



صنعت شیر در رسانه

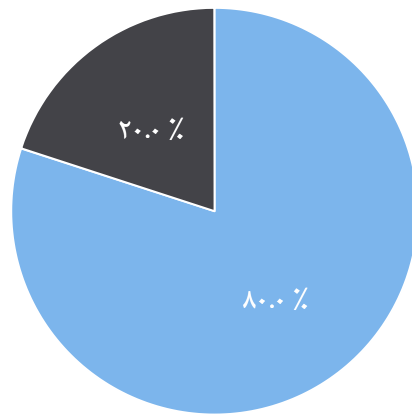
دو شنبه



۱۳۹۹/۰۸/۲۵ - ۱۳۹۹/۰۸/۲۶

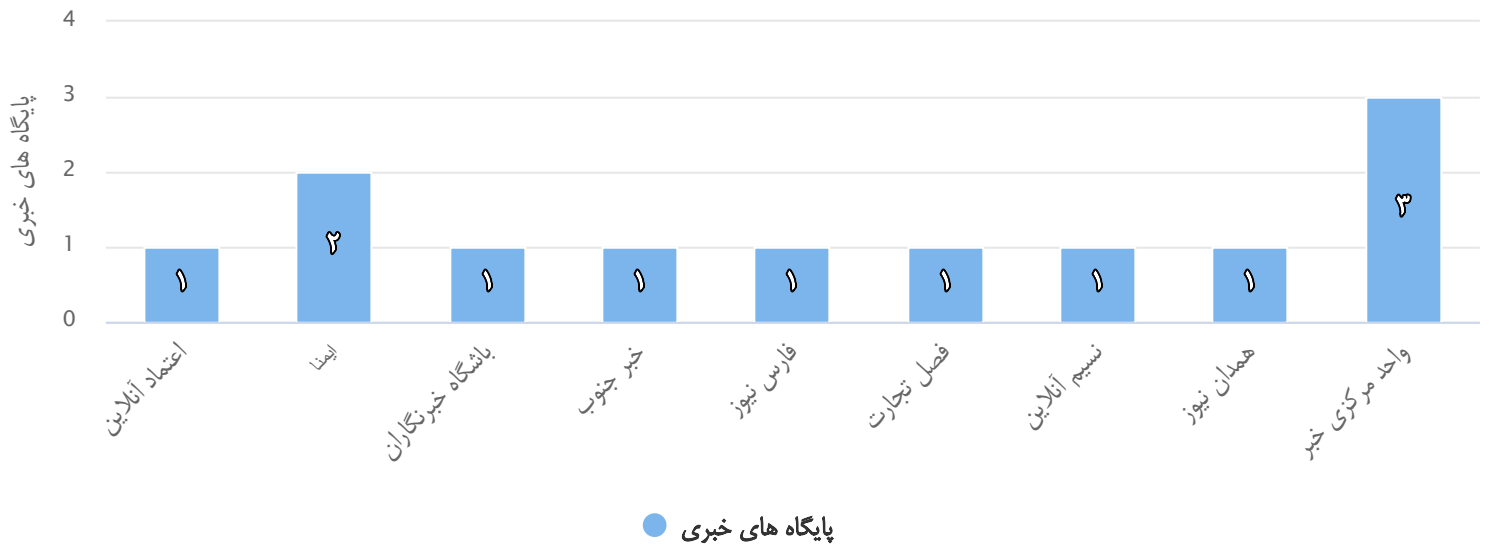
به اهتمام روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) pegah.ir [pegah_dairy](https://www.instagram.com/pegah_dairy)

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

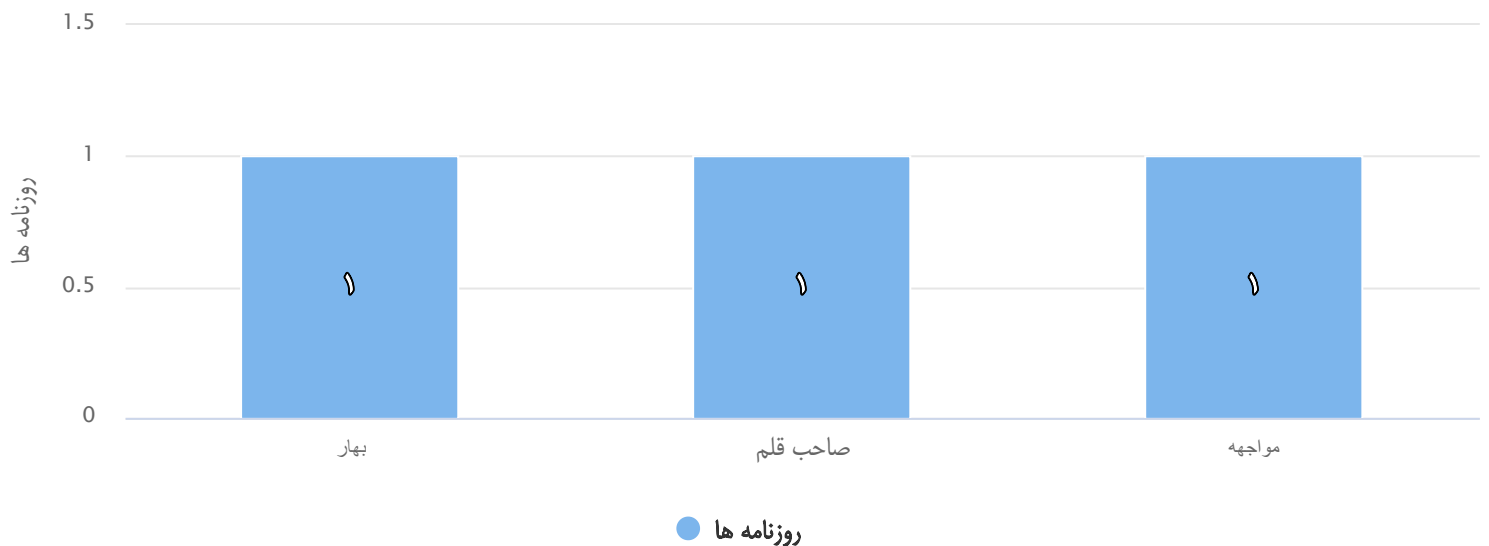
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

صنایع لبنی

- ۵ نسیم آنلاین ۱۰:۱۸

قاجاق شیر خشک از سر گرفته شد!


- ۶ فصل تجارت ۱۰:۱۸

دامداران قیمت مصوب شیر خام را رعایت نمی کنند/ روند کاهش مصرف لبنیات خانوار نگران...


- ۷ مواجهه

آیا شیر گران شده است


- ۸ اعتماد آنلاین ۰۹:۲۶

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی : شیرخشک تولیدی از مرزهای کشور قاجاق می شود


- ۹ صاحب قلم

آیا شیر گران شده است؟


- ۱۰ باشگاه خبرنگاران ۰۵:۰۲

قاجاق شیر خشک رونق گرفت؛ بازار محصولات لبنی تعریفی ندارد


- ۱۱ خبر جنوب ۲۳:۲۲

شیر ۱۲ هزار تومانی!


