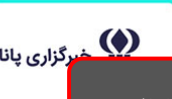




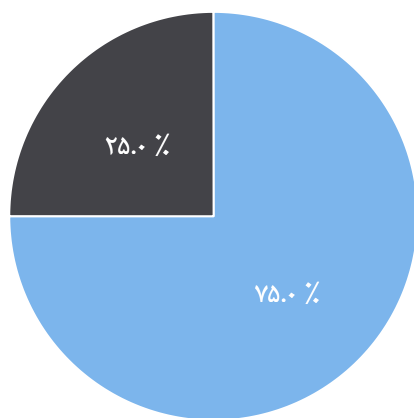
صنعت شیر در رسانه

پنجشنبه



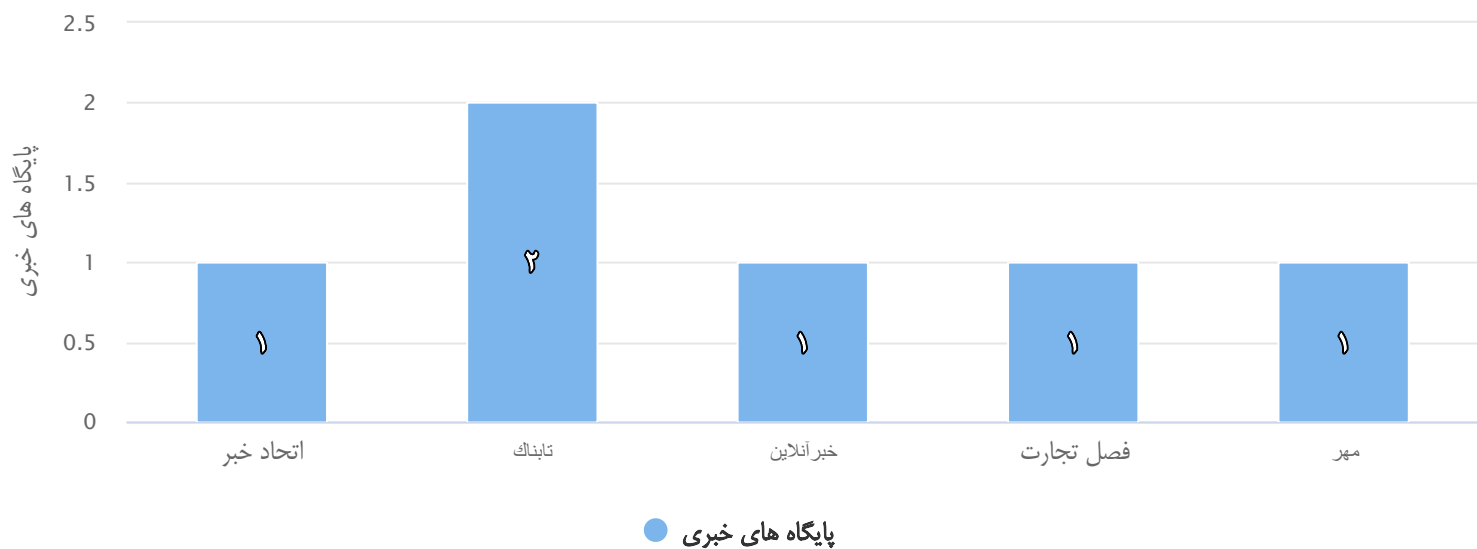
۱۳۹۹/۰۸/۱۴ - ۱۳۹۹/۰۸/۱۵

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



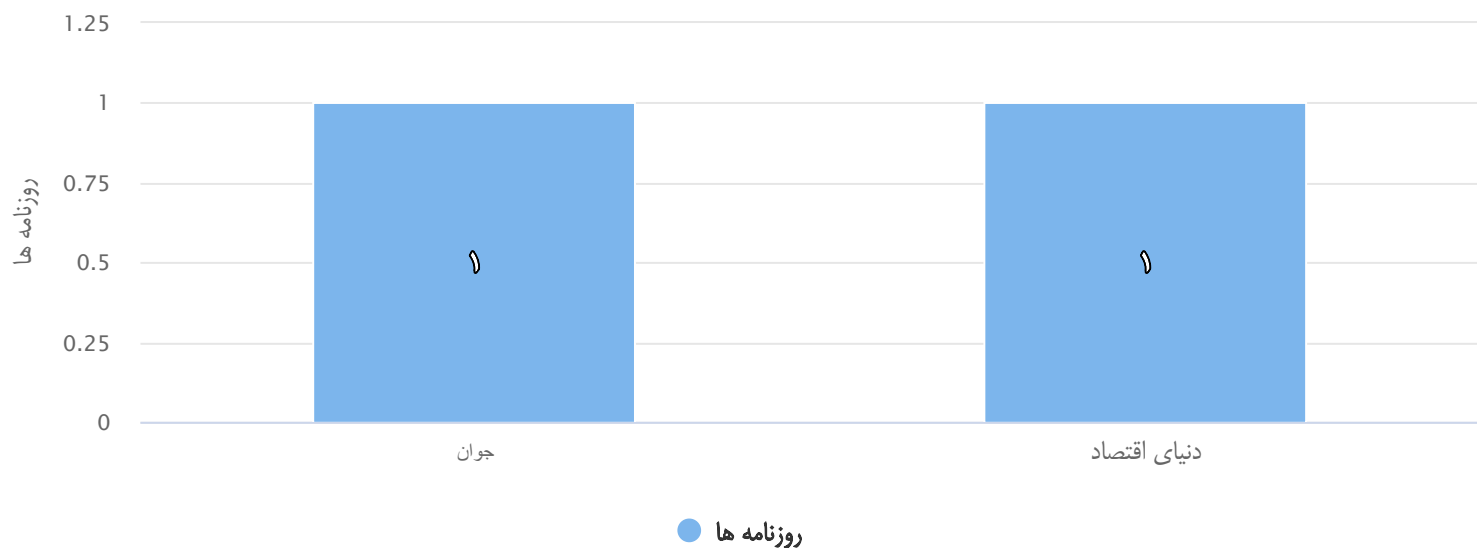
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

صنایع لبنی

- ۵ ۰۹:۴۰ تابناک ضربان قیمت در خوراکی ها 
- ۷ ۰۹:۱۲ اتحاد خبر تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد / اجازه لغو مصوبات را ندارید 
- ۹ ۰۸:۵۹ خبرآنلاین ضربان قیمت در خوراکی ها/برنج و تخم مرغ صدرنشین گرانی شدند 
- ۱۱ ۰۸:۱۴ تابناک تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد 
- ۱۳ ۰۷:۰۳ مهر مهر خبر می دهد؛ تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد / اجازه لغو مصوبات را ندارید 
- ۱۵ ۰۷:۰۳ فصل تجارت تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد / اجازه لغو مصوبات را ندارید 
- ۱۷ جوان «قرارگاه ۱۷ ربیع» برای نظارت و بازرسی در عرضه مستقیم کالا تشکیل شد/کمک نظارتی سپ... 
- ۲۰ دنیای اقتصاد ضربان قیمت در خوراکی ها 

صنایع لبنی



ضربان قیمت در خوراکی ها

در گزارش مرکز آمار اصلی ترین تغییرات متوسط قیمت گروه های مختلف خوراکی منتشر شده است کره حیوانی با بیش از ۴۰ درصد افزایش قیمت ماهانه رکورددار تورم ماهانه کالاهای خوراکی بوده است

