



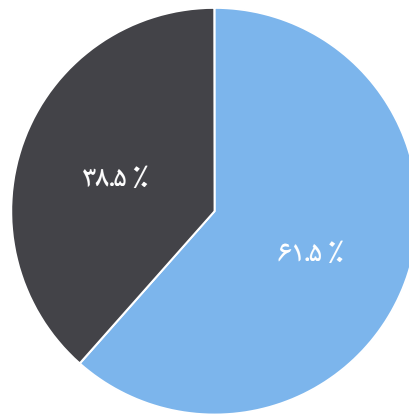
صنعت شیر در رسانه

سه شنبه



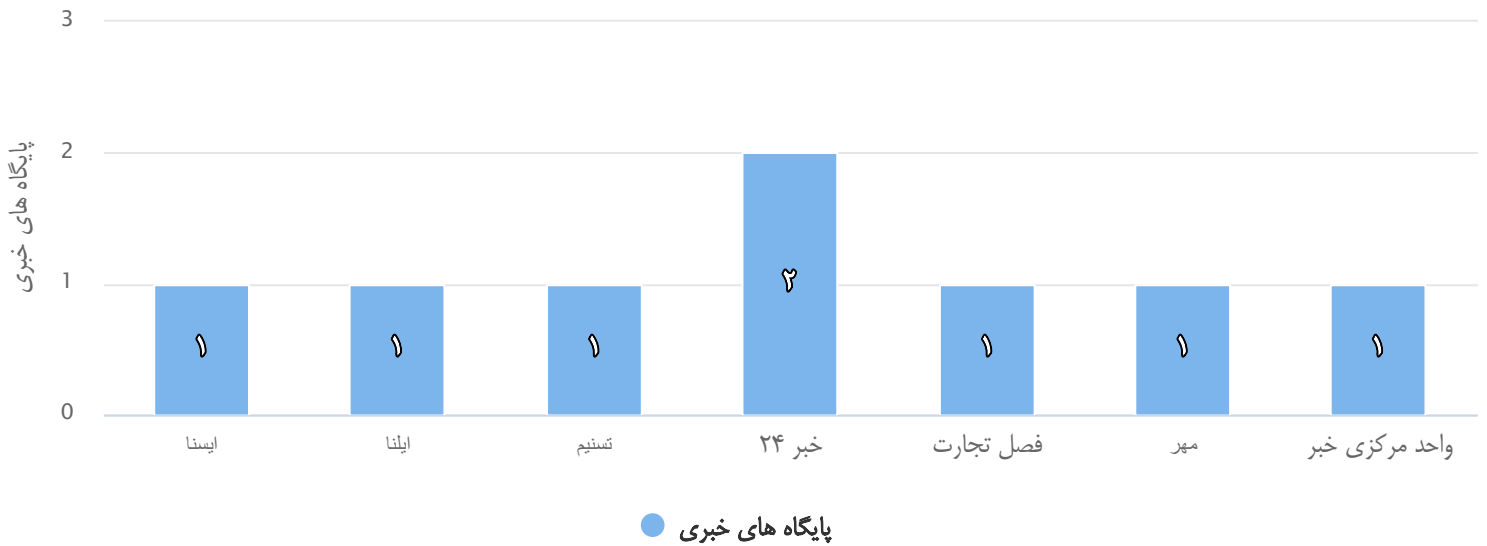
۱۳۹۹/۰۸/۲۶ - ۱۳۹۹/۰۸/۲۷

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

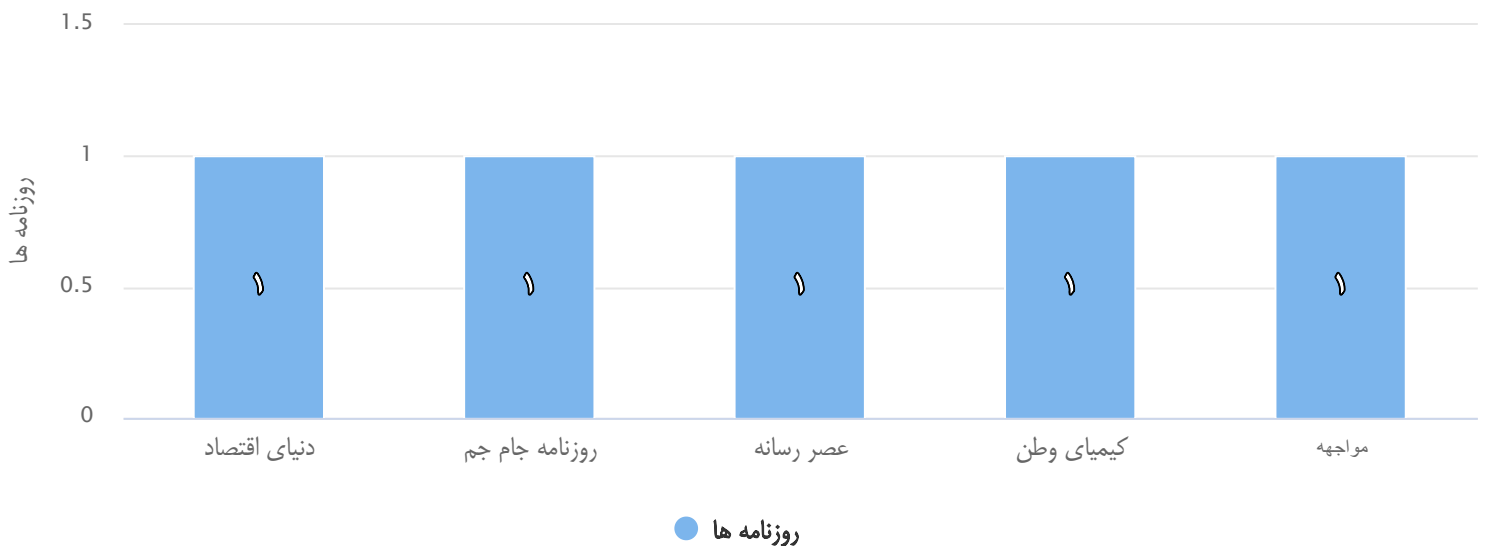
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

صنایع لبنی

روزنامه جام جم ۵	بررسی گرانی دوباره شیر و خروج محصولات لبنی از سفره ایرانی ها/بازار شیر تو شیر!	
تسنیم ۰۹:۲۲ ۸	مشهد مقدس کمبود نهاده های دامی در نیشابور / گاوداری ها دچار چالش شده اند	
ایلنا ۰۹:۱۶ ۹	پاسخ به چرایی افزایش قیمت لبنیات/ قیمت های متعادل تر با حذف یارانه سیاه!	
کیمیای وطن ۱۱	قاچاق شیر خشک از سر گرفته شد!	
مواجهه ۱۲	قاچاق شیر خشک از سر گرفته شد	
مهر ۰۸:۵۳ ۱۳	مهر گزارش می دهد/شیر آب شد و قیمت گران/گاوها به دلار شیر می دهند	
دنیای اقتصاد ۱۵	احتمال افزایش قیمت لبنیات	
عصر رسانه ۱۶	اخبار ستون	
خبر ۲۴ ۲۰:۵۰ ۱۸	ستاد تنظیم بازار پای کار لبنیات پر مصرف	
ایسنا ۱۹:۳۴ ۲۰	کشف ۲۶ تن شیر خشک قاچاق در ایرانشهر	
فصل تجارت ۱۶:۴۲ ۲۱	تجاری سازی محصولات و صنایع تبدیلی نیاز ضروری تیران	
واحد مرکزی خبر ۱۳:۵۰ ۲۶	کشف محموله ۲۰ تنی غیرمجاز در حاشیه شهر مشهد	

صنایع لبنی



بدون تصویر

بررسی گرانی دوباره شیر و خروج محصولات لبنی از سفره ایرانی ها/بازار شیر تو شیر!

لبنیات در حالی دوباره گران شده که سرانه مصرف آن در ایران بسیار پایین تر از استانداردهای جهانی است هنوز زمان چندانی از کمبود و گرانی کره نگذشته است که گرانی های جدیدی روی برخی محصولات این گروه کالایی مشاهده می شود

کره که در ماه های گذشته در بازار کمیاب شده بود ، اگرچه با از سرگیری واردات و تنظیم قیمت به روند عادی بازار بازگشته ، اما مردم همچنان خریدهای خود را در این حوزه به صورت عمدتاً انجام می دهند .

پس از کره که مصرف زیادی بین خانوارهای ایرانی دارد سایر محصولات لبنی نیز وارد مدار گرانی شده است؛ موضوعی که باعث کاهش مصرف لبنیات در کشور و افزایش هزینه های درمانی شهروندان به دلیل عدم مصرف این محصولات می شود .

جام جم در گزارشی به دلایل گرانی محصولات لبنی و ارائه راهکارهایی برای افزایش سرانه مصرف لبنیات پرداخته که در ادامه می خوانید .

در حالی که خط فقر از سوی برخی نهادهای مطالعاتی چیزی حدود ۱۰ میلیون تومان تعیین شده و با توجه به رقم اعلام شده بسیاری از خانوارها جزو دسته فقیر محسوب می شوند ، هزینه های خوراک خانوارها طی یک سال گذشته به دلیل سوءمدیریت در بخش تنظیم بازار باعث شده سرپرستان خانوار هزینه هایشان را اولویت بندی کنند تقسیم بندی ای که مدتی است به موادغذایی نیز رسیده است موادغذایی آن قدر گران شده که اگر یک خانواده چهارنفره قصد تهیه حداقل های زندگی را داشته باشد باید حداقل چیزی حدود دو میلیون تومان هزینه کند ، ارقامی که با حقوق دریافتی کارگران همخوانی ندارد اگر در هفته های اخیر سری به سوپرمارکت ها یا فروشگاه های عرضه کننده موادغذایی زده باشید حتما متوجه گرانی محسوس لبنیات شده اید برخی محصولات بین ۶ تا ۷ هزار تومان گران شده اند قیمت ماستی که تا هفته گذشته ۱۷ هزار تومان بود از ابتدای این هفته به بالای ۲۰ هزار تومان رسیده است در حالی که مصرف سرانه لبنیات در ایران با استانداردهای جهانی و کشورهای توسعه یافته فاصله زیادی دارد فاصله ای که متأسفانه با توجه به کاهش قدرت خرید شهروندان ایرانی هر روز بیشتر می شود طبق آمارهای موجود ، میانگین سرانه مصرف شیر و لبنیات در جهان برای هر نفر ۱۶۵ کیلوگرم است اما سرانه مصرف شیر و لبنیات در ایران در خوشبینانه ترین حالت برای هر نفر سالانه ۱۱۷ کیلوگرم است که حدود ۴۸ کیلوگرم کمتر از میانگین مصرف جهانی است مردم هلند به عنوان مهد لبنیات جهان سالانه ۵۲۰ کیلوگرم مصرف لبنیات دارند ، در حالی که طبق گزارش سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) استاندارد جهانی سرانه مصرف شیر و لبنیات برای هر فرد باید ۳۰۰ کیلوگرم در سال باشد گران شدن این دسته از محصولات که به صورت مستقیم در سلامت بدن تاثیرگذار است ، باعث حذف آن از سفره خانوارها می شود

