



شنبه

# صنعت شیر در رسانه

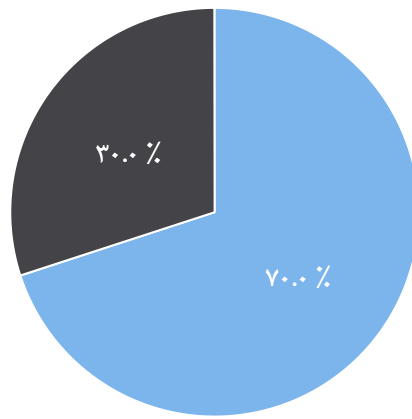
بوطن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۳۹۹/۰۹/۱۳ - ۱۳۹۹/۰۹/۱۵

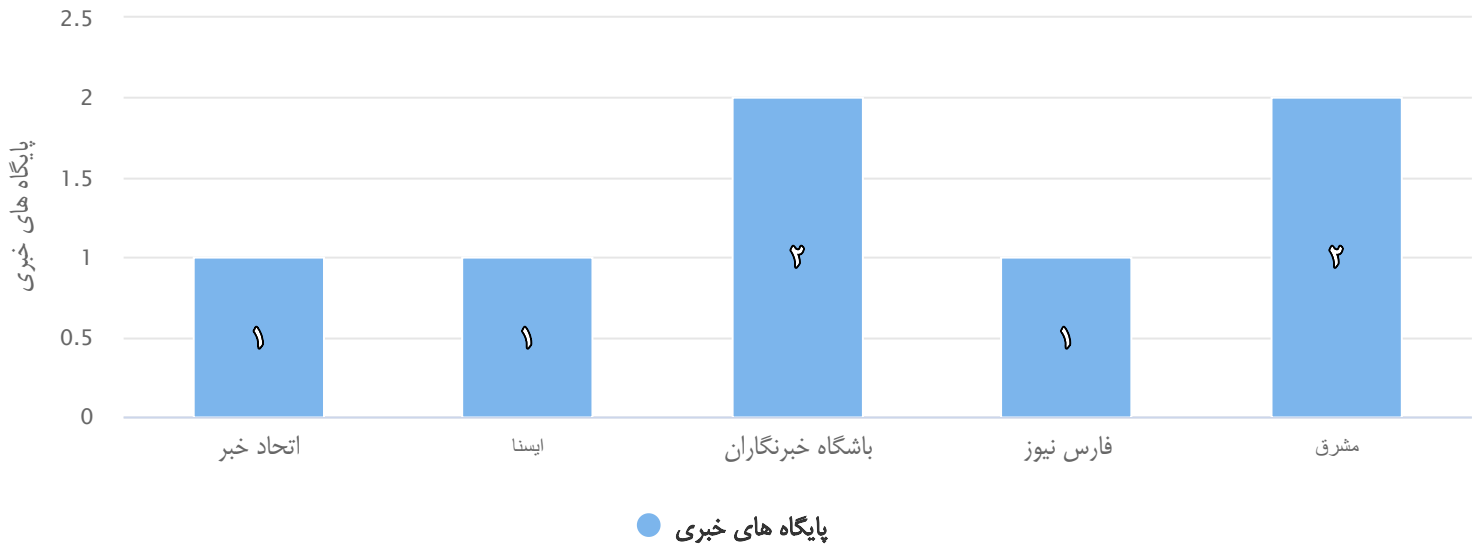


## درصد فراوانی اخبار بوتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری  
● روزنامه

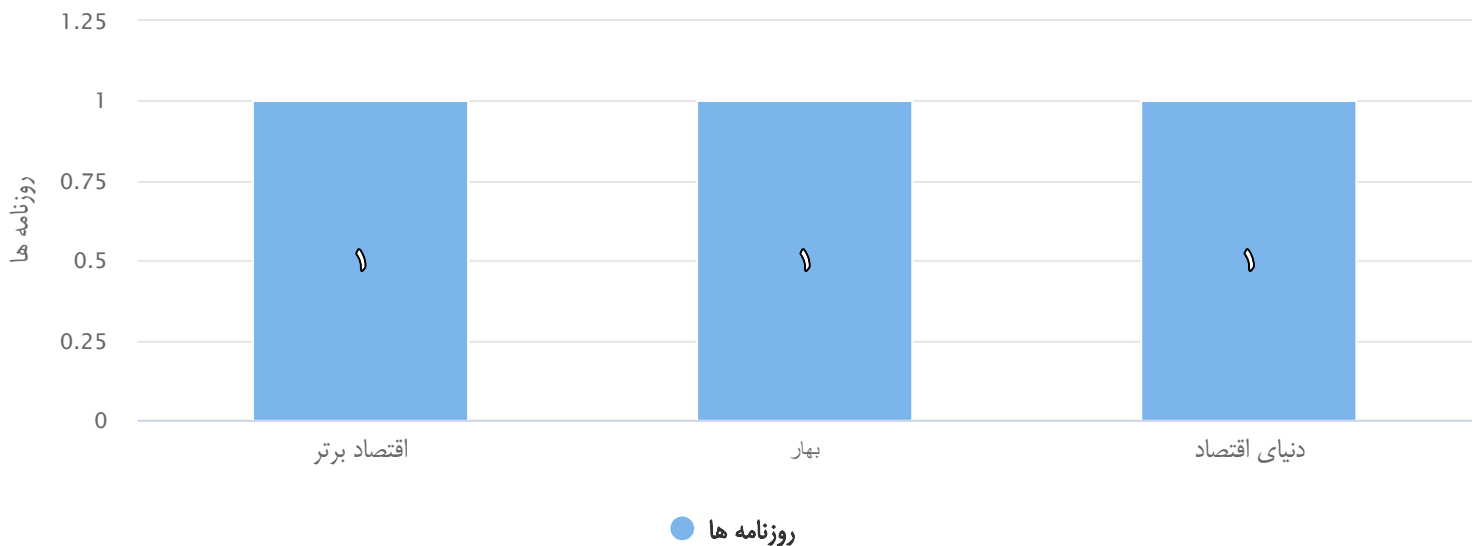
## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

## صنایع لبنی

- ۵ مشرق ۰۸:۳۷ جزیره تصمیم گیری و سفره های خالی از لبنیات 
- ۸ اتحاد خبر ۰۸:۰۹ مصرف لبنیات کاهش یافت 
- ۹ ایسنا ۰۷:۳۸ وقتی مزد زحماتشان با این ضایعات نابود می شود! 
- ۱۲ دنیای اقتصاد قیمت ماست پاستوریزه 
- ۱۳ بهار مصرف لبنیات ۲۰ درصد کاهش یافت 
- ۱۴ اقتصاد برتر کاهش باورنکردنی مصرف لبنیات پس از گرانی اخیر 
- ۱۵ باشگاه خبرنگاران ۱۵:۴۵ مصرف لبنیات ۲۰ درصد کاهش یافت/ کنترل نسبی قاچاق شیرخشک از مرزها 
- ۱۶ مشرق ۱۷:۴۹ علت اصلی عرضه شیر بطری با نرخ های مختلف چیست؟ 
- ۱۹ فارس نیوز ۱۶:۳۴ دلیل عدم رضایت مردم از دولت؛ تعارض عملکردها با وعده ها/ چرا آمارها مردم را از دو... 
- ۲۲ باشگاه خبرنگاران ۱۶:۰۲ علت اصلی عرضه شیر بطری با نرخ های مختلف چیست؟ 

# صنایع لبنی



بدون تصویر

## جزیره تصمیم گیری و سفره های خالی از لیبیات

دولت ها در هر کشوری تلاش می کنند براساس ظرفیت و توان خرید مصرف کننده نهایی، قیمت را تعیین کنند تا مواد لبنی با قیمت پایین در دسترس همگان قرار گیرد اما در ایران مبنایی برای این مهم وجود ندارد.

به گزارش مشرق، هفته گذشته کمیسیون اصل نود مجلس شورای اسلامی در پی بروز مشکلات متعدد در زمینه تامین ارز و توزیع نهاده های دامی در کشور به ویژه کنجاله سویا در سامانه بازارگاه، گزارشی با عنوان «بررسی مشکلات تامین ارز و توزیع نهاده های دامی» آماده و در صحن اصلی قرائت کرد.

در بخشی از این گزارش آمده است: «باتوجه به شرایط فعلی کشور و مشکلات تأمین ارز و همچنین مدیریت ضعیف واردات اقلام علوفه ای و نهاده های دامی، این صنعت مهم و راهبردی با تراکنش مالی سالانه حدود ۱۳۵ هزار میلیارد تومان با مطالبه ها، آسیب ها و تهدیدات جدی روبه رو بوده که تمامی بهره برداران این بخش به عنوان تولیدکنندگان اولیه با آن روبه رو هستند و در صورت تداوم این روند، بروز آسیب های اقتصادی اجتماعی برای تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، تهدید امنیت غذایی، افزایش قیمت ها و درنهایت نارضایتی عمومی در سطح جامعه را به دنبال خواهد داشت».

