



گزارش رسانه ای

سومین نشست

شورای ارتباطات پگاه

شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

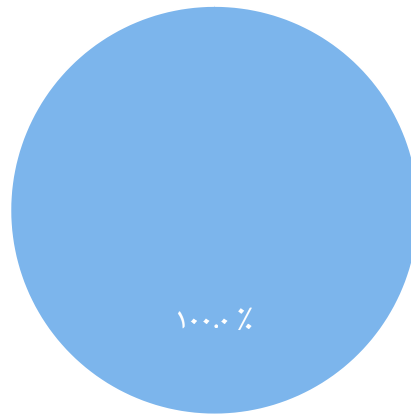
تبریز
مهر ۱۳۹۹



@pegah_dairy

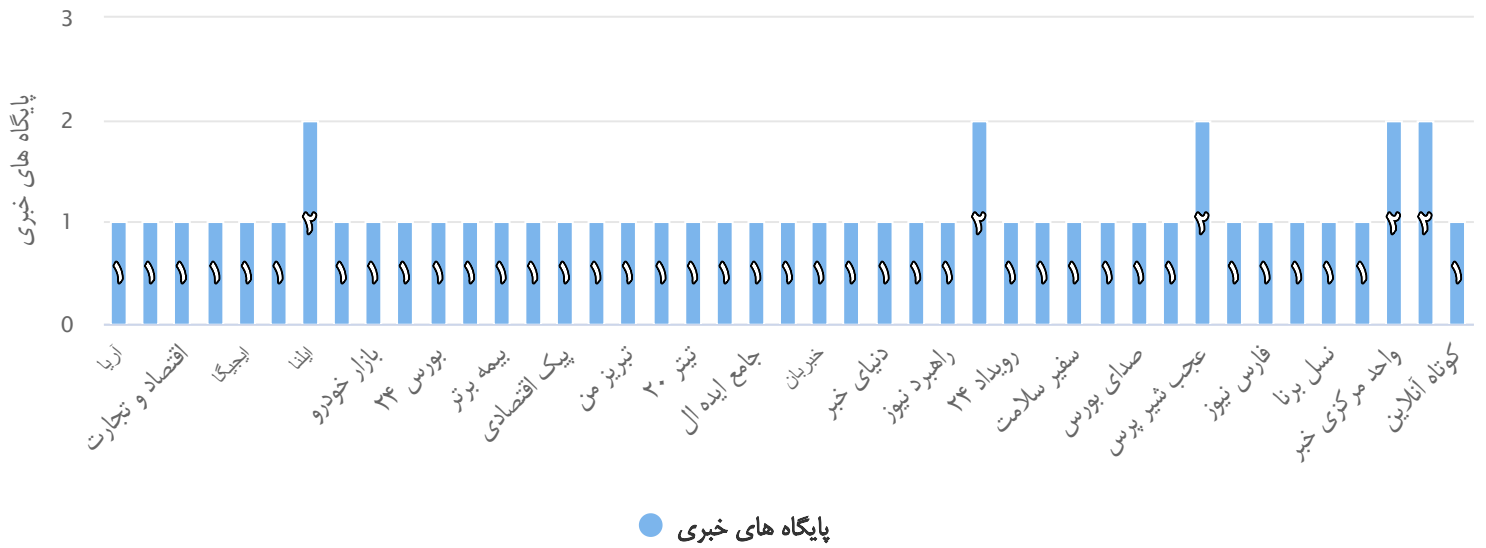
www.pegah.ir

درصد فراوانی اخبار بوتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها

روزنامه ها

● روزنامه ها

Highcharts.com

پگاه

۶	۰۶:۰۱	نسل برنا	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد : رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در...	
۷	۱۱:۲۲	روز نو	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۸	۱۴:۱۸	واحد مرکزی خبر	گزارش مکتوب : /سایه تعطیلی بر صنایع لبنی همدان	
۱۲	۱۱:۲۲	جامع ایده ال	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۱۳	۱۱:۲۲	بورس نیوز	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۱۴	۱۷:۰۱	عصر تبریز	کشورهای همسایه مقصد لابیات آذربایجان شرقی	
۱۵	۱۷:۰۱	دیده بان	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۱۶	۱۴:۲۷	پیام آذری	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۱۷	۰۹:۳۰	بادبادک ها	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۱۸	۱۱:۲۲	ایران نو	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۱۹	۱۰:۳۰	ایلنا	۷۰ درصد تولید لبنی استان در آذربایجان شرقی مصرف می شود	
۲۱	۱۱:۲۲	بازار خودرو	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۲۲	۱۱:۲۲	ساخت برتر	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۲۳	۱۳:۵۸	تبریز من	افزایش ۳۰ درصدی فروش محصولات لبنی در سطح استان	
۲۴	۱۱:۲۲	کوتاه آنلاین	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۲۵	۱۵:۳۷	عجب شیر پرس	کارخانه پگاه ، قطب صادرات محصولات لبنی ایران	
۲۷	۱۱:۱۵	کاج پرس	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد : شرکت پگاه آذربایجان شرقی ، در شهر یور ما...	
۲۸	۱۲:۰۵	واحد مرکزی خبر	خرید بیش از ۱۰ هزار تن شیر از دامداران استان قزوین	
۲۹	۱۱:۲۲	خبر رسمی	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۳۰	۲۱:۳۸	روز نو	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۳۱	۰۰:۰۱	راهبرد نیوز	صادرات محصولات لبنی از آذربایجان شرقی ۵۰۲ برابر شد	
۳۳	۲۱:۲۰	صدای بورس	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۳۴	۱۷:۰۱	اقتصاد و تجارت	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	

کاج پرس ۱۸:۲۲ ۳۵	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد : شرکت پگاه آذربایجان شرقی ، در شهريور ما...	
بیمه برتر ۱۱:۲۲ ۳۶	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
صدای پول ۱۱:۲۲ ۳۷	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد : رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در...	
نصر نیوز ۱۱:۰۰ ۳۸	افزایش فروش ۳۰ درصدی محصولات پگاه/ بسته بندی محصولات لبنی پگاه بدون دخالت دست ...	
ثريا نیوز ۱۱:۲۲ ۴۱	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
ایلنا ۲۱:۰۸ ۴۲	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
تسنیم ۰۹:۲۶ ۴۳	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد : رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در...	
تیترا ۱۱:۲۲ ۴۴	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
پیک اقتصادی ۱۱:۲۲ ۴۵	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
پارسه خیر ۱۱:۲۲ ۴۶	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
دنیای خیر ۰۹:۱۰ ۴۷	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
برنا ۱۱:۲۲ ۴۸	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
خبربان ۱۱:۴۰ ۴۹	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
سفیر سلامت ۱۱:۲۲ ۵۰	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
آریا ۲۱:۵۵ ۵۱	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
فارس نیوز ۱۳:۰۶ ۵۲	محصولات لبنی آذربایجان شرقی در سفره مردم ۵ کشور دنیا/ ۱۱ آزمایش در مرحله ورود شی...	
ایجیگا ۱۲:۰۰ ۵۳	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
رویداد ۱۱:۲۲ ۵۴	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد : رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در...	
بورس ۱۹:۵۲ ۵۵	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد؛ رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در ش...	
اقتصاد وطن ۱۱:۲۲ ۵۶	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
اقتصاد ۱۸:۴۵ ۵۷	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
فراسو ۱۱:۲۲ ۵۸	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
خودرو برتر ۱۱:۱۰ ۵۹	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	
شما نیوز ۲۳:۵۴ ۶۰	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهريور	

پگاہ



بدون تصویر

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد: رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش نسل برنا از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



روز نو

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۱:۲۲



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شورای ارتباطات واحد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می‌کند.

شورای ارتباطات واحد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می‌کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبب محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی؛ فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبب محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

؛ اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی **صنایع شیر** ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت **صنایع شیر** ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت **صنایع شیر** ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبب لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۹

۱۴:۱۸



گزارش مکتوب: /سایه تعطیلی بر صنایع لبنی همدان

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز همدان، استان همدان به یک استان کشاورزی در کشور معروف است که به علت تنوع آب و هوا، وجود مراتع وسیع و بیلاقی بودن منطقه، برای دامداری و دامپروری نیز شرایط مناسبی را داراست که این موضوع موجب شده است این استان در زمینه دامداری پیشرفت های فراوانی داشته باشد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز همدان، استان همدان به یک استان کشاورزی در کشور معروف است که به علت تنوع آب و هوا، وجود مراتع وسیع و بیلاقی بودن منطقه، برای دامداری و دامپروری نیز شرایط مناسبی را داراست که این موضوع موجب شده است این استان در زمینه دامداری پیشرفت های فراوانی داشته باشد دامداری به جز آن که از لحاظ اقتصادی، فرهنگ و اجتماعی تغییرات بسیاری را در این استان به وجود آورده است موجب اشتغال زایی خوبی نیز شده است همچنین صنعت دامداری موجب به وجود آمدن **صنایع لبنی** بسیاری در این استان شده است بر اساس آمار ۳۷۰ هزار رأس دام سنگین و یک میلیون و ۴۰۰ هزار رأس دام سبک در استان همدان وجود دارد که در این راستا ۳۵۹ واحد صنعتی مشغول فعالیت است

