



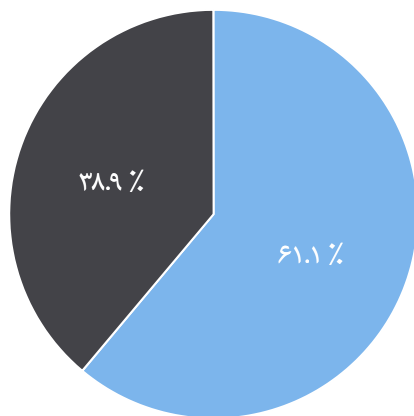
صنعت شیر در رسانه

سه شنبه



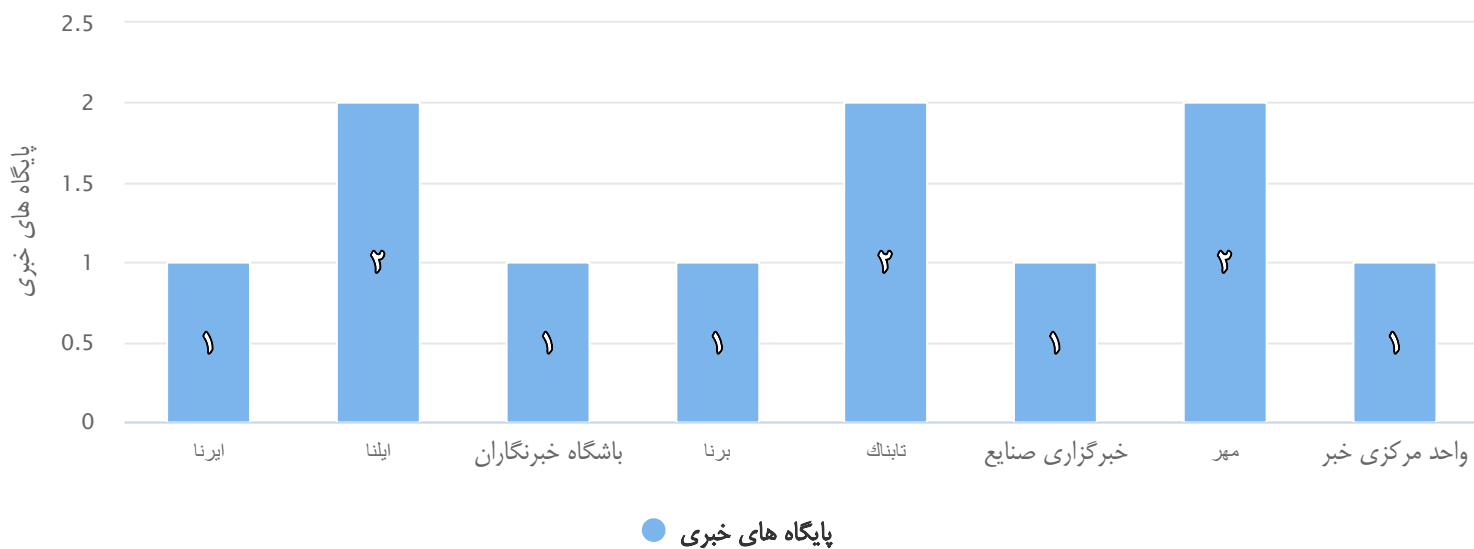
۱۳۹۹/۱۰/۰۱ - ۱۳۹۹/۱۰/۰۲

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

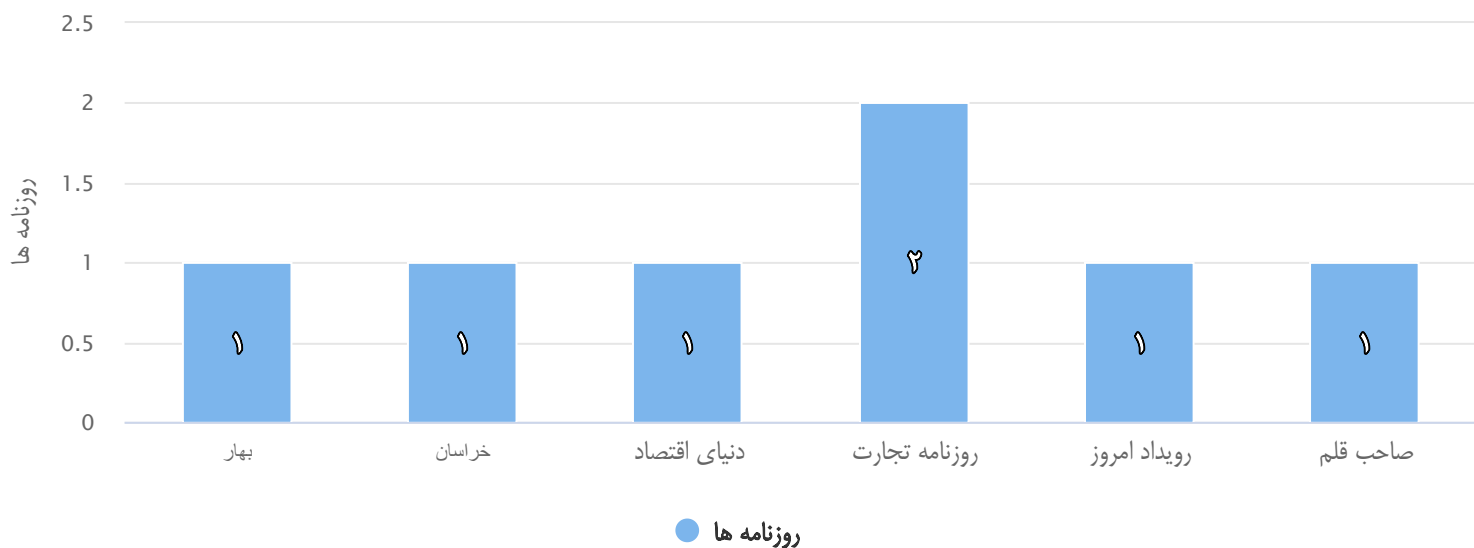
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

صنایع لبنی

۵	رویداد امروز	تأمین ۱۰۰ درصدی نهاده های دامی	
۶	مهر ۰۹:۰۶	مرکز آمار اعلام کرد؛ تورم نقطه به نقطه آذرماه کاهش یافت	
۷	خبرگزاری صنایع ۰۹:۰۱	بر اساس اعلام مرکز آمار ایران : کاهش ۲ . ۳ درصدی تورم ماهانه آذر ماه سال جاری	
۸	ایلنا ۰۸:۴۸	خریداری بیش از ۱۳ هزار تن شیر از دامداران استان قزوین	
۹	روزنامه تجارت	واردات کره به یک دهم رسید/ تخصیص ارز نیمایی در کمتر از یک ماه	
۱۰	صاحب قلم	واردات کره به یک دهم رسید	
۱۱	روزنامه تجارت	خطر تعطیلی بیخ گوش کارخانجات لبنی	
۱۵	خراسان	کره دوباره گران شد	
۱۶	مهر ۲۱:۳۶	توسط شبکه تعاون روستایی استان صورت گرفت؛ خرید بیش از ۱۳ هزار تن شیر از دامداران ...	
۱۷	بهار	آشنایی با انواع پنیر پیتزا و ویژگی های آن	
۱۹	ایرنا ۱۷:۲۲	سرکنسول ایران در نجف : مناسبات اقتصادی فارس و عراق تقویت شود	
۲۰	برنا ۱۶:۵۵	تورم آذر ماه ۳۰ . ۵ درصد شد	
۲۱	ایلنا ۱۶:۴۶	نرخ تورم آذرماه به ۳۰,۵ درصد رسید	
۲۲	دنیای اقتصاد	همه اقلام لبنی مشمول قیمت گذاری نیست	
۲۴	باشگاه خبرنگاران ۱۵:۳۶	خرید بیش از ۱۳ هزار تن شیر از دامداران استان قزوین	
۲۵	واحد مرکزی خبر ۱۵:۳۲	خرید بیش از ۱۳ هزار تن شیر از دامداران استان قزوین	
۲۶	تابناک ۱۵:۱۵	کنسولگری کشورمان توانمندی های استان فارس و شهر شیراز را به مردم عراق معرفی کنند	
۲۷	تابناک ۱۵:۱۵	تجارت با عراق در اولویت باشد	

پگاہ



رویداد امروز

۱۳۹۹/۱۰/۰۲



بدون تصویر

تأمین ۱۰۰ درصدی نهاده های دامی

دبیر ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که مشکلات توزیع نهاده های دامی حل شده و در حال حاضر ۱۰۰ درصد نهاده های دامی تأمین شده و تولیدکنندگان میتوانند محصولات خود را به قیمت مصوب عرضه کنند .

