



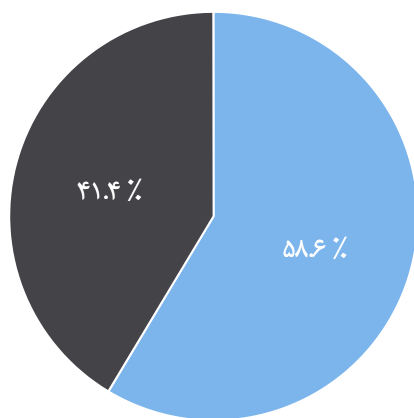
صنعت شیر در رسانه

دو شنبه



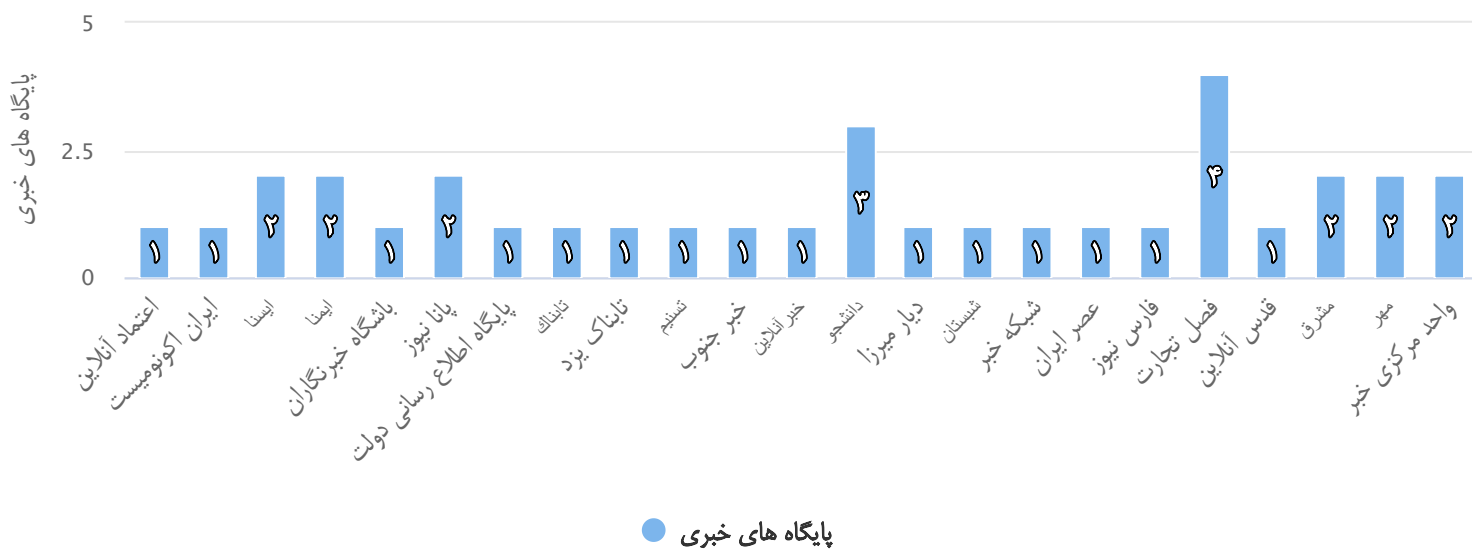
۱۳۹۹/۰۹/۰۲ - ۱۳۹۹/۰۹/۰۳

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



- خبرگزاری
- روزنامه

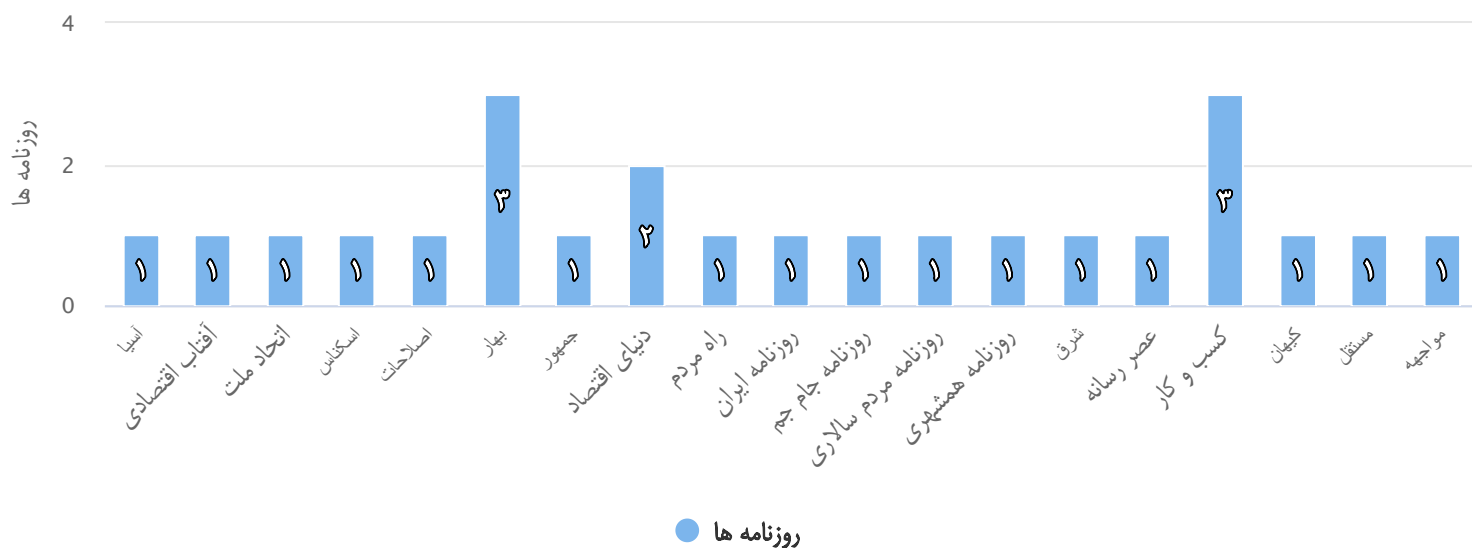
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



- پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



- روزنامه ها

Highcharts.com

صنایع لبنی

- ۷ مهر ۱۰:۵۹ در گفتگو با مهر اعلام شد : /قیمت شیر خام را بیش از توافق بالا بردند؛ نرخ لبنیات ب...
- ۹ روزنامه مردم سالاری قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف تعیین شد
- ۱۰ دیار میرزا ۱۰:۰۲ رییس انجمن کارخانجات لبنی گیلان تأکید کرد : /حذف لبنیات از سفره اقشار کم درآمد ...
- ۱۱ آسیا قیمت گذاری کره آزاد شد
- ۱۲ عصر ایران ۰۹:۴۸ افزایش قیمت شیر خام و حذف لبنیات از سفره ها
- ۱۳ اصلاحات چرا لبنیات مجدد گران شد؟
- ۱۵ دانشجو ۰۹:۳۵ تخت گاز قیمت مرغ و لبنیات در دولت تدبیر و امید
- ۱۸ بهار حذف لبنیات از سفره اقشار کم درآمد در پی گرانی
- ۱۹ بهار افزایش قیمت کالاها دیگر عادی شده است !
- ۲۱ جمهوری قیمت گذاری کره آزاد شد
- ۲۲ مشرق ۰۹:۱۸ گزیده اقتصادی روزنامه ها/فقد مدیریت ! / پرواز مرغ و لبنیات از سفره ملت در دولت...
- ۲۷ باشگاه خبرنگاران ۰۹:۱۴ قطار گرانی در ایستگاه لبنیات / مردم گلایه مند ، دامداران معترض !
- ۲۹ اتحاد ملت چرا لبنیات مجدد گران شد؟
- ۳۲ راه مردم چرا لبنیات مجدد گران شد؟/ فروش گران شیر بطری با اسامی عجیب و غریب !
- ۳۵ ایسنا ۰۸:۴۰ حذف لبنیات از سفره اقشار کم درآمد در پی افزایش قیمت شیر خام
- ۳۶ اعتماد آنلاین ۰۸:۲۸ سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی : /نرخ شیر خام ، قیمت سایر لبنیات را تعیین م...
- ۳۷ مستقل توسعه یافته ها بیشتر لبنیات مصرف می کنند
- ۳۸ روزنامه همشهری شکاف قیمت در بازار محصولات کشاورزی
- ۴۰ اسکناس اسکناس گزارش می دهد؛/افزایش هزینه تولید عامل گرانی لبنیات
- ۴۱ روزنامه جام جم افزایش قیمت کالاها دیگر عادی شده و بخشی از آنها حتی به قانون تبدیل شده است/گران...
- ۴۳ آفتاب اقتصادی قیمت شیر خام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تصویب شد
- ۴۴ مواجهه قیمت گذاری کره آزاد شد
- ۴۵ خبر جنوب ۰۱:۴۹ ۲۰ قلم کالا در یک روز گران شد

- ۴۸ دنیای اقتصاد آخرین مصوبات قیمتی ستاد تنظیم بازار 
- ۵۰ شرق خبر 
- ۵۲ روزنامه ایران اخبار 
- ۵۳ فصل تجارت ۰۰:۳۹ قیمت محصولات لبنی قبل از تعیین نرخ شیرخام محاسبه نمی شود 
- ۵۴ ایسنا ۰۰:۰۷ واکنش صنایع لبنی به اظهارات معاون وزیر/قیمت محصولات لبنی قبل از تعیین نرخ شیرخام... 
- ۵۵ عصر رسانه ستاد تنظیم بازار اعلام کرد؛ تعیین قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف 
- ۵۶ کیهان گزارش خبری تحلیلی کیهان/پرواز مرغ و لبنیات از سفره ملت چگونه ، چرا ، راه حل 
- ۵۹ کسب و کار ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد/افزایش بی حساب و کت... 
- ۶۱ واحد مرکزی خبر ۲۰:۳۰ لبنیات دوباره گران شد/اعلام قیمت جدید هدیه سلامتی به بدن 
- ۶۲ ایمننا ۱۹:۴۶ قیمت جدید ۱۰ محصول لبنی اعلام شد 
- ۶۳ تابناک یزد ۱۷:۲۰ کشف ۲۰ تن شیرخشک قاچاق در یزد 
- ۶۴ تابناک ۱۷:۲۰ کشف ۲۰ تن شیرخشک قاچاق در یزد 
- ۶۵ مشرق ۱۶:۴۷ اول آذر ، «روز گرانی» در تقویم تنظیم بازار 
- ۶۷ کسب و کار ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد/موج جدید افزایش قیمت... 
- ۶۹ ایمننا ۱۶:۲۰ قیمت جدید ۱۰ محصول لبنی تعیین شد 
- ۷۰ تسنیم ۱۶:۱۴ اول آذر ، روز گرانی در تقویم تنظیم بازار / ۲۰ قلم کالا در یک روز گران شد 
- ۷۲ قدس آنلاین ۱۶:۰۰ سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران در گفت و گو با قدس آنلاین : /سیاست گذاریمهای غ... 
- ۷۴ واحد مرکزی خبر ۱۵:۰۹ کشف ۲۰ تن شیرخشک قاچاق در یزد 
- ۷۵ فصل تجارت ۱۴:۲۶ قیمت هر کیلوگرم شیرخام ۴۵۰۰ تومان درب دامداری 
- ۷۶ شبستان ۱۳:۵۷ مهمترین عناوین اقتصادی دوم آذر/تحقق ۱۰۰ درصدی درآمد های مالیات در هفت ماه امسال... 
- ۷۹ بهار افزایش دوباره قیمت لبنیات در یک هفته 
- ۸۲ فصل تجارت ۱۳:۱۲ چون نتوانستیم نهاده مورد نیاز دامداران را تامین کنیم شیر گران شد 
- ۸۳ شبکه خبر ۱۲:۴۳ قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف تعیین شد 

- ۸۴ پانا نیوز ۱۲:۳۷ دامداران از نهاده های جایگزین برای غذای دام هایشان استفاده می کنند 
- ۸۵ دانشجو ۱۲:۲۹ دلیل افزایش قیمت شیر به زبان معاون وزیر جهاد 
- ۸۶ کسب و کار افزایش دوباره قیمت لبنیات در یک هفته 
- ۸۹ ایران اکونومیست ۱۱:۴۹ چرا لبنیات مجدد گران شد؟/لبنیات در یک هفته دوبار افزایش یافت 
- ۹۲ مهر ۱۱:۴۹ معاون وزیر جهاد : /چون نتوانستیم نهاده مورد نیاز دامداران را تامین کنیم شیر گران... 
- ۹۳ ۱۱:۴۴ بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار؛ قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف تعیین شد 
- ۹۴ فصل تجارت ۱۱:۴۲ قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف تعیین شد 
- ۹۵ خبرآنلاین ۱۱:۳۹ تعیین قیمت جدید ۱۰ محصول لبنی پرمصرف / شیر یک لیتری ۷۱۰۰ تومان شد 
- ۹۶ دنیای اقتصاد چرا لبنیات مجدد گران شد؟ 
- ۹۹ پانا نیوز ۱۱:۱۴ ستاد تنظیم بازار قیمت محصولات لبنی پرمصرف را تعیین کرد 
- ۱۰۰ دانشجو ۱۱:۱۴ از سوی ستاد تنظیم بازار صورت گرفت/قیمتگذاری ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف 
- ۱۰۱ فارس نیوز ۱۱:۰۲ افزایش قیمت شیرخام به دلیل گرانی خوراک دام /تنها ۳۵ درصد کنجاله به نرخ دولتی تام... 

صنایع لبنی



مهر

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۱۰:۵۹



در گفتگو با مهر اعلام شد: / قیمت شیر خام را بیش از توافق بالا بردند؛ نرخ لبنیات باید اصلاح شود

سخنگوی انجمن لبنی با انتقاد از تصمیم ستاد تنظیم بازار در افزایش نرخ شیر خام بعد از توافقات اولیه، گفت: وزارت جهاد هزینه ناکارآمدی خود را از جیب تولیدکننده و مصرف کننده می پردازد.

سید محمدرضا بنی طبا در گفتگو با خبرنگار مهر در واکنش به مباحث مطرح شده درباره قیمت شیر خام و تصریح وی مبنی بر اینکه قیمت ۴۱۵۰ تومان نرخ قطعی و رسمی شیر خام نبوده است، گفت: چگونه است که تمام قیمت هایی که در جلسه سازمان حمایت مورد موافقت قرار گرفته بود، به همان شکل در مصوبه ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده و فقط نرخ شیر خام که قرار بود ۴,۱۵۰ تومان باشد با ۳۵۰ تومان افزایش، به ۴,۵۰۰ تومان رسیده است؟ وی با بیان اینکه حدود ۶۵ درصد هزینه تمام شده تولید لبنیات مربوط به نرخ شیر خام است، افزود: بدون نهایی شدن قیمت شیر خام، تصمیم گیری درباره قیمت لبنیات امری غیرممکن است. بنابراین اگر بنا بر اظهارات مطرح شده قیمت شیر خام در جلسه سازمان حمایت قطعی نبوده، قیمت محصولات لبنی نیز نباید قطعی تلقی می شد بنی طبا ادامه داد: در جلسه ستاد تنظیم بازار مورخ ۲۸ آبان که با حضور نمایندگان تشکل های لبنی و دامداری و دولتی ها برگزار شد، برای شیر خام قیمت ۴۱۵۰ تومان مورد توافق قرار گرفت به شرط اینکه وزارت جهاد کشاورزی ۱۰۰ درصد نهاده های مورد نیاز دامداران را تأمین کند و براساس همین نرخ ۴۱۵۰ تومان، قیمت محصولات نهایی را تصویب کردند این فعال بخش خصوصی تصریح کرد: نمی شود که وزارت جهاد کشاورزی ضعف خود در تأمین و توزیع نهاده های دامی را نپذیرد و برای جبران این ضعف به کارخانجات و مصرف کنندگان فشار بیاورد و هزینه ناکارآمدی خود را از جیب تولیدکننده و مصرف کننده پرداخت کند

وی با بیان اینکه قیمت ۴۵۰۰ تومانی شیر خام نسبت به نرخ قبلی ۵۵ درصد افزایش یافته است، افزود: وقتی که قیمت ۴۱۵۰ تومان تعیین شد ۳۸ درصد افزایش داشت و به تبع آن نرخ لبنیات هم حداکثر ۳۸ درصد بالا رفت ولی الان که افزایش نرخ شیر خام را به ۵۵ درصد (۴۵۰۰ تومان) رسانده اند، نرخ محصولات لبنی هم باید به همین تناسب بالا برود. بنی طبا با بیان اینکه ۴۵۰۰ تومان کف قیمت شیر خام است، افزود: با احتساب هزینه حمل و قیمت چربی این رقم به ۵۰۰۰ تومان می رسد و کارخانجات توان پرداخت آن را ندارند وی با تأکید بر اینکه کارخانجات لبنی هیچ مشکلی با دامداران که شرکای آنها هستند، ندارند، گفت: مشکل ما قیمت گذاری دستوری دولت و عدم پایداری مسئولان به توافقات جلسات کارشناسی است بنی طبا افزود: این اقدامات دولت منجر به حذف لبنیات از سبد مصرفی خانوار می شود و بیش از گذشته مصرف سرانه را کاهش می دهد

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به آزاد شدن قیمت کره گفت: انتقال کره از گروه یک تخصیص ارز (ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی) به گروه دو تخصیص ارز (ارز نیمایی) تصمیم خوبی است و با توجه به رقابتی که در بازار میان تولیدکنندگان وجود دارد حتماً از جهت قیمت به تعادل خواهد رسید اما لازم است کل زنجیره صنعت لبنیات از قیمت گذاری دستوری خارج شود تا این تصمیم درست ابرتر نماند. بنی طبا توضیح داد: شاید قیمت کره حیوانی اندکی افزایش یابد اما به دلیل رقابتی که بین شرکت های لبنی وجود دارد مجدداً به ثبات و حتی کاهش قیمت خواهد ان



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مهر

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۱۰:۵۹



جامید اما شرط تحقق آن است که قیمت چربی و شیرخام نیز با دخالت دولت در قیمت گذاری مختل نشود و افزایش پیدا نکند در واقع کل زنجیره صنعت لبنیات باید از قیمت گذاری دستوری خارج شود تا رقابت تولیدکنندگان و نظام عرضه و تقاضا به سود مصرف کننده عمل کند به گزارش خبرنگار مهر ، هفته گذشته ستاد تنظیم بازار در جلسه ای با حضور بخش خصوصی ، افزایش نرخ شیر خام به ۴۱۵۰ را مورد موافقت قرار داد و براساس همین نرخ برای شیرخام ، در همان جلسه قیمت جدید محصولات لبنی هم تعیین و مورد موافقت قرار گرفت

سخنگوی انجمن صنایع لبنی پس از جلسه مذکور ، در گفتگو با خبرنگار مهر ، جزئیات نرخ های توافق شده در جلسه را اعلام کرد (جزئیات بیشتر) براین اساس ، در حالی که همه منتظر اعلام این نرخ ها در قالب مصوبه ستاد تنظیم بازار بودند ، ستاد تنظیم بازار روز شنبه مصوبه مذکور را منتشر کرد که در مصوبه مذکور ، نرخ شیرخام به جای ۴۱۵۰ تومان ، ۴,۵۰۰ تومان اعلام شده است . حال کارخانجات لبنی می گویند چون نرخ شیرخام مصوب شده ، نرخ محصولات لبنی هم باید متناسب با نرخ جدید تغییر کند جدول زیر قیمت شیرخام و لبنیات براساس مصوبه ۷ تیرماه ستاد تنظیم بازار و مصوبه یکم آذرماه امسال و میزان افزایشی که اعمال شده را نشان می دهد



بدون تصویر

قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پر مصرف تعیین شد

ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۳

ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد که بر همین اساس ۱۰ قلم محصول لبنی قیمت گذاری شدند

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی، پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی شیر، ماست و پنیر نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شد بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری کم چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت شیر نابلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹ هزار و ۷۰۰ تومان مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید قیمت سایر احجام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود به گزارش ایرنا، در تیرماه سال جاری قیمت محصولات لبنی ۲۰ تا ۲۸ درصد افزایش یافته بود



دیار میرزا

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۱۰:۰۲



بدون تصویر

رییس انجمن کارخانجات لبنی گیلان تأکید کرد: / حذف لبنیات از سفره اقشار کم درآمد در پی افزایش قیمت شیر خام

ابراهیم آسایش، رییس انجمن کارخانجات لبنی گیلان اظهار داشت: افزایش قیمت شیر خام، لبنیات را از سفره اقشار کم درآمد حذف می کند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دیارمیرزا به نقل از مهر، ابراهیم آسایش با بیان اینکه گران شدن هر لیتر شیر خام منجر به افزایش قیمت لبنیات در کارخانه های لبنی می شود، گفت: در حال حاضر هر لیتر شیر خام ۴۱۵۰ تومان از دامداران خریداری می شود، این در حالیست که اخیراً مصوب شده است که قیمت شیر خام باید افزایش یابد و به هر لیتر ۴۵۰۰ تومان برسد. وی افزود: افزایش قیمت شیر تا ۴۵۰۰ تومان موجب خواهد شد که خرید شیر از سوی مصرف کنندگان کاهش یابد آسایش با بیان اینکه افزایش قیمت شیر خام رابطه مستقیم با افزایش قیمت نهاده ها دارد، خاطرنشان کرد: ضروری است در این خصوص تدابیر لازم اندیشیده شود، زیرا گران تر شدن شیر عواقب بسیار بدی برای سلامت جامعه خواهد داشت وی تصریح کرد: طی گران شدن اخیر شیر خام، لبنیات از سفره های برخی از مردم که درآمد بسیار پایینی دارند، حذف شده است و اگر جلوی این گران شدن لبنیات گرفته نشود، با کاهش مصرف شیر و تامین نشدن کلسیم مورد نیاز اقشار مختلف جامعه شاهد افزایش بیماری پوکی استخوان خواهیم بود.

رییس انجمن کارخانجات لبنی گیلان گفت: یکی از اهداف مهم صاحبان کارخانجات لبنی گیلان ارائه خدمات به مردم است تا سلامت جامعه به خصوص کودکان تهدید نشود و برای تحقق این هدف مهم لازم است دولت سوبسیدهایی در نظر بگیرد تا بیش از این شاهد کاهش مصرف شیر در جامعه نباشیم. وی افزود: پرواضح است که پیشگیری بهتر از درمان است و اگر امروز از گران شدن شیر خام جلوگیری نکنیم، فردا باید هزینه درمان بیماران با پوکی استخوان بالا را در جامعه متحمل شویم آسایش اظهار کرد: گیلان پنج واحد کارخانه لبنی دارد که برخی از این واحدها حتی کمتر از نصف ظرفیتشان در حال کار هستند و با مناسب شدن قیمت شیر خام می توان ظرفیت بهره برداری از این کارخانه ها را بالا برد وی گفت: با وجود وضعیت اقتصادی کنونی مردم و با وجود تعطیلی اصناف و کاهش کسب و کارها حداقل کمکی که می توان به مردم کرد، جلوگیری از افزایش قیمت شیر و به دنبال آن دیگر فراورده های لبنی نظیر ماست و دوغ و است که اگر امروز اقدام نشود، فردا دیر است.

بدون تصویر

آسیا

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

بدون تصویر

قیمت گذاری کره آزاد شد

بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار با توجه به تغییر نرخ ارز کره وارداتی از رسمی به نیمایی ، قیمت گذاری تثبیتی این محصول برداشته شد و واحدهای تولیدکننده می توانند با رعایت ضوابط قیمت را تعیین کنند .

بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار با توجه به تغییر نرخ ارز کره وارداتی از رسمی به نیمایی ، قیمت گذاری تثبیتی این محصول برداشته شد و واحدهای تولیدکننده می توانند با رعایت ضوابط قیمت را تعیین کنند

به گزارش ایسنا ، در جدیدترین مصوبات ستاد تنظیم بازار به تغییر نرخ ارز کره (انتقال از گروه ۱ به گروه کالایی) و اتمام موجودی آن با نرخ ارز رسمی اشاره و اعلام شده که از آنجاییکه اقلام گروه دو مشمول قیمت گذاری تثبیتی نیستند مقرر شده واحدهای تولید کننده کره نسبت به تعیین قیمت با رعایت ضوابط قیمت گذاری هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها اقدام کنند . شهریور ماه امسال قیمت کره نزدیک به دو برابر شد و قیمت کره ۱۰۰ گرمی از ۴۵۰۰ تومان به حدود ۸۰۰۰ تومان رسیده و در نهایت ستاد تنظیم بازار همین قیمت را تایید کرد علت این افزایش قیمت نیز تغییر گروه ارزی این کالا از دولتی به نیمایی از سال گذشته عنوان شده که حالا با توجه به اتمام ذخایر قبلی تاثیر خود را در بازار نشان داده است البته در نهایت کارگروه ستاد تنظیم بازار ، قیمت کره داخلی ۱۰۰ گرمی را ۸۰۰۰ تومان تعیین کرد / صنایع شیر



بدون تصویر

افزایش قیمت شیر خام و حذف لبنیات از سفره ها

رییس انجمن کارخانجات لبنی گیلان گفت: افزایش قیمت شیر خام، لبنیات را از سفره اقشار کم در آمد حذف می کند

رییس انجمن کارخانجات لبنی گیلان گفت: افزایش قیمت شیر خام، لبنیات را از سفره اقشار کم در آمد حذف می کند

ابراهیم آسایش در گفت و گو با ایسنا با بیان اینکه گران شدن هر لیتر شیر خام منجر به افزایش قیمت لبنیات در کارخانه های لبنی می شود، گفت: در حال حاضر هر لیتر شیر خام ۴۱۵۰ تومان از دامداران خریداری می شود، این در حالیست که اخیرا مصوب شده است که قیمت شیر خام باید افزایش یابد و به هر لیتر ۴۵۰۰ تومان برسد. وی افزود: افزایش قیمت شیر تا ۴۵۰۰ تومان موجب خواهد شد که خرید شیر از سوی مصرف کنندگان کاهش یابد آسایش با بیان اینکه افزایش قیمت شیر خام رابطه مستقیم با افزایش قیمت نهاده ها دارد، خاطرنشان کرد: ضروری است در این خصوص تدابیر لازم اندیشیده شود، زیرا گران تر شدن شیر عواقب بسیار بدی برای سلامت جامعه خواهد داشت وی تصریح کرد: طی گران شدن اخیر شیر خام، لبنیات از سفره های برخی از مردم که درآمد بسیار پایینی دارند، حذف شده است و اگر جلوی این گران شدن لبنیات گرفته نشود، با کاهش مصرف شیر و تامین نشدن کلسیم مورد نیاز اقشار مختلف جامعه شاهد افزایش بیماری پوکی استخوان خواهیم بود

رییس انجمن کارخانجات لبنی گیلان گفت: یکی از اهداف مهم صاحبان کارخانجات لبنی گیلان ارائه خدمات به مردم است تا سلامت جامعه به خصوص کودکان تهدید نشود و برای تحقق این هدف مهم لازم است دولت سوبسیدهایی در نظر بگیرد تا بیش از این شاهد کاهش مصرف شیر در جامعه نباشیم. وی افزود: پرواضح است که پیشگیری بهتر از درمان است و اگر امروز از گران شدن شیر خام جلوگیری نکنیم، فردا باید هزینه درمان بیماران با پوکی استخوان بالا را در جامعه متحمل شویم آسایش اظهار کرد: گیلان پنج واحد کارخانه لبنی دارد که برخی از این واحدها حتی کمتر از نصف ظرفیتشان در حال کار هستند و با مناسب شدن قیمت شیر خام می توان ظرفیت بهره برداری از این کارخانه ها را بالا برد وی گفت: با وجود وضعیت اقتصادی کنونی مردم و با وجود تعطیلی اصناف و کاهش کسب و کارها حداقل کمکی که می توان به مردم کرد، جلوگیری از افزایش قیمت شیر و به دنبال آن دیگر فراورده های لبنی نظیر ماست و دوغ و است که اگر امروز اقدام نشود، فردا دیر است



اصلاحات

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

چرا لبنیات مجدد گران شد؟

ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است علی رغم تا ۴ تیر امسال بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۲۸ درصد افزایش یافت ، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد.

ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است علی رغم تا ۴ تیر امسال بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۲۸ درصد افزایش یافت ، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد که این افزایش های گاه بیگانه ، دهک های ضعیف جامعه را در تأمین سبد مصرفی خود دچار مشکل کرده است و کار را به جایی رساند که بسیاری از خانوارها چاره ای جز حذف محصولات لبنی ندارند چراکه درآمدهای ناچیز جوابگوی رشد افسار گسیخته قیمت اقام اساسی نیست

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید ، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند ، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیندیشند به طوریکه حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست ، شیر و پنیر را باقیمت مناسب دهک ضعیف جامعه قرار دهند . در اختیار ۴بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گاهها به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست ، اما سخنگوی انجمن صنایع لبنی اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری با علت اصلی این اختلاف قیمت قلم کای مشمول قیمت است چراکه سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف ، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند .

ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چراکه سرانه مصرف لبنیات طی سال های اخیر کاهش محسوسی داشته است که افزایش مجدد قیمت لبنیات در شرایط فعلی باوجود تورم با در تمامی اقام سبد مصرفی ، این موضوع را تشدید خواهد کرد ، به همین خاطر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند .

*عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب در همین زمینه علی احسان ظفری ، مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به دلیل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد : با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی ، شیرخام ، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است . وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود : هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد ، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند ظفری ادامه داد : گرچه با افزایش هزینه های تولید ، دولت نمی تواند به دنبال مهار قیمت ها باشد ، اما برای قشر آسیب پذیر سه قلم کالای نظیر شیر ، ماست و پنیر را باقیمت مناسب در تمامی فروشگاه ها باید عرضه شود تا اقشار ضعیف از جامعه لبنیات دور نشوند مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به علت اختلاف قیمت شیربطری در برندهای مختلف بیان کرد : عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب تخلف محسوب می شود ، به همین خاطر انتظار داریم کارخانه های لبنی کمی به خود آیند چراکه خانوارها توان این قیمت ها را ندارند

به گفته وی ، با وجود افزایش مجدد قیمت لبنیات ، دولت به منظور حمایت از اقشار ضعیف جامعه اختلاف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را باید به سه قلم شیر ، ماست و پنیر اختصاص دهند و قیمت سایر محصولات لبنی را آزاد کنند چراکه عمده نیاز دهک های پایین جامعه این سه قلم محصول لبنی است که متأسفانه دولت وارد نمی شود .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اصلاحات

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

این مقام مسئول بایان اینکه مردم از لابیات گریزان هستند ، گفت : با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر ، پنیر و کتند که افراد ۳۰اماست پرداخت کنند ، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند .

*تفاوت قیمت شیر بطری در برندهای مختلف به نوع تولید مربوط می شودمحمد رضا بنی طبّا سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند ، اظهار کرد : تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند ، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کاا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست ، بلکه واقعیت های تولید است چراکه ثبات قیمت هابه نفع کارخانه های لبنی است .

وی افزود : کارخانه های لبنی مسئول تأمین کالای مورد نیاز کشور و تضمین کیفیت آن هستند تا هیچ فروشگاهی از کالاهای مورد نیاز خانوار خالی نباشد و مسئولیت حمایت و تأمین سبد معیشتی مردم بر عهده نظام سیاست گذاری کشور اعم از دولت ، مجلس و سایر دستگاه های تصمیم گیر در سطح کان کشور است و نمی توان بیش از وظیفه اش انتظار داشت .

بنی طبّا ادامه داد : دولتمردان ، صنایع لبنی و مصرف کنندگان از افزایش هزینه های تولید مطلع هستند چراکه هزینه های تولید تابعی از شرایط اقتصاد سال اخیر کان کشور و تصمیم گیری در سطح کان است که طی ۱۵تصمیمات اتخاذ شده ، افزایش هزینه های تولید در تمامی صنایع را تحمیل کرده است که این افزایش هزینه های تمام شده تولید و به طبع آن نرخ کاا و خدمات ، کاهش قدرت خرید خانوار را به همراه داشته است . سخنگوی صنایع لبنی با تأکید بر حذف قیمت گذاری دستوری بیان کرد : در سطح کان تصمیماتی باید اتخاذ شود که نهاده های دامی ، شیرخام ، مواد پتروشیمی ، خدمات ، حمل و نقل و بسته بندی گران نشود و تورم ثابت بماند ، همچنین حمایت دولت در قیمت گذاری حذف شود چراکه این امر بر هم زدن بازار و فساد را در بردارد و مصرف کننده از آن سودی نمی برد .

وی با اشاره به اینکه یارانه نهاده دامی در ابتدای زنجیره تولید باید حذف شود ، بیان کرد : حذف یارانه نهاده های دامی و پرداخت مابه التفاوت آن رقمی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که با انتقال به مصرف کننده نفری ۲۰۰ هزار تومان امکان پرداخت یارانه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت وجود دارد یا دولت طرح هایی در نظر بگیرد که مصرف کننده از آن سود برد چراکه با پرداخت یارانه سیاه به نهاده دامی ، سودی عاید مصرف کننده نمی شود . به عنوان مثال سال گذشته به دولت پیشنهاد کردیم که اگر دخالتی در سطح بازار نشود ، شرکت های لبنی یک سوم کل میزان شیرخامی که دریافت می کنند ، پس از تبدیل دهک محروم درصد سود یا به طور رایگان برای ۴به فرآورده های لبنی با ۳جامعه در اختیار دولت قرار می دهند



تخت گاز قیمت مرغ و لبنیات در دولت تدبیر و امید

در سایه سوءتدبیرهای مدیریتی، بی انضباطی مالی دولت و هیجان کاذب خرید طی روزهای اخیر مجدداً قیمت برخی اقلام اساسی مانند مرغ و لبنیات جهش عجیبی پیدا کرده است.

