

چهارشنبه



پگاه در رسانه

news

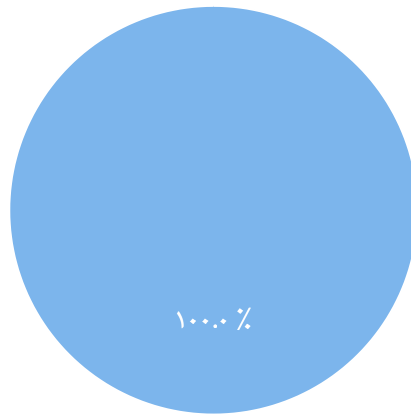
گزیده اخبار و رویدادها

بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



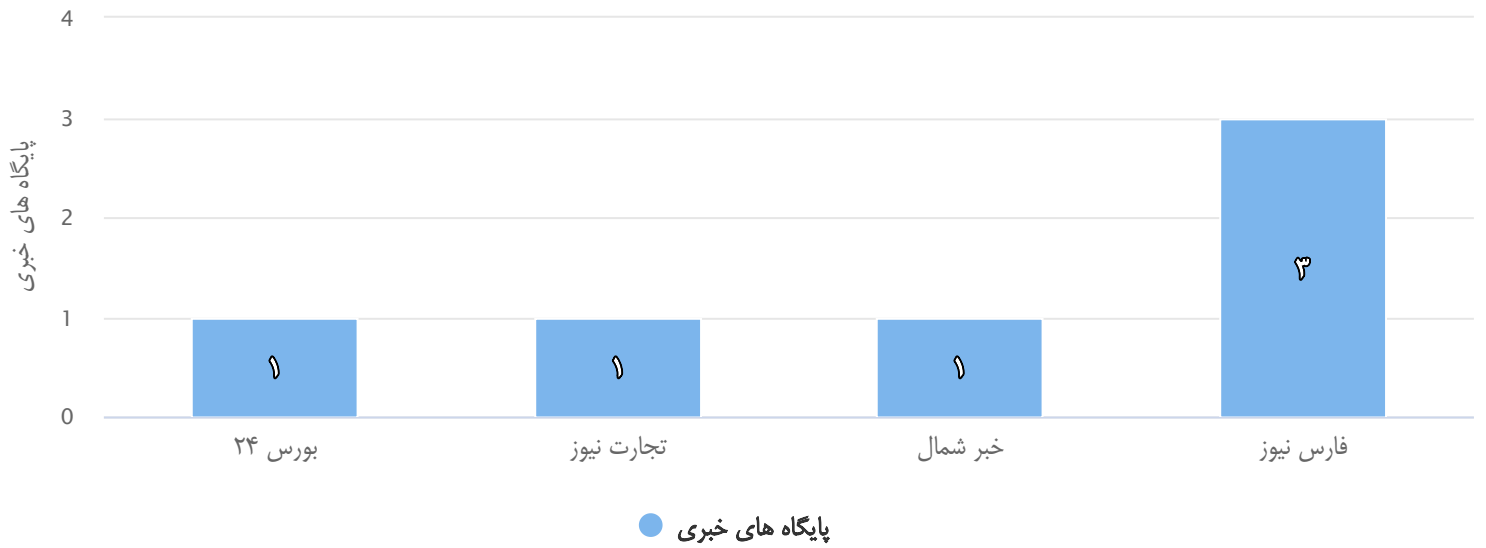
۱۳۹۹/۰۸/۲۰ - ۱۳۹۹/۰۸/۲۱

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها

روزنامه ها

● روزنامه ها

Highcharts.com

پگاه

- تجارت نیوز
تجارت نیوز گزارش می دهد : /آخرین تحرکات بورس در هفته سوم آبان / افزایش تقاضا در ...
تجارت نیوز ۰۸:۵۷ ۵
- SOURCE24
روند فروش ماهانه «غپاذر» در سال های اخیر
بورس ۲۴ ۲۰:۳۲ ۶
- FARE NEWS AGENCY
صنعت لبنیات استان اردبیل؛ مستعد و کارگشا اما محروم/محصولات لبنی نیازمند برندسازی...
فارس نیوز ۱۵:۱۲ ۷
- FARE NEWS AGENCY
صنعت لبنیات در استان اردبیل؛ مستعد و کارگشا اما نیازمند تدبیر
فارس نیوز ۱۴:۵۶ ۱۲
- FARE NEWS AGENCY
صنعت لبنیات در استان اردبیل؛ مستعد و کارگشا اما محروم
فارس نیوز ۱۴:۴۷ ۱۷
- شمال نیوز
مدیرکل استاندارد گیلان عنوان کرد؛/جهش تولید ، رمز عبور بسیاری از مشکلات کشور
خبر شمال ۱۲:۲۸ ۲۲

پگاہ

تجارت نیوز گزارش می دهد: / آخرین تحركات بورس در هفته سوم آبان / افزایش تقاضا در نمادهای خودرویی

شاخص کل در معاملات تمام روزهای گذشته این هفته نزولی بود و در نهایت به یک میلیون و ۲۱۱ هزار واحد رسید، اما روند سفارش گیری در مرحله پیش گشایش بورس امروز چگونه است؟.

به گزارش تجارت نیوز، در مرحله پیش گشایش بازار سهام به نظر می رسد روند عرضه و تقاضا متعادل است و نمادهای ولپارس، خپارس، حکشتی در بورس و **غگیلا**، رافزا، توریل در فرابورس تقاضای خوبی دارند برخی از کارشناسان معتقدند در مرحله پیش گشایش بازار سهام عرضه زیاد نیست اما با شروع معاملات اگر روند بازار مثبت شود عرضه در بازار سهام زیادتر می شود و همین موضوع نیز یکی از دلایل نوسان منفی شاخص کل پس از صعود ۶ هزار واحدی دیروز بازار سهام بود همچنین در جریان معاملات امروز بازار سهام نمادهای خودرویی تقاضای خوبی دارند و نمادهایی ارز محور مانند فلزات اساسی نه فروشنده چندان دارند و نه خریدار چندان پ نماد پترول در جریان معاملات امروز بازار سهام به عرضه زیادی دارد برخی از کارشناسان معتقدند بازار سهام دوره اصلاح خود را به پایان رسانده است و روند صعودی بازار سهام به زودی شروع خواهد شد اما برخی از کارشناسان نیز روند تعادلی بازار سهام به دلیل خبر تولید واکسن کرونا و افزایش قیمت های جهانی می دانند آخرین اخبار بورس را در صفحه اختصاصی بورس تجارت نیوز بخوانید



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۲۰:۳۲



بدون تصویر

روند فروش ماهانه «غیادر» در سال های اخیر

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴، شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی در ۷ ماهه منتهی به مهر ۱۳۹۹ حدود ۳۳۶ میلیارد تومان از فروش محصولات خود درآمد کسب نمود، که ۶۲ میلیارد تومان متعلق به ماه مهر می باشد.



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۵:۱۲



صنعت لبنیات استان اردبیل؛ مستعد و کارگشا اما محروم/محصولات لبنی نیازمند برندسازی هوشمندانه

استان اردبیل نیز به لحاظ شرایط جغرافیایی و پیشینه تاریخی در حوزه دامداری و کشاورزی جزو مناطق بسیار مستعد است و از این رو احداث کارخانجات تولیدی محصولات لبنی در این استان قابلیت بسیار بالایی در توسعه و ایجاد اشتغال داشته و صنعت لبنیات به عنوان صنعتی کارآمد و موثر در مباحث اقتصادی باشد.

خبرگزاری فارس اردبیل/ مهران عقلمند: استان اردبیل یکی از مناطق مستعد کشاورزی است که سالانه تولیدات انواع محصولات کشاورزی در این استان به بیش از ۴ و نیم میلیون تن می رسد و در کنار آن با اتمام طرح هایی همچون پایاب سدخدا آفرین شاهد افزایش میزان تولیدات کشاورزی در سال های آتی در این استان خواهیم بود.

پتانسیل های بالقوه استان اردبیل در این حوزه باعث شده که اقتصاد استان اردبیل وابسته به کشاورزی بوده و هرگونه اقدام اساسی و تصمیمات اقتصادی در این حوزه در معیشت و اشتغال قشر عظیمی از جمعیت استان تاثیر می گذارد و از این رو توجه جدی به توسعه این بخش سبب ایجاد اشتغال و رفع معضل بیکاری در استان اردبیل خواهد شد.

دامداری و تولید محصولات لبنی نیز یکی از بخش های مهم در اقتصاد امروزی است و بسیاری از کشورها و مناطق با سرمایه گذاری های کلان در این حوزه به کسب درآمد و رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال می پردازند و با توجه به گستره فعالیتی این بخش میزان و ظرفیت بالای اشتغالزایی را داشته و با توجه به حلقه های متعدد واصل بین این زنجیره ارزشی می توان با سرمایه گذاری در این حوزه بسیاری از معضلات بیکاری را حل کرد.