- ۱۲ واحد مرکزی خبر ۲۰:۴۶

افزایش قیمت لبنیات


- ۱۳ واحد مرکزی خبر ۱۸:۴۹

نابسامانی قیمت شیر و لبنیات در بازار


- ۱۴ واحد مرکزی خبر ۱۵:۲۷

تولید ۲۲ هزارتن شیرخام در میاندورود


- ۱۵ ایمن ۱۳:۵۶

محصولات لبنی دولتی گران نشده است/ افزایش قیمت محصولات لبنی توسط کارخانه ها


- ۱۶ فارس نیوز ۱۳:۱۰

توضیح صنایع لبنی درباره افزایش قیمت/ محصولاتی افزایش قیمت داشته که مشمول قیمت گ...


- ۱۹ همدان نیوز ۱۲:۵۶

شیر گران شده است؟


- ۲۰ ایمن ۱۲:۵۰

محصولات لبنی دولتی گران نشده اند/ افزایش قیمت محصولات لبنی توسط کارخانه ها


- ۲۱ بهار

آیا شیر گران شده است؟



صنایع لبنی



نسیم آنلاین

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۱۰:۱۸



قاچاق شیر خشک از سر گرفته شد!

مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی گفت: هم اکنون شیرخشک تولیدی از مرزهای کشور قاچاق می شود

علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به اینکه بازار محصولات لبنی تعریف ندارد، اظهار کرد: با توجه به شرایط اقتصادی و کاهش قدرت خرید خانوار، فروش محصولات لبنی رونقی ندارد و افزود: هم اکنون عمده شیر تولیدی پس از تبدیل به شیرخشک از مرزهای کشور قاچاق می شود ظفری ادامه داد: اگر شیر تولیدی تبدیل به شیرخشک نمی شد، به دلیل عدم جذب از سوی کارخانه ها سرو صدای دامداران در می آمد حال آنکه صنایع لبنی حاضر به خرید با نرخ مصوب بودند مدیرعامل اتحادیه تعاونی لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی با حداقل ظرفیت کار می کنند، بیان کرد: با وجود شرایط فعلی کارخانه ها، دامداران تن به اجرای مصوبه نمی دهند و صنایع چاره ای جز خرید با نرخ های بالا ندارند به عنوان مثال هم اکنون هر کیلو شیرخام با نرخ ۴ تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان از دامداران خریداری می شود، در حالی که نرخ مصوب ۲ هزار و ۹۰۰ تا ۳ هزار و ۱۰۰ تومان است این مقام مسئول از رونق قاچاق شیرخشک خبر داد و گفت: از ابتدای سال، ۲ مرحله صادرات شیرخشک داشته ایم و مابقی به صورت قاچاق از مرزهای کشور قاچاق می شوند، این در حالی است که صادرات شیرخشک مخالفان زیادی داشت و برخی افراد صحبت از رانت می کنند که هم اکنون با قاچاق شیرخشک این بحث ها مطرح نیست به گفته او، با وجود مشخص بودن دریافت شیر کارخانه های شیرخشک، اما محصولی در انبارها دپو نیست که دولت با متخلفان امر باید برخورد کند ظفری با اشاره به اینکه سرانه مصرف لبنیات در مقایسه با دیگر کشورها بسیار پایین است، بیان کرد: هم اکنون سرانه مصرف لبنیات ۵۰ تا ۶۰ کیلوگرم بوده و بی شک شیوع ویروس کرونا و کاهش قدرت خرید خانوار بر سرانه مصرف تاثیر گذار بوده است

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی در پایان تصریح کرد: اگر دولت به دنبال افزایش سرانه مصرف است، از این رو محصولات لبنی را با قیمت مناسب باید در اختیار مصرف کننده قرار دهد و مابه التفاوت نرخ ارز را مستقیم به تولیدکننده بدهد تا دهک های ضعیف جامعه با نصف قیمت فعلی بتوانند اقلام لبنی را مصرف کنند، چرا که در صورت بی تفاوتی دولت، لبنیات از سفره خانوار حذف خواهد شد. «باشگاه خبرنگاران جوان»



دامداران قیمت مصوب شیر خام را رعایت نمی کنند / روند کاهش مصرف لبنیات خانوار نگران کننده است

فصل تجارت رئیس هیئت مدیره اتحادیه تعاونی های فرآورده های لبنی کشور گفت : دامداران قیمت مصوب شیر خام را رعایت نمی کنند بلکه به هر قیمتی که بخواهند شیر خام را عرضه می کنند.

فصل تجارت رئیس هیئت مدیره اتحادیه تعاونی های فرآورده های لبنی کشور گفت : دامداران قیمت مصوب شیر خام را رعایت نمی کنند بلکه به هر قیمتی که بخواهند شیر خام را عرضه می کنند «علی احسان ظفری» در گفتگو با رادیو اقتصاد افزود : این دامداران اغلب تحت کنترل دولت و شبه دولتی ها مثل بنیاد مستضعفان ، بنیاد برکت و نظایر این قرار دارند وی اظهارداشت : قیمت شیر خام در ستاد تنظیم بازار به ازای هر کیلو دو هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شده که تا هفت درصد نیز تلورانس قیمت بر مبنای کیفیت شیر مورد عرضه و هزینه های مرتبط به آن پیش بینی شده است

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تعاونی های فرآورده های لبنی کشور گفت : با این وجود نرخ شیر خام با احتساب هفت درصد تلورانس قیمت حداکثر سه هزار و ۱۰۰ تومان خواهد بود اما دامداران هر کیلو شیر خام را به قیمت چهار هزار و ۴۰۰ تا چهار هزار و ۵۰۰ تومان درب دامداری تحویل صنایع لبنی می دهند . وی در ادامه افزود : در حال حاضر هر کیلو شیر خام چهار هزار و ۶۰۰ تا چهار هزار و ۷۰۰ تومان برای صنایع تمام می شود ظفری اظهارداشت : صنایع بجای افزایش قیمت محصولات لبنی کاهش دریافت شیر از واحدهای دامداری داشته باشند تا دامدار خودسرانه قیمت شیر را بالا نبرد وی ادامه داد : اینکه هرچه دامدار قیمت شیر خام را بالا برد صنایع هم قیمت محصول خود را بالا ببرند این بدترین گزینه است و دستگاه نظارتی باید با آنها به شدت برخورد کنند رئیس هیئت مدیره اتحادیه تعاونی های فرآورده های لبنی کشور گفت : افزایش قیمت محصولات لبنی بدون مصوبه سازمان حمایت تخلف است وی افزود : متأسفانه مصرف سرانه محصولات لبنی با افزایش قیمت ها به خصوص در ماه های اخیر به شدت کاهش یافته تا جایی که لبنیات در حال خارج شدن از سبد مصرفی بسیاری از خانوارهاست ظفری یادآورشد : ادامه روند کاهش مصرف لبنیات خانوار نگران کننده است