به گزارش ایسنا ، عباس قبادی در نشست کارگروه تنظیم بازار روند تغییر قیمت کالاهای اساسی را با ثبات توصیف کرد و گفت : گزارش بانک مرکزی از وضعیت تخصیص ارز نیمایی نیز حاکی از آن است که سقف تخصیص ارز به کمتر از یک ماه رسیده که تحول خوبی در سیستم بانکی است وی همچنین با بیان اینکه روند ترخیص کالال از گمرکها عادی شده است ، اظهار کرد : خروجی کالال در بنادر زودتر به مقاصد حمل میشود و در نتیجه در هفته های گذشته ثبات نسبی بر بازار حاکم بود همچنین گزارشها حاکی از ثبات نسبی در عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی است این مقام مسئول در ادامه با اشاره به مشکلات تأمین ارز واردات برای محصولات از جمله کره ، تصریح کرد : واردات کره از ۵۰ هزار تن به ۵ تن و واردات گوشت قرمز از بیش از ۸۰۰ هزار تن به کمتر از ۱۰۰ هزار تن در سال رسیده است که نشان از رشد تولید در کشور دارد قبادی همچنین با بیان اینکه در هفته های اخیر مشکلاتی در بخش تولید و عرضه تخم مرغ ایجاد شده بود ، گفت : برای افزایش تولید جوجه یکروزه ، ائتلافات برطرف شده و تصمیمات نهایی درباره عدد تولید گرفته شده است وی اضافه کرد : بحث میوه شب عید هم در دستور کار قرار گرفته است / کالای اساسی / لبنیات



مهر

۱۳۹۹/۱۰/۰۲

۰۹:۰۶



مرکز آمار اعلام کرد؛ تورم نقطه به نقطه آذرماه کاهش یافت

مرکز آمار اعلام کرد: تورم نقطه ای آذر ۹۹، ۶۱ درصد کاهش یافت که این کاهش در گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با کاهش ۱۳ درصدی همراه بوده است

به گزارش خبرگزاری مهر، مرکز آمار نرخ تورم آذر ماه را اعلام کرد طبق این گزارش منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل می باشد نرخ تورم نقطه ای در آذر ماه ۱۳۹۹ به عدد ۸۴۴ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۸۴۴ درصد بیشتر از آذر ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای آذر ماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۶۱ واحد درصد کاهش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۳۱ واحد درصدی به ۹۵۷ درصد و گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با کاهش ۱۳ واحد درصدی به ۷۳۸ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۲۴۴ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۵۱ واحد درصد کاهش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۸۰ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۳۲ واحد درصد کاهش داشته است کاهش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می باشد نرخ تورم ماهانه آذر ۱۳۹۹ به ۰۲ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۲۳ واحد درصد کاهش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۰۵ درصد و ۵۰ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۹۱ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل، ۸۲ واحد درصد کاهش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۷۲ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۹۴ واحد درصد کاهش داشته است نرخ تورم حمل و نقل با منفی ۶۳ درصد، بیشترین کاهش قیمت را در این ماه داشته است افزایش نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه آذر ماه ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۵۳۰ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل، ۵۱ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای هر دو گروه خانوارهای شهری و روستایی برابر ۵۳۰ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۵۱ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۷۱ واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاری در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «روغن ها و چربی ها» (روغن مایع، روغن نباتی جامد)، گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» (شیر پاستوریزه و غیر پاستوریزه، دوغ پاستوریزه، تخم مرغ)، گروه «میوه و خشکبار» (نارنگی، پرتقال، انار)، گروه «آشامیدنی ها» (نوشابه گازدار، آب میوه، چای خارجی بسته ای) می باشد. در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»، گروه «مبلمان و لوازم خانگی» (انواع شوینده، بخاری گازی)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای آماده)، «پوشاک و کفش» بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین گروه «حمل و نقل» (انواع اتومبیل سواری) نسبت به ماه قبل کاهش قیمت داشته است درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاری دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در آذر ماه ۱۳۹۹ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۹۲۷ درصد برای دهک اول تا ۲۳۷ درصد برای دهک دهم است



خبرگزاری صنایع

۱۳۹۹/۱۰/۰۲

۰۹:۰۱



بر اساس اعلام مرکز آمار ایران: کاهش ۲.۳ درصدی تورم ماهانه آذر ماه سال جاری

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران، نرخ تورم ماهیانه در آذر ماه کاهش یافت

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران، نرخ تورم ماهیانه در آذر ماه کاهش یافت *** کاهش ۲.۳ درصدی تورم ماهانه آذر ماه به گزارش خبرگزاری صنایع، نرخ تورم نقطه ای در آذر ماه ۱۳۹۹ به عدد ۴۴٫۸ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۴ درصد بیشتر از آذر ۱۳۹۸ برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای آذر ماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۱٫۶ واحد درصد کاهش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات با افزایش ۳.۱ واحد درصدی به ۹.۵۷ درصد و گروه کالاهای غیر خوراکی و خدمات با کاهش ۱.۳ واحد درصدی به ۷.۳۸ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۴۴٫۲ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۱.۵ واحد درصد کاهش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۳.۲ واحد درصد کاهش داشته است *** کاهش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل می باشد نرخ تورم ماهانه آذر ۱۳۹۹ به ۲ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۲.۳ واحد درصد کاهش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات و کالاهای غیر خوراکی و خدمات به ترتیب ۵ درصد و ۰.۵ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۱.۹ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل، ۸.۲ واحد درصد کاهش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۷.۲ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۹.۴ واحد درصد کاهش داشته است *** افزایش نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه آذر ماه ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۳۰.۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱.۵ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای هر دو گروه خانوارهای شهری و روستایی برابر ۳۰.۵ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۱.۵ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۱.۷ واحد درصد افزایش داشته است

*** تغییرات قیمت ها در ماه جاری به گزارش خبرگزاری صنایع، در گروه عمده خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه روغن ها و چربی ها (روغن مایع، روغن نباتی جامد)، گروه شیر، پنیر و تخم مرغ (شیر پاستوریزه و غیر پاستوریزه، دوغ پاستوریزه، تخم مرغ)، گروه میوه و خشکبار (نارنگی، پرتقال، انار)، گروه آشامیدنی ها (نوشابه گازدار، آب میوه، چای خارجی بسته ای) می باشد. در گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات، گروه مبلمان و لوازم خانگی (انواع شوینده، بخاری گازی)، گروه هتل و رستوران (غذاهای آماده)، پوشاک و کفش بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین گروه حمل و نقل (انواع اتومبیل سواری) نسبت به ماه قبل کاهش قیمت داشته است دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در آذر ماه ۱۳۹۹ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۲۷.۹ درصد برای دهک اول تا ۳۷.۲ درصد برای دهک دهم است اینستاگرام خبرگزاری صنایع: @sanaye_press / تلگرام خبرگزاری صنایع:

@sanaye_press / توییتر خبرگزاری صنایع: @sanaye_press انتهای پیام /// منبع خبرگزاری صنایع



ایلنا

۱۳۹۹/۱۰/۰۲

۰۸:۴۸

خریداری بیش از ۱۳ هزار تن شیر از دامداران استان قزوین

تعاون روستایی استان قزوین از دامداران ۱۳ هزار و ۳۴۶ تن شیر با قیمت مصوب تنظیم بازار خریداری کرده است

تعاون روستایی استان قزوین از دامداران ۱۳ هزار و ۳۴۶ تن شیر با قیمت مصوب تنظیم بازار خریداری کرده است به گزارش خبرنگار ایلنا در قزوین ، اکرم ابهری با اعلام این خبر گفت : این مقدار شیر در ۲ مرکز خرید شرکت تعاونی گاوداران شیری تاکستان و شرکت تعاونی گاوداران صنعتی چوبیندر جمع آوری شده است



رئیس اداره خدمات فنی و کشاورزی تعاون روستایی استان قزوین افزود : خرید و جمع آوری شیر با هدف ارائه خدمات به دامداران و جلوگیری از نوسانات قیمت شیر ، ایجاد امنیت شغلی و تولیدی برای دامداران ، حمل بهداشتی و اصولی شیر ، کوتاه کردن دست واسطه ها و دلالتان از بازار شیر و تامین نیاز صنایع لبنی انجام می شود . به گفته وی ، یکی از عوامل مهم تامین سلامت دام و تولید شیر بهداشتی داشتن محیط مناسب و بهداشتی نگهداری دام است



بدون تصویر

واردات کره به یک دهم رسید / تخصیص ارز نیمایی در کمتر از یک ماه

دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار اظهار داشت: در سنوات گذشته ۵۰ هزار تن کره وارد کشور می‌شد اما خوشبختانه امروز این میزان به ۵ هزار تن رسیده است

همچنین در سنوات گذشته ۸۰۰ میلیون دلار گوشت وارد کشور می‌شد که این میزان به کمتر از ۱۰۰ میلیون دلار رسیده است به گزارش خبرنگار ایلنا، عباس قبادی در جلسه کارگروه تنظیم بازار اظهار داشت: در جلسه کارگروه ستاد تنظیم بازار گزارشی از تنظیم بازار پتروشیمی داده شد که این بازار به ثبات رسیده است وی افزود: توزیع نهاده‌های دامی از موضوعات دیگری بود که به آن پرداخته شد خوشبختانه امروز صددرصد نهاده‌ها تامین می‌شود و تولیدکنندگان می‌توانند با نرخ مصوب محصولات خود را به فروش برسانند خوشبختانه بازار روند ثبات به خود گرفته است قبادی با اشاره به ارز نیمایی گفت: روند تخصیص ارز نیمایی به کمتر از یک ماه رسیده است که این موضوع در کنار روند ثبات بازار نشان‌دهنده تلاش بانک مرکزی در تنظیم بازار است دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار وی تصریح کرد: ترخیص کالا نیز حالت عادی و طبیعی به خود گرفته و کالاهای زودتر به بنادر حمل می‌شوند وی با اشاره به موضوع خودکفایی گفت: در سنوات گذشته ۵۰ هزار تن کره وارد کشور می‌شد اما خوشبختانه امروز این میزان به ۵ هزار تن رسیده است همچنین در سنوات گذشته ۸۰۰ میلیون دلار گوشت وارد کشور می‌شد که این میزان به کمتر از ۱۰۰ میلیون دلار رسیده است / لابیات / کالای اساسی



