



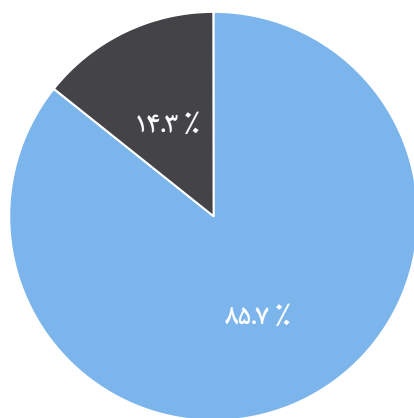
صنعت شیر در رسانه

پنجشنبه



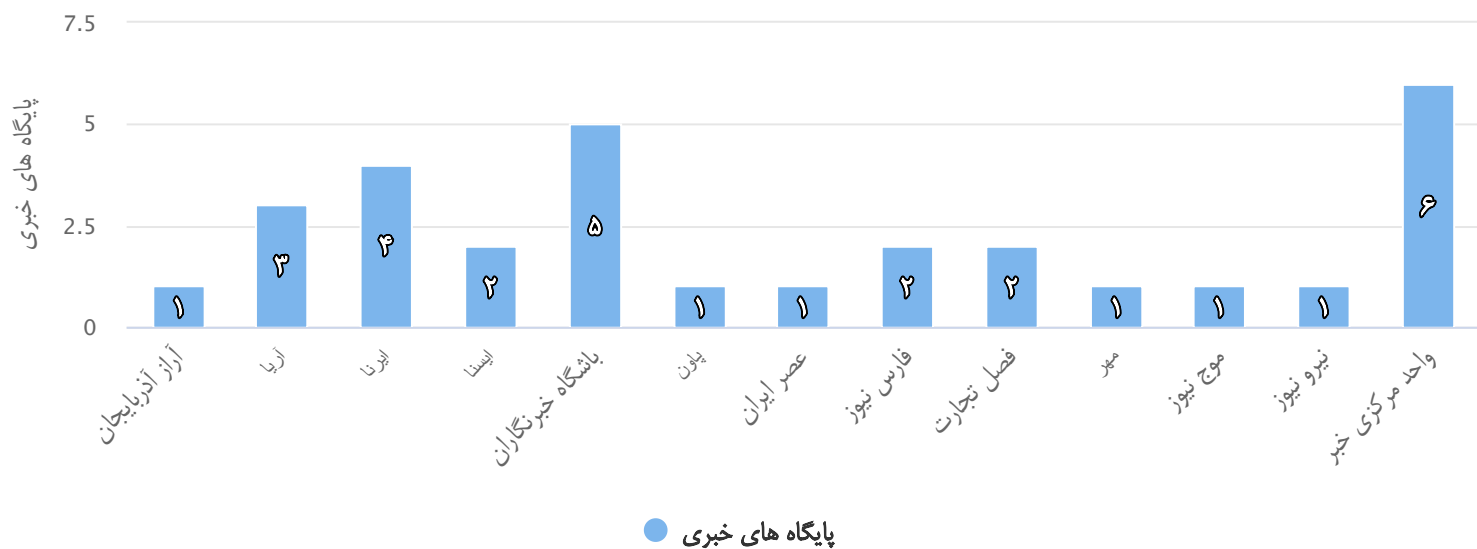
۱۳۹۹/۰۷/۲۳ - ۱۳۹۹/۰۷/۲۴

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



- خبرگزاری
- روزنامه

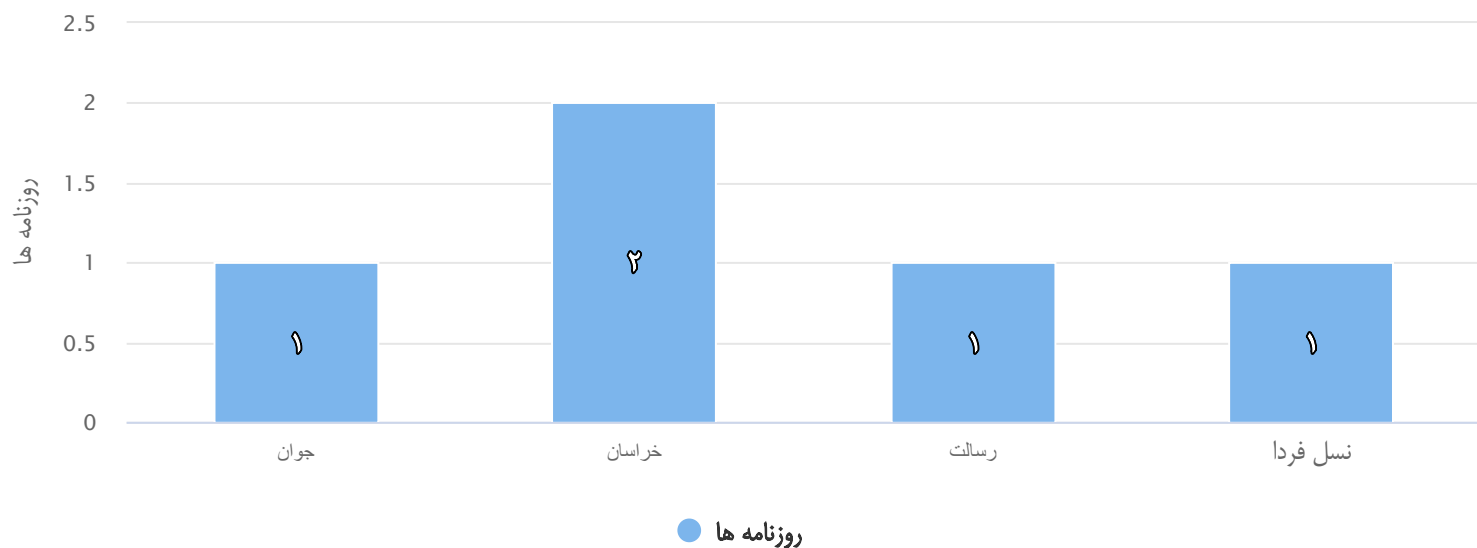
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



- پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



- روزنامه ها

Highcharts.com

صنایع لبنی

- ۶ ایرنا ۰۹:۱۰ نقش عشایر خراسان رضوی در اقتصاد پررنگ تر از شمار آنان است 
- ۷ ایرنا ۰۸:۵۹ اختصاصی ایرنا/استاد دانشگاه رازی کرمانشاه کارواش سبز ساخت 
- ۹ واحد مرکزی خبر ۰۸:۵۵ شرکت های محصولات لبنی : حمایت نشویم ، دائم ضرر می دهیم 
- ۱۲ واحد مرکزی خبر ۰۸:۵۵ حمایت نشویم ، دائم ضرر می دهیم 
- ۱۵ رسالت اخبار 
- ۱۷ جوان دست رد بازار بر نرخ های اعلامی ستاد تنظیم بازار 
- ۱۹ باشگاه خبرنگاران ۲۱:۳۵ کارخانه شیر خشک بروجرد به بهره برداری می رسد 
- ۲۰ فصل تجارت ۲۰:۳۶ لزوم تسریع در حل مشکل ممنوعیت صادرات محصولات لبنی ایران به روسیه 
- ۲۱ مهر ۲۰:۰۵ در گفتگوی تلفنی وزیر نیرو با همتای روس عنوان شد؛ لزوم تسریع در حل مشکل ممنوعیت صادرات ... 
- ۲۲ واحد مرکزی خبر ۱۹:۰۰ رصد قیمت محصولات لبنی 
- ۲۳ نیرو نیوز ۱۸:۳۵ بررسی آخرین وضعیت همکاری های تجاری ایران و روسیه 
- ۲۴ باشگاه خبرنگاران ۱۸:۱۶ بررسی آخرین وضعیت همکاری های تجاری ایران و روسیه 
- ۲۵ پاون ۱۷:۲۸ در گفتگوی تلفنی وزیر نیرو با همتای روس انجام شد؛ بررسی آخرین وضعیت همکاری های تج... 
- ۲۶ باشگاه خبرنگاران ۱۵:۲۹ معدوم سازی ۱۳ تن محصولات لبنی تاریخ گذشته در نیشابور 
- ۲۷ آراز آذربایجان ۱۴:۳۴ نگرانی مردم ارومیه از افزایش قیمت اقلام مصرفی 
- ۲۹ باشگاه خبرنگاران ۱۳:۳۰ کشف ۱۳ تن محصولات لبنی تاریخ مصرف گذشته در نیشابور 
- ۳۰ واحد مرکزی خبر ۱۳:۲۹ معدوم سازی ۱۳ تن محصولات لبنی تاریخ گذشته در نیشابور 
- ۳۱ واحد مرکزی خبر ۱۳:۲۹ معدوم سازی ۱۳ تن محصولات لبنی تاریخ گذشته در نیشابور 
- ۳۲ موج نیوز ۱۳:۲۳ رییس سازمان غذا و دارو : فروش اینترنتی شیرخشک های رژیمی و متابولیک غیر قانونی!... 
- ۳۵ فصل تجارت ۱۳:۰۲ معاون وزیر کار : کارخانه شیر خشک بروجرد به بهره برداری می رسد 
- ۳۶ فارس نیوز ۱۱:۴۲ بهره برداری از کارخانه شیرخشک بروجرد تا پایان امسال 
- ۳۷ ایستا ۱۱:۴۱ معاون وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی : /کارخانه شیر خشک بروجرد با سرمایه گذار... 

- ۳۸ ۱۱:۴۱ ایسنا  معاون وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی : /کارخانه شیر خشک بروجرد با سرمایه گذار...
- ۳۹ ۱۱:۳۸ آریا  کشف ومعدوم سازی سیزده تن محصولات لبنی تاریخ گذشته در نیشابور
- ۴۰ ۱۱:۲۸ فارس نیوز  بهره برداری از کارخانه شیر خشک بروجرد تا پایان امسال
- ۴۱ ۱۰:۴۲ ایرنا  معاون وزیر کار : کارخانه شیر خشک بروجرد به بهره برداری می رسد
- ۴۲ ۱۰:۳۰ آریا  شانه ساز : /اجازه ای برای فروش اینترنتی شیر خشک داده نشده است
- ۴۳ ۰۹:۵۰ ایرنا  افزون بر هشت هزار لیتر لبنیات آلوده در شادگان از چرخه مصرف خارج شد
- ۴۴ ۰۹:۱۰ آریا  معاون غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی آبادان خبر داد : /معدوم سازی ۸۴۰۰ لیتر لبنیا...
- ۴۵ ۰۸:۳۸ باشگاه خبرنگاران  معدوم سازی لبنیات آلوده و تاریخ گذشته در شادگان
- ۴۶ ۰۸:۰۰ واحد مرکزی خبر  رویداد های خبری چهارشنبه ۲۳ مهر ماه ۹۹؛ مرکز لرستان
- ۴۷ ۰۷:۵۷ عصر ایران  پاندمی کرونا چگونه می تواند پله ترقی کسب و کارها شود؟
- ۵۲ نسل فردا  پیگیری یارانه شیر و لبنیات برای دهکهای پایین درآمدی
- ۵۳ خراسان  خراسان خبر/پیگیری قضایی برای رونق ۲ واحد تولیدی
- ۵۴ خراسان  خراسان از فروش شیر در میوه فروشی تا لوازم آرایشی در سوپر مارکت/رشد چراغ خاموش تداخل صنف...