برنامه «روی خط بازار» کاری از گروه کسب و کار شبکه رادیویی اقتصاد است که از شنبه تا چهارشنبه هر روز ساعت ۱۰ : ۱۰ به مدت ۴۵ دقیقه به تهیه کنندگی «حمیده رضا سلطانی» با هدف ارائه یک تصویر بزرگ تر و کامل تر و قابل درک از رویدادهای مهم اقتصادی و رفع ابهامات اقتصادی بر روی موج اف ام ردیف ۹۸ قرار می گیرد و علاقمندان می توانند جهت دریافت فایل صوتی برنامه به سایت این رادیو مراجعه کنند . دریافت فایل



مواجهه

۱۳۹۹/۰۸/۲۶



بدون تصویر

آیا شیر گران شده است

سخت‌نگوی صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت‌گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه‌ها بر اساس سود و زیان تعیین می‌شود. محمدرضا بنی طبا، در پاسخ به این سوال که آیا قیمت شیر در روزهای اخیر افزایش یافته است؟

سخت‌نگوی صنایع فرآورده‌های لبنی گفت: قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت‌گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه‌ها بر اساس سود و زیان تعیین می‌شود محمدرضا بنی طبا، در پاسخ به این سوال که آیا قیمت شیر در روزهای اخیر افزایش یافته است؟ اظهار کرد: ۱۰ محصول لبنی پرمصرف (شیر، ماست و پنیر معمولی) که ۸۰ درصد تولیدات کارخانه‌ها را تشکیل می‌دهد توسط دولت قیمت‌گذاری می‌شوند و کارخانه‌های لبنیاتی اجازه ندارند در قیمت این محصولات دست ببرند و نهادهای نظارتی نیز ناظر بر عملکرد هستند. اما قیمت‌گذاری محصولاتی که روی آنها فرآوری خاص تری انجام می‌شود مانند ماست‌های پرچرب یا با طعم‌های مختلف، بستنی، شیرهای بدون اکتوز، حاوی ویتامین دی و پنیرهایی که فرآوری خاصی بر روی آنها انجام شده بر عهده کارخانه‌ها آن هم براساس سود و زیان و هزینه تمام شده تولید است علی‌رغم اینکه شرکت‌ها در این ۱۰ محصول لبنیاتی که مشمول قیمت‌گذاری دولتی هستند، زیان می‌بینند، اما قیمت‌ها را تغییر نداده‌اند صنایع

شیر



مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی : / شیر خشک تولیدی از مرزهای کشور قاچاق می شود

اعتمادآنلاین|علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به اینکه بازار **محصولات لبنی** تعریف ندارد ، اظهار کرد : با توجه به شرایط اقتصادی و کاهش قدرت خرید خانوار ، فروش **محصولات لبنی** رونقی ندارد .

اعتمادآنلاین|علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به اینکه بازار **محصولات لبنی** تعریف ندارد ، اظهار کرد : با توجه به شرایط اقتصادی و کاهش قدرت خرید خانوار ، فروش **محصولات لبنی** رونقی ندارد او افزود : هم اکنون عمده شیر تولیدی پس از تبدیل به شیرخشک از مرزهای کشور قاچاق می شود ظفری ادامه داد : اگر شیر تولیدی تبدیل به شیرخشک نمی شد ، به دلیل عدم جذب از سوی کارخانه ها سرو صدای دامداران در می آمد حال آنکه **صنایع لبنی** حاضر به خرید با نرخ مصوب بودند مدیرعامل اتحادیه تعاونی لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی با حداقل ظرفیت کار می کنند ، بیان کرد : با وجود شرایط فعلی کارخانه ها ، دامداران تن به اجرای مصوبه نمی دهند و صنایع چاره ای جز خرید با نرخ های بالا ندارند به عنوان مثال هم اکنون هر کیلو شیرخام با نرخ ۴ تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان از دامداران خریداری می شود ، در حالی که نرخ مصوب ۲ هزار و ۹۰۰ تا ۳ هزار و ۱۰۰ تومان است این مقام مسئول از رونق قاچاق شیرخشک خبر داد و گفت : از ابتدای سال ، ۲ مرحله صادرات شیرخشک داشته ایم و مابقی به صورت قاچاق از مرزهای کشور قاچاق می شوند ، این در حالی است که صادرات شیرخشک مخالفان زیادی داشت و برخی افراد صحبت از رانت می کنند که هم اکنون با قاچاق شیرخشک این بحث ها مطرح نیست به گفته او ، با وجود مشخص بودن دریافت شیر کارخانه های شیرخشک ، اما محصولی در انبارها دپو نیست که دولت با متخلفان امر باید برخورد کند ظفری با اشاره به اینکه سرانه مصرف لبنیات در مقایسه با دیگر کشورها بسیار پایین است ، بیان کرد : هم اکنون سرانه مصرف لبنیات ۵۰ تا ۶۰ کیلوگرم بوده و بی شک شیوع ویروس کرونا و کاهش قدرت خرید خانوار بر سرانه مصرف تاثیر گذار بوده است

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی در پایان تصریح کرد : اگر دولت به دنبال افزایش سرانه مصرف است ، از این رو **محصولات لبنی** را با قیمت مناسب باید در اختیار مصرف کننده قرار دهد و مابه التفاوت نرخ ارز را مستقیم به تولیدکننده بدهد تا دهک های ضعیف جامعه با نصف قیمت فعلی بتوانند اقلام لبنی را مصرف کنند ، چرا که در صورت بی تفاوتی دولت ، لبنیات از سفره خانوار حذف خواهد شد . منبع : باشگاه خبرنگاران جوان



صاحب قلم

۱۳۹۹/۰۸/۲۶



آیا شیر گران شده است؟

سختگوی صنایع فرآورده های لبنی گفت : قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه ها بر اساس سود و زیان و هزینه های تولید تعیین می شود .
محمدرضا بنی طبا در پاسخ به این سوال که آیا قیمت شیر در روزهای محصول لبنی پرمصرف اخیر افزایش یافته است یا خیر؟ اظهار کرد : ۱۰۸۰ درصد تولیدات کارخانه ها را تشکیل.

سختگوی صنایع فرآورده های لبنی گفت : قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه ها بر اساس سود و زیان و هزینه های تولید تعیین می شود
محمدرضا بنی طبا در پاسخ به این سوال که آیا قیمت شیر در روزهای محصول لبنی پرمصرف اخیر افزایش یافته است یا خیر؟ اظهار کرد : ۱۰۸۰ درصد تولیدات کارخانه ها را تشکیل (شیر ، ماست و پنیر معمولی) که می دهد توسط دولت قیمت گذاری می شوند و کارخانه های لبنیاتی اجازه ندارند در قیمت این محصولات دست ببرند و نهادهای نظارتی نیز ناظر بر عملکرد کارخانه ها هستند .