مطابق آمار منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران در مرداد سال گذشته قیمت هر کیلو ماست ۷۰۰۰ تومان بوده و در اردیبهشت امسال پس از افزایش قیمت شیرخام قیمت آن به ۸۰۰۰ تومان رسید؛ اما دیگر خبری از ثبات قیمت پارسال نبود و هر ماه این محصول لبنی با افزایش قیمت روبه رو بود و در آخرین آمار منتشرشده قیمت آن در مرداد به نزدیکی ۱۰ هزار تومان رسیده است . اکنون همان ماست با قیمت بیش از ۲۰ هزار تومان به دست مصرف کننده می رسد افزایش هزینه های درمانی شیر دارای ۱۶ درصد پروتئین ، ۱۵ درصد ویتامین A ، حدود ۳۵ درصد ویتامین B2 ، حدود ۱۰ درصد ویتامین B3 ، نزدیک ۲۰ درصد ویتامین B5 ، حدود ۵۰ درصد ویتامین B12 ، حدود ۲۵ درصد ویتامین D ، نزدیک ۲۵ درصد کلسیم و ۲۰ درصد فسفر است که نیاز بدن به املاح و موادغذایی را تامین می کند بر اساس برنامه وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی در نظر بود مصرف سرانه شیر تا پایان برنامه چهارم توسعه به ۱۶۰ کیلوگرم برسد با توجه به پیامدهای عدم استفاده از فرآورده های لبنی در سلامت افراد ، سرانه پایین مصرف شیر و فرآورده های لبنی در کشور باعث شده هزینه های زیادی در حوزه سلامت بیماری های دهان ، دندان ، پوکی استخوان و بر نظام سلامت کشور تحمیل شود؛ هزینه هایی که با افزایش مصرف شیر و محصولات لبنی تا حد قابل توجهی کاهش می یافت برای مثال در حالی که بیماری پوکی استخوان در دنیا عمدتاً برای افراد بالای ۷۵ سال اتفاق می افتد ، این رقم در کشور ایران به زیر ۵۰ سال رسیده است؛



بدون تصویر

یعنی میانگین ابتلای ایرانی ها به پوکی استخوان بیش از ۲۰ سال پایین تر از میانگین جهانی این بیماری است در حالی که مدتی از اجرای برنامه ششم توسعه گذشته است هنوز در این زمینه حتی به اهداف برنامه چهارم نیز نرسیده ایم کوتاهی دولت ها باعث شده تا هزینه های درمانی در این بخش افزایش یابد مقابله با کروناخرداد امسال بود که همزمان با روز جهانی شیر گزارشی از سرانه مصرف شیر در ایران منتشر شد که حکایت از کاهش ۱۵ کیلوگرمی این محصول داشته و سرانه مصرف آن از ۹۵ به ۸۰ کیلو رسیده بود با شیوع ویروس کرونا اواخر سال گذشته کارشناسان وزارت بهداشت و جامعه پزشکی مردم را به مصرف لبنیات توصیه کرده و از مردم خواستند از مصرف غذاهای چرب و کارخانه ای پرهیز کنند با توجه به اثبات تاثیر شیر در تقویت سیستم ایمنی بدن ، پیشگیری از پوکی استخوان ، تقویت لثه و دندان و افزایش میانگین قد ، افزایش سرانه مصرف شیر به عنوان راهکاری برای کاهش هزینه های درمان خانوارها توصیه شده است در حالی که با افزایش قیمت لبنیات قطعا کاهش مصرف در بخش لبنیات اتفاق می افتد که این موضوع می تواند به کاهش سیستم دفاعی بدن منجر شود دخالت دولت خوب است یا بد؟ هر بار که کالایی گران می شود انگشت اتهام به سمت ستاد تنظیم بازار کشور نشانه می رود این ستاد ثابت کرده در بحران ها نمی تواند عملکرد مناسبی داشته باشد حال این پرسش پیش می آید که دخالت دولت خوب است یا بد؟ دولت هر جا که به صورت دستوری وارد میدان شود قطعا یا به تولید کننده یا مصرف کننده و در بسیاری از موارد به هر دو زیان می رسد اگر کالایی که تولید می شود با سود فروخته نشود قطعا تولید کننده از کیفیت کالا می کاهد که این زیان هم متوجه تولید کننده و هم مصرف کننده است در کشورهای پیشرفته دولت ها به صورت مستقیم در تنظیم بازار دخالت می کنند و به کالاهایی که مورد نیاز مردم است یارانه می پردازند ، اما قبل از حمایت به هیچ وجه قیمت کالا را به صورت دستوری تعیین نمی کنند سکوت سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار برای پیگیری بیشتر گرانی لبنیات با مسؤولان سازمان حمایت از مصرف کننده و ستاد تنظیم بازار تماس گرفتیم ، اما پاسخی دریافت نکردیم تیرماه امسال بود که محمدرضا کلامی ، سرپرست وقت معاونت بازرگانی وزارت صمت مجوز گرانی لبنیات را ابلاغ کرد وی گفت : به تبع تغییر قیمت مصوب شیرخام ، نرخ ۱۰ قلم کالای لبنی از جمله انواع شیر ، ماست و پنیر تغییر می کند طبق محاسبات سازمان حمایت افزایش قیمت لبنیات متاثر از شیر خام حدود ۱۹ درصد به صورت مستقیم است که بر همین مبنا تغییر قیمت مصوب لبنیات نیز در دستور کار ستاد تنظیم بازار قرار گرفت سرپرست معاونت بازرگانی داخلی تصریح کرد : محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری هستند ، ۱۰ قلم محصول اصلی هستند که شامل شیر کم چرب ، شیر بطری ، ماست ، پنیر UF و ، می شود کلامی با تاکید براین که تغییر قیمت ۱۰ قلم اصلی محصولات لبنی به طور میانگین ۲۲ درصد بوده است ، تصریح کرد : بیشینه قیمت لحاظ شده در یکی ، دو قلم حداکثر ۲۸ درصد خواهد بود و بالاتر از این قیمت مشمول برخورد قانونی و معرفی به تعزیرات حکومتی خواهد شد

برای جلوگیری از هرگونه افزایش قیمت غیرقانونی ، بازرسان سازمان حمایت و سازمان های صمت استان ها و سایر دستگاه نظارتی مرتبط نظارت دقیقی بر روند قیمت گذاری اقلام در شرکت های تولیدکننده و عرضه کننده محصولات لبنی خواهند داشت و در صورت بروز هرگونه تخلف موارد از مجاری قانونی دنبال و در خصوص متخلفین برخورد قانونی سختی اعمال می شود . اما آنچه اخیرا گران شده به گفته تولید کنندگان صنایع لبنی کالاهایی نیست که مشمول قیمت گذاری دولتی باشد و اختیار قیمت گذاری آنها با کارخانه است

دهک های محروم جامعه کمترین برخورداری را از محصولات لبنی دارند؛ به همین دلیل انجمن صنایع فرآورده های لبنی تابستان سال گذشته طرحی را به وزیر صمت داد و اعلام آمادگی کرد تا در صورت همراهی دولت ، بیش از دومیلیون تن شیر و محصولات لبنی را برای توزیع در میان خانوارهای کم درآمد با سود ۳ درصد تامین نماید اما با وجود موافقت وزیر و ارسال نامه به رئیس جمهوری و معاون اول ، هنوز پاسخی دریافت نکرده است .



بدون تصویر

هزینه های تولید گران شده استحالا پس از چند ماه از گرانی لبنیات در تیر ، مرداد و شهریور اکنون دوباره شاهد افزایش قیمت آن هستیم تولیدکنندگان **صنایع لبنی** خودسرانه قیمت را بار دیگر افزایش دادند که ۲۰۰۰ تا ۶۰۰۰ تومان را شامل می شود این در حالی است که در مدت اخیر خودرو ، مسکن ، طلا ، سکه و بسیاری از اقلام دیگر رشد قیمت را تجربه کردند که بخشی از این موارد موجب افزایش هزینه های تولید شده که در قیمت تمام شده محصول لحاظ خواهد شد

سیدمحمدرضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن لبنیات ایران در گفت و گویی که با خبرنگار ما داشت به افزایش هزینه های تولید اشاره و تصریح کرد : **محصولات لبنی** در دو دسته مشمول «قیمت گذاری دولتی» و قیمت گذاری بر اساس «آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل» هستند و کالاهایی که توسط ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت (مشمول قیمت گذاری دولتی) تعیین می شود تغییری نداشته است . وی افزود : کالاهایی که مشمول قیمت گذاری دولتی می شوند با زیان تولید شده اما با همان قیمت مصوب راهی بازار می شوند ، این درحالی است که عدم منفی که قانون برای این شرایط در نظر گرفته است نیز برای تولیدکنندگان **محصولات لبنی** از سوی دولت پرداخت نمی شود بنی طبا با اشاره به این که هزینه های تولید طی چهار ماه گذشته رشد زیادی داشته است ، گفت : شیرخام باید با قیمت مصوب حداکثر ۳۱۰۰ تومان به دست تولیدکننده برسد اما شیر خام امروز با قیمت بیش از ۴۱۰۰ تومان به دست واحدهای تولیدی می رسد از سوی دیگر در بخش محصولات پتروشیمی ۸۶درصد و در نرخ ارزی که به ما برای واردات کاکائو و شکر ، استاترها و سایر مواد اولیه مورد نیاز ۷۶درصد رشد قیمت داشتیم در این شرایط چه توقعی از تولیدکننده وجود دارد؟بنی طبا تاکید کرد : مسؤولیت تولیدکننده تامین کالای کشور و مسؤولیت نظام سیاست گذاری کشور ، تضمین قدرت خرید مردم است ما مسؤولیت خود را در همه سال های گذشته انجام داده و خواهیم داد و امیدواریم مسؤولان کشور هم در انجام مسؤولیت های خود موفق باشند منابع اعطای یارانه به **محصولات لبنی** در کشورهای پیشرفته که سرانه مصرف لبنیات آنها مطابق یا بیشتر از استانداردهای جهانی است عموماً دولت ها به تولیدکنندگان یا مصرف کنندگان این محصولات یارانه می دهند یارانه ای که البته منابع آن از اعمال مالیات بر برخی اقلام مضر مانند سیگار ، نوشابه های گاز دار و واردی از این قبیل تامین می شود در واقع این دولت از برخی از اقلام مضر مالیات بیشتری گرفته و منابع حاصل شده از دریافت این مالیات ها را تحت عنوان یارانه به بخش لبنی تخصیص می دهند با پراخت یارانه به بخش لبنی این امکان وجود دارد که قیمت تمام شده این کالاها پایین آمده و با قیمت های کمتری به دست مردم برسد برای مثال در بند ح ماده ۳۱ بخش ۷ (کشاورزی) برنامه ششم توسعه بر لزوم اخذ عوارض از چربی های مضر و نوشابه برای هزینه کرد در افزایش سرانه مصرف شیر تاکید شده است موضوعی که تاکنون اجرایی نشده است اخذ عوارض از انواع چربی های وارداتی دارای اسیدهای چرب اشباع و غیر اشباعی(ترانس) بیش از حد مجاز و نوشابه های گازدار مصرفی و صرف منابع حاصل از آنها در جهت افزایش سرانه شیر نیز یکی از برنامه هایی بوده است که به مرحله اجرایی نرسیده است



مشهد مقدس | کمبود نهاده های دامی در نیشابور / گاوداری ها دچار چالش شده اند

گروه استان ها گاودار نمونه خراسان رضوی از کمبود اقلام خوراکی دام برای گاوداری ها گلایه کرد و خواستار حمایت بیشتر در این شرایط شد