استان اردبیل نیز به لحاظ شرایط جغرافیایی و پیشینه تاریخی در حوزه دامداری و کشاورزی جزو مناطق بسیار مستعد است و از این رو احداث کارخانجات تولیدی محصولات لبنی در این استان قابلیت بسیار بالایی در توسعه و ایجاد اشتغال داشته و صنعت لبنیات به عنوان صنعتی کارآمد و موثر در مباحث اقتصادی باشد. برای ایجاد یک کارخانه محصولات لبنی وسیع نیاز به تاسیس واحدهای دامداری صنعتی است و در مرحله اول یک دامداری تولید شیر نیازمند نیروهای کار بسیار در بخشهای مختلف خود همانند مدیر، تکنسین، دامپزشک، کارگر و است و پس از آن نیز تولیدات دامداری برای تبدیل به انواع محصولات لبنی به واحدهای تولیدی لبنیات منتقل می شوند و سپس کارخانجات تولید محصولات لبنی خود نیز دارای ظرفیت اشتغال بسیاری هستند.

علی رغم فعالیت های گسترده در حوزه کشاورزی در استان اردبیل این بخش همچنان به دلیل عدم توجه جدی به پتانسیل های آن و نبود یک نگاه ویژه و نوآفرین به آن به صورت سنتی مدیریت شده و در بروزرسانی و مسیر صنعتی شدن همچنان درجا می زند و همین امر سبب شده تا این استان بسیاری از فرصت های شغلی در این حوزه را از دست بدهد.

از طرفی دیگر با توجه به اینکه در سال های گذشته شاهد مهاجرت روستائیان به شهرها برای کسب درآمد و شغل هستیم توجه جدی به این موضوع و ایجاد زیرساخت های لازم در روستاها برای توسعه دامداری صنعتی و در پی آن احداث کارخانجات تولیدی محصولات لبنی در کنار ایجاد شغل و رفع معضل بیکاری سبب مهاجرت معکوس و بازگشت روستائیان به روستاها خواهد شد.

مشکل کجاست؟ حال سوال اینجاست که چرا علی رغم ظرفیت های بالقوه موجود در استان اردبیل در حوزه کشاورزی و دامداری و حتی تولید علوفه مورد نیاز دام و تامین علوفه مورد نیاز دامداری های سطح کشور تا به امروز اقدامی اساسی در راستای ایجاد واحدهای تولیدی لبنی با برندهای معتبر انجام نیافته است؟ برای اطلاع دقیق از مشکلات در این حوزه و دلایل عدم توسعه این بخش در استان اردبیل علی رغم ظرفیت های بالقوه موجود در استان اردبیل به سراغ مسئولان استانی و فعالان در حوزه کشاورزی و دامداری استان رفتیم.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۵:۱۲



نبود دامداری صنعتی اصلی ترین مشکل در حوزه لبنیات استان اردبیل است عیسی شاهی زارع ، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل در گفتگو با خبرنگار فارس در خصوص مشکل اصلی واحدهای تولیدی لبنی در استان اردبیل عنوان کرد : ریشه مشکلات عدم توسعه یافتگی استان اردبیل در تولید محصولات لبنی به نبود دامداری صنعتی در این استان باز می گردد و علی رغم آمارهای موجود از جمعیت دامی استان اردبیل ، این دام ها اغلب به صورت پراکنده و به صورت دامداری های کوچک در روستاهای مختلف است .

وی افزود : در حال حاضر هیچ کدام از دامداری های استان اردبیل به عنوان یک تولیدکننده مجتمع و صنعتی فعالیت نمی کنند و به همین دلیل کارخانجات لبنی ات برای تامین شیر مورد نیاز خود با مشکل مواجه هستند و این درحالیست که استان اردبیل یکی از استان های پیشرو در کشاورزی و تامین علوفه دام است .

شاهی زارع با اشاره به سیاست های غلط در حوزه کشاورزی استان اردبیل تصریح کرد : متأسفانه سیاست های غلط در گذشته در حوزه کشاورزی استان باعث شده که دامداری صنعتی بزرگ علی رغم پتانسیل های موجود در استان راه اندازی نشود و به تبع آن همین امر سبب عدم احداث کارخانجات بزرگ لبنی در استانی که مهد کشاورزی و دامداری بوده شده است .

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل بیان کرد : از همین رو باید مطالعه آسیب شناسی در خصوص چرایی عدم سرمایه گذاری در حوزه دامداری صنعتی و دلایل آن برای رفع مشکل انجام گیرد و در حال حاضر سرمایه گذاری در حوزه لبنیات در استان اردبیل در حد بسیار پایینی بوده و حتی به طور کلی وجود ندارد و واحدهای صنعتی موجود نیز کم ظرفیت و کارگاهی هستند .

تولید ۲۲۷ هزار و ۵۷۰ تن شیر در استان اردبیل البته نظر رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل در خصوص کمبود دامداری های صنعتی در استان اردبیل با نظر فعالان در این حوزه متفاوت است ، خلیل نیکشاد در گفتگو با خبرنگار فارس در اردبیل با اشاره به فعالیت ۱۰۷ واحد گاوداری شیری صنعتی در استان اردبیل بیان کرد : در حال حاضر تعداد ۱۰۷ واحد گاوداری شیری صنعتی با ظرفیت ۱۵ هزار و ۲۱۵ راس مولد در کنار دامداری های سنتی در سطح استان در حال فعالیت هستند . وی افزود : تعداد ۲ واحد گاوداری در شرکت کشت و صنعت مغان و شرکت کشت و صنعت پارس به ترتیب دارای ظرفیت ۵ هزار و ۲ هزار راسی به فعالیت می پردازند و مابقی واحدهای دامداری زیر هزار راسی هستند که مجموع تولیدات شیر در استان اردبیل به ۲۲۷ هزار و ۵۷۰ تن در سال می رسد

بازنگری در برنامه های توسعه ای کشاورزی استان ضروری است وی ادامه داد : بنابراین باید بازنگری هایی اساسی در برنامه های توسعه ای استان اردبیل در بخش کشاورزی صورت بگیرد و پس از رفع موانع و مشکلات موجود به فکر گام های بعدی در توسعه اقتصادی استان اردبیل در بخش کشاورزی و تولید محصولات لبنی و استفاده بهینه از توان و ظرفیت استان اردبیل در این حوزه باشیم .

شاهی زارع با اشاره به لزوم حمایت از فعالان بخش کشاورزی عنوان کرد : یکی دیگر از موضوعات مهم برای ایجاد واحدهای تولیدی و کارخانجات صنعتی در این حوزه ارایه تسهیلات ویژه به این واحدهای صنعتی است و در صورتیکه در تمامی کشورهای توسعه یافته از بخش کشاورزی حمایت های ویژه ای انجام می گیرد و سوبسیت خاص داده می شود اما در حال حاضر در کشور اقدامی اساسی برای حمایت از این بخش از طرف دولت انجام نگرفته است .

لزوم ارایه تسهیلات یارانه دار و ویژه به فعالان حوزه کشاورزی رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل تصریح کرد : در داخل استان اردبیل نیز باید به این موضوع توجه شود که در ارتباط با احداث واحدهای صنعتی در استان اردبیل چه یارانه هایی پرداخت می شود و آیا چنین تسهیلاتی برای جذب سرمایه گذاران در نظر گرفته شده است؟ دامداری در استان اردبیل به صورت سنتی و برای رفع معیشت است وی تشریح کرد : در حال حاضر صنعت دامداری در استان اردبیل به صورت سنتی و برای رفع معیشت تولیدکنندگان انجام می گیرد تا زمانیکه در داخل استان نگاه ویژه ای برای رفع مشکلات از ریشه نداشته باشیم نمی توان آینده روشنی برای توسعه واحدهای تولیدی محصولات لبنی در استان اردبیل متصور شد و متأسفانه بدقولی های مسئولین در سال های گذشته سبب فرار سرمایه گذاران از استان در این حوزه شده است .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۵:۱۲



شاهی زارع گفت: جای بسی تاسف است که در حال حاضر به دلیل عدم برنامه ریزی های صحیح در این حوزه محصولات لبنی سایر استان ها که علوفه دامداری های خود را از اردبیل تامین می کنند در داخل استان اردبیل که به عنوان یک منطقه مستعد کشاورزی شناخته شده فروخته می شود

اما یکی از مهم ترین ارکان برای پیشرفت در مسائل مختلف بهره مندی از برنامه های جامع و عملیاتی و استفاده از استراتژی های مناسب است، امری که گویا در کشور و استان اردبیل مغفول مانده و اقدامی اساسی در این خصوص انجام نیافته است و این مساله موضوعی است که مورد تاکید رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل نیز بوده است.

