



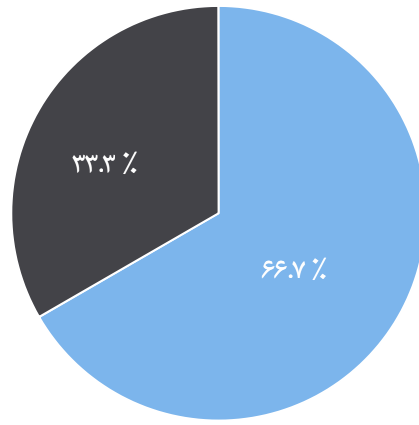
صنعت شیر در رسانه

دو شنبه



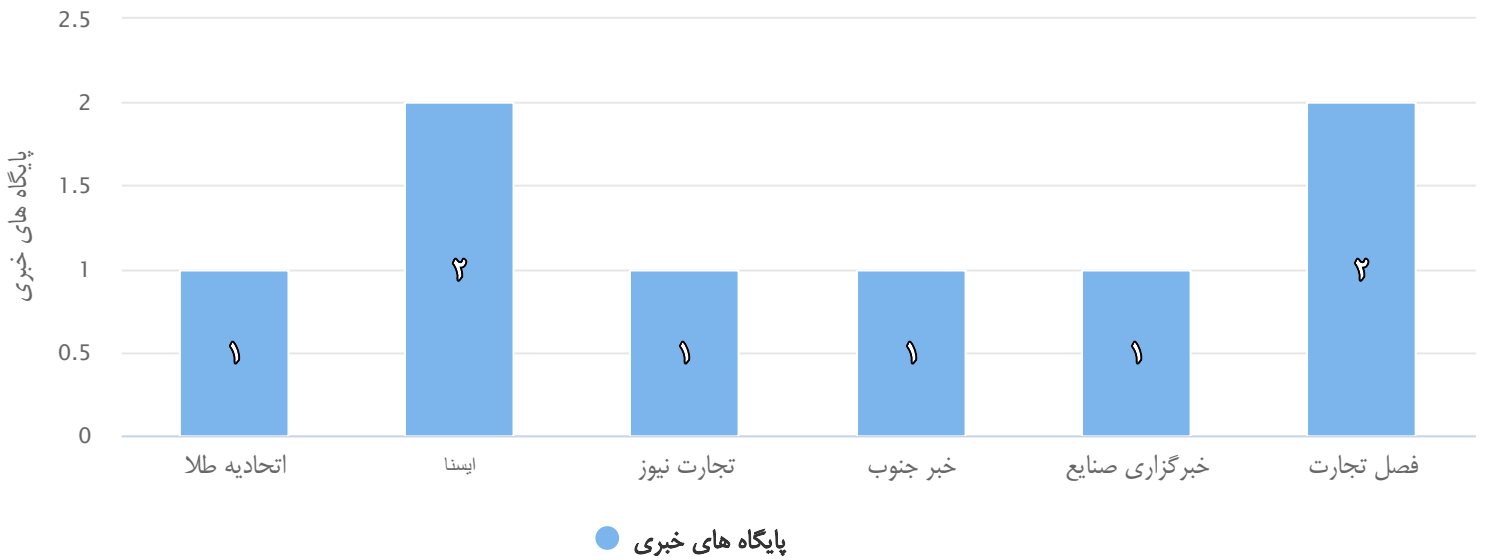
۱۳۹۹/۱۰/۰۷ - ۱۳۹۹/۱۰/۰۸

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



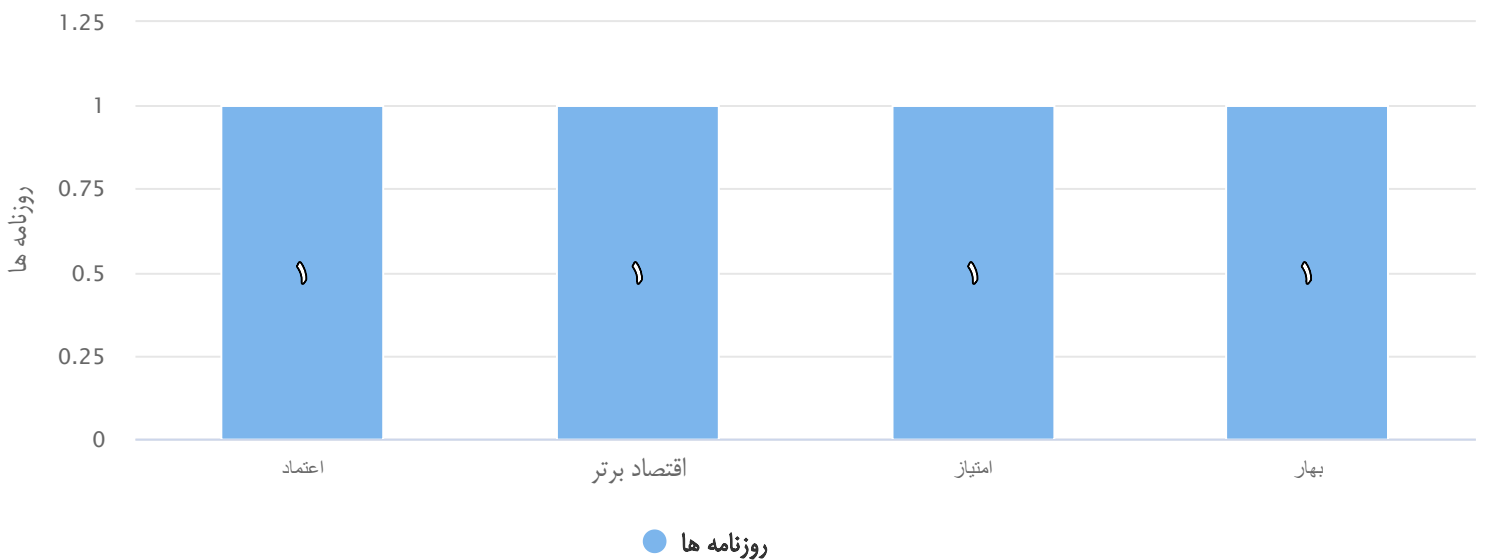
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

صنایع لبنی

۵	اتحادیه طلا ۱۰:۵۲	اوضاع خنده دار لبنیات	
۷	فصل تجارت ۰۸:۵۹	اوضاع خنده دار لبنیات	
۹	ایسنا ۰۸:۲۵	اوضاع خنده دار لبنیات	
۱۱	امتیاز	قیمت ۲۰ قلم کالا ۲ تا ۵ . ۴ برابر شد	
۱۳	اعتماد	افزایش قیمت نان در هیات دولت بررسی می شود/سایه گرانی این بار بر سر «نان»	
۱۶	خبر جنوب ۰۲:۰۳	موج پر خروش گرانی ها آرامش مردم را می بلعد!	
۱۸	اقتصاد برتر	قیمت ۲۰ قلم کالا ۲ تا ۵ . ۴ برابر شد	
۲۰	فصل تجارت ۱۴:۲۵	افزایش بهره وری در نهاده های دامی با تولید مرغ سایز در کشور	
۲۴	ایسنا ۱۴:۱۵	رئیس اتحادیه لبنیات فروشان قم پاسخ داد؛ مقصر اوضاع اسف بار شیر کیست؟!	
۲۵	خبرگزاری صنایع ۱۲:۱۰	خبرگزاری صنایع گزارش می دهد : /قیمت ۲۰ قلم کالا ۲ تا ۵ . ۴ برابر شد	
۲۷	تجارت نیوز ۱۱:۴۵	قیمت کدام کالاها ۲ تا ۵ . ۴ برابر شد؟	
۲۹	بهار	۲۷ کالا بیش از ۵۰ درصد گران شدند	

پگاہ



اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۱۰:۵۲



اوضاع خنده دار لبنیات

ایسنا/مرکزی یک شهروند اراکی که از اوضاع نابسامان بازار لبنیات عصبانی است و به قول خودش برای رفع این مشکل هم دستش به جایی نمی رسد ، می گوید کار به جایی رسیده که فقط می توانیم به این اوضاع بخندیم ! اوضاع قیمت لبنیات این روزها اوضاع خوبی نیست و مردم هر باره برای خرید لبنیات با قیمت های جدیدی مواجه می شوند و این شرایط سوال های زیادی برای مردم اراک ایجاد کرده است.

ایسنا/مرکزی یک شهروند اراکی که از اوضاع نابسامان بازار لبنیات عصبانی است و به قول خودش برای رفع این مشکل هم دستش به جایی نمی رسد ، می گوید کار به جایی رسیده که فقط می توانیم به این اوضاع بخندیم ! اوضاع قیمت لبنیات این روزها اوضاع خوبی نیست و مردم هر باره برای خرید لبنیات با قیمت های جدیدی مواجه می شوند و این شرایط سوال های زیادی برای مردم اراک ایجاد کرده است . هر چند افزایش قیمت در اراک مختص این شهر نبوده و در تمامی کشور رخ داده ، اما صنوف ارائه دهنده محصولات لبنی اراگانیک نیز به تبعیت از این افزایش قیمت ، محصولات لبنی خود را نیز افزایش دادند و این موضوع موجب نگرانی شهروندان شده است افزایش محصولات خوراکی از جمله لبنیات می تواند امنیت غذایی را تحت تاثیر قرار دهد و امنیت غذایی موضوعی نیست که بتواند جایگزین داشته باشد ، در واقع کاهش مصرف لبنیات ممکن است سلامت مردم را تهدید کند

قیمت ها ثابت ندارد در این خصوص ، محمد یکی از شهروندان اراکی که برای خرید لبنیات به یکی از مغازه های سطح شهر آمده بود به خبرنگار ایسنا گفت : قیمت شیر ثابت مشخصی ندارد در هر منطقه از شهر با یک نرخ عرضه می شود ، در این چند روز گذشته بنده شیر هر کیلو ۴۸۰۰ تومانی خریده ام ، شیر ۶۵۰۰ تومانی هم خریده ام . وی افزود : چرا باید برای خرید یک کیلو شیر و یک قالب پنیر حدود ۲۵ هزار تومان هزینه کنم؟ قیمت تمام اجناس نسبت به ماه های قبل افزایش چند برابری داشته و هیچ قیمتی در سطح شهر ثابت ندارد خدا می داند قرار است چگونه امورات خود را سپری کنیم دیگر باید صبحانه را از وعده غذایی حذف کنیم

خبری از پس انداز نیست خانم دیگری اضافه کرد : قبلا لبنیات عضو ثابتی از سبد غذایی خوراکی در خانه ها بود ، اما الان تنها در صورت اجبار لبنیات خرید می کنیم ولی فرزند خردسال من شب ها قبل از خواب حتما باید دو شیشه شیر بخورد و بعد بخوابد که البته تا صبح هم چند بار بهانه شیر می گیرد که با این قیمت ها در تلاش هستیم که او را از خوردن شیر منصرف کنیم . وی بیان کرد : در گذشته همیشه مقداری از درآمدمان را می توانستیم پس انداز کنیم ، اما الان با افزایش تمام قیمت ها آنهم هر روز و هر هفته ، دیگر پس انداز معنایی ندارد و همین که پول کم نیاوریم باید خدا را شکر کنیم

در این اوضاع فقط باید بخندیم حمید یکی دیگر از شهروندان اراکی نیز گفت : بنده ماهانه حدود سه میلیون تومان درآمد دارم ، با احتساب مرغ کیلویی ۲۰ هزار تومان ، گوشت کیلویی ۱۰۰ هزار تومان ، برنج بالای ۲۰ هزار تومان ، کرایه خانه یک میلیون تومانی و افزایش قیمت همه چیز از جمله لبنیات ، نمی دانم چگونه می توانم امنیت غذایی خانواده ام را تامین کنم؟ اصلا کسی هست که درکی از این موضوع داشته باشد .