بیشتر بخوانید: کرونا قیمت مواد غذایی در بازارهای جهانی را بالا برد اشاره گزارش کمیسیون اصل نود به مطالبات بهره برداران صنعت دام و خسارتی که این بخش و حلقه های بعدی تولید از عدم دستیابی به موقع به نهاده های دامی متحمل می شوند، نشان از عدم هماهنگی مؤثر وزارتخانه ها و سازمان های دولتی در زنجیره تامین دارد. جزیره های تصمیم گیری دولت ها در هر کشوری تلاش می کنند با سیاستگذاری هماهنگ در کل زنجیره ارزش لبنی براساس ظرفیت و توان خرید مصرف کننده نهایی، قیمت را تعیین کنند تا مواد لبنی با قیمت پایین در دسترس همگان قرار گیرد بیشتر بخوانید: گرانی منطقی است ترمیم دستمزد منطقی نیست؟ بررسی های بین المللی نیز نشان می دهد قیمت واحد چربی و واحد پروتئین بسیار به هم نزدیک است اما در ایران مبنایی برای این مهم وجود ندارد و قیمتگذاری براساس چانه زنی و اعمال نفوذ انجام می شود متأسفانه در زنجیره تامین، سیاستگذاری یکسانی وجود نداشته و قوانین و مقررات با هم سازگاری ندارند به عنوان نمونه تولید علوفه، تولید شیر، جذب آن در کارخانجات، تولید محصول نهایی، نگهداری آن در سردخانه، توزیع در فروشگاه ها و عرضه به مصرف کننده نهایی با قیمت مصوب در اختیار چند وزارتخانه مختلف است و این ناهماهنگی در دیگر دستگاه های مرتبط نیز به چشم می خورد. آنگاه که هر یک از این دستگاه ها بدون توجه به مسایل و مشکلات تولیدکنندگان فقط با بخشی نگری، گوشه ای از مسائل را دیده و به دلیل عدم ارتباط و هم پوشانی سازمانی در اغلب موارد، ضدتولید و به ضرر مصرف کننده قدم برمی دارند نظارت ناکارآمد علاوه بر این ناهماهنگی، نظارت ناکارآمد سازمان های نظارتی ازجمله تنظیم بازار، تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان نیز سبب شده که آنها در پاره ای موارد با عملکرد نادرست خود عامل اصلی کمبود شیرخام و گرانی آن شوند.

در حال حاضر نبود استراتژی و هدف مشخص برای کل زنجیره به صورت یکپارچه، تعدد دستگاه های تصمیم گیر، وجود اختلافات چشمگیر میان سازمان های تصمیم گیر به دلیل نبود اجماع درباره هدف و آینده در زنجیره تأمین، نداشتن اطلاعات لازم ازجمله آمار واقعی تولید شیر در کشور، نبود استاندارد و معیار علمی برای تعیین قیمت شیر، وجود رویکرد چانه زنی و اعمال نفوذ در سازمان های تصمیم گیر برای تعیین قیمت شیر و نبود بانک اطلاعاتی مناسب برای تصمیم گیری، گریبان این صنعت را گرفته است.



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

مشرق

۱۳۹۹/۰۹/۱۵

۰۸:۳۷



بدون تصویر

بیشتر بخوانید: علت اصلی عرضه شیر بطری با نرخ های مختلف چیست؟ بنابراین ضروری است تا ستاد تنظیم بازار با کسب آمار و اطلاعات دقیق و به روز از دستگاه های ذیربط و ذینفعان، بررسی اطلاعات گذشته و ایجاد بانک اطلاعاتی باتوجه به کل زنجیره لبنی و آثار فعالیت هر یک از اجزای زنجیره بر دیگر بخش ها و قسمت های آن، نسبت به تعیین قیمت شیر اقدام کند.

بدیهی است نداشتن استراتژی و هدف، تصمیم های روزمره و موردی، وجود اختلاف میان وزارتخانه ها و سازمان ها، بی توجهی وزارتخانه ها و دستگاه های مسؤل به کل زنجیره و گرفتن تصمیمات دوره ای و چندپاره، بحرانی هایی ایجاد می کند که نتیجه آن از دست رفتن سرمایه گذاری های سنگین و تحمیل زیان های هنگفت، بیکاری و خسارت های میلیاردی به سرمایه گذاری های انجام شده از سوی بخش خصوصی است.

سفره خالی از لبنیات افزایش قیمت شیر و فرآورده های لبنی در یک هفته اخیر و اعلام چندباره آن ازجمله این ناهماهنگی ها است

افزایش ۵۵ درصدی قیمت شیرخام و رشد ۴۰ درصدی قیمت محصولات لبنی بر اساس مصوبه کارگروه تنظیم بازار و توافق انجام شده میان انجمن صنایع لبنی، سازمان حمایت، معاون امور دام و معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، بخشی از مردم و دهک های مختلف جامعه را از مصرف لبنیات بازمی دارد. این افزایش قیمت، سفره تعداد زیادی از خانوارهای ایرانی را از لبنیات خالی می کند بنابراین دولت باید تدبیری بیندیشد تا همه اقشار جامعه بتوانند از لبنیات به میزان کافی استفاده کنند البته این گرانی خواسته صنعت لبنیات کشور نیست و ایشان نیز ناچارند باتوجه به افزایش قیمت مواد اولیه ازجمله شیرخام، مواد بسته بندی، هزینه های حمل و نقل و

برای حفظ و بقای صنعت، تولید و اشتغال محصولات خود را گران کنند به همین دلیل فعالان صنایع لبنی همواره راهکارهایی ازجمله اختصاص یارانه به تولیدکننده به جای مصرف کننده برای کاهش قیمت تمام شده لبنیات، تغییر مسیر یارانه از کالایی مانند روغن و شکر به شیر و لبنیات، فرهنگسازی مؤثر از سوی متولیان بهداشت و سلامت در راستای اصلاح الگوی تغذیه، اجرای فراگیر طرح شیر مدارس و... را به مسؤلان صمت، کشاورزی و بهداشت کشور یادآوری کرده اند ولی آنچه در عمل دیده شده همان ناهماهنگی و تصویب تصمیمات جزیره ای و اجرای آن بدون در نظر گرفتن آثارش بوده است معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات دامی در این باره گفته است: قیمتی که در ۲۸ آبان ماه برای شیرخام از سوی انجمن صنایع لبنی عنوان شد، رسمی نبود چراکه در آن زمان هنوز قیمت نهایی شیرخام تعیین نشده بود مرتضی رضایی تأکید کرده قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومانی برای هر لیتر شیرخام اشتباه بوده و در صورتیکه صد درصد نهاده های دامی مورد نیاز دامداران به نرخ دولتی تامین شود، این نرخ برای شیرخام مناسب بود در حالیکه اکنون بخشی از نهاده ها از بازار آزاد تامین می شود به گفته رضایی قیمت مصوب نهایی تعیین شده از سوی ستاد تنظیم بازار برای هر لیتر شیرخام، ۴ هزار و ۵۰۰ تومان است ۹۰ درصد نهاده های دامی وارداتی است تدقیق در گزارش کمیسیون اصل نود درباره تامین ارز و توزیع نهاده های دامی در کشور این موضوع را بیش از پیش روشن می سازد

در این گزارش آمده است: «تأمین نهاده های دامی مورد نیاز شامل جو، ذرت، کنجاله و سویا برای پرورش دام و آبزیان و برای تقویت تولیدات داخلی ضروری و با اهمیت بوده که به طور عمده در برخی کشورها مانند آمریکا، کانادا، برزیل، آرژانتین، اوکراین، روسیه، هند و دیگر کشورها تولید و از طریق واردات به دست بهره برداران دامپروری کشور می رسد. بررسی های اجمالی نشان می دهد حدود ۹۰ درصد نهاده های دامی

کشور از طریق واردات تأمین می شود و نیاز سالانه کشور حدود ۹ میلیون تن ذرت، ۴ میلیون تن سویا و ۵ میلیون تن جو است

بررسی ها نشان می دهد حدود ۷۰ درصد قیمت تمام شده محصولات پروتئینی مانند گوشت، مرغ، شیر و تخم مرغ به قیمت نهاده های دامی مانند کنجاله و سویا وابسته است؛



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۳ ]

مشرق

۱۳۹۹/۰۹/۱۵

۰۸:۳۷



بدون تصویر

در نتیجه فقدان نظارت درست بر واردات و توزیع به موقع آنها و اعمال نظر سلیقه ای و استفاده از رانت باعث ایجاد انحراف در روند تخصیص و توزیع نهاده های وارداتی شده و همین موضوع ، سرمنشأ شکل گیری بازار سیاه و موجب هدر رفت ارز دولتی تخصیص یافته به آن است» تغییرات غیرشفاف در تخصیص نهاده ها این گزارش تصریح می کند : «معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی با دخالت ها و تغییرات غیرشفاف در تخصیص نهاده ها مانع دسترسی بهره برداران شامل مرغداران ، آبیزی پروران و کارخانجات خوراک دام و طیور شده است درحالیکه تمامی مراحل زنجیره تأمین نهاده های دامی از ابتدای ورود به مبادی کشور و آخرین مرحله یعنی تحویل به بهره برداران باید از سوی وزارت جهاد کشاورزی به صورت همه جانبه و هوشمند اداره شود . بنا بر این گزارش دولت مکلف است ، میزان ۲ میلیون تن ذرت ، جو و کنجاله به عنوان ذخایر استراتژیک در انبارهای سطح کشور ذخیره کند که این میزان در شهریور ۹۹ به ۶۹ هزار تن سویا و ۲۳۰ هزار ذرت رسید و به نظر می رسد عزم جدی برای تأمین نهاده های دامی و همچنین کنترل بازار سیاه از سوی دولت وجود ندارد»



بدون تصویر

## مصرف لبنیات کاهش یافت

اتحادخبر: علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گویی از استمرار قاچاق شیرخشک خبر داد و گفت: گرچه با دستور رئیس قوه قضاییه و تلاش بیشتر در مرزها، میزان قاچاق نسبت به یکماه قبل کاهش یافته، اما همچنان ادامه دارد.