رتبه دهم همدان در تولید لبنیاتامروز ارزش افزوده ای که صنعت لبنیات ایجاد می کند بر کسی پوشیده نیست این بخش یکی از صنایع مهم و استراتژیک در دنیا به شمار می آید، بخش لبنیات با تولید شیر، ماست، دوغ، پنیر و کره می تواند منبع بسیاری از ویتامین ها باشد، از این رو اگر در سبد خانوارها لبنیات سهم قابل قبولی داشته باشد عملاً از بسیاری بیماری ها مانند پوکی استخوان پیشگیری خواهد شد. استان همدان در زمینه تولید لبنیات و فرآوری آن در بین ۱۰ استان برتر کشور قرار دارد براساس آمارها سرانه مصرف شیر در کشور ۱۱۵ کیلوگرم است که این میزان در دنیا به ۱۶۰ کیلوگرم می رسد و این در حالیست که کشورهای توسعه یافته تا ۳۰۰ کیلوگرم نیز مصرف دارند به طوری که از این نوشیدنی خوشمزه درکنار سرو غذاهای اصلی خود هم استفاده می کنند تولید ۳۶۰ هزار تن شیر در استان براساس آمارها ۳۵۹ واحد پرورش گاو شیری صنعتی دارای پروانه بهره برداری با ظرفیت ۲۷ هزار و ۱۴۳ رأس دام مولد در استان همدان وجود دارد که این تعداد واحد بیش از ۳۶۰ هزار تن شیر در سال گذشته تولید کرده اند از میزان شیرخام استان که روزانه تولید می شود، ۱۱۶ تن به مصرف دام ها، ۲۴۲ تن به مصرف ساکنان روستاها، ۵۷۰ تن جذب کارخانه های داخل و خارج استان و ۴۲ تن نیز جذب سایر مصارف می شود

آقای "محمد نظریور"، معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی" با بیان اینکه شهرستان های ملایر، همدان و بهار بیشترین تعداد گاو و تولید شیر را دارند، در دام سبک نیز شهرستان های کبودرآهنگ، نهاوند و رزن در رتبه های برتر قرار دارند، می گوید: "شهرستان های اسدآباد، ملایر و سپس همدان بیشترین واحدهای صنعتی تولید و پخش شیر را در استان به خود اختصاص داده اند.

"مصرف ۵۰۰ تن شیر در همدان" معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی" با اشاره به اینکه همدان از نظر شرایط اقلیمی و جغرافیایی یکی از استان های مطرح در تولید شیرخام در کشور است می گوید: "دسترسی به مرکز و استان های غربی کشور و همچنین تولید علوفه های باکیفیت موجب شده همدان استان شناخته شده ای در این بخش باشد. "گفتنی است ۵۳ مرکز جمع آوری شیر خام در استان همدان فعالیت دارند که روزانه افزون بر ۳۱۶ تن شیر را از دامداری های این استان جمع آوری می کنند نخستین مجوز ایجاد صنایع کوچک تبدیلی



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۹

۱۴:۱۸



فرآورده های لبنی از سوی کمیته صنایع روستایی وقت در سال ۱۳۶۵ صادر و نخستین واحد در سال ۱۳۶۷ با تولید سالانه ۱۲۰ تن پنیر به صورت آب نمکی با سرمایه گذاری ۳۰ میلیون ریال به بهره برداری رسید

مجوز فعالیت ۴۶ واحد لبنی در استان آقای "حسن محمدی" مدیر صنایع تبدیلی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان با بیان اینکه در حال حاضر ۴۶ واحد لبنی دارای پروانه بهره برداری از سازمان جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت در استان همدان وجود دارد می گوید: " ظرفیت تولید اسمی این واحدها ۵۹۸ هزار تن انواع محصولات لبنی است و توان جذب ۹۳۶ هزار تن شیر خام را دارند که توانسته اند برای هزار و ۳۵۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد کنند.

"فعالیت ۶ واحد تولید پنیر یو اف (UF) مدیر صنایع تبدیلی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان با بیان اینکه زمانی پنیر و بسیاری از لبنیات دیگر را از کشورهای دنیا وارد می کردیم می گوید: " تولید پنیر یو اف UF از سال ۸۱ به بازار کشور آمد و ۶ واحد موفق به راه اندازی این محصول با بهترین کیفیت و تکنولوژی ها شدند که این واحدها انواع فرآورده های لبنی دیگر مانند ماست پاستوریزه، شیر پاستوریزه و دوغ پاستوریزه را نیز وارد خطوط تولید خود کردند. " در واقع می توان این چنین گفت این واحدها بر اساس نیاز بازار و نیاز مشتری پاسخ دادند که در حال حاضر هم فعالند تعطیلی ۶۰ درصد واحدهای لبنی استاندر حالی ۴۶ واحد لبنی در استان همدان پروانه بهره برداری دارند که این واحدها به علت مشکلاتی از جمله عدم تامین نقدینگی ۶۰ درصد آنان تعطیل شده و ۱۸ واحد باقی مانده نیز کج دار و دست و پا شکسته پیش می روند

علل تعطیلی کارخانه های لبنی استاننداشتن توجیه اقتصادی کارخانه های لبنی، نداشتن قدرت رقابت با کارخانه های با تکنولوژی جدید و به روز، اختلاف شرکا، حذف تولیدات این واحدها از سبد خانوار به علت افزایش سرسام آور تورم و بدهی های سنگین بانکی این واحدها از جمله مشکلاتی بشمار می رود که سالهاست گریبان صنایع لبنی استان را گرفته است.

کمبود نقدینگی بالای جان صنایعخانم "نسرین دانشمند" کارشناس جهاد کشاورزی استان با بیان اینکه تعداد بالای کارخانه های تولید فرآورده های لبنی در سال های دهه ۶۰ به عنوان پتانسیل بزرگ برای استان به شمار می آمد می گوید: " بسیاری از این واحدها به علت کمبود نقدینگی و مشکلات مالی نتوانستند سرپا بایستند و تعطیل شده اند. "وی ادامه می دهد: " این صنایع به علت آنکه نتوانستند سرمایه لازم را برای واحد خود تامین کنند به مشکلاتی مانند تأمین نهاده ها، تهیه ظروف بسته بندی، قیمت انرژی و دستمزد کارکنان مواجه کردند که همین موارد موجب شد به تدریج از گردونه رقابت خارج شوند

"عدم تنوع در محصولات آقای علی سبزواری" بازاریاب حوزه لبنیات هم با بیان اینکه تعدادی از واحدهای لبنی استان، تولید خود را تنها به یک محصول محدود کرده اند می گوید: " از آنجایی که این واحدها اصرار به تولید محصولات قدیمی داشتند و با توجه به اینکه ذائقه مردم بسیار تغییر کرده است این واحدها نیز نتوانستند به کار خود ادامه دهند. " آقای "محمد رشادی" مدیرعامل تعاونی های فرآورده های لبنی استان همدان هم معتقد است: " تولید محصولات این واحدهای لبنی سودآوری زیادی برای آنان نداشت که این امر موجب شد مشتریان رغبتی به خرید محصولات آنان نداشته باشند" گفتنی است هم اکنون بیشترین محصولات تولیدی واحدهای فعال لبنی در استان پنیر UF، شیر پاستوریزه، شیر استریلیزه، شیرهای طعم دار، ماست پاستوریزه و انواع دوغ است تاثیر منفی کرونا در مصرف لبنیاتا شیوع بیماری کرونا از سال گذشته، این میهمان ناخوانده تاثیر منفی زیادی بر مصرف لبنیات در میان مردم گذاشته است به طوری که موجب کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی تولید محصولات لبنی شده است

خانم "نسرین دانشمند" کارشناس جهاد کشاورزی استان همدان با بیان اینکه به علت بیماری کرونا بسیاری از صنایع متضرر شدند که صنایع لبنی نیز در این بخش قرار دارند، می گوید: " امسال حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد جذب شیر خام کاهش یافته است که این امر موجب شده خسارت زیادی به دامداران وارد شود.