به گزارش «تابناک» به نقل از دنیای اقتصاد، بررسی تورم نقطه به نقطه از رکورددار بودن هندوانه با ۱۵۵ درصد و در رتبه بعدی برنج خارجی درجه یک با بیش از ۱۳۶ درصد افزایش قیمت نسبت به مهر ماه سال گذشته خبر می دهد تخم مرغ ماشینی با حدود ۱۰۹ درصد تورم در رتبه سوم تورم نقطه به نقطه در مهر ماه قرار گرفته است مرکز آمار ایران طبق استاندارد ماهانه، گزارشی از متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور مربوط به مهر ماه ۱۳۹۹ را منتشر کرده است در این گزارش اصلی ترین تغییرات تورم گروه های مختلف خوراکی ارائه شده است قله های گروه های خوراکی در گروه نان و غلات بیشترین افزایش مربوط به برنج خارجی درجه یک با ۱۲/۳ درصد تورم ماهانه بوده است بررسی آمارها نشان می دهد، این کالا روند افزایشی چند ماه اخیر خود را در مهر ماه نیز ادامه داده است شیرینی خشک در رده دوم این گروه با ۸ درصد افزایش قیمت نسبت به ماه قبل بوده است گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها، اقلامی مانند کنسرو ماهی تن، ماهی قزل آلا و مرغ ماشینی به ترتیب با ۹/۷، ۹/۵ و ۶/۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن تغییرات قیمت بالایی ثبت شده است بیشترین افزایش قیمت ماهانه در این گروه مربوط به کره حیوانی با بیش از ۴۰ درصد افزایش در بازار بوده است در این ماه تخم مرغ ماشینی بیش از ۲۱ درصد افزایش قیمت و خامه هم ۱۳/۲ درصد افزایش قیمت داشته است در مقایسه تورم نقطه به نقطه، دو کالای خامه و کره پاستوریزه حیوانی صدرنشین گروه لبنیات بوده اند افزایش قیمت خامه در مهر ماه امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته حدود ۷۵ درصد و کره حیوانی نزدیک به ۶۳ درصد ثبت شده است در تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی، کالاهایی مانند تخم مرغ، برنج خارجی درجه یک و میوه های خربزه و هندوانه تورمی بیش از ۱۰۰ درصد را تجربه کرده اند بین کالاهای خوراکی منتخب، چهار خوراکی رب گوجه فرنگی، روغن مایع و گوشت گوسفند و گوساله درصد افزایش قیمت زیر ۲۰ درصد را در مهر ماه نسبت به مهر ماه سال ۹۸ ثبت کرده اند تورم نقطه به نقطه رب گوجه فرنگی بیش از ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است به عبارت دیگر در میان کالاهای خوراکی ضروری خانوارها تنها تورم رب گوجه فرنگی نسبت به سال گذشته کاهش داشته است سایر خوراکی های موردنیاز خانوارها اما روند رشد قیمتی را به نمایش گذاشته اند همچنین پرتقال و انار بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه گذشته به ثبت رسانده اند در گروه مرکبات البته لیموترش از پرتقال پیروی نکرده و نسبت به ماه قبل ۹/۹ درصد افزایش قیمت داشته است گروه میوه و خشکبار با وجود افزایش قیمت های گذشته، در مهر ماه نیز افزایش داشتند در این گزارش آمار مربوط به تغییرات قیمتی مغز گردو، مغز بادام درختی و پسته نیز منتشر شده است درصد تغییر قیمت این مغزها نسبت به ماه قبل ۶/۹، ۸ و ۹/۸ درصد است و درصد تغییرات نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۸ برای مغز بادام ۳/۴۴ درصد و برای مغز گردو ۸/۷۴ درصد افزایش را ثبت کرده است در این میان پسته تنها ۹/۸ درصد افزایش داشته و به قیمت ۱۷۳ ه



زار تومان در هر کیلو در بازار مبادله شده است پسته اما در مهر ماه تغییر اندکی نسبت به تورم نقطه به نقطه خود داشته به طوری که نرخ تورم نقطه ای پسته در مهر ماه ۱۰/۹ درصد ثبت شده است در میان آمار تورم های نقطه به نقطه کالاهای خوراکی تنها تورم چهار کالای گوشت گوسفند ، گوساله و گاو ، کشمش پلویی و سیب زمینی کمتر از ۱۰ درصد بوده اند سیب زمینی ۵/۹ درصد تورم نقطه به نقطه و ۰/۸ درصد تورم ماهانه در مهر ماه داشته است با بررسی آمار تغییر قیمت ماهانه شهريور و مهر ماه ، پیاز و مرغ ماشینی دو خوراکی اصلی هستند که در ماه شهريور نشانه های ثبات قیمت را آشکار کرده بودند با کاهش تغییرات قیمت این دو خوراکی احتمال افزایش تورم این دو کالا در بازار وجود نداشت با این حال ، در گروه سبزیجات ، پیاز بالاترین افزایش قیمت ماهانه را از آن خود کرده است؛ به طوری که افزایش قیمت پیاز در مهر ماه حتی از افزایش قیمت فلفل دلمه ای نیز پیشی گرفته است پیاز در این ماه ۲۰/۶ و فلفل دلمه ۱۹/۹ درصد افزایش قیمت را ثبت کرده اند افزایش تورم نوشابه با افزایش شیب افزایش قیمت ها نکته جالب افزایش مصرف نوشابه هاست این کالای خوراکی در مهر ماه سال جاری ۷/۳ درصد افزایش را به عنوان تورم ماهانه و ۵۷/۴ درصد برای تورم نقطه به نقطه به ثبت رسانده است شاید افزایش قیمت نوشابه های گازدار را بتوان به افزایش تقاضا نیز مربوط دانست به نظر امسال تمایلات تعداد بیشتری از خانوارها برای خرید نوشابه وجود داشته است بررسی دلایل این افزایش تقاضا نیز یکی از نکاتی است که به بررسی های جامع در سطح ملی نیازمند است در مرداد ماه امسال مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران (ایسپا) مواد غذایی مصرفی ایرانیان را بررسی کرده است براساس این افکارسنجی و مقایسه آن با سال گذشته ، در سال ۱۳۹۹ نسبت به ۱۳۹۸ مصرف نوشابه گازدار خانوارهای ایرانی افزایش پیدا کرده است به نظر می رسد افزایش تقاضا برای این نوشیدنی شیرین و گازدار در ماه های ابتدایی پاییز نیز ادامه داشته است طبق این نظرسنجی ، از طرفی مصرف شیر و ماست خانوارهای ایرانی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ کاهش داشته است شهريور گران تر از مهر کالاهایی مانند شیر و پنیر در گروه لبنیات ، موز و مخصوصا پرتقال در میوه ها ، روغن ها و همچنین نوشابه گازدار از جمله خوراکی هایی هستند که میزان افزایش قیمت آنها در مهر ماه به میزان افزایش در شهريور ماه نرسیده است در هر کدام از این گروه ها دلایلی برای کاهش یا افزایش قیمت وجود دارد به عنوان مثال در گروه میوه ها ، موز و پرتقال هر دو به طور معمول در شهريور ماه افزایش قیمت بیشتری نسبت به مهر ماه داشتند افزایش قیمت گروه میوه ها به دلیل نوبرانه بودن پرتقال در شهريور بوده است از طرفی عرضه موز در شهريور انتهای روند کاهشی خود را گذرانده و با افزایش عرضه در مهر ماه به تقاضای بازار برای این میوه پاسخگو بوده است پس طبیعتا انتظار می رود روند افزایش قیمت این میوه ها در مهر ماه به نسبت آخرین ماه تابستان کاهش داشته باشد افزایش قیمت گروه لبنیات کاملا ملموس بوده است طبیعتا با شروع پاییز تقاضا برای لبنیات به خصوص شیر و خامه افزایش یافته است به طوری که خامه پاستوریزه با ۱۳/۲ درصد و شیر ۵/۴ درصد تغییر نسبت به شهريور ماه ، بالاترین افزایش قیمت ماهانه را در گروه فرآورده های لبنی ثبت کرده است افزایش تقاضای بازار افزایش قیمت را به همراه خواهد داشت؛ به خصوص در مهر ماه سال جاری که یکی از بالاترین تورم های متوسط ماهانه به ثبت رسیده است در میان کالاهایی که افزایش قیمت مهر ماه کمتر از شهريور ماه بوده است ، روغن ها از بقیه خبرسازتر هستند به خصوص در شرایطی که به راحتی در بازار پیدا نمی شود و تولید این کالای اساسی با مشکل مواجه شده است روغن جامد و روغن نباتی از کالاهای اساسی موردنیاز خانوارها هستند که قیمت این کالا در اواسط تیر ماه به صورت رسمی ۱۲ تا ۱۶ درصد افزایش یافت با توجه به مشاهدات میدانی ، کاهش عرضه در بازار روغن وجود دارد و توزیع قطره چکانی یا همان کاهش عرضه نیز افزایش قیمت را به همراه خواهد داشت اگر در آبان ماه افزایش قیمت برای روغن ها رخ دهد ، به عبارت دیگر در سال جاری برای دومین بار در فاصله کمتر از ۶ ماه شاهد افزایش قیمت رسمی یک کالای اساسی بوده ایم



بدون تصویر

تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد / اجازه لغو مصوبات را ندارید

اتحاد خبر: تصمیم گیری وزرای صمت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد منجر به تذکر رئیس جمهور به خاوازی و رزم حسینی شده است.