اتحادخبر: علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گویی از استمرار قاچاق شیرخشک خبر داد و گفت: گرچه با دستور رئیس قوه قضاییه و تلاش بیشتر در مرزها، میزان قاچاق نسبت به یکماه قبل کاهش یافته، اما همچنان ادامه دارد به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان؛ وی افزود: از ابتدای سال، ۲ مرحله صادرات شیرخشک انجام شد و مابقی به صورت قانون از مرز های کشور قاچاق کرد، این در حالی است که صادرات شیرخشک مخالفان زیادی داشت و برخی افراد صحبت از رانت می کردند که هم اکنون با قاچاق شیرخشک این موضوع ها مطرح نیست

ظفری از مزاد شیرخشک در کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر بخش لمده شیرخام به سمت تولید شیرخشک می رود که علت اصلی افزایش تولید شیرخشک بیش از ظرفیت ناشی از گرانی مجدد قیمت محصولات لبنی و کاهش مصرف است که این موضوع به هیچ عنوان منطقی نیست و همواره تعادل بین تولید شیرخشک و محصولات لبنی باید حفظ شود. مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی درباره تاثیر افزایش مجدد قیمت لبنیات در هفته های اخیر بر میزان مصرف بیان کرد: گرچه از الان نمی توان آمار دقیقی را اعلام کرد، اما برآورد ها حاکی از آن است که مصرف لبنیات ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است وی ادامه داد: با کاهش سرانه مصرف لبنیات، بخش عمده کارخانه های لبنی کوچک و متوسط به تعطیلی کشانده می شوند و تنها چند واحد بزرگ لبنی از بین هزاران واحد به فعالیت خود ادامه می دهند ظفری در پایان تصریح کرد: با تعطیلی واحد های لبنی، شیر خام روانه کارخانه های شیرخشک می شود که به سبب مزاد تولید باید صادر شود و با این وجود مردم از مصرف لبنیات محروم می شوند که امیدواریم تغییراتی در سیاست دولت قرار گیرد





## وقتی مزد زحماتشان با این ضایعات نابود می شود!

ایسنا/چهارمحال و بختیاری کشاورزان تقریباً یکسال از زمان خود را صرف کاشت، داشت و برداشت محصولات کشاورزی می کنند، اما تبدیل شدن بخشی از تولیدات به ضایعات در بخش کشاورزی بنا بر دلایل مختلف موجب متضرر شدن کشاورزان می شود.

به گزارش ایسنا، تولیدات بخش کشاورزی نقش بسیار مهمی در تامین امنیت غذایی و افزایش سهم ناخالص تولید ملی دارد، اما متأسفانه طبق آمارهای ارائه شده از سوی کارشناسان این حوزه آمار ضایعات در بخش تولید محصولات کشاورزی در ایران بسیار بالا است، قطعاً جلوگیری از ایجاد ضایعات در این حوزه می تواند علاوه بر تامین نیاز داخلی ارزآوری را توسط صادرات مازاد تولید به همراه داشته باشد. کشاورزان تقریباً یکسال از زمان خود را صرف کاشت، داشت و برداشت محصولات کشاورزی می کنند و در این راه مشقت های فرآورانی را متحمل می شوند، قطعاً اگر تدابیری اندیشیده شود تا ضایعات در بخش کشاورزی به حداقل برسد، کشاورزان نیز می توانند مزد زحمات خود را بگیرند و به سودآوری برسند متأسفانه در سال های اخیر دلایلی مانند سرمازدگی، استفاده نامناسب از کودهای شیمیایی، کمبود صنایع تبدیلی و تکمیلی در حوزه های مختلف، نبود انبارهای مجهز برای نگهداری محصولات کشاورزی و موجب شده است، بخشی از محصول کشاورزان به ضایعات تبدیل شود برخی از محصولات کشاورزی مانند هلو، آلبالو، گوجه فرنگی، انگور، سبزی و صیفی انبارداری بسیار پایینی دارند و کشاورزان باید بلافاصله پس از برداشت این محصول را به بازار عرضه کنند، در برخی مواقع میزان تولید و عرضه از تقاضا بالاتر است و موجب می شود کشاورزان نتوانند در این مدت زمان کوتاه محصول خود را به فروش برسانند و بخشی از محصول آن ها به ضایعات تبدیل می شود و با گاهی برای جلوگیری از فسادپذیری با قیمت بسیار پایین در بازار عرضه و کشاورز متضرر می شود.

ضایعات کشاورزی در ایران معادل ۲۵ درصد درآمد نفتی و معادل غذای ۱۵ میلیون نفر است مهدی قاسمی عضو هیات علمی گروه علوم باغبانی دانشگاه شهرکرد در گفت و گو با ایسنا در خصوص ضایعات بخش کشاورزی، اظهار کرد: هرگونه تغییر فیزیکی و شیمیایی که در محصولات کشاورزی ایجاد و باعث شود آن محصول قابلیت مصرف خود را از دست بدهد، ضایعات کشاورزی محسوب می شود، براساس آمارها حدود ۳۰ درصد محصولات کشاورزی در ایران به ضایعات تبدیل می شود. وی ادامه داد: ضایعات کشاورزی در ایران معادل ۲۵ درصد درآمد نفتی و معادل غذای ۱۵ میلیون نفر است، ضایعات در این بخش موجب می شود ما بخش زیادی از تولیدات خود را از دست بدهیم و واردات محصولات کشاورزی افزایش پیدا کند، همچنین یک سری نهاده های کشاورزی و منابع به هدر برود قاسمی با اشاره به علل افزایش ضایعات در بخش کشاورزی، گفت: از مهم ترین عوامل شکل گیری ضایعات در این بخش می توان به انتخاب نامناسب ارقام گیاهی، مناسب نبودن عملیات کشاورزی، نبود ماشین آلات کشاورزی مدرن و مجهز، فعالیت کم تعاونی های کشاورزی، وجود دلال و واسطه که موجب افزایش قیمت و دیر رسیدن محصول به دست مشتری می شوند و سیستم حمل و نقل ضعیف محصولات و نبود انبارهای مجهز برای نگهداری محصولات کشاورزی اشاره کرد.

عضو هیات علمی علوم باغبانی دانشگاه شهرکرد با بیان اینکه راهکارهای بسیاری برای کاهش ضایعات در بخش کشاورزی وجود دارد، یادآور شد: یکی از راهکارها آموزش کشاورزان پیش از کشت است، کشاورزان می توانند با کشت ارقام مناسب محصول باکیفیت تری تولید کنند تا این محصولات ماندگاری بالاتری در انبارها داشته باشند، همچنین در عملیات زراعی از روش های جدید کشاورزی استفاده کنند.



وی ادامه داد: محصول تولیدی باید دارای یکسری ویژگی‌های نظیر فیزیکی و شیمیایی باشد که بخشی با تغذیه درست میسر می‌شود و می‌توان مدت زمان بیش‌تری آن را انبار کرد

قاسمی با بیان اینکه استفاده از ماشین‌آلات قدیمی و فرسوده در زمان برداشت محصولات کشاورزی موجب هدررفت محصول می‌شود، عنوان کرد: استفاده از ماشین‌آلات مدرن به ویژه در مرحله برداشت موجب افزایش راندمان برداشت محصول می‌شود، مثلاً در برداشت محصول گندم استفاده از ماشین‌آلات جدید موجب کاهش ریزش گندم شده است.

عضو هیات علمی علوم باغبانی دانشگاه شهرکرد با تأکید بر اینکه متأسفانه تعاونی‌های کشاورزی در چهارمحال و بختیاری فعالیت بسیار اندکی دارند، اظهار کرد: مهم‌ترین مزیت تشکیل تعاونی‌های کشاورزی حذف واسطه‌ها در رسیدن محصول به دست مصرف‌کننده است، زمانی که محصول با قیمت کمتر و سرعت بیشتر به دست مشتری برسد، میزان خرید نیز افزایش و ضایعات کاهش پیدا می‌کند. وی در ادامه با اشاره به اینکه توجه به صنایع تبدیلی و تکمیلی در جلوگیری از افزایش ضایعات در بخش کشاورزی موثر است، گفت: این نوع صنایع موجب می‌شود، محصولات کشاورزی مازاد به یک فرآورده جدید تبدیل و ماندگاری آن‌ها بالاتر برود، همچنین این محصولات ارزش افزوده بالاتری نیز دارند قاسمی افزود: گسترش باغات هلو در حاشیه زاینده رود و توجه نکردن به بحث ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی این محصول موجب هدر رفت بخش زیادی از این محصول در منطقه شده است، در کنار گسترش باغات باید به صنایع تبدیلی و تکمیلی توجه ویژه صورت بگیرد

عضو هیات علمی علوم باغبانی دانشگاه شهرکرد سیستم حمل و نقل سریع و مجهز محصولات کشاورزی از مزرعه تا بازار را یکی دیگر از راهکارها برای کاهش ضایعات در بخش کشاورزی عنوان و بیان کرد: همچنین باید انبارهای مجهز و مناسب برای نگهداری محصولات کشاورزی برای مدت طولانی داشته باشیم، بخش زیادی از محصولات کشاورزی در ایران ایام عیدنوروز ذخیره می‌شود، بنابراین برای کاهش ضایعات باید به بحث انبارداری توجه جدی صورت بگیرد.

وی با اشاره به اینکه صادرات محصولات کشاورزی موجب کاهش ضایعات کشاورزی می‌شود، توضیح داد: توسعه صادرات موجب سودآوری برای کشاورز و ارزآوری برای کشور می‌شود، اما نباید صادرات در این بخش موجب کمبود و افزایش قیمت در بازار داخلی شود، همچنین افراد باید الگوی مصرف خود را اصلاح کنند و به اندازه موردنیاز خرید انجام دهند. قاسمی تأکید کرد: ضایعات در بخش کشاورزی امری اجتناب‌ناپذیر است، شاهدیم در کشور ژاپن و کره نیز باتوجه به تمام تدابیر ۱۰ درصد محصولات به ضایعات تبدیل می‌شود، اما می‌توان ضایعات بخش کشاورزی را به محصولات باارزش مانند کود، کمپوست، مقوا، کاغذ، خوراک دام و طیور، اتانول و غیره تبدیل کرد عضو هیات علمی علوم باغبانی دانشگاه شهرکرد گفت: نیاز است آموزش و ترویج کشاورزان از روش‌های مختلف انجام تا ضایعات کشاورزی کاهش و میزان تولید افزایش پیدا کند، این مسئله موجب کاهش واردات و خروج ارز از کشور می‌شود، همچنین از هدررفت نهاده‌ها جلوگیری می‌کند

وی در پایان با بیان اینکه همیشه استفاده از کودهای شیمیایی مضر نیست، تأکید کرد: استفاده از کودها باید بر اساس نیاز گیاه صورت بگیرد تا گیاه رشد مطلوبی داشته باشد، استفاده بیش از اندازه از کود نیتروژن و یا کمبود پتاسیم موجب کاهش مدت زمان انبارمانی محصول می‌شود، دستکاری‌های ژنتیکی می‌تواند موجب افزایش زمان نگهداری محصول در انبار شود، و نمی‌توان بدون بررسی علمی به طور قطعی گفت محصولات تراریخته برای سلامت انسان مضر هستند.

