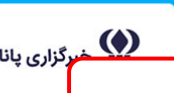




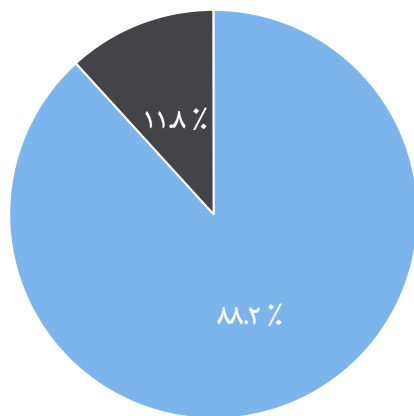
صنعت شیر در رسانه

یکشنبه



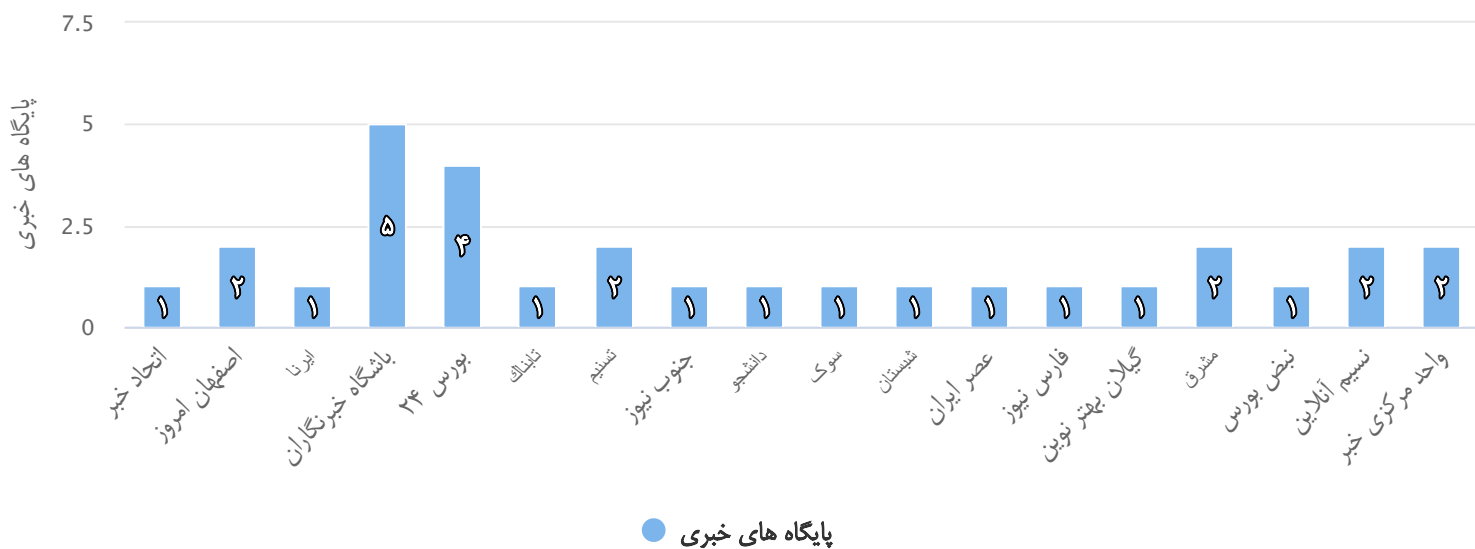
۱۳۹۹/۰۹/۰۱ - ۱۳۹۹/۰۹/۰۲

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



- خبرگزاری
- روزنامه

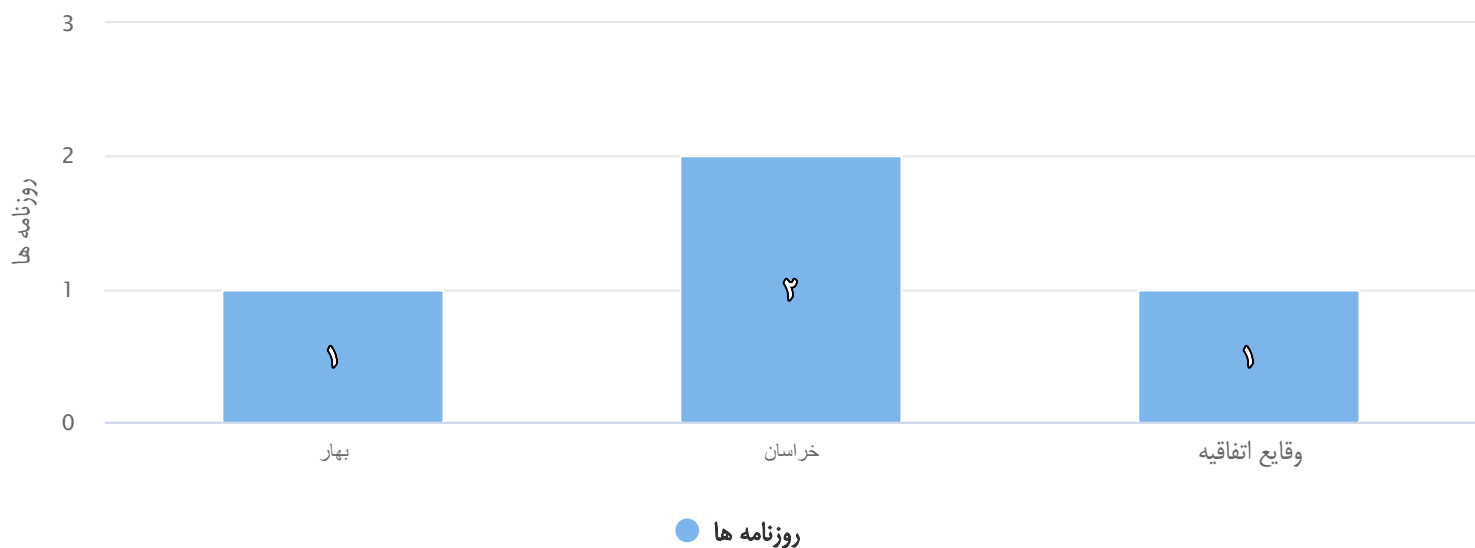
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



- پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



- روزنامه ها

Highcharts.com

صنایع لبنی

۶	نسیم آنلاین ۱۰:۲۸	افزایش دوباره قیمت لبنیات در یک هفته	
۹	ایرنا ۱۰:۲۵	بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار؛ قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف تعیین شد	
۱۰	وقایع اتفاقیه ۱۰	چرا شیر خام گران شد؟ چرا شیر خام گران شد؟	
۱۱	نبض بورس ۰۹:۲۰	دریافت مجوز افزایش قیمت شیر خام گپاک	
۱۲	مشرق ۰۹:۰۳	چرا شیر خام گران شد؟	
۱۳	بورس ۲۴ ۰۸:۴۶	لبنیات پاستوریزه پاک مجوز افزایش نرخ گرفت	
۱۴	شبستان ۰۸:۴۶	معاون وزیر جهاد کشاورزی مطرح کرد : /کمبود نهاده های دامی؛ علت افزایش قیمت شیر خام...	
۱۵	اتحاد خیر ۰۸:۳۰	اعلام قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف	
۱۶	جنوب نیوز ۰۸:۱۱	شوک ۴۰ درصدی شیر	
۱۸	اصفهان امروز ۰۸:۰۸	معاون وزیر جهاد کشاورزی : /شیر خام به علت کمبود نهاده های دامی گران شد	
۱۹	اصفهان امروز ۰۷:۵۹	چرا لبنیات مجدد گران شد؟/فروش گران شیر بطری با اسامی عجیب و غریب !	
۲۲	سوک ۰۷:۴۵	شوک ۴۰ درصدی شیر	
۲۴	تسنیم ۰۷:۳۲	معاون وزیر جهاد کشاورزی : شیر خام به علت کمبود نهاده های دامی گران شد	
۲۵	باشگاه خبرنگاران ۰۷:۱۵	چرا لبنیات مجدد گران شد؟/فروش گران شیر بطری با اسامی عجیب و غریب !	
۲۸	باشگاه خبرنگاران ۰۷:۱۵	چرا لبنیات مجدد گران شد؟/فروش گران شیر بطری با اسامی عجیب و غریب !	
۳۱	خراسان	قیمت شیر همچنان رکورد می زند	
۳۲	خراسان	گزارش خبری/موافقت ستاد تنظیم بازار با افزایش قیمت روغن ، نهاده های دامی ، شیر ...	
۳۳	واحد مرکزی خبر ۲۲:۵۶	معاون وزیر جهاد کشاورزی : /کمبود نهاده های دامی؛ علت افزایش قیمت شیر خام	
۳۴	باشگاه خبرنگاران ۲۲:۱۰	چرا قیمت مصوب شیر خام طی چند روز دو بار گران شد؟	
۳۵	گیلان بهتر نوین ۲۱:۵۳	قیمت شیر خام ۵۵ درصد افزایش یافت تصویب افزایش حدود ۴۰ درصدی محصولات لبنی	
۳۶	بهار	اعلام قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف	
۳۷	دانشجو ۱۹:۳۱	قیمت شیر خام ۵۵ درصد افزایش یافت	
۳۸	مشرق ۱۹:۲۵	شیر خام باز هم گران شد	
۳۹	نسیم آنلاین ۱۹:۰۴	اعلام قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف	

۴۰	۱۸:۴۷	تسنیم	قیمت شیر خام ۵۵ درصد افزایش یافت+سند	
۴۱	۱۸:۳۰	باشگاه خبرنگاران	اعلام قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف / قیمت شیر خام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تصویب شد...	
۴۲	۱۸:۳۰	باشگاه خبرنگاران	اعلام قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف / قیمت شیر خام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تصویب شد	
۴۳	۱۸:۱۴	عصر ایران	اعلام قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف	
۴۴	۱۷:۵۸	۲۴ بورس	صدور مجوز افزایش نرخ لبنیات کالبر	
۴۵	۱۷:۵۱	۲۴ بورس	نرخ مواد اولیه لبنیات کالبر تغییر کرد	
۴۶	۱۷:۳۱	فارس نیوز	هر کیلو گرم شیر خام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان شد / اعلام قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پ...	
۴۷	۱۷:۰۰	تابناک	شوگ ۴۰ درصدی شیر	
۴۹	۱۶:۵۹	۲۴ بورس	لبنیات پاستوریزه پاک و تغییر نرخ مواد اولیه	
۵۰	۱۶:۰۱	واحد مرکزی خیر	افزایش قیمت شیر خام	

صنایع لبنی



نسیم آنلاین

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۰:۲۸



افزایش دوباره قیمت لبنیات در یک هفته

ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است

با وجود آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۴ تیر امسال بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت ، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد که این افزایش های گاه بیگانه ، دهک های ضعیف جامعه را در تامین سبد مصرفی خود دچار مشکل کرده است و کار را به جایی رساند که بسیاری از خانوارها چاره ای جز حذف محصولات لبنی ندارند چرا که درآمدهای ناچیز جوا بگویی رشد افسار گسیخته قیمت اقلام اساسی نیست .

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید ، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند ، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیندیشند به طوری که حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست ، شیر و پنیر را با قیمت مناسب در اختیار ۴ دهک ضعیف جامعه قرار دهند .

بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گاه به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست ، اما سخنگوی انجمن صنایع لبنی اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری بالا علت اصلی این اختلاف قیمت است چرا که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف ، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند .

ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چرا که سرانه مصرف لبنیات طی سال های اخیر کاهش محسوسی داشته است که افزایش مجدد قیمت لبنیات در شرایط فعلی باوجود تورم بالا در تمامی اقلام سبد مصرفی ، این موضوع را تشدید خواهد کرد ، به همین خاطر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند .

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از آخرین جزئیات افزایش قیمت لبنیات و تاثیر آن در سبد مصرفی خانوار و همچنین علل تفاوت قیمت بطری شیر در برندهای مختلف با خبر شویم : عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد : با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی ، شیرخام ، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است . وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود : هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد ، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند ظفری ادامه داد : گرچه با افزایش هزینه های تولید ، دولت نمی تواند به دنبال مهار قیمت ها باشد ، اما برای قشر آسیب پذیر سه قلم کالا نظیر شیر ، ماست و پنیر را با قیمت مناسب در تمامی فروشگاه ها باید عرضه شود تا اقشار ضعیف از جامعه لبنیات دور نشوند مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره ب



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

نسیم آنلاین

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۰:۲۸



ه علت اختلاف قیمت شیربطری در برندهای مختلف بیان کرد: عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب تخلف محسوب می شود، به همین خاطر انتظار داریم کارخانه های لبنی کمی به خود آیند چرا که خانوارها توان این قیمت ها را ندارند به گفته وی، با وجود افزایش مجدد قیمت لبنیات، دولت به منظور حمایت از اقشار ضعیف جامعه اختلاف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را باید به سه قلم شیر، ماست و پنیر اختصاص دهند و قیمت سایر محصولات لبنی را آزاد کنند چرا که عمده نیاز دهک های پایین جامعه این سه قلم محصول لبنی است که متاسفانه دولت وارد نمی شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه مردم از لبنیات گریزان هستند، گفت: با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر، پنیر و ماست پرداخت کنند، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند.