به گزارش خبرنگار مهر، پس از توافق دو وزیر جهاد کشاورزی و صمت، معدن و تجارت مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی و امضای توافق نامه ای که محتوای آن در رسانه ها منتشر شده است، منجر به واکنش حسن روحانی، رئیس جمهوری اسلامی ایران شده است.

واکنش رئیس جمهور به تصمیم دو وزیر رئیس جمهور در پی نوشتی که از سوی محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس جمهور خطاب به محمد نهاوندیان، معاون اقتصادی رئیس جمهور ارسال شده است، اعلام کرده است: «این توافق بر خلاف مصوبات است و دو وزیر نمی توانند نسبت به مصوبات شورای عالی هماهنگی یا ستاد اقتصادی دولت تصمیم گیری کنند. موضوع در ستاد اقتصادی دولت مطرح شود»

«توافق دو وزیر چه بود؟ پی نوشت رئیس جمهور درباره تفاهم نامه ای است که میان علیرضا رزم حسینی وزیر صمت، معدن و تجارت و کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی به امضا رسیده و مسئولیت تنظیم بازار برخی محصولات به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است؛ دو وزیر پس از امضای تفاهم نامه، موضوع را برای تأیید نهایی به اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور ارجاع داده اند. اسحاق جهانگیری نیز در یادداشتی با موضوع «تمرکز در امور سیاستگذاری، برنامه ریزی و یکپارچگی مدیریتی در تنظیم بازار داخلی محصولات و نهاده های کشاورزی»، این تفاهم نامه را به رئیس جمهور ارائه کرده است در متن این تفاهمنامه آمده است: در راستای اجرای آئین نامه اجرایی قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی، نامه شماره ۱۸۱۵۵۷ / ت ۴۹۲۹۲ ه مورخ ۱۳۹۲ ۱۲

۰۶، همچنین درخواست وزیر جهاد کشاورزی در نامه شماره ۸۹۳۹ / ۰۲۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۱ مبنی بر درخواست واگذاری مسئولیت تنظیم بازار نهاده های کشاورزی و ضمن توجه به مصوبه شماره ۱۳۷۳۲ مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ ریاست محترم جمهوری و تصویب نامه هیئت محترم وزیران نامه شماره ۱۵/۶۴۰ ت ۵۶۸۷۳ ه مورخ ۹۸/۰۵/۲۴ موارد ذیل فی مابین وزارت صمت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مورد توافق قرار گرفت. ماده ۱: علاوه بر مسئولیت تنظیم بازار نهاده های دامی، مسئولیت تنظیم بازار محصولات نهایی مرتبط از جمله مواد پروتئینی مانند گوشت قرمز، گوشت مرغ، محصولات لبنی و صنعت روغن نباتی به عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۲: مسئولیت تنظیم بازار کلیه کالاهای ویژه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی مرتبط با این بخش و مدیریت کلیه امور مربوطه صادرات و واردات این کالاهای در چارچوب مقررات جاری قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی، به عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۳: وظیفه برنامه ریزی برای تأمین، تولید و توزیع و امور مربوط به تعدیل قیمت در بازار بر عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۴: مسئولیت تأمین و حفظ ذخایر راهبردی کالای منعقد در توافق نامه با وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۵: کلیه وظایف مرتبط با فرآیند ثبت سفارش، تخصیص و تأمین ارز برای نهاده های دامی شامل ذرت، جو، کنجاله سویا و دانه های روغنی وارداتی و سایر کالاهای کشاورزی گروه ۲۱ ۲۷ بر عهده وزارت جهاد کشاورزی



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اتحاد خبر

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۰۹:۱۲



بدون تصویر

رزی است ماده ۶: سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به ابلاغ و تخصیص منابع و ردیف های اعتباری و متفرقه امور مرتبط قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید

ماده ۷: بدیهی است دستگاه های اجرایی این وزارتخانه از جمله سازمان توسعه تجارت ایران ، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، سازمان صمت استانی سراسر کشور و شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران همکاری لازم را در زمینه سیاست ها و برنامه های اجرایی آن وزارت در چارچوب وظایف مربوطه به عمل خواهد آورد .



خبرآنلاین

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۰۸:۵۹



ضربان قیمت در خوراکی ها/برنج و تخم مرغ صدرنشین گرانی شدند

دنیای اقتصاد نوشت: در گزارش مرکز آمار اصلی ترین تغییرات متوسط قیمت گروه های مختلف خوراکی منتشر شده است کره حیوانی با بیش از ۴۰ درصد افزایش قیمت ماهانه رکورددار تورم ماهانه کالاهای خوراکی بوده است

بررسی تورم نقطه به نقطه از رکورددار بودن هندوانه با ۱۵۵ درصد و در رتبه بعدی برنج خارجی درجه یک با بیش از ۱۳۶ درصد افزایش قیمت نسبت به مهر ماه سال گذشته خبر می دهد تخم مرغ ماشینی با حدود ۱۰۹ درصد تورم در رتبه سوم تورم نقطه به نقطه در مهر ماه قرار گرفته است مرکز آمار ایران طبق استاندارد ماهانه، گزارشی از متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور مربوط به مهر ماه ۱۳۹۹ را منتشر کرده است در این گزارش اصلی ترین تغییرات تورم گروه های مختلف خوراکی ارائه شده است قله های گروه های خوراکی در گروه نان و غلات بیشترین افزایش مربوط به برنج خارجی درجه یک با ۱۲/۳ درصد تورم ماهانه بوده است بررسی آمارها نشان می دهد، این کالا روند افزایشی چند ماه اخیر خود را در مهر ماه نیز ادامه داده است شیرینی خشک در رده دوم این گروه با ۸ درصد افزایش قیمت نسبت به ماه قبل بوده است گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده های آنها، اقلامی مانند کنسرو ماهی تن، ماهی قزل آلا و مرغ ماشینی به ترتیب با ۹/۷، ۹/۵ و ۶/۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن تغییرات قیمت بالایی ثبت شده است بیشترین افزایش قیمت ماهانه در این گروه مربوط به کره حیوانی با بیش از ۴۰ درصد افزایش در بازار بوده است در این ماه تخم مرغ ماشینی بیش از ۲۱ درصد افزایش قیمت و خامه هم ۱۳/۲ درصد افزایش قیمت داشته است در مقایسه تورم نقطه به نقطه، دو کالای خامه و کره پاستوریزه حیوانی صدرنشین گروه لبنیات بوده اند افزایش قیمت خامه در مهر ماه امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته حدود ۷۵ درصد و کره حیوانی نزدیک به ۶۳ درصد ثبت شده است در تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی، کالاهایی مانند تخم مرغ، برنج خارجی درجه یک و میوه های خربزه و هندوانه تورمی بیش از ۱۰۰ درصد را تجربه کرده اند بین کالاهای خوراکی منتخب، چهار خوراکی رب گوجه فرنگی، روغن مایع و گوشت گوسفند و گوساله درصد افزایش قیمت زیر ۲۰ درصد را در مهر ماه نسبت به مهر ماه سال ۹۸ ثبت کرده اند تورم نقطه به نقطه رب گوجه فرنگی بیش از ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است به عبارت دیگر در میان کالاهای خوراکی ضروری خانوارها تنها تورم رب گوجه فرنگی نسبت به سال گذشته کاهش داشته است سایر خوراکی های موردنیاز خانوارها اما روند رشد قیمتی را به نمایش گذاشته اند همچنین پرتقال و انار بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه گذشته به ثبت رسانده اند در گروه مرکبات البته لیموترش از پرتقال پیروی نکرده و نسبت به ماه قبل ۹/۹ درصد افزایش قیمت داشته است گروه میوه و خشکبار با وجود افزایش قیمت های گذشته، در مهر ماه نیز افزایش داشتند در این گزارش آمار مربوط به تغییرات قیمتی مغز گردو، مغز بادام درختی و پسته نیز منتشر شده است درصد تغییر قیمت این مغزها نسبت به ماه قبل ۶/۹، ۸ و ۹/۸ درصد است و درصد تغییرات نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۸ برای مغز بادام ۴۴/۳ درصد و برای مغز گردو ۷۴/۸ درصد افزایش را ثبت کرده است در این میان پسته تنها ۹/۸ درصد افزایش داشته و به قیمت ۱۷۳ هزار تومان در هر کیلو در بازار مبادله شده است