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو، طی روزهای اخیر موج جدیدی از گرانی‌ها در اقلام پرمصرف و اساسی کشور آغاز شده است؛ شیر، روغن، مرغ و میوه جزو اقلامی هستند که یکباره با جهش قیمتی روبه‌رو شدند. آمارهای مرکز آمار نیز نشان می‌دهد تورم ماهانه آبان (یعنی تغییر قیمت‌ها نسبت به مهر ماه) حدود ۱۸ درصد و تورم نقطه به نقطه آبان (یعنی تغییر قیمت‌ها نسبت به آبان ۹۸) نیز بیش از ۴۶ درصد بوده است! به عبارتی، خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۶ درصد بیشتر از آبان ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. این در حالی است که مشکل کمبود برخی کالاها طبق اعلام مسئولین دولتی، باید طی هفته‌های پیش حل و فصل می‌شد. مثلاً دبیر ستاد تنظیم بازار وعده داده بود تا ۲۰ آبان ماه دیگر در حوزه روغن خوراکی مشکلی نخواهیم داشت، اما حالا سوم آذرماه می‌بینیم در جلسه اخیر ستاد تنظیم بازار هر کیلوگرم روغن خام سویا و پالم در مبادی ورودی ۵۵ هزار ریال و قیمت هر کیلوگرم روغن خام آفتاب و کلزا در مبادی ورودی نیز ۶۰ هزار ریال تعیین شده که به معنای اجازه افزایش قیمت انواع روغن از ۱۰ تا ۱۳ درصد است! مرغ ۴۲ درصد گران شد! البته در بین اقلام گران شده، مرغ جایگاه ویژه‌ای دارد زیرا طی حدود هفت ماهه امسال هر کیلو مرغ از ۱۰ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان رسید اما در چند روز اخیر، قیمت مرغ مجدداً از ۲۵ هزار تومان به ۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان ترقی کرد تا حدود ۴۲ درصد طی تنها یک هفته گران شده باشد! این در حالی است که قیمت گوشت نیز به دلیل افزایش محسوسی که پیدا کرده بود، مقداری از تقاضای کالاهای پروتئینی را به سمت بازار مرغ روانه کرده بود، اما حالا به نظر می‌رسد مصرف مرغ هم تحت الشعاع این گرانی‌ها قرار بگیرد. مشاهدات خبرگزاری فارس از فروشگاه‌های منطقه ۱۹ تهران حاکی است مرغ‌ها در ویتترین مغازه‌ها جا خوش کرده‌اند، اما خریداری برای آنها نیست یک زن میانسال در فروشگاه‌های بزرگ با اشاره به قیمت ۳۵ هزار تومانی هر کیلو مرغ گفت: «واقعاً این قیمت برای مرغ بسیار گران است تفاوت آن با گوشت کمتر شده و اگر مردم توان خرید داشته باشند، گوشت خریداری کنند، به صرفه‌تر از مرغ است» مهدی دستوری مدیر فروشگاه هم گفت: «قیمت مرغ دو روز پیش ۳۳ هزار تومان بود و دیروز به بیش از ۳۵ هزار تومان رسید طی چند روز گذشته قیمت‌ها آرام آرام افزایش یافته است، به طوری که از کیلویی ۲۸ هزار تومان امروز به ۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است تولیدکنندگان مرغ از قیمت‌های بسیار گران خوراک دام گلایه دارند و می‌گویند جو را کیلویی هفت هزار تومان خریداری می‌کنند و به همین دلیل قیمت تمام شده آنها بالاست و برایشان نمی‌صرفد مرغ را با قیمت پایین بفروشند» همچنین، سعید مشایخی مرغدار اصفهانی بیان کرد: «هر مرغ در طول دوره رشد ۵۳ کیلوگرم دان مصرف می‌کند که در یک مرغداری ۲۰ هزار تایی حجم بسیار زیادی است، اما دولت حدود ۳۰ درصد نهاده مورد نیاز را به نرخ دولتی به مرغداران می‌دهد و بقیه را به پنج برابر قیمت از بازار آزاد تهیه می‌کنیم» به گزارش خبرگزاری ایسنا، با این حال، مجتبی شیرقاضی، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران از طرح حمایتی دولت در این زمینه خبر داد و گفت: «توزیع مرغ‌های تنظیم بازاری از دو هفته قبل در شبکه‌های توزیع آغاز شده و این مقدار سهمیه نیز مازاد بر آن سهمیه‌ها بوده که در میادین میوه و تره‌بار، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تعاونی‌های مصرف کارکنان دولت و فروشگاه‌های صنفی منتخب سطح شهر با قیمت ۱۵ هزار تومان توزیع می‌شود.



«۲۵ درصد روی قیمت شیر رفت! همان طور که اشاره شد، کالاهای اثرگذار پروتئینی نظیر مرغ با افزایش قیمت قابل توجهی روبه رو شدند در این میان، لبنیات نیز از قافله گرانی ها جدا نماند و بر اساس جلسه دیروز ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب پایه شیر خام از ۲۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان رسید! در این جهت، مرتضی رضایی، معاون وزیر جهاد کشاورزی در گفت و گو با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما، کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت را علت افزایش قیمت شیر خام دانست و گفت: قیمت چهار هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است.

وی افزود: کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تامین شده است، دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند و بر این اساس، قیمت شیر خام در درب دامداری، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است.

همچنین، علی احسان ظفری، مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار بیان کرد: «با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی، شیرخام، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است. با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر، پنیر و ماست پرداخت کنند، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند» گرانی ۱۳ درصدی روغن، ۲۵ درصدی شیر، ۳۲ درصدی مرغ و در روزهای اخیر نشان می دهد یکجای فرآیند تولید در کشور لنگ می زند

از طرفی گفته می شود کالاهای اساسی به وفور در کشور وجود دارد و هیچ مشکلی در این خصوص کشور را تهدید نمی کند، از طرف دیگر، وقتی پای گرانی ها وسط می آید همه از کمبودها گلایه می کنند! جالب تر از همه رفتار ستاد تنظیم بازار است که از طرفی با افزایش قیمت روغن و از طرف دیگر با افزایش قیمت شیر موافقت می کند! البته در یک مورد دیگر، کارگروه تنظیم بازار قیمت گذاری کره را لغو کرد و قیمت آن آزاد شد. همچنین، معضل کمبود تولید گریبان مصرف میوه را هم گرفته و قیمت خیار هم به سرنوشت گوجه فرنگی دچار شده است! بر اساس مشاهدات میدانی هر کیلو خیار به ۹ هزار و ۷۰۰ تومان تا ۱۷ هزار تومان در شهر تهران رسیده است؛ ضمن اینکه قیمت خیار سالادی هم به کیلویی تا ۵۵۰۰ تومان رسیده است همچنین، هر کیلوگرم گوجه فرنگی نیز ۱۴ تا ۲۸ هزار تومان به فروش می رسد در همین زمینه، نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران دلیل گرانی میوه را کاهش تولید، افزایش هزینه ها و شرایط جوی دانست! علت ها و راهکارها اتفاقات اخیر در ماه ها و حتی سال های گذشته بی سابقه نبوده است، بنابراین نگاهی به اتفاقات گذشته نیز می تواند سرنخ های خوبی برای حل مشکلات کنونی بدهد نمونه بارز این تجربه هم طی همین چند روز گذشته رخ داد که قیمت گوجه فرنگی، برنج، پوشک و دفعتا بالا رفت و دولت طی تصمیم درستی اقدام به تسهیل خروج کالاها از گمرک نمود بر این اساس، حدود ۳۱ میلیون تن کالا از هفت میلیون کالا طی چند روز ترخیص شد و با افزایش عرضه کالاها قیمت ها نیز متعادل تر شد، از طرف دیگر، حضور میدانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گمرکات نیز در تسریع این فرآیند اثرگذار بود بنابراین، همین حالا هم اگر روحیه کار جهادی و عزم مناسبی در میان مسئولان وجود داشته باشد، می توان گفت هیچ بن بستى وجود ندارد

از خاطر نبریم که حل ریشه ای مشکلات اقتصادی نیازمند جلوگیری از انبساط های پولی و اعتباری است و این مهم نیز، در گرو اصلاح ساختاری بودجه است که متاسفانه دولت با تمام وعده هایی که داده، به آن تن نمی دهد! البته برخی عوامل برون زا مانند تعطیلی های کرونایی نیز به هیجان کاذب خرید دامن زده است اما شاید مهم ترین دلیل این گرانی ها همان بی انضباطی مالی دولت و وابستگی بیش از حد اقتصاد به خارج است.

ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

دانشجو

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۰۹:۳۵



در همین زمینه ، فرهاد دژپسند ، وزیر اقتصاد در یک برنامه تلویزیونی اظهار داشت : در دوره های مختلف افزایش تورم علل متفاوتی داشته است علت عمده را باید ناشی از افزایش هزینه دانست ۷۰ تا ۸۵ درصد واردات مربوط به کالاهای واسطه ای ، مواد اولیه بوده است که وقتی قیمت این قبیل کالاها متأثر از افزایش قیمت ارز افزایش می یابد این افزایش در پروسه تولید می نشیند و قیمت کالاهای تولید شده را زیاد می کند که به دلیل دلاریزه بودن اقتصاد ایران متأثر از آن قیمت کالاها نیز افزایش می یابد وی ادامه داد : فاصله گرفتن از دلاریزه بودن اقتصاد ایران منوط به توسعه شرکت های دانش بنیان و ایفای نقش محوری آن ها در اقتصاد است یکی از برنامه های ما برای جهش تولید بهبود فضای کسب و کار است با اقداماتی که در زمینه کاهش زمان ثبت شرکت ها انجام داده ایم اکنون فردی را داشتیم که در عرض ۲۰ دقیقه شرکت خود را ثبت کرده است وزیر اقتصاد با اعلام اینکه برداشت از صندوق توسعه ملی تاکنون چهار درصد بوده است ، گفت : در شرایط کرونا بنگاه ها با کمبود تقاضا مواجه هستند که کمک بانک ها به آن ها برای تامین مالی ، اثر انبساطی دارد و اگر بانک ها کمک نکنند ، تولید افت می کند که این امر تأثیرات خود را بر میزان نقدینگی خواهد گذاشت . در سال گذشته ۲۶۰ هزار میلیارد تومان از بورس تامین مالی کردیم که در شش ماهه اول امسال ۳۲۰ هزار تامین مالی صورت گرفت سال گذشته ۶ هزار میلیارد تومان خصوصی انجام دادیم که در شش ماهه اول سالجاری معادل ۳۲ هزار میلیارد تومان درآمدزایی از طریق واگذاری دارایی ها داشته ایم



حذف لبنیات از سفره اقشار کم درآمد در پی گرانی

گروه اقتصادی: رییس انجمن کارخانجات لبنی گیلان گفت: افزایش قیمت شیر خام، لبنیات را از سفره اقشار کم درآمد حذف می کند.

گروه اقتصادی: رییس انجمن کارخانجات لبنی گیلان گفت: افزایش قیمت شیر خام، لبنیات را از سفره اقشار کم درآمد حذف می کند ابراهیم آسایش با بیان اینکه گران شدن هر لیتر شیر خام منجر به افزایش قیمت لبنیات در کارخانه های لبنی می شود، گفت: در حال حاضر هر لیتر شیر خام ۴۱۵۰ تومان از دامداران خریداری می شود، این در حالیست که اخیراً مصوب شده است که قیمت شیر خام باید افزایش یابد و به هر لیتر ۴۵۰۰ تومان برسد وی افزود: افزایش قیمت شیر تا ۴۵۰۰ تومان موجب خواهد شد که خرید شیر از سوی مصرف کنندگان کاهش یابد آسایش با بیان اینکه افزایش قیمت شیر خام رابطه مستقیم با افزایش قیمت نهاده ها دارد، خاطرنشان کرد: ضروری است در این خصوص تدابیر لازم اندیشیده شود، زیرا گران تر شدن شیر عواقب بسیار بدی برای سلامت جامعه خواهد داشت وی تصریح کرد: طی گران شدن اخیر شیر خام، لبنیات از سفره های برخی از مردم که درآمد بسیار پایینی دارند، حذف شده است و اگر جلوی این گران شدن لبنیات گرفته نشود، با کاهش مصرف شیر و تامین نشدن کلسیم مورد نیاز اقشار مختلف جامعه شاهد افزایش بیماری پوکی استخوان خواهیم بود.

رییس انجمن کارخانجات لبنی گیلان گفت: یکی از اهداف مهم صاحبان کارخانجات لبنی گیلان آرایه خدمات به مردم است تا سلامت جامعه به خصوص کودکان تهدید نشود و برای تحقق این هدف مهم لازم است دولت سوبسیدهایی در نظر بگیرد تا بیش از این شاهد کاهش مصرف شیر در جامعه نباشیم. وی افزود: پرواضح است که پیشگیری بهتر از درمان است و اگر امروز از گران شدن شیر خام جلوگیری نکنیم، فردا باید هزینه درمان بیماران با پوکی استخوان بالا را در جامعه متحمل شویم آسایش اظهار کرد: گیلان پنج واحد کارخانه لبنی دارد که برخی از این واحدها حتی کمتر از نصف ظرفیتشان در حال کار هستند و با مناسب شدن قیمت شیر خام می توان ظرفیت بهره برداری از این کارخانه ها را بالا برد وی گفت: با وجود وضعیت اقتصادی کنونی مردم و با وجود تعطیلی اصناف و کاهش کسب و کارها حداقل کمکی که می توان به مردم کرد، جلوگیری از افزایش قیمت شیر و به دنبال آن دیگر فراورده های لبنی نظیر ماست و دوغ و است که اگر امروز اقدام نشود، فردا دیر است.



بهار

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



افزایش قیمت کالاها دیگر عادی شده است!

گروه اقتصادی: گر چه در تعریفی ساده می توان افزایش قیمت کالا و خدمات را به معنای گرانی دانست اما گویا گرانی ها هم با یکدیگر فرق دارند

گروه اقتصادی: گر چه در تعریفی ساده می توان افزایش قیمت کالا و خدمات را به معنای گرانی دانست اما گویا گرانی ها هم با یکدیگر فرق دارند برخی از این گرانی ها از طریق مصوبات و ابلاغیه های رسمی و برخی بدون وجود مصوبه و صرفا از سوی تولیدکنندگان و فروشندگان بوده است در این میان نیز برخی از افزایش قیمت ها نه از طریق مصوبات قانونی و نه به واسطه افزایش هزینه های تولید و توزیع بلکه صرفا گران فروشی است یعنی فروشنده این کالاها را با قیمتی بیشتر و با ارقامی غیرقانونی به شهروندان عرضه می کند در این میان کم نیستند کالاهایی که به رغم داشتن قیمت مصوب، هرگز قیمت های مذکور را رعایت نکرده و با این که شامل قیمت گذاری می شوند همواره با قیمت هایی بیشتر از قیمت های مصوب خود به فروش می روند کلاف سردرگمی که البته هیچ کس هم پاسخگوی آن نیست نمونه بارز آن را می توان قیمت مرغ و تخم مرغ در یک سال اخیر دانست برای مثال در حالی که قیمت مصوب هر شانه تخم مرغ ۱۹ هزار و ۵۰۰ تومان است اما در حال حاضر قیمت در بازار به شانه ای بیش از ۳۰ هزار تومان رسیده و تولیدکنندگان و فروشندگان به هیچ وجه نرخ مصوب را رعایت نمی کنند جام جم در گزارشی به بررسی کالاهایی پرداخته است که از ابتدای سال ۹۹ با افزایش قیمت مصوب مواجه شده است سال ۹۹ علاوه بر افزایش قیمت های غیررسمی (بدون مصوبه) یا گرانفروشی های رخ داده در بازار، قیمت بخش قابل توجهی از کالاهای مورد نیاز مردم با مجوز های رسمی افزایش پیدا کرده است این در حالی است که بسیاری از کالاهای رایج و حتی اساسی مردم یا شامل قیمت گذاری نشده یا اصولا از قیمت های مصوب پیروی نمی کند با این حال می توان از خودرو، لاستیک، روغن موتور، روغن جامد، لبنیات و به عنوان کالاهایی نام برد که از ابتدای سال با مصوبات رسمی افزایش قیمت مواجه شده است گرانی های رسمی هر ۳ ماه یکبار بر اساس آنچه شورای رقابت در اردیبهشت سال جاری مصوب کرده خودروسازان با توجه به نرخ تورم بخشی اعلامی توسط بانک مرکزی و قیمت منطقی تمام شده، می توانند درخواست افزایش قیمت محصولات خود را به صورت فصلی (هر سه ماهه یک بار) اعلام و قیمت های جدید را اعمال کنند

بر اساس تصمیمات اخذ شده قرار است هر سه ماه یک بار مجوز افزایش قیمت خودرو لحاظ شود؛ چنانچه رئیس شورای رقابت در نامه ای خطاب به وزیر صمت وقت دستور افزایش قیمت کارخانه محصولات برای سه ماهه سوم سال ۱۳۹۹ که شورای رقابت پیش از این، برایشان دستورالعمل تنظیم قیمت صادر کرده بود، حداکثر تا سقف تورم بخشی اعلامی توسط بانک مرکزی صادر کرد. در این نامه، ملاک افزایش قیمت خودرو طبق نرخ تورم بخشی که بانک مرکزی اعلام کرده است در سه ماهه سوم امسال اعلام شده است؛ لذا پیشنهاد شده هر سه ماه یک بار، متغیرهای کیفیت و بهره وری در دستورالعمل قیمت گذاری خودرو لحاظ و متناسب با آنها تصمیم گیری ها برای قیمت محصولات خودرویی خودروسازان صورت گیرد گران و البته کمیاب بر اساس مصوبه اول آذرماه کارگروه تنظیم بازار و به رغم عدم حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات روغن خام، قیمت انواع روغن نباتی با ظرفیت (بطری پلاستیکی) ۱۰ درصد و با سایر ظروف ۱۳ درصد افزایش یافت بر اساس مصوبه این کارگروه، قیمت انواع روغن خام وارداتی افزایش و به تبع آن قیمت روغن های خوراکی و مصرف خانوار نیز افزایش یافت دلایل افزایش قیمت انواع روغن نباتی افزایش قیمت جهانی روغن خام و افزایش هزینه سایر ملزومات تولید از جمله بسته بندی اعلام شده است تورم دوباره لاستیک مجوز گرانی لاستیک از ۲۸ آبان رسماً اعلام شد؛



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بهار

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



افزایش قیمتی که البته چند ماه پیش نیز از طریق مصوبه قانونی اعمال شده بود اما افزایش این بار یک افزایش ۵۰ درصدی و صرفاً شامل لاستیک و تایر خودروهای سواری بود انجمن صنعت تایر ایران در زمان افزایش بار اول قیمت ها صراحتاً اعلام کرده بود افزایش هزینه هایش در سال جاری همچنان تامین نشده و نیازمند افزایش مجدد است؛ موضوعی که سرانجام با مصوبه افزایش ۵۰ درصدی قیمت لاستیک در آخرین روزهای آبان ماه جامه عمل پوشید

این در حالی است که مصوبه اخیر صرفاً شامل لاستیک خودروهای سواری بوده و لاستیک خودروهای سنگین را شامل نمی شود اما بدون شک با توجه به گرانی لاستیک خودروهای سواری ، لاستیک خودروهای سنگین هم گران می شود و این در حالی است که به طور متوسط قیمت پنج جفت لاستیک مورد نیاز یک کامیون در سال مبلغی حدود ۱۰۰ میلیون تومان خواهد شد ، مبلغی که در صورت افزایش بیش از این می تواند موجب اختلال در روند حمل و نقل کشور و اعتراض کامیونداران شود .

گرانی ۵۰ درصدی روغن موتور اواسط آبان بود که بر اساس مجوز سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، قیمت روغن موتور خودروهای سبک ۴۰ درصد و خودروهای سنگین ۵۳ درصد افزایش یافت؛ خبری که در اواسط آبان از طریق اطلاعیه یکی از شرکت های تولیدکننده روغن موتور در سایت کدال اعلام شد مشخص کرد سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مجوز افزایش قیمت روغن موتور را صادر کرده است . بر اساس این اطلاعیه ، روغن موتور از ۱۸ آبان برای خودروهای سبک (محصولات بنزینی) ۴۰ درصد و برای خودروهای سنگین (محصولات دیزلی) ۵۳ درصد افزایش قیمت یافته است

گرانی در گروه کالایی لبنیات شاید گروه لبنیات را بتوان بزرگ ترین گروه کالایی مواد غذایی دانست که در سال جاری با افزایش های چند باره قیمت مواجه شده است؛ افزایش قیمت هایی که از کره تا شیر و ماست را شامل شده است ، با این حال فقط ۱۰ قلم از کالاهای این گروه شامل قیمت گذاری شده و بقیه محصولات این گروه از قیمت گذاری تبعیت نمی کند . ۴ تیرماه بود که بر اساس تصمیم جلسه کارگروه تنظیم بازار ، قیمت انواع لبنیات به طور رسمی ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت در جلسه مذکور قیمت شیر خام به ازای هر کیلو ۲۹۰۰ تومان تعیین و اجازه داده شد بنابر شرایط ، این محصول ۷ درصد بالاتر یا پایین تر از این نرخ به فروش برسد همچنین متاثر از افزایش قیمت شیر خام ، مجوز افزایش قیمت محصولات لبنی مشمول نرخ گذاری از متوسط ۲۲ درصد تا سقف ۲۸ درصد صادر شد

با این حال و فقط بعد از گذشت چهار ماه از مصوبه افزایش قیمت لبنیات با این که در روزهای گذشته قیمت مصوب ۴۱۵۰ تومانی برای شیر خام از سوی انجمن صنایع لبنی اعلام شده بود اما مرتضی رضایی ، معاون وزیر کشاورزی روز شنبه در گفت وگویی اظهار کرد : هنوز قیمت نهایی شیر خام تعیین نشده بود و قیمت ۴۱۵۰ تومانی اعلام شده بر مبنای تامین صددرصدی نهاده های وارداتی یعنی ذرت ، کنجاله سویا و جو بوده است که در اختیار دامداران قرار بگیرد .

وی با اشاره به این که نهاده های دامی مورد نیاز دامداران مانند کنجاله سویا نزدیک به ۳۵ تا ۳۶ درصد ، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت نزدیک به ۵۰ درصد تامین شده است ، افزود : دامداران برای تامین بقیه نیاز غذایی دام های خود مجبور شده اند از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر استفاده کنند و بر این اساس ، قیمت شیر خام در درب دامداری ، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است .



جمعه

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

قیمت گذاری کره آزاد شد

بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار با توجه به تغییر نرخ ارز کره وارداتی از رسمی به نیمایی ، قیمت گذاری تثبیتی این محصول برداشته شد و واحدهای تولیدکننده می توانند با رعایت ضوابط قیمت را تعیین کنند .

بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار با توجه به تغییر نرخ ارز کره وارداتی از رسمی به نیمایی ، قیمت گذاری تثبیتی این محصول برداشته شد و واحدهای تولیدکننده می توانند با رعایت ضوابط قیمت را تعیین کنند

به گزارش ایسنا ، در جدیدترین مصوبات ستاد تنظیم بازار به تغییر نرخ ارز کره (انتقال از گروه ۱ به گروه کالایی) و اتمام موجودی آن با نرخ ارز رسمی اشاره و اعلام شده که از آنجاییکه اقلام گروه دو مشمول قیمت گذاری تثبیتی نیستند مقرر شده واحدهای تولید کننده کره نسبت به تعیین قیمت با رعایت ضوابط قیمت گذاری هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها اقدام کنند . شهریور ماه امسال قیمت کره نزدیک به دو برابر شد و قیمت کره ۱۰۰ گرمی از ۴۵۰۰ تومان به حدود ۸۰۰۰ تومان رسیده و در نهایت ستاد تنظیم بازار همین قیمت را تایید کرد علت این افزایش قیمت نیز تغییر گروه ارزی این کالا از دولتی به نیمایی از سال گذشته عنوان شده که حالا با توجه به اتمام ذخایر قبلی تاثیر خود را در بازار نشان داده است البته در نهایت کارگروه ستاد تنظیم بازار ، قیمت کره داخلی ۱۰۰ گرمی را ۸۰۰۰ تومان تعیین کرد / صنایع شیر



گزیده اقتصادی روزنامه ها/قدقد مدیریت! / پرواز مرغ و لبنیات از سفره ملت در دولت روحانی / مقصر نابودی سرمایه های مردم کیست؟ / کم کاری دولت تدبیر و امید در سرمایه گذاری نفتی / پشت پرده نامشخص میلیون ها دلار ارز واردات ۴۲۰ کانتینر لوازم خانگی

در مورد خودرو که نتوانستید حداقل قیمت لبنیات را کنترل کنید ، زور دولت به تورم می رسد؟ و مرغ قربانی جدید مدیریت دولت ، سایر عناوین اقتصادی مهم امروز روزنامه ها هستند .

سرویس اقتصادی مشرق هر روز صبح ، «گزیده مطالب اقتصادی روزنامه ها» را شامل خلاصه گزارش ها ، یادداشت ها ، خبرهای اختصاصی و مصاحبه های اقتصادی رسانه های مکتوب ، در مشرق بخوانید * وطن امروز قدقد مدیریت! وطن امروز درباره رسیدن قیمت هر کیلو مرغ به ۳۶ هزار تومان گزارش داده است : قیمت هر کیلو مرغ در بازار متأثر از بدسلیقگی های مدیریتی در توزیع نهاده های دامی و ارز تخصیص یافته به آن به بیش از ۳۵ هزار تومان رسیده است طبق نظرسنجی ها ، مصرف گوشت مرغ تا پیش از گرانی های اخیر کاهش معناداری داشته است و با این رشد قیمت عجیب کنونی باید منتظر حذف آن از سبد مصرفی مردم باشیم بررسی های میدانی نشان می دهد مردم در شرایط کنونی مجبور به مصرف احشای مرغ به جای خود مرغ هستند به گزارش «وطن امروز» ، یکشنبه (۲ آذر) قیمت هر کیلوگرم مرغ گرم در خرده فروشی های سطح شهر تهران به حدود ۳۵ هزار تومان رسید ، البته در برخی مناطق قیمت ها به مراتب از این نرخ هم بیشتر بود این در حالی است که پنجشنبه هفته گذشته قیمت مرغ گرم در بازار ۲۶ تا ۲۷ هزار تومان بود به عبارت دیگر این کالای پرمصرف در ۷۲ ساعت حدود ۳۴ درصد افزایش قیمت داشته است طبق آخرین مصوبه ستاد تنظیم بازار ، قیمت هر کیلوگرم مرغ باید ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان باشد

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت ، معدن و تجارت اعلام کرده بود گروه تنظیم بازار استان تهران قیمت هر کیلوگرم مرغ را ۲۰ هزار و ۴۰۰ تومان تصویب کرده و عرضه نهاده های دامی به تولیدکنندگان و دامداران نیز در قبال تحویل محصولات در شبکه های تعریف شده و با نظارت بازرسان وزارت صمت انجام می شود اما اکنون تولیدکنندگان مرغ می گویند نهاده دولتی دریافت نمی کنند ، بنابراین نرخ مصوب دولتی هم معنی ندارد . دولت اگر آماده است ضرر و زیان تولیدکنندگان را بپردازد ، ما هم حاضریم به نرخ مصوب بفروشیم اینطور که پیداست با توجه به موجه بودن بهانه مرغداران ، تعزیرات هم برخوردی با گران فروشی نمی کند و این قیمت ها رسمیت پیدا کرده است قیمت مرغ در میداین میوه و تره بار تحت نظارت شهرداری تهران هم بین ۳۰ تا ۳۱ هزار تومان است و اختلاف فاحشی با مصوبه ستاد تنظیم بازار دارد دیروز تصاویری از تشکیل صف در برابر مرغ فروشی هایی که با قیمت های به اصطلاح دولتی عرضه می کردند در فضای مجازی منتشر شد؛ صف های طولی که هیچ کدام از پروتکل های لازم کرونایی در آنها رعایت نمی شد عرضه غیرمنظم نهاده های دامی واکاوی دلایل این رشد قیمت مرغ ما را به قیمت نهاده می رساند حدود ۹۰ درصد نهاده های دامی مورد نیاز کشور از طریق واردات تامین می شود نیاز سالانه کشور حدود ۹ میلیون تن ذرت ، ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تن سویا و ۵/۵ میلیون تن جو است ، لذا این نهاده ها ضرورتاً باید بی وقفه در سطح کشور توزیع شود عدم تامین بموقع این نهاده ها باعث کاهش در میزان تولید فرآورده های دام ، طیور و آبزیان شده و زیان گسترده و جبران ناپذیری بر پیکره این صنعت و مصرف کنندگان وارد می کند طبق بررسی های گزارش کمیسیون اصل ۹۰ ، حدود ۷۰ درصد قیمت تمام شده محصولات پروتئینی از جمله گوشت قرمز ، مرغ ، شیر ، تخم مرغ و متکی به قیمت نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا ، ذرت و جو است با این استدلال می توان نوسانات اخیر را هم مرتبط با همین موضوع دانست

قیمت مرغ و احشای آن در خرده فروشی های تهران با آنکه نهاده های دامی جزو کالاهایی است که ارز ۴۲۰۰ تومانی به آنها تعلق می گیرد اما این موضوع با بی سلیقگی و کمترین تدبیر ممکن رخ داده به طوری که مرغداران تنها بخشی اندکی از نیاز نهاده های دامی خود را به صورت ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت می کنند و مجبورند بخش دیگری از این نهاده ها را به شکل آزاد خرید کنند .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مشرق

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۰۹:۱۸



بدون تصویر

در همین باره عظیم حجت ، تولیدکننده مرغ گوشتی و رئیس سابق اتحادیه مرغ گوشتی در گفت و گو با «وطن امروز» گفته بود : یکی از علل اصلی این موضوع این است که نرخ نهاده ها و همچنین سهم مصرف نهاده دولتی در واحدهای تولیدی متفاوت است ضمن اینکه حتی در بازار آزاد هم ثبات قیمت نهاده وجود ندارد اکنون ذرت در بازار آزاد از ۴۰۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان در استان های مختلف به فروش می رسد همچنین قیمت هر کیلو کنجاله سویا در بازار آزاد از ۱۵۵۰۰ تا ۱۶۵۰۰ تومان در فروش عمده است که البته در توزیع خرده فروشی حتی به ۱۷۵۰۰ تومان هم می رسد رئیس سابق اتحادیه مرغ گوشتی در تشریح برخی دیگر از مشکلات تولیدکنندگان گفت : مشکل به روزرسانی سامانه بازارگاه و مسائل سیستم جدید این سامانه باعث زحمت برای مرغداران شده است در سیستم قبل تشکل ها نهاده را خریداری کرده و به تولیدکننده ها عرضه می کردند هر حجمی که در سیستم بارگذاری می شد ، بدون اینکه سوخت شود خریداری می شد امروز با توجه به اینکه سیستم بازارگاه را برای هر شخص طراحی کرده اند و به هر شخص یک کد مخصوص اختصاص داده اند ، تعداد اشخاص حاضر در سیستم بسیار بیشتر شده که این موضوع باعث شده بارگذاری و به روزرسانی اطلاعات در سیستم جدید سامانه بازارگاه ، با سختی انجام شود بسیاری از تولیدکننده ها هر زمان به سامانه مراجعه می کنند ، سیستم در حال به روزرسانی است وی افزود : مساله دیگر اینکه حجم هایی که برای تولیدکننده برای خرید قرار می دهند ، با تناژ کامیون ها تناسبی ندارد این موضوع بویژه برای مرغداران گوشتی بیشتر است معضل جدی دیگر مرغداران این است که تقاضای خرید نهاده برای مرغدار پس از جوجه ریزی ثبت می شود و این در حالی است که جوجه یک موجود زنده است که باید پیش از جوجه ریزی ، نهاده و سایر نیازهایش فراهم شود مرغدار نمی تواند پس از جوجه ریزی منتظر رسیدن نهاده بماند ماکول شدن تخصیص نهاده به پس از جوجه ریزی باعث افزایش ریسک سرمایه گذاری مرغداران می شود ، چرا که اگر نهاده کمی دیر به مرغدار برسد ، جوجه ها تلف می شوند با توجه به اینکه به روزرسانی سامانه هم طولانی شده ، ریسک تاخیر در تخصیص نهاده هم بیشتر شده است حجت در پایان تاکید کرد : سامانه بازارگاه در سیستم جدید نتوانسته نیاز مرغداران را مرتفع کند اگر دولت تصمیم بر ادامه فعالیت این سامانه دارد ، باید تدبیری برای تامین بخشی از نهاده مرغدار پیش از مرحله جوجه ریزی اتخاذ کند مثلا دولت ۲۰ درصد از نهاده مورد نیاز مرغداران را پیش از جوجه ریزی به شکل تنخواه به تشکل ها اختصاص دهد و پس از تولید مرغ از تشکل ها بخواهد معادل همین نسبت مرغ تحویل دهند

ارزی که ناگهان برای نهاده قطع شد بررسی ها نشان می دهد بانک مرکزی هم در سال جدید تخصیص ارز برای خرید نهاده های دامی را بسیار قطره چکانی کرده است به طوری که در گزارش اخیر کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی در این باره آمده است : «میزان ارز تخصیصی بانک مرکزی در ۴ ماه اول سال ۹۹ (برای واردات نهاده های دام و طیور) نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۴۵۵ میلیون دلار کمتر بوده که این به معنای کاهش ۵۰ درصدی تخصیص ارز برای واردات این اقلام است . متاسفانه بانک مرکزی به رغم اولویت تخصیص ارز جهت تامین نهاده های دامی نسبت به انجام وظیفه کوتاهی کرده و این موضوع خسارت جبران ناپذیری بر کاهش ذخایر استراتژیک نیز وارد کرده است»

بانک مرکزی باید به این سوالات پاسخ دهد که علت تبعیض در مدت زمان تخصیص ارز و تفاوت نوع ارز تخصیصی به واردکنندگان مختلف چیست؟ چرا سقف قیمت در نظر گرفته شده برای واردات نهاده ها با قیمت واقعی بازار جهانی فاصله دارد؟ وقتی ضایعات مرغ پرطرفدار می شود گزارش های میدانی حاکی از آن است با افزایش قیمت گوشت مرغ ، مصرف احشای کم ارزش آن مانند جگر مرغ ، پای مرغ ، سنگدان ، گردن و بال و کتف افزایش پیدا کرده است . مدیر یک پروتئینی در مرکز شهر تهران درباره افزایش قیمت مرغ اظهار داشت : به هیچ وجه گرانی به نفع فروشندگان ن



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

مشرق

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۰۹:۱۸



بدون تصویر

یست و ما هم از این شرایط متضرر هستیم، زیرا فروش تعداد مرغ کمتر برای ما مساوی با سود کمتر است وی اظهار داشت: قیمت یک مرغ کامل در شرایط کنونی بین ۶۰ تا ۹۰ هزار تومان است، همین موضوع باعث شده برخی مشتریان اقدام به خرید یک ران یا یک سینه کنند و قید مرغ کامل را بزنند این فعال بازار مرغ و طیور ادامه داد: متأسفانه در روزهای اخیر یک اتفاق تلخ هم در حال رخ دادن است و آن افزایش خرید احشای مرغ است که بسیار ناراحت کننده است برای بررسی دقیق تر این موضوع به میدان میوه و تره بار بهمن که به عنوان اصلی ترین محل توزیع گوشت مرغ، گوشت قرمز و ماهی در شهر تهران شناخته می شود رفتیم فروشندگان مواد پروتئینی در میدان بهمن هم این موضوع را تایید می کنند؛ یکی از این فروشندگان اظهار داشت: یک منطبق کلی وجود دارد؛ زمانی که قیمت گوشت افزایش پیدا می کند، مصرف مرغ رشد می کند و اگر در چنین شرایطی قیمت مرغ هم افزایش پیدا کند، به دنبال آن شاهد رشد قیمت احشای مرغ خواهیم بود وی افزود: بخشی از این موارد مربوط به افزایش مصرف شهروندان است و بخشی دیگر مربوط به رشد مصرف رستوران هاست به طوری که آنها دیگر قادر نیستند از مرغ و گوشت مرغوب در محصولات خود استفاده کنند، به همین دلیل به سمت مصرف احشای مرغ حرکت می کنند یک منبع آگاه در روزهای اخیر خبر از افزایش ۳۰ تا ۳۵ درصدی مصرفی احشای مرغ همزمان با افزایش قیمت آن داد همان طور که پیداست، نبود زنجیره تامین نهاده های دامی اصلی ترین دلیل رشد قیمت مرغ و احشای آن است اوایل آبان ماه ۲ وزارتخانه صمت و جهاد کشاورزی برای مدیریت تنظیم بازار محصولات کشاورزی در داخل کشور با هم تفاهم کردند بر این اساس، تفاهمنامه مسؤلیت تمرکز در امور سیاست گذاری، برنامه ریزی و یکپارچگی مدیریتی در تنظیم بازار داخلی محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی سپرده شد اهم مفاد این تفاهمنامه نشان می دهد مجددا شرکت بازرگانی دولتی از وزارت صمت منتزع و به وزارت جهاد کشاورزی منتقل می شود و مسؤلیت تنظیم بازار انواع نهاده ها و محصولات کشاورزی در سطح عمده فروشی با وزارت جهاد کشاورزی خواهد بود همچنین مسؤلیت ها و اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت در قانون مقررات صادرات و واردات درباره محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی منتقل می شود اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور مورخ ۷ آبان ماه سال جاری در پاراف این تفاهمنامه خطاب به رئیس جمهور با تایید و موافقت تلویحی آورده است: «با توجه به شرایط بازار، باید به توافق ۲ وزیر عمل شود که مسؤلیت هر دستگاه روشن شده و پاسخگو باشند در صورت لزوم در جلسه شورای عالی اقتصادی ۳ قوه تصویب شود» با این اتفاق و هم افزایی ۲ وزارتخانه متولی تنظیم بازار داخلی برای فائق آمدن بر مشکلات و نارسایی ها و پراکندگی در مسؤلیت کار، انتظار می رفت با پی نوشت معاون اول رئیس جمهور، این تفاهم وارد فاز اجرایی و عملیاتی شود اما چندی بعد رئیس جمهور پس از ملاحظه آن نظر دیگری ارائه داد یک روز پس از تایید تفاهم ۲ وزارتخانه بر سر مدیریت و تنظیم بازار محصولات کشاورزی مورخ ۸ آبان ماه امسال، رئیس جمهور در واکنش به این مساله عنوان کرد: «این توافق بر خلاف مصوبات است ۲ وزیر نمی توانند نسبت به مصوبات شورای هماهنگی یا ستاد اقتصادی دولت تصمیم گیری کنند موضوع در ستاد اقتصادی دولت مطرح شود» بر این اساس ۲ وزیر دولت به منظور خاتمه دادن به کمبودهای کالایی در بازار داخلی و مهار افسارگسیخته قیمت ها بر اساس مقتضیات بازار به تعبیری آتش به اختیار عمل کردند اما ظاهراً این موضوع به مذاق رئیس جمهور خوش نیامد * کیهان پرواز مرغ و لبنیات از سفره ملت در دولت روحانی کیهان به بررسی گرانی های اخیر پرداخته است: در سایه سوءتدبیرهای مدیریتی، بی انضباطی مالی دولت و هیجان کاذب خرید طی روزهای اخیر مجدداً قیمت برخی اقلام اساسی مانند مرغ و لبنیات جهش عجیبی پیدا کرده است طی روزهای اخیر موج جدیدی از گرانی ها در اقلام پرمصرف و اساسی کشور آغاز شده است؛



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

مشرق

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۰۹:۱۸



بدون تصویر

شیر، روغن، مرغ و میوه جزو اقلامی هستند که یکباره با جهش قیمتی روبه رو شدند. آمارهای مرکز آمار نیز نشان می دهد تورم ماهانه آبان (یعنی تغییر قیمت ها نسبت به مهر ماه) حدود ۱۸ درصد و تورم نقطه به نقطه آبان (یعنی تغییر قیمت ها نسبت به آبان ۹۸) نیز بیش از ۴۶ درصد بوده است! به عبارتی، خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۶ درصد بیشتر از آبان ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند این در حالی است که مشکل کمبود برخی کالاها طبق اعلام مسئولین دولتی، باید طی هفته های پیش حل و فصل می شد.

