

دوشنبه



پگاه در رسانه

news

گزیده اخبار و رویدادها

بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۳۹۹/۰۸/۲۵ - ۱۳۹۹/۰۸/۲۶



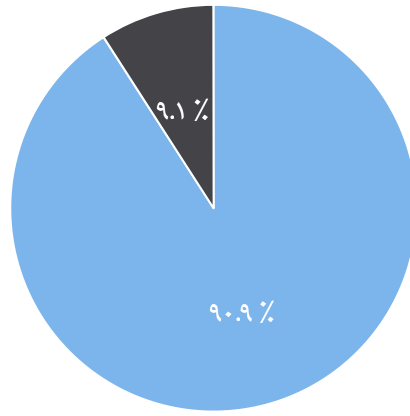
pegah.ir



pegah_dairy

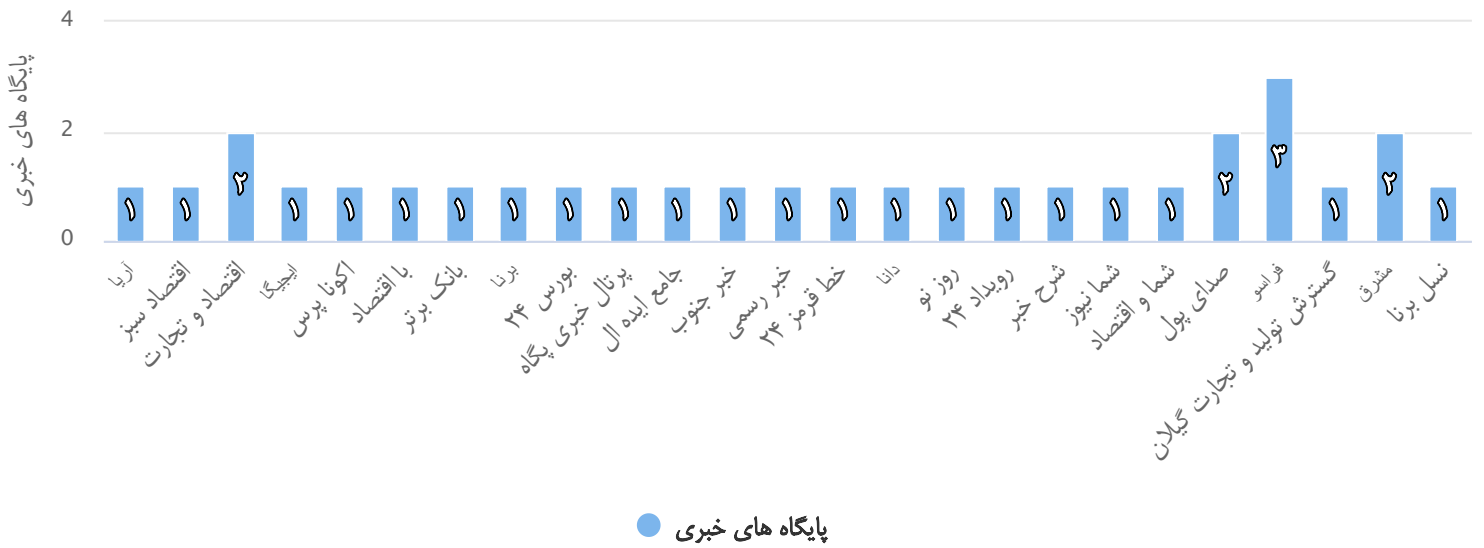
روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)

درصد فراوانی اخبار بوتنن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

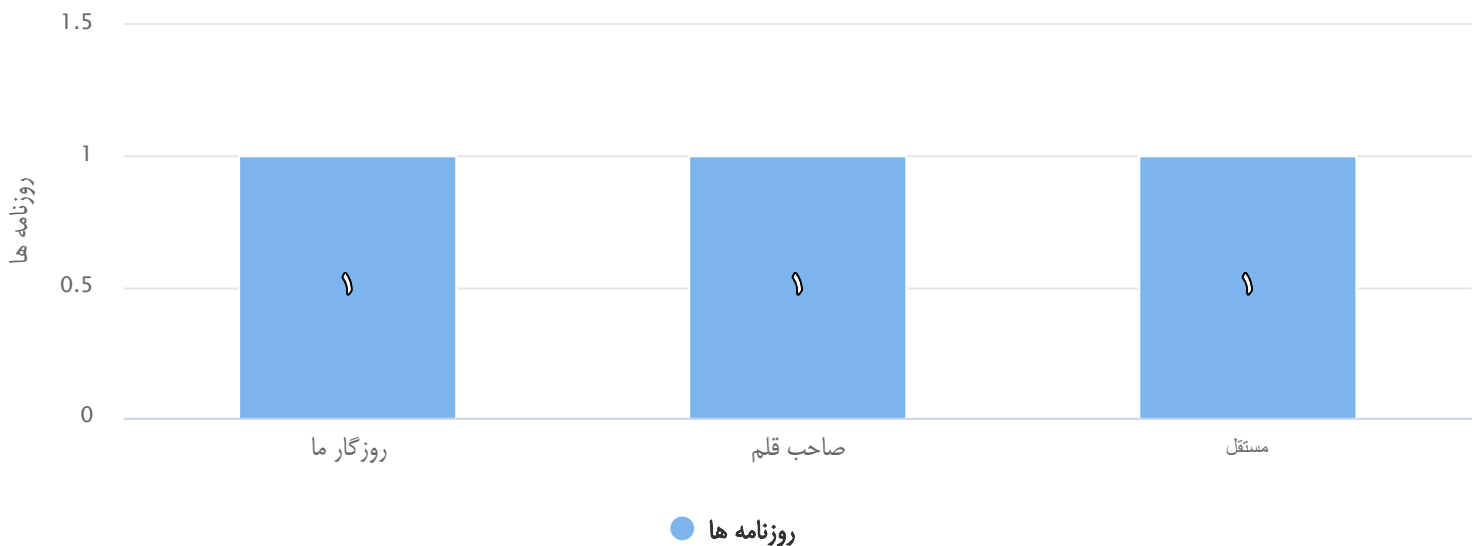
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



● روزنامه ها

Highcharts.com

پگاه

- | | | |
|---------------------------|--|---|
| برنا ۰۹:۵۵ - ۶ | رشد ۷ برابری تولید کشک و افزایش صادرات «پنیر اولیه» در «غفارس» |  |
| شما و اقتصاد ۰۹:۴۱ - ۷ | رشد ۷ برابری تولید کشک و افزایش صادرات «پنیر اولیه» در «غفارس» |  |
| مستقل ۸ | سابقه ۶۶ ساله "پگاه" نشان از اعتبار و سلامت محصولات آن دارد |  |
| دانا ۰۹:۲۶ - ۹ | رشد ۷ برابری تولید کشک و افزایش صادرات «پنیر اولیه» در «غفارس» |  |
| روز نو ۰۹:۲۱ - ۱۰ | رشد ۷ برابری تولید کشک و افزایش صادرات «پنیر اولیه» در «غفارس» |  |
| نسل برنا ۰۹:۱۰ - ۱۱ | در پگاه فارس ۲ پروژه جدید افتتاح شد |  |
| صدای پول ۰۹:۱۰ - ۱۲ | رشد ۷ برابری تولید کشک و افزایش صادرات «پنیر اولیه» در «غفارس» |  |
| خط قرمز ۲۴ ۰۹:۱۰ - ۱۳ | مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه : مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کم... |  |
| روزگار ما ۱۴ | مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد! |  |
| مشرق ۰۸:۳۹ - ۱۵ | نمادهای دلگرم کننده امروز در بورس |  |
| مشرق ۰۸:۳۹ - ۱۶ | نمادهای دلگرم کننده امروز در بورس +جدول |  |
| صاحب قلم ۱۷ | آیا شیر گران شده است؟ |  |
| اقتصاد و تجارت ۱۱:۲۲ - ۱۸ | انتشار ویژه نامه ۶۶ سالگی در «پگاه نامه» |  |
| خبر جنوب ۲۳:۲۲ - ۱۹ | استخوان مرد م زیر بار قیمت شیر خرد تر می شود |  |
| بورس ۲۴ ۲۳:۰۶ - ۲۱ | رد ادعای تبلیغاتی یک شرکت محصولات لبنی |  |
| جامع ایده ال ۲۰:۰۳ - ۲۲ | مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد! |  |
| رویداد ۲۴ ۱۹:۳۷ - ۲۳ | مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد! |  |
| با اقتصاد ۱۸:۳۰ - ۲۴ | غشان از ثبت افزایش سرمایه ۶۸۷ درصدی خود خبر داد |  |
| فراسو ۱۷:۰۱ - ۲۵ | وبینار بین المللی پروبیوتیکها با حمایت پگاه برگزار می شود |  |
| فراسو ۱۷:۰۱ - ۲۶ | بازدید معاون وزارت تعاون از پگاه خراسان |  |
| فراسو ۱۷:۰۱ - ۲۷ | انتصاب مدیرعامل صنایع بسته بندی فرآورده های شیری پگاه |  |
| بانک برتر ۱۷:۰۱ - ۲۸ | مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد! |  |
| اکونا پرس ۱۷:۰۱ - ۲۹ | مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد! |  |
| ایچیگا ۱۷:۰۱ - ۳۰ | مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد! |  |