ضرورت تدوین استراتژی مناسب در حوزه لبنیات استان اردبیل شهرام محمدی، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل در گفتگو با خبرنگار فارس در اردبیل تشریح کرد: علیرغم این که ایران به بیش از ۳۰ کشور دنیا صادرات شیر و فرآورده های لبنی دارد، اما خودمان در مصرف سرانه لبنیات نسبت به برخی کشورهای پیشرفته عقب هستیم. وی افزود: با توجه به اهمیتی که شیر و لبنیات در سبد غذایی مردم دارد باید هدف گذاری عالی تری در این زمینه داشته باشیم؛ ضمن اینکه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی عدد منطقی برای مصرف سرانه را بین ۱۶۰ تا ۱۷۰ کیلوگرم پیشنهاد داده درحالی که هم اکنون این عدد در کشور ما کمتر از ۱۱۰ کیلوگرم است البته همین ۱۱۰ کیلوگرم هم برای قشر دارای جامعه است و مطمئناً در دهک های پایین شاهد رقم بسیار پایین تری خواهیم بود

رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل عنوان کرد: با توجه به اهمیت کیفیت و مصرف لبنیات در ایران و هشدار کارشناسان، مبنی بر فاصله بسیار زیاد استفاده از لبنیات در کشور ما با استانداردهای جهانی و از سوی دیگر پتانسیل مناسب استان اردبیل در تولید شیر و فرآورده های لبنی باید استراتژی مناسبی برای لبنیات برند استان تدوین و عملیاتی شود.

سهم اندک اردبیل در بازار لبنیات محمدی با اشاره به سهم اندک اردبیل در بازار لبنیات ادامه داد: علیرغم موقعیت جغرافیایی و کیفیت محصولات دامی ناشی از نوع علوفه و آب و هوای منطقه که می تواند ابزار مناسبی برای برندسازی در حوزه لبنیات استان باشد به جز کره مغانه، در واقع سهمی در بازار لبنیات کشور و منطقه نداریم.

وی با بیان اینکه برند ارزشمندترین دارایی هر کسب و کاری است، تصریح کرد: نکته جالب آن است که ما از همه عوامل بازاریابی و برندینگ و آمیخته های بازاریابی استفاده می نمایم تا یک برند شکل گیرد ولی بعد از آنکه نام و نشان تجاری یا همان برند سازمان شکل گرفت، این برند کسب و کار است که به شما و تمامی استراتژی های دیگر بازاریابی تان اجازه می دهد تا شما به جایگاه مناسبتری در بازار نسبت به رقبای تان دست یابید. راهبرد مشخصی در حوزه برندسازی محصولات لبنی نداریم رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل گفت: برندها در صدد سهم بیشتر از بازار هستند و آن بیشتر نیازمند مطالعه و بررسی رفتار و گرایش های مصرف کنندگان نسبت به مواد غذایی برند است

به عنوان مثال تحقیقات نشان می دهد، سن و ارزش غذایی لبنیات برند بر احتمال گرایش به مصرف چهار گروه برند پنیر، ماست، شیر و دوغ تاثیر منفی و معناداری دارد و تصویر برند، اطلاعات درباره تاریخ انقضا، تبلیغات، آگاهی از برندهای موجود لبنیات و هزینه ماهانه خانوار بر احتمال گرایش به مصرف آن ها تاثیر مثبت دارد. به عبارت دیگر در برندسازی و تداوم میدان داری برند باید بسیار هوشمندانه، روانشناسان و جامعه شناسانه باید عمل کرد محمدی ادامه داد: این در حالی است که در سطح استان ما راهبرد مشخص و تدوین شده ای در این زمینه نداریم زمانی روی خوشه صنعتی لبنیات فعالیت هایی صورت گرفت اما در هر صورت برون داد آن، یک یا چند برند با جایگاه مناسب در بازار ایران منجر نگردید وی تشریح کرد: به نظر می رسد برای ایجاد برند لبنیات در استان باید یک فرآیند مهمی شامل تولید با کیفیت و متنوع، فرآوری، بسته بندی، معرفی و جلب اعتماد بازار و مصرف کنندگان به طور جدی در دستور کار قرار گیرد و با اقدامات غیرهدفمند مقطعی نمی توان انتظار بالایی برای داشتن جایگاه مناسب به وجود آورد.



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۵:۱۲



رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل به حضور واسطه گران و دلالان در این بازار اشاره کرد و گفت: مناطق مختلف استان می تواند در این برندسازی نقش ایفا نماید به عنوان مثال دلایل منطقی وجود دراد که دلالان و واسطه ها و مشتریان سایر استان ها شیر تولیدی عشایر منطقه گرمی و اصلاندوز را پیش خرید می کنند. محمدی تصریح کرد: حتی نگاهی ساده به استقبال مصرف کنندگان از تولیدکنندگان سنتی لبنیات در سطح شهرهای استانی می تواند بیانگر این موضوع باشد که کیفیت نقش اصلی در گرایش مردم به برندها دارد و حتی نام برخی از روستاها با شیر و لبنیاتش مشهور شده است صدور موافقت اصولی احداث واحدهای گاوداری شیری صنعتی در استان اردبیل وی گفت: نوع محصولات تولیدی، شیوه معرفی، جلب اعتماد مصرف کنندگان، نوع بسته بندی، نوع تبلیغات همه و همه در این فرآیند نقش دارد چرا که جایگاه سازی یکی از جذاب ترین و زیباترین موضوعات برندینگ و بازاریابی نوین است جایگاه یابی یعنی ادراک یک برند توسط بازار هدف در مقایسه با رقبا که کار طاقت فرسا و حرفه ای نیاز دارد

محمدی با اشاره به اقدامات اخیر در راستای احداث دامداری صنعتی در استان اردبیل بیان کرد: پس از صدور موافقت اصولی واحدهای گاوداری شیری ۳ هزار راسی در شهرستان های نیر و گرمی، سومین موافقت اصولی در شهرستان مشگین شهر صادر شد و با توجه به این اقدامات اخیر نظیر وعده شستا و یا شرکت پگاه برای راه اندازی چندین واحد گاو شیری صنعتی در شهرستان های استان اردبیل، باید دستگاه های مسوول از هم اکنون کمیته ویژه برندسازی لبنیات استان اردبیل را ایجاد و کار کارشناسی تخصصی را آغاز کنند.

نبود دامداری های صنعتی در استان اردبیل یکی از مهم ترین مشکلاتی است که مورد تاکید کارشناسان در این حوزه بوده و فردین صفوی، رئیس اتحادیه عسل و لبنیات استان اردبیل نیز در گفتگو با خبرنگار فارس در اردبیل در تایید نظرات سایر کارشناسان در این خصوص عنوان کرد: متأسفانه دامداری های استان اردبیل به صورت سنتی فعالیت می کنند و تا به امروزه نتوانسته ایم اقدامی اساسی در راستای صنعتی سازی آن انجام دهیم. وی افزود: از این رو در وهله اول باید دامداری های استان صنعتی شوند و سپس به فکر ایجاد کارخانجات لبنی و برندسازی باشیم و علاوه بر آن باید حمایت های ویژه ای از سوی دولت با ارایه تسهیلات کم بهره به سرمایه گذاران در این بخش انجام گیرد

دلیل افزایش قیمت لبنیات چیست؟ اما در کنار مشکلات زیرساختی در تاسیس واحدهای تولیدی صنعتی یکی دیگر از مسائل مهمی که امروزه اکثر مردم با آن مواجه هستند افزایش قیمت لبنیات در مقاطع مختلف بوده و رئیس اتحادیه عسل و لبنیات استان اردبیل در مورد این موضوع نیز عنوان کرد: یکی از دلایل این موضوع وضعیت اقتصادی حاکم بر جامعه و تحریم های ظالمانه علیه کشور و افزایش نرخ مواد اولیه مورد نیاز در اثر افزایش نرخ ارز بوده و اما در کنار آن یکی دیگر از مشکلات در بازار به دلیل واسطه گری های موجود در سطح بازار است که موجب افزایش قیمت ها می شود. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل نیز در این خصوص رئیس اتحادیه عسل و لبنیات استان هم نظر بوده و وی بر این باور است که تولیدکنندگان همچنان در بحران مالی به سر می برند و افزایش قیمت آنچنانی از سوی تولیدکنندگان شیر اتفاق نیافتاده است

دلایلی که سبب افزایش قیمت لبنیات می شود شاهی زارع با اشاره به چرایی افزایش قیمت لبنیات عنوان کرد: این محصول نیز همانند سایر محصولات تولیدی در شرایط اقتصادی کنونی کشور با افزایش قیمت مواجه شده است و اما حلقه واسطه و بازار و طمع آن سبب افزایش بی رویه قیمت است و این در حالی است که تولیدکننده همچنان در بحران به سر می برد.

وی گفت: این فاصله قیمتی به دلیل رانتخواری و دلالی در بازار بوده و اما شبکه سالم به جای آن جای گذاری نشده و برای مثال تعاونی روستایی تشکیل شد و در حالیکه وظیفه آن خرید تولیدات کشاورزان و بسته بندی و توزیع مناسب بود تا حقوق هر دو طرف تولید کننده و مصرف کننده تامین شود ولی آنچنان اقدامی مناسب در این خصوص انجام نگرفته و اکنون نقش این تعاونی در حوزه لبنیات مغفول مانده است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۵]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۵:۱۲



به گزارش خبرگزاری فارس از اردبیل ، با توجه به ظرفیت های موجود در استان اردبیل در حوزه دامداری و لبنیات چنین به نظر می رسد که مسئولین استانی و فعالان در این حوزه به اجماع نظری در راستای اجرای برنامه ها و سیاست های توسعه ای در این حوزه نرسیده اند و در حالی که مسئولان از وجود دامداری های صنعتی سخن به میان می آورند اما در عین حال فعالان حوزه کشاورزی و لبنیات استان اردبیل نبود دامداری صنعتی بالای هزار راسی در استان اردبیل را یکی از دلایل عقب ماندگی استان در این حوزه می دانند .