مثلا دبیر ستاد تنظیم بازار وعده داده بود تا ۲۰ آبان ماه دیگر در حوزه روغن خوراکی مشکلی نخواهیم داشت، اما حالا سوم آذرماه می بینیم در جلسه اخیر ستاد تنظیم بازار هر کیلوگرم روغن خام سویا و پالم در مبادی ورودی ۵۵ هزار ریال و قیمت هر کیلوگرم روغن خام آفتاب و کلزا در مبادی ورودی نیز ۶۰ هزار ریال تعیین شده که به معنای اجازه افزایش قیمت انواع روغن از ۱۰ تا ۱۳ درصد است! مرغ ۴۲ درصد گران شد! البته در بین اقلام گران شده، مرغ جایگاه ویژه ای دارد زیرا طی حدود هفت ماهه امسال هر کیلو مرغ از ۱۰ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان رسید اما در چند روز اخیر، قیمت مرغ مجدداً از ۲۵ هزار تومان به ۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان ترقی کرد تا حدود ۴۲ درصد طی تنها یک هفته گران شده باشد! این در حالی است که قیمت گوشت نیز به دلیل افزایش محسوسی که پیدا کرده بود، مقداری از تقاضای کالاهای پروتئینی را به سمت بازار مرغ روانه کرده بود، اما حالا به نظر می رسد مصرف مرغ هم تحت الشعاع این گرانی ها قرار بگیرد. مشاهدات خبرگزاری فارس از فروشگاه های منطقه ۱۹ تهران حاکی است مرغ ها در ویتترین مغازه ها جا خوش کرده اند، اما خریداری برای آنها نیست یک زن میانسال در فروشگاه بزرگ با اشاره به قیمت ۳۵ هزار تومانی هر کیلو مرغ گفت: «واقعاً این قیمت برای مرغ بسیار گران است تفاوت آن با گوشت کمتر شده و اگر مردم توان خرید داشته باشند، گوشت خریداری کنند، به صرفه تر از مرغ است» مهدی دستوری مدیر فروشگاه هم گفت: «قیمت مرغ دو روز پیش ۳۳ هزار تومان بود و دیروز به بیش از ۳۵ هزار تومان رسید طی چند روز گذشته قیمت ها آرام آرام افزایش یافته است، به طوری که از کیلویی ۲۸ هزار تومان امروز به ۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است تولیدکنندگان مرغ از قیمت های بسیار گران خوراک دام گلایه دارند و می گویند جو را کیلویی هفت هزار تومان خریداری می کنند و به همین دلیل قیمت تمام شده آنها بالاست و برایشان نمی صرفد مرغ را با قیمت پایین بفرشند» همچنین، سعید مشایخی مرقدار اصفهانی بیان کرد: «هر مرغ در طول دوره رشد ۵۳ کیلوگرم دان مصرف می کند که در یک مرغداری ۲۰ هزار تایی حجم بسیار زیادی است، اما دولت حدود ۳۰ درصد نهاده مورد نیاز را به نرخ دولتی به مرغداران می دهد و بقیه را به پنج برابر قیمت از بازار آزاد تهیه می کنیم»

به گزارش خبرگزاری ایسنا، با این حال، مجتبی شیرقاضی، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران از طرح حمایتی دولت در این زمینه خبر داد و گفت: «توزیع مرغ های تنظیم بازاری از دو هفته قبل در شبکه های توزیع آغاز شده و این مقدار سهمیه نیز مازاد بر آن سهمیه ها بوده که در میادین میوه و تره بار، فروشگاه های زنجیره ای، تعاونی های مصرف کارکنان دولت و فروشگاه های صنفی منتخب سطح شهر با قیمت ۱۵ هزار تومان توزیع می شود.» ۲۵ درصد روی قیمت شیر رفت! همان طور که اشاره شد، کالاهای اثرگذار پروتئینی نظیر مرغ با افزایش قیمت قابل توجهی روبه رو شدند.

در این میان، لبنیات نیز از قافله گرانیها جدا نماند و بر اساس جلسه دیروز ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب پایه شیر خام از ۲۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان رسید! در این جهت، مرتضی رضایی، معاون وزیر جهاد کشاورزی در گفت و گو با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما، کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت را علت افزایش قیمت شیر خام دانست و گفت: قیمت چهار هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۵]

مشرق

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۰۹:۱۸



بدون تصویر

وی افزود: کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تامین شده است، دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند و بر این اساس، قیمت شیرخام در درب دامداری، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است.

همچنین، علی احسان ظفری، مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار بیان کرد: «با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی، شیرخام، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است. با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر، پنیر و ماست پرداخت کنند، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند» گرانی ۱۳ درصدی روغن، ۲۵ درصدی شیر، ۳۲ درصدی مرغ و در روزهای اخیر نشان می دهد یکجای فرآیند تولید در کشور لنگ می زند

از طرفی گفته می شود کالاهای اساسی به وفور در کشور وجود دارد و هیچ مشکلی در این خصوص کشور را تهدید نمی کند، از طرف دیگر، وقتی پای گرانی ها وسط می آید همه از کمبودها گلایه می کنند! جالبتر از همه رفتار ستاد تنظیم بازار است که از طرفی با افزایش قیمت روغن و از طرف دیگر با افزایش قیمت شیر موافقت می کند! البته در یک مورد دیگر، کارگروه تنظیم بازار قیمت گذاری کره را لغو کرد و قیمت آن آزاد شد. همچنین، معضل کمبود تولید گریبان مصرف میوه را هم گرفته و قیمت خیار هم به سرنوشت گوجه فرنگی دچار شده است! بر اساس مشاهدات میدانی هر کیلو خیار به ۹ هزار و ۷۰۰ تومان تا ۱۷ هزار تومان در شهر تهران رسیده است؛ ضمن اینکه قیمت خیار سالادی هم به کیلویی تا ۵۵۰۰ تومان رسیده است همچنین، هر کیلوگرم گوجه فرنگی نیز ۱۴ تا ۲۸ هزار تومان به فروش می رسد در همین زمینه، نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران دلیل گرانی میوه را کاهش تولید، افزایش هزینه ها و شرایط جوی دانست! علت ها و راهکارها اتفاقات اخیر در ماه ها و حتی سال های گذشته بی سابقه نبوده است، بنابراین نگاهی به اتفاقات گذشته نیز می تواند سرنخ های خوبی برای حل مشکلات کنونی بدهد نمونه بارز این تجربه هم طی همین چند روز گذشته رخ داد که قیمت گوجه فرنگی، برنج، پوشک و دفعتا بالا رفت و دولت طی تصمیم درستی اقدام به تسهیل خروج کالاها از گمرک نمود بر این اساس، حدود ۳۱ میلیون تن کالا از هفت میلیون کالا طی چند روز ترخیص شد و با افزایش عرضه کالاها قیمت ها نیز متعادل تر شد، از طرف دیگر، حضور میدانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گمرکات نیز در تسریع این فرآیند اثرگذار بود بنابراین، همین حالا هم اگر روحیه کار جهادی و عزم مناسبی در میان مسئولان وجود داشته باشد، می توان گفت هیچ بن بست و وجود ندارد از خاطر نبریم که حل ریشه ای مشکلات اقتصادی نیازمند جلوگیری از انبساط های پولی و اعتباری است و این مهم نیز، در گرو اصلاح ساختاری بودجه است که متاس



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۰۹:۱۴



قطار گرانی در ایستگاه لبنیات / مردم گلایه مند ، دامداران معترض !

بازار لبنیات به ویژه شیر از ابتدای سال تاکنون چند مرحله نوسانات مختلفی را به خود دیده و از هفته گذشته چراغ خاموش در حال افزایش است

به گزارش گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از بیرجند ، یک روز مرغ ، یک روز گوشت ، یک روز لاستیک گران می شود و این روز ها نوبت به شیر رسیده است هر چند از ابتدای سال چندین مرتبه شاهد افزایش قیمت شیر بوده ایم ، اما از چند روز گذشته گویا دوباره گرانی ها به ایستگاه شیر رسیده است آن طور که در چند ماه اخیر افزایش قیمت در لبنیات به ویژه در شیر رکورد زده است اوضاع شیر توشیر قیمت این محصول در چند ماه اخیر به گونه ای است که به نظر می رسد بازار به حال خود رها شده و نظارتی نیست گرانی یا افزایش قیمت میهمان ناخوانده ای است که نه ماهی است با زندگی مردم عجین شده و گویی گرانی نیز مانند کرونا قصد رفتن ندارند گوشت قرمز که گران شد بسیاری از مردم و به ویژه قشر متوسط جامعه به سمت خرید گوشت سفید ، گوشت مرغ و تخم مرغ روی آوردند و در سفره های آنان بیش از گذشته این دسته از مواد پروتئینی جا گرفت ، اما اوضاع عرضه مرغ و تخم مرغ هم چندان تعریفی ندارد تولیدکنندگان بار ها حرف از پایین بودن قیمت گوشت مرغ و تخم مرغ به نسبت قیمت تمام شده محصول می زنند و مردم نیز به حق از بی تدبیری ها در عرضه نامناسب و نوسانات قیمت آن گلایه دارند اگر این روز ها قصد خرید محصولات لبنی داشته باشید با دیدن قیمت درج شده روی بسته بندی پنیر ، کره ، خامه و دبه های ماست و شیر حساسی غافلگیر می شوید در این بین شیر که مهمترین محصول لبنی و پر مصرف ترین آن است و بقیه فرآورده ها از آن به دست می آید نیز دستخوش تغییرات زیادی شده و افزایش قیمت ها مردم را دچار سرگردانی کرده است

یکی از شهروندان بیرجندی معتقد است مگر از ابتدای سال تاکنون حقوق کارمندان و حقوق بگیران چقدر افزایش داشته که قیمت برخی از اقلام مانند شیر چند مرحله افزایش قیمت را به خود گرفته است؟ او افزود : چرا آقایان مسئول نظارتی بر بازار ندارند؟ هرچند مسئولان خود افزایش قیمت شیر را تصویب می کنند و اصلا به فکر مردم عادی و طبقه پایین جامعه نیستند .

بیشتر بخوانید کمبود و گرانی نهاده ها مشکل اصلی دامداران مشکل دنباله دار کمبود و افزایش قیمت نهاده های دامی در خراسان جنوبی ۸۰۰ تن شیر شتر در خراسان جنوبی تولید شده است دیگر شهروند بیرجندی نیز با بیان اینکه قیمت شیر های پاکتی ۹۰۰ گرمی با وزن مشابه بین چهار تا چهار هزار و ۳۰۰ تومان متغیر است و شیر های فله ای هم با قیمت هر کیلو چهار تا پنج هزار تومان در اختیار مصرف کننده قرار می گیرد گفت : قیمت شیر های بسته بندی نیز در برخی مغازه ها نسبت به هفته گذشته به صورت چراغ خاموش توسط برخی کارخانه ها افزایش یافته است . یک فروشنده مواد لبنی نیز دلیل تفاوت قیمت شیر را نرخ تمام شده این محصول دانست و گفت : قیمت علوفه افزایش زیادی داشته و کنسانتره سهمیه بندی شده بنابراین دامدار مجبور است به جای آن کاه همراه با آرد بخرد که قیمت این دو محصول هم افزایش داشته است به گفته یکی دیگر از فروشنده ها در شرایط فعلی و با این نرخ شیر ، دامدار فقط می تواند خرج دام را به دست آورد و تداوم این وضعیت افزایش قیمت شیر را به دنبال خواهد داشت یا اینکه دامدار مجبور به کشتار دام خو



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۰۹:۱۴



اهد شد تولیدکنندگان نیز معتقدند شیر به قیمت واقعی از دامدار خریداری نمی شود و بار دیگر حکایت تکراری دست دلال در جیب دامدار رقم می خورد یکی از دامداران گفت : شیر را از ما اگر خیلی خوب بخرند بین ۲۷۰۰ تا سه هزار تومان است و در این میان سود واقعی نصیب دلالان می شود و تولیدکننده و مصرف کننده هر دو متضرر می شوند او افزود : متأسفانه دلالان مدت زیادی است که بازار شیر را در اختیار گرفته و به دلخواه قیمت ها را افزایش می دهند دو هفته پیش زمانی که به یکی از دلالان برای گرانی قیمت شیر گلابه کردم گفت که از اول آذر باز هم افزایش قیمت داریم یکی از شهروندان نیز در این باره گفت : مدتی است قیمت شیر ثابت نیست و هر فروشنده‌ای به قیمت دلخواه شیر را می فروشد غریبی رئیس اتحادیه دامداران خراسان جنوبی نیز معتقد است مدتی است با گرانی نهاده های دامی ، دامدار مجبور است با چنگ و دندان دام خود را حفظ کند؛ دامدار هیچگاه به دنبال افزایش قیمت شیر نیست و دغدغه دامدار تامین علوفه و نهاده های دامی است او با بیان اینکه در شرایط فعلی قیمت تمام شده شیر برای دامدار به ازای هر کیلوگرم هفت هزار تومان است افزود : حذف دام مولد در استان آغاز شده و تداوم این وضعیت قیمت شیر را هم افزایش خواهد داد و شیر به عنوان یک محصول غذایی که در سلامت جامعه موثر است از سبد غذایی حذف خواهد شد غریبی عنوان کرد : مسئولان باید با برنامه ریزی درست به کمک بخش تولید بیایند و در سالی که به نام جهش تولید نامگذاری شده حداقل با یک برنامه ریزی درست همت کنند و نهاده های مورد نیاز دامدار را تامین کنند رئیس اتحادیه دامداران خراسان جنوبی گفت : باید نظارت بیشتر و مدیریتی صحیح تر بر بازار نهاده ها انجام شود چرا که اگر نهاده وجود ندارد پس چرا در بازار آزاد به وفور یافت می شود ، اما قیمت های آن ۳۰۰ برابر قیمت مصوب است او از کمبود نهاده های دامی در استان خبر داد و افزود : متأسفانه این کمبود سبب شده تا دام های مولد زیادی روزانه راهی کشتارگاه ها شوند و این چنین است که صدای نفس زدن های صنعت دامداری به گوش می رسد حاجی آبادی تولیدکننده عمده مواد لبنی در بیرجند نیز گفت : در شرایط فعلی و با توجه به افزایش هزینه ها و کمبود مواد اولیه ، قیمت فعلی شیر نصف قیمت تمام شده آن برای دامدار است و به همین دلیل بیشتر دامداران مجبور هستند که دام را به فروش برسانند و واحد تولیدی را تعطیل کنند او افزود : متأسفانه شاهد سهمیه بندی علوفه برای دام هستیم و برای افزایش سهمیه و تامین مواد اولیه و نهاده ها بار ها با مسئولان استانی مکاتبه شده ، اما هنوز به نتیجه مطلوبی نرسیده است منبع : تسنیم
انتهای پیام/ ر



اتحاد ملت

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

چرا لبنیات مجدد گران شد؟

به نقل از اتحاد ملت: ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است.

به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، علی رغم آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۴ تیر امسال بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد که این افزایش های گاه بیگاه، دهک های ضعیف جامعه را در تامین سبد مصرفی خود دچار مشکل کرده است و کار را به جایی رساند که بسیاری از خانوارها چاره ای جز حذف محصولات لبنی ندارند چرا که درآمدهای ناچیز جوابگوی رشد افسار گسیخته قیمت اقام اساسی نیست.

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیندیشند به طوریکه حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست، شیر و پنیر را با قیمت مناسب در اختیار ۴ دهک ضعیف جامعه قرار دهند.

بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گاه به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست، اما سخنگوی انجمن صنایع لبنی اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری با علت اصلی این اختلاف قیمت است چرا که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند.

ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چرا که سرانه مصرف لبنیات طی سال های اخیر کاهش محسوسی داشته است که افزایش مجدد قیمت لبنیات در شرایط فعلی باوجود تورم با در تمامی اقام سبد مصرفی، این موضوع را تشدید خواهد کرد، به همین خاطر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند.

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از آخرین جزئیات افزایش قیمت لبنیات و تاثیر آن در سبد مصرفی خانوار و همچنین علل تفاوت قیمت بطری شیر در برندهای مختلف با خبر شویم: عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با اشاره به دایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد: با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی، شیرخام، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است. وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود: هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند ظفری ادامه داد: گرچه با افزایش هزینه های تولید، دولت نمی تواند به دنبال مهار قیمت ها باشد، اما برای قشر آسیب پذیر سه قلم کالای نظیر شیر، ماست و پنیر را با قیمت مناسب در تمامی فروشگاه ها باید عرضه شود تا اقشار ضعیف از جامعه لبنیات دور نشو



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحاد ملت

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

ند مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به علت اختاف قیمت شیربطری در برندهای مختلف بیان کرد: عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب تخلف محسوب می شود، به همین خاطر انتظار داریم کارخانه های لبنی کمی به خود آیند چرا که خانوارها توان این قیمت ها را ندارند

به گفته وی، با وجود افزایش مجدد قیمت لبنیات، دولت به منظور حمایت از اقشار ضعیف جامعه اختاف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را باید به سه قلم شیر، ماست و پنیر اختصاص دهند و قیمت سایر محصولات لبنی را آزاد کنند چرا که عمده نیاز دهک های پایین جامعه این سه قلم محصول لبنی است که متأسفانه دولت وارد نمی شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه مردم از لبنیات گریزان هستند، گفت: با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر، پنیر و ماست پرداخت کنند، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند.

تفاوت قیمت شیر بطری در برندهای مختلف به نوع تولید مربوط می شود محمد رضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند، اظهار کرد: تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت ها به نفع کارخانه های لبنی است.

وی افزود: کارخانه های لبنی مسئول تامین کالای مورد نیاز کشور و تضمین کیفیت آن هستند تا هیچ فروشنده ای از کالاهای مورد نیاز خانوار خالی نباشد و مسئولیت حمایت و تامین سبد معیشتی مردم بر عهده نظام سیاست گذاری کشور اعم از دولت، مجلس و سایر دستگاه های تصمیم گیر در سطح کان کشور است و نمی توان بیش از وظیفه اش انتظار داشت.

بنی طباطبائی داد: دولتمردان، صنایع لبنی و مصرف کنندگان از افزایش هزینه های تولید مطلع هستند چرا که هزینه های تولید تابعی از شرایط اقتصاد کان کشور و تصمیم گیری در سطح کان است که طی ۱۵ سال اخیر تصمیمات اتخاذ شده، افزایش هزینه های تولید در تمامی صنایع را تحمیل کرده است که این افزایش هزینه های تمام شده تولید و به طبع آن نرخ کالا و خدمات، کاهش قدرت خرید خانوار را به همراه داشته است. سخنگوی صنایع لبنی با تاکید بر حذف قیمت گذاری دستوری بیان کرد: در سطح کان تصمیماتی باید اتخاذ شود که نهاده های دامی، شیرخام، مواد پتروشیمی، خدمات، حمل و نقل و بسته بندی گران نشود و تورم ثابت بماند، همچنین حمایت دولت در قیمت گذاری حذف شود چرا که این امر بر هم زدن بازار و فساد را در بردارد و مصرف کننده از آن سودی نمی برد.

وی با اشاره به اینکه یارانه نهاده دامی در ابتدای زنجیره تولید باید حذف شود، بیان کرد: حذف یارانه نهاده های دامی و پرداخت مابه التفاوت آن رقمی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که با انتقال به مصرف کننده نفری ۲۰۰ هزار تومان امکان پرداخت یارانه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت وجود دارد یا دولت طرح هایی در نظر بگیرد که مصرف کننده از آن سود برد چرا که با پرداخت یارانه سیاه به نهاده دامی، سودی عاید مصرف کننده نمی شود. به عنوان مثال سال گذشته به دولت پیشنهاد کردیم که اگر دخالتی در سطح بازار نشود، شرکت های لبنی یک سوم کل میزان شیرخامی که دریافت می کنند، پس از تبدیل به فرآورده های لبنی با ۳ درصد سود یا به طور رایگان برای ۴ دهک محروم جامعه در اختیار دولت قرار می دهند بنی طباطبائی افزود: علی رغم تغییر قیمت محصولات لبنی، مخالف هر گونه دخالت دولت در بازار هستیم چرا که به اعتقاد ما حمایت دولت از مصرف کننده به جای پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره باید از مصرف کننده باشد، چنانچه بنا به هر دلیلی دولت این کار را نمی کند، در تمامی زنجیره اعم از نهاده، شیرخام و محصولات لبنی باید نظارت کند تا با نرخ مصوب عرضه شود چرا که با تغییر قیمت در هر یک از بخش های تولید، قیمت در کل زنجیره باید تغییر کند.



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

اتحاد ملت

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

سخنگوی انجمن صنایع لبنی درباره علت اختاف چشمگیر ۱۰ هزار تومانی قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گفت: در کشور ما برخلاف دیگر کشورها، مصرف کننده حساسیتی به برچسب ندارد، درحالیکه مشخصات تولید به طور کامل بر آن درج شده است به عنوان مثال بطری شیری که ۱۵ هزار تومان عرضه می شود، شیر استریل دارای ماندگاری ۱۲ روزه است، درحالیکه بطری شیر ۵ هزار تومانی، شیر پاستوریزه است که فرآیند تولید، نحوه بسته بندی و کیفیت آن کاملاً با یکدیگر متفاوت است و در پایان تصریح کرد: ۱۰ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی است که سازمان حمایت به طور مداوم بر آن نظارت می کند و در صورت کوچکترین اختاف، جریمه های سنگینی را اعمال می کند

گرانی چشمگیر قیمت محصولات لبنی ارتباطی به دامدار ندارد سعید سلطانی سروسناتی مدیر عامل اتحادیه دامداران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی از افزایش قیمت شیرخام خبر داد و گفت: بنابر آنالیز هزینه تمام شده تولید، قیمت هر کیلو شیرخام بدون احتساب سود برای دامدار ۴ هزار و ۴۰۰ تومان است که در جلسه سازمان حمایت با در نظر گرفتن مسائل و مشکلات مصرف کننده، نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان با چربی ۲.۳ درصد درب دامداری مصوب شده بود و به ازای هر دهم درصد چربی مازاد ۶۰ تومان بر این قیمت افزوده می شد و افزایش قیمت با توجه به نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان، دامدار سود چندانی نمی برد، اما در هر حال امیدواریم دولت به تعهدات خود عمل کند و ۴ قلم سبوس، جو، ذرت و کنجاله سویا را ۱۰۰ درصد با نرخ مصوب در اختیار دامدار قرار دهد سلطانی درباره تاثیر افزایش قیمت لبنیات در خرید سبد خانوار بیان کرد: افزایش قیمت برای برخی اقلام خوراکی که کالای استراتژیک محسوب می شود و در پیشگیری از بیماری ها و رشد فکری و جسمی کودکان نقش بسزایی دارد، دولت باید به اقشار آسیب پذیر جامعه کمک کند تا این اقلام در سبد مصرفی حفظ شود مدیر عامل اتحادیه دامداران ادامه داد: با وجود آنکه شیرخام ماده اصلی تولید محصولات لبنی است، اما متأسفانه اختاف قیمت شیرخام با محصولات لبنی بسیار چشمگیر است که این موضوع هیچ ارتباطی به دامدار ندارد و در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی شیر ارزانترین کالای در مقایسه با سبزیجات، حبوبات و سایر کالاهای مصرفی سبد خانوار محسوب می شود که دولت برای حفظ این محصول در سبد مصرفی باید از اقشار آسیب پذیر و دهک های ضعیف جامعه حمایت کند در پایان گفتنی است؛ با افزایش نرخ شیر خام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، اگر نظارت بر خرید شیرخام و تحویل آن از کارخانجات تولیدی به دست مصرف کننده نباشد هر روز شاهد قیمت های عجیب و غریب توسط تولیدکنندگان خواهیم بود



راه مردم

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

چرا لبنیات مجدد گران شد؟ / فروش گران شیر بطری با اسامی عجیب و غریب!

ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است

علی رغم آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۴ تیر امسال بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد که این افزایش های گاه بیگانه، دهک های ضعیف جامعه را در تامین سبد مصرفی خود دچار مشکل کرده است و کار را به جایی رساند که بسیاری از خانوارها چاره ای جز حذف **محصولات لبنی** ندارند چرا که درآمدهای ناچیز جابجایی رشد افسار گسیخته قیمت اقلام اساسی نیست.

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیندیشند به طوری که حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست، شیر و پنیر را با قیمت مناسب در اختیار ۴ دهک ضعیف جامعه قرار دهند.

بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گاه به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست، اما سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری بالا علت اصلی این اختلاف قیمت است چرا که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند.

ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چرا که سرانه مصرف لبنیات طی سال های اخیر کاهش محسوسی داشته است که افزایش مجدد قیمت لبنیات در شرایط فعلی باوجود تورم بالا در تمامی اقلام سبد مصرفی، این موضوع را تشدید خواهد کرد، به همین خاطر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند.

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از آخرین جزئیات افزایش قیمت لبنیات و تاثیر آن در سبد مصرفی خانوار و همچنین علل تفاوت قیمت بطری شیر در برندهای مختلف با خبر شویم؛ عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب؛ علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد: با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی، شیرخام، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت **محصولات لبنی** به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است. وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود: هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند؛ ظفری ادامه داد: گرچه با افزایش هزینه های تولید، دولت نمی تواند به دنبال مهار قیمت ها باشد، اما برای قشر آسیب پذیر سه قلم کالا نظیر شیر، ماست و پنیر را با قیمت مناسب در تمامی فروشگاه ها باید عرضه شود تا اقشار ضعیف از جامعه لبنیات دور نشو



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

راه مردم

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

ند مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به علت اختلاف قیمت شیربظری در برندهای مختلف بیان کرد: عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب تخلف محسوب می شود، به همین خاطر انتظار داریم کارخانه های لبنی کمی به خود آیند چرا که خانوارها توان این قیمت ها را ندارند

به گفته وی، با وجود افزایش مجدد قیمت لبنیات، دولت به منظور حمایت از اقشار ضعیف جامعه اختلاف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را باید به سه قلم شیر، ماست و پنیر اختصاص دهند و قیمت سایر محصولات لبنی را آزاد کنند چرا که عمده نیاز دهک های پایین جامعه این سه قلم محصول لبنی است که متأسفانه دولت وارد نمی شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه مردم از لبنیات گریزان هستند، گفت: با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر، پنیر و ماست پرداخت کنند، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند.

تفاوت قیمت شیر بطری در برندهای مختلف به نوع تولید مربوط می شود؛ محمد رضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند، اظهار کرد: تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت ها به نفع کارخانه های لبنی است.

وی افزود: کارخانه های لبنی مسئول تامین کالای مورد نیاز کشور و تضمین کیفیت آن هستند تا هیچ فروشنده ای از کالاهای مورد نیاز خانوار خالی نباشد و مسئولیت حمایت و تامین سبد معیشتی مردم بر عهده نظام سیاست گذاری کشور اعم از دولت، مجلس و سایر دستگاه های تصمیم گیر در سطح کلان کشور است و نمی توان بیش از وظیفه اش انتظار داشت.

بنی طباطبائی داد: دولتمردان، صنایع لبنی و مصرف کنندگان از افزایش هزینه های تولید مطلع هستند چرا که هزینه های تولید تابعی از شرایط اقتصاد کلان کشور و تصمیم گیری در سطح کلان است که طی ۱۵ سال اخیر تصمیمات اتخاذ شده، افزایش هزینه های تولید در تمامی صنایع را تحمیل کرده است که این افزایش هزینه های تمام شده تولید و به طبع آن نرخ کالا و خدمات، کاهش قدرت خرید خانوار را به همراه داشته است. سخنگوی صنایع لبنی با تاکید بر حذف قیمت گذاری دستوری بیان کرد: در سطح کلان تصمیماتی باید اتخاذ شود که نهاده های دامی، شیرخام، مواد پتروشیمی، خدمات، حمل و نقل و بسته بندی گران نشود و تورم ثابت بماند، همچنین حمایت دولت در قیمت گذاری حذف شود چرا که این امر بر هم زدن بازار و فساد را در بردارد و مصرف کننده از آن سودی نمی برد.

وی با اشاره به اینکه یارانه نهاده دامی در ابتدای زنجیره تولید باید حذف شود، بیان کرد: حذف یارانه نهاده های دامی و پرداخت مابه التفاوت آن رقمی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که با انتقال به مصرف کننده نفری ۲۰۰ هزار تومان امکان پرداخت یارانه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت وجود دارد یا دولت طرح هایی در نظر بگیرد که مصرف کننده از آن سود برد چرا که با پرداخت یارانه سیاه به نهاده دامی، سودی عاید مصرف کننده نمی شود. به عنوان مثال سال گذشته به دولت پیشنهاد کردیم که اگر دخالتی در سطح بازار نشود، شرکت های لبنی یک سوم کل میزان شیرخامی که دریافت می کنند، پس از تبدیل به فرآورده های لبنی با ۳ درصد سود یا به طور رایگان برای ۴ دهک محروم جامعه در اختیار دولت قرار می دهند بنی طباطبائی افزود: علی رغم تغییر قیمت محصولات لبنی، مخالف هر گونه دخالت دولت در بازار هستیم چرا که به اعتقاد ما حمایت دولت از مصرف کننده به جای پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره باید از مصرف کننده باشد، چنانچه بنابه هر دلیلی دولت این کار را نمی کند، در تمامی زنجیره اعم از نهاده، شیرخام و محصولات لبنی باید نظارت کند تا با نرخ مصوب عرضه شود چرا که با تغییر قیمت در هر یک از بخش های تولید، قیمت در کل زنجیره باید تغییر کند.



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

راه مردم

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** درباره علت اختلاف چشمگیر ۱۰ هزار تومانی قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گفت: در کشور ما برخلاف دیگر کشورها، مصرف کننده حساسیتی به برچسب ندارد، درحالیکه مشخصات تولید به طور کامل بر آن درج شده است به عنوان مثال بطری شیری که ۱۵ هزار تومان عرضه می شود، شیر استریل دارای ماندگاری ۱۲ روزه است، درحالیکه بطری شیر ۵ هزار تومانی، **شیر پاستوریزه** است که فرآیند تولید، نحوه بسته بندی و کیفیت آن کاملاً با یکدیگر متفاوت است و در پایان تصریح کرد: ۱۰ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی است که سازمان حمایت به طور مداوم بر آن نظارت می کند و در صورت کوچکترین اختلاف، جریمه های سنگینی را اعمال می کند؛ گرانی چشمگیر قیمت **محصولات لبنی** ارتباطی به دامدار ندارد؛ سعید سلطانی سروسناری مدیر عامل اتحادیه دامداران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی از افزایش قیمت شیر خام خبر داد و گفت: بنابر آنالیز هزینه تمام شده تولید، قیمت هر کیلو شیر خام بدون احتساب سود برای دامدار ۴ هزار و ۴۰۰ تومان است که در جلسه سازمان حمایت با در نظر گرفتن مسائل و مشکلات مصرف کننده، نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان با چربی ۲.۳ درصد درب دامداری مصوب شده بود و به ازای هر دهم درصد چربی مازاد ۶۰ تومان بر این قیمت افزوده می شد و وی افزود: با توجه به نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان، دامدار سود چندانی نمی برد، اما در هر حال امیدواریم دولت به تعهدات خود عمل کند و ۴ قلم سبوس، جو، ذرت و کنجاله سویا را ۱۰۰ درصد با نرخ مصوب در اختیار دامدار قرار دهد سلطانی درباره تاثیر افزایش قیمت لبنیات در خرید سبد خانوار بیان کرد: افزایش قیمت برای برخی اقلام خوراکی که کالای استراتژیک محسوب می شود و در پیشگیری از بیماری ها و رشد فکری و جسمی کودکان نقش بسزایی دارد، دولت باید به اقشار آسیب پذیر جامعه کمک کند تا این اقلام در سبد مصرفی حفظ شود مدیر عامل اتحادیه دامداران ادامه داد: با وجود آنکه شیر خام ماده اصلی تولید **محصولات لبنی** است، اما متأسفانه اختلاف قیمت شیر خام با **محصولات لبنی** بسیار چشمگیر است که این موضوع هیچ ارتباطی به دامدار ندارد و در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی شیر ارزانترین کالا در مقایسه با سبزیجات، حبوبات و سایر کالاهای مصرفی سبد خانوار محسوب می شود که دولت برای حفظ این محصول در سبد مصرفی باید از اقشار آسیب پذیر و دهک های ضعیف جامعه حمایت کند در پایان گفتنی است؛ با افزایش نرخ شیر خام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، اگر نظارت بر خرید شیر خام و تحویل آن از کارخانجات تولیدی به دست مصرف کننده نباشد هر روز شاهد قیمت های عجیب و غریب توسط تولیدکنندگان خواهیم بود



حذف لبنیات از سفره اقشار کم درآمد در پی افزایش قیمت شیر خام

ایسنا/گیلان رییس انجمن **کارخانجات لبنی** گیلان گفت: افزایش قیمت شیر خام، لبنیات را از سفره اقشار کم درآمد حذف می کند.

