



شنبه

صنعت شیر در رسانه

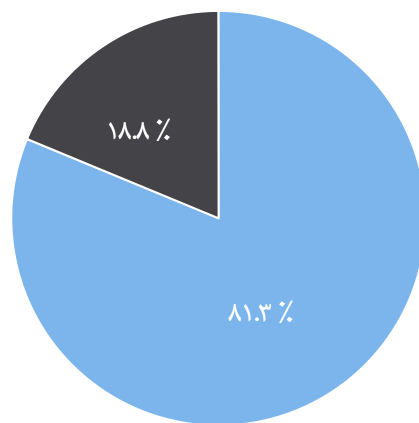
بوطن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۳۹۹/۰۸/۱۵ - ۱۳۹۹/۰۸/۱۷

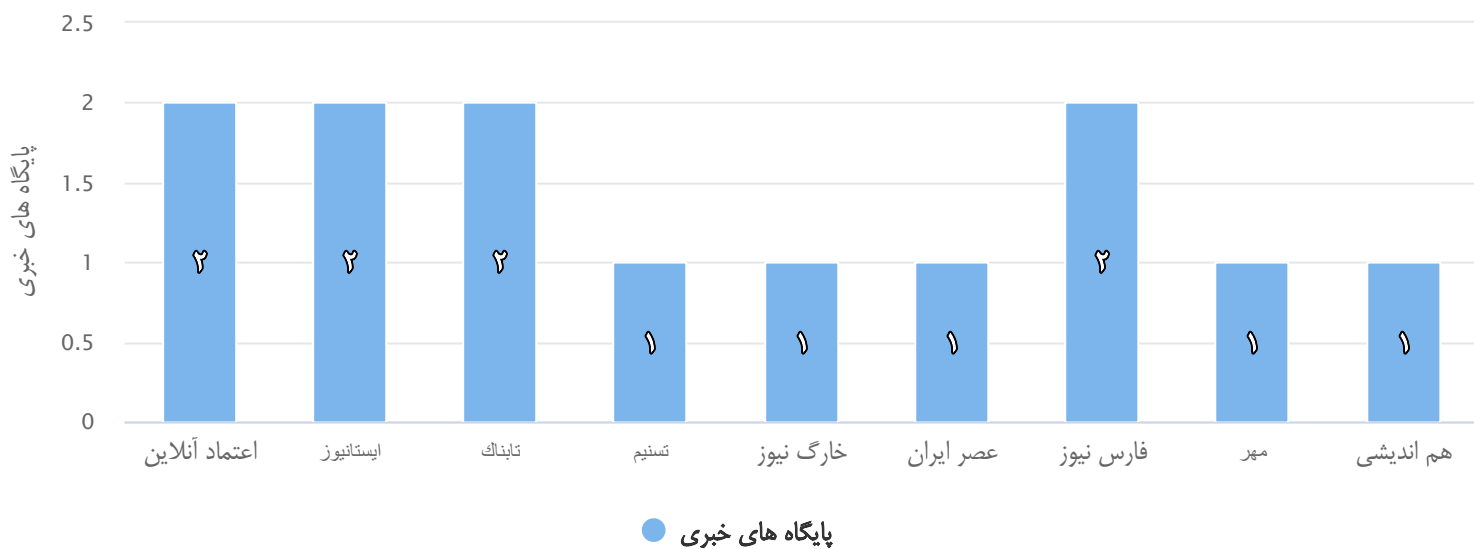


درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



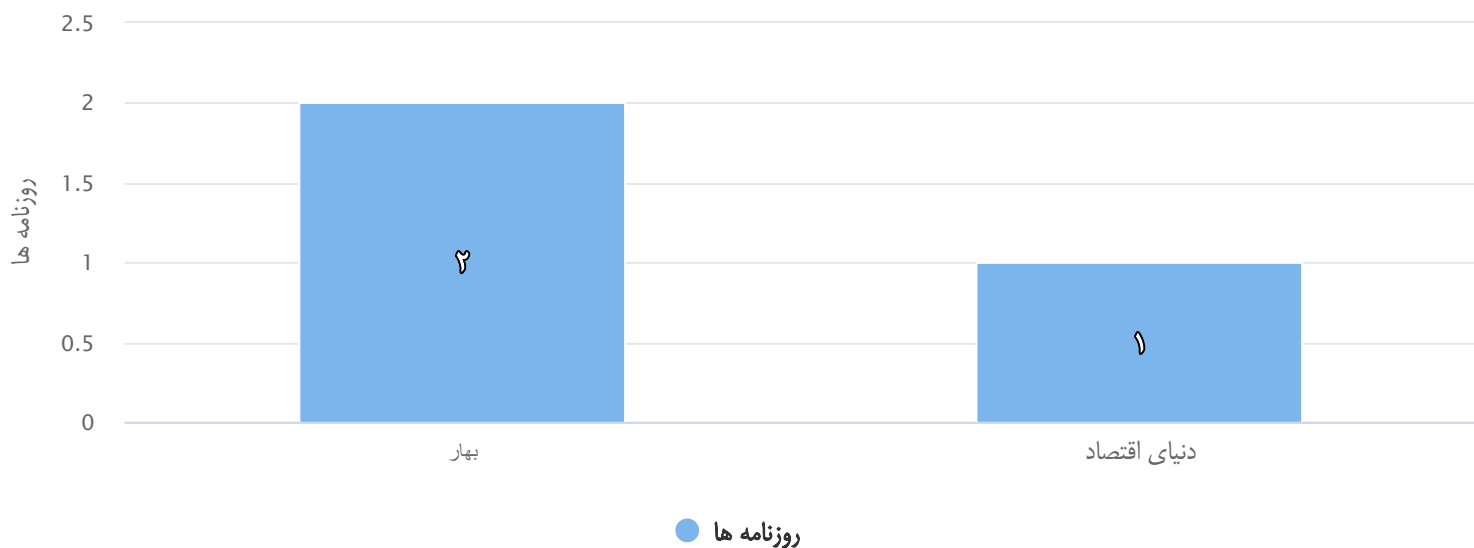
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

صنایع لبنی

- ۵ بهار  در دولت دوم روحانی قیمت گوشت ، برنج ، چای و شیر ۳ تا ۴ برابر شد
- ۶ فارس نیوز ۱۰:۱۰  شیرخشک هم به بسته ارزاق هیأتی ها اضافه شد/ دو یتیم خانه زیر پوشش یک هیأت
- ۷ دنیای اقتصاد  شاخص بهای مواد غذایی در ۹ ماه ۲۰۲۰
- ۹ ایستانیوز  ضربان قیمت در خوراکی ها؛ برنج و تخم مرغ صدرنشین گرانی شدند/کوردداران گرانی
- ۱۱ ایستانیوز  رییس سازمان مدیریت استان تهران عنوان کرد/افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهرم...
- ۱۳ بهار  افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهرماه
- ۱۴ تابناک ۱۰:۵۰  افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهرماه
- ۱۵ عصر ایران ۰۹:۱۸  افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهرماه
- ۱۶ خارگ نیوز ۱۷:۵۶  تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد / اجازه لغو مصوبات را ندارید
- ۱۸ هم اندیشی ۱۴:۴۵  تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد
- ۱۹ تسنیم ۱۴:۰۶  قفل ناکارآمدی قوانین سازمان تعزیرات ناگهان گشوده شد؟
- ۲۳ اعتماد آنلاین ۱۳:۲۱  مناظره برجام ، آنچه دادیم آنچه گرفتیم را در اعتمادآنلاین ببینید : /تذکر روحانی ...
- ۲۵ مهر ۱۲:۵۴  دامداران خراسان شمالی در تنگنا هستند/خوراک دولتی دام در جیب دلان/ خرید با ارز ...
- ۲۷ تابناک ۱۲:۲۶  تذکر روحانی به وزرای صمت و جهاد
- ۲۸ فارس نیوز ۱۱:۱۶  تذکر روحانی به وزرای صمت و جهاد؛ اجازه لغو مصوبات را ندارید
- ۳۰ اعتماد آنلاین ۱۱:۰۸  مناظره برجام ، آنچه دادیم آنچه گرفتیم را در اعتمادآنلاین ببینید : /نگاهی به تور...

صنایع لبنی



بهار

۱۳۹۹/۰۸/۱۷



در دولت دوم روحانی قیمت گوشت، برنج، چای و شیر ۳ تا ۴ برابر شد

گروه اقتصادی: مقایسه قیمت برخی از مهمترین اقلام خوراکی خانوار در دولت دوم حسن روحانی نشان می دهد قیمت این اقلام از مردادماه سال ۹۶ تا اوایل آبان سال جاری به طور میانگین ۳ تا ۴ برابر شده است.

گروه اقتصادی: مقایسه قیمت برخی از مهمترین اقلام خوراکی خانوار در دولت دوم حسن روحانی نشان می دهد قیمت این اقلام از مردادماه سال ۹۶ تا اوایل آبان سال جاری به طور میانگین ۳ تا ۴ برابر شده است

طی این مدت قیمت گوجه فرنگی رشد ۲۹۱ درصدی داشته، قیمت برنج خارجی ۲۷۷ درصد، چای خارجی ۲۵۹ درصد، خیار ۲۵۲ درصد، رب گوجه فرنگی ۲۴۷ درصد، گوشت گوسفندی ۲۴۲ درصد، شیر پاستوریزه ۲۰۲ درصد، گوشت گوساله ۲۰۰ درصد، عدس ۱۹۷ درصد و تخم و شکر نیز به ترتیب ۱۸۶ و ۱۸۵ درصد رشد کرده اند. طی این مدت قیمت مرغ ۱۸۴ درصد و قند نیز ۱۷۷ درصد رشد داشته است قابل ذکر است از ۲۳ قلم کالای خوراکی بررسی شده، قیمت چهار قلم ۴ برابر شده، قیمت ۱۴ قلم ۳ برابر، قیمت چهار قلم ۲ برابر و پیاز نیز رشد ۲۲ درصدی داشته است



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۱۷

۱۰:۱۰



شیر خشک هم به بسته ارزاق هیأتی ها اضافه شد / دو یتیم خانه زیر پوشش یک هیأت

یک عضو خیریه همدردی هیأت ریحانه‌النبی(س) گفت: فرزندان تعدادی از خانواده های زیر پوشش ما به دلایل متعددی دچار سوءتغذیه شده بودند و یا مادر خانواده شیر لازم برای تغذیه نوزادش را نداشت. بنابراین تصمیم گرفتیم شیر خشک به خانواده ها بدهیم

محمد نجفی از اعضای خیریه همدردی هیأت ریحانه‌النبی(س) در گفت و گو با خبرنگار حوزه مسجد و هیأت خبرگزاری فارس اظهار داشت: فرزندان تعدادی از خانواده های زیر پوشش ما به دلایل متعددی دچار سوء تغذیه شده بودند که پزشک برای فرزند ۷ یا ۸ ساله خانواده، شیر خشک تجویز کرده بود و یا تعدادی از مادران نیز برای تغذیه نوزاد خود شیر نداشتند. با توجه به افزایش قیمت شدید شیر خشک در بازار تصمیم گرفتیم به این خانواده ها کمک رسانی کنیم وی افزود: در مجموع با هزینه ای بالغ بر ۷ میلیون تومان ۱۴۴ قوطی شیر خشک و ۷۲ قوطی غذای کودک برای خانواده های نیازمند ورامین، داوودآباد، قلعه نو، تهران و تهیه و تقدیم این خانواده ها کردیم نجفی گفت: تعدادی از این خانواده به صورت هفتگی نیازمند شیر خشک هستند که ان شاء الله بتوانیم با کمک های دیگری نیازهای آنان را برطرف کنیم این عضو خیریه همدردی هیأت ریحانه‌النبی(س) با بیان اینکه دو یتیم خانه در تهران زیر پوشش کمک های ما هستند، گفت: به مناسبت میلاد حضرت پیامبر(ص) و امام جعفر صادق(ع) تهیه و توزیع ۲۲۰ بسته هدیه شامل چوب شور، پاستیل، کیک و بیسکویت و ۱۰۳ جفت کتانی پسرانه و دخترانه برای آنان با کمک های مردمی تهیه کردیم وی ادامه داد: بخشی از این بسته ها نیز به خانواده های نیازمند کرج، سعید آباد، شهرری، تهران و ورامین اختصاص پیدا کرد که تمامی با کمک های مردمی تهیه و توزیع شد انتهای پیام/



