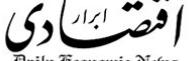




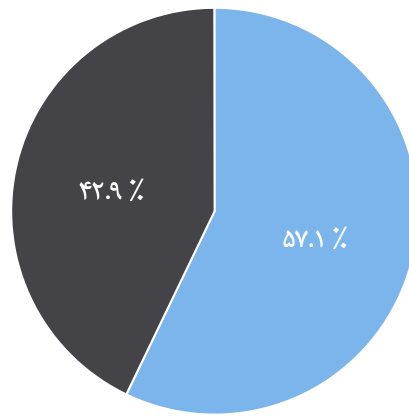
صنعت شیر در رسانه

چهارشنبه



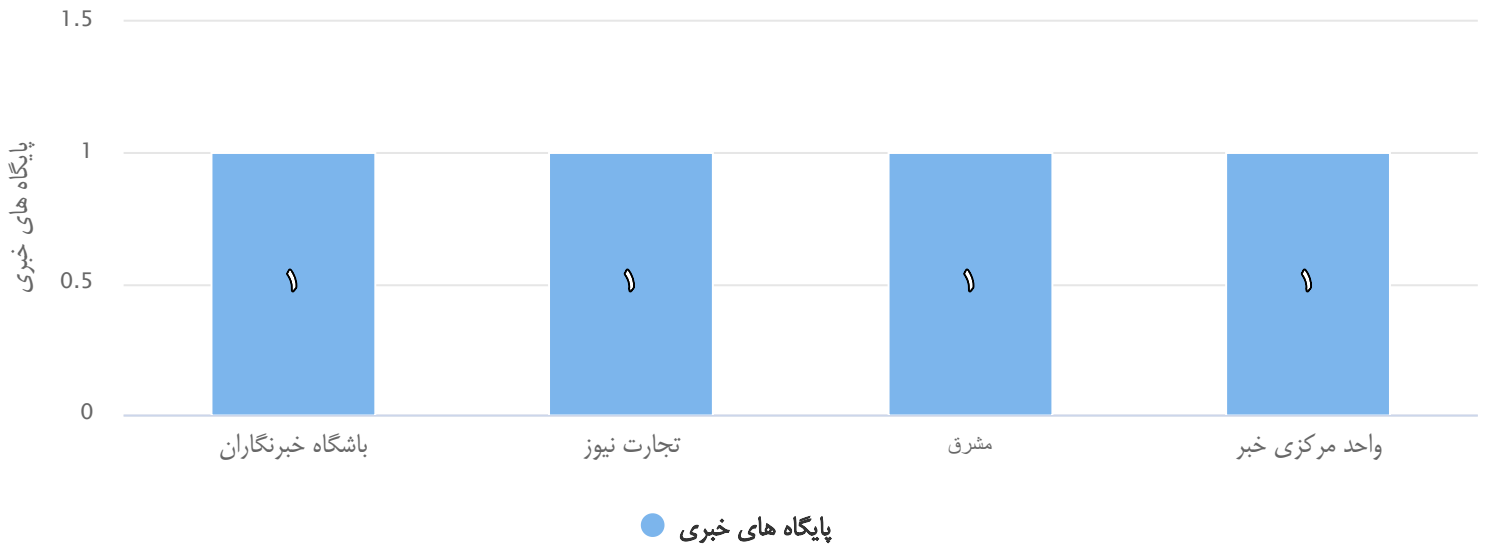
۱۳۹۹/۰۸/۲۷ - ۱۳۹۹/۰۸/۲۸

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



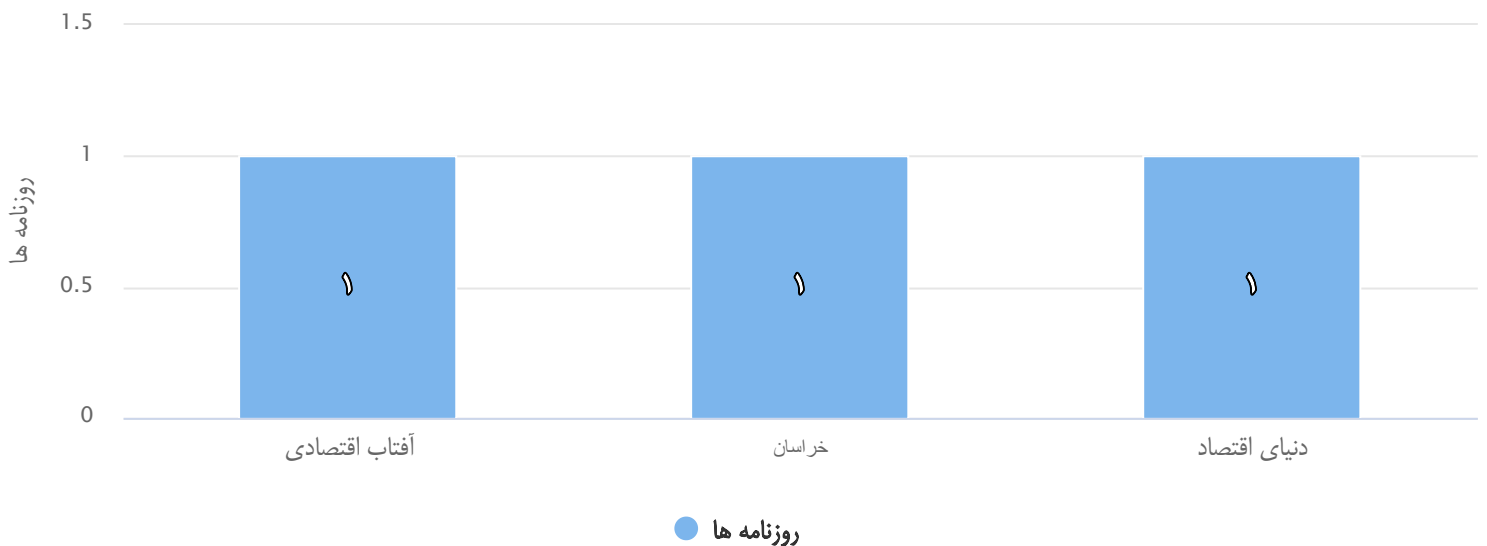
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

صنایع لبنی

- کشف شیر خشک قاچاق در جاسک 

واحد مرکزی خبر ۱۰:۱۱ ۵

- کشف ۶۴ تن شیرخشک قاچاق در جاسک 

باشگاه خبرنگاران ۰۸:۵۸ ۶

- پاسخ به چرایی افزایش قیمت لبنیات 

آفتاب اقتصادی ۷

- پیشی گرفتن لبنیات ، محصولات غذایی و کشاورزی 

دنیای اقتصاد ۹

- شیر تو شیر بازار شیر/تیشه بر ریشه دام مولد استان 

خراسان ۱۱

- احتمال افزایش قیمت لبنیات / آخرین قیمت لبنیات ۲۷ آبان ۹۹ 

تجارت نیوز ۲۰:۱۴ ۱۳

- شیر آب شد و قیمت گران 

مشرق ۱۶:۱۴ ۱۴

صنایع لبنی



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۸/۲۸

۱۰:۱۱

کشف شیر خشک قاچاق در جاسک

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز خلیج فارس؛ فرمانده انتظامی هرمزگان گفت: این محموله از ۴ دستگاه کامیون کشف شده در سه راهی جاسک چابهار کشف و ضبط شد.



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز خلیج فارس؛ فرمانده انتظامی هرمزگان گفت: این محموله از ۴ دستگاه کامیون کشف شده در سه راهی جاسک چابهار کشف و ضبط شد سردار غلامرضا جعفری افزود: ارزش شیرهای خشک کشف شده ۲۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال است بیشتر بخوانید: توقیف ۲۵ تن شیر خشک قاچاق در بندرعباسوی گفت: در این رابطه ۴ نفر دستگیر شدند