اخبار استانها به گزارش خبرگزاری تسنیم از مشهد مقدس، صنعت شیر و لبنیات با توجه به اهمیتی که در تولید محصولات لبنی دارد در زمینه اشتغال زایی در کشور ظرفیت بالایی دارد، اما مسئولان نسبت به آن بی توجه هستند به طوری که شاهد هستیم قیمت بالای نهاد های دامی به خاطر تاثیر پذیری از علوفه وارداتی و همچنین کمبود غذای دامی که دولت با ارز نیمایی در اختیار دامداران قرار می دهد از عوامل افزایش قیمت تمام شده شیر خام شده و دامپروران و دامداران را نسبت به شغل خود دلسرد کرده است. محمدمامین ابریشمی؛ گاودار نمونه صنعتی در سطح استان خراسان رضوی است که از سال ۱۳۸۰ به دلیل علاقه ای که به حرفه دامداری و پرورش گاو داشته وارد این عرصه شده و در رشته پرورش گاو شیری در دانشگاه علوم منابع طبیعی گرگان ادامه تحصیل داده است وی می گوید: پدرم در همین حرفه با پرورش ۵۰ راس گاو مشغول به فعالیت بود که من پس از اتمام تحصیلات دانشگاهی خود تصمیم گرفتم این کار را در کنار تجربه پدر و آنچه در دانشگاه آموخته بودم توسعه دهم و از سال ۹۰ تاکنون تعداد دام های ما از ۵۰ راس به ۳۰۰ مورد افزایش پیدا کرد این گاودار نمونه می افزاید: برای توسعه کار یک میلیارد تومان از بانک وام گرفتیم و روزانه دام های ما که بیشتر مولد هستند یک الی دو مورد زایمان دارند وی اظهار داشت: درآمد عمده ما از دامداری با فروش شیر آن است به طوری که روزانه گاو های ما ۱۰ تن تولید می کنند و به طور غیرمستقیم و اندک در کنار فروش شیر فروش دام زنده هم به کشتارگاه ها داریم

استاندار همدان: ۴ گاوداری ۶ هزار راسی در استان همدان ایجاد می شود تورم تولیدکننده محصولات گاوداری به ۱۸ درصد رسید گزارش | نفس "صنعت گاوداری زنجان" به شماره افتاد / هزینه های نگهداری گاوداری سر به فلک کشید ابریشمی در ادامه علت افزایش قیمت گوشت و شیر را در افزایش نهاده های دامی از جمله سویا و ذرت که وارداتی هستند می داند و می گوید: غذای دام با ارز نیمایی به میزان کافی تخصیص داده نمی شود به طوری که کفاف غذای دام را ندارد لذا مجبور هستیم قسمتی از آن را آزاد خریداری کنیم که هزینه آن ۴ الی ۵ برابر قیمت دولتی است. وی بیان داشت: فاصله قیمت گوشت از فروش دام زنده تا قصابی ها بسیار زیاد است ما هر دام زنده را کیلویی ۴۰ هزار تومان به کشتارگاه ها می فروشیم لذا وجود دلالان و واسطه گر ها یکی دیگر از دلایل قیمت گوشت است این گاودار نمونه خاطر نشان کرد: اقلام خوراکی دام بیشترین هزینه را به دامدار تحمیل می کند چرا که ذرت و سویا وارداتی است که با افزایش نرخ ارز قیمت آن هم بسیار افزایش پیدا کرد وی به ایجاد ۱۵ اشتغال مستقیم و ۶ اشتغال غیرمستقیم در گاوداری خود اشاره کرد و گفت: چنانچه کار بتوانم کار را توسعه دهم قطعا ایجاد اشتغال بیشتری اتفاق خواهد افتاد ابریشمی ضمن درخواست از دولت در حمایت از تولید کنندگان گفت: دولت به تولید کنندگان به عنوان جبهه مقابل خود نگاه نکند تولید کنندگان علاوه بر ایجاد اشتغال باعث خودکفایی کشور در محصولات می شوند و در حقیقت هر چقدر تولید کنندگان پیشرفت کنند و کار را توسعه دهند به نفع دولت خواهد بود و از طرفی درخواست بنده این است که دست دلالان قطع شود تا هم محصول با قیمتی مناسب به دست مصرف کننده برسد و هم به جای اینکه سود به جیب دلالان برود به دست تولید کننده برسد. وی در پایان گفت: در حال حاضر به دلیل افزایش قیمت خرید دستگاه ها و هزینه نگهداری دام توصیه ای برای راه اندازی این کار ندارم مگر اینکه دولت هزینه موارد مذکور را کاهش دهد و حمایت خود را از تولید کنندگان افزایش دهد انتهای پیام/۲۸۲/ش



ایلینا

۱۳۹۹/۰۸/۲۷

۰۹:۱۶



پاسخ به چرایی افزایش قیمت لبنیات / قیمت های متعادل تر با حذف یارانه سیاه!

در روزهای اخیر افزایش ناگهانی قیمت برخی از محصولات لبنی سوژه فضای مجازی شده است و آن را گران فروشی می دانند این درحالی است که صنایع لبنی معتقدند؛ افزایش قیمت در محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار نمی شوند با توجه به افزایش هزینه های تولید ، حق تولیدکننده است .

در روزهای اخیر افزایش ناگهانی قیمت برخی از محصولات لبنی سوژه فضای مجازی شده است و آن را گران فروشی می دانند این درحالی است که صنایع لبنی معتقدند؛ افزایش قیمت در محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار نمی شوند با توجه به افزایش هزینه های تولید ، حق تولیدکننده است به گزارش خبرنگار ایلینا ، بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار تنها ۱۰ قلم از محصولات لبنی مشمول قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار می شوند و کارخانه های لبنی ، سایر محصولات را با توجه به قیمت تمام شده تولید ، قیمت گذاری می کنند از ابتدای سال جاری افزایش هزینه تمام شده تولید موجب شده که کارخانه های لبنی این حق را برای خود قائل شوند که محصولاتی که شامل قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار نمی شوند را مطابق با «آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل» و با توجه به افزایش هزینه های تولید افزایش دهند

محمدرضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن صنایع فراورده های لبنی ایران ، در گفت و گو با ایلینا دراینباره گفت : از بین محصولات لبنی ۱۰ محصول پرمصرف در لیست قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار قرار دارد و این ستاد هر ساله یک تا دوباره برای آن ها قیمت مصوب تعیین کرده و کارخانه ها را ملزم به رعایت آن می کند . وی ادامه داد : نظارت بر رعایت قیمت این محصولات به شدت سختگیرانه است و هر تخلفی با جریمه های سنگین رو به رو می شود به گفته بنی طبا؛ این ۱۰ محصول مشمول نرخ مصوب ۸۰ درصد تولیدات کارخانه ها را تشکیل می دهد وی افزود : اما تعیین قیمت سایر محصولات بر عهده کارخانه ها و بر اساس «آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل» گذاشته شده و آن ها مجاز هستند بر اساس هزینه تمام شده تولید خود قیمت گذاری را انجام دهند

وی معتقد است؛ شرایطی که قیمت گذاری دستوری ستاد تنظیم بازار برای محصولات پیش آورده است هم به زیان مصرف کننده است و هم به زیان تولیدکننده ! بنی طبا یادآور شد : در حال حاضر کارخانه ها هر کیلوگرم شیرخام را که ۶۵ درصد از هزینه تمام شده تولید را تشکیل می دهد ، بیش از نرخ مصوب از دامداران خریداری می کنند . وی تصریح کرد : قیمت فروش شیرخام در کارخانه های لبنی به حدود ۵ هزار تومان و همچنین جایزه چربی به حدود ۸۰ تومان رسیده است ، این درحالی است که قیمت مصوب شیر خام ۲ هزار و ۹۰۰ تومان و قیمت چربی برای هر یک دهم درصد ۵۰ تومان است

بنی طبا افزایش قیمت در سایر ملزومات تولید محصولات لبنی را نیز مورد اشاره قرار داد و افزود : همچنین از ابتدای سال تا امروز پتروشیمی ها ۸۶ تا ۸۷ درصد بر قیمت محصولات خود که بسته بندی لبنیات استفاده می شود افزوده اند و در حوزه حمل و نقل نیز شاهد افزایش ۴۰ درصدی کرایه ها بوده ایم ، علاوه بر آن ها افزایش هزینه های جانبی دیگر مانند افزایش حقوق کارگران و حق مسکن آن ها در سالجاری بیش از گذشته بوده است .

سخنگوی صنایع فرآورده های لبنی یادآور شد : در مصوبه ستاد تنظیم بازار در ۲۶ شهریورماه مشخصا اعلام شد که با توجه به افزایش قیمت شیرخام ، افزایش قیمت لبنیات سریعا در دستور کار قرار گیرد ، اما با گذشت بیش از دو ماه از این مصوبه هنوز هیچ خبری از اصلاح قیمت شیرخام و به تبع آن محصولات لبنی پر مصرف نیست . به اعتقاد بنی طبا؛



اگر سیاست های تنظیم بازار تغییر نکند افزایش هزینه ها زبان انباشته کارخانه های لبنی به دنبال خواهد داشت که نتیجه آن از دست رفتن اشتغال و بازگشت به وابستگی گذشته در واردات محصولات لبنی است

مدیرروابط عمومی انجمن صنایع لبنی با اشاره به وجود نظارت بر قیمت محصولات لبنی و همزمان عدم نظارت کافی بر نرخ مصوب شیرخام تاکید کرد: نهادهای نظارتی و سیاست گذار در حوزه بازار یا باید بر کل زنجیره و قیمت های مصوب خود نظارت داشته باشند و یا دست از دخالت و برهم زدن نظام عرضه و تقاضا بردارند و حمایت ها را معطوف به مصرف کننده کنند. وی راهکارهای ثبات بازار و در عین حال حفظ و تداوم تولید را اصلاح سیاستگذاری، حذف ارز ترجیحی برای واردات نهاده های دامی و اجتناب از قیمت گذاری دستوری عنوان کرد بنی طبایر پرداخت یارانه به ابتدای زنجیره تولید را یارانه های سیاه توصیف کرد و افزود: با توجه به رانتی که این شکل از پرداخت یارانه ایجاد می کند و همچنین تجربه ۱۵ سال گذشته که نشان می دهد این نوع پرداخت یارانه و حمایت، منجر به تحقق اهداف اولیه در جلب رضایت مصرف کننده نمی شود به اعتقاد وی بهترین گزینه پرداخت یارانه به انتهای زنجیره یعنی مصرف کننده است که ضمن عادلانه بودن موجب شفافیت شده و نظام عرضه و تقاضا را برهم نمی زند



بدون تصویر

قاچاق شیر خشک از سر گرفته شد!