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۹

۱۴:۱۸



"آقای" علی اسماعیلی " یکی از دامداران همدانی هم با بیان اینکه بسیاری از خانواده ها به علت رعایت فاصله اجتماعی این روز ها کمتر خرید می کنند می گوید : " با کاهش تولید صنایع لبنی ، شیر خام بر روی دست دامدار باقی می ماند و این موجب ضرر آنها شده است

"رونق لبنیات سنتی در سایه تعطیلی صنایع لبنی از زمانی که مشکلات اقتصادی ، واحدهای صنعتی تولید و فرآوری محصولات لبنی در استان همدان را از رونق انداخته کارگاه ها و مغازه های لبنی سنتی یکی پس از دیگری در این استان افزایش یافته اند و این واحدها با استفاده از روش های قدیمی مانند گرم کردن شیر با وسایل قدیمی به تأمین نیاز شهروندان می پردازند که خود این هم عاملی برای اقبال کمتر به لبنیات صنعتی است . وجود ۱۰۰ مرکز عرضه لبنیات سنتی غیرمجازعموم مردم تصور می کنند شیرهای سنتی از سلامت خوب مواد با کیفیت بالاتری بهره مند هستند این در حالیست که تقلب های زیادی در راستای کاهش بارمیکروبی شیر در این واحدها صورت می گیرد که از دید مردم به دور است افزایش بیماری هایی همچون تب مالت در بین مردم از پیامدهای عرضه شیرهایی با بارمیکروبی بالا در واحدهای لبنیات سنتی است آقای " رحیم عظیمی " عضو اتحادیه خواروبار و لبنیات همدان می گوید : " حدود ۶۲ مغازه فروش لبنیات سنتی دارای پروانه بهره برداری و تولید در همدان وجود دارد که علاوه بر این موارد ۱۰۰ مغازه غیرمجاز نیز در استان فعالیت دارند "فروش محصولات دیگر مانند سرکه نیز در کنار لبنیات سنتی موجب می شود کیفیت لبنیات کاسته و آلوده شود ، موضوعی که از دید مردم دور مانده است مجهز بودن کارخانه های لبنی به آزمایشگاه "مدیرعامل تعاونی های فرآورده های لبنی استان همدان می گوید : " همه کارخانه های استان مجهز به آزمایشگاه های پیشرفته هستند و همه محصولات از مرحله ابتدایی تا انتهای مورد آزمایش قرار می گیرد "آقای" محمد رشادی " با اشاره به اینکه هیچ گونه آزمایشی در مغازه های فله فروشی در رابطه با سلامت شیر در واحدهای لبنی سنتی انجام نمی شود ادامه می دهد : " اگر شیر با سیستم های اتوماتیک تهیه نشود آلودگی آن به مردم منتقل و این محصول موجب بیماری خواهد شد " کارشناسان حوزه لبنیات می گویند شیر در حالت گرم کردن به روش سنتی روغن آن در مغازه ها گرفته نمی شود که همین امر موجب خوشمزه تر شدن آن می شود و برخی از مردم آن را علتی بر سالم تر و ارگانیک بودن شیر می دانند آقای "ظفری" مدیر یک کارخانه لبنی نیز با اشاره به نظارت های مستمری که بر فعالیت های کارخانه های لبنی در مقایسه با واحدهای لبنیات سنتی می شود می گوید :

" صنایع لبنی به صورت مستمر زیرنظر بازرسی سازمان های مختلف قرار دارند در حالی که در واحدهای سنتی اینگونه نیست "وی می گوید :

"برای جبران ویتامین های شیر ، کارخانه موظف است ویتامین هایی که شیر از دست داده ، به آن برگرداند که این مورد فقط در کارخانه ها امکان پذیر است "اثر تحریم ها و سوء مدیریت ها درگران شدن نهاده های دامیمتاسفانه کشور در زمینه نهاده های دامی از وابستگی رنج می برد که این موضوع موجب شده است با تحریم های که به وجود آمده است این نهاده ها به سختی و با قیمت بسیار بالایی وارد شوند و این موضوع تاثیر فراوانی بر قیمت تمام شده لبنیات داشته باشد

آقای"مجید سبزواری" یکی از دامداران استان همدان با اشاره به اینکه "نهاده های دامی با قیمت بازار آزاد به وفور یافت می شود ، می گوید : " نهاده های دامی در بازار آزاد به مقدار کافی یافت می شود و ظرف مدت دو ساعت بارگیری و در واحد تخلیه می شود اما اگر بخواهیم نهاده ای را برای دام های خود از بازار دولتی تهیه کنیم به سختی و طی ۴۵ روز تا ۳ ماه زمان می برد . " وجود نهاده های دامی به مقدار فراوان در بازار و قیمت بالای آن و جولان دلالتان نشان دهنده سوء مدیریت مسئولان در کنترل و نظارت بر بازار است او با اشاره به اینکه



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۹

۱۴:۱۸



ه جو ، ذرت و سویا با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی وارد کشوری شوند ادامه می دهد : "قیمت مصوب جو هزار و ۳۵۰ تومان ، ذرت هزار و ۵۰۰ تومان و قیمت کنجاله سویا هم در بنادر دو هزار و ۴۵۰ تومان است و این در حالیست که قیمت این نهاده ها در بازار بیش از ۳ تا ۴ برابر است "گفتنی است ۸۰ تا ۹۰ درصد واردات نهاده های دام و طیور در اختیار بخش خصوصی است و فقط ۱۰ تا ۲۰ درصد آن در اختیار شرکت پشتیبانی امور دام به عنوان تامین کننده ذخایر استراتژیک است که همین موضوع موجب آزاد گذاشتن دست واسطه گران و سودجویان در این بازار شده است

آقای "منصور رضوانی جلال" رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان نیز با اشاره به مشکلاتی که برای تهیه نهاده های دامی وجود دارد می گوید : "محموله نهاده های دامی وارداتی همواره با تاخیر از بنادر به دست دامداران می رسد که این موضوع مشکلات فراوانی را از جمله گران شدن لبنیات ، گوشت و مرغ به همراه داشته است . "براساس آمارها سالانه ۱۴ تا ۱۵ هزار تن ذرت و هفت تا ۱۰ هزار تن کنجاله سویا در بخش دام و طیور استان مصرف می شود ضرورت به روز رسانی صنایعی دیگر از مشکلاتی که در حوزه تعطیلی واحدهای لبنی استان وجود دارد به مشکلات به روز نبودن تجهیزات کارخانه های لبنی باز می گردد مدیر صنایع تبدیلی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان " با بیان اینکه در کشور در زمینه تولید لبنیات برندسازی عظیمی صورت گرفته و شرکت های بزرگی مانند "کاله" و "میهن" وارد بازار شده اند ، می گوید : " واحدهای لبنی استان همدان اگر بخواهند در این بازار رقابت دوام بیاورند باید خود را به روز کنند "آقای حسن محمدی ادامه می دهد : "در حال حاضر با توجه به کمبود مواد اولیه صنایع لبنی ایجاد واحد لبنی جدید به هیچ وجه در استان همدان موردنظر نیست زیرا توجه اقتصادی ندارد اما فعال کردن واحدهای تعطیل شده از اولویت های امسال است "پرداخت تسهیلات کم بهره به صنایع لبنی کسانی که بخواهند واحد تعطیل شده را خریداری و فعال کنند از تسهیلات کم بهره برای وارد کردن ماشین آلات خارجی و معافیت های گمرکی بهره مند خواهند شد مدیر صنایع تبدیلی سازمان جهاد کشاورزی استان با بیان اینکه برای فعال کردن واحدهای تعطیل موجود نیز تأمین نقدینگی یکی از اولویت ها است می گوید : " بحث تأمین سرمایه در گردش واحدهای فعال نیز مورد توجه است

"ساماندهی دامداری های روستایی ، اجرای عملیات نوسازی واحدهای دامی ، صدور مجوز روستایی و هویت دار کردن دام های سنگین استان ، ترویج استفاده از خوراک آماده دام ، افزایش مهارت و دانش تولیدکنندگان و پرورش دهندگان دام شیری که عمدتاً از سوی تشکل ها پیگیری می شود ، جمع آوری محصولات از سوی تشکل ها ، حرکت در مسیر ایجاد دامداری های مدرن و صنعتی کردن تولید شیرخام و ترویج تولید گاو دومنظوره در استان از دیگر برنامه های حمایتی سازمان جهاد کشاورزی استان در راستای توسعه صنعت لبنیات به شمار می آید . کلام آخر با این تفاسیر به نظر می رسد می توان با احیای واحدهای راکد که تعداد آنها هم کم نیست قدمی در راستای تحقق شعار سال برداشت

همچنین با توجه به آنکه آمریکا شاهرگ اصلی درآمدی کشور یعنی نفت را مورد تحریم قرار داده است ، بنابراین در این زمان صادرات غیرنفتی نقش بسزایی در درآمد ارزی کشور بازی می کند و از آنجایی که کیفیت یکی از مهم ترین عوامل به منظور پذیرش محصول کشوری دیگر است ، لذا با توجه به اقلیم کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا ، صنعت غذا می تواند جایگاه ویژه ای در صادرات محصولات غیرنفتی کشور ایفا کند . تهیه و تنظیم : لیلا نادعلی فر



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریورماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تأکید کرد احد فلاحی، سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می‌کند وی افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تأکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی، مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تأمین سبد لبنیات خانوار، به‌ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تأکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می‌کند وی افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. وی با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است به گزارش روابط عمومی پگاه، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



عصر تبریز

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۷:۰۱



بدون تصویر

کشورهای همسایه مقصد لابیات آذربایجان شرقی

سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی گفت: **محصولات لبنی** این کارخانه به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، جمهوری آذربایجان و قطر صادر می‌شود.