۳۱	۱۲:۱۹	شما نیوز	مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!	
۳۲	۱۱:۳۹	اقتصاد سبز	مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!	
۳۳	۱۱:۲۲	اقتصاد و تجارت	مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!	
۳۴	۱۱:۲۲	پرتال خبری پگاه	انتصاب مدیرعامل صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه	
۳۵	۱۱:۲۲	خبر رسمی	مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!	
۳۶	۱۱:۲۲	شرح خبر	مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!	
۳۷	۱۱:۲۲	گسترش تولید و تجارت گیلان	مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!	
۳۸	۱۱:۲۲	صدای پول	مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!	
۳۹	۱۱:۰۱	آریا	مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!	

پگاہ



بدون تصویر

رشد ۷ برابری تولید کشک و افزایش صادرات «پنیر اولیه» در «غفارس»

خط تولید کشک صنعتی و پنیر اولیه در شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با نماد «غفارس» ، افتتاح شد

با افتتاح این پروژه هاعلاوه برتنوع درصادرات پنیر ، روزانه ، ۲ تن به حجم صادرات این محصول افزوده شد افزایش روزانه تولید کشک از ۱ به ۷ تن و افزایش دریافت روزانه ۳۰ تا ۵۰ تن شیرخام ، از دستاوردهای دیگر این پروژه هاست در مراسم افتتاح این خطوط تولید ، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان و مشاور اقتصادی و سرمایه گذاری استاندار فارس ، حضور داشتند برای بهره برداری این پروژه ها ، ۲۰ میلیارد ریال هزینه شده است در مراسم افتتاح ، محمد بزم آراء مدیرعامل پگاه فارس ، هم ضمن ارائه دستاوردهای شرکت خواستار رفع موانع پیش روی تولید شد جعفرقادری ، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان ، نیز تصریح کرد : مجلس توان خود را جهت رفع موانع و حمایت از تولیدکنندگان ، بکار می گیرد ، تا جهش تولید بیش از گذشته ، محقق شود



شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۰۹:۴۱



بدون تصویر

رشد ۷ برابری تولید کشک و افزایش صادرات «پنیر اولیه» در «غفارس»

خط تولید کشک صنعتی و پنیر اولیه در شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با نماد «غفارس» ، افتتاح شد

با افتتاح این پروژه ها علاوه بر تنوع در صادرات پنیر ، روزانه ، ۲ تن به حجم صادرات این محصول افزوده شد صنایع شیر ایران افزایش روزانه تولید کشک از ۱ به ۷ تن و افزایش دریافت روزانه ۳۰ تا ۵۰ تن شیر خام ، از دستاوردهای دیگر این پروژه هاست در مراسم افتتاح این خطوط تولید ، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان و مشاور اقتصادی و سرمایه گذاری استاندار فارس ، حضور داشتند برای بهره برداری این پروژه ها ، ۲۰ میلیارد ریال هزینه شده است در مراسم افتتاح ، محمد بزم آراء مدیرعامل پگاه فارس ، هم ضمن ارائه دستاوردهای شرکت خواستار رفع موانع پیش روی تولید شد جعفرقادی ، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان ، نیز تصریح کرد : مجلس توان خود را جهت رفع موانع و حمایت از تولیدکنندگان ، بکار می گیرد ، تا جهش تولید بیش از گذشته ، محقق شود



مستقل

۱۳۹۹/۰۸/۲۶



بدون تصویر

سابقه ۶۶ ساله "پگاه" نشان از اعتبار و سلامت محصولات آن دارد

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل صندوق بازنشستگی کشوری به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، حجت میرزایی افزود: این شرکت، تولید کننده محصولات باکیفیت، سالم و مطمئن است و جایگاه ویژه ای در تامین امنیت و سلامت غذایی مردم دارد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل صندوق بازنشستگی کشوری به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، حجت میرزایی افزود: این شرکت، تولید کننده محصولات باکیفیت، سالم و مطمئن است و جایگاه ویژه ای در تامین امنیت و سلامت غذایی مردم دارد وی در ادامه گفت: سابقه ۶۶ ساله شرکت پگاه، نشان از معتبر بودن برند و سلامت محصولات آن دارد و این شاخص می تواند یک امنیت کامل را برای سرمایه گذاری ایجاد کند معاون امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: هدف اصلی برند پگاه در کنار تامین امنیت غذایی، تولید محصولات غذایی سالم برای خانوارها و تامین سلامت آنهاست؛ امیدوارم با تجهیز و نوسازی خطوط تولیدی و نوآوری در این شرکت شاهد موفقیت هر چه بیشتر این شرکت باشیم میرزایی تصریح کرد: هر چند تحریم ها برای کشور، مشکلات و محدودیت هایی ایجاد کرده است اما موقعیت هایی را نیز به وجود آورده که باید از این فرصت برای برنامه ریزی آینده استفاده کنیم وی ابراز امیدواری کرد: با توجه به تغییراتی که در سطح بین المللی رخ داده بتوان فرصت های لازم برای سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال فراهم کرد میرزایی در پایان بر تعامل و همکاری مدیران و استفاده از توان و ظرفیت های موجود برای رفع مشکلات تولید و فراهم کردن زمینه های مناسب برای توسعه و سرمایه گذاری تاکید کرد / شیر + پگاه



دانا

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۰۹:۲۶



بدون تصویر

رشد ۷ برابری تولید کشک و افزایش صادرات «پنیر اولیه» در «غفارس»

خط تولید کشک صنعتی و پنیر اولیه در شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با نماد «غفارس» ، افتتاح شد

با افتتاح این پروژه هاعلاوه برتنوع درصادرات پنیر ، روزانه ، ۲ تن به حجم صادرات این محصول افزوده شد افزایش روزانه تولید کشک از ۱ به ۷ تن و افزایش دریافت روزانه ۳۰ تا ۵۰ تن شیرخام ، از دستاوردهای دیگر این پروژه هاست در مراسم افتتاح این خطوط تولید ، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان و مشاور اقتصادی و سرمایه گذاری استاندار فارس ، حضور داشتند برای بهره برداری این پروژه ها ، ۲۰ میلیارد ریال هزینه شده است در مراسم افتتاح ، محمد بزم آراء مدیرعامل پگاه فارس ، هم ضمن ارائه دستاوردهای شرکت خواستار رفع موانع پیش روی تولید شد جعفرقادری ، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان ، نیز تصریح کرد : مجلس توان خود را جهت رفع موانع و حمایت از تولیدکنندگان ، بکار می گیرد ، تا جهش تولید بیش از گذشته ، محقق شود