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبرآنلاین

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۰۸:۵۹



پسته اما در مهر ماه تغییر اندکی نسبت به تورم نقطه به نقطه خود داشته به طوری که نرخ تورم نقطه ای پسته در مهر ماه ۹/۱۰ درصد ثبت شده است در میان آمار تورم های نقطه به نقطه کالاهای خوراکی تنها تورم چهار کالای گوشت گوسفند، گوساله و گاو، کشمش پلویی و سیب زمینی کمتر از ۱۰ درصد بوده اند سیب زمینی ۹/۵ درصد تورم نقطه به نقطه و ۸/۰ درصد تورم ماهانه در مهر ماه داشته است با بررسی آمار تغییر قیمت ماهانه شهريور و مهر ماه، پیاز و مرغ ماشینی دو خوراکی اصلی هستند که در ماه شهريور نشانه های ثبات قیمت را آشکار کرده بودند با کاهش تغییرات قیمت این دو خوراکی احتمال افزایش تورم این دو کالا در بازار وجود نداشت با این حال، در گروه سبزیجات، پیاز بالاترین افزایش قیمت ماهانه را از آن خود کرده است؛ به طوری که افزایش قیمت پیاز در مهر ماه حتی از افزایش قیمت فلفل دلمه ای نیز پیشی گرفته است پیاز در این ماه ۶/۲۰ و فلفل دلمه ۹/۱۹ درصد افزایش قیمت را ثبت کرده اند افزایش تورم نوشابه با افزایش شیب افزایش قیمت ها نکته جالب افزایش مصرف نوشابه هاست این کالای خوراکی در مهر ماه سال جاری ۳/۷ درصد افزایش را به عنوان تورم ماهانه و ۴/۵۷ درصد برای تورم نقطه به نقطه به ثبت رسانده است شاید افزایش قیمت نوشابه های گازدار را بتوان به افزایش تقاضا نیز مربوط دانست به نظر امسال تمایلات تعداد بیشتری از خانوارها برای خرید نوشابه وجود داشته است بررسی دلایل این افزایش تقاضا نیز یکی از نکاتی است که به بررسی های جامع در سطح ملی نیازمند است در مرداد ماه امسال مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران (ایسپا) مواد غذایی مصرفی ایرانیان را بررسی کرده است براساس این افکارسنجی و مقایسه آن با سال گذشته، در سال ۱۳۹۹ نسبت به ۱۳۹۸ مصرف نوشابه گازدار خانوارهای ایرانی افزایش پیدا کرده است به نظر می رسد افزایش تقاضا برای این نوشیدنی شیرین و گازدار در ماه های ابتدایی پاییز نیز ادامه داشته است طبق این نظرسنجی، از طرفی مصرف شیر و ماست خانوارهای ایرانی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ کاهش داشته است شهريور گران تر از مهر کالاهایی مانند شیر و پنیر در گروه لبنیات، موز و مخصوصا پرتقال در میوه ها، روغن ها و همچنین نوشابه گازدار از جمله خوراکی هایی هستند که میزان افزایش قیمت آنها در مهر ماه به میزان افزایش در شهريور ماه نرسیده است در هر کدام از این گروه ها دلایلی برای کاهش یا افزایش قیمت وجود دارد به عنوان مثال در گروه میوه ها، موز و پرتقال هر دو به طور معمول در شهريور ماه افزایش قیمت بیشتری نسبت به مهر ماه داشتند افزایش قیمت گروه میوه ها به دلیل نوبرانه بودن پرتقال در شهريور بوده است از طرفی عرضه موز در شهريور انتهای روند کاهشی خود را گذرانده و با افزایش عرضه در مهر ماه به تقاضای بازار برای این میوه پاسخگو بوده است پس طبیعتا انتظار می رود روند افزایش قیمت این میوه ها در مهر ماه به نسبت آخرین ماه تابستان کاهش داشته باشد افزایش قیمت گروه لبنیات کاملا ملموس بوده است طبیعتا با شروع پاییز تقاضا برای لبنیات به خصوص شیر و خامه افزایش یافته است به طوری که خامه پاستوریزه با ۲/۱۳ درصد و شیر ۴/۵ درصد تغییر نسبت به شهريور ماه، بالاترین افزایش قیمت ماهانه را در گروه فرآورده های لبنی ثبت کرده است افزایش تقاضای بازار افزایش قیمت را به همراه خواهد داشت؛ به خصوص در مهر ماه سال جاری که یکی از بالاترین تورم های متوسط ماهانه به ثبت رسیده است در میان کالاهایی که افزایش قیمت مهر ماه کمتر از شهريور ماه بوده است، روغن ها از بقیه خبرسازتر هستند به خصوص در شرایطی که به راحتی در بازار پیدا نمی شود و تولید این کالای اساسی با مشکل مواجه شده است روغن جامد و روغن نباتی از کالاهای اساسی موردنیاز خانوارها هستند که قیمت این کالا در اواسط تیر ماه به صورت رسمی ۱۲ تا ۱۶ درصد افزایش یافت با توجه به مشاهدات میدانی، کاهش عرضه در بازار روغن وجود دارد و توزیع قطره چکانی یا همان کاهش عرضه نیز افزایش قیمت را به همراه خواهد داشت اگر در آبان ماه افزایش قیمت برای روغن ها رخ دهد، به عبارت دیگر در سال جاری برای دومین بار در فاصله کمتر از ۶ ماه شاهد افزایش قیمت رسمی یک کالای اساسی بوده ایم ۲۳۳۲۲۳ کد خبر ۱۴۵۱۷۱۴



تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد

تصمیم گیری وزرای صنعت ، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد منجر به تذکر رئیس جمهور به خوازی و رزم حسینی شده است .

به گزارش «تابناک» به نقل از مهر ، پس از توافق دو وزیر جهاد کشاورزی و صنعت ، معدن و تجارت مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی و امضای توافق نامه ای که محتوای آن در رسانه ها منتشر شده است ، منجر به واکنش حسن روحانی ، رئیس جمهوری اسلامی ایران شده است .

واکنش رئیس جمهور به تصمیم دو وزیر رئیس جمهور در پی نوشتی که از سوی محمود واعظی ، رئیس دفتر رئیس جمهور خطاب به محمد نهاوندیان ، معاون اقتصادی رئیس جمهور ارسال شده است ، اعلام کرده است : «این توافق بر خلاف مصوبات است و دو وزیر نمی توانند نسبت به مصوبات شورای عالی هماهنگی یا ستاد اقتصادی دولت تصمیم گیری کنند . موضوع در ستاد اقتصادی دولت مطرح شود

« توافق دو وزیر چه بود؟ پی نوشت رئیس جمهور درباره تفاهم نامه ای است که میان علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت ، معدن و تجارت و کاظم خوازی وزیر جهاد کشاورزی به امضا رسیده و مسئولیت تنظیم بازار برخی محصولات به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است؛ دو وزیر پس از امضای تفاهم نامه ، موضوع را برای تأیید نهایی به اسحاق جهانگیری ، معاون اول رئیس جمهور ارجاع داده اند . اسحاق جهانگیری نیز در یادداشتی با موضوع «تمرکز در امور سیاستگذاری ، برنامه ریزی و یکپارچگی مدیریتی در تنظیم بازار داخلی محصولات و نهاده های کشاورزی» ، این تفاهم نامه را به رئیس جمهور ارائه کرده است در متن این تفاهمنامه آمده است : در راستای اجرای آئین نامه اجرایی قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، نامه شماره ۱۸۱۵۵۷ / ت ۴۹۲۹۲ ه مورخ ۱۲ ۱۳۹۲