صنایع لبنی

نقش عشایر خراسان رضوی در اقتصاد پررنگ تر از شمار آنان است

مشهد ایرنا مدیرکل امور عشایر خراسان رضوی گفت: تنوع تولیدات و نقش عشایر استان در اقتصاد نسبت به شمار و جمعیت آنان بسیار بیشتر است



محمد نبوی فرد روز پنجشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: جمعیت عشایر خراسان رضوی ۲ درصد جمعیت روستایی این استان است و هم اکنون این استان هفت هزار خانواده عشایری با جمعیت ۳۵ هزار نفر دارد که ۶ دهم درصد از کل جمعیت ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار نفری استان را تشکیل می دهند

وی با اشاره به تولید سالانه ۱۲ هزار تن گوشت قرمز توسط عشایر خراسان رضوی ادامه داد: تعداد دام عشایر این استان از ۹۹۵ هزار راس در سال گذشته به یک میلیون و ۲۰۰ هزار راس در حال حاضر افزایش یافته که علت آن اجرای طرح پرواربندی دام سبک، اصلاح و مدیریت تغذیه و سایر حمایت ها از جمعیت عشایری استان بوده است. مدیرکل امور عشایر خراسان رضوی گفت: طرح اصلاح و مدیریت تغذیه دام سبک در راستای افزایش تولید گوشت قرمز و سودآوری و اثربخشی سرمایه گذاری در این زمینه اجرا می شود نبوی فرد در زمینه سایر تولیدات عشایری خراسان رضوی افزود: تولید ۱۱ هزار و ۸۴۷ تن شیر، هزار و هفت تن کره، ۵۹۲ تن روغن زرد، ۸۹ هزار و ۶۸۷ تن کود گوسفندی، هزار و ۳۰۰ تن پشم و ۳۹ تن کُرک و مو از دیگر تولیدات عشایر در سال است وی ادامه داد: عشایر این استان سالانه ۴۱ هزار و ۷۰۰ متر مربع صنایع دستی داری و غیرداری می بافند مدیرکل امور عشایر خراسان رضوی با بیان این که بخشی از عشایر استان نیز بر روی زمینهای کشاورزی و باغی فعالیت و تولید دارند گفت: ۱۱ هزار هکتار از اراضی زراعی و باغی استان از آن عشایر است که سالانه سه هزار و ۳۰۳ تن محصولات باغی و ۱۹ هزار و ۸۹ تن محصولات زراعی از این اراضی برداشت می شود هم اکنون ۵۱ درصد از کل جمعیت ایران را عشایر تشکیل می دهند اما آنان تولید ۲۵ درصد مواد پروتئینی به ویژه گوشت قرمز و **محصولات لبنی**، حدود ۴۰ درصد صنایع دستی و ۲۸ درصد دام سبک کشور را در اختیار دارند ساختار جامعه عشایری مبتنی بر ایل و عشیره است و بر خلاف پیدایش تمام پدیده های نوظهور در دنیای مدرن، همچنان این ساختار بکر در جامعه آنان پا برجا مانده و مهمتر از آن فرهنگ اصیل کار و کوشش در این ساختار پایدار است در این میان عشایر خراسان رضوی به عنوان یکی از استان های دارای مرز مشترک با ۲ کشور، از اهمیت و نقش فراوانی برخوردارند عشایر این استان در قالب ۳۵ طایفه با دارا بودن ۹۹۰ هزار راس دام و تولید سالانه ۱۷ هزار تن **فراورده های دامی** شامل شیر، روغن، پشم، کرک و کود حیوانی و ۴۱ هزار و ۸۰۰ مترمربع صنایع دستی شامل گلیم، قالیچه، فرش و تابلو فرش نقش بسزایی در اقتصاد خراسان رضوی دارند شمار دانش آموزان عشایر خراسان رضوی نیز پنج هزار و ۹۶۸ نفر است که در ۱۹۴ مدرسه ویژه عشایری تحصیل می کنند ۲۳ شهرستان و منطقه خراسان رضوی دارای مدارس عشایری هستند و ۲ مدرسه شبانه روزی عشایری نیز در این استان فعالیت دارد



اختصاصی ایرنا/استاد دانشگاه رازی کرمانشاه کارواش سبز ساخت

کرمانشاه ایرنا دکتر «علی اکبر زینتی زاده لرستانی» استاد دانشگاه رازی کرمانشاه دستگاه کارواشی ساخته است که تا ۹۰ درصد مصرف آب را کاهش می دهد

به گزارش خبرنگار ایرنا؛ مصرف بهینه آب و نیز کنترل فاضلاب های خانگی و صنعتی جزو شاخص های توسعه پایدار است و با توجه به کمبود منابع آب و کم بارش بودن اکثر مناطق کشور و نیز آلودگی های زیست محیطی ناشی از رهایی افسار گسیخته فاضلاب در دل طبیعت دیگر نمی شود دست روی دست گذاشت و باید برای حل این مشکلات کاری کرد. دکتر «علی اکبر زینتی زاده لرستانی» استاد دانشکده شیمی دانشگاه رازی کرمانشاه یکی از همین افرادی است که دغدغه اش کاهش مصرف آب و نیز تصفیه فاضلاب است او روز پنجشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا گفت که چند سالی است بر روی طرح کارواش سبز کار می کند تا بتواند تا ۹۰ درصد مصرف آب را کاهش دهد به گفته وی سال گذشته این کارواش با ۲۷ میلیون تومان سرمایه گذاری ساخته شده تا در دانشگاه رازی مورد استفاده قرار بگیرد زینتی زاده سیستم کار کارواش را براساس انعقاد الکترونیکی برای جداسازی ضایعات جامد و استفاده از بستر لجن شیمیایی برای جداسازی مواد شوینده موجود در آب اعلام کرد و افزود: این دستگاه ضمن مصرف کمتر انرژی فضای کمی را نیز اشغال می کند و می توان روزانه تا ۱۵۰ خودرو را با آن شست تصفیه فاضلاب دیگر مزیت این دستگاه این است که این دستگاه کارواش بار ترکیبات سمی هیدروکربنی موجود در پساب های شهری را کاهش می دهد و می توان گفت علاوه بر مصرف بهینه آب به تصفیه فاضلاب نیز کمک می کند زینتی زاده در خصوص استفاده کارواش های سطح شهر از این تکنولوژی نیز گفت: واقعیت این است که افراد با حداقل سرمایه به سراغ شغل کارواش می روند لذا استفاده از اینگونه تکنولوژی ها نیازمند همکاری شرکت آب و فاضلاب و شهرداری و اعطای تسهیلات به افراد است تصفیه فاضلاب به شکل بیولوژیکی دیگر طرحی بود که وی به آن اشاره کرد و گفت: به غیر از فاضلاب صنایع شیمیایی عمده فاضلاب های تولیدی ترکیبات آلی دارند که می توان آنها را از طریق بیولوژیکی تصفیه کرد زینتی زاده افزود: هدف گذاری این طرح فاضلاب صنایع مختلف، کارخانجات لبنی، رستوران ها، بیمارستان ها و به طور کل جاهایی است که به شبکه تصفیه فاضلاب وصل نیستند این استاد دانشگاه شتابزدگی در توسعه و عدم تهیه پیوست های زیست محیطی را از عوامل اصلی رشد سرمایه گذاری صنعتی در اطراف رودخانه ها دانست و گفت: توجه به محیط زیست و تصفیه فاضلاب از الزامات رویکرد توسعه پایدار است وی با اشاره به عبور رودخانه های آبشوران و قره سو از دل شهر کرمانشاه و ریزش فاضلاب های خانگی و صنعتی در این رودخانه ها بیان داشت: وضع به گونه ای شده که آرزوی همه ما دیدن طبیعت سرسبز در اطراف شهرهای محل سکونتمان است کلانشهر کرمانشاه کمبود آب دارد به گزارش ایرنا؛ استان کرمانشاه ۲ میلیون نفر جمعیت ساکن در ۱۴ شهرستان، ۸۶ دهستان و ۲ هزار و ۵۹۵ آبادی دارد و ۴۲ درصد جمعیت کشور در این استان ساکن هستند که از این تعداد ۷۵ درصد در نقاط شهری و ۲۵ درصد در نقاط روستایی زندگی می کنند کلانشهر کرمانشاه که یک میلیون نفر از جمعیت ۲ میلیونی استان را در خود جای داده است اکنون با مشکل کمبود آب شرب روبرو است و براساس اعلام مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه؛ نیاز آبی شهر کرمانشاه حدود ۱۳۷ میلیون متر مکعب است که حدود ۴۳ میلیون مترمکعب آن از چاه های میان در بند، ۳۷ میلیون مترمکعب هم از دیگر چاه ها، سراپها و یک قنات تامین می شود و قرار بود حدود ۶۳ میلیون مترمکعب هم سد گاوشان تامین شود که اکنون از محل این سد حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ متر بر ثانیه یعنی ۲۵ تا ۳۰ میلیون مترمکعب آب وارد مدار می شود و مشکلات کمبود آب کلانشهر کرمانشاه اکنون از این محل است.

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایرنا

۱۳۹۹/۰۷/۲۴

۰۸:۵۹



«علیرضا کاکاوند» همچنین در مورد شبکه فاضلاب این کلانشهر با اعلام اینکه رفع کامل مشکل شبکه فاضلاب کلانشهر کرمانشاه هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد، گفت: اکنون عمده فاضلاب شهر کرمانشاه وارد رودخانه‌های قره‌سو و آبشوران می‌شود که نارضایتی‌هایی را به دنبال داشته است وی افزود: با ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار می‌توانیم ۱۹ نقطه انفصال را به هم وصل کرده و با راه‌اندازی ۲ ایستگاه پمپاژ حداقل فاضلاب را از شهر کرمانشاه بیرون برده و کمی از نارضایتی مردم کم کنیم وی در ادامه با اشاره به پروژه‌های در دست انجام احداث تصفیه‌خانه در استان کرمانشاه، گفت: همچنین اگر ۵۰ میلیارد تومان اعتبار در اختیار داشته باشیم می‌توانیم چهار تصفیه‌خانه هرسین، جوانرود، تازه‌آباد و روانسر را به بهره‌برداری برسانیم استان کرمانشاه ۳۷۰ هزار مشترک آب دارد که از این تعداد ۲۲۰ هزار مشترک مربوط به کلانشهر یک میلیون نفری کرمانشاه است



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۴

۰۸:۵۵



شرکت های محصولات لبنی : حمایت نشویم ، دائم ضرر می دهیم

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما؛ گشت مشترک تعزیرات حکومتی به اتفاق کارشناسانی از اصناف ، صنعت ، معدن و تجارت و مأموران پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ برگزار شد تا بر اجرای قیمت محصولات لبنی نظارت صورت گیرد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما؛ گشت مشترک تعزیرات حکومتی به اتفاق کارشناسانی از اصناف ، صنعت ، معدن و تجارت و مأموران پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ برگزار شد تا بر اجرای قیمت محصولات لبنی نظارت صورت گیرد از میان همه اقلام محصولات لبنی فقط ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری شده است که بر همین اساس آخرین مصوبه مربوط به این قیمت گذاری در هفتم تیر امسال بوده و بعد از این تاریخ هیچ تغییری صورت نگرفته است بر همین اساس ، مقرر شد ۱۰ قلم کالا با قیمت های مصوب به دست مصرف کنندگان برسد که این کالاها شامل انواع شیر به صورت بطری و کیسه ای و همچنین ماست ، در ظرف های ۹۰۰ گرمی و دبه های ۲۵۰۰ گرمی و پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی لیوانی است در مصوبه ستاد تنظیم بازار (هفتم تیرماه) مقرر شد ، شیر بطری کم چرب یک و نیم درصد به قیمت ۵ هزار و ۶۰۰ تومان ، شیر بطری نیم چرب ۲ درصد به قیمت ۵ هزار و ۹۰۰ تومان ، شیر بطری پرچرب ۳ درصد به قیمت ۶ هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری کامل به قیمت ۶ هزار و ۶۰۰ تومان به دست مصرف کننده برسد براساس این مصوبه شیر کیسه ای کم چرب یک و نیم درصدی ۹۰۰ گرمی ، ۴ هزار تومان قیمت گذاری شده است قیمت ماست هم در قالب ظروف ۹۰۰ گرمی کم چرب یک و نیم درصد ۶ هزار و ۴۰۰ تومان و پرچرب ۳ درصد ۷ هزار و ۳۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی در قالب کم چرب یک و نیم درصد ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان و پرچرب ۳ درصد ۱۸ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت گذاری شده است در خصوص پنیر هم تنها نوعی که قیمت گذاری شده ، پنیر یوفا ۴۰۰ گرمی لیوانی است که باید ۱۰ هزار و ۶۰۰ تومان به دست مصرف کننده برسد سایر اقلام محصولات لبنی غیر از این ۱۰ قلم مشمول قیمت گذاری نیست و شرکت ها براساس قیمت تمام شده و سود آن این اقلام را به فروش می رسانند در این گشت مشترک تعزیراتی مقرر شد فقط بر نحوه فروش این ۱۰ قلم کالا نظارت شود

در نخستین کارخانه تولید کننده محصولات لبنی که حاضر شدیم ، کارشناس صنعت ، معدن و تجارت استان تهران پس از بررسی قیمت ها در مصاحبه با خبرنگار ما گفت : ما جدای از این کارخانه تولیدات این کارخانه را در سطح عرضه بررسی کردیم و همه براساس قیمت های مصوب اقدام شده بود و امروز هم که مجدد محصولات این کارخانه را در خود کارخانه بررسی کردیم به این نتیجه رسیدیم که هیچ تخلفی صورت نگرفته و این ۱۰ قلم کالا با قیمت های مصوب تاریخ هفتم تیر امسال عرضه می شود . آقای سریزدی افزود : البته ملاک عمل ما فقط این ۱۰ قلم کالا است و البته در بقیه اقلام محصولات لبنی از جمله دیگر انواع شیر ، پنیر و خامه و بستنی از ۱۵ تا ۲۵ درصد افزایش قیمت داشته اند یکی از تولیدکنندگان محصولات لبنی نیز در این کارخانه در مصاحبه با خبرنگار ما گفت : هیچ مشکلی برای نظارت تعزیرات نداریم و استقبال می کنیم و مجموعه شرکت ما سهامی عام است و ۴۸ درصد سهام آن به مردم تعلق دارد و ما از مصوبه هفتم تیر امسال عدول نکرده ایم و قیمت های ابلاغی ۱۰ قلم کالای پرمصرف اعلام شده را کاملاً رعایت می کنیم .