ابراهیم آسایش در گفت و گو با ایسنا با بیان اینکه گران شدن هر لیتر شیر خام منجر به افزایش قیمت لبنیات در کارخانه های لبنی می شود، گفت: در حال حاضر هر لیتر شیر خام ۴۱۵۰ تومان از دامداران خریداری می شود، این در حالیست که اخیرا مصوب شده است که قیمت شیر خام باید افزایش یابد و به هر لیتر ۴۵۰۰ تومان برسد. وی افزود: افزایش قیمت شیر تا ۴۵۰۰ تومان موجب خواهد شد که خرید شیر از سوی مصرف کنندگان کاهش یابد آسایش با بیان اینکه افزایش قیمت شیرخام رابطه مستقیم با افزایش قیمت نهاده ها دارد، خاطرنشان کرد: ضروری است در این خصوص تدابیر لازم اندیشیده شود، زیرا گران تر شدن شیر عواقب بسیار بدی برای سلامت جامعه خواهد داشت وی تصریح کرد: طی گران شدن اخیر شیرخام، لبنیات از سفره های برخی از مردم که درآمد بسیار پایینی دارند، حذف شده است و اگر جلوی این گران شدن لبنیات گرفته نشود، با کاهش مصرف شیر و تامین نشدن کلسیم مورد نیاز اقشار مختلف جامعه شاهد افزایش بیماری پوکی استخوان خواهیم بود.

رییس انجمن **کارخانجات لبنی** گیلان گفت: یکی از اهداف مهم صاحبان **کارخانجات لبنی** گیلان ارایه خدمات به مردم است تا سلامت جامعه به خصوص کودکان تهدید نشود و برای تحقق این هدف مهم لازم است دولت سوبسیدهایی در نظر بگیرد تا بیش از این شاهد کاهش مصرف شیر در جامعه نباشیم. وی افزود: پرواضح است که پیشگیری بهتر از درمان است و اگر امروز از گران شدن شیر خام جلوگیری نکنیم، فردا باید هزینه درمان بیماران با پوکی استخوان بالا را در جامعه متحمل شویم آسایش اظهار کرد: گیلان پنج واحد کارخانه لبنی دارد که برخی از این واحدها حتی کمتر از نصف ظرفیتشان در حال کار هستند و با مناسب شدن قیمت شیرخام می توان ظرفیت بهره برداری از این کارخانه ها را بالا برد وی گفت: با وجود وضعیت اقتصادی کنونی مردم و با وجود تعطیلی اصناف و کاهش کسب و کارها حداقل کمکی که می توان به مردم کرد، جلوگیری از افزایش قیمت شیر و به دنبال آن دیگر فراورده های لبنی نظیر ماست و دوغ و است که اگر امروز اقدام نشود، فردا دیر است انتهای پیام



سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی : /نرخ شیر خام ، قیمت سایر لبنیات را تعیین می کند

اعتمادآنلاین | هفته گذشته سازمان حمایت در جلسه ای با حضور تشکل های لبنی و دامپروری و برخی از دستگاه های مربوطه در این بخش قیمت شیرخام از درب دامداری ها را در صورت تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های مورد نیاز دامداریها کیلویی ۴۱۵۰ تومان تعیین کرد و پس از آن نیز قیمت محصولات لبنی براساس قیمت جدید شیرخام محاسبه و اعلام شد .

اعتمادآنلاین | هفته گذشته سازمان حمایت در جلسه ای با حضور تشکل های لبنی و دامپروری و برخی از دستگاه های مربوطه در این بخش قیمت شیرخام از درب دامداری ها را در صورت تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های مورد نیاز دامداریها کیلویی ۴۱۵۰ تومان تعیین کرد و پس از آن نیز قیمت محصولات لبنی براساس قیمت جدید شیرخام محاسبه و اعلام شد .

به عبارت دیگر براساس توافقات صورت گرفته مقرر شد که ۱۰۰ درصد نهاده های دامداریها با قیمت مصوب توسط دولت تامین شود تا قیمت شیرخام ۴۱۵۰ تومان باشد؛ در حالی که بنابر گفته رییس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران دولت از ابتدای سال توانسته حدود ۳۰ درصد نهاده های دامی را با قیمت مصوب برای دامداران تهیه کند و ۷۰ درصد نهاده ها توسط خود دامداران از بازار آزاد تهیه شده است ! هنوز یک هفته از اعلام قیمت جدید شیرخام نگذشته بود که در روز شنبه (اول آذر) ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب شیر خام را کیلویی ۴۵۰۰ تومان اعلام کرد و معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی نیز در واکنش به این تغییر قیمت در یک برنامه تلویزیونی گفت که قیمت ۴۱۵۰ تومانی که چند روز گذشته توسط انجمن صنایع لبنی در رسانه ها اعلام شد ، قیمت رسمی نبود . در آن مرحله هنوز قیمت نهایی شیرخام تعیین نشده بود و قیمت ۴۱۵۰ تومانی بر مبنای تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های وارداتی یعنی ذرت ، کنجاله سویا و جو بوده است که در اختیار دامداران قرار گیرد در واکنش به این اظهارات نیز سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی به ایسنا گفت : ادعا می شود خبر قیمت شیرخام توسط انجمن صنایع فرآورده های لبنی زود هنگام منتشر شده و این قیمت هنوز قطعی نبوده است

باید پرسید چطور تمام اعداد و ارقام اعلام شده در مصوبه مانند قیمت چربی ، نحوه محاسبه آن و قیمت لبنیات دقیق و قطعی بوده ولی قیمت شیر خام قطعی نبوده است؟ وی اضافه کرد : چطور امکان دارد که قیمت مصوب لبنیات بر پایه ۴۱۵۰ تومان قیمت مصوب شیرخام تعیین شود ولی بعد از آن قیمت مصوب شیر تغییر کند؟ به عبارت دیگر این امکان وجود ندارد که قیمت محصولات لبنی قبل از قیمت مصوب شیرخام محاسبه شود . سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ادامه داد : متأسفانه در این میان بخشی از واقعیت ها گفته نمی شود ، ولی در جلسه هفته گذشته ، سازمان حمایت با قیمت ۴۱۵۰ تومان برای شیرخام توافق شد؛ مشروط براینکه ۱۰۰ درصد نهاده ها تامین شود و قیمت محصولات لبنی نیز براساس قیمت ۴۱۵۰ تومان محاسبه شد . وی در پایان گفت : اگر وزارت کشاورزی نمی تواند ۱۰۰ درصد نهاده های مورد نیاز دامداری ها را تامین کند و قیمت شیرخام را به ۴۵۰۰ تومان تغییر داده است این تفاوت قیمت بایستی در محصولات لبنی هم لحاظ شود منع : ایسنا



مستقل

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

توسعه یافته ها بیشتر لبنیات مصرف می کنند

به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، سازمان خوار و بار و کشاورزی جهانی (فائو) به مناسبت روز اول ژوئن (روز جهانی شیر) گزارشی در مورد مهمترین تحولات بازار شیر در جهان ارائه می دهد که در ادامه بخش هایی از این گزارش را مرور خواهیم کرد.

به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، سازمان خوار و بار و کشاورزی جهانی (فائو) به مناسبت روز اول ژوئن (روز جهانی شیر) گزارشی در مورد مهمترین تحولات بازار شیر در جهان ارائه می دهد که در ادامه بخش هایی از این گزارش را مرور خواهیم کرد فائو در گزارش سال جاری خود نوشت: «مطالعات نشان داده است با افزایش متوسط درآمد خانوارها در کشورهای صنعتی، تقاضا برای مصرف شیر و فرآورده های لبنی افزایش پیدا می کند بررسی ها نشان داده است مصرف شیر در جوامع با سطح درآمد و میزان درآمد قابل استحصال رابطه مستقیم دارد به گونه ای که با افزایش درآمد خانوارها در کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته، تقاضا برای شیر و دیگر محصولات لبنی رشد می کند از اوایل دهه ۱۹۶۰ میلادی تا کنون سرانه مصرف شیر در کشورهای در حال توسعه دنیا دو برابر، مصرف گوشت سه برابر و مصرف تخم مرغ ۵ برابر شده است بر پایه این گزارش، در برخی از مناطق فقیر دنیا از قبیل کشورهای جنوب صحرای آفریقا مصرف شیر در دو دهه اخیر نه تنها رشدی نکرده است بلکه روند نزولی هم داشت جایگاه ایران در طبقه بندی سرانه مصرف شیر طبق این گزارش، کشورهای دنیا از نظر سرانه مصرف شیر در سه گروه جای می گیرند اول کشورهایی که سرانه مصرف شیر در آنها بالاتر از ۱۵۰ کیلوگرم در سال است و استرالیا و کشورهای اروپای غربی و کشورهای امریکای شمالی در این گروه قرار دارند به گزارش سایت سبک زندگی پگاهی، در گروه دوم کشورهایی قرار دارند که سرانه مصرف شیر در آنها بین ۳۰ کیلوگرم تا ۱۵۰ کیلوگرم در سال است ایران، هند، ژاپن، کنیا و کشورهای آمریکای لاتین در این دسته قرار دارند که شامل کشورهایی است که مصرف فرآورده های لبنی در آنها در سطح متوسط قرار دارد سوم کشورهایی هستند که سرانه مصرف پایینی دارند و میزان مصرف سالانه در این کشورها کمتر از ۳۰ کیلوگرم است و ویتنام و سنگال و اغلب کشورهای جنوب شرقی و شرق آسیا و کشورهای واقع در آفریقای مرکزی در این دسته جای گرفته اند

سهام انرژی تامین شده با استفاده از شیر فائو در گزارش سال جدید خود اعلام کرد در کشورهای آفریقایی و آسیایی مردم ۳ تا ۴ درصد از انرژی مورد نیاز خود را از مصرف شیر و لبنیات تامین می کنند، در حالیکه در کشورهای اروپایی و کشورهای واقع شده در اقیانوسیه بالغ بر ۶ درصد از انرژی مصرفی مردم از شیر و فرآورده های لبنی تامین می شود. در کشورهای آفریقایی و آسیایی مردم تنها ۶ تا ۸ درصد از پروتئین مورد نیاز خود را از مصرف شیر تامین می کنند در حالیکه در کشورهای صنعتی و توسعه یافته قاره آمریکا و اروپا، سهم شیر در تامین پروتئین مورد نیاز مردم بیش از ۱۹ درصد است از طرف دیگر در قاره آسیا و آفریقا تنها ۷ درصد از چربی مورد نیاز مردم از مصرف شیر و لبنیات تامین می شود ولی در اروپا ۱۲ درصد از چربی مورد نیاز بدن افراد و در کشورهای اقیانوسیه و آمریکای شمالی ۱۴ درصد چربی مورد نیاز بدن افراد از مصرف شیر تامین می شود



بدون تصویر

شکاف قیمت در بازار محصولات کشاورزی

گزارش فصلی مرکز آمار ایران از تغییرات قیمت فروش محصولات و هزینه خدمات کشاورزی در تابستان امسال از شکاف زیاد قیمت فروش این محصولات در استان های مختلف حکایت دارد؛ به گونه ای که اختلاف قیمت بین یک محصول در فصل تابستان به ۷۰ درصد هم می رسد.

گزارش فصلی مرکز آمار ایران از تغییرات قیمت فروش محصولات و هزینه خدمات کشاورزی در تابستان امسال از شکاف زیاد قیمت فروش این محصولات در استان های مختلف حکایت دارد؛ به گونه ای که اختلاف قیمت بین یک محصول در فصل تابستان به ۷۰ درصد هم می رسد. آیا این شکاف قیمت ها منطقی است یا اینکه پشت پرده بازار محصولات کشاورزی خبری نهفته و سال هاست پنهان مانده است؟ مسئله دیگر اینکه آیا سیاست خرید تضمینی محصولات کشاورزی به ویژه گندم و قیمت گذاری دولتی فرآورده های دامی نظیر شیر و لبنیات باعث بهبود وضعیت اقتصادی کشاورزان و دامداران شده است؟ از گندم تا جو گندم از محصولات استراتژیک کشاورزی ایران است و همواره سیاست کشور خودکفایی در تولید این محصول بوده و فارغ از اینکه آیا اصرار بر خودکفاماندن در تولید گندم، تا چه اندازه اقتصادی است، چالش اصلی همه ساله دولت با گندمکاران، تعیین قیمت خرید تضمینی گندم است. در تابستان امسال میانگین قیمت فروش یک کیلوگرم گندم در بازار آزاد ۲۴ هزار و ۸۵ ریال بوده و دولت هرکیلو گندم را ۲۴ هزار و ۹۸۴ ریال از گندمکاران خریداری کرده است این در حالی است که قیمت این محصول در استان کرمان ۳۶ هزار و ۳۸۸ ریال و در استان همدان ۲۲ هزار و ۳۸۵ ریال برآورد شده و میانگین قیمت هر کیلو گندم ۲۴ هزار و ۷۴۴ ریال برآورد شده است. رشد قیمت گندم در تابستان امسال نسبت به تابستان پارسال ۴۴ درصد اعلام شده اما اینکه چرا در مقاطعی از سال گندمکاران از قیمت تعیین شده در دولت گلایه دارند و در برخی سال ها انتقاد می کنند که چرا دولت گندم آنها را نمی خرد، معمای پیچیده ای است؛ زیرا هزینه تولید و حاشیه سود در بخش کشاورزی ایران نامتعادل است و به همین دلیل کشاورزان گندمکار به هنگام کاهش قیمت این محصول در بازار جهانی تأکید دارند دولت باید محصول آنها را به قیمتی خریداری کند که برای آنها مقرون به صرفه باشد. از سوی دیگر با افزایش قیمت گندم در بازار کشورهای همسایه تقاضا برای صادرات این محصول افزایش می یابد و کشاورزان گندمکار گلایه دارند که چرا دولت محصول آنها را با قیمت پایین تری می خرد.

کلید معما کلید این معما در خصوص تنظیم بازار محصولات مرتبط با بخش کشاورزی و دامداری را نمی توان فقط در انبار سیاست های حمایتی دولت و مجلس جست وجو کرد، بلکه کلید اصلی در رشد نامتعارف و هزینه پیش تولید، تولید و برداشت این محصولات و حاشیه سود بالای آن در فرایند توزیع و فروش است که باعث می شود هم کشاورز سود چندانی نکند و هم مصرف کننده چندان راضی نباشد. در این وضعیت نهادهای تنظیم گر بازار و سازمان های حمایتی و نظارتی بیش از آنکه حامی تولید باشند، به سرکوب تولید مشغول هستند هدفشان هم حمایت از تولیدکننده است و هم مصرف کننده اما نه تولیدکننده راضی است و نه مصرف کننده؛ زیرا هر دو چوب تورم را می خورند به گزارش همشهری، در حالی که میانگین قیمت فروش گندم در تابستان امسال نسبت به تابستان پارسال ۴۳ درصد رشد داشته، رشد قیمت جو که عمدتاً مصرف آن برای خوراک دام است، تنها ۹ درصد بوده و میانگین قیمت فروش آن ۲۱ هزار و ۳۴۷ ریال برآورد شده است به طور طبیعی وقتی نهاده های دامی با قیمت ار



بدون تصویر

ز ترجیحی وارد کشور شود، سرمایه گذاری برای تولید این محصولات در داخل توجیه ندارد و به اصطلاح سود رانت ارزی به رنج تولید محصولات کشاورزی پایه نظیر جو غلبه می کند و انگیزه ها را از بین می برد پیام خطا به کشاورزان وقتی کشاورزان اطلاعات دقیقی از میزان تقاضای واقعی بازار داخلی و خارجی نداشته باشند، سرمایه گذاری آنها در بخش عرضه هم با پالس های خطا همراه خواهد بود تا جایی که در نبود تعاونی های مولد و مؤثر بخش کشاورزی، سود ناشی از شکاف قیمت محصولات کشاورزی به جیب غیرکشاورزان می رود مرکز آمار می گوید میانگین قیمت فروش یک کیلوگرم نخود در تابستان امسال ۹۷ هزار و ۵۷۸ ریال بوده که به نسبت تابستان پارسال رشدی ۶۶ درصدی داشته اما در همین گروه حبوبات، قیمت هر کیلوگرم عدس ۱۴۶ هزار و ۵۲۶ ریال در تابستان برآورد شده که در قیاس با تابستان پارسال جهشی ۱۵۴ درصدی داشته است شکاف سنگین قیمت محصولات کشاورزی خریداری شده از کشاورزان و فروش آن در سطح بازار به ویژه درخصوص کالاهای و محصولات کشاورزی با دوام بالا نظیر حبوبات، نشان دهنده این است که گردش اطلاعات شفافیتی که بتواند راهنمای کشاورزان باشد، وجود ندارد و هزینه همین عدم شفافیت آمار را هم مصرف کننده می دهد و هم کشاورز. یونجه یا کاه؟ کدام بهتر است؟ مرکز آمار ایران روایت می کند که رشد قیمت هر کیلوگرم یونجه در تابستان امسال نسبت به تابستان پارسال ۱۸ درصد بوده؛ درحالی که رشد قیمت کاه بیش از ۱۲۰ درصد برآورد شده است به طور طبیعی وقتی تولید گندم و جو افزایش می یابد به همان نسبت هم کاه باید با رشد تولید مواجه شود، اما اینکه چرا کشاورزان برای پرورش دام خود مجبورند هر کیلوگرم کاه را ۱۲۰ درصد بالاتر از تابستان سال قبل بخرند، معمای دیگری است که بیانگر هزینه بالای تولید به ویژه در بخش فرآورده های دامی است

وقتی همه ناراضی هستند اگرچه مرکز آمار برآوردی از میزان هزینه تولید محصولات کشاورزی و دامی در تابستان ارائه نکرده، اما اگر مبنا را قیمت فروش فرآورده های دامی در نظر بگیریم، بازهم مشخص می شود که بازار محصولات کشاورزی و دامی ایران به میل کشاورزان و دامداران نیست و سود آن را بیشتر واسطه ها می برند. چگونه؟ آمارهای رسمی می گوید: قیمت فروش یک کیلوگرم پشم گوسفندی در تابستان امسال ۷۱ هزار ریال بوده و رشدی ۳۱ درصدی نسبت به تابستان پارسال داشته است در همین بازه زمانی قیمت شیر خام گوسفندی ۷۸ درصد و شیر خام گاو البته شیر چرخ نشده ۳۰ درصد رشد کرده است

تولیدکنندگان از جمله دامداران که از قیمت دولتی شیر خام گلایه دارند، می گویند سود اصلی را **کارخانجات لبنی** می برند، کارخانه داران لبنی هم می گویند شیر خام گران شود، مصرف پایین می آید و به ضرر آنها و دامداران است، مصرف کننده هم که مدام از قیمت بالای لبنیات گلایه می کند؛ سؤال اصلی اینجا که چرا همه ناراضی هستند؟ وقتی همه خوابیم سال هاست که همه از دولت می خواهند به کمک آنها بیاید و از مجلس می خواهند فکری اساسی بکند. این فکر اساسی البته تا زمانی که ریشه مشکلات بخش کشاورزی گندیده و پنهان مانده باشد، باعث تحولی اساسی نخواهد شد و اضافه شدن کمیته ها و کارگروه ها تنها بر تعداد موانع و عوامل مزاحم خواهد افزود روایت مرکز آمار ایران یک برش از کیک است که سیاستمداران برای کشاورزان پخته اند؛ سیاستمدارانی که داعیه حمایت از کشاورزان و دامداران را دارند اما گرفتار بدفهمی شده اند تا زمانی که هزینه تولید در بخش کشاورزی و دامداری بالاست و به دلیل ضعف سرمایه گذاری، بهره وری پایین باشد، همچنان کشاورزان غروب را به انتظار طلوع دوباره به تماشا خواهند نشست اما وقتی همه خوابیم چه فایده؟



اسکناس

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

اسکناس گزارش می دهد؛/افزایش هزینه تولید عامل گرانی لبنیات

گروه اصناف و کشاورزی : در حالی که قیمت محصولات لبنی در ابتدای تیرماه امسال طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار شاهد افزایش ۲۲ تا ۲۸ درصدی بود ، روز گذشته مجددا با تصمیم این ستاد افزایش قیمت داشت.

گروه اصناف و کشاورزی : در حالی که قیمت محصولات لبنی در ابتدای تیرماه امسال طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار شاهد افزایش ۲۲ تا ۲۸ درصدی بود ، روز گذشته مجددا با تصمیم این ستاد افزایش قیمت داشت

به گزارش اسکناس ، ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادها و سایر هزینه های تولید ، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۲ . ۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب گردید همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی ، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی (شیر ، ماست و پنیر) نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین گردید بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد ۷۱ هزار ریال ، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد ۷۵ هزار ریال ، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد ۸۵ هزار ریال و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد ۸۶ هزار ریال تعیین گردید همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد ۵۴ هزار ریال و پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی ۱۴۵ هزار ریال تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد ۸۰ هزار ریال و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹۷ هزار ریال مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱۰ هزار ریال و ۲۴۰ هزار ریال به تصویب رسید گفتنی است که قیمت سایر احجام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود در همین خصوص مرتضی رضایی ، معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد اظهار کرد : قیمت ۴۱۵۰ تومانی که چند روز گذشته توسط انجمن صنایع لبنی در رسانه ها اعلام شد ، قیمت رسمی نبود

نهاده های دامی مورد نیاز دامداران مانند کنجاله سویا نزدیک به ۳۵ تا ۳۶ درصد ، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت نزدیک به ۵۰ درصد تامین شده است به همین دلیل دامداران برای تامین بقیه نیاز غذایی دام های خود مجبور شده اند از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر استفاده کنند و بر این اساس ، قیمت شیرخام در درب دامداری ، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است .

محمد رضا بنی طبا سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند ، اظهار کرد : تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند ، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست ، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت هابه نفع کارخانه های لبنی است .

سعید سلطانی سروستانی مدیر عامل اتحادیه دامداران نیز گفت : با توجه به نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان ، دامدار سود چندانی نمی برد ، با وجود آنکه شیرخام ماده اصلی تولید محصولات لبنی است ، اما متأسفانه اختلاف قیمت شیرخام با محصولات لبنی بسیار چشمگیر است که این موضوع هیچ ارتباطی به دامدار ندارد .



بدون تصویر

افزایش قیمت کالاها دیگر عادی شده و بخشی از آنها حتی به قانون تبدیل شده است / گرانی های رسمی

گر چه در تعریفی ساده می توان افزایش قیمت کالا و خدمات را به معنای گرانی دانست اما گویا گرانی ها هم با یکدیگر فرق دارند برخی از این گرانی ها از طریق مصوبات و ابلاغیه های رسمی و برخی بدون وجود مصوبه و صرفا از سوی تولیدکنندگان و فروشندگان بوده است در این میان نیز برخی از افزایش قیمت ها نه از طریق مصوبات قانونی و نه به واسطه افزایش هزینه های تولید و توزیع بلکه صرفا گران فروشی است یعنی فروشندگان این کالاها را با قیمتی بیشتر و با ارقامی غیرقانونی به شهروندان عرضه می کند

در این میان کم نیستند کالاهایی که به رغم داشتن قیمت مصوب ، هرگز قیمت های مذکور را رعایت نکرده و با این که شامل قیمت گذاری می شوند همواره با قیمت هایی بیشتر از قیمت های مصوب خود به فروش می روند . کلاف سردرگمی که البته هیچ کس هم پاسخگوی آن نیست نمونه بارز آن را می توان قیمت مرغ و تخم مرغ در یک سال اخیر دانست

برای مثال در حالی که قیمت مصوب هر شانه تخم مرغ ۱۹ هزار و ۵۰۰ تومان است اما در حال حاضر قیمت در بازار به شانه ای بیش از ۳۰ هزار تومان رسیده و تولیدکنندگان و فروشندگان به هیچ وجه نرخ مصوب را رعایت نمی کنند . جام جم در گزارشی به بررسی کالاهایی پرداخته است که از ابتدای سال ۹۹ با افزایش قیمت مصوب مواجه شده است

سال ۹۹ علاوه بر افزایش قیمت های غیررسمی (بدون مصوبه) یا گرانفروشی های رخ داده در بازار ، قیمت بخش قابل توجهی از کالاهای مورد نیاز مردم با مجوز های رسمی افزایش پیدا کرده است این در حالی است که بسیاری از کالاهای رایج و حتی اساسی مردم یا شامل قیمت گذاری نشده یا اصولا از قیمت های مصوب پیروی نمی کند با این حال می توان از خودرو ، لاستیک ، روغن موتور ، روغن جامد ، لبنیات و به عنوان کالاهایی نام برد که از ابتدای سال با مصوبات رسمی افزایش قیمت مواجه شده است گرانی های رسمی هر ۳ ماه یکبار بر اساس آنچه شورای رقابت در اردیبهشت سال جاری مصوب کرده خودروسازان با توجه به نرخ تورم بخشی اعلامی توسط بانک مرکزی و قیمت منطقی تمام شده ، می توانند درخواست افزایش قیمت محصولات خود را به صورت فصلی (هر سه ماهه یک بار) اعلام و قیمت های جدید را اعمال کنند

بر اساس تصمیمات اخذ شده قرار است هر سه ماه یک بار مجوز افزایش قیمت خودرو لحاظ شود؛ چنانچه رئیس شورای رقابت در نامه ای خطاب به وزیر صمت وقت دستور افزایش قیمت کارخانه محصولات برای سه ماهه سوم سال ۱۳۹۹ که شورای رقابت پیش از این ، برایشان دستورالعمل تنظیم قیمت صادر کرده بود ، حداکثر تا سقف تورم بخشی اعلامی توسط بانک مرکزی صادر کرد . در این نامه ، ملاک افزایش قیمت خودرو طبق نرخ تورم بخشی که بانک مرکزی اعلام کرده است در سه ماهه سوم امسال اعلام شده است؛ لذا پیشنهاد شده هر سه ماه یک بار ، متغیرهای کیفیت و بهره وری در دستورالعمل قیمت گذاری خودرو لحاظ و متناسب با آنها تصمیم گیری ها برای قیمت محصولات خودروبی خودروسازان صورت گیرد گران و البته کمیابتر اساس مصوبه اول آذرماه کارگروه تنظیم بازار و به رغم عدم حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات روغن خام ، قیمت انواع روغن نباتی با ظرف پت (بطری پلاستیکی) ۱۰ درصد و با سایر ظروف ۱۳ درصد افزایش یافت بر اساس مصوبه این کارگروه ، قیمت انواع روغن خام وارداتی افزایش و به تبع آن قیمت روغن های خوراکی و مصرف خانوار نیز افزایش یافت دلایل افزایش قیمت انواع روغن نباتی افزایش قیمت جهانی روغن خام و افزایش هزینه سایر ملزومات تولید از جمله بسته بندی اعلام شده است تورم دوباره لاستیکمجاز گرانی لاستیک از ۲۸ آبان رسماً اعلام شد؛ افزایش قیمتی که البته چند ماه پیش نیز از طریق مصوبه قانونی اعمال شده بود اما افزایش این بار یک افزایش ۵۰ درصدی و صرفا شامل لاستیک و تایر خودروهای سواری بود انجمن صنعت تایر ایران در زمان افزایش بار اول قیمت ها صراحتا اعلام کرده بود افزایش هزینه هایش در سال جاری همچنان تامین نشده و نیازمند افزایش مجدد است؛ موضوعی که سرانجام با مصوبه افزایش ۵۰ درصدی قیمت لاستیک در آخرین روزهای آبان ماه جامه عمل پوشید

این در حالی است که مصوبه اخیر صرفا شامل لاستیک خودروهای سواری بوده و لاستیک خودروهای سنگین را شامل نمی شود اما بدون شک با توجه به گرانی لاستیک خودروهای سواری ، لاستیک خودروهای سنگین هم گران می شود و این در حالی است که به طور متوسط قیمت پنج جفت لاستیک مورد نیاز یک کامیون در سال مبلغی **۴۱** میلیون تومان خواهد شد ، مبلغی که در صورت افزایش بیش از این می تواند موجب



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

روزنامه جام جم

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

بر اساس این اطلاعیه ، روغن موتور از ۱۸ آبان برای خودروهای سبک (محصولات بنزینی) ۴۰ درصد و برای خودروهای سنگین (محصولات دیزلی) ۵۳ درصد افزایش قیمت یافته است

گرانی در گروه کالایی لبنیاتشاید گروه لبنیات را بتوان بزرگ ترین گروه کالایی مواد غذایی دانست که در سال جاری با افزایش های چند باره قیمت مواجه شده است؛ افزایش قیمت هایی که از کره تا شیر و ماست را شامل شده است ، با این حال فقط ۱۰ قلم از کالاهای این گروه شامل قیمت گذاری شده و بقیه محصولات این گروه از قیمت گذاری تبعیت نمی کند . ۴ تیرماه بود که بر اساس تصمیم جلسه کارگروه تنظیم بازار ، قیمت انواع لبنیات به طور رسمی ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت در جلسه مذکور قیمت شیر خام به ازای هرکیلو ۲۹۰۰ تومان تعیین و اجازه داده شد بنا بر شرایط ، این محصول ۷ درصد بالاتر یا پایین تر از این نرخ به فروش برسد همچنین متاثر از افزایش قیمت شیرخام ، مجوز افزایش قیمت محصولات لبنی مشمول نرخ گذاری از متوسط ۲۲ درصد تا سقف ۲۸ درصد صادر شد

با این حال و فقط بعد از گذشت چهار ماه از مصوبه افزایش قیمت لبنیات با این که در روزهای گذشته قیمت مصوب ۴۱۵۰ تومانی برای شیر خام از سوی انجمن صنایع لبنی اعلام شده بود اما مرتضی رضایی ، معاون وزیر کشاورزی روز شنبه در گفت وگویی اظهار کرد : هنوز قیمت نهایی شیر خام تعیین نشده بود و قیمت ۴۱۵۰ تومانی اعلام شده بر مبنای تامین صددرصدی نهاده های وارداتی یعنی ذرت ، کنجاله سویا و جو بوده است که در اختیار دامداران قرار بگیرد .

وی با اشاره به این که نهاده های دامی مورد نیاز دامداران مانند کنجاله سویا نزدیک به ۳۵ تا ۳۶ درصد ، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت نزدیک به ۵۰ درصد تامین شده است ، افزود : دامداران برای تامین بقیه نیاز غذایی دام های خود مجبور شده اند از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر استفاده کنند و بر این اساس ، قیمت شیر خام در درب دامداری ، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است .



قیمت شیر خام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تصویب شد

ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیر خام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادها و سایر هزینه های تولید، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۳ .

ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیر خام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادها و سایر هزینه های تولید، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب گردید همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود؛ با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تشبیتی (شیر، ماست و پنیر) نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین گردید؛ بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد ۷۱ هزار ریال، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد ۷۵ هزار ریال، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد ۸۵ هزار ریال و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد ۸۶ هزار ریال تعیین گردید؛ همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد ۵۴ هزار ریال و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴۵ هزار ریال تعیین شد؛ قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد ۸۰ هزار ریال و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹۷ هزار ریال مصوب شد؛ در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱۰ هزار ریال و ۲۴۰ هزار ریال به تصویب رسید؛ گفتنی است که قیمت سایر احجام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود



مواجهه

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

قیمت گذاری کره آزاد شد

بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار با توجه به تغییر نرخ ارز کره وارداتی از رسمی به نیمایی ، قیمت گذاری تثبیتی این محصول برداشته شد و واحدهای تولیدکننده می توانند با رعایت ضوابط قیمت را تعیین کنند .

بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار با توجه به تغییر نرخ ارز کره وارداتی از رسمی به نیمایی ، قیمت گذاری تثبیتی این محصول برداشته شد و واحدهای تولیدکننده می توانند با رعایت ضوابط قیمت را تعیین کنند

به گزارش ایسنا ، در جدیدترین مصوبات ستاد تنظیم بازار به تغییر نرخ ارز کره (انتقال از گروه ۱ به گروه کالایی) و اتمام موجودی آن با نرخ ارز رسمی اشاره و اعلام شده که از آنجاییکه اقلام گروه دو مشمول قیمت گذاری تثبیتی نیستند مقرر شده واحدهای تولید کننده کره نسبت به تعیین قیمت با رعایت ضوابط قیمت گذاری هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها اقدام کنند . شهریور ماه امسال قیمت کره نزدیک به دو برابر شد و قیمت کره ۱۰۰ گرمی از ۴۵۰۰ تومان به حدود ۸۰۰۰ تومان رسیده و در نهایت ستاد تنظیم بازار همین قیمت را تایید کرد علت این افزایش قیمت نیز تغییر گروه ارزی این کالا از دولتی به نیمایی از سال گذشته عنوان شده که حالا با توجه به اتمام ذخایر قبلی تاثیر خود را در بازار نشان داده است البته در نهایت کارگروه ستاد تنظیم بازار ، قیمت کره داخلی ۱۰۰ گرمی را ۸۰۰۰ تومان تعیین کرد **صنایع شیر**



خبر جنوب

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۰۱:۴۹



بدون تصویر

۲۰ قلم کالا در یک روز گران شد

روز شنبه ۱ آذر ۹۹، رسانه‌ها شاهد ابلاغ مصوبه‌ای از کارگروه تنظیم بازار بودند که بر اساس آن ۲۰ قلم کالا رسماً گران شد تا این روز در تقویم تنظیم بازار به عنوان روز گرانی ثبت شود، امید به این که این ستاد روزی هم تصمیمی برای مقابله با گران‌فروشی بگیرد.

روز شنبه ۱ آذر ۹۹، رسانه‌ها شاهد ابلاغ مصوبه‌ای از کارگروه تنظیم بازار بودند که بر اساس آن ۲۰ قلم کالا رسماً گران شد تا این روز در تقویم تنظیم بازار به عنوان روز گرانی ثبت شود، امید به این که این ستاد روزی هم تصمیمی برای مقابله با گران‌فروشی بگیرد تصمیمات یکصد و سیزدهمین جلسه کارگروه تنظیم بازار در حالی اول آذر ماه در قالب بخشنامه از سوی معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد که براساس آن مجوز گرانی حداقل ۲۰ قلم کالا رسماً با امضای دولت به بازار داده شده است با تصمیم کارگروه تنظیم بازار، از اول آذر ماه افزایش قیمت شیر خام، ۱۰ نوع لبنیات، کره، ۴ کالا در گروه روغن و ۴ کالا در گروه نهاده‌های دامی کلید خورد و بعد از این باید شاهد افزایش قیمت کالاهایی باشیم که حداقل در یکی دو هفته اخیر طی چند نوبت توسط تولیدکننده‌ها گران شده بودند.