۰۶ ، همچنین درخواست وزیر جهاد کشاورزی در نامه شماره ۸۹۳۹ / ۰۲۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۱ مبنی بر درخواست واگذاری مسئولیت تنظیم بازار نهاده های کشاورزی و ضمن توجه به مصوبه شماره ۱۳۷۳۲ مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ ریاست محترم جمهوری و تصویب نامه هیئت محترم وزیران نامه شماره ۶۴۰۱۵ / ت ۵۶۸۷۳ ه مورخ ۹۸/۰۵/۲۴ موارد ذیل فی مابین وزارت صنعت ، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مورد توافق قرار گرفت . ماده ۱ : علاوه بر مسئولیت تنظیم بازار نهاده های دامی ، مسئولیت تنظیم بازار محصولات نهایی مرتبط از جمله مواد پروتئینی مانند گوشت قرمز ، گوشت مرغ ، محصولات لبنی و صنعت روغن نباتی به عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۲ : مسئولیت تنظیم بازار کلیه کالاها به ویژه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی مرتبط با این بخش و مدیریت کلیه امور مربوطه صادرات و واردات این کالاها در چارچوب مقررات جاری قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، به عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۳ : وظیفه برنامه ریزی برای تأمین ، تولید و توزیع و امور مربوط به تعدیل قیمت در بازار بر عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۴ : مسئولیت تأمین و حفظ ذخایر راهبردی کالای منعقد در توافق نامه با وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۵ : کلیه وظایف مرتبط با فرآیند ثبت سفارش ، تخصیص و تأمین ارز برای نهاده های دامی شامل ذرت ، جو ، کنجاله سویا و دانه های روغنی وارداتی و سایر کالاهای کشاورزی گروه ۲۷ ۲۱ بر ع



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تابناک

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۰۸:۱۴



هده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۶ : سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به ابلاغ و تخصیص منابع و ردیف های اعتباری و متفرقه امور مرتبط قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید

ماده ۷ : بدیهی است دستگاه های اجرایی این وزارتخانه از جمله سازمان توسعه تجارت ایران ، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، سازمان صمت استانی سراسر کشور و شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران همکاری لازم را در زمینه سیاست ها و برنامه های اجرایی آن وزارت در چارچوب وظایف مربوطه به عمل خواهد آورد .



مهر

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۰۷:۰۳



مهر خبر می دهد؛ / تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد / اجازه لغو مصوبات را ندارید

تصمیم گیری وزرای صنعت ، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد منجر به تذکر رئیس جمهور به خاوازی و رزم حسینی شده است .

به گزارش خبرنگار مهر ، پس از توافق دو وزیر جهاد کشاورزی و صنعت ، معدن و تجارت مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی و امضای توافق نامه ای که محتوای آن در رسانه ها منتشر شده است ، منجر به واکنش حسن روحانی ، رئیس جمهوری اسلامی ایران شده است

واکنش رئیس جمهور به تصمیم دو وزیر رئیس جمهور در پی نوشتی که از سوی محمود واعظی ، رئیس دفتر رئیس جمهور خطاب به محمد نهاوندیان ، معاون اقتصادی رئیس جمهور ارسال شده است ، اعلام کرده است : «این توافق بر خلاف مصوبات است و دو وزیر نمی توانند نسبت به مصوبات شورای عالی هماهنگی یا ستاد اقتصادی دولت تصمیم گیری کنند . موضوع در ستاد اقتصادی دولت مطرح شود

« توافق دو وزیر چه بود؟ پی نوشت رئیس جمهور درباره تفاهم نامه ای است که میان علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت ، معدن و تجارت و کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی به امضا رسیده و مسئولیت تنظیم بازار برخی محصولات به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است؛ دو وزیر پس از امضای تفاهم نامه ، موضوع را برای تأیید نهایی به اسحاق جهانگیری ، معاون اول رئیس جمهور ارجاع داده اند . اسحاق جهانگیری نیز در یادداشتی با موضوع «تمرکز در امور سیاستگذاری ، برنامه ریزی و یکپارچگی مدیریتی در تنظیم بازار داخلی محصولات و نهاده های کشاورزی» ، این تفاهم نامه را به رئیس جمهور ارائه کرده است در متن این تفاهمنامه آمده است : در راستای اجرای آئین نامه اجرایی قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، نامه شماره ۱۸۱۵۵۷ / ت ۴۹۲۹۲ ه مورخ ۱۳۹۲ ۱۲

۰۶ ، همچنین درخواست وزیر جهاد کشاورزی در نامه شماره ۸۹۳۹ / ۰۲۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۱ مبنی بر درخواست واگذاری مسئولیت تنظیم بازار نهاده های کشاورزی و ضمن توجه به مصوبه شماره ۱۳۷۳۲ مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ ریاست محترم جمهوری و تصویب نامه هیئت محترم وزیران نامه شماره ۱۵ / ۶۴۰ ت ۵۶۸۷۳ ه مورخ ۹۸/۰۵/۲۴ موارد ذیل فی مابین وزارت صنعت ، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مورد توافق قرار گرفت . ماده ۱ : علاوه بر مسئولیت تنظیم بازار نهاده های دامی ، مسئولیت تنظیم بازار محصولات نهایی مرتبط از جمله مواد پروتئینی مانند گوشت قرمز ، گوشت مرغ ، محصولات لبنی و صنعت روغن نباتی به عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۲ : مسئولیت تنظیم بازار کلیه کالاهای ویژه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی مرتبط با این بخش و مدیریت کلیه امور مربوطه صادرات و واردات این کالاهای در چارچوب مقررات جاری قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، به عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۳ : وظیفه برنامه ریزی برای تأمین ، تولید و توزیع و امور مربوط به تعدیل قیمت در بازار بر عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۴ : مسئولیت تأمین و حفظ ذخایر راهبردی کالای منعقد در توافق نامه با وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۵ : کلیه وظایف مرتبط با فرآیند ثبت سفارش ، تخصیص و تأمین ارز برای نهاده های دامی شامل ذرت ، جو ، کنجاله سویا و دانه های روغنی وارداتی و سایر کالاهای کشاورزی گروه ۲۱ ۲۷ بر عهده وزارت جهاد کشاورزی



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

مهر

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۰۷:۰۳



رزی است ماده ۶: سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به ابلاغ و تخصیص منابع و ردیف های اعتباری و متفرقه امور مرتبط قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید

ماده ۷: بدیهی است دستگاه های اجرایی این وزارتخانه از جمله سازمان توسعه تجارت ایران ، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، سازمان صمت استانی سراسر کشور و شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران همکاری لازم را در زمینه سیاست ها و برنامه های اجرایی آن وزارت در چارچوب وظایف مربوطه به عمل خواهد آورد .



بدون تصویر

تذکر رئیس جمهور به وزرای صمت و جهاد / اجازه لغو مصوبات را ندارید

فصل تجارت تصمیم گیری وزرای صنعت ، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد منجر به تذکر رئیس جمهور به خاوازی و رزم حسینی شده است.

فصل تجارت تصمیم گیری وزرای صنعت ، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد منجر به تذکر رئیس جمهور به خاوازی و رزم حسینی شده است پس از توافق دو وزیر جهاد کشاورزی و صنعت ، معدن و تجارت مبنی بر واگذاری اختیارات تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی و امضای توافق نامه ای که محتوای آن در رسانه ها منتشر شده است ، منجر به واکنش حسن روحانی ، رئیس جمهوری اسلامی ایران شده است

واکنش رئیس جمهور به تصمیم دو وزیر رئیس جمهور در پی نوشتی که از سوی محمود واعظی ، رئیس دفتر رئیس جمهور خطاب به محمد نهاوندیان ، معاون اقتصادی رئیس جمهور ارسال شده است ، اعلام کرده است : «این توافق بر خلاف مصوبات است و دو وزیر نمی توانند نسبت به مصوبات شورای عالی هماهنگی یا ستاد اقتصادی دولت تصمیم گیری کنند . موضوع در ستاد اقتصادی دولت مطرح شود

« توافق دو وزیر چه بود؟ پی نوشت رئیس جمهور درباره تفاهم نامه ای است که میان علیرضا رزم حسینی وزیر صنعت ، معدن و تجارت و کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی به امضا رسیده و مسئولیت تنظیم بازار برخی محصولات به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است؛ دو وزیر پس از امضای تفاهم نامه ، موضوع را برای تأیید نهایی به اسحاق جهانگیری ، معاون اول رئیس جمهور ارجاع داده اند . اسحاق جهانگیری نیز در یادداشتی با موضوع «تمرکز در امور سیاستگذاری ، برنامه ریزی و یکپارچگی مدیریتی در تنظیم بازار داخلی محصولات و نهاده های کشاورزی» ، این تفاهم نامه را به رئیس جمهور ارائه کرده است در متن این تفاهمنامه آمده است : در راستای اجرای آئین نامه اجرایی قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، نامه شماره ۱۸۱۵۵۷ / ت ۴۹۲۹۲ ه مورخ ۱۲ ۱۳۹۲