وی افزود : البته آن زمان که این قیمت ها مصوب شد قرار بود ، شیر را به قیمت هر کیلو ۲۹۰۰ تومان از دامدار خریداری کنیم ، اما متأسفانه به دلیل مشکلات دامداران در تأمین نهاده های دامی امروز مجبوریم شیر را ۲۰ تا ۳۰ درصد بالاتر از این مبلغ از دامدار خریداری کنیم و به همین علت قیمت های تمام شده محصولات ما هم بالا می رود ، اما تاکنون ما افزایش قیمت نداده ایم .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۴

۰۸:۵۵



این تولید کننده محصولات لبنی در ادامه گفت: در چارچوب قانون این موضوع را پیگیری و مطالبات مان را به دستگاه های نظارتی اعلام می کنیم وی افزود: با وجود همه مشکلات هم اکنون ایران نه تنها مانند گذشته بزرگترین وارد کننده محصولات لبنی نیست، بلکه امروز صنعت

لبنی کشور جزو بزرگترین صادر کنندگان لبنیات به کشورهای منطقه است

گلابه اصلی مردم در خصوص قیمت محصولات لبنی مربوط به غیر از این ۱۰ قلم کالا است و برخی شرکت های لبنی به بهانه افزودن برخی ویتامین ها و گیاهان معطر و دیگر موارد افزایش قیمتی چندین باره در برخی کالاهایشان داده اند که برای مثال قیمت بستنی هم در ماه های اخیر چندین بار افزایش داشته است.

در همین ارتباط از این تولید کننده محصولات لبنی پرسیدیم که چقدر در این چند ماه قیمت این اقلامی را که مشمول قیمت گذاری نمی شود افزایش داده اید؟ که در پاسخ گفت: شرکت لبنی ما، چون نگاه اجتماعی دارد بیش از ۷۵ درصد محصولاتش جزو همین ۱۰ قلم است و اگر غیر از این هم محصولی تولید کنیم طبق قاعده افزایش قیمت می دهیم. وی افزود: با این حال قیمت های امروزی ما هیچ حاشیه سودی برای ما ندارد و ضرر دهنده است

این تولید کننده محصولات لبنی درباره قیمت کره هم گفت: در سال ۹۷ مجوز داده شد که کره با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومان وارد شود، اما از ماه مبارک رمضان سال ۹۸ دیگر ارز دولتی اختصاص نیافت و همه کره هایی که وارد شده بود تا تیر امسال وارد بازار شد و پس از آن، چون دیگر کره با ارز دولتی وارد نشد مصوب کردند که قیمت کره به ازای بسته های ۱۰۰ گرمی ۸ هزار تومان به دست مصرف کننده برسد. وی افزود: ما به این قیمت هم اعتراض داریم چرا که این قیمت گذاری براساس قیمت چربی ۵۰۰ تومان به ازای هر درصد تعیین شد، اما هم اکنون ما مجبوریم خامه با چربی بیش از ۷۰۰ تومان خرید کنیم و قطعاً قیمت های مصوب کره برای ما قابل اجرا نیست

این تولید کننده محصولات لبنی گفت: قطعاً هر شرکتی تا مدتی کوتاه می تواند ضرر دهد و پس از آن ادامه کار برایش مشکل خواهد شد و ما از سازمان های نظارتی، سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست داریم با ما مساعدت کند.

وی افزود: ما البته همه مشکلاتمان را به سازمان حمایت و سندیکا اعلام کرده ایم و مکاتباتمان را هم انجام داده ایم و قطعاً اگر قرار باشد ما کره وارداتی را با قیمت یورو بیش از ۳۰ هزار تومان وارد کنیم کره به ازای هر کیلو ۱۸۰ هزار تومان برای ما تمام می شود و قطعاً بسته های ۱۰۰ گرمی آن به قیمت ۸ هزار تومان قابل عرضه به مصرف کننده نخواهد بود.

پس از بررسی قیمت محصولات لبنی این شرکت، رئیس گشت های مشترک تعزیرات حکومتی استان تهران درباره نتایج بررسی قیمت ها به خبرنگار ما گفت: ما تخلفی در این زمینه مشاهده نکردیم و این شرکت نه وزن محصولاتش را کاهش داده بود و نه با افزایش قیمتی در زمینه ۱۰ قلم کالای قیمت گذاری شده مواجه شدیم و با وجود مشکلاتشان میزان تولید را هم کاهش ندادند.

آقای ناصر مدیحی افزود: این کارخانه ها ظاهراً مجبورند شیر را بالاتر از قیمت مصوب از دامدار خریداری کنند و به همین جهت کار برای آن ها سخت شده است که درخواست مان از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان این است که نهاده های دامی را با قیمت مناسب در اختیار دامداران قرار دهند تا آن ها هم بتوانند شیر را با قیمت مناسب در اختیار شرکت های تولید کننده محصولات لبنی قرار دهند. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر این که بر نحوه قیمت سایر اقلام محصولات لبنی که جزو ۱۰ قلم کالای قیمت گذاری نیست چه نظارتی می شود؟ گفت: شرکت های لبنی



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۴

۰۸:۵۵



در خصوص این کالاها رویکرد رقابتی دارند مثلاً قیمت یک بستنی ۸ هزار تومان درج شده است آقای مدیحی افزود: اگر قرار باشد این شرکت های لبنی عمده شیر دریافتی خود را صرف تولید بستنی کنند تا سود بیشتری عایدشان شود تخلف کرده اند، اما در این شرکت همه اسناد را مشاهده کردیم و به این نتیجه رسیدیم که آن ها هیچ کاهشی در تولید این ۱۰ قلم محصول لبنی نداشته اند در ادامه این گشت مشترک تعزیراتی وارد کارخانه دیگر محصولات لبنی شدیم که صاحبان این کارخانه هم اجرای قیمت های مصوب را غیر ممکن اعلام و ادعا کردند با روند موجود امکان پرداخت حقوق به کارگزارانشان را ندارند یکی از تولید کنندگان محصولات لبنی در این کارخانه در حالی که یک بطری شیر در دست داشت به خبرنگار ما گفت: به ما گفته اند که قیمت این بطری شیر ۶ هزار و ۶۰۰ تومان درج شود و به دست مصرف کننده برسد در حالی که این بطری برای ما ۶ هزار و ۵۰۰ تومان تمام شده است

وی افزود: ما بابت خرید دستگاه تولید کننده دبه پیش فاکتوری دریافت کردیم که آن را با قیمت دلار برای ما محاسبه کردند در حالی که این دستگاه کاملاً تولید داخل است و حق نداشتند به ما پیش فاکتور دلاری دهند و این مشکلات باعث می شود ما ضررده شویم و آیا تعزیرات به این نوع مسائل ما هم ورود می کند؟ این تولید کننده گفت: دولت ما را ملزم می کند که با قیمت های مصوب محصولاتمان را عرضه کنیم، اما آیا حاضر است به ما کمک کند و مبلغی بابت برق، بیمه و مالیات نگیرند. برخی از کارگران این کارخانه هم در مصاحبه با خبرنگار ما اینگونه ادعا کردند که چند ماهی است حقوق دریافت نکرده اند در ادامه این گشت مشترک تعزیراتی مطلع شدیم که یکی از شرکت های تولید کننده محصولات لبنی مجدد افزایش قیمتی در بحث کره داشته است به این ترتیب که کره ۱۰۰ گرمی را که باید به قیمت ۸ هزار تومان به دست مصرف کننده برسانند اینگونه اعلام کردند که قیمت آن ۱۰ هزار تومان شده است

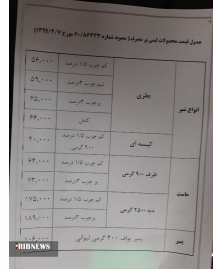
رئیس گشت های مشترک تعزیرات حکومتی استان تهران در این ارتباط هم گفت: این شرکت اجازه افزایش قیمت کره را ندارد و پس از اینکه ارز دولتی برای واردات کره برداشته شد قیمت ها افزایش یافت و آخرین قیمت مصوب کره به ازای هر کیلو ۸۰ هزار تومان تعیین شده است که اگر شرکتی قصد افزایش قیمت دارد حتماً باید با مجوز سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان باشد. آقای ناصر مدیحی افزود: قطعاً با این شرکت برخورد قانونی خواهد شد



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۴

۰۸:۵۵



حمایت نشویم ، دائم ضرر می دهیم

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما؛ گشت مشترک تعزیرات حکومتی به اتفاق کارشناسانی از اصناف ، صنعت ، معدن و تجارت و مأموران پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ برگزار شد تا بر اجرای قیمت محصولات لبنی نظارت صورت گیرد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما؛ گشت مشترک تعزیرات حکومتی به اتفاق کارشناسانی از اصناف ، صنعت ، معدن و تجارت و مأموران پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ برگزار شد تا بر اجرای قیمت محصولات لبنی نظارت صورت گیرد از میان همه اقلام محصولات لبنی فقط ۱۰ قلم محصول مشمول قیمت گذاری شده است که بر همین اساس آخرین مصوبه مربوط به این قیمت گذاری در هفتم تیر امسال بوده و بعد از این تاریخ هیچ تغییر قیمتی صورت نگرفته است بر همین اساس ، مقرر شد ۱۰ قلم کالا با قیمت های مصوب به دست مصرف کنندگان برسد که این کالاها شامل انواع شیر به صورت بطری و کیسه ای و همچنین ماست ، در ظرف های ۹۰۰ گرمی و دبه های ۲۵۰۰ گرمی و پنیر یواف ۴۰۰ گرمی لیوانی است در مصوبه ستاد تنظیم بازار (هفتم تیرماه) مقرر شد ، شیر بطری کم چرب یک و نیم درصد به قیمت ۵ هزار و ۶۰۰ تومان ، شیر بطری نیم چرب ۲ درصد به قیمت ۵ هزار و ۹۰۰ تومان ، شیر بطری پرچرب ۳ درصد به قیمت ۶ هزار و ۵۰۰ تومان و شیر بطری کامل به قیمت ۶ هزار و ۶۰۰ تومان به دست مصرف کننده برسد کد ویدیو دانلود فیلم اصلی براساس این مصوبه شیر کیسه ای کم چرب یک و نیم درصدی ۹۰۰ گرمی ، ۴ هزار تومان قیمت گذاری شده است قیمت ماست هم در قالب ظروف ۹۰۰ گرمی کم چرب یک و نیم درصد ۶ هزار و ۴۰۰ تومان و پرچرب ۳ درصد ۷ هزار و ۳۰۰ تومان و ماست دبه ای ۲۵۰۰ گرمی در قالب کم چرب یک و نیم درصد ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان و پرچرب ۳ درصد ۱۸ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت گذاری شده است در خصوص پنیر هم تنها نوعی که قیمت گذاری شده ، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی لیوانی است که باید ۱۰ هزار و ۶۰۰ تومان به دست مصرف کننده برسد سایر اقلام محصولات لبنی غیر از این ۱۰ قلم مشمول قیمت گذاری نیست و شرکت ها براساس قیمت تمام شده و سود آن این اقلام را به فروش می رسانند در این گشت مشترک تعزیراتی مقرر شد فقط بر نحوه فروش این ۱۰ قلم کالا نظارت شود

در نخستین کارخانه تولید کننده محصولات لبنی که حاضر شدیم ، کارشناس صنعت ، معدن و تجارت استان تهران پس از بررسی قیمت ها در مصاحبه با خبرنگار ما گفت : ما جدای از این کارخانه تولیدات این کارخانه را در سطح عرضه بررسی کردیم و همه براساس قیمت های مصوب اقدام شده بود و امروز هم که مجدد محصولات این کارخانه را در خود کارخانه بررسی کردیم به این نتیجه رسیدیم که هیچ تخلفی صورت نگرفته و این ۱۰ قلم کالا با قیمت های مصوب تاریخ هفتم تیر امسال عرضه می شود . آقای سریزدی افزود : البته ملاک عمل ما فقط این ۱۰ قلم کالا است و البته در بقیه اقلام محصولات لبنی از جمله دیگر انواع شیر ، پنیر و خامه و بستنی از ۱۵ تا ۲۵ درصد افزایش قیمت داشته اند یکی از تولیدکنندگان محصولات لبنی نیز در این کارخانه در مصاحبه با خبرنگار ما گفت : هیچ مشکلی برای نظارت تعزیرات نداریم و استقبال می کنیم و مجموعه شرکت ما سهامی عام است و ۴۸ درصد سهام آن به مردم تعلق دارد و ما از مصوبه هفتم تیر امسال عدول نکرده ایم و قیمت های ابلاغی ۱۰ قلم کالای پرمصرف اعلام شده را کاملاً رعایت می کنیم .