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۸/۲۸

۰۸:۵۸

کشف ۶۴ تن شیر خشک قاچاق در جاسک

فرمانده انتظامی استان هرمزگان از کشف ۶۴ تن شیر خشک قاچاق به ارزش ۲۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال توسط ماموران یگان امداد شهرستان جاسک خبر داد.



به گزارش خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از هرمزگان ، سردار غلامرضا جعفری ، فرمانده انتظامی استان هرمزگان گفت : ماموران یگان امداد شهرستان جاسک با همکاری پلیس امنیت اقتصادی این شهرستان از ۴ دستگاه کامیون ۶۴ تن شیر خشک قاچاق به ارزش ۲۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال کشف کردند . سردار جعفری افزود : در این زمینه ۴ متهم نیز دستگیر و تحویل مراجع قضایی شدند بیشتر بخوانید کشف ۲۵ تن شیر خشک قاچاق در شهرستان جاسک او گفت : نیروی انتظامی با قاچاقچیان کالا و اخلاصگران نظام اقتصادی برخورد قاطع و قانونی می کند و اجازه فعالیت را به آنان نخواهد داد انتهای پیام/ب



بدون تصویر

پاسخ به چرایی افزایش قیمت لبنیات

بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار تنها ۱۰ قلم از محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار می‌شوند و کارخانه‌های لبنی، سایر محصولات را با توجه به قیمت تمام شده تولید، قیمت گذاری می‌کنند.

بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار تنها ۱۰ قلم از محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار می‌شوند و کارخانه‌های لبنی، سایر محصولات را با توجه به قیمت تمام شده تولید، قیمت گذاری می‌کنند از ابتدای سال جاری افزایش هزینه تمام شده تولید موجب شده که کارخانه‌های لبنی این حق را برای خود قائل شوند که محصولاتی که شامل قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار نمی‌شوند را مطابق با «آیین‌نامه قیمت‌گذاری محصولات ساخت داخل» و با توجه به افزایش هزینه‌های تولید افزایش دهند.

محمد رضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنایع فراورده‌های لبنی ایران، در گفت‌وگو با ایلنا در اینباره گفت: از بین محصولات لبنی ۱۰ محصول پرمصرف در لیست قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار قرار دارد و این ستاد هر ساله یک تا دوباره برای آن‌ها قیمت مصوب تعیین کرده و کارخانه‌ها را ملزم به رعایت آن می‌کند. وی ادامه داد: نظارت بر رعایت قیمت این محصولات به شدت سختگیرانه است و هر تخلفی با جریمه‌های سنگین روبه رو می‌شود به گفته بنی طبا؛ این ۱۰ محصول مشمول نرخ مصوب ۸۰ درصد تولیدات کارخانه‌ها را تشکیل می‌دهد وی افزود: اما تعیین قیمت سایر محصولات بر عهده کارخانه‌ها و بر اساس «آیین‌نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل» گذاشته شده و آن‌ها مجاز هستند بر اساس هزینه تمام شده تولید خود قیمت‌گذاری را انجام دهند.

وی معتقد است؛ شرایطی که قیمت‌گذاری دستوری ستاد تنظیم بازار برای محصولات پیش آورده است هم به زیان مصرف‌کننده است و هم به زیان تولیدکننده! بنی طبا یادآور شد: در حال حاضر کارخانه‌ها هر کیلوگرم شیرخام را که ۶۵ درصد از هزینه تمام شده تولید را تشکیل می‌دهد، بیش از نرخ مصوب از دامداران خریداری می‌کنند. وی تصریح کرد: قیمت فروش شیرخام در کارخانه‌های لبنی به حدود ۵ هزار تومان و همچنین جایزه چربی به حدود ۸۰ تومان رسیده است، این در حالی است که قیمت مصوب شیر خام ۲ هزار و ۹۰۰ تومان و قیمت چربی برای هر یک دهم درصد ۵۰ تومان است.

بنی طبا افزایش قیمت در سایر ملزومات تولید محصولات لبنی را نیز مورد اشاره قرار داد و افزود: همچنین از ابتدای سال تا امروز پتروشیمی‌ها ۸۶ تا ۸۷ درصد بر قیمت محصولات خود که بسته بندی لبنیات استفاده می‌شود افزوده‌اند و در حوزه حمل و نقل نیز شاهد افزایش ۴۰ درصدی کرایه‌ها بوده‌ایم، علاوه بر آن‌ها افزایش هزینه‌های جانبی دیگر مانند افزایش حقوق کارگران و حق مسکن آن‌ها در سال جاری بیش از گذشته بوده است.

سخنگوی صنایع فرآورده‌های لبنی یادآور شد: در مصوبه ستاد تنظیم بازار در ۲۶ شهریورماه مشخصا اعلام شد که با توجه به افزایش قیمت شیرخام، افزایش قیمت لبنیات سریعا در دستور کار قرار گیرد، اما با گذشت بیش از دو ماه از این مصوبه هنوز هیچ خبری از اصلاح قیمت شیرخام و به تبع آن محصولات لبنی پر مصرف نیست. به اعتقاد بنی طبا؛ اگر سیاست‌های تنظیم بازار تغییر نکند افزایش هزینه‌ها زیان انباشته کارخانه‌های لبنی به دنبال خواهد داشت که نتیجه آن از دست رفتن اشتغال و بازگشت به وابستگی گذشته در واردات محصولات لبنی است. مدیرروابط عمومی انجمن صنایع لبنی با اشاره به وجود نظارت بر قیمت محصولات لبنی و همزمان عدم نظارت کافی بر نرخ مصوب شیرخام تاکید کرد: نهادهای نظارتی و سیاست گذار در حوزه بازار باید بر کل زنجیره و قیمت‌های مصوب خود نظارت داشته باشند و یا دست از دخالت و برهم زدن نظام عرضه و تقاضا بردارند و حمایت‌ها را معطوف به مصرف‌کننده کنند.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