۰۶ ، همچنین درخواست وزیر جهاد کشاورزی در نامه شماره ۸۹۳۹ / ۰۲۰ مورخ ۹۹/۰۴/۲۱ مبنی بر درخواست واگذاری مسئولیت تنظیم بازار نهاده های کشاورزی و ضمن توجه به مصوبه شماره ۱۳۷۳۲ مورخ ۹۸/۰۵/۰۲ ریاست محترم جمهوری و تصویب نامه هیئت محترم وزیران نامه شماره ۶۴۰۱۵ / ت ۵۶۸۷۳ ه مورخ ۹۸/۰۵/۲۴ موارد ذیل فی مابین وزارت صنعت ، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی مورد توافق قرار گرفت . ماده ۱ : علاوه بر مسئولیت تنظیم بازار نهاده های دامی ، مسئولیت تنظیم بازار محصولات نهایی مرتبط از جمله مواد پروتئینی مانند گوشت قرمز ، گوشت مرغ ، محصولات لبنی و صنعت روغن نباتی به عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۲ : مسئولیت تنظیم بازار کلیه کالاها به ویژه محصولات کشاورزی و کالاهای اساسی مرتبط با این بخش و مدیریت کلیه امور مربوطه صادرات و واردات این کالاها در چارچوب مقررات جاری قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی ، به عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۳ : وظیفه برنامه ریزی برای تأمین ، تولید و توزیع و امور مربوط به تعدیل قیمت در بازار بر عهده وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۴ : مسئولیت تأمین و حفظ ذخایر راهبردی کالای منعقد در توافق نامه با وزارت جهاد کشاورزی می باشد ماده ۵ : کلیه وظایف مرت

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۸/۱۵

۰۷:۰۳



بدون تصویر

بط با فرآیند ثبت سفارش ، تخصیص و تأمین ارز برای نهاده های دامی شامل ذرت ، جو ، کنجاله سویا و دانه های روغنی وارداتی و سایر کالاهای کشاورزی گروه ۲۷ ۲۱ بر عهده وزارت جهاد کشاورزی است ماده ۶ : سازمان برنامه و بودجه کشور نسبت به ابلاغ و تخصیص منابع و ردیف های اعتباری و متفرقه امور مرتبط قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی اقدام نماید

ماده ۷ : بدیهی است دستگاه های اجرایی این وزارتخانه از جمله سازمان توسعه تجارت ایران ، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ، سازمان صمت استانی سراسر کشور و شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران همکاری لازم را در زمینه سیاست ها و برنامه های اجرایی آن وزارت در چارچوب وظایف مربوطه به عمل خواهد آورد .



«قرارگاه ۱۷ ربیع» برای نظارت و بازرسی در عرضه مستقیم کالا تشکیل شد / کمک نظارتی سپاه و بسیج به دولت در کنترل قیمت ها

درپی ناهماهنگی های به وجود آمده درحوزه تأمین ، تولید و توزیع کالا درمیان وزارتخانه های مربوطه و بانک مرکزی که منجر به افزایش قیمت کالا ها و کمیاب شدن برخی کالا ها شده است ، بسیج و سپاه به میدان آمدند تا با کمک به دولت و رصد بازار ، زنجیره تأمین ، تولید و توزیع کالا را سرو سامان دهند و از امکانات بسیج و سپاه در تهران و سایر استان ها استفاده شود .

سرویس اقتصاد جوان آنلاین : در سال جاری با شدت گرفتن تحریم های امریکا و کاهش فروش نفت ، مشکلاتی برای تأمین ارز و واردات مواد اولیه و برخی کالا های اساسی و مورد نیاز مردم به وجود آمد به طوری که گردش کالا و پول در حوزه داخلی دچار مشکل شده است گرانی و نابسامانی بازار برخی از کالا های اساسی طی ماه های گذشته نه فقط صدای مردم را درآورده بلکه تشکل های تولیدی و توزیعی و حتی واردکنندگان را هم به ستوه آورده است انبوه کالا های اساسی و مواد اولیه تولید یا ماه ها در گمرکات و بنادر کشور برای تخصیص ارز و ترخیص معطل می مانند یا اگر به موقع تخصیص ارز شده و ترخیص شوند ، هنگام توزیع ، بدست تولیدکننده صنعتی و کشاورزی یا مردم نمی رسند و از انبار دلالان و محتکران سر در می آورند این اتفاقات موجب بروز اختلافاتی در میان وزارتخانه های صمت ، کشاورزی ، گمرک و بانک مرکزی شد ، به طوری که رفع مشکلات مردم و گرانی ها مانند توپ در زمین یکدیگر پاسکاری می شود و در این میان دلالان و فرصت طلبان با افزایش روزانه قیمت ها سود می برند همچنین صدور بخشنامه های متعدد و برخی برخورد های قهری با صادرکنندگان و فعالان بازرگانی نیز موجب نارضایتی بخش خصوصی و در برخی از موارد واردکنندگان شده بود که همگی دست به دست هم داده بودند تا بیشترین فشار بر مردم و اقشار ضعیف و متوسط جامعه وارد شود به طوری که در یک هفته اخیر به یکباره قیمت مرغ ، گوشت ، روغن ، برنج ، گوجه ، شیر و لبنیات و انواع محصولات بهداشتی گران و نایاب شد همچنان از فراوانی کالا سخن می گفت ، اما به دلیل ناهماهنگی دستگاه ها ، قیمت روزانه روبه افزایش بود گویی افزار بازار و قیمت ها از دست متولیان بازار خارج شده بود تا اینکه رهبری طی سخنانی به مناسبت میلاد حضرت محمد (ص) نسبت به افزایش قیمت کالا ها و گرانی قیمت ها به دستگاه های اجرایی تذکر داد و تأکید کرد : «در زمینه اقتصاد باید یک تلاش برنامه ریزی شده و سازمان یافته انجام گیرد بسیاری از مشکلات کنونی اقتصادی ارتباطی به تحریم ندارند و ناشی از ناهماهنگی ها هستند ، بسیاری از گرانی های اخیر توجیه ندارد و باید با هماهنگی بین دستگاه های مربوطه هرچه زودتر علاج شوند » ایشان ، گرانی گوشت ، مرغ ، گوجه تا پوشک بچه را به رغم موجود بودن جنس و کالا ، گرانی های بی مبنا و بی دلیل خواندند و افزودند : «همه این گرانی ها و مشکلات ، با هماهنگی دستگاه ها قابل حل هستند و باید مشکلات از جلوی پای مردم برداشته شود

« صحه گذاشتن رئیس جمهور بر قصور دستگاه های اجرایی رئیس جمهور نیز روز گذشته در جلسه هیئت دولت بر ناهماهنگی بین دستگاه های اجرایی که منجر به گرانی کالا های اساسی شده صحه گذاشت و گفت : همانطور که ایشان (رهبر انقلاب) این نکته به حق را تأکید کردند ، گرانی و قیمت برخی از کالا ها ناموجه ، نادرست و ناصحیح است و باید راه حل برای آن پیدا شود . وی با اشاره به اینکه دولت برای حل مشکلات اقتصادی طی هفته های گذشته تصمیمات مهمی اتخاذ کرده است ، گفت : تصمیمات مهمی را برای ۹ ماهه پایانی دولت دوازدهم گرفتیم ، البته برخی از برنامه ها بلندمدت است و مربوط به سال بعد می شود و ب



رخی از اقدامات نیز محدودتر است وی تأکید کرد: هماهنگی های لازم بین بانک مرکزی، وزارت صمت، وزارت کشاورزی و وزارت اقتصاد در این جلسات به وجود آمد و مصوبه آن ابلاغ شد، برای ترخیص کالا از گمرک تصمیماتی اتخاذ شد به این ترتیب پس از تذکر رهبری، سپاه و بسیج برای همکاری با دولت برای مهار گرانی های اخیر اعلام آمادگی کردند و نشست هماهنگی هم افزایی ظرفیت های سپاه، بسیج و دستگاه های نظارتی و اجرایی در بحث کنترل قیمت ها و مبارزه با گرانی های اخیر برگزار شد در این جلسه وظایف دستگاه های اجرایی و این دو نهاد تعیین تکلیف شد به طوری که وزیر صمت و سخنگوی دولت به پشتوانه این حمایت ها، ارزانی قیمت ها را وعده دادند و دستور مهم این نشست جدا سازی بخش تولید و توزیع از واردات شد و وظایف وزارت صمت و کشاورزی مشخص شد