بدون تصویر

شاخص بهای مواد غذایی در ۹ ماه ۲۰۲۰

دنیای اقتصاد: مطابق آمارهای فائو، شاخص بهای مواد غذایی فائو که از ابتدای ژوئن ۲۰۲۰ روند صعودی را طی کرده، در ماه سپتامبر ۲۰۲۰ معادل ۹/۹۷ بوده که نسبت به ماه آگوست ۲ واحد (معادل ۱/۲ درصد) و نسبت به سپتامبر ۲۰۱۹، ۴/۶ (معادل ۵ درصد) افزایش یافته است. مقدار شاخص مذکور در ماه سپتامبر ۲۰۲۰، به بالاترین میزان خود از فوریه ۲۰۲۰ رسیده است قیمت های بالاتر روغن های گیاهی و غلات دلیل اصلی افزایش شاخص کل بهای مواد غذایی فائو در این ماه هستند در مقابل قیمت محصولات لبنی به طور کلی ثابت باقی مانده و قیمت شکر و گوشت از سطح ارقام ماه آگوست عقب نشینی کرده اند

معاونت بررسی های اقتصادی اتاق تهران منتشر کرد شاخص بهای مواد غذایی در ۹ ماه ۲۰۲۰ دنیای اقتصاد: مطابق آمارهای فائو، شاخص بهای مواد غذایی فائو که از ابتدای ژوئن ۲۰۲۰ روند صعودی را طی کرده، در ماه سپتامبر ۲۰۲۰ معادل ۹/۹۷ بوده که نسبت به ماه آگوست ۲ واحد (معادل ۱/۲ درصد) و نسبت به سپتامبر ۲۰۱۹، ۴/۶ (معادل ۵ درصد) افزایش یافته است. مقدار شاخص مذکور در ماه سپتامبر ۲۰۲۰، به بالاترین میزان خود از فوریه ۲۰۲۰ رسیده است قیمت های بالاتر روغن های گیاهی و غلات دلیل اصلی افزایش شاخص کل بهای مواد غذایی فائو در این ماه هستند در مقابل قیمت محصولات لبنی به طور کلی ثابت باقی مانده و قیمت شکر و گوشت از سطح ارقام ماه آگوست عقب نشینی کرده اند براساس داده هایی که معاونت بررسی های اقتصادی اتاق تهران منتشر کرده، شاخص بهای گروه غلات در سپتامبر ۲۰۲۰ به طور متوسط معادل ۱۰۴ بوده که نسبت به ماه گذشته ۵ واحد (معادل ۱/۵) و نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۱۲/۵ واحد (معادل ۱۳/۶ درصد) افزایش یافته است افزایش این شاخص در ماه سپتامبر برای سومین ماه متوالی اتفاق افتاده است به دلیل تاثیر سریع تقویت فعالیت های تجاری به همراه افزایش نگرانی در مورد چشم انداز تولید غلات در نیمکره جنوبی و شرایط خشک که بر کاشت گندم زمستانی در بسیاری از مناطق اروپا تاثیر منفی می گذارد، قیمت گندم در ماه سپتامبر به شدت افزایش یافت قیمت های بین المللی ذرت نیز افزایش قابل توجهی را نشان می دهند که به کاهش چشم انداز تولید به ویژه در اتحادیه اروپا و انتظار کاهش چشمگیر در عرضه محصولات در ایالات متحده آمریکا به دنبال بهبود روند حمل و نقل ذرت این کشور از فصل قبل انجامید تقاضای شدید واردات از چین باعث افزایش بهای ذرت دامی برای سومین ماه متوالی شد، این در حالی است که قیمت های بین المللی برنج با نزدیک شدن یا وارد شدن به مرحله برداشت در نیمکره شمالی ۱/۴ درصد کاهش یافته است همچنین شاخص بهای روغن های گیاهی در سپتامبر ۲۰۲۰ به طور میانگین ۱۰۴/۶ بوده که نسبت به آگوست ۲۰۱۹، ۵/۲۰ واحد (معادل ۶ درصد) و نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته ۲۰/۷ واحد (معادل ۷/۲۴ درصد) افزایش یافته که بالاترین رقم طی هشت ماه گذشته بوده است افزایش این شاخص بیشتر به دلیل افزایش بهای روغن پالم، روغن سویا و روغن آفتابگردان بوده است قیمت های بین المللی روغن پالم برای چهارمین ماه متوالی به طور قابل توجهی افزایش یافت که به تقاضای جدید برای واردات جهانی و همچنین پایین آمدن سطح موجودی کالا در مالزی و عدم اطمینان در مورد سرعت تولید در جنوب شرقی آسیا در ماه های آینده ارتباط دارد در همین زمان قیمت های بین المللی روغن آفتابگردان در سپتامبر نیز به شدت افزایش یافت که علت آن تضعیف چشم انداز تولید در منطقه دریای سیاه است در خصوص روغن سویا نیز قیمت های بین المللی با کاهش فعالیت واحد های روغن کشی در آمریکای جنوبی و همچنین ثبات تقاضا برای بیودیزل در ایالات متحده همچنان رو به افزایش هستند از سوی دیگر شاخص بهای گروه لبنیات فائو در سپتامبر ۲۰۲۰ به طور میانگین ۱۰۲/۲ بوده که نسبت به ماه گذشته بد



بدون تصویر

ون تغییر و نسبت به سپتامبر ۲۰۱۹، معادل ۲/۵ واحد (معادل ۲/۵ درصد) افزایش یافته است افزایش اندک قیمت کره، پنیر و شیر خشک بدون چربی با کاهش در قیمت شیر خشک کامل جبران شد، در نتیجه شاخص تقریباً وضعیت باثباتی در سپتامبر ۲۰۲۰ دارد قیمت کره به دلیل تقاضای زیاد برای تحویل های کوتاه مدت و کاهش میزان فرآوری در اروپا، افزایش یافته است این درحالی است که قیمت پنیر با افزایش واردات همراه با افزایش تقاضای داخلی در اروپا و همچنین استمرار محدودیت های مربوط به خدمات غذایی اندکی افزایش یافته است قیمت بهای شیر خشک بدون چربی نیز افزایش یافته که ناشی از عرضه کم در منطقه اروپا به دلیل افت تولید فصلی است در مقابل با کاهش تقاضای واردات، به ویژه از خاورمیانه در خلال اوج تولید فصلی در اقیانوسیه قیمت شیر خشک کامل کاهش یافت همچنین شاخص بهای گوشت فائو در سپتامبر ۲۰۲۰ به طور میانگین ۹۱/۶ بوده که نسبت به ماه گذشته اندکی کاهش یافته (۹/۰ درصد) و روند نزولی خود را که از ژانویه ۲۰۲۰ آغاز شده بود، ادامه داده است این شاخص همچنین نسبت به سپتامبر سال ۲۰۱۹ با کاهش ۹/۵ واحدی (معادل ۹/۴ درصد) همراه بوده است در ماه سپتامبر قیمت گوشت خوک کاهش یافته که تا حدودی تحت تاثیر تصمیم چین در اعمال ممنوعیت واردات از آلمان پس از تشخیص بیماری تب خوکی آفریقایی در میان گرازهای وحشی بود، این درحالی است که قیمت گوشت گوسفند به دلیل عرضه فصلی زیاد در استرالیا کاهش یافت در مقابل قیمت گوشت طیور نیز با افزایش همراه بوده که دلیل آن افزایش تقاضای بین المللی و محدودیت صادرات در برزیل است قیمت گوشت گاو نیز در بازه مذکور ثابت ماند، چرا که افزایش قیمت محصولات دامی برزیلی تقریباً با کاهش قیمت در استرالیا جبران شد شاخص بهای شکر فائو در سپتامبر ۲۰۲۰ به طور متوسط معادل ۷۹ بوده که نسبت به ماه گذشته ۲/۱ واحد (معادل ۲/۶ درصد) افت و نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۵/۵ واحد (معادل ۷/۵) افزایش یافته است کاهش قیمت های بین المللی شکر عمدتاً در واکنش به انتظارات از مزاد تولید جهانی شکر برای فصل ۲۰۲۱ بوده است آخرین اطلاعات موجود نشان دهنده بهبود قابل توجه شکر جهان پس از کاهش فصل گذشته است علاوه بر این، این استمرار تضعیف پول ملی برزیل (رتال) در برابر دلار آمریکا به کاهش قیمت جهانی شکر کمک کرده است بعد از افت بهای شکر در بازارهای جهانی به دلیل کاهش تقاضا از ماه مه روند مزبور معکوس و افزایشی شد، به نحوی که در سپتامبر به ۲۸۱ دلار در هر تن رسید در مقایسه با سپتامبر سال ۲۰۱۹ بهای جهانی شکر در سپتامبر سال جاری حدود ۱۹ دلار در هر تن معادل ۷/۲ درصد بیشتر است این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی: شاخص عقب نشینی گوشت مواد غذایی قیمت شکر



ضربان قیمت در خوراکی ها؛ برنج و تخم مرغ صدرنشین گرانی شدند/رکوردداران گرانی

ایستانیوز: در تورم نقطه به نقطه کالا های خوراکی، کالا هایی مانند تخم مرغ، برنج خارجی درجه یک و میوه های خربزه و هندوانه تورمی بیش از ۱۰۰ درصد را تجربه کرده اند.

بین کالا های خوراکی منتخب، چهار خوراکی رب گوجه فرنگی، روغن مایع و گوشت گوسفند و گوساله درصد افزایش قیمت زیر ۲۰ درصد را در مهر ماه نسبت به مهر ماه سال ۹۸ ثبت کرده اند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی (ایستانیوز)، در گزارش مرکز آمار اصلی ترین تغییرات متوسط قیمت گروه های مختلف خوراکی منتشر شده است کره حیوانی با بیش از ۴۰ درصد افزایش قیمت ماهانه رکورددار تورم ماهانه کالا های خوراکی بوده است بررسی تورم نقطه به نقطه از رکورددار بودن هندوانه با ۱۵۵ درصد و در رتبه بعدی برنج خارجی درجه یک با بیش از ۱۳۶ درصد افزایش قیمت نسبت به مهر ماه سال گذشته خبر می دهد تخم مرغ ماشینی با حدود ۱۰۹ درصد تورم در رتبه سوم تورم نقطه به نقطه در مهر ماه قرار گرفته است مرکز آمار ایران طبق استاندارد ماهانه، گزارشی از متوسط قیمت کالا های خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور مربوط به مهر ماه ۱۳۹۹ را منتشر کرده است در این گزارش اصلی ترین تغییرات تورم گروه های مختلف خوراکی ارائه شده است قله های گروه های خوراکی در گروه نان و غلات بیشترین افزایش مربوط به برنج خارجی درجه یک با ۱۲/۳ درصد تورم ماهانه بوده است بررسی آمار ها نشان می دهد، این کالا روند افزایشی چند ماه اخیر خود را در مهر ماه نیز ادامه داده است شیرینی خشک در رده دوم این گروه با ۸ درصد افزایش قیمت نسبت به ماه قبل بوده است گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها، اقلامی مانند کنسرو ماهی تن، ماهی قزل آلا و مرغ ماشینی به ترتیب با ۹/۷، ۹/۵ و ۶/۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن تغییرات قیمت بالایی ثبت شده است بیشترین افزایش قیمت ماهانه در این گروه مربوط به کره حیوانی با بیش از ۴۰ درصد افزایش در بازار بوده است در این ماه تخم مرغ ماشینی بیش از ۲۱ درصد افزایش قیمت و خامه هم ۱۳/۲ درصد افزایش قیمت داشته است در مقایسه تورم نقطه به نقطه، دو کالای خامه و کره پاستوریزه حیوانی صدرنشین گروه لبنیات بوده اند افزایش قیمت خامه در مهر ماه امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته حدود ۷۵ درصد و کره حیوانی نزدیک به ۶۳ درصد ثبت شده است در تورم نقطه به نقطه کالا های خوراکی، کالا هایی مانند تخم مرغ، برنج خارجی درجه یک و میوه های خربزه و هندوانه تورمی بیش از ۱۰۰ درصد را تجربه کرده اند بین کالا های خوراکی منتخب، چهار خوراکی رب گوجه فرنگی، روغن مایع و گوشت گوسفند و گوساله درصد افزایش قیمت زیر ۲۰ درصد را در مهر ماه نسبت به مهر ماه سال ۹۸ ثبت کرده اند تورم نقطه به نقطه رب گوجه فرنگی بیش از ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است به عبارت دیگر در میان کالا های خوراکی ضروری خانوار ها تنها تورم رب گوجه فرنگی نسبت به سال گذشته کاهش داشته است سایر خوراکی های موردنیاز خانوارها، اما روند رشد قیمتی را به نمایش گذاشته اند همچنین پرتقال و انار بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه گذشته به ثبت رسانده اند در گروه مرکبات البته لیموترش از پرتقال پیروی نکرده و نسبت به ماه قبل ۹/۹ درصد افزایش قیمت داشته است گروه میوه و خشکبار با وجود افزایش قیمت های گذشته، در مهر ماه نیز افزایش داشتند در این گزارش آمار مربوط به تغییرات قیمتی مغز گردو، مغز بادام درختی و پسته نیز منتشر شده است درصد تغییر قیمت این مغز ها نسبت به ماه قبل ۹