وی افزود : البته آن زمان که این قیمت ها مصوب شد قرار بود ، شیر را به قیمت هر کیلو ۲۹۰۰ تومان از دامدار خریداری کنیم ، اما متأسفانه به دلیل مشکلات دامداران در تأمین نهاده های دامی امروز مجبوریم شیر را ۲۰ تا ۳۰ درصد بالاتر از این مبلغ از دامدار خریداری کنیم و به همین علت قیمت های تمام شده محصولات ما هم بالا می رود ، اما تاکنون ما افزایش قیمت نداده ایم .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۴

۰۸:۵۵

ی در خصوص این کالاها رویکرد رقابتی دارند مثلاً قیمت یک بستنی ۸ هزار تومان درج شده است آقای مدیحی افزود: اگر قرار باشد این شرکت های لبنی عمده شیر دریافتی خود را صرف تولید بستنی کنند تا سود بیشتری عایدشان شود تخلف کرده اند، اما در این شرکت همه اسناد را مشاهده کردیم و به این نتیجه رسیدیم که آن ها هیچ کاهشی در تولید این ۱۰ قلم محصول لبنی نداشته اند در ادامه این گشت مشترک تعزیراتی وارد کارخانه دیگر محصولات لبنی شدیم که صاحبان این کارخانه هم اجرای قیمت های مصوب را غیر ممکن اعلام و ادعا کردند با روند موجود امکان پرداخت حقوق به کارگزارانشان را ندارند یکی از تولید کنندگان محصولات لبنی در این کارخانه در حالی که یک بطری شیر در دست داشت به خبرنگار ما گفت: به ما گفته اند که قیمت این بطری شیر ۶ هزار و ۶۰۰ تومان درج شود و به دست مصرف کننده برسد در حالی که این بطری برای ما ۶ هزار و ۵۰۰ تومان تمام شده است

وی افزود: ما بابت خرید دستگاه تولید کننده دبه پیش فاکتوری دریافت کردیم که آن را با قیمت دلار برای ما محاسبه کردند در حالی که این دستگاه کاملاً تولید داخل است و حق نداشتند به ما پیش فاکتور دلاری دهند و این مشکلات باعث می شود ما ضررده شویم و آیا تعزیرات به این نوع مسائل ما هم ورود می کند؟ این تولید کننده گفت: دولت ما را ملزم می کند که با قیمت های مصوب محصولاتمان را عرضه کنیم، اما آیا حاضر است به ما کمک کند و مبلغی بابت برق، بیمه و مالیات بگیرند. برخی از کارگران این کارخانه هم در مصاحبه با خبرنگار ما اینگونه ادعا کردند که چند ماهی است حقوق دریافت نکرده اند در ادامه این گشت مشترک تعزیراتی مطلع شدیم که یکی از شرکت های تولید کننده محصولات لبنی مجدد افزایش قیمتی در بحث کره داشته است به این ترتیب که کره ۱۰۰ گرمی را که باید به قیمت ۸ هزار تومان به دست مصرف کننده برسانند اینگونه اعلام کردند که قیمت آن ۱۰ هزار تومان شده است

رئیس گشت های مشترک تعزیرات حکومتی استان تهران در این ارتباط هم گفت: این شرکت اجازه افزایش قیمت کره را ندارد و پس از اینکه ارز دولتی برای واردات کره برداشته شد قیمت ها افزایش یافت و آخرین قیمت مصوب کره به ازای هر کیلو ۸۰ هزار تومان تعیین شده است که اگر شرکتی قصد افزایش قیمت دارد حتماً باید با مجوز سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان باشد. آقای ناصر مدیحی افزود: قطعاً با این شرکت برخورد قانونی خواهد شد



بدون تصویر

اخبار

رئیس دانشکده علوم پزشکی نیشابور: دبستانی ها قادر به رعایت دستورالعمل های بهداشتی نیستند نیشابور خبرنگار رسالت: دکتر محسن عظیمی نژاد افزود: محدودیت های فیزیکی برای رعایت دستورالعمل هاست مثل شکل سطل های زباله که باید درب دار ثابت باشند نه پاندولی.

رئیس دانشکده علوم پزشکی نیشابور: دبستانی ها قادر به رعایت دستورالعمل های بهداشتی نیستند نیشابور خبرنگار رسالت: دکتر محسن عظیمی نژاد افزود: محدودیت های فیزیکی برای رعایت دستورالعمل هاست مثل شکل سطل های زباله که باید درب دار ثابت باشند نه پاندولی وی با بیان این که آموزش نباید تعطیل شود و باید با قوت ادامه پیدا کند اما به چه روشی، اظهار کرد: بالغ بر ۲۴ هزار نفر زیر ۱۸ سال در کشور در شرایطی که مدارس تعطیل بودند در مراکز درمانی بستری شدند که ۲۴۱ نفر آن ها فوت شدند عظیمی نژاد تصریح کرد: در دهه اول محرم ۷۲ درصد هیئات نیشابور، دستورالعمل ها را خوب رعایت کردند اما در مراسم محدود دهه دوم شاهد کاهش رعایت ها بودیم از طرفی شاهد افزایش مسافرت ها در نیمه دوم شهریور ماه هستیم و نگران اپیدمی بعد از این ایام هستیم وی در عین حال یادآور شد: آمار روزانه بستری کودکان و نوجوانان مشکوک به کرونا در کشور به بالاترین حد از ابتدای همه گیری کرونا رسیده است

مهدی قائم مقامی: «بتاء» عنوان پایانه دار نمونه بندری در سال ۹۹ را از آن خود کرد بندرعباس خبرنگار رسالت: مدیرعامل شرکت بتاء درباره این موفقیت گفت: شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری بتاء با انجام حدود ۵۰ درصد عملیات کالاهای کانتینری در بندر شهید رجایی، یکی از بزرگترین اپراتورهای صنعت دریایی و بندری کشور است که توانسته به این موفقیت دست یابد. مهدی قائم مقامی بیان کرد: در دوران سخت تحریم ها این شرکت توانست با ارتقای روز افزون توانمندی نیروی انسانی مجرب و اصول مدیریتی کارآمد، ترمینال های این شرکت در بندر شهید رجایی را پویا نگه دارد و جایگاه خوبی برای این مجموعه در بین ترمینال های دیگر از آن خود کند وی گفت: این شرکت توانسته است در مدت یک سال گذشته با ارتقای نرم های عملیات و افزایش سطح خدمات دهی به مشتریان با توجه به سبک کشتی ها و نوع جرثقیل های این ترمینال رکوردهای قابل قبولی را از خود بر جای گذارد قائم مقامی اضافه کرد: شرکت بتاء کوشیده با سرمایه گذاری سخت افزاری، آموزش نیروی انسانی و تهیه و تعمیر قطعات یدکی تجهیزات استراتژیک گام های موفق در راستای جلب رضایت کارفرما، خطوط کشتیرانی و انعطاف در ارائه خدمات به ذینفعان بردارد

در بخشی از متن لوح سپاس که به امضای آقای راستاد مدیرعامل سازمان بندر و دریانوردی رسیده، خطاب به آقای مهدی قائم مقامی آمده است: در روز جهانی دریانوردی و به پاس خدمات و تلاش های ارزنده تان در رشد و توسعه دریایی جمهوری اسلامی ایران با اهدای این لوح، از جنابعالی به عنوان شرکت پایانه دار نمونه تقدیر و تشکر می گردد. معاون صمت استان سمنان بیان کرد: بازرسی از ۷۲۰ واحد صنفی لبنیات و خواربارسمنان خبرنگار رسالت: مهدی یحیایی اظهار داشت: در یک ماه گذشته با توجه به افزایش قیمت ها در مواد لبنی و خواربارفروشی ها، طرح تشدید نظارت بر این واحدهای صنفی در دستور کار قرار گرفت وی با بیان اینکه در این مدت ۷۲۰ مورد بازرسی از واحدهای صنفی عرضه کننده مواد لبنی و خواربارفروشی ها انجام شده افزود: در این بازرسی ها ۳۲ پرونده تخلف تشکیل شده است که بیشترین آمار تخلف مربوط به گران فر



بدون تصویر

وشی ، فقدان برگ خرید و عدم درج قیمت بر روی کالا بود معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان سمنان با تأکید بر این که نوسان قیمت در **محصولات لبنی** مانند شیر ، کره و پنیر باید به سرعت کنترل شود ، خاطرنشان کرد : طرح تشدید نظارت بر این واحدهای صنفی تا کنترل قیمت ها ادامه دارد یحیایی بایان این که آحاد مردم می توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف مراتب را با شماره گیری سامانه ۱۲۴ ستاد خبری این سازمان آگاه کنند ، یادآور شد : پرونده متخلفان به مراجع قضائی جهت رسیدگی و صدور حکم ارسال شده است

سرپرست استانداری خراسان رضوی بیان کرد : پیشرفت در سرمایه گذاری با تداوم طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگیمشهد خبرنگاررسالت : حسن جعفری در نشست کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید خراسان رضوی گفت : طرح مثلث توسعه اقتصادی - فرهنگی برگرفته از فرمان رهبر معظم انقلاب در زمینه سیاست های اقتصاد مقاومتی است که به ابتکار استاندار پیشین این استان تدوین شد و نتیجه آن مردم محوری اقتصاد و مشارکت مردم در حوزه سرمایه گذاری است . وی ادامه داد : با تداوم اجرای این طرح ، دست اندرکاران به تعهدات خود در اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی عمل کرده و استان به پیشرفت های خوبی در حوزه سرمایه گذاری دست پیدا کند

وی اظهار کرد : رفع موانع سرمایه گذاری و تولید از وظایف اصلی مدیران دستگاه های اجرایی است ، امروز که در جنگ اقتصادی قرار داریم ، خاکریز دشمن نامرئی است و دشمن هجمه عظیمی ایجاد کرده و با ایجاد تحریم های ظالمانه و محدودیت های بانکی ، فشار حداکثری وارد کرده و به دنبال آن است که روند سرمایه گذاری و تولید را در کشور دچار خدشه کند و ملت را در معرض تورمی قرار دهد که آستانه تحمل آن ها به سرآید .

جعفری با اشاره به این که وظیفه ما می باشد که دغدغه های سرمایه گذاران در شرایط جنگ اقتصادی کنونی را برطرف و موانع را از سر راه آنان برداریم ، وی افزود : سرمایه گذاران ، رزمندگان شجاع و فداکار امروز هستند زیرا در این وضعیت تورمی اگر آنان پول خود را به جای هزینه کردن در تولید ، در بانک می گذاشتند ، بدون داشتن دغدغه سود بسیاری به دست می آوردند اما آنان نه تنها با مال بلکه با جان خود وارد این جنگ شدند . مسئول مرکز خدمات سرمایه گذاری خراسان رضوی با اشاره به طرح های دارای اولویت ذیل مثلث توسعه اقتصادی و فرهنگی استانگفت : ۳۴۷ طرح با سرمایه گذاری بیش از ۵۰۰ میلیارد ریال و اشتغالزایی برای بیش از ۱۰۰ نفر جزو طرح های بزرگ این استان هستند



دست رد بازار بر نرخ های اعلامی ستاد تنظیم بازار

این روزها قیمت کالاها اعم از کالاهای اساسی و غیراساسی به شدت افزایش یافته است از قیمت مرغ و تخم مرغ و گوشت گرفته تا روغن، انواع رب، مواد غذایی کنسروی، شیر و فراورده های لبنی و انواع نان صنعتی همگی با رشد قیمت ها مواجه شده اند. ظاهراً دولت بازار را رها کرده و تعیین قیمت کالاها به تولیدکننده سپرده شده است و کارشناسان سازمان حمایت هم احتمالاً دورکار شده اند.