روز نو

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۰۹:۲۱



بدون تصویر

رشد ۷ برابری تولید کشک و افزایش صادرات «پنیر اولیه» در «غفارس»

خط تولید کشک صنعتی و پنیر اولیه در شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با نماد «غفارس» ، افتتاح شد

با افتتاح این پروژه هاعلاوه برتنوع درصادرات پنیر ، روزانه ، ۲ تن به حجم صادرات این محصول افزوده شد افزایش روزانه تولید کشک از ۱ به ۷ تن و افزایش دریافت روزانه ۳۰ تا ۵۰ تن شیرخام ، از دستاوردهای دیگر این پروژه هاست در مراسم افتتاح این خطوط تولید ، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان و مشاور اقتصادی و سرمایه گذاری استاندار فارس ، حضور داشتند برای بهره برداری این پروژه ها ، ۲۰ میلیارد ریال هزینه شده است در مراسم افتتاح ، محمد بزم آراء مدیرعامل پگاه فارس ، هم ضمن ارائه دستاوردهای شرکت خواستار رفع موانع پیش روی تولید شد جعفرقادری ، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان ، نیز تصریح کرد : مجلس توان خود را جهت رفع موانع و حمایت از تولیدکنندگان ، بکار می گیرد ، تا جهش تولید بیش از گذشته ، محقق شود

نسل برنا

نسل برنا

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۰۹:۱۰



بدون تصویر

در پگاه فارس ۲ پروژه جدید افتتاح شد

خط تولید کشک صنعتی و پنیر اولیه در شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس ، با نماد «غفارس» ، افتتاح شد

با افتتاح این پروژه ها علاوه بر تنوع در صادرات پنیر ، روزانه ، ۲ تن به حجم صادرات این محصول افزوده شد افزایش روزانه تولید کشک از ۱ به ۷ تن و افزایش دریافت روزانه ۳۰ تا ۵۰ تن شیر خام ، از دستاوردهای دیگر این پروژه هاست در مراسم افتتاح این خطوط تولید ، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان و مشاور اقتصادی و سرمایه گذاری استاندار فارس ، حضور داشتند برای بهره برداری این پروژه ها ، ۲۰ میلیارد ریال هزینه شده است در مراسم افتتاح ، محمد بزم آراء مدیرعامل پگاه فارس ، هم ضمن ارائه دستاوردهای شرکت خواستار رفع موانع پیش روی تولید شد جعفرقادی ، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان ، نیز تصریح کرد : مجلس توان خود را جهت رفع موانع و حمایت از تولیدکنندگان ، بکار می گیرد ، تا جهش تولید بیش از گذشته ، محقق شود



بدون تصویر

رشد ۷ برابری تولید کشک و افزایش صادرات «پنیر اولیه» در «غفارس»

خط تولید کشک صنعتی و پنیر اولیه در شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس، با ناماد «غفارس»، افتتاح شد

خط تولید کشک صنعتی و پنیر اولیه در شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس، با ناماد «غفارس»، افتتاح شد به گزارش صدای پول از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، با افتتاح این پروژه هاعلاوه برتنوع درصادرات پنیر، روزانه، ۲ تن به حجم صادرات این محصول افزوده شد. افزایش روزانه تولید کشک از ۱ به ۷ تن و افزایش دریافت روزانه ۳۰ تا ۵۰ تن شیرخام، از دستاوردهای دیگر این پروژه هاست. در مراسم افتتاح این خطوط تولید، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان و مشاور اقتصادی و سرمایه گذاری استاندار فارس، حضور داشتند. برای بهره برداری این پروژه ها، ۲۰ میلیارد ریال هزینه شده است. در مراسم افتتاح، محمد بزم آراء مدیرعامل پگاه فارس، هم ضمن ارائه دستاوردهای شرکت خواستار رفع موانع پیش روی تولید شد. جعفرقادی، رئیس مجمع نمایندگان شیراز و زرقان، نیز تصریح کرد: مجلس توان خود را جهت رفع موانع و حمایت از تولیدکنندگان، بکار می گیرد، تا جهش تولید بیش از گذشته، محقق شود.



خط قرمز ۲۴

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۰۹:۱۰



بدون تصویر

مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه: مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می‌دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است. وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است تولید دوغ گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکت‌ها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می‌کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم.

خسروی با تاکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به‌عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می‌شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه‌ای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت‌های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

وضعیت بهداشت و سلامت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها، در شرایط کرونا بطور مستمر کنترل می‌شود وی درباره کنترل وضعیت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشین‌ها در بدو ورود به شرکت‌های تولیدی شست‌وشو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضد عفونی‌کننده و الکل داده می‌شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع‌کننده‌ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می‌گیرد. به‌گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می‌شود که بیشتر این اقدامات به‌طور روزانه بوده و شست‌وشوی ماشین‌ها در هر بار ورود به شرکت‌ها انجام می‌شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته‌بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی وارد فروشگاه‌ها می‌شود من به همه مردم و مصرف‌کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می‌دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می‌شود



بدون تصویر

مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازار گسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است.

به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازار گسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است. وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پر فروش و اصلی لبنی است «آقای دوغ ایران» داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکتها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه ای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

سلامتی وی درباره کنترل وضعیت ماشین آلات توزیع محصول و راننده ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت های تولیدی شست و شو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضد عفونی کننده و الکل داده می شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع کننده ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می گیرد. به گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می شود که بیشتر این اقدامات به طور روزانه بوده و شست و شوی ماشینها در هر بار ورود به شرکتها انجام می شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازار گستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل های بهداشتی وارد فروشگاهها می شود من به همه مردم و مصرف کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می شود.



مشرق

۱۳۹۹/۰۸/۲۶

۰۸:۳۹



بدون تصویر

نمادهای دلگرم کننده امروز در بورس

در معاملات روز یکشنبه سرعت روند رو به رشد بورس کاهش یافت با توجه به ایجاد مزاد عرضه در پایان معاملات یکشنبه، روز دوشنبه از این جهت که می‌تواند روند بورس را تغییر دهد روز مهمی برای معامله‌گران است

در معاملات روز یکشنبه، بورس نتوانست رشد چندانی را ثبت کند افزایش صف‌های فروش و کاهش صف‌های خرید در کنار خروج پول‌های حقیقی ترمز حرکت رو به رشد روزهای اخیر شد با این حال ارزش معاملات خرد ۹۱ درصد افزایش یافت روز دوشنبه از این جهت که می‌تواند روند بورس را تغییر دهد روز مهمی برای معامله‌گران است برترین تقاضاها؛ در پایان معاملات روز یکشنبه ۶۸ نماد صف خرید داشتند در بورس، نمادهای بترانس (ایران ترانسفو)، کاما (شرکت باما) و فملی (شرکت ملی صنایع مس ایران) بیشترین تقاضا را داشتند و در فرابورس بیشترین تقاضا به نمادهای وهور (مدیریت انرژی امید تابان امید)، رافزا (رایان هم‌افزا) و **غگیلا** (پگاه گیلان) اختصاص داشت برترین عرضه‌ها؛ در پایان معاملات یکشنبه، ۱۹۱ نماد صف فروش داشتند در بورس بیشترین عرضه به نمادهای وملی (هلدینگ ملی)، کسعدی (کاشی سعدی) و فاذر (صنایع آذراب) تعلق داشت و در فرابورس اوراق مربحه (اراد ۵۳، اراد ۵۴ و اراد ۴۹) برای دومین روز متوالی بیشترین عرضه را داشتند

بیشترین افزایش قیمت؛ بیشترین افزایش قیمت در معاملات بورس یکشنبه به نمادهای شسپا (نفت سپاهان)، بترانس (ایران ترانسفو) و تایرا (تراکتورسازی ایران) تعلق داشت و در معاملات فرابورس نیز اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی (نمادهای تملی ۷۰۹ و تملی ۷۰۸) و سهام شرکت نفت ایرانول (نماد شرانل) بیشترین رشد ارزش بازار را به خود اختصاص دادند.