واردات کره به یک دهم رسید

دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار اظهار داشت: در سنوات ۵۰ هزار تن کره وارد کشور می شد اما خوشبختانه گذشته هزار تن رسیده است همچنین در امروز این میزان به ۵۸۰۰ میلیون دار گوشت وارد کشور می شد سنوات گذشته که این میزان به کمتر از ۱۰۰ میلیون دار رسیده است

دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار اظهار داشت: در سنوات ۵۰ هزار تن کره وارد کشور می شد اما خوشبختانه گذشته هزار تن رسیده است همچنین در امروز این میزان به ۵۸۰۰ میلیون دار گوشت وارد کشور می شد سنوات گذشته که این میزان به کمتر از ۱۰۰ میلیون دار رسیده است عباس قبادی در جلسه کارگروه تنظیم بازار اظهار داشت: در جلسه کارگروه ستاد تنظیم بازار گزارشی از تنظیم بازار پتروشیمی داده شد که این بازار به ثبات رسیده است وی دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار افزود: توزیع نهاده های دامی از موضوعات دیگری بود که به آن پرداخته شد خوشبختانه امروز صددرصد نهاده ها تامین می شود و تولیدکنندگان می توانند با نرخ مصوب محصولات خود را به فروش برسانند خوشبختانه بازار روند ثبات به خود گرفته است قبادی با اشاره به ارزش نیمایی گفت: روند تخصیص ارزش نیمایی به کمتر از یک ماه رسیده است که این موضوع در کنار روند ثبات بازار نشان دهنده تاش بانک مرکزی در تنظیم بازار است دبیر کارگروه ستاد تنظیم بازار وی تصریح کرد: ترخیص کالا نیز حالت عادی و طبیعی به خود گرفته و کالاها زودتر به بنادر حمل می شوند وی با اشاره به موضوع خودکفایی گفت: در سنوات ۵۰ هزار تن کره وارد کشور می شد اما خوشبختانه گذشته ۵ هزار تن رسیده است همچنین در امروز این میزان به ۸۰۰ میلیون دار گوشت وارد کشور می شد سنوات گذشته که این میزان به کمتر از ۱۰۰ میلیون دار رسیده است لبنیات + پگاه



بدون تصویر

خطر تعطیلی بیخ گوش کارخانجات لبنی

کارشناسان و تولید کنندگان فعال در صنعت لبنیات معتقد هستند منشا عمده این مشکلات، مربوط به اختصاص ارز مرجع و به تبع آن، مداخله دولت در بازار و قیمت گذاری دستوری این محصولات است که دخالت در بازار و به هم زدن نظام عرضه و تقاضا سبب ایجاد برخی نابسامانی ها شده است.

سجاد صفری؛ بازار: تا اوایل دهه ۸۰ حدود ۱۲۰۰ واحد تولیدی و صنعتی در عرصه تولید محصولات لبنی، در کشور فعالیت داشتند و این میزان واحد تولیدی و صنعتی در اوایل دهه ۸۰ آمار تقریباً قابل قبولی برای صنعت لبنیات کشور، محسوب می شد در صورتی که جمعیت کشور در آن زمان، حدود ۷۰ میلیون نفر بود. البته در سال های گذشته و حتی در دهه های ۷۰ و ۸۰ صنعت لبنیات با انواع و اقسام مشکلات دست به گریبان بودند ولی می توان گفت که مشکلات این صنعت در آن سال ها به اندازه امروز بی شمار نبود و صنعت لبنیات با آشفتگی امروزی روبرو نبود. تصمیمات نادرست و غیرکارشناسی، بی توجهی به صنعت دامداری، قیمت گذاری دستوری صنعت لبنیات، عدم توجه به بازار داخلی و صادرات، روی صنعت لبنیات کشور تاثیرات منفی گذاشته است و این عوامل، باعث شده که مشکلات این صنعت روز به روز بیشتر و بزرگتر شود و موجب تعطیلی واحدهای تولیدی و صنعتی بسیاری در کشور شود.

همانطور که گفته شد در اوایل دهه ۸۰ تعداد ۱۲۰۰ واحد تولیدی و صنعتی تولید محصولات لبنی در کشور فعالیت داشتند ولی این تعداد هم اکنون به ۴۰۰ واحد تولیدی کاهش یافته است و در واقع سوء مدیریت ها و بی توجهی مسئولان و سیاست های غلط نظام سیاست گذاری کشور درخصوص قیمت گذاری محصولات لبنی، باعث تعطیلی ۸۰۰ واحد تولیدی و صنعتی تولید محصولات لبنی در کشور شده است که این یک مشکل بزرگ است. هر صنعتی که واحدهای تولیدی آن با حدود نیمی از ظرفیت به فعالیت خود ادامه دهد بدون شک، دچار چالش، مشکل و یا رکود است؛ متأسفانه، صنعت لبنیات کشور، نیز از این قاعده مستثنی نیست.

از ابتدای دهه ۹۰ و حذف سهمیه شیر مدارس، تقسیم بندی انواع شیر به کم چرب و پرچرب و کیسه های ۹۰۰ یا ۸۰۰ گرمی و افزایش قیمت ها باعث شد که شاهد سیر نزولی سرانه مصرف لبنیات در کشور باشیم کاهش مصرف سرانه لبنیات در کشور بزرگترین، مشکل صنعت شیر و لبنیات کشور، این است که واحدهای تولیدی صنعتی محصولات لبنی به اندازه کافی در کشور وجود ندارد و بیشتر مصرف مردم توسط واحدهای تولیدی غیرصنعتی و سنتی یا در واقع، توسط مغازه های ماست بندی تامین می شود که این موضوع، روی میزان فروش و ظرفیت واحدهای تولیدی محصولات لبنی صنعتی تاثیر منفی می گذارد. متخصصان علوم تغذیه معتقد هستند که مصرف لبنیات علاوه بر این که تأثیر مستقیمی بر پوکی استخوان و رشد انسان دارد یکی از مهم ترین عوامل تقویت سیستم ایمنی بدن انسان است طی چند سال اخیر و بعد از نوسانات قیمت شیر از ابتدای دهه ۹۰ و حذف سهمیه شیر مدارس، تقسیم بندی انواع شیر به کم چرب و پرچرب و کیسه های ۹۰۰ یا ۸۰۰ گرمی و افزایش قیمت ها باعث شد که شاهد سیر نزولی سرانه مصرف لبنیات در کشور باشیم برخی از صاحب نظران معتقد هستند سرانه مصرف شیر در ایران به میزان ۲۰ درصد کشورهای غربی است و گرانی این محصول به کاهش مصرف، دامن خواهد زد نوسانات دو سال اخیر قیمت ارز تأثیر مستقیمی بر تأمین نهاده های دامی مورد نیاز گاوداری های صنعتی گذاشته است و این نوسانات در قیمت تمام شده شیر خام مؤثر بوده است. سال گذشته، دولت قیمت هر کیلو شیر خام را ۲۹۰۰ تومان مصوب کرد اما کارخانجات تولید کننده محصولات لبنی معتقد بودند که شیر خام را تا ۳۵۰۰ تومان از دامدار خریداری می کنند و خروجی این وضعیت نوسانات شدید در قیمت محصولات لبنی بوده است؛



بدون تصویر

دامداران ، معتقد بودند که دولت ، تنها ۲۰ درصد نهاده مورد نیاز آن ها را تأمین می کند و قیمت ۲۹۰۰ تومان برای هر کیلو شیر خام برای آنها مقرون به صرفه نیست؛ از سویی دیگر کارخانه های لبنی ، معتقد بودند که شیر را با قیمت های بالاتری خریداری می کنند و در نهایت ، مصرف کننده ها تحت تأثیر شرایط سخت اقتصادی ، توان خرید محصولات متنوع لبنی را ندارند .

دخالتهای دولت در قیمت گذاری محصولات لبنی و برهم زدن عرضه و تقاضا مورد تأیید بخش خصوصی نیست نقش کارخانجات تولید محصولات لبنی در افزایش قیمت ها سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفتگو با خبرنگار بازار در پاسخ به این پرسش که صنعت لبنیات کشور با چه مشکلاتی روبرو است ، گفت : عدم تعهد مسئولان به جلسات کارشناسی ، مهمترین مشکلی است که پیش روی صنعت لبنیات کشور ، قرار دارد . انجمن صنایع لبنی ، اواخر آبان ۹۹ در ارتباط با قیمت شیر خام و قیمت محصولات لبنی در سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان با حضور مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و تشکل های حوزه دامداری و تشکل های حوزه صنایع لبنی جلسه ای برگزار کرد .

«سید محمدرضا بنی طبا» اظهار داشت : در این جلسه ، بر قیمت شیر خام خریداری شده در درب گاوداری ها به مبلغ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان موافقت شد و طبق این قیمت شیر خریداری شده از دامداری ها ، قیمت محصولات لبنی پُر مصرف مشمول قیمت گذاری تعیین شد اما بعد از مدت ۲ روز از این توافق بعمل آمده ، مصوبه ای که توسط وزارت جهاد کشاورزی اعلام شد و بدون اینکه که انجمن صنایع لبنی در جریان قرار گرفته باشد؛ قیمت شیر خام را به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش داده بودند .