اما قیمت گذاری محصولاتی که بر روی آنها فرآوری خاص تری انجام می شود مانند ماست های پرچرب یا با طعم های مختلف ، بستنی ، شیرهای بدون اکتوز ، حاوی ویتامین دی (شیر فراپاستوریزه) و پنیرهایی که فرآوری خاصی ESL یا شیر های بر روی آنها انجام شده بر عهده کارخانه ها آن هم براساس سود و زیان و هزینه تمام شده تولید است .

محصول لبنیاتی وی ادامه داد : علی رغم اینکه شرکت ها در این ۱۰ که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند ، زیان می بینند و تحت فشار هستند چون قیمت های مصوب هزینه تمام شده تولید را پاس نمی کند ، اما قیمت ها را تغییر نداده اند و فشاری که درحال حاضر گریبان گیر شرکت ها شده است ناشی از سیاست گذاری اشتباه در این بخش است . سختگوی صنایع فرآورده های لبنی اضافه کرد : در مصوبه ستاد تنظیم بازار در ۲۶ شهریورماه مشخصا اعام شد که با توجه به افزایش قیمت شیرخام ، افزایش قیمت لبنیات سریعا در دستور کار قرار گیرد ، اما با گذشت بیش از دو ماه از این مصوبه هنوز هیچ خبری از اصاح قیمت شیرخام و به تبع آن محصولات لبنی پر مصرف نیست ستاد تنظیم بازار با وجود اینکه مستندات مربوط به افزایش هزینه تولید را در اختیار دارد و از شرایط سخت تولیدکنندگان آگاه است هنوز به تصمیم گیری نرسیده که امیدواریم هرچه زودتر به جمع بندی و تصمیم برسند وی با بیان اینکه افزایش قیمت شیر خام به بیش از ۴۰۰۰ تومان و همچنین افزایش هزینه های تولید در محصولات پتروشیمی ، حمل و نقل و واقعیت هایی است که ستاد تنظیم بازار ، سازمان حمایت و وزارت جهاد از آن آگاهی دارند و از آنها درخواست کرد که هرچه سریعتر به این موضوع ورود کنند



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۰۵:۰۲



قاجاق شیر خشک رونق گرفت؛ بازار محصولات لبنی تعریفی ندارد

ظفری گفت: علی رغم آنکه صادرات شیرخشک مخالفان زیادی داشت، اما هم اکنون شیرخشک تولیدی از مرزهای کشور قاجاق می شود

علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار **محصولات لبنی** تعریف ندارد، اظهار کرد: با توجه به شرایط اقتصادی و کاهش قدرت خرید خانوار، فروش **محصولات لبنی** رونقی ندارد. او افزود: هم اکنون عمده شیر تولیدی پس از تبدیل به شیرخشک از مرزهای کشور قاجاق می شود ظفری ادامه داد: اگر شیر تولیدی تبدیل به شیرخشک نمی شد، به دلیل عدم جذب از سوی کارخانه ها سرو صدای دامداران در می آمد حال آنکه **صنایع لبنی** حاضر به خرید با نرخ مصوب بودند مدیرعامل اتحادیه تعاونی لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی با حداقل ظرفیت کار می کنند، بیان کرد: با وجود شرایط فعلی کارخانه ها، دامداران تن به اجرای مصوبه نمی دهند و صنایع چاره ای جز خرید با نرخ های بالا ندارند به عنوان مثال هم اکنون هر کیلو شیرخام با نرخ ۴ تا ۴ هزار و ۵۰۰ تومان از دامداران خریداری می شود، در حالی که نرخ مصوب ۲ هزار و ۹۰۰ تا ۳ هزار و ۱۰۰ تومان است این مقام مسئول از رونق قاجاق شیرخشک خبر داد و گفت: از ابتدای سال، ۲ مرحله صادرات شیرخشک داشته ایم و مابقی به صورت قاجاق از مرزهای کشور قاجاق می شوند، این در حالی است که صادرات شیرخشک مخالفان زیادی داشت و برخی افراد صحبت از رانت می کنند که هم اکنون با قاجاق شیرخشک این بحث ها مطرح نیست به گفته او، با وجود مشخص بودن دریافت شیر کارخانه های شیرخشک، اما محصولی در انبارها دپو نیست که دولت با متخلفان امر باید برخورد کند ظفری با اشاره به اینکه سرانه مصرف لبنیات در مقایسه با دیگر کشورها بسیار پایین است، بیان کرد: هم اکنون سرانه مصرف لبنیات ۵۰ تا ۶۰ کیلوگرم بوده و بی شک شیوع ویروس کرونا و کاهش قدرت خرید خانوار بر سرانه مصرف تاثیر گذار بوده است

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های لبنی در پایان تصریح کرد: اگر دولت به دنبال افزایش سرانه مصرف است، از این رو **محصولات لبنی** را با قیمت مناسب باید در اختیار مصرف کننده قرار دهد و مابه التفاوت نرخ ارز را مستقیم به تولیدکننده بدهد تا دهک های ضعیف جامعه با نصف قیمت فعلی بتوانند اقلام لبنی را مصرف کنند، چرا که در صورت بی تفاوتی دولت، لبنیات از سفره خانوار حذف خواهد شد. انتهای پیام/



خبر جنوب

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۲۳:۲۲



بدون تصویر

شیر ۱۲ هزار تومانی!

با فرا رسیدن فصل زمستان بار دیگر خرید شیر در میان مردم افزایش یافته است و باز هم مثل همیشه در استان تکراری افزایش قیمت! این بازی قیمتی سبب شده تا سرانه مصرف شیر در ایران طی دو دهه اخیر از ۹۵ کیلو به ۸۰ کیلو کاهش یابد.