مجوز گرانی‌ها به خصوص در بخش کالاهای اساسی در حالی از سوی دولت ابلاغ شده است که انتظار می‌رفت به جای رقابت برای افزایش قیمت‌ها، تدبیری برای جلوگیری از گران‌فروشی‌ها خصوصاً در این شرایط اقتصادی به منظور کاهش فشار بر اقشار ضعیف جامعه اتخاذ شود نه آن که مسئولان در رقابت با بازاری‌ها برای افزایش قیمت‌ها باشند. مشاهدات میدانی از قیمت کالاهای اساسی در هفته‌های اخیر نشان می‌دهد که قبل از آنکه رسماً مجوز افزایش قیمت‌ها از سوی دولت داده شود، قیمت برخی از کالاها از جمله شیر، روغن، کره، حبوبات و

در چند نوبت افزایش یافته بود و با مجوز اول آذرماه کارگروه تنظیم بازار این کالاها احتمالاً یک بار دیگر با افزایش قیمت همراه خواهند بود، این درحالی است که انتظار می‌رفت حداقل در کارگروه تنظیم بازار که نمایندگان دستگاه‌های مختلف نیز در آن حضور دارند، به جای مجوز رسمی برای گرانی‌ها، با گران‌فروشی‌ها برخورد و ضوابط انضباطی برای برخورد با محتکران و تعیین شود از آنجایی که قیمت این کالاها قبلاً به شکلی سرسام‌آور بالا رفته بود، مجوز گرانی‌ها از سوی کارگروه تنظیم بازار نه تنها کمکی برای پایان این افزایش قیمت‌ها نمی‌کند بلکه احتمالاً منجر به بروز هیجانات کاذب در بازار و تکرار اتفاقاتی نظیر آنچه درخصوص روغن رخ داد، خواهد شد.

هنوز فراموش نکرده‌ایم که در نتیجه کوتاهی برخی دستگاه‌های مسئول تنظیم بازار، در هفته‌های گذشته روغن در بازار نایاب شد و روغن جامد ۴۳ هزار تومانی برای فروش به مردم تا ۲۰۰ هزار تومان هم قیمت خورد؛ البته همزمان مسئولان محترم به مردم امیدواری می‌دادند که نگرانی در این خصوص نداشته باشند چراکه روغن به وفور در بازار موجود است و به زودی در تمام فروشگاه‌ها روغن جامد هم توزیع خواهد شد ولی بعد از گذشت دو هفته از این وعده، نه تنها مردم شاهد توزیع روغن جامد نبودند بلکه به عکس با خبر افزایش ۱۳ درصدی قیمت از سوی دولت مواجه شدند.

حتماً دولت و کارگروه تنظیم بازار می‌توانند با نظارت دقیق در بازار به خصوص بازار کالاهای اساسی مانع از رشد نجومی قیمت‌ها و گران‌فروشی‌ها شوند ولی فعلاً ترجیح آقایان این است که مجوز گرانی‌ها را صادر کنند و درباره نظارت بر قیمت‌ها ظاهراً وضعیت مانند قبل خواهد بود و نباید از افزایش‌های پی‌درپی قیمت‌ها در این بازار شوکه شویم.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبر جنوب

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۰۱:۴۹



بدون تصویر

دولت روغن را رسماً گران کرد بر اساس مصوبه اول آذرماه کارگروه تنظیم بازار قیمت انواع روغن خام وارداتی افزایش و به تبع آن قیمت روغن های خوراکی و مصرف خانوار نیز افزایش یافت دلایل افزایش قیمت انواع روغن نباتی افزایش قیمت جهانی روغن خام و افزایش هزینه سایر ملزومات تولید از جمله بسته بندی اعلام شده است با وجود عدم حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات روغن خام ، قیمت انواع روغن نباتی با ظرف پت (بطری پلاستیکی) ۱۰ درصد و با سایر ظروف از جمله حلب ۱۳ درصد افزایش یافت قیمت کره آزاد شده همچنین بر اساس جلسه اول آذرماه کارگروه تنظیم بازار کره پاستوریزه از لیست کالاهای مشمول قیمت گذاری دستوری خارج شد

در مصوبه کارگروه تنظیم بازار آمده است : با توجه به تغییر نرخ ارز اختصاصی برای واردات کره از گروه یک اولویت ارزی به گروه دو (ارز نیمایی) و اتمام موجودی کره های وارد شده با ارز رسمی (۴۲۰۰ تومانی) ، از آنجایی که اقلام گروه دو مشمول قیمت گذاری تثبیتی نمی باشد مقرر شد واحدهای تولیدکننده کره نسبت به تعیین قیمت با رعایت ضوابط قیمت گذاری هیأت تعیین و تثبیت قیمت ها اقدام نمایند . گفتنی است این مصوبه در حالی به امضای کارگروه تنظیم بازار رسیده است که طی یکی دو ماه گذشته شاهد کمیاب شدن و بعد از آن افزایش محسوس قیمت انواع کره در بازار بودیم تعیین قیمت جدید ۱۰ محصول لبنی پرمصرف ستاد تنظیم بازار ، نرخ جدید ۱۰ محصول لبنی با توجه به قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری اعلام کرد ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادهای و سایر هزینه های تولید ، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد قیمت شیرخام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تصویب شده همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی ، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی شیر ، ماست و پنیر نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شد بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹ هزار و ۷۰۰ تومان مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید گفتنی است مشاهدات عینی نشان می دهد برخی شرکت ها ، قیمت محصولات خود را بسیار گران کرده اند به طوری که برای خرید یک بطری شیر باید ۱۲ هزار تومان پرداخت قیمت جدید نهادهای دامی مصوب شد از جمله مصوبات گرانی های کارگروه تنظیم بازار در اول آذرماه باید به تغییرات قیمت نهادهای دامی اشاره کرد؛ با تصمیم این کارگروه ، قیمت هر کیلوگرم دانه سویا در مبادی ورودی ۳۱ هزار ریال و قیمت هر کیلوگرم کنجاله سویا در مبادی ورودی ، ۳۲ هزار و ۲۰۰ ریال تعیین شد ستاد تنظیم بازار همچنین قیمت هر کیلوگرم ذرت و جو را در مبادی ورودی ، ۱۷ هزار ریال اعلام کرد همچنین مقرر شد ، سقف قیمت های جهانی خرید این نهادهای در سامانه جامع تجارت به صورت مستمر توسط کارگروه نظارت و تخصیص ارز ، بررسی و بروز شود

قیمت های تعیین شده در خصوص انواع روغن و نهادهای دامی در مبادی ورودی است و کرایه حمل مستند به اسناد و مدارک مثبت و برنامه های سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای به تناسب در این قیمت ها قابل اعمال است ، ضمن اینکه درباره دانه های روغنی ، کرایه حمل متناسب با روغن خام و کنجاله استحصالی اعمال می شود .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

خبر جنوب

۱۳۹۹/۰۹/۰۳

۰۱:۴۹



بدون تصویر

در نشست ستاد تنظیم بازار همچنین مقرر شد با توجه به ضرورت تسهیل تأمین و توزیع نهاده های دام و طیور ، از آن جایی که در سامانه بازارگاه برای توزیع کنندگان نهاده های دام و طیور نقش و جایگاه تعریف شده است ، همه هزینه های توزیع برای تحویل نهاده ها به دامداران و مرغداران توسط عوامل و واسطه های فروش به ازای هر کیلوگرم جو و ذرت ۱۵۰ ریال و برای هر کیلوگرم کنجاله ۲۵۰ ریال مصوب شد که اتحادیه ها و تشکل های مربوط نیز مشمول این مبلغ می شوند . /انتهای متن /



بدون تصویر

آخرین مصوبات قیمتی ستاد تنظیم بازار

دنیای اقتصاد: آخرین مصوبات ستاد تنظیم بازار درخصوص قیمت برخی کالاها اعلام شد

بر اساس تصمیمات این ستاد، تعیین قیمت نهاده های دامی در مبادی ورودی بر اساس آخرین تغییرات قیمت جهانی، تصویب هزینه های توزیع برای تحویل نهاده ها به دامداران و مرغداران در سامانه بازارگاه، تعیین قیمت انواع روغن خام در مبادی ورودی، تصویب حداکثر افزایش قیمت مصرف کننده انواع روغن در بسته بندی های مختلف و تصویب قیمت فروش شیر خام درب دامداری، مصوبات جدید این ستاد است.

آخرین مصوبات قیمتی ستاد تنظیم بازار دنیای اقتصاد: آخرین مصوبات ستاد تنظیم بازار درخصوص قیمت برخی کالاها اعلام شد

بر اساس تصمیمات این ستاد، تعیین قیمت نهاده های دامی در مبادی ورودی بر اساس آخرین تغییرات قیمت جهانی، تصویب هزینه های توزیع برای تحویل نهاده ها به دامداران و مرغداران در سامانه بازارگاه، تعیین قیمت انواع روغن خام در مبادی ورودی، تصویب حداکثر افزایش قیمت مصرف کننده انواع روغن در بسته بندی های مختلف و تصویب قیمت فروش شیر خام درب دامداری، مصوبات جدید این ستاد است.

بازار، حداکثر افزایش قیمت مصرف کننده انواع روغن در بسته بندی پت را ۱۰ درصد و سایر انواع بسته بندی ها را ۱۳ درصد اعلام کرد

به گزارش وزارت صمت، در جلسه کارگروه تنظیم بازار در راستای اجرای مصوبات جلسه قبلی کارگروه تنظیم بازار درخصوص تعیین قیمت مدیریتی روغن خام، کارگروه مربوطه تشکیل و با توجه به افزایش قیمت جهانی انواع روغن (مورد تایید کمیته ارزی) تغییرات قیمت جهانی بر نهاده ها، روغن خام و محصولات نهایی محاسبه و تعیین شد. بر این اساس، قیمت هر کیلوگرم روغن خام سویا و پالم در مبادی ورودی ۵۵ هزار ریال و قیمت هر کیلوگرم روغن خام آفتاب و کلزا در مبادی ورودی نیز ۶۰ هزار ریال تعیین شد ستاد تنظیم بازار با توجه به افزایش قیمت روغن خام و سایر هزینه ها از جمله ملزومات بسته بندی و ورق، حداکثر افزایش قیمت مصرف کننده انواع روغن در بسته بندی پت را ۱۰ درصد و سایر انواع بسته بندی ها را ۱۳ درصد اعلام کرد در این ستاد مقرر شد قیمت احجام و بسته بندی های مختلف روغن توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان محاسبه و در سامانه ۱۲۴ بارگذاری شود

همچنین مقرر شد سازمان های صمت ۳۱ استان ضمن اهتمام هرچه بیشتر درخصوص رعایت قیمت های مصوب، نسبت به کنترل اسناد و مدارک مربوط به ورود و خروج روغن نباتی از کارخانه های تولیدی و انبارهای مستقر در استان، نحوه توزیع آن و ممانعت از فروش به عوامل واسطه (با هدف بازسازی و افزایش قیمت) اقدام و با تخلفات احتمالی برخورد قانونی کنند. همچنین ستاد تنظیم بازار قیمت نهاده های دامی را بر اساس آخرین تغییرات قیمت جهانی (مورد تایید کمیته ارزی) به تصویب رساند بر این اساس قیمت هر کیلوگرم دانه سویا در مبادی ورودی ۳۱ هزار ریال و قیمت هر کیلوگرم کنجاله سویا در مبادی ورودی ۳۲ هزار و ۲۰۰ ریال تعیین شد علاوه بر این، ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم ذرت و جو را در مبادی ورودی ۱۷ هزار ریال اعلام کرد در این ستاد مقرر شد، سقف قیمت های جهانی خرید این نهاده ها در سامانه جامع تجارت به صورت مستمر توسط کارگروه نظارت و تخصیص ارز، بررسی و به روز شود تمامی قیمت های تعیین شده درخصوص انواع روغن و نهاده های دامی در مبادی ورودی بوده و کرایه حمل مستند به اسناد و مدارک مثبت و بارنامه های سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای به تناسب در این قیمت ها قابل اعمال است همچنین درخصوص دانه های روغنی، کرایه حمل متناسب با روغن خام و کنجاله استحصالی اعمال می شود

در ستاد تنظیم بازار مقرر شد که با توجه به ضرورت تسهیل تامین و توزیع نهاده های دام و طیور، از آنجایی که در سامانه بازارگاه برای توزیع کنندگان نهاده های دام و طیور نقش و جایگاه تعریف شده است، تمامی هزینه های توزیع برای تحویل نهاده ها به دامداران و مرغداران توسط تمامی عوامل و واسطه های فروش به ازای هر کیلوگرم جو و ذرت ۱۵۰ ریال و برای هر کیلوگرم کنجاله ۲۵۰ ریال مصوب شد که این مبلغ شامل اتحادیه ها و تشکل های مربوطه نیز هست.



بدون تصویر

ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۳/۲ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد

ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیر خام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید ، کمیته مربوطه با مسوولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۳/۲ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد . همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر ۱/۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی ، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی (شیر ، ماست و پنیر) نیز توسط کمیته مربوطه با مسوولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شد بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۱/۵ درصد ۷۱ هزار ریال ، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد ۷۵ هزار ریال ، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد ۸۵ هزار ریال و شیر بطری یک لیتری کامل ۳/۲ درصد ۸۶ هزار ریال تعیین شد همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱/۵ درصد ۵۴ هزار ریال و پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی ۱۴۵ هزار ریال تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱/۵ درصد ۸۰ هزار ریال و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹۷ هزار ریال مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۱/۵ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱۰ هزار ریال و ۲۴۰ هزار ریال به تصویب رسید گفتنی است که قیمت سایر احجام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : ارز افزایش قیمت تنظیم بازار شیر وزارت جهاد کشاورزی



شرق

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

خبر

خبر جالیزی های گران قیمت هر کیلوگرم خیار در تهران به ۹ هزارو ۷۰۰ تومان تا ۱۷ هزار تومان افزایش یافته و این محصول نیز مانند گوجه فرنگی در میادین میوه و تره بار شهرداری عرضه نمی شود.

خبر جالیزی های گران قیمت هر کیلوگرم خیار در تهران به ۹ هزارو ۷۰۰ تومان تا ۱۷ هزار تومان افزایش یافته و این محصول نیز مانند گوجه فرنگی در میادین میوه و تره بار شهرداری عرضه نمی شود به گزارش تسنیم قیمت خیار هم به سرنوشت گوجه فرنگی دچار شده و بر اساس مشاهدات میدانی به ۹ هزارو ۷۰۰ تومان تا ۱۷ هزار تومان در شهر تهران رسیده است؛ خیاری که تحت عنوان ارگانیک فروخته می شود هر کیلوگرم آن ۲۵ هزار تومان قیمت دارد ، همچنین قیمت خیار سالادی پنج تا پنج هزارو ۵۰۰ تومان است هر کیلوگرم گوجه فرنگی نیز ۱۴ تا ۲۸ هزار تومان به فروش می رسد و گوجه فرنگی ارگانیک ۴۰ هزار تومان در تهران قیمت دارد گفتنی است که قیمت محصولات جالیزی مانند گوجه فرنگی و خیار در این مقطع سال با توجه به ورود به فصل سرما افزایش می یابد و بازار در اختیار محصولات گلخانه ای و تولیداتی است که از جنوب کشور می آید ، اما قیمت هایی که امسال برای این محصولات می بینیم ، عجیب و غریب است قیمت گذاری کره از سوی ستاد تنظیم بازار آزاد شد ستاد تنظیم بازار اعلام کرد با توجه به تغییر نرخ ارز کره وارداتی از رسمی به نیمایی ، قیمت گذاری تثبیتی این محصول برداشته و مقرر شد واحدهای تولیدکننده کره نسبت به تعیین قیمت اقدام کنند بر اساس تصمیم دیروز کارگروه تنظیم بازار با توجه به تغییر نرخ ارز رسمی (چهارهزارو ۲۰۰ تومانی) برای واردات کره از گروه یک اولویت ارزی به گروه دو (ارز نیمایی) قیمت گذاری تثبیتی این محصول برداشته شد

در مصوبه امروز ستاد تنظیم بازار آمده است : با توجه به نرخ ارز کره (انتقال از گروه یک به گروه دو) و اتمام موجودی آن به نرخ ارز رسمی و از آنجایی که اقلام گروه دو مشمول قیمت گذاری تثبیتی نمی باشد ، مقرر شد واحدهای تولیدکننده کره نسبت به تعیین قیمت با رعایت ضوابط قیمت گذاری هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها اقدام کنند . دلیل افزایش قیمت ها از زبان وزیر اقتصاد وزیر امور اقتصادی و دارایی علت عمده افزایش تورم و قیمت ها را ناشی از افزایش هزینه ها دانست و به بررسی علل آن پرداخت فرهاد دژپسند در یک برنامه تلویزیونی اظهار کرد : در هفت ماهه اول سال گذشته ۲۷ هزار میلیارد از منابع تنخواه استفاده کردیم ، اما امسال ۱۲ هزار میلیارد تومان استفاده کردیم روش تأمین مالی از طریق مراجعه مستقیم به مردم معادل ۱۱۷ هزار میلیارد تومان بوده که ۹۰ هزار میلیارد تومان آن از فروش اوراق خزانه بوده است بودجه کشور تاکنون به گونه ای مدیریت شده است که هشدارها و اخطارهایی که پیش از این داده می شد ، نتیجه نداد همچنین ، در هفت ماهه امسال ۸۳ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی جلب شده است وی درباره دلیل افزایش تورم افزود : در دوره های مختلف افزایش تورم علل متفاوتی داشته است علت عمده را باید ناشی از افزایش هزینه دانست ۷۰ تا ۸۵ درصد واردات مربوط به کالاهای واسطه ای ، مواد اولیه بوده است که وقتی قیمت این قبیل کالاها متأثر از افزایش قیمت ارز افزایش می یابد ، این افزایش در پروسه تولید می نشیند و قیمت کالاهای تولیدشده را زیاد می کند که به دلیل دلاریزه بودن اقتصاد ایران متأثر از آن قیمت کالاها نیز افزایش می یابد افزایش قیمت شیر



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

شرق

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

خام به دلیل گرانی خوراک دام معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: قیمت شیر خام دامداران به دلیل گران شدن خوراک دام و نهاده های آنها به قیمت چهارهزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافت به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما اظهار کرد: قیمت چهارهزار و ۱۵۰ تومانی که چند روز گذشته توسط انجمن صنایع لبنی در رسانه ها اعلام شد، قیمت رسمی نبود در آن مرحله هنوز قیمت نهایی شیر خام تعیین نشده بود و این قیمت بر مبنای تأمین صددرصدی نهاده های وارداتی یعنی ذرت، کنجاله سویا و جو بوده است که در اختیار دامداران قرار بگیرد یک واردکننده خاص بیش از ۲ شرکت دولتی ارز گرفت امین شالچیان، مدیرعامل شرکت بازرگانی تعاونی های کشاورزی، در گفت و گو با فارس گفت: دو سال است که بانک مرکزی آمار روشنی در این زمینه نمی دهد آخرین آمار مربوط به سال ۹۷ است که اعلام کرد دو شرکت پشتیبانی امور دام کشور و شرکت بازرگانی دولتی که هر دو از شرکت های دولتی زیرمجموعه وزارت جهاد کشاورزی هستند، در مجموع یک و نیم میلیارد دلار ارز گرفتند، در حالی که یک واردکننده خاص دو میلیارد دلار در آن سال ارز دریافت کرد



بدون تصویر

اخبار

وصول مالیات از مشاغل و اشخاص حقیقی تا ۱۰ بهمن متوقف شد معاون سازمان امور مالیاتی از متوقف شدن وصول مالیات صاحبان مشاغل و اشخاص حقیقی تا ۱۰ بهمن ماه خبر داد.

وصول مالیات از مشاغل و اشخاص حقیقی تا ۱۰ بهمن متوقف شد معاون سازمان امور مالیاتی از متوقف شدن وصول مالیات صاحبان مشاغل و اشخاص حقیقی تا ۱۰ بهمن ماه خبر داد

محمود علیزاده، معاون امور فنی و حقوقی سازمان امور مالیاتی در گفت و گویی تلویزیونی با اشاره به تصمیم ستاد ملی مبارزه با کرونا و سازمان مالیاتی در مورد اخذ مالیات از مؤدیان، اظهار داشت: به این تصمیم رسیدیم که بدهکاران مالیاتی که بدهی آنها قطعی شده و از طریق مکانیزم اجرایی باید وصول می شد تا تاریخ ۱۰ بهمن ۹۹ برای صاحبان مشاغل کسب و کار و اشخاص حقیقی متوقف الاجرا شود. وی ادامه داد: مالیاتی که وصول می شود مالیات بر درآمد است وقتی بنگاهی در هر شرایطی درآمد داشته باشد مشمول مالیات بوده و این موضوع در راستای عدالت افقی خواهد بود اگر درآمد نداشته باشد نیز مشمول مالیات نمی شود /مهر قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف تعیین شد ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد که بر همین اساس ۱۰ قلم محصول لبنی قیمت گذاری شدند ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیر خام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی شیر، ماست و پنیر نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شد بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۱ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پرچرب ۳ درصد نیز ۹ هزار و ۷۰۰ تومان مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید /ایرنا



بدون تصویر

قیمت محصولات لبنی قبل از تعیین نرخ شیر خام محاسبه نمی شود

فصل تجارت سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی در واکنش به صحبت های اخیر معاون امور دامی وزیر جهاد کشاورزی در خصوص اعلام زود هنگام قیمت مصوب شیر خام توضیحاتی ارائه داد.

فصل تجارت سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی در واکنش به صحبت های اخیر معاون امور دامی وزیر جهاد کشاورزی در خصوص اعلام زود هنگام قیمت مصوب شیر خام توضیحاتی ارائه داد

هفته گذشته سازمان حمایت در جلسه ای با حضور تشکل های لبنی و دامپروری و برخی از دستگاه های مربوطه در این بخش قیمت شیر خام از درب دامداری ها را در صورت تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های مورد نیاز دامداریها کیلویی ۴۱۵۰ تومان تعیین کرد و پس از آن نیز قیمت محصولات لبنی براساس قیمت جدید شیر خام محاسبه و اعلام شد .

به عبارت دیگر براساس توافقات صورت گرفته مقرر شد که ۱۰۰ درصد نهاده های دامداریها با قیمت مصوب توسط دولت تامین شود تا قیمت شیر خام ۴۱۵۰ تومان باشد؛ در حالی که بنابر گفته رییس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران دولت از ابتدای سال توانسته حدود ۳۰ درصد نهاده های دامی را با قیمت مصوب برای دامداران تهیه کند و ۷۰ درصد نهاده ها توسط خود دامداران از بازار آزاد تهیه شده است ! هنوز یک هفته از اعلام قیمت جدید شیر خام نگذشته بود که در روز شنبه (اول آذر) ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب شیر خام را کیلویی ۴۵۰۰ تومان اعلام کرد و معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی نیز در واکنش به این تغییر قیمت در یک برنامه تلویزیونی گفت که قیمت ۴۱۵۰ تومانی که چند روز گذشته توسط انجمن صنایع لبنی در رسانه ها اعلام شد ، قیمت رسمی نبود . در آن مرحله هنوز قیمتی نهایی شیر خام تعیین نشده بود و قیمت ۴۱۵۰ تومانی بر مبنای تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های وارداتی یعنی ذرت ، کنجاله سویا و جو بوده است که در اختیار دامداران قرار گیرد در واکنش به این اظهارات نیز سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی به ایسنا گفت : ادعا می شود خبر قیمت شیر خام توسط انجمن صنایع فرآورده های لبنی زود هنگام منتشر شده و این قیمت هنوز قطعی نبوده است

باید پرسید چطور تمام اعداد و ارقام اعلام شده در مصوبه مانند قیمت چربی ، نحوه محاسبه آن و قیمت لبنیات دقیق و قطعی بوده ولی قیمت شیر خام قطعی نبوده است؟ وی اضافه کرد : چطور امکان دارد که قیمت مصوب لبنیات بر پایه ۴۱۵۰ تومان قیمت مصوب شیر خام تعیین شود ولی بعد از آن قیمت مصوب شیر تغییر کند؟ به عبارت دیگر این امکان وجود ندارد که قیمت محصولات لبنی قبل از قیمت مصوب شیر خام محاسبه شود . سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ادامه داد : متأسفانه در این میان بخشی از واقعیت ها گفته نمی شود ، ولی در جلسه هفته گذشته ، سازمان حمایت با قیمت ۴۱۵۰ تومان برای شیر خام توافق شد؛ مشروط بر اینکه ۱۰۰ درصد نهاده ها تامین شود و قیمت محصولات لبنی نیز براساس قیمت ۴۱۵۰ تومان محاسبه شد . وی در پایان گفت : اگر وزارت کشاورزی نمی تواند ۱۰۰ درصد نهاده های مورد نیاز دامداری ها را تامین کند و قیمت شیر خام را به ۴۵۰۰ تومان تغییر داده است این تفاوت قیمت بایستی در محصولات لبنی هم لحاظ شود انتهای پیام



واکنش صنایع لبنی به اظهارات معاون وزیر / قیمت محصولات لبنی قبل از تعیین نرخ شیر خام محاسبه نمی شود

سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی در واکنش به صحبت های اخیر معاون امور دامی وزیر جهاد کشاورزی در خصوص اعلام زود هنگام قیمت مصوب شیر خام توضیحاتی ارائه داد .

به گزارش ایسنا ، هفته گذشته سازمان حمایت در جلسه ای با حضور تشکل های لبنی و دامپروری و برخی از دستگاه های مربوطه در این بخش قیمت شیر خام از درب دامداری ها را در صورت تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های مورد نیاز دامداریها کیلویی ۴۱۵۰ تومان تعیین کرد و پس از آن نیز قیمت محصولات لبنی براساس قیمت جدید شیر خام محاسبه و اعلام شد .

به عبارت دیگر براساس توافقات صورت گرفته مقرر شد که ۱۰۰ درصد نهاده های دامداریها با قیمت مصوب توسط دولت تامین شود تا قیمت شیر خام ۴۱۵۰ تومان باشد؛ در حالی که بنابر گفته رییس هیات مدیره انجمن صنفی گاوداران دولت از ابتدای سال توانسته حدود ۳۰ درصد نهاده های دامی را با قیمت مصوب برای دامداران تهیه کند و ۷۰ درصد نهاده ها توسط خود دامداران از بازار آزاد تهیه شده است ! هنوز یک هفته از اعلام قیمت جدید شیر خام نگذشته بود که در روز شنبه (اول آذر) ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب شیر خام را کیلویی ۴۵۰۰ تومان اعلام کرد و معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی نیز در واکنش به این تغییر قیمت در یک برنامه تلویزیونی گفت که قیمت ۴۱۵۰ تومانی که چند روز گذشته توسط انجمن صنایع لبنی در رسانه ها اعلام شد ، قیمت رسمی نبود . در آن مرحله هنوز قیمت نهایی شیر خام تعیین نشده بود و قیمت ۴۱۵۰ تومانی بر مبنای تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های وارداتی یعنی ذرت ، کنجاله سویا و جو بوده است که در اختیار دامداران قرار گیرد در واکنش به این اظهارات نیز سخنگوی انجمن صنفی فرآورده های لبنی به ایسنا گفت : ادعا می شود خبر قیمت شیر خام توسط انجمن صنایع فرآورده های لبنی زود هنگام منتشر شده و این قیمت هنوز قطعی نبوده است

باید پرسید چطور تمام اعداد و ارقام اعلام شده در مصوبه مانند قیمت چربی ، نحوه محاسبه آن و قیمت لبنیات دقیق و قطعی بوده ولی قیمت شیر خام قطعی نبوده است؟ وی اضافه کرد : چطور امکان دارد که قیمت مصوب لبنیات بر پایه ۴۱۵۰ تومان قیمت مصوب شیر خام تعیین شود ولی بعد از آن قیمت مصوب شیر تغییر کند؟ به عبارت دیگر این امکان وجود ندارد که قیمت محصولات لبنی قبل از قیمت مصوب شیر خام محاسبه شود . سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی ادامه داد : متأسفانه در این میان بخشی از واقعیت ها گفته نمی شود ، ولی در جلسه هفته گذشته ، سازمان حمایت با قیمت ۴۱۵۰ تومان برای شیر خام توافق شد؛ مشروط بر اینکه ۱۰۰ درصد نهاده ها تامین شود و قیمت محصولات لبنی نیز براساس قیمت ۴۱۵۰ تومان محاسبه شد . وی در پایان گفت : اگر وزارت کشاورزی نمی تواند ۱۰۰ درصد نهاده های مورد نیاز دامداری ها را تامین کند و قیمت شیر خام را به ۴۵۰۰ تومان تغییر داده است این تفاوت قیمت بایستی در محصولات لبنی هم لحاظ شود انتهای پیام



عصر رسانه

۱۳۹۹/۰۹/۰۳



بدون تصویر

ستاد تنظیم بازار اعلام کرد؛/ تعیین قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پر مصرف

ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۳

ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد که بر همین اساس ۱۰ قلم محصول لبنی قیمت گذاری شدند ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادها و سایر هزینه های تولید ، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی ، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پر مصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی شیر ، ماست و پنیر نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شد بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۱ ۵ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱ ۵ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱ ۵ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹ هزار و ۷۰۰ تومان مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۱ ۵ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید قیمت سایر احجام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود در تیرماه سال جاری قیمت محصولات لبنی ۲۰ تا ۲۸ درصد افزایش یافته بود



بدون تصویر

گزارش خبری تحلیلی کیهان/ پرواز مرغ و لبنیات از سفره ملت چگونه، چرا، راه حل

در سایه سوءتدبیرهای مدیریتی، بی انضباطی مالی دولت و هیجان کاذب خرید طی روزهای اخیر مجدداً قیمت برخی اقلام اساسی مانند مرغ و لبنیات جهش عجیبی پیدا کرده است.

سرویس اقتصادی طی روزهای اخیر موج جدیدی از گرانی‌ها در اقلام پرمصرف و اساسی کشور آغاز شده است؛ شیر، روغن، مرغ و میوه جزو اقلامی هستند که یکباره با جهش قیمتی روبه‌رو شدند. آمارهای مرکز آمار نیز نشان می‌دهد تورم ماهانه آبان (یعنی تغییر قیمت‌ها نسبت به مهر ماه) حدود ۱۸ درصد و تورم نقطه به نقطه آبان (یعنی تغییر قیمت‌ها نسبت به آبان ۹۸) نیز بیش از ۴۶ درصد بوده است! به عبارتی، خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۶ درصد بیشتر از آبان ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند این در حالی است که مشکل کمبود برخی کالاها طبق اعلام مسئولین دولتی، باید طی هفته‌های پیش حل و فصل می‌شد.

مثلاً دبیر ستاد تنظیم بازار وعده داده بود تا ۲۰ آبان ماه دیگر در حوزه روغن خوراکی مشکلی نخواهیم داشت، اما حالا سوم آذرماه می‌بینیم در جلسه اخیر ستاد تنظیم بازار هر کیلوگرم روغن خام سویا و پالم در مبادی ورودی ۵۵ هزار ریال و قیمت هر کیلوگرم روغن خام آفتاب و کلزا در مبادی ورودی نیز ۶۰ هزار ریال تعیین شده که به‌معنای اجازه افزایش قیمت انواع روغن از ۱۰ تا ۱۳ درصد است! مرغ ۴۲ درصد گران شد! البته در بین اقلام گران شده، مرغ جایگاه ویژه‌ای دارد زیرا طی حدود هفت ماهه امسال هر کیلو مرغ از ۱۰ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان رسید اما در چند روز اخیر، قیمت مرغ مجدداً از ۲۵ هزار تومان به ۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان ترقی کرد تا حدود ۴۲ درصد طی تنها یک هفته گران شده باشد! این در حالی است که قیمت گوشت نیز به دلیل افزایش محسوس که پیدا کرده بود، مقداری از تقاضای کالاهای پروتئینی را به سمت بازار مرغ روانه کرده بود، اما حالا به نظر می‌رسد مصرف مرغ هم تحت الشعاع این گرانی‌ها قرار بگیرد. مشاهدات خبرگزاری فارس از فروشگاه‌های منطقه ۱۹ تهران حاکی است مرغ‌ها در ویتترین مغازه‌ها جا خوش کرده‌اند، اما خریداری برای آنها نیست یک زن میانسال در فروشگاه‌های بزرگ با اشاره به قیمت ۳۵ هزار تومانی هر کیلو مرغ گفت: «واقعاً این قیمت برای مرغ بسیار گران است تفاوت آن با گوشت کمتر شده و اگر مردم توان خرید داشته باشند، گوشت خریداری کنند، به صرفه‌تر از مرغ است» مهدی دستوری مدیر فروشگاه هم گفت: «قیمت مرغ دو روز پیش ۳۳ هزار تومان بود و دیروز به بیش از ۳۵ هزار تومان رسید طی چند روز گذشته قیمت‌ها آرام آرام افزایش یافته است، به طوری که از کیلویی ۲۸ هزار تومان امروز به ۳۵ هزار و ۵۰۰ تومان رسیده است تولیدکنندگان مرغ از قیمت‌های بسیار گران خوراک دام گلایه دارند و می‌گویند جو را کیلویی هفت هزار تومان خریداری می‌کنند و به همین دلیل قیمت تمام شده آنها بالاست و برایشان نمی‌صرفد مرغ را با قیمت پایین بفروشند» همچنین، سعید مشایخی مرغدار اصفهانی بیان کرد: «هر مرغ در طول دوره رشد ۵۳ کیلوگرم دان مصرف می‌کند که در یک مرغداری ۲۰ هزار تایی حجم بسیار زیادی است، اما دولت حدود ۳۰ درصد نهاده مورد نیاز را به نرخ دولتی به مرغداران می‌دهد و بقیه را به پنج برابر قیمت از بازار آزاد تهیه می‌کنیم» به گزارش خبرگزاری ایسنا، با این حال، مجتبی شیرقاضی، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران از طرح حمایتی دولت در این زمینه خبر داد و گفت: «توزیع مرغ‌های تنظیم بازاری از دو هفته قبل در شبکه‌های توزیع آغاز شده و این مقدار سهمیه نیز مازاد بر آن سهمیه‌ها بوده که در میادین میوه و تره‌بار، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تعاونی‌های مصرف کارکنان دولت و فروشگاه‌های صنفی منتخب سطح شهر با قیمت ۱۵ هزار تومان توزیع می‌شود.



بدون تصویر

«۲۵ درصد روی قیمت شیر رفت! همان طور که اشاره شد، کالاهای اثرگذار پروتئینی نظیر مرغ با افزایش قیمت قابل توجهی روبه رو شدند در این میان، لبنیات نیز از قافله گرانیها جدا نماند و بر اساس جلسه دیروز ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب پایه شیر خام از ۲۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان رسید! در این جهت، مرتضی رضایی، معاون وزیر جهاد کشاورزی در گفت و گو با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما، کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت را علت افزایش قیمت شیر خام دانست و گفت: قیمت چهار هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است.

وی افزود: کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تامین شده است، دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند و بر این اساس، قیمت شیرخام در درب دامداری، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است.