تفاوت قیمت شیر بطری در برندهای مختلف به نوع تولید مربوط می شود محمد رضا بنی طبا، سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند، اظهار کرد: تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت هابه نفع کارخانه های لبنی است.

وی افزود: کارخانه های لبنی مسئول تامین کالای مورد نیاز کشور و تضمین کیفیت آن هستند تا هیچ فروشگاهی از کالاهای مورد نیاز خانوار خالی نباشد و مسئولیت حمایت و تامین سبد معیشتی مردم بر عهده نظام سیاست گذاری کشور اعم از دولت، مجلس و سایر دستگاه های تصمیم گیر در سطح کلان کشور است و نمی توان بیش از وظیفه اش انتظار داشت.

بنی طبا ادامه داد: دولتمردان، صنایع لبنی و مصرف کنندگان از افزایش هزینه های تولید مطلع هستند چرا که هزینه های تولید تابعی از شرایط اقتصاد کلان کشور و تصمیم گیری در سطح کلان است که طی ۱۵ سال اخیر تصمیمات اتخاذ شده، افزایش هزینه های تولید در تمامی صنایع را تحمیل کرده است که این افزایش هزینه های تمام شده تولید و به طبع آن نرخ کالا و خدمات، کاهش قدرت خرید خانوار را به همراه داشته است. سخنگوی صنایع لبنی با تاکید بر حذف قیمت گذاری دستوری بیان کرد: در سطح کلان تصمیماتی باید اتخاذ شود که نهاده های دامی، شیرخام، مواد پتروشیمی، خدمات، حمل و نقل و بسته بندی گران نشود و تورم ثابت بماند، همچنین حمایت دولت در قیمت گذاری حذف شود چرا که این امر بر هم زدن بازار و فساد را در بردارد و مصرف کننده از آن سودی نمی برد.

وی با اشاره به اینکه یارانه نهاده دامی در ابتدای زنجیره تولید باید حذف شود، بیان کرد: حذف یارانه نهاده های دامی و پرداخت مابه التفاوت آن رقمی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که با انتقال به مصرف کننده نفری ۲۰۰ هزار تومان امکان پرداخت یارانه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت وجود دارد یا دولت طرح هایی در نظر بگیرد که مصرف کننده از آن سود برد چرا که با پرداخت یارانه سیاه به نهاده دامی، سودی عاید مصرف کننده نمی شود. به عنوان مثال سال گذشته به دولت پیشنهاد کردیم که اگر دخالتی در سطح بازار نشود، شرکت های لبنی یک سوم کل میزان شیرخامی که دریافت می کنند، پس از تبدیل به فرآورده های لبنی با ۳ درصد سود یا به طور رایگان برای ۴ دهک محروم جامعه در اختیار دولت قرار می دهند بنی طبا افزود: علی رغم تغییر قیمت محصولات لبنی، مخالف هر گونه دخالت دولت در بازار هستیم چرا که به اعتقاد ما حمایت دولت از مصرف کننده به جای پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره باید از مصرف کننده باشد، چنانچه بنابه هر دلیلی دولت این کار را نمی کند، در تمامی زنجیره اعم از نهاده، شیرخام و محصولات لبنی باید نظارت کند تا با نرخ مصوب عرضه شود چرا که با تغییر قیمت در هر یک از بخش های تولید، قیمت در کل زنجیره باید تغییر کند.



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

نسیم آنلاین

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۱۰:۲۸



سخنگوی انجمن صنایع لبنی درباره علت اختلاف چشمگیر ۱۰ هزار تومانی قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گفت: در کشور ما برخلاف دیگر کشورها، مصرف کننده حساسیتی به برچسب ندارد، درحالیکه مشخصات تولید به طور کامل بر آن درج شده است به عنوان مثال بطری شیری که ۱۵ هزار تومان عرضه می شود، شیر استریل دارای ماندگاری ۱۲ روزه است، درحالیکه بطری شیر ۵ هزار تومانی، شیر پاستوریزه است که فرآیند تولید، نحوه بسته بندی و کیفیت آن کاملاً با یکدیگر متفاوت است و در پایان تصریح کرد: ۱۰ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی است که سازمان حمایت به طور مداوم بر آن نظارت می کند و در صورت کوچکترین اختلاف، جریمه های سنگینی را اعمال می کند گرانی چشمگیر قیمت محصولات لبنی ارتباطی به دامدار ندارد سعید سلطانی سروستانی، مدیر عامل اتحادیه دامداران از افزایش قیمت شیرخام خبر داد و گفت: بنابر آنالیز هزینه تمام شده تولید، قیمت هر کیلو شیرخام بدون احتساب سود برای دامدار ۴ هزار و ۴۰۰ تومان است که در جلسه سازمان حمایت با در نظر گرفتن مسائل و مشکلات مصرف کننده، نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان با چربی ۲.۳ درصد درب دامداری مصوب شده بود و به ازای هر دهم درصد چربی مازاد ۶۰ تومان بر این قیمت افزوده می شد و افزود: با توجه به نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان، دامدار سود چندانی نمی برد، اما در هر حال امیدواریم دولت به تعهدات خود عمل کند و ۴ قلم سیوس، جو، ذرت و کنجاله سویا را ۱۰۰ درصد با نرخ مصوب در اختیار دامدار قرار دهد سلطانی درباره تاثیر افزایش قیمت لبنیات در خرید سبد خانوار بیان کرد: افزایش قیمت برای برخی اقلام خوراکی که کالای استراتژیک محسوب می شود و در پیشگیری از بیماری ها و رشد فکری و جسمی کودکان نقش بسزایی دارد، دولت باید به اقشار آسیب پذیر جامعه کمک کند تا این اقلام در سبد مصرفی حفظ شود مدیر عامل اتحادیه دامداران ادامه داد: با وجود آنکه شیرخام ماده اصلی تولید محصولات لبنی است، اما متأسفانه اختلاف قیمت شیرخام با محصولات لبنی بسیار چشمگیر است که این موضوع هیچ ارتباطی به دامدار ندارد و در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی شیر ارزانترین کالا در مقایسه با سبزیجات، حبوبات و سایر کالاهای مصرفی سبد خانوار محسوب می شود که دولت برای حفظ این محصول در سبد مصرفی باید از اقشار آسیب پذیر و دهک های ضعیف جامعه حمایت کند گفتنی است؛ با افزایش نرخ شیر خام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، اگر نظارت بر خرید شیرخام و تحویل آن از کارخانجات تولیدی به دست مصرف کننده نباشد هر روز شاهد قیمت های عجیب و غریب توسط تولیدکنندگان خواهیم بود «باشگاه خبرنگاران جوان»



بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار؛ قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پر مصرف تعیین شد

تهران ایرنا ستاد تنظیم بازار قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۳

۲ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار را مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب کرد که بر همین اساس ۱۰ قلم محصول لبنی قیمت گذاری شدند .

به گزارش روز یکشنبه ایرنا از وزارت صنعت ، معدن و تجارت ، ستاد تنظیم بازار اعلام کرد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهادها و سایر هزینه های تولید ، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۳ . ۲ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد همچنین در این ستاد مصوب شد که به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر شود با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی ، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی شیر ، ماست و پنیر نیز توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شد بر این اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب ۵۱ درصد هفت هزار و ۱۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۲ درصد هفت هزار و ۵۰۰ تومان ، شیر بطری یک لیتری پر چرب ۳ درصد هشت هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری یک لیتری کامل ۲۳ درصد هشت هزار و ۶۰۰ تومان تعیین شد همچنین قیمت شیر نایلونی ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد پنج هزار و ۴۰۰ تومان و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد قیمت ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد هشت هزار تومان و قیمت ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب ۳ درصد نیز ۹ هزار و ۷۰۰ تومان مصوب شد در این کمیته همچنین قیمت ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب ۵۱ درصد و پرچرب ۳ درصد به ترتیب ۲۱ هزار تومان و ۲۴ هزار تومان به تصویب رسید قیمت سایر احجام این اقلام پس از پیشنهاد انجمن مربوطه و محاسبه سازمان حمایت تعیین و ملاک عمل خواهد بود به گزارش ایرنا ، در تیرماه سال جاری قیمت محصولات لبنی ۲۰ تا ۲۸ درصد افزایش یافته بود



چرا شیر خام گران شد؟ چرا شیر خام گران شد؟

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات دامی گفت: کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت علت افزایش ۵۵ درصدی قیمت شیر خام بوده است

به گزارش خبرنگار اقتصادی وقایع اتفاقیه، مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت را علت افزایش قیمت شیر خام دانست و گفت: قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی، در رسانه های عمومی منتشر شد. وی ادامه داد: قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران، اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است

رضایی با بیان اینکه کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تامین شده است، اضافه کرد: دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند و بر این اساس، قیمت شیر خام در درب دامداری، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است. وی گفت: قیمت مصوب شیر خام ۴۵۰۰ تومان است و در ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده است انتهای پیام/

دریافت مجوز افزایش قیمت شیر خام غپاک

غپاک طی یک شفاف سازی از دریافت مجوز افزایش قیمت ۴۷ درصدی شیر خام خبر داد



به گزارش نبض بورس ، غپاک اعلام کرد با توجه به افزایش قیمت شیر خام براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار از مبلغ ۲ ، ۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلو گرم درب دامداری و با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پر مصرف مشمول قیمت گذاری تشبیتی (شیر ، ماست ، پنیر) توسط کمیته مربوط با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین و به شرح جدول پیوست مصوب گردید . منبع : با اقتصاد



مشرق

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۹:۰۳



بدون تصویر

چرا شیر خام گران شد؟

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات دامی گفت: کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت علت افزایش ۵۵ درصدی قیمت شیر خام بوده است

به گزارش مشرق، مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت را علت افزایش قیمت شیر خام دانست و گفت: قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی، در رسانه های عمومی منتشر شد بیشتر بخوانید: شیر خام باز هم گران شد وی ادامه داد: قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران، اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است رضایی با بیان اینکه کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تامین شده است، اضافه کرد: دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند و بر این اساس، قیمت شیر خام در درب دامداری، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است. وی گفت: قیمت مصوب شیر خام ۴۵۰۰ تومان است و در ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده است



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۸:۴۶



بدون تصویر

لبنیات پاستوریزه پاک مجوز افزایش نرخ گرفت

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴، شرکت لبنیات پاستوریزه پاک اعلام نمود با توجه به افزایش قیمت شیرخام براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار از مبلغ ۲، ۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلو گرم درب دامداری و با توجه به سهم اثر شیر خام در تولید محصولات لبنی قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پر مصرف مشمول قیمت گذاری تشبیتی (شیر، ماست، پنیر) توسط کمیته مربوط با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین گردید.



شبستان

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۸:۴۶

معاون وزیر جهاد کشاورزی مطرح کرد: / کمبود نهاده های دامی؛ علت افزایش قیمت شیر خام

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات دامی، کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت را علت افزایش قیمت شیر خام اعلام کرد



به گزارش خبرگزاری شبستان، مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما افزود: قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی، در رسانه های عمومی منتشر شد وی ادامه داد: قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران، اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است

رضایی با بیان اینکه کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تامین شده است، اضافه کرد: دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند و بر این اساس، قیمت شیرخام در درب دامداری، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است. وی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات، قطعی است، گفت: این قیمت، ۴۵۰۰ تومان است و در ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده است پایان پیام/۵۰



بدون تصویر

اعلام قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف

اتحادخبر: در مصوبه ستاد تنظیم بازار در مورد تعیین قیمت شیرخام آمده است: با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تشکیل و قیمت فروش شیرخام (با مشخصات ۳.

اتحادخبر: در مصوبه ستاد تنظیم بازار در مورد تعیین قیمت شیرخام آمده است: با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تشکیل و قیمت فروش شیرخام (با مشخصات ۳. ۲ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب گردید تبصره به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیرخام اضافه یا کسر خواهد شد

همچنین با توجه به سهم اثر شیرخام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی (شیر، ماست، پنیر) توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین شده است براین اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب (۱. ۵ درصد) ۷۱۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری نیم چرب (۲ درصد) ۷۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری پر چرب (۳ درصد) ۸۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری چربی کامل (۳. ۲ درصد) ۸۶۰۰ تومان شیر نایلونی (۹۰۰ گرمی) کم چرب (۱. ۵ درصد) ۵۴۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب (۱. ۵ درصد) ۸۰۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۹۷۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب (۱. ۵ درصد) ۲۱۰۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۲۴۰۰۰ تومان پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی ۱۴۵۰۰ تومان، تعیین گردید تبصره یک: قیمت سایر ارقام فوق الذکر پس از پیشنهاد انجمن ذیربط و محاسبه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین و ملاک عمل خواهد

بود



جنوب نیوز

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۸:۱۱



بدون تصویر

شوک ۴۰ درصدی شیر

افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات شوک جدیدی است که به بازار و مردم وارد شده است و اینطور که سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی عنوان می کند افزایش قیمت شیرخام از سوی دامداری ها یکی از دلایل اصلی چنین افزایش قیمتی است.