سرویس اقتصاد جوان آنلاین: افزایش قیمت کالاها از ماهانه و هفتگی به روزانه رسیده است به طوری که دیگر قیمت های مصوب ستاد تنظیم بازار هیچ تأثیری بر کنترل قیمت ها ندارد.

رئیس اتاق اصناف ایران با تأکید مجدد بر ارتباط افزایش نرخ ارز و گرانی قیمت کالاها می گوید: «وقتی ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم مرغ را ۱۵ هزار و ۸۰۰ تومان اعلام می کند و واحد صنفی آن را به قیمت هر کیلو ۱۸ هزار و ۵۰۰ می خرید و با هزار تومان سود به قیمت ۱۹ هزار و ۵۰۰ می فروشد، این نشان می دهد که قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار هیچ تأثیری بر کنترل قیمت ها ندارد.» این روزها قیمت کالاها اعم از کالاهای اساسی و غیراساسی به شدت افزایش یافته است از قیمت مرغ و تخم مرغ و گوشت گرفته تا روغن، انواع رب، مواد غذایی کنسروی، شیر و فراورده های لبنی و انواع نان صنعتی همگی با رشد قیمت ها مواجه شده اند ظاهراً دولت بازار را رها کرده و تعیین قیمت کالاها به تولیدکننده سپرده شده است و کارشناسان سازمان حمایت هم احتمالاً دورکار شده اند کارشناسان معتقدند قیمت گذاری سازمان حمایت دیگر کارایی ندارد و متولیان تولید و بازار باید راهکار جدیدی برای نظارت بر بازار و قیمت ها بیندیشند؛ چراکه تولیدکنندگان به بهانه گرانی قیمت ارز و مواد اولیه قیمت کالایشان را روزانه اعلام می کنند.

در این خصوص رئیس اتاق اصناف تهران در یک برنامه خبری و در پاسخی به سؤالی مبنی بر اینکه چه زمانی قیمت کالا در بازار کنترل خواهد شد و مسئول کنترل قیمت ها کیست، می گوید: «نوسانان قیمت کالا در سطح کشور ناشی از نوسان قیمت ارز است، بنابراین وقتی قیمت ارز در نوسان است، به فراخور آن نیز قیمت کالاها دچار نوسان می شود، لذا باید برای کنترل قیمت ها به فکر جلوگیری از نوسان ارز بود.» قاسم نوده فراهانی با تأکید بر اینکه گرانی مربوط به اصناف نیست، گفت: «اصناف هیچ دخالتی در تولید، واردات و قیمت گذاری کالا ندارند، بنابراین گرانی مرتبط با اصناف نیست»

«قیمت هر شیشه خیارشور بیش از ۶۰ هزار تومان شده است رئیس اتاق اصناف تهران با اشاره به افزایش قیمت خیارشور می افزاید: «تا چندی پیش هر شیشه خیارشور با قیمتی حدود ۱۵ تا ۱۸ هزار تومان خریداری می شد، مدتی پیش قیمت آن به بیش از ۳۰ هزار تومان رسید و روز گذشته در یک سوپر مارکت با قیمت بیش از ۶۰ هزار تومانی یک شیشه خیارشور مواجه شدم، مقصر این افزایش قیمت سوپرمارکت، مغازه، فروشگاه یا واحد عرضه کننده صنفی نیست، زیرا فروشنده کالا را با قیمت مشخص خریداری و با درصد سود مشخص که برای فروش تعیین شده کالا را می فروشد.» وی با تأکید بر اینکه قیمت گذاری کالا در حوزه فعالیت های سازمان حمایت است، می گوید: «سازمان حمایت باید بداند قیمت گذاری که برای کالا انجام می دهد، در سطح جامعه آشکار می شود سود واحد های صنفی هر ساله در کمیسیون های ضرایب وزارت امور اقتصاد و دارایی تصویب و ابلاغ می شود، بنابراین همه واحد های صنفی دارای ضریب سود مشخص هستند و اصل قیمت گذاری یک کالا هیچ ارتباطی با اصناف ندارد.» رئیس اتاق اصناف تهران در پاسخ به این سؤال چه زمانی افزایش قیمت ها



مهار می شود، تأکید می کند: «تا زمانی که قیمت ارز ثابت نشود، نمی توان برای ثابت کردن قیمت ها برنامه ریزی کرد

«وی در پاسخ به این سؤال که قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار چه تأثیری بر کنترل قیمت دارد، می گوید: «از نظر من قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار در مورد کالا های اساسی هیچ تأثیری بر کنترل قیمت ها ندارد، وقتی ستاد تنظیم بازار قیمت هر کیلوگرم مرغ را ۱۵ هزار و ۸۰۰ تومان اعلام می کند و واحد صنفی آن را به قیمت هر کیلو ۱۸ هزار و ۵۰۰ می خرید و با هزار تومان سود به قیمت ۱۹ هزار و ۵۰۰ می فروشند، این نشان می دهد که قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار هیچ تأثیری بر کنترل قیمت ها ندارد.» نوده فراهانی با تأکید بر اینکه قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار تأثیری بر کنترل قیمت ها ندارد، می افزاید: «دلیل عدم تأثیر قیمت گذاری ستاد تنظیم بازار بر کالا های اساسی ممکن است به علت دادن اطلاعات نادرست به ستاد تنظیم بازار باشد یا اینکه این ستاد کارشناسی ضعیفی انجام می دهد

«وی تأکید می کند: «وقتی واحد صنفی هر کیلو مرغ را با فاکتور به قیمت ۱۸ هزار و ۵۰۰ خریداری می کند، چگونه می توان از وی انتظار داشت که مرغ را به قیمت تعیین شده ستاد تنظیم بازار بفروشد، ضمن اینکه این واحد عرضه کننده در بازرسی ها هم فاکتور ارائه می دهد، بنابراین هیچ تخلف یا گران فروشی از سوی واحد صنفی انجام نشده بلکه کالا را به قیمت گران خریداری کرده است.» وی می افزاید: «مسئول کنترل قیمت ها سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار است، بنابراین این دو باید قیمت ها را کنترل و قیمت ها را درست و به صورت کارشناسی اعلام کنند تا مشکلی برای واحد های عرضه کننده نیز ایجاد نشود

«نوده فراهانی می گوید: «در بازرسی ها از ابتدای امسال تاکنون ۹۵۰ مورد گران فروشی که جرایم آن حدود ۱۰ میلیارد تومان بوده است آن را به سازمان تعزیرات ارسال کرده ایم، بنابراین ما وظایف خود را انجام می دهیم، اما متأسفانه هر کسی در هر جایی اصناف بیچاره را متهم به گران فروشی می کنند، در حالی که مسئول گرانی اصناف نیست.» وی افزود: «براساس وظیفه و توان بازرسی بر موضوع گران فروشی در حوزه اصناف نظارت می کنیم، اما گران فروشی در حوزه اصناف نیست و ناشی از مسائل دیگر است.» روغن ۳ برابر قیمت به دست تولیدکنندگان می رسد انجمن شیرینی و شکلات در نامه ای به معاون وزیر صمت از کمبود روغن در این صنعت خبر داد و گفت: روغن سه برابر نرخ مصوب به دست صنایع می رسد انجمن شیرینی و شکلات در نامه ای به معاون مهدی صادقی نیارکی، معاون وزیر صمت با اشاره به مشکل کمبود روغن در صنایع شیرینی و شکلات اعلام کرد: یک حلب روغن ۱۶ کیلویی صاف که نرخ مصوب آن ۱۳۴ هزار و ۵۰۰ تومان است را صاحبان صنایع اگر خوش شانس باشند از بازار آزاد می توانند به قیمت ۴۲۰ هزار تومان تهیه کنند

در راستای حل مشکل با تلاش های انجمن و مساعدت های آن مقام عالی مصوب گردید تا قسمتی از روغن مورد نیاز از محل ذخایر استراتژیک به این صنعت اختصاص یابد، اما متأسفانه مقرر گردیده همین رقم اندک نیز از طریق کار گروه تنظیم بازار در استان های مختلف توزیع شود، تجربه سنوات قبلی نشان داده که ادارات صمت سهمیه را دنبال نکرده اند و توزیع روغن نیز عادلانه نبوده و حداقل ۵۰ درصد از سهمیه پایمال می گردد.



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۲۱:۳۵



کارخانه شیر خشک بروجرد به بهره برداری می رسد

معاون امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: کارخانه شیر خشک بروجرد که سال ها تعطیل بود با تغییر کاربری و سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی به بهره برداری می رسد.

به گزارش خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از لرستان، حجت اله میرزایی معاون امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی روز چهارشنبه در بازدید از پروژه کارخانه شیر خشک بروجرد در جمع خبرنگاران افزود: عملیات اجرایی ایجاد کارخانه شیر خشک بروجرد با سرعت خوبی در حال اجرا است که امیدواریم تا پایان سال به بهره برداری برسد. میرزایی اضافه کرد: سال ها این واحد تعطیل و بدون استفاده مانده بود که با تغییر کاربری مجدد وارد مدار تولید می شود و بیان کرد: زمین کافی در محوطه این واحد صنعتی وجود دارد که در سال های بعد برای اجرای طرح توسعه استفاده می شود.

معاون امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به این که کارخانه داروسازی اکسیر و زاگرس فارمد ۲ شرکت مهم داروسازی کشور محسوب می شود، اظهارداشت: این واحد ها روند خوبی در شاخص های مالی و عملیاتی داشتند و در قطع وابستگی و همچنین صادرات محصولات دارویی به سایر کشورها و تامین ارز برای کشور نقش مهمی داشته اند. میرزایی یادآور شد: این ۲ واحد تولیدی جز بنگاه های مهم و محوری در ایجاد خوشه صنایع غذایی و دارویی در لرستان محسوب می شود نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی گفت: تلاش هایی صورت گرفته که تا پایان سال کارخانه شیر خشک بروجرد به بهره برداری برسد و این پروژه از طرح های ارزشمند استان محسوب می شود و این قابلیت را دارد که مراکز دامپروری بیشتری در سطح استان ایجاد شود عباس گودرزی افزود: با تولید ۸۰۰ تن شیر این واحد به زنجیره محصولات لبنی مبدل می شود و فرصت های شغلی خوبی را ایجاد خواهد کرد او اضافه کرد: با توجه به عزم وزارت کار برای رفع مشکلات بنگاه های اقتصادی مقرر شد در جهت توسعه این واحد ها در سطح شهرستان تلاش شود انتهای پیام/



بدون تصویر

لزوم تسریع در حل مشکل ممنوعیت صادرات محصولات لبنی ایران به روسیه

فصل تجارت وزیر نیروی کشورمان در گفتگوی تلفنی با وزیر انرژی روسیه آخرین وضعیت همکاری های تجاری ایران و روسیه را بررسی کردند

فصل تجارت وزیر نیروی کشورمان در گفتگوی تلفنی با وزیر انرژی روسیه آخرین وضعیت همکاری های تجاری ایران و روسیه را بررسی کردند به گزارش فصل تجارت به نقل از وزارت نیرو ، رضا اردکانیان وزیر نیرو و رئیس کمیسیون دائمی همکاری های اقتصادی و تجاری جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در یازدهمین دور گفتگوی تلفنی با الکساندر نواک همتای روس خود ، به بررسی آخرین وضعیت پروژه ها و همکاری های تجاری دوجانبه پرداخت

در این گفتگو طرفین ، ضمن تاکید بر استمرار تلاش ها برای توسعه حجم مبادلات تجاری و عملیاتی سازی پروژه های تعریف شده ، با برگزاری شانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی در سال میلادی جاری به صورت ویدئو کنفرانس توافق نموده و از روند برگزاری کارگروه ها و کمیته های ذیل کمیسیون مشترک ابراز رضایت کردند .