۶ / ۸ و ۹ درصد است و درصد تغییرات نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۸ برای مغز بادام ۳ / ۴۴ درصد و برای مغز گردو ۸ / ۷۴ درصد افزایش را ثبت کرده است در این میان پسته تنها ۸ / ۹ درصد افزایش داشته و به قیمت ۱۷۳ هزار تومان در هر کیلو در بازار مبادله شده است پسته ، اما در مهر ماه تغییر اندکی نسبت به تورم نقطه به نقطه خود داشته به طوری که نرخ تورم نقطه ای پسته در مهر ماه ۹ / ۱۰ درصد ثبت شده است در میان آمار تورم های نقطه به نقطه کالا های خوراکی تنها تورم چهار کالای گوشت گوسفند ، گوساله و گاو ، کشمش پلویی و سیب زمینی کمتر از ۱۰ درصد بوده اند سیب زمینی ۹ / ۵ درصد تورم نقطه به نقطه و ۸ / ۰ درصد تورم ماهانه در مهر ماه داشته است با بررسی آمار تغییر قیمت ماهانه شهريور و مهر ماه ، پیاز و مرغ ماشینی دو خوراکی اصلی هستند که در ماه شهريور نشانه های مثبت قیمت را آشکار کرده بودند با کاهش تغییرات قیمت این دو خوراکی احتمال افزایش تورم این دو کالا در بازار وجود نداشت با این حال ، در گروه سبزیجات ، پیاز بالاترین افزایش قیمت ماهانه را از آن خود کرده است؛ به طوری که افزایش قیمت پیاز در مهر ماه حتی از افزایش قیمت فلفل دلمه ای نیز پیشی گرفته است پیاز در این ماه ۶ / ۲۰ و فلفل دلمه ۹ / ۱۹ درصد افزایش قیمت را ثبت کرده اند افزایش تورم نوشابه با افزایش شیب افزایش قیمت ها نکته جالب افزایش مصرف نوشابه هاست این کالای خوراکی در مهر ماه سال جاری ۳ / ۷ درصد افزایش را به عنوان تورم ماهانه و ۴ / ۵۷ درصد برای تورم نقطه به نقطه به ثبت رسانده است شاید افزایش قیمت نوشابه های گازدار را بتوان به افزایش تقاضا نیز مربوط دانست به نظر امسال تمایلات تعداد بیشتری از خانوار ها برای خرید نوشابه وجود داشته است بررسی دلایل این افزایش تقاضا نیز یکی از نکاتی است که به بررسی های جامع در سطح ملی نیازمند است در مرداد ماه امسال مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران (ایسپا) مواد غذایی مصرفی ایرانیان را بررسی کرده است براساس این افکارسنجی و مقایسه آن با سال گذشته ، در سال ۱۳۹۹ نسبت به ۱۳۹۸ مصرف نوشابه گازدار خانوار های ایرانی افزایش پیدا کرده است به نظر می رسد افزایش تقاضا برای این نوشیدنی شیرین و گازدار در ماه های ابتدایی پاییز نیز ادامه داشته است طبق این نظرسنجی ، از طرفی مصرف شیر و ماست خانوار های ایرانی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ کاهش داشته است شهريور گران تر از مهر کالاهایی مانند شیر و پنیر در گروه لبنیات ، موز و مخصوصا پرتقال در میوه ها ، روغن ها و همچنین نوشابه گازدار از جمله خوراکی هایی هستند که میزان افزایش قیمت آن ها در مهر ماه به میزان افزایش در شهريور ماه نرسیده است در هر کدام از این گروه ها دلایلی برای کاهش یا افزایش قیمت وجود دارد به عنوان مثال در گروه میوه ها ، موز و پرتقال هر دو به طور معمول در شهريور ماه افزایش قیمت بیشتری نسبت به مهر ماه داشتند افزایش قیمت گروه میوه ها به دلیل نوبرانه بودن پرتقال در شهريور بوده است از طرفی عرضه موز در شهريور انتهای روند کاهشی خود را گذرانده و با افزایش عرضه در مهر ماه به تقاضای بازار برای این میوه پاسخگو بوده است پس طبیعتا انتظار می رود روند افزایش قیمت این میوه ها در مهر ماه به نسبت آخرین ماه تابستان کاهش داشته باشد افزایش قیمت گروه لبنیات کاملا ملموس بوده است طبیعتا با شروع پاییز تقاضا برای لبنیات به خصوص شیر و خامه افزایش یافته است به طوری که خامه پاستوریزه با ۲ / ۱۳ درصد و شیر ۴ / ۵ درصد تغییر نسبت به شهريور ماه ، بالاترین افزایش قیمت ماهانه را در گروه فرآورده های لبنی ثبت کرده است افزایش تقاضای بازار افزایش قیمت را به همراه خواهد داشت؛ به خصوص در مهر ماه سال جاری که یکی از بالاترین تورم های متوسط ماهانه به ثبت رسیده است در میان کالا هایی که افزایش قیمت مهر ماه کمتر از شهريور ماه بوده است ، روغن ها از بقیه خبرسازتر هستند به خصوص در شرایطی که به راحتی در بازار پیدا نمی شود و تولید این کالای اساسی با مشکل مواجه شده است روغن جامد و روغن نباتی از کالا های اساسی موردنیاز خانوار ها هستند که قیمت این کالا در اواسط تیر ماه به صورت رسمی ۱۲ تا ۱۶ درصد افزایش یافت با توجه به مشاهدات میدانی ، کاهش عرضه در بازار روغن وجود دارد و توزیع قطره چکانی یا همان کاهش عرضه نیز افزایش قیمت را به همراه خواهد داشت اگر در آبان ماه افزایش قیمت برای روغن ها رخ دهد ، به عبارت دیگر در سال جاری برای دومین بار در فاصله کمتر از ۶ ماه شاهد افزایش قیمت رسمی یک کالای اساسی بوده ایم



رییس سازمان مدیریت استان تهران عنوان کرد / افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهر ماه ۹۹

ایستانیوز : خانوار های استان تهران به طور میانگین ۴۱

۲ درصد بیشتر از مهر ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالا ها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای کل کشور در مهر ماه ۱۳۹۹ عدد ۴۱ .۴ اعلام شده است

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بازارهای مالی (ایستانیوز) ، رییس سازمان مدیریت استان تهران از افزایش تورم نقطه به نقطه استان تهران در مهرماه سال جاری خبر داد و گفت : نرخ تورم نقطه ای تهران در مهر ماه سال ۱۳۹۹ به عدد ۴۱ درصد رسید که نسبت به زمان مشابه سال گذشته با افزایش همراه بوده است مسعود شفیعی در گفتگو با ایسنا ، در تشریح افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهرماه سال جاری ، گفت : نرخ تورم نقطه ای مهر ماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۳ و ۸ واحد درصد افزایش یافته است به این ترتیب نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۶ و ۸ واحد درصدی به ۳۳ درصد و گروه «کالا های غیر خوراکی و خدمات» با افزایش ۲ و ۸ واحد درصدی به ۴۲ درصد رسیده است وی افزود : منظور از نرخ تورم نقطه ای ، درصد تغییر عدد شاخص قیمت ، نسبت به ماه مشابه سال قبل است ، به عبارت دیگر خانوار های استان تهران به طور میانگین ۴۱ درصد بیشتر از مهر ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالا ها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای کل کشور در مهر ماه ۱۳۹۹ عدد ۴۱ .۴ اعلام شده است وی ادامه داد : نرخ تورم نقطه ای برای خانوار های شهری ۴۱ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۳ و ۸ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوار های روستایی ۳۸ و ۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴ و ۰ واحد درصد افزایش داشته است وی در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به اینکه منظور از نرخ تورم ماهانه ، درصد تغییر عدد شاخص قیمت ، نسبت به ماه قبل است ، افزود : نرخ تورم ماهانه مهر ۱۳۹۹ در استان تهران به ۱۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۲ و ۸ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالا های غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۴ و ۳ درصد و ۶ و ۶ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوار های شهری ۶ و ۱ درصد است که نسبت به ماه قبل ، ۲ و ۸ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوار های روستایی ۵ و ۵ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۲ و ۴ واحد درصد کاهش داشته است شفیعی با تاکید بر افزایش نرخ تورم سالانه خانوار های استان تهران گفت : نرخ تورم سالانه مهر ماه ۱۳۹۹ برای خانوار های استان تهران به ۳۰ و ۰ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل ، ۱ و ۰ واحد درصد افزایش نشان می دهد منظور از نرخ تورم سالانه ، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری ، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است ، این در حالی است که نرخ تورم سالانه برای خانوار های شهری ۳۰ و ۱ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۱ و ۱ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوار های روستایی ۲۹ و ۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰ و ۷ واحد درصد افزایش را نشان می دهد

رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران درباره تغییرات قیمت ها در ماه جاری نیز گفت : در گروه عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «روغن و چربی ها» ، «کره پاستوریزه ، حیوانی و روغن جامد» ، گروه «ماهی و صدف داران» (ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن) ، گروه «چای ، قهوه و سایر نوشیدنی ها» (انواع نوشابه و آبمیوه) و گروه «شیر ، پنیر و تخم مرغ» خامه ، پنیر پاستوریزه ، شیر پاستوریزه و ماست پاستوریزه است .

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایستانیوز

۱۳۹۹/۰۸/۱۶

۱۳:۲۸



همچنین در گروه عمده «کالا های غیر خوراکی و خدمات»، گروه «حمل و نقل» (قیمت انواع اتومبیل سواری)، گروه «بهداشت و درمان»، گروه «تفریح و فرهنگ» (لپ تاپ، تجهیزات رایانه، دوربین عکاسی و دوچرخه بچه گانه) و گروه «هتل و رستوران» بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند



افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهر ماه

گروه اقتصادی: رییس سازمان مدیریت استان تهران از افزایش تورم نقطه به نقطه استان تهران در مهر ماه سال جاری خبر داد و گفت: نرخ تورم نقطه ای تهران در مهر ماه سال ۱۳۹۹ به عدد ۴۱.

گروه اقتصادی: رییس سازمان مدیریت استان تهران از افزایش تورم نقطه به نقطه استان تهران در مهر ماه سال جاری خبر داد و گفت: نرخ تورم نقطه ای تهران در مهر ماه سال ۱۳۹۹ به عدد ۴۱ درصد رسید که نسبت به زمان مشابه سال گذشته با افزایش همراه بوده است به گزارش ایسنا، مسعود شفیعی در تشریح افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهر ماه سال جاری، گفت: نرخ تورم نقطه ای مهر ماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۸۳ واحد درصد افزایش یافته است به این ترتیب نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۸۶ واحد درصدی به ۳۳۶ درصد و گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با افزایش ۸۲ واحد درصدی به ۶۴۲ درصد رسیده است وی افزود: منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است، به عبارت دیگر خانوارهای استان تهران به طور میانگین ۲۴۱ درصد بیشتر از مهر ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای کل کشور در مهر ماه ۱۳۹۹ عدد ۴۴۱ اعلام شده است وی ادامه داد: نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۳۴۱ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۳ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۸۳۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰۴ واحد درصد افزایش داشته است وی در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به اینکه منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است، افزود: نرخ تورم ماهانه مهر ۱۳۹۹ در استان تهران به ۱۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۸۲ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۳۴ درصد و ۶۶ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۱۶ درصد است که نسبت به ماه قبل، ۸۲ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵۵ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۲ واحد درصد کاهش داشته است شفیعی با تاکید بر افزایش نرخ تورم سالانه خانوار های استان تهران گفت: نرخ تورم سالانه مهر ماه ۱۳۹۹ برای خانوار های استان تهران به ۳۰ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل، ۰۱ واحد درصد افزایش نشان می دهد منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است، این در حالی است که نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری ۱۳۰ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۱۱ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۷۲۹ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۷۰ واحد درصد افزایش را نشان می دهد

رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران درباره تغییرات قیمت ها در ماه جاری نیز گفت: در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «روغن و چربی ها»، (کره پاستوریزه، حیوانی و روغن جامد)، گروه «ماهی و صدف داران» (ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن)، گروه «چای، قهوه و سایر نوشیدنی ها» (انواع نوشابه و آبمیوه) و گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» (خامه، پنیر پاستوریزه، شیر پاستوریزه و ماست پاستوریزه) است. همچنین در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»، گروه «حمل و نقل» (قیمت انواع اتومبیل سواری)، گروه «بهداشت و درمان»، گروه «تفریح و فرهنگ» (لپ تاپ، تجهیزات رایانه، دوربین عکاسی و دوچرخه بچه گانه) و گروه «هتل و رستوران» بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند



افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهرماه

رییس سازمان مدیریت استان تهران از افزایش تورم نقطه به نقطه استان تهران در مهرماه سال جاری خبر داد و گفت: نرخ تورم نقطه ای تهران در مهر ماه سال ۱۳۹۹ به عدد ۲.۴۱ درصد رسید که نسبت به زمان مشابه سال گذشته با افزایش همراه بوده است

به گزارش «تابناک»، مسعود شفیعی در گفت و گو با ایسنا، در تشریح افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهرماه سال جاری، گفت: نرخ تورم نقطه ای مهر ماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۳.۸ واحد درصد افزایش یافته است به این ترتیب نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۸.۶ واحد درصدی به ۳.۳۶ درصد و گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با افزایش ۸.۲ واحد درصدی به ۶.۴۲ درصد رسیده است وی افزود: منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است، به عبارت دیگر خانوارهای استان تهران به طور میانگین ۲.۴۱ درصد بیشتر از مهر ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند این درحالی است که نرخ تورم نقطه ای کل کشور در مهر ماه ۱۳۹۹ عدد ۴.۴۱ اعلام شده است وی ادامه داد: نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۳.۴۱ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۳.۸ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۸.۳۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰.۴ واحد درصد افزایش داشته است وی در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به اینکه منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است، افزود: نرخ تورم ماهانه مهر ۱۳۹۹ در استان تهران به ۱.۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۸.۲ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۳.۴ درصد و ۶.۶ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۶.۱ درصد است که نسبت به ماه قبل، ۸.۲ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵.۵ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴.۲ واحد درصد کاهش داشته است شفیعی با تأکید بر افزایش نرخ تورم سالانه خانوار های استان تهران گفت: نرخ تورم سالانه مهر ماه ۱۳۹۹ برای خانوار های استان تهران به ۰.۳۰ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل، ۰.۱ واحد درصد افزایش نشان می دهد منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است، این در حالی است که نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری ۱.۳۰ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۱.۱ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۷.۲۹ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۷.۰ واحد درصد افزایش را نشان می دهد

رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران درباره تغییرات قیمت ها در ماه جاری نیز گفت: در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «روغن و چربی ها»، (کره پاستوریزه، حیوانی و روغن جامد)، گروه «ماهی و صدف داران» (ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن)، گروه «چای، قهوه و سایر نوشیدنی ها» (انواع نوشابه و آمبیوه) و گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» (خامه، پنیر پاستوریزه، شیر پاستوریزه و ماست پاستوریزه) است. همچنین در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»، گروه «حمل و نقل» (قیمت انواع اتومبیل سواری)، گروه «بهداشت و درمان»، گروه «تفریح و فرهنگ» (لپ تاپ، تجهیزات رایانه، دوربین عکاسی و دوچرخه بچه گانه) و گروه «هتل و رستوران» بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند



افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهرماه

نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۳۴۱ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۳ واحد درصد افزایش داشته است

رئیس سازمان مدیریت استان تهران از افزایش تورم نقطه به نقطه استان تهران در مهرماه سال جاری خبر داد و گفت: نرخ تورم نقطه ای تهران در مهرماه سال ۱۳۹۹ به عدد ۲۴۱ درصد رسید که نسبت به زمان مشابه سال گذشته با افزایش همراه بوده است مسعود شفیعی در گفت و گو با ایسنا، در تشریح افزایش تورم نقطه ای استان تهران در مهرماه سال جاری، گفت: نرخ تورم نقطه ای مهرماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۸۳ واحد درصد افزایش یافته است به این ترتیب نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۸۶ واحد درصدی به ۳۶ درصد و گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با افزایش ۸۲ واحد درصدی به ۶۴۲ درصد رسیده است وی افزود: منظور از نرخ تورم نقطه ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است، به عبارت دیگر خانوارهای استان تهران به طور میانگین ۲۴۱ درصد بیشتر از مهر ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای کل کشور در مهرماه ۱۳۹۹ عدد ۴۴۱ اعلام شده است وی ادامه داد: نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۳۴۱ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۸۳ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۸۳۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰۴ واحد درصد افزایش داشته است وی در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به اینکه منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است، افزود: نرخ تورم ماهانه مهر ۱۳۹۹ در استان تهران به ۱۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۸۲ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۳۴ درصد و ۶۶ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۱۶ درصد است که نسبت به ماه قبل، ۸۲ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵۵ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴۲ واحد درصد کاهش داشته است شفیعی با تاکید بر افزایش نرخ تورم سالانه خانوارهای استان تهران گفت: نرخ تورم سالانه مهرماه ۱۳۹۹ برای خانوارهای استان تهران به ۰۳۰ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل، ۰۱ واحد درصد افزایش نشان می دهد منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است، این در حالی است که نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری ۱۳۰ درصد می باشد که نسبت به ماه قبل ۱۱ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۷۲۹ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۷۰ واحد درصد افزایش را نشان می دهد

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان تهران درباره تغییرات قیمت ها در ماه جاری نیز گفت: در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «روغن و چربی ها»، (کره پاستوریزه، حیوانی و روغن جامد)، گروه «ماهی و صدف داران» (ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن)، گروه «چای، قهوه و سایر نوشیدنی ها» (انواع نوشابه و آمبیوه) و گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» (خامه، پنیر پاستوریزه، شیر پاستوریزه و ماست پاستوریزه) است. همچنین در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات»، گروه «حمل و نقل» (قیمت انواع اتومبیل سواری)، گروه «بهداشت و درمان»، گروه «تفریح و فرهنگ» (لپ تاپ، تجهیزات رایانه، دوربین عکاسی و دوچرخه بچه گانه) و گروه «هتل و رستوران» بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند



خارگ نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۷:۵۶



بدون تصویر

تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد / اجازه لغو مصوبات را ندارید

خارگ نیوز: تصمیم گیری وزرای صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد منجر به تذکر رئیس جمهور به خاوازی و رزم حسینی شده است.

به گزارش خارگ نیوز، پس از توافق دو وزیر جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی و امضای توافق نامه ای که محتوای آن در رسانه ها منتشر شده است، منجر به واکنش حسن روحانی، رئیس جمهوری اسلامی ایران شده است.

واکنش رئیس جمهور به تصمیم دو وزیر رئیس جمهور در پی نوشتی که از سوی محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس جمهور خطاب به محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور ارسال شده است، اعلام کرده است: «این توافق بر خلاف مصوبات است و دو وزیر نمی توانند نسبت به مصوبات شورای عالی هماهنگی یا ستاد اقتصادی دولت تصمیم گیری کنند. موضوع در ستاد اقتصادی دولت مطرح شود»

«توافق دو وزیر چه بود؟ پی نوشت رئیس جمهور درباره تفاهم نامه ای است که میان علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت و کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی به امضا رسیده و مسئولیت تنظیم بازار برخی محصولات به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است؛ دو وزیر پس از امضای تفاهم نامه، موضوع را برای تأیید نهایی به اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور ارجاع داده اند. اسحاق جهانگیری نیز در یادداشتی با موضوع «تمرکز در امور سیاستگذاری، برنامه ریزی و یکپارچگی مدیریتی در تنظیم بازار داخلی محصولات و نهاده های کشاورزی»، این تفاهم نامه را به رئیس جمهور ارائه کرده است در متن این تفاهمنامه آمده است: در راستای اجرای آئین نامه اجرایی قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی، نامه شماره ۱۸۱۵۵۷ / ت ۴۹۲۹۲ ه مورخ ۱۳۹۲ ۱۲

۰۶، همچنین درخواست وزیر جهاد کشاورزی در نامه شماره ۸۹۳۹ / ۰۲۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۱ مبنی بر درخواست واگذاری مسئولیت تنظیم بازار نهاده های کشاورزی و ضمن توجه به مصوبه شماره ۱۳۷۳۲ مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ ریاست محترم جمهوری و تصویب نامه هیئت محترم وزیران نامه شماره ۱۵/۶۴۰ ت ۵۶۸۷۳ ه مورخ ۹۸/۰۵/۲۴ موارد ذیل فی مابین وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مورد توافق قرار گرفت. ماده ۱: علاوه بر مسئولیت تنظیم بازار نهاده های دامی، مسئولیت تنظیم بازار محصولات نهایی مرتبط از جمله مواد پروتئینی مانند گوشت قرمز، گوشت مرغ، محصولات لبنی و صنعت روغن نباتی به عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۲: مسئولیت تنظیم بازار کلیه کالاهای به ویژه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی مرتبط با این بخش و مدیریت کلیه امور مربوطه صادرات و واردات این کالاهای در چارچوب مقررات جاری قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی، به عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۳: وظیفه برنامه ریزی برای تأمین، تولید و توزیع و امور مربوط به تعدیل قیمت در بازار بر عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۴: مسئولیت تأمین و حفظ ذخایر راهبردی کالای منعقد در توافق نامه با وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۵: کلیه وظایف مرتبط با فرآیند ثبت سفارش، تخصیص و تأمین ارز برای نهاده های دامی شامل ذرت، جو، کنجاله سویا و دانه های روغنی وارداتی و سایر کالاهای کشاورزی گروه ۲۱ ۲۷ بر عهده وزارت جهاد کشاورزی



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خارج نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۷:۵۶



بدون تصویر

ی است ماده ۶ : سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به ابلاغ و تخصیص منابع و ردیف های اعتباری و متفرقه امور مرتبط قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید

ماده ۷ : بدیهی است دستگاه های اجرایی این وزارتخانه از جمله سازمان توسعه تجارت ایران ، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، سازمان صمت استانی سراسر کشور و شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران همکاری لازم را در زمینه سیاست ها و برنامه های اجرایی آن وزارت در چارچوب وظایف مربوطه به عمل خواهد آورد .



هم اندیشی

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۴:۴۵



بدون تصویر

تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد

تصمیم گیری وزرای صنعت ، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد منجر به تذکر رئیس جمهور به خاوازی و رزم حسینی شده است .

پایگاه تحلیلی خبری هم اندیشی : پس از توافق دو وزیر جهاد کشاورزی و صنعت ، معدن و تجارت مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی و امضای توافق نامه ای که محتوای آن در رسانه ها منتشر شده است ، منجر به واکنش حسن روحانی ، رئیس جمهوری اسلامی ایران شده است . رئیس جمهور در پی نوشتی که از سوی محمود واعظی ، رئیس دفتر رئیس جمهور خطاب به محمد نهاوندیان ، معاون اقتصادی رئیس جمهور ارسال شده است ، اعلام کرده است : «این توافق بر خلاف مصوبات است و دو وزیر نمی توانند نسبت به مصوبات شورای عالی هماهنگی یا ستاد اقتصادی دولت تصمیم گیری کنند موضوع در ستاد اقتصادی دولت مطرح شود

« پی نوشت رئیس جمهور درباره تفاهم نامه ای است که میان علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت ، معدن و تجارت و کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی به امضا رسیده و مسئولیت تنظیم بازار برخی محصولات به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است؛ دو وزیر پس از امضای تفاهم نامه ، موضوع را برای تأیید نهایی به اسحاق جهانگیری ، معاون اول رئیس جمهور ارجاع داده اند . اسحاق جهانگیری نیز در یادداشتی با موضوع «تمرکز در امور سیاستگذاری ، برنامه ریزی و یکپارچگی مدیریتی در تنظیم بازار داخلی محصولات و نهاده های کشاورزی» ، این تفاهم نامه را به رئیس جمهور ارائه کرده است در متن این تفاهمنامه آمده است : در راستای اجرای آئین نامه اجرایی قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، نامه شماره ۱۸۱۵۵۷ / ت ۴۹۲۹۲ ه مورخ ۱۲ ۱۳۹۲