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: هم اکنون شیرخشک تولیدی از مرزهای کشور قاچاق می شود

علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران، با اشاره به اینکه بازار محصولات لبنی تعریف ندارد، اظهار کرد: با توجه به شرایط اقتصادی و کاهش قدرت خرید خانوار، فروش محصولات لبنی رونقی ندارد و افزود: هم اکنون عمده شیر تولیدی پس از تبدیل به شیرخشک از مرزهای کشور قاچاق می شود ظفری ادامه داد: اگر شیر تولیدی تبدیل به شیرخشک نمی شد، به دلیل عدم جذب از سوی کارخانه ها سرو صدای دامداران در می آمد حال آنکه صنایع لبنی حاضر به خرید با نرخ مصوب بودند مدیرعامل اتحادیه تعاونی لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی با حداقل ظرفیت کار می کنند، بیان کرد: با وجود شرایط فعلی کارخانه ها، دامداران تن به اجرای مصوبه نمی دهند و صنایع چاره ای جز خرید با نرخ های بالا ندارند به عنوان مثال هم اکنون هر کیلو شیرخام با نرخ ۴ تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان از دامداران خریداری می شود، در حالی که نرخ مصوب ۲ هزار و ۹۰۰ تا ۳ هزار و ۱۰۰ تومان است این مقام مسئول از رونق قاچاق شیرخشک خبر داد و گفت: از ابتدای سال، ۲ مرحله صادرات شیرخشک داشته ایم و مابقی به صورت قاچاق از مرزهای کشور قاچاق می شوند، این در حالی است که صادرات شیرخشک مخالفان زیادی داشت و برخی افراد صحبت از رانت می کنند که هم اکنون با قاچاق شیرخشک این بحث ها مطرح نیست. به گفته او، با وجود مشخص بودن دریافت شیر کارخانه های شیرخشک، اما محصولی در انبارها دپو نیست که دولت با متخلفان امر باید برخورد کند ظفری با اشاره به اینکه سرانه مصرف لبنیات در مقایسه با دیگر کشورها بسیار پایین است، بیان کرد: هم اکنون سرانه مصرف لبنیات ۵۰ تا ۶۰ کیلوگرم بوده و بی شک شیوع ویروس کرونا و کاهش قدرت خرید خانوار بر سرانه مصرف تأثیر گذار بوده است

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی در پایان تصریح کرد: اگر دولت به دنبال افزایش سرانه مصرف است، از این رو محصولات لبنی را با قیمت مناسب باید در اختیار مصرف کننده قرار دهد و مابه التفاوت نرخ ارز را مستقیم به تولیدکننده بدهد تا دهک های ضعیف جامعه با نصف قیمت فعلی بتوانند اقام لبنی را مصرف کنند، چرا که در صورت بی تفاوتی دولت، لبنیات از سفره خانوار حذف خواهد شد.



مواجهه

۱۳۹۹/۰۸/۲۷



بدون تصویر

قاچاق شیر خشک از سر گرفته شد

عامل اتحادیه تعاونی های لبنی اظهار کرد: با توجه به شرایط اقتصادی و کاهش قدرت علی احسان ظفری مدیروات لبنی رونقی ندارد اکنون عمده شیر تولیدی پس از تبدیل به شیرخشک از مرزهای خرید خانوار، فروش محصکشور قاچاق می شود اگر شیر تولیدی تبدیل به شیرخشک نمی شد،

عامل اتحادیه تعاونی های لبنی اظهار کرد: با توجه به شرایط اقتصادی و کاهش قدرت علی احسان ظفری مدیروات لبنی رونقی ندارد اکنون عمده شیر تولیدی پس از تبدیل به شیرخشک از مرزهای خرید خانوار، فروش محصکشور قاچاق می شود اگر شیر تولیدی تبدیل به شیرخشک نمی شد، به دلیل عدم جذب از سوی کارخانه ها سرو صدای دامداران در می آمد حال آنکه صنایع لبنی حاضر به خرید با نرخ مصوب بودند وی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی با حداقل ظرفیت کار می کنند، بیان کرد: با وجود شرایط فعلی کارخانه ها، دامداران تن به اجرای مصوبه نمی دهند و صنایع چاره ای جز خرید با نرخ های بالا ندارند به عنوان مثال هم اکنون هر کیلو ۵۰۰ تومان از دامداران خریداری می شود، شیرخام با نرخ ۴ تا ۴ هزار و ۱۰۰ تومان است

وی از در حالی که نرخ مصوب ۲ هزار و ۹۰۰ تا ۳ هزار و ۲ مرحله صادرات رونق قاچاق شیرخشک خبر داد و گفت: از ابتدای سال، شیرخشک داشته ایم و مابقی به صورت قاچاق از مرزهای کشور قاچاق می شوند، این در حالی است که صادرات شیرخشک مخالفان زیادی داشت و برخی افراد صحبت از رانت می کنند که با قاچاق شیرخشک این بحث ها مطرح نیست.



مهر

۱۳۹۹/۰۸/۲۷

۰۸:۵۳



مهر گزارش می دهد/ شیر آب شد و قیمت گران / گاوها به دلار شیر می دهند

ساری شیرهای پاکتی روز به روز کوچک تر اما بر نرخ آن افزوده می شود، در مازندران همه چیز با عیار پول خارجی یک شبه گران می شود

خبرگزاری مهر، گروه استان ها: حساب دو دوتا چهار تا می گوید گاو مشهدی حسن ارتباطی به دلار و ارز ندارد اما وقتی صاحب گاوداری هزینه های تولید را لیست می کند، متوجه می شویم که همه چیز به گرده پول خارجی است می گوید سبوس و جو گران شده و این نهاده به دلار و ارز گره خورده، پس وقتی دلار بالا و پایین رود، نرخ شیر هم سبک و سنگین می شود ادامه می دهد: تا سال ها قبل جو و سبوس و نهاده ها را با نرخ دولتی و با حواله تعاونی خریداری می کردیم و اکنون باید آن را با قیمت آزاد از بازار سیاه تهیه کنیم و این مسائل سبب شده تا شیر دام ها هم به نرخ ارز سنجیده شود

گرانی بی صدای شیر در فروشگاه ها قوطی های شیر و لبنیات کوچک و کوچک تر، اما قیمت ها هر روز بالاتر می رود، یک قوطی یک لیتری از هفت هزار و ۵۰۰ تومان در ماه های قبل به ۱۲ هزار تومان رسیده و ماست محلی نیم کیلویی نیز ۱۲ هزار تومان نرخ گذاری می شود و ردیابی این موضوع سرنخ را به جایگاه داران سکوی شیر ربط می دهد. جایگاه داران می گویند در تابستان و بهار که شیر نیاز داریم دامداران به صورت فله ای به فروشگاه ها و مغازه داران می فروشند و در زمستان که میزان مصرف کاهش می یابد انتظار دارند ما جمع آوری کنیم آنان از رشد قارچ گونه های لبنیاتی مجاز و غیرمجاز در مناطق مختلف استان انتقاد و گلایه دارند و معتقدند در زمستان و فصل سرد سال به دلیل کاهش تولید فرآورده های لبنی، با نوساناتی در عرضه و جمع آوری مواجه می شویم

سلمان پورخانی یکی از جایگاه داران سکوی شیر و توزیع کننده نهاده های دامی در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه در دو ماه اخیر قیمت خرید شیر از دامداران به مبلغ حدود ۴۰۰ تومان با افزایش روبرو بوده است، اظهار داشت: در گذشته در تنکابن سه مرکز جمع آوری شیر فعال بودند که شیر را از دامداران جمع آوری کرده و به کارخانه های لبنی ارسال می کردند. وی گفت: در دو سال اخیر به دلیل افزایش واحدهای فروش لبنیات سنتی در شهرستان بخشی از شیرهای جمع آوری شده به این واحدها فروخته می شود

پورخانی با بیان اینکه شیر تولید شده در تنکابن صنعتی نیست، بلکه به صورت پراکنده از دامداران مختلف جمع آوری می شود، افزود: در حال حاضر ما از دامداران شیر را هر کیلوگرم سه هزار تومان تحویل می گیریم که نسبت به دو ماه گذشته حدود ۴۰۰ تومان افزایش قیمت داشته و این افزایش هم ارتباط مستقیم با افزایش قیمت نهاده های دامی دارد.

در حال حاضر ما از دامداران شیر را هر کیلوگرم سه هزار تومان تحویل می گیریم که نسبت به دو ماه گذشته حدود ۴۰۰ تومان افزایش قیمت داشته است و وی با بیان اینکه شهرستان تنکابن با کمبود شیر روبرو نیست، ادامه داد: البته در سالهای اخیر برخی دامداران به دلیل عدم حمایت دولتمردان، افزایش نهاده های دامی و مقرون به صرفه نبودن این فعالیت، مجبور به فروش دام های خود شدند. همچنین ابراهیم کاویانی مدیر جهاد کشاورزی تنکابن هم در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار داشت: میزان تولید شیر سالانه در این شهرستان حدود ۱۱ هزار و ۹۵۳ تن است معضل کمبود صنایع تبدیلی و تکمیلی وی افزود: ارسال شیر به کارخانجات استان ها و



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مهر

۱۳۹۹/۰۸/۲۷

۰۸:۵۳



شهرستان های دیگر به دلیل نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی در تنکابن بوده و به همین دلیل مجبور هستیم شیر تولیدی را به کارخانجات لبنی ارسال کنیم کاویانی تاکید کرد : اگر تأمین نهاده های دامی یارانه دار مانند سبوس ، جو و کنجاله و به همراه تسهیلات کم بهره بلندمدت برای دامدار صورت بگیرد پیش بینی می کنیم که میزان تولید شیر در شهرستان تنکابن تا ۲۵ درصد افزایش یابد مدیر جهاد کشاورزی تنکابن با بیان اینکه توزیع نهاده های دامی یارانه دار در حال حاضر جوابگوی نیاز شهرستان نیست ، اضافه کرد : سه واحد صنعتی شیر فعال در تنکابن داریم که به تولید شیر مشغول هستند وی گفت : ۴۲۰ هزار و ۶۸۰ واحد دام در تنکابن وجود داشته و ۳ هزار و ۷۵۰ تن گوشت قرمز به صورت سالانه در این شهرستان تولید می شود پای صحبت های فعالان صنایع لبنی که می نشینیم ، حرف های خاص خودشان را دارند به گفته آنان قیمت شیر طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار هر کیلوگرم دو هزار و ۷۰۰ تومان است اما کارخانه ها تا قیمت چهار هزار تومان آن را خریداری می کنند افزایش قیمت شیر در پی رشد نرخ نهاده ها ، موج گرانی را به صنعت شیر و لبنیات کشانده است و از مجموع تولیدات شیر استان فقط هزار تن در صنایع لبنی مصرف می شود سالانه ۳۵۰ هزار تن شیر در مازندران تولید می شود فرشید فرهادی مدیر امور دامی معاونت بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی مازندران در گفتگو با خبرنگار مهر با بیان اینکه میزان تولید شیر در استان در نیمه اول سال ۳۵۰ هزار تن است ، گفت : میزان تولید شیر در نیمه دوم فصل پاییز و زمستان کم می شود وی شمار سکوهای جمع آوری شیر را در استان ۶۰ سکو ذکر کرد و گفت : تمام شیرهای تولیدی را سکوها جمع آوری نمی کنند و بسیاری از دامداران شیرها را مستقیم به مغازه ها و فروشگاه ها می فروشند وی با عنوان اینکه ۴۵ درصد شیر استان در بخش صنایع و فروشگاههای مصرف می شود ، افزود : با اینکه میزان تولید فراتر از نیاز است اقدام به ارسال شیر به مناطق هم نمی شود و به دلیل مسافرپذیری استان تمامی شیرها در منطقه مصرف می شود

بالارفتن قیمت نهاده ها دلیل افزایش قیمت شیر در حال حاضر است و اکنون هر کیلوگرم جو پنج هزار تومان و هر کیلو سبوس چهار هزار تومان عرضه می شود فرهادی با اظهار اینکه مصرف لبنیات مسافران و گردشگران زیاد است ، درباره نوسانات قیمتی گفت : بالارفتن قیمت نهاده ها دلیل افزایش قیمت شیر در حال حاضر است و اکنون هر کیلوگرم جو پنج هزار تومان و هر کیلو سبوس چهار هزار تومان عرضه می شود . وی کمبود نهاده ها را از مهمترین مشکلات واحدهای دامی عنوان کرد و گفت : سهمیه تخصیصی به هیچ وجه پاسخگوی نیاز دامداران نیست و در ماه جاری چهار هزار تن جو تخصیص داده شد که کم است مدیر امور دامی جهاد کشاورزی مازندران با اظهار اینکه وقتی سهمیه دولتی کم باشد ، تقاضا در بازار آزاد زیاد می شود ، تصریح کرد : افزایش قیمت نهاده های دامی در رشد نرخ شیر و لبنیات تأثیرگذار است وی همچنین سستی بودن بهره برداران واحدهای دامی را از دیگر مسائل و دغدغه ها ذکر کرد و گفت : حدود ۱۰۰ هزار بهره بردار در استان وجود دارد

بررسی افزایش نرخ شیر ، پای دامدار ، فروشگاه ، سکوهای جمع آوری و صنایع لبنی را به میان می کشد که هر کدام یک حرف مشترک به نام گرانی نهاده ها و کمبود آن در بازار را مطرح می کنند و کلاف حل این مشکل در دست دولت قرار دارد که در پی برخی بی تدبیری ها قادر به کنترل و تنظیم بازار نیست .



دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۸/۲۷



بدون تصویر

احتمال افزایش قیمت لبنیات

تیرماه امسال ستاد تنظیم بازار به تولیدکنندگان این اجازه را داد که قیمت محصولات لبنی بین ۲۲ تا ۲۸ درصد گران تر شود البته این افزایش قیمت هنوز تولیدکنندگان را راضی نکرده و انجمن صنایع لبنی ایران دوباره خواهان اصلاح قیمت برخی از اقلام لبنی است. قیمت انواع لبنیات فعلا به شرح جدول زیر است:

احتمال افزایش قیمت لبنیات تیرماه امسال ستاد تنظیم بازار به تولیدکنندگان این اجازه را داد که قیمت محصولات لبنی بین ۲۲ تا ۲۸ درصد گران تر شود البته این افزایش قیمت هنوز تولیدکنندگان را راضی نکرده و انجمن صنایع لبنی ایران دوباره خواهان اصلاح قیمت برخی از اقلام لبنی است قیمت انواع لبنیات فعلا به شرح جدول زیر است: این مطلب برایم مفید است بلی ۱ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی: افزایش قیمت ایران تنظیم بازار جدول لبنیات



اخبار ستون

در جلسه با کمیسیون برنامه و بودجه مطرح شد؛ توافق سازمان برنامه در مورد ۱۲ بند طرح اصلاح ساختار بودجه نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی از توافق سازمان برنامه و بودجه در مورد ۱۲ بند طرح اصلاح ساختار بودجه خبر داد.

در جلسه با کمیسیون برنامه و بودجه مطرح شد؛ توافق سازمان برنامه در مورد ۱۲ بند طرح اصلاح ساختار بودجه نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی از توافق سازمان برنامه و بودجه در مورد ۱۲ بند طرح اصلاح ساختار بودجه خبر داد

سیدمحمدرضا میرتاج الدینی با اشاره به نشست کمیسیون برنامه و بودجه با نوبخت و معاونان وی در محل سازمان برنامه و بودجه گفت: رئیس سازمان برنامه و بودجه در ابتدای جلسه گزارشی از میزان منابع و مصارف طی ۷ ماهه ابتدایی سال جاری ارائه و اعلام کرد که در این مدت زمان، بخشی از کسری بودجه با صرفه جویی و کنترل مصارف، تامین شده و میزان استفاده از تنخواه گردان بانک مرکزی نسبت به مدت زمان مشابه در سال گذشته کاهش پیدا کرده است. وی افزود: اعضای کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در این نشست نظرات و پیشنهادات خود را درباره اصلاح ساختار بودجه، لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ و منابع و مصارف در سال جاری بیان و پیشنهادات خود را مطرح کردند. نمایندگان مسئولان سازمان برنامه و بودجه روی موضوع اصلاح ساختار بودجه تفاهم کامل داشتند. میرتاج الدینی اضافه کرد: در این جلسه درباره ایجاد منابع پایدار در بودجه به ویژه منابع پایدار برای تکمیل طرح های عمرانی تاکید شد. همچنین درباره بودجه ۱۴۰۰ مطالب و رویکردها اعلام شد، البته پیرامون اعداد و ارقام صحبتی نشد، نوبخت هم در این مورد گفت که نسبت به ۱۲ مورد اصلاح ساختار بودجه ارسالی از طرف کمیسیون توافق داشته و به آن عمل می کنیم

وی ادامه داد: نمایندگان با توجه به ایراد شورای نگهبان نسبت به نحوه تامین منابع مالی طرح الزام دولت برای پرداخت یارانه کالاهای اساسی در این جلسه بر همراهی و همکاری سازمان برنامه و بودجه با مجلس برای رفع ایرادات تاکید و اعلام کردند اکنون نسبت به این طرح در جامعه یک انتظاری بوجود آمده و این سازمان باید برای رفع و اصلاح ایرادات در مشارکت با کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات کمک های لازم را انجام دهد.

نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه با اشاره به اینکه مسئولان سازمان برنامه و بودجه پاسخی نسبت به پیشنهادات نمایندگان برای رفع ایرادات طرح بیان نکردند، گفت: نمایندگان ضمن ارائه مطالب و پیشنهادات خود درباره نحوه تامین منابع مالی طرح بیان کردند، چگونه دولت با پیشنهاد ۲۵ هزار میلیاردی در ذیل طرح موافق بود، اما با اصل طرح مخالف کرد، اگر منابعی نیست، نباید دولت این پیشنهاد را هم می پذیرفت در صورتی که منبع مالی اجرای طرح الزام دولت برای پرداخت یارانه کالاهای اساسی ۳۰ هزار میلیارد تومان است. وی همچنین گفت: کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات در این طرح منابع مالی را مشابه بند (و) تبصره (۲) بودجه سال ۱۳۹۹ تعریف کرده است و دولت می تواند، آن را بپذیرد. قاجاق شیر خشک از سر گرفته شد! مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: هم اکنون شیرخشک تولیدی از مرزهای کشور قاچاق می شود علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به اینکه بازار محصولات لبنی تعریف ندارد، اظهار کرد: با توجه به



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

عصر رسانه

۱۳۹۹/۰۸/۲۷



بدون تصویر

شرایط اقتصادی و کاهش قدرت خرید خانوار، فروش محصولات لبنی رونقی ندارد او افزود: هم اکنون عمده شیر تولیدی پس از تبدیل به شیرخشک از مرزهای کشور قاچاق می شود ظرفی ادامه داد: اگر شیر تولیدی تبدیل به شیرخشک نمی شد، به دلیل عدم جذب از سوی کارخانه ها سرو صدای دامداران در می آمد حال آنکه صنایع لبنی حاضر به خرید با نرخ مصوب بودند مدیرعامل اتحادیه تعاونی لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی با حداقل ظرفیت کار می کنند، بیان کرد: با وجود شرایط فعلی کارخانه ها، دامداران تن به اجرای مصوبه نمی دهند و صنایع چاره ای جز خرید با نرخ های بالا ندارند به عنوان مثال هم اکنون هر کیلو شیرخام با نرخ ۴ تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان از دامداران خریداری می شود، در حالی که نرخ مصوب ۲ هزار و ۹۰۰ تا ۳ هزار و ۱۰۰ تومان است این مقام مسئول از رونق قاچاق شیرخشک خبر داد و گفت: از ابتدای سال، ۲ مرحله صادرات شیرخشک داشته ایم و مابقی به صورت قاچاق از مرزهای کشور قاچاق می شوند، این در حالی است که صادرات شیرخشک مخالفان زیادی داشت و برخی افراد صحبت از رانت می کنند که هم اکنون با قاچاق شیرخشک این بحث ها مطرح نیست به گفته او، با وجود مشخص بودن دریافت شیر کارخانه های شیرخشک، اما محصولی در انبارها دپو نیست که دولت با متخلفان امر باید برخورد کند ظرفی با اشاره به اینکه سرانه مصرف لبنیات در مقایسه با دیگر کشورها بسیار پایین است، بیان کرد: هم اکنون سرانه مصرف لبنیات ۵۰ تا ۶۰ کیلوگرم بوده و بی شک شیوع ویروس کرونا و کاهش قدرت خرید خانوار بر سرانه مصرف تاثیر گذار بوده است دبیرکل اتحادیه بنکداران؛ برنج خارجی امسال ۲۰۰ درصد گران شد دبیرکل اتحادیه بنکداران اعلام کرد: قیمت برنج خارجی در سطح عمده فروشی همچنان ثابت مانده و کاهش قیمتی مشاهده نشده است

قاسمعلی حسنی در پاسخ به این سوال که با توجه به ترخیص اخیر ۹۱ هزارتن برنج از گمرک و بنادر طبق آخرین اظهارات گمرک آیا این مقدار برنج وارد بازار شده و قیمت برنج خارجی تغییر کرده است؟ اظهار کرد: قیمت برنجهای وارداتی همچنان ثابت مانده و در حال حاضر در سطح عمده فروشی قیمت آن از ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان تا ۲۲ هزار تومان است و کاهش قیمتی در بازار مشاهده نکرده ایم. وی ادامه داد: بازار این کالا دچار بیم و امید و بلاتکلیفی شده است خریداران تمایلی به خرید ندارند و فروشندگان نیز نمی خواهند ضرر کنند و منتظر آینده هستند به نظر می رسد تا پایان امسال این شرایط ادامه داشته باشد دبیرکل اتحادیه بنکداران اضافه کرد: از اول سال تاکنون حدود ۲۰۰ درصد افزایش قیمت برنج خارجی داشتیم که علت آن افزایش نرخ ارز، وابستگی بنکداران و واردکنندگان به بانک مرکزی جهت تخصیص ارز، سودجویی، گرانفروشی از تولید تا توزیع است وی همچنین به وضعیت روغن جامد در بازار اشاره کرد و گفت: هنوز روغن جامد ۴ کیلویی مصرف خانوار و روغن جامد ۱۶ کیلویی مورد استفاده در صنعت شیرینی، شکلات و کارخانه ها توزیع نشده است البته وعده توزیع داده شده و منتظر آن هستیم در بخش روغن مایع نیز مشکلی وجود ندارد و در فروشگاه های زنجیره ای در حال توزیع است



خبر ۲۴

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۲۰:۵۰



بدون تصویر

ستاد تنظیم بازار پای کار لبنیات پر مصرف

با افزایش قیمت برخی فرآورده‌های لبنی، نرخ محصولات لبنی ضروری و پرمصرف مشمول قیمت‌گذاری ستاد تنظیم بازار است و افزایش نخواهد داشت.

افزایش هزار تا ۶ هزار تومانی قیمت برخی فرآورده‌های لبنی، تولیدکنندگان اعمال این افزایش قیمت‌ها را ناشی از رشد هزینه تمام‌شده تولید و قانونی قلمداد می‌کنند

در این باره گفت‌گویی را با سخنگوی انجمن صنایع لبنی بخوانید: علت افزایش قیمت برخی فرآورده‌های لبنی چیست؟ قیمت تعداد محدودی از فرآورده‌های لبنی غیرضروری در ۳ روز اخیر افزایش داشته است، اما نرخ محصولات لبنی ضروری و پرمصرف که مشمول قیمت‌گذاری ستاد تنظیم بازار است، یعنی ۱۰ قلم کالای پرمصرف در سبد خانوار که ۸۰ درصد تولید کارخانه‌های لبنی را تشکیل می‌دهند، تغییری نداشته است.