آفتاب اقتصادی

۱۳۹۹/۰۸/۲۸



بدون تصویر

وی راهکارهای ثبات بازار و در عین حال حفظ و تداوم تولید را اصلاح سیاستگذاری ، حذف ارز ترجیحی برای واردات نهاده‌های دامی و اجتناب از قیمت‌گذاری دستوری عنوان کرد بنی طبا پرداخت یارانه به ابتدای زنجیره تولید را یارانه‌های سیاه توصیف کرد و افزود : با توجه به رانتی که این شکل از پرداخت یارانه ایجاد می‌کند و همچنین تجربه ۱۵ سال گذشته که نشان می‌دهد این نوع پرداخت یارانه و حمایت ، منجر به تحقق اهداف اولیه در جلب رضایت مصرف کننده نمی‌شود به اعتقاد وی بهترین گزینه پرداخت یارانه به انتهای زنجیره یعنی مصرف کننده است که ضمن عادلانه بودن موجب شفافیت شده و نظام عرضه و تقاضا را برهم نمی‌زند



پیشی گرفتن لبنیات ، محصولات غذایی و کشاورزی

صنعت غذایی از آن دسته صنایعی است که به واسطه مواد اولیه مصرفی متنوع و همچنین محصولات تولیدی متنوع ، دارای اخبار منتشره بسیاری است که وضعیت گروه را تحت تاثیر قرار می دهد و بیش از هر چیز نرخ های این صنعت دستوری هستند چراکه نرخ گذاری بر اساس تصمیمات و سیاست گذاری های دولت است؛ جز قیمت گذاری دستوری می توان شاهد تعیین و ایجاد محدودیت در واردات و همچنین ایجاد تعرفه در این صنعت بود .

«دنیای اقتصاد» صنعت غذایی را بررسی می کند پیشی گرفتن لبنیات ، محصولات غذایی و کشاورزی صنعت غذایی از آن دسته صنایعی است که به واسطه مواد اولیه مصرفی متنوع و همچنین محصولات تولیدی متنوع ، دارای اخبار منتشره بسیاری است که وضعیت گروه را تحت تاثیر قرار می دهد و بیش از هر چیز نرخ های این صنعت دستوری هستند چراکه نرخ گذاری بر اساس تصمیمات و سیاست گذاری های دولت است؛ جز قیمت گذاری دستوری می توان شاهد تعیین و ایجاد محدودیت در واردات و همچنین ایجاد تعرفه در این صنعت بود . گروه صنعت غذایی در صنعت غذایی در دو بخش شیرینی جات و **محصولات لبنی** شرکت های گروه از پتانسیل خوب و مطلوبی برخوردارند و توانایی رقابت با صادرکنندگان در منطقه را دارند که البته به واسطه حضور شرکت ها در بازار سرمایه بخش صادرات آن قوی تر نیز شده است صنعت غذایی در بخش های هزینه های عملیاتی که عمدتاً برای تامین مواد اولیه و خرید تجهیزات است و قیمت نهایی محصولات که به دلیل افزایش یا کاهش هزینه های عملیاتی است از نرخ ارز تاثیر می گیرد ، البته در شرکت های مختلف گروه شرایط متفاوت است برای مثال در گروه **محصولات لبنی** نرخ ارز بیشتر به دلیل واردات تجهیزات تاثیرگذار است

اعمال تحریم ها تاثیر بسزایی در صنایع غذایی ندارد چرا که عمده مواد اولیه که در صنایع غذایی تبدیلی مورد استفاده قرار می گیرند داخلی هستند اما در مورد محصولاتی همچون روغن که بخشی از مواد آن همچون روغن سویا ، پالم و آفتابگردان از طریق دیگر کشورها تامین می شود با دردهایی برای تامین مواد مورد نیاز مواجه شده ایم . به طوری که غبشهر به دلیل عدم توانایی در تامین مواد اولیه در سال جاری ، به اجبار دو مرتبه کارخانه را تعطیل و سپس راه اندازی مجدد کرده است همچنین شرایطی در گروه ها حاکم است که روند کلی معاملات در گروه از یکدیگر و نماد لیدر تاثیر خواهد گرفت با توجه به اینکه صنعت غذایی در بورس و فرابورس ، در پنج دسته قرار گرفته اند بنابراین بهتر است تا مقایسه صنعت غذایی با بورس و فرابورس به لحاظ عملکردی با رعایت دسته بندی مذکور انجام گیرد در بازه های مختلف ما شاهد عملکرد متفاوتی از پنج گروه بوده ایم

به طوری که در گروه **محصولات لبنی** ، نوشیدنی و محصولات کشاورزی؛ در بازه ۳ تا ۵ سال عملکرد بهتری نسبت به بورس و فرابورس دارند که در واقع این بازه زمانی مربوط به قبل از رشد شاخص کل است و می توان گفت که رشد این گروه ها زودتر از رشد شاخص کل بوده است؛ در بازه یکساله با وجود عملکرد مثبت سه گروه اما به طور کلی نسبت به بورس و فرابورس بازدهی کمتری محقق شده و در بازه ۶ ماهه که بورس و فرابورس هنوز بازدهی مثبت ایجاد می کردند ، این سه گروه اصلاح را شروع کرده اند و در بازه یک هفته تا ۶ ماهه عملکرد این سه گروه منفی است و به طور کلی حرکت این سه گروه زودتر از بورس و فرابورس و به طور کلی بازار شروع و زودتر نیز به اصلاح کشیده شد .