همچنین، علی احسان ظفری، مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار بیان کرد: «با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی، شیرخام، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است. با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر، پنیر و ماست پرداخت کنند، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند» گرانی ۱۳ درصدی روغن، ۲۵ درصدی شیر، ۳۲ درصدی مرغ و در روزهای اخیر نشان می دهد یکجای فرآیند تولید در کشور لنگ می زند

از طرفی گفته می شود کالاهای اساسی به وفور در کشور وجود دارد و هیچ مشکلی در این خصوص کشور را تهدید نمی کند، از طرف دیگر، وقتی پای گرانی ها وسط می آید همه از کمبودها گلایه می کنند! جالبتر از همه رفتار ستاد تنظیم بازار است که از طرفی با افزایش قیمت روغن و از طرف دیگر با افزایش قیمت شیر موافقت می کند! البته در یک مورد دیگر، کارگروه تنظیم بازار قیمت گذاری کره را لغو کرد و قیمت آن آزاد شد. همچنین، معضل کمبود تولید گریبان مصرف میوه را هم گرفته و قیمت خیار هم به سرنوشت گوجه فرنگی دچار شده است! بر اساس مشاهدات میدانی هر کیلو خیار به ۹ هزار و ۷۰۰ تومان تا ۱۷ هزار تومان در شهر تهران رسیده است؛ ضمن اینکه قیمت خیار سالادی هم به کیلویی تا ۵۵۰۰ تومان رسیده است همچنین، هر کیلوگرم گوجه فرنگی نیز ۱۴ تا ۲۸ هزار تومان به فروش می رسد در همین زمینه، نایب رئیس اتحادیه باغداران تهران دلیل گرانی میوه را کاهش تولید، افزایش هزینه ها و شرایط جوی دانست! علت ها و راهکارها اتفاقات اخیر در ماه ها و حتی سال های گذشته بی سابقه نبوده است، بنابراین نگاهی به اتفاقات گذشته نیز می تواند سرنخ های خوبی برای حل مشکلات کنونی بدهد نمونه بارز این تجربه هم طی همین چند روز گذشته رخ داد که قیمت گوجه فرنگی، برنج، پوشک و دفعتا بالا رفت و دولت طی تصمیم درستی اقدام به تسهیل خروج کالاها از گمرک نمود بر این اساس، حدود ۳۱ میلیون تن کالا از هفت میلیون کالا طی چند روز ترخیص شد و با افزایش عرضه کالاها قیمت ها نیز متعادل تر شد، از طرف دیگر، حضور میدانی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گمرکات نیز در تسریع این فرآیند اثرگذار بود بنابراین، همین حالا هم اگر روحیه کار جهادی و عزم مناسبی در میان مسئولان وجود داشته باشد، می توان گفت هیچ بن بستى وجود ندارد

از خاطر نبریم که حل ریشه ای مشکلات اقتصادی نیازمند جلوگیری از انبساط های پولی و اعتباری است و این مهم نیز، در گرو اصلاح ساختاری بودجه است که متاسفانه دولت با تمام وعده هایی که داده، به آن تن نمی دهد! البته برخی عوامل برون زا مانند تعطیلی های کرونایی نیز به هیجان کاذب خرید دامن زده است اما شاید مهم ترین دلیل این گرانی ها همان بی انضباطی مالی دولت و وابستگی بیش از حد اقتصاد به خارج است.



بدون تصویر

در همین زمینه ، فرهاد دژپسند ، وزیر اقتصاد در یک برنامه تلویزیونی اظهار داشت : در دوره های مختلف افزایش تورم علل متفاوتی داشته است علت عمده را باید ناشی از افزایش هزینه دانست ۷۰ تا ۸۵ درصد واردات مربوط به کالاهای واسطه ای ، مواد اولیه بوده است که وقتی قیمت این قبیل کالاها متاثر از افزایش قیمت ارز افزایش می یابد این افزایش در پروسه تولید می نشیند و قیمت کالاهای تولید شده را زیاد می کند که به دلیل دلاریزه بودن اقتصاد ایران متاثر از آن قیمت کالاها نیز افزایش می یابد وی ادامه داد : فاصله گرفتن از دلاریزه بودن اقتصاد ایران منوط به توسعه شرکت های دانش بنیان و ایفای نقش محوری آن ها در اقتصاد است یکی از برنامه های ما برای جهش تولید بهبود فضای کسب و کار است با اقداماتی که در زمینه کاهش زمان ثبت شرکت ها انجام داده ایم اکنون فردی را داشتیم که در عرض ۲۰ دقیقه شرکت خود را ثبت کرده است وزیر اقتصاد با اعلام اینکه برداشت از صندوق توسعه ملی تاکنون چهار درصد بوده است ، گفت : در شرایط کرونا بنگاه ها با کمبود تقاضا مواجه هستند که کمک بانک ها به آن ها برای تامین مالی ، اثر انبساطی دارد و اگر بانک ها کمک نکنند ، تولید افت می کند که این امر تاثیرات خود را بر میزان نقدینگی خواهد گذاشت . در سال گذشته ۲۶۰ هزار میلیارد تومان از بورس تامین مالی کردیم که در شش ماهه اول امسال ۳۲۰ هزار تامین مالی صورت گرفت سال گذشته ۶ هزار میلیارد تومان خصوصی انجام دادیم که در شش ماهه اول سالجاری معادل ۳۲ هزار میلیارد تومان درآمدزایی از طریق واگذاری دارایی ها داشته ایم



ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد / افزایش بی حساب و کتاب قیمت لبنیات

کسب و کار نیوز ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است

در حالی ستاد تنظیم بازار از افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات خب داده است که این اقدام از ابتدای سال تاکنون چندین بار به بهانه های مختلف مشمول افزایش قیمت شده اند .

کارشناسان اقتصادی در نكوهش این اقدام بر این باورند که دولت از سو اقدام به پرداخت کمک معیشتی می کند که آن هم اگر به دست اقشار کم درآمد برسد ، و از سوی دیگر اقلام خوراکی و . را هر روز گرانتر می کند

شایلی قرائی بنابراین با گران شدن چندین باره لبنیات ، لبنیات از سفره مردم حذف می شود و این خود موجب عدم خرید لبنیات و کاهش مصرف و موجب ضرر و زیان بالای کارخانجات لبنیات و عدم خرید شیر از دامداران و ضرر دامداران خواهد شد دولت اگر نتواند متناسب با تورم ، حقوق کارگران و کارمندان را افزایش دهد ، قدرت خرید این اقشار که بشدت کاهش یافته و موجب حذف لبنیات از سفره اکثریت ایرانیان خواهد شد از سوی دیگر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند

بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گاه به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست ، اما سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری بالا علت اصلی این اختلاف قیمت است چرا که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف ، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند .

لیست قیمت جدید **محصولات لبنی** مشمول قیمت گذاری دولتی به شرح زیر است : قیمت ماست دو و نیم کیلوگرمی دبه پرچرب ۲۴۰۰۰ تومان قیمت ماست دو و نیم کیلو گرم دبه کم چرب ۲۱۰۰۰ تومان قیمت شیر نایلون ۵۴۰۰ تومان قیمت پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان قیمت شیر بطری کم چرب ۷۱۰۰ تومان قیمت شیر بطری نیم چرب ۷۵۰۰ تومان قیمت شیر بطری ۳ درصد چربی ۸۵۰۰ تومان قیمت شیر کامل ۸۶۰۰ تومان افزایش هزینه های تولید در صنایع رقابتی محمدرضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** نه تنها در صنعت لبنیات بلکه در تمام صنایع کشور بخصوص صنایع رقابتی افزایش هزینه های تولید منجر به افزایش کالا می شود . به طور کلی با توجه به افزایش هزینه های تولید از جمله قیمت شیرخام ، قیمت مصوب **محصولات لبنی** نیز افزایش یافت افزایش هزینه های تولید نه از طمع تولیدکننده بلکه تابعی از شرایط اقتصادی کلان کشور است نظام سیاست گذاری کشور با اتخاذ تصمیماتی موجب افزایش هزینه های تولید و افزایش قیمت کالا و خدمات برای مردم شده است بنابراین این هزینه ها به تولیدکننده تحمیل شده همانطور که افزایش کالا و خدمات به مصرف کننده تحمیل می شود در این بین باید اشاره داشت که ده قلم کالای ضرور خانوار در این بخش مشمول قیمت گذاری دولتی هستند که ۸۰ درصد حجم تولید کارخانجات را به خود اختصاص می دهند ۲۰ درصد مابقی کالای ضرور مورد نیاز مردم نبوده و مشمول قیمت گذاری دولتی نیستند این در حالی است که صنعت لبنیات تا تیرماه ۹۹ هیچ گونه افزایش قیمتی نداشته و از تیرماه تا آبان ماه افزایش قیمت بنا بر مصوبه ستاد تنظیم بازار انجام شده که آن هم به دلیل هزینه های تولید است که بسیار بسیار افزایش یافته است از طرف دیگر شوک هایی نیز در این بین به صنایع از جمله صنعت لبنیات کشور وارد شد به دلیل افزایش قیمت بنزین ، افزایش هزینه های حمل



ل و نقل را داشتیم حجم فشاری که در این ۵ ماه به دلیل افزایش هزینه های تولید به تولیدکننده و دامداری وارد شد موجب شد تا تمام زنجیره تولید لبنیات تقاضای بررسی قیمت ها را داشته باشند افزایش هزینه ها شامل افزایش ۴۵ درصدی قیمت شیرخام بوده است بنابراین نظارت بر این قیمت های مصوب باید بر کل زنجیره صورت گیرد و فقط بر محصول لبنی نباشد یعنی باید قیمت شیرخام فروخته شده دامداران به کارخانه ها نیز توسط سازمان های ناظر بر بازار رصد شده و با هرگونه گرانی فروشی برخورد شود افزایش قیمت بسته بندی ها را هم باید لحاظ کرد که ۸۷ درصد ، حمل و نقل ۳۰ درصد ، حق مسکن و حقوق کارکنان و بوده است نباید انتظار داشت ، وقتی همه کالاها گران می شود ، قیمت شیر و لبنیات ثابت بماند ، امروز افزایش قیمت محصولات لبنی ارتباط مستقیم با تورم و افزایش هزینه های تولید مانند دستمزد کارگر ، بسته بندی ، حامل های انرژی و دارد بنابراین اگر تولیدکننده بخواهد با ضرر کالا را به بازار عرضه کند تداوم این ضرر منجر به تعطیلی کارخانه و از دست رفتن اشتغال و کمبود کالا خواهد شد دولت نباید در نظام عرضه و تقاضا دخالت کند و یارانه ای که قرار است به نهاده های دامی اختصاص پیدا کند به مصرف کننده اختصاص دهد



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۲۰:۳۰



لبنیات دوباره گران شد/ اعلام قیمت جدید هدیه سلامتی به بدن

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز اصفهان؛ براساس مصوب ستاد تنظیم بازار کشور، قیمت فروش هر کیلوگرم شیرخام با سه و دو دهم درصد چربی، چهارهزار و ۵۰۰ تومان در دامداری اعلام شد که هزار و ۶۰۰ تومان بیشتر از قیمت مصوب حدود پنج ماه پیش است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز اصفهان؛ براساس مصوب ستاد تنظیم بازار کشور، قیمت فروش هر کیلوگرم شیرخام با سه و دو دهم درصد چربی، چهارهزار و ۵۰۰ تومان در دامداری اعلام شد که هزار و ۶۰۰ تومان بیشتر از قیمت مصوب حدود پنج ماه پیش است همچنین به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی ۶۰ تومان به قیمت اصلی اضافه یا کسر می شود قیمت فرآورده های لبنی در چهارم تیر بر اساس مصوبه کارگروه تنظیم بازار به طور رسمی ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافته بود قیمت جدید دیگر محصولات لبنی نرخ ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی (شیر، ماست، پنیر) به شرح ذیل است

شیر بطری یک لیتری کم چرب (۱/۵ درصد) ۷۱۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری نیم چرب (۲ درصد) ۷۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری پر چرب (۳ درصد) ۸۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری چربی کامل (۳/۲ درصد) ۸۶۰۰ تومان شیر نایلونی (۹۰۰ گرمی) کم چرب (۱/۵ درصد) ۵۴۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب (۱/۵ درصد) ۸۰۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۹۷۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب (۱/۵ درصد) ۲۱۰۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی پرچرب (۳ درصد) ۲۴۰۰۰ تومان پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴۵۰۰ تومان سرانه نگران کننده مصرف لبنیات سرانه مصرف شیر ایران با متوسط جهانی ۳۰ درصد و با کشور های توسعه یافته ۶۰ درصد اختلاف دارد. لبنیات به عنوان یک محصول اساسی و ضروری نقش مهمی در سلامت افراد دارد و وجود آن در سبد غذایی ضروری است مصرف لبنیات در پیشگیری از بسیاری از بیماری ها مانند دهان و دندان، پوکی استخوان، کوتاهی قد و سرطان های دستگاه گوارش موثر است اگر مصرف سرانه لبنیات از کودکی آغاز و تا سالمندی ادامه داشته باشد، زندگی پر بار، مولد و سالم می شود و از کار افتادگی به تاخیر خواهد افتاد اما متأسفانه با افزایش قیمت لبنیات روز به روز سرانه مصرف آن در کشور کاهش می یابد بنابراین اعلام برخی آمار های رسمی و غیررسمی، سرانه مصرف لبنیات در ایران به ۸۰ کیلوگرم رسیده است در استان اصفهان، میانگین سالانه مصرف شیر با سرانه تولید بیش از ۲۲۸ لیتر و سرانه مصرف ۷۰ لیتر به ازای هر نفر است که با این نرخ دوباره روند صعودی قیمت، نمی توان به افزایش آن امیدوار بود میانگین مصرف جهانی آن ۱۶۰ کیلوگرم و در کشور های اروپایی و آمریکا حتی بین ۳۵۰ تا ۵۰۰ کیلوگرم می رسد چرا که این کشور ها شیر و فرآورده های حاصل از آن را به عنوان منبع اصلی کلسیم غذایی اصلی می دانند جایگاه نخست استان اصفهان در تولید شیرخام کشور در هزار و ۶۲۳ واحد گاوداری صنعتی استان اصفهان، به تنهایی به میزان ۱۴ تا ۱۵ استان، شیر تولید می شود سالانه بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن شیرخام در استان تولید می شود استان اصفهان نخستین صادر کننده محصولات لبنی کشور است ۶۶ واحد فرآوری در استان اصفهان سالانه حدود دو میلیون و ۹۱۷ تن شیرخام را فرآوری و به صورت شیرخشک، خامه، پنیر و سایر لبنیات به کشور های روسیه، عراق و افغانستان صادر می کنند طبق بررسی های میدانی، در ۱۰ روز اخیر، قیمت هر لیتر شیر در اصفهان قطب این مایع خوراکی با قیمت ۶۰۰ هزار ریال هم عرضه شده است

ایمننا

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۹:۴۶



قیمت جدید ۱۰ محصول لبنی اعلام شد

ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد

به گزارش ایمننا به نقل از شاتا، ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادها و سایر هزینه های تولید، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۲۰.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب گردید همچنین مصوب شد که به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی (شیر، ماست و پنیر) نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین گردید بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد ۷۱ هزار ریال، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد ۷۵ هزار ریال، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد ۸۵ هزار ریال و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد ۸۶ هزار ریال تعیین گردید همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد ۵۴ هزار ریال و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴۵ هزار ریال تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد ۸۰ هزار ریال و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹۷ هزار ریال مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱۰ هزار ریال و ۲۴۰ هزار ریال به تصویب رسید کد خبر ۴۵۶۹۹۲



تابناک یزد

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۷:۲۰



بدون تصویر

کشف ۲۰ تن شیر خشک قاچاق در یزد

فرمانده انتظامی استان یزد از کشف ۲۰ تن شیر خشک قاچاق به ارزش پنج میلیارد ریال خبر داد

سردار بهدانی فرد گفت: ماموران پلیس امنیت اقتصادی با انجام کار اطلاعاتی، یک دستگاه تریلی اسکانیا حامل محموله قاچاق را در محور های مواصلاتی استان یزد شناسایی کردند وی افزود: ماموران، تریلی مورد نظر را در محور کمربندی یزد متوقف و مورد بازرسی قرار دادند و از این تریلی هزار کیسه ۲۰ کیلوگرمی شیر خشک فاقد هرگونه مجوز را کشف و یک متهم را نیز دستگیر کردند فرمانده انتظامی استان با بیان این که این محموله از مرکز کشور به مقصد شهر های جنوب شرقی بارگیری شده بود، اظهار داشت: کارشناسان ارزش این شیر خشک قاچاق را پنج میلیارد ریال برآورد کردند



تابناک

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۷:۲۰



بدون تصویر

کشف ۲۰ تن شیر خشک قاچاق در یزد

فرمانده انتظامی استان یزد از کشف ۲۰ تن شیر خشک قاچاق به ارزش پنج میلیارد ریال خبر داد

سردار بهدانی فرد گفت: ماموران پلیس امنیت اقتصادی با انجام کار اطلاعاتی، یک دستگاه تریلی اسکانیا حامل محموله قاچاق را در محور های مواصلاتی استان یزد شناسایی کردند وی افزود: ماموران، تریلی مورد نظر را در محور کمربندی یزد متوقف و مورد بازرسی قرار دادند و از این تریلی هزار کیسه ۲۰ کیلوگرمی شیر خشک فاقد هرگونه مجوز را کشف و یک متهم را نیز دستگیر کردند فرمانده انتظامی استان با بیان این که این محموله از مرکز کشور به مقصد شهر های جنوب شرقی بارگیری شده بود، اظهار داشت: کارشناسان ارزش این شیر خشک قاچاق را پنج میلیارد ریال برآورد کردند



بدون تصویر

اول آذر، «روز گرانی» در تقویم تنظیم بازار

روز گذشته یعنی ۱ آذر ۹۹، رسانه‌ها شاهد ابلاغ مصوبه‌ای از کارگروه تنظیم بازار بودند که بر اساس آن ۲۰ قلم کالا رسماً گران شد تا این روز در تقویم تنظیم بازار به عنوان روز گرانی ثبت شود.

به گزارش مشرق، تصمیمات یکصد و سیزدهمین جلسه کارگروه تنظیم بازار درحالی‌اول آذرماه در قالب بخشنامه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد که براساس آن مجوز گرانی حداقل ۲۰ قلم کالا رسماً با امضای دولت به بازار داده شده است. بیشتر بخوانید: افزایش ۱۳ درصدی قیمت روغن خوراکی با تصمیم کارگروه تنظیم بازار، از اول آذرماه افزایش قیمت شیر خام، ۱۰ نوع لبنیات، کره، ۴ کالا در گروه روغن و ۴ کالا در گروه نهاده‌های دامی کلید خورد و بعد از این باید شاهد افزایش قیمت کالاهایی باشیم که حداقل در یکی دو هفته اخیر طی چند نوبت توسط تولیدکننده‌ها گران شده بودند.

مجوز گرانی‌ها بخصوص در بخش کالاهای اساسی درحالی‌از سوی دولت ابلاغ شده که انتظار می‌رفت بجای رقابت برای افزایش قیمت‌ها، تدبیری برای جلوگیری از گران‌فروشی‌ها خصوصاً در این شرایط اقتصادی به منظور کاهش فشار بر اقشار ضعیف جامعه اتخاذ شود نه آنکه مسئولان در رقابت با بازاری‌ها برای افزایش قیمت‌ها باشند. مشاهدات میدانی از قیمت کالاهای اساسی در هفته‌های اخیر نشان می‌دهد که قبل از آنکه رسماً مجوز افزایش قیمت‌ها از سوی دولت داده شود، قیمت برخی از کالاها از جمله شیر، روغن، کره، حبوبات و در چند نوبت افزایش یافته بود و با مجوز اول آذرماه کارگروه تنظیم بازار این کالاها احتمالاً یکبار دیگر با افزایش قیمت همراه خواهند بود این درحالی‌است که انتظار می‌رفت، حداقل در کارگروه تنظیم بازار که نمایندگان دستگاه‌های مختلف نیز در آن حضور دارند، به جای مجوز رسمی برای گرانی‌ها، با گران‌فروشی‌ها برخورد و ضوابط انطباقی برای برخورد با محتکران و تعیین شود از آنجایی که قیمت این کالاها قبلاً به شکل سرسام‌آوری بالا رفته بود، مجوز گرانی‌ها از سوی کارگروه تنظیم بازار نه تنها کمکی برای پایان این افزایش قیمت‌ها نمی‌کند بلکه احتمالاً منجر به بروز هیجانات کاذب در بازار و تکرار اتفاقاتی نظیر آنچه درخصوص روغن رخ داد، خواهد شد.

هنوز فراموش نکرده‌ایم که در نتیجه کوتاهی برخی دستگاه‌های مسئول تنظیم بازار، در هفته‌های گذشته روغن در بازار نایاب شد و روغن جامد ۴۳ هزار تومانی برای فروش به مردم تا ۲۰۰ هزار تومان هم قیمت خورد؛ البته همزمان مسئولان محترم به مردم امیدواری می‌دادند که گرانی در این خصوص نداشته باشند چراکه روغن به وفور در بازار موجود است و بزودی در تمام فروشگاه‌ها روغن جامد هم توزیع خواهد شد ولی بعد از گذشت دو هفته از این وعده، نه تنها مردم شاهد توزیع روغن جامد نبودند بلکه برعکس با خبر افزایش ۱۳ درصدی قیمت از سوی دولت مواجه شدند.

حتماً دولت و کارگروه تنظیم بازار می‌توانند با نظارت دقیق در بازار بخصوص بازار کالاهای اساسی مانع از رشد نجومی قیمت‌ها و گران‌فروشی‌ها شوند ولی فعلاً ترجیح آقایان این بوده که مجوز گرانی‌ها را صادر کنند و درباره نظارت بر قیمت‌ها ظاهراً وضعیت مانند قبل خواهد بود و نباید از افزایش‌های پی‌در پی قیمت‌ها در این بازار شوکه شویم. * دولت روغن را رسماً گران کرد به گزارش تسنیم، بر اساس مصوبه اول آذرماه کارگروه تنظیم بازار قیمت انواع روغن



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مشرق

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۶:۴۷



بدون تصویر

خام وارداتی افزایش و به تبع آن قیمت روغن های خوراکی و مصرف خانوار نیز افزایش یافت دلایل افزایش قیمت انواع روغن نباتی افزایش قیمت جهانی روغن خام و افزایش هزینه سایر ملزومات تولید از جمله بسته بندی اعلام شده است با وجود عدم حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات روغن خام ، قیمت انواع روغن نباتی با ظرف پت (بطری پلاستیکی) ۱۰ درصد و با سایر ظروف از جمله حلب ۱۳ درصد افزایش یافت * قیمت کره آزاد شد همچنین بر اساس جلسه اول آذرماه کارگروه تنظیم بازار کره پاستوریزه از لیست کالاهای مشمول قیمت گذاری دستوری خارج شد در مصوبه کارگروه تنظیم بازار آمده است : با توجه به تغییر نرخ ارز اختصاصی برای واردات کره از گروه یک اولویت ارزی به گروه دو (ارز نیمایی) و اتمام موجودی کره های وارد شده با ارز رسمی (۴۲۰۰ تومانی) ، از آنجایی که اقلام گروه دو مشمول قیمت گذاری تثبیتی نمی باشد مقرر شد واحد های تولید کننده کره نسبت به تعیین قیمت با رعایت ضوابط قیمت گذاری هیات تعیین و تثبیت قیمت ها اقدام نمایند . گفتنی است این مصوبه درحالی به امضاء کارگروه تنظیم بازار رسیده که طی یکی دو ماه گذشته شاهد کم یاب شدن و بعد از آن افزایش محسوس قیمت انواع کره در بازار بودیم * رقابت برای گرانی شیر؛ دولت هم مجوز گرانی شیر را صادر کرد بعد از آنکه برخی از شرکت های لبنی طی هفته های گذشته ، قیمت شیر را افزایش دادند ، دولت هم دست به کار شد تا مجوز افزایش قیمت لبنیات خصوصاً شیر را صادر کند بر همین اساس نیز با تصمیم ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب پایه شیر خام افزایش یافت و از ۲۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان رسید پیش از این بنی طبا ، سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** از توافق صورت گرفته میان دو تشکل لبنی ، سازمان حمایت ، معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی و معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی خبر داده و قیمت جدید شیر خام را ۴۱۵۰ تومان اعلام کرده بود به ازای هر دهم چربی بالاتر از ۳/۲ درصد ۶۰ تومان نیز به این نرخ اضافه می شود و در صورتی که کمتر از ۳/۲ درصد چربی باشد ۶۰ تومان کسر می شود همچنین قیمت **محصولات لبنی** که حدود ۴۰ درصد افزایش یافته مصوب شد * قیمت جدید نهاده های دامی مصوب شد از جمله مصوبات گرانی های کارگروه تنظیم بازار در اول آذرماه باید به تغییرات قیمت نهاده های دامی اشاره کرد؛ با تصمیم این کارگروه ، قیمت هر کیلوگرم دانه سویا در مبادی ورودی ۳۱ هزار ریال و قیمت هر کیلوگرم کنجاله سویا در مبادی ورودی ۳۲ هزار و ۲۰۰ ریال تعیین شد ستاد تنظیم بازار همچنین قیمت هر کیلوگرم ذرت و جو را در مبادی ورودی ، ۱۷ هزار ریال اعلام کرد همچنین مقرر شد ، سقف قیمت های جهانی خرید این نهاده ها در سامانه جامع تجارت به صورت مستمر توسط کارگروه نظارت و تخصیص ارز ، بررسی و بروز شود بیشتر بخوانید : روغن نباتی باز هم گران شد قیمت های تعیین شده در خصوص انواع روغن و نهاده های دامی در مبادی ورودی بوده و کرایه حمل مستند به اسناد و مدارک مثبت و برنامه های سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای به تناسب در این قیمت ها قابل اعمال است ضمن اینکه درباره دانه های روغنی ، کرایه حمل متناسب با روغن خام و کنجاله استحصالی اعمال می شود در نشست ستاد تنظیم بازار همچنین مقرر شد با توجه به ضرورت تسهیل تامین و توزیع نهاده های دام و طیور ، از آنجایی که در سامانه بازارگاه برای توزیع کنندگان نهاده های دام و طیور نقش و جایگاه تعریف شده است ، همه هزینه های توزیع برای تحویل نهاده ها به دامداران و مرغداران توسط عوامل و واسطه های فروش به ازای هر کیلوگرم جو و ذرت ۱۵۰ ریال و برای هر کیلوگرم کنجاله ۲۵۰ ریال مصوب شد که این مبلغ مشمول اتحادیه ها و تشکل های مربوط نیز می شود .

بیشتر بخوانید : قیمت مرغ در تعقیب گوشت قرمز ! امیدواریم رویه نظارت بر قیمت ها حداقل در بازار کالاهای اساسی تغییر کند و دولت مانع از افزایش قیمت ها و گران فروشی ها در این بخش شود؛ به طور حتم سیاست های اقتصادی و سیاسی دولت در سال های اخیر منجر به بروز چنین شرایطی برای مردم شده که دغدغه اصلی شان امرار معاش باشد و انتظار به حق مردم از دولت این است که مانع از افزایش قیمت ها و شوک های تورمی شود نه اینکه خودش سکاندار گرانی ها و افزایش قیمت ها باشد .



ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد / موج جدید افزایش قیمت لبنیات

کسب و کار نیوز ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است

در حالی ستاد تنظیم بازار از افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات خب داده است که این اقلام از ابتدای سال تاکنون چندین بار به بهانه های مختلف مشمول افزایش قیمت شده اند .

کارشناسان اقتصادی در نكوهش این اقدام بر این باورند که دولت از سو اقدام به پرداخت کمک معیشتی می کند که آن هم اگر به دست اقشار کم درآمد برسد ، و از سوی دیگر اقلام خوراکی و . را هر روز گرانتر می کند

شایلی قرائی بنابراین با گران شدن چندین باره لبنیات ، لبنیات از سفره مردم حذف می شود و این خود موجب عدم خرید لبنیات و کاهش مصرف و موجب ضرر و زیان بالای کارخانجات لبنیات و عدم خرید شیر از دامداران و ضرر دامداران خواهد شد دولت اگر نتواند متناسب با تورم ، حقوق کارگران و کارمندان را افزایش دهد ، قدرت خرید این اقشار که بشدت کاهش یافته و موجب حذف لبنیات از سفره اکثریت ایرانیان خواهد شد از سوی دیگر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند

بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گاه به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست ، اما سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری بالا علت اصلی این اختلاف قیمت است چرا که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف ، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند .

لیست قیمت جدید **محصولات لبنی** مشمول قیمت گذاری دولتی به شرح زیر است : قیمت ماست دو و نیم کیلوگرمی دبه پرچرب ۲۴۰۰۰ تومان قیمت ماست دو و نیم کیلو گرم دبه کم چرب ۲۱۰۰۰ تومان قیمت شیر نایلون ۵۴۰۰ تومان قیمت پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴۵۰۰ تومان قیمت شیر بطری کم چرب ۷۱۰۰ تومان قیمت شیر بطری نیم چرب ۷۵۰۰ تومان قیمت شیر بطری ۳ درصد چربی ۸۵۰۰ تومان قیمت شیر کامل ۸۶۰۰ تومان افزایش هزینه های تولید در صنایع رقابتی محمدرضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** نه تنها در صنعت لبنیات بلکه در تمام صنایع کشور بخصوص صنایع رقابتی افزایش هزینه های تولید منجر به افزایش کالا می شود . به طور کلی با توجه به افزایش هزینه های تولید از جمله قیمت شیرخام ، قیمت مصوب **محصولات لبنی** نیز افزایش یافت افزایش هزینه های تولید نه از طمع تولیدکننده بلکه تابعی از شرایط اقتصادی کلان کشور است نظام سیاست گذاری کشور با اتخاذ تصمیماتی موجب افزایش هزینه های تولید و افزایش قیمت کالا و خدمات برای مردم شده است بنابراین این هزینه ها به تولیدکننده تحمیل شده همانطور که افزایش کالا و خدمات به مصرف کننده تحمیل می شود در این بین باید اشاره داشت که ده قلم کالای ضرور خانوار در این بخش مشمول قیمت گذاری دولتی هستند که ۸۰ درصد حجم تولید کارخانجات را به خود اختصاص می دهند ۲۰ درصد مابقی کالای ضرور مورد نیاز مردم نبوده و مشمول قیمت گذاری دولتی نیستند این در حالی است که صنعت لبنیات تا تیرماه ۹۹ هیچ گونه افزایش قیمتی نداشته و از تیرماه تا آبان ماه افزایش قیمت بنا بر مصوبه ستاد تنظیم بازار انجام شده که آن هم به دلیل هزینه های تولید است که بسیار بسیار افزایش یافته است از طرف دیگر شوک هایی نیز در این بین به صنایع از جمله صنعت لبنیات کشور وارد شد به دلیل افزایش قیمت بنزین ، افزایش هزینه های حمل



ل و نقل را داشتیم حجم فشاری که در این ۵ ماه به دلیل افزایش هزینه های تولید به تولیدکننده و دامداری وارد شد موجب شد تا تمام زنجیره تولید لبنیات تقاضای بررسی قیمت ها را داشته باشند افزایش هزینه ها شامل افزایش ۴۵ درصدی قیمت شیرخام بوده است بنابراین نظارت بر این قیمت های مصوب باید بر کل زنجیره صورت گیرد و فقط بر محصول لبنی نباشد یعنی باید قیمت شیرخام فروخته شده دامداران به کارخانه ها نیز توسط سازمان های ناظر بر بازار رصد شده و با هرگونه گرانی فروشی برخورد شود افزایش قیمت بسته بندی ها را هم باید لحاظ کرد که ۸۷ درصد ، حمل و نقل ۳۰ درصد ، حق مسکن و حقوق کارکنان و بوده است نباید انتظار داشت ، وقتی همه کالاها گران می شود ، قیمت شیر و لبنیات ثابت بماند ، امروز افزایش قیمت محصولات لبنی ارتباط مستقیم با تورم و افزایش هزینه های تولید مانند دستمزد کارگر ، بسته بندی ، حامل های انرژی و دارد بنابراین اگر تولیدکننده بخواهد با ضرر کالا را به بازار عرضه کند تداوم این ضرر منجر به تعطیلی کارخانه و از دست رفتن اشتغال و کمبود کالا خواهد شد دولت نباید در نظام عرضه و تقاضا دخالت کند و یارانه ای که قرار است به نهاده های دامی اختصاص پیدا کند به مصرف کننده اختصاص دهد

ایمننا

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۶:۲۰



قیمت جدید ۱۰ محصول لبنی تعیین شد

ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد

به گزارش ایمننا به نقل از شاتا، ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادها و سایر هزینه های تولید، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۲۰.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب گردید همچنین مصوب شد که به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی (شیر، ماست و پنیر) نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین گردید بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد ۷۱ هزار ریال، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد ۷۵ هزار ریال، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد ۸۵ هزار ریال و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد ۸۶ هزار ریال تعیین گردید همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد ۵۴ هزار ریال و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴۵ هزار ریال تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد ۸۰ هزار ریال و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹۷ هزار ریال مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱۰ هزار ریال و ۲۴۰ هزار ریال به تصویب رسید کد خبر ۴۵۶۹۹۲



اول آذر، روز گرانی در تقویم تنظیم بازار / ۲۰ قلم کالا در یک روز گران شد

روز گذشته یعنی ۱ آذر ۹۹، رسانه‌ها شاهد ابلاغ مصوبه‌ای از کارگروه تنظیم بازار بودند که بر اساس آن ۲۰ قلم کالا رسماً گران شد تا این روز در تقویم تنظیم بازار به عنوان روز گرانی ثبت شود، امید به اینکه این ستاد روزی هم تصمیمی برای مقابله با گرانی‌فروشی بگیرد.

اخبار اقتصادی به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، تصمیمات یکصد و سیزدهمین جلسه کارگروه تنظیم بازار در حالی اول آذرماه در قالب بخشنامه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد که براساس آن مجوز گرانی حداقل ۲۰ قلم کالا رسماً با امضای دولت به بازار داده شده است جدیدترین خبرها و تحلیل‌های ایران و جهان را در کانال تلگرامی تسنیم بخوانید (کلیک کنید) جدیدترین خبرها و تحلیل‌های ایران و جهان را در کانال اینستاگرامی تسنیم بخوانید (کلیک کنید) با تصمیم کارگروه تنظیم بازار، از اول آذرماه افزایش قیمت شیر خام، ۱۰ نوع لبنیات، کره، ۴ کالا در گروه روغن و ۴ کالا در گروه نهاده‌های دامی کلید خورد و بعد از این باید شاهد افزایش قیمت کالاهایی باشیم که حداقل در یکی دو هفته اخیر طی چند نوبت توسط تولیدکننده‌ها گران شده بودند.

مجوز گرانی‌ها بخصوص در بخش کالاهای اساسی در حالی از سوی دولت ابلاغ شده که انتظار می‌رفت بجای رقابت برای افزایش قیمت‌ها، تدبیری برای جلوگیری از گرانی‌فروشی‌ها خصوصاً در این شرایط اقتصادی به منظور کاهش فشار بر اقشار ضعیف جامعه اتخاذ شود نه آنکه مسئولان در رقابت با بازاری‌ها برای افزایش قیمت‌ها باشند. مشاهدات میدانی از قیمت کالاهای اساسی در هفته‌های اخیر نشان می‌دهد که قبل از آنکه رسماً مجوز افزایش قیمت‌ها از سوی دولت داده شود، قیمت برخی از کالاها از جمله شیر، روغن، کره، حبوبات و در چند نوبت افزایش یافته بود و با مجوز اول آذرماه کارگروه تنظیم بازار این کالاها احتمالاً یکبار دیگر با افزایش قیمت همراه خواهند بود این در حالی است که انتظار می‌رفت، حداقل در کارگروه تنظیم بازار که نمایندگان دستگاه‌های مختلف نیز در آن حضور دارند، به جای مجوز رسمی برای گرانی‌ها، با گران‌فروشی‌ها برخورد و ضوابط انضباطی برای برخورد با محتکران و تعیین شود از آنجایی که قیمت این کالاها قبلاً به شکل سرسام‌آوری بالا رفته بود، مجوز گرانی‌ها از سوی کارگروه تنظیم بازار نه تنها کمکی برای پایان این افزایش قیمت‌ها نمی‌کند بلکه احتمالاً منجر به بروز هیجانات کاذب در بازار و تکرار اتفاقاتی نظیر آنچه درخصوص روغن رخ داد، خواهد شد.