به گزارش «جنوب نیوز» به نقل از ایران ، روز ۲۸ آبانماه محصولات لبنی با قیمت جدید روانه بازار شدند و واکنش به چنین افزایش قیمتی تا چند روز در بین مردم به یکی از سوژه های داغ روز تبدیل شده است در این میان واکنش به گرانی لبنیات در فضای مجازی بخصوص شبکه های اجتماعی با انتقادات تندی از سوی کاربران روبه روست محمدرضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی مدعی است از تیرماه سال گذشته قیمت ۱۰ قلم اصلی محصولات لبنی تاکنون از سوی کارخانه های فرآورده های لبنی گران نشده بودند و این افزایش قیمت نیز به خاطر گران شدن شیرخامی است که در اختیارشان قرار می گیرد

وی در این ارتباط عنوان می کند : «افزایش قیمت محصولات لبنی تابع تورم در کشور است منتهی دلیل این افزایش قیمت چه بوده ، باید گفت کارخانه های تولیدکننده فرآورده های لبنی آخرین حلقه از زنجیره تولید هستند و با توجه با اینکه ۶۵ درصد ضریب قیمت تمام شده محصولات مرتبط به شیرخام است و از طرفی محصولات پتروشیمی ، این افزایش قیمت منطقی است . باید به این نکته مهم اشاره کنم که دامداران ظرف مدت ۵ ماه گذشته قیمت شیرخام را ۴۵ درصد افزایش داده اند یعنی قیمت را از ۲۹۰۰ به ۴۱۵۰ تومان رسانده اند و با چنین وضعیتی چاره ای جز افزایش قیمت نداشتیم البته افزایش قیمت محصولات پتروشیمی که در بسته بندی محصولات ما نقش دارند نیز افزایش چشمگیری داشته و همه این عوامل در افزایش ۴۰ درصدی ۱۰ قلم اصلی محصولات لبنی همچون شیر کم چرب و پرچرب ، ماست ساده ، پنیر ساده پاستوریزه و نقش مهمی داشته اند » بنی طبا در ادامه ضمن ناخشنودی از بروز چنین وضعیتی ، خاطرنشان می شود : «برای ما بسیار ناراحت کننده است که مجبور به افزایش قیمت شده ایم و همانطور که گفتیم چاره ای نداشتیم و این صنعت با حداقل حاشیه سود در حال فعالیت است می دانیم که شاید برخی از مردم با افزایش قیمت ، توان خرید نداشته باشند ، ولی تامین معشیت مردم به عهده تولید کننده نیست و به عهده نظام سیاست گذاری کشور است و آن ها باید برای کنترل و در دسترس گذاشتن اقلام مورد نیاز مردم تلاش کنند

« سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی به قیمت جدید محصولات لبنی پرداخت و گفت : «براساس توافقات صورت گرفته با سازمان حمایت ، قیمت ماست دو و نیم کیلویی دبه پرچرب ۲۴ هزار تومان ، دبه کم چرب ۲۱ هزار تومان ، شیر نایلونی ۵۴۰۰ تومان ، پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان ، شیر بطری کم چرب ۷۱۰۰ تومان ، نیم چرب ۷۵۰۰ تومان ، سه درصد چربی ۸۵۰۰ تومان ، شیر کامل ۸۶۰۰ تومان ، قیمت شیر خام درب دامداری ۴۱۵۰ تومان ، درصد چربی ۶۰ تومان ، قیمت کره حیوانی ۱۰۰ گرمی ۱۰ هزار تومان خواهد شد . همچنین قیمت ماست کم چرب ۹۰۰ گرمی ۸۰۰۰ تومان و ماست پرچرب ۹۰۰ گرمی ۹۷۰۰ تومان تعیین شده است

افزایش های خودسرانه باید گفت در حالی که دست اندرکاران صنایع فرآورده های لبنی عنوان می کنند از تیرماه سال گذشته تاکنون افزایش قیمتی نداشته اند ، اما شواهد نشان می دهد بسیاری از شرکت های عضو این انجمن به دلایل مختلف در طول چند ماه گذشته دست به افزایش قیمت ۱۰ تا ۲۰ درصدی زده اند ! بررسی ها نشان می دهد قیمت برخی از محصولات لبنی نسبت به سال گذشته تا ۸۰ درصد افزایش قیمت داشته اند .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

جنوب نیوز

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۸:۱۱



بدون تصویر

در این رابطه حسین نعمتی رئیس اتحادیه دامداران با انتقاد به افزایش ۴۰ درصدی محصولات لبنی حتی با وجود گرانی قیمت شیرخام می گوید : «با توجه به اینکه حداقل ۷۰ درصد محصولات لبنی را شیرخام تشکیل می دهد ، این سوال مطرح است که چرا یک سطل ماست یک کیلویی یا دوغ یک لیتری باید به قیمت های ۹ هزار و ۵ هزار و ۵۰۰ تومان در بازار عرضه شود؟ اگر نرخ خرید هر کیلو شیر از دامداران ۵۰ تومان بالا رود ، کارخانه های لبنی ۵۰۰ تومان به قیمت محصولات خود اضافه می کنند که این امر بی انصافی و اجحاف در حق مصرف کننده است . « واکنش کاربران شبکه های اجتماعی به افزایش قیمت لبنیات افزایش یکباره قیمت محصولات لبنی با واکنش تند و انتقادات فراوان کاربران شبکه ای اجتماعی روبه رو شد در حالی که مسئولان انجمن فرآورده های لبنی معتقدند از تیرماه سال گذشته قیمت ها افزایش نداشته اند ، اما بسیاری از کاربران با رد چنین ادعا هایی عنوان کرده اند شیر و ماست و پنیر ساده از سال گذشته در چند نوبت گران شده است

«محمود» با انتشار لیست قیمتی که تیرماه سال گذشته از سوی دبیر ستاد تنظیم بازار منتشر شده بود ، چنین می گوید : «اگر حرف مسئولان این صنعت ملاک باشد چرا قیمت شیر پرچربی که باید امسال ۵ هزار و ۳۰۰ تومان می بود به قیمت بالای ۷ هزار تومان فروخته می شد و الان شده ۹ هزار تومان ! « مسعود سیدی» هم با انتقاد به گرانی لبنیات در توییتش نوشته : «شیری که سال گذشته قیمت گذاری شده بود ۵۳۰۰ را از تابستان امسال ۷۳۰۰ می خریدم و الان ۹۴۰۰ . مطمئن باشید چند مدت بعد چراغ خاموش قیمت ها را بالا می برند « سامان» هم در این باره نوشته : «هیچ نظارتی بر قیمت گذاری و عرضه نیست شرکت ها هر طور می خواهند قیمت گذاری می کنند از افزایش ۲۰ درصدی گرفته تا ۵۰ تا ۶۰ درصدی کسی هم جلوی شان نمی ایستد « قاسم اموری» هم از کوچک تر شدن سبد کالای مردم نوشته است : «با این افزایش های پی در پی که عملا هم نظارتی بر آن ها نیست این سفره مردم است که هر روز آب می رود « داود بهرامی» ، کاربر دیگری هم در این باره اینگونه نوشته : «با این افزایش قیمت شدید شیر و بالطبع لبنیات باید منتظر سونامی پوکی استخوان در سال های آتی باشیم؟»

معاون وزیر جهاد کشاورزی : / شیر خام به علت کمبود نهاده های دامی گران شد

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات دامی گفت : کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت علت افزایش ۵۵ درصدی قیمت شیر خام بوده است



مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت را علت افزایش قیمت شیر خام دانست و گفت : قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی ، در رسانه های عمومی منتشر شد وی ادامه داد : قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی ، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران، اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است

رضایی با بیان اینکه کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تامین شده است، اضافه کرد : دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند و بر این اساس، قیمت شیر خام در درب دامداری ، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است . وی گفت : قیمت مصوب شیر خام ۴۵۰۰ تومان است و در ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده است



چرا لبنیات مجدد گران شد؟/ فروش گران شیری بطری با اسامی عجیب و غریب!

ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است

علی رغم آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۴ تیر امسال بنا بر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد که این افزایش های گاه بیگانه، دهک های ضعیف جامعه را در تامین سبد مصرفی خود دچار مشکل کرده است و کار را به جایی رساند که بسیاری از خانوارها چاره ای جز حذف محصولات لبنی ندارند چرا که درآمدهای ناچیز جوا بگویی رشد افسار گسیخته قیمت اقلام اساسی نیست.

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیندیشند به طوری که حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست، شیر و پنیر را با قیمت مناسب در اختیار ۴ دهک ضعیف جامعه قرار دهند.

بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیری از یک برند به برند دیگر گاه به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست، اما سخنگوی انجمن صنایع لبنی اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری بالا علت اصلی این اختلاف قیمت است چرا که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند.

ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چرا که سرانه مصرف لبنیات طی سال های اخیر کاهش محسوسی داشته است که افزایش مجدد قیمت لبنیات در شرایط فعلی با وجود تورم بالا در تمامی اقلام سبد مصرفی، این موضوع را تشدید خواهد کرد، به همین خاطر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند.

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از آخرین جزئیات افزایش قیمت لبنیات و تاثیر آن در سبد مصرفی خانوار و همچنین علل تفاوت قیمت بطری شیری در برندهای مختلف با خبر شویم: عرضه شیری بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریبی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد: با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی، شیرخام، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است. وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود: هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند ظفری ادامه داد: گرچه با افزایش هزینه های تولید، دولت نمی تواند به دنبال مهار قیمت ها باشد، اما برای قشر آسیب پذیر سه قلم کالا نظیر شیر، ماست و پنیر را با قیمت مناسب در تمامی فروشگاه ها باید عرضه شود تا اقشار ضعیف از جامعه لبنیات دور نشوند مد



بر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به علت اختلاف قیمت شیربطری در برندهای مختلف بیان کرد: عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب تخلف محسوب می شود، به همین خاطر انتظار داریم کارخانه های لبنی کمی به خود آیند چرا که خانوارها توان این قیمت ها را ندارند

به گفته وی، با وجود افزایش مجدد قیمت لبنیات، دولت به منظور حمایت از اقشار ضعیف جامعه اختلاف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را باید به سه قلم شیر، ماست و پنیر اختصاص دهند و قیمت سایر محصولات لبنی را آزاد کنند چرا که عمده نیاز دهک های پایین جامعه این سه قلم محصول لبنی است که متأسفانه دولت وارد نمی شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه مردم از لبنیات گریزان هستند، گفت: با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر، پنیر و ماست پرداخت کنند، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند.

تفاوت قیمت شیر بطری در برندهای مختلف به نوع تولید مربوط می شود محمد رضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع لبنی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند، اظهار کرد: تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت ها به نفع کارخانه های لبنی است.

وی افزود: کارخانه های لبنی مسئول تامین کالای مورد نیاز کشور و تضمین کیفیت آن هستند تا هیچ فروشگاهی از کالاهای مورد نیاز خانوار خالی نباشد و مسئولیت حمایت و تامین سبد معیشتی مردم بر عهده نظام سیاست گذاری کشور اعم از دولت، مجلس و سایر دستگاه های تصمیم گیر در سطح کلان کشور است و نمی توان بیش از وظیفه اش انتظار داشت.

بنی طباطبائی ادامه داد: دولتمردان، صنایع لبنی و مصرف کنندگان از افزایش هزینه های تولید مطلع هستند چرا که هزینه های تولید تابعی از شرایط اقتصاد کلان کشور و تصمیم گیری در سطح کلان است که طی ۱۵ سال اخیر تصمیمات اتخاذ شده، افزایش هزینه های تولید در تمامی صنایع را تحمیل کرده است که این افزایش هزینه های تمام شده تولید و به طبع آن نرخ کالا و خدمات، کاهش قدرت خرید خانوار را به همراه داشته است. سخنگوی صنایع لبنی با تاکید بر حذف قیمت گذاری دستوری بیان کرد: در سطح کلان تصمیماتی باید اتخاذ شود که نهاده های دامی، شیرخام، مواد پتروشیمی، خدمات، حمل و نقل و بسته بندی گران نشود و تورم ثابت بماند، همچنین حمایت دولت در قیمت گذاری حذف شود چرا که این امر بر هم زدن بازار و فساد را در بردارد و مصرف کننده از آن سودی نمی برد.

وی با اشاره به اینکه یارانه نهاده دامی در ابتدای زنجیره تولید باید حذف شود، بیان کرد: حذف یارانه نهاده های دامی و پرداخت مابه التفاوت آن رقمی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که با انتقال به مصرف کننده نفری ۲۰۰ هزار تومان امکان پرداخت یارانه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت وجود دارد یا دولت طرح هایی در نظر بگیرد که مصرف کننده از آن سود برد چرا که با پرداخت یارانه سیاه به نهاده دامی، سودی عاید مصرف کننده نمی شود. به عنوان مثال سال گذشته به دولت پیشنهاد کردیم که اگر دخالتی در سطح بازار نشود، شرکت های لبنی یک سوم کل میزان شیرخامی که دریافت می کنند، پس از تبدیل به فرآورده های لبنی با ۳ درصد سود یا به طور رایگان برای ۴ دهک محروم جامعه در اختیار دولت قرار می دهند بنی طباطبائی افزود: علی رغم تغییر قیمت محصولات لبنی، مخالف هر گونه دخالت دولت در بازار هستیم چرا که به اعتقاد ما حمایت دولت از مصرف کننده به جای پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره باید از مصرف کننده باشد، چنانچه بنابه هر دلیلی دولت این کار را نمی کند، در تمامی زنجیره اعم از نهاده، شیرخام و محصولات لبنی باید نظارت کند تا با نرخ مصوب عرضه شود چرا که با تغییر قیمت در هر یک از بخش های تولید، قیمت در کل زنجیره باید تغییر کند.