با فرا رسیدن فصل زمستان بار دیگر خرید شیر در میان مردم افزایش یافته است و باز هم مثل همیشه در استان تکراری افزایش قیمت! این بازی قیمتی سبب شده تا سرانه مصرف شیر در ایران طی دو دهه اخیر از ۹۵ کیلو به ۸۰ کیلو کاهش یابد شیر تنها غذایی است که سازمان ملل دو روز در سال را برای ترویج لزوم مصرف آن در جامعه بشری مصوب کرده است (روز جهانی شیر و روز جهانی شیر مدرسه) شیر به عنوان یک غذای کامل از سوی این سازمان به رسمیت شناخته شده است با توجه به اثبات تأثیر شیر در تقویت سیستم دفاعی بدن، پیشگیری از پوکی استخوان، تقویت لثه و دندان، افزایش میانگین قد و افزایش سرانه مصرف شیر به عنوان راهکاری برای کاهش هزینه های درمان خانوارها توصیه شده است جالب است بدانید که صنعت لبنیات قریب به ۷۰ سال سابقه صنعتی در ایران دارد این صنعت در بدو امر با مأموریت تأمین شیر مدرسه ایجاد شده است اینها را گفتیم تا بدانید که شیر چه جایگاه ویژه ای در هرم غذایی دارد اما به نظر می رسد باز هم سرانه مصرف شیر با این قیمت های عجیب و غریب کاهش یابد در آخرین اقدام که شاید منطقی پشت آن دیده نمی شود شیر بطری ۹۰۰ گرمی از ۷۵۰۰ تومان به ناگهان به قیمت ۱۲ هزار تومان رسیده است و بی شک محصولات لبنی نیز در آینده نه چندان دور با افزایش قیمت روبه رو خواهند شد البته عرضه شیر خام نیز به تبع آن افزایش یافته و در حالی که قیمت شیر به طور متوسط ۴ هزار تومان عرضه می شد با افزایش شرکت های عرضه کنند شیرهای پاستوریزه به یک باره از ۴۰۰۰ به ۵۰۰۰ تومان رسید مصرف شیر نیاز به تبلیغات بسیار فراوانی دارد و دولت باید بتواند با توجه به محاسن بسیار زیادی که دارد روی آن هزینه کند اما همچون بسیاری از کالاهای دیگر در این روزها از مرغ و تخم مرغ گرفته تا برنج و دیگر اقلام سبد غذایی رشدی عجیب داشته است انتظار می رود مسئولان استانی با تشکیل جلسه نسبت به ارائه قیمت مصوب شیر در حالی که هنوز چند ماهی از افزایش نرخ آن نمی گذرد اقدام نموده تا آشفته بازار دیگری همچون شیر نیز رقم نخورد محمد جلالی / «خبر جنوب» / انتهای متن/



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۲۰:۴۶



بدون تصویر

افزایش قیمت لبنیات

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صداوسیما؛ تیرماه امسال بود که در پی افزایش نرخ مولفه های تولید ، ستاد تنظیم بازار قیمت شیر و لبنیات را افزایش داد

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صداوسیما؛ تیرماه امسال بود که در پی افزایش نرخ مولفه های تولید ، ستاد تنظیم بازار قیمت شیر و لبنیات را افزایش داد کد ویدئو دانلود فیلم اصلی براساس این مصوبه دامداران مکلف بودند شیر را با قیمت مصوب به کارخانه های لبنی تحویل دهند ، اتفاقی که عملا رخ نداد البته دامداران هم برای گران فروشی شیر توجیهات خودشان را دارند گویا بازهم قصه تکراری افزایش قیمت نهاده های دامی و نبود نظارت بر توزیع آن دلیل اصلی افزایش قیمت هاست



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۸:۴۹



نابسامانی قیمت شیر و لبنیات در بازار

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز یزد، به گفته فروشندگان این صنف، در هفته گذشته قیمت شیر ۶ هزار تومان بود، اما حالا به نرخ ۶ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز یزد، به گفته فروشندگان این صنف، در هفته گذشته قیمت شیر ۶ هزار تومان بود، اما حالا به نرخ ۶ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده است گرانی شیر بر نرخ دیگر لبنیات از جمله پنیر، ماست و کره هم تاثیر گذاشته است قیمت پنیر در حال حاضر سه هزار تومان افزایش داشته و قیمت کره هم از ۷۰ هزار تومان به ۸۵ هزار تومان رسیده است مشکلاتی که به گفته مسئولان به علت افزایش و یا کمبود نهاده های دامی است گزارش میدانی خبرنگار صداوسیما از بازار امروز شیر حکایت از نبود نظارت ها دارد و مردم هم از عدم نظارت ها و نبود نرخ مشخص در بازار گلایه دارند کد ویدیو دانلود فیلم اصلی دانلود



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۵:۲۷



تولید ۲۲ هزار تن شیر خام در میاندورود

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان میاندورود با اعلام این خبر گفت: ۱۱ هزار و ۲۷۳ رأس دام سنگین در این شهرستان وجود داشته که ۸۰ درصد دامداری های آن صنعتی و نیمه صنعتی و بقیه سنتی است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان میاندورود با اعلام این خبر گفت: ۱۱ هزار و ۲۷۳ رأس دام سنگین در این شهرستان وجود داشته که ۸۰ درصد دامداری های آن صنعتی و نیمه صنعتی و بقیه سنتی است.

سیداسماعیل علوی با بیان اینکه شیر تولید شده توسط مراکز جمع آوری شیر و **کارخانجات لبنی** از دامداران خریداری و برای تولید فرآورده های مختلف و عرضه به بازار مصرف ارسال می شود افزود: دامداری و تولید شیر از فعالیت های بخش کشاورزی شهرستان میاندورود محسوب و اقتصاد بسیاری از ساکنان روستا های بالادست بر پایه دامداری بنا شده که علاوه بر سود بیشتر و از مهاجرت آن ها به شهر ها و ایجاد اشتغال های کاذب جلوگیری می شود. بیشتر بخوانید: تولید ۲ هزار تن شیر خام در گلگاه گفتنی است، تقویت سیستم ایمنی بدن، پیشگیری از سرطان و بیماری های قلبی عروقی، پیشگیری از پوسیدگی دندان ها، تقویت و استحکام استخوان ها از خواص شیر به شمار می رود.

ایمننا

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۳:۵۶



محصولات لبنی دولتی گران نشده است / افزایش قیمت محصولات لبنی توسط کارخانه ها

سختگوی صنایع فرآورده های لبنی گفت: قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه ها بر اساس سود و زیان و هزینه های تولید تعیین می شود.

به گزارش ایمننا، محمدرضا بنی طبّا، در پاسخ به این سوال که آیا قیمت شیر در روزهای اخیر افزایش یافته است یا خیر؟ اظهار کرد: ۱۰ محصول لبنی پرمصرف (شیر، ماست و پنیر معمولی) که ۸۰ درصد تولیدات کارخانه ها را تشکیل می دهد توسط دولت قیمت گذاری می شوند و کارخانه های لبنیاتی اجازه ندارند در قیمت این محصولات دست ببرند و نهادهای نظارتی نیز ناظر بر عملکرد کارخانه ها هستند.

اما قیمت گذاری محصولاتی که بر روی آنها فرآوری خاص تری انجام می شود مانند ماست های پرچرب یا با طعم های مختلف، بستنی، شیرهای بدون لاکتوز، حاوی ویتامین دی یا شیرهای ESL (شیر فراپاستوریزه) و پنیرهایی که فرآوری خاصی بر روی آنها انجام شده بر عهده کارخانه ها آن هم بر اساس سود و زیان و هزینه تمام شده تولید است.

وی ادامه داد: علی رغم اینکه شرکت ها در این ۱۰ محصول لبنیاتی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند، زیان می بینند و تحت فشار هستند چون قیمت های مصوب هزینه تمام شده تولید را پاس نمی کند، اما قیمت ها را تغییر نداده اند و فشاری که در حال حاضر گریبان گیر شرکت ها شده است ناشی از سیاست گذاری اشتباه در این بخش است.