علت افزایش نرخ چه بوده است؟ صنایع لبنی به تغییر و افزایش قیمت برخی از انواع محصولات خود برای جبران هزینه تمام‌شده تولید ناچار شده‌اند؛ چنانکه فشار هزینه تمام‌شده تولید موجب شده تا صنایع لبنی به ناچار قیمت برخی فرآورده‌های لبنی غیرضروری مانند هر بطری شیر

بسته‌بندی فراپاستوریزه (ESL) را از ۸ به ۱۲ هزار تومان افزایش دهند. سهم نرخ شیر در این افزایش نرخ چه بوده است؟ نرخ مصوب شیر خام از

۲ هزار و ۹۰۰ تا حداکثر ۳ هزار و ۳۰۰ تومان، با در نظر گرفتن جایزه چربی و هزینه حمل‌ونقل تعیین شده با وجود سهم ۵ درصدی شیر خام از هزینه

تمام‌شده تولید لبنیات، اکنون هر لیتر شیر خام با چربی ۳ درصد و بار میکروبی کمتر از هزار با نرخ بیش از ۵ هزار تومان در اختیار صنایع لبنی

قرار می‌گیرد سایر هزینه‌ها چه سهمی را در این افزایش داشته است؟ قیمت محصولات پتروشیمی در ۳ ماه گذشته ۸۷ درصد و هزینه حمل‌ونقل

۴۰ درصد افزایش داشته است مرکز آمار ایران هم از تورم ۴۰ درصدی در ۶ ماه نخست امسال خبر داده، اما صنایع لبنی مجوز افزایش حداکثر

۲۲ درصدی قیمت محصولاتشان از تیرماه امسال را دریافت کردند مشخص نیست زیان کارخانه‌های لبنی باید چگونه جبران شود متأسفانه نظام

سیاست‌گذاری کشور تصمیماتی اتخاذ می‌کند که به رشد هزینه تمام‌شده تولید منجر شده و در نهایت نیز برای تثبیت دستوری قیمت‌ها به تولیدکننده

فشار می‌آورند اما علاوه بر این نوع شیر، قیمت برخی دیگر از محصولات لبنی مانند پنیر بسته‌بندی ۴۰۰ گرمی پگاه نیز از ۱۲ هزار و ۵۰۰ به

۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته علت چیست؟ این محصول نیز جزو اقلام لبنی ضروری و مشمول قیمت‌گذاری مصوب نیست؛ چون روی

بسته‌بندی این محصول عبارت پنیر دوشه که چربی زیادی دارد، درج شده و این نوع پنیر جزو پنیر یو اف محسوب نمی‌شود و در واقع از نظر

ترکیبات نیز این محصول به نوعی پنیر خامه‌دار به شمار می‌رود همچنین اغلب محصولات هراز مشمول قیمت‌گذاری نیست و محصولات مشمول

قیمت‌گذاری در کارخانه‌های بزرگ‌تر فرآورده‌های لبنی تولید و عرضه می‌شود با وجود این، افزایش قیمت هر محصول لبنی مشمول قیمت‌گذاری

دولتی تخلف است یعنی نرخ لبنیات مشمول قیمت‌گذاری تغییر نکرده است؟ تاکنون هیچ‌یک از کارخانه‌های لبنی که ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف

مشمول قیمت‌گذاری دولتی را تولید می‌کنند، هیچ‌گونه افزایش قیمتی نداشته‌اند

همچنین افزایش قیمت محصولات لبنی کم‌مصرف خارج از مشمول قیمت‌گذاری دولتی نیز با تأیید سازمان حمایت صورت می‌گیرد و صنایع

لبنی برای تغییر قیمت این نوع اقلام مستندات هزینه تمام‌شده تولید و تغییر قیمت را به سازمان حمایت اعلام و با تأیید این سازمان روی

بسته‌بندی محصولاتشان درج می‌کنند.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبر ۲۴

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۲۰:۵۰



بدون تصویر

ستاد تنظیم بازار در آخرین نرخ مصوبی که از ۷ تیرماه امسال برای اجرا به **صنایع لبنی** ابلاغ کرد، فقط قیمت پنیر ۴۰۰ گرمی یو اف، کم‌چرب و کم‌نمک و فاقد قرنطینه را ۱۰ هزار و ۶۰۰ تومان تعیین کرده و اگر این نوع پنیر بیش از نرخ مذکور فروخته شود، تخلف است همچنین برخی شرکت‌ها پنیر را در بسته‌بندی‌های بزرگ‌تر و با وزن بیشتر عرضه می‌کنند که قیمت آن بالاتر است؛ مثلاً ظرف پنیر یو اف پگاه ۵۰۰ گرم است که قیمت ۱۰۰ گرم را در نرخ مصوب لحاظ می‌کنند با توجه به رشد هزینه تولید، چه میزان افزایش قیمت مصوب لبنیات جوابگوی هزینه تولید خواهد بود؟ اگر قرار بر نظارت دولت بر نرخ لبنیات است، باید این نظارت بر کل زنجیره تولید این فرآورده‌ها از شیر خام گرفته تا مواد پتروشیمی اعمال شود

دیدگاه دامداران درباره نرخ شیر چیست؟ شنیده‌ایم بر مبنای درخواستی که دامداران یک‌ماه پیش به وزارت جهاد ارائه کرده‌اند اگر ۵۰ درصد نهاده‌های تولید شیر با نرخ مصوب تامین شود، باید نرخ هر کیلوگرم شیر خام ۴ هزار و ۵۰۰ تومان و اگر مانند شرایط کنونی ۳۵ درصد نهاده‌های دامی به نرخ دولتی و بقیه با قیمت آزاد تامین شود، باید نرخ هر کیلوگرم شیر خام ۵ هزار و ۴۰۰ تومان و با نهاده‌های آزاد ۷ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شود. تعلق ستاد تنظیم بازار چه اثری بر تولید لبنیات داشته است؟ تبعات منفی این موضوع بیشتر متوجه واحدهای لبنی کوچک مستقر در شهرستان‌هاست که بازارهای محدودی دارند وقتی هزینه تمام‌شده تولید لبنیات افزایش می‌یابد، اما اجازه رشد قیمت متناسب با هزینه تمام‌شده تولید را نمی‌دهند، این کارخانه‌ها ضرر می‌کنند اما نرخ مصوب جدید لبنیات در تیرماه ابلاغ شده

آیا درخواست افزایش مجدد قیمت‌ها را ارائه کرده‌اید؟ **صنایع لبنی** و دامداران مستندات رشد هزینه تمام‌شده تولید و درخواست افزایش قیمت محصولات خود را شهریورماه امسال به ستاد تنظیم بازار دادند و در ۲۶ شهریور نیز ستاد تنظیم بازار تصویب کرد با توجه به افزایش قیمت نهاده‌های دامی، وزارت جهاد به فوریت ظرف مدت یک هفته برآورد قیمت تمام‌شده شیر خام و گوشت و مرغ را به ستاد تنظیم بازار اعلام کند، اما متأسفانه اکنون با گذشت ۲ ماه این فوریت اجرایی نشده و هر هفته ستاد تنظیم بازار ارائه قیمت تمام‌شده جدید شیر و لبنیات را به تأخیر می‌اندازد. با توجه به مجموعه شرایط، چرا نوسان قیمت لبنیات همچنان ادامه دارد؟ منشاء این شرایط قیمت‌گذاری دستوری دولت است اگر همه حمایت‌هایی که اکنون مؤثر نیست به شکل تسهیلات به دامدار و کشاورز پرداخت و حمایت از مصرف‌کننده نیز به‌طور مستقیم صورت گیرد، می‌توانیم شاهد رشد عرضه و ثبات بازار لبنیات باشیم دولت پارسال ۹۰۰ میلیون دلار ارز مرجع برای تامین نهاده‌های دامی گاوهای شیری هزینه کرد که مابه‌التفاوت آن با ارز آزاد ۱۵ هزار میلیارد تومان بوده و این هزینه از جیب مصرف‌کننده و از طریق دولت پرداخت شده، اما تأثیری بر تنظیم بازار لبنیات نداشته است

ایسنا

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۱۹:۳۴

کشف ۲۶ تن شیر خشک قاچاق در ایرانشهر

ایسنا/سیستان و بلوچستان فرمانده انتظامی سیستان و بلوچستان گفت: با هوشیاری مأموران انتظامی شهرستان ایرانشهر ۲۶ تن شیر خشک قاچاق قبل از خروج از کشور توقیف شد.



سردار احمد طاهری اظهار کرد: مأموران انتظامی شهرستان ایرانشهر در ایستگاه بازرسی مسجد حضرت ابوالفضل (ع) در محور " ایرانشهر بم " هنگام کنترل خودروهای عبوری به یک دستگاه خودروی تریلی حامل بار مشکوک و آن را متوقف کردند وی افزود: مأموران انتظامی پس از متوقف کردن خودرو در بازرسی از آن ۲۶ تن شیر خشک قاچاق و فاقد مدارک گمرکی را کشف کردند این مقام ارشد انتظامی در استان سیستان و بلوچستان تصریح کرد: ارزش محموله کشف شده توسط کارشناسان اداره گمرک ۱۰ میلیارد و ۴۰ میلیون ریال برآورد شده است فرمانده انتظامی استان سیستان و بلوچستان خاطر نشان کرد: در این رابطه یک متخلف دستگیر و با تشکیل پرونده به مراجع قضائی معرفی شد سردار طاهری در پایان با اشاره به اینکه پدیده قاچاق کالا بر پیکره اقتصاد کشور ضربه می زند، از شهروندان خواست هرگونه اخبار و اطلاعات خود را درخصوص فعالیت غیر قانونی قاچاقچیان و احتکار کنندگان کالا و سودجویان اقتصادی با تماس ۱۱۰ در اختیار پلیس بگذارند انتهای پیام



بدون تصویر

تجاری سازی محصولات و صنایع تبدیلی نیاز ضروری تیران

فصل تجارت شهرستان تیران و کرون ظرفیت بالایی در تولیدات کشاورزی استان اصفهان دارد که شکوفایی آن با هدف افزایش ارزش اقتصادی به اعتقاد کارشناسان میزگرد ایرنا نیازمند تجاری سازی محصولات و صنایع تبدیلی و تکمیلی است که باید تدبیر ویژه ای برای تحقق این مهم اندیشیده شود.

فصل تجارت شهرستان تیران و کرون ظرفیت بالایی در تولیدات کشاورزی استان اصفهان دارد که شکوفایی آن با هدف افزایش ارزش اقتصادی به اعتقاد کارشناسان میزگرد ایرنا نیازمند تجاری سازی محصولات و صنایع تبدیلی و تکمیلی است که باید تدبیر ویژه ای برای تحقق این مهم اندیشیده شود.

به گزارش فصل تجارت، صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به صناعی گفته می شود که با انجام کارهای مختلف روی محصولات زراعی، باغی، دامی، طیور، شیلات، جنگل و مرتع، باعث افزایش ارزش اقتصادی این محصولات شود؛ این صنایع، انواع محصولات کشاورزی و دامی به مواد مختلف و قابل مصرف تبدیل و رابطه با ارزشی بین کشاورزی و صنعت، ایجاد می کند.