رؤسای کمیسیون مشترک همکاری اقتصادی و تجاری دوجانبه ، همچنین بر ضرورت تسریع در حل مسائل و مشکلات موجود بر سر راه اجرای پروژه ها تاکید و با برگزاری کارگروه همکاری های بهداشت دامی و گیاهی با محوریت حل مشکل ممنوعیت صادرات محصولات لبنی ایران به روسیه و همچنین کارگروه همکاری های مشترک دو کشور در حوزه فضایی در آینده نزدیک به تفاهم دست یافتند . اردکانیان ، وزیر نیرو در حاشیه این گفتگو اظهار داشت : از مجموع ۱۷ کارگروه و کمیته ذیل کمیسیون شانزدهم همکاری های اقتصادی و تجاری دوجانبه ، تاکنون ۱۰ کارگروه برگزار ، تاریخ برگزاری سه کارگروه تعیین شده و مذاکره جهت تعیین تاریخ مابقی کارگروه ها نیز در دست انجام است



مهر

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۲۰:۰۵

در گفتگوی تلفنی وزیر نیرو با همتای روس عنوان شد؛/ لزوم تسریع در حل مشکل ممنوعیت صادرات محصولات لبنی ایران به روسیه

وزیر نیروی کشورمان در گفتگوی تلفنی با وزیر انرژی روسیه آخرین وضعیت همکاری های تجاری ایران و روسیه را بررسی کردند



به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت نیرو ، رضا اردکانیان وزیر نیرو و رئیس کمیسیون دائمی همکاری های اقتصادی و تجاری جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در یازدهمین دور گفتگوی تلفنی با الکساندر نوک همتای روس خود ، به بررسی آخرین وضعیت پروژه ها و همکاری های تجاری دوجانبه پرداخت

در این گفتگو طرفین ، ضمن تاکید بر استمرار تلاش ها برای توسعه حجم مبادلات تجاری و عملیاتی سازی پروژه های تعریف شده ، با برگزاری شانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی در سال میلادی جاری به صورت ویدئو کنفرانس توافق نموده و از روند برگزاری کارگروه ها و کمیته های ذیل کمیسیون مشترک ابراز رضایت کردند .

رؤسای کمیسیون مشترک همکاری اقتصادی و تجاری دوجانبه ، همچنین بر ضرورت تسریع در حل مسائل و مشکلات موجود بر سر راه اجرای پروژه ها تاکید و با برگزاری کارگروه همکاری های بهداشت دامی و گیاهی با محوریت حل مشکل ممنوعیت صادرات محصولات لبنی ایران به روسیه و همچنین کارگروه همکاری های مشترک دو کشور در حوزه فضایی در آینده نزدیک به تفاهم دست یافتند . اردکانیان ، وزیر نیرو در حاشیه این گفتگو اظهار داشت : از مجموع ۱۷ کارگروه و کمیته ذیل کمیسیون شانزدهم همکاری های اقتصادی و تجاری دوجانبه ، تاکنون ۱۰ کارگروه برگزار ، تاریخ برگزاری سه کارگروه تعیین شده و مذاکره جهت تعیین تاریخ مابقی کارگروه ها نیز در دست انجام است



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۹:۰۰



بدون تصویر

رصد قیمت محصولات لبنی

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما؛ قیمت گذاری کالاهای اساسی مانند محصولات لبنی برای حمایت از حقوق مصرف کنندگان صورت می گیرد و در صورتیکه از تولید کننده حمایت نشود این قیمت ها اجرا نمی شود و در حق مصرف کننده اجحاف خواهد شد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما؛ قیمت گذاری کالاهای اساسی مانند محصولات لبنی برای حمایت از حقوق مصرف کنندگان صورت می گیرد و در صورتیکه از تولید کننده حمایت نشود این قیمت ها اجرا نمی شود و در حق مصرف کننده اجحاف خواهد شد کد ویدیو دانلود فیلم اصلی



نیرو نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۸:۳۵



بررسی آخرین وضعیت همکاری های تجاری ایران و روسیه

وزیر نیروی کشورمان در گفتگوی تلفنی با وزیر انرژی روسیه آخرین وضعیت همکاری های تجاری ایران و روسیه را بررسی کردند

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی نیرو نیوز، به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو، رضا اردکانیان وزیر نیرو و رئیس کمیسیون دائمی همکاری های اقتصادی و تجاری جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در یازدهمین دور گفتگوی تلفنی با الکساندر نوک همتای روس خود، به بررسی آخرین وضعیت پروژه ها و همکاری های تجاری دوجانبه پرداخت.

در این گفتگو طرفین، ضمن تاکید بر استمرار تلاش ها برای توسعه حجم مبادلات تجاری و عملیاتی سازی پروژه های تعریف شده، با برگزاری شانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی در سال میلادی جاری به صورت ویدئو کنفرانس توافق نموده و از روند برگزاری کارگروه ها و کمیته های ذیل کمیسیون مشترک ابراز رضایت کردند.

روسای کمیسیون مشترک همکاری اقتصادی و تجاری دوجانبه، همچنین بر ضرورت تسریع در حل مسائل و مشکلات موجود بر سر راه اجرای پروژه ها تاکید و با برگزاری کارگروه همکاری های بهداشت دامی و گیاهی با محوریت حل مشکل ممنوعیت صادرات محصولات لبنی ایران به روسیه و همچنین کارگروه همکاری های مشترک دو کشور در حوزه فضایی در آینده نزدیک به تفاهم دست یافتند. اردکانیان، وزیر نیرو در حاشیه این گفتگو اظهار داشت: از مجموع ۱۷ کارگروه و کمیته ذیل کمیسیون شانزدهم همکاری های اقتصادی و تجاری دوجانبه، تاکنون ۱۰ کارگروه برگزار، تاریخ برگزاری سه کارگروه تعیین شده و مذاکره جهت تعیین تاریخ مابقی کارگروه ها نیز در دست انجام است.



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۸:۱۶



بررسی آخرین وضعیت همکاری های تجاری ایران و روسیه

وزیر نیروی کشورمان و وزیر انرژی روسیه در گفت و گوی تلفنی، آخرین وضعیت همکاری های تجاری ایران و روسیه را بررسی کردند

به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از وزارت نیرو، رضا اردکانیان رئیس کمیسیون دائمی همکاری های اقتصادی و تجاری جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در یازدهمین دور گفت و گوی تلفنی با الکساندر نواک همتای روس خود، به بررسی آخرین وضعیت پروژه ها و همکاری های تجاری دوجانبه پرداخت

در این گفت و گو طرفین، ضمن تاکید بر استمرار تلاش ها برای توسعه حجم مبادلات تجاری و عملیاتی سازی پروژه های تعریف شده، با برگزاری شانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی در سال میلادی جاری به صورت ویدئو کنفرانس توافق کرده و از روند برگزاری کارگروه ها و کمیته های ذیل کمیسیون مشترک ابراز رضایت کردند.

روسای کمیسیون مشترک همکاری اقتصادی و تجاری دوجانبه، همچنین بر ضرورت تسریع در حل مسائل و مشکلات موجود بر سر راه اجرای پروژه ها تاکید و با برگزاری کارگروه همکاری های بهداشت دامی و گیاهی با محوریت حل مشکل ممنوعیت صادرات **محصولات لبنی** ایران به روسیه و همچنین کارگروه همکاری های مشترک دو کشور در حوزه فضایی در آینده نزدیک به تفاهم دست یافتند. اردکانیان، وزیر نیرو در حاشیه این گفت و گو اظهار داشت: از مجموع ۱۷ کارگروه و کمیته ذیل کمیسیون شانزدهم همکاری های اقتصادی و تجاری دوجانبه، تاکنون ۱۰ کارگروه برگزار، تاریخ برگزاری سه کارگروه تعیین شده و مذاکره جهت تعیین تاریخ مابقی کارگروه ها نیز در دست انجام است انتهای پیام/

پاون

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۷:۲۸



در گفتگوی تلفنی وزیر نیرو با همتای روس انجام شد؛/ بررسی آخرین وضعیت همکاری های تجاری ایران و روسیه

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو ، رضا اردکانیان وزیر نیرو و رئیس کمیسیون دائمی همکاری های اقتصادی و تجاری جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در یازدهمین دور گفتگوی تلفنی با الکساندر نواک همتای روس خود ، به بررسی آخرین وضعیت پروژه ها و همکاری های تجاری دوجانبه پرداخت.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی وزارت نیرو ، رضا اردکانیان وزیر نیرو و رئیس کمیسیون دائمی همکاری های اقتصادی و تجاری جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه در یازدهمین دور گفتگوی تلفنی با الکساندر نواک همتای روس خود ، به بررسی آخرین وضعیت پروژه ها و همکاری های تجاری دوجانبه پرداخت

در این گفتگو طرفین ، ضمن تاکید بر استمرار تلاش ها برای توسعه حجم مبادلات تجاری و عملیاتی سازی پروژه های تعریف شده ، با برگزاری شانزدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری های اقتصادی در سال میلادی جاری به صورت ویدئو کنفرانس توافق نموده و از روند برگزاری کارگروه ها و کمیته های ذیل کمیسیون مشترک ابراز رضایت کردند .

روسای کمیسیون مشترک همکاری اقتصادی و تجاری دوجانبه ، همچنین بر ضرورت تسریع در حل مسائل و مشکلات موجود بر سر راه اجرای پروژه ها تاکید و با برگزاری کارگروه همکاری های بهداشت دامی و گیاهی با محوریت حل مشکل ممنوعیت صادرات محصولات لبنی ایران به روسیه و همچنین کارگروه همکاری های مشترک دو کشور در حوزه فضایی در آینده نزدیک به تفاهم دست یافتند . اردکانیان ، وزیر نیرو در حاشیه این گفتگو اظهار داشت : از مجموع ۱۷ کارگروه و کمیته ذیل کمیسیون شانزدهم همکاری های اقتصادی و تجاری دوجانبه ، تاکنون ۱۰ کارگروه برگزار ، تاریخ برگزاری سه کارگروه تعیین شده و مذاکره جهت تعیین تاریخ مابقی کارگروه ها نیز در دست انجام است



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۵:۲۹



معدوم سازی ۱۳ تَن محصولات لبنی تاریخ گذشته در نیشابور

۱۳ تَن محصولات لبنی تاریخ گذشته و غیرقابل مصرف در نیشابور کشف و معدوم سازی شد

به گزارش گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از مشهد ، دهنوی سرپرست معاونت غذا و داروی دانشکده علوم پزشکی نیشابور گفت : در بازدید کارشناس اداره نظارت بر مواد غذایی از یک واحد لبنی ، ۱۳ تَن محصولات لبنی تاریخ گذشته و غیرقابل مصرف کشف و پس از هماهنگی با اداره پسماند و محیط زیست ، معدوم سازی شد . او افزود : محصولات تولیدی که مدت مصرف آن ها منقضی شده باشد ، بلافاصله پس از کشف ، توقیف و پس از بررسی محصول و انجام آزمون های لازم ، در صورت غیرقابل مصرف بودن ، معدوم می شود انتهای پیام // ف غ



آراز آذربایجان

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۴:۳۴



بدون تصویر

نگرانی مردم ارومیه از افزایش قیمت اقلام مصرفی

گروه گزارش: از ابتدای شیوع کرونا، شاهد روند افزایش قیمت اقلام خوراکی در بازار هستیم با توجه به اینکه کرونا سبب پایین آمدن در آمد بیشتر خانواده ها و بیکاری بسیاری از سرپرستان خانوار شده، توان خرید مردم هم پایین آمده موضوعی که باعث نگرانی بیش از پیش شهروندان در روزهای اخیر شده است.