هنوز فراموش نکرده‌ایم که در نتیجه کوتاهی برخی دستگاه‌های مسئول تنظیم بازار، در هفته‌های گذشته روغن در بازار نایاب شد و روغن جامد ۴۳ هزار تومانی برای فروش به مردم تا ۲۰۰ هزار تومان هم قیمت خورد؛ البته همزمان مسئولان محترم به مردم امیدواری می‌دادند که نگرانی در این خصوص نداشته باشند چراکه روغن به وفور در بازار موجود است و بزودی در تمام فروشگاه‌ها روغن جامد هم توزیع خواهد شد ولی بعد از گذشت دو هفته از این وعده، نه تنها مردم شاهد توزیع روغن جامد نبودند بلکه برعکس با خبر افزایش ۱۳ درصدی قیمت از سوی دولت مواجه شدند.

حتماً دولت و کارگروه تنظیم بازار می‌توانند با نظارت دقیق در بازار بخصوص بازار کالاهای اساسی مانع از رشد نجومی قیمت‌ها و گران‌فروشی‌ها شوند ولی فعلاً ترجیح آقایان این بوده که مجوز گرانی‌ها را صادر کنند و درباره نظارت بر قیمت‌ها ظاهراً وضعیت مانند قبل خواهد بود و نباید از افزایش‌های پی‌پی‌پی در این بازار شوکه شویم.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تسنیم

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۶:۱۴



* دولت روغن را رسماً گران کرده گزارش تسنیم ، بر اساس مصوبه اول آذرماه کارگروه تنظیم بازار قیمت انواع روغن خام وارداتی افزایش و به تبع آن قیمت روغن های خوراکی و مصرف خانوار نیز افزایش یافت دلایل افزایش قیمت انواع روغن نباتی افزایش قیمت جهانی روغن خام و افزایش هزینه سایر ملزومات تولید از جمله بسته بندی اعلام شده است با وجود عدم حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات روغن خام ، قیمت انواع روغن نباتی با ظرف پت (بطری پلاستیکی) ۱۰ درصد و با سایر ظروف از جمله حلب ۱۳ درصد افزایش یافت * قیمت کره آزاد شده همچنین بر اساس جلسه اول آذرماه کارگروه تنظیم بازار کره پاستوریزه از لیست کالاهای مشمول قیمت گذاری دستوری خارج شد

در مصوبه کارگروه تنظیم بازار آمده است : با توجه به تغییر نرخ ارز اختصاصی برای واردات کره از گروه یک اولویت ارزی به گروه دو (ارز نیمايي) و اتمام موجودی کره های وارد شده با ارز رسمی (۴۲۰۰ تومانی) ، از آنجایی که اقلام گروه دو مشمول قیمت گذاری تثبیتی نمی باشد مقرر شد واحد های تولید کننده کره نسبت به تعیین قیمت با رعایت ضوابط قیمت گذاری هیات تعیین و تثبیت قیمت ها اقدام نمایند . گفتنی است این مصوبه درحالی به امضاء کارگروه تنظیم بازار رسیده که طی یکی دو ماه گذشته شاهد کم یاب شدن و بعد از آن افزایش محسوس قیمت انواع کره در بازار بودیم * رقابت برای گرانی شیر؛ دولت هم مجوز گرانی شیر را صادر کرد بعد از آنکه برخی از شرکت های لبنی طی هفته های گذشته ، قیمت شیر را افزایش دادند ، دولت هم دست به کار شد تا مجوز افزایش قیمت لبنیات خصوصاً شیر را صادر کند بر همین اساس نیز با تصمیم ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب پایه شیر خام افزایش یافت و از ۲۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان رسید

پیش از این بنی طب ، سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم از توافق صورت گرفته میان دو تشکل لبنی ، سازمان حمایت ، معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی و معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی خبر داده و قیمت جدید شیر خام را ۴۱۵۰ تومان اعلام کرده بود . به ازای هر دهم چربی بالاتر از ۳/۲ درصد ۶۰ تومان نیز به این نرخ اضافه می شود و در صورتی که کمتر از ۳/۲ درصد چربی باشد ۶۰ تومان کسر می شود همچنین قیمت **محصولات لبنی** که حدود ۴۰ درصد افزایش یافته مصوب شد * قیمت جدید نهاده های دامی مصوب شد؛ از جمله مصوبات گرانی های کارگروه تنظیم بازار در اول آذرماه باید به تغییرات قیمت نهاده های دامی اشاره کرد؛ با تصمیم این کارگروه ، قیمت هر کیلوگرم دانه سویا در مبادی ورودی ۳۱ هزار ریال و قیمت هر کیلوگرم کنجاله سویا در مبادی ورودی ، ۳۲ هزار و ۲۰۰ ریال تعیین شد ستاد تنظیم بازار همچنین قیمت هر کیلوگرم ذرت و جو را در مبادی ورودی ، ۱۷ هزار ریال اعلام کرد همچنین مقرر شد ، سقف قیمت های جهانی خرید این نهاده ها در سامانه جامع تجارت به صورت مستمر توسط کارگروه نظارت و تخصیص ارز ، بررسی و بروز شود قیمت های تعیین شده در خصوص انواع روغن و نهاده های دامی در مبادی ورودی بوده و کرایه حمل مستند به اسناد و مدارک مثبت و بارنامه های سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای به تناسب در این قیمت ها قابل اعمال است ضمن اینکه درباره دانه های روغنی ، کرایه حمل متناسب با روغن خام و کنجاله استحصالی اعمال می شود

در نشست ستاد تنظیم بازار همچنین مقرر شد با توجه به ضرورت تسهیل تامین و توزیع نهاده های دام و طیور ، از آنجایی که در سامانه بازارگاه برای توزیع کنندگان نهاده های دام و طیور نقش و جایگاه تعریف شده است ، همه هزینه های توزیع برای تحویل نهاده ها به دامداران و مرغداران توسط عوامل و واسطه های فروش به ازای هر کیلوگرم جو و ذرت ۱۵۰ ریال و برای هر کیلوگرم کنجاله ۲۵۰ ریال مصوب شد که این مبلغ مشمول اتحادیه ها و تشکل های مربوط نیز می شود .

امیدواریم رویه نظارت بر قیمت ها حداقل در بازار کالاهای اساسی تغییر کند و دولت مانع از افزایش قیمت ها و گران فروشی ها در این بخش شود؛ به طور حتم سیاست های اقتصادی و سیاسی دولت در سال های اخیر منجر به بروز چنین شرایطی برای مردم شده که دغدغه اصلی شان امرار معاش باشد و انتظار به حق مردم از دولت این است که مانع از افزایش قیمت ها و شوک های تورمی شود نه اینکه خودش سکندار گرانی ها و افزایش قیمت ها باشد . انتهای پیام /



قدس آنلاین

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۶:۰۰

سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران در گفت و گو با قدس آنلاین : / سیاست گذاریهای غلط دولت اغتشاش در قیمت گذاری را رقم زده است

محصولات لبنی بار دیگر و بر مبنای افزایش قیمت نرخ شیر خام حدود ۴۰ درصد گران شد



قدس آنلاین : با تعیین نرخ ۴۵۰۰ تومان برای شیر خام با مشخصات ۲/۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار از سوی ستاد تنظیم بازار ، مجوز افزایش قیمت دیگر باره ۱۰ محصول لبنی پر مصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی شیر ، ماست هم صادر شد بر این اساس قیمت هر بطری شیر یک لیتری کم چرب ۵/۱ درصد چربی ۷ هزار و ۱۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد ۷ هزار و ۵۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد ۸ هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲/۳ درصد ۸ هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵/۱ درصد ۵ هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت گذاری و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵/۱ درصدی ۸ هزار تومان و ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد هم ۹ هزار و ۷۰۰ تومان ، ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵/۱ درصد و پرچرب ۳ درصد هم به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان مصوب شد . گفتنی است مشاهدات عینی نشان می دهد برخی کارخانه های لبنی ، افزایش نرخی بیش از نرخ مصوب را در محصولاتشان اعمال کرده اند افزایش قیمت شیر خام و متعاقب آن افزایش قیمت محصولات لبنی در یک سال گذشته بارها خبرساز شده است

آخرین بار در تیرماه امسال قیمت محصولات لبنی ۲۲ تا ۲۸ درصد گران شد و ستاد تنظیم بازار در یک هفته گذشته هم دو بار قیمت این محصولات را افزایش داد ، تا بدین وسیله لابیهای هر روز نقش کمتری در سبب تغذیه ای طبقات آسیب پذیر ایفا کند و تبعات نامطلوب این کاهش مصرف سلامت جمعیت چند ده میلیونی این اقشار را تهدید کند . کارخانه های لبنی تخلف نکرده اند سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران اما افزایش بالاتر از نرخ مصوب از سوی برخی کارخانه های لبنی را رد کرد و به خبرنگار ما گفت : به هیچ وجه این ادعا صحت ندارد در مصوبه جدید نسبت به مصوبه پیشین در هفتم تیر ماه امسال ، قیمت شیر خام ۵۵ درصد افزایش یافته اما قیمت محصولات لبنی زیر ۳۷ درصد افزایش یافته است دیگر اینکه در تعیین قیمت محصولات لبنی ، سقف را لحاظ کرده اند حال آن که در تعیین قیمت شیرخام کف قیمت ۴۵۰۰ تومان مصوب شده که این نرخ درب کارخانه است و با احتساب کرایه حمل و درصد چربی به ۵ هزار تومان هم افزایش می یابد سید محمد رضا بنی طبا تاکید کرد : بخشی از کالاهای لبنی توسط دولت قیمت گذاری می شود و بخشی از کالاها که اقلام ضروری سبد خانوار نیست بر اساس هزینه های تولید و عرضه و تقاضا قیمت گذاری می شود محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی به هیچ عنوان خلاف مصوبات ستاد تنظیم افزایش قیمت نداشته و ندارد او تأکید کرد : مشکل صنایع لبنی با دامدار نیست ، دامدار شریک ما در زنجیره تولید است مشکل ما تصمیم گیرها و سیاست گذاریهای غلط دولت ، وزارت جهاد ، سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار است که اغتشاش در قیمت گذاری را رقم زده است دولت ، لبنی ها را دور زد به گفت بنی طبا در جلسه روز سه شنبه ۲۸ آبان ما



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

قدس آنلاین

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۶:۰۰



ه نرخ شیر خام ۴۱۵۰ تومان مصوب شد و قرار شد ۱۰۰ درصد نهاده مورد نیاز دامدار تامین شود و بر همین اساس هم نرخ جدید محصولات لبنی تعیین شد و گفته شد از روز شنبه محصولات را به بازار عرضه کنید متأسفانه آن چه در عمل اتفاق افتاد این بود که نرخ شیر خام بدون توافق طرف های ذی ربط به ۴۵۰۰ تومان افزایش یافته و این خلف وعده دولت غیرقابل انکار است وی بهترین شیوه قیمت گذاری را عدم مداخله دولت در مکانیزم قیمت گذاری دانست و گفت: این شیوه رایج دنیاست و نباید دولت در عرضه و تقاضا به ویژه در صنایع رقابتی مانند دامداری و لبنی مداخله کند تا بازار به تعادل برسد ثمره تخصیص ۹۰۰ میلیون دلار ارز دولتی چه بود؟ سخنگوی انجمن صنفی صنایع لبنی ایران با بیان اینکه این نرخها بر مصرف کننده فشار زیادی وارد می کند، افزود: به صنایع لبنی هم فشار وارد می شود و ما دنبال افزایش قیمت نیستیم این افزایش قیمت از سیاست های غلط نظام سیاست گذاری کشور (اعم از مجلس و دولت) ناشی می شود و قیمت شیر خام نباید تا این حد بالا برود واقعیت این است که اولین ضلعی که ضرر می کند، تولید کننده است چرا که شاهد کاهش مصرف محصولات لبنی در میان مردم هستیم و البته این کاهش مصرف خود را در خرید شیرخام هم نشان خواهد داد و دامدار هم متضرر خواهد شد و در نهایت کل زنجیره تولید، مختل می شود به باور وی برای حمایت از مصرف کنندگان هم به جای اینکه یارانه ارزی سیاه به واردات نهاده های دامی اختصاص یابد که معلوم نیست این نهاده ها به کجا می رود و چرا به دست دامدار نمی رسد، بهتر است حمایت را مستقیماً به سمت مصرف کننده نهایی هدایت کنند

بنی طباطبائی گفت: سال گذشته ۹۰۰ میلیون دلار ارز دولتی برای واردات نهاده های دامی گاوهای شیرده اختصاص یافت که مابه التفاوت این نرخ با بازار آزاد بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان برآورد شد که این عدد را باید یا به طور مستقیم یا غیر مستقیم به خود مصرف کننده اختصاص داد و یا با تسهیلات در اختیار دامدار قرار داد.

این مقام مطلع در صنف تولیدکنندگان محصولات لبنی با اشاره به اینکه کودکان در سن رشد مهم ترین گروه مصرف کننده این محصولات در کشور هستند، ادامه داد: سال گذشته برای تامین شیر مدارس ۸ استان کم برخوردار ۴۵۰ میلیارد تومان بودجه تعیین شده بود که محقق نشد اما ۱۵ هزار میلیارد تومان مابه التفاوت نرخ ارز دولتی و آزاد که به واردکنندگان نهاده داده شد، هزینه شد و نتیجه ای نداشت. انتهای پیام/



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۵:۰۹

کشف ۲۰ تن شیر خشک قاچاق در یزد

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز یزد، سردار بهدانی فرد گفت: ماموران پلیس امنیت اقتصادی با انجام کار اطلاعاتی، یک دستگاه تریلی اسکانیا حامل محموله قاچاق را در محور های مواصلاتی استان یزد شناسایی کردند.



به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز یزد، سردار بهدانی فرد گفت: ماموران پلیس امنیت اقتصادی با انجام کار اطلاعاتی، یک دستگاه تریلی اسکانیا حامل محموله قاچاق را در محور های مواصلاتی استان یزد شناسایی کردند وی افزود: ماموران، تریلی مورد نظر را در محور کمربندی یزد متوقف و مورد بازرسی قرار دادند و از این تریلی هزار کیسه ۲۰ کیلوگرمی **شیر خشک** فاقد هرگونه مجوز را کشف و یک متهم را نیز دستگیر کردند فرمانده انتظامی استان با بیان این که این محموله از مرکز کشور به مقصد شهر های جنوب شرقی بارگیری شده بود، اظهار داشت: کارشناسان ارزش این **شیر خشک** قاچاق را پنج میلیارد ریال برآورد کردند



بدون تصویر

قیمت هر کیلوگرم شیر خام ۴۵۰۰ تومان درب دامداری

فصل تجارت معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی از تعیین قیمت چهار هزار و ۵۰۰ تومانی برای خرید هر کیلوگرم شیر خام از دامداران خبر

داد

فصل تجارت معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی از تعیین قیمت چهار هزار و ۵۰۰ تومانی برای خرید هر کیلوگرم شیر خام از دامداران خبر داد ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار را مبلغ چهار هزار و ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد که بر همین اساس ۱۰ قلم محصول لبنی قیمت گذاری شدند ستاد تنظیم بازار اعلام کرد: با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیر خام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادها و سایر هزینه های تولید، کمیته مربوطه با مسوولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ چهار هزار و ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد به گزارش روز یکشنبه وزارت جهاد کشاورزی، «مرتضی رضایی» گفت: قیمت چهار هزار و ۱۵۰ تومانی که چند روز گذشته توسط انجمن صنایع لبنی در رسانه ها اعلام شد، قیمت رسمی نبود در آن مرحله هنوز قیمت نهایی شیر خام تعیین نشده بود و قیمت چهار هزار و ۱۵۰ تومانی بر مبنای تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های وارداتی یعنی ذرت، کنجاله سویا و جو بود که در اختیار دامداران قرار بگیرد

وی با اشاره به اینکه نهاده های دامی مورد نیاز دامداران مانند کنجاله سویا نزدیک به ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت نزدیک به ۵۰ درصد تامین شده، افزود: دامداران برای تامین بقیه نیاز غذایی دام های خود مجبور شده اند از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر استفاده کنند و بر این اساس، قیمت شیر خام بر مبنای درب دامداری تعیین شد. به گزارش فصل تجارت، براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار در روزهای پایانی آبان ماه، قیمت هر کیلوگرم شیر خام درب واحدهای دامداری چهار هزار و ۱۵۰ تومان تعیین شده بود که به ازای چربی بالاتر از ۲۳ درصد ۶۰ تومان اضافه می شد و در صورت داشتن کمتر از ۲۳ درصد چربی ۶۰ تومان کسر می شد بنابراین نرخ هر لیتر شیر بطری کم چرب هفت هزار و ۱۰۰ تومان، شیر نیم چرب هفت هزار و ۵۰۰ تومان، شیر پرچرب با سه درصد چربی هشت هزار و ۵۰۰ تومان، شیر کامل هشت هزار و ۶۰۰ تومان و قیمت کره حیوانی ۱۰۰ گرمی ۱۰ هزار تومان تعیین شد همچنین قیمت ماست ۵۲ کیلوگرمی دبه پرچرب ۲۴ هزار تومان، ماست دبه کم چرب ۲۱ هزار تومان، شیر نایلونی پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان، ماست کم چرب (۹۰۰ گرمی) هشت هزار تومان و ماست پرچرب (۹۰۰ گرمی) ۹ هزار و ۷۰۰ تومان تعیین شد این درحالیست که در ابتدای تیرماه سال ۹۹ نرخ مصوب هر کیلوگرم شیر خام دو هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شده بود



شبهستان

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۳:۵۷



مهمترین عناوین اقتصادی دوم آذر / تحقق ۱۰۰ درصدی درآمدهای مالیات در هفت ماه امسال / ضرورت حمایت مالی از صنوف تعطیل و نیمه تعطیل کشور در ماه های گذشته

ضرورت حمایت مالی از صنوف تعطیل و نیمه تعطیل کشور در ماه های گذشته ، جزییات و مزایای قانون جدید چک ، کمبود نهاده های دامی؛ علت افزایش قیمت شیر خام ، تحقق ۱۰۰ درصدی درآمدهای مالیات در هفت ماه امسال برخی اخبار اقتصادی امروز شبهستان است .

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری شبهستان ، مهمترین اخبار اقتصادی امروز یکشنبه دوم آذر شبهستان به شرح زیر است : حمایت های سازمان امور مالیاتی از صنوف تعطیل کشور به دلیل کرونا امید علی پارسا ، رئیس سازمان امور مالیاتی شب گذشته (شنبه اول آذر) در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه دو سیما در مورد ضرورت حمایت های مالی از صنوف تعطیل کشور ، همچنین مصوبات امروز ستاد مقابله با کرونا در این خصوص گفت : وظیفه سازمان امور مالیاتی ، تأمین مالی دولت است و اگر ما به وظیفه خود عمل نکنیم و نتوانیم مالیاتی جمع کنیم دولت هم پولی برای حمایت مالی نخواهد داشت روی هم رفته بحث مالیات تعطیلی بردار نیست . او ادامه داد : آنچه از سمت سازمان امور مالیاتی امکان اجرا دارد تمدید ۱ ماه تا ۴۵ روز مهلت های قانونی برای مؤدیان مالیاتی است در ضمن مهلت اعتراض مؤدیان مالیاتی هم یک و نیم ماه اضافه شده است جرایم مالیاتی پرداخت نشده هم در صورت پرداخت اصل مبلغ مالیات تا پایان سال ، مورد بخشش قرار خواهد گرفت

پارسا ادامه داد : عملیات اجرایی در قانون اجرای مالیات های مستقیم به آن عمل می شود برای اشخاص حقیقی تا تاریخ ۹۹/۱۱/۱۰ موقوف الاجراء شده و همینطور مهلت ارائه صورت های مالی حسابرسی شده سازمان حسابرسی و یا سایر مؤسسات حسابرسی جامع حسابداران رسمی کشور برای اشخاص حقیقی تا ۹۹/۱۱/۳۰ تمدید شده ، همچنین کلیه هزینه های نقدی و غیر نقدی در قالب کمک به مراکز بهداشتی و درمان به عنوان هزینه قابل قبول مالیاتی محسوب می گردد .

ضرورت حمایت مالی از صنوف تعطیل و نیمه تعطیل کشور در ماه های گذشته قاسم نوده فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران شب گذشته (شنبه اول آذر) در برنامه گفتگوی ویژه خبری شبکه دو سیما گفت : بر اساس تصمیمات اخذ شده از امروز ، اول آذرماه ۷۰ درصد صنوف باید تعطیل باشند بر اساس این تصمیمات ، صنوف به چهار دسته تقسیم شده و فقط دسته اول با در نظر گرفتن عدم تداخل صنفی با دسته های دو ، سه و چهار اجازه فعالیت خواهند داشت مثلاً فقط سوپرمارکت های فروشگاه های زنجیره ای اجازه فعالیت دارند و در نانوبایی های نان حجیم ، تولید شیرینی ممنوع است . او ساعت فعالیت صنوف مجاز دسته اول را ۸ صبح تا ۸ شب عنوان کرد و افزود : زمان بندی ها به این خاطر بوده که کسبه بتوانند از ۸ شب یک ساعت زمان برگشت به منازل خود را داشته باشند

نوده فراهانی با اشاره به ضرورت حمایت مالی از صنوف تعطیل و نیمه تعطیل کشور در ماه های گذشته گفت : با توجه به تعطیلی های ضروری صنوف در ایام کرونایی لازم است که حمایت های مالی لازم از صاحبان صنوف و دارندگان مجوز و پروانه های کسب به عمل آید اما متأسفانه تاکنون هیچگونه مصوبه ای در خصوص حمایت مالی از صنوف تصویب نشده است . جزییات و مزایای قانون جدید چک پیش از سال ۱۳۹۷ قانون صدور چک نه تنها معاملات فعالان اقتصادی را سهولت نبخشید بلکه موجب شد تا این قشر با مشکلاتی دست و پنجه نرم کنند چک اصلی ترین ابزار معامله ای است که در مبادلات تجاری امکان خرید نسبه و مدت دار را برای فعالان اقتصادی فراهم می کند ، اما به دلیل اتخاذ نشدن رویکردی مناسب با کارکرد حقیقی و فعلی چک در اصلاحات قانون مذکور تا پیش از سال ۱۳۹۷ ، مشکلات زیادی برای فعالان اقتصادی به وجود آمده بود

بر اساس گزارش مرکز پژوهش های مجلس شاخص چک های برگشتی در تابستان ۹۳ و ۹۴ از نظر بنگاه های اقتصادی چهاردهمین مانع و دغدغه تأثیرگذار بر محیط کسب و کار بوده است؛



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

شبستان

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۳:۵۷



اما در بهار سال ۹۵، این شاخصه با ۹ پله صعود به پنجمین مانع جدی کسب و کار تبدیل شده است که نشان از وخامت اوضاع چک برگشتی در آن سال ها بوده است و عدم ساماندهی و تقویت اعتبار و اطمینان به چک به عنوان مهم ترین ابزار خرید مدت دار منجر به ایجاد مشکلات روزافزون برای فعالین اقتصادی و وخیم تر شدن اوضاع کسب و کار شده است. به طوری که این مسئله با افزایش ریسک معاملات و ناامنی در فضای کسب و کار، مانع رونق تولید و اشتغال زایی شده است

اطاله دادرسی در پرونده های چک و تحمیل هزینه بالا به فعالان اقتصادی از جمله مشکلات ایجاد شده برای فعالان اقتصادی در زمینه چک است؛ به طوری که رسیدگی به پرونده های مطالبه وجه چک به طور میانگین حدود یک تا دو سال زمان می برد و با احتساب هزینه های وکیل، بسته به شرایط حدود ۲۰ درصد مبلغ چک هزینه دارد؛ همچنین ضعف نظارت و کنترل بر فرآیند صدور چک و اتکا صرف به لاشه کاغذی چک موجب عدم نظارت بر لحظه صدور برگه چک می شود که خود منجر به سهولت صدور چک بدون پشتوانه شده و از سوی دیگر، صدور چک مبتنی بر کاغذ بوده و اطلاعات مندرج در لاشه کاغذی چک در هیچ جای دیگری به طور متمرکز و نظام مند ثبت و پشتیبان گیری نمی شود به همین دلیل امکان سرقت، جعل، مفقود و مخدوش شدن برگه چک و از بین رفتن آن در حوادثی همچون زلزله و آتش سوزی وجود دارد که منجر به شکل گیری دعاوی حقوقی و کیفری متعددی می شود. کمبود نهاده های دامی؛ علت افزایش قیمت شیر خام مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما افزود: قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی، در رسانه های عمومی منتشر شد وی ادامه داد: قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران، اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است

رضایی با بیان اینکه کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تامین شده است، اضافه کرد: دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند و بر این اساس، قیمت شیرخام در درب دامداری، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است. وی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات، قطعی است، گفت: این قیمت، ۴۵۰۰ تومان است و در ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده است

تحقق ۱۰۰ درصدی درآمد های مالیات در هفت ماه امسال / جلب سه میلیارد و هشتصد میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی فرهاد دژپسند با حضور در برنامه «نگاه یک» با اشاره به اثرات سوء اقتصادی ناشی از شیوع بیماری کرونا افزود: جامعه پزشکی و پرستاری، حدود ۹ ماه مشغول مراقبت از سلامت مبتلایان این بیماری هستند، کارکنان گمرک، بانک ها و سازمان امور مالیاتی هم در معرض ابتلا به این بیماری هستند و بسیاری از این عزیزان را از دست دادیم. وی با اشاره به لزوم رعایت محدودیت های ویژه کرونایی، ادامه داد: باید هر چه در توان داریم تلاش کنیم تا زنجیره تکثیر این ویروس را قطع کنیم دژپسند همچنین به اهمیت اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی اشاره و اضافه کرد: از سال ۱۳۹۲ که این سیاست ها ابلاغ شد هر قدر زمان می گذرد بیشتر به کارساز بودن این سیاست ها پی می بریم او افزود: این سیاست ها دامنه کاملی را پوشش می دهند و رویکرد هایی که در آن وجود دارد از جمله مردم بنیان شدن، عدالت بنیانی، دانش بنیانی، برون گرایی و درون زایی، منظومه کاملی را شکل می دهند دژپسند با اشاره به اینکه همه بند های سیاست های اقتصادی مقاومتی اجراء شده است، اضافه کرد: در شرایطی که در مصاف با جنگ تحمیلی اقتصادی هستیم آن بنیان ها به گونه ای باید شکل پیدا کند که آسیب پذیری، کم شود و تاب آوری افزایش یابد وی با بیان اینکه در شرایط جنگ تحمیلی اقتصادی و کرونا هستیم، گفت:



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

شبستان

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۳:۵۷



کرونا به شدت دنیا را از نظر اقتصادی ، متاثر کرده است ، اما خوشبختانه توانستیم مانع از تحقق اهداف دشمنان شویم دژپسند ادامه داد : دو سال پیش در ۱۳ آبان سال ۱۳۹۷ ، رئیس جمهور آمریکا اعلام کرد می خواهد در مدت سه ماه ، نظام ایران را تغییر دهد ، اما ۲۴ ماه از این اعلام گذشته و اتفاقی نیفتاده است وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت : با این جنگ تحمیلی اقتصادی ، مشکلاتی بر مردم تحمیل شد و تک تک آحاد جامعه ایران با این مشکلات ، دست و پنجه نرم کردند ، واردات دارو با مشکلاتی مواجه شد و سختی را بر مردم تحمیل کرد ، اما به علت تلفیق مردم بنیانی و دانش بنیانی ، دشمن نتوانست به اهداف خود برسد پایان پیام/۵۰



افزایش دوباره قیمت لبنیات در یک هفته

گروه اقتصادی : ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است

گروه اقتصادی : ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است

با وجود آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۴ تیر امسال بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت ، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد که این افزایش های گاه بیگاه ، دهک های ضعیف جامعه را در تامین سبد مصرفی خود دچار مشکل کرده است و کار را به جایی رساند که بسیاری از خانوارها چاره ای جز حذف **محصولات لبنی** ندارند چرا که درآمدهای ناچیز جوابگوی رشد افسار گسیخته قیمت اقلام اساسی نیست .

عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد : با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی ، شیرخام ، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت **محصولات لبنی** به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است . وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود : هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد ، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند ظفری ادامه داد : گرچه با افزایش هزینه های تولید ، دولت نمی تواند به دنبال مهار قیمت ها باشد ، اما برای قشر آسیب پذیر سه قلم کالا نظیر شیر ، ماست و پنیر را با قیمت مناسب در تمامی فروشگاه ها باید عرضه شود تا اقشار ضعیف از جامعه لبنیات دور نشوند مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به علت اختلاف قیمت شیربطری در برندهای مختلف بیان کرد : عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب تخلف محسوب می شود ، به همین خاطر انتظار داریم کارخانه های لبنی کمی به خود آیند چرا که خانوارها توان این قیمت ها را ندارند

به گفته وی ، با وجود افزایش مجدد قیمت لبنیات ، دولت به منظور حمایت از اقشار ضعیف جامعه اختلاف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را باید به سه قلم شیر ، ماست و پنیر اختصاص دهند و قیمت سایر **محصولات لبنی** را آزاد کنند چرا که عمده نیاز دهک های پایین جامعه این سه قلم محصول لبنی است که متأسفانه دولت وارد نمی شود .

این مقام مسئول با بیان اینکه مردم از لبنیات گریزان هستند ، گفت : با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر ، پنیر و ماست پرداخت کنند ، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند .

تفاوت قیمت شیر بطری در برندهای مختلف به نوع تولید مربوط می شود محمد رضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند ، اظهار کرد : تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمنده مردم هستند ، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست ، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت هابه نفع کارخانه های لبنی است .

وی افزود : کارخانه های لبنی مسئول تامین کالای مورد نیاز کشور و تضمین کیفیت آن هستند تا هیچ فروشگاهی از کالاهای مورد نیاز خانوار خالی نباشد و مسئولیت حمایت و تامین سبد معیشتی مردم بر عهده نظام سیاست گذاری کشور اعم از دولت ، مجلس و سایر دستگاه های تصمیم گیر در سطح کلان کشور است و نمی توان بیش از وظیفه اش انتظار داشت .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بهار

۱۳۹۹/۰۹/۰۲



بنی طباً ادامه داد: دولتمردان، صنایع لبنی و مصرف کنندگان از افزایش هزینه های تولید مطلع هستند چرا که هزینه های تولید تابعی از شرایط اقتصاد کلان کشور و تصمیم گیری در سطح کلان است که طی ۱۵ سال اخیر تصمیمات اتخاذ شده، افزایش هزینه های تولید در تمامی صنایع را تحمیل کرده است که این افزایش هزینه های تمام شده تولید و به طبع آن نرخ کالا و خدمات، کاهش قدرت خرید خانوار را به همراه داشته است. سخنگوی صنایع لبنی با تاکید بر حذف قیمت گذاری دستوری بیان کرد: در سطح کلان تصمیماتی باید اتخاذ شود که نهاده های دامی، شیرخام، مواد پتروشیمی، خدمات، حمل و نقل و بسته بندی گران نشود و تورم ثابت بماند، همچنین حمایت دولت در قیمت گذاری حذف شود چرا که این امر بر هم زدن بازار و فساد را در بردارد و مصرف کننده از آن سودی نمی برد.

وی با اشاره به اینکه یارانه نهاده دامی در ابتدای زنجیره تولید باید حذف شود، بیان کرد: حذف یارانه نهاده های دامی و پرداخت مابه التفاوت آن رقمی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که با انتقال به مصرف کننده نفری ۲۰۰ هزار تومان امکان پرداخت یارانه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت وجود دارد یا دولت طرح هایی در نظر بگیرد که مصرف کننده از آن سود برد چرا که با پرداخت یارانه سیاه به نهاده دامی، سودی عاید مصرف کننده نمی شود. به عنوان مثال سال گذشته به دولت پیشنهاد کردیم که اگر دخالتی در سطح بازار نشود، شرکت های لبنی یک سوم کل میزان شیرخامی که دریافت می کنند، پس از تبدیل به فرآورده های لبنی با ۳ درصد سود یا به طور رایگان برای ۴ دهک محروم جامعه در اختیار دولت قرار می دهند بنی طباً افزود: علی رغم تغییر قیمت محصولات لبنی، مخالف هر گونه دخالت دولت در بازار هستیم چرا که به اعتقاد ما حمایت دولت از مصرف کننده به جای پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره باید از مصرف کننده باشد، چنانچه بنابه هر دلیلی دولت این کار را نمی کند، در تمامی زنجیره اعم از نهاده، شیرخام و محصولات لبنی باید نظارت کند تا با نرخ مصوب عرضه شود چرا که با تغییر قیمت در هر یک از بخش های تولید، قیمت در کل زنجیره باید تغییر کند. سخنگوی انجمن صنایع لبنی درباره علت اختلاف چشمگیر ۱۰ هزار تومانی قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گفت: در کشور ما برخلاف دیگر کشورها، مصرف کننده حساسیتی به برچسب ندارد، درحالیکه مشخصات تولید به طور کامل بر آن درج شده است به عنوان مثال بطری شیری که ۱۵ هزار تومان عرضه می شود، شیر استریل دارای ماندگاری ۱۲ روزه است، درحالیکه بطری شیر ۵ هزار تومانی، شیر پاستوریزه است که فرآیند تولید، نحوه بسته بندی و کیفیت آن کاملاً با یکدیگر متفاوت است وی در پایان تصریح کرد: ۱۰ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی است که سازمان حمایت به طور مداوم بر آن نظارت می کند و در صورت کوچکترین اختلاف، جریمه های سنگینی را اعمال می کند

گرانی چشمگیر قیمت محصولات لبنی ارتباطی به دامدار ندارد سعید سلطانی سروسناری، مدیر عامل اتحادیه دامداران از افزایش قیمت شیرخام خبر داد و گفت: بنابر آنالیز هزینه تمام شده تولید، قیمت هر کیلو شیرخام بدون احتساب سود برای دامدار ۴ هزار و ۴۰۰ تومان است که در جلسه سازمان حمایت با در نظر گرفتن مسائل و مشکلات مصرف کننده، نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان با چربی ۳.۲ درصد درب دامداری مصوب شده بود و به ازای هر دهم درصد چربی مازاد ۶۰ تومان بر این قیمت افزوده می شد وی افزود: با توجه به نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان، دامدار سود چندانی نمی برد، اما در هر حال امیدواریم دولت به تعهدات خود عمل کند و ۴ قلم سبوس، جو، ذرت و کنجاله سویا را ۱۰۰ درصد با نرخ مصوب در اختیار دامدار قرار دهد



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

بهار

۱۳۹۹/۰۹/۰۲



سلطانی درباره تاثیر افزایش قیمت لبنیات در خرید سبد خانوار بیان کرد: افزایش قیمت برای برخی اقلام خوراکی که کالای استراتژیک محسوب می شود و در پیشگیری از بیماری ها و رشد فکری و جسمی کودکان نقش بسزایی دارد، دولت باید به اقشار آسیب پذیر جامعه کمک کند تا این اقلام در سبد مصرفی حفظ شود مدیر عامل اتحادیه دامداران ادامه داد: با وجود آنکه شیرخام ماده اصلی تولید محصولات لبنی است، اما متأسفانه اختلاف قیمت شیرخام با محصولات لبنی بسیار چشمگیر است که این موضوع هیچ ارتباطی به دامدار ندارد وی در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی شیر ارزانهترین کالا در مقایسه با سبزیجات، حبوبات و سایر کالاهای مصرفی سبد خانوار محسوب می شود که دولت برای حفظ این محصول در سبد مصرفی باید از اقشار آسیب پذیر و دهک های ضعیف جامعه حمایت کند گفتنی است؛ با افزایش نرخ شیر خام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، اگر نظارت بر خرید شیرخام و تحویل آن از کارخانجات تولیدی به دست مصرف کننده نباشد هر روز شاهد قیمت های عجیب و غریب توسط تولیدکنندگان خواهیم بود



بدون تصویر

چون نتوانستیم نهاده مورد نیاز دامداران را تامین کنیم شیر گران شد

فصل تجارت معاون وزیر جهاد گفت: قیمت قبلی شیرخام براساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های مورد نیاز آنان بود و افزایش فعلی به این دلیل است که نهاده به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است.