۹۰۰ هزار تن از محصولات کشاورزی در چهارمحال و بختیاری فرآوری می‌شود/ ۱۹ درصد محصولات به ضایعات تبدیل می‌شود طهمورث فتاحی مدیر صنایع تبدیلی و تکمیلی سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری اظهار کرد: صنایع تبدیلی و تکمیلی به صنایعی گفته می‌شود که به فرآوری محصولات باغی، زراعی، دامی، شیلاتی و منابع طبیعی می‌پردازد و این محصولات را به صورت بسته بندی مدت زمان نگهداری را برای عرضه در بازار افزایش می‌دهد و اثرات مطلوبی در کاهش ضایعات در بخش کشاورزی دارد.



وی با اشاره به اینکه سالانه حدود یک میلیون و ۴۵۰ هزار تن محصولات کشاورزی در چهارمحال و بختیاری تولید می شود ، گفت : از این مقدار تولید ۹۰۰ هزار تن فرآوری و مابقی بلافاصله پس از تولید مصرف و بخش کمی از آن تبدیل به ضایعات می شود فتاحی با بیان اینکه میزان دقیق ضایعات بخش کشاورزی به صورت علمی محاسبه نشده است ، خاطرنشان کرد : براساس برآورد کارشناسان حوزه کشاورزی در ایران بین ۲۵ تا ۳۰ درصد محصولات کشاورزی به ضایعات تبدیل می شود ، اما باتوجه به شرایط آب وهوایی ، خاک مرغوب و ضایعات محصولات تولیدی چهارمحال و بختیاری در بخش کشاورزی کمتر از میانگین کشوری است ، این عدد در استان حدود ۱۹ درصد برآورد شد

مدیر صنایع تبدیلی و تکمیلی سازمان جهادکشاورزی چهارمحال و بختیاری در ادامه گفت : زنجیره تولید آبزیان در استان به صورت ۱۰۰ درصد از تولید تخم ماهی تا بسته بندی و صادرات انجام شده است ، همچنین در این استان خوراک آبزیان تولید می شود و علاوه بر تامین نیاز مزارع شیلات ، نیاز ۲۶ استان و چند کشور خارجی را نیز تامین می کند .

وی با اشاره به اینکه زنجیره تولید لبنیات در چهارمحال و بختیاری تکمیل شده است ، خاطرنشان کرد : اما به دلیل یکسری کمبود در تامین شیر با کیفیت زنجیره لبنیات حدودا ۹۰ درصد کامل شده است ، در بخش دام و طیور نیز بحث تولید ، فرآوری و بسته بندی محصولات دام و طیور انجام می گیرد و هیچ ضایعاتی در این بخش نداریم . فتاحی در خصوص ضایعات هلو در چهارمحال و بختیاری ، بیان کرد : این مسئله یکسری پیچیدگی هایی دارد و ضایعات در این حوزه مربوط به میزان تولید و تقاضا در بازار است ، امسال ضایعات در این بخش به حداقل رسید و کارخانجات فرآوری این محصول در استان برای فرآوری درخواست چندانی نداشتند مدیر صنایع تبدیلی و تکمیلی سازمان جهادکشاورزی چهارمحال و بختیاری ادامه داد : گاهی برخی افراد اقدام به خرید باغات در استان می کنند که درآمدزایی از این باغات برای آن ها اولویت چندانی ندارد ، بنابراین ضایعات محصول در آن باغ زیاد می شود ، اما ضایعات برای کشاورزان واقعی موجب ضرر و زیان خواهد شد وی با بیان اینکه چند کارخانه در بحث فرآوری محصولات کشاورزی در چهارمحال و بختیاری در حال احداث است ، گفت : برای فرآوری انگور در استان مشکلی وجود ندارد و ضایعات این محصول حداقل ممکن است انتهای پیام



بدون تصویر

## قیمت ماست پاستوریزه

نمودار قیمتی امروز بازارچه به ماست پاستوریزه اختصاص دارد ماست پاستوریزه یک کیلویی در آذرماه سال گذشته ۷ هزار و ۷۰۰ تومان فروخته شد و تا انتهای سال ۹۸ به ۸ هزار تومان رسید تولیدکنندگان بارها نسبت به بالا رفتن هزینه های تولید اعتراض کردند و خواهان آزادسازی قیمت لبنیات شدند دولت نیز در گام اول آزادسازی لبنیات ، کره را از قیمت گذاری دولتی خارج کرد

همچنین نرخ پایه فروش شیر از سوی دولت به لیتری ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش پیدا کرد که به عنوان ماده اصلی محصولات لبنی روی قیمت آینده آنها تاثیر خواهد گذاشت . این قلم از لبنیات سبد معیشتی امسال را با ۸ هزار تومان شروع کرد و تا آذر به ۱۲ هزار تومان رسید البته تولیدکنندگان می گویند نرخ گذاری محصولات را با نرخ قبلی شیر انجام داده اند و با توجه به نرخ جدید باید دوباره قیمت گذاری صورت گیرد حال باید دید با توجه به نرخ مصوب جدید نهاده های دامی و شیر ، لبنیات چه رفتار قیمتی در بازار نشان خواهند داد

قیمت ماست پاستوریزه نمودار قیمتی امروز بازارچه به ماست پاستوریزه اختصاص دارد ماست پاستوریزه یک کیلویی در آذرماه سال گذشته ۷ هزار و ۷۰۰ تومان فروخته شد و تا انتهای سال ۹۸ به ۸ هزار تومان رسید تولیدکنندگان بارها نسبت به بالا رفتن هزینه های تولید اعتراض کردند و خواهان آزادسازی قیمت لبنیات شدند دولت نیز در گام اول آزادسازی لبنیات ، کره را از قیمت گذاری دولتی خارج کرد همچنین نرخ پایه فروش شیر از سوی دولت به لیتری ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش پیدا کرد که به عنوان ماده اصلی محصولات لبنی روی قیمت آینده آنها تاثیر خواهد گذاشت این قلم از لبنیات سبد معیشتی امسال را با ۸ هزار تومان شروع کرد و تا آذر به ۱۲ هزار تومان رسید البته تولیدکنندگان می گویند نرخ گذاری محصولات را با نرخ قبلی شیر انجام داده اند و با توجه به نرخ جدید باید دوباره قیمت گذاری صورت گیرد حال باید دید با توجه به نرخ مصوب جدید نهاده های دامی و شیر ، لبنیات چه رفتار قیمتی در بازار نشان خواهند داد این مطلب برایم مفید است بلی ۱ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : دولت شیر قیمت گذاری لبنیات تومان



بهار

۱۳۹۹/۰۹/۱۴



## مصرف لبنیات ۲۰ درصد کاهش یافت

گروه اقتصادی : مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت : با افزایش مجدد قیمت **محصولات لبنی** طی هفته های اخیر برآورد ها حاکی از آن است که مصرف ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است .

گروه اقتصادی : مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت : با افزایش مجدد قیمت **محصولات لبنی** طی هفته های اخیر برآورد ها حاکی از آن است که مصرف ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی از استمرار قاچاق شیرخشک خبر داد و گفت : گرچه با دستور رئیس قوه قضاییه و تلاش بیشتر در مرزها ، میزان قاچاق نسبت به یکماه قبل کاهش یافته ، اما همچنان ادامه دارد وی افزود : از ابتدای سال ، ۲ مرحله صادرات شیرخشک انجام شد و مابقی به صورت قانون از مرز های کشور قاچاق کرد ، این در حالی است که صادرات شیرخشک مخالفان زیادی داشت و برخی افراد صحبت از رانت می کردند که هم اکنون با قاچاق شیرخشک این موضوع ها مطرح نیست ظفری از مزاد شیرخشک در کشور خبر داد و گفت : در حال حاضر بخش لمده شیرخام به سمت تولید شیرخشک می رود که علت اصلی افزایش تولید شیرخشک بیش از ظرفیت ناشی از گرانی مجدد قیمت **محصولات لبنی** و کاهش مصرف است که این موضوع به هیچ عنوان منطقی نیست و همواره تعادل بین تولید شیرخشک و **محصولات لبنی** باید حفظ شود . مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی درباره تاثیر افزایش مجدد قیمت لبنیات در هفته های اخیر بر میزان مصرف بیان کرد : گرچه از الان نمی توان آمار دقیقی را اعلام کرد ، اما برآورد ها حاکی از آن است که مصرف لبنیات ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است وی ادامه داد : با کاهش سرانه مصرف لبنیات ، بخش عمده کارخانه های لبنی کوچک و متوسط به تعطیلی کشانده می شوند و تنها چند واحد بزرگ لبنی از بین هزاران واحد به فعالیت خود ادامه می دهند ظفری در پایان تصریح کرد : با تعطیلی واحد های لبنی ، شیر خام روانه کارخانه های شیرخشک می شود که به سبب مزاد تولید باید صادر شود و با این وجود مردم از مصرف لبنیات محروم می شوند که امیدواریم تغییراتی در سیاست دولت قرار گیرد



## کاهش باورنکردنی مصرف لبنیات پس از گرانی اخیر

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: با افزایش مجدد قیمت محصولات لبنی طی هفته های اخیر برآورد ها حاکی از آن است که مصرف ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است.