احد فلاحی امروز در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب رسانه اظهار داشت: روزانه ۳۵۰ تن دریافت شیر خام داریم که پس از آزمایشات لازم وارد چرخه تولید می‌شود و در نهایت در قالب ۴۰ محصول در بازار ارائه می‌شود و افزود: کمیته با کارگروه‌های تخصصی در شرکت ایجاد شده است و سیاست مبنی بر این است تا هر ماه شاهد تنوع محصول با برند این شرکت داشته باشیم سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه استان با اشاره به سال جهش تولید، اظهار داشت: در اولین ماه فعالیت در اینجا با افزایش ۳۰ درصدی فروش محصولات را داشتیم که در شهریورماه نیز مبلغ ریالی آن به ۶۰ میلیارد تومان رسید او با تاکید بر اینکه رویکرد ما نوآوری و عرضه محصولات جدید است، تصریح کرد: نقش اصحاب رسانه در جهش تولید و آگاهی‌رسانی نسبت به پوکی استخوان و معرفی کالای ایرانی بسیار پُراهمیت است فلاح خاطر نشان کرد: شرکت پگاه آذربایجان شرقی در ارزش صادرات رتبه اول را کسب کرده است او با اشاره به اولویت‌های پگاه آذربایجان شرقی بیان داشت: به دنبال کاهش ضایعات و مصرف انرژی، نوسازی و افزایش صادرات و توسعه بازارهای داخلی و کسب حداکثری رضایتمندی مشتریان، تنوع محصولات، افزایش مزیت‌های رقابتی در شرکت هستیم و جزو اولویت‌های ما است

سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه استان در پاسخ به سوالی در رابطه با راه‌اندازی فروشگاه زنجیره‌ای پگاه، خاطر نشان کرد: در تبریز دو فروشگاه زنجیره‌ای پگاه وجود داشت که یکی از این فروشگاه‌ها بسته شد ولی با رایزنی‌های انجام گرفته، فروشگاه‌ها باز خواهد شد و همچنین یک هایپر بزرگ در نزدیک کارخانه با قیمت همکاری باز خواهد شد. او اضافه کرد: چند نوع گرید در دریافت شیر خام وجود دارد که این شاخص‌سازی برای استاندارد شیر در شیرهای استریل و فری پک متبلور بوده و اینکه در جامعه رواج یافته است که شیرهای پگاه از کیفیت پایینی برخوردار است، درست نیست فلاحی از انجام آزمایش‌های متعدد بر روی شیرهای دریافتی نیز خبر داده و گفت: ۱۱ آزمایش در مرحله ورود شیر به کارخانه انجام می‌گیرد و اگر این ۱۱ آزمایش تائید نشود قبول نخواهد شد شرکت پگاه آذربایجان شرقی در سال ۱۳۳۹ در خیابان پاستور تبریز راه‌اندازی شده و برند پگاه تبریز یک برند ۶۰ ساله با ۴۰ محصول است



دیده بان

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۷:۰۱



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

عبداله قدوسی ، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، طی پیامی ویدئویی ، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت ، تأکید کرد .

عبداله قدوسی ، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، طی پیامی ویدئویی ، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت ، تأکید کرد احد فلاحی ، سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی ، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان ، افزود : این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله ، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی ، تولید و عرضه ، می‌کند وی افزود : پگاه آذربایجان شرقی ، به کشورهای عراق ، افغانستان ، پاکستان ، قطر و آذربایجان ، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبب محصولات ، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت : با رویکرد تنوع بخشی به سبب محصولات پگاه ، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید ، استراتژی شرکت ، است وی افزود : کاهش ضایعات و انرژی ، نوسازی خطوط تولید ، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی ، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی ، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی ، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور ، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تأکید کرد : نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران ، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور ، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است . او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور ، تصریح کرد : شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار ، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول ، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی ، مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، نیز گفت : همکاران خط مقدم توزیع ، با تأمین سبب لبنیات خانوار ، به‌ویژه در شیوع کرونا ، هم قدم با مدافعین سلامت کشور ، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات ، تأکید کرد : هیچ افزایش قیمتی ، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کننده ، صورت نگرفته است گفتنی است ، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی ، برگزار شد



پیام آذری

۱۳۹۹/۰۸/۰۲

۱۴:۲۷



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

؛ روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد؛ احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند.؛ او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سید محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی؛ فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سید محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است؛ وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

؛ اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است.؛ او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است؛ احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سید لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند؛ غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است؛ گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بادیادک ها

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۰۹:۳۰



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد.

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد؛ احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



ایلنا

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۰:۳۰



۷۰ درصد تولید لبنی استان در آذربایجان شرقی مصرف می شود

مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران در آذربایجان شرقی با بیان اینکه ۷۰ درصد تولید لبنی این شرکت در استان مصرف می شود گفت: صادرات این شرکت به کشورهای خارجی امسال نسبت به سال گذشته حدود ۵.۲ برابر افزایش یافته است

مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران در آذربایجان شرقی با بیان اینکه ۷۰ درصد تولید لبنی این شرکت در استان مصرف می شود گفت: صادرات این شرکت به کشورهای خارجی امسال نسبت به سال گذشته حدود ۵.۲ برابر افزایش یافته است به گزارش خبرنگار ایلنا از تبریز، احد فلاحی در سومین نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران (پگاه) در تبریز، اظهار کرد: در ۶ ماهه اول امسال یکهزار و ۷۰۵ تن لبنیات صادر شده است در حالی که صادرات سال گذشته یکهزار و ۴۹۱ تن بوده است او با اشاره به اینکه آخرین محموله صادراتی امسال به کشور قطر ارسال شده است، افزود: روسیه، عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، سوریه و اقلیم کردستان عراق کشورهایی هستند که محصولات لبنی صادر شده است فلاحی با بیان اینکه روزانه ۲۰۵ تن تولید شرکت صنایع پگاه آذربایجان شرقی است، ادامه داد: ۷۰ درصد این تولیدات در داخل استان مصرف و بقیه به سایر استان ها ارسال می شود او خاطرنشان کرد: کل نیاز آذربایجان شرقی به مواد لبنی ۲۵۰ تن در روز است که بقیه توسط سایر واحدهای تولیدی لبنی در استان تامین می شود فلاحی با اشاره به اینکه روزانه ۳۲۰ تا ۳۵۰ تن شیر ورودی شرکت صنایع شیر ایران در استان است، افزود: با تولید پنج محصول جدید تنوع تولیدات محصولات لبنی در آذربایجان شرقی به ۴۰ نوع رسیده است او اعلام کرد: ۶۰ تن شیر پاستوریزه نیلونی، ۲۵ تن شیر استریل پاکتی (تتراپک)، ۱۵ تا ۲۰ تن ماست، ۲۰ تن پنیر از جمله تولیدات پرمصرف پگاه در استان است او گفت: نوآوری، ارایه محصولات جدید، نوسازی خط تولید، توجه به صادرات، توسعه بازارهای داخلی، رضایت مشتریان رویکرد جدید شرکت پگاه در استان است که پنج محصول جدید آماده شده اما هدف نهایی ارتقای سلامت مردم است که در این ارتباط نقش رسانه در تبیین آن و مصرف انواع محصولات لبنی بی بدیل است.

فلاحی همچنین با اشاره به اینکه در آخرین ارزیابی انجام شده در هشت شاخص عنوان برتر توسط این صنایع شیر ایران کسب شده است، اضافه کرد: در شاخص ارزش صادرات و ارزش سبد رتبه اول، سود قبل از مالیات دوم، انرژی، نسبت بهای تمام شده، سود عملیاتی، امتیاز عملکرد و فروش ریالی رتبه سوم کشور برای این شرکت به دست آمده است. او گفت: در شرکت پگاه کمیته تحقیق و نوآوری متشکل از استادان دانشگاه تشکیل شده است تا تولیدات تنوع محصولات بر اساس اصول علمی و خواست مشتریان باشد

افزایش قیمت پنیر نداریم مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران در آذربایجان شرقی با تکذیب شایعه افزایش مجدد قیمت پنیر پرمصرف پگاه در استان گفت: کماکان با همان قیمت قبلی این پنیر عرضه می شود گرچه تعیین قیمت ها تابع سازمان تولید کنندگان و مصرف کنندگان و بر اساس قیمت مصوب صنایع شیر ایران می باشد. ف



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایلنا

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۰:۳۰



لاهی اظهار کرد: تولیدات این شرکت به عنوان واحد دولتی دارای کیفیت و استاندارد بالا بوده و از مواد نگهدارنده و شیر کم کیفیت برای تولید محصولات استفاده نمی شود مدیر روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران نیز در این نشست گفت: این شرکت سالانه به ۱۷ کشور جهان صادرات دارد و نخستین شرکت صنعت شیر ایران و تنها تولید کننده انواع شیر و محصولات لبنی است حمیدرضا طهماسبی پور با اشاره به اینکه صنایع شیر ایران با ۱۷ کارخانه و ۱۱ هزار نیرو در کشور فعالیت دارد، اظهار کرد: شیر پگاه در همان نقطه تولید، توزیع می شود که این موضوع سلامت محصول را بیشتر نشان می دهد او همچنین گفت: برنامه جامعی تدوین شده است تا ارتباط سازنده ای با اصحاب رسانه برقرار شود نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران پیش از این در تهران و رشت برگزار شده بود و تبریز میزبان سومین نشست شورا بود خبرنگاران قبل از آغاز این برنامه رسانه ای از بخش های مختلف تولید فرآورده های لبنی و شیر بازدید کردند پگاه آذربایجان شرقی به عنوان دومین کارخانه شرکت صنایع شیر ایران، در سال ۱۳۳۹ توسط زنده یاد غلامرضا عدل در خیابان پاستور تبریز تاسیس شد

بازار خودرو

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۱:۲۲



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

بازار خودرو: شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سید محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سید محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سید لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد

ساخت برتر

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۱:۲۲



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سید محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سید محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است. اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سید لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد.