۰۶ ، همچنین درخواست وزیر جهاد کشاورزی در نامه شماره ۸۹۳۹ / ۰۲۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۱ مبنی بر درخواست واگذاری مسئولیت تنظیم بازار نهاده های کشاورزی و ضمن توجه به مصوبه شماره ۱۳۷۳۲ مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ ریاست محترم جمهوری و تصویب نامه هیئت محترم وزیران نامه شماره ۱۵ / ۶۴۰ ت ۵۶۸۷۳ ه مورخ ۹۸/۰۵/۲۴ موارد ذیل فی مابین وزارت صنعت ، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مورد توافق قرار گرفت . ماده ۱ : علاوه بر مسئولیت تنظیم بازار نهاده های دامی ، مسئولیت تنظیم بازار محصولات نهایی مرتبط از جمله مواد پروتئینی مانند گوشت قرمز ، گوشت مرغ ، محصولات لبنی و صنعت روغن نباتی به عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۲ : مسئولیت تنظیم بازار کلیه کالاها به ویژه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی مرتبط با این بخش و مدیریت کلیه امور مربوطه صادرات و واردات این کالاها در چارچوب مقررات جاری قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، به عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۳ : وظیفه برنامه ریزی برای تأمین ، تولید و توزیع و امور مربوط به تعدیل قیمت در بازار بر عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۴ : مسئولیت تأمین و حفظ ذخایر راهبردی کالای منعقد در توافق نامه با وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۵ : کلیه وظایف مرتبط با فرآیند ثبت سفارش ، تخصیص و تأمین ارز برای نهاده های دامی شامل ذرت ، جو ، کنجاله سویا و دانه های روغنی وارداتی و سایر کالاهای کشاورزی گروه ۲۱ ۲۷ بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۶ : سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به ابلاغ و تخصیص منابع و ردیف های اعتباری و متفرقه امور مرتبط قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید

ماده ۷ : بدیهی است دستگاه های اجرایی این وزارتخانه از جمله سازمان توسعه تجارت ایران ، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، سازمان صمت استانی سراسر کشور و شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران همکاری لازم را در زمینه سیاست ها و برنامه های اجرایی آن وزارت در چارچوب وظایف مربوطه به عمل خواهد آورد . م



تسنیم

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۴:۰۶



قفل ناکار آمدی قوانین سازمان تعزیرات ناگهان گشوده شد؟

سازمان تعزیرات که در سال های اخیر از سخنگو و رئیس سازمان تا وزیر دادگستری به طور مداوم مدعی ناتوانی در برخورد با تخلفات و نداشتن ابزار و اختیارات قانونی بوده اند ، ناگهان چگونه وعده برداشتن بار مشکلات معیشتی از دوش مردم می دهد؟.

اخبار اجتماعی به گزارش خبرنگار قضائی خبرگزاری تسنیم ، "سازمان تعزیرات حکومتی یک نهاد رسیدگی کننده است و نقش ناظر و نظارت بر بازار را نمی تواند ایفا کند"

این گفته ای است که مسئولان سازمان تعزیرات حکومتی از رئیس و و معاونان تا سخنگوی سازمان همیشه به آن تأکید و تکیه کرده اند و با استناد به اینکه قانون برای سازمان تعزیرات جایگاه خوب و مناسبی در کنترل قیمت ها پیش بینی نکرده و برای آن تنها تنبیه و جریمه متخلفان را در نظر گرفته است ، خود را مسئول گرانی های افسارگسیخته ندانسته و برای سازمان نقشی در کنترل گرانی ها و گرانفروشی ها قائل نمی دانند؛ مگر اینکه گزارشی رسمی از یک نهاد مسئول و یا یک شکایت مردمی به دست آنها برسد و بر اساس آن وارد عمل شوند و نسبت به گرانی و یا تخلف گرانفروشی احتمالی حکم صادر کند . همین تأکید سازمان تعزیرات است که می تواند خط بطلانی باشد بر انتظارات از این نهاد رسیدگی کننده به شکایات گرانفروشی که؛ نمی تواند این بار بر زمین مانده را به منزل برساند

اختیارات قانونی محدود تعزیرات سازمان تعزیرات حکومتی ارگان زیرمجموعه قوه قضائیه نیست و در ذیل وزارت دادگستری و دولت ، تعریف می شود ، با این حال از محاکم متعدد و دادگاه برخوردار است که تخلفات گرانفروشی و حتی قاچاق کالا و ارز را رسیدگی قضایی می کند؛ اما اشکال کار در اینجاست که قوانین این محکمه ها به روزرسانی و متناسب با شرایط روز نشده است .

احکام صادره به گفته سخنگوی قبلی سازمان تعزیرات به دلیل قدیمی بودن قانون تعزیرات حکومتی و با توجه به بالا رفتن تورم و کاهش ارزش پول ملی ، ضمانت اجرایی مناسبی برای کنترل قیمت ها نیست؛ هر چند در تابستان گذشته اصلاحاتی در خصوص برخی جرایم گرانفروشی به توصیه سازمان تعزیرات به تصویب هیئت دولت رسید؛ اما همچنان خبری از اصلاح قانون تعزیرات در صحن مجلس و تبدیل آن به اهرم کارآمد برای کنترل قیمت ها نیست . از طرفی ، سازمان تعزیرات همیشه نقص قانون را برای ورود همراه با ضمانت اجرایی خود به موضوع کنترل قیمت ها یادآور می شود اما کمتر سخن به میان می آورد که این سازمان برای اصلاحات قانونی چه اقدامات شایان توجهی انجام داده و اطلاع رسانی اقداماتی از این دست ، به چند سال قبل بازمی گردد وزیر دادگستری از ناکارآمدی قانون تعزیرات می گوید در سال ۹۷ وزارت دادگستری به عنوان نهاد متبوع سازمان تعزیرات ، لایحه اصلاح قانون تعزیرات را به مجلس ارائه داده بود تا در این خصوص تصمیم درست اتخاذ و قانون جدیدی مصوب شود که تاکنون به سرانجام نرسیده است

البته پیگیری چند ماه قبل ما از کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس با یک شگفتی همراه بود؛ حسن نوروزی ، که در دوره قبل و فعلی مجلس در عضویت این کمیسیون بوده است ، از اعلام وصول این لایحه از وزارت دادگستری اظهار بی خبری کرد ! موضوع از چه قرار بود؟ سید علیرضا آوایی ، وزیر دادگستری در جریان نوسانات ارزی و به دنبال آن افزایش قیمت کالاها و خدمات در تابستان ۹۷ ، در گفت وگویی رادیویی گفته بود : "قانون مدنظر برای وضعیت عادی کشور پاسخگو بود ولی در شرایط سخت جنگ اقتصادی محدودیت هایی برای مجموعه سازمان تعزیرات حکومتی ایجاد کرده و آنچنان که توقعات مردم است این سازمان امروز نمی تواند به وظیفه خود متناسب با مطالبات به حق مردم جامعه عمل ببوشاند به همین جهت بسته پیشنهادی جهت اصلاح پاره از قوانین به جهت تأثیرگذاری بیشتر تعزیرات در جهت استیفای حقوق مردم به صورت جامع و کامل تقدیم مجلس شورای اسلامی شده است .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تسنیم

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۴:۰۶



"با این وجود، از سال ۹۷ تاکنون علی رغم تکرار اتفاقات متعدد در بازار و تورم بسیار بالا و افزایش نرخ ارز و طلا و سوخت، وقوع تخلفات گرانفروشی در حوزه های گوناگون محتمل است، با این حال هیچ اقدامی از سوی دولت و مجلس برای اصلاح قانون تعزیرات صورت نگرفته و طبق معمول دست بسته تعزیرات در این زمینه عیان تر شد. جدیدترین خبرها و تحلیل های ایران و جهان را در کانال تلگرامی تسنیم بخوانید (کلیک کنید) جدیدترین خبرها و تحلیل های ایران و جهان را در کانال اینستاگرامی تسنیم بخوانید (کلیک کنید) اما حجت الاسلام نوروزی، عضو کمیسیون قضائی مجلس یازدهم که در مجلس دهم هم نیز این کمیسیون بود، از دریافت بسته پیشنهادی دولت برای اصلاح قانون تعزیرات حکومتی اظهار بی اطلاعی اما تأکید کرد: "باید قانون تعزیرات را تقویت و مشکلات را اصلاح کنیم در مجلس دهم این روند آغاز شده بود که فعالیت آن پایان یافت و در دوره یازدهم آن را در دستور کار قرار داده ایم" این ادعای نوروزی زمانی مطرح شده بود که تشکیل کمیسیون قضائی به عنوان کمیسیون تخصصی ورودکننده به این موضوع رسمی نشده بود و در حالی که از ابهام قرار داشت این کمیسیون به تازگی راه اندازی شده و هنوز خبری در خصوص ورود آن به موضوع اصلاح قانون تعزیرات به بیرون درج نکرده است این بی خبری ها ناشی از اطلاع رسانی نادرست درباره تعاملات سازمان تعزیرات با نهادهای تقنینی است؛ اما می توان با توجه استمرار ضعف قانون مورد ادعای مسئولان سازمان تعزیرات، نقص عملکرد و ترک فعل را در این خصوص مشاهده کرد که مرتبط با نبود تلاش کافی در خصوص تقویت قوانین مربوطه طی ده ها سال گذشته است این کم کاری ها کار را به آنجا رسانده که به گفته وزیر دادگستری، در شرایط جنگ اقتصادی و تحریم های ناچونمردانه همچنان از قوانینی استفاده می شود که مربوط به شرایط و اوضاع عادی و تورم کنترل شده است و این کوتاهی مجلس را می توان به کوتاهی سازمان تعزیرات تعمیم داد ندهایی که این روزها به تعزیرات وارد استاما سخن اصلی ما تعجب از بیانیه اخیر سازمان تعزیرات حکومتی در اجابت دستور امام خامنه ای مبنی بر کنترل قیمت هاست رهبر معظم انقلاب در سخنرانی خود به مناسبت میلاد نبی مکرم اسلام نقبی به گرانی در کشور زدند و برخی نهادها از جمله سازمان تعزیرات خواستند تا بازار را در کنترل دریاورند در بیانیه سازمان تعزیرات به صراحت آمده که از تلاش ها برای کنترل قیمت ها فروگذار نخواهد بود اما اگر سازمان تعزیرات در خود این توانایی را می بیند که به صورت جدی تر و البته تأثیرگذارتر وارد بحث کنترل قیمت ها و گرانی شود؛ چرا تاکنون به بهانه های نقص قوانین و نبود ضمانت اجرایی از این کار سرباز می زده و مأموریت خود را به نحو احسن انجام نداده است؟ مگر وزیر دادگستری که سازمان تعزیرات زیر نظر وزارت او فعالیت می کند، قوانین کنونی را ناکافی برای ورود مؤثر سازمان تعزیرات ندانسته بود؟ یا اظهار نظرهای متعدد رئیس سازمان تعزیرات که علت ناتوانی این سازمان در کنترل گرانی ها را تحمیل شده از قوانین ناقص دانسته بود؟! اگر سازمان تعزیرات به همین دلایلی که منطقی به نظر می رسد در خود توانایی ورود مؤثر در این حوزه را ندارد چرا در بیانیه اخیر برای ایفای نقش درست اعلام آمادگی کرده است؟ آیا این بیانیه ناشی از هیجانات آنی و صرفاً برای رفع تکلیف است؟ قوانین ناقص و تعزیرات ناکارآمد بی پرده بگوییم که نمی توان منتظر بود تا نتایج این تصمیم در لحظه را در آینده مشاهده کرد؛ زیرا کنترل گرانی ها نیازمند ابزاری است که سازمان تعزیرات حکومتی مهم ترین آن به شمار می رود و ایفای نقش آن، در ارائه راهکارهایی است که تاکنون در قابل آنها اقدام منجر به نتیجه ای نشده است. این تنها یک ادعا نیست؛ جمال انصاری، رئیس سازمان تعزیرات حکومتی کشور در بهمن ماه ۹۷ با بیان اینکه سازمان تعزیرات حکومتی برای نظارت بر بازار تأسیس شده است، گفته بود: "اگر تمام عوامل نیروی انتظامی را هم بسیج کنیم امکان نظارت وجود ندارد" با در کنار هم گذاشتن تکه های پازل گرانی و عملکرد تعزیرات حکومتی، به یک نتیجه تلخ می رسیم؛ سازمان تعزیرات در برابر متخلفان تسلیم شده است؛



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

تسنیم

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۴:۰۶



چون معترف است که گرانی ها و تخلف ها را لمس می کند و از طرفی معتقد است نمی تواند با توجه به نقص قوانین ، مانع این تخلفات شود خاطره تلخ دفاع یک متخلف از گرانفروشی مقابل قاضی تعزیرات برای اینکه بدانیم تعزیرات در امر کنترل بازار نقش اثرگذار ندارد ، خاطره ای تلخ را بازگو می کنیم که شاید خواندن آن متولیان امر را به حساسیت وادارد