صنایع غذایی از نظر وسعت و گستردگی، دومین مقام را در جهان داراست که این موضوع اهمیت سرمایه گذاری در این بخش برای اشتغال، تولید و رشد اقتصادی را نشان می دهد که با توجه به آثار مستقیم و غیرمستقیم صنایع غذایی و فرآوری محصولات کشاورزی در بخش تولید و اشتغال موجب رشد و شکوفایی اقتصاد در سطح کلان می شود.

ظرفیت های تولیدی محصولات بخش کشاورزی و توسعه صنایع تبدیلی وابسته به این بخش مهم اقتصادی نوید دهنده قابلیت های متنوع برای ارزآوری بیشتر بوده و صادرات بخش کشاورزی بعنوان یکی از اولویت های اساسی وزارت صنعت، معدن و تجارت از حیث حمایت از تولید و اشتغال در برنامه های پنج ساله توسعه کشور مورد توجه ویژه است. میزان ارزش افزوده در این صنایع با ارزش افزوده در صنایع پتروشیمی برابری دارد که یعنی صادرات این به شکوفایی اقتصادی و تحقق اقتصاد مقاومتی کمک می کند و صنایع تبدیلی می توانند امکان مصرف و نگهداری محصولات کشتورزی را در طی سال میسر کند بر اساس آمارها بخش کشاورزی ۱۵ درصد تولید ناخالص داخلی، ۲۱ درصد اشتغال و ۲۲ درصد صادرات غیرنفتی کشور را تشکیل می دهد از سویی دیگر ضایعات محصولات کشاورزی در کشور سالانه ۳۱۵ میلیون تن معادل ۱۷ درصد تولید است و این وضع کمبود صنایع تبدیلی در کشور را حکایت می کند فرآوری، بسته بندی و برندسازی از مولفه های مهم تجاری سازی محصولات کشاورزی است که پس از این مرحله گسترش دیپلماسی برای جذب بازارهای بین المللی نیز نیاز است.

ورود به بازارهای جدید تجاری به دلیل مزاد قابل توجه تولیدات کشاورزی کشور، امری ضروری است اما باید برای این کار به پیش مقدمه های آن مثل فرآوری و بسته بندی توجه شود چرا که خام فروشی و بدون توجه به مقوله های تبلیغاتی سود حداکثری را به کشاورز، سرمایه گذار و اقتصاد کشور نمی رساند و بیشتر دلال و کشورهای بهره بردار از آن منفعت می برند. ۱۱ درصد اشتغال و هفت درصد از تولید ناخالص ملی اصفهان در بخش کشاورزی است که این استان در میزان سطح زیر کشت محصولات گلخانه ای شامل سبزی و صیفی و گل و گیاه زینتی از رتبه و جایگاه بالایی برخوردار است اما کمترین توجه به موضوعاتی مثل فرآوری و تجاری سازی این ظرفیت شده است.

آلمان، انگلیس، هلند، کرواسی، گرجستان، استرالیا، کانادا، کره جنوبی، ارمنستان، کویت، آمریکا، چین، هند، مالزی، سنگاپور، آذربایجان، ترکمنستان، تاجیکستان، ازبکستان، بحرین، پاکستان، قطر، عربستان، سومالی، قزاقستان، عراق، افغانستان، عمان، سودان و سومالی از مقاصد صادرات کشاورزی و دامی استان اصفهان به شمار می روند.



بدون تصویر

تیران و کرون با ظرفیت ۲۱ هزار هکتار اراضی کشاورزی، دارای ۱۸۰ هکتار محیط گلخانه ای است که این شهرستان رتبه اول گلخانه های صنعتی استان اصفهان را به خود اختصاص داده و سالانه بیش از ۳۶ هزار تن محصول تولید و بیش از ۲۰ درصد از آن به خارج کشور صادر می شود. انگور، گیاهان دارویی و محصولات باغی از دیگر محصولات کشاورزی این شهرستان است که مرغوب و دارای ظرفیت صادرات و فرآوری است اما تجاری سازی این تولیدات مورد بی توجهی و یا فراموشی قرار گرفته و کشاورزان و فعالان اقتصادی را از داشتن سود زیاد محروم کرده است. بی توجهی به فرآوری، برندسازی، نگهداری و تجاری سازی محصولات کشاورزی در تیران و کرون در مقطع زمانی خاص که مشکل کمبود تقاضا محصول خام فراگیر می شود چالش های خود را نشان می دهد و مدیریت این شهرستان با نارضایتی و حجمی از اعتراض ها روبرو خواهد شد و پیش از اینکه فعالان بخش کشاورزی خسارت ببینند و نسبت به بی تدبیری و نبود آینده نگری ها اعتراض کنند، لازم است مسوولان امر در رفع این مشکلات چاره ای بیندیشند.

خبرگزاری جمهوری اسلامی استان اصفهان در همین ارتباط میزگردی با عنوان "تجاری سازی محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی نیاز ضروری کشاورزی تیران و کرون" با حضور شهرام آذری معاون برنامه ریزی و عمرانی فرمانداری تیران و کرون، رضا طاهری رئیس دانشگاه علمی و کاربردی تیران، غلامرضا حیدری کارآفرین و نماینده کشاورزان شهرستان، رامین ناظمی معاون فنی اداره و ایمان قدیری کارشناس اداره جهاد کشاورزی تیران و کرون برگزار کرد. ضرورت سرمایه گذاری برای تجاری سازی محصولات معاون فنی اداره جهاد کشاورزی تیران و کرون گفت: صنایع تبدیلی حلقه مفقود در حوزه کشاورزی این شهرستان محسوب و موضوع مهم تجاری سازی مغفول مانده است رامین ناظمی در این میزگرد ایرنا با اشاره به فعالیت گسترده در تولید محصولات گلخانه، تولید داروهای گیاهی و انگور در این منطقه افزود: عرضه محصولات این شهرستان با واسطه ها و دلالان و شرکت های مهم در بازار انجام می شود و سرمایه گذاری برای تجاری سازی محصولات انجام نشده است وی با بیان اینکه سالانه ۱۲ تن انگور، ۲ تن زعفران، ۲ تن موسیر، ۳۶ هزار تن محصول گلخانه ای در تیران و کرون تولید می شود اظهارداشت: ۶۰ درصد از تولید انگور شهرستان مصرف خوراکی و مابقی آن برای تولید شیره، سرکه و کشمش استفاده می شود وی اضافه کرد: ۹۰ درصد از کل تولید محصولات گلخانه ای شهرستان فلفل و مابقی خیار، گوجه زیتونی است که ۲۰ درصد از کل تولید این بخش قابلیت صادراتی و فروش ویژه ندارد و در بازارهای محلی عرضه می شود.

لزوم ایجاد سردخانه و تمرکز بر صنایع تبدیلی معاون فنی اداره جهاد کشاورزی تیران و کرون بیان کرد: تمام تلاش کشاورزان منطقه عرضه بلافاصله این محصولات در بازار است و زیرساخت مثل سردخانه برای نگهداری از تولیدات کشاورزی وجود ندارد که این موضوع تهدیدی جدی برای سرمایه گذاران این بخش در مواقع حساس و نبود تقاضا محسوب می شود. به گفته وی نبود زیرساخت و سرمایه گذاری در بخش صنایع تبدیلی منفعت را کاهش داده و محصولات مرغوب این شهرستان با برند دیگر مناطق کشور عرضه می شود و بخش عمده سود به جیب واسطه ها می رود وی اضافه کرد: تاکنون تمرکز کمتری از سوی مسئولان و سرمایه گذاران برای فعالیت در حوزه صنایع تبدیلی و تجاری سازی محصولات کشاورزی شده که باید فعالیت تبلیغی و هدف گذاری منطقی انجام شود که زمینه ساز اشتغال، سودآوری و جلوگیری از خسارت در مواقع بحرانی خواهد شد ناظمی با اشاره مرغوبیت زعفران تیران و کرون گفت: این محصول به صورت خام عرضه می شود و با توجه به افزایش هزینه های کاشت و برداشت، رغبت ادامه فعالیت را امسال از کشاورزان گرفته و منفعت چندانی برای آن ها نداشته است وی آینده نگری برای محصولات کشاورزی را مهم بیان کرد و یادآور شد: تجاری سازی، توسعه گلخانه ای متناسب با نیاز، تدبیر برای نگهداری محصولات کشاورزی را مهم بیان کرد و ادامه داد.



بدون تصویر

تشکیل کارگروهی برای تصمیم سازی در این حوزه با حضور نهادهای مرتبط برای هم افزایی در جهت تجاری محصولات لازم است وی یادآور شد: فرآیندهای اخذ مجوز از سازمان غذا و دارو سخت است و کمتر افراد قادر به دریافت این مجوزها خواهند بود که این موضوع یکی از موانع پیش روی صنایع تبدیلی و فرآوری تولیدات کشاورزی بوده است معاون جهاد کشاورزی تیران و کرون خاطرنشان کرد: مشغله و ماموریت های متعدد، دیوانسالاری اداری در سازمان جهاد کشاورزی فرصت را برای تصمیم گیری و سیاست گذاری از بین برده و بخش خصوصی نیز برای پیشرفت کار همچنان قدرتمند نشده است احداث شهرک صنایع غذایی در تیران و کرون کارشناس کشاورزی مدیریت جهاد کشاورزی تیران و کرون گفت: راه اندازی شهرک صنعتی با رویکرد صنایع غذایی متناسب با تولیدات بخش کشاورزی این شهرستان لازم است ایمان قدیری در این میزگرد خبری ایرنا افزود: کیفیت و میزان تولید در این شهرستان در سطح بالایی در مقایسه با دیگر مناطق استان اصفهان است اما برای تجاری سازی و فرآوری این محصولات تاکنون کاری نشده و زمینه برای سرمایه گذار و جذب سرمایه فراهم نشده است وی ادامه داد: بروکراسی سخت اداری و وثیقه های سنگین تسهیلات بانکی امید و انگیزه را برای افراد جهت مشارکت در راه اندازی کارخانه های صنایع تبدیلی و فرآوری محصولات کشاورزی از بین برده است وی با بیان اینکه برخی از کشاورزان به صورت سنتی محصولات کشاورزی خود را فرآوری می کنند، یادآور شد: روش های سنتی بازار خوبی ندارد و مورد استقبال قرار نمی گیرد کارشناس کشاورزی مدیریت جهاد کشاورزی تیران و کرون با اشاره به اینکه موسیر تیران و کرون به استان های همدان کرمانشاه فروخته و یا توسط واسطه ها به کشورهای عربی صادر می شود، اظهارداشت: بازار داخلی این محصول برای لبنیات است و فرآوری دیگر نمی شود وی صادرات زعفران این شهرستان به کشورهای خارجی را از یک ویژگی و خاصیت این محصول بیان کرد و گفت: زعفران به افغانستان صادر و از آنجا به اسپانیا و با برند آن کشور در بازارهای جهانی از جمله ایران عرضه می شود حذف شرایط سخت سرمایه گذاری یک فعال کارآفرینی و فعال کشاورزی در تیران گفت: شرایط سرمایه گذاری برای فرآوری و تجاری سازی از تولید سخت تر است و همین موضوع انگیزه های سرمایه گذاری را به سمت احداث گلخانه و یا کشت محصول به جای صنایع غذایی می برد