او در حالی که خنده ای تلخ بر لبانش نشست گفت در این شرایط واقعا فقط می توانم بخندم و ادامه داد : واقعا شاید مسئولان درکی از گرانی و بی پولی و مراعات کردن در خرج و مخارج ندارند ، اما چرا زور و فشار بی مسئولیتی برخی مسئولان باید بر سر مردم بیچاره آن هم اقشار متوسط و فقیر جامعه باشد؟ صورت خود را با سیلی سرخ نگه داشته ایم و هرروز پیش خانواده شرمنده تر از قبل هستیم .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحادیه طلا

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۱۰:۵۲



حمید اضافه کرد: مدتی کره ناپدید شد که بعد با افزایش قیمت آن مواجه شدیم الان هم به بهانه قیمت شیر، ماست و پنیر و کشک و گران شده، اما از دامدار که می پرسیم می گوید از ما که گران نمی خرنند پس این پول ها به جیب چه کسانی می رود؟ افزایش ۱۵ درصدی قیمت لبنیات رئیس اتحادیه خواروبار و لبنیات اراک نیز در این خصوص گفت: افزایش قیمت لبنیات به سبب گرانی نهاده ها است که در سطح کشور ایجاد شده است حسین عباسی افزود: دولت قیمت پایه برای شیر را ۴۵۰۰ تومان اعلام کرد که به ازای هر درصد چربی بالاتر از ۳ درصد، ۶۰ تومان به این مبلغ اضافه می شود به این معنی که شیر از درب گاوداری بین ۴۷۰۰ تا ۴۸۰۰ تومان عرضه می شود وی ادامه داد: پس از عرضه از درب گاوداری، کیلویی پنج هزار تومان در تولیدی ها عرضه می شود و پس از ارسال به کارخانه ها قیمت ها دیگر مشخص نیست همین افزایش قیمت سبب افزایش قیمت در سایر محصولات نیز شده است رئیس اتحادیه خواروبار و لبنیات اراک تاکید کرد: طی دو ماه گذشته قیمت لبنیات به طور میانگین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داشته البته اکثر کالاها به صورت چراغ خاموش افزایش قیمت دارند عباسی در خصوص کره نیز گفت: در حال حاضر کره ۱۰۰ گرمی به قیمت ۸۱۰۰ تومان عرضه می شود که البته هنوز هم صحبت هایی از افزایش قیمت این محصول به گوش می رسد افزایش قیمت لبنیات سبب کمزنگ شدن این محصولات در سبد غذایی مردم شده و مردم بیشتر به سبب افزایش قیمت کارخانه ای به محصولات سنتی روی آورده اند انتهای پیام



بدون تصویر

اوضاع خنده دار لبنیات

فصل تجارت یک شهروند اراکی که از اوضاع نابسامان بازار لبنیات عصبانی است و به قول خودش برای رفع این مشکل هم دستش به جایی نمی رسد ، می گوید " کار به جایی رسیده که فقط می توانیم به این اوضاع بخندیم ! " اوضاع قیمت لبنیات این روزها اوضاع خوبی نیست و مردم هر باره برای خرید لبنیات با قیمت های جدیدی مواجه می شوند و این شرایط سوال های زیادی برای مردم اراک ایجاد کرده است.

فصل تجارت یک شهروند اراکی که از اوضاع نابسامان بازار لبنیات عصبانی است و به قول خودش برای رفع این مشکل هم دستش به جایی نمی رسد ، می گوید " کار به جایی رسیده که فقط می توانیم به این اوضاع بخندیم ! " اوضاع قیمت لبنیات این روزها اوضاع خوبی نیست و مردم هر باره برای خرید لبنیات با قیمت های جدیدی مواجه می شوند و این شرایط سوال های زیادی برای مردم اراک ایجاد کرده است . هرچند افزایش قیمت در اراک مختص این شهر نبوده و در تمامی کشور رخ داده ، اما صنوف ارائه دهنده محصولات لبنی ارگانیک نیز به تبعیت از این افزایش قیمت ، محصولات لبنی خود را نیز افزایش دادند و این موضوع موجب نگرانی شهروندان شده است افزایش محصولات خوراکی از جمله لبنیات می تواند امنیت غذایی را تحت تاثیر قرار دهد و امنیت غذایی موضوعی نیست که بتواند جایگزین داشته باشد ، در واقع کاهش مصرف لبنیات ممکن است سلامت مردم را تهدید کند

قیمت ها ثابت ندارد در این خصوص ، محمد یکی از شهروندان اراکی که برای خرید لبنیات به یکی از مغازه های سطح شهر آمده بود به خبرنگار ایسنا گفت : قیمت شیر ثابت مشخصی ندارد در هر منطقه از شهر با یک نرخ عرضه می شود ، در این چند روز گذشته بنده شیر هر کیلو ۴۸۰۰ تومانی خریده ام ، شیر ۶۵۰۰ تومانی هم خریده ام . وی افزود : چرا باید برای خرید یک کیلو شیر و یک قالب پنیر حدود ۲۵ هزار تومان هزینه کنم؟ قیمت تمام اجناس نسبت به ماه های قبل افزایش چند برابری داشته و هیچ قیمتی در سطح شهر ثابت ندارد خدا می داند قرار است چگونه امورات خود را سپری کنیم دیگر باید صبحانه را از وعده غذایی حذف کنیم

خبری از پس انداز نیست خانم دیگری اضافه کرد : قبلا لبنیات عضو ثابتی از سبد غذایی خوراکی در خانه ها بود ، اما الان تنها در صورت اجبار لبنیات خرید می کنیم ولی فرزند خردسال من شب ها قبل از خواب حتما باید دو شیشه شیر بخورد و بعد بخوابد که البته تا صبح هم چند بار بهانه شیر می گیرد که با این قیمت ها در تلاش هستیم که او را از خوردن شیر منصرف کنیم . وی بیان کرد : در گذشته همیشه مقداری از درآمدمان را می توانستیم پس انداز کنیم ، اما الان با افزایش تمام قیمت ها آنهم هر روز و هر هفته ، دیگر پس انداز معنایی ندارد و همین که پول کم نیاوریم باید خدا را شکر کنیم

در این اوضاع فقط باید بخندیم حمید یکی دیگر از شهروندان اراکی نیز گفت : بنده ماهانه حدود سه میلیون تومان درآمد دارم ، با احتساب مرغ کیلویی ۲۰ هزار تومان ، گوشت کیلویی ۱۰۰ هزار تومان ، برنج بالای ۲۰ هزار تومان ، کرایه خانه یک میلیون تومانی و افزایش قیمت همه چیز از جمله لبنیات ، نمی دانم چگونه می توانم امنیت غذایی خانواده ام را تامین کنم؟ اصلا کسی هست که درکی از این موضوع داشته باشد .

او در حالی که خنده ای تلخ بر لبانش نشست گفت در این شرایط واقعا فقط می توانم بخندم و ادامه داد : واقعا شاید مسئولان درکی از گرانی و بی پولی و مراعات کردن در خرج و مخارج ندارند ، اما چرا زور و فشار بی مسئولیتی برخی مسئولان باید بر سر مردم بیچاره آن هم اقشار متوسط و فقیر جامعه باشد؟ صورت خود را با سیلی سرخ نگه داشته ایم و هرروز پیش خانواده شرمنده تر از قبل هستیم .



بدون تصویر

حمید اضافه کرد: مدتی کره ناپدید شد که بعد با افزایش قیمت آن مواجه شدیم الان هم به بهانه قیمت شیر، ماست و پنیر و کشک و گران شده، اما از دامدار که می پرسیم می گوید از ما که گران نمی خرند پس این پول ها به جیب چه کسانی می رود؟ افزایش ۱۵ درصدی قیمت لبنیات رئیس اتحادیه خواروبار و لبنیات اراک نیز در این خصوص گفت: افزایش قیمت لبنیات به سبب گرانی نهاده ها است که در سطح کشور ایجاد شده است حسین عباسی افزود: دولت قیمت پایه برای شیر را ۴۵۰۰ تومان اعلام کرد که به ازای هر درصد چربی بالاتر از ۳ درصد، ۶۰ تومان به این مبلغ اضافه می شود به این معنی که شیر از درب گاوداری بین ۴۷۰۰ تا ۴۸۰۰ تومان عرضه می شود وی ادامه داد: پس از عرضه از درب گاوداری، کیلویی پنج هزار تومان در تولیدی ها عرضه می شود و پس از ارسال به کارخانه ها قیمت ها دیگر مشخص نیست همین افزایش قیمت سبب افزایش قیمت در سایر محصولات نیز شده است رئیس اتحادیه خواروبار و لبنیات اراک تاکید کرد: طی دو ماه گذشته قیمت لبنیات به طور میانگین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داشته البته اکثر کالاها به صورت چراغ خاموش افزایش قیمت دارند عباسی در خصوص کره نیز گفت: در حال حاضر کره ۱۰۰ گرمی به قیمت ۸۱۰۰ تومان عرضه می شود که البته هنوز هم صحبت هایی از افزایش قیمت این محصول به گوش می رسد افزایش قیمت لبنیات سبب کمزنگ شدن این محصولات در سبد غذایی مردم شده و مردم بیشتر به سبب افزایش قیمت کارخانه ای به محصولات سنتی روی آورده اند انتهای پیام



اوضاع خنده دار لبنیات

ایسنا/مرکزی یک شهروند اراکی که از اوضاع نابسامان بازار لبنیات عصبانی است و به قول خودش برای رفع این مشکل هم دستش به جایی نمی رسد ، می گوید کار به جایی رسیده که فقط می توانیم به این اوضاع بخندیم !.

اوضاع قیمت لبنیات این روزها اوضاع خوبی نیست و مردم هر باره برای خرید لبنیات با قیمت های جدیدی مواجه می شوند و این شرایط سوال های زیادی برای مردم اراک ایجاد کرده است هرچند افزایش قیمت در اراک مختص این شهر نبوده و در تمامی کشور رخ داده ، اما صنوف اراکه دهنده محصولات لبنی ارگانیک نیز به تبعیت از این افزایش قیمت ، محصولات لبنی خود را نیز افزایش دادند و این موضوع موجب نگرانی شهروندان شده است افزایش محصولات خوراکی از جمله لبنیات می تواند امنیت غذایی را تحت تاثیر قرار دهد و امنیت غذایی موضوعی نیست که بتواند جایگزین داشته باشد ، در واقع کاهش مصرف لبنیات ممکن است سلامت مردم را تهدید کند

قیمت ها ثابت ندارد در این خصوص ، محمد یکی از شهروندان اراکی که برای خرید لبنیات به یکی از مغازه های سطح شهر آمده بود به خبرنگار ایسنا گفت : قیمت شیر ثابت مشخصی ندارد در هر منطقه از شهر با یک نرخ عرضه می شود ، در این چند روز گذشته بنده شیر هر کیلو ۴۸۰۰ تومانی خریده ام ، شیر ۶۵۰۰ تومانی هم خریده ام . وی افزود : چرا باید برای خرید یک کیلو شیر و یک قالب پنیر حدود ۲۵ هزار تومان هزینه کنم؟ قیمت تمام اجناس نسبت به ماه های قبل افزایش چند برابری داشته و هیچ قیمتی در سطح شهر ثابت ندارد خدا می داند قرار است چگونه امورات خود را سپری کنیم دیگر باید صبحانه را از وعده غذایی حذف کنیم

خبری از پس انداز نیست خانم دیگری اضافه کرد : قبلا لبنیات عضو ثابتی از سبد غذایی خوراکی در خانه ها بود ، اما الان تنها در صورت اجبار لبنیات خرید می کنیم ولی فرزند خردسال من شب ها قبل از خواب حتما باید دو شیشه شیر بخورد و بعد بخوابد که البته تا صبح هم چند بار بهانه شیر می گیرد که با این قیمت ها در تلاش هستیم که او را از خوردن شیر منصرف کنیم . وی بیان کرد : در گذشته همیشه مقداری از درآمدمان را می توانستیم پس انداز کنیم ، اما الان با افزایش تمام قیمت ها آنهم هر روز و هر هفته ، دیگر پس انداز معنایی ندارد و همین که پول کم نیاوریم باید خدا را شکر کنیم

در این اوضاع فقط باید بخندیم حمید یکی دیگر از شهروندان اراکی نیز گفت : بنده ماهانه حدود سه میلیون تومان درآمد دارم ، با احتساب مرغ کیلویی ۲۰ هزار تومان ، گوشت کیلویی ۱۰۰ هزار تومان ، برنج بالای ۲۰ هزار تومان ، کرایه خانه یک میلیون تومانی و افزایش قیمت همه چیز از جمله لبنیات ، نمی دانم چگونه می توانم امنیت غذایی خانواده ام را تامین کنم؟ اصلا کسی هست که درکی از این موضوع داشته باشد .