سخنگوی انجمن صنایع لبنی ، تأکید کرد : در جلسه ای که با مسئولان برگزار شد قیمت محصولات لبنی براساس قیمت شیر خام ۴ هزار و ۱۵۰ تومانی تعیین شد ولی طبق مصوبه اعلام شده ، قیمت شیر خام را به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش داده اند و مسئله اینجا است که مصرف کننده ، تولیدکنندگان را مسئول این افزایش قیمت ها می داند در صورتی که تولیدکنندگان با افزایش قیمت محصولات لبنی ، موافق نیستند و از بخش های دیگر زنجیره تولید ، افزایش قیمت به تولیدکنندگان تحمیل می شود .

بنی طبا تأکید کرد : در جلسه ای که با مسئولان برگزار شد بر قیمت شیر خام ۴ هزار و ۱۵۰ تومانی توافق شد و پس از گذشت ۲ روز قیمت شیر خام به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافت و وزارت جهاد کشاورزی ، سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار ، مسئول این عدم تعهد هستند و این موضوع ، باعث اعتماد زدایی بخش خصوصی می شود و عدم تعهد به کار کارشناسی شده است . وی بیان کرد : بطور کلی ، دخالت دولت در قیمت گذاری محصولات لبنی و برهم زدن عرضه و تقاضا مورد تأیید بخش خصوصی نیست و این موضوع ، کار درستی نیست و غیر شفاف و فساد زا است اگر قرار است که دولت در بازار دخالت کند و قیمت گذاری دستوری داشته باشد بایستی بر تمام زنجیره تولید محصولات لبنی قیمت گذاری و نظارت داشته باشد به عبارتی ، دولت باید در قیمت نهاده های دامی ، قیمت شیر خام و قیمت محصولات لبنی ، نظارت داشته باشد و تصریح کرد : کارخانجات تولید محصولات لبنی در افزایش قیمت محصولات لبنی ، بی تقصیر هستند و این افزایش قیمت ها ناشی از گرانیهای شیر خام به کارخانه ها است

وقتی نظام سیاست گذاری نمی تواند از قدرت خرید مردم صیانت کند و یا قدرت خرید آنها را افزایش بدهد نباید از تولید کننده انتظار دا



بدون تصویر

شته باشند که این مسئولیت را برعهده بگیرد تحمیل افزایش قیمت شیر به تولیدکنندگان سخنگوی انجمن صنایع لبنی در پاسخ به این پرسش که افزایش قیمت محصولات لبنی ، باعث می شود میزان مصرف جامعه کاهش یابد و این موضوع هم به تولیدکنندگان و هم به سلامت جامعه ، آسیب می رساند و شما در این خصوص چه دیدگاهی دارید؟ به بازار ، گفت : وقتی نظام سیاست گذاری نمی تواند از قدرت خرید مردم صیانت کند و یا قدرت خرید آنها را افزایش بدهد نباید از تولید کننده انتظار داشته باشند که این مسئولیت را برعهده بگیرد . بنی طبا اظهار داشت : کاهش قدرت خرید مردم ، ناشی از سیاست گذاری های است که در سطح کلان کشور انجام شده است که تاثیر بر اقتصاد و قدرت خرید مردم گذاشته است

وی با اشاره در خطر بودن سلامت مردم با کاهش مصرف محصولات لبنی ، تاکید کرد : مصرف محصولات لبنی بر سلامت جامعه تاثیر دارد و با کاهش قدرت خرید مردم و کاهش مصرف محصولات لبنی ، سلامت جامعه به خطر می افتد و تولیدکنندگان محصولات لبنی به هیچ عنوان از در معرض قرار گرفتن سلامت جامعه ، استقبال نمی کند ولی تولید کنندگان از بین دو گزینه تعطیلی کارخانه ها و عرضه کالا ولو اینکه گران باشد ، باید یک گزینه را انتخاب کنند . بنی طبا تصریح کرد : افزایش قیمت محصولات لبنی به تولیدکنندگان تحمیل شده است و این ناشی از افزایش چشمگیر قیمت شیر خام در چند سال گذشته است و متأسفانه این افزایش قیمت در سال جاری به شدت تشدید شده است

اخیرا انجمن صنایع فرآورده های لبنی طی نامه ای که به مسئولان کشور نوشته تاکید کرده است که با ادامه شرایط کنونی دیگر قادر به تولید محصولات ضروری سبد خانوار نیستند و بنگاه های آنها با خطر تعطیلی روبه رو شده اند کاهش ۲۰ درصدی محصولات لبنی در کشور مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی ، گفت : با افزایش مجدد قیمت محصولات لبنی طی هفته های اخیر برآوردها حاکی از آن است که مصرف لبنیات در کشور به میزان ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است . «علی احسان ظفری» از استمرار قاچاق شیرخشک خبر داد و اظهار داشت : گرچه با دستور رئیس قوه قضاییه و تلاش بیشتر در مرزها ، میزان قاچاق نسبت به یکماه قبل کاهش یافته ، اما همچنان ادامه دارد

وی افزود : درحال حاضر ، بخش عمده شیرخام به سمت تولید شیرخشک می رود که علت اصلی افزایش تولید شیرخشک بیش از ظرفیت ، ناشی از گرانی مجدد قیمت محصولات لبنی و کاهش مصرف است که این موضوع به هیچ عنوان منطقی نیست و همواره تعادل بین تولید شیرخشک و محصولات لبنی باید حفظ شود .

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی درباره تاثیر افزایش مجدد قیمت لبنیات در هفته های اخیر بر میزان مصرف ، بیان کرد : گرچه از الان نمی توان آمار دقیقی را اعلام کرد ، اما برآوردها حاکی از آن است که مصرف لبنیات ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است و با کاهش سرانه مصرف لبنیات ، بخش عمده کارخانه های لبنی کوچک و متوسط به تعطیلی کشانده می شوند و تنها چند واحد بزرگ لبنی از بین هزاران واحد به فعالیت خود ادامه می دهند . ظفری در پایان تصریح کرد : با تعطیلی واحدهای لبنی ، شیر خام روانه کارخانه های تولید شیرخشک می شود که به سبب مازاد تولید باید صادر شود و با این وجود مردم از مصرف لبنیات محروم می شوند که امیدوار هستیم تغییراتی در سیاست دولت بوجود بیاید تولیدکننده و مصرف کننده قربانی تصمیمات غیرکارشناسی دولت در حال حاضر ، اصناف ، تولیدکنندگان و همچنین مصرف کنندگان کشور با بحران های مختلفی مواجه هستند متأسفانه ، بازار تولید و مصرف لبنیات همچنان با تلاطم و ناآرامی روبرو است و از آنجا که این حوزه ، نقش مهمی در سلامت جامعه بر عهده دارد؛ نیاز است که دولت هر چه زودتر مشکلات موجود در این صنعت را برطرف کند با وضعیت فعلی مصرف کننده و تولید کننده هر دو به یک اندازه ، متضرر می شوند؛



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

روزنامه تجارت

۱۳۹۹/۱۰/۰۲



بدون تصویر

چرا که مصرف کننده به دلیل افزایش بی رویه قیمت ها به ناچار با کاهش سرانه مواجه می شود که این موضوع سلامتی آنها را به خطر می اندازد و تولید کننده هم در شرایطی که قیمت مواد اولیه ، دستمزد کارگران و افزایش یافته است چاره ای جزو افزایش قیمت محصولات تولیدی ندارد کارشناسان و تولید کنندگان فعال در صنعت لبنیات معتقد هستند منشا عمده این مشکلات ، مربوط به اختصاص ارز مرجع و به تبع آن ، مداخله دولت در بازار و قیمت گذاری دستوری این محصولات است متاسفانه ، دخالت در بازار و به هم زدن نظام عرضه و تقاضا سبب ایجاد برخی نابسامانی ها شده است به همین دلیل ، تولیدکنندگان ، خواستار انتقال محصولات لبنی از گروه یک به گروه دو و آزادسازی قیمت لبنیات در تمام چرخه تولید و انتقال حمایت های دولت به مصرف کننده هستند تا با این روش ، هم تولید کننده و هم مصرف کننده به حقوق واقعی خود برسند اخیرا انجمن صنایع فرآورده های لبنی طی نامه ای که به مسوولان کشور نوشته تاکید کرده است که با ادامه شرایط کنونی دیگر قادر به تولید محصولات ضروری سبد خانوار نیستند و بنگاه های آنها با خطر تعطیلی روبه رو شده اند



کره دوباره گران شد

حدود سه ماه پیش اعلام شد دیگر برای واردات کره خوراکی ارز ۴۲۰۰ داده نمی شود و همین باعث شد کره در ابتدا نایاب و بعد هم با چندین برابر قیمت قبل در فروشگاه ها پیدا شود و دست آخر هم مقرر شد هر ۱۰۰ گرم آن هشت هزار تومان فروخته شود.