سختگوی صنایع فرآورده های لبنی اضافه کرد: در مصوبه ستاد تنظیم بازار در ۲۶ شهریورماه مشخصاً اعلام شد که با توجه به افزایش قیمت شیرخام، افزایش قیمت لبنیات سریعاً در دستور کار قرار گیرد، اما با گذشت بیش از دو ماه از این مصوبه هنوز هیچ خبری از اصلاح قیمت شیرخام و به تبع آن محصولات لبنی پرمصرف نیست. ستاد تنظیم بازار با وجود اینکه مستندات مربوط به افزایش هزینه تولید را در اختیار دارد و از شرایط سخت تولیدکنندگان آگاه است هنوز به تصمیم گیری نرسیده که امیدواریم هرچه زودتر به جمع بندی و تصمیم برسند وی با بیان اینکه افزایش قیمت شیر خام به بیش از چهار هزار تومان و همچنین افزایش هزینه های تولید در محصولات پتروشیمی، حمل و نقل و... واقعیت هایی است که ستاد تنظیم بازار، سازمان حمایت و وزارت جهاد از آن آگاهی دارند و از آنها درخواست کرد که هرچه سریع تر به این موضوع ورود کنند

منبع: ایسنا کد خبر ۴۵۵۵۴۱



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۳:۱۰



توضیح صنایع لبنی درباره افزایش قیمت / محصولاتی افزایش قیمت داشته که مشمول قیمت گذاری نبوده است

سخنگوی انجمن صنایع فراورده های لبنی گفت: افزایش قیمت ها در محصولاتی است که بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل و مستند به افزایش هزینه های تولید واحد های تولیدی میتواند افزایش قیمت داشته باشد.

به گزارش خبرگزاری فارس، روز گذشته گزارشی با عنوان « باز هم افزایش قیمت لبنیات با شگرد همیشگی» در این خبرگزاری منتشر شد انجمن صنایع فراورده های لبنی توضیحاتی به این شرح ارسال کرده است ۱ در گزارش فارس آمده: « افزایش قیمت لبنیات به بهانه های مختلف و دور زدن مصوبات ستاد تنظیم بازار ادامه دارد و کسی هم نظارتی بر عملکرد کارخانه های لبنیات نمی کند

« ادعای «دور زدن مصوبات ستاد تنظیم»، «عدم نظارت بر تولیدکنندگان محصولات لبنی»، «افزایش خودسرانه قیمت ها» و « وادار کردن ستاد تنظیم به افزایش قیمت های مصوب» که در بخشهای دیگر گزارش مذکور نیز به دفعات تکرار شده، اگر حمل بر جسارت نباشد، مستند به توضیحاتی که در ذیل خواهد آمد، خلاف واقع است. توضیح اینکه: محصولات لبنی یا بر اساس مصوبه ستاد تنظیم قیمت گذاری می شوند که شامل ۱۰ قلم است و در گزارش فارس ۱۷ قلم ذکر شده است این محصولات که قریب به ۸۰ درصد ظرفیت کارخانه ها به تولید این اقلام اختصاص میدهند هیچگونه افزایش قیمتی نداشته است و گزارش های نهادهای ناظر نیز موید این موضوع است برخی دیگر از محصولات لبنی (حدود ۴۰ قلم کالای غیر ضروری سبد خانوار) بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل قیمت گذاری می شوند که همه مواردی که در گزارش فارس به آن استناد شده مشمول این آیین نامه است و نه شامل ۱۰ قلم مشمول قیمت گذاری دولتی بنابراین مصوبات ستاد تنظیم دور زده نشده و افزایش قیمت ها در محصولاتی است که بر اساس آیین نامه قیمت گذاری محصولات ساخت داخل و مستند به افزایش هزینه های تولید واحد های تولیدی میتواند افزایش قیمت داشته باشد ۲ به اطلاع می رساند که از ۷ تیرماه گذشته که قیمت محصولات پرمصرف ضروری خانوار مصوب شده، صنعت لبنیات مانند سایر صنایع تولیدی کشور با افزایش هزینه های تولید مواجه شده است

این افزایش قیمت ها به شرح زیر است و امیدواریم خبرنگاران و رسانه های محترم کشور درباره چرایی افزایش هزینه های تولید که تابعی از سیاست گذاری های کلان کشور است، همانقدر حساسیت نشان بدهند که نسبت به افزایش قیمت ها حساسیت ابراز میکنند: الف) قیمت شیر خام از تیرماه تا کنون بیش از ۴۰ درصد افزایش قیمت داشته است: توضیح اینکه ستاد تنظیم بازار قیمت شیرخام را حداکثر ۳۱۰۰ تومان تعیین کرده است که با جایزه چربی و کرایه حمل، حداکثر ۳۳۰۰ تومان باید باشد، این درحالی است که مستند به گزارش شرکت های دامداری حاضر در بورس قیمت شیرخام به بیش از ۴۱۰۰ تومان رسیده است. البته دامداری ها هم مدعی هستند که نهاده های دامی به قیمت مصوب به دست آنها نمی رسد و مجبور هستند خوراک دامهای خود را از بازار آزاد و به نرخ های بسیار بالا تهیه کنند در هر حال آن بخش از زنجیره صنعت لبنیات که بر قیمت های مصوب آن نظارتی صورت نمیگیرد نه کالاهای نهایی عرضه شده در بازار بلکه شیرخامی است که توسط دامداری ها به کارخانه ها فروخته می شود و بیش از ۶۵ درصد از هزینه های تولید محصولات لبنی متأثر از آن است ب) افزایش قیمت



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۳:۱۰



محصولات پتروشیمی : همانطور که میدانید کارخانه های لبنی در بسته بندی های خود از مواد پتروشیمی استفاده میکنند ، متأسفانه این محصولات بر اساس فوب خلیج فارس توسط پتروشیمی ها قیمت گذاری می شود و قیمت آنها وابسته به نوسانات نرخ ارز است به همین دلیل ظرف تنها ۵ ماه گذشته (از آخرین مصوبه ستاد تنظیم درباره قیمت محصولات لبنی) قیمت محصولات پتروشیمی حدود ۸۷ درصد رشد داشته است نحوه قیمت گذاری در محصولات پتروشیمی یکی از مصداق های وجود دو قطبی در نظام قیمت گذاری کشور است در بخشی از صنایع کشور نحوه قیمت گذاری بر اساس فوب خلیج فارس و منطق بازار است اما در بخش دیگر مثل صنعت لبنیات که اتفاقاً بخش خصوصی و کاملاً رقابتی است ، شاهد قیمت گذاری دستوری هستیم ج) افزایش نرخ ارز : افزایش نرخ ارز که در ماه های گذشته بیش از ۷۰ درصد رشد داشته ، مستقیماً بر تهیه بخشی از نیازهای صنعت لبنیات تأثیر می گذارد پاکت های چندلایه شیر استریل و نیز استارترها ، پودرکاکائو ، شکر و از نوسانات افزایش نرخ ارز تأثیر میگیرند سه مورد فوق تنها اصلی ترین مواردی هستند که در افزایش هزینه های تولید صنعت لبنیات تأثیر داشته اند به ادامه این موارد میتوان افزایش نرخ حمل و نقل ، افزایش حق مسکن کارکنان و کارگران از تیرماه و را افزود ۳