گروه گزارش: از ابتدای شیوع کرونا، شاهد روند افزایش قیمت اقلام خوراکی در بازار هستیم با توجه به اینکه کرونا سبب پایین آمدن در آمد بیشتر خانواده ها و بیکاری بسیاری از سرپرستان خانوار شده، توان خرید مردم هم پایین آمده موضوعی که باعث نگرانی بیش از پیش شهروندان در روزهای اخیر شده است مردم از افزایش سرسام آور اقلام و مایحتاج عمومی و همچنین نبود نظارت کافی بر روند صعودی قیمت ها نگران هستند محاسبه های سرانگشتی در روزهای اخیر نشان می دهد که تقریباً تمام اقلام مصرفی مردم از ابتدای سال جاری به طور متوسط بیش از ۵۰ درصد افزایش یافته است براساس آمار سامانه ۱۲۴ مربوط به سازمان صنعت، معدن و تجارت قیمت های مواد خوراکی در بازار ارومیه، از گرانی غیر معمول حکایت می کند

به طور مثال، لبنیات پاستوریزه اعم از شیر، ماست، کره، پنیر بیش از ۳۵ درصد؛ لبنیات سنتی مانند پنیر، کره و شیر بیش از ۳۰ درصد؛ حبوبات اعم از لپه، عدس، لوبیا و بیش از ۲۰ درصد؛ گوشت قرمز حدود ۱۵ درصد؛ گوشت مرغ حدود ۵۰ درصد؛ روغن نباتی بیش از ۱۰۰ درصد؛ چای بیش از ۴۵ درصد؛ برنج بیش از ۵۰ درصد؛ مواد شوینده بیش از ۳۰ درصد؛ مواد بهداشتی بیش از ۵۰ درصد؛ قند و شکر بیش از ۳۵ درصد و میوه بیش از ۱۵ درصد نسبت به اسفند ماه سال ۹۸ افزایش قیمت داشته اند. این درحالی است که حقوق کارگران در سال جدید چیزی حدود ۳۰ درصد افزایش پیدا کرده و می توان به صراحت اعلام کرد که کمر مردم زیر بار گرانی های افسار گسیخته خم شده است سود فروش محصولات کشاورزی در جیب واسطه ها بازار میوه هم با افزایش سرسام آوری مواجه بوده است هرچند افزایش قیمت ها در مقایسه با سایر اجناس رشد چندانی ندارد، اما قیمت چندین میوه فصلی نشان از افزایش ۳ تا ۷ هزار تومانی قیمت ها نسبت به پارسال حکایت دارد میوه ها در بازار ارومیه، رنج قیمتی ۱۲ الی ۲۵ هزار تومان برای هر کیلو دارند و قیمت های زیر ۱۲ هزار تومان اغلب برای میوه هایی است که از کیفیت نازل تری برخوردارند محمد نوجوان ۱۹ ساله ای که فروشنده میوه در خیابان عطایی ارومیه است به خبرنگار ایلنا می گوید: با کشیدن اندک سودی روی قیمت میوه ها، آنها را به فروش می رسانیم او با اشاره به سودی زیادی که واسطه ها از فروش میوه به جیب می زنند می گوید: فروشنده و کشاورزان سود قابل توجهی از فروش میوه به دست نمی آورند و این واسطه ها هستند که در بازار سود می کنند حسن زاده کارمند یکی از ادارات ارومیه است او می گوید: زندگی خیلی سخت شده، توانم به خرید خیلی از نیازهای اولیه زندگی نمی رسد ماهی یکبار آن هم زمانی که حقوق ام را می گیرم می توانم میوه بخرم او با اشاره به شرایط سخت اقتصادی کشور می گوید: خرید میوه در سبد خانوار ما از اولویت پنجم خریدها است چرا که با افزایش قیمت مواد لبنی و پروتئینی بیشتر هزینه ها صرف خرید این اقلام می شود

افزایش قیمت ها همزمان با افزایش قیمت دلار یکی از فروشندگان مواد غذایی در ارومیه در مصاحبه با خبرنگار ایلنا می گوید: چند قلم از اجناس معروف و برندهای مطرح بازار از ابتدای امسال تا امروز اجناس خود را بیش از ۶۰ درصد افزایش داده اند و نکته جالب اینجاست که افزایش قیمت ها در بازه ۴ ماهه و به صورت ۵۰ یا ۶۰ درصدی بوده است.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

آراز آذربایجان

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۴:۳۴



بدون تصویر

او معتقد است: این افزایش علاوه بر افزایش قیمت اجناس در ابتدای امسال است به طور مثال شامپو، یکی از اقلام پر مصرف خانوارهای ایرانی از قیمت ۱۲ هزار تومان (قیمت مصرف کننده) در ابتدای امسال به ۱۴ هزار تومان رسیده و امروز همان شامپو چیزی حدود ۱۹۵۰۰ تومان است یک فروشنده محصولات لبنی سنتی هم معتقد است: پنیر معمولی ليقوان در ابتدای سال حدود ۴۵ هزار تومان برای هر کیلو بود در حالی که این پنیر امروز حدود ۱۰۰ هزار تومان به دست مشتری می رسد و ما وقتی علت گران شدنش را جویا می شویم، تولید کننده چندین دلیل از جمله افزایش قیمت دلار را برای افزایش قیمت خود مطرح می کند. علیرضا ادامه می دهد: افزایش قیمت پنیر هم مثل دیگر اجناس، تک مرحله ای نبوده است یعنی ما از ابتدای امسال شاهد صعود قیمت ها بودیم به طوری که در عرض دو ماه بیش از چهار بار قیمت پنیر افزایش یافته است به گزارش آراز آذربایجان به نقل از ایلتنا، او می گوید: بسیاری از مشتری ها به ما می گویند که با افزایش چند باره قیمت مواد لبنی، کره و خامه از سید غذایی ما کم شده، شاید باورتان نشود اما بعضی از مشتری های ما که هفته ای سه یا چهار بار از ما خرید می کردند الان فقط ماهی دوبار برای خرید به مغازه ام می آیند. نوشته شده توسط admin در چهارشنبه، ۲۳ مهر ۱۳۹۹ ساعت ۱: ۰۱ ب ظ ۰ نظر ۸ بازدید تویت چاپ



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۳:۳۰

کشف ۱۳ تن محصولات لبنی تاریخ مصرف گذشته در نیشابور

سرپرست معاونت غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی نیشابور گفت: سیزده تن محصولات لبنی تاریخ مصرف گذشته در نیشابور کشف و معدوم شد.



به گزارش خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از مشهد، دهنوی سرپرست معاونت غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی نیشابور گفت: با بازدید به عمل آمده توسط کارشناس اداره نظارت بر مواد غذایی این معاونت از یک واحد لبنی، ۱۳ تن محصولات لبنی تاریخ مصرف گذشته کشف و پس از بررسی ضمن هماهنگی با اداره پسماند و محیط زیست معدوم شد. او افزود: محصولات تولیدی که مدت مصرف آن ها منقضی شده باشد بلافاصله پس از کشف، توقیف و پس از بررسی محصول و انجام آزمون های لازم در صورت غیرقابل مصرف بودن معدوم می شود. سرپرست معاونت غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی نیشابور ادامه داد: شهروندان جهت جلوگیری از تخلف و سوء استفاده از هرگونه تخلف در زمینه تولید مواد غذایی، موارد را به شماره تلفن ۴۳۳۳۳۴۹۱ گزارش دهند انتهای پیام//ر ح



واحد مرکزی خیر

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۳:۲۹



معدوم سازی ۱۳ اثن محصولات لبنی تاریخ گذشته در نیشابور

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز خراسان رضوی ، سرپرست معاونت غذا و داروی دانشکده علوم پزشکی نیشابور گفت : این محصولات در بازدید کارشناس اداره نظارت بر مواد غذایی از یک واحد لبنی ، کشف و پس از هماهنگی با اداره پسماند و محیط زیست ، معدوم سازی شد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما مرکز خراسان رضوی ، سرپرست معاونت غذا و داروی دانشکده علوم پزشکی نیشابور گفت : این محصولات در بازدید کارشناس اداره نظارت بر مواد غذایی از یک واحد لبنی ، کشف و پس از هماهنگی با اداره پسماند و محیط زیست ، معدوم سازی شد دهنوی افزود : محصولات تولیدی که مدت مصرف آنها منقضی شده باشد ، بلافاصله پس از کشف ، توقیف و پس از بررسی محصول و انجام آزمون های لازم ، در صورت غیرقابل مصرف بودن ، معدوم می شود



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۳:۲۹



معدوم سازی ۱۳ تن محصولات لبنی تاریخ گذشته در نیشابور

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز خراسان رضوی ، سرپرست معاونت غذا و داروی دانشکده علوم پزشکی نیشابورگفت : این محصولات در بازدید کارشناس اداره نظارت بر مواد غذایی از یک واحد لبنی ، کشف و پس از هماهنگی با اداره پسماند و محیط زیست ، معدوم سازی شد.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز خراسان رضوی ، سرپرست معاونت غذا و داروی دانشکده علوم پزشکی نیشابورگفت : این محصولات در بازدید کارشناس اداره نظارت بر مواد غذایی از یک واحد لبنی ، کشف و پس از هماهنگی با اداره پسماند و محیط زیست ، معدوم سازی شد دهنوی افزود : محصولات تولیدی که مدت مصرف آنها منقضی شده باشد ، بلافاصله پس از کشف ، توقیف و پس از بررسی محصول و انجام آزمون های لازم ، در صورت غیرقابل مصرف بودن ، معدوم می شود



موج نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۳:۲۳



بدون تصویر

رییس سازمان غذا و دارو: /فروش اینترنتی شیر خشک های رژیمی و متابولیک غیر قانونی است

به گزارش خبرگزاری موج، محمدرضا شانه ساز رییس سازمان غذا و دارو در نشست خبری گفت: قبل از شیوع بیماری کرونا، میزان تولید و مصرف انواع ماسک در کشور، بسیار محدود بود و در عین حال بخشی از تولید علاوه بر پوشش نیاز داخلی، صادر می شد.

به گزارش خبرگزاری موج، محمدرضا شانه ساز رییس سازمان غذا و دارو در نشست خبری گفت: قبل از شیوع بیماری کرونا، میزان تولید و مصرف انواع ماسک در کشور، بسیار محدود بود و در عین حال بخشی از تولید علاوه بر پوشش نیاز داخلی، صادر می شد و با شیوع بیماری کرونا در فاز اول، نیاز کشور حدود ۲۰ برابر افزایش یافت که در کوتاه مدت امکان تامین این نیاز وجود نداشت بر همین اساس یک الی یک ماه و نیم مشکلاتی را داشتیم که نیروهای مردمی به کمک آمدند و نیاز کشور برطرف شد معاون وزیر بهداشت تصریح کرد: نزدیک به ۸۰ تا ۹۰ روز از اعلام رسمی قیمت ماسک برای مصرف کننده می گذرد، اما متأسفانه شاهدیم که علی رغم تولید بسیار زیاد ماسک در کشور، این اقلام با رقم های بالاتر از ۱,۳۰۰ تومان به دست مصرف کننده می رسد

شانه ساز با بیان اینکه طبق دستور رییس جمهور حتماً باید این قیمت رعایت شود، افزود: بر همین اساس ظرف چند هفته گذشته پیگیری هایی با جدیتی بیشتر انجام شد و امروز اعلام می کنم که در فاز اول برنامه ریزی کردیم تا بیش از ۶۰ میلیون ماسک را که توسط ۲۳ شرکت تولیدی، تولید می شود و از طریق شرکت های پخش سراسری به داروخانه های سراسر کشور توزیع می کنند. امروز می خواهیم به مردم اطلاع رسانی کنیم که نباید در داروخانه و جاهای دیگر، ماسک سه لایه را بیشتر از قیمت ۱,۳۰۰ تومان خریداری کنند رییس سازمان غذا و دارو با بیان اینکه در مواردی شاهدیم که عملاً ماسک ۱۳۰۰ تومانی با قیمت بیشتری به دست مصرف کننده می رسد، گفت: از مردم می خواهیم اجازه ندهند ماسک سه لایه با قیمت بیشتر عرضه شود از نظر تعداد تولید هیچ مشکلی در کشور نداریم و روزانه ۲۱ میلیون ماسک در کشور تولید می شود وی با اشاره به اینکه در مورد عرضه ماسک با قیمت مصوب، تمرکز جدی روی داروخانه هاست، خاطرنشان کرد: روزانه ۵ تا ۷ میلیون ماسک در اختیار داروخانه ها به عنوان مرکز اصلی عرضه ماسک قرار داده شود این باور در تمام اعضای ستاد وجود دارد تا ماسک به وفور و با قیمت مصوب عرضه شود شانه ساز اظهار کرد: علاوه بر داروخانه ها، فروشگاه های لوازم تجهیزات پزشکی و فروشگاه های زنجیره ای معتبر را هدف گیری می کنیم تا ماسک را با قیمت و کیفیت مورد نظر عرضه کنند امیدواریم با اقداماتی که انجام شده و تعدادی که روزانه تحویل داده می شود، دچار مشکلی نشویم رییس جمهور و مسوولان ریاست جمهوری تأکیدشان بر این است که حداقل دو سوم ماسک ها باید در داروخانه و مراکز اینچنینی عرضه شود تا مردم بتوانند ماسک را با قیمت مصوب و کیفیت اصلی و آنچه مورد نظر سازمان غذا و دارو است، دریافت کنند وی درباره احتمال گرانفروشی به داروخانه ها و در نتیجه عرضه گران تر ماسک به مردم از سوی این واحدها، گفت: مدت زیادی است که قیمت مصوب ماسک را اعلام کردیم اگر مرکزی ماسکی را گران تر تهیه کرده باشد باید جنس را مرجوع کند که با قیمت مصوب ارائه دهد و یا اینکه فاکتورها اصلاح شوند نباید تاوان گرانفروشی را مردم و مصرف کننده بپردازد از تولید کننده، توزیع کننده و عرضه کننده خواسته ایم که این قیمت ها را رعایت کنند تخلفات را به ۱۹۰ و م