تبریز من

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۳:۵۸



بدون تصویر

افزایش ۳۰ درصدی فروش محصولات لبنی در سطح استان

به گزارش آژانس خبری تبریزمن، مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه روزانه ۳۵۰ تن شیر دریافت می کنیم گفت: پس از آزمایشات تایید بهداشتی، این شیرها به چرخه تولید رفته و در نهایت به بازار عرضه می گردد.

به گزارش آژانس خبری تبریزمن، مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه روزانه ۳۵۰ تن شیر دریافت می کنیم گفت: پس از آزمایشات تایید بهداشتی، این شیرها به چرخه تولید رفته و در نهایت به بازار عرضه می گردد.

احد فلاحی با ذکر این نکته که در حال حاضر صادرات شیر از آذربایجان شرقی به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان انجام می گیرد ادامه داد: در زمینه تحقیق و نوآوری نیز کمیته ای در این خصوص تشکیل یافته است تا با همکاری و مشارکت صاحب نظران محصولات لبنی، کارشناسان و اساتید دانشگاهی به سوی محصولات باکیفیت تر حرکت نماییم. وی از عرضه ماهانه محصولات جدید با برند پگاه آذربایجان شرقی به بازار تقاضا خبر داد و افزود: پگاه با ۱۷ شرکت در کشور به تامین محصولات سالم لبنی هموطنان می پردازد تا از استفاده آنها لذت برده و سالم زندگی کنند.

فلاحی از افزایش ۳۰ درصدی فروش در شهریور ماه امسال به میزان ۶۰ میلیارد تومان خبر داد و اضافه کرد: نوآوری و ارائه محصولات جدید، رویکرد شرکت پگاه آذربایجان شرقی بوده و رسانه ها باید در معرفی محصولات سالم این شرکت جهت استفاده آنها در سفره های مردم به جای نوشیدنی های مضر، اقدامات لازم را به عمل آورند. وی نوسازی خط تولید، اهمیت صادرات، توسعه بازارهای فروش داخلی، تنوع محصولات و افزایش مزیت های رقابتی را از جمله اهداف مجموعه شیر پگاه آذربایجان شرقی عنوان کرد.

مدیرعامل صنایع شیر ایران نیز در پیام ویدیویی خود خطاب به خبرنگاران آذربایجان شرقی تاکید کرد: اگر می خواهیم آینده فرزندانمان تضمین گردد باید آنها را از سنین ابتدایی با محصولات شیر و لبنیات آشنا سازیم، لذا شیر پگاه آمادگی دارد با همکاری تمام مراکز علمی و رسانه ای سرانه مصرف شیر را در کشور افزایش دهد.



کوتاه آنلاین

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۱:۲۲



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کنندگان، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد دسته: آخرین بازدید، اقتصادی



بدون تصویر

کارخانه پگاه، قطب صادرات محصولات لبنی ایران

عجب شیر پرس _ سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی گفت: صادرات این شرکت به کشورهای خارجی امسال نسبت به سال گذشته حدود ۵.۲ برابر افزایش یافته است

در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه که با حضور اصحاب رسانه برگزار شد، احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، گفت: کارخانه پگاه از سال ۱۳۳۹ در خیابان پاستور تبریز شروع به فعالیت کرده و بعدها مدیریت این شرکت به بخش دولتی واگذار شده است و روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند.

فلاحی با اشاره به صادرات محصولات این کارخانه افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است که در همین راستا، قطر، روسیه، عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، سوریه و اقلیم کردستان عراق کشورهایی هستند که محصولات لبنی صادر شده است و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد.

فلاحی همچنین با اشاره به اینکه در آخرین ارزیابی انجام شده در هشت شاخص عنوان برتر توسط این صنایع شیر ایران کسب شده است، اضافه کرد: در شاخص ارزش صادرات و ارزش سبد رتبه اول، سود قبل از مالیات دوم، انرژی، نسبت بهای تمام شده، سود عملیاتی، امتیاز عملکرد و فروش ریالی رتبه سوم کشور برای این شرکت به دست آمده است. فلاحی با اشاره به اینکه روزانه ۳۲۰ تا ۳۵۰ تن شیر ورودی شرکت صنایع شیر ایران در استان است، افزود: با تولید پنج محصول جدید تنوع تولیدات محصولات لبنی در آذربایجان شرقی به ۴۰ نوع رسیده است همچنین ۶۰ تن شیر پاستوریزه نایلونی، ۲۵ تن شیر استریل پاکتی (تتراپک)، ۱۵ تا ۲۰ تن ماست، ۲۰ تن پنیر از جمله تولیدات پرمصرف پگاه در استان است

در ادامه حمیدرضا طهماسبی پور، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لابیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. حمیدرضا طهماسبی پور، با اشاره به اینکه صنایع شیر ایران با ۱۷ کارخانه و ۱۱ هزار نیرو در کشور فعالیت دارد، اظهار کرد: شیر پگاه در همان نقطه تولید، توزیع می شود که این موضوع سلامت محصول را بیشتر نشان می دهد؛ وی خاطرنشان کرد: در محصولات لبنی متاسفانه شاهد افزایش قیمت شدیم اما هیچگونه افزایش درآمد نداشتیم، در جهتی خوشبختانه صنایع شرکت لبنی پگاه در موضوع اخیر اقتصادی نه تنها اخراجی نداشت بلکه در یکی از استان ها ۳۰ نفر هم استخدام نیرو داشتیم طهماسبی پور تصریح کرد: متاسفانه بیشتر شیرهای که مورد قبول واقع نمی شو



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

عجب شیر پرس

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۵:۳۷



بدون تصویر

د با عنوان شیرهای سنتی به فروش می‌رسد و مردم فکر می‌کنند که شیر سالم می‌خورند در حالی که هیچ مواد افزودنی به محصولات خود نمی‌زنیم تا مانند برخی شرکت‌های دیگر ساعت‌ها در زیر آفتاب بماند و خراب نشود؛ احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند؛ غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است؛ نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران پیش از این در تهران و رشت برگزار شده بود و تبریز میزبان سومین نشست شورا بود و خبرنگاران قبل از آغاز این برنامه رسانه ای از بخش های مختلف تولید فرآوردهای لبنی و شیر بازدید کردند



کاج پرس

۱۳۹۹/۰۸/۰۲

۱۱:۱۵



بدون تصویر

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد: شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در جمع رسانه های این استان بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد.

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در جمع رسانه های این استان بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، در این نشست با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند وی افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۲:۰۵



خرید بیش از ۱۰ هزار تن شیر از دامداران استان قزوین

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز قزوین ، اکرم ابهری رئیس اداره خدمات فنی و کشاورزی تعاون روستایی استان قزوین با اشاره به خرید ۱۰ هزار و ۳۲۱ تن شیر از دامداران استان قزوین در ۶ ماهه نخست امسال گفت : این مقدار شیر در ۲ مرکز خرید شرکت تعاونی گاوداران شیری تاکستان و شرکت تعاونی گاوداران صنعتی چوبیندر جمع آوری شده است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز قزوین ، اکرم ابهری رئیس اداره خدمات فنی و کشاورزی تعاون روستایی استان قزوین با اشاره به خرید ۱۰ هزار و ۳۲۱ تن شیر از دامداران استان قزوین در ۶ ماهه نخست امسال گفت : این مقدار شیر در ۲ مرکز خرید شرکت تعاونی گاوداران شیری تاکستان و شرکت تعاونی گاوداران صنعتی چوبیندر جمع آوری شده است . ابهری افزود : خرید و جمع آوری شیر با هدف ارائه خدمات به دامداران و جلوگیری از نوسانات قیمت شیر ، ایجاد امنیت شغلی و تولیدی برای دامداران ، حمل بهداشتی و اصولی شیر ، کوتاه کردن دست واسطه ها و دلالان از بازار شیر و تامین نیاز **صنایع لبنی** صورت می گیرد او با بیان اینکه یکی از عوامل مهم تأمین سلامت دام و تولید شیر بهداشتی داشتن محیط مناسب و بهداشتی نگهداری دام است ، گفت : ایستگاه های جمع آوری شیر تحت نظارت تعاون روستایی استان فعال هستند رئیس اداره خدمات فنی و کشاورزی تعاون روستایی استان قزوین در ادامه گفت : این مراکز از امکانات فیلتراسیون و خنک کردن شیر برخوردار بوده و شیر تولیدی دامداران را جمع آوری نموده و پس از سرد کردن به واحد های فرآوری تحویل می دهند



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی **صنایع شیر** ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت **صنایع شیر** ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت **صنایع شیر** ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



روز نو

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۲۱:۳۸



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شورای ارتباطات واحد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می‌کند.