و از این رو باید اقدامی اساسی از سوی مسئولین امر در راستای اجرای برنامه های مناسب و عملیاتی برای رفع مشکلات تولیدکنندگان محصولات لبنی و همچنین ایجاد زمینه و زیرساخت های لازم برای توسعه این بخش در استان اردبیل انجام دهند و از طرفی دیگر با توجه به اینکه طبق فرمایشات مقام معظم رهبری سال جاری به عنوان سال جهش تولید نامگذاری شده است توجه به این حوزه برای ایجاد یک جهشی در راستای رونق تولید و ایجاد اشتغال و رفع معضل بیکاری جوانان می تواند نقش بسزایی داشته باشد . انتهای پیام/۳۴۶۳/۴۲۱/ی



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۴:۵۶



صنعت لبنیات در استان اردبیل؛ مستعد و کارگشا اما نیازمند تدبیر

استان اردبیل نیز به لحاظ شرایط جغرافیایی و پیشینه تاریخی در حوزه دامداری و کشاورزی جزو مناطق بسیار مستعد است و از این رو احداث کارخانجات تولیدی محصولات لبنی در این استان قابلیت بسیار بالایی در توسعه و ایجاد اشتغال داشته و صنعت لبنیات به عنوان صنعتی کارآمد و موثر در مباحث اقتصادی باشد.

خبرگزاری فارس اردبیل؛ مهران عقلمند: استان اردبیل یکی از مناطق مستعد کشاورزی است که سالانه تولیدات انواع محصولات کشاورزی در این استان به بیش از ۴ و نیم میلیون تن می رسد و در کنار آن با اتمام طرح هایی همچون پایاب سدخدا آفرین شاهد افزایش میزان تولیدات کشاورزی در سال های آتی در این استان خواهیم بود.

پتانسیل های بالقوه استان اردبیل در این حوزه باعث شده که اقتصاد استان اردبیل وابسته به کشاورزی بوده و هرگونه اقدام اساسی و تصمیمات اقتصادی در این حوزه در معیشت و اشتغال قشر عظیمی از جمعیت استان تاثیر می گذارد و از این رو توجه جدی به توسعه این بخش سبب ایجاد اشتغال و رفع معضل بیکاری در استان اردبیل خواهد شد. پتانسیل های بالقوه استان اردبیل در حوزه کشاورزی می تواند در معیشت و اشتغال قشر عظیمی از جمعیت استان تاثیر بگذارد.

دامداری و تولید محصولات لبنی نیز یکی از بخش های مهم در اقتصاد امروزی است و بسیاری از کشورها و مناطق با سرمایه گذاری های کلان در این حوزه به کسب درآمد و رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال می پردازند و با توجه به گستره فعالیتی این بخش میزان و ظرفیت بالای اشتغال زایی را داشته و با توجه به حلقه های متعدد واصل بین این زنجیره ارزشی می توان با سرمایه گذاری در این حوزه بسیاری از معضلات بیکاری را حل کرد.

استان اردبیل نیز به لحاظ شرایط جغرافیایی و پیشینه تاریخی در حوزه دامداری و کشاورزی جزو مناطق بسیار مستعد است و از این رو احداث کارخانجات تولیدی محصولات لبنی در این استان قابلیت بسیار بالایی در توسعه و ایجاد اشتغال داشته و صنعت لبنیات به عنوان صنعتی کارآمد و موثر در مباحث اقتصادی باشد. برای ایجاد یک کارخانه محصولات لبنی وسیع نیاز به تاسیس واحدهای دامداری صنعتی است و در مرحله اول یک دامداری تولید شیر نیازمند نیروهای کار بسیار در بخشهای مختلف خود همانند مدیر، تکنسین، دامپزشک، کارگر و است و پس از آن نیز تولیدات دامداری برای تبدیل به انواع محصولات لبنی به واحدهای تولیدی لبنیات منتقل می شوند و سپس کارخانجات تولید محصولات لبنی خود نیز دارای ظرفیت اشتغال بسیاری هستند.

علی رغم فعالیت های گسترده در حوزه کشاورزی در استان اردبیل این بخش همچنان به دلیل عدم توجه جدی به پتانسیل های آن و نبود یک نگاه ویژه و نوآفرین به آن به صورت سنتی مدیریت شده و در بروزسانی و مسیر صنعتی شدن همچنان درجا می زند و همین امر سبب شده تا این استان بسیاری از فرصت های شغلی در این حوزه را از دست بدهد.

از طرفی دیگر با توجه به اینکه در سال های گذشته شاهد مهاجرت روستائیان به شهرها برای کسب درآمد و شغل هستیم توجه جدی به این موضوع و ایجاد زیرساخت های لازم در روستاها برای توسعه دامداری صنعتی و در پی آن احداث کارخانجات تولیدی محصولات لبنی در کنار ایجاد شغل و رفع معضل بیکاری سبب مهاجرت معکوس و بازگشت روستائیان به روستاها خواهد شد.

مشکل کجاست؟ حال سوال اینجاست که چرا علی رغم ظرفیت های بالقوه موجود در استان اردبیل در حوزه کشاورزی و دامداری و حتی تولید علوفه مورد نیاز دام و تامین علوفه مورد نیاز دامداری های سطح کشور تا به امروز اقدامی اساسی در راستای ایجاد واحدهای تولیدی لبنی با برندهای معتبر انجام نیافته است؟ برای اطلاع دقیق از مشکلات در این حوزه و دلایل عدم توسعه این بخش در استان اردبیل علی رغم ظرفیت های بالقوه موجود در استان اردبیل به سراغ مسئولان استانی و فعالان در حوزه کشاورزی و دامداری استان رفتیم.



نبود دامداری صنعتی اصلی ترین مشکل در حوزه لبنیات استان اردبیل است عیسی شاهی زارع ، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل در گفتگو با خبرنگار فارس در خصوص مشکل اصلی واحدهای تولیدی لبنی در استان اردبیل عنوان کرد : ریشه مشکلات عدم توسعه یافتگی استان اردبیل در تولید محصولات لبنی به نبود دامداری صنعتی در این استان باز می گردد و علی رغم آمارهای موجود از جمعیت دامی استان اردبیل ، این دام ها اغلب به صورت پراکنده و به صورت دامداری های کوچک در روستاهای مختلف است .

وی افزود : در حال حاضر هیچ کدام از دامداری های استان اردبیل به عنوان یک تولیدکننده مجتمع و صنعتی فعالیت نمی کنند و به همین دلیل کارخانجات لبنی ات برای تامین شیر مورد نیاز خود با مشکل مواجه هستند و این درحالیست که استان اردبیل یکی از استان های پیشرو در کشاورزی و تامین علوفه دام است .

شاهی زارع با اشاره به سیاست های غلط در حوزه کشاورزی استان اردبیل تصریح کرد : متأسفانه سیاست های غلط در گذشته در حوزه کشاورزی استان باعث شده که دامداری صنعتی بزرگ علی رغم پتانسیل های موجود در استان راه اندازی نشود و به تبع آن همین امر سبب عدم احداث کارخانجات بزرگ لبنی در استانی که مهد کشاورزی و دامداری بوده شده است .

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل بیان کرد : از همین رو باید مطالعه آسیب شناسی در خصوص چرایی عدم سرمایه گذاری در حوزه دامداری صنعتی و دلایل آن برای رفع مشکل انجام گیرد و در حال حاضر سرمایه گذاری در حوزه لبنیات در استان اردبیل در حد بسیار پایینی بوده و حتی به طور کلی وجود ندارد و واحدهای صنعتی موجود نیز کم ظرفیت و کارگاهی هستند .

تولید ۲۲۷ هزار و ۵۷۰ تن شیر در استان اردبیل البته نظر رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل در خصوص کمبود دامداری های صنعتی در استان اردبیل با نظر فعالان در این حوزه متفاوت است ، خلیل نیکشاد در گفتگو با خبرنگار فارس در اردبیل با اشاره به فعالیت ۱۰۷ واحد گاوداری شیری صنعتی در استان اردبیل بیان کرد : در حال حاضر تعداد ۱۰۷ واحد گاوداری شیری صنعتی با ظرفیت ۱۵ هزار و ۲۱۵ راس مولد در کنار دامداری های سنتی در سطح استان در حال فعالیت هستند . وی افزود : تعداد ۲ واحد گاوداری در شرکت کشت و صنعت مغان و شرکت کشت و صنعت پارس به ترتیب دارای ظرفیت ۵ هزار و ۲ هزار راسی به فعالیت می پردازند و مابقی واحدهای دامداری زیر هزار راسی هستند که مجموع تولیدات شیر در استان اردبیل به ۲۲۷ هزار و ۵۷۰ تن در سال می رسد

بازنگری در برنامه های توسعه ای کشاورزی استان ضروری است وی ادامه داد : بنابراین باید بازنگری هایی اساسی در برنامه های توسعه ای استان اردبیل در بخش کشاورزی صورت بگیرد و پس از رفع موانع و مشکلات موجود به فکر گام های بعدی در توسعه اقتصادی استان اردبیل در بخش کشاورزی و تولید محصولات لبنی و استفاده بهینه از توان و ظرفیت استان اردبیل در این حوزه باشیم .