در سایر محصولات غذایی در بازه یک تا ۶ عملکرد نسبت به بورس و فرابورس بهتر است؛ به طوری که در بازه ۶ ساله بازدهی کسب شده از سایر محصولات غذایی در حدود پنج برابر بورس و فرابورس است و هر چه بازه مقایسه کمتر می شود بازدهی محقق شده به بورس و فرابورس نزدیک تر و در نهایت در بازه ۶ ماهه بورس و فرابورس نسبت به این گروه پیشی می گیرد و پس از آن همزمان با اصلاح یا بهتری است بگوییم ریزش بازار ، این گروه نیز اصلاح داشته و در بازه یک هفته ای که معاملات بورس و فرابورس مثبت بوده ، این گروه نیز عملکرد مثبت و بیش از بورس و فرابورس داشته اند .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۸/۲۸



گروه شیرینی جات در تمامی بازه های زمانی ذکر شده ، عملکرد مثبت داشته و بازدهی محقق شده در این گروه بیش از بورس و فرابورس بوده است و به طور کلی گروه شیرینی جات در دورانی که سایر گروه های غذایی و حتی بورس و فرابورس ریزش یا اصلاح داشته اند؛ بازدهی منفی کسب نکرده و به عبارت دیگر فرآیند عملکرد این گروه دچار ریزش یا حتی اصلاح نشده است .

بررسی نسبت های مالی در مقایسه دو نسبت مهم مالی گروه های مذکور با بورس و فرابورس ، در نسبت $ttm(P/E)$ تمامی گروه غذایی نسبت بالاتری از بورس و فرابورس دارند؛ به طوری که این نسبت به ترتیب در محصولات لبنی ، محصولات کشاورزی ، شیرینی جات ، نوشیدنی و سایر محصولات $ttm(P/E)$ بیشتری نسبت به بورس و فرابورس دارند .

اما جالب توجه است که در نسبت مالی مهم دیگر $ttm(P/S)$ که از قیمت هر سهم به فروش به ازای هر سهم محاسبه می شود؛ در دو گروه شیرینی جات و سایر محصولات غذایی ، در این نسبت عدد بالاتری را نسبت به بورس و فرابورس محقق کرده اند در حالی که در سه گروه یعنی نوشیدنی ، محصولات لبنی و محصولات کشاورزی این نسبت کمتر از بورس و فرابورس است . در واقع اگر بخواهیم ارتباطی بین دو جدول آورده شده ایجاد کنیم ، سه گروهی که در بالا بیان شد که زودتر رشد و حرکت صعودی خود را شروع کرده و ریزش را نیز قبل از بازار شروع کرده اند ، حال $ttm(P/S)$ کمتری نیز نسبت به بازار دارند البته به طور کلی مبنای درست برای سرمایه گذاری و خرید سهام از گروه غذایی یا هر گروه دیگری در بازار بورس ، $(P/E)forward$ و $(P/S)forward$ است این مطلب برایم مفید است بلی ۱ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : اقتصاد صنعت کشاورزی لبنیات واردات



بدون تصویر

شیر تو شیر بازار شیر/قیشه بر ریشه دام مولد استان

زهرا قربانی اگر این روزها برای خرید محصولات لبنی اقدام کنید با دیدن قیمت درج شده روی بسته بندی پنیر، کره، خامه و دبه های ماست و شیر غافلگیر می شوید.

زهرا قربانی اگر این روزها برای خرید محصولات لبنی اقدام کنید با دیدن قیمت درج شده روی بسته بندی پنیر، کره، خامه و دبه های ماست و شیر غافلگیر می شوید.

در این بین شیر که مهم ترین محصول لبنی و پر مصرف ترین آن است و بقیه فراورده ها از آن به دست می آید نیز دستخوش تغییرات زیادی شده است اما در این بین آن چه بیشتر از همیشه شنیده می شود، صدای نفس نفس زدن های صنعت دام منطقه به دلیل نبود و کمبود نهاده های دامی است تا جایی که این روزها دام های مولد زیادی روانه کشتارگاه می شود. در گذر خبرنگار ما از بازار این محصول لبنی، قیمت شیرهای پاکتی ۹۰۰ گرمی با وزن مشابه بین چهار تا چهار هزار و ۳۰۰ تومان متغیر است و شیرهای فله ای هم با قیمت های هر کیلو چهار تا پنج هزار تومان در اختیار مصرف کننده قرار می گیرد افزون بر این قیمت شیرهای بسته بندی هم در برخی مارک های پر مصرف نسبت به هفته گذشته به صورت چراغ خاموش توسط برخی کارخانه ها افزایش یافته است یک فروشنده مواد لبنی دلیل تفاوت قیمت شیر را نرخ تمام شده این محصول می داند و می گوید: قیمت علوفه افزایش زیادی داشته و کنسانتره سهمیه بندی شده بنابراین دامدار مجبور است به جای آن، کاه همراه با آرد بخرد که قیمت این دو محصول هم افزایش داشته است به گفته یکی دیگر از فروشندگان در شرایط فعلی و با این نرخ شیر، دامدار فقط می تواند خرج دام را به دست آورد و تداوم این وضعیت افزایش قیمت شیر را به دنبال خواهد داشت یا این که دامدار مجبور به کشتار دام خواهد شد.