غلامرضا حیدری که به نمایندگی از جمعی از کشاورزان و به عنوان فعال کارآفرینی و تجاری سازی در این میزگرد خبری حضور داشت، افزود: در حال حاضر با توجه به سود کوتاه مدت ناشی از فروش محصولات گلخانه ای و یا گیاهان دارویی افرادی زیادی دارایی خود را به این سمت هدایت کرده اند و کمتر به فرآوری و تجاری سازی توجه شده است. وی با بیان اینکه کاهش تقاضا برای محصولات تولیدی و یا افزایش هزینه های تولید، تهدیدی جدی برای حوزه کشاورزی است، اظهارداشت: سال گذشته قیمت هر کیلوگرم فلفل دلمه ای به چهار هزار تومان رسید که تهدید و خسارت برای این قشر بود وی با بیان اینکه سرمایه گذاری یک تهدید برای محصول انگور تیران است، خاطرنشان کرد: برگ درخت انگور، قوره، سرکه، شیر و کشمش دارای سود زیادی است اما کمتر کشاورزان در این سمت برنامه ریزی و اقدام کرده اند و فروش انگور در بازارها برای خوراکی تنها انگیزه باغداران این منطقه است به گفته حیدری ترشی برگ انگور، سرکه و شیر از جمله محصولات فرآوری شده انگور با سود و منفعت بیش از خام فروشی این محصول باغی است اما دقت و تمرکز از سوی کشاورز و هدایت و برنامه ریزی از سوی مسئولان و کارشناسان برای آن نشده است وی ادامه داد: مساحت کوچک باغ ها و نبود نگاه اقتصادی به محصول انگور تاکنون مانع از صنعتی شدن این عرصه در تیران و کرون شده و با وجود افزایش هزینه های نگهداری و نبود تجهیزات مورد نیاز افراد کمتر به این سمت رفته اند که محصول انگور را تجاری کنند ضرورت تسهیل در ارائه تسهیلات بانکی به گفته این فعال در حوزه کشاورزی ارائه تسهیلات بانکی در این شهرستان برای فعالیت های اقتصادی در حوزه کارآفرینی و فرآوری محصولات کشاورزی سخت انجام می شود و مدیریت شهرستان و ادارات متولی مثل جهاد کشاورزی، کار، تعاون و رفاه اجتماعی و صنعت و معدن تجارت برنامه بلند مدت اقتصادی برای بهره گیری از ظرفیت های این شهرستان تنظیم نکرده اند.



بدون تصویر

وی یادآور شد: سنگ اندازی و مانع تراشی برای کارگاه ها و بنگاه های کوچک زودبازده یک آسیب برای حوزه کشاورزی است چرا که با توجه به این شرکت های کوچک قادر به توسعه فعالیت ها و مشارکت بیشتر و کاهش مشکلات در آینده خواهیم بود وی ادامه داد: روابط معنایی و کاری و بدون حاشیه برای تجاری سازی محصولات کشاورزی این شهرستان نیاز و برای دست یابی به این موضوع به همکاری و ایجاد هم افزایی بین بخشی توسط مدیریت کلان منطقه لازم است چرا که مانع تراشی های برخی از نهادهای اداری انگیزه فعالان اقتصادی و کارآفرین ها را از بین می برند وی اضافه کرد: با وجود اینکه مسئولان در سطح ملی و استانی بر تسهیل شرایط کار و سرمایه گذاری تاکید دارند اما تعدادی از مدیران تیران و کرون چنین دیدگاهی ندارند و محدودیت هایی را اعمال می کنند و این موضوع در سرنوشت اقتصادی این خطه اثر گذاشته است داشتن نگاه همه جانبه به تولید رئیس دانشگاه جامع علمی و کاربردی شهرستان تیران و کرون گفت: نگاه جامع و همه جانبه به تولید وجود ندارند و تمام سرمایه گذاری و برنامه ریزی ها در مرحله اولیه این موضوع است

رضا طاهری به عنوان متخصص کارآفرینی، تجاری سازی و شخصیت علمی در این میزگرد ایرنا با بیان اینکه در حوزه کشاورزی فرآوری محصولات و تولید مواد غذایی از شاخصه های تولید محسوب می شود، خاطرنشان کرد: مرحله تجاری سازی و جلوگیری از خام فروشی کمترین حمایت و توجه را دارد و این موضوع خسارت جدی برای تولیدکنندگان است. وی ادامه داد: تسهیلات و شرایط آسانی برای احداث گلخانه و راه اندازی یک مزرعه وجود دارد اما زمینه و بستر برای برندسازی، فرآوری و تولید محصول جدید فراهم نیست و یا شرایط سختی را پیش روی سرمایه گذار خواهد بود وی بر تغییر نگرش کشاورزان و مسئولان نسبت به تولید تاکید و اضافه کرد: فعالان اقتصادی در مرحله اول تولید و یا مدیران بخش های اقتصادی کشور کمترین دانش و تجربه را برای کارآفرینی و کسب و کارهای جدید دارند و این موضوع مانع از تصمیم سازی بلندمدت و هدف دار برای بخش تولید است به گفته این استاد دانشگاه هدف گذاری پس از مرحله تولید را یک مولفه کارآمد برای کاهش خسارت، سودآوری و افزایش اشتغال است که از خام فروشی جلوگیری می کند و منفعت و سود را افزایش می دهد وی یادآور شد: مدیریت شهرستان باید برنامه اقتصادی بلند مدت و همه جانبه تنظیم کند و همسو با توسعه مساحت زیرکشت به بخش های دیگر تولید مثل تجاری سازی و جلوگیری از خام فروشی توجه داشته باشد که این موضوع علاوه بر سود اقتصادی از نارضایتی ها در شرایط بحرانی نیز جلوگیری خواهد کرد وی پیش بینی مکان و یا شهرک برای فرآوری محصولات کشاورزی را یک ضرورت برای تیران و کرون اعلام کرد و گفت: فرمانداری باید مکان را جانمایی، بسترها را فراهم و شرایط را برای حضور سرمایه گذار فراهم کند تا فعالان اقتصادی تنها پول و دارایی برای ایجاد کار و تولید را به صحنه بیاورند طاهری خاطرنشان کرد: هماهنگی بین بخشی و استفاده از ظرفیت های علمی و دانشگاهی برای تسهیل شرایط سرمایه گذاری و پیشرفت کار لازم است که در این حوزه فرمانداری با استفاده از ظرفیت دفتر سرمایه گذاری استانداری اصفهان پیشگام شود و سایر دستگاه های متولی را نیز وارد عمل بدون حاشیه و سخت گیری کند وی گرد غوره را یک محصول برجسته و خوب و بدون رغیب معرفی کرد و گفت: این ماده غذایی در روزهای اولیه رشد انگور قابل بهره برداری است و با سرمایه گذاری در این بخش نیازی به آبیاری های مجدد برای شیرین شدن انگور و نگرانی سرمازدگی محصول را ندارد وی اضافه کرد: تشکیل تیم خاص برای فرآوری محصولات کشاورزی این شهرستان لازم است و با توجه به اینکه تاکنون فرصت های زیادی از دست رفته، باید سریع تر متولیان امر وارد میدان عمل شوند وی ادامه داد: به سرعت عمل بالایی برای حمایت از سرمایه گذار، ایجاد شهرک مواد غذایی و تسهیل شرایط جهت ورود بخش خصوصی در راستای تجاری سازی و فرآوری محصولات کشاورزی لازم است ضرورت پی



بدون تصویر

ش بینی آینده بازار محصولات توسط جهاد کشاورزی معاون برنامه ریزی و عمرانی فرمانداری تیران و کرون گفت : جهاد کشاورزی آینده بازار محصولات کشاورزی شهرستان را پیش بینی کند و تنها سطح زیر کشت را افزایش ندهد

شهرام آذری در میزگرد خبری ایرنا استان اصفهان با بیان اینکه تامین زیرساخت های توسعه سطح زیر کشت مثل آب و انرژی در مرحله توسعه بخش های کشاورزی و وجود بازار فروش آن در مرحله دوم حائز اهمیت است ، افزود : تیران و کرون جز مناطق قرمز در وضعیت آب است که به همین خاطر باید این موضوع در توسعه کشاورزی مورد توجه باشد . وی کاهش دما در این منطقه و توسعه گسترده گلخانه را نیازمند نگاه جامعه به حوزه تولید دانست و گفت : باید زیرساخت های لازم در تامین گاز مورد توجه باشد که در شرایط سرما گلخانه دار دچار آسیب نشود آذری نبود سردخانه برای نگهداری محصولات کشاورزی و نبود کارخانه برای صنایع تبدیلی را از چالش های پس از مرحله تولید برشمرد و اظهارداشت : در صورت نبود بازار برای محصولات کشاورزی به ویژه تولیدات گلخانه ای امکان نگهداری بلند مدت و یا فرآوری آن ها وجود ندارد وی ادامه داد : نباید نسبت به محصول مرغوب شهرستان بی توجهی کرد و با خام فروشی مانع سودآوری و منفعت چند برابری بشویم معاون فرماندار تیران و کرون با بیان اینکه روغن هسته انگور قابلیت بهره برداری دارد ، خاطرنشان کرد : کمترین استفاده تجاری از این محصول در این شهرستان انجام می شود و اگر موضوع فراوری جدی گرفته شود سود اقتصادی زیادی به سرمایه گذار می رسد داشتن چشم انداز مشخص تولید وی ادامه داد : اگرچه در حوزه تولید موفقیت هایی بدست آمده اما باید دغدغه ها و چالش ها مورد دقت و توجه قرار دهیم و در این خصوص تدوین برنامه و چشم انداز لازم است که مدیریت شهرستان آمادگی همکاری برای هدف گذاری صحیح را دارد

به گفته وی مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان برای تهیه سند چشم انداز تولید در این بخش برنامه ریزی کند و سهم دستگاه های مختلف مثل صنعت معدن و تجارت ، سازمان غذا و دارو ، دانشگاه ها ، کار ، تعاون و رفاه اجتماعی ، بانک ها و سرمایه گذاران را مشخص کند و مدیریت شهرستان در این خصوص با آن ها همکاری خواهد کرد . اصفهان در تولید گل شب بو ، پیاز ، سیب زمینی مینی تیوبر ، گوشت بوقلمون ، شیر خام ، گوشت مرغ ، ماهیان زینتی و گرمابی و جوجه بومی ، گاوداری صنعتی و مبارزه با سن گندم رتبه نخست کشور را دارد این استان در تولید تخم مرغ ، په ، گل محمدی و گلرنگ ، رتبه دوم و در تولید قارچ ، گل و گیاهان زینتی ، سبزی و صیفی ، سیب درختی ، سیب زمینی و خربزه رتبه سوم کشوری را دارد



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۱۳:۵۰

کشف محموله ۲۰ تنی غیر مجاز در حاشیه شهر مشهد

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز خراسان رضوی؛ معاون نظارت و بازرسی صنعت معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: این محموله شامل بیش از ۲۰ تن آرد گندم، گلوتن، شیر خشک صنعتی و نشاسته غیربهداشتی است.



به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مرکز خراسان رضوی؛ معاون نظارت و بازرسی صنعت معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: این محموله شامل بیش از ۲۰ تن آرد گندم، گلوتن، شیر خشک صنعتی و نشاسته غیربهداشتی است ساعدی افزود: در این پرونده ۴ نفر متواری هستند و ارزش واقعی این محموله کشف شده ۴ میلیارد ریال است وی گفت: در یک ماه گذشته ۱۰ پرونده محموله احتکاری و غیربهداشتی کشف و ضبط شده است که شامل برنج، روغن، پودر لباسشویی، آرد بوده است کد ویدیو دانلود فیلم اصلی دانلود