او در حالی که خنده ای تلخ بر لبانش نشستگفت در این شرایط واقعا فقط می توانم بخندم و ادامه داد : واقعا شاید مسئولان درکی از گرانی و بی پولی و مراعات کردن در خرج و مخارج ندارند ، اما چرا زور و فشار بی مسئولیتی برخی مسئولان باید بر سر مردم بیچاره آن هم اقشار متوسط و فقیر جامعه باشد؟ صورت خود را با سیلی سرخ نگه داشته ایم و هرروز پیش خانواده شرمنده تر از قبل هستیم . حمید اضافه کرد : مدتی کره ناپدید شد که بعد با افزایش قیمت آن مواجه شدیم الان هم به بهانه قیمت شیر ، ماست و پن

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایسنا

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۰۸:۲۵



یر و کشک و گران شده ، اما از دامدار که می پرسیم می گوید از ما که گران نمی خرنند پس این پول ها به جیب چه کسانی می رود؟ افزایش ۱۵ درصدی قیمت لبنیات رئیس اتحادیه خواروبار و لبنیات اراک نیز در این خصوص گفت : افزایش قیمت لبنیات به سبب گرانی نهاده ها است که در سطح کشور ایجاد شده است حسین عباسی افزود : دولت قیمت پایه برای شیر را ۴۵۰۰ تومان اعلام کرد که به ازای هر درصد چربی بالاتر از ۲۳ درصد ، ۶۰ تومان به این مبلغ اضافه می شود به این معنی که شیر از درب گاوداری بین ۴۷۰۰ تا ۴۸۰۰ تومان عرضه می شود وی ادامه داد : پس از عرضه از درب گاوداری ، کیلویی پنج هزار تومان در تولیدی ها عرضه می شود و پس از ارسال به کارخانه ها قیمت ها دیگر مشخص نیست همین افزایش قیمت سبب افزایش قیمت در سایر محصولات نیز شده است رئیس اتحادیه خواروبار و لبنیات اراک تاکید کرد : طی دو ماه گذشته قیمت لبنیات به طور میانگین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داشته البته اکثر کالاها به صورت چراغ خاموش افزایش قیمت دارند عباسی در خصوص کره نیز گفت : در حال حاضر کره ۱۰۰ گرمی به قیمت ۸۱۰۰ تومان عرضه می شود که البته هنوز هم صحبت هایی از افزایش قیمت این محصول به گوش می رسد افزایش قیمت لبنیات سبب کم رنگ شدن این محصولات در سبد غذایی مردم شده و مردم بیشتر به سبب افزایش قیمت کارخانه ای به محصولات سنتی روی آورده اند انتهای پیام



بدون تصویر

قیمت ۲۰ قلم کالا ۲ تا ۵.۴ برابر شد

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج و همچنین آهن آلات در آبان ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۴.

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج و همچنین آهن آلات در آبان ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۵.۴ برابر شده است از بین ۹۶ کالایی که تغییرات قیمت آن‌ها از آبان سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۰ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن‌ها بین دو تا ۵.۴ برابر شده است بیشترین افزایش قیمت مربوط به کنجاله سویای وارداتی است که قیمت آن در مدت یاد شده ۵.۴ برابر شده است و در کنار آن باید به ذرت داخلی با ۱۱۵ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این دو کالا به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند از اوایل آذر نیز با وجود تعیین نرخ مصوب ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومانی برای هر کیلو مرغ، قیمت این محصول در سطح خرده فروشی‌ها به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید که بعداً با عرضه مرغ تنظیم بازاری کنترل شد همچنین با وجود اینکه بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار باید قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته بندی شناسنامه دار دارای زنجیره سرد حداکثر ۳۱ هزار تومان باشد، از میانه آذر این محصول گران تر از نرخ مصوب عرضه شده و اول دی ماه قیمت هر شانه تخم مرغ در خرده فروشی‌ها به ۴۰ هزار تومان رسید در این میان ۱۲ کالایی دیگری که قیمت آن‌ها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج است؛ به طوری که در آبان امسال قیمت پیاز ۱۱۴ درصد، گوجه فرنگی ۱۶۷، پرتقال ۱۰۳ و همچنین قیمت حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز، لوبیا چیتی، به ترتیب ۱۰۶، ۱۸۸، ۱۹۱، ۱۱۵، ۱۰۴ و قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باسماتی نیز ۱۰۷ و ۱۷۴

۹ درصد نسبت به آبان سال قبل افزایش یافته است؛ بنابراین در آذر ماه امسال قیمت هر کیلو پیاز به ۶۹۰۰ تومان، گوجه فرنگی ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان، پرتقال ۱۲ هزار تومان و همچنین قیمت هر کیلو حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز و لوبیا چیتی به ترتیب به ۱۹ هزار و ۶۰۰ تومان، ۳۳ هزار و ۴۰۰ تومان، ۲۴ هزار و ۶۰۰ تومان، ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان و ۲۹ هزار و ۸۰۰ تومان و قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باسماتی به ۲۲ هزار و ۴۰۰ تومان و ۲۴ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است. همچنین هشت کالایی دیگر با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد در گروه آهن آلات شامل چهار نوع تیر آهن با ۱۶۶ تا ۳۱۵ درصد، دو نوع میلگرد با ۱۹۱ و ۱۹۵ درصد، ورق سیاه با ۲۳۴ درصد و همچنین سیم (۱*۵) با ۱۰۹ درصد افزایش قیمت قرار دارد ۲۷ کالا بیش از ۵۰ درصد گران شدند در این میان ۲۷ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آن‌ها تخم مرغ با ۶۶۴ درصد، برنج تایلندی با ۸۸، سبوس گندم با ۳۷۱، گوشت مرغ با ۲۸۵، مرغ زنده با ۸۹، شکر کیلویی و بسته بندی با ۷۵۳ و ۷۶۴ درصد، قند شکسته ۵۶، تن ماهی با ۶۰، کره پاستوریزه با ۹۸۱، روغن نباتی ۱۶ کیلویی با ۵۹ و سیب با ۸۵ و موز با ۹۵

۵ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است؛ بنابراین در آبان امسال قیمت هر کیلو تخم مرغ به ۱۵ هزار تومان، برنج تایلندی به ۱۴ هزار و ۵۰۰، گوشت مرغ به ۲۴ هزار و ۲۰۰، مرغ زنده به ۱۷ هزار، شکر به ۸۳۰۰، قند به ۱۰ هزار و ۲۰۰، کره پاستوریزه به ۸۲۰۰، روغن نباتی ۱۶ کیلویی به ۱۸۴ هزار تومان، سیب به ۱۲ هزار و ۱۰۰ و موز به ۲۵ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است.

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

امتیاز

۱۳۹۹/۱۰/۰۸



بدون تصویر

جو خارجی و داخلی و ذرت داخلی خارجی نیز با ۳۹۳، ۹۱ و ۲۹۹ درصد افزایش قیمت از سایر انواع خوراک دام و طیور هستند که در آبان امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته بیش از ۵۰ درصد گران شده اند و قیمت هر کیلو از آن ها به طور میانگین به ۳۵۰۰ تومان رسیده است انواع لاستیک، سیمان، گچ سفید، سیم (۲*۵)، یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی تولید داخل از جمله دیگر کالا هایی است که قیمت آن ها بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است از بین مهم ترین کالا هایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به گوشت گوسفندی و گوساله با ۲۱ و ۳۲۰ درصد، گوسفند و گوساله زنده با ۱۲۰ و ۹۲۲، شیر خام با ۴۲، شیر استریل پاکتی با ۳۴، شیر بطری یک لیتری با ۱۸، شیرخشک با ۱۳، برنج داخلی هاشمی و طارم با ۷۳۹ و ۲۴۰ درصد، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با حدود ۴۵، سیب زمینی با ۲۲، پنیر ۵۲۰ گرمی با ۴۱، ماست کم چرب و پر چرب با حدود ۲۲ و ۲۹، انواع چای خارجی با ۲۹ تا ۳۳ درصد، انواع روغن نیمه جامد و مایع با ۱۴ تا ۲۷، انواع صابون، مایع ظرفشویی و دستشویی و پودر با ۱۸ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد قیمت کدام کالا ها کاهش یافت؟ در این میان در مدت یاد شده فقط قیمت سه کالا یعنی جوجه یک روزه، رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی و هر بند کاغذ چاپ ۷۰ گرمی اندونزی به ترتیب ۱۸، ۴۴ و ۷۳ درصد کاهش داشته و قیمت آن ها در آبان امسال به ترتیب به ۲۵۰۰ تومان، ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان و ۴۲۵ هزار تومان رسیده است



اعتماد

۱۳۹۹/۱۰/۰۸



بدون تصویر

افزایش قیمت نان در هیات دولت بررسی می شود/سایه گرانی این بار بر سر «نان»

در شرایطی که محصولات صنعتی به طور مکرر مجوز افزایش قیمت گرفته اند حالا صدای فعالان حوزه تولید نان نیز بلند شده و آنها نیز خواهان افزایش قیمت شده اند

در شرایطی که محصولات صنعتی به طور مکرر مجوز افزایش قیمت گرفته اند حالا صدای فعالان حوزه تولید نان نیز بلند شده و آنها نیز خواهان افزایش قیمت شده اند

افزایش قیمت در کالاهای خوراکی که با مجوز ستاد تنظیم بازار و سازمان های مرتبط نظیر سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان رخ داده تاکنون در کالاهایی مانند مرغ، گوشت یا تخم مرغ و لبنیات اعمال شده؛ هر چند تولیدکنندگان این کالاها همچنان ناراضی اند و معتقدند قیمت ها هنوز به اندازه ای که صرفه اقتصادی داشته باشد، تعیین نشده است. با این حال، افزایش قیمت «نان» فراتر از تصمیمی است که در ستاد تنظیم بازار گرفته شود نان، کالایی است که با «امنیت غذایی» مردم در ارتباط است و نوسان قیمتی آن، تهدید بزرگی برای بخش زیادی از دهک های خانوار است که گاهی دیده شده قدرت خرید همین کالا را هم ندارند نمونه بارز آن نیز گزارش هایی است که از فروش «نان قسطی» در برخی شهرها و استان های محروم منتشر شده است دولت هر ساله بودجه قابل توجهی به یارانه کالاهای اساسی از جمله گندم و نان اختصاص می دهد یکی از اقدامات کشورهای در حال توسعه و حتی کشورهای توسعه یافته اتخاذ سیاست های حمایتی، به ویژه از طریق پرداخت یارانه است یارانه یکی از ابزارهای مهم در تنظیم سیاست های اقتصادی برای حمایت از بخش های مختلف مردم و اقتصاد جامعه است در بسیاری از کشورها تولید کنندگان، چه در بخش صنعت و چه در بخش کشاورزی از انواع مختلف یارانه برای داشتن توان رقابت با محصولات مشابه خارجی برخوردار می شوند در واقع پرداخت یارانه کالاهای اساسی به نوعی تلاش در جهت تحقق عدالت اجتماعی است هدف آن است که تا حداقل خواسته ها و نیازهای اساسی خانواده ها و اقشار ضعیف تامین شود این مهم بر اساس اصل چهل و سوم قانون اساسی از وظایف دولت است قیمت نان هزینه های نانویان را پوشش نمی دهد هر چند حمایت های دولتی در ایران نیز همواره از این بخش صورت گرفته اما فعالان این حوزه چندان رضایتی از نرخ گذاری ها ندارند و هر ساله خواستار افزایش قیمت نان می شوند

اخیرا نیز بیژن نوروزمقدم، رییس اتحادیه نانویان سنتی تهران به یکی از خبرگزاری ها گفته است؛ از سال ۹۳ تا ۹۸ با وجود افزایش نرخ تورم اجازه افزایش قیمت نان به نانویان داده نشده و با وجود اینکه فقط از سال ۹۸ تا سال ۹۹ میزان رشد نرخ تورم به اندازه تمام آن ۵ سال بود، دولت همچنان در مقابل افزایش قیمت نان مقاومت می کرد و در حال حاضر نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت برخلاف دستورالعمل خود می خواهد موضوع تعیین قیمت نان در تهران را به جای کارگروه استانی در هیات دولت مطرح کند. رییس اتحادیه نانویان سنتی تهران همچنین پیشنهاد افزایش قیمت نان در تهران را ۷۰ درصد عنوان کرده و گفته است: البته کارگروه استانداری تهران با افزایش ۳۵ درصدی موافقت کرده است تغییر قیمت ها همچنان مسکوت مانده محمدجواد کرمی، رییس اتحادیه نان های حجیم و نیمه حجیم صنعتی در خصوص قیمت نان به «اعتماد» گفت: تعیین قیمت نان به استانداری ها واگذار شده اند و به درخواست اتحادیه ما نیز برای افزایش نان فعلا پاسخی داده نشده و به نظر می رسد اگر تغییری هم باشد برای سال ۱۴۰۰ اعمال شود.