ستاد تنظیم بازار با توجه به آگاهی از افزایش هزینه های تولید شیرخام و محصولات لبنی در ۲۶ شهریور گذشته وزارت جهاد و سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان را موظف کرد «به فوریت» نسبت به اعلام گزارش های خود برای اصلاح قیمت محصولات لبنی اقدام کنند . متأسفانه تا به امروز که دوماه از این مصوبه میگذرد ، هنوز این مهم که قید «فوریت» داشت در دستور کار ستاد تنظیم بازار قرار نگرفته است و تولیدکنندگان محصولات لبنی به شدت از این حیث تحت فشار ناشی از افزایش هزینه های تولید قرار دارند با وجود افزایش هزینه های تولید ، تولیدکنندگان محصولات لبنی هنوز محصولات لبنی پر مصرف و ضروری سبد خانوار را با قیمت های مصوب تیرماه عرضه میکنند و این به معنی عرضه توأم با ضرر این محصولات است تداوم این شرایط از توان واحدهای تولیدی بخصوص واحدهای کوچک که گرچه سهم کمی از بازار دارند اما سهم قابل توجهی در اشتغال شهرستان ها دارند ، خارج است امید است مسئولان امر هرچه زودتر تعلل در تصمیم گیری را کنار گذاشته و با توجه به واقعیت های اقتصاد کشور و افزایش چشم گیر هزینه های تولید ، اقدام به اصلاح قیمت محصولات کنند ۴ راه حل اساسی آن است که حمایت هایی که در قالب یارانه سیاه در ابتدای زنجیره در نهاده های دامی با ارز مرجع هزینه می شود ، به مصرف کننده انتقال یافته و همزمان دولت دست از دخالت در بازار و برهم زدن نظام عرضه و تقاضا بردارد قیمت گذاری دستوری و دخالت در نظام عرضه و تقاضا در هیچ اقتصاد شفاف و توسعه محوری وجود ندارد و حمایت های دولت ها از کشاورزان و دامداران در هیچ اقتصاد توسعه یافته ای منجر به برهم زدن نظام عرضه و تقاضا نمی شود این یک اصل اساسی در مدیریت اقتصاد کلان کشور است که تضمین کننده شفافیت و دوری از فساد و رانت در زنجیره های صنایع مختلف است نظام تصمیم گیری و سیاست گذاری کشور هرچه زودتر باید این اصل را بپذیرد و به آن تن دهد تا رضایت مصرف کننده و تولید کننده هزینه فساد ناشی از تفاوت نرخ ارز مرجع و ارز آزاد نشود ۵ مجدد از دلسوزی و پیگیری همه اهالی رسانه بخصوص خبرگزاری فارس در توجه به معیشت مردم و سبد خانوار تشکر کرده و تأکید می شود که لازمه این دلسوزی ها و پیگیری ها پرداختن به علت ها است و نه معلول ها علت افزایش قیمت محصولات لبنی طمع تولیدکنندگان آن نیست بلکه افزایش قیمت ها نه تنها در صنعت لبنیات بلکه در همه کالاها و خدمات جاری کشور ، تابعی از شرایط اقتصاد کلان کشور و تصمیمات نظام سیاست گذاری کشور است که منجر به افزایش هزینه های تولید شده و دامان سبدخانوار را گرفته است .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۳:۱۰



وظیفه تولیدکننده تامین کالای مورد نیاز خانوار است و وظیفه نظام سیاست گذاری ، تضمین قدرت خرید مردم تولیدکنندگان به وظایف خود واقف اند و در طول سالهای گذشته کشور را از وابستگی به واردات **محصولات لبنی** رهانیده و علاوه بر تامین کالای داخلی ، به صادرکننده این محصولات تبدیل کرده اند نباید توقع داشت مسئولیت قدرت خرید مردم نیز بر عهده تولید کننده باشد انتهای پیام/



همدان نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۲:۵۶



شیر گران شده است؟

سخت‌نگوی صنایع فرآورده های لبنی گفت: قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه ها بر اساس سود و زیان و هزینه های تولید تعیین می شود.

سخت‌نگوی صنایع فرآورده های لبنی گفت: قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه ها بر اساس سود و زیان و هزینه های تولید تعیین می شود. به گزارش "همدان نیوز"، محمدرضا بنی طبا در پاسخ به این سوال که آیا قیمت شیر در روزهای اخیر افزایش یافته است یا خیر؟ اظهار کرد: ۱۰ محصول لبنی پرمصرف (شیر، ماست و پنیر معمولی) که ۸۰ درصد تولیدات کارخانه ها را تشکیل می دهد توسط دولت قیمت گذاری می شوند و کارخانه های لبنیاتی اجازه ندارند در قیمت این محصولات دست ببرند و نهادهای نظارتی نیز ناظر بر عملکرد کارخانه ها هستند.

اما قیمت گذاری محصولاتی که بر روی آنها فرآوری خاص تری انجام می شود مانند ماست های پرچرب یا با طعم های مختلف، بستنی، شیرهای بدون لاکتوز، حاوی ویتامین دی یا شیرهای ESL (شیر فرایاستوریزه) و پنیرهایی که فرآوری خاصی بر روی آنها انجام شده بر عهده کارخانه ها آن هم براساس سود و زیان و هزینه تمام شده تولید است.

وی ادامه داد: علی رغم اینکه شرکت ها در این ۱۰ محصول لبنیاتی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند، زیان می بینند و تحت فشار هستند چون قیمت های مصوب هزینه تمام شده تولید را پاس نمی کند، اما قیمت ها را تغییر نداده اند و فشاری که درحال حاضر گریبان گیر شرکت ها شده است ناشی از سیاست گذاری اشتباه در این بخش است.