شاهی زارع با اشاره به لزوم حمایت از فعالان بخش کشاورزی عنوان کرد : یکی دیگر از موضوعات مهم برای ایجاد واحدهای تولیدی و کارخانجات صنعتی در این حوزه ارایه تسهیلات ویژه به این واحدهای صنعتی است و در صورتیکه در تمامی کشورهای توسعه یافته از بخش کشاورزی حمایت های ویژه ای انجام می گیرد و سوبسیت خاص داده می شود اما در حال حاضر در کشور اقدامی اساسی برای حمایت از این بخش از طرف دولت انجام نگرفته است .

لزوم ارایه تسهیلات یارانه دار و ویژه به فعالان حوزه کشاورزی رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل تصریح کرد : در داخل استان اردبیل نیز باید به این موضوع توجه شود که در ارتباط با احداث واحدهای صنعتی در استان اردبیل چه یارانه هایی پرداخت می شود و آیا چنین تسهیلاتی برای جذب سرمایه گذاران در نظر گرفته شده است؟ دامداری در استان اردبیل به صورت سنتی و برای رفع معیشت است وی تشریح کرد : در حال حاضر صنعت دامداری در استان اردبیل به صورت سنتی و برای رفع معیشت تولیدکنندگان انجام می گیرد تا زمانی که در داخل استان نگاه ویژه ای برای رفع مشکلات از ریشه نداشته باشیم نمی توان آینده روشنی برای توسعه واحدهای تولیدی محصولات لبنی در استان اردبیل متصور شد و متأسفانه بدقولی های مسئولین در سال های گذشته سبب فرار سرمایه گذاران از استان در این حوزه شده است .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۴:۵۶



شاهی زارع گفت: جای بسی تاسف است که در حال حاضر به دلیل عدم برنامه ریزی های صحیح در این حوزه محصولات لبنی سایر استان ها که علوفه دامداری های خود را از اردبیل تامین می کنند در داخل استان اردبیل که به عنوان یک منطقه مستعد کشاورزی شناخته شده فروخته می شود

اما یکی از مهم ترین ارکان برای پیشرفت در مسائل مختلف بهره مندی از برنامه های جامع و عملیاتی و استفاده از استراتژی های مناسب است، امری که گویا در کشور و استان اردبیل مغفول مانده و اقدامی اساسی در این خصوص انجام نیافته است و این مساله موضوعی است که مورد تاکید رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل نیز بوده است.

ضرورت تدوین استراتژی مناسب در حوزه لبنیات استان اردبیل شهرام محمدی، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل در گفتگو با خبرنگار فارس در اردبیل تشریح کرد: علیرغم این که ایران به بیش از ۳۰ کشور دنیا صادرات شیر و فرآورده های لبنی دارد، اما خودمان در مصرف سرانه لبنیات نسبت به برخی کشورهای پیشرفته عقب هستیم. وی افزود: با توجه به اهمیتی که شیر و لبنیات در سبد غذایی مردم دارد باید هدف گذاری عالی تری در این زمینه داشته باشیم؛ ضمن اینکه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی عدد منطقی برای مصرف سرانه را بین ۱۶۰ تا ۱۷۰ کیلوگرم پیشنهاد داده درحالی که هم اکنون این عدد در کشور ما کمتر از ۱۱۰ کیلوگرم است البته همین ۱۱۰ کیلوگرم هم برای قشر دارای جامعه است و مطمئناً در دهک های پایین شاهد رقم بسیار پایین تری خواهیم بود

رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل عنوان کرد: با توجه به اهمیت کیفیت و مصرف لبنیات در ایران و هشدار کارشناسان، مبنی بر فاصله بسیار زیاد استفاده از لبنیات در کشور ما با استانداردهای جهانی و از سوی دیگر پتانسیل مناسب استان اردبیل در تولید شیر و فرآورده های لبنی باید استراتژی مناسبی برای لبنیات برند استان تدوین و عملیاتی شود.

سهم اندک اردبیل در بازار لبنیات محمدی با اشاره به سهم اندک اردبیل در بازار لبنیات ادامه داد: علیرغم موقعیت جغرافیایی و کیفیت محصولات دامی ناشی از نوع علوفه و آب و هوای منطقه که می تواند ابزار مناسبی برای برندسازی در حوزه لبنیات استان باشد به جز کره مغانه، در واقع سهمی در بازار لبنیات کشور و منطقه نداریم.

وی با بیان اینکه برند ارزشمندترین دارایی هر کسب و کاری است، تصریح کرد: نکته جالب آن است که ما از همه عوامل بازاریابی و برندینگ و آمیخته های بازاریابی استفاده می نمایم تا یک برند شکل گیرد ولی بعد از آنکه نام و نشان تجاری یا همان برند سازمان شکل گرفت، این برند کسب و کار است که به شما و تمامی استراتژی های دیگر بازاریابی تان اجازه می دهد تا شما به جایگاه مناسبتری در بازار نسبت به رقبای تان دست یابید. راهبرد مشخصی در حوزه برندسازی محصولات لبنی نداریم رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل گفت: برندها در صدد سهم بیشتر از بازار هستند و آن بیشتر نیازمند مطالعه و بررسی رفتار و گرایش های مصرف کنندگان نسبت به مواد غذایی برند است

به عنوان مثال تحقیقات نشان می دهد، سن و ارزش غذایی لبنیات برند بر احتمال گرایش به مصرف چهار گروه برند پنیر، ماست، شیر و دوغ تاثیر منفی و معناداری دارد و تصویر برند، اطلاعات درباره تاریخ انقضا، تبلیغات، آگاهی از برندهای موجود لبنیات و هزینه ماهانه خانوار بر احتمال گرایش به مصرف آن ها تاثیر مثبت دارد. به عبارت دیگر در برندسازی و تداوم میدان داری برند باید بسیار هوشمندانه، روانشناسان و جامعه شناسانه باید عمل کرد محمدی ادامه داد: این در حالی است که در سطح استان ما راهبرد مشخص و تدوین شده ای در این زمینه نداریم زمانی روی خوشه صنعتی لبنیات فعالیت هایی صورت گرفت اما در هر صورت برون داد آن، یک یا چند برند با جایگاه مناسب در بازار ایران منجر نگردید وی تشریح کرد: به نظر می رسد برای ایجاد برند لبنیات در استان باید یک فرآیند مهمی شامل تولید با کیفیت و متنوع، فرآوری، بسته بندی، معرفی و جلب اعتماد بازار و مصرف کنندگان به طور جدی در دستور کار قرار گیرد و با اقدامات غیرهدفمند مقطعی نمی توان انتظار بالایی برای داشتن جایگاه مناسب به وجود آورد.



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۴:۵۶



رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل به حضور واسطه گران و دلالان در این بازار اشاره کرد و گفت: مناطق مختلف استان می تواند در این برندسازی نقش ایفا نماید به عنوان مثال دلایل منطقی وجود دراد که دلالان و واسطه ها و مشتریان سایر استان ها شیر تولیدی عشایر منطقه گرمی و اصلاندوز را پیش خرید می کنند. محمدی تصریح کرد: حتی نگاهی ساده به استقبال مصرف کنندگان از تولیدکنندگان سنتی لبنیات در سطح شهرهای استانی می تواند بیانگر این موضوع باشد که کیفیت نقش اصلی در گرایش مردم به برندها دارد و حتی نام برخی از روستاها با شیر و لبنیاتش مشهور شده است صدور موافقت اصولی احداث واحدهای گاوداری شیری صنعتی در استان اردبیل وی گفت: نوع محصولات تولیدی، شیوه معرفی، جلب اعتماد مصرف کنندگان، نوع بسته بندی، نوع تبلیغات همه و همه در این فرآیند نقش دارد چرا که جایگاه سازی یکی از جذاب ترین و زیباترین موضوعات برندینگ و بازاریابی نوین است جایگاه یابی یعنی ادراک یک برند توسط بازار هدف در مقایسه با رقبا که کار طاقت فرسا و حرفه ای نیاز دارد

محمدی با اشاره به اقدامات اخیر در راستای احداث دامداری صنعتی در استان اردبیل بیان کرد: پس از صدور موافقت اصولی واحدهای گاوداری شیری ۳ هزار راسی در شهرستان های نیر و گرمی، سومین موافقت اصولی در شهرستان مشگین شهر صادر شد و با توجه به این اقدامات اخیر نظیر وعده شستا و یا شرکت پگاه برای راه اندازی چندین واحد گاو شیری صنعتی در شهرستان های استان اردبیل، باید دستگاه های مسوول از هم اکنون کمیته ویژه برندسازی لبنیات استان اردبیل را ایجاد و کار کارشناسی تخصصی را آغاز کنند.