شورای ارتباطات واحد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می‌کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبب محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی؛ فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

؛ اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی **صنایع شیر** ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت **صنایع شیر** ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت **صنایع شیر** ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



راهبرد نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۰۰:۰۱



بدون تصویر

صادرات محصولات لبنی از آذربایجان شرقی ۵.۲ برابر شد

احد فلاحی روز چهارشنبه در سومین نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران (پگاه) در تبریز، اظهار کرد: در ۶ ماهه اول امسال یکپهزار و ۷۰۵ تن لبنیات صادر شده است در حالی که صادرات سال گذشته یکپهزار و ۴۹۱ تن بوده است.

احد فلاحی روز چهارشنبه در سومین نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران (پگاه) در تبریز، اظهار کرد: در ۶ ماهه اول امسال یکپهزار و ۷۰۵ تن لبنیات صادر شده است در حالی که صادرات سال گذشته یکپهزار و ۴۹۱ تن بوده است وی با اشاره به اینکه آخرین محموله صادراتی امسال به کشور قطر ارسال شده است، افزود: روسیه، عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، سوریه و اقلیم کردستان عراق کشورهایی هستند که صادرات لبنی شده است فلاحی با بیان اینکه روزانه ۲۰۵ تن تولید شرکت صنایع پگاه آذربایجان شرقی است، ادامه داد: ۷۰ درصد این تولیدات در داخل استان مصرف و بقیه به سایر استان ها ارسال می شود وی خاطرنشان کرد: کل نیاز آذربایجان شرقی به مواد لبنی ۲۵۰ تن در روز است که بقیه توسط سایر واحدهای تولیدی لبنی در استان تامین می شود فلاحی با اشاره به اینکه روزانه ۳۲۰ تا ۳۵۰ تن شیر ورودی شرکت صنایع شیر ایران در استان است، افزود: با تولید پنج محصول جدید تنوع تولیدات محصولات لبنی در آذربایجان شرقی به ۴۰ نوع رسیده است وی اعلام کرد: ۶۰ تن شیر پاستوریزه نایلونی، ۲۵ تن شیر استریل پاکتی (تتراپک)، ۱۵ تا ۲۰ تن ماست، ۲۰ تن پنیر از جمله تولیدات پرمصرف پگاه در استان است

وی گفت: نوآوری، ارایه محصولات جدید، نوسازی خط تولید، توجه به صادرات، توسعه بازارهای داخلی، رضایت مشتریان رویکرد جدید شرکت پگاه در استان است که پنج محصول جدید آماده شده اما هدف نهایی ارتقای سلامت مردم است که در این ارتباط نقش رسانه در تبیین آن و مصرف انواع محصولات لبنی بی بدیل است.

فلاحی همچنین با اشاره به اینکه در آخرین ارزیابی انجام شده در هشت شاخص عنوان برتر توسط این صنایع شیر ایران کسب شده است، اضافه کرد: در شاخص ارزش صادرات و ارزش سبد رتبه اول، سود قبل از مالیات دوم، انرژی، نسبت بهای تمام شده، سود عملیاتی، امتیاز عملکرد و فروش ریالی رتبه سوم کشور برای این شرکت به دست آمده است. وی گفت: در شرکت پگاه کمیته تحقیق و نوآوری متشکل از استادان دانشگاه تشکیل شده است تا تولیداتو تنوع محصولات بر اساس اصول علمی و خواست مشتریان باشد

افزایش قیمت پنیر نداریم مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران در آذربایجان شرقی با تکذیب شایعه افزایش مجدد قیمت پنیر پرمصرف پگاه در استان گفت: کماکان با همان قیمت قبلی این پنیر عرضه می شود گرچه تعیین قیمت ها تابع سازمان تولید کنندگان و مصرف کنندگان و بر اساس قیمت مصوب صنایع شیر ایران می باشد. فلاحی اظهار کرد: تولیدات این شرکت به عنوان واحد دولتی دارای کیفیت و استاندارد بالا بوده و از مواد نگهدارنده و شیر کم کیفیت برای تولید محصولات استفاده نمی شود مدیرروابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران نیز در این نشست گفت:

ای



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

راهبرد نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۰۰:۰۱



بدون تصویر

ن شرکت سالانه به ۱۷ کشور جهان صادرات دارد و نخستین شرکت صنعت شیر ایران و تنها تولید کننده انواع شیر و محصولات لبنی است حمیدرضا طهماسبی پور با اشاره به اینکه صنایع شیر ایران با ۱۷ کارخانه و ۱۱ هزار نیرو در کشور فعالیت دارد، اظهار کرد: شیر پگاه در همان نقطه تولید، توزیع می شود که این موضوع سلامت محصول را بیشتر نشان می دهد وی همچنین گفت: برنامه جامعی تدوین شده است تا ارتباط سازنده ای با اصحاب رسانه برقرار شود به گزارش راهبرنامه، نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران پیش از این در تهران و رشت برگزار شده بود و تبریز میزبان سومین نشست شورا بود خبرنگاران قبل از آغاز این برنامه رسانه ای از بخش های مختلف تولید فرآورده های لبنی و شیر بازدید کردند پگاه آذربایجان شرقی به عنوان دومین کارخانه شرکت صنایع شیر ایران، در سال ۱۳۳۹ توسط زنده یاد غلامرضا عدل در خیابان پاستور تبریز تاسیس شد



صدای بورس

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۲۱:۲۰



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد به گزارش عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. **احمد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی**، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند **او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است** **تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی** **فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است** **وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است**

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران **حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است.** **او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است** **احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند** **غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است** **گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد**



کاج پرس

۱۳۹۹/۰۸/۰۳

۱۸:۲۲



بدون تصویر

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد: شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در جمع رسانه های این استان بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد.

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در جمع رسانه های این استان بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحي سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، در این نشست با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند وی افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحي گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سید محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سید محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است. اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سید لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد

صدای پول

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۱:۲۲



بدون تصویر

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد: رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. **احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند. **او افزود:** پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. **تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی** **فلاحی گفت:** با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است. **وی افزود:** کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است.

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران **حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد:** نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. **او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد:** شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. **احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت:** همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند. **غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد:** هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است. **گفتنی است:** سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد.



نصر نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۱:۰۰



بدون تصویر

افزایش فروش ۳۰ درصدی محصولات پگاه / بسته بندی محصولات لبنی پگاه بدون دخالت دست انسان / تامین محصولات سالم برای آحاد جامعه

: بازدید از شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی صبح امروز چهارشنبه ۳۰ ام مهر ماه با حضور اصحاب رسانه و جمعی از مدیران **صنایع شیر** ایران برگزار شد .

: بازدید از شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی صبح امروز چهارشنبه ۳۰ ام مهر ماه با حضور اصحاب رسانه و جمعی از مدیران **صنایع شیر** ایران برگزار شد ؛ به گزارش نصر ، در این بازدید که در دو بخش بازدید و سومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب رسانه برگزار شد و مسئولان به سوالات خبرنگاران پاسخ دادند

شیر پگاه بدون مواد نگه دارنده؛ "کامیار لاوای" کارشناس روابط عمومی شیر پگاه در بازدید از بخش بسته بندی شیر های پاکتی پگاه در پاسخ به شایعاتی درباره اضافه کردن مواد های نگه دارنده به شیر ، اظهار کرد ؛ طبق آخرین استاندارد های لازم از سوی **صنایع شیر** ایران که قوانین بسیار سختی را دارند شیر باید تازه ، خوشمزه ، استاندارد و با کیفیت باشد . وی ادامه داد : در کارخانه شیر پگاه هیچ مواد نگه دارنده ای به شیرها اضافه نمی شود و این موضوع یکی از خطوط قرمز **صنایع شیر** ایران به حساب می آید

؛ لاوای در ادامه با اشاره به نگه داری و نحوه پرکنی شیر به پاکت ها ابراز داشت : سالم سازی و استاندارد سازی چربی در کارخانه پگاه به کمک دما صورت می گیرد و هیچ مواد اضافی نگه دارنده ای به شیر های استریل که بر طبق اصول بسته بندی متفاوتی نسبت به سایر بسته بندی ها انجام نمی شود و تا زمانی که درب پاکت شیر باز نشده شیر سالم و استریل است .