در سال ۹۷ که قیمت ارز جهش شش تا هفت برابری داشت و اثر خود را بر قیمت ها گذاشت ، یک تیم گشت مشترک تعزیرات حکومتی با همراهی نمایندگان سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، سازمان صنعت ، معدن و تجارت و بازرسی کل کشور با مراجعه به یک کارخانه لبنی ، به بررسی وضعیت تخلفات این واحد تولیدی پرداختند . پس از چند ساعت کارشناسی نمایندگان سازمان حمایت و وزن کشی محصولات تولیدی این کارخانه ، تخلف گرانفروشی شیر و سایر لبنیات در این کارخانه به ارزش ۶۸ میلیارد ریال محرز و پرونده به شعبه بدوی برای صدور حکم ارجاع شد

امید شهرآبادی ، رئیس شعبه بدوی حاضر در این گشت ، اعلام می کند؛ برابر قانون کارخانه متخلف را به پرداخت ۵ برابر ارزش ریالی تخلف مکشوفه محکوم می شود و اگر سابقه تخلف نیز موجود باشد که به اقرار مدیرعامل این شرکت ، پیش تر هم پرونده تعزیراتی داشته اند؛ این جرمه تا ۷۰ میلیارد تومان نیز قابل افزایش است . مدیرعامل این شرکت اذعان می کند؛ با توجه به گرانی شیر خام و مواد اولیه برای تولید لبنیات ، امکان اعمال نرخ گذاری تعیین شده از سوی سازمان حمایت ، قابل انجام نیست و همچنان این تخلف گرانفروشی ادامه خواهد داشت لزوم اصلاح قانون تعزیرات زمانی که در روز ۲۴ آبان خبر افزایش قیمت بنزین آزاد از هزار تومان به ۳ هزار تومان و اختصاص بنزین سهمیه ای به خودروها با تصویب دولت منتشر شد ، نگرانی های افزایش نرخ کالاها و خدمات از سوی اصناف مختلف به بهانه افزایش قیمت بنزین مطرح شد

پس از آن بود که سید یاسر رایگانی ، سخنگوی وقت سازمان تعزیرات اعلام کرد : در راستای اجرای تدابیر رهبر معظم انقلاب که فرمودند انتظار دارند مسئولان مراقبت کنند تا افزایش قیمتی در بازار ایجاد نشود و منجر به اذیت مردم نشود ، تعداد گشت های مشترک تعزیرات را در سراسر کشور ۲ برابر کردیم و مدت زمان حضورمان در سطح بازار را به ساعات شب رساندیم . در همین راستا ، مدیران کل سراسر کشور موظف شدند در صورت وقوع تخلفات احتمالی ، شعب ویژه ای را به پرونده های این موضوع اختصاص دهند و مقرر شده رسیدگی به این پرونده ها خارج از نوبت باشد و حداکثر طی یک هفته نیز احکام مربوطه صادر و به هموطنان اعلام شود

اما رایگانی به این توجه نکرده بود که؛ در شرایطی خاص اختیارات و قوانین تعزیرات بازدارنده هست یا نه؟ آیا اصلاً تعزیرات برای چنین روزهایی می تواند دستگاه مؤثری به شمار برود؟ آن گفته مسئول سازمان تعزیرات با گفته های قبل و بعد خود که اختیارات قاضی تعزیرات را در حد رئیس اتحادیه هم ندانسته بود ، تضاد آشکار داشت .

در نهایت هم در تاریخ ۶ اسفند ۹۸ ، آقای رایگانی به دنبال سلسله اظهارات مسئولان تعزیرات و وزارت دادگستری در بیان ناتوانی قانونی و نداشتن ابزار و اختیارات کافی ، گفت : اختیارات تعزیرات جوابگوی وضع موجود و وظایف این سازمان نیست و ما بسته پیشنهادی خود را به مجلس ، مجمع تشخیص مصلحت نظام و شورای هماهنگی سران سه قوه ارائه کردیم اما هنوز به نتیجه نرسیده است . رایگانی ادامه داد : تعزیرات حکومتی در حال حاضر ۵۰ درصد اختیارات لازم را هم در دست ندارد و رئیس شعبه تعزیرات اندازه رئیس یک اتحادیه پلمب ندارد و باید با دادستانی هماهنگ کنیم

اگر مشکل در قانون تعزیرات بدانیم ، مگر اصلاح یک قانون و تهیه پیش نویس و اصلاح قانون موجود و تصویب یک قانون روزآمد با اختیارات مناسب در مجلس شورای اسلامی به چند سال زمان نیاز دارد؟ درآمد چندصد میلیاردی دولت از گرانفروشی اصناف ! / اصلاح ۵۹ عنوان تخلف برای افزایش اختیارات تعزیرات وزیر دادگستری شهریور ۹۷ : ار



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

تسنیم

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۴:۰۶



سال بسته اصلاح قانون اختیارات تعزیرات به مجلس/نوروزی تیر ۹۹: بی خبریم! سخنگوی تعزیرات: وضعیت فعلی قیمت لبنیات "گرانفروشی" است/سازمان حمایت هیچ گزارش تخلفی نداده است/سوال مردم از تعزیرات و سازمان بازرسی: خروجی اقدامات در آشفتگی بازار خودرو چه شد؟/نگرانی از تکرار دلالتی هاسخنگوی تعزیرات: قاضی ما به اندازه رئیس یک اتحادیه هم اختیار ندارد/نامه حقوقدانان بسیجی به رئیس سازمان تعزیرات: در برخورد با احتکار و منفعت طلبی ها انقلابی رفتار کنید" پای لنگ تعزیرات" در مقابله با تورم های تحمیلی به مردم/ ۱۷ ماه از وعده وزیر دادگستری گذشت! شهرداری تهران: ورود تعزیرات به موضوع قیمت بلیت و عوارض طرح ترافیک غیرقانونی است/فیل تعزیرات، موش زاید؛ محکومیت تعلیقی "شهروند" به اسم حمایت از تولید ملی/رئیس سازمان تعزیرات: برخوردی که قاچاقچیان آن را قطعی و مستمر نمی دانند، کم فایده است/تهای پیام/.



مناظره برجام ، آنچه دادیم آنچه گرفتیم را در اعتمادآنلاین ببینید : /تذکر روحانی به وزرای صمت و جهاد؛ اجازه لغو مصوبات را ندارید

اعتمادآنلاین| پس از توافق دو وزیر جهاد کشاورزی و صنعت ، معدن و تجارت مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی و امضای توافق نامه ای که محتوای آن در رسانه ها منتشر شده است ، منجر به واکنش حسن روحانی ، رئیس جمهوری اسلامی ایران شده است .

اعتمادآنلاین| پس از توافق دو وزیر جهاد کشاورزی و صنعت ، معدن و تجارت مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی و امضای توافق نامه ای که محتوای آن در رسانه ها منتشر شده است ، منجر به واکنش حسن روحانی ، رئیس جمهوری اسلامی ایران شده است

واکنش رئیس جمهور به تصمیم دو وزیر رئیس جمهور در پی نوشتی که از سوی محمود واعظی ، رئیس دفتر رئیس جمهور خطاب به محمد نهاوندیان ، معاون اقتصادی رئیس جمهور ارسال شده است ، اعلام کرده است : «این توافق بر خلاف مصوبات است و دو وزیر نمی توانند نسبت به مصوبات شورای عالی هماهنگی یا ستاد اقتصادی دولت تصمیم گیری کنند . موضوع در ستاد اقتصادی دولت مطرح شود

« توافق دو وزیر چه بود؟ پی نوشت رئیس جمهور درباره تفاهم نامه ای است که میان علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت ، معدن و تجارت و کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی به امضا رسیده و مسئولیت تنظیم بازار برخی محصولات به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است؛ دو وزیر پس از امضای تفاهم نامه ، موضوع را برای تأیید نهایی به اسحاق جهانگیری ، معاون اول رئیس جمهور ارجاع داده اند . اسحاق جهانگیری نیز در یادداشتی با موضوع «تمرکز در امور سیاستگذاری ، برنامه ریزی و یکپارچگی مدیریتی در تنظیم بازار داخلی محصولات و نهاده های کشاورزی» ، این تفاهم نامه را به رئیس جمهور ارائه کرده است در متن این تفاهمنامه آمده است : در راستای اجرای آئین نامه اجرایی قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، نامه شماره ۱۸۱۵۵۷ / ت ۴۹۲۹۲ ه مورخ ۱۲ ۱۳۹۲

۰۶ ، همچنین درخواست وزیر جهاد کشاورزی در نامه شماره ۸۹۳۹ / ۰۲۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۱ مبنی بر درخواست واگذاری مسئولیت تنظیم بازار نهاده های کشاورزی و ضمن توجه به مصوبه شماره ۱۳۷۳۲ مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ ریاست محترم جمهوری و تصویب نامه هیئت محترم وزیران نامه شماره ۱۵/۶۴۰ ت ۵۶۸۷۳ ه مورخ ۹۸/۰۵/۲۴ موارد ذیل فی مابین وزارت صنعت ، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مورد توافق قرار گرفت . ماده ۱ : علاوه بر مسئولیت تنظیم بازار نهاده های دامی ، مسئولیت تنظیم بازار محصولات نهایی مرتبط از جمله مواد پروتئینی مانند گوشت قرمز ، گوشت مرغ ، **محصولات لبنی** و صنعت روغن نباتی به عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۲ : مسئولیت تنظیم بازار کلیه کالاها به ویژه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی مرتبط با این بخش و مدیریت کلیه امور مربوطه صادرات و واردات این کالاها در چارچوب مقررات جاری قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، به عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۳ : وظیفه برنامه ریزی برای تأمین ، تولید و توزیع و امور مربوط به تعدیل قیمت در بازار بر عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۴ : مسئولیت تأمین و حفظ ذخایر راهبردی کالای منعقد در توافق نامه با وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۵ : کلیه وظایف مرتبط با فرآیند ثبت سفارش ، تخصیص و تأمین ارز برای نهاده های دامی شامل ذرت ، جو ، کنجاله سویا و دانه های روغنی وارداتی و سایر کالاهای کشاورزی گروه ۲۷ ۲۱ بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۶ : سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به ابلاغ و تخصیص منابع و ردیف های اعتباری و متفرقه امور مرتبط قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید

ماده ۷ : بدیهی است دستگاه های اجرایی این وزارتخانه از جمله سازمان توسعه تجارت ایران ، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، سازمان صمت استانی سراسر کشور و شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران همکاری لازم را در زمینه سیاست ها و برنامه های اجرایی آن وزارت در چارچوب وظایف مربوطه به عمل خواهد آورد .



منبع : مهر

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اعتماد آنلاین

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۳:۲۱





مهر

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۲:۵۴

دامداران خراسان شمالی در تنگنا هستند / خوراک دولتی دام در جیب دلان / خرید با ارز ۴۲۰۰؛ فروش آزاد

بجنورد دامداران خراسان شمالی درحالی در تهیه نهاده های دولتی با مشکل مواجه هستند که نهاده های دولتی با قیمت آزاد در بازار به صورت گسترده وجود دارد و این مسئله صدای دامداران را درآورده است .