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: با افزایش مجدد قیمت محصولات لبنی طی هفته های اخیر برآورد ها حاکی از آن است که مصرف ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است تهران اقتصادبرتر ۱۴ آذر ۹۹ به گزارش #اقتصادبرتر، علی احسان ظفری مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی از استمرار قاچاق شیرخشک خبر داد و گفت: گرچه با دستور رئیس قوه قضائیه و تلاش بیشتر در مرزها، میزان قاچاق نسبت به یکماه قبل کاهش یافته، اما همچنان ادامه دارد از ابتدای سال، ۲ مرحله صادرات شیرخشک انجام شد و مابقی به صورت قانون از مرز های کشور قاچاق کرد، این در حالی است که صادرات شیرخشک مخالفان زیادی داشت و برخی افراد صحبت از رانت می کردند که هم اکنون با قاچاق شیرخشک این موضوع ها مطرح نیست

ظفری از مزاد شیرخشک در کشور خبر داد و گفت: درحال حاضر بخش لمده شیرخام به سمت تولید شیرخشک می رود که علت اصلی افزایش تولید شیرخشک بیش از ظرفیت ناشی از گرانی مجدد قیمت محصولات لبنی و کاهش مصرف است که این موضوع به هیچ عنوان منطقی نیست و همواره تعادل بین تولید شیرخشک و محصولات لبنی باید حفظ شود. مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی درباره تاثیر افزایش مجدد قیمت لبنیات در هفته های اخیر بر میزان مصرف بیان کرد: گرچه از الان نمی توان آمار دقیقی را اعلام کرد، اما برآورد ها حاکی از آن است که مصرف لبنیات ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است با کاهش سرانه مصرف لبنیات، بخش عمده کارخانه های لبنی کوچک و متوسط به تعطیلی کشانده می شوند و تنها چند واحد بزرگ لبنی از بین هزاران واحد به فعالیت خود ادامه می دهند با تعطیلی واحد های لبنی، شیر خام روانه کارخانه های شیرخشک می شود که به سبب مزاد تولید باید صادر شود و با این وجود مردم از مصرف لبنیات محروم می شوند که امیدواریم تغییراتی در سیاست دولت قرار گیرد



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۱۴

۱۵:۴۵



## مصرف لبنیات ۲۰ درصد کاهش یافت / کنترل نسبی قاچاق شیر خشک از مرزها

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: با افزایش مجدد قیمت **محصولات لبنی** طی هفته های اخیر برآورد ها حاکی از آن است که مصرف ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است.

علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از استمرار قاچاق شیر خشک خبر داد و گفت: گرچه با دستور رئیس قوه قضاییه و تلاش بیشتر در مرزها، میزان قاچاق نسبت به یکماه قبل کاهش یافته، اما همچنان ادامه دارد وی افزود: از ابتدای سال، ۲ مرحله صادرات شیر خشک انجام شد و مابقی به صورت قانون از مرز های کشور قاچاق کرد، این در حالی است که صادرات شیر خشک مخالفان زیادی داشت و برخی افراد صحبت از رانت می کردند که هم اکنون با قاچاق شیر خشک این موضوع ها مطرح نیست

ظفری از مزاد شیر خشک در کشور خبر داد و گفت: در حال حاضر بخش لمده شیر خام به سمت تولید شیر خشک می رود که علت اصلی افزایش تولید شیر خشک بیش از ظرفیت ناشی از گرانی مجدد قیمت **محصولات لبنی** و کاهش مصرف است که این موضوع به هیچ عنوان منطقی نیست و همواره تعادل بین تولید شیر خشک و **محصولات لبنی** باید حفظ شود. مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی درباره تاثیر افزایش مجدد قیمت لبنیات در هفته های اخیر بر میزان مصرف بیان کرد: گرچه از الان نمی توان آمار دقیقی را اعلام کرد، اما برآورد ها حاکی از آن است که مصرف لبنیات ۱۵ تا ۲۰ درصد کاهش یافته است وی ادامه داد: با کاهش سرانه مصرف لبنیات، بخش عمده کارخانه های لبنی کوچک و متوسط به تعطیلی کشانده می شوند و تنها چند واحد بزرگ لبنی از بین هزاران واحد به فعالیت خود ادامه می دهند ظفری در پایان تصریح کرد: با تعطیلی واحد های لبنی، شیر خام روانه کارخانه های شیر خشک می شود که به سبب مزاد تولید باید صادر شود و با این وجود مردم از مصرف لبنیات محروم می شوند که امیدواریم تغییراتی در سیاست دولت قرار گیرد انتهای پیام/



## علت اصلی عرضه شیر بطری با نرخ های مختلف چیست؟

ستاد تنظیم بازار بعد از اعلام قیمت مصوب محصولات اقدام به افزایش نرخ هزینه های تولید می کند که همین امر سبب نوسان قیمت محصولات می شود

به گزارش مشرق ، در طول سال قیمت **محصولات لبنی** چندبار دچار افزایش قیمت می شود که گاهی گرانی **محصولات لبنی** خارج از شمول قیمت گذاری به چند برابر می رسد که کارخانه های لبنی دلایل خاص خود را برای این گرانی ها مطرح می کنند بیشتر بخوانید : افزایش قیمت لبنیات با مجوز سازمان حمایت در جلسه ستاد تنظیم بازار در ۲۸ آبان ، قیمت مصوب **محصولات لبنی** بر مبنای نرخ شیر ۴ هزار و ۱۵۰ تومان تعیین شد که متأسفانه ستاد تنظیم بازار در یکم آذر ، قیمت شیرخام را به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش داد که این موضوع با واکنش شدید تولیدکنندگان **محصولات لبنی** روبه رو شد ، در حالی که این گرانی های پی در پی جز کاهش یا حذف **محصولات لبنی** از سفره خانوار و تعطیلی کارخانه ها نتیجه دیگری در بر ندارد . بسیاری از کارشناسان بر این باورند که با وجود افزایش قیمت کالاها یکی پس از دیگری و عدم سختیت درآمد خانوار با قیمت فروش ، دولت به منظور حمایت از تولید باید وارد میدان شود در غیر این صورت به سبب افزایش هزینه های تولید ناشی از نوسانات نرخ ارز ، تولید فلج می شود ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چرا که ستاد تنظیم بازار بعد از اعلام قیمت مصوب محصولات اقدام به افزایش نرخ هزینه های تولید می کند ، در حالی که مواد اولیه تولید تاثیر بسزایی در قیمت تمام شده کالا دارد که مصداق بارز این تصمیمات نادرست در **محصولات لبنی** است

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا درباره تاثیر گرانی مجدد قیمت شیرخام بر نرخ نهایی **محصولات لبنی** ، قدرت خرید خانوار و فروش کارخانجات با خبر شویم : دامدار نقشی در تعیین قیمت ندارد سعید سلطانی مدیر عامل اتحادیه دامداران کشور در گفت و گو با خبرنگار صنعت ، تجارت و کشاورزی با اشاره به اینکه دامدار نقشی در تعیین قیمت ندارد ، اظهار کرد : علی رغم واکنش کارخانه های لبنی به نرخ ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی قیمت شیرخام باید گفت که در صورت تامین ۱۰۰ درصد نهاده های تولید با نرخ مصوب ، قیمت تمام شده شیر خام ۴ هزار و ۷۰۰ تومان است . بیشتر بخوانید : چرا شیر خام گران شد؟ او افزود : با افزایش نرخ شیرخام ، قیمت **محصولات لبنی** خارج از شمول قیمت گذاری دولتی جهش چندبرابری داشته است به عنوان مثال قیمت بستنی یک هزار تومانی به ۴ هزار تومان رسیده است سلطانی سروسناری ادامه داد : با توجه به آنکه کارخانه های لبنی چربی شیرخام را می گیرند ، نرخ هر کیلو شیر برایشان ۳ هزار و ۵۰۰ تومان تمام می شود و بعد آن را با نرخ های ۷ هزار تومان و ۱۱ هزار تومان در بازار عرضه می کنند البته این امر بیانگر سود حداقل ۲ برابری نیست چرا که یک سوم مربوط به قیمت شیرخام ، یک سوم هزینه توزیع تا مصرف کننده و یک سوم دیگر قیمت بسته بندی است

این مقام مسئول درباره اینکه کارخانه های لبنی افزایش قیمت شیرخام را بعد از تصویب نرخ **محصولات لبنی** عامل زیان ۳ تا ۴ درصدی در فروش می دانند ، بیان کرد : دامدار در افزایش قیمت شیرخام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان نقشی ندارد و ستاد تنظیم بازار باید پاسخگوی این موضوع باشد که چرا بعد از تصویب ، نرخ شیر خام را مجدد افزایش داده است .





ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

مشرق

۱۳۹۹/۰۹/۱۳

۱۷:۴۹



بدون تصویر

در حالی که قیمت تمام شده شیرخام در صورت تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها ۴ هزار و ۷۰۰ تومان است

پرداخت یارانه به خانوار راه حل مناسبی برای گرانی لبنیات نیست مدیر عامل اتحادیه دامداران درباره اینکه آیا آزادسازی نرخ نهاده های دامی و پرداخت یارانه می تواند راه حل مناسبی برای این گرانی ها باشد ، بیان کرد : آزادسازی قیمت نهاده ها شرایط را بدتر می کند چرا که پرداخت یارانه شعاری بیش نیست و هیچ گاه به دست دامدار نرسیده است . اما آنچه حائز اهمیت است با افزایش قیمت اقلام لبنی و دیگر کالاها به سبب درآمد ثابت افراد ، خانوار چاره ای جز کاهش اقلام مصرفی سبد خود ندارند که این امر سلامتی مردم را به مخاطره می اندازد

به گفته او ، با افزایش قیمت **محصولات لبنی** و کاهش قدرت خرید خانوار ، دولت برای دهک های پایین جامعه باید تمهیداتی ببیند ، در غیر این صورت با افزایش قیمت و کاهش تقاضا ، کارخانه های لبنی ، شیر تولیدی دامدار را پس می زنند که با این وجود ضربه مهلکی به صنعت دامداری وارد می شود .

سلطانی با بیان اینکه موافق گرانی و افزایش قیمت کالاها نیستیم ، گفت : گرچه موافق زیان تولیدکننده نیستیم ، اما در مجموع دولت باید تدابیری ببیند تا تولید محصولات در معرض خطر قرار نگیرد ، در غیر این صورت با عدم تولید شیر در بلندمدت برای تامین نیاز کشور مجبور به واردات **محصولات لبنی** و وابستگی به کشورهای بیگانه می شویم .