نبود دامداری های صنعتی در استان اردبیل یکی از مهم ترین مشکلاتی است که مورد تاکید کارشناسان در این حوزه بوده و فردین صفوی، رئیس اتحادیه عسل و لبنیات استان اردبیل نیز در گفتگو با خبرنگار فارس در اردبیل در تایید نظرات سایر کارشناسان در این خصوص عنوان کرد: متأسفانه دامداری های استان اردبیل به صورت سنتی فعالیت می کنند و تا به امروزه نتوانسته ایم اقدامی اساسی در راستای صنعتی سازی آن انجام دهیم. وی افزود: از این رو در وهله اول باید دامداری های استان صنعتی شوند و سپس به فکر ایجاد کارخانجات لبنی و برندسازی باشیم و علاوه بر آن باید حمایت های ویژه ای از سوی دولت با ارایه تسهیلات کم بهره به سرمایه گذاران در این بخش انجام گیرد

دلیل افزایش قیمت لبنیات چیست؟ اما در کنار مشکلات زیرساختی در تاسیس واحدهای تولیدی صنعتی یکی دیگر از مسائل مهمی که امروزه اکثر مردم با آن مواجه هستند افزایش قیمت لبنیات در مقاطع مختلف بوده و رئیس اتحادیه عسل و لبنیات استان اردبیل در مورد این موضوع نیز عنوان کرد: یکی از دلایل این موضوع وضعیت اقتصادی حاکم بر جامعه و تحریم های ظالمانه علیه کشور و افزایش نرخ مواد اولیه مورد نیاز در اثر افزایش نرخ ارز بوده و اما در کنار آن یکی دیگر از مشکلات در بازار به دلیل واسطه گری های موجود در سطح بازار است که موجب افزایش قیمت ها می شود. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل نیز در این خصوص رئیس اتحادیه عسل و لبنیات استان هم نظر بوده و وی بر این باور است که تولیدکنندگان همچنان در بحران مالی به سر می برند و افزایش قیمت آنچنانی از سوی تولیدکنندگان شیر اتفاق نیافتاده است دلایلی ها سبب افزایش قیمت لبنیات می شود شاهی زارع با اشاره به چرایی افزایش قیمت لبنیات عنوان کرد: این محصول نیز همانند سایر محصولات تولیدی در شرایط اقتصادی کنونی کشور با افزایش قیمت مواجه شده است و اما حلقه واسطه و بازار و طمع آن سبب افزایش بی رویه قیمت است و این در حالی است که تولیدکننده همچنان در بحران به سر می برد.

وی گفت: این فاصله قیمتی به دلیل رانتخواری و دلالی در بازار بوده و اما شبکه سالم به جای آن جای گذاری نشده و برای مثال تعاونی روستایی تشکیل شد و در حالیکه وظیفه آن خرید تولیدات کشاورزان و بسته بندی و توزیع مناسب بود تا حقوق هر دو طرف تولید کننده و مصرف کننده تامین شود ولی آنچنان اقدامی مناسب در این خصوص انجام نگرفته و اکنون نقش این تعاونی در حوزه لبنیات مغفول مانده است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۵]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۴:۵۶



به گزارش خبرگزاری فارس از اردبیل ، با توجه به ظرفیت های موجود در استان اردبیل در حوزه دامداری و لبنیات چنین به نظر می رسد که مسئولین استانی و فعالان در این حوزه به اجماع نظری در راستای اجرای برنامه ها و سیاست های توسعه ای در این حوزه نرسیده اند و در حالی که مسئولان از وجود دامداری های صنعتی سخن به میان می آورند اما در عین حال فعالان حوزه کشاورزی و لبنیات استان اردبیل نبود دامداری صنعتی بالای هزار راسی در استان اردبیل را یکی از دلایل عقب ماندگی استان در این حوزه می دانند .

و از این رو باید اقدامی اساسی از سوی مسئولین امر در راستای اجرای برنامه های مناسب و عملیاتی برای رفع مشکلات تولیدکنندگان محصولات لبنی و همچنین ایجاد زمینه و زیرساخت های لازم برای توسعه این بخش در استان اردبیل انجام دهند و از طرفی دیگر با توجه به اینکه طبق فرمایشات مقام معظم رهبری سال جاری به عنوان سال جهش تولید نامگذاری شده است توجه به این حوزه برای ایجاد یک جهشی در راستای رونق تولید و ایجاد اشتغال و رفع معضل بیکاری جوانان می تواند نقش بسزایی داشته باشد . انتهای پیام/۳۴۶۳/۴۲۱



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۴:۴۷



صنعت لبنیات در استان اردبیل؛ مستعد و کارگشا اما محروم

استان اردبیل نیز به لحاظ شرایط جغرافیایی و پیشینه تاریخی در حوزه دامداری و کشاورزی جزو مناطق بسیار مستعد است و از این رو احداث کارخانجات تولیدی محصولات لبنی در این استان قابلیت بسیار بالایی در توسعه و ایجاد اشتغال داشته و صنعت لبنیات به عنوان صنعتی کارآمد و موثر در مباحث اقتصادی باشد.

خبرگزاری فارس اردبیل؛ مهران عقلمند: استان اردبیل یکی از مناطق مستعد کشاورزی است که سالانه تولیدات انواع محصولات کشاورزی در این استان به بیش از ۴ و نیم میلیون تن می رسد و در کنار آن با اتمام طرح هایی همچون پایاب سدخدا آفرین شاهد افزایش میزان تولیدات کشاورزی در سال های آتی در این استان خواهیم بود.

پتانسیل های بالقوه استان اردبیل در این حوزه باعث شده که اقتصاد استان اردبیل وابسته به کشاورزی بوده و هرگونه اقدام اساسی و تصمیمات اقتصادی در این حوزه در معیشت و اشتغال قشر عظیمی از جمعیت استان تاثیر می گذارد و از این رو توجه جدی به توسعه این بخش سبب ایجاد اشتغال و رفع معضل بیکاری در استان اردبیل خواهد شد. پتانسیل های بالقوه استان اردبیل در حوزه کشاورزی می تواند در معیشت و اشتغال قشر عظیمی از جمعیت استان تاثیر بگذارد.

دامداری و تولید محصولات لبنی نیز یکی از بخش های مهم در اقتصاد امروزی است و بسیاری از کشورها و مناطق با سرمایه گذاری های کلان در این حوزه به کسب درآمد و رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال می پردازند و با توجه به گستره فعالیتی این بخش میزان و ظرفیت بالای اشتغالزایی را داشته و با توجه به حلقه های متعدد واصل بین این زنجیره ارزشی می توان با سرمایه گذاری در این حوزه بسیاری از معضلات بیکاری را حل کرد. استان اردبیل نیز به لحاظ شرایط جغرافیایی و پیشینه تاریخی در حوزه دامداری و کشاورزی جزو مناطق بسیار مستعد است و از این رو احداث کارخانجات تولیدی محصولات لبنی در این استان قابلیت بسیار بالایی در توسعه و ایجاد اشتغال داشته و صنعت لبنیات به عنوان صنعتی کارآمد و موثر در مباحث اقتصادی باشد. برای ایجاد یک کارخانه محصولات لبنی وسیع نیاز به تاسیس واحدهای دامداری صنعتی است و در مرحله اول یک دامداری تولید شیر نیازمند نیروهای کار بسیار در بخشهای مختلف خود همانند مدیر، تکنسین، دامپزشک، کارگر و است و پس از آن نیز تولیدات دامداری برای تبدیل به انواع محصولات لبنی به واحدهای تولیدی لبنیات منتقل می شوند و سپس کارخانجات تولید محصولات لبنی خود نیز دارای ظرفیت اشتغال بسیاری هستند.

علی رغم فعالیت های گسترده در حوزه کشاورزی در استان اردبیل این بخش همچنان به دلیل عدم توجه جدی به پتانسیل های آن و نبود یک نگاه ویژه و نوآفرین به آن به صورت سنتی مدیریت شده و در بروزرسانی و مسیر صنعتی شدن همچنان درجا می زند و همین امر سبب شده تا این استان بسیاری از فرصت های شغلی در این حوزه را از دست بدهد.

از طرفی دیگر با توجه به اینکه در سال های گذشته شاهد مهاجرت روستائیان به شهرها برای کسب درآمد و شغل هستیم توجه جدی به این موضوع و ایجاد زیرساخت های لازم در روستاها برای توسعه دامداری صنعتی و در پی آن احداث کارخانجات تولیدی محصولات لبنی در کنار ایجاد شغل و رفع معضل بیکاری سبب مهاجرت معکوس و بازگشت روستائیان به روستاها خواهد شد.

مشکل کجاست؟ حال سوال اینجاست که چرا علی رغم ظرفیت های بالقوه موجود در استان اردبیل در حوزه کشاورزی و دامداری و حتی تولید علوفه مورد نیاز دام و تامین علوفه مورد نیاز دامداری های سطح کشور تا به امروز اقدامی اساسی در راستای ایجاد واحدهای تولیدی لبنی با برندهای معتبر انجام نیافته است؟ برای اطلاع دقیق از مشکلات در این حوزه و دلایل عدم توسعه این بخش در استان اردبیل علی رغم ظرفیت های بالقوه موجود در استان اردبیل به سراغ مسئولان استانی و فعالان در حوزه کشاورزی و دامداری استان رفتیم.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۴:۴۷



نبود دامداری صنعتی اصلی ترین مشکل در حوزه لبنیات استان اردبیل است عیسی شاهی زارع ، رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل در گفتگو با خبرنگار فارس در خصوص مشکل اصلی واحدهای تولیدی لبنی در استان اردبیل عنوان کرد : ریشه مشکلات عدم توسعه یافتگی استان اردبیل در تولید محصولات لبنی به نبود دامداری صنعتی در این استان باز می گردد و علی رغم آمارهای موجود از جمعیت دامی استان اردبیل ، این دام ها اغلب به صورت پراکنده و به صورت دامداری های کوچک در روستاهای مختلف است .