سخنگوی انجمن صنایع لبنی درباره علت اختلاف چشمگیر ۱۰ هزار تومانی قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گفت: در کشور ما برخلاف دیگر کشورها، مصرف کننده حساسیتی به برچسب ندارد، درحالیکه مشخصات تولید به طور کامل بر آن درج شده است به عنوان مثال بطری شیری که ۱۵ هزار تومان عرضه می شود، شیر استریل دارای ماندگاری ۱۲ روزه است، درحالیکه بطری شیر ۵ هزار تومانی، شیر پاستوریزه است که فرآیند تولید، نحوه بسته بندی و کیفیت آن کاملاً با یکدیگر متفاوت است و در پایان تصریح کرد: ۱۰ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی است که سازمان حمایت به طور مداوم بر آن نظارت می کند و در صورت کوچکترین اختلاف، جریمه های سنگینی را اعمال می کند گرانی چشمگیر قیمت محصولات لبنی ارتباطی به دامدار ندارد سعید سلطانی سروستانی مدیر عامل اتحادیه دامداران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی از افزایش قیمت شیر خام خبر داد و گفت: بنابر آنالیز هزینه تمام شده تولید، قیمت هر کیلو شیر خام بدون احتساب سود برای دامدار ۴ هزار و ۴۰۰ تومان است که در جلسه سازمان حمایت با در نظر گرفتن مسائل و مشکلات مصرف کننده، نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان با چربی ۲.۳ درصد درب دامداری مصوب شده بود و به ازای هر دهم درصد چربی مازاد ۶۰ تومان بر این قیمت افزوده می شد و وی افزود: با توجه به نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان، دامدار سود چندانی نمی برد، اما در هر حال امیدواریم دولت به تعهدات خود عمل کند و ۴ قلم سبوس، جو، ذرت و کنجاله سویا را ۱۰۰ درصد با نرخ مصوب در اختیار دامدار قرار دهد سلطانی درباره تاثیر افزایش قیمت لبنیات در خرید سبد خانوار بیان کرد: افزایش قیمت برای برخی اقلام خوراکی که کالای استراتژیک محسوب می شود و در پیشگیری از بیماری ها و رشد فکری و جسمی کودکان نقش بسزایی دارد، دولت باید به اقشار آسیب پذیر جامعه کمک کند تا این اقلام در سبد مصرفی حفظ شود مدیر عامل اتحادیه دامداران ادامه داد: با وجود آنکه شیر خام ماده اصلی تولید محصولات لبنی است، اما متأسفانه اختلاف قیمت شیر خام با محصولات لبنی بسیار چشمگیر است که این موضوع هیچ ارتباطی به دامدار ندارد و در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی شیر ارزانترین کالا در مقایسه با سبزیجات، حبوبات و سایر کالاهای مصرفی سبد خانوار محسوب می شود که دولت برای حفظ این محصول در سبد مصرفی باید از اقشار آسیب پذیر و دهک های ضعیف جامعه حمایت کند در پایان گفتنی است؛ با افزایش نرخ شیر خام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، اگر نظارت بر خرید شیر خام و تحویل آن از کارخانجات تولیدی به دست مصرف کننده نباشد هر روز شاهد قیمت های عجیب و غریب توسط تولیدکنندگان خواهیم بود



سوک

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۷:۴۵

شوک ۴۰ درصدی شیر

افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات شوک جدیدی است که به بازار و مردم وارد شده است و اینطور که سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی عنوان می کند افزایش قیمت شیرخام از سوی دامداری ها یکی از دلایل اصلی چنین افزایش قیمتی است.



به گزارش «سوک» به نقل از ایران ، روز ۲۸ آبانماه محصولات لبنی با قیمت جدید روانه بازار شدند و واکنش به چنین افزایش قیمتی تا چند روز در بین مردم به یکی از سوژه های داغ روز تبدیل شده است در این میان واکنش به گرانی لبنیات در فضای مجازی بخصوص شبکه های اجتماعی با انتقادات تندی از سوی کاربران روبه روست محمدرضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی مدعی است از تیرماه سال گذشته قیمت ۱۰ قلم اصلی محصولات لبنی تاکنون از سوی کارخانه های فرآورده های لبنی گران نشده بودند و این افزایش قیمت نیز به خاطر گران شدن شیرخامی است که در اختیارشان قرار می گیرد

وی در این ارتباط عنوان می کند : «افزایش قیمت محصولات لبنی تابع تورم در کشور است منتهی دلیل این افزایش قیمت چه بوده ، باید گفت کارخانه های تولیدکننده فرآورده های لبنی آخرین حلقه از زنجیره تولید هستند و با توجه با اینکه ۶۵ درصد ضریب قیمت تمام شده محصولات مرتبط به شیرخام است و از طرفی محصولات پتروشیمی ، این افزایش قیمت منطقی است . باید به این نکته مهم اشاره کنم که دامداران ظرف مدت ۵ ماه گذشته قیمت شیرخام را ۴۵ درصد افزایش داده اند یعنی قیمت را از ۲۹۰۰ به ۴۱۵۰ تومان رسانده اند و با چنین وضعیتی چاره ای جز افزایش قیمت نداشتیم البته افزایش قیمت محصولات پتروشیمی که در بسته بندی محصولات ما نقش دارند نیز افزایش چشمگیری داشته و همه این عوامل در افزایش ۴۰ درصدی ۱۰ قلم اصلی محصولات لبنی همچون شیر کم چرب و پرچرب ، ماست ساده ، پنیر ساده پاستوریزه و نقش مهمی داشته اند » بنی طبا در ادامه ضمن ناخشنودی از بروز چنین وضعیتی ، خاطرنشان می شود : «برای ما بسیار ناراحت کننده است که مجبور به افزایش قیمت شده ایم و همانطور که گفتم چاره ای نداشتیم و این صنعت با حداقل حاشیه سود در حال فعالیت است می دانیم که شاید برخی از مردم با افزایش قیمت ، توان خرید نداشته باشند ، ولی تامین معشیت مردم به عهده تولید کننده نیست و به عهده نظام سیاست گذاری کشور است و آن ها باید برای کنترل و در دسترس گذاشتن اقلام مورد نیاز مردم تلاش کنند

« سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی به قیمت جدید محصولات لبنی پرداخت و گفت : «براساس توافقات صورت گرفته با سازمان حمایت ، قیمت ماست دو و نیم کیلویی دبه پرچرب ۲۴ هزار تومان ، دبه کم چرب ۲۱ هزار تومان ، شیر نایلونی ۵۴۰۰ تومان ، پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان ، شیر بطری کم چرب ۷۱۰۰ تومان ، نیم چرب ۷۵۰۰ تومان ، سه درصد چربی ۸۵۰۰ تومان ، شیر کامل ۸۶۰۰ تومان ، قیمت شیر خام درب دامداری ۴۱۵۰ تومان ، درصد چربی ۶۰ تومان ، قیمت کره حیوانی ۱۰۰ گرمی ۱۰ هزار تومان خواهد شد . همچنین قیمت ماست کم چرب ۹۰۰ گرمی ۸۰۰۰ تومان و ماست پرچرب ۹۰۰ گرمی ۹۷۰۰ تومان تعیین شده است

افزایش های خودسرانه باید گفت در حالی که دست اندرکاران صنایع فرآورده های لبنی عنوان می کنند از تیرماه سال گذشته تاکنون افزایش قیمتی نداشته اند ، اما شواهد نشان می دهد بسیاری از شرکت های عضو این انجمن به دلایل مختلف در طول چند ماه گذشته دست به افزایش قیمت ۱۰ تا ۲۰ درصدی زده اند ! بررسی ها نشان می دهد قیمت برخی از محصولات لبنی نسبت به سال گذشته تا ۸۰ درصد افزایش قیمت داشته اند .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

سوک

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۷:۴۵



در این رابطه حسین نعمتی رئیس اتحادیه دامداران با انتقاد به افزایش ۴۰ درصدی محصولات لبنی حتی با وجود گرانی قیمت شیرخام می گوید : «با توجه به اینکه حداقل ۷۰ درصد محصولات لبنی را شیرخام تشکیل می دهد ، این سوال مطرح است که چرا یک سطل ماست یک کیلویی یا دوغ یک لیتری باید به قیمت های ۹ هزار و ۵ هزار و ۵۰۰ تومان در بازار عرضه شود؟ اگر نرخ خرید هر کیلو شیر از دامداران ۵۰ تومان بالا رود ، کارخانه های لبنی ۵۰۰ تومان به قیمت محصولات خود اضافه می کنند که این امر بی انصافی و اجحاف در حق مصرف کننده است . « واکنش کاربران شبکه های اجتماعی به افزایش قیمت لبنیات افزایش یکباره قیمت محصولات لبنی با واکنش تند و انتقادات فراوان کاربران شبکه ای اجتماعی روبه رو شد در حالی که مسئولان انجمن فرآورده های لبنی معتقدند از تیرماه سال گذشته قیمت ها افزایش نداشته اند ، اما بسیاری از کاربران با رد چنین ادعا هایی عنوان کرده اند شیر و ماست و پنیر ساده از سال گذشته در چند نوبت گران شده است

«محمود» با انتشار لیست قیمتی که تیرماه سال گذشته از سوی دبیر ستاد تنظیم بازار منتشر شده بود ، چنین می گوید : «اگر حرف مسئولان این صنعت ملاک باشد چرا قیمت شیر پرچربی که باید امسال ۵ هزار و ۳۰۰ تومان می بود به قیمت بالای ۷ هزار تومان فروخته می شد و الان شده ۹ هزار تومان ! « مسعود سیدی» هم با انتقاد به گرانی لبنیات در توییتش نوشته : «شیری که سال گذشته قیمت گذاری شده بود ۵۳۰۰ را از تابستان امسال ۷۳۰۰ می خریدم و الان ۹۴۰۰ . مطمئن باشید چند مدت بعد چراغ خاموش قیمت ها را بالا می برند « سامان» هم در این باره نوشته : «هیچ نظارتی بر قیمت گذاری و عرضه نیست شرکت ها هر طور می خواهند قیمت گذاری می کنند از افزایش ۲۰ درصدی گرفته تا ۵۰ تا ۶۰ درصدی کسی هم جلوی شان نمی ایستد « قاسم اموری» هم از کوچک تر شدن سبد کالای مردم نوشته است : «با این افزایش های پی در پی که عملا هم نظارتی بر آن ها نیست این سفره مردم است که هر روز آب می رود « داود بهرامی» ، کاربر دیگری هم در این باره اینگونه نوشته : «با این افزایش قیمت شدید شیر و بالطبع لبنیات باید منتظر سونامی پوکی استخوان در سال های آتی باشیم؟»



تسنیم

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۷:۳۲



معاون وزیر جهاد کشاورزی : شیر خام به علت کمبود نهاده های دامی گران شد

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات دامی گفت : کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت علت افزایش ۵۵ درصدی قیمت شیر خام بوده است

اخبار اقتصادی به گزارش خبرگزاری تسنیم ، مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما کمبود نهاده های دامی از جمله کنجاله سویا، جو و ذرت را علت افزایش قیمت شیر خام دانست و گفت : قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی ، در رسانه های عمومی منتشر شد . وی ادامه داد : قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی ، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران، اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است

قیمت شیر خام ۵۵ درصد افزایش یافت+سندرضایی با بیان اینکه کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تامین شده است، اضافه کرد : دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند و بر این اساس، قیمت شیرخام در درب دامداری ، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است . وی گفت : قیمت مصوب شیر خام ۴۵۰۰ تومان است و در ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده است انتهای پیام/



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۷:۱۵



چرا لبنیات مجدد گران شد؟/ فروش گران شیر بطری با اسامی عجیب و غریب!

روز گذشته ستاد تنظیم بازار در اقدامی به افزایش مجدد نرخ لبنیات دست برد و همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولیدی لبنی برای افزایش قیمت شد.

به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، علی رغم آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۴ تیر امسال بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد که این افزایش های گاه بیگاه، دهک های ضعیف جامعه را در تامین سبد مصرفی خود دچار مشکل کرده است و کار را به جایی رساند که بسیاری از خانوارها چاره ای جز حذف محصولات لبنی ندارند چرا که درآمدهای ناچیز جوابگوی رشد افسار گسیخته قیمت اقلام اساسی نیست.

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیندیشند به طوریکه حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست، شیر و پنیر را با قیمت مناسب در اختیار ۴ دهک ضعیف جامعه قرار دهند.

بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گاه به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست، اما سخنگوی انجمن صنایع لبنی اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری بالا علت اصلی این اختلاف قیمت است چرا که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند.

ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چرا که سرانه مصرف لبنیات طی سال های اخیر کاهش محسوسی داشته است که افزایش مجدد قیمت لبنیات در شرایط فعلی باوجود تورم بالا در تمامی اقلام سبد مصرفی، این موضوع را تشدید خواهد کرد، به همین خاطر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند.

حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از آخرین جزئیات افزایش قیمت لبنیات و تاثیر آن در سبد مصرفی خانوار و همچنین علل تفاوت قیمت بطری شیر در برندهای مختلف با خبر شویم: عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد: با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی، شیرخام، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است. وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود: هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند ظفری ادامه داد: گرچه با افزایش هزینه های تولید، دولت نمی تواند به دنبال مهار قیمت ها باشد، اما برای قشر آسیب پذیر سه قلم کالا نظیر شیر، ماست و پنیر را با قیمت من



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۷:۱۵



اسب در تمامی فروشگاه ها باید عرضه شود تا اقشار ضعیف از جامعه لبنیات دور نشوند مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به علت اختلاف قیمت شیریتری در برندهای مختلف بیان کرد: عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب تخلف محسوب می شود، به همین خاطر انتظار داریم کارخانه های لبنی کمی به خود آیند چرا که خانوارها توان این قیمت ها را ندارند

به گفته وی، با وجود افزایش مجدد قیمت لبنیات، دولت به منظور حمایت از اقشار ضعیف جامعه اختلاف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را باید به سه قلم شیر، ماست و پنیر اختصاص دهند و قیمت سایر محصولات لبنی را آزاد کنند چرا که عمده نیاز دهک های پایین جامعه این سه قلم محصول لبنی است که متأسفانه دولت وارد نمی شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه مردم از لبنیات گریزان هستند، گفت: با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر، پنیر و ماست پرداخت کنند، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند.

تفاوت قیمت شیر بطری در برندهای مختلف به نوع تولید مربوط می شود محمد رضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند، اظهار کرد: تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت ها به نفع کارخانه های لبنی است.

وی افزود: کارخانه های لبنی مسئول تامین کالای مورد نیاز کشور و تضمین کیفیت آن هستند تا هیچ فروشنده ای از کالاهای مورد نیاز خانوار خالی نباشد و مسئولیت حمایت و تامین سبد معیشتی مردم بر عهده نظام سیاست گذاری کشور اعم از دولت، مجلس و سایر دستگاه های تصمیم گیر در سطح کلان کشور است و نمی توان بیش از وظیفه اش انتظار داشت.

بنی طباطبائی داد: دولتمردان، صنایع لبنی و مصرف کنندگان از افزایش هزینه های تولید مطلع هستند چرا که هزینه های تولید تابعی از شرایط اقتصاد کلان کشور و تصمیم گیری در سطح کلان است که طی ۱۵ سال اخیر تصمیمات اتخاذ شده، افزایش هزینه های تولید در تمامی صنایع را تحمیل کرده است که این افزایش هزینه های تمام شده تولید و به طبع آن نرخ کالا و خدمات، کاهش قدرت خرید خانوار را به همراه داشته است.

سخنگوی صنایع لبنی با تاکید بر حذف قیمت گذاری دستوری بیان کرد: در سطح کلان تصمیماتی باید اتخاذ شود که نهادهای دامی، شیرخام، مواد پتروشیمی، خدمات، حمل و نقل و بسته بندی گران نشود و تورم ثابت بماند، همچنین حمایت دولت در قیمت گذاری حذف شود چرا که این امر بر هم زدن بازار و فساد را در بردارد و مصرف کننده از آن سودی نمی برد.

وی با اشاره به اینکه یارانه نهادهای دامی در ابتدای زنجیره تولید باید حذف شود، بیان کرد: حذف یارانه نهادهای دامی و پرداخت مابه التفاوت آن رقمی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که با انتقال به مصرف کننده نفری ۲۰۰ هزار تومان امکان پرداخت یارانه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت وجود دارد یا دولت طرح هایی در نظر بگیرد که مصرف کننده از آن سود برد چرا که با پرداخت یارانه سیاه به نهادهای دامی، سودی عاید مصرف کننده نمی شود. به عنوان مثال سال گذشته به دولت پیشنهاد کردیم که اگر دخالتی در سطح بازار نشود، شرکت های لبنی یک سوم کل میزان شیرخامی که دریافت می کنند، پس از تبدیل به فرآورده های لبنی با ۳ درصد سود یا به طور رایگان برای ۴ دهک محروم جا



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۷:۱۵



معه در اختیار دولت قرار می دهند

بنی طبافزود: علی رغم تغییر قیمت محصولات لبنی، مخالف هر گونه دخالت دولت در بازار هستیم چرا که به اعتقاد ما حمایت دولت از مصرف کننده به جای پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره باید از مصرف کننده باشد، چنانچه بنابه هر دلیلی دولت این کار را نمی کند، در تمامی زنجیره اعم از نهاده، شیرخام و محصولات لبنی باید نظارت کند تا با نرخ مصوب عرضه شود چرا که با تغییر قیمت در هر یک از بخش های تولید، قیمت در کل زنجیره باید تغییر کند. سخنگوی انجمن صنایع لبنی درباره علت اختلاف چشمگیر ۱۰ هزار تومانی قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گفت: در کشور ما برخلاف دیگر کشورها، مصرف کننده حساسیتی به برچسب ندارد، درحالیکه مشخصات تولید به طور کامل بر آن درج شده است به عنوان مثال بطری شیری که ۱۵ هزار تومان عرضه می شود، شیر استریل دارای ماندگاری ۱۲ روزه است، درحالیکه بطری شیر ۵ هزار تومانی، شیر پاستوریزه است که فرآیند تولید، نحوه بسته بندی و کیفیت آن کاملا با یکدیگر متفاوت است وی در پایان تصریح کرد: ۱۰ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی است که سازمان حمایت به طور مداوم بر آن نظارت می کند و در صورت کوچکترین اختلاف، جریمه های سنگینی را اعمال می کند

گرانی چشمگیر قیمت محصولات لبنی ارتباطی به دامدار ندارد سعید سلطانی سرروستایی مدیر عامل اتحادیه دامداران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی از افزایش قیمت شیرخام خبر داد و گفت: بنابر آنالیز هزینه تمام شده تولید، قیمت هر کیلو شیرخام بدون احتساب سود برای دامدار ۴ هزار و ۴۰۰ تومان است که در جلسه سازمان حمایت با در نظر گرفتن مسائل و مشکلات مصرف کننده، نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان با چربی ۲.۳ درصد درب دامداری مصوب شده بود و به ازای هر دهم درصد چربی مازاد ۶۰ تومان بر این قیمت افزوده می شد وی افزود: با توجه به نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان، دامدار سود چندانی نمی برد، اما در هر حال امیدواریم دولت به تعهدات خود عمل کند و ۴ قلم سوس، جو، ذرت و کنجاله سویا را ۱۰۰ درصد با نرخ مصوب در اختیار دامدار قرار دهد سلطانی درباره تاثیر افزایش قیمت لبنیات در خرید سبد خانوار بیان کرد: افزایش قیمت برای برخی اقلام خوراکی که کالای استراتژیک محسوب می شود و در پیشگیری از بیماری ها و رشد فکری و جسمی کودکان نقش بسزایی دارد، دولت باید به اقشار آسیب پذیر جامعه کمک کند تا این اقلام در سبد مصرفی حفظ شود مدیر عامل اتحادیه دامداران ادامه داد: با وجود آنکه شیرخام ماده اصلی تولید محصولات لبنی است، اما متأسفانه اختلاف قیمت شیرخام با محصولات لبنی بسیار چشمگیر است که این موضوع هیچ ارتباطی به دامدار ندارد وی در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی شیر ارزانترین کالا در مقایسه با سبزیجات، حبوبات و سایر کالاهای مصرفی سبد خانوار محسوب می شود که دولت برای حفظ این محصول در سبد مصرفی باید از اقشار آسیب پذیر و دهک های ضعیف جامعه حمایت کند در پایان گفتنی است؛ با افزایش نرخ شیر خام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، اگر نظارت بر خرید شیرخام و تحویل آن از کارخانجات تولیدی به دست مصرف کننده نباشد هر روز شاهد قیمت های عجیب و غریب توسط تولیدکنندگان خواهیم بود انتهای پیام/



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۷:۱۵



چرا لبنیات مجدد گران شد؟ / فروش گران شیر بطری با اسامی عجیب و غریب!

ستاد تنظیم بازار در یک هفته دو بار قیمت لبنیات را افزایش داد که همین امر منجر به سوء استفاده برخی از شرکت های تولید لبنیات شده است

به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، علی رغم آنکه قیمت فرآورده های لبنی در ۴ تیر امسال بنابر مصوبه ستاد تنظیم بازار ۲۲ تا ۲۸ درصد افزایش یافت، قبل از پایان سال بار دیگر ۴۰ درصد گران شد که این افزایش های گاه بیگاه، دهک های ضعیف جامعه را در تامین سبد مصرفی خود دچار مشکل کرده است و کار را به جایی رساند که بسیاری از خانوارها چاره ای جز حذف محصولات لبنی ندارند چرا که درآمدهای ناچیز جوابگوی رشد افسار گسیخته قیمت اقلام اساسی نیست.

بسیاری از مسئولان بر این باورند که با وجود افزایش چندبرابری هزینه های تولید، کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت یا تعطیلی واحدهای لبنی خود نداشتند، اما با شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار انتظار می رود که سیاست گذاران اقتصاد تدابیری برای رفع این بحران بیندیشند به طوری که حداقل سه قلم اصلی فرآورده لبنی اعم از ماست، شیر و پنیر را با قیمت مناسب در اختیار ۴ دهک ضعیف جامعه قرار دهند.

بررسی های میدانی از سطح فروشگاه ها نشان می دهد که اختلاف قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گاه به ۱۰ هزار تومان می رسد که این امر با واکنش شدید خانوارها روبروست، اما سخنگوی انجمن صنایع لبنی اذعان می کند که شرایط متفاوت تولید و ماندگاری بالا علت اصلی این اختلاف قیمت است چرا که سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار بر ۱۰ قلم کالای مشمول قیمت گذاری به طور مداوم نظارت می کند و در صورت تخلف، جرایم سنگینی برای واحدهای لبنی اعمال می کند.

ماجرا تنها به این جا ختم نمی شود چرا که سرانه مصرف لبنیات طی سال های اخیر کاهش محسوسی داشته است که افزایش مجدد قیمت لبنیات در شرایط فعلی باوجود تورم بالا در تمامی اقلام سبد مصرفی، این موضوع را تشدید خواهد کرد، به همین خاطر بسیاری از مسئولان حذف قیمت گذاری دستوری و یارانه از ابتدای زنجیره تولید و پرداخت مابه التفاوت ارز دولتی و آزاد به خانوارها را راهی برای افزایش سرانه مصرف می دانند. حال به سراغ مسئولان ذی ربط می رویم تا از آخرین جزئیات افزایش قیمت لبنیات و تاثیر آن در سبد مصرفی خانوار و همچنین علل تفاوت قیمت بطری شیر در برندهای مختلف با خبر شویم: عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب علی احسان ظفری مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی با اشاره به دلایل گرانی قیمت لبنیات در بازار اظهار کرد: با توجه به افزایش قیمت نهاده های دامی، شیرخام، حمل و نقل و سایر مواد اولیه قیمت محصولات لبنی به ناچار ۲۵ درصد افزایش یافته است. وی با اشاره به تاثیرات سو افزایش قیمت لبنیات در بازار افزود: هرچه قدر قیمت لبنیات افزایش یابد، تقاضا برای خرید در بازار کاهش می یابد که این امر آسیب جدی به صنعت وارد می کند ظفری ادامه داد: گرچه با افزایش هزینه های تولید، دولت نمی تواند به دنبال مهار قیمت ها باشد، اما برای قشر آسیب پذیر سه قلم کالا نظیر شیر، ماست و پنیر را با قیمت مناسب در تمامی فروشگاه ها باید عرضه شود تا اقشار ضعیف از جامعه لبنیات دور نشوند.

بیشتر بخوانید اعلام قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف/ قیمت شیر خام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تصویب شد مدیر عامل اتحادیه تعاونی های لبنی با اشاره به علت اختلاف قیمت شیربطری در برندهای مختلف بیان کرد: عرضه شیر بطری با نرخ های متفاوت تحت اسم های عجیب و غریب تخلف محسوب می شود، به همین خاطر انتظار داریم کارخانه های لبنی کمی به خود آیند چرا که خانوارها توان این قیمت ها را ندارند.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۷:۱۵



به گفته وی ، با وجود افزایش مجدد قیمت لبنیات ، دولت به منظور حمایت از اقشار ضعیف جامعه اختلاف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ارز آزاد را باید به سه قلم شیر ، ماست و پنیر اختصاص دهند و قیمت سایر محصولات لبنی را آزاد کنند چرا که عمده نیاز دهک های پایین جامعه این سه قلم محصول لبنی است که متأسفانه دولت وارد نمی شود .