بدون تصویر

او با بیان اینکه افزایش قیمت نان سنتی همچنان مسکوت مانده و افزایش قیمت نان های حجیم نیز به همین علت هنوز مشخص نشده است ، گفت : درخواست ما همچنان روی میز مسوولان سازمان حمایت معطل مانده است و پاسخی به ما نداده اند

کرمی ادامه داد : البته برای بخش نان های حجیم و نیمه حجیم در اردیبهشت ۱۳۹۹ افزایش ۲۵ درصدی در نظر گرفته شد و پس از اینکه قیمت سایر کالاها رشد پیدا کرد مجددا در خرداد ماه ۳۵ درصد و در تیر ماه ۴۰ درصد قیمت ها افزایش پیدا کرد که این موضوع به دلیل تغییرات قیمتی در نرخ های مواد اولیه تولید نان بود به عنوان مثال بهبود دهنده ها از ۱۸۰ هزار تومان به یک میلیون تومان ، روغن مایع از ۸۰ هزار تومان به ۳۰۰ هزار تومان رسید و کمیاب هم شد و نرخ نایلکس هم از ۳۰ هزار تومان در هر کیلو به ۷۰ هزار تومان افزایش یافت .

نشستی آردهای دولتی به سوی بخش صنعت این فعال حوزه تولید نان در ادامه با اشاره به رانت ایجاد شده در بخش آرد نانویی ها افزود : در حال حاضر برای نانویی ها دو نوع آرد دولتی لحاظ شده؛ نوع اول آرد های ۶۶۵ تومانی است و نوع دوم آرد های ۹۰۰ تومانی که از سال ۱۳۹۳ آرد های آزادپزی ها ۹۰۰ تومان اعلام شد ، البته آردهای صنعتی در حال حاضر به قیمت ۲۷۰۰ تومان است و همین موضوع باعث نشستی آردهای دولتی نانویی ها به سوی بخش صنعتی شده و مشکلاتی را ایجاد کرده است .

کرمی در واکنش به سخنان رییس اتحادیه نانویان سنتی برای افزایش ۷۰ درصدی قیمت نان در تهران گفت : این اقدام اصلا منطقی به نظر نمی رسد و کاملا تبعیضی است ، زیرا کلیه هزینه ها از قیمت آرد ، دستمزد کارگران تا سایر مواد اولیه در کل کشور به یک اندازه است و باعث مشکلات بیشتر خواهد شد تنها تفاوتی که وجود دارد در بخش قیمت واحدهای ملکی نانویان در تهران با شهرستان هاست که اختلاف قیمت زیادی دارند .

کرمی ادامه داد : در حال حاضر در بخش پخت و تولید نان در کشور رقابتی وجود ندارد و همچنان موضوع بهداشت نانویی ها مطرح است؛ این در حالی است در تحقیقاتی که در دو کشور ترکیه و آلمان داشتیم ، متوجه شدیم این دو کشور یارانه نان را هم به حساب خانوارها می ریزند و در ترکیه تنها به یک نوع نان یارانه دولتی تعلق می گیرد و بقیه تولیدات شان در بخش نان به قیمت آزاد است و همین موضوع باعث رقابتی شدن تولید این کالا و افزایش کیفیت آن شده است . او گفت : متأسفانه شاهد آن هستیم که برخی نانویان به دلیل نارضایتی از نرخ ها اقدام به کاهش وزن خمیر می کنند یا نان های بی کیفیتی به دست مردم می دهند یا متوسل به گرانفروشی می شوند الزام بر ادامه سیاست های حمایتی از نان وحید شقاقی شهری ، رییس دانشکده اقتصاد دانشگاه خوارزمی اما معتقد است نان از جمله کالاهای ضروری است و قیمت آن به شدت بر خانوارهای قشر ضعیف جامعه تاثیرگذار است و بحثی کلیدی و مهم در نرخ گذاری ها محسوب می شود

شقاقی شهری در این باره به «اعتماد» گفت : ممکن است خانوارها در بخش های دیگر کالایی را جایگزین کالای دیگری کنند به عنوان مثال زمانی که گوشت قرمز گران می شود ، گوشت مرغ را جایگزین آن کنند اما در بحث نان نمی توانند این اقدام را انجام دهند ، زیرا جایگزینی ندارد و نان به عنوان یک کالای استراتژیک در سبد مصرفی خانوارها به شدت حساس است .

او با اشاره به بار تورمی ۱۰۰ درصدی در سه سال اخیر برای کالاهای خوراکی خاطرنشان کرد : در این مدت قدرت خرید مردم به شدت کاهش یافته و درست است که قیمت بسیاری از کالاها در این مدت رشد داشته ، اما قضیه نان متفاوت است و همواره دولت ها تلاش داشته اند تا حمایت های یارانه ای از این بخش صورت گیرد تا هم نانواها متضرر و هم سبد معیشتی مردم با مشکل مواجه نشود . این اقتصاددان تصریح کرد : دولت در

صورتی که هزینه های تولید را بررسی کند و افزایش قیمت ها را در نظر بگیرد خود این شکاف قیمتی را پر خواهد کرد تا قیمت نان تغییر نکند شقاقی شهری بهترین راه حل برای این موضوع را حمایت دولت از تولیدکننده ها عنوان کرد و گفت : نان شبیه سایر کالاها نیست که راهکارهای مختلفی داشته باشد؛ یارانه این بخش را نمی توان همانند شیر از تولیدکننده کم کرد و به مصرف کننده داد و برای این بخش باید سیاست ها به گونه ای اتخاذ شود تا حمایت ها از تولیدکننده صورت گیرد و مابه التفاوت افزایش قیمت تولیدات را دولت بپردازد .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

اعتماد

۱۳۹۹/۱۰/۰۸



بدون تصویر

این استاد دانشگاه خوارزمی در ادامه هر گونه سیاست تبعیضی در نرخ گذاری ها در سراسر کشور را مطرود دانست و گفت : این اقدام نمی تواند راهکار مناسبی باشد ، زیرا در کلانشهرهایی مانند تهران درست است که درآمدها ممکن است بالاتر باشد ، اما هزینه های زندگی در تهران و سایر شهرهای بزرگ بالاتر از شهرهای کوچک است . شقاقی شهری افزود : اعمال هر گونه سیاست تبعیضی برای کالاهای اساسی خطرناک است و موجب افزایش نارضایتی ها می شود و تنها عاملی که می تواند در این شرایط موثر باشد ، حمایت دولت از تولیدکنندگان نان برای عدم تغییر در قیمت هاست



خبر جنوب

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۰۲:۰۳



بدون تصویر

موج پر خروش گرانی ها آرامش مردم را می بلعد!

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج و همچنین آهن آلات در آبان ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۴ و نیم برابر شده است.

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج و همچنین آهن آلات در آبان ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۴ و نیم برابر شده است. بیشترین افزایش قیمت مربوط به کنجاله سویای وارداتی است که قیمت آن در مدت یاد شده ۴ و نیم برابر شده است و در کنار آن باید به ذرت داخلی با ۱۱۵ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این دو کالا به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند از اوایل آذر نیز با وجود تعیین نرخ مصوب ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومانی برای هر کیلو مرغ، قیمت این محصول در سطح خرده فروشی ها به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید که بعداً با عرضه مرغ تنظیم بازاری کنترل شد همچنین با وجود اینکه بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار باید قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته بندی شناسنامه دار دارای زنجیره سرد حد اکثر ۳۱ هزار تومان باشد، از میانه آذر این محصول گران تر از نرخ مصوب عرضه شده و اول دی ماه قیمت هر شانه تخم مرغ در خرده فروشی ها به ۴۰ هزار تومان رسید در این میان ۱۲ کالای دیگری که قیمت آن ها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج است؛ به طوری که در آبان امسال قیمت پیاز ۹۱۱۴ درصد، گوجه فرنگی ۱۶۷، پرتقال ۱۰۳ و همچنین قیمت حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز، لوبیا چیتی، به ترتیب ۱۰۶، ۵، ۱۸۸، ۳، ۱۹۱، ۶، ۱۱۵، ۹، ۱۰۴ و قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باسماتی نیز ۱۰۷، ۴ و ۱۷۴ درصد نسبت به آبان سال قبل افزایش یافته است.

بنابراین در آذر ماه امسال قیمت هر کیلو پیاز به ۶۹۰۰ تومان، گوجه فرنگی ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان، پرتقال ۱۲ هزار تومان و همچنین قیمت هر کیلو حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز و لوبیا چیتی به ترتیب به ۱۹ هزار و ۶۰۰ تومان، ۳۳ هزار و ۴۰۰ تومان، ۲۴ هزار و ۶۰۰ تومان، ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان و ۲۹ هزار و ۸۰۰ تومان و قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باسماتی به ۲۲ هزار و ۴۰۰ تومان و ۲۴ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است. همچنین هشت کالای دیگر با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد در گروه آهن آلات شامل چهار نوع تیر آهن با ۱۶۶ تا ۳۱۵ درصد، دو نوع میلگرد با ۱۹۱ و ۱۹۵ درصد، ورق سیاه با ۲۳۴ درصد و همچنین سیم (۱*۵) با ۱۰۹ درصد افزایش قیمت قرار دارد. *۲۷ کالای بیش از ۵۰ درصد گران شدند در این میان ۲۷ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آن ها تخم مرغ با ۶۶۴ درصد، برنج تایلندی با ۸۸، سبوس گندم با ۳۷۱، گوشت مرغ با ۲۸۵، مرغ زنده با ۸۹، شکر کیلویی و بسته بندی با ۷۵۳ و ۷۶۴ درصد، قند شکسته ۵۶، تن ماهی با ۶۰، کره پاستوریزه با ۸۱، روغن نباتی ۱۶ کیلویی با ۵۹ و سیب با ۸۵ و موز با ۹۵ درصد ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است؛ بنابراین در آبان امسال قیمت هر کیلو تخم مرغ به ۱۵ هزار تومان، برنج تایلندی به ۱۴ هزار و ۵۰۰، گوشت مرغ به ۲۴ هزار و ۲۰۰، مرغ زنده به ۱۷ هزار، شکر به ۸۳۰۰، قند به ۱۰ هزار و ۲۰۰، کره پاستوریزه به ۸۲۰۰، روغن نباتی ۱۶ کیلویی به ۱۸۴ هزار تومان، سیب به ۱۲ هزار و ۱۰۰ و موز به ۲۵ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبر جنوب

۱۳۹۹/۱۰/۰۸

۰۲:۰۳



بدون تصویر

• جو خارجی و داخلی و ذرت داخلی خارجی نیز با ۳۹۳، ۹۱ و ۲۹۹ درصد افزایش قیمت از سایر انواع خوراک دام و طیور هستند که در آبان امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته بیش از ۵۰ درصد گران شده اند و قیمت هر کیلو از آن ها به طور میانگین به ۳۵۰۰ تومان رسیده است از بین مهم ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به گوشت گوسفندی و گوساله با ۲۱ و ۲۰ درصد، گوسفند و گوساله زنده با ۲۰ و ۱۲، شیر خام با ۴۲، شیر استریل پاکتی با ۳۴، شیر بطری یک لیتری با ۱۸، شیرخشک با ۱۳، برنج داخلی هاشمی و طارم با ۳۹ و ۴۰ درصد، ماکارونی ۷۰ گرمی با حد و ۴۵، سیب زمینی با ۲۲، پنیر ۵۲۰ گرمی با ۴۱، ماست کم چرب و پر چرب با حد و ۲۲ و ۲۹، انواع چای خارجی با ۲۹ تا ۳۳ درصد، انواع روغن نیمه جامد و مایع با ۱۴ تا ۲۷، انواع صابون، مایع ظرفشویی و دستشویی و پودر با ۱۸ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد / انتهای متن /



بدون تصویر

قیمت ۲۰ قلم کالا ۲ تا ۵.۴ برابر شد

قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج و همچنین آهن آلات در آبان ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۵.۴.

قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج و همچنین آهن آلات در آبان ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۵.۴ برابر شده است تهران اقتصاد برتر ۰۷ دی ۹۹ به گزارش #اقتصادبرتر به نقل از خبرفوری، از بین ۹۶ کالایی که تغییرات قیمت آن ها از آبان سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۰ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن ها بین ۲ تا ۵.۴ برابر شده است بیشترین افزایش قیمت مربوط به کنجاله سویای وارداتی است که قیمت آن در مدت یاد شده ۵.۴ برابر شده است و در کنار آن باید به ذرت داخلی با ۱۱۵ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این دو کالا به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند از اوایل آذر نیز با وجود تعیین نرخ مصوب ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومانی برای هر کیلو مرغ، قیمت این محصول در سطح خرده فروشی ها به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید که بعدا با عرضه مرغ تنظیم بازاری کنترل شد همچنین با وجود اینکه بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار باید قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته بندی شناسنامه دار دارای زنجیره سرد حداکثر ۳۱ هزار تومان باشد، از میانه آذر این محصول گران تر از نرخ ها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج است؛ به طوری که در آبان امسال قیمت پیاز ۱۱۴ درصد، گوجه فرنگی ۱۶۷، پرتقال ۱۰۳ و همچنین قیمت حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز، لوبیا چیتی، به ترتیب ۱۰۶، ۱۸۸، ۱۹۱، ۱۱۵، ۹، ۱۰۴ و قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باسماتی نیز ۱۰۷ و ۱۷۴ درصد نسبت به آبان سال قبل افزایش یافته است بنابراین در آذر ماه امسال قیمت هر کیلو پیاز به ۶۹۰۰ تومان، گوجه فرنگی ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان، پرتقال ۱۲ هزار تومان و همچنین قیمت هر کیلو حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز و لوبیا چیتی به ترتیب به ۱۹ هزار و ۶۰۰ تومان، ۳۳ هزار و ۴۰۰ تومان، ۲۴ هزار و ۶۰۰ تومان، ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان و ۲۹ هزار و ۸۰۰ تومان و قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باسماتی به ۲۲ هزار و ۴۰۰ تومان و ۲۴ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است. همچنین هشت کالای دیگر با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد در گروه آهن آلات شامل چهار نوع تیر آهن با ۱۶۶ تا ۳۱۵ درصد، دو نوع میلگرد با ۱۹۱ و ۱۹۵ درصد، ورق سیاه با ۲۳۴ درصد و همچنین سیم (۱*۵) با ۱۰۹ درصد افزایش قیمت قرار دارد ۲۷ کالا بیش از ۵۰ درصد گران شدند در این میان ۲۷ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آن ها تخم مرغ با ۶۶۴ درصد، برنج تایلندی با ۸۸، سبوس گندم با ۳۷۱، گوشت مرغ با ۲۸۵، مرغ زنده با ۸۹، شکر کیلویی و بسته بندی با ۷۵۳ و ۷۶۴ درصد، قند شکسته ۵۶، تن ماهی با ۱۶۰، کره پاستوریزه با ۹۸۱، روغن نباتی ۱۶ کیلویی با ۵۹ و سیب با ۸۵ و موز با ۹۵ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است؛ بنابراین در آبان امسال قیمت هر کیلو تخم مرغ به ۱۵ هزار تومان، برنج تایلندی به ۱۴ هزار و ۵۰۰، گوشت مرغ به ۲۴ هزار و ۲۰۰، مرغ زنده به ۱۷ هزار، شکر به ۸۳۰۰، قند به ۱۰ هزار و ۲۰۰، کره پاستوریزه به ۸۲۰۰، روغن نباتی ۱۶ کیلویی به ۱۸۴ هزار تومان، سیب به ۱۲ هزار و ۱۰۰ و موز به ۲۵ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است.



بدون تصویر

جو خارجی و داخلی و ذرت داخلی خارجی نیز با ۳۹۳، ۹۱ و ۲۹۹ درصد افزایش قیمت از سایر انواع خوراک دام و طیور هستند که در آبان امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته بیش از ۵۰ درصد گران شده اند و قیمت هر کیلو از آن ها به طور میانگین به ۳۵۰۰ تومان رسیده است انواع لاستیک، سیمان، گچ سفید، سیم (۲*۵)، یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی تولید داخل از جمله دیگر کالاهایی است که قیمت آن ها بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است از بین مهم ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به گوشت گوسفندی و گوساله با ۲۱ و ۳۲۰ درصد، گوسفند و گوساله زنده با ۱۲۰ و ۹۲۲، شیر خام با ۴۲، شیر استریل پاکتی با ۳۴، شیر بطری یک لیتری با ۱۸، شیرخشک با ۱۳، برنج داخلی هاشمی و طارم با ۷۳۹ و ۲۴۰ درصد، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با حدود ۴۵، سیب زمینی با ۲۲، پنیر ۵۲۰ گرمی با ۴۱، ماست کم چرب و پر چرب با حدود ۲۲ و ۲۹، انواع چای خارجی با ۲۹ تا ۳۳ درصد، انواع روغن نیمه جامد و مایع با ۱۴ تا ۲۷، انواع صابون، مایع ظرفشویی و دستشویی و پودر با ۱۸ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد قیمت کدام کالاها کاهش یافت؟ در این میان در مدت یاد شده فقط قیمت سه کالا یعنی جوجه یک روزه، رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی و هر بند کاغذ چاپ ۷۰ گرمی اندونزی به ترتیب ۱۸، ۴۴ و ۷۳ درصد کاهش داشته و قیمت آن ها در آبان امسال به ترتیب به ۲۵۰۰ تومان، ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان و ۴۲۵ هزار تومان رسیده است



بدون تصویر

افزایش بهره وری در نهاده های دامی با تولید مرغ سایز در کشور

فصل تجارت معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: یکی از بهترین طرح ها برای افزایش بهره وری نهاده های دام و طیور، تولید مرغ سایز یا تولید مرغ در مدت زمان مناسب است.

فصل تجارت معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: یکی از بهترین طرح ها برای افزایش بهره وری نهاده های دام و طیور، تولید مرغ سایز یا تولید مرغ در مدت زمان مناسب است به گزارش فصل تجارت به نقل از وزارت جهاد کشاورزی، مرتضی رضایی با اشاره به این که حوزه تولیدات دامی، دامپروری و صنعت طیور حوزه وسیعی است، اظهار کرد: این صنعت تقریباً ۱۰۰ درصد متکی به سرمایه گذاری بخش خصوصی است

وی با بیان این که هدف تولیدات دامی تامین پروتئین مورد نیاز جامعه است، خاطرنشان کرد: در حال حاضر میزان مصرف روزانه پروتئین در کشور برای هر فرد، حدود ۳۱ گرم انواع تولیدات دامی اعم از شیر، محصولات لبنی، گوشت قرمز، مرغ، تخم مرغ، عسل، ابریشم و سایر محصولات پروتئینی است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در رابطه با تنوع بخشی در تولیدات دام و طیور تصریح کرد: در زمینه تنوع بخشی به صنعت تولیدات طیور، بر روی انواع پرندگانی که می توانند در تامین غذا استفاده شوند، فعالیت داشته ایم و امروز پرورش بوقلمون به یک صنعت نسبتاً بزرگ تبدیل شده و هر ایرانی به طور متوسط ۴۰۰ گرم گوشت بوقلمون در سال مصرف می کند. وی افزود: علاوه بر بوقلمون، بلدرچین، کبک و شترمرغ هم در تامین پروتئین نقش دارند رضایی عنوان کرد: در زمینه صنایع لبنی هم اقدامات بسیاری انجام شده و محصولات لبنی ایران در جهان با برند صادراتی معتبر مطرح است وی ادامه داد: با تنوع بخشی به فرآورده های زنبور عسل، درآمدزایی بالایی برای زنبورداران ایجاد شده است

تأثیر تولید مرغ سایز بر کاهش ۸۰۰ هزار تنی مصرف نهاده دامی معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با تأمین داخلی نهاده های مورد نیاز دام و طیور اذعان کرد: در تامین و تولید ماده اولیه نهاده های دامی، وزارت جهاد کشاورزی، طبق فرمایشات مقام معظم رهبری، کارگروه ویژه طرح جایگزینی را با جدیت شروع کرده تا بتوانیم از منشا داخل، ذرت، سویا و انواع محصولات دامی که می تواند جایگزین ذرت و سویا شود، مانند سورگوم، جو بدون پوشینه و کنجاله کلزا را تولید و تامین کنیم. وی در پاسخ به این سوال که در زمینه دامپروری و واحدهای پرورش طیور باید چه اقداماتی انجام شود تا بهره وری از نهاده های دامی افزایش یابد، گفت: یکی از بهترین طرح ها، تولید مرغ سایز یا تولید مرغ در مدت زمان مناسب است رضایی ادامه داد: پیش از این، ۴۵ روز به طول می انجامید تا یک جوجه گوشتی تبدیل به یک مرغ آماده کشتار شود که این عدد در حال حاضر به ۴۰ روز رسیده و سال آینده به ۳۸ روز خواهد رسید که باعث بهبود ۱۰ درصدی ضریب تبدیل خواهد شد و ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن مصرف نهاده های دامی وارداتی را کاهش می دهد

وی با اشاره به این که افزایش ظرفیت کارخانه های خوراک دام از اولویت های وزارت جهاد کشاورزی است، تأکید کرد: با توجه به این که ارزش ترجیحی به واردات نهاده های دامی تعلق می گیرد، باید ساز و کار مناسب برای رساندن آن به کارخانجات و اطمینان از رسیدن این خوراک با فرمولاسیون مورد نظر به دست مرغداران، در نظر گرفته شود تا راندمان غذایی را بهبود دهد.