وی افزود : در حال حاضر هیچ کدام از دامداری های استان اردبیل به عنوان یک تولیدکننده مجتمع و صنعتی فعالیت نمی کنند و به همین دلیل کارخانجات لبنی ات برای تامین شیر مورد نیاز خود با مشکل مواجه هستند و این درحالیست که استان اردبیل یکی از استان های پیشرو در کشاورزی و تامین علوفه دام است .

شاهی زارع با اشاره به سیاست های غلط در حوزه کشاورزی استان اردبیل تصریح کرد : متأسفانه سیاست های غلط در گذشته در حوزه کشاورزی استان باعث شده که دامداری صنعتی بزرگ علی رغم پتانسیل های موجود در استان راه اندازی نشود و به تبع آن همین امر سبب عدم احداث کارخانجات بزرگ لبنی در استانی که مهد کشاورزی و دامداری بوده شده است .

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل بیان کرد : از همین رو باید مطالعه آسیب شناسی در خصوص چرایی عدم سرمایه گذاری در حوزه دامداری صنعتی و دلایل آن برای رفع مشکل انجام گیرد و در حال حاضر سرمایه گذاری در حوزه لبنیات در استان اردبیل در حد بسیار پایینی بوده و حتی به طور کلی وجود ندارد و واحدهای صنعتی موجود نیز کم ظرفیت و کارگاهی هستند .

تولید ۲۲۷ هزار و ۵۷۰ تن شیر در استان اردبیل البته نظر رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل در خصوص کمبود دامداری های صنعتی در استان اردبیل با نظر فعالان در این حوزه متفاوت است ، خلیل نیکشاد در گفتگو با خبرنگار فارس در اردبیل با اشاره به فعالیت ۱۰۷ واحد گاوداری شیری صنعتی در استان اردبیل بیان کرد : در حال حاضر تعداد ۱۰۷ واحد گاوداری شیری صنعتی با ظرفیت ۱۵ هزار و ۲۱۵ راس مولد در کنار دامداری های سنتی در سطح استان در حال فعالیت هستند . وی افزود : تعداد ۲ واحد گاوداری در شرکت کشت و صنعت مغان و شرکت کشت و صنعت پارس به ترتیب دارای ظرفیت ۵ هزار و ۲ هزار راسی به فعالیت می پردازند و مابقی واحدهای دامداری زیر هزار راسی هستند که مجموع تولیدات شیر در استان اردبیل به ۲۲۷ هزار و ۵۷۰ تن در سال می رسد

بازنگری در برنامه های توسعه ای کشاورزی استان ضروری است وی ادامه داد : بنابراین باید بازنگری هایی اساسی در برنامه های توسعه ای استان اردبیل در بخش کشاورزی صورت بگیرد و پس از رفع موانع و مشکلات موجود به فکر گام های بعدی در توسعه اقتصادی استان اردبیل در بخش کشاورزی و تولید محصولات لبنی و استفاده بهینه از توان و ظرفیت استان اردبیل در این حوزه باشیم .

شاهی زارع با اشاره به لزوم حمایت از فعالان بخش کشاورزی عنوان کرد : یکی دیگر از موضوعات مهم برای ایجاد واحدهای تولیدی و کارخانجات صنعتی در این حوزه ارایه تسهیلات ویژه به این واحدهای صنعتی است و در صورتیکه در تمامی کشورهای توسعه یافته از بخش کشاورزی حمایت های ویژه ای انجام می گیرد و سوبسیت خاص داده می شود اما در حال حاضر در کشور اقدامی اساسی برای حمایت از این بخش از طرف دولت انجام نگرفته است .

لزوم ارایه تسهیلات یارانه دار و ویژه به فعالان حوزه کشاورزی رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل تصریح کرد : در داخل استان اردبیل نیز باید به این موضوع توجه شود که در ارتباط با احداث واحدهای صنعتی در استان اردبیل چه یارانه هایی پرداخت می شود و آیا چنین تسهیلاتی برای جذب سرمایه گذاران در نظر گرفته شده است؟ دامداری در استان اردبیل به صورت سنتی و برای رفع معیشت است وی تشریح کرد : در حال حاضر صنعت دامداری در استان اردبیل به صورت سنتی و برای رفع معیشت تولیدکنندگان انجام می گیرد تا زمانیکه در داخل استان نگاه ویژه ای برای رفع مشکلات از ریشه نداشته باشیم نمی توان آینده روشنی برای توسعه واحدهای تولیدی محصولات لبنی در استان اردبیل متصور شد و متأسفانه بدقولی های مسئولین در سال های گذشته سبب فرار سرمایه گذاران از استان در این حوزه شده است .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۴:۴۷



شاهی زارع گفت: جای بسی تأسف است که در حال حاضر به دلیل عدم برنامه ریزی های صحیح در این حوزه محصولات لبنی سایر استان ها که علوفه دامداری های خود را از اردبیل تامین می کنند در داخل استان اردبیل که به عنوان یک منطقه مستعد کشاورزی شناخته شده فروخته می شود

اما یکی از مهم ترین ارکان برای پیشرفت در مسائل مختلف بهره مندی از برنامه های جامع و عملیاتی و استفاده از استراتژی های مناسب است، امری که گویا در کشور و استان اردبیل مغفول مانده و اقدامی اساسی در این خصوص انجام نیافته است و این مساله موضوعی است که مورد تاکید رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل نیز بوده است.

ضرورت تدوین استراتژی مناسب در حوزه لبنیات استان اردبیل شهرام محمدی، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل در گفتگو با خبرنگار فارس در اردبیل تشریح کرد: علیرغم این که ایران به بیش از ۳۰ کشور دنیا صادرات شیر و فرآورده های لبنی دارد، اما خودمان در مصرف سرانه لبنیات نسبت به برخی کشورهای پیشرفته عقب هستیم. وی افزود: با توجه به اهمیتی که شیر و لبنیات در سبد غذایی مردم دارد باید هدف گذاری عالی تری در این زمینه داشته باشیم؛ ضمن اینکه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی عدد منطقی برای مصرف سرانه را بین ۱۶۰ تا ۱۷۰ کیلوگرم پیشنهاد داده درحالی که هم اکنون این عدد در کشور ما کمتر از ۱۱۰ کیلوگرم است البته همین ۱۱۰ کیلوگرم هم برای قشر دارای جامعه است و مطمئناً در دهک های پایین شاهد رقم بسیار پایین تری خواهیم بود

رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل عنوان کرد: با توجه به اهمیت کیفیت و مصرف لبنیات در ایران و هشدار کارشناسان، مبنی بر فاصله بسیار زیاد استفاده از لبنیات در کشور ما با استانداردهای جهانی و از سوی دیگر پتانسیل مناسب استان اردبیل در تولید شیر و فرآورده های لبنی باید استراتژی مناسبی برای لبنیات برند استان تدوین و عملیاتی شود.

سهم اندک اردبیل در بازار لبنیات محمدی با اشاره به سهم اندک اردبیل در بازار لبنیات ادامه داد: علیرغم موقعیت جغرافیایی و کیفیت محصولات دامی ناشی از نوع علوفه و آب و هوای منطقه که می تواند ابزار مناسبی برای برندسازی در حوزه لبنیات استان باشد به جز کره مغانه، در واقع سهمی در بازار لبنیات کشور و منطقه نداریم.

وی با بیان اینکه برند ارزشمندترین دارایی هر کسب و کاری است، تصریح کرد: نکته جالب آن است که ما از همه عوامل بازاریابی و برندینگ و آمیخته های بازاریابی استفاده می نمایم تا یک برند شکل گیرد ولی بعد از آنکه نام و نشان تجاری یا همان برند سازمان شکل گرفت، این برند کسب و کار است که به شما و تمامی استراتژی های دیگر بازاریابی تان اجازه می دهد تا شما به جایگاه مناسبتری در بازار نسبت به رقبای تان دست یابید. راهبرد مشخصی در حوزه برندسازی محصولات لبنی نداریم رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل گفت: برندها در صدد سهم بیشتر از بازار هستند و آن بیشتر نیازمند مطالعه و بررسی رفتار و گرایش های مصرف کنندگان نسبت به مواد غذایی برند است

به عنوان مثال تحقیقات نشان می دهد، سن و ارزش غذایی لبنیات برند بر احتمال گرایش به مصرف چهار گروه برند پنیر، ماست، شیر و دوغ تاثیر منفی و معناداری دارد و تصویر برند، اطلاعات درباره تاریخ انقضا، تبلیغات، آگاهی از برندهای موجود لبنیات و هزینه ماهانه خانوار بر احتمال گرایش به مصرف آن ها تاثیر مثبت دارد. به عبارت دیگر در برندسازی و تداوم میدان داری برند باید بسیار هوشمندانه، روانشناسان و جامعه شناسانه باید عمل کرد محمدی ادامه داد: این در حالی است که در سطح استان ما راهبرد مشخص و تدوین شده ای در این زمینه نداریم زمانی روی خوشه صنعتی لبنیات فعالیت هایی صورت گرفت اما در هر صورت برون داد آن، یک یا چند برند با جایگاه مناسب در بازار ایران منجر نگردید وی تشریح کرد: به نظر می رسد برای ایجاد برند لبنیات در استان باید یک فرآیند مهمی شامل تولید با کیفیت و متنوع، فرآوری، بسته بندی، معرفی و جلب اعتماد بازار و مصرف کنندگان به طور جدی در دستور کار قرار گیرد و با اقدامات غیرهدفمند مقطعی نمی توان انتظار بالایی برای داشتن جایگاه مناسب به وجود آورد.