این مقام مسئول با بیان اینکه مردم از لبنیات گریزان هستند ، گفت : با افزایش قیمت لبنیات این پیشنهاد را به دولت داده ایم که اگر بستر را به گونه ای فراهم کنند که افراد ۳۰ درصد قیمت تمام شده را بابت سه قلم اصلی شیر ، پنیر و ماست پرداخت کنند ، تغییری در میزان مصرف نخواهیم داشت که علت مقابله با این موضوع را دولتی ها باید پاسخ دهند .

تفاوت قیمت شیر بطری در برندهای مختلف به نوع تولید مربوط می شود محمد رضا بنی طباطبائی سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با خبرنگار صنعت ، تجارت و کشاورزی با اشاره به اینکه کارخانه های لبنی چاره ای جز افزایش قیمت محصولات خود نداشتند ، اظهار کرد : تولیدکنندگان در قبال افزایش قیمت ها شرمند مردم هستند ، اما به سبب افزایش هزینه های تولید چاره ای جز گرانی قیمت کالا یا تعطیلی کارخانه ها و بیکاری کارگران نداشتند و به عبارت دیگر این گرانی از طمع تولیدکننده نیست ، بلکه واقعیت های تولید است چرا که ثبات قیمت ها به نفع کارخانه های لبنی است .

وی افزود : کارخانه های لبنی مسئول تامین کالای مورد نیاز کشور و تضمین کیفیت آن هستند تا هیچ فروشگاهی از کالاهای مورد نیاز خانوار خالی نباشد و مسئولیت حمایت و تامین سبد معیشتی مردم بر عهده نظام سیاست گذاری کشور اعم از دولت ، مجلس و سایر دستگاه های تصمیم گیر در سطح کلان کشور است و نمی توان بیش از وظیفه اش انتظار داشت .

بنی طباطبائی ادامه داد : دولتمردان ، صنایع لبنی و مصرف کنندگان از افزایش هزینه های تولید مطلع هستند چرا که هزینه های تولید تابعی از شرایط اقتصاد کلان کشور و تصمیم گیری در سطح کلان است که طی ۱۵ سال اخیر تصمیمات اتخاذ شده ، افزایش هزینه های تولید در تمامی صنایع را تحمیل کرده است که این افزایش هزینه های تمام شده تولید و به طبع آن نرخ کالا و خدمات ، کاهش قدرت خرید خانوار را به همراه داشته است . سخنگوی صنایع لبنی با تأکید بر حذف قیمت گذاری دستوری بیان کرد : در سطح کلان تصمیماتی باید اتخاذ شود که نهاده های دامی ، شیرخام ، مواد پتروشیمی ، خدمات ، حمل و نقل و بسته بندی گران نشود و تورم ثابت بماند ، همچنین حمایت دولت در قیمت گذاری حذف شود چرا که این امر بر هم زدن بازار و فساد را در بردارد و مصرف کننده از آن سودی نمی برد .

وی با اشاره به اینکه یارانه نهاده دامی در ابتدای زنجیره تولید باید حذف شود ، بیان کرد : حذف یارانه نهاده های دامی و پرداخت مابه التفاوت آن رقمی بالغ بر ۱۵ هزار میلیارد تومان است که با انتقال به مصرف کننده نفری ۲۰۰ هزار تومان امکان پرداخت یارانه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت وجود دارد یا دولت طرح هایی در نظر بگیرد که مصرف کننده از آن سود برد چرا که با پرداخت یارانه سیاه به نهاده دامی ، سودی عاید مصرف کننده نمی شود . به عنوان مثال سال گذشته به دولت پیشنهاد کردیم که اگر دخالتی در سطح بازار نشود ، شرکت های لبنی یک سوم کل میزان شیرخامی که دریافت می کنند ، پس از تبدیل به فرآورده های لبنی با ۳ درصد سود یا به طور رایگان برای ۴ دهک محروم جامعه در اختیار دولت قرار می دهند بنی طباطبائی افزود : علی رغم تغییر قیمت محصولات لبنی ، مخالف هر گونه دخالت دولت در بازار هستیم چرا که به اعتقاد ما حمایت دولت از مصرف کننده به جای پرداخت یارانه در ابتدای زنجیره باید از مصرف کننده باشد ، چنانچه بنا به هر دلیلی دولت این کار را نمی کند ، در تمامی زنجیره اعم از نهاده ، شیرخام و محصولات لبنی باید نظارت کند تا با نرخ مصوب عرضه شود چرا که با تغییر قیمت در هر یک از بخش های تولید ، قیمت در کل زنجیره باید تغییر کند .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۰۲

۰۷:۱۵



سخنگوی انجمن صنایع لبنی درباره علت اختلاف چشمگیر ۱۰ هزار تومانی قیمت بطری شیر از یک برند به برند دیگر گفت: در کشور ما برخلاف دیگر کشورها، مصرف کننده حساسیتی به برچسب ندارد، درحالیکه مشخصات تولید به طور کامل بر آن درج شده است به عنوان مثال بطری شیری که ۱۵ هزار تومان عرضه می شود، شیر استریل دارای ماندگاری ۱۲ روزه است، درحالیکه بطری شیر ۵ هزار تومانی، شیر پاستوریزه است که فرآیند تولید، نحوه بسته بندی و کیفیت آن کاملاً با یکدیگر متفاوت است و در پایان تصریح کرد: ۱۰ قلم کالای لبنی مشمول قیمت گذاری دولتی است که سازمان حمایت به طور مداوم بر آن نظارت می کند و در صورت کوچکترین اختلاف، جریمه های سنگینی را اعمال می کند گرانی چشمگیر قیمت محصولات لبنی ارتباطی به دامدار ندارد سعید سلطانی سرروستانی مدیر عامل اتحادیه دامداران در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی از افزایش قیمت شیر خام خبر داد و گفت: بنابر آنالیز هزینه تمام شده تولید، قیمت هر کیلو شیر خام بدون احتساب سود برای دامدار ۴ هزار و ۴۰۰ تومان است که در جلسه سازمان حمایت با در نظر گرفتن مسائل و مشکلات مصرف کننده، نرخ ۴ هزار و ۱۵۰ تومان با چربی ۲.۳ درصد درب دامداری مصوب شده بود و به ازای هر دهم درصد چربی مازاد ۶۰ تومان بر این قیمت افزوده می شد و وی افزود: با توجه به نرخ مصوب ۴ هزار و ۱۵۰ تومان، دامدار سود چندانی نمی برد، اما در هر حال امیدواریم دولت به تعهدات خود عمل کند و ۴ قلم سبوس، جو، ذرت و کنجاله سویا را ۱۰۰ درصد با نرخ مصوب در اختیار دامدار قرار دهد سلطانی درباره تاثیر افزایش قیمت لبنیات در خرید سبد خانوار بیان کرد: افزایش قیمت برای برخی اقلام خوراکی که کالای استراتژیک محسوب می شود و در پیشگیری از بیماری ها و رشد فکری و جسمی کودکان نقش بسزایی دارد، دولت باید به اقشار آسیب پذیر جامعه کمک کند تا این اقلام در سبد مصرفی حفظ شود مدیر عامل اتحادیه دامداران ادامه داد: با وجود آنکه شیر خام ماده اصلی تولید محصولات لبنی است، اما متأسفانه اختلاف قیمت شیر خام با محصولات لبنی بسیار چشمگیر است که این موضوع هیچ ارتباطی به دامدار ندارد و در پایان تصریح کرد: در شرایط فعلی شیر ارزانترین کالا در مقایسه با سبزیجات، حبوبات و سایر کالاهای مصرفی سبد خانوار محسوب می شود که دولت برای حفظ این محصول در سبد مصرفی باید از اقشار آسیب پذیر و دهک های ضعیف جامعه حمایت کند در پایان گفتنی است؛ با افزایش نرخ شیر خام از ۴ هزار و ۱۵۰ تومان به ۴ هزار و ۵۰۰ تومان، اگر نظارت بر خرید شیر خام و تحویل آن از کارخانجات تولیدی به دست مصرف کننده نباشد هر روز شاهد قیمت های عجیب و غریب توسط تولیدکنندگان خواهیم بود انتهای پیام/



قیمت شیر همچنان رکورد می زند

شیری قیمت شیر باز هم افزایش یافته است و رکورد می زند و اوضاع شیر تو شیر قیمت آن طی چند ماه اخیر به گونه ای شده که به نظر می رسد بازار آن به حال خود رها شده است.

شیری قیمت شیر باز هم افزایش یافته است و رکورد می زند و اوضاع شیر تو شیر قیمت آن طی چند ماه اخیر به گونه ای شده که به نظر می رسد بازار آن به حال خود رها شده است درباره افزایش قیمت شیر و گلابه های تولیدکنندگان و مصرف کنندگان ، روزنامه «خراسان شمالی» چندین مرتبه به این موضوع پرداخت اما هنوز هم به این مسئله ترتیب اثر داده نشده است و همچنان دلالتان در این میدان جولان می دهند از زمانی که قیمت شیر در واحدهای صنفی ۳۵۰۰ تومان عرضه می شد تاکنون که به ۶۳۰۰ تومان افزایش یافته ، شیر از دامداران و تولیدکنندگان ۲۷۰۰ تا ۳۲۰۰ تومان خریداری و به واحدهای صنفی نیز ۴۲۰۰ تا ۵۵۰۰ تومان عرضه می شود و در این میان تنها دلالتان از این اختلاف قیمت ها سود می برند و تولیدکننده و مصرف کننده هر دو متضرر می شوند . یکی از فروشندگان شیر گفت : تا چند روز قبل هر کیلو شیر را ۴۵۰۰ تومان از دلالتان تحویل می گرفتیم اما از روز شنبه قیمت هر کیلو شیر به ۵۵۰۰ تومان افزایش یافت که با احتساب سود قانونی به قیمت ۶ هزار تومان به مصرف کنندگان عرضه می شود وی اظهار کرد : متأسفانه دلالتان مدت زیادی است که بازار شیر را در اختیار گرفته اند و به دلخواه قیمت ها را افزایش می دهند وی افزود : ۲ هفته پیش زمانی که به یکی از دلالتان برای گرانی قیمت شیر گلابه کردم گفت که از اول آذر باز هم افزایش قیمت داریم یکی از شهروندان هم در این باره گفت : مدتی است قیمت شیر ثابت نیست و هر فروشگاهی به قیمت دلخواه شیر را می فروشد وی اظهار کرد : برای این که خرید شیر به صرفه باشد از یکی از آشنایان که دامداری دارد به شکل کلی خرید می کنیم در این میان رئیس اتحادیه مرغ فروشان ، قصابان ، تخم مرغ و لبنیات فروشان بجنورد هم گفت : هر بطری شیر صنعتی را از روز شنبه هزار و ۵۰۰ تومان گران کردند که معادل ۳۳ تا ۳۵ درصد افزایش قیمت دارد «قاسم زاده» افزود : طبق پیگیری هایی که داشتم روز شنبه در حالی که هر کیلو شیر از دامدار ۳ هزار تا ۳۲۰۰ تومان خریداری شده بود ، به واحدهای صنفی ۴۳۰۰ تا ۵۵۰۰ تومان تحویل داده شد وی اضافه کرد : متأسفانه همان تعداد اندک دلالت در بجنورد شیرها را از دامداران به قیمت پایین خریداری و با قیمت بالا به واحدهای صنفی عرضه می کنند که حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد افزایش سود دارند وی خاطرنشان کرد : از مسئولان تقاضا داریم به این قضیه ورود کنند و مانع اختلاف قیمت های هزار و ۵۰۰ تا ۲ هزار تومانی که دلالتان ایجاد کرده اند ، شوند وی اظهار کرد : حدود یک ماه قبل دلالتان اعلام کردند از آذر قیمت شیر افزایش می یابد و این وعده شان را در اولین روز آذر محقق کردند



بدون تصویر

گزارش خبری / موافقت ستاد تنظیم بازار با افزایش قیمت روغن ، نهاده های دامی ، شیر و لبنیات

ستاد تنظیم بازار روز گذشته با افزایش قیمت نهاده های دامی ، روغن ، شیر خام و لبنیات موافقت کرد

ستاد تنظیم بازار روز گذشته با افزایش قیمت نهاده های دامی ، روغن ، شیر خام و لبنیات موافقت کرد اگرچه قیمت این محصولات به تازگی در عمل افزایش یافته بود براساس مصوبه دیروز کارگروه تنظیم بازار ، قیمت انواع روغن نباتی در بسته بندی پت و دیگر بسته بندی ها بین ۱۰ تا ۱۳ درصد افزایش یافت ستاد تنظیم بازار همچنین اعلام کرد : قیمت فروش شیرخام (با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم در دامداری تصویب شد بر این اساس قیمت هر یک از محصولات لبنی به شرح زیر تعیین شد : شیر بطری یک لیتری کم چرب ۷۱۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری نیم چرب ۷۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری پر چرب ۸۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری چربی کامل ۸۶۰۰ تومان شیر نایلونی (۹۰۰ گرمی) کم چرب (۱۵ درصد) ۵۴۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب (۱۵ درصد) ۸۰۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۹۷۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب (۱۵ درصد) ۲۱۰۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی پرچرب (۳ درصد) ۲۴۰۰۰ تومان پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴۵۰۰ تومان