بدون تصویر

معاون وزیر جهاد کشاورزی خاطرنشان کرد: برخی جایگزین های خوراک دام در صنعت دامپروری مانند ضایعات یا پسماندهای کشاورزی وجود دارد که با کمبود نهاده وارداتی، استفاده از آن بیش از پیش مطرح شده است شفاف سازی سیستماتیک بازارگاه در حسابرسی به توزیع نهاده وی با بیان این که بازارگاه سامانه ای برای استفاده تمام بهره برداران، دامداران و واردکنندگان است، افزود: بازارگاه چیزی جز یک سیستم حسابداری نیست رضایی ادامه داد: واردکنندگان متعددی نهاده را وارد می کنند که در این سامانه ثبت می شود و در هر زمانی به میزان ورود نهاده و میزان باقی مانده آن دسترسی خواهیم داشت

وی با اشاره به این که پیش از این، توزیع بدون هیچ برنامه ای در سطح تعاونی ها و تشکل ها انجام می شد و معلوم نبود هر دامدار چه میزان دریافت داشته است، اذعان کرد: اما در حال حاضر با این سامانه، میزان استفاده تمام مرغداری ها در سطح اجداد، مادر و گوستی به گرم و زمان و متناسب با نیاز مشخص شده است. معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: در حال حاضر با یک گزارش گیری از سامانه بازارگاه، به هزینه های خوراک دام برای هر واحد تولیدی دسترسی خواهیم داشت، بنابراین بزرگترین مزیت این سامانه شفاف سازی است وی در رابطه با حل مشکلات سامانه بازارگاه و رسیدگی به مشکلات تولیدکنندگان تصریح کرد: ما در معاونت امور دام به تمام مشکلات واحدها به صورت مجزا رسیدگی می کنیم رضایی با بیان این که تشکل ها برای گزارش گیری به سامانه بازارگاه دسترسی دارند، گفت: در بحث توزیع این گزینه را در بازارگاه قرار داده ایم که مرغدار انتخاب کند که خودش خرید کرده و یا خرید را به اتحادیه محول کند، بنابراین هیچگونه محدودیتی برای تشکل ها ایجاد نشده است تشکیل زنجیره های تولید برای خودتکایی در تولید وی با اشاره به تاثیر زنجیره های تولید بر افزایش بهره وری، اظهار کرد: زنجیره های تولید می تواند باعث افزایش بهره وری شود و نوسانات فروش محصول را به حداقل برساند

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به این که تعداد بسیار زیادی زنجیره در بخش دام و طیور قرار دارد، ادامه داد: حدود ۴۸ زنجیره در صنعت طیور، ۸ زنجیره گوشت قرمز، ۱۶ زنجیره شیرخام، ۲ زنجیره در تخم مرغ و ۳ زنجیره در بوقلمون در کشور ثبت شده است که تمام این زنجیره ها در تملک تولیدکنندگان است اما تا ۳ سال گذشته این زنجیره ها در کشور وجود نداشت.

تأمین مرغ مورد نیاز کشور در دی و بهمن رضایی با اشاره به این که مرغ در حال حاضر در بیشتر استان ها به قیمت مصوب رسیده است، عنوان کرد: مشکلی که پیش از این در این بخش به وجود آمد به دلیل عدم هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با وزارت جهاد کشاورزی بود که منجر به افت قیمت جوجه یک روزه شد. وی با بیان این که مکاتبات بسیاری در این زمینه با ستاد تنظیم بازار انجام شد، ادامه داد: جوجه یک روزه نهاده تولید گوشت مرغ است که اگر حمایت نشود باعث افت در تولید خواهد شد معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: بیش از ۸ ماه و نیم، تولیدکنندگان جوجه یک روزه متضرر شدند و قیمت هر قطعه جوجه به ۳۰۰ تومان رسید که عمده دلیل آن عدم تأمین نهاده های دامی به اندازه کافی، به موقع و متناسب با هم بود وی تصریح کرد: راهکار ما برای سازمان حمایت، مراقبت از قیمت جوجه یک روزه و جبران میزان کاهش قیمت جوجه برای تولید کنندگان بود رضایی تأکید کرد: معاونت امور دام در ۴۰ روز اخیر تعهد کرده است که خوراک طیور را که شامل ذرت و کنجاله سویا می شود، به صورت ۱۰۰ درصد برای مرغ تخم گذار، مرغ گوستی، لاین، اجداد و گله های مادر تأمین کند که این کار را انجام داده است وی با بیان این که در حال حاضر جوجه ریزی مناسبی انجام شده است، پیش بینی کرد: در دی ماه حدود ۱۲۰ میلیون و در بهمن ماه حدود ۱۲۵ میلیون قطعه جوجه ریزی اتفاق بیفتد معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد



بدون تصویر

کشاورزی ادامه داد: معمولا تقاضا برای گوشت مرغ از نیمه های بهمن افزایش می یابد که برای آن برنامه ریزی شده است وی افزود: اگر تامین نهاده ها با همین روند ادامه داشته باشد، تولید گوشت مرغ و تخم مرغ با وضعیت خوبی همراه خواهد بود و شوک قیمتی در بازار نخواهیم داشت پایان وابستگی به واردات مرغ لاین تا ۱۴۰۰ رضایی خاطر نشان کرد: صنعت طیور ما متأسفانه یک صنعت کاملاً مونتاژ است و تمام قطعات مرغ اعم از نهاده ها، جوجه اجداد که رأس هرم تولید مرغ واقع شده، به کشور وارد می شود و ایجاد وابستگی کرده است وی با اشاره به دو طرح کلان در وزارت جهاد کشاورزی، عنوان کرد: یکی از این طرح ها کاهش وابستگی به نهاده های دامی است که معاونت امور زراعت در تأمین و تولید آن نقش دارد معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: برای تأمین جوجه به عنوان نهاده تولید هم مجتمع مرغ لاین را داریم که وابستگی ما به واردات مرغ اجداد را از میان خواهد برد وی با بیان این که در دنیا حدود ۸ کشور تکنولوژی تولید مرغ لاین را دارند، اضافه کرد: ما از جمله این ۸ کشور هستیم، البته ۳ کشور هم پیشرو هستند که جوجه های آنها در دنیا تولید و تکثیر می شود

رضایی اظهار داشت: در کشور ما این نژاد با نام آرین از سالیان قبل وجود داشته و وزارت جهاد کشاورزی با کمک تمام ارگان ها و دستگاه ها مانند سازمان اقتصادی کوثر و وزارت دفاع به عنوان پشتیبان، تولید این نژاد را شروع کرده است تا هم ارتقا ژنتیکی در جوجه ها انجام شود و هم تأمین اجداد در داخل صورت پذیرد. وی افزود: امسال حدود ۵۰ درصد از اجداد مورد نیاز که وارداتی بود توسط لاین آرین تأمین شده و سال آینده برای تأمین ۱۰۰ درصد اجداد از منشا داخلی برنامه ریزی شده است، همچنین پیش بینی می کنیم، تا پایان سال ۱۴۰۰ تمام گوشت مرغ تولیدی از نژاد آرین تأمین شود معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: با دستور وزیر جهاد کشاورزی، برای این طرح مجری گذاشته شده و معاونت امور دام برای ارتقا مرغ لاین با تمام ظرفیت ورود پیدا کرده است رضایی در رابطه با تفاوت میزان بهره وری مرغ لاین آرین نسبت به نژادهای وارداتی بیان کرد: هر سویه مختصات نژادی خاص خود را دارد و سویه آرین جزو نژادهای متوسط رشد است اما به معنی تفاوت بهره وری نسبت به نژادهای کاپ و راس نیست وی افزود: مرغ آرین در سن رشد مناسب، تقریباً همتراز نژادهای وارداتی است و تفاوت آن بالا نیست، بنابراین بسیاری از تبلیغات منفی بر علیه نژاد آرین به خاطر تهدید مقوله واردات است معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: ما در تولید و مصرف گوشت مرغ در دنیا در رتبه هفتم هستیم و باید به مرور فرهنگ استفاده از مرغ را به سمت مرغ سایز پیش ببریم وی در رابطه با ادعای مطرح شده در زمینه ضرر ۲ میلیارد دلاری مرغ لاین به کشور گفت: کل صنعت طیور کشور ۲ میلیارد دلار درآمد ندارد که نژاد لاین بخواهد چنین ضرری را متوجه این صنعت کند و این تنها تبلیغات منفی واردکنندگان است

به نژادی در دام های سبک و سنگین رضایی در رابطه با اصلاح نژاد و تنوع نژادی در دام های سبک و سنگین خاطر نشان کرد: در زمینه تولید گوشت باید نژادهایی را بیاوریم که علاوه بر تولید شیر، گوشت مناسبی هم داشته باشند؛ نژاد هلشتاین این خاصیت را ندارد، به همین دلیل نژادهای جدید که وارد کشور شد و به نژادهای دو منظوره معروف هستند، هم گوشت مناسب و با کیفیت و هم راندمان بهتری نسبت به گونه های دیگر دارند که باعث شده اقتصادی باشند و استقبال خوبی از آن ها شده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به این که تا دو سال پیش کمتر از ۶۰ هزار رأس نژاد دو منظوره در کشور داشتیم، پیش بینی کرد: تا پایان سال ۱۴۰۰ بیش از ۶۰۰ هزار رأس از این دام در کشور به صورت خالص یا آمیخته تولید خواهد شد که البته در تمام شرایط آب و هوایی کشور قابلیت تولید ندارند و در شرایط خاص و با توقع کمتر از خوراک، مقدار گوشت و شیر بیشتری تولید می کنند. وی ب



بدون تصویر

ا بیان این که در دام های کوچک و بز هم تنوع نژادی ایجاد شده است ، ادامه داد : برخی نژادهای بز که به کشور وارد شده میزان تولید شیر بالاتری نسبت به نژادهای بومی دارند و توجه به حفظ نژادهای اصیل نباید ما را از بانک ژنی اصلاح شده موجود در دنیا غافل کند رضایی عنوان کرد : برخی از پرورش دهندگان این نژادها را خالص پرورش می دهند و برخی هم با آمیختگی با هدف تثبیت نژاد ، یک ترکیب نژادی از نژادهای پربازده دنیا و نژادهای مقاوم ایران تولید کرده اند که صفات ترکیبی این نژادها را دارند و شیردهی بالا و چندقلوزایی را دارا هستند وی افزود : در داخل کشور هم نژادهای بومی دوقلو زا مانند نژاد افشاری وجود دارد که در دانشگاه زنجان و شرکت های دانش بنیان ، بر پایه نژاد افشاری ، این نژاد را چندقلوزا کرده اند

تاثیر تولید داخل بر کاهش واردات گوشت معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در رابطه با کاهش واردات گوشت قرمز در سال ۹۹ ، گفت : در سال گذشته ۱۷۰ هزار تن گوشت قرمز به کشور وارد شد اما از ابتدای سال تاکنون ، تنها حدود ۲۸ هزار تن واردات داشته ایم ، بنابراین کشور توانایی تأمین گوشت قرمز در داخل را دارد . وی افزود : قیمت گوشت قرمز وارداتی در حال حاضر هر کیلو بیش از ۱۳۰ هزار تومان به دست مصرف کننده می رسد معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد : ایران ظرفیت دامپروری بالایی دارد و با آزادسازی نرخ ارز ، کشور ما یکی از بزرگترین صادرکنندگان محصولات دامی و مواد ژنتیکی تولید داخل خواهد شد

وی با اشاره به این که تلیسه های هلشتاین تولیدی کشور قیمت بالایی دارد و در صورت صادرات حدود ۸۰ میلیون تومان ارز وارد کشور خواهد کرد ، اذعان کرد : توقف به اشتباه صادرات ، باعث سرکوب تولید داخل شده است ، در حالی که اگر فضای رقابتی را با کشورهای منطقه ایجاد کنیم ، افزایش بهره وری در تولید داخل و ایجاد منابع ارزی خواهد داشت و هم تولیدکننده تولیدات خود را در سطح مقیاس جهانی عرضه خواهد کرد . تشکیل تشکل فراگیر دامپروری در جهت کاهش موازی کاری رضایی با بیان این که تسهیل فضای کسب و کار یکی از چالش های بخش دام است ، تصریح کرد : در زمانی که مسئولیت این معاونت را قبول کردم با شرایط ممنوعیت صدور پروانه ها مواجه بودیم و فشار بسیار زیادی بر روی معاونت بود وی تأکید کرد : افراد با سرمایه گذاری جدید باید وارد این صنعت شوند و اگر صدور پروانه متوقف شود بهره وری منفی اتفاق می افتد ، یکی از اقداماتی که در این دوسال اتفاق افتاد آزادسازی نسبی صدور پروانه بود معاون وزیر جهاد کشاورزی خاطر نشان کرد : در زمینه آزادسازی صنعت با سازو کارهای جدید ، برنامه ای را به وزارت خانه داده ایم و امیدواریم تا پایان سال توسط دکتر خاوازی به هیئت دولت ارسال شود وی ادامه داد : تشکل های بخش دامپروری پرتعداد و موازی با هم هستند که باعث اخلاص در کار شده اند و باید یک تشکل های فراگیر کاربردی عملیاتی تشکیل شود رضایی ادامه داد : وزارتخانه نباید در توزیع نهاده ها به صورت مستقیم وارد شود و باید کار توزیع را به تشکل های فراگیر بسپارد اما این تعدد تشکل ها باعث ایجاد تنش در بخش می شود و باید بازنگری در تشکل ها انجام شود



رئیس اتحادیه لبنیات فروشان قم پاسخ داد؛/مقصر اوضاع اسف بار شیر کیست؟!