فصل تجارت معاون وزیر جهاد گفت: قیمت قبلی شیرخام براساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های مورد نیاز آنان بود و افزایش فعلی به این دلیل است که نهاده به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است به گزارش فصل تجارت به نقل از صدا و سیما، مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما افزود: قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی، در رسانه های عمومی منتشر شد وی ادامه داد: قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران، اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است

رضایی با بیان اینکه کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تامین شده است، اضافه کرد: دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند و بر این اساس، قیمت شیرخام در درب دامداری، ۴,۵۰۰ تومان تعیین شده است. وی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات، قطعی است، گفت: این قیمت، ۴,۵۰۰ تومان است و در ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده است



شبکه خبر

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۲:۴۳



بدون تصویر

قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پر مصرف تعیین شد

ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی شبکه خبر، همچنین این ستاد، با توجه اثر قیمت شیر خام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پر مصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی را توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین کرد. بر این اساس؛ قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹ هزار و ۷۰۰ تومان مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید قیمت سایر ارقام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود همچنین ستاد تنظیم بازار با توجه به افزایش قیمت روغن خام و سایر هزینه ها از جمله ملزومات بسته بندی و ورق، حداکثر افزایش قیمت مصرف کننده انواع روغن در بسته بندی پت را ۱۰ درصد و سایر انواع بسته بندی ها را ۱۳ درصد اعلام کرد



پانا نیوز

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۲:۳۷

دامداران از نهاده های جایگزین برای غذای دام هایشان استفاده می کنند

تهران (پانا) معاون وزیر جهاد با اشاره به کافی نبودن نهاده ها می گوید دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند.



تهران (پانا) معاون وزیر جهاد با اشاره به کافی نبودن نهاده ها می گوید دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند به گزارش صدا و سیما، مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما افزود: قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی، در رسانه های عمومی منتشر شد وی ادامه داد: قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی، بر اساس تأمین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران، اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است

رضایی با بیان اینکه کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تأمین شده است، اضافه کرد: دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تأمین کنند و بر این اساس، قیمت شیرخام در درب دامداری، ۴,۵۰۰ تومان تعیین شده است. وی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات، قطعی است، گفت: این قیمت، ۴,۵۰۰ تومان است و در ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده است معاون وزیر جهاد مرتضی رضایی دامداران انجمن صنایع لبنی قیمت نهاده ها

دلیل افزایش قیمت شیر به زبان معاون وزیر جهاد

معاون وزیر جهاد گفت: قیمت قبلی شیرخام براساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های مورد نیاز آنان بود و افزایش فعلی به این دلیل است که نهاده به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است.



به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو، مرتضی رضایی افزود: قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی، در رسانه های عمومی منتشر شد وی ادامه داد: قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران، اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است

رضایی با بیان اینکه کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تأمین شده است، اضافه کرد: دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تأمین کنند و بر این اساس، قیمت شیرخام در درب دامداری، ۴، ۵۰۰ تومان تعیین شده است. وی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات، قطعی است، گفت: این قیمت، ۴،۵۰۰ تومان است و در ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده است



افزایش دوباره قیمت لبنیات در یک هفته

ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است

با وجود آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۴ تیر امسال بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت ، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد که این افزایش های گاه بیگانه ، دهک های ضعیف جامعه را در تامین سبد مصرفی خود دچار مشکل کرده است و کار را به جایی رساند که بسیاری از خانوارها چاره ای جز حذف **محصولات لبنی** ندارند چرا که درآمدهای ناچیز جوابگوی رشد افسار گسیخته قیمت اقلام اساسی نیست .

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید ، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند ، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیندیشند به طوری که حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست ، شیر و پنیر را با قیمت مناسب در اختیار ۴ دهک ضعیف جامعه قرار دهند .

بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گاه به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست ، اما سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری بالا علت اصلی این اختلاف قیمت است چرا که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف ، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند .

ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چرا که سرانه مصرف لبنیات طی سال های اخیر کاهش محسوسی داشته است که افزایش مجدد قیمت لبنیات در شرایط فعلی باوجود تورم بالا در تمامی اقلام سبد مصرفی ، این موضوع را تشدید خواهد کرد ، به همین خاطر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند .

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از آخرین جزئیات افزایش قیمت لبنیات و تاثیر آن در سبد مصرفی خانوار و همچنین علل تفاوت قیمت بطری شیر در برندهای مختلف با خبر شویم : عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد : با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی ، شیرخام ، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت **محصولات لبنی** به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است . وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود : هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد ، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند ظفری ادامه داد : گرچه با افزایش هزینه های تولید ، دولت نمی تواند به دنبال مهار قیمت ها باشد ، اما برای قشر آسیب پذیر سه قلم کالا نظیر شیر ، ماست و پنیر را با قیمت مناسب در تمامی فروشگاه ها باید عرضه شود تا اقشار ضعیف از جامعه لبنیات دور نشوند مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره ب



ه علت اختلاف قیمت شیربظری در برندهای مختلف بیان کرد : عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب تخلف محسوب می شود ، به همین خاطر انتظار داریم کارخانه های لبنی کمی به خود آیند چرا که خانوارها توان این قیمت ها را ندارند به گفته وی ، با وجود افزایش مجدد قیمت لبنیات ، دولت به منظور حمایت از اقشار ضعیف جامعه اختلاف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را باید به سه قلم شیر ، ماست و پنیر اختصاص دهند و قیمت سایر محصولات لبنی را آزاد کنند چرا که عمده نیاز دهک های پایین جامعه این سه قلم محصول لبنی است که متأسفانه دولت وارد نمی شود .

این مقام مسئول با بیان اینکه مردم از لبنیات گریزان هستند ، گفت : با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر ، پنیر و ماست پرداخت کنند ، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند .

تفاوت قیمت شیر بطری در برندهای مختلف به نوع تولید مربوط می شود محمد رضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند ، اظهار کرد : تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند ، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست ، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت هابه نفع کارخانه های لبنی است .

وی افزود : کارخانه های لبنی مسئول تامین کالای مورد نیاز کشور و تضمین کیفیت آن هستند تا هیچ فروشگاهی از کالاهای مورد نیاز خانوار خالی نباشد و مسئولیت حمایت و تامین سبد معیشتی مردم بر عهده نظام سیاست گذاری کشور اعم از دولت ، مجلس و سایر دستگاه های تصمیم گیر در سطح کلان کشور است و نمی توان بیش از وظیفه اش انتظار داشت .

بنی طبا ادامه داد : دولتمردان ، صنایع لبنی و مصرف کنندگان از افزایش هزینه های تولید مطلع هستند چرا که هزینه های تولید تابعی از شرایط اقتصاد کلان کشور و تصمیم گیری در سطح کلان است که طی ۱۵ سال اخیر تصمیمات اتخاذ شده ، افزایش هزینه های تولید در تمامی صنایع را تحمیل کرده است که این افزایش هزینه های تمام شده تولید و به طبع آن نرخ کالا و خدمات ، کاهش قدرت خرید خانوار را به همراه داشته است . سخنگوی صنایع لبنی با تاکید بر حذف قیمت گذاری دستوری بیان کرد : در سطح کلان تصمیماتی باید اتخاذ شود که نهاده های دامی ، شیرخام ، مواد پتروشیمی ، خدمات ، حمل و نقل و بسته بندی گران نشود و تورم ثابت بماند ، همچنین حمایت دولت در قیمت گذاری حذف شود چرا که این امر بر هم زدن بازار و فساد را در بردارد و مصرف کننده از آن سودی نمی برد .

وی با اشاره به اینکه یارانه نهاده دامی در ابتدای زنجیره تولید باید حذف شود ، بیان کرد : حذف یارانه نهاده های دامی و پرداخت مابه التفاوت آن رقمی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که با انتقال به مصرف کننده نفری ۲۰۰ هزار تومان امکان پرداخت یارانه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت وجود دارد یا دولت طرح هایی در نظر بگیرد که مصرف کننده از آن سود برد چرا که با پرداخت یارانه سیاه به نهاده دامی ، سودی عاید مصرف کننده نمی شود . به عنوان مثال سال گذشته به دولت پیشنهاد کردیم که اگر دخالتی در سطح بازار نشود ، شرکت های لبنی یک سوم کل میزان شیرخامی که دریافت می کنند ، پس از تبدیل به فرآورده های لبنی با ۳ درصد سود یا به طور رایگان برای ۴ دهک محروم جامعه در اختیار دولت قرار می دهند بنی طبا افزود : علی رغم تغییر قیمت محصولات لبنی ، مخالف هر گونه دخالت دولت در بازار هستیم چرا که به اعتقاد ما حمایت دولت از مصرف کننده به جای پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره باید از مصرف کننده باشد ، چنانچه بنابه هر دلیلی دولت این کار را نمی کند ، در تمامی زنجیره اعم از نهاده ، شیرخام و محصولات لبنی باید نظارت کند تا با نرخ مصوب عرضه شود چرا که با تغییر قیمت در هر یک از بخش های تولید ، قیمت در کل زنجیره باید تغییر کند .



سخنگوی انجمن صنایع لبنی درباره علت اختلاف چشمگیر ۱۰ هزار تومانی قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گفت: در کشور ما برخلاف دیگر کشورها، مصرف کننده حساسیتی به برچسب ندارد، درحالیکه مشخصات تولید به طور کامل بر آن درج شده است به عنوان مثال بطری شیری که ۱۵ هزار تومان عرضه می شود، شیر استریل دارای ماندگاری ۱۲ روزه است، درحالیکه بطری شیر ۵ هزار تومانی، شیر پاستوریزه است که فرآیند تولید، نحوه بسته بندی و کیفیت آن کاملاً با یکدیگر متفاوت است و در پایان تصریح کرد: ۱۰ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی است که سازمان حمایت به طور مداوم بر آن نظارت می کند و در صورت کوچکترین اختلاف، جریمه های سنگینی را اعمال می کند



چرا لبنیات مجدد گران شد؟/ لبنیات در یک هفته دوبار افزایش یافت

ایران اکونومیست ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است

علی رغم آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۴ تیر امسال بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت ، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد که این افزایش های گاه بیگانه ، دهک های ضعیف جامعه را در تامین سبد مصرفی خود دچار مشکل کرده است و کار را به جایی رساند که بسیاری از خانوارها چاره ای جز حذف محصولات لبنی ندارند چرا که درآمدهای ناچیز جوابگوی رشد افسار گسیخته قیمت اقلام اساسی نیست .

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید ، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند ، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیندیشند به طوریکه حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست ، شیر و پنیر را با قیمت مناسب در اختیار ۴ دهک ضعیف جامعه قرار دهند .

بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گاه به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست ، اما سخنگوی انجمن صنایع لبنی اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری بالا علت اصلی این اختلاف قیمت است چرا که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف ، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند .

ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چرا که سرانه مصرف لبنیات طی سال های اخیر کاهش محسوسی داشته است که افزایش مجدد قیمت لبنیات در شرایط فعلی باوجود تورم بالا در تمامی اقلام سبد مصرفی ، این موضوع را تشدید خواهد کرد ، به همین خاطر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند .

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از آخرین جزئیات افزایش قیمت لبنیات و تاثیر آن در سبد مصرفی خانوار و همچنین علل تفاوت قیمت بطری شیر در برندهای مختلف با خبر شویم : عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت ، تجارت و کشاورزی با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد : با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی ، شیرخام ، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است . وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود : هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد ، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند ظفری ادامه داد : گرچه با افزایش هزینه های تولید ، دولت نمی تواند به دنبال مهار قیمت ها باشد ، اما برای قشر آسیب پذیر سه قلم کالا نظیر شیر ، ماست و پنیر را با قیمت مناسب در تمامی فروشگاه ها باید عرضه شود تا اقشار ضعیف از جامعه لبنیات دور نشوند



مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به علت اختلاف قیمت شیربطری در برندهای مختلف بیان کرد: عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب تخلف محسوب می شود، به همین خاطر انتظار داریم کارخانه های لبنی کمی به خود آیند چرا که خانوارها توان این قیمت ها را ندارند

به گفته وی، با وجود افزایش مجدد قیمت لبنیات، دولت به منظور حمایت از اقشار ضعیف جامعه اختلاف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را باید به سه قلم شیر، ماست و پنیر اختصاص دهند و قیمت سایر محصولات لبنی را آزاد کنند چرا که عمده نیاز دهک های پایین جامعه این سه قلم محصول لبنی است که متأسفانه دولت وارد نمی شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه مردم از لبنیات گریزان هستند، گفت: با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر، پنیر و ماست پرداخت کنند، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند.

تفاوت قیمت شیر بطری در برندهای مختلف به نوع تولید مربوط می شود محمد رضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند، اظهار کرد: تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت ها به نفع کارخانه های لبنی است.

وی افزود: کارخانه های لبنی مسئول تامین کالای مورد نیاز کشور و تضمین کیفیت آن هستند تا هیچ فروشنده ای از کالاهای مورد نیاز خانوار خالی نباشد و مسئولیت حمایت و تامین سبد معیشتی مردم بر عهده نظام سیاست گذاری کشور اعم از دولت، مجلس و سایر دستگاه های تصمیم گیر در سطح کلان کشور است و نمی توان بیش از وظیفه اش انتظار داشت.

بنی طباطبائی داد: دولتمردان، صنایع لبنی و مصرف کنندگان از افزایش هزینه های تولید مطلع هستند چرا که هزینه های تولید تابعی از شرایط اقتصاد کلان کشور و تصمیم گیری در سطح کلان است که طی ۱۵ سال اخیر تصمیمات اتخاذ شده، افزایش هزینه های تولید در تمامی صنایع را تحمیل کرده است که این افزایش هزینه های تمام شده تولید و به طبع آن نرخ کالا و خدمات، کاهش قدرت خرید خانوار را به همراه داشته است. سخنگوی صنایع لبنی با تاکید بر حذف قیمت گذاری دستوری بیان کرد: در سطح کلان تصمیماتی باید اتخاذ شود که نهادهای دامی، شیرخام، مواد پتروشیمی، خدمات، حمل و نقل و بسته بندی گران نشود و تورم ثابت بماند، همچنین حمایت دولت در قیمت گذاری حذف شود چرا که این امر بر هم زدن بازار و فساد را در بردارد و مصرف کننده از آن سودی نمی برد.

وی با اشاره به اینکه یارانه نهاده دامی در ابتدای زنجیره تولید باید حذف شود، بیان کرد: حذف یارانه نهادهای دامی و پرداخت مابه التفاوت آن رقمی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که با انتقال به مصرف کننده نفری ۲۰۰ هزار تومان امکان پرداخت یارانه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت وجود دارد یا دولت طرح هایی در نظر بگیرد که مصرف کننده از آن سود برد چرا که با پرداخت یارانه سیاه به نهاده دامی، سودی عاید مصرف کننده نمی شود. به عنوان مثال سال گذشته به دولت پیشنهاد کردیم که اگر دخالتی در سطح بازار نشود، شرکت های لبنی یک سوم کل میزان شیرخامی که دریافت می کنند، پس از تبدیل به فرآورده های لبنی با ۳ درصد سود یا به طور رایگان برای ۴ دهک محروم جامعه در اختیار دولت قرار می دهند بنی طباطبائی افزود: علی رغم تغییر قیمت محصولات لبنی، مخالف هر گونه دخالت دولت در بازار هستیم چرا که به اعتقاد ما حمایت دولت از مصرف کننده به جای پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره باید از مصرف کننده باشد، چنانچه بنا به هر دلیلی دولت این کار را نمی کند، در تمامی زنجیره اعم از نهاده، شیرخام و محصولات لبنی باید نظارت کند تا با نرخ مصوب عرضه شود چرا که با تغییر قیمت در هر یک از بخش های تولید، قیمت در کل زنجیره باید تغییر کند.



سخنگوی انجمن **صنایع لبنی** درباره علت اختلاف چشمگیر ۱۰ هزار تومانی قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گفت: در کشور ما برخلاف دیگر کشورها، مصرف کننده حساسیتی به برچسب ندارد، درحالیکه مشخصات تولید به طور کامل بر آن درج شده است به عنوان مثال بطری شیری که ۱۵ هزار تومان عرضه می شود، شیر استریل دارای ماندگاری ۱۲ روزه است، درحالیکه بطری شیر ۵ هزار تومانی، **شیر پاستوریزه** است که فرآیند تولید، نحوه بسته بندی و کیفیت آن کاملاً با یکدیگر متفاوت است و در پایان تصریح کرد: ۱۰ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی است که سازمان حمایت به طور مداوم بر آن نظارت می کند و در صورت کوچکترین اختلاف، جریمه های سنگینی را اعمال می کند گرانی چشمگیر قیمت **محصولات لبنی** ارتباطی به دامدار ندارد سعید سلطانی سرروستانی مدیر عامل اتحادیه دامداران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی از افزایش قیمت شیر خام خبر داد و گفت: بنابر آنالیز هزینه تمام شده تولید، قیمت هر کیلو شیر خام بدون احتساب سود برای دامدار ۴ هزار و ۴۰۰ تومان است که در جلسه سازمان حمایت با در نظر گرفتن مسائل و مشکلات مصرف کننده، نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان با چربی ۲.۳ درصد درب دامداری مصوب شده بود و به ازای هر دهم درصد چربی مازاد ۶۰ تومان بر این قیمت افزوده می شد و افزایش قیمت با توجه به نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان، دامدار سود چندانی نمی برد، اما در هر حال امیدواریم دولت به تعهدات خود عمل کند و ۴ قلم سبوس، جو، ذرت و کنجاله سویا را ۱۰۰ درصد با نرخ مصوب در اختیار دامدار قرار دهد سلطانی درباره تاثیر افزایش قیمت لبنیات در خرید سبب خانوار بیان کرد: افزایش قیمت برای برخی اقلام خوراکی که کالای استراتژیک محسوب می شود و در پیشگیری از بیماری ها و رشد فکری و جسمی کودکان نقش بسزایی دارد، دولت باید به اقشار آسیب پذیر جامعه کمک کند تا این اقلام در سبد مصرفی حفظ شود مدیر عامل اتحادیه دامداران ادامه داد: با وجود آنکه شیر خام ماده اصلی تولید **محصولات لبنی** است، اما متأسفانه اختلاف قیمت شیر خام با **محصولات لبنی** بسیار چشمگیر است که این موضوع هیچ ارتباطی به دامدار ندارد و در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی شیر ارزانترین کالا در مقایسه با سبزیجات، حبوبات و سایر کالاهای مصرفی سبد خانوار محسوب می شود که دولت برای حفظ این محصول در سبد مصرفی باید از اقشار آسیب پذیر و دهک های ضعیف جامعه حمایت کند در پایان گفتنی است؛ با افزایش نرخ شیر خام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، اگر نظارت بر خرید شیر خام و تحویل آن از کارخانجات تولیدی به دست مصرف کننده نباشد هر روز شاهد قیمت های عجیب و غریب توسط تولیدکنندگان خواهیم بود باشگاه خبرنگاران جوان



مهر

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۱:۴۹

معاون وزیر جهاد : / چون نتوانستیم نهاده مورد نیاز دامداران را تامین کنیم شیر گران شد

معاون وزیر جهاد گفت: قیمت قبلی شیرخام براساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های مورد نیاز آنان بود و افزایش فعلی به این دلیل است که نهاده به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است.



به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از صدا و سیما، مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما افزود: قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی، در رسانه های عمومی منتشر شد وی ادامه داد: قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی، بر اساس تأمین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران، اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است

رضایی با بیان اینکه کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تأمین شده است، اضافه کرد: دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تأمین کنند و بر این اساس، قیمت شیرخام در درب دامداری، ۴,۵۰۰ تومان تعیین شده است. وی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات، قطعی است، گفت: این قیمت، ۴,۵۰۰ تومان است و در ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده است



پایگاه اطلاع رسانی
دولت

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۱:۴۴



بر اساس تصمیم ستاد تنظیم بازار؛ قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پر مصرف تعیین شد

ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۳

ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت به نقل از شاتا، ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادها و سایر هزینه های تولید، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام (با مشخصات ۲.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب گردید همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پر مصرف مشمول قیمت گذاری تشبیتی (شیر، ماست و پنیر) نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین گردید بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد ۷۱ هزار ریال، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد ۷۵ هزار ریال، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد ۸۵ هزار ریال و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد ۸۶ هزار ریال تعیین گردید همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد ۵۴ هزار ریال و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴۵ هزار ریال تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد ۸۰ هزار ریال و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹۷ هزار ریال مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱۰ هزار ریال و ۲۴۰ هزار ریال به تصویب رسید گفتنی است که قیمت سایر احجام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود



بدون تصویر

قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پر مصرف تعیین شد

فصل تجارت ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۳

فصل تجارت ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد که بر همین اساس ۱۰ قلم محصول لبنی قیمت گذاری شدند

به گزارش روز یکشنبه ایرنا از وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادها و سایر هزینه های تولید ، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی ، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پر مصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی شیر ، ماست و پنیر نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شد بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید قیمت سایر احجام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود به گزارش فصل تجارت ، در تیرماه سال جاری قیمت محصولات لبنی ۲۰ تا ۲۸ درصد افزایش یافته بود



خبرآنلاین

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۱:۳۹



تعیین قیمت جدید ۱۰ محصول لبنی پرمصرف / شیر یک لیتری ۷۱۰۰ تومان شد

ستاد تنظیم بازار، نرخ جدید ۱۰ محصول لبنی با توجه به قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری اعلام کرد

به گزارش خبرآنلاین از وزارت صنعت، معدن و تجارت، ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادها و سایر هزینه های تولید، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۰۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد بیشتر بخوانید: افزایش دوباره قیمت لبنیات در یک هفته قیمت شیرخام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تصویب شد همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی شیر، ماست و پنیر نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شد بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۱ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹ هزار و ۷۰۰ تومان مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید گفتنی است مشاهدات عینی نشان می دهد برخی شرکت ها، قیمت محصولات خود را بسیار گران کرده اند به طوری که برای خرید یک بطری شیر باید ۱۲ هزار تومان پرداخت ۲۲۳۲۲۴ کد خبر ۱۴۵۸۲۷۸



چرا لبنیات مجدد گران شد؟

باشگاه خبرنگاران جوان : ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است .

چرا لبنیات مجدد گران شد؟ باشگاه خبرنگاران جوان : ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است

با وجود آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۴ تیر امسال بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت ، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد که این افزایش های گاه بیگاه ، دهک های ضعیف جامعه را در تامین سبد مصرفی خود دچار مشکل کرده است و کار را به جایی رساند که بسیاری از خانوارها چاره ای جز حذف محصولات لبنی ندارند چرا که درآمدهای ناچیز جوابگوی رشد افسار گسیخته قیمت اقلام اساسی نیست .

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید ، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند ، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیندیشند به طوریکه حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست ، شیر و پنیر را با قیمت مناسب در اختیار ۴ دهک ضعیف جامعه قرار دهند .

بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گاه به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست ، اما سخنگوی انجمن صنایع لبنی اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری بالا علت اصلی این اختلاف قیمت است چرا که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف ، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند .

ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چرا که سرانه مصرف لبنیات طی سال های اخیر کاهش محسوسی داشته است که افزایش مجدد قیمت لبنیات در شرایط فعلی باوجود تورم بالا در تمامی اقلام سبد مصرفی ، این موضوع را تشدید خواهد کرد ، به همین خاطر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند .

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از آخرین جزئیات افزایش قیمت لبنیات و تاثیر آن در سبد مصرفی خانوار و همچنین علل تفاوت قیمت بطری شیر در برندهای مختلف با خبر شویم : عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد : با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی ، شیرخام ، حمل و

نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است . وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود : هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد ، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند ظفری ادامه داد : گرچه با افزایش هزینه های تولید ، دولت نمی تواند به دنبال مهار قیمت ها باشد ، اما برای قشر



آسیب پذیر سه قلم کالا نظیر شیر ، ماست و پنیر را با قیمت مناسب در تمامی فروشگاه ها باید عرضه شود تا اقشار ضعیف از جامعه لبنیات دور نشوند مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به علت اختلاف قیمت شیربطری در برندهای مختلف بیان کرد : عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب تخلف محسوب می شود ، به همین خاطر انتظار داریم کارخانه های لبنی کمی به خود آیند چرا که خانوارها توان این قیمت ها را ندارند

به گفته وی ، با وجود افزایش مجدد قیمت لبنیات ، دولت به منظور حمایت از اقشار ضعیف جامعه اختلاف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را باید به سه قلم شیر ، ماست و پنیر اختصاص دهند و قیمت سایر محصولات لبنی را آزاد کنند چرا که عمده نیاز دهک های پایین جامعه این سه قلم محصول لبنی است که متأسفانه دولت وارد نمی شود .

این مقام مسئول با بیان اینکه مردم از لبنیات گریزان هستند ، گفت : با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر ، پنیر و ماست پرداخت کنند ، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند .

تفاوت قیمت شیر بطری در برندهای مختلف به نوع تولید مربوط می شود محمد رضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند ، اظهار کرد : تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند ، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست ، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت هابه نفع کارخانه های لبنی است .

وی افزود : کارخانه های لبنی مسئول تامین کالای مورد نیاز کشور و تضمین کیفیت آن هستند تا هیچ فروشنده ای از کالاهای مورد نیاز خانوار خالی نباشد و مسئولیت حمایت و تامین سبد معیشتی مردم بر عهده نظام سیاست گذاری کشور اعم از دولت ، مجلس و سایر دستگاه های تصمیم گیر در سطح کلان کشور است و نمی توان بیش از وظیفه اش انتظار داشت .

بنی طبا ادامه داد : دولتمردان ، صنایع لبنی و مصرف کنندگان از افزایش هزینه های تولید مطلع هستند چرا که هزینه های تولید تابعی از شرایط اقتصاد کلان کشور و تصمیم گیری در سطح کلان است که طی ۱۵ سال اخیر تصمیمات اتخاذ شده ، افزایش هزینه های تولید در تمامی صنایع را تحمیل کرده است که این افزایش هزینه های تمام شده تولید و به طبع آن نرخ کالا و خدمات ، کاهش قدرت خرید خانوار را به همراه داشته است . سخنگوی صنایع لبنی با تاکید بر حذف قیمت گذاری دستوری بیان کرد : در سطح کلان تصمیماتی باید اتخاذ شود که نهاده های دامی ، شیرخام ، مواد پتروشیمی ، خدمات ، حمل و نقل و بسته بندی گران نشود و تورم ثابت بماند ، همچنین حمایت دولت در قیمت گذاری حذف شود چرا که این امر بر هم زدن بازار و فساد را در بردارد و مصرف کننده از آن سودی نمی برد .

وی با اشاره به اینکه یارانه نهاده دامی در ابتدای زنجیره تولید باید حذف شود ، بیان کرد : حذف یارانه نهاده های دامی و پرداخت مابه التفاوت آن رقمی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که با انتقال به مصرف کننده نفری ۲۰۰ هزار تومان امکان پرداخت یارانه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت وجود دارد یا دولت طرح هایی در نظر بگیرد که مصرف کننده از آن سود برد چرا که با پرداخت یارانه سیاه به نهاده دامی ، سودی عاید مصرف کننده نمی شود . به عنوان مثال سال گذشته به دولت پیشنهاد کردیم که اگر دخالتی در سطح بازار نشود ، شرکت های لبنی یک سوم کل میزان شیرخامی که دریافت می کنند ، پس از تبدیل به فرآورده های لبنی با ۳ درصد سود یا به طور رایگان برا



ی ۴ دهک محروم جامعه در اختیار دولت قرار می دهند

بنی طبافزود: علی رغم تغییر قیمت محصولات لبنی، مخالف هر گونه دخالت دولت در بازار هستیم چرا که به اعتقاد ما حمایت دولت از مصرف کننده به جای پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره باید از مصرف کننده باشد، چنانچه بنابه هر دلیلی دولت این کار را نمی کند، در تمامی زنجیره اعم از نهاده، شیرخام و محصولات لبنی باید نظارت کند تا با نرخ مصوب عرضه شود چرا که با تغییر قیمت در هر یک از بخش های تولید، قیمت در کل زنجیره باید تغییر کند. سخنگوی انجمن صنایع لبنی درباره علت اختلاف چشمگیر ۱۰ هزار تومانی قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گفت: در کشور ما برخلاف دیگر کشورها، مصرف کننده حساسیتی به برچسب ندارد، درحالیکه مشخصات تولید به طور کامل بر آن درج شده است به عنوان مثال بطری شیری که ۱۵ هزار تومان عرضه می شود، شیر استریل دارای ماندگاری ۱۲ روزه است، درحالیکه بطری شیر ۵ هزار تومانی، شیر پاستوریزه است که فرآیند تولید، نحوه بسته بندی و کیفیت آن کاملا با یکدیگر متفاوت است وی در پایان تصریح کرد: ۱۰ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی است که سازمان حمایت به طور مداوم بر آن نظارت می کند و در صورت کوچکترین اختلاف، جریمه های سنگینی را اعمال می کند

گرانی چشمگیر قیمت محصولات لبنی ارتباطی به دامدار ندارد سعید سلطانی سروسناری، مدیر عامل اتحادیه دامداران از افزایش قیمت شیرخام خبر داد و گفت: بنابر آنالیز هزینه تمام شده تولید، قیمت هر کیلو شیرخام بدون احتساب سود برای دامدار ۴ هزار و ۴۰۰ تومان است که در جلسه سازمان حمایت با در نظر گرفتن مسائل و مشکلات مصرف کننده، نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان با چربی ۲.۳ درصد درب دامداری مصوب شده بود و به ازای هر دهم درصد چربی مازاد ۶۰ تومان بر این قیمت افزوده می شد وی افزود: با توجه به نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان، دامدار سود چندانی نمی برد، اما در هر حال امیدواریم دولت به تعهدات خود عمل کند و ۴ قلم سیوس، جو، ذرت و کنجاله سویا را ۱۰۰ درصد با نرخ مصوب در اختیار دامدار قرار دهد سلطانی درباره تاثیر افزایش قیمت لبنیات در خرید سبد خانوار بیان کرد: افزایش قیمت برای برخی اقلام خوراکی که کالای استراتژیک محسوب می شود و در پیشگیری از بیماری ها و رشد فکری و جسمی کودکان نقش بسزایی دارد، دولت باید به اقشار آسیب پذیر جامعه کمک کند تا این اقلام در سبد مصرفی حفظ شود مدیر عامل اتحادیه دامداران ادامه داد: با وجود آنکه شیرخام ماده اصلی تولید محصولات لبنی است، اما متأسفانه اختلاف قیمت شیرخام با محصولات لبنی بسیار چشمگیر است که این موضوع هیچ ارتباطی به دامدار ندارد وی در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی شیر ارزانترین کالا در مقایسه با سبزیجات، حبوبات و سایر کالاهای مصرفی سبد خانوار محسوب می شود که دولت برای حفظ این محصول در سبد مصرفی باید از اقشار آسیب پذیر و دهک های ضعیف جامعه حمایت کند گفتنی است: با افزایش نرخ شیر خام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، اگر نظارت بر خرید شیرخام و تحویل آن از کارخانجات تولیدی به دست مصرف کننده نباشد هر روز شاهد قیمت های عجیب و غریب توسط تولیدکنندگان خواهیم بود این مطلب برایم مفید است بلی ۲ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی: پتروشیمی تنظیم بازار حمل و نقل رشد لبنیات



پانا نیوز

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۱:۱۴



ستاد تنظیم بازار قیمت محصولات لبنی پرمصرف را تعیین کرد

تهران (پانا) بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار، قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۳

تهران (پانا) بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار، قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار به مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری قیمت گذاری شد

به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۰.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی شیر، ماست و پنیر نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شد بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت شیر نابلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹ هزار و ۷۰۰ تومان مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید قیمت سایر احجام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود ستاد تنظیم بازار شیر خام قیمت گذاری وزارت جهاد کشاورزی سازمان حمایت



از سوی ستاد تنظیم بازار صورت گرفت / قیمتگذاری ۱۰ قلم محصول لبنی پر مصرف

ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۳

۲ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد که بر همین اساس ۱۰ قلم محصول لبنی قیمت گذاری شدند .

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو ، ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاد ها و سایر هزینه های تولید ، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲ . ۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی ، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پر مصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی شیر ، ماست و پنیر نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شد بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۱ ۵ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲ ۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱ ۵ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۱ ۵ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹ هزار و ۷۰۰ تومان مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۱ ۵ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید قیمت سایر احجام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود در تیرماه سال جاری قیمت محصولات لبنی ۲۰ تا ۲۸ درصد افزایش یافته بود



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۱:۰۲



افزایش قیمت شیر خام به دلیل گرانی خوراک دام / تنها ۳۵ درصد کنجاله به نرخ دولتی تامین شد

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: قیمت شیر خام دامداران به دلیل گران شدن خوراک دام و نهاده های آنها به قیمت ۴۵۰۰ تومان افزایش یافت

به گزارش خبرگزاری فارس، به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی، مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما، اظهار کرد: قیمت ۴۱۵۰ تومانی که چند روز گذشته توسط انجمن صنایع لبنی در رسانه ها اعلام شد، قیمت رسمی نبود در آن مرحله هنوز قیمت نهایی شیر خام تعیین نشده بود و قیمت ۴۱۵۰ تومانی بر مبنای تامین ۱۰۰ درصدی نهاده های وارداتی یعنی ذرت، کنجاله سویا و جو بوده است که در اختیار دامداران قرار بگیرد

وی با اشاره به اینکه نهاده های دامی مورد نیاز دامداران مانند کنجاله سویا نزدیک به ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت نزدیک به ۵۰ درصد تامین شده است، افزود: دامداران برای تامین بقیه نیاز غذایی دام های خود مجبور شده اند از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر استفاده کنند و بر این اساس، قیمت شیر خام در درب دامداری، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است. انتهای پیام/