بیشترین کاهش قیمت؛ بیشترین کاهش قیمت در بورس به نمادهای تاپیکو (سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین)، کحافظ (کاشی و سرامیک حافظ) و حتوکا (حمل و نقل توکا) تعلق داشت و در معاملات فرابورس نمادهای تملی ۷۰۴ (تسهیلات مسکن بانک ملی)، افرا (افرا نت) و غدیس (شرکت پاکدیس) بیشترین کاهش قیمت را داشتند. تداوم رشد ارزش معاملات خرد؛ در معاملات امروز بورس، ارزش معاملات کل با افزایش ۶۳ درصدی در رقم ۱۷ هزار و ۱۱۱ میلیارد تومان قرار گرفت که بالاترین رقم در ۷ روز معاملاتی گذشته است ارزش معاملات خرد بورس نیز با رشد ۹۱ درصدی به قله ۱۴ هزار و ۱۹۴ میلیارد تومانی رسید که بالاترین رقم در آبان ماه است خروج پول‌های حقیقی از بورس؛ در معاملات روز یکشنبه بازار سهام تهران ۳۲۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد بیشترین پول حقیقی خروجی به نمادهای خودرو (ایران خودرو) و ومعادن (توسعه معادن و فلزات) اختصاص داشت پیش بینی بورس امروز؛ در روز یکشنبه ارزش معاملات کل بازار سرمایه ۶۳ درصد و ارزش معاملات خرد ۹۱ درصد رشد کرد، اما رشد ۱۷ درصدی صف‌های فروش موجب شد که شاخص کل بورس تنها ۹ هزار و ۷۱۷ واحد رشد کند به نظر می‌رسد با توجه به بزرگ‌تر شدن سمت عرضه‌ی بازار در پایان معاملات روز یکشنبه، بورس در روز دوشنبه هم نتواند رشد چندانی کند مگر آنکه تصمیماتی مانند توقف فروش سهام عدالت میزان عرضه‌های بورس را کاهش دهد در مجموع بورس فعلا توان چندانی برای رشد ندارد و برای حرکت به سمت کانال بالاتر به افزایش قابل توجه تقاضا نیاز دارد



نمادهای دلگرم کننده امروز در بورس + جدول

در معاملات روز یکشنبه سرعت روند رو به رشد بورس کاهش یافت با توجه به ایجاد مزاد عرضه در پایان معاملات یکشنبه، روز دوشنبه از این جهت که می تواند روند بورس را تغییر دهد روز مهمی برای معامله گران است

به گزارش سرویس بورس مشرق، در معاملات روز یکشنبه، بورس نتوانست رشد چندانی را ثبت کند افزایش صف های فروش و کاهش صف های خرید در کنار خروج پول های حقیقی ترمز حرکت رو به رشد روزهای اخیر شد با این حال ارزش معاملات خرد ۹۱ درصد افزایش یافت روز دوشنبه از این جهت که می تواند روند بورس را تغییر دهد روز مهمی برای معامله گران است بیشتر بخوانید: بهترین روش سرمایه گذاری برای تازه واردان بورس برترین تقاضاها در پایان معاملات روز یکشنبه ۶۸ نماد صف خرید داشتند در بورس، نمادهای بترانس (ایران ترانسفو)، کاما (شرکت باما) و فملی (شرکت ملی صنایع مس ایران) بیشترین تقاضا را داشتند و در فرابورس بیشترین تقاضا به نمادهای وهور (مدیریت انرژی امید تابان امید)، رافزا (رایان هم افزا) و **غگیلا** (پگاه گیلان) اختصاص داشت برترین عرضه ها در پایان معاملات یکشنبه، ۱۹۱ نماد صف فروش داشتند در بورس بیشترین عرضه به نمادهای ملی (هلدینگ ملی)، کسعدی (کاشی سعدی) و فاذر (صنایع آذراب) تعلق داشت و در فرابورس اوراق مربحه (اراد ۵۳، اراد ۵۴ و اراد ۴۹) برای دومین روز متوالی بیشترین عرضه را داشتند

بیشترین افزایش قیمت بیشترین افزایش قیمت در معاملات بورس یکشنبه به نمادهای شسپا (نفت سپاهان)، بترانس (ایران ترانسفو) و تایرا (تراکتورسازی ایران) تعلق داشت و در معاملات فرابورس نیز اوراق تسهیلات مسکن بانک ملی (نمادهای تملی ۷۰۹ و تملی ۷۰۸) و سهام شرکت نفت ایرانول (نماد شرانل) بیشترین رشد ارزش بازار را به خود اختصاص دادند. بیشترین کاهش قیمت بیشترین کاهش قیمت در بورس به نمادهای تاپیکو (سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین)، کحافظ (کاشی و سرامیک حافظ) و حتوکا (حمل و نقل توکا) تعلق داشت و در معاملات فرابورس نمادهای تملی ۷۰۴ (تسهیلات مسکن بانک ملی)، افرا (افرا نت) و غدیس (شرکت پاکدیس) بیشترین کاهش قیمت را داشتند تداوم رشد ارزش معاملات خرد در معاملات امروز بورس، ارزش معاملات کل با افزایش ۶۳ درصدی در رقم ۱۷ هزار و ۱۱۱ میلیارد تومان قرار گرفت که بالاترین رقم در ۷ روز معاملاتی گذشته است ارزش معاملات خرد بورس نیز با رشد ۹۱ درصدی به قله ۱۴ هزار و ۱۹۴ میلیارد تومانی رسید که بالاترین رقم در آبان ماه است خروج پول های حقیقی از بورس در معاملات روز یکشنبه بازار سهام تهران ۳۲۹ میلیارد تومان پول حقیقی از بورس خارج شد بیشترین پول حقیقی خروجی به نمادهای خودرو (ایران خودرو) و ومعادن (توسعه معادن و فلزات) اختصاص داشت پیش بینی بورس امروز در روز یکشنبه ارزش معاملات کل بازار سرمایه ۶۳ درصد و ارزش معاملات خرد ۹۱ درصد رشد کرد، اما رشد ۱۷ درصدی صف های فروش موجب شد که شاخص کل بورس تنها ۹ هزار و ۷۱۷ واحد رشد کند به نظر می رسد با توجه به بزرگ تر شدن سمت عرضه ی بازار در پایان معاملات روز یکشنبه، بورس در روز دوشنبه هم نتواند رشد چندانی کند مگر آنکه تصمیماتی مانند توقف فروش سهام عدالت میزان عرضه های بورس را کاهش دهد در مجموع بورس فعلا توان چندانی برای رشد ندارد و برای حرکت به سمت کانال بالاتر به افزایش قابل توجه تقاضا نیاز دارد

منبع: اقتصاد نیوز



بدون تصویر

آیا شیر گران شده است؟

سخنگوی صنایع فرآورده های لبنی گفت: قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه ها بر اساس سود و زیان و هزینه های تولید تعیین می شود. محمدرضا بنی طبا در پاسخ به این سوال که آیا قیمت شیر در روزهای محصول لبنی پرمصرف اخیر افزایش یافته است یا خیر؟ اظهار کرد: ۱۰۸۰ درصد تولیدات کارخانه ها را تشکیل.