ادامه خبر صفحه قبل

[۴]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۴:۴۷



رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان اردبیل به حضور واسطه گران و دلالان در این بازار اشاره کرد و گفت: مناطق مختلف استان می تواند در این برندسازی نقش ایفا نماید به عنوان مثال دلایل منطقی وجود دراد که دلالان و واسطه ها و مشتریان سایر استان ها شیر تولیدی عشایر منطقه گرمی و اصلاندوز را پیش خرید می کنند. محمدی تصریح کرد: حتی نگاهی ساده به استقبال مصرف کنندگان از تولیدکنندگان سنتی لبنیات در سطح شهرهای استانی می تواند بیانگر این موضوع باشد که کیفیت نقش اصلی در گرایش مردم به برندها دارد و حتی نام برخی از روستاها با شیر و لبنیاتش مشهور شده است صدور موافقت اصولی احداث واحدهای گاوداری شیری صنعتی در استان اردبیل وی گفت: نوع محصولات تولیدی، شیوه معرفی، جلب اعتماد مصرف کنندگان، نوع بسته بندی، نوع تبلیغات همه و همه در این فرآیند نقش دارد چرا که جایگاه سازی یکی از جذاب ترین و زیباترین موضوعات برندینگ و بازاریابی نوین است جایگاه یابی یعنی ادراک یک برند توسط بازار هدف در مقایسه با رقبا که کار طاقت فرسا و حرفه ای نیاز دارد

محمدی با اشاره به اقدامات اخیر در راستای احداث دامداری صنعتی در استان اردبیل بیان کرد: پس از صدور موافقت اصولی واحدهای گاوداری شیری ۳ هزار راسی در شهرستان های نیر و گرمی، سومین موافقت اصولی در شهرستان مشگین شهر صادر شد و با توجه به این اقدامات اخیر نظیر وعده شستا و یا شرکت پگاه برای راه اندازی چندین واحد گاو شیری صنعتی در شهرستان های استان اردبیل، باید دستگاه های مسوول از هم اکنون کمیته ویژه برندسازی لبنیات استان اردبیل را ایجاد و کار کارشناسی تخصصی را آغاز کنند.

نبود دامداری های صنعتی در استان اردبیل یکی از مهم ترین مشکلاتی است که مورد تاکید کارشناسان در این حوزه بوده و فردین صفوی، رئیس اتحادیه عسل و لبنیات استان اردبیل نیز در گفتگو با خبرنگار فارس در اردبیل در تایید نظرات سایر کارشناسان در این خصوص عنوان کرد: متأسفانه دامداری های استان اردبیل به صورت سنتی فعالیت می کنند و تا به امروزه نتوانسته ایم اقدامی اساسی در راستای صنعتی سازی آن انجام دهیم. وی افزود: از این رو در وهله اول باید دامداری های استان صنعتی شوند و سپس به فکر ایجاد کارخانجات لبنی و برندسازی باشیم و علاوه بر آن باید حمایت های ویژه ای از سوی دولت با ارایه تسهیلات کم بهره به سرمایه گذاران در این بخش انجام گیرد

دلیل افزایش قیمت لبنیات چیست؟ اما در کنار مشکلات زیرساختی در تاسیس واحدهای تولیدی صنعتی یکی دیگر از مسائل مهمی که امروزه اکثر مردم با آن مواجه هستند افزایش قیمت لبنیات در مقاطع مختلف بوده و رئیس اتحادیه عسل و لبنیات استان اردبیل در مورد این موضوع نیز عنوان کرد: یکی از دلایل این موضوع وضعیت اقتصادی حاکم بر جامعه و تحریم های ظالمانه علیه کشور و افزایش نرخ مواد اولیه مورد نیاز در اثر افزایش نرخ ارز بوده و اما در کنار آن یکی دیگر از مشکلات در بازار به دلیل واسطه گری های موجود در سطح بازار است که موجب افزایش قیمت ها می شود. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی استان اردبیل نیز در این خصوص رئیس اتحادیه عسل و لبنیات استان هم نظر بوده و وی بر این باور است که تولیدکنندگان همچنان در بحران مالی به سر می برند و افزایش قیمت آنچنانی از سوی تولیدکنندگان شیر اتفاق نیافتاده است

دلایلی که سبب افزایش قیمت لبنیات می شود شاهی زارع با اشاره به چرایی افزایش قیمت لبنیات عنوان کرد: این محصول نیز همانند سایر محصولات تولیدی در شرایط اقتصادی کنونی کشور با افزایش قیمت مواجه شده است و اما حلقه واسطه و بازار و طمع آن سبب افزایش بی رویه قیمت است و این در حالی است که تولیدکننده همچنان در بحران به سر می برد.

وی گفت: این فاصله قیمتی به دلیل رانتخواری و دلالی در بازار بوده و اما شبکه سالم به جای آن جای گذاری نشده و برای مثال تعاونی روستایی تشکیل شد و در حالیکه وظیفه آن خرید تولیدات کشاورزان و بسته بندی و توزیع مناسب بود تا حقوق هر دو طرف تولید کننده و مصرف کننده تامین شود ولی آنچنان اقدامی مناسب در این خصوص انجام نگرفته و اکنون نقش این تعاونی در حوزه لبنیات مغفول مانده است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۵]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۸/۲۰

۱۴:۴۷



به گزارش خبرگزاری فارس از اردبیل ، با توجه به ظرفیت های موجود در استان اردبیل در حوزه دامداری و لبنیات چنین به نظر می رسد که مسئولین استانی و فعالان در این حوزه به اجماع نظری در راستای اجرای برنامه ها و سیاست های توسعه ای در این حوزه نرسیده اند و در حالی که مسئولان از وجود دامداری های صنعتی سخن به میان می آورند اما در عین حال فعالان حوزه کشاورزی و لبنیات استان اردبیل نبود دامداری صنعتی بالای هزار راسی در استان اردبیل را یکی از دلایل عقب ماندگی استان در این حوزه می دانند .

و از این رو باید اقدامی اساسی از سوی مسئولین امر در راستای اجرای برنامه های مناسب و عملیاتی برای رفع مشکلات تولیدکنندگان محصولات لبنی و همچنین ایجاد زمینه و زیرساخت های لازم برای توسعه این بخش در استان اردبیل انجام دهند و از طرفی دیگر با توجه به اینکه طبق فرمایشات مقام معظم رهبری سال جاری به عنوان سال جهش تولید نامگذاری شده است توجه به این حوزه برای ایجاد یک جهشی در راستای رونق تولید و ایجاد اشتغال و رفع معضل بیکاری جوانان می تواند نقش بسزایی داشته باشد . انتهای پیام/۳۴۶۳/۴۲۱



بدون تصویر

مدیرکل استاندارد گیلان عنوان کرد؛/ جهش تولید، رمز عبور بسیاری از مشکلات کشور

مدیرکل استاندارد گیلان جهش تولید در راستای فرامین مقام معظم رهبری را، رمز عبور بسیاری از مشکلات کشور عنوان کرد

مدیرکل استاندارد گیلان جهش تولید در راستای فرامین مقام معظم رهبری را، رمز عبور بسیاری از مشکلات کشور عنوان کرد داریوش اشکانی پور همزمان با فرارسیدن روز ملی کیفیت در بازدید از شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گیلان افزود: نقش این مجموعه با توجه به تولیدات کمی و کیفی در تامین اساسی ترین نیاز غذایی مردم بسیار مهم و در اقتصاد استان و کشور تاثیرگذار است وی تمام تلاش و همت خود و مدیران و کارشناسان اداره کل استاندارد گیلان را کمک به تولیدکنندگان استان دانست و تصریح کرد: علیرغم بحران اقتصادی و مشکلاتی که در مسیر تولید قرار دارد، جهش تولید در راستای فرامین مقام معظم رهبری رمز عبور بسیاری از مشکلات کشور است در ادامه این دیدار اسماعیل زاده، مدیرعامل شرکت تولیدی شیر پاستوریزه پگاه گیلان نیز به تشریح وضعیت شرکت، بیان دغدغه ها و مشکلات موجود در مسیر تولید پرداخت و ضمن تشکر فراوان از مدیریت و مجموعه استاندارد گیلان، مساعدت و همراهی بیشتر را خواستار شد