجی بسته ای با ۸٫۶ درصد افزایش نسبت به ماه قبل است پایان پیام/۵۰



مهر

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۱۲:۱۵



فعالیت ۱۶ مجتمع دامداری در چهارمحال و بختیاری / فرآوری محصولات دامی ظرفیتی مغفول در بام ایران

چهارمحال و بختیاری یکی از استان های برتر کشور در تولید محصولات خام حوزه دام پروری است و این امر زمینه را برای ورود سرمایه گذاران در بخش فرآوری محصولات دامی فراهم کرده است .

خبرگزاری مهر گروه استان ها : استان چهارمحال و بختیاری از دیرباز به واسطه شرایط توپوگرافی و خاص یکی از استان های توانمند در صنعت دام پروری کشور به شمار می رود طی سال های اخیر توسعه شهرک های دام پروری در این استان موجب افزایش تولید شیر و گوشت شده است در حال حاضر ۱۶ مجتمع دامداری در زمینه پرورش دام های سنگین و سبک در این استان فعال است چهارمحال و بختیاری توانسته است در بخش تولید مواد خام دام پروری رشد داشته باشد اما در بخش فرآوری آن گونه که باید رشد نکرده است با نگاهی به ویتترین یخچال ها در فروشگاه ها متوجه می شویم که بسیاری از کالاهای فرآوری شده **محصولات لبنی** تولید شده در کشور از جمله انواع پنیر ، کره ، دوغ و ... متعلق به تولید کارخانه ها و برندهایی است که در استان هایی غیر از چهارمحال و بختیاری فعال هستند بررسی ها نشان می دهد که بسیاری از مواد خام دامی تولیدی استان از جمله شیر از استان خارج و در سایر کارخانه های کشور فرآوری می شود و ارزش افزوده ای و اشتغالی که باید در استان ایجاد می شد ، در استان های دیگر کشور ایجاد می شود

بسیاری از دامداران به علت نبود مشتری ، شیر را با قیمت بسیار پایین در اختیار ماست بندی های سنتی می گذارند و به همین خاطر از درآمد بسیار پایینی برخوردار هستند یکی از دامداران فعال در چهارمحال و بختیاری که در زمینه پرورش گاو شیری فعالیت می کند به خبرنگار مهر گفت : تولید شیر به همت دامداران در چهارمحال و بختیاری افزایش یافته است و با وجود اینکه شیر با کیفیت تولید می شود اما به علت قیمت پایین خرید ، دامداران درآمد بسیار پایینی دارند . مسعود حسینی بیان کرد : بسیاری از دامداران به علت نبود مشتری ، شیر را با قیمت بسیار پایین در اختیار ماست بندی های سنتی می گذارند و به همین خاطر از درآمد بسیار پایینی برخوردار هستند وی بیان کرد : فعال شدن واحدهای صنعتی فرآوری شیر و گوشت موجب افزایش رقابت در استان می شود و این امر افزایش بهره وری ، ارزش افزوده و درآمد دام پروران را سبب می شود این دامدار چهارمحالی تأکید کرد : فعال شدن واحدهای فرآوری صنعت شیر و گوشت در استان به صورت مستقیم در بخش های زیرمجموعه تأثیرگذاری بالایی دارد و موجب ارتقای این بخش می شود در همین ارتباط ، کارشناس ارشد علوم دام در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار داشت : استان چهارمحال و بختیاری یکی از استان های برتر کشور در تولید محصولات دامی است که هنوز به جایگاه اصلی خود در بخش فرآوری محصولات دامی دست پیدا نکرده است بهنام امینی بیان کرد : تولید مواد خام دامی از جمله شیر و گوشت از مهم ترین ظرفیت های استان است که توجه به این مهم می تواند این استان را در این بخش در سطح کشور و حتی جهان نمونه و برتر کند سودآوری برای سرمایه گذاران در بخش دامپروری استان بسیار بالا است چرا که هزینه های تولید و تهیه مواد خام دامی در این استان بسیار پایین است وی بیان کرد : راه اندازی کارخانه های مدرن فرآوری در صنعت شیر و گوشت استان و تولید محصولات با کیفیت زمینه ساز اشتغال و رفع مشکلات بیکاری در این استان است امینی تأکید کرد : جذب سرمایه گذاران برای سرم



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مهر

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۱۲:۱۵



ایه گذاری در بخش صنعت شیر و گوشت استان ضروری است و این استان قابلیت راه اندازی کارخانجات مختلف از جمله کارخانه تولید سوسیس ، کالباس ، کارخانجات تولید انواع پنیر ، کارخانجات فرآوری پوست و تولید چرم و... را دارد وی تأکید کرد : سودآوری برای سرمایه گذاران در این بخش در استان بسیار بالا است چراکه هزینه های تولید و تهیه مواد خام دامی در این استان بسیار پایین است