سخنگوی صنایع فرآورده های لبنی گفت: قیمت محصولات لبنی که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند افزایش نیافته و اگر هم افزایش قیمتی رخ داده در آن دسته از محصولات لبنی بوده که قیمت آنها توسط کارخانه ها بر اساس سود و زیان و هزینه های تولید تعیین می شود محمدرضا بنی طبا در پاسخ به این سوال که آیا قیمت شیر در روزهای محصول لبنی پرمصرف اخیر افزایش یافته است یا خیر؟ اظهار کرد: ۱۰۸۰ درصد تولیدات کارخانه ها را تشکیل (شیر، ماست و پنیر معمولی) که می دهد توسط دولت قیمت گذاری می شوند و کارخانه های لبنیاتی اجازه ندارند در قیمت این محصولات دست ببرند و نهادهای نظارتی نیز ناظر بر عملکرد کارخانه ها هستند.

اما قیمت گذاری محصولاتی که بر روی آنها فرآوری خاص تری انجام می شود مانند ماست های پرچرب یا با طعم های مختلف، بستنی، شیرهای بدون لاکتوز، حاوی ویتامین دی (شیر فراپاستوریزه) و پنیرهایی که فرآوری خاصی ESL یا شیرهای بر روی آنها انجام شده بر عهده کارخانه ها آن هم براساس سود و زیان و هزینه تمام شده تولید است.

محصول لبنیاتی وی ادامه داد: علی رغم اینکه شرکت ها در این ۱۰ که مشمول قیمت گذاری دولتی هستند، زیان می بینند و تحت فشار هستند چون قیمت های مصوب هزینه تمام شده تولید را پاس نمی کند، اما قیمت ها را تغییر نداده اند و فشاری که درحال حاضر گریبان گیر شرکت ها شده است ناشی از سیاست گذاری اشتباه در این بخش است. سخنگوی صنایع فرآورده های لبنی اضافه کرد: در مصوبه ستاد تنظیم بازار در ۲۶ شهریورماه مشخصا اعام شد که با توجه به افزایش قیمت شیرخام، افزایش قیمت لبنیات سریعا در دستور کار قرار گیرد، اما با گذشت بیش از دو ماه از این مصوبه هنوز هیچ خبری از اصاح قیمت شیرخام و به تبع آن محصولات لبنی پر مصرف نیست ستاد تنظیم بازار با وجود اینکه مستندات مربوط به افزایش هزینه تولید را در اختیار دارد و از شرایط سخت تولیدکنندگان آگاه است هنوز به تصمیم گیری نرسیده که امیدواریم هرچه زودتر به جمع بندی و تصمیم برسند وی با بیان اینکه افزایش قیمت شیر خام به بیش از ۴۰۰۰ تومان و همچنین افزایش هزینه های تولید در محصولات پتروشیمی، حمل و نقل و واقعیت هایی است که ستاد تنظیم بازار، سازمان حمایت و وزارت جهاد از آن آگاهی دارند و از آنها درخواست کرد که هرچه سریعتر به این موضوع ورود کنند



اقتصاد و تجارت

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۱:۲۲



بدون تصویر

انتشار ویژه نامه ۶۶ سالگی در «پگاه نامه»

این نشریه در سومین شماره خود که به مناسبت ۶۶ سالگی پگاه ارائه می شود به صورت مجلد و آنلاین ، به بازخوانی تاریخچه تاسیس شرکت **صنایع شیر** ایران و برخی اسناد و تصاویر منتشر نشده اختصاص یافته است .

این نشریه در سومین شماره خود که به مناسبت ۶۶ سالگی پگاه ارائه می شود به صورت مجلد و آنلاین ، به بازخوانی تاریخچه تاسیس شرکت **صنایع شیر** ایران و برخی اسناد و تصاویر منتشر نشده اختصاص یافته است در این شماره ، دستاوردهای ۶۶ ساله ، خاطرات پیشکسوتان **صنایع شیر** ایران ، مصاحبه با مدیران شرکت **صنایع شیر** ایران و شرکت های تابعه و ... پرداخته است

در این شماره می خوانید : پگاه **صنایع لبنی** در سال ۱۳۳۳ چه ساخت **صنایع شیر** ایران یا وزارت شیر ، سفر با پگاه در جغرافیای ایران ، بازخوانی پگاه در اسناد روزنامه اطلاعات ، رشد ۱۳۷ درصدی سود دریافتی پگاه در سال ۹۹ ، پگاه و نخستین بارها در ایران ، توزیع روزانه ۲ هزار تن فرآورده لبنی در کشور .



خبر جنوب

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۲۳:۲۲



بدون تصویر

استخوان مردم زیر بار قیمت شیر خرد تر می شود

نرگس مکاری زاد ه «خبرجنوب»/ قیمت شیر ، طی هفته پیش تا این هفته ۵۳ درصد گران شد ، البته این گرانی مشمول همه فرآورد ه های لبنی نشد ه و کارخانجات مستقر د ر فارس ظاهراً هنوز اقد امی برای افزایش قیمت نکرد ه اند ، البته به جز یک کارخانه.

نرگس مکاری زاد ه «خبرجنوب»/ قیمت شیر ، طی هفته پیش تا این هفته ۵۳ درصد گران شد ، البته این گرانی مشمول همه فرآورد ه های لبنی نشد ه و کارخانجات مستقر د ر فارس ظاهراً هنوز اقد امی برای افزایش قیمت نکرد ه اند ، البته به جز یک کارخانه به گزارش سرویس اقتصاد ی «خبر جنوب» ، شیر کم چرب (۱ درصد چربی) که تا هفت قیمت آن ۶۵۰۰ تا ۷۵۰۰ تومان بود از روز شنبه با قیمت ۱۱ هزار و ۵۰۰ هزار تومان و نوع پرچرب آن نیز ۱۲ هزار تومان به مصرف کنند ه فروخته شد علاوه بر این برخی د یگر از اقلام فرآورد ه های لبنی نیز با د رصد ی اختلاف افزایش قیمت را د ر این هفته تجربه کرد ند این د ومین بار طی سال جاری است که قیمت شیر و فرآورد ه های لبنی گران می شود ، اتفاقی که قطعاً با تورم موجود د ر جامعه و کاهش قدر ت خرید مردم د ر قبال فرآورد ه های لبنی نتیجه ای بجز تهدید سلامت افراد بخصوص پوکی استخوان به د نبال ند ارد این گرانی خود سرانه د ر حالی انجام می شود که هنوز هیچ جلسه ای د ر خصوص افزایش قیمت فرآورد ه های لبنی برگزار نشد ه و قرار است ظرف امروز و فرد ا جلساتی د ر این خصوص د ر پایتخت و د ر مرکز استان گرفته شود بررسی های خبرنگار ما حاکی است با این افزایش عجیب و غریب ، قیمت شیر تحویلی توسط د امداری ها به کارخانجات تا زمانی که به د ست مصرف کنند ه می رسد ، حد ود ۳ برابر می شود لازم به ذکر است د امداران شیر را به قیمت هر لیتر ۴۱۰۰ تا ۴۳۰۰ تومان به کارخانجات عرضه می کنند که البته قیمت مصوب آن ۲۹۰۰ تومان است اما د امداران از قیمت مصوب تخطی کرده و با نرخ د لخواهشان شیر را تحویل می د هند

ابراهیم معتمد ی مد یرعامل شرکت تعاونی شیر و فرآورد ه های لبنی فارس با تاکید بر غیرقانونی بود ن افزایش قیمت شیر به خبرنگار ما گفت : هنوز این جلسه مبنی بر افزایش قیمت شیر گرفته نشد ه و ستاد تنظیم بازار قرار است امروز د ر تهران جلسه ای برای تعیین قیمت ها تشکیل د هد و آن گونه که شنید ه می شود قیمت مصوب تحویل شیر از د امداری ها ۴۵۰۰ تومان می شود .