همکاری نزدیک با سپاه برای نظارت بر بازار فرمانده کل سپاه در حاشیه این نشست از تشکیل قرار گاه ۱۷ ربیع با حضور وزرای جهاد کشاورزی، صمت، دادگستری و دادستان کل کشور و همه دستگاه های نظارتی و امنیتی که در این مسئله درگیر هستند، خبر داد و افزود: در این جلسه نحوه و سازوکار مشارکت همه نهاد ها برای کنترل زود هنگام و مؤثر قیمت هایی را که بی رویه بالا رفته است، مورد بررسی قرار دادیم تا اقدامات آغاز شود. مباحث بسیار خوبی در این جلسه رد و بدل شد و تصمیماتی از جمله تشکیل قرارگاه های عملیاتی مورد نیاز در وزارتخانه های صمت و جهاد کشاورزی هم گرفته شد

سردار سلامی گفت: از همین امروز به فضل الهی و یاری امام زمان (عج) تمام تصمیمات عملیاتی می شود، در این جلسه مقرر شد بین وزارت صمت و وزارت جهاد کشاورزی و بسیج تعامل و هماهنگی نزدیکی برقرار شود، در واقع بسیج نقش خودش را در نظارت و بازرسی و در خصوص عرضه مستقیم کالا به مردم تعریف می کند و بر عهده خواهد گرفت. سپاه ظرفیت های متنوعی در اختیار دارد که در این موضوع برای کمک به این دو وزارتخانه بسیج یاری خواهد کرد تا کار به خوبی پیش برود تشکر وزیر صمت از سپاه همچنین علیرضا رزم حسینی، وزیر صمت نیز در حاشیه این نشست گفت: باید از سپاه که همواره نگهبان انقلاب اسلامی و همیشه در صحنه ها حضور داشته است، تشکر ویژه داشته باشیم سپاه اعلام آمادگی کرد که در موضوع نظارت ها کمک کند، البته با دقتی خاص که آسیبی به بازاریان نرسد وی افزود: همکاری بسیار خوب و نزدیکی را با سپاه پاسداران شروع کردیم و فکر می کنیم با تقسیم کار مشخصی که رئیس جمهور هم ابلاغ کرد، بین دو وزارتخانه جهاد کشاورزی و صمت، روند تأمین کالا و ارزان رسیدن کالا به دست مصرف کننده بهتر خواهد شد در جلسه ستاد تنظیم بازار با حضور رئیس گمرک مصوب شد تمام کالا هایی که در انبار گمرکات کشور رسوب شده است، ترخیص شود وی تأکید کرد: پیرو مصوبه ترخیص کالا از گمرکات روز گذشته ۲۵ هزار تن از ۲۰۰ هزار تن برنج هایی که در گمرک مانده بود، ترخیص شد و بقیه به تدریج ترخیص می شود یکی از مأموریت های وزارت صمت تأمین کالا های اساسی، ضروری و مواد اولیه کارخانجات است که البته صادرات هم یکی از اولویت های این وزارتخانه است که باید افزایش پیدا کند رزم حسینی گفت: کارخانجاتی که تعهد ارزی و برگشت ارز دارند، مجاز هستند امسال واردات کالا های ضروری را انجام دهند و فهرست کالا هایی که وزارت صنعت اعلام می کند نیز جزو کالا های ضروری است که می توانند وارد کنند بسیج در کنار مردم و دولت برای کنترل قیمت ها رئیس سازمان بسیج نیز اعلام کرد: بسیج با تمام توان برای کنترل قیمت ها در کنار دو وزارتخانه کشاورزی و صمت خواهد بود

سردار غلامرضا سلیمانی در مصاحبه با خبرگزاری صدا و سیما، در حاشیه نشست جلسه هماهنگی ظرفیت های سپاه، بسیج و دستگاه های نظارتی و اجرایی در بحث کنترل قیمت ها و مبارزه با گرانی های اخیر افزود: بسیج به عنوان تشکیلات گسترده مردمی از همه ظرفیت های خود استفاده خواهد کرد و در کنار دو وزارتخانه جهاد کشاورزی و صمت خواهد بود.



بسیج در زمینه نظارت بر زنجیره تأمین، تولید و توزیع در کنار وزارتخانه ها است و هماهنگی های لازم با تمام استان ها انجام شده و شهرستان ها نیز آماده هستند وی اضافه کرد: این همکاری از چهارشنبه ۱۴ آبان شروع شد و سامانه های بسیار خوبی در کشور وجود دارد که با به روزرسانی آن ها بیشتر کمک خواهد شد تا کالا های مورد نیاز مردم به دستشان برسد از طریق استارت آپ ها و فروشگاه هایی که در سطح کشور داریم تمام توان خود را به کار خواهیم گرفت

تلاش برای کاهش رنجش مردم در پی افزایش قیمت ها وزیر جهاد کشاورزی که در ماه های گذشته در مقابل مشکلات تولید کنندگان بخش کشاورزی و افزایش قیمت کود و سم سکوت اختیار کرده بود، نیز در حاشیه این نشست گفت: متأسفانه قیمت ها در بازار عمده فروشی و خرده فروشی اختلاف بسیاری دارد و این موضوع باعث رنجش مردم شده است. کاظم خاوازی افزود: با کمک بسیج می توان کالا ها را با قیمت های مناسب و به صورت منظم و آبرومند مستقیم از تولید کنندگان به دست مصرف کنندگان رساند در زمینه کالا های اساسی وضع بسیار خوبی داریم و در بحث مرغ، تخم مرغ و گوشت قرمز هیچ جای نگرانی وجود ندارد و فقط باید شبکه توزیع را با کمک دستگاه ها اصلاح کنیم خاوازی یادآور شد: براساس ابلاغیه ستاد اقتصادی دولت، تهیه و توزیع چند کالای اساسی و پرمصرف که یکی از آن ها مرغ و تخم مرغ است به وزارت جهاد واگذار شد همچنین انجام همه مراحل مرتبط با تولید مرغ و تخم مرغ به این وزارتخانه واگذار شده است



بدون تصویر

ضربان قیمت در خوراکی ها

دنیای اقتصاد : در گزارش مرکز آمار اصلی ترین تغییرات متوسط قیمت گروه های مختلف خوراکی منتشر شده است کره حیوانی با بیش از ۴۰ درصد افزایش قیمت ماهانه رکورددار تورم ماهانه کالاهای خوراکی بوده است

بررسی تورم نقطه به نقطه از رکورددار بودن هندوانه با ۱۵۵ درصد و در رتبه بعدی برنج خارجی درجه یک با بیش از ۱۳۶ درصد افزایش قیمت نسبت به مهر ماه سال گذشته خبر می دهد . تخم مرغ ماشینی با حدود ۱۰۹ درصد تورم در رتبه سوم تورم نقطه به نقطه در مهر ماه قرار گرفته است