خبرگزاری مهر گروه استان ها : حدود یک ماه قبل بود که خبرگزاری مهر علل گران نشدن گوشت قرمز را مورد بررسی کارشناسانه قرار داد در آن زمان نه تنها گوشت قرمز گران نمی شد بلکه دام زنده روز به روز ارزان تر نیز معامله می شد؛ اما این ارزانی به دلیل تدبیر عاقلانه نبود بلکه خبر از خطری می داد که اکنون آن را مشاهده می کنیم بیشتر بخوانید : ارزانی امروز گوشت و خطرات فردا / دامداران در آستانه ورشکستگی مدتی پس از انتشار گزارش فوق پیش بینی ها محقق شد؛ قیمت گوشت گوسفند و گوساله رشد کرد؛ در حالی که پیش از آن می شد گوشت گوسفند را حتی با قیمت ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان نیز خریداری کرد ، اما این عدد به ۱۶۰ هزار تومان نیز رسید خبرگزاری مهر این مشکل را رها نکرده و همچنان به دنبال یافتن نقاط ضعف و حل آن است از این رو بار دیگر به میان دامداران رفتیم تا ابعاد جدیدی از مشکلات را جویا شویم دامی که برای دامدار خیر ندارد این بار به مسئله حیاتی نهاده های دامی ورود کردیم موضوعی که این روزها بدجور سر به سر دامداران می گذارد و باعث شده برخی دامداران عطایش را به لقایش ترجیح دهند و دام خود را به کشتارگاه برده و از شرش خلاص شوند ماجرا از آن قرار است که نهاده های دامی که با ارز دولتی ۴,۲۰۰ تومان وارد می شود ، در بازار آزاد به چند برابر قیمت فروخته می شود به این ترتیب یا باید قیمت گوشت و یا لبنیات افزایش یابد و یا دامدار دام مولد خود را ذبح کند رضا ریحانی ، یکی از دامداران بجنوردی در این خصوص در گفتگو با مهر اظهار کرد : نهاده های دامی مانند سویا و ذرت که تماماً دولتی است در بازار یافت نمی شود اما همانجا می گویند نهاده آزاد برای فروش دارند؛ در واقع همان نهاده های دولتی را به قیمت آزاد به فروش می رسانند

واردات با ارز دولتی و فروش به قیمت آزاد وی افزود : امروز جو بالای ۵ هزار تومان و کنسانتره ها بالای ۶ هزار تومان است در حالی که تمام آنها با ارز دولتی وارد می شود اما آزاد به دست دامدار می رسد؛ شبکه توزیع مشکل دارد و هرچند در کشور و همچنین در خراسان شمالی بیش از نیاز نهاده های دولتی وارد کرده ایم ، اما باز هم به قیمت آزاد فروخته می شود .

ریحانی با تاکید بر اینکه توزیع این نهاده ها بر عهده جهاد کشاورزی استان است ، گفت : چرا دامدار وقتی از جهاد کشاورزی نهاده می خواهد به او نمی دهند و می گویند باید از کارخانه خوراک دام تهیه کنی؟ وقتی به این کارخانه نیز می رود پاسخ می دهند که نهاده ها آزاد است در حالی که محتویات اصلی خوراک دام فقط دولتی وارد می شود . این دامدار با اشاره به ارسال نهاده ها از جهاد کشاورزی به کارخانه تولید خوراک دام ، بیان کرد : کارخانه نیز به دامدارانی که رابطه های خاص دارند نهاده تحویل می دهد و بقیه را با قیمت آزاد به فروش می رسانند وی افزود : حال اگر خوراک دام آزاد تهیه شود ، باید قیمت لبنیات نیز افزایش یابد اما دولت جلوی آن را می گیرد و از این رو دامدار به خاطر اینکه ضرر نکند ، یک فساد انجام داده و شیر را با آب مخلوط می کند لذا می توان گفت که دولت بستر فساد را مهیا کرده است ریحانی در انتها گفت : ذبح دام مولد همچنان ادامه دارد و روز



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مهر

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۲:۵۴



به روز بیشتر می شود کاهش تولید شیر آقای محزون ، یکی از خریداران و توزیع کننده های شیر از شهرستان راز است این کاسب در گفتگو با مهر اظهار کرد : تولید شیر اکنون کاهش یافته که دلیل اصلی آن افزایش شدید قیمت خوراک دام است به طوری که قیمت علوفه ها نزدیک ۳ برابر شده اما شیر یک و نیم برابر افزایش قیمت داشته است وی افزود : به این ترتیب دامدار رغبتی به نگهداری دام ندارد لذا یا دام خود را می فروشد و یا ذبح می کند محزون تاکید کرد : حدود ۲ ماه قبل روزانه نزدیک به ۳۰۰ لیتر شیر جمع آوری می کردم اما اکنون این میزان به نصف کاهش یافته و حدود ۱۵۰ لیتر در روز است؛ البته مدتی نیز این عدد به زیر ۱۰۰ لیتر رسیده بود زیرا تولید شیر به شدت کاهش یافته است این کاسب به کیفیت شیر نیز اشاره داشت و گفت : بسته به نوع خوراک دام حجم شیر و یا کیفیت آن تغییر می کند و چون دامدار مجبور است خوراک بی کیفیت تری به دام بدهد ، کیفیت شیر نیز کاهش می یابد قیمت دام زنده در حال افزایش است حسین قاسم زاده ، رئیس اتحادیه صنف لبنیات ، قصابان و مرغ فروشان بجنورد نیز در این خصوص گفت : با افزایش قیمت نهاده ها ، قیمت دام زنده افزایش یافته و از سوی قچاق دام ، فعال شدن دلان و خروج دام از استان هم یکی از علت های افزایش قیمت گوشت قرمز در استان محدود شود اما هنوز در این زمینه تصمیمی گرفته نشده است

بالا و پایین تخصیص نهاده به دامداران احمد یوسفی ، مدیر جهاد کشاورزی اسفراین نیز در این خصوص در گفتگو با مهر اظهار کرد : نهاده ها را صرفاً به دامدار هایی می دهیم که خودشان تولید کننده کنسانتره هستند یعنی اگر پروانه ، دام و آسیاب میکسر داشته باشند نهاده به آنها داده می شود تا خوراک اصلی دامشان را تولید کنند . وی افزود : کسانی که آسیاب ندارند از کنسانتره آماده استفاده می کنند به این ترتیب که با ۷ کارخانه داخل استان قرارداد منعقد شده و عمده نهاده ها به این کارخانه ها تعلق می گیرد و کارخانه در قبال دریافت ذرت ، جو و سویای دولتی ، کنسانتره تولید می کند یوسفی ادامه داد : دامدار از جهاد کشاورزی حواله دریافت می کند و پس از رجوع به کارخانه بدون پرداخت کارمزد خوراک دام خود را تهیه می کند؛ نظارت بر حسن توزیع نیز صورت می گیرد مدیر جهاد کشاورزی اسفراین با اشاره به اینکه برخی دامداران به کنسانتره اندکی نیاز دارند ، بیان داشت : برای این دامدار صرف ندارد که به کارخانه برود لذا به تعاونی ها مراجعه می کند و کنسانتره می خرد وی گفت : نظارت بر تعاونی ها نیز وجود دارد به طوری که ابتدا لیست توزیع حواله قبلی را به جهاد ارائه می دهند و پس از راستی آزمایی حواله دیگری از نهاده ها را به آنها می دهیم در حالی که مسئولان از اجرای نظارت ها سخن می گویند اما مشاهدات عینی و اعتراض دامداران مشخص می کند این نظارت ها یا آنچنان دقیق نیست و یا کارایی ندارد به این ترتیب دامداران همچنان برای تهیه نهاده های دولتی با مشکل مواجه اند و این عاملی خواهد شد تا روز به روز میزان تولید گوشت قرمز و یا لبنیات در خراسان شمالی کاهش یابد



تذکر روحانی به وزرای صمت و جهاد

تصمیم گیری وزرای صنعت ، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد منجر به تذکر رئیس جمهور به خاوازی و رزم حسینی شده است .

به گزارش تابناک به نقل از میزان ، پس از توافق دو وزیر جهاد کشاورزی و صنعت ، معدن و تجارت مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی و امضای توافق نامه ای که محتوای آن در رسانه ها منتشر شده است ، منجر به واکنش حسن روحانی ، رئیس جمهوری اسلامی ایران شده است . رئیس جمهور در پی نوشتی که از سوی محمود واعظی ، رئیس دفتر رئیس جمهور خطاب به محمد نهاوندیان ، معاون اقتصادی رئیس جمهور ارسال شده است ، اعلام کرده است : «این توافق بر خلاف مصوبات است و دو وزیر نمی توانند نسبت به مصوبات شورای عالی هماهنگی یا ستاد اقتصادی دولت تصمیم گیری کنند موضوع در ستاد اقتصادی دولت مطرح شود « توافق دو وزیر چه بود؟ پی نوشت رئیس جمهور درباره تفاهم نامه ای است که میان علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت ، معدن و تجارت و کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی به امضا رسیده و مسئولیت تنظیم بازار برخی محصولات به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است؛ دو وزیر پس از امضای تفاهم نامه ، موضوع را برای تأیید نهایی به اسحاق جهانگیری ، معاون اول رئیس جمهور ارجاع داده اند . اسحاق جهانگیری نیز در یادداشتی با موضوع «تمرکز در امور سیاستگذاری ، برنامه ریزی و یکپارچگی مدیریتی در تنظیم بازار داخلی محصولات و نهاده های کشاورزی» ، این تفاهم نامه را به رئیس جمهور ارائه کرده است در متن این تفاهمنامه آمده است : در راستای اجرای آئین نامه اجرایی قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، نامه شماره ۱۸۱۵۵۷ / ت ۴۹۲۹۲ ه مورخ ۱۳۹۲ ۱۲

۰۶ ، همچنین درخواست وزیر جهاد کشاورزی در نامه شماره ۸۹۳۹ / ۰۲۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۱ مبنی بر درخواست واگذاری مسئولیت تنظیم بازار نهاده های کشاورزی و ضمن توجه به مصوبه شماره ۱۳۷۳۲ مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ ریاست محترم جمهوری و تصویب نامه هیئت محترم وزیران نامه شماره ۱۵ / ۶۴۰ ت ۵۶۸۷۳ ه مورخ ۹۸/۰۵/۲۴ موارد ذیل فی مابین وزارت صنعت ، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مورد توافق قرار گرفت . ماده ۱ : علاوه بر مسئولیت تنظیم بازار نهاده های دامی ، مسئولیت تنظیم بازار محصولات نهایی مرتبط از جمله مواد پروتئینی مانند گوشت قرمز ، گوشت مرغ ، محصولات لبنی و صنعت روغن نباتی به عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۲ : مسئولیت تنظیم بازار کلیه کالا ها به ویژه محصولات کشاورزی و کالا های اساسی مرتبط با این بخش و مدیریت کلیه امور مربوطه صادرات و واردات این کالا ها در چارچوب مقررات جاری قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، به عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۳ : وظیفه برنامه ریزی برای تأمین ، تولید و توزیع و امور مربوط به تعدیل قیمت در بازار بر عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۴ : مسئولیت تأمین و حفظ ذخایر راهبردی کالای منعقد در توافق نامه با وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۵ : کلیه وظایف مرتبط با فرآیند ثبت سفارش ، تخصیص و تأمین ارز برای نهاده های دامی شامل ذرت ، جو ، کنجاله سویا و دانه های روغنی وارداتی و سایر کالا های کشاورزی گروه ۲۷ ۲۱ بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۶ : سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به ابلاغ و تخصیص منابع و ردیف های اعتباری و متفرقه امور مرتبط قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید

ماده ۷ : بدیهی است دستگاه های اجرایی این وزارتخانه از جمله سازمان توسعه تجارت ایران ، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، سازمان صمت استانی سراسر کشور و شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران همکاری لازم را در زمینه سیاست ها و برنامه های اجرایی آن وزارت در چارچوب وظایف مربوطه به عمل خواهد آورد .



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۱:۱۶



تذکر روحانی به وزرای صمت و جهاد؛ اجازه لغو مصوبات را ندارید

تصمیم گیری وزرای صنعت ، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد منجر به تذکر رئیس جمهور به خواواری و رزم حسینی شده است .

به گزارش گروه دیگر رسانه های خبرگزاری فارس ، پس از توافق دو وزیر جهاد کشاورزی و صنعت ، معدن و تجارت مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی و امضای توافق نامه ای که محتوای آن در رسانه ها منتشر شده است ، منجر به واکنش حسن روحانی ، رئیس جمهوری اسلامی ایران شده است .