؛ وی افزود : در استریلیزاسیون دمای شیر را ناگهان در مدت ۴۲ ثانیه تا حدود ۱۳۵ تا ۱۵۰ درجه سانتی گراد می رسانند و در این صورت کلیه میکروب های موجود در شیر اعم از بیماری زا و غیر بیماری زا از بین رفته و شیر عاری از هرگونه میکروارگانیسم می گردد؛ لذا مدت ماندگاری محصول به شرط باز نشدن بسته بندی طولانی است . ؛ کارشناس روابط عمومی شیر پگاه اضافه کرد : تصور عمومی این است که فکر می کنند به شیر استریل مواد نگهدارنده اضافه می کنند و به این خاطر ارزش غذایی آن کاهش پیدا می کند ، درحالی که استریلیزاسیون نوعی تکنیک در فرآوری بدون اضافه کردن هرگونه ماده به شیر می باشد ؛ **شیر خشک** به شیرها اضافه نمی شود؛ وی در پاسخ به شایعات دیگر به موضوع **شیر خشک** اشاره کرد و افزود : **شیر خشک** ذاتا مورد بدی نیست اما موضوعی که وجود دارد این است ک اصلا به صرفه نیست ؛ وی ادامه داد : **شیر خشک** اگر

کیلویی ۲۰ هزار تومان باشد شیر تازه حدود سه هزار تومان است و هیچ شرکتی این کار را نمی کند بسته بندی بدون دخالت دست انسان انجام می شود؛ وی افزود : لازم به ذکر است در مجموعه شیر پگاه تمام محصولات بدون دخالت دست انسان و بسته بندی توسط دستگاه صورت می گیرد ؛ وی در بخش بسته بندی پنیر در رابطه با جدا سازی آب پنیر از پنیر گفت : آب پنیر را جدا می کنیم و به پودر تبدیل می کنیم که یک پودر بسیار با ارزش است ؛ لاوای ادامه داد : برای ریختن ماده پنیر در داخل بسته بندی از روش دانمارکی ، بدون دخالت دست انسان استفاده می کنیم ؛ مصرف

روزانه ۲



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

نصر نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۱:۰۰



بدون تصویر

تا ۴ واحد لبنیات در هر فرد؛ وی با اشاره به اینکه خیلی از مردم می گویند ماست آب انداخته است پس مشکل دارد ، گفت : آب انداختن ماست یعنی نشان دهند ارگانیک بودن ماست و سالم بودن آن است ؛ کارشناس روابط عمومی شیر پگاه گفت : در هرم مواد غذایی ، لبنیات جایگاه ویژه ای دارند و تأکید می شود هر فرد با توجه به سن و جنس خود ، روزانه بین ۲ تا ۴ واحد شیر یا سایر لبنیات مصرف کند ؛ وی افزود : از طرفی پژوهش های اخیر نقش مهم و مؤثر محصولات لبنی را در کاهش فشار و چربی خون ، جلوگیری از ابتلا به انواع سرطان ها و پیشگیری از پوکی استخوان گزارش کرده اند ؛ وی ادامه داد : باوجود تمام این مزایا ، متأسفانه مصرف شیر در کشور ما ، با اما و اگرهایی همراه شده است و گاهی وجود شایعات و دامن زدن به آن ها سبب سردرگمی هموطنان در مصرف این غذای مغذی و در نتیجه کاهش میزان مصرف سرانه لبنیات می شود ؛ لاوای اضافه کرد : براساس سبد غذایی پیشنهادی از سوی وزارت بهداشت کشورمان ، هر فرد باید ماهانه هشت لیتر شیر ، سه کیلوگرم ماست و حدود ۵۰۰ گرم پنیر مصرف کند ؛ وی ادامه داد : باید برای گسترش استفاده از شیر و لبنیات فرهنگ سازی شود تا مردم با فرهنگ صحیح مصرف شیر و لبنیات آشنایی بیشتری پیدا کنند و میزان مصرف این ماده غذایی حیاتی در کشور افزایش یابد و افراد بدون نگرانی از این محصولات استفاده کنند ؛ خودکفایی ایران در صنعت پنیر توسط شرکت شیر ایران ؛ "حمیدرضا طهماسبی پور"؛ مدیر روابط عمومی و روابط بین المللی صنایع شیر ایران در این جلسه گفت : رویکرد ما تبلیغ محصولات نیست بلکه این شرکت ادای دینی برای خود قائل است و این شورا نیز بر حسب این دین تشکیل شد که اولین دوره در تهران ، دومین دوره در گیلان و سومین دوره در تبریز برگزار می شود . ؛ مدیر روابط عمومی و روابط بین المللی صنایع شیر ایران گفت : هیچ کسی نمی تواند عنوان اولین شرکت تولید لبنی ایران را از او بگیرد ؛ وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در دهه ۷۰ که تأکید داشتند کاش روزی در پنیر خودکفا شویم ، گفت : روزی برای تهیه پنیر در صف می ایستادیم و از طریق کوپن پنیر دریافت می شد ولی این شرکت شیر ایران بود که کشور را در پنیر خودکفا کرد سن پوکی استخوانها در زنان به ۴۰ سالگی رسیده است؛ طهماسبی پور یادآور شد : متأسفانه بیشتر شیرهای که مورد قبول واقع نمی شود با عنوان شیرهای سنتی به فروش می رسد و مردم فکر می کنند که شیر سالم می خورند ؛ وی تأکید کرد : اگر می خواهیم تراکم قوی در بین دانش آموزان داشته باشیم باید به موضوع توزیع شیر رایگان در مدارس توجه کنیم ؛ وی ادامه داد : متأسفانه سن پوکی استخوانها در زنان به ۴۰ سالگی رسیده است و با این شرایط در آینده نزدیک گسترش بیمارستان ها را در این رابطه شاهد خواهیم شد ؛ روغن پالم در محصولات لبنی ؛ وی در رابطه با وجود روغن پالم در محصولات لبنی گفت : بهتر است در ابتدا مشخص کنیم که روغن پالم خیلی هم مضر نیست و تصور سمی بودن آن یک باور غلط است ، روغن پالم یا روغن نخل نوعی روغن گیاهی است که از مغز میوه نخل استخراج می شود و از مواد اولیه متشکله و جز جدایی ناپذیر روغن های گیاهی است . ؛ وی ادامه داد : پالم همان روغن نباتی است که خانواده ها مصرف می کنند ، در تمام دنیا یک سوم روغنی که مصرف می کنند پالم است و در ایران هم این نسبت رعایت شده است ؛ وی افزود : علی رغم این ، طبق استاندارد های تنظیم شده از سوی سازمان ملی استاندارد ، کارخانه ها تنها اجازه افزودن این نوع روغن را به خامه قنادی ، پنیرهای آنالوگ با چربی گیاهی ، پنیر پیتزا و بستنی دارند و استفاده از آن در دیگر محصولات لبنی تخلف است و از طریق آزمایشگاه های کنترل کیفی سازمان غذا و دارو در دانشگاه های کشور قابل بررسی است .

با وجود مشکلات اقتصادی جذب نیرو داشتیم؛ طهماسبی پور در خصوص افزایش قیمت ها گفت : خودمان از بابت افزایش قیمت ها ناراضی هستیم و در این مدت هیچ افزایش درآمدی از افزایش قیمت ها نداشتیم و افتخار می کنیم که در این مدت کرونایی و شرایط نابسامان اقتصادی کشور نه تنها یک اخراجی نداشتیم بلکه جذب نیرو هم داشتیم .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

نصر نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۱:۰۰



بدون تصویر

؛ هدف از تولید محصولات پگاه تامین محصولات سالم برای آحاد جامعه است؛ سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی در نشست با اصحاب رسانه از افزایش فروش ۳۰ درصدی محصولات پگاه در اولین ماه فعالیت خبر داد و افزود: در سال جهش تولید در اولین ماه فعالیت خود توانستیم فروش خود را ۳۰ درصد افزایش دهیم و توانستیم در شهریور ماه ۶۰ میلیارد تومان فروش داشته باشیم.؛ "احد فلاحی" ادامه داد: شرکت پگاه آذربایجان شرقی در سال ۱۳۳۷ راه اندازی شده است که اکنون ۴۰ نوع محصول لبنی در این شرکت تولید می شود؛ وی از صادرات به کشور های عراق، آذربایجان، پاکستان و خیر داد و اضافه کرد: روزانه ۳۵۰ تن دریافت شیر خام داریم و به چرخه تولید و فروش می رسانیم؛ وی از ضمن تقدیر از رسانه ها ابراز امیدواری کرد و ابراز داشت: رویکرد شرکت پگاه تبریز روانه کردن محصولات جدید به بازار و نوآوری می باشد، هدف از تولید محصولات پگاه تامین محصولات سالم برای آحاد جامعه است، امیدواریم همراه بتوانیم شاهد تنوع محصولات بیشتری شویم و به بازار عرضه کنیم؛ فلاحی افزود: با ۱۷ شرکت در عرصه **محصولات لبنی** فعالیت داریم؛ وی ادامه داد: ارائه خدمات مطلوب به فروشگاه ها و افزایش رضایت مندی را سرلوحه کار قرار داده ایم؛ وی از افتخارات جدید این مجموعه خبر داد و افزود: لوح تندیس واحد های نمونه استانی در جشنواره امتنان و لوح تندیس افتخار از طرف سازمان محیط زیست را شرکت پگاه توانسته است در روز های اخیر کسب کند



ثريا نيوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۱:۲۲



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سید محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سید محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است. اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سید لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد.