گزارش مرکز آمار در مهر ماه نشان می دهد ضربان قیمت در خوراکی ها دنیای اقتصاد : در گزارش مرکز آمار اصلی ترین تغییرات متوسط قیمت گروه های مختلف خوراکی منتشر شده است کره حیوانی با بیش از ۴۰ درصد افزایش قیمت ماهانه رکورددار تورم ماهانه کالاهای خوراکی بوده است بررسی تورم نقطه به نقطه از رکورددار بودن هندوانه با ۱۵۵ درصد و در رتبه بعدی برنج خارجی درجه یک با بیش از ۱۳۶ درصد افزایش قیمت نسبت به مهر ماه سال گذشته خبر می دهد تخم مرغ ماشینی با حدود ۱۰۹ درصد تورم در رتبه سوم تورم نقطه به نقطه در مهر ماه قرار گرفته است مرکز آمار ایران طبق استاندارد ماهانه ، گزارشی از متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری کشور مربوط به مهر ماه ۱۳۹۹ را منتشر کرده است در این گزارش اصلی ترین تغییرات تورم گروه های مختلف خوراکی ارائه شده است قله های گروه های خوراکی در گروه نان و غلات بیشترین افزایش مربوط به برنج خارجی درجه یک با ۱۲ /۳ درصد تورم ماهانه بوده است بررسی آمارها نشان می دهد ، این کالا روند افزایشی چند ماه اخیر خود را در مهر ماه نیز ادامه داده است شیرینی خشک در رده دوم این گروه با ۸ درصد افزایش قیمت نسبت به ماه قبل بوده است گروه گوشت قرمز ، سفید و فرآورده های آنها ، اقلامی مانند کنسرو ماهی تن ، ماهی قزل آلا و مرغ ماشینی به ترتیب با ۹ /۷ ، ۹ /۵ و ۶ /۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند در گروه لبنیات ، تخم مرغ و انواع روغن تغییرات قیمت بالایی ثبت شده است بیشترین افزایش قیمت ماهانه در این گروه مربوط به کره حیوانی با بیش از ۴۰ درصد افزایش در بازار بوده است در این ماه تخم مرغ ماشینی بیش از ۲۱ درصد افزایش قیمت و خامه هم ۱۳ /۲ درصد افزایش قیمت داشته است در مقایسه تورم نقطه به نقطه ، دو کالای خامه و کره پاستوریزه حیوانی صدرنشین گروه لبنیات بوده اند افزایش قیمت خامه در مهر ماه امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته حدود ۷۵ درصد و کره حیوانی نزدیک به ۶۳ درصد ثبت شده است در تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی ، کالاهایی مانند تخم مرغ ، برنج خارجی درجه یک و میوه های خربزه و هندوانه تورمی بیش از ۱۰۰ درصد را تجربه کرده اند بین کالاهای خوراکی منتخب ، چهار خوراکی رب گوجه فرنگی ، روغن مایع و گوشت گوسفند و گوساله درصد افزایش قیمت زیر ۲۰ درصد را در مهر ماه نسبت به مهر ماه سال ۹۸ ثبت کرده اند تورم نقطه به نقطه رب گوجه فرنگی بیش از ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است به عبارت دیگر در میان کالاهای خوراکی ضروری خانوار ها تنها تورم رب گوجه فرنگی نسبت به سال گذشته کاهش داشته است سایر خوراکی های موردنیاز خانوارها اما روند رشد قیمتی را به نمایش گذاشته اند همچنین پرتقال و انار بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه گذشته به ثبت رسانده اند در گروه مرکبات البته لیموترش از پرتقال پیروی نکرده و نسبت به ماه قبل ۹ /۹ درصد افزایش قیمت داشته است گروه میوه و خشکبار با وجود افزایش قیمت های گذشته ، در مهر ماه نیز افزایش داشتند در این گزارش آمار مربوط به تغییرات قیمتی مغز گردو ، مغز بادام درختی و پسته نیز منتشر شده است درصد تغییر قیمت این مغز ها نسب



بدون تصویر

ت به ماه قبل ۶/۹، ۸ و ۹/۸ درصد است و درصد تغییرات نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۸ برای مغز بادام ۴۴/۳ درصد و برای مغز گردو ۷۴/۸ درصد افزایش را ثبت کرده است در این میان پسته تنها ۹/۸ درصد افزایش داشته و به قیمت ۱۷۳ هزار تومان در هر کیلو در بازار مبادله شده است پسته اما در مهر ماه تغییر اندکی نسبت به تورم نقطه به نقطه خود داشته به طوری که نرخ تورم نقطه ای پسته در مهر ماه ۱۰/۹ درصد ثبت شده است در میان آمار تورم های نقطه به نقطه کالاهای خوراکی تنها چهار کالای گوشت گوسفند، گوساله و گاو، کشمش پلویی و سیب زمینی کمتر از ۱۰ درصد بوده اند سیب زمینی ۵/۹ درصد تورم نقطه به نقطه و ۰/۸ درصد تورم ماهانه در مهر ماه داشته است با بررسی آمار تغییر قیمت ماهانه شهريور و مهر ماه، پیاز و مرغ ماشینی دو خوراکی اصلی هستند که در ماه شهريور نشانه های ثبات قیمت را آشکار کرده بودند با کاهش تغییرات قیمت این دو خوراکی احتمال افزایش تورم این دو کالا در بازار وجود نداشت با این حال، در گروه سبزیجات، پیاز بالاترین افزایش قیمت ماهانه را از آن خود کرده است؛ به طوری که افزایش قیمت پیاز در مهر ماه حتی از افزایش قیمت فلفل دلمه ای نیز پیشی گرفته است پیاز در این ماه ۲۰/۶ و فلفل دلمه ۱۹/۹ درصد افزایش قیمت را ثبت کرده اند افزایش تورم نوشابه با افزایش شیب افزایش قیمت ها نکته جالب افزایش مصرف نوشابه هاست این کالای خوراکی در مهر ماه سال جاری ۷/۳ درصد افزایش را به عنوان تورم ماهانه و ۵۷/۴ درصد برای تورم نقطه به نقطه به ثبت رسانده است شاید افزایش قیمت نوشابه های گازدار را بتوان به افزایش تقاضا نیز مربوط دانست به نظر امسال تمایلات تعداد بیشتری از خانوارها برای خرید نوشابه وجود داشته است بررسی دلایل این افزایش تقاضا نیز یکی از نکاتی است که به بررسی های جامع در سطح ملی نیازمند است در مرداد ماه امسال مرکز افکار سنجی دانشجویان ایران (ایسپا) مواد غذایی مصرفی ایرانیان را بررسی کرده است براساس این افکارسنجی و مقایسه آن با سال گذشته، در سال ۱۳۹۹ نسبت به ۱۳۹۸ مصرف نوشابه گازدار خانوارهای ایرانی افزایش پیدا کرده است به نظر می رسد افزایش تقاضا برای این نوشیدنی شیرین و گازدار در ماه های ابتدایی پاییز نیز ادامه داشته است طبق این نظرسنجی، از طرفی مصرف شیر و ماست خانوارهای ایرانی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ کاهش داشته است شهريور گران تر از مهر کالاهایی مانند شیر و پنیر در گروه لبنیات، موز و مخصوصا پرتقال در میوه ها، روغن ها و همچنین نوشابه گازدار از جمله خوراکی هایی هستند که میزان افزایش قیمت آنها در مهر ماه به میزان افزایش در شهريور ماه نرسیده است در هر کدام از این گروه ها دلایلی برای کاهش یا افزایش قیمت وجود دارد به عنوان مثال در گروه میوه ها، موز و پرتقال هر دو به طور معمول در شهريور ماه افزایش قیمت بیشتری نسبت به مهر ماه داشتند افزایش قیمت گروه میوه ها به دلیل نوبرانه بودن پرتقال در شهريور بوده است از طرفی عرضه موز در شهريور انتهای روند کاهشی خود را گذرانده و با افزایش عرضه در مهر ماه به تقاضای بازار برای این میوه پاسخگو بوده است پس طبیعتا انتظار می رود روند افزایش قیمت این میوه ها در مهر ماه به نسبت آخرین ماه تابستان کاهش داشته باشد افزایش قیمت گروه لبنیات کاملا ملموس بوده است طبیعتا با شروع پاییز تقاضا برای لبنیات به خصوص شیر و خامه افزایش یافته است به طوری که خامه پاستوریزه با ۱۳/۲ درصد و شیر ۵/۴ درصد تغییر نسبت به شهريور ماه، بالاترین افزایش قیمت ماهانه را در گروه فرآورده های لبنی ثبت کرده است افزایش تقاضای بازار افزایش قیمت را به همراه خواهد داشت؛ به خصوص در مهر ماه سال جاری که یکی از بالاترین تورم های متوسط ماهانه به ثبت رسیده است در میان کالاهایی که افزایش قیمت مهر ماه کمتر از شهريور ماه بوده است، روغن ها از بقیه خیرساز تر هستند به خصوص در شرایطی که به راحتی در بازار پیدا نمی شود و تولید این کالای اساس



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۸/۱۵



بدون تصویر

ی با مشکل مواجه شده است روغن جامد و روغن نباتی از کالاهای اساسی موردنیاز خانوار ها هستند که قیمت این کالا در اواسط تیر ماه به صورت رسمی ۱۲ تا ۱۶ درصد افزایش یافت با توجه به مشاهدات میدانی ، کاهش عرضه در بازار روغن وجود دارد و توزیع قطره چکانی یا همان کاهش عرضه نیز افزایش قیمت را به همراه خواهد داشت اگر در آبان ماه افزایش قیمت برای روغن ها رخ دهد ، به عبارت دیگر در سال جاری برای دومین بار در فاصله کمتر از ۶ ماه شاهد افزایش قیمت رسمی یک کالای اساسی بوده ایم این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : افزایش قیمت برنج تورم گروه های مختلف نوشابه