واکنش روحانی به تصمیم دو وزیر رئیس جمهور در پی نوشتی که از سوی محمود واعظی ، رئیس دفتر رئیس جمهور خطاب به محمد نهاوندیان ، معاون اقتصادی رئیس جمهور ارسال شده است ، اعلام کرده است ، «این توافق بر خلاف مصوبات است و دو وزیر نمی توانند نسبت به مصوبات شورای عالی هماهنگی یا ستاد اقتصادی دولت تصمیم گیری کنند . موضوع در ستاد اقتصادی دولت مطرح شود

« توافق دو وزیر چه بود؟ پی نوشت رئیس جمهور درباره تفاهم نامه ای است که میان علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت ، معدن و تجارت و کاظم خواواری وزیر جهاد کشاورزی به امضا رسیده و مسئولیت تنظیم بازار برخی محصولات به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است؛ دو وزیر پس از امضای تفاهم نامه ، موضوع را برای تأیید نهایی به اسحاق جهانگیری ، معاون اول رئیس جمهور ارجاع داده اند . اسحاق جهانگیری نیز در یادداشتی با موضوع «تمرکز در امور سیاستگذاری ، برنامه ریزی و یکپارچگی مدیریتی در تنظیم بازار داخلی محصولات و نهاده های کشاورزی» ، این تفاهم نامه را به رئیس جمهور ارائه کرده است در متن این تفاهمنامه آمده است : در راستای اجرای آئین نامه اجرایی قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، نامه شماره ۱۸۱۵۵۷ / ت ۴۹۲۹۲ ه مورخ ۱۳۹۲ ۱۲

۰۶ ، همچنین درخواست وزیر جهاد کشاورزی در نامه شماره ۸۹۳۹ / ۰۲۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۱ مبنی بر درخواست واگذاری مسئولیت تنظیم بازار نهاده های کشاورزی و ضمن توجه به مصوبه شماره ۱۳۷۳۲ مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ ریاست محترم جمهوری و تصویب نامه هیئت محترم وزیران نامه شماره ۶۴۰۱۵ / ت ۵۶۸۷۳ ه مورخ ۹۸/۰۵/۲۴ موارد ذیل فی مابین وزارت صنعت ، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مورد توافق قرار گرفت . ماده ۱ : علاوه بر مسئولیت تنظیم بازار نهاده های دامی ، مسئولیت تنظیم بازار محصولات نهایی مرتبط از جمله مواد پروتئینی مانند گوشت قرمز ، گوشت مرغ ، محصولات لبنی و صنعت روغن نباتی به عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۲ : مسئولیت تنظیم بازار کلیه کالاها به ویژه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی مرتبط با این بخش و مدیریت کلیه امور مربوطه صادرات و واردات این کالاها در چارچوب مقررات جاری قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، به عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۳ : وظیفه برنامه ریزی برای تأمین ، تولید و توزیع و امور مربوط به تعدیل قیمت در بازار بر عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۴ : مسئولیت تأمین و حفظ ذخایر راهبردی کالای منعقد در توافق نامه با وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۵ : کلیه وظایف مرتبط با فرآیند ثبت سفارش ، تخصیص و تأمین ارز برای نهاده های دامی شامل ذرت ، جو ، کنجاله سویا و دانه های روغنی وارداتی و سایر کالاهای کشاورزی گروه ۲۱



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۱۱:۱۶



۲۷ بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۶ : سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به ابلاغ و تخصیص منابع و ردیف های اعتباری و متفرقه امور مرتبط قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید

ماده ۷ : بدیهی است دستگاه های اجرایی این وزارتخانه از جمله سازمان توسعه تجارت ایران ، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، سازمان صمت استانی سراسر کشور و شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران همکاری لازم را در زمینه سیاست ها و برنامه های اجرایی آن وزارت در چارچوب وظایف مربوطه به عمل خواهد آورد . منبع : خبرگزاری مهر انتهای پیام/



مناظره بر جام ، آنچه دادیم آنچه گرفتیم را در اعتماد آنلاین ببینید : / نگاهی به تورم قیمت مواد خوراکی / برنج و تخم مرغ صدرنشین افزایش قیمت

اعتدادآنلاین | بررسی تورم نقطه به نقطه از رکورددار بودن هندوانه با ۱۵۵ درصد و در رتبه بعدی برنج خارجی درجه یک با بیش از ۱۳۶ درصد افزایش قیمت نسبت به مهر ماه سال گذشته خبر می دهد .

اعتدادآنلاین | بررسی تورم نقطه به نقطه از رکورددار بودن هندوانه با ۱۵۵ درصد و در رتبه بعدی برنج خارجی درجه یک با بیش از ۱۳۶ درصد افزایش قیمت نسبت به مهر ماه سال گذشته خبر می دهد تخم مرغ ماشینی با حدود ۱۰۹ درصد تورم در رتبه سوم تورم نقطه به نقطه در مهر ماه قرار گرفته است مرکز آمار ایران طبق استاندارد ماهانه ، گزارشی از متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور مربوط به مهر ماه ۱۳۹۹ را منتشر کرده است در این گزارش اصلی ترین تغییرات تورم گروه های مختلف خوراکی ارائه شده است قله های گروه های خوراکی در گروه نان و غلات بیشترین افزایش مربوط به برنج خارجی درجه یک با ۱۲ /۳ درصد تورم ماهانه بوده است بررسی آمارها نشان می دهد ، این کالا روند افزایشی چند ماه اخیر خود را در مهر ماه نیز ادامه داده است شیرینی خشک در رده دوم این گروه با ۸ درصد افزایش قیمت نسبت به ماه قبل بوده است گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آنها ، اقلامی مانند کنسرو ماهی تن ، ماهی قزل آلا و مرغ ماشینی به ترتیب با ۹ /۷ ، ۹ /۵ و ۶ /۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه لبنیات ، تخم مرغ و انواع روغن تغییرات قیمت بالایی ثبت شده است بیشترین افزایش قیمت ماهانه در این گروه مربوط به کره حیوانی با بیش از ۴۰ درصد افزایش در بازار بوده است در این ماه تخم مرغ ماشینی بیش از ۲۱ درصد افزایش قیمت و خامه هم ۱۳ /۲ درصد افزایش قیمت داشته است در مقایسه تورم نقطه به نقطه ، دو کالای خامه و کره پاستوریزه حیوانی صدرنشین گروه لبنیات بوده اند افزایش قیمت خامه در مهر ماه امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته حدود ۷۵ درصد و کره حیوانی نزدیک به ۶۳ درصد ثبت شده است در تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی ، کالاهایی مانند تخم مرغ ، برنج خارجی درجه یک و میوه های خربزه و هندوانه تورمی بیش از ۱۰۰ درصد را تجربه کرده اند بین کالاهای خوراکی منتخب ، چهار خوراکی رب گوجه فرنگی ، روغن مایع و گوشت گوسفند و گوساله درصد افزایش قیمت زیر ۲۰ درصد را در مهر ماه نسبت به مهر ماه سال ۹۸ ثبت کرده اند تورم نقطه به نقطه رب گوجه فرنگی بیش از ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است به عبارت دیگر در میان کالاهای خوراکی ضروری خانوارها تنها تورم رب گوجه فرنگی نسبت به سال گذشته کاهش داشته است سایر خوراکی های موردنیاز خانوارها اما روند رشد قیمتی را به نمایش گذاشته اند همچنین پرتقال و انار بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه گذشته به ثبت رسانده اند در گروه مرکبات البته لیموترش از پرتقال پیروی نکرده و نسبت به ماه قبل ۹ /۹ درصد افزایش قیمت داشته است گروه میوه و خشکبار با وجود افزایش قیمت های گذشته ، در مهر ماه نیز افزایش داشتند در این گزارش آمار مربوط به تغییرات قیمتی مغز گردو ، مغز بادام درختی و پسته نیز منتشر شده است درصد تغییر قیمت این مغزها نسبت به ماه قبل ۶ /۹ ، ۸ و ۹ /۸ درصد است و درصد تغییرات نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۸ برای مغز بادام ۴۴ /۳ درصد و برای مغز گردو ۷۴ /۸ درصد افزایش را ثبت کرده است در این میان پسته تنها ۹ /۸ درصد افزایش داشته و به قیمت ۱۷۳ هزار تومان در هر کیلو در بازار



مبادله شده است پسته اما در مهر ماه تغییر اندکی نسبت به تورم نقطه به نقطه خود داشته به طوری که نرخ تورم نقطه ای پسته در مهر ماه ۱۰/۹ درصد ثبت شده است در میان آمار تورم های نقطه به نقطه کالاهای خوراکی تنها تورم چهار کالای گوشت گوسفند، گوساله و گاو، کشمش پلویی و سیب زمینی کمتر از ۱۰ درصد بوده اند سیب زمینی ۵/۹ درصد تورم نقطه به نقطه و ۰/۸ درصد تورم ماهانه در مهر ماه داشته است با بررسی آمار تغییر قیمت ماهانه شهريور و مهر ماه، پیاز و مرغ ماشینی دو خوراکی اصلی هستند که در ماه شهريور نشانه های ثبات قیمت را آشکار کرده بودند با کاهش تغییرات قیمت این دو خوراکی احتمال افزایش تورم این دو کالا در بازار وجود نداشت با این حال، در گروه سبزیجات، پیاز بالاترین افزایش قیمت ماهانه را از آن خود کرده است؛ به طوری که افزایش قیمت پیاز در مهر ماه حتی از افزایش قیمت فلفل دلمه ای نیز پیشی گرفته است پیاز در این ماه ۲۰/۶ و فلفل دلمه ۱۹/۹ درصد افزایش قیمت را ثبت کرده اند افزایش تورم نوشابه با افزایش شیب افزایش قیمت ها نکته جالب افزایش مصرف نوشابه هاست این کالای خوراکی در مهر ماه سال جاری ۷/۳ درصد افزایش را به عنوان تورم ماهانه و ۵۷/۴ درصد برای تورم نقطه به نقطه به ثبت رسانده است شاید افزایش قیمت نوشابه های گازدار را بتوان به افزایش تقاضا نیز مربوط دانست به نظر امسال تمایلات تعداد بیشتری از خانوارها برای خرید نوشابه وجود داشته است بررسی دلایل این افزایش تقاضا نیز یکی از نکاتی است که به بررسی های جامع در سطح ملی نیازمند است در مرداد ماه امسال مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران (ایسپا) مواد غذایی مصرفی ایرانیان را بررسی کرده است براساس این افکارسنجی و مقایسه آن با سال گذشته، در سال ۱۳۹۹ نسبت به ۱۳۹۸ مصرف نوشابه گازدار خانوارهای ایرانی افزایش پیدا کرده است به نظر می رسد افزایش تقاضا برای این نوشیدنی شیرین و گازدار در ماه های ابتدایی پاییز نیز ادامه داشته است طبق این نظرسنجی، از طرفی مصرف شیر و ماست خانوارهای ایرانی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ کاهش داشته است شهريور گران تر از مهر کالاهایی مانند شیر و پنیر در گروه لبنیات، موز و مخصوصا پرتقال در میوه ها، روغن ها و همچنین نوشابه گازدار از جمله خوراکی هایی هستند که میزان افزایش قیمت آنها در مهر ماه به میزان افزایش در شهريور ماه نرسیده است در هر کدام از این گروه ها دلایلی برای کاهش یا افزایش قیمت وجود دارد به عنوان مثال در گروه میوه ها، موز و پرتقال هر دو به طور معمول در شهريور ماه افزایش قیمت بیشتری نسبت به مهر ماه داشتند افزایش قیمت گروه میوه ها به دلیل نوبرانه بودن پرتقال در شهريور بوده است از طرفی عرضه موز در شهريور انتهای روند کاهشی خود را گذرانده و با افزایش عرضه در مهر ماه به تقاضای بازار برای این میوه پاسخگو بوده است پس طبیعتا انتظار می رود روند افزایش قیمت این میوه ها در مهر ماه به نسبت آخرین ماه تابستان کاهش داشته باشد افزایش قیمت گروه لبنیات کاملا ملموس بوده است طبیعتا با شروع پاییز تقاضا برای لبنیات به خصوص شیر و خامه افزایش یافته است به طوری که خامه پاستوریزه با ۱۳/۲ درصد و شیر ۵/۴ درصد تغییر نسبت به شهريور ماه، بالاترین افزایش قیمت ماهانه را در گروه فرآورده های لبنی ثبت کرده است افزایش تقاضای بازار افزایش قیمت را به همراه خواهد داشت؛ به خصوص در مهر ماه سال جاری که یکی از بالاترین تورم های متوسط ماهانه به ثبت رسیده است در میان کالاهایی که افزایش قیمت مهر ماه کمتر از شهريور ماه بوده است، روغن ها از بقیه خیرسازتر هستند به خصوص در شرایطی که به راحتی در بازار پیدا نمی شود و تولید این کالای اساسی با مشکل مواجه شده است روغن جامد و روغن نباتی از کالاهای اساسی موردنیاز خانوارها هستند که قیمت این کالا در اواسط تیر ماه به صورت رسمی ۱۲ تا ۱۶ درصد افزایش یافت با توجه به مشاهدات میدانی، کاهش عرضه در بازار روغن وجود دارد و توزیع قطره چکانی یا همان کاهش عرضه نیز افزایش قیمت را به همراه خواهد داشت اگر در آبان ماه افزایش قیمت برای روغن ها رخ دهد، به عبارت دیگر در سال جاری برای دومین بار در فاصله کمتر از ۶ ماه شاهد افزایش قیمت رسمی یک کالای اساسی بوده ایم منبع: خبرآنلاین