وی با تاکید بر اینکه هنوز افزایش قیمت فرآورد ه های لبنی به تصویب نرسید ه تاکید کرد : هرگونه افزایش قیمت قبل از تایید د ر ستاد تنظیم بازار برای ۹۹ فرآورد ه لبنی تعزیراتی ، غیر قانونی است و قیمت اقلام غیر تعزیراتی هم حتماً باید د ر سامانه ۱۲۴ ثبت شود و اگر این کار صورت نگیرد کارخانجات د چار تخلفی شد ه اند . وی با تاکید کرد : هنوز افزایش قیمت فرآورد ه های لبنی کارخانجات فارس به تصویب نرسید ه و د ر سامانه د رج نشد ه است و هر آنچه که د ر خصوص افزایش قیمت شیر د ر سوپرمارکت های شیراز می بینید مربوط به تولید ات کارخانجات مستقر د ر سایر استان هاست

ماجرای افزایش ۵۳ درصد ی شیر د ر یکی از کارخانجات فارس معتمد ی د ر خصوص افزایش قیمت شیر د ر یکی از کارخانجات استان یعنی پگاه فارس گفت : این شرکت از زیرمجموعه های صنایع شیر ایران است با مد یرعامل شرکت پگاه فارس تماس گرفتیم و ایشان با تایید افزایش قیمت شیر ، اعلام کرد ند که از صنایع شیر ایران به کارخانجات زیر مجموعه د ر تمام استان ها ابلاغ شد ه که قیمت ها را افزایش د اده و محصولات را به قیمت جد ید محصولات بفروشند که بر این اساس شیر کم چرب ۱۱۵۰۰ تومان و شیر پرچرب ۱۲۰۰۰ تومان قیمت گذاری شد ه است .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبر جنوب

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۲۳:۲۲



بدون تصویر

مدیر عامل شرکت شیر و فرآورده های لبنی فارس تاکید کرد: نمی دانم این افزایش قیمت در سامانه ۱۲۴ اعمال شده چراکه متولی قیمت گذاری تولیدات پگاه فارس در تهران است اما در خصوص دیگر کارخانجات فعال در فارس اگر دچار افزایش شده باشند می توانم پاسخگو بود و پیگیر تخلف احتمالی آنها باشم وی بیان داشت: هنوز هیچ یک از کارخانجات فارس، قیمت جدید خود را در سامانه ۱۲۴ ثبت نکرده اند شیر در دامداری ها لیتری ۴۲۰۰ تومان، در مغازه ها ۱۲ هزار تومان معتمدی در خصوص تفاوت حدود ۲۰۰ درصدی شیر از زمان تحویل توسط دامداریان به کارخانجات لبنی گفت: هیچ کس از پشت پرده تولید در کارخانه های لبنی خبر ندارد، ظروف یکبار مصرف از اول سال تاکنون چهار برابر شده، هزینه حمل بسیار گران شده، قیمت شیر خام حدود ۱۲۰۰ تومان بالاتر از قیمت مصوب به دست کارخانجات می رسد، ۲۵ درصد قیمت شیر، سهم سیستم توزیع و فروش است و ۹ درصد هم که مالیات بر ارزش افزوده می باشد، به این موارد هزینه های سنگین حقوق کارگر، هزینه تولید و انرژی را هم اضافه کنید تا ببینید سود کارخانه دارد در حد اقل ممکن قرار دارد.

افزایش حد اقل ۳۰ درصدی قیمت فرآورده های لبنی فارس ظرف چند روز آینده هم مدیرعامل شرکت شیر و فرآورده های لبنی فارس با بیان اینکه با این وضعیت افزایش قیمت شیر اجتناب ناپذیر است و حد اقل ۳۰ درصد محصولات تولیدی استان در آینده نزدیک به طور رسمی گران می شود گفت: اگر قیمت ها مورد تصویب سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان قرار نگیرد تولید ۹ قلم فرآورده لبنی تعزیراتی دیگر به صرفه نیست.

معتمدی در عین حال به قدری کاهش قدرت خرید مردم برای فرآورده های لبنی نیز اشاره کرد و گفت: دچار یک بالاکلیفی و سردرگمی شدیدی هستیم اگر قیمت افزایش پیدا کند قدرت خرید مردم کاهش یافته و خرید مردم به حد اقل می رسد که به تبع آن کارخانجات دچار کاهش درآمد می شوند و از سوی دیگر اگر قیمت ها افزایش پیدا نکنند تولید با این وضعیت دیگر به صرفه نیست.

فقط یک سوم کارخانجات لبنی فارس فعال است، ۳۳ کارخانه تعطیل شد و با بیان اینکه از ۵۱ کارخانه لبنی بنا شده در فارس فقط ۱۸ کارخانه فعال است یاد آور شد: تصور نکنید در این وضعیت حال و روز کارخانجات مساعد است، امسال ۳ کارخانه لبنی در فارس تعطیل شد و از ۲۱ کارخانه فعال لبنی در ابتدای امسال، امروز به ۱۸ کارخانه رسیده است. معتمدی تصریح کرد همین تعداد اندک کارخانجات باقیمانده هم بجز ۴ کارخانه بزرگ مابقی رو به احتضار هستند و باید فکر عاجلی برای آن شود /انتهای متن/



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۲۳:۰۶



بدون تصویر

رد ادعای تبلیغاتی یک شرکت محصولات لبنی

بررسی آمارهای تولید کنندگان کشور نشان می دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد! به گزارش

بورس ۲۴: بررسی آمارهای تولید کنندگان کشور نشان می دهد، که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد! به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازار گسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می کند که خود نخستین تولید کننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است. وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است

داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکت ها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می کند، اظهار داشت: اینگونه نیست. چرا که میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می کنیم

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشنهاد بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه ای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

وی درباره کنترل وضعیت ماشین آلات توزیع محصول و راننده ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت های تولیدی شست و شو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضد عفونی کننده و الکل داده می شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع کننده ها در خطر ابتلا به بیماری هستند، علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می گیرد. به گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می شود که بیشتر این اقدامات به طور روزانه بوده و شست و شوی ماشین ها در هر بار ورود به شرکت ها انجام می شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل های بهداشتی وارد فروشگاه ها می شود او گفت: من به همه مردم و مصرف کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می دهم، که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می شود



مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

جامعه ایده آل _ بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می‌دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

به گزارش جامعه ایده آل به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است. وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است؛ «آقای دوغ ایران» داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکتها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می‌کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به‌عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می‌شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه‌ای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت‌های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

سلامتی وی درباره کنترل وضعیت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت‌های تولیدی شست‌وشو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضد عفونی کننده و الکل داده می‌شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع کننده‌ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می‌گیرد. به گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می‌شود که بیشتر این اقدامات به‌طور روزانه بوده و شست‌وشوی ماشینها در هر بار ورود به شرکتها انجام می‌شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته‌بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی وارد فروشگاهها می‌شود من به همه مردم و مصرف کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می‌دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می‌شود



بدون تصویر

مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می‌دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است

«آقای دوغ ایران»؛ داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکتها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می‌کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به‌عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می‌شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دهبای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت‌های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

سلامتی؛ وی درباره کنترل وضعیت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت‌های تولیدی شست‌وشو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضدعفونی‌کننده و الکل داده می‌شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع‌کننده‌ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می‌گیرد. به‌گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می‌شود که بیشتر این اقدامات به‌طور روزانه بوده و شست‌وشوی ماشین‌ها در هر بار ورود به شرکت‌ها انجام می‌شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته‌بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی وارد فروشگاه‌ها می‌شود من به همه مردم و مصرف‌کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می‌دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می‌شود



بدون تصویر

غشان از ثبت افزایش سرمایه ۶۸۷ درصدی خود خبر داد

شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان از افزایش سرمایه ۶۸۷ درصدی خود خبر داد

به گزارش پایگاه خبری بااقتصاد، با عنایت به مجوز افزایش سرمایه به شماره مجوز ۰۷۹ ۹۹A DPM IOP مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸ بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۱,۵۷۴,۰۴۵ میلیون ریال (از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها مبلغ ۱۳۷۴۰۴۵ میلیون ریال و) در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۵ در مرجع ثبت شرکت ها به ثبت رسیده است.