ایسنا/قم رئیس اتحادیه لبنیات فروشان قم گفت: سوییای که دولت با قیمت ۲۸۱۵ تومان عرضه می کند به صورت آزاد ۱۷ هزار تومان است که این تفاوت قیمت بسیار زیاد است و این تفاوت قیمت سبب میشود قیمت عرضه شیر نه برای دامدار صرفه اقتصادی داشته باشد و نه قیمت برای مصرف کننده مناسب باشد.

حسن بهرامی دوست، رئیس اتحادیه لبنیات فروشان قم در گفت و گو با ایسنا عنوان کرد: قیمت لبنیات با توجه به میزان توزیع نهاده های دولتی و مصوبه ی تعیین شده دولت نسبت به سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته است

وی با اشاره بر اینکه ۶۰۰ عضو تولید کننده و توزیع کننده لبنیات در استان قم داریم، بیان کرد: افزایش قیمت شیر به میزان تولید شیر و نهاده ها بستگی دارد و قیمت شیر که حدود ۲۹۰۰ تومان و با احتساب هفت درصد تلورانس ۳۱۰۰ تومان بود با توجه به مصوبه تیر ماه دولت با افزایش حدود ۳۰ درصد بین سه تا چهار ماه به ۴ هزار ۵۰۰ تومان رسید. این تولید کننده لبنیات با بیان اینکه میزان تولیدات شیر مطلوب است اما نهاده ها نمیرسد، اظهار کرد: از ابتدای تیرماه حدود ۱۴ میلیارد نهاده دولتی وارد قم شده است اما این رقم فقط ۳۰ درصد از نهاده دامی را تامین می کند و ۷۰ درصد باقی مانده باید آزاد خریداری شود

رئیس اتحادیه لبنیات فروشان قم با بیان اینکه قیمت مرغ، تخم مرغ و شیر واسطه به نهاده است، تصریح کرد: سوپای ای که دولت به قیمت ۲۸۱۵ تومان عرضه می کند به صورت آزاد ۱۷ هزار تومان است که این تفاوت قیمت بسیار زیاد است و این تفاوت قیمت سبب میشود قیمت عرضه شیر نه برای دامدار صرفه اقتصادی داشته باشد و نه قیمت برای مصرف کننده مناسب باشد.

بهرامی دوست با اشاره بر اینکه بیشتر افزایش قیمت برای کارخانه جات است و زمانی که قیمت کارخانه تغییر می کند این امر بین سنتی ها و خرده فروشان فراگیر شود، خاطر نشان کرد: در یک ماهه گذشته مجدد شاهد افزایش قیمت بودیم؛ اما در حال حاضر بازار شاهد سکون است و شیرسنتی پر چرب (۳۱۲ چربی) به قیمت ۵۵۰۰ تومان عرضه می شود و اگر شرایط بازار به همین گونه باشد تا پایان سال شاهد افزایش قیمت نخواهیم بود؛ اما در صورتی که عرضه و تقاضا دچار ناهماهنگی شود مجدد افزایش قیمت رخ خواهد داد. انتهای پیام



خبرگزاری صنایع

۱۳۹۹/۱۰/۰۷

۱۲:۱۰



بدون تصویر

خبرگزاری صنایع گزارش می دهد: / قیمت ۲۰ قلم کالا ۲ تا ۵.۴ برابر شد

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، نشان می دهد که قیمت برخی از انواع کالا مانند خوراک دام و طیور، صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج و همچنین آهن آلات در آبان ماه سال جاری بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته است.

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، نشان می دهد که قیمت برخی از انواع کالا مانند خوراک دام و طیور، صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج و همچنین آهن آلات در آبان ماه سال جاری بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته است. افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی قیمت ۲۰ کالا به گزارش خبرگزاری صنایع، از بین ۹۶ کالایی که تغییرات قیمت آن ها از آبان سال ۹۸ تا ماه مشابه سال جاری منتشر شده، قیمت ۲۰ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن ها بین دو تا ۵.۴ برابر شده است. بیشترین افزایش قیمت مربوط به کنجاله سویای وارداتی است که قیمت آن در مدت یاد شده ۵۴ برابر شده است و در کنار آن باید به ذرت داخلی با ۱۱۵ درصد افزایش قیمت اشاره کرد، چراکه این دو کالا به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند از اوایل آذر نیز با وجود تعیین نرخ مصوب ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومانی برای هر کیلو مرغ، قیمت این محصول در سطح خرده فروشی ها به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید که بعدا با عرضه مرغ تنظیم بازاری کنترل شد همچنین با وجود اینکه بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار باید قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته بندی شناسنامه دار دارای زنجیره سرد حداکثر ۳۱ هزار تومان باشد، از میانه آذر این محصول گران تر از نرخ مصوب عرضه شده و اول دی ماه قیمت هر شانه تخم مرغ در خرده فروشی ها به ۴۰ هزار تومان رسید. افزایش دوبرابری قیمت ۱۲ کالا در این میان ۱۲ کالای دیگری که قیمت آن ها در یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج است، به طوری که در آبان سال جاری قیمت پیاز ۱۱۴ درصد، گوجه فرنگی ۱۶۷ درصد، پرتقال ۱۰۳ و همچنین قیمت حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز، لوبیا چیتی، به ترتیب ۱۰۶، ۱۸۸، ۱۹۱، ۱۱۵، ۱۰۴ و ۶ قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باساماتی نیز ۱۰۷ و ۱۷۴ درصد نسبت به آبان سال ۹۸ افزایش یافته است.

بنابراین در آذرماه سال جاری قیمت هر کیلو پیاز به ۶۹۰۰ تومان، گوجه فرنگی ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان، پرتقال ۱۲ هزار تومان و همچنین قیمت هر کیلو حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز و لوبیا چیتی به ترتیب به ۱۹ هزار و ۶۰۰ تومان، ۳۳ هزار و ۴۰۰ تومان، ۲۴ هزار و ۶۰۰ تومان، ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان و ۲۹ هزار و ۸۰۰ تومان و قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باساماتی به ۲۲ هزار و ۴۰۰ تومان و ۲۴ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است. همچنین هشت کالای دیگر با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد در گروه آهن آلات شامل چهار نوع تیر آهن با ۱۶۶ تا ۳۱۵ درصد، دو نوع میلگرد با ۱۹۱ و ۱۹۵ درصد، ورق سیاه با ۲۳۴ درصد و همچنین سیم (۱*۵) با ۱۰۹ درصد افزایش قیمت قرار دارد. افزایش بیش از ۵۰ درصدی قیمت ۲۷ کالا در این میان ۲۷ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آن ها تخم مرغ با ۶۶۴ درصد، برنج تایلندی با ۸۸، سبوس گندم با ۳۷۱، گوشت مرغ با ۲۸۵، مرغ زنده با ۸۹، شکر کیلویی و بسته بندی با ۵۳ و ۷۶۴ و ۷ درصد، قند شکسته ۵۶، تن ماهی با ۱۶۰، کره پاستوریزه با ۹۸۱، روغن نباتی ۱۶ کیلویی با ۵۹ و سیب با ۸۵ و موز با ۹۵ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است.

بنابراین در آبان سال جاری قیمت هر کیلو تخم مرغ به ۱۵ هزار تومان، برنج تایلندی به ۱۴ هزار و ۵۰۰، گوشت مرغ به ۲۴ هزار و ۲۰۰، مرغ زنده به ۱۷ هزار، شکر به ۸۳۰۰، قند به ۱۰ هزار و ۲۰۰، کره پاستوریزه به ۸۲۰۰، روغن نباتی ۱۶ کیلویی به ۱۸۴ هزار تومان، سیب به ۱۲ هزار و ۱۰۰ و موز به ۲۵ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبرگزاری صنایع

۱۳۹۹/۱۰/۰۷

۱۲:۱۰



بدون تصویر

جو خارجی و داخلی و ذرت داخلی خارجی نیز با ۳۹۳ ، ۹۱ و ۲۹۹ درصد افزایش قیمت از سایر انواع خوراک دام و طیور هستند که در آبان سال جاری نسبت به ماه مشابه سال ۹۸ بیش از ۵۰ درصد گران شده اند و قیمت هر کیلو از آن ها به طور میانگین به ۳۵۰۰ تومان رسیده است انواع لاستیک ، سیمان ، گچ سفید ، سیم (۲*۵) ، یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی تولید داخل از جمله دیگر کالاهایی است که قیمت آن ها بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است *** افزایش ۳۰ درصدی قیمت چند کالا از بین مهم ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به گوشت گوسفندی و گوساله با ۲۱ و ۳۲۰ درصد ، گوسفند و گوساله زنده با ۱۲۰ و ۹۲۲ ، شیر خام با ۴۲ ، شیر استریل پاکتی با ۳۴ ، شیر بطری یک لیتری با ۱۸ ، شیرخشک با ۱۳ ، برنج داخلی هاشمی و طارم با ۷۳۹ و ۲۴۰ درصد ، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با حدود ۴۵ ، سیب زمینی با ۲۲ ، پنیر ۵۲۰ گرمی با ۴۱ ، ماست کم چرب و پر چرب با حدود ۲۲۲ و ۱۲۹ ، انواع چای خارجی با ۲۹ تا ۳۳ درصد ، انواع روغن نیمه جامد و مایع با ۱۴ تا ۲۷ ، انواع صابون ، مایع ظرفشویی و دستشویی و پودر با ۱۸ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد *** کاهش قیمت ۳ کالا به گزارش خبرگزاری صنایع ، در این میان در مدت یاد شده فقط قیمت سه کالا یعنی جوجه یک روزه ، رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی و هر بند کاغذ چاپ ۷۰ گرمی اندونزی به ترتیب ۱۸ ، ۴۴ و ۷۳ درصد کاهش داشته و قیمت آن ها در آبان سال جاری به ترتیب به ۲۵۰۰ تومان ، ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان و ۴۲۵ هزار تومان رسیده است انتهای پیام /// منبع: خبرگزاری صنایع

قیمت کدام کالاها ۲ تا ۵ برابر شد؟

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج و آهن آلات در آبان ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۵ برابر شده است.

به گزارش تجارت نیوز، از بین ۹۶ کالایی که تغییرات قیمت آن‌ها از آبان سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۰ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن‌ها بین دو تا ۵ برابر شده است. بیشترین افزایش قیمت مربوط به کنجاله سویای وارداتی است که قیمت آن در مدت یاد شده ۵۴ برابر شده است و در کنار آن باید به ذرت داخلی با ۱۱۵ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این دو کالا به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند از اوایل آذر نیز با وجود تعیین نرخ مصوب ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومانی برای هر کیلو مرغ، قیمت این محصول در سطح خرده فروشی‌ها به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید که بعداً با عرضه مرغ تنظیم بازاری کنترل شد. همچنین با وجود اینکه بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار باید قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته بندی شناسنامه دار دارای زنجیره سرد حداکثر ۳۱ هزار تومان باشد، از میانه آذر این محصول گران تر از نرخ مصوب عرضه شده و اول دی ماه قیمت هر شانه تخم مرغ در خرده فروشی‌ها به ۴۰ هزار تومان رسید در این میان ۱۲ کالای دیگری که قیمت آن‌ها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج است؛ به طوری که در آبان امسال قیمت پیاز ۹۱۱۴ درصد، گوجه فرنگی ۱۶۷۱، پرتقال ۳۱۰۳ و همچنین قیمت حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز، لوبیا چیتی، به ترتیب ۵۱۰۶، ۳۱۸۸، ۶۱۹۱، ۹۱۱۵، ۶۱۰۴ و قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باسماتی نیز ۴۱۰۷ و ۹۱۷۴ درصد نسبت به آبان سال قبل افزایش یافته است.