اتحادیه لبنی مخالف افزایش قیمت لبنیات است علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت ، تجارت و کشاورزی در واکنش به تصمیم سازمان حمایت مبنی بر افزایش مجدد قیمت شیرخام در بازار اظهار کرد : تشکل های تولیدی به افزایش مجدد قیمت شیرخام معترض هستند ، هر چند انجمن **صنایع لبنی** تا قطعی شدن این مصوبه نباید آن را رسانه ای می کرد چرا که چوب رسانه ای شدن این موضوع قبل از ابلاغ را صنعت لبنیات خورد . او افزود : علی رغم آنکه قیمت **محصولات لبنی** بر مبنای نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومانی نرخ شیرخام مصوب شد ، اما سازمان حمایت به سبب آنکه تمامی نهاده های تولید با نرخ مصوب به دست دامدار نرسیده است ، قیمت مصوب شیرخام را به سبب هزینه های بالای تولید مجدد افزایش داد ظفری با بیان اینکه مخالف افزایش قیمت لبنیات هستیم ، گفت : دولت شرایطی ایجاد می کند که قیمت ها یکی پس از دیگری افزایش می یابد و در رسانه ها به نحوی گفته می شود که گویا دولت کاری به این ماجرا ندارد ، در حالی که بدون مجوز دولت ، قیمت ها افزایش نمی یابد این مقام مسئول ادامه داد : با توجه به مشکل ارز و کمبود نهاده دامی با نرخ مصوب ، دولت اجازه افزایش قیمت را به دامداران و **صنایع لبنی** داده است

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با تاکید بر حمایت دولت مبنی بر کاهش قیمت تمام شده تولید بیان کرد : با توجه به ارز آزاد ۲۴ تا ۲۵ هزار تومانی ، نرخ تمام شده تولید بالاست ، به همین خاطر دولت با اتخاذ برخی تدابیر باید هزینه های تولید را کاهش دهد تا قیمت کالاها یکی پس از دیگری افزایش نیابد چرا که با نحوه مدیریت فعلی ، تولید فلج می شود . به گفته او ، با توجه به افزایش مجدد نرخ شیرخام بعد از قیمت گذاری کالا و تاثیر گذاری در نرخ تمام شده تولید ، سازمان حمایت باید پاسخگو باشد

درآمد خانوار سختی با قیمت فروش **محصولات لبنی** ندارد ظفری در پایان با اشاره به اینکه درآمد خانوار هیچ گونه سختی با قیمت فروش ندارد ، تصریح کرد : اگر دولت حمایتی از تولید نداشته باشد ، قیمت تمام شده تولید فراتر خواهد رفت و چنانچه قرار باشد مردم با ارز آزاد مایحتاج خود را تهیه کنند ، حقوق و درآمدها هم باید با ارز آزاد محاسبه شود ، در غیر این صورت عدم توانمندی مردم باعث تعطیلی صنعت می شود .

۶۵ درصد هزینه تولید لبنیات را شیرخام تشکیل می دهد محمدرضا بنی طبا سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** در گفت و گو با خبرنگار صنعت ، تجارت و کشاورزی ، با اشاره به دلایل گرانی لبنیات در بازار اظهار کرد : با توجه به افزایش هزینه های تولید نشات گرفته از نرخ ارز ، تورم ، هزینه های کارگری ، حمل و نقل و سیاست های کلان در حوزه اقتصاد ، قیمت **محصولات لبنی** دچار نوسان شد .



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۳ ]

مشرق

۱۳۹۹/۰۹/۱۳

۱۷:۴۹



بدون تصویر

او با اشاره به اینکه قیمت شیرخام ۶۵ درصد هزینه های تولید را تشکیل می دهد ، افزود : بسته بندی و ظروف ۱۵ تا ۲۰ درصد در تولید ضریب دارد و بدیهی است که با افزایش قیمت ، نرخ نهایی کالا گران می شود بنی طببا با بیان اینکه قیمت شیر خام از سال گذشته تاکنون ۸۸ درصد رشد داشته است ، گفت : نرخ خرید شیرخام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافت ، اما شیرخام تا به دست کارخانه برسد قیمت آن ۵ هزار تومان تمام می شود

سختگوی انجمن صنایع لبنی با انتقاد از فقدان نظارت بر نرخ شیرخام بیان کرد : اگر قیمت محصولات لبنی خارج از شمول قیمت گذاری کالا افزایش یابد ، به دلیل آنکه کارخانه با مصرف کننده سروکار دارد ، سریع به سراغ تولیدکننده لبنی می روند ، در حالی که بر قیمت شیرخام نظارتی نیست .

انتقاد کارخانه های لبنی از فقدان نظارت بر قیمت شیرخام او افزود : اگر قرار بر نظارت بر محصول نهایی است ، قیمت مصوب شیرخام و نهاده های دامی باید رعایت شود ، در غیر این صورت فشار بر کارخانه لبنی است و کارخانجات تا حدی می توانند تحمل کنند چرا که امروز افزایش قیمت محصولات لبنی ناشی از افزایش قیمت شیرخام است که بر آن هیچ نظارتی انجام نمی شود .

سختگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه افزایش ۳۵۰ تومانی نرخ شیر خام ، قیمت تمام شده محصول لبنی را ۸ درصد بالا برده است ، بیان کرد : علی رغم آنکه سازمان حمایت ۲۸ آبان قیمت محصولات لبنی را بر مبنای نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومانی مصوب کرد ، اما ۲ روز بعد قیمت شیرخام ۴ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شد که افزایش ۳۵۰ تومانی نرخ شیرخام ، ۶ درصد هزینه تولید را بالا برد و از آن جا که کارخانه ها ۲ تا ۳ درصد در فروش محصول سود می کردند با این ضریب افزایش شیرخام ، محصولات خود را باید با زیان عرضه کنند . بنی طببا با بیان اینکه کارخانه های لبنی متهم به گرانیفروشی هستند ، گفت : با وجود آنکه کارخانه های لبنی محصولات خود را با ضرر عرضه می کنند ، متهم به گرانیفروشی هستند ، در حالی که سود در فروش انبوه است

او در واکنش به فرآیند تصمیم گیری سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بیان کرد : هم اکنون افزایش قیمت ها ناشی از شرایط تحریم و هر موضوع دیگری به تولیدکنندگان تحمیل شده است ، به رغم آنکه مشکلی در تولید نداریم ، هزینه های تولید به شدت بالا رفته است که در صورت عدم صرفه اقتصادی تولید ، خطوط رو به تعطیلی می روند و تامین نیاز کشور دچار مشکل می شود .

بنی طببا در پایان با اشاره به اینکه بودن کالا بهتر از کمبود یا گرانی است ، تصریح کرد : اگر قیمت محصولات مشمول قیمت گذاری متناسب با هزینه های تولید همچون تغییر قیمت شیرخام به عنوان مهم ترین ضریب قیمت تمام شده افزایش نیابد ، صنعت لبنیات تعطیل می شود ، به همین خاطر معتقدیم که عارضه را نباید تبدیل به مسئله و بحران کرد .



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۹/۱۳

۱۶:۳۴



## دلیل عدم رضایت مردم از دولت؛ تعارض عملکردها با وعده‌ها / چرا آمارها مردم را از دولت راضی نمی‌کند؟

روحانی هر هفته پروژه‌هایی افتتاح می‌کند ولی چرا با این وجود در عموم جامعه، مردم از شرایط موجود راضی نیستند، امید در جامعه افزایش نمی‌یابد و عملکرد دولت در معرض انتقاد جدی مردم است؟.

گروه سیاسی خبرگزاری فارس روحانی امروز (پنجشنبه) در مراسم افتتاح طرح‌های وزارت نیرو از دستاوردهای دولت خود در ۷ سال گفت اضافه کردن سالی ۲۵۰۰ مگاوات برق به شبکه برق کشور، افزایش پایداری شبکه برق، برق‌رسانی به روستاهای دارای ۲۰ خانوار، حذف کامل مدارس غیراستاندارد و کپری (که البته میزان صحت آن قابل بررسی است)، کاهش مصرف برق و رایگان شدن برق برای مشترکان صرفه‌جو از دستاوردهایی است که دولت از آنها نام برد.

اما سوالی که مطرح می‌شود این است که چرا با وجود افتتاح‌های هفته‌ای دولت که به روال متداول پنجشنبه‌های چند ماه اخیر بدل شده، در عموم جامعه مردم از شرایط موجود راضی نیستند و عملکرد دولت در معرض انتقاد جدی مردم است؟ ناتوانی دولت در حل درد اصلی مردم؛ معیشت اگر بخواهیم بدانیم که چرا مردم هنوز از عملکرد دولت راضی نیستند کافی است بدانیم که برای مثال خط فقر خانوارهای چهار نفره در شهر تهران فقط ظرف بیش از ۲ سال اخیر (سال‌های ۹۷ و ۹۸)، از ۵۰۲ میلیون تومان به ۵۴ میلیون تومان رسید یعنی ۸۰ درصد افزایش یافته است هرچند برخی آمارهای غیررسمی ارقامی بسیار بالاتر را برای خط فقر گزارش می‌دهند که گاهی به ۱۰ میلیون تومان هم می‌رسد همچنین محمد قاسمی سرپرست وقت مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در خردادماه امسال در صحن علنی مجلس گزارشی درباره وضعیت اقتصادی کشور و راهکارهای اصلاح آن به نمایندگان مجلس یازدهم ارائه داد بخشی از این گزارش، به بررسی آمارهای مرتبط با فقر مطلق اختصاص داشت فقر مطلق را می‌توان ناتوانی در کسب حداقل استاندارد زندگی تعریف کرد در واقع، فقر مطلق عدم دسترسی به حداقل‌های معیشت در جامعه است که با توجه به تفاوت هزینه‌های زندگی در مناطق مختلف کشور متفاوت می‌باشد براساس بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس، نرخ تورم بالا در سال‌های اخیر منجر به رشد قابل توجه خط فقر در شهر تهران و سایر نقاط کشور شده است این موضوع در کنار کاهش قابل توجه درآمد سرانه منجر به رشد نرخ فقر در این سال‌ها شده است و شواهد موجود نشان از روند فزاینده این متغیر در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ دارد گرانی اجناس گرانی اجناس و اقلام مهم هم در این زمینه تاثیرگذار است مثلاً سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** ایران در همین روزهای اخیر از افزایش قیمت مصوب **محصولات لبنی** مشمول نرخ گذاری دستوری خبر داد که در مقایسه با قبل ۴۰ درصد گران شده اند این افزایش ۴۰ درصدی فقط مربوط به یک ماه اخیر است و گرانی‌های ذره‌ای اما پیوسته و مداوم طول سال که هرروز مردم را به شگفتی اقتصادی وا می‌دارد داستانی جدا هستند قیمت گوشت و مرغ هم نقل محافل اقتصادی و مجازی است و تا همین روزهای اخیر به ۳۶ هزار تومان هم رسید و قیمت یک عدد مرغ برای طیخ یک یا دو وعده غذایی یک خانواده ۴ نفره حدود ۱۰۰ هزار تومان آب می‌خورد.