مکاتبه بی نتیجه برای تامین نهاده رئیس اتحادیه مواد لبنی بیرجند نیز با اشاره به این که دلیل تفاوت قیمت شیرهای بسته بندی را باید از مسئولان کارخانه ها پرسید، می گوید: هزینه های بیمه یک کارگر در ماه به بیش از ۸۰۰ هزار تومان رسیده و دیگر هزینه ها هم افزایش دوبرابری داشته است در حالی که قیمت شیر تولیدی در دامداری تغییر چندانی نداشته است. به گفته «حاجی آبادی» در شرایط فعلی و با توجه به افزایش همه هزینه ها و کمبود مواد اولیه، قیمت فعلی شیر نصف قیمت تمام شده آن برای دامدار است به همین دلیل بیشتر دامداران مجبور هستند که دام را به فروش برسانند و واحد تولیدی را تعطیل کنند او با اشاره به سهمیه بندی علوفه برای دام ها ادامه می دهد: برای افزایش سهمیه و تامین مواد اولیه و نهاده بارها با مسئولان استانی مکاتبه شده اما فایده ای نداشته و به جایی نرسیده است.

رشد ۳۰۰ درصدی هزینه های جانبی رئیس اتحادیه دامداران استان هم با گلایه از وضعیت موجود می گوید: هر روز از سوی مسئولان گفته می شود که نهاده به اندازه کافی وجود دارد اما این طور نیست و در حالی که دولت موظف است که حداقل ۵۰ درصد نیاز دامداران را از طریق نهاده های دولتی تامین کند ولی در عمل شاهد آن نیستیم و به دلیل کمبود از ابتدای مهر نهاده ها سهمیه بندی شده است طوری که در شرایط فعلی کمتر از یک چهارم نیاز دام توسط دولت تامین می شود. به گفته «غریبی» در حالی که قیمت شیر در یک سال گذشته ۲۳ درصد افزایش یافته است ولی همین میزان نهاده دولتی با افزایش ۳۰ درصدی قیمت در اختیار دامدار قرا



بدون تصویر

ر می گیرد در حالی که دیگر هزینه ها نظیر علوفه ، دستمزد ، کرایه حمل و نقل ، دارو و بیش از ۳۰۰ درصد رشد داشته است وی با اشاره به این که در شرایط فعلی قیمت تمام شده شیر برای دامدار به ازای هر کیلو گرم ، هفت هزار تومان است ، ادامه می دهد : حذف دام مولد در استان آغاز شده است و تداوم این وضعیت قیمت شیر را هم افزایش خواهد داد و شیر به عنوان یک محصول غذایی که در سلامت جامعه موثر است از سبد غذایی حذف خواهد شد

زنگ هشدار نابودی صنعت دامداری وی با تاکید بر این که زنگ هشدار نابودی صنعت دامداری استان به صدا در آمده است ، می افزاید : دامدار با چنگ و دندان به دنبال حفظ دام است و به دنبال افزایش قیمت شیر نیست اما خواهشی که از مسئولان دارد این است که به کمک بخش تولید بیایند و در سالی که به نام جهش تولید توسط مقام معظم رهبری نام گذاری شده است حداقل با یک برنامه ریزی درست همت کنند و نهاده های مورد نیاز دامدار را تامین کنند . وی به این نکته هم اشاره کرد که باید نظارت بیشتر و مدیریتی صحیح تر بر بازار نهاده ها انجام شود چرا که اگر نهاده وجود ندارد پس چرا در بازار آزاد به وفور موجود اما قیمت های آن ۳۰۰ برابر قیمت مصوب است به گفته وی دولت اگر قانون را اجرا کند همه مشکل رفع می شود چرا که بر اساس قانون ، دولت موظف است که شیر و گوشت و تخم مرغ را خرید تضمینی کند و اگر این اتفاق بیفتد تکلیف تولید کننده و مصرف کننده مشخص می شود

احتمال افزایش قیمت لبنیات / آخرین قیمت لبنیات ۲۷ آبان ۹۹

افزایش قیمت لبنیات در تیرماه امسال هنوز تولیدکنندگان را راضی نکرده و انجمن صنایع لبنی ایران دوباره خواهان اصلاح قیمت برخی از اقلام لبنی است .