بدون تصویر

وبینار بین‌المللی پروبیوتیک‌ها با حمایت پگاه برگزار می‌شود

وبینار بین‌المللی «پروبیوتیک‌ها»، ۲۶ آبان‌ماه سال جاری، در قالب سلسله رویدادهای انجمن میکروب‌شناسی، برگزار می‌شود

این رویداد با همکاری شرکت صنایع شیر ایران، دانشگاه علوم پزشکی تهران و انجمن میکروب‌شناسی ایران با حضور اساتید میکروب‌شناسی بین‌المللی و داخلی برگزار می‌شود مخاطبین اصلی این وبینار، فعالین حوزه صنعت لبنیات، جامعه پزشکی و علاقه‌مندان به حوزه پروبیوتیک‌ها هستند. مرجان فروغی از شرکت پگاه اصفهان و به نمایندگی از شرکت صنایع شیر ایران، در این سمینار سخنرانی خواهد داشت گفتنی است، این سمینار به زبان انگلیسی برگزار و به شرکت‌کنندگان از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان نظام دامپزشکی، امتیاز بازآموزی اعطا می‌شود



بدون تصویر

بازدید معاون وزارت تعاون از پگاه خراسان

معاون امور اقتصادی وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی از شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان ، بازدید کرد

در این بازدید ، معاون امور اقتصادی وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی بر لزوم حمایت از پگاه خراسان ، در جهت افزایش توان تولیدی و اشتغال‌زایی تاکید کرد رحمان پارسیان مهر مدیرعامل پگاه خراسان نیز ، با اشاره به موانع پیش روی تولید از جمله افزایش قیمت شیرخام و عدم قیمت‌گذاری محصولات لبنی توسط شورای رقابت ، خواستار پیگیری مسئولین ذیربط شد او بر استفاده از توانمندی نهادها و دستگاه‌های اجرایی در خصوص رفع موانع تولید تاکید کرد ؛ گفتنی است ، در این برنامه مشاور وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی و سرپرست اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی نیز حضور داشتند

انتصاب مدیرعامل صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه

ناصر فرج‌زاده ، به‌عنوان مدیرعامل صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه ، منصوب شد

به گزارش فراسو به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی حمکی از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، ناصر فرج‌زاده ، مدیرعامل شرکت صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه شد



بدون تصویر



بدون تصویر

مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می‌دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است؛ وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است.

«آقای دوغ ایران»؛ داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکت‌ها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می‌کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به‌عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می‌شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دهبای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت‌های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

سلامتی؛ وی درباره کنترل وضعیت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت‌های تولیدی شست‌وشو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضدعفونی‌کننده و الکل داده می‌شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع‌کننده‌ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می‌گیرد. به‌گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می‌شود که بیشتر این اقدامات به‌طور روزانه بوده و شست‌وشوی ماشین‌ها در هر بار ورود به شرکت‌ها انجام می‌شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته‌بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی وارد فروشگاه‌ها می‌شود من به همه مردم و مصرف‌کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می‌دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می‌شود.



بدون تصویر

مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می‌دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است و توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است.

«آقای دوغ ایران» داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکتها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می‌کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به‌عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می‌شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دهبای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت‌های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

سلامتی وی درباره کنترل وضعیت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت‌های تولیدی شست‌وشو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضدعفونی‌کننده و الکل داده می‌شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع‌کننده‌ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می‌گیرد. به‌گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می‌شود که بیشتر این اقدامات به‌طور روزانه بوده و شست‌وشوی ماشینها در هر بار ورود به شرکتها انجام می‌شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته‌بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی وارد فروشگاهها می‌شود من به همه مردم و مصرف‌کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می‌دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می‌شود.



ایبجیگا

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۷:۰۱



بدون تصویر

مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می‌دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیرایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است و توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است.

«آقای دوغ ایران» داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکتها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می‌کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشنهاد بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات و ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می‌شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه‌ای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلیپایگان بود و شرکت‌های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

سلامتی وی درباره کنترل وضعیت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت‌های تولیدی شست‌وشو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضد عفونی کننده و الکل داده می‌شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع کننده‌ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می‌گیرد. به گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می‌شود که بیشتر این اقدامات به طور روزانه بوده و شست‌وشوی ماشینها در هر بار ورود به شرکتها انجام می‌شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته‌بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی وارد فروشگاهها می‌شود من به همه مردم و مصرف کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می‌دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می‌شود شاید این روزها خیلی‌ها ندانند؛ اما بسیاری کسانی که به یاد بیاورند که روزگاری خریدن پنیر هم با صف و کوپن ممکن بود! آن... سود خالص شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان، با نماد «غگیلا»، در شش ماهه اول سال، ۱۳۹ درصد، رشد کرد.



مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

به گزارش شومانیز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است. وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است «آقای دوغ ایران» داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکت ها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه ای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

سلامتی وی درباره کنترل وضعیت ماشین آلات توزیع محصول و راننده ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت های تولیدی شست و شو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضد عفونی کننده و الکل داده می شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع کننده ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می گیرد. به گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می شود که بیشتر این اقدامات به طور روزانه بوده و شست و شوی ماشین ها در هر بار ورود به شرکت ها انجام می شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل های بهداشتی وارد فروشگاه ها می شود من به همه مردم و مصرف کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می شود



اقتصاد سبز

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۱:۳۹



بدون تصویر

مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می‌دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

مدیرعامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است؛ وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است.

«آقای دوغ ایران»؛ داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکت‌ها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می‌کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به‌عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می‌شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه‌ای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت‌های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

سلامتی؛ وی درباره کنترل وضعیت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت‌های تولیدی شست‌وشو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضدعفونی‌کننده و الکل داده می‌شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع‌کننده‌ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می‌گیرد.؛ به‌گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می‌شود که بیشتر این اقدامات به‌طور روزانه بوده و شست‌وشوی ماشین‌ها در هر بار ورود به شرکت‌ها انجام می‌شود؛ مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته‌بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی وارد فروشگاه‌ها می‌شود من به همه مردم و مصرف‌کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می‌دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می‌شود / روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



بدون تصویر

مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است. وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است

مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است. وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است

«آقای دوغ ایران» داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکتها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می‌کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به‌عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می‌شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه‌ای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت‌های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع شیر ایران تولید و به بازار عرضه شد.

سلامتی وی درباره کنترل وضعیت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت‌های تولیدی شست‌وشو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضدعفونی‌کننده و الکل داده می‌شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع‌کننده‌ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می‌گیرد. به‌گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می‌شود که بیشتر این اقدامات به‌طور روزانه بوده و شست‌وشوی ماشینها در هر بار ورود به شرکتها انجام می‌شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته‌بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی وارد فروشگاهها می‌شود من به همه مردم و مصرف‌کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می‌دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می‌شود



پرتال خبری پگاه

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۱:۲۲

انتصاب مدیرعامل صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه

ناصر فرج‌زاده ، به‌عنوان مدیرعامل صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه ، منصوب شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی حمکی از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، ناصر فرج‌زاده ، مدیرعامل شرکت صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه شد



بدون تصویر



بدون تصویر

مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه ، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت : شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست ، دوغ و پنیر بوده است .

مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه ، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت : شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست ، دوغ و پنیر بوده است ؛ وی توضیح داد : در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است

«آقای دوغ ایران»؛ داود خسروی ، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکتها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه ، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده ، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می کند ، اظهار داشت : اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد ، دوغ تولید می کنیم .

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است ، اضافه کرد : به عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه ای ، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند ، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد .

سلامتی؛ وی درباره کنترل وضعیت ماشین آلات توزیع محصول و راننده ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد : ماشینها در بدو ورود به شرکت های تولیدی شست و شو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک ، اسپری ضد عفونی کننده و الکل داده می شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع کننده ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی ، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می گیرد . به گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می شود که بیشتر این اقدامات به طور روزانه بوده و شست و شوی ماشینها در هر بار ورود به شرکتها انجام می شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد : محصولات بسته بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل های بهداشتی وارد فروشگاهها می شود من به همه مردم و مصرف کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می شود



شرح خبر

۱۳۹۹/۰۸/۲۵

۱۱:۲۲



بدون تصویر

مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می‌دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است؛ وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است.

«آقای دوغ ایران»؛ داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکت‌ها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می‌کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به‌عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می‌شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دهبای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت‌های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

سلامتی؛ وی درباره کنترل وضعیت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت‌های تولیدی شست‌وشو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضدعفونی‌کننده و الکل داده می‌شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع‌کننده‌ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می‌گیرد. به‌گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می‌شود که بیشتر این اقدامات به‌طور روزانه بوده و شست‌وشوی ماشین‌ها در هر بار ورود به شرکت‌ها انجام می‌شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته‌بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی وارد فروشگاه‌ها می‌شود من به همه مردم و مصرف‌کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می‌دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می‌شود.



بدون تصویر

مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می‌دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به‌صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است

تولید دوغ گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکت‌ها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می‌کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم.

خسروی با تاکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به‌عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می‌شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه‌ای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت‌های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

وضعیت بهداشت و سلامت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها، در شرایط کرونا بطور مستمر کنترل می‌شود وی درباره کنترل وضعیت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشین‌ها در بدو ورود به شرکت‌های تولیدی شست‌وشو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضدعفونی‌کننده و الکل داده می‌شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع‌کننده‌ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می‌گیرد. به‌گفته خسروی وضعیت سلامت فیزیکی رانندگان نیز بررسی می‌شود که بیشتر این اقدامات به‌طور روزانه بوده و شست‌وشوی ماشین‌ها در هر بار ورود به شرکت‌ها انجام می‌شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته‌بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی وارد فروشگاه‌ها می‌شود من به همه مردم و مصرف‌کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می‌دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می‌شود



بدون تصویر

مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می‌دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می‌دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد! به گزارش صدای پول از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت صنایع شیر ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می‌کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است. **وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می‌شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است**

داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکت‌ها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از محصولات لبنی را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می‌کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم‌اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می‌کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به‌عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می‌شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه‌ای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت‌های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

وی درباره کنترل وضعیت ماشین‌آلات توزیع محصول و راننده‌ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشین‌ها در بدو ورود به شرکت‌های تولیدی شست‌وشو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضدعفونی‌کننده و الکل داده می‌شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع‌کننده‌ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می‌گیرد. **به‌گفته خسروی وضعیت سلامتی فیزیکی رانندگان نیز بررسی می‌شود که بیشتر این اقدامات به‌طور روزانه بوده و شست‌وشوی ماشین‌ها در هر بار ورود به شرکت‌ها انجام می‌شود.** مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته‌بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی وارد فروشگاه‌ها می‌شود من به همه مردم و مصرف‌کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می‌دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می‌شود؛ / پگاه + شیر



مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد!

خبرگزاری آریا بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد! به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)، مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت **صنایع شیر** ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است.

خبرگزاری آریا بررسی آمارهای تولیدکنندگان کشور نشان می دهد که مدعی عنوان «آقای دوغ» روزانه ۱۵۰ تن کمتر از پگاه تولید دارد! به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)، مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگسترپگاه، با اشاره به تنوع تولیدات این شرکت گفت: شرکت **صنایع شیر** ایران به صورت روزانه حدود ۱۹۰۰ تا ۲ هزار تن محصول لبنی در طول و عرض جغرافیای کشور توزیع می کند که خود نخستین تولیدکننده اغلب آنها مانند ماست، دوغ و پنیر بوده است. وی توضیح داد: در حال حاضر هر ماه حدود ۸۰۰ قلم کالای لبنی به بازار مصرف سراسر کشور عرضه می شود که ۲۰۰ قلم آن کالای پرفروش و اصلی لبنی است «آقای دوغ ایران» داود خسروی، در پاسخ به اینکه مدتی است برخی شرکت ها با وجود اطلاع از میزان تولید بالا و گستردگی بازار مصرف محصولات پگاه، مدعی آقایی در برخی از **محصولات لبنی** را دارند و حتی یکی از آنها در تبلیغات گسترده، خود را «آقای دوغ ایران» معرفی می کند، اظهار داشت: اینگونه نیست چراکه میزان تولید دوغ در گروه پگاه هم اکنون از آقای دوغ به لحاظ تناژی بیشتر است و روزانه ۱۵۰ تن بیشتر از شرکتی که چنین ادعایی دارد، دوغ تولید می کنیم.

خسروی با تأکید بر اینکه این پیشتاز بودن فقط شامل پنیر و دوغ نیست بلکه ابداع برخی از محصولات فعلی صنعت لبنیات یا ورودشان نیز از سوی پگاه بوده است، اضافه کرد: به عنوان نمونه پنیر UF که در گذشته به نام پنیر شبنم شناخته می شد یا ماست همزده که تولید آن را در پگاه گیلان آغاز کردیم و سپس رقبا ادامه دادند یا ماست دبه ای، دوغ و پنیر لاکتیکی یا همان پنیر زیارت که در گلستان تولید شد و همچنین پنیر بلغاری که شروع تولید آن در پگاه گلپایگان بود و شرکت های لبنی دیگر پس از پگاه آن را تولید و به بازار عرضه کردند، همگی برای نخستین بار در شرکت صنایع ایران تولید و به بازار عرضه شد.

سلامتیوی درباره کنترل وضعیت ماشین آلات توزیع محصول و راننده ها از نظر سلامتی و بهداشت در شرایط کرونا تصریح کرد: ماشینها در بدو ورود به شرکت های تولیدی شست و شو شده و به پرسنل توزیع اقلام بهداشتی شامل ماسک، اسپری ضدعفونی کننده و الکل داده می شود و باتوجه به اینکه برخی توزیع کننده ها در خطر ابتلا به بیماری هستند علاوه بر اهدای این اقلام بهداشتی، مراتب پیشگیری از بیماری به آنها آموزش داده شده و اطلاعات مداوم در دسترس آنها قرار می گیرد. به گفته خسروی وضعیت سلامتی فیزیکی رانندگان نیز بررسی می شود که بیشتر این اقدامات به طور روزانه بوده و شست و شوی ماشین ها در هر بار ورود به شرکت ها انجام می شود مدیر عامل شرکت پخش سراسری بازارگستر پگاه درباره سلامتی محصولات توزیعی یادآور شد: محصولات بسته بندی دارد و با رعایت کامل دستورالعمل های بهداشتی وارد فروشگاه ها می شود من به همه مردم و مصرف کنندگان محصولات پگاه اطمینان خاطر می دهم که دو رسالت اصلی پگاه یکی سلامت آن و دیگری اصالت و ماندگاری محصول در همه حال رعایت می شود