بنابراین در آذر ماه امسال قیمت هر کیلو پیاز به ۶۹۰۰ تومان، گوجه فرنگی ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان، پرتقال ۱۲ هزار تومان و همچنین قیمت هر کیلو حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز و لوبیا چیتی به ترتیب به ۱۹ هزار و ۶۰۰ تومان، ۳۳ هزار و ۴۰۰ تومان، ۲۴ هزار و ۶۰۰ تومان، ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان و ۲۹ هزار و ۸۰۰ تومان و قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باسماتی به ۲۲ هزار و ۴۰۰ تومان و ۲۴ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است. همچنین هشت کالای دیگر با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد در گروه آهن آلات شامل چهار نوع تیر آهن با ۱۶۶ تا ۳۱۵ درصد، دو نوع میلگرد با ۱۹۱ و ۱۹۵ درصد، ورق سیاه با ۲۳۴ درصد و همچنین سیم (۱*۵) با ۱۰۹ درصد افزایش قیمت قرار دارد ۲۷ کالا بیش از ۵۰ درصد گران شدند در این میان ۲۷ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آن‌ها تخم مرغ با ۶۶۴ درصد، برنج تایلندی با ۸۸، سوس گندم با ۳۷۱، گوشت مرغ با ۲۸۵، مرغ زنده با ۸۹، شکر کیلویی و بسته بندی با ۷۵۳ و ۷۶۴ درصد، قند شکسته ۶۵۶، تن ماهی با ۱۶۰، کره پاستوریزه با ۹۸۱، روغن نباتی ۱۶ کیلویی با ۹۵۹ و سیب با ۴۸۵ و موز با ۹۵ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است؛ بنابراین در آبان امسال قیمت هر کیلو تخم مرغ به ۱۵ هزار تومان، برنج تایلندی به ۱۴ هزار و ۵۰۰، گوشت مرغ به ۲۴ هزار و ۲۰۰، مرغ زنده به ۱۷ هزار، شکر به ۸۳۰۰، قند به ۱۰ هزار و ۲۰۰، کره پاستوریزه به ۸۲۰۰، روغن نباتی ۱۶ کیلویی به ۱۸۴ هزار تومان، سیب به ۱۲ هزار و ۱۰۰ و موز به ۲۵ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است.

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تجارت نیوز

۱۳۹۹/۱۰/۰۷

۱۱:۲۵

تجارت نیوز

جو خارجی و داخلی و ذرت داخلی خارجی نیز با ۳۹۳، ۹۱ و ۲۹۹ درصد افزایش قیمت از سایر انواع خوراک دام و طیور هستند که در آبان امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته بیش از ۵۰ درصد گران شده اند و قیمت هر کیلو از آن ها به طور میانگین به ۳۵۰۰ تومان رسیده است انواع لاستیک، سیمان، گچ سفید، سیم (۲*۵)، یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی تولید داخل از جمله دیگر کالاهایی است که قیمت آن ها بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است از بین مهم ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به گوشت گوسفندی و گوساله با ۲۱ و ۳۲۰ درصد، گوسفند و گوساله زنده با ۱۲۰ و ۹۲۲، شیر خام با ۴۲، شیر استریل پاکتی با ۳۴، شیر بطری یک لیتری با ۱۸، شیرخشک با ۱۳، برنج داخلی هاشمی و طارم با ۷۳۹ و ۲۴۰ درصد، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با حدود ۴۵، سیب زمینی با ۲۲، پنیر ۵۲۰ گرمی با ۴۱، ماست کم چرب و پر چرب با حدود ۲۲ و ۲۹، انواع چای خارجی با ۲۹ تا ۳۳ درصد، انواع روغن نیمه جامد و مایع با ۱۴ تا ۲۷، انواع صابون، مایع ظرفشویی و دستشویی و پودر با ۱۸ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد قیمت کدام کالاها کاهش یافت؟ در این میان در مدت یاد شده فقط قیمت سه کالا یعنی جوجه یک روزه، رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی و هر بند کاغذ چاپ ۷۰ گرمی اندونزی به ترتیب ۱۸، ۴۴ و ۷۳ درصد کاهش داشته و قیمت آن ها در آبان امسال به ترتیب به ۲۵۰۰ تومان، ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان و ۴۲۵ هزار تومان رسیده است منبع: ایسنا



بهار

۱۳۹۹/۱۰/۰۷



۲۷ کالا بیش از ۵۰ درصد گران شدند

گروه اقتصادی: جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج و همچنین آهن آلات در آبان ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۴۰۰ درصد گران شده است.

گروه اقتصادی: جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که قیمت برخی از انواع خوراک دام و طیور، صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج و همچنین آهن آلات در آبان ماه امسال بیش از ۱۰۰ درصد افزایش داشته و بین ۲ تا ۵۴ برابر شده است به گزارش ایسنا، از بین ۹۶ کالایی که تغییرات قیمت آن‌ها از آبان سال گذشته تا ماه مشابه امسال منتشر شده، قیمت ۲۰ کالا بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته و قیمت آن‌ها بین دو تا ۵۴ برابر شده است بیشترین افزایش قیمت مربوط به کنجاله سویای وارداتی است که قیمت آن در مدت یاد شده ۵۴ برابر شده است و در کنار آن باید به ذرت داخلی با ۱۱۵ درصد افزایش قیمت اشاره کرد؛ چراکه این دو کالا به عنوان خوراک دام و طیور بر قیمت مرغ، گوشت، تخم مرغ و لبنیات نیز تاثیرگذارند از اوایل آذر نیز با وجود تعیین نرخ مصوب ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومانی برای هر کیلو مرغ، قیمت این محصول در سطح خرده فروشی‌ها به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید که بعداً با عرضه مرغ تنظیم بازاری کنترل شد همچنین با وجود اینکه بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار باید قیمت هر شانه تخم مرغ ۳۰ عددی بسته بندی شناسنامه دار دارای زنجیره سرد حداکثر ۳۱ هزار تومان باشد، از میانه آذر این محصول گران تر از نرخ مصوب عرضه شده و اول دی ماه قیمت هر شانه تخم مرغ در خرده فروشی‌ها به ۴۰ هزار تومان رسید در این میان ۱۲ کالای دیگری که قیمت آن‌ها طی یک سال بیش از دو برابر شده شامل برخی صیفی جات، میوه، حبوبات و برنج است؛ به طوری که در آبان امسال قیمت پیاز ۹۱۱۴ درصد، گوجه فرنگی ۱۶۷ درصد، پرتقال ۱۰۳ درصد و همچنین قیمت حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز، لوبیا چیتی، به ترتیب ۱۰۶، ۱۸۸، ۱۹۱، ۱۱۵، ۱۰۴ و ۶ درصد قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باسماتی نیز ۱۰۷ و ۱۷۴ درصد نسبت به آبان سال قبل افزایش یافته است.

بنابراین در آذر ماه امسال قیمت هر کیلو پیاز به ۶۹۰۰ تومان، گوجه فرنگی ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان، پرتقال ۱۲ هزار تومان و همچنین قیمت هر کیلو حبوبات شامل نخود، لپه، عدس، لوبیا قرمز و لوبیا چیتی به ترتیب به ۱۹ هزار و ۶۰۰ تومان، ۳۳ هزار و ۴۰۰ تومان، ۲۴ هزار و ۶۰۰ تومان، ۲۶ هزار و ۵۰۰ تومان و ۲۹ هزار و ۸۰۰ تومان و قیمت برنج هندی و برنج پاکستانی باسماتی به ۲۲ هزار و ۴۰۰ تومان و ۲۴ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است. همچنین هشت کالای دیگر با افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصد در گروه آهن آلات شامل چهار نوع تیر آهن با ۱۶۶ تا ۳۱۵ درصد، دو نوع میلگرد با ۱۹۱ و ۱۹۵ درصد، ورق سیاه با ۲۳۴ درصد و همچنین سیم (۱*۵) با ۱۰۹ درصد افزایش قیمت قرار دارد ۲۷ کالا بیش از ۵۰ درصد گران شدند در این میان ۲۷ کالا هم بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشتند که از جمله مهم ترین آن‌ها تخم مرغ با ۶۶۴ درصد، برنج تایلندی با ۸۸، سبوس گندم با ۳۷۱، گوشت مرغ با ۲۸۵، مرغ زنده با ۸۹، شکر کیلویی و بسته بندی با ۷۵۳ و ۷۶۴ درصد، قند شکسته ۵۶، تن ماهی با ۱۶۰، کره پاستوریزه با ۹۸۱، روغن نباتی ۱۶ کیلویی با ۵۹ و سیب با ۸۵ و موز با ۹۵ درصد بین ۵۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته است؛ بنابراین در آبان امسال قیمت هر کیلو تخم مرغ به ۱۵ هزار تومان، برنج تایلندی به ۱۴ هزار و ۵۰۰، گوشت مرغ به ۲۴ هزار و ۲۰۰، مرغ زنده به ۱۷ هزار، شکر به ۸۳۰۰، قند به ۱۰ هزار و ۲۰۰، کره پاستوریزه به ۸۲۰۰، روغن نباتی ۱۶ کیلویی به ۱۸۴ هزار تومان، سیب به ۱۲ هزار و ۱۰۰ و موز به ۲۵ هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بهار

۱۳۹۹/۱۰/۰۷



جو خارجی و داخلی و ذرت داخلی خارجی نیز با ۳۹۳، ۹۱ و ۲۹۹ درصد افزایش قیمت از سایر انواع خوراک دام و طیور هستند که در آبان امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته بیش از ۵۰ درصد گران شده اند و قیمت هر کیلو از آن ها به طور میانگین به ۳۵۰۰ تومان رسیده است انواع لاستیک، سیمان، گچ سفید، سیم (۲*۵)، یخچال و فریزر و ماشین لباسشویی تولید داخل از جمله دیگر کالاهایی است که قیمت آن ها بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است از بین مهم ترین کالاهایی که در مدت یاد شده کمتر از ۵۰ درصد افزایش قیمت داشتند هم می توان به گوشت گوسفندی و گوساله با ۲۱ و ۳۲۰ درصد، گوسفند و گوساله زنده با ۱۲۰ و ۹۲۲، شیر خام با ۴۲، شیر استریل پاکتی با ۳۴، شیر بطری یک لیتری با ۱۸، شیرخشک با ۱۳، برنج داخلی هاشمی و طارم با ۷۳۹ و ۲۴۰ درصد، ماکارونی ۷۰۰ گرمی با حدود ۴۵، سیب زمینی با ۲۲، پنیر ۵۲۰ گرمی با ۴۱، ماست کم چرب و پر چرب با حدود ۲۲ و ۲۹، انواع چای خارجی با ۲۹ تا ۳۳ درصد، انواع روغن نیمه جامد و مایع با ۱۴ تا ۲۷، انواع صابون، مایع ظرفشویی و دستشویی و پودر با ۱۸ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت اشاره کرد قیمت کدام کالاها کاهش یافت؟ در این میان در مدت یاد شده فقط قیمت سه کالا یعنی جوجه یک روزه، رب گوجه فرنگی ۸۰۰ گرمی و هر بند کاغذ چاپ ۷۰ گرمی اندونزی به ترتیب ۱۸، ۴۴ و ۷۳ درصد کاهش داشته و قیمت آن ها در آبان امسال به ترتیب به ۲۵۰۰ تومان، ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان و ۴۲۵ هزار تومان رسیده است