ایلنا

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۲۱:۰۸

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبب محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است



اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



تسنیم

۱۳۹۹/۰۸/۰۳

۰۹:۲۶

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد: رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد



اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبب محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبب محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبب لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد انتهای پیام/



تیتر ۲۰

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۱:۲۲



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی **صنایع شیر** ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت **صنایع شیر** ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت **صنایع شیر** ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد /روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احمد فلاحي سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند. او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی. فلاحي گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است. وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است.

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران. حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند. غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است. گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد.



پارسه خبر

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۱:۲۲



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



دنیای خبر

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۰۹:۱۰



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

به نقل از برنا: عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد.

به نقل از برنا: عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند. او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

خبرگزاری آریا شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

خبرگزاری آریا شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سید محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سید محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است؛ وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است.؛ او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سید لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند؛ غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

سفیر سلامت : شرکت پگاه آذربایجان شرقی ، در شهریور ماه سال جاری ، رشد ۳۰ درصدی فروش را ، محقق کرد

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، طی پیامی ویدئویی ، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت ، تاکید کرد . احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی ، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان ، افزود : این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله ، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی ، تولید و عرضه ، می کند او افزود : پگاه آذربایجان شرقی ، به کشورهای عراق ، افغانستان ، پاکستان ، قطر و آذربایجان ، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است ؛ تنوع بخشی سید محصولات ، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت : با رویکرد تنوع بخشی به سید محصولات پگاه ، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید ، استراتژی شرکت ، است وی افزود : کاهش ضایعات و انرژی ، نوسازی خطوط تولید ، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی ، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی ، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است اولین و بزرگترین شرکت لبنی ، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد : نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران ، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور ، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است . او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور ، تصریح کرد : شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار ، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول ، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، نیز گفت : همکاران خط مقدم توزیع ، با تامین سید لبنیات خانوار ، به ویژه در شیوع کرونا ، هم قدم با مدافعین سلامت کشور ، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات ، تاکید کرد : هیچ افزایش قیمتی ، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده ، صورت نگرفته است گفتنی است ، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی ، برگزار شد



رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

خبرگزاری آریا شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

خبرگزاری آریا شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۳:۰۶



بدون تصویر

محصولات لبنی آذربایجان شرقی در سفره مردم ۵ کشور دنیا/۱۱ آزمایش در مرحله ورود شیر به کارخانه

سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی گفت: محصولات لبنی این کارخانه به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، جمهوری آذربایجان و قطر صادر می شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، احد فلاح امروز در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب رسانه اظهار داشت: این شرکت در سال ۱۳۳۹ در خیابان پاستور تبریز راه اندازی شده و برند پگاه تبریز یک برند ۶۰ ساله با ۴۰ محصول است وی افزود: روزانه ۳۵۰ تن دریافت شیر خام داریم که پس از آزمایشات لازم وارد چرخه تولید می شود و در نهایت در ۴۰ محصول در بازار ارائه می شود

سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه استان با بیان اینکه صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، جمهوری آذربایجان و قطر از این کارخانه وجود دارد، گفت: کمیته با کارگروه های تخصصی در شرکت ایجاد شده است و سیاست مبنی بر این است تا هر ماه شاهد تنوع محصول برند این شرکت داشته باشیم. وی متذکر شد: پگاه با ۱۷ شرکت در عرصه لبنی فعالیت دارد و رسالت این شرکت، تولید مواد لبنی می باشد فلاح روز جهانی پوکی استخوان را مورد اشاره قرار داد و گفت: قطعاً هر فردی که بیشترین استفاده از محصولات لبنی را داشته باشد یک بدن قوی خواهد داشت که شیر نیز منبع غنی برای تامین ویتامین هاست وی با اشاره به سال جهش تولید، بیان کرد: در اولین ماه فعالیت بنده در اینجا با افزایش ۳۰ درصدی فروش محصولات یعنی ۶۰ میلیارد تومان در شهریورماه داشته باشیم سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه استان با تأکید بر اینکه رویکرد ما نوآوری و عرضه محصولات جدید است، تصریح کرد: نقش اصحاب رسانه در جهش تولید و آگاهی رسانی نسبت به پوکی استخوان و معرفی کالای ایرانی بسیار پُر اهمیت است وی ادامه داد: انتظار می رود با تبلیغات گسترده محصولات لبنی مردم را راغب بر استفاده از این محصولات کرد فلاح خاطرنشان کرد: شرکت پگاه آذربایجان شرقی در ارزش صادرات رتبه اول را کسب کرده است وی بیان داشت: به دنبال کاهش ضایعات و مصرف انرژی، نوسازی و افزایش صادرات و توسعه بازارهای داخلی و کسب حداکثری رضایتمندی مشتریان، تنوع محصولات، افزایش مزیت های رقابتی در شرکت هستیم و جزو اولویت های ما است سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه استان خاطرنشان کرد: در تبریز دو فروشگاه زنجیره ای پگاه وجود داشت که یکی از این فروشگاه ها بسته شد ولی با رایزنی های انجام گرفته، فروشگاه ها باز خواهد شد و همچنین یک هایپر بزرگ در نزدیک کارخانه با قیمت همکاری باز خواهد شد وی بیان داشت: چند نوع گرید در دریافت شیر خام وجود دارد که این شاخص سازی برای استاندارد شیر در شیرهای استریل و فری پک متبلور بوده و اینکه در جامعه رواج یافته است که شیرهای پگاه از کیفیت پایینی برخوردار است، درست نیست فلاح ادامه داد: ما هر شیری برای دریافت شیر را قبول نمی کنیم و اگر شیری از حاشیه امنیت برخوردار نباشد قبول نمی شود و این شیرها در بخش های خصوصی تولید می شود وی گفت: ۱۱ آزمایش در مرحله ورود شیر به کارخانه انجام می گیرد و اگر این ۱۱ آزمایش تأیید نشود قبول نخواهد شد انتهای پیام/۶۰۰۲۷



ایجیگا

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۲:۰۰



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

ایجیگا بهترین مطالب در یک جا؛ بهترین مطالب در یک جا خانه؛ درباره؛ ارتباط با ما؛ دانلود اپلیکیشن ایجیگا خبری کارتون و انیمیشن طبیعت و گردشگری برنامه‌های تلویزیون بدنسازی فوتبال فیلم و سینما بچه‌ها دانستنی‌ها کسب و کار وسایل نقلیه رزمی مد و زیبایی موفقیت و پیشرفت خانواده اقتصاد مناسبی روانشناسی اجتماعی چهره‌ها علم و فناوری بازیگران عاشقانه متفرقه سرگرمی آموزشی مذهبی موسیقی سیاسی ورزشی حوادث حیوانات ترفند و خلاقیت فرهنگ و هنر سلامت و تناسب اندام بازی غذا و آشپزی زناشویی؛ نمایش بیشتر مطالب ایجیگا بصورت خودکار از شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های منتخب جمع‌آوری می‌شود؛ لطفا در صورت مشاهده مطلب خلاف قوانین جمهوری اسلامی ایران، ما را از طریق ارتباط با ما در جریان قرار دهید.

ایجیگا بهترین مطالب در یک جا؛ بهترین مطالب در یک جا خانه؛ درباره؛ ارتباط با ما؛ دانلود اپلیکیشن ایجیگا خبری کارتون و انیمیشن طبیعت و گردشگری برنامه‌های تلویزیون بدنسازی فوتبال فیلم و سینما بچه‌ها دانستنی‌ها کسب و کار وسایل نقلیه رزمی مد و زیبایی موفقیت و پیشرفت خانواده اقتصاد مناسبی روانشناسی اجتماعی چهره‌ها علم و فناوری بازیگران عاشقانه متفرقه سرگرمی آموزشی مذهبی موسیقی سیاسی ورزشی حوادث حیوانات ترفند و خلاقیت فرهنگ و هنر سلامت و تناسب اندام بازی غذا و آشپزی زناشویی؛ نمایش بیشتر مطالب ایجیگا بصورت خودکار از شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های منتخب جمع‌آوری می‌شود؛ لطفا در صورت مشاهده مطلب خلاف قوانین جمهوری اسلامی ایران، ما را از طریق ارتباط با ما در جریان قرار دهید.

شما نیوز شما نیوز ۱۱ ساعت پیش ۳ بازدید؛ رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور؛ رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور؛ به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می‌کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی **صنایع شیر** ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت **صنایع شیر** ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت **صنایع شیر** ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد: رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد

پگاه آذربایجان شرقی شورای ارتباطات واحد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می‌کند. او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبب محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی؛ فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبب محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبب لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۹:۵۲



بدون تصویر

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد؛ رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و .

بورس ۲۴: شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سید محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سید محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سید لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد شورای ارتباطات واحد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می‌کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سید محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی؛ فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سید محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سید لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سید محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سید محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سید لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد

شما نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۲۳:۵۴



رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. تنوع بخشی سبب محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبب لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



 @pegah_dairy

www.pegah.ir