به گزارش تجارت نیوز ، تیرماه امسال ستاد تنظیم بازار به تولیدکنندگان این اجازه را داد که قیمت محصولات لبنی بین ۲۲ تا ۲۸ درصد گران تر شود مطالعه بیشتر : انتقاد از عملکرد سازمان حمایت برای قیمت گذاری شیر / قیمت مصوب شیرخام ۳۱۰۰ تومان است البته این افزایش قیمت هنوز تولیدکنندگان را راضی نکرده و انجمن صنایع لبنی ایران دوباره خواهان اصلاح قیمت برخی از اقلام لبنی است قیمت انواع لبنیات فعلا به شرح جدول زیر است : منبع : دنیای اقتصاد



مشرق

۱۳۹۹/۰۸/۲۷

۱۶:۱۴



بدون تصویر

شیر آب شد و قیمت گران

شیرهای پاکتی روز به روز کوچک تر اما بر نرخ آن افزوده می شود ، در مازندران همه چیز با عیار پول خارجی یک شبه گران می شود

به گزارش مشرق ، حساب دو دوتاچهار تا می گوید گاو مشهدی حسن ارتباطی به دلار و ارز ندارد اما وقتی صاحب گاوداری هزینه های تولید را لیست می کند ، متوجه می شویم که همه چیز به گرده پول خارجی است می گوید سیوس و جو گران شده و این نهاده به دلار و ارز گره خورده ، پس وقتی دلار بالا و پایین رود ، نرخ شیر هم سبک و سنگین می شود ادامه می دهد : تا سال ها قبل جو و سیوس و نهاده ها را با نرخ دولتی و با حواله تعاونی خریداری می کردیم و اکنون باید آن را با قیمت آزاد از بازار سیاه تهیه کنیم و این مسائل سبب شده تا شیر دام ها هم به نرخ ارز سنجیده شود

گرانی بی صدای شیر در فروشگاه ها قوطی های شیر و لبنیات کوچک و کوچک تر ، اما قیمت ها هر روز بالاتر می رود ، یک قوطی یک لیتری از هفت هزار و ۵۰۰ تومان در ماه های قبل به ۱۲ هزار تومان رسیده و ماست محلی نیم کیلویی نیز ۱۲ هزار تومان نرخ گذاری می شود و ردیابی این موضوع سرنخ را به جایگاه داران سکوی شیر ربط می دهد . جایگاه داران می گویند در تابستان و بهار که شیر نیاز داریم دامداران به صورت فله ای به فروشگاه ها و مغازه داران می فروشند و در زمستان که میزان مصرف کاهش می یابد انتظار دارند ما جمع آوری کنیم آنان از رشد قارچ گونه های لبنیاتی مجاز و غیرمجاز در مناطق مختلف استان انتقاد و گلایه دارند و معتقدند در زمستان و فصل سرد سال به دلیل کاهش تولید فرآورده های لبنی ، با نوساناتی در عرضه و جمع آوری مواجه می شویم

سلمان پورخانی یکی از جایگاه داران سکوی شیر و توزیع کننده نهاده های دامی با بیان اینکه در دو ماه اخیر قیمت خرید شیر از دامداران به مبلغ حدود ۴۰۰ تومان با افزایش روبرو بوده است ، اظهار داشت : در گذشته در تنکابن سه مرکز جمع آوری شیر فعال بودند که شیر را از دامداران جمع آوری کرده و به کارخانه های لبنی ارسال می کردند . وی گفت : در دو سال اخیر به دلیل افزایش واحدهای فروش لبنیات سنتی در شهرستان بخشی از شیرهای جمع آوری شده به این واحدها فروخته می شود

پورخانی با بیان اینکه شیر تولید شده در تنکابن صنعتی نیست ، بلکه به صورت پراکنده از دامداران مختلف جمع آوری می شود ، افزود : در حال حاضر ما از دامداران شیر را هر کیلوگرم سه هزار تومان تحویل می گیریم که نسبت به دو ماه گذشته حدود ۴۰۰ تومان افزایش قیمت داشته و این افزایش هم ارتباط مستقیم با افزایش قیمت نهاده های دامی دارد .