حدود سه ماه پیش اعلام شد دیگر برای واردات کره خوراکی ارز ۴۲۰۰ داده نمی شود و همین باعث شد کره در ابتدا نایاب و بعد هم با چندین برابر قیمت قبل در فروشگاه ها پیدا شود و دست آخر هم مقرر شد هر ۱۰۰ گرم آن هشت هزار تومان فروخته شود با این حال هنوز از دو برابر شدن قیمت کره سه ماه گذشته بود که دوباره اعلام شد این کالای مصرفی گران شده و قیمت کره پاستوریزه ۱۰۰ گرمی ۲۵ درصد افزایش پیدا کرده و به ۱۰ هزار تومان رسیده است

کاربری نوشت : «چرا به کارخونه دارها اجازه میدن اجناس شون رو گرون کنن ولی دستور بالا بردن حقوق کارگر رو نمی دن !» کاربر دیگری نوشت : «از اول سال تا الان هر سه ماه یک بار اجناس از ماشین گرفته تا لبنیات رو با مجوز ، گرون کردن ولی کسی نیست بگه کارگر بدبخت که حقوق بخور نمیر داره چطوری می خواد زندگی کنه !».



مهر

۱۳۹۹/۱۰/۰۱

۲۱:۳۶

توسط شبکه تعاون روستایی استان صورت گرفت؛/خرید بیش از ۱۳ هزار تن شیر از دامداران استان قزوین

قزوین رئیس اداره خدمات فنی و کشاورزی تعاون روستایی استان قزوین از خرید بیش از ۱۳ هزار تن شیر از دامداران استان قزوین خبر داد



به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از روابط عمومی تعاون روستایی استان قزوین ، اکرم ابهری رئیس اداره خدمات فنی و کشاورزی تعاون روستایی استان قزوین از خرید ۱۳ هزار و ۳۴۶ تن شیر در مراکز جمع آوری شیر توسط شبکه تعاونی روستایی استان خبر داد و گفت : تعاون روستایی نسبت به خرید شیر از دامداران با قیمت مصوب تنظیم بازار اقدام می کند تا از التهاب در بازار جلوگیری شده و ضرر و زیان دامداران کاهش یابد . وی ادامه داد : این مقدار شیر در ۲ مرکز خرید شرکت تعاونی گاوداران شیری تاکستان و شرکت تعاونی گاوداران صنعتی چوپیندر جمع آوری شده است این مسئول تصریح کرد : خرید و جمع آوری شیر با هدف ارائه خدمات به دامداران و جلوگیری از نوسانات قیمت شیر ، ایجاد امنیت شغلی و تولیدی برای دامداران ، حمل بهداشتی و اصولی شیر ، کوتاه کردن دست واسطه ها و دلالان از بازار شیر و تأمین نیاز صنایع لبنی صورت می گیرد ابهری با اشاره به اینکه رعایت بهداشت در سالن شیردوشی مهمترین مرحله تولید شیر بهداشتی با بار میکروبی کم است ، افزود : یکی از عوامل مهم تأمین سلامت دام و تولید شیر بهداشتی داشتن محیط مناسب و بهداشتی نگهداری دام است



آشنایی با انواع پنیر پیتزا و ویژگی های آن

گروه کسب و کار :

پیتزا جزو محبوب ترین غذاهایی است که در بیشتر کشورهای دنیا سرو می شود از بچه ها تا بزرگ تر ها همگی انواع پیتزاها را دوست دارند اما چیزی که یک پیتزا را خوشمزه می کند پنیر آن است اصلاً هرچه پنیر به کار رفته در پیتزا بهتر باشد؛ پیتزا خوشمزه تر است با کالین همراه باشید تا شما را با ویژگی های پنیر پیتزای خوب بیشتر آشنا کنیم پنیر پیتزای خوب و کشار یعنی پنیر موزارای کالین پنیر پیتزای کالین با کیفیت و متریال عالی یک انتخاب مناسب برای شماس است که می خواهید به دنبال کیفیت و کش آمدن بیشتر پنیر هستید وقتی صحبت از پنیر موزارای می شود طعم کرمی و ملایمی که به پیتزا می دهد برایتان تداعی می شود پنیر موزارای ویژگی های یک پنیر پیتزای خوب را دارد بافت سبک و کشسانی که به پیتزا می دهد؛ آن را به سرعت به انتخاب اول پنیرهای محبوب برای درست کردن پیتزا تبدیل کرده است انتخاب بین موزارای مرطوب یا خشک برای درست کردن پیتزا می توانید از موزارای مرطوب یا کم رطوبت استفاده کنید موزارایی که رطوبت زیادی دارد ماندگاری کمی داشته و باید فوراً مصرف شود موزارای با رطوبت کم ماندگاری بیشتری دارد اما طعم آن مقداری شور است می توانید با انواع پنیر موزارای کالین برای آخر هفته یک پیتزای خوشمزه درست کرده و از بافت نرم و کشسانی آن در پیتزای خود لذت ببرید پنیر چدار کالین یک پنیر پیتزای خوب و کش دار طعم قوی و تند پنیر چدار آن را به یک انتخاب فوق العاده برای پنیر پیتزا تبدیل کرده است اگرچه مردم به طور مستقیم پنیر چدار را در پیتزاهای خود به کار نمی برند اما یکی از مخلوط های پایه ای پنیر پیتزای خوب ، پنیر پیتزای چدار است رنگ نارنجی ، طعم تند و ترکیب فوق العاده ای که این پنیر با موزارای ایجاد می کند؛ آن را به یک پنیر محبوب تبدیل کرده است درست کردن پیتزای خوشمزه با پنیر چدار و موزارای رنده شده کالین هر چند که می توانید خودتان هم پنیر موزارای و چدار را رنده کرده و از آن در پیتزاها استفاده کنید؛ اما کالین با کمی خلاقیت در بسته های ۲ کیلوگرمی به صرفه مخلوط چدار و موزارای را عرضه کرده است از این پنیر ترکیبی می توانید در پیتزاهایی که بر پایه گوشت هستند استفاده کنید پنیر پارمسان کالین یک انتخاب ناب پنیر پارمسان یکی از معروف ترین پنیرهای سفت ایتالیایی است که از دیر باز مهمان سفره های آن ها بوده است هرگز این پنیر را در فر قرار ندهید عطر و طعم خاص و لطیفی که این پنیر دارد خاص بوده و به همین دلیل باید به تنهایی استفاده شود می توانید برای بهتر کردن طعم پیتزاهای خود و استفاده به عنوان چاشنی از این پنیر استفاده کنید پنیر پارمسان کالین یک پنیر پیتزای خوب اگر عاشق پنیر باشید بدون شک پنیر پارمسان کالین به پنیر محبوب شما تبدیل خواهد شد مقداری از این پنیر فوق العاده را روی پیتزا های خود بپاشید و طعمی متفاوت را برای اعضای خانواده خلق کنید می توانید از این پنیر برای پیتزا های سیسیلی ، مارگاریتا یا هاوایی استفاده کنید با پنیر هلندی گدا پیتزای متفاوتی طبخ کنید اگر دنبال ایجاد عطر و طعم جدیدی برای بهتر کردن پیتزاهای خود هستید؛ بهتر است پنیر گدا را امتحان کنید پنیر پیتزای

خو



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بهار

۱۳۹۹/۱۰/۰۱



ب به پنیر پیتزایی گفته می شود که شما را هیجان زده کند و طعم متفاوتی را برای شما به ارمغان بیاورد این پنیر هلندی نیمه سخت عطر و طعم غنی ، منحصر به فرد و بافتی نرم دارد گودا جزو افزودنی های فوق العاده به پیزاهای حاوی گوشت قرمز و یا مرغ کبابی است این پنیر را می توانید به صورت مستقیم یا کبابی استفاده کنید بهتر است از این به بعد به عنوان یک گزینه انتخابی به پنیر گودا در پیتزاهای خود نگاه کنید پنیر گودا کالین تجربه ای متفاوت از مزه ها کالین پنیر گودا را به صورت طبیعی و در بازه زمانی ۵ الی ۷ ماهه تولید می کند این پنیر محبوب بدون هیچ افزودنی یا مواد نگه دارنده ای تولید شده و سرشار از فواید است از انواع تازه و قدیمی این پنیر می توانید در پیتزاهای خود به صورت رنده شده و به عنوان چاشنی استفاده کنید شرکت درین پودر از سال ۱۳۸۰ تحت عنوان لبنیات کالین **محصولات لبنی** سالم مانند انواع پنیر ، کره و خامه را تولید می کند کالین انواع پنیر ، خامه ، کره و دیگر **محصولات لبنی** را با پیشرفته ترین دستگاه های روز دنیا تولید می کند طعم واقعی **محصولات لبنی** را با کالین تجربه کنید جهت اطلاعات بیشتر به سایت کالین مراجعه نمایید [/https ://calindairy com](https://calindairy.com/)



سرکنسول ایران در نجف: مناسبات اقتصادی فارس و عراق تقویت شود

شیراز ایرنا سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در نجف، با اشاره به پیشینه روابط کشور عراق و استان فارس گفت: ضرورت دارد که مناسبات اقتصادی بین عراق و فارس تقویت شود.