سخت‌نگوی صنایع فرآورده های لبنی اضافه کرد: در مصوبه ستاد تنظیم بازار در ۲۶ شهریورماه مشخصا اعلام شد که با توجه به افزایش قیمت شیر خام، افزایش قیمت لبنیات سریعا در دستور کار قرار گیرد، اما با گذشت بیش از دو ماه از این مصوبه هنوز هیچ خبری از اصلاح قیمت شیر خام و به تبع آن محصولات لبنی پر مصرف نیست. ستاد تنظیم بازار با وجود اینکه مستندات مربوط به افزایش هزینه تولید را در اختیار دارد و از شرایط سخت تولیدکنندگان آگاه است هنوز به تصمیم گیری نرسیده که امیدواریم هرچه زودتر به جمع بندی و تصمیم برسند وی با بیان اینکه افزایش قیمت شیر خام به بیش از ۴۰۰۰ تومان و همچنین افزایش هزینه های تولید در محصولات پتروشیمی، حمل و نقل و واقعیت هایی است که ستاد تنظیم بازار، سازمان حمایت و وزارت جهاد از آن آگاهی دارند و از آنها درخواست کرد که هرچه سریعتر به این موضوع ورود کنند / ایسنا نام (درخواست شده) ایمیل (درخواست شده، ولی نمایش داده نشده) وب سایت برای دنبال کردن نظرات به من اطلاع دهید تازه کردن

ایمننا

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۲:۵۰



محصولات لبنی دولتی گران نشده اند / افزایش قیمت محصولات لبنی توسط کارخانه ها

سختنکوی صنایع فرآورده های لبنی گفت : قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه ها بر اساس سود و زیان و هزینه های تولید تعیین می شود .

به گزارش ایمننا ، محمدرضا بنی طبّا ، در پاسخ به این سوال که آیا قیمت شیر در روزهای اخیر افزایش یافته است یا خیر؟ اظهار کرد : ۱۰ محصول لبنی پرمصرف (شیر ، ماست و پنیر معمولی) که ۸۰ درصد تولیدات کارخانه ها را تشکیل می دهد توسط دولت قیمت گذاری می شوند و کارخانه های لبنیاتی اجازه ندارند در قیمت این محصولات دست ببرند و نهادهای نظارتی نیز ناظر بر عملکرد کارخانه ها هستند .

اما قیمت گذاری محصولاتی که بر روی آنها فرآوری خاص تری انجام می شود مانند ماست های پرچرب یا با طعم های مختلف ، بستنی ، شیرهای بدون لاکتوز ، حاوی ویتامین دی یا شیرهای ESL (شیر فراپاستوریزه) و پنیرهایی که فرآوری خاصی بر روی آنها انجام شده بر عهده کارخانه ها آن هم بر اساس سود و زیان و هزینه تمام شده تولید است .

وی ادامه داد : علی رغم اینکه شرکت ها در این ۱۰ محصول لبنیاتی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند ، زیان می بینند و تحت فشار هستند چون قیمت های مصوب هزینه تمام شده تولید را پاس نمی کند ، اما قیمت ها را تغییر نداده اند و فشاری که در حال حاضر گریبان گیر شرکت ها شده است ناشی از سیاست گذاری اشتباه در این بخش است .

سختنکوی صنایع فرآورده های لبنی اضافه کرد : در مصوبه ستاد تنظیم بازار در ۲۶ شهریورماه مشخصاً اعلام شد که با توجه به افزایش قیمت شیرخام ، افزایش قیمت لبنیات سریعاً در دستور کار قرار گیرد ، اما با گذشت بیش از دو ماه از این مصوبه هنوز هیچ خبری از اصلاح قیمت شیرخام و به تبع آن محصولات لبنی پر مصرف نیست . ستاد تنظیم بازار با وجود اینکه مستندات مربوط به افزایش هزینه تولید را در اختیار دارد و از شرایط سخت تولیدکنندگان آگاه است هنوز به تصمیم گیری نرسیده که امیدواریم هرچه زودتر به جمع بندی و تصمیم برسند وی با بیان اینکه افزایش قیمت شیر خام به بیش از چهار هزار تومان و همچنین افزایش هزینه های تولید در محصولات پتروشیمی ، حمل و نقل و ... واقعیت هایی است که ستاد تنظیم بازار ، سازمان حمایت و وزارت جهاد از آن آگاهی دارند و از آنها درخواست کرد که هرچه سریع تر به این موضوع ورود کنند کد خبر ۴۵۵۵۴۱



آیا شیر گران شده است؟

گروه اقتصادی : سخنگوی صنایع فرآورده های لبنی گفت : قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه ها بر اساس سود و زیان و هزینه های تولید تعیین می شود .

گروه اقتصادی : سخنگوی صنایع فرآورده های لبنی گفت : قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه ها بر اساس سود و زیان و هزینه های تولید تعیین می شود .

به گزارش ایسنا ، محمدرضا بنی طبا در پاسخ به این سوال که آیا قیمت شیر در روزهای اخیر افزایش یافته است یا خیر؟ اظهار کرد : ۱۰ محصول لبنی پرمصرف (شیر ، ماست و پنیر معمولی) که ۸۰ درصد تولیدات کارخانه ها را تشکیل می دهد توسط دولت قیمت گذاری می شوند و کارخانه های لبنیاتی اجازه ندارند در قیمت این محصولات دست ببرند و نهادهای نظارتی نیز ناظر بر عملکرد کارخانه ها هستند .

اما قیمت گذاری محصولاتی که بر روی آنها فرآوری خاص تری انجام می شود مانند ماست های پرچرب یا با طعم های مختلف ، بستنی ، شیرهای بدون لاکتوز ، حاوی ویتامین دی یا شیرهای ESL (شیر فرایاستوریزه) و پنیرهایی که فرآوری خاصی بر روی آنها انجام شده بر عهده کارخانه ها آن هم براساس سود و زیان و هزینه تمام شده تولید است .

وی ادامه داد : علی رغم اینکه شرکت ها در این ۱۰ محصول لبنیاتی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند ، زیان می بینند و تحت فشار هستند چون قیمت های مصوب هزینه تمام شده تولید را پاس نمی کند ، اما قیمت ها را تغییر نداده اند و فشاری که درحال حاضر گریبان گیر شرکت ها شده است ناشی از سیاست گذاری اشتباه در این بخش است .

سخنگوی صنایع فرآورده های لبنی اضافه کرد : در مصوبه ستاد تنظیم بازار در ۲۶ شهریورماه مشخصا اعلام شد که با توجه به افزایش قیمت شیرخام ، افزایش قیمت لبنیات سریعا در دستور کار قرار گیرد ، اما با گذشت بیش از دو ماه از این مصوبه هنوز هیچ خبری از اصلاح قیمت شیرخام و به تبع آن محصولات لبنی پرمصرف نیست . ستاد تنظیم بازار با وجود اینکه مستندات مربوط به افزایش هزینه تولید را در اختیار دارد و از شرایط سخت تولیدکنندگان آگاه است هنوز به تصمیم گیری نرسیده که امیدواریم هرچه زودتر به جمع بندی و تصمیم برسند وی با بیان اینکه افزایش قیمت شیر خام به بیش از ۴۰۰۰ تومان و همچنین افزایش هزینه های تولید در محصولات پتروشیمی ، حمل و نقل و واقعیت هایی است که ستاد تنظیم بازار ، سازمان حمایت و وزارت جهاد از آن آگاهی دارند و از آنها درخواست کرد که هرچه سریعتر به این موضوع ورود کنند