بازار خودرو هم هرچند در روزهای اخیر پس از ماه‌ها صعود تخته‌غاز شیب نزولی داشته ولی برای مثال اینکه اعلام می‌شود قیمت پراید ۸۰ یا ۹۰ میلیون تومان می‌شود، ناخاسته این سوال پیش می‌آید که این چه نوع کاهش قیمتی است که پرایدی که چند ماه پیش ۴۰ میلیون تومان معامله می‌شد، الان توسط خوروسازی به بالای ۲ برابر آن قیمت به فروش خواهد رسید.



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۹/۱۳

۱۶:۳۴



سایر بازارها و اقلام هم چون میوه ، مواد شوینده ، سکه و ارز و طلا هم از این قاعده تبعیت می کنند و دولت نتوانسته رضایت مردم را در حوزه معیشت و اقتصاد جلب کند بالا بردن سطح انتظارات جامعه برای کسب نتیجه انتخاباتی عملکرد اقتصادی فوق در حالی است که روحانی به همراه نامزد و معاون اول خود در انتخابات ۱۳۹۶ ، وعده های فزاینده ای در حوزه اقتصادی به مردم داده بودند که اکنون فیلم های آنها توسط مردم دست به دست می شود جهانگیری در خلال مناظره های انتخاباتی در نطقی کاملا انتخاباتی ، کنایه هایی نسبت به عملکرد دولت پیشین داد که در این بیش از ۷ سال و مخصوصا ۴ سال گذشته خودشان به آن گرفتار شده اند او با لحنی تند به مردم می گفت : «ای ملت عزیز ما مشکلات اقتصادی زیادی را حل کرده ایم و ثبات را به اقتصاد کشور بازگردانده ایم مگر یادتان نمی آید که نرخ ارز لحظه ای تغییر می کرد و در چند لحظه قیمت کالاها دچار تغییر می شد؟ مگر فردی می توانست برای تولید و سرمایه گذاری حتی فکر کند؟ ما موانع سرمایه گذاری را از بین برده ایم و فضایی را به وجود آورده ایم که با بین الملل می شود کار کرد ماشین اقتصاد کشور را ما راه انداخته ایم و سرعتش را زیاد «خواهیم کرد» همچنین روحانی در خلال این انتخابات وعده هایی داد که مردم مداوم درباره عدم تحقق آنها سخن می گویند رفع موانع کسب و کار برای مثال گزاره رفع موانع کسب و کار در روزهای پایانی مبارزات انتخاباتی از سوی روحانی با این ادبیات مطرح شد که «ما به رفع موانع کسب و کار معتقد هستیم و می گوییم باید فضای کسب و کار آماده شود ما می گوییم موانع باید برطرف شود و باید به مردم آزادی عمل بدهیم » فضای کنونی کسب و کار در طول این سال ها هیچ تفاوتی با اردیبهشت ماه ۹۶ نکرده و حتی قوانین و مقررات همان قوانین سابق است و فضای جدیدی در حوزه کسب و کار به وجود نیامده است در گزارش آبان ماه ۹۷ بانک جهانی هم رتبه کسب و کار ایران با ۴ پله نزول از ۱۲۰ به ۱۲۴ تنزل کرده است ثبات ارز ثبات بازار ارز یکی از پدیده هایی بود که در سال های ۹۲ تا ۹۶ تا حدودی مشاهده می شد و مسئولان بانک مرکزی و دولت همواره وضعیت ثبات ارزی را یکی از دستاوردهای دولت عنوان می کردند و در انتخابات اردیبهشت ماه ۹۶ هم به عنوان یکی از موفقیت های دولت یازدهم بارها مورد تاکید قرار گرفت اما دیری نپایید که این دستاورد رنگ باخت و در نیمه دوم سال ۹۶ دیگر نشانه ای در ثبات در بازار ارز مشاهده نشد این خلف وعده از همان سال اول مشاهده شد و مهمترین اتفاقی که در سال ۹۶ رخ داد و دامنه آن به سال ۹۷ هم کشیده شد ، رشد شدید بهای ارز بود از اواخر نیمه اول ۹۶ سیر صعودی نرخ ارز آغاز شد و از دامنه ۳۷۰۰ تومان به بیش از ۶ هزار رسید و حتی در مقطعی به سطح ۷ هزار تومان هم برخورد کرد و این سیر همین طور افزایش یافت تا اینکه دلار به ۳۳ هزار تومان هم رسید و اکنون بالای ۲۵ هزار تومان است افزایش وام مسکن روحانی در برنامه تلویزیونی گفت وگویی ویژه خبری در جریان انتخابات اردیبهشت ماه ۹۶ افزایش سقف وام خرید مسکن به ۲۰۰ میلیون تومان را مطرح کرد که احتمالا منظور از ۲۰۰ میلیون تومان ، دو تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی برای زوجین بوده است این در حالی است که نه تنها این وعده تحقق نیافته ، بلکه حتی اگر تحقق یافته هم باشد با افزایش فزاینده و وحشتناک قیمت مسکن در یکی دوسال گذشته ، اکنون چنین مبلغی شاید هزینه رهن یک منزل در تهران را کفاف کند نه خرید آن افزایش رشد اقتصادی رشد اقتصادی ۸ درصد وعده دیگر روحانی بود وی در این باره گفته بود : «لازمه دستیابی به حدود یک میلیون شغل در سال ، رشد اقتصادی ۸ درصدی است که دولت یازدهم در سال گذشته به آن دست یافت » براساس داده های حاصل از منابع آماری و برآوردهای مقدماتی انجام شده در خصوص تولید ناخالص داخلی کشور ، نتایج اولیه نشان دهنده آن است که در سال ۹۸ ، تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه و به قیمت ثابت سال ۹۰ از ۷۶۵۶۴ هزار میلیارد ریال در سال ۹۷ به ۶۱۳۷ هزار میلیارد ریال



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۳ ]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۹/۱۳

۱۶:۳۴



در سال ۹۸ کاهش یافته است نتایج مقدماتی حاصل از بررسی روند تحولات ارزش افزوده فعالیت های اقتصادی حاکی از برآورد رشد اقتصادی منفی ۵۶ درصدی برای سال ۹۸ است و این یعنی در این مورد هم برخلاف روحانی رشد اقتصادی منفی را در این سال ها تجربه کرده ایم تقریباً می توان گفت که دولت در این سال ها نتوانسته اولا درد اصلی مردم و اقتصاد را که موجب بهبود معیشت مردم و رضایت آنهاست بهبود بخشد و ثانياً تقریباً تمامی وعده هایش برعکس از آب درآمده است حال این مردم هستند و این پزشکی که درد را می بیند ولی یا نمی تواند یا نمی خواهد علت اصلی را تشخیص داده و درمان کند و به همین دلیل افتتاح برخی طرح ها در حوزه نیرو و مسائلی از این دست ، چیزی به سبب رضایت افکار عمومی اضافه نمی کند انتهای پیام/



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۱۳

۱۶:۰۲



## علت اصلی عرضه شیر بطری با نرخ های مختلف چیست؟

ستاد تنظیم بازار بعد از اعلام قیمت مصوب محصولات اقدام به افزایش نرخ هزینه های تولید می کند که همین امر سبب نوسان قیمت محصولات می شود

به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در طول سال قیمت محصولات لبنی پندبار دچار افزایش قیمت می شود که گاها گرانی محصولات لبنی خارج از شمول قیمت گذاری به چند برابر می رسد که کارخانه های لبنی دلایل خاص خود را برای این گرانی ها مطرح می کنند.

در جلسه ستاد تنظیم بازار در ۲۸ آبان، قیمت مصوب محصولات لبنی بر مبنای نرخ شیر ۴ هزار و ۱۵۰ تومان تعیین شد که متأسفانه ستاد تنظیم بازار در یکم آذر، قیمت شیرخام را به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش داد که این موضوع با واکنش شدید تولیدکنندگان محصولات لبنی روبه رو شد، در حالی که این گرانی های پی در پی جز کاهش یا حذف محصولات لبنی از سفره خانوار و تعطیلی کارخانه ها نتیجه دیگری در بر ندارد.

بیشتر بخوانید چرا لبنیات مجدد گران شد؟/ فروش گران شیر بطری با اسامی عجیب و غریب! بسیاری از کارشناسان بر این باورند که با وجود افزایش قیمت کالاها یکی پس از دیگری و عدم سنخیت درآمد خانوار با قیمت فروش، دولت به منظور حمایت از تولید باید وارد میدان شود در غیر این صورت به سبب افزایش هزینه های تولید ناشی از نوسانات نرخ ارز، تولید فلج می شود. ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چرا که ستاد تنظیم بازار بعد از اعلام قیمت مصوب محصولات اقدام به افزایش نرخ هزینه های تولید می کند، در حالی که مواد اولیه تولید تاثیر بسزایی در قیمت تمام شده کالا دارد که مصداق بارز این تصمیمات نادرست در محصولات لبنی است

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا درباره تاثیر گرانی مجدد قیمت شیرخام بر نرخ نهایی محصولات لبنی، قدرت خرید خانوار و فروش کارخانجات با خبر شویم: دامدار نقشی در تعیین قیمت ندارد سعید سلطانی مدیر عامل اتحادیه دامداران کشور در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با اشاره به اینکه دامدار نقشی در تعیین قیمت ندارد، اظهار کرد: علی رغم واکنش کارخانه های لبنی به نرخ ۴ هزار و ۵۰۰ تومانی قیمت شیرخام باید گفت که در صورت تامین ۱۰۰ درصد نهاده های تولید با نرخ مصوب، قیمت تمام شده شیر خام ۴ هزار و ۷۰۰ تومان است. او افزود: با افزایش نرخ شیرخام، قیمت محصولات لبنی خارج از شمول قیمت گذاری دولتی جهش چندبرابری داشته است به عنوان مثال قیمت بستنی یک هزار تومانی به ۴ هزار تومانی رسیده است سلطانی سروستانی ادامه داد: با توجه به آنکه کارخانه های لبنی چربی شیرخام را می گیرند، نرخ هر کیلو شیر برایشان ۳ هزار و ۵۰۰ تومان تمام می شود و بعد آن را با نرخ های ۷ هزار تومانی و ۱۱ هزار تومانی در بازار عرضه می کنند البته این امر بیانگر سود حداقل ۲ برابری نیست چرا که یک سوم مربوط به قیمت شیرخام، یک سوم هزینه توزیع تا مصرف کننده و یک سوم دیگر قیمت بسته بندی است

این مقام مسئول درباره اینکه کارخانه های لبنی افزایش قیمت شیرخام را بعد از تصویب نرخ محصولات لبنی عامل زیان ۳ تا ۴ درصدی در فروش می دانند، بیان کرد: دامدار در افزایش قیمت شیرخام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان نقشی ندارد و ستاد تنظیم بازار باید پاسخگوی این موضوع باشد که چرا بعد از تصویب، نرخ شیر خام را مجدد افزایش داده است.