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۲۲:۵۶



بدون تصویر

معاون وزیر جهاد کشاورزی : / کمبود نهاده های دامی؛ علت افزایش قیمت شیر خام

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما ، آقای مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما افزود : قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی ، در رسانه های عمومی منتشر شد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما ، آقای مرتضی رضایی در ارتباط تصویری با بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما افزود : قیمت اعلامی سه روز پیش، رسمی نبود و با مصاحبه انجمن صنایع لبنی ، در رسانه های عمومی منتشر شد وی ادامه داد : قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومان اعلام شده قبلی ، بر اساس تامین ۱۰۰ درصدی نهاده ها برای دامداران، اعلام شده بود و افزایش قیمت فعلی به این علت است که این نهاده ها به اندازه کافی در اختیار دامداران قرار نگرفته است

آقای رضایی با بیان اینکه کنجاله سویا حدود ۳۵ تا ۳۶ درصد، جو حدود ۶۰ درصد و ذرت حدود ۵۰ درصد مورد نیاز دامداران، تامین شده است، اضافه کرد : دامداران مجبورند بقیه نیاز غذایی دام هایشان را از نهاده های جایگزین در بازار و با قیمت های بالاتر تامین کنند و بر این اساس، قیمت شیر خام در درب دامداری ، ۴۵۰۰ تومان تعیین شده است . وی در پاسخ به این پرسش که آیا افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات ، قطعی است ، گفت : این قیمت، ۴۵۰۰ تومان است و در ستاد تنظیم بازار هم مصوب شده است کد ویدیو دانلود فیلم اصلی



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۲۲:۱۰

چرا قیمت مصوب شیر خام طی چند روز دو بار گران شد؟

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: قیمت مصوب نهایی تعیین شده از سوی ستاد تنظیم بازار برای هر لیتر شیر خام ۴ هزار و ۵۰۰ تومان است



به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، رضایی معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور تولیدات دامی در بخش خبری ۲۱ شبکه یک سیما در خصوص دلیل گران شدن دوباره قیمت مصوب شیر خام تصریح کرد: قیمتی که سه روز پیش در تاریخ ۲۸ آبان ماه برای شیر خام اعلام شد، رسمی نبوده و از سوی انجمن صنایع لبنی خبر اعلام شده بود در حالی که در آن تاریخ هنوز قیمت نهایی شیر خام تعیین نشده بود. او ادامه داد: خبر قیمت ۴ هزار و ۱۵۰ تومانی برای هر لیتر شیر خام اشتباه بوده و در صورتی که صد در صد نهاد های دامی مورد نیاز دامداران به نرخ دولتی تامین شود این نرخ برای شیر خام مناسب بود اما اکنون بخشی از نهاد ها از بازار آزاد تامین می شود بیشتر بخوانید نرخ مصوب لبنیات افزایش یافت اعلام قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پرمصرف / قیمت شیر خام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تصویب شد رضایی گفت: هم اکنون ۳۶ درصد کنجاله سویا و ۵۰ درصد جو از نهاد های دولتی تامین می شود و بقیه از بازار آزاد استفاده کرده اند بنابر این قیمت جمع بندی شده برای شیر خام به ازای هر لیتر ۴ هزار و ۵۰۰ تومان است. معاون وزیر جهاد کشاورزی افزود: این قیمت نهایی و قطعی است و در ستاد تنظیم بازار مصوب شده است انتهای پیام/



گیلان بهتر نوین

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۲۱:۵۳



بدون تصویر

قیمت شیر خام ۵۵ درصد افزایش یافت | تصویب افزایش حدود ۴۰ درصدی محصولات لبنی

بر اساس جلسه امروز ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب پایه شیر خام افزایش یافت و از ۲۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان رسید

پیش از این بنی طبّا، سخنگوی انجمن صنایع لبنی از توافق صورت گرفته میان دو تشکل لبنی، سازمان حمایت، معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی و معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی خبر داده [] .

بر اساس جلسه امروز ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب پایه شیر خام افزایش یافت و از ۲۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان رسید پیش از این بنی طبّا، سخنگوی انجمن صنایع لبنی از توافق صورت گرفته میان دو تشکل لبنی، سازمان حمایت، معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی و معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی خبر داده و قیمت جدید شیر خام را ۴۱۵۰ تومان اعلام کرده بود به ازای هر دهم چربی بالاتر از ۳/۲ درصد ۶۰ تومان نیز به این نرخ اضافه می شود و در صورتی که کمتر از ۳/۲ درصد چربی باشد ۶۰ تومان کسر می شود همچنین قیمت محصولات لبنی که حدود ۴۰ درصد افزایش یافته مصوب شد

اعلام قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف

گروه اقتصادی : در مصوبه امروز ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم شیرخام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تعیین شد



گروه اقتصادی : در مصوبه امروز ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم شیرخام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تعیین شد

به گزارش فارس در مصوبه ستاد تنظیم بازار در مورد تعیین قیمت شیرخام آمده است : با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تشکیل و قیمت فروش شیرخام (با مشخصات ۲.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب گردید تبصره به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیرخام اضافه یا کسر خواهد شد

همچنین با توجه به سهم اثر شیرخام در تولید محصولات لبنی ، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی (شیر ، ماست ، پنیر) توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین شده است براین اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب (۵.۱ درصد) ۷۱۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری نیم چرب (۲ درصد) ۷۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری پر چرب (۳ درصد) ۸۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری چربی کامل (۲.۳ درصد) ۸۶۰۰ تومان شیر نایلونی (۹۰۰ گرمی) کم چرب (۱.۵ درصد) ۵۴۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب (۱.۵ درصد) ۸۰۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۹۷۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب (۱.۵ درصد) ۲۱۰۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی پرچرب (۳ درصد) ۲۴۰۰۰ تومان پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴۵۰۰ تومان ، تعیین گردید تبصره یک : قیمت سایر اقسام فوق الذکر پس از پیشنهاد انجمن ذیربط و محاسبه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین و ملاک عمل خواهد

بود

دانشجو

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۹:۳۱

قیمت شیر خام ۵۵ درصد افزایش یافت

بر اساس مصوبه امروز کارگروه تنظیم بازار، قیمت مصوب شیر خام با ۵۵ درصد افزایش، ۴۵۰۰ تومان تعیین شد

به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری دانشجو، بر اساس جلسه امروز ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب پایه شیر خام افزایش یافت و از ۲۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان رسید



پیش از این بنی طب، سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم از توافق صورت گرفته میان دو تشکل لبنی، سازمان حمایت، معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی و معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی خبر داده و قیمت جدید شیر خام را ۴۱۵۰ تومان اعلام کرده بود. به ازای هر دهم چربی بالاتر از ۳/۲ درصد ۶۰ تومان نیز به این نرخ اضافه می شود و در صورتی که کمتر از ۳/۲ درصد چربی باشد ۶۰ تومان کسر می شود همچنین قیمت محصولات لبنی که حدود ۴۰ درصد افزایش یافته مصوب شد



مشرق

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۹:۲۵



بدون تصویر

شیر خام باز هم گران شد

در مصوبه امروز ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم شیرخام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تعیین شد

به گزارش مشرق در مصوبه ستاد تنظیم بازار در مورد تعیین قیمت شیرخام آمده است: با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تشکیل و قیمت فروش شیرخام (با مشخصات ۲.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب گردید تبصره به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیرخام اضافه یا کسر خواهد شد

همچنین با توجه به سهم اثر شیرخام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی (شیر، ماست، پنیر) توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین شده است براین اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب (۵.۱ درصد) ۷۱۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری نیم چرب (۲ درصد) ۷۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری پر چرب (۳ درصد) ۸۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری چربی کامل (۲.۳ درصد) ۸۶۰۰ تومان شیر نایلونی (۹۰۰ گرمی) کم چرب (۱ درصد) ۵۴۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب (۱ درصد) ۸۰۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۹۷۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب (۱ درصد) ۲۱۰۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۲۴۰۰۰ تومان پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴۵۰۰ تومان، تعیین گردید تبصره یک: قیمت سایر اقلام فوق الذکر پس از پیشنهاد انجمن ذیربط و محاسبه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین و ملاک عمل خواهد

بود



نسیم آنلاین

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۹:۰۴



اعلام قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف

در مصوبه امروز ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم شیرخام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تعیین شد

در مصوبه ستاد تنظیم بازار در مورد تعیین قیمت شیرخام آمده است: با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تشکیل و قیمت فروش شیرخام (با مشخصات ۲.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب گردید تبصره به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیرخام اضافه یا کسر خواهد شد

همچنین با توجه به سهم اثر شیرخام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی (شیر، ماست، پنیر) توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین شده است براین اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب (۵.۱ درصد) ۷۱۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری نیم چرب (۲ درصد) ۷۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری پر چرب (۳ درصد) ۸۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری چربی کامل (۲.۳ درصد) ۸۶۰۰ تومان شیر نایلونی (۹۰۰ گرمی) کم چرب (۵.۱ درصد) ۵۴۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب (۵.۱ درصد) ۸۰۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۹۷۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب (۵.۱ درصد) ۲۱۰۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی پرچرب (۳ درصد) ۲۴۰۰۰ تومان پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴۵۰۰ تومان، تعیین گردید تبصره یک: قیمت سایر ارقام فوق الذکر پس از پیشنهاد انجمن ذیربط و محاسبه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین و ملاک عمل خواهد بود «خبرگزاری فارس»



تسنیم

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۸:۴۷

قیمت شیر خام ۵۵ درصد افزایش یافت +سند

بر اساس مصوبه امروز کارگروه تنظیم بازار ، قیمت مصوب شیر خام با ۵۵ درصد افزایش ، ۴۵۰۰ تومان تعیین شد

اخبار اقتصادی به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم بر اساس جلسه امروز ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب پایه شیر خام افزایش یافت و از ۲۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان رسید



پیش از این بنی طب ، سخنگوی انجمن صنایع لبنی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم از توافق صورت گرفته میان دو تشکل لبنی ، سازمان حمایت ، معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی و معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی خبر داده و قیمت جدید شیر خام را ۴۱۵۰ تومان اعلام کرده بود . به ازای هر دهم چربی بالاتر از ۳/۲ درصد ۶۰ تومان نیز به این نرخ اضافه می شود و در صورتی که کمتر از ۳/۲ درصد چربی باشد ۶۰ تومان کسر می شود همچنین قیمت محصولات لبنی که حدود ۴۰ درصد افزایش یافته مصوب شد برای مشاهده قیمت مصوب جدید محصولات لبنی که پیش از این در خبرگزاری تسنیم منتشر شده بود اینجا کلیک کنید جدیدترین خبرها و تحلیل های ایران و جهان را در کانال تلگرامی تسنیم بخوانید (کلیک کنید) قیمت مصوب لبنیات ۴۰ درصد افزایش یافت + لیست قیمت ها انتهای پیام/



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۸:۳۰

اعلام قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پر مصرف / قیمت شیر خام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تصویب شد

بر اساس آخرین تصمیمات ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب شیرخام از درب دامداری ها کیلویی ۴۵۰۰ تومان شد



به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان ، بر اساس آخرین تصمیم گیری های کارگروه ستاد تنظیم بازار اعلام شد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهادکشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید ، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیرخام (با مشخصات ۲.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلو گرم درب دامداری تصویب شد همچنین براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیرخام اضافه یا کسر خواهد شد این در حالی است که چهارشنبه (۲۸ آبان ماه) سازمان حمایت قیمت شیرخام از درب دامداری ها را ۴۱۵۰ تومان تعیین کرده بود بیشتر بخوانید نرخ مصوب لبنیات افزایش یافت انتهای پیام /



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۸:۳۰

اعلام قیمت ۱۰ قلم محصول لبنی پر مصرف / قیمت شیر خام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تصویب شد

بر اساس آخرین تصمیمات ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب شیرخام از درب دامداری ها کیلویی ۴۵۰۰ تومان شد



به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان ، بر اساس آخرین تصمیم گیری های کارگروه ستاد تنظیم بازار اعلام شد که با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهادکشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید ، کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیرخام (با مشخصات ۳ . ۲ درصد چربی و بارمیکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلو گرم درب دامداری تصویب شد همچنین براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیرخام اضافه یا کسر خواهد شد بیشتر بخوانید نرخ مصوب لبنیات افزایش یافت انتهای پیام/

اعلام قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف

در مصوبه امروز ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم شیرخام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تعیین شد

در مصوبه امروز ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم شیرخام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تعیین شد

به گزارش فارس در مصوبه ستاد تنظیم بازار در مورد تعیین قیمت شیرخام آمده است: با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده ها و سایر هزینه های تولید کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تشکیل و قیمت فروش شیرخام (با مشخصات ۲.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب گردید تبصره به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیرخام اضافه یا کسر خواهد شد