حمید مکارم، دوشنبه در نشست میز تخصصی عراق که به شکل وبینار (سمینار مجازی) با حضور رییس اتاق بازرگانی فارس و نمایندگان دستگاه های دولتی این استان برگزار شد افزود: کشاورزی یکی از مباحث مشترک و مورد نظر ما برای گسترش تبادلات تجاری با استان فارس است و در حوزه کشاورزی کشور عراق نیز اطلاعات به روز و کاملی تهیه شده است. وی ادامه داد: با توجه به پیشینه فارس در تولید محصولات با کیفیت کشاورزی، پیش بینی می شود که بتوانیم صادرات محصولات کشاورزی این استان به کشور عراق را در سطح بالاتری انجام دهیم او اظهار داشت: همچنین این آمادگی وجود دارد که تیمی از تجار، بازرگانان و سرمایه گذاران کشور عراق و شهر نجف را برای بازدید از ظرفیت های کشاورزی، دامداری و تجهیزات کشاورزی به استان فارس اعزام کنیم که این امر می تواند به انعقاد قراردادهای خوبی منتهی شود سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در نجف، با اشاره به اینکه تجارت با کشور عراق از راه دور امکان پذیر نیست، گفت: با توجه به مزیت های استان می توانیم تیم های مناسبی از بازرگانان و سرمایه گذاران عراقی را نیز ساماندهی و به استان فارس معرفی کنیم مکارم بیان کرد: تاکید ما در توسعه مناسبات اقتصادی عراق و استان فارس بر همکاری های دوجانبه است که باید در این زمینه برنامه های دقیق و منظمی با همکاری ۲ طرف تدوین شود سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در نجف با اشاره به ارائه خدمات وکیل و مشاوره حقوقی در این کنسولگری افزود: تبلیغات یکی از ارکان مهم در ارتباط بین کشورهاست و بدون توجه به تبلیغات نمی توان انتظار داشت مردم کشورهای دیگر از ظرفیت های موجود در کشورمان مطلع شوند سهم تجارت خارجی فارس در اقتصاد عراق افزایش یابد رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی فارس هم در این نشست اظهار داشت: از آنجا که عراق یکی از مقاصد مهم صادراتی کشورمان محسوب می شود، ضرورت دارد که ساز و کاری فراهم شود تا سهم کالاها و تجارت خارجی استان فارس در اقتصاد این کشور افزایش یابد.

جمال رازقی، افزایش مناسبات تجاری فارس با کشور عراق را مستلزم تسهیل روند تجارت توسط طرفین دانست و گفت: توسعه روابط تجاری استان فارس با کشور عراق می تواند تاثیر بسیار مثبتی بر اقتصاد استان داشته باشد به همین سبب باید زیر ساخت های افزایش مناسبات اقتصادی ۲ طرف فراهم و شرایط در این زمینه تسهیل شود. او بیان داشت: محصولات کشاورزی از عمده ترین اقلام صادراتی ایران به عراق است که در این زمینه استان فارس با تولید سالیانه ۱۲ میلیون تن محصولات زراعی، باغی و دامی، از سهم قابل توجهی در صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای حاشیه خلیج فارس برخوردار است اما در بازار کشور عراق سهم اندکی دارد رییس اتاق بازرگانی فارس اضافه کرد: همچنین با وجود کارخانه های بزرگ و مطرح لبنیات در فارس، سهم صادرات محصولات لبنی این استان به کشور عراق سهم قابل توجهی نیست رازقی افزود: قابلیت های فراوانی در حوزه های مختلف کشاورزی، صنایع غذایی، خدمات فنی مهندسی، گردشگری و غیره در استان فارس وجود دارد که هر کدام از این بخش ها می تواند سرفصل جدیدی برای گسترش تجارت خارجی این استان با کشور عراق باشد وی ادامه داد: بازرگانان و تجار استان فارس آماده حضور و ارائه محصولات با کیفیت در بازار کشور عراق هستند و در همین راستا از هرگونه همکاری اقتصادی استقبال می کنیم کشور عراق به مرکزیت بغداد در جنوب غربی آسیا واقع شده و در قسمت شرقی خود با ایران همسایه است



تورم آذر ماه ۳۰.۵ درصد شد

نرخ تورم سالانه آذر ماه ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۳۰,۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱,۵ واحد درصد افزایش نشان می دهد

به گزارش برنا، مرکز آمار ایران تازه ترین نرخ تورم را اعلام کرده که بر این اساس نرخ تورم سالانه با ۱,۵ واحد افزایش به ۳۰ درصد رسیده است کاهش نرخ تورم نقطه ای خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است نرخ تورم نقطه ای در آذر ماه ۱۳۹۹ به عدد ۴۴,۸ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۴ درصد بیشتر از آذر ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای آذر ماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۱,۶ واحد درصد کاهش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» نیز با افزایش ۱,۳ واحد درصدی به ۹,۵۷ درصد و گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با کاهش ۱,۳ واحد درصدی به ۷,۳۸ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۳۴,۲ درصد است که نسبت به ماه قبل ۱,۵ واحد درصد کاهش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۰,۴۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۳,۲ واحد درصد کاهش داشته است کاهش نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است بر همین اساس، نرخ تورم ماهانه آذر ۱۳۹۹ به ۲,۰ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۳,۲ واحد درصد کاهش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۰,۵ درصد و ۵,۰ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۱,۹ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل، ۸,۲ واحد درصد کاهش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۷,۲ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۹,۴ واحد درصد کاهش داشته است افزایش نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه آذر ماه ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۳۰,۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱,۵ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای هر دو گروه خانوارهای شهری و روستایی برابر ۳۰,۵ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۱,۵ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۷,۱ واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاری در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «روغن ها و چربی ها» (روغن مایع، روغن نباتی جامد)، گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» (شیر پاستوریزه و غیر پاستوریزه، دوغ پاستوریزه، تخم مرغ)، گروه «میوه و خشکبار» (نارنگی، پرتقال، انار)، گروه «آشامیدنی ها» (نوشابه گازدار، آب میوه، چای خارجی بسته ای) می باشد. در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»، گروه «مبلمان و لوازم خانگی» (انواع شوینده، بخاری گازی)، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای آماده)، «پوشاک و کفش» بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین گروه «حمل و نقل» (انواع اتومبیل سواری) نسبت به ماه قبل کاهش قیمت داشته است دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در آذر ماه ۱۳۹۹ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۲۷,۹ درصد برای دهک اول تا ۳۷ درصد برای دهک دهم است بیشتر بخوانید: مطالب مهم امروز گروه اقتصادی برنا تورم مهرماه به ۲۷ درصد رسید



ایلنا

۱۳۹۹/۱۰/۰۱

۱۶:۴۶



نرخ تورم آذرماه به ۳۰,۵ درصد رسید

نرخ تورم سالانه آذر ماه ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۳۰,۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ، ۱ ۵ واحد درصد افزایش نشان می

دهد

نرخ تورم سالانه آذر ماه ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۳۰,۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ، ۱ ۵ واحد درصد افزایش نشان می دهد به گزارش ایلنا از مرکز آمار ایران ، منظور از نرخ تورم نقطه ای ، درصد تغییر عدد شاخص قیمت ، نسبت به ماه مشابه سال قبل می باشد نرخ تورم نقطه ای در آذر ماه ۱۳۹۹ به عدد ۴۴,۸ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۴ درصد بیشتر از آذر ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای آذر ماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۱,۶ درصد کاهش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۱ ۳ واحد درصدی به ۵۷ ۹ درصد و گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با کاهش ۱ ۳ واحد درصدی به ۲۸ ۷ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۲,۴۴ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۱ ۵ واحد درصد کاهش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۸ ۰ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۲ ۲ واحد درصد کاهش داشته است نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم ماهانه ، درصد تغییر عدد شاخص قیمت ، نسبت به ماه قبل می باشد نرخ تورم ماهانه آذر ۱۳۹۹ به ۲,۰ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۳ ۲ واحد درصد کاهش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۵ ۰ درصد و ۵ ۰ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۹,۹ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ، ۲ ۸ واحد درصد کاهش داشته است این نرخ برای خانوارهای روستایی ۲ ۲ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴ ۹ واحد درصد کاهش داشته است نرخ تورم سالانه خانوارهای کشور منظور از نرخ تورم سالانه ، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری ، نسبت به دوره مشابه قبل از آن می باشد نرخ تورم سالانه آذر ماه ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۳۰,۵ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ، ۱ ۵ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای هر دو گروه خانوارهای شهری و روستایی برابر ۳۰,۵ درصد می باشد که برای خانوارهای شهری ۱ ۵ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۱ ۷ واحد درصد افزایش داشته است

تغییرات قیمت ها در ماه جاری در گروه عمده « خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه « روغن ها و چربی ها» (روغن مایع ، روغن نباتی جامد) ، گروه «شیر ، پنیر و تخم مرغ» (شیر پاستوریزه و غیر پاستوریزه ، دوغ پاستوریزه ، تخم مرغ) ، گروه « میوه و خشکبار » (نارنگی ، پرتقال ، انار) ، گروه « آشامیدنی ها» (نوشابه گازدار ، آب میوه ، چای خارجی بسته ای) می باشد . در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» ، گروه « مبلمان و لوازم خانگی» (انواع شوینده ، بخاری گازی) ، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای آماده) ، « پوشاک و کفش» بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند همچنین گروه «حمل و نقل» (انواع اتومبیل سواری) نسبت به ماه قبل کاهش قیمت داشته است درصد تغییرات شاخص قیمت در دهک های هزینه ای کل کشور در ماه جاری دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در آذر ماه ۱۳۹۹ برای دهک های مختلف هزینه ای از ۲۷,۹ درصد برای دهک اول تا ۳۷ ۲ درصد برای دهک دهم است