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۱۳

۱۶:۰۲



در حالی که قیمت تمام شده شیرخام در صورت تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها ۴ هزار و ۷۰۰ تومان است

پرداخت یارانه به خانوار راه حل مناسبی برای گرانی لبنیات نیست مدیر عامل اتحادیه دامداران درباره اینکه آیا آزادسازی نرخ نهاده های دامی و پرداخت یارانه می تواند راه حل مناسبی برای این گرانی ها باشد ، بیان کرد : آزادسازی قیمت نهاده ها شرایط را بدتر می کند چرا که پرداخت یارانه شعاری بیش نیست و هیچ گاه به دست دامدار نرسیده است . اما آنچه حائز اهمیت است با افزایش قیمت اقلام لبنی و دیگر کالا ها به سبب درآمد ثابت افراد ، خانوار چاره ای جز کاهش اقلام مصرفی سبد خود ندارند که این امر سلامتی مردم را به مخاطره می اندازد

به گفته او ، با افزایش قیمت **محصولات لبنی** و کاهش قدرت خرید خانوار ، دولت برای دهک های پایین جامعه باید تمهیداتی ببیند ، در غیر این صورت با افزایش قیمت و کاهش تقاضا ، کارخانه های لبنی ، شیر تولیدی دامدار را پس می زنند که با این وجود ضربه مهلکی به صنعت دامداری وارد می شود .

سلطانی با بیان اینکه موافق گرانی و افزایش قیمت کالا ها نیستیم ، گفت : گرچه موافق زیان تولیدکننده نیستیم ، اما در مجموع دولت باید تدابیری ببیند تا تولید محصولات در معرض خطر قرار نگیرد ، در غیر این صورت با عدم تولید شیر در بلندمدت برای تامین نیاز کشور مجبور به واردات **محصولات لبنی** و وابستگی به کشور های بیگانه می شویم .

اتحادیه لبنی مخالف افزایش قیمت لبنیات است علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت ، تجارت و کشاورزی در واکنش به تصمیم سازمان حمایت مبنی بر افزایش مجدد قیمت شیرخام در بازار اظهار کرد : تشکل های تولیدی به افزایش مجدد قیمت شیرخام معترض هستند ، هر چند انجمن **صنایع لبنی** تا قطعی شدن این مصوبه نباید آن را رسانه ای می کرد چرا که چوب رسانه ای شدن این موضوع قبل از ابلاغ را صنعت لبنیات خورد . او افزود : علی رغم آنکه قیمت **محصولات لبنی** بر مبنای نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومانی نرخ شیرخام مصوب شد ، اما سازمان حمایت به سبب آنکه تمامی نهاده های تولید با نرخ مصوب به دست دامدار نرسیده است ، قیمت مصوب شیرخام را به سبب هزینه های بالای تولید مجدد افزایش داد ظفری با بیان اینکه مخالف افزایش قیمت لبنیات هستیم ، گفت : دولت شرایطی ایجاد می کند که قیمت ها یکی پس از دیگری افزایش می یابد و در رسانه ها به نحوی گفته می شود که گویا دولت کاری به این ماجرا ندارد ، در حالی که بدون مجوز دولت ، قیمت ها افزایش نمی یابد این مقام مسئول ادامه داد : با توجه به مشکل ارز و کمبود نهاده دامی با نرخ مصوب ، دولت اجازه افزایش قیمت را به دامداران و **صنایع لبنی** داده است

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با تاکید بر حمایت دولت مبنی بر کاهش قیمت تمام شده تولید بیان کرد : با توجه به ارز آزاد ۲۴ تا ۲۵ هزار تومانی ، نرخ تمام شده تولید بالاست ، به همین خاطر دولت با اتخاذ برخی تدابیر باید هزینه های تولید را کاهش دهد تا قیمت کالا ها یکی پس از دیگری افزایش نیابد چرا که با نحوه مدیریت فعلی ، تولید فلج می شود . به گفته او ، با توجه به افزایش مجدد نرخ شیرخام بعد از قیمت گذاری کالا و تاثیر گذاری در نرخ تمام شده تولید ، سازمان حمایت باید پاسخگو باشد

درآمد خانوار سختی با قیمت فروش **محصولات لبنی** ندارد ظفری در پایان با اشاره به اینکه درآمد خانوار هیچ گونه سختی با قیمت فروش ندارد ، تصریح کرد : اگر دولت حمایتی از تولید نداشته باشد ، قیمت تمام شده تولید فراتر خواهد رفت و چنانچه قرار باشد مردم با ارز آزاد مایحتاج خود را تهیه کنند ، حقوق و درآمدها هم باید با ارز آزاد محاسبه شود ، در غیر این صورت عدم توانمندی مردم باعث تعطیلی صنعت می شود .

۶۵ درصد هزینه تولید لبنیات را شیرخام تشکیل می دهد محمدرضا بنی طبا سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** در گفت و گو با خبرنگار صنعت ، تجارت و کشاورزی ، با اشاره به دلایل گرانی لبنیات در بازار اظهار کرد : با توجه به افزایش هزینه های تولید نشات گرفته از نرخ ارز ، تورم ، هزینه های کارگری ، حمل و نقل و سیاست های کلان در حوزه اقتصاد ، قیمت **محصولات لبنی** دچار نوسان شد .



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۳ ]

باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۱۳

۱۶:۰۲



او با اشاره به اینکه قیمت شیرخام ۶۵ درصد هزینه های تولید را تشکیل می دهد ، افزود : بسته بندی و ظروف ۱۵ تا ۲۰ درصد در تولید ضریب دارد و بدیهی است که با افزایش قیمت ، نرخ نهایی کالا گران می شود بنی طببا با بیان اینکه قیمت شیر خام از سال گذشته تاکنون ۸۸ درصد رشد داشته است ، گفت : نرخ خرید شیرخام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافت ، اما شیرخام تا به دست کارخانه برسد قیمت آن ۵ هزار تومان تمام می شود

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با انتقاد از فقدان نظارت بر نرخ شیرخام بیان کرد : اگر قیمت محصولات لبنی خارج از شمول قیمت گذاری کالا افزایش یابد ، به دلیل آنکه کارخانه با مصرف کننده سروکار دارد ، سریع به سراغ تولیدکننده لبنی می روند ، در حالی که بر قیمت شیرخام نظارتی نیست .

انتقاد کارخانه های لبنی از فقدان نظارت بر قیمت شیرخام او افزود : اگر قرار بر نظارت بر محصول نهایی است ، قیمت مصوب شیرخام و نهاده های دامی باید رعایت شود ، در غیر این صورت فشار بر کارخانه لبنی است و کارخانجات تا حدی می توانند تحمل کنند چرا که امروز افزایش قیمت محصولات لبنی ناشی از افزایش قیمت شیرخام است که بر آن هیچ نظارتی انجام نمی شود .

سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه افزایش ۳۵۰ تومانی نرخ شیر خام ، قیمت تمام شده محصول لبنی را ۸ درصد بالا برده است ، بیان کرد : علی رغم آنکه سازمان حمایت ۲۸ آبان قیمت محصولات لبنی را بر مبنای نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومانی مصوب کرد ، اما ۲ روز بعد قیمت شیرخام ۴ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شد که افزایش ۳۵۰ تومانی نرخ شیرخام ، ۶ درصد هزینه تولید را بالا برد و از آن جا که کارخانه ها ۲ تا ۳ درصد در فروش محصول سود می کردند با این ضریب افزایش شیرخام ، محصولات خود را باید با زیان عرضه کنند . بنی طببا با بیان اینکه کارخانه های لبنی متهم به گرانفروشی هستند ، گفت : با وجود آنکه کارخانه های لبنی محصولات خود را با ضرر عرضه می کنند ، متهم به گرانفروشی هستند ، در حالی که سود در فروش انبوه است

او در واکنش به فرآیند تصمیم گیری سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بیان کرد : هم اکنون افزایش قیمت ها ناشی از شرایط تحریم و هر موضوع دیگری به تولیدکنندگان تحمیل شده است ، به رغم آنکه مشکلی در تولید نداریم ، هزینه های تولید به شدت بالا رفته است که در صورت عدم صرفه اقتصادی تولید ، خطوط رو به تعطیلی می روند و تامین نیاز کشور دچار مشکل می شود .

بنی طببا در پایان با اشاره به اینکه بودن کالا بهتر از کمبود یا گرانی است ، تصریح کرد : اگر قیمت محصولات مشمول قیمت گذاری متناسب با هزینه های تولید همچون تغییر قیمت شیرخام به عنوان مهم ترین ضریب قیمت تمام شده افزایش نیابد ، صنعت لبنیات تعطیل می شود ، به همین خاطر معتقدیم که عرضه را نباید تبدیل به مسئله و بحران کرد . انتهای پیام /