در حال حاضر ما از دامداران شیر را هر کیلوگرم سه هزار تومان تحویل می گیریم که نسبت به دو ماه گذشته حدود ۴۰۰ تومان افزایش قیمت داشته است وی با بیان اینکه شهرستان تنکابن با کمبود شیر روبرو نیست ، ادامه داد : البته در سالهای اخیر برخی دامداران به دلیل عدم حمایت دولتمردان ، افزایش نهاده های دامی و مقرون به صرفه نبودن این فعالیت ، مجبور به فروش دام های خود شدند . همچنین ابراهیم کاویانی مدیر جهاد کشاورزی تنکابن هم اظهار داشت : میزان تولید شیر سالانه در این شهرستان حدود ۱۱ هزار و ۹۵۳ تن است معضل کمبود صنایع تبدیلی و تکمیلی وی افزود : ارسال شیر به کارخانجات استان ها و شهرستان های دیگر به دلیل نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی در تنکابن ب



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مشرق

۱۳۹۹/۰۸/۲۷

۱۶:۱۴



بدون تصویر

وده و به همین دلیل مجبور هستیم شیر تولیدی را به **کارخانجات لبنی** ارسال کنیم کاویانی تاکید کرد: اگر تأمین نهاده های دامی یارانه دار مانند سبوس، جو و کنجاله و به همراه تسهیلات کم بهره بلندمدت برای دامدار صورت بگیرد پیش بینی می کنیم که میزان تولید شیر در شهرستان تنکابن تا ۲۵ درصد افزایش یابد مدیر جهاد کشاورزی تنکابن با بیان اینکه توزیع نهاده های دامی یارانه دار در حال حاضر جوابگوی نیاز شهرستان نیست، اضافه کرد: سه واحد صنعتی شیر فعال در تنکابن داریم که به تولید شیر مشغول هستند وی گفت: ۴۲۰ هزار و ۶۸۰ واحد دام در تنکابن وجود داشته و ۳ هزار و ۷۵۰ تن گوشت قرمز به صورت سالانه در این شهرستان تولید می شود پای صحبت های فعالان **صنایع لبنی** که می نشینیم، حرف های خاص خودشان را دارند به گفته آنان قیمت شیر طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار هر کیلوگرم دو هزار و ۷۰۰ تومان است اما کارخانه ها تا قیمت چهار هزار تومان آن را خریداری می کنند افزایش قیمت شیر در پی رشد نرخ نهاده ها، موج گرانی را به صنعت شیر و لبنیات کشانده است و از مجموع تولیدات شیر استان فقط هزار تن در **صنایع لبنی** مصرف می شود سالانه ۳۵۰ هزار تن شیر در مازندران تولید می شود فرشید فرهادی مدیر امور دامی معاونت بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی مازندران با بیان اینکه میزان تولید شیر در استان در نیمه اول سال ۳۵۰ هزار تن است، گفت: میزان تولید شیر در نیمه دوم فصل پاییز و زمستان کم می شود وی شمار سکوهایی جمع آوری شیر را در استان ۶۰ سکو ذکر کرد و گفت: تمام شیرهای تولیدی را سکوها جمع آوری نمی کنند و بسیاری از دامداران شیرها را مستقیم به مغازه ها و فروشگاه ها می فروشند وی با عنوان اینکه ۴۵ درصد شیر استان در بخش صنایع و فروشگاههای مصرف می شود، افزود: با اینکه میزان تولید فراتر از نیاز است اقدام به ارسال شیر به مناطق هم نمی شود و به دلیل مسافریذیری استان تمامی شیرها در منطقه مصرف می شود

بالارفتن قیمت نهاده ها دلیل افزایش قیمت شیر در حال حاضر است و اکنون هر کیلوگرم جو پنج هزار تومان و هر کیلو سبوس چهار هزار تومان عرضه می شود فرهادی با اظهار اینکه مصرف لبنیات مسافران و گردشگران زیاد است، درباره نوسانات قیمتی گفت: بالارفتن قیمت نهاده ها دلیل افزایش قیمت شیر در حال حاضر است و اکنون هر کیلوگرم جو پنج هزار تومان و هر کیلو سبوس چهار هزار تومان عرضه می شود. وی کمبود نهاده ها را از مهمترین مشکلات واحدهای دامی عنوان کرد و گفت: سهمیه تخصیصی به هیچ وجه پاسخگوی نیاز دامداران نیست و در ماه جاری چهار هزار تن جو تخصیص داده شد که کم است مدیر امور دامی جهاد کشاورزی مازندران با اظهار اینکه وقتی سهمیه دولتی کم باشد، تقاضا در بازار آزاد زیاد می شود، تصریح کرد: افزایش قیمت نهاده های دامی در رشد نرخ شیر و لبنیات تأثیرگذار است وی همچنین سنتی بودن بهره برداران واحدهای دامی را از دیگر مسائل و دغدغه ها ذکر کرد و گفت: حدود ۱۰۰ هزار بهره بردار در استان وجود دارد

بررسی افزایش نرخ شیر، پای دامدار، فروشگاه، سکوهایی جمع آوری و **صنایع لبنی** را به میان می کشد که هر کدام یک حرف مشترک به نام گرانی نهاده ها و کمبود آن در بازار را مطرح می کنند و کلاف حل این مشکل در دست دولت قرار دارد که در پی برخی بی تدبیری ها قادر به کنترل و تنظیم بازار نیست.