سالانه ۲۵۳ هزار تن شیر در چهارمحال و بختیاری تولید می شود معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری نیز در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه سالانه ۲۵۳ هزار تن شیر در استان تولید می شود ، گفت : تعداد حدود ۱۸۶ هزار قطعه دام سنگین و دو میلیون رأس دام سبک در استان وجود دارد . سام مردانی بیان کرد : حدود ۲۷ هزار تن گوشت قرمز سالانه در استان تولید می شود که سرانه مصرف حدود ۱۸ کیلوگرم بوده و حدود هشت تا ۹ هزار تن از آن مازاد بر نیاز است وی گفت : مازاد بر نیاز گوشت قرمز عمدتاً از استان خارج می شود و رتبه سوم از نظر سرانه تولید کشور به استان اختصاص یافته است معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان عنوان کرد : چهارمحال و بختیاری در حوزه شیر با تولید ۲۵۳ هزار تن با احتساب مصرف سرانه حدود ۱۹۰ کیلوگرم ، رتبه دوم سرانه تولید در کشور را دارد که ۶۰ تا ۷۰ هزار تن مازاد بر نیاز است و به شکل های مختلف از استان خارج می شود وی تأکید کرد : بخش کشاورزی در مجموع بیش از ۲۵ درصد اشتغال استان را به خود اختصاص داده است معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری عنوان کرد : اگر شرایط فراهم شود ، افزایش تولید و اشتغال در حوزه هایی مثل گوشت قرمز وجود دارد معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری ادامه داد : پتانسیل ها برای تولید در این استان وجود دارد اما افزایش هزینه تولید و وابستگی به نهاده های دام و طیور در این موضوع تأثیرگذار است وی در ادامه تأکید کرد : بهره گیری از ظرفیت سرمایه گذاران برای ارتقای بخش صنایع تبدیلی و فرآوری در چهارمحال و بختیاری ضروری است مردانی گفت : مواد اولیه در بخش دام پروری از جمله شیر ، گوشت و... در این استان در حال تولید است و زیرساخت ها در شهرک های صنعتی برای راه اندازی کارخانه های فرآوری محصولات دامی فراهم است و تنها ورود سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری در این بخش نیاز است معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری تأکید کرد : حمایت لازم از سرمایه گذاران برای ارتقای بخش فرآوری محصولات دامی در این استان انجام می شود

سالانه در چهارمحال و بختیاری یک میلیون و ۴۵۰ هزار تن محصولات کشاورزی تولید می شود که از این میزان حدود ۹۰۰ هزار تن فرآوری می شود مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری نیز به خبرنگار مهر گفت : صنایع تبدیلی فرآوری شامل بسته بندی و انجام تغییرات فیزیکی و شیمیایی روی محصولات زراعی دامی ، باغی ، شیلاتی و منابع طبیعی برای عرضه به بازار ، ارتقای کیفیت ، بهداشتی شدن و ماندگاری بالا است . طهمورث فتاحی افزود : در استان سالانه یک میلیون و ۴۵۰ هزار تن محصولات کشاورزی تولید می شود که از این میزان حدود ۹۰۰ هزار تن فرآوری می شود مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری بیان کرد : حدود ۲۰۰ کارخانه یا کارگاه متوسط ، کوچک و بزرگ وجود دارد که این محصولات را فرآوری و برای استان ، سایر استان ها و کشور آماده می کند فتاحی ادامه داد : نوسازی و بازسازی واحدهای فرسوده ، تکمیل پروژه های رو به اتمام و تکمیل زنجیره ارزش افزوده از دیگر اهداف است به نحوی که نخستین استان کشور هستیم که بخش فرآوری آبزیان از صفر تا صد در چهارمحال و بختیاری صورت می گیرد مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری تأکید کرد : یکی از پتانسیل های استان علاوه بر تأمین نیاز مز



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

مهر

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۱۲:۱۵



ارغ پرورش ماهی در بخش خوراک آبزیان است که ۲۶ استان کشور را تأمین می کند و به چند کشور صادر می شود وی ادامه داد : همچنین در سایر محصولات هم فرآوری انجام می شود و محصولی نیست که در آن مشکل داشته باشیم اما شدت و ضعف وجود دارد مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری ادامه داد : حدود ۹۰ درصد امنیت غذایی مردم استان در استان تأمین می شود و این ظرفیت برای چهار هزار نفر به شکل مستقیم در کارخانجات و واحدهای تولیدی و به همین مقدار هم به شکل غیرمستقیم اشتغال ایجاد کرده است وی بیان کرد : قیمت گوشت همواره نسبت ها به شهرهای بزرگ مثل تهران ، در استان چهارمحال و بختیاری کمتر است البته کنترل قیمت بحث تخصصی خود را دارد که مربوط به واحد تخصصی آن است

۵۰۰ میلیارد توسط بخش خصوصی در صنایع تبدیلی سرمایه گذاری شد وی ادامه داد : استان چهارمحال و بختیاری متأثر از استان های بزرگ هم جوار بوده ، پس طبیعی است که شرایط اقتصادی ، فرهنگی و ... آن استان ها تأثیر خود را در استان بگذارد اما عدم مدیریت کار را به جایی می رساند که گاهی کمبود یا افزایش قیمت ها را شاهد هستیم . مدیر صنایع تبدیلی و غذایی سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری ادامه داد : در تأمین غذا و نهاده ها و سایر نیازمندی های مردم باید وظیفه و مسئولیت و اعتبار مشخص باشد یک بخشی از آشفتگی کار به این دلیل است که چند دستگاه پاسخ می دهند وی تصریح کرد : طی دو سال گذشته بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان توسط بخش خصوصی در صنایع تبدیلی استان سرمایه گذاری شده البته باید توجه داشت که بخش خصوصی به دنبال سود در کار است فتاحی ادامه داد : استان ظرفیت سرمایه گذاری در صنایع تبدیلی را دارد و از سرمایه گذاران دعوت می شود در این حوزه سرمایه گذاری کنند به گزارش خبرنگار مهر ، محصولات فرآوری شده در حوزه شیر و گوشت هر روز متنوع تر از گذشته با ایده های جدید تولید و روانه بازار می شوند و این در حالی است که چهارمحال و بختیاری هنوز نتوانسته در تولید این محصولات جایگاهی کسب کند و از ارزش افزوده حاصل از آن بی نصیب است دعوت از سرمایه گذاران به استان و معرفی ظرفیت های سرمایه گذاری در بخش فرآوری محصولات دامی و انجام حمایت های لازم می تواند به عنوان راهکاری مؤثر برای توسعه این بخش به شمار رود