همچنین با توجه به سهم اثر شیرخام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت گذاری تثبیتی (شیر، ماست، پنیر) توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین شده است براین اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب (۵.۱ درصد) ۷۱۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری نیم چرب (۲ درصد) ۷۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری پر چرب (۳ درصد) ۸۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری چربی کامل (۲.۳ درصد) ۸۶۰۰ تومان شیر نایلونی (۹۰۰ گرمی) کم چرب (۱ درصد) ۵۴۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب (۱ درصد) ۸۰۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۹۷۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب (۱ درصد) ۲۱۰۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۲۴۰۰۰ تومان پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴۵۰۰ تومان، تعیین گردید تبصره یک: قیمت سایر ارقام فوق الذکر پس از پیشنهاد انجمن ذیربط و محاسبه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین و ملاک عمل خواهد

بود



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۷:۵۸



بدون تصویر

صدور مجوز افزایش نرخ لبنیات کالبر

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴، شرکت لبنیات کالبر اعلام نمود با توجه به افزایش شیر خام و سایر هزینه های تولیدی و براساس مصوبه کارگروه تنظیم بازار در خصوص سه قلم کالای لبنی مشمول گروه یک کالای اساسی میانگین قیمت محصولات تولیدی این شرکت در حدود ۳۵ درصد افزایش یافته است. لازم به توضیح است که تغییر قیمت محصولات پودری تابع عرضه و تقاضا می باشد



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۷:۵۱



بدون تصویر

فرخ مواد اولیه لبنیات کالبر تغییر کرد

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴، شرکت لبنیات کالبر اعلام نمود با عنایت به تصمیمات جلسه کارگروه تنظیم بازار با اصلاح قیمت شیر خام با مشخصات ۲۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰۰ و تحویل درب دامداری به قیمت ۴۵۰۰۰ ریال موافقت گردید بدیهی است به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰۰ ریال متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت خرید اضافه یا کسر خواهد شد



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۷:۳۱

هر کیلو گرم شیر خام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان شد / اعلام قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف

در مصوبه امروز ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم شیرخام درب دامداری ۴۵۰۰ تومان تعیین شد



به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در مصوبه ستاد تنظیم بازار در مورد تعیین قیمت شیرخام آمده است: با توجه به درخواست تشکل‌ها و انجمن‌های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیرخام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاده‌ها و سایر هزینه‌های تولید کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل و قیمت فروش شیرخام (با مشخصات ۲.۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار) مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب گردید تبصره به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیرخام اضافه یا کسر خواهد شد.

همچنین با توجه به سهم اثر شیرخام در تولید محصولات لبنی، قیمت ۱۰ قلم محصولات لبنی پرمصرف مشمول قیمت‌گذاری تثبیتی (شیر، ماست، پنیر) توسط کمیته مربوطه با مسئولیت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شده است. براین اساس قیمت شیر بطری یک لیتری کم چرب (۵.۱ درصد) ۷۱۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری نیم چرب (۲ درصد) ۷۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری پر چرب (۳ درصد) ۸۵۰۰ تومان شیر بطری یک لیتری چربی کامل (۲.۳ درصد) ۸۶۰۰ تومان شیر نایلونی (۹۰۰ گرمی) کم چرب (۵.۱ درصد) ۵۴۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی کم چرب (۵.۱ درصد) ۸۰۰۰ تومان ماست ۹۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۹۷۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی کم چرب (۵.۱ درصد) ۲۱۰۰۰ تومان ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی پر چرب (۳ درصد) ۲۴۰۰۰ تومان پنیر یواف ۴۰۰ گرمی ۱۴۵۰۰ تومان، تعیین گردید تبصره یک: قیمت سایر ارقام فوق‌الذکر پس از پیشنهاد انجمن ذیربط و محاسبه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تعیین و ملاک عمل خواهد بود انتهای پیام/



شوک ۴۰ درصدی شیر

افزایش ۴۰ درصدی قیمت لبنیات شوک جدیدی است که به بازار و مردم وارد شده است و اینطور که سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی عنوان می کند افزایش قیمت شیرخام از سوی دامداری ها یکی از دلایل اصلی چنین افزایش قیمتی است .

به گزارش تابناک به نقل از ایران ، روز ۲۸ آبانماه محصولات لبنی با قیمت جدید روانه بازار شدند و واکنش به چنین افزایش قیمتی تا چند روز در بین مردم به یکی از سوژه های داغ روز تبدیل شده است در این میان واکنش به گرانی لبنیات در فضای مجازی بخصوص شبکه های اجتماعی با انتقادات تندی از سوی کاربران روبه روست محمدرضا بنی طبا ، سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی مدعی است از تیرماه سال گذشته قیمت ۱۰ قلم اصلی محصولات لبنی تاکنون از سوی کارخانه های فرآورده های لبنی گران نشده بودند و این افزایش قیمت نیز به خاطر گران شدن شیرخامی است که در اختیارشان قرار می گیرد

وی در این ارتباط عنوان می کند : «افزایش قیمت محصولات لبنی تابع تورم در کشور است منتهی دلیل این افزایش قیمت چه بوده ، باید گفت کارخانه های تولیدکننده فرآورده های لبنی آخرین حلقه از زنجیره تولید هستند و با توجه با اینکه ۶۵ درصد ضریب قیمت تمام شده محصولات مرتبط به شیرخام است و از طرفی محصولات پتروشیمی ، این افزایش قیمت منطقی است . باید به این نکته مهم اشاره کنم که دامداران ظرف مدت ۵ ماه گذشته قیمت شیرخام را ۴۵ درصد افزایش داده اند یعنی قیمت را از ۲۹۰۰ به ۴۱۵۰ تومان رسانده اند و با چنین وضعیتی چاره ای جز افزایش قیمت نداشتیم البته افزایش قیمت محصولات پتروشیمی که در بسته بندی محصولات ما نقش دارند نیز افزایش چشمگیری داشته و همه این عوامل در افزایش ۴۰ درصدی ۱۰ قلم اصلی محصولات لبنی همچون شیر کم چرب و پرچرب ، ماست ساده ، پنیر ساده پاستوریزه و نقش مهمی داشته اند » بنی طبا در ادامه ضمن ناخشنودی از بروز چنین وضعیتی ، خاطرنشان می شود : «برای ما بسیار ناراحت کننده است که مجبور به افزایش قیمت شده ایم و همانطور که گفتم چاره ای نداشتیم و این صنعت با حداقل حاشیه سود در حال فعالیت است می دانیم که شاید برخی از مردم با افزایش قیمت ، توان خرید نداشته باشند ، ولی تامین معشیت مردم به عهده تولید کننده نیست و به عهده نظام سیاست گذاری کشور است و آن ها باید برای کنترل و در دسترس گذاشتن اقلام مورد نیاز مردم تلاش کنند

« سخنگوی انجمن صنایع فرآورده های لبنی به قیمت جدید محصولات لبنی پرداخت و گفت : «براساس توافقات صورت گرفته با سازمان حمایت ، قیمت ماست دو و نیم کیلویی دبه پرچرب ۲۴ هزار تومان ، دبه کم چرب ۲۱ هزار تومان ، شیر نایلونی ۵۴۰۰ تومان ، پنیر ۴۰۰ گرمی کاپ ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان ، شیر بطری کم چرب ۷۱۰۰ تومان ، نیم چرب ۷۵۰۰ تومان ، سه درصد چربی ۸۵۰۰ تومان ، شیر کامل ۸۶۰۰ تومان ، قیمت شیر خام درب دامداری ۴۱۵۰ تومان ، درصد چربی ۶۰ تومان ، قیمت کره حیوانی ۱۰۰ گرمی ۱۰ هزار تومان خواهد شد . همچنین قیمت ماست کم چرب ۹۰۰ گرمی ۸۰۰۰ تومان و ماست پرچرب ۹۰۰ گرمی ۹۷۰۰ تومان تعیین شده است

افزایش های خودسرانه باید گفت در حالی که دست اندرکاران صنایع فرآورده های لبنی عنوان می کنند از تیرماه سال گذشته تاکنون افزایش قیمتی نداشته اند ، اما شواهد نشان می دهد بسیاری از شرکت های عضو این انجمن به دلایل مختلف در طول چند ماه گذشته دست به افزایش قیمت ۱۰ تا ۲۰ درصدی زده اند ! بررسی ها نشان می دهد قیمت برخی از محصولات لبنی نسبت به سال گذشته تا ۸۰ درصد افزایش قیمت داشته اند .



در این رابطه حسین نعمتی رئیس اتحادیه دامداران با انتقاد به افزایش ۴۰ درصدی محصولات لبنی حتی با وجود گرانی قیمت شیرخام می گوید : «با توجه به اینکه حداقل ۷۰ درصد محصولات لبنی را شیرخام تشکیل می دهد ، این سوال مطرح است که چرا یک سطل ماست یک کیلویی یا دوغ یک لیتری باید به قیمت های ۹ هزار و ۵ هزار و ۵۰۰ تومان در بازار عرضه شود؟ اگر نرخ خرید هر کیلو شیر از دامداران ۵۰ تومان بالا رود ، کارخانه های لبنی ۵۰۰ تومان به قیمت محصولات خود اضافه می کنند که این امر بی انصافی و اجحاف در حق مصرف کننده است . » واکنش کاربران شبکه های اجتماعی به افزایش قیمت لبنیات افزایش یکباره قیمت محصولات لبنی با واکنش تند و انتقادات فراوان کاربران شبکه ای اجتماعی روبه رو شد در حالی که مسئولان انجمن فرآورده های لبنی معتقدند از تیرماه سال گذشته قیمت ها افزایش نداشته اند ، اما بسیاری از کاربران با رد چنین ادعا هایی عنوان کرده اند شیر و ماست و پنیر ساده از سال گذشته در چند نوبت گران شده است

«محمود» با انتشار لیست قیمتی که تیرماه سال گذشته از سوی دبیر ستاد تنظیم بازار منتشر شده بود ، چنین می گوید : «اگر حرف مسئولان این صنعت ملاک باشد چرا قیمت شیر پرچربی که باید امسال ۵ هزار و ۳۰۰ تومان می بود به قیمت بالای ۷ هزار تومان فروخته می شد و الان شده ۹ هزار تومان ! » «مسعود سیدی» هم با انتقاد به گرانی لبنیات در توییتش نوشته : «شیری که سال گذشته قیمت گذاری شده بود ۵۳۰۰ را از تابستان امسال ۷۳۰۰ می خریدم و الان ۹۴۰۰ . مطمئن باشید چند مدت بعد چراغ خاموش قیمت ها را بالا می برند » «سامان» هم در این باره نوشته : «هیچ نظارتی بر قیمت گذاری و عرضه نیست شرکت ها هر طور می خواهند قیمت گذاری می کنند از افزایش ۲۰ درصدی گرفته تا ۵۰ تا ۶۰ درصدی کسی هم جلوی شان نمی ایستد » «قاسم اموری» هم از کوچک تر شدن سبد کالای مردم نوشته است : «با این افزایش های پی در پی که عملا هم نظارتی بر آن ها نیست این سفره مردم است که هر روز آب می رود » «داود بهرامی» ، کاربر دیگری هم در این باره اینگونه نوشته : «با این افزایش قیمت شدید شیر و بالطبع لبنیات باید منتظر سونامی پوکی استخوان در سال های آتی باشیم؟»



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۶:۵۹



بدون تصویر

لبنیات پاستوریزه پاک و تغییر نرخ مواد اولیه

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴، شرکت لبنیات پاستوریزه پاک اعلام نمود با توجه به مصوبه تنظیم بازار قیمت شیر خام (با مشخصات ۳ درصد چربی و بار میکروبی زیر ۱۰۰ هزار از مبلغ ۲۹۰۰ تومان به ۴۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد) به ازای هر ۱۰ درصد افزایش یا کاهش چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی به قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر خواهد شد



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۹/۰۱

۱۶:۰۱

افزایش قیمت شیر خام

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار و با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیر خام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاد ه ها و سایر هزینه های تولید کمیته ای با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل شد.



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار و با توجه به درخواست تشکل ها و انجمن های مربوطه و وزارت جهاد کشاورزی برای اصلاح نرخ شیر خام و محاسبه سهم اثر نرخ جدید نهاد ه ها و سایر هزینه های تولید کمیته ای با مسئولیت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تشکیل شد بر این اساس قیمت فروش شیر خام با مشخصات ۲۳ دهم درصد چربی مبلغ ۴۵۰۰ تومان به ازاء هر کیلوگرم درب دامداری تصویب شد همچنین به ازای هر یک دهم درصد افزایش یا کاهش درصد چربی مبلغ ۶۰ تومان متناسب با افزایش و یا کاهش درصد چربی و قیمت مصوب شیر خام اضافه یا کسر خواهد در روز های گذشته به نقل از سخنگوی انجمن تولیدکنندگان صنایع لبنی عنوان شده بود که با مصوبه سازمان حمایت و توافق های صورت گرفته قیمت شیر خام به ۴۱۵۰ تومان افزایش یافته ، اما حالا با مصوبه ستاد تنظیم بازار قیمت شیر خام به طور رسمی افزایش یافت