بدون تصویر

همه اقلام لبنی مشمول قیمت گذاری نیست

دنیای اقتصاد : مصرف لبنیات در فرهنگ غذایی ما ایرانی ها جا خوش کرده و سال هاست بساط صبحانه با لبنیات مهیا می شود شیر ، ماست ، خامه و دیگر اقلام لبنی که مدیران دولتی و برنامه ریزان این کالاها را اساسی و ضروری می خوانند طی چندماه اخیر با افزایش قیمت گاه تا ۴۰ درصد و بیشتر مواجه شده که فشار بر سفره مصرف کننده وارد می کند . این درحالی است که برخی از کارخانه های فراوری مواد لبنی در بازار سهام حضور دارند و ارزش سهام آنان دچار افت شده است

گرچه قرار بود طبق وعده ها و برنامه ریزی ها محصولات لبنی با ۳ درصد سود در بازار عرضه شود اما امروز بسیاری از این محصولات با حدود ۳درصد ضرر فروخته می شود . این همه در شرایطی است که مصرف کنندگان از افزایش هر روزه قیمت های کالاهای اساسی ابراز نگرانی می کنند

بررسی «دنیای اقتصاد» از افزایش نرخ محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری نیست دنیای اقتصاد : مصرف لبنیات در فرهنگ غذایی ما ایرانی ها جا خوش کرده و سال هاست بساط صبحانه با لبنیات مهیا می شود شیر ، ماست ، خامه و دیگر اقلام لبنی که مدیران دولتی و برنامه ریزان این کالاها را اساسی و ضروری می خوانند طی چندماه اخیر با افزایش قیمت گاه تا ۴۰ درصد و بیشتر مواجه شده که فشار بر سفره مصرف کننده وارد می کند این درحالی است که برخی از کارخانه های فراوری مواد لبنی در بازار سهام حضور دارند و ارزش سهام آنان دچار افت شده است گرچه قرار بود طبق وعده ها و برنامه ریزی ها محصولات لبنی با ۳ درصد سود در بازار عرضه شود اما امروز بسیاری از این محصولات با حدود ۳درصد ضرر فروخته می شود این همه در شرایطی است که مصرف کنندگان از افزایش هر روزه قیمت های کالاهای اساسی ابراز نگرانی می کنند سیدمحمدرضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران در باره کاهش سود و افزایش قیمت گفت : مستندات مالی شرکت های تولید کننده محصولات لبنی که در بازار سهام حضور دارند ، نشان می دهد که سود نسبی تولیدکنندگان لبنیات به ۳ درصد کاهش یافته است وی با بیان اینکه فقط ۱۰ قلم محصول لبنی کارخانه های تولید محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری است ، گفت : حدود ۴۰ قلم محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری سازمان حمایت نیست

مدیر روابط عمومی انجمن صنایع لبنی ایران اظهار کرد : ۷۰ درصد محصولات کارخانه های تولید محصولات لبنی به این ۱۰ قلم که متاسفانه با عدم تعهد سازمان حمایت به نتیجه جلسات کارشناسی با زیان نیز عرضه می شود ، اختصاص دارد و ۳۰ درصد به ۴۰ قلم دیگر اختصاص دارد . قیمت های اجباری در مقابل افزایش هزینه تولید بنی طبا گفت : شیر بطری یک لیتری کم چرب ، نیم چرب ، پرچرب و پرچرب کامل ، شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ، ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب و پرچرب و ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب و پرچرب و پنیر سفید یو اف ۴۰۰ گرمی ، مشمول ۱۰ قلم قیمت گذاری سازمان حمایت هستند و کارخانه ها نباید از این قیمت ها تخطی کنند .

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران افزود : به غیر از این ۱۰ قلم که جزو سبد ضروری خانوارها است ، مابقی محصولات لبنی از جمله خامه ، کره ، ماست و شیر طعم دار ، پنیر گردویی ، خامه ای و شکلاتی و ماست ویتامین دار و محصولاتی از این دست ، مشمول قیمت گذاری دولتی نیستند بلکه مشمول آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل هستند که به طور متوسط حدود ۳۰ درصد تولید کارخانه های محصولات لبنی به آنها اختصاص دارد . بنی طبا گفت : در این شرایط دلیل افزایش قیمت لبنیات ، افزایش هزینه های تولید است و کارخانه های تولید کننده محصولات لبنی هیچ نقشی در آن ندارند و در واقع این افزایش



بدون تصویر

قیمت بر تولیدکنندگان تحمیلی است سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران تاکید کرد : علت افزایش هزینه های تولید سیاست های کلان اقتصادی است که فشار بیشتری را بر تولیدکنندگان نهاده های دامی ، دامداران ، کارخانه های تولید محصولات لبنی و در نهایت بر مصرف کنندگان وارد می کند

وی تاکید کرد : این وضعیت سبب شده که هم اکنون سازمان حمایت با تحمیل قیمت گذاری از جیب تولیدکنندگان محصولات لبنی به مردم یارانه می دهد و در این شرایط تحمیلی این ۱۰ قلم محصول با حدود ۳ درصد زیان به بازار عرضه می شود ، درحالی که از اول قرار بود با سود حداقلی ۳ درصد عرضه شود .

شیر خام محصول خصولتی ها سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران بیان کرد : بخش زیادی از شیرخام توسط بنیادها و نهادهای خصولتی تولید می شود و متأسفانه هیچ گونه نظارتی بر دامداران و تولید کننده شیرخام وجود ندارد و سازمان حمایت به جای حمایت از تولیدکنندگان به سمت تضعیف تولیدکنندگان و تعطیلی کارخانه های تولیدی گام برداشته است . مدیر روابط عمومی انجمن صنایع فرآورده های لبنی در پاسخ به اینکه چه راهی برای حمایت از مصرف کننده می توان در این شرایط در نظر گرفت ، گفت : بهترین راه حمایت از مصرف کننده ، افزایش سطح رقابت در کل زنجیره صنعت است

در شرایط فعلی سازمان حمایت به سرکوب قیمت تمایل دارد درحالی که اگر اجازه داده شود هم در بخش نهاده های دامی ، هم در بخش تولید شیرخام و هم در بخش محصولات لبنی و هم به طور خاص در خرده فروشی و توزیع محصولات ، رقابت حاکم باشد ، این رقابت در نهایت به سود مصرف کننده تمام خواهد شد .

ضمن اینکه حمایت هایی که امروز حکم یارانه را دارند و تاثیر کمی در حمایت از مصرف کننده داشته اند و عموماً تبدیل به رانت و فساد شده را باید به خود مصرف کننده انتقال داد تا از یک سو منطق بازار و نظام عرضه و تقاضا حاکم باشد و از سوی دیگر مصرف کننده به طور شفاف مورد حمایت قرار گرفته و سیدخانوار تضمین شود .

بنی طببا در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه روزانه به طور متوسط چند تن شیرخام به تولیدکنندگان محصولات لبنی درب کارخانه تحویل می شود ، گفت : به طور متوسط روزانه ۱۷ هزار تن شیرخام در کشور به کارخانه های تولیدکننده محصولات لبنی و تولیدکنندگان شیرخشک تحویل می شود .

شیر خشک قاچاق هر کیلو ۳ دلار وی با بیان اینکه نظارتی در کشور بر تولید و فروش قاچاق شیر خشک وجود ندارد ، گفت : قیمت هر کیلو شیرخشک در کشور حدود ۳۵ هزار تومان است اما در برخی از کشورهای همسایه هر کیلو شیر خشک ۳ دلار قیمت دارد ، بنابراین قاچاق آن برای عده ای سود زیادی دارد .

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ایران خاطرنشان کرد : با توجه به قیمت بالای شیرخشک در کشورهای همسایه و قاچاق بخشی از این محصول به بازار کشورهای هدف اگر تولیدکنندگان شیر خشک ، شیرخام را ۷ هزار تومان نیز بخرند برای آنها صرفه اقتصادی دارد ، اما برای تولیدکنندگان محصولات لبنی که باید قیمت های مصوب را رعایت کنند ، خرید شیرخام به این قیمت صرفه اقتصادی ندارد . در واقع تداوم قاچاق شیرخشک یکی از علل تحریک قیمت شیرخام است که در نهایت به مصرف کننده ایرانی تحمیل می شود بنی طببا با اشاره به مصوبات ستاد تنظیم بازار درباره تعرفه صادرات شیرخشک گفت : متأسفانه از شهریورماه گذشته تا به امروز این مصوبه به گمرکات کشور ابلاغ نشده و هیچ تدبیری در راستای مقابله با قاچاق شیرخشک صورت نگرفته است این مطلب برایم مفید است بلی ۱ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : افزایش قیمت اقتصاد شیر قیمت گذاری لبنیات



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۱۰/۰۱

۱۵:۳۶

خرید بیش از ۱۳ هزار تن شیر از دامداران استان قزوین

تعاون روستایی استان قزوین از دامداران ۱۳ هزار و ۳۴۶ تن شیر با قیمت مصوب تنظیم بازار خریداری کرده است

به گزارش گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از قزوین، اکرم ابهری رئیس اداره خدمات فنی و کشاورزی تعاون روستایی استان گفت: این مقدار شیر در ۲ مرکز خرید شرکت تعاونی گاوداران شیری تاکستان و شرکت تعاونی گاوداران صنعتی چوبیندر جمع آوری شده است ابهری افزود: خرید و جمع آوری شیر با هدف ارائه خدمات به دامداران و جلوگیری از نوسانات قیمت شیر، ایجاد امنیت شغلی و تولیدی برای دامداران، حمل بهداشتی و اصولی شیر، کوتاه کردن دست واسطه ها و دلالتان از بازار شیر و تامین نیاز صنایع لبنی انجام می شود به گفته وی، یکی از عوامل مهم تامین سلامت دام و تولید شیر بهداشتی داشتن محیط مناسب و بهداشتی نگهداری دام است انتهای پیام/





واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۱۰/۰۱

۱۵:۳۲



خرید بیش از ۱۳ هزار تن شیر از دامداران استان قزوین

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز قزوین، اکرم ابهری رئیس اداره خدمات فنی و کشاورزی تعاون روستایی استان گفت: این مقدار شیر در ۲ مرکز خرید شرکت تعاونی گاوداران شیری تاکستان و شرکت تعاونی گاوداران صنعتی چوبیندر جمع آوری شده است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز قزوین، اکرم ابهری رئیس اداره خدمات فنی و کشاورزی تعاون روستایی استان گفت: این مقدار شیر در ۲ مرکز خرید شرکت تعاونی گاوداران شیری تاکستان و شرکت تعاونی گاوداران صنعتی چوبیندر جمع آوری شده است ابهری افزود: خرید و جمع آوری شیر با هدف ارائه خدمات به دامداران و جلوگیری از نوسانات قیمت شیر، ایجاد امنیت شغلی و تولیدی برای دامداران، حمل بهداشتی و اصولی شیر، کوتاه کردن دست واسطه ها و دلالان از بازار شیر و تامین نیاز **صنایع لبنی** انجام می شود به گفته وی، یکی از عوامل مهم تامین سلامت دام و تولید شیر بهداشتی داشتن محیط مناسب و بهداشتی نگهداری دام است



تابناک

۱۳۹۹/۱۰/۰۱

۱۵:۱۵



بدون تصویر

کنسولگری کشورمان توانمندی های استان فارس و شهر شیراز را به مردم عراق معرفی کنند

علوی اضافه کرد: این درحالی است که تاکنون شهر شیراز از وجود گردشگران و توریست های کشور عراق در حوزه های مختلف گردشگری بهره مند نبوده است که یکی از دلایل این موضوع می تواند نبود شناخت مردم کشور عراق از شهر شیراز و استان فارس باشد که انتظار داریم سفارت و کنسولگری کشورمان در این کشور توانمندی های استان فارس و شهر شیراز را به مردم عراق معرفی کنند.

تابناک فارس به نقل از ایسنا: جمال رازقی دوشنبه اول دیماه در نشست میز تخصصی عراق که با حضور سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در نجف به صورت ویدئو برگزار شد، بیان کرد: توسعه روابط تجاری استان فارس با کشور عراق می تواند تاثیر بسیاری بر اقتصاد استان داشته باشند لذا باید زیر ساخت های افزایش مناسبات اقتصادی دو طرف فراهم و شرایط تسهیل شود. وی افزود: محصولات کشاورزی جز اقلام عمده صادراتی کشور ایران به عراق است که در این زمینه استان فارس با تولید سالانه ۱۲ میلیون تن محصولات کشاورزی زراعی، باغی و دامی سهم خوبی در صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای حاشیه خلیج فارس دارد اما تاکنون محصولات فارس سهم کمی در بازار کشور عراق داشته است رازقی همچنین گفت: با توجه به وجود کارخانه های بزرگ و مطرح لبنیات در فارس اما صادرات محصولات استان فارس به کشور عراق سهم بزرگی نبوده است رئیس اتاق بازرگانی فارس اضافه کرد: پتانسیل های فراوانی در حوزه های مختلف کشاورزی، صنایع غذایی، خدمات فنی مهندسی، گردشگری و غیره در استان فارس وجود دارد که هر کدام از این بخش ها می تواند سرفصل جدیدی برای گسترش تجارت خارجی این استان با کشور عراق باشد وی ادامه داد: بازرگانان و تجار استان فارس آماده حضور و ارائه محصولات با کیفیت در بازار کشور عراق هستند و ما از هر گونه همکاری اقتصادی استقبال می کنیم در ادامه این جلسه سید مجتبی علوی نماینده معاونت گردشگری، هماهنگی و مدیریت امور زائرین استانداری فارس نیز گفت: کشور ایران و استان فارس با کشور عراق و شهر نجف از دیرباز ارتباط ویژه ای داشته اند و امروز دو شهر نجف و شیراز در ابعاد مادی و معنوی می توانند ارتباط قوی تری داشته باشند وی عنوان داشت: ظرفیت های فارس در بخش های مختلف پزشکی، مذهبی، گردشگری چهار فصل و تاریخی می تواند بسیار مورد استقبال مردم کشور عراق قرار گیرد

علوی اضافه کرد: این درحالی است که تاکنون شهر شیراز از وجود گردشگران و توریست های کشور عراق در حوزه های مختلف گردشگری بهره مند نبوده است که یکی از دلایل این موضوع می تواند نبود شناخت مردم کشور عراق از شهر شیراز و استان فارس باشد که انتظار داریم سفارت و کنسولگری کشورمان در این کشور توانمندی های استان فارس و شهر شیراز را به مردم عراق معرفی کنند. نماینده معاونت گردشگری استانداری فارس همچنین افزود: راه اندازی خط پرواز مستقیم نجف شیراز و انعقاد تفاهم نامه مابین شهرداری های دو شهر شیراز و نجف از پیش نهادهای ما برای افزایش تعاملات دو منطقه است در این جلسه سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در نجف و سایر اعضا به بیان دیدگاه ها و نظرات خود در خصوص بازار عراق پرداختند انتهای پیام



بدون تصویر

تجارت با عراق در اولویت باشد

رئیس اتاق بازرگانی فارس اضافه کرد: پتانسیل های فراوانی در حوزه های مختلف کشاورزی، صنایع غذایی، خدمات فنی مهندسی، گردشگری و غیره در استان فارس وجود دارد که هر کدام از این بخش ها می تواند سرفصل جدیدی برای گسترش تجارت خارجی این استان با کشور عراق باشد.

تابناک فارس به نقل از ایسنا: جمال رازقی دوشنبه اول دیماه در نشست میز تخصصی عراق که با حضور سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در نجف به صورت ویدئو برگزار شد، بیان کرد: توسعه روابط تجاری استان فارس با کشور عراق می تواند تاثیر بسیاری بر اقتصاد استان داشته باشند لذا باید زیر ساخت های افزایش مناسبات اقتصادی دو طرف فراهم و شرایط تسهیل شود. وی افزود: محصولات کشاورزی جز اقلام عمده صادراتی کشور ایران به عراق است که در این زمینه استان فارس با تولید سالیانه ۱۲ میلیون تن محصولات کشاورزی زراعی، باغی و دامی سهم خوبی در صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای حاشیه خلیج فارس دارد اما تاکنون محصولات فارس سهم کمی در بازار کشور عراق داشته است رازقی همچنین گفت: با توجه به وجود کارخانه های بزرگ و مطرح لبنیات در فارس اما صادرات محصولات استان فارس به کشور عراق سهم بزرگی نبوده است رئیس اتاق بازرگانی فارس اضافه کرد: پتانسیل های فراوانی در حوزه های مختلف کشاورزی، صنایع غذایی، خدمات فنی مهندسی، گردشگری و غیره در استان فارس وجود دارد که هر کدام از این بخش ها می تواند سرفصل جدیدی برای گسترش تجارت خارجی این استان با کشور عراق باشد وی ادامه داد: بازرگانان و تجار استان فارس آماده حضور و ارائه محصولات با کیفیت در بازار کشور عراق هستند و ما از هر گونه همکاری اقتصادی استقبال می کنیم در ادامه این جلسه سید مجتبی علوی نماینده معاونت گردشگری، هماهنگی و مدیریت امور زائرین استانداری فارس نیز گفت: کشور ایران و استان فارس با کشور عراق و شهر نجف از دیرباز ارتباط ویژه ای داشته اند و امروز دو شهر نجف و شیراز در ابعاد مادی و معنوی می توانند ارتباط قوی تری داشته باشند وی عنوان داشت: ظرفیت های فارس در بخش های مختلف پزشکی، مذهبی، گردشگری چهار فصل و تاریخی می تواند بسیار مورد استقبال مردم کشور عراق قرار گیرد

علوی اضافه کرد: این درحالی است که تاکنون شهر شیراز از وجود گردشگران و توریست های کشور عراق در حوزه های مختلف گردشگری بهره مند نبوده است که یکی از دلایل این موضوع می تواند نبود شناخت مردم کشور عراق از شهر شیراز و استان فارس باشد که انتظار داریم سفارت و کنسولگری کشورمان در این کشور توانمندی های استان فارس و شهر شیراز را به مردم عراق معرفی کنند. نماینده معاونت گردشگری استانداری فارس همچنین افزود: راه اندازی خط پرواز مستقیم نجف شیراز و انعقاد تفاهم نامه مابین شهرداری های دو شهر شیراز و نجف از پیش نهادهای ما برای افزایش تعاملات دو منطقه است در این جلسه سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در نجف و سایر اعضا به بیان دیدگاه ها و نظرات خود در خصوص بازار عراق پرداختند