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

موج نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۳:۲۳



بدون تصویر

عاونت های غذا و دارو اعلام کنید معاون وزیر بهداشت با اشاره به اینکه حداقل ۱۰ اکیپ در شهر و استان تهران برای بازرسی مشخص شده است ، گفت : در همه استان ها به فراخور شرایط استان بازرسی ها آغاز شده است اگر مردم با تخلفی در این حوزه مواجه شدند ، می توانند به معاونت های غذا و داروی دانشگاه های علوم پزشکی محل مراجعه کنند که در آنجا بلافاصله رسیدگی شده و اگر مورد تخلفی باشد برخورد انتظامی و قضایی از سوی معاونت ها انجام می شود مردم می توانند از ۱۹۰ هم استفاده کنند اما توصیه ما این است که برای سرعت بیشتر به معاونت غذا و دارو دانشگاه مراجعه کرده و تماس بگیرند فروش اینترنتی داروهای تقلبی کرونا رییس سازمان غذا و دارو همچنین در این نشست با اشاره به اینکه فروش اینترنتی داروهای کرونا تخلف است ، گفت : داروهای درمان کرونا ، خصوصاً رمدسیویر بیمارستانی است و نباید در داروخانه های سرپایی وجود داشته باشد در غیر این صورت تخلف محسوب می شود محمدرضا شانه ساز افزود : هنوز سازوکار لازم برای فروش اینترنتی دارو فراهم نشده است زیرا دارو باید یا بر اساس نسخه پزشک درخواست داده شده و تحویل شود و یا باید از سوی داروساز از بیمار شرح حال کامل دریافت شود و دارو تحویل شود وی تصریح کرد : آنچه تحت عنوان فروش داروهای مختلف به ویژه داروهای کرونا به صورت اینترنتی فروخته می شود ، حتماً غیرقانونی بوده و قصد سوء استفاده در آن است و حتماً تقلبی پشت این قضیه است این داروها خصوصاً رمدسیویر بیمارستانی است و نباید در داروخانه های سرپایی وجود داشته باشد در غیر این صورت تخلف محسوب می شود معاون وزیر بهداشت درباره فروش اینترنتی شیرخشک های رژیمی و متابولیک نیز اظهار کرد : عرضه اینترنتی این شیرخشک ها نیز مانند دارو مجاز نیست البته **شیر خشک** جزو اقلامی است که کاندیدای این موضوع است و می تواند در ردیف فروش اینترنتی با تدوین دستورالعمل قرار گیرد شانه ساز افزود : از سال ها پیش یکی از مشکلات ما در برخورد با قاچاق و تقلب ، تبلیغاتی بود که از سوی شبکه های ماهواره ای و فضای مجازی ایجاد شد که نظارت ما را بر عرضه و فروش این اقلام سخت می کرد و از این مسیر شبکه های قاچاق می توانستند اقلام شان را عرضه کنند

وی تصریح کرد : اگر مصرف کننده خود را ملزم به استفاده از برچسب ها و سامانه اصالت کند ، کار ما را راحت می کند ، اما از آنجایی که هنوز فرهنگ این موضوع جا نیفتاده ، هنوز نتوانستیم به این اعتماد کنیم که مصرف کننده می تواند به سلامت و اصالت کالا اطمینان حاصل کند و این موضوع کمی بین ما و فروش اینترنتی فاصله انداخته است . همه شیرخشک ها به ویژه وارداتی ها که از طریق پست به مصرف کننده می رسد ، برچسب اصالت را دارا هستند رییس سازمان غذا و دارو درباره تحویل داروی بیماران خاص در درب منازل ، گفت : این کار در حال پیگیری و انجام است ما در حوزه عرضه واکسن آنفلوانزا و بعد از آن عرضه انسولین این اقدام را انجام می دهیم و با این اقدام می توانیم مصرف کننده و داروی مورد نیازش را شناسایی کنیم منتها فاکتور سوم این کار داروخانه است زیرا همه این موارد در داروخانه ثبت می شوند و می توانیم متوجه شویم که کدام بیمار چه دارویی را در کدام داروخانه دریافت کرده است در آغاز این راه هستیم که با تکمیل زنجیره در آینده نزدیک این اقدامات انجام می شود شانه ساز درباره زمان عرضه داروخانه ای واکسن آنفلوانزا نیز گفت : امسال به دلیل کارشکنی هایی که انجام شد و مواد اولیه به دلیل تحریم ها نرسید ، متأسفانه نتوانستند واکسن آنفلوانزا تولید داخل را به موقع برسانند و به نظر می آید امسال زمان طلایی تولید داخلی واکسن آنفلوانزا را از دست دادیم و بیشتر از طریق واردات اقدام می کنیم . رییس سازمان غذا و دارو ادامه داد : تاکنون یک و نیم میلیون دوز واکسن آنفلوانزا وارد شده و به معاونت بهداشتی تحویل شده است ارز واکسن ها هم تامین و نقل و انتقال آن انجام شده است ، ام



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

موج نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۳:۲۳



بدون تصویر

ا به دلیل تحریم های بانکی ، پولی که چند بار به خارج از کشور منتقل شده بود و می رفت که به دست تامین کننده برسد ، به بهانه های واهی دوباره برگردانده می شد با این حال امیدواریم قبل از پایان مهر چند میلیون دوز واکسن داشته باشیم که اولویتمان بیماران خاص و افرادی هستند که باید واکسن را تزریق کنند در مرحله بعد اولویت های بعدی هم می توانند این واکسن را دریافت کنند وی تاکید کرد : ما امسال تاکید کردیم که مردم به دنبال استفاده از واکسن آنفلوانزا نباشند زیرا به دلیل رعایت پروتکل های بهداشتی احتمال شیوع آنفلوانزا بسیار کم است آمار نیم کره جنوبی هم نشان داد که میزان شیوع آنفلوانزا بسیار پایین تر از سال های قبل بوده است با این حال باز هم عده زیادی اصرار به استفاده از واکسن آنفلوانزا دارند که اجازه می دهیم مقداری از واکسن با ارز نیمایی هم وارد شود که به زودی وارد کشور می شود که برای همه مردم قابل تهیه است و نیازی به ثبت و ضبط کد ملی هم ندارد



بدون تصویر

معاون وزیر کار : کارخانه شیر خشک بروجرد به بهره برداری می رسد

فصل تجارت بروجرد معاون امور اقتصادی وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی گفت : کارخانه شیر خشک بروجرد که سالها تعطیل بود با تغییر کاربری و سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی به بهره برداری می رسد.

فصل تجارت بروجرد معاون امور اقتصادی وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی گفت : کارخانه شیر خشک بروجرد که سالها تعطیل بود با تغییر کاربری و سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی به بهره برداری می رسد حجت اله میرزایی روز چهارشنبه در بازدید از پروژه کارخانه شیر خشک بروجرد در جمع خبرنگاران افزود : عملیات اجرایی ایجاد کارخانه شیر خشک بروجرد با سرعت خوبی در حال اجرا است که امیدواریم تا پایان سال به بهره برداری برسد وی اضافه کرد : سالها این واحد تعطیل و بدون استفاده مانده بود که با تغییر کاربری مجدد وارد مدار تولید می شود میرزایی بیان کرد : زمین کافی در محوطه این واحد صنعتی وجود دارد که در سال های بعد برای اجرای طرح توسعه استفاده می شود وی با اشاره به این که کارخانه داروسازی اکسیر و زاگرس فارمد ۲ شرکت مهم داروسازی کشور محسوب می شود ، اظهارداشت : این واحدها روند خوبی در شاخص های مالی و عملیاتی داشتند و در قطع وابستگی و همچنین صادرات محصولات دارویی به سایر کشورها و تامین ارز برای کشور نقش مهمی داشته اند معاون امور اقتصادی وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی یادآور شد : این ۲ واحد تولیدی جز بنگاه های مهم و محوری در ایجاد خوشه صنایع غذایی و دارویی در لرستان محسوب می شود نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی گفت : تلاش هایی صورت گرفته که تا پایان سال کارخانه شیر خشک بروجرد به بهره برداری برسد و این پروژه از طرح های ارزشمند استان محسوب می شود و این قابلیت را دارد که مراکز دامپروری بیشتری در سطح استان ایجاد شود عباس گودرزی افزود : با تولید ۸۰۰ تن شیر این واحد به زنجیره محصولات لبنی مدل می شود و فرصت های شغلی خوبی را ایجاد خواهد کرد وی اضافه کرد : با توجه به عزم وزارت کار برای رفع مشکلات بنگاه های اقتصادی مقرر شد در جهت توسعه این واحدها در سطح شهرستان تلاش شود



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۱:۴۲

بهره برداری از کارخانه شیر خشک بروجرد تا پایان امسال

معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: کارخانه شیرخشک بروجرد تا پایان امسال به بهره برداری می رسد



به گزارش خبرگزاری فارس از بروجرد، حجت الله میرزایی ظهر امروز در حاشیه بازدید از روند اجرای پروژه کارخانه شیرخشک بروجرد در جمع خبرنگاران اظهار کرد: این پروژه با سرعت بسیار خوبی در حال اجرا بوده و امید است تا پایان امسال به بهره برداری برسد وی با اشاره به شدت وابستگی و واردات شیر خشک در گذشته عنوان کرد: کارخانه شیر خشک بروجرد با تغییر کاربری در محوطه بنگاهی که سال های سال تعطیل و غیر فعال بوده، در حال احداث است معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: این ظرفیت بسیار مهم با سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی در شهرستان بروجرد به بهره برداری می رسد میرزایی با اشاره به اینکه زمین مورد نیاز برای اجرای طرح توسعه این کارخانه در آینده وجود دارد، امیدواری کرد در آینده توسعه این واحد با افزایش ظرفیت این واحد به ۸۰۰ تا هزار تن در سال محقق شود وی در ادامه با مناسب خواندن روند شاخص های مالی و عملیاتی در کارخانجات اکسیر و زاگرس فارمد پارس بروجرد افزود: این دو واحد دارویی نقش مهمی را در قطع وابستگی، صادرات محصولات دارویی به سایر کشورها و تامین ارز برای کشورمان دارند معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد: شرکت های داروسازی اکسیر و زاگرس فارمد پارس جزو بنگاه های فعال و محوری در ایجاد خوشه های صنایع دارویی در لرستان به شمار می آیند میرزایی تصریح کرد: در وزارت کار از همه توان خود برای پیگیری و حل مسائل واحدهای تولیدی و صنعتی و جلوگیری از تبدیل آن ها به بحران استفاده می کنیم انتهای پیام/خ

ایسنا

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۱:۴۱



معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی: / کارخانه شیر خشک بروجرد با سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد به بهره برداری می رسد

ایسنا/لرستان معاون امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: کارخانه شیر خشک بروجرد با سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیاردی به بهره برداری می رسد.

حجت الله میرزایی در بازدید از کارخانه شیر خشک بروجرد که امروز ۲۳ مهرماه صورت گرفت، اظهار کرد: کارخانه شیر خشک بروجرد سال ها تعطیل بوده که با تغییر کاربری و سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی به بهره برداری خواهد رسید وی تصریح کرد: این پروژه با سرعت بسیار خوبی در حال اجرا بوده و امید است تا پایان امسال به بهره برداری برسد معاون امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: کارخانه شیر خشک بروجرد با تغییر کاربری در محوطه بنگاهی که سال های سال تعطیل و غیرفعال بوده، در حال احداث است میرزایی اضافه کرد: زمین کافی در محوطه این واحد صنعتی وجود دارد که در سال های بعد برای اجرای طرح توسعه استفاده می شود وی بیان کرد: کارخانه داروسازی اکسیر و زاگرس فارمد دو شرکت مهم داروسازی کشور محسوب می شوند که این واحدها روند خوبی در شاخص های مالی و عملیاتی داشتند و در قطع وابستگی و همچنین صادرات محصولات دارویی به سایر کشورها و تأمین ارز برای کشور نقش مهمی داشته اند معاون امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: این دو واحد تولیدی جز بنگاه های مهم و محوری در ایجاد خوشه صنایع غذایی و دارویی در لرستان محسوب می شوند انتهای پیام

ایسنا

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۱:۴۱



معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی: / کارخانه شیر خشک بروجرد با سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیاردی به بهره برداری می رسد

ایسنا/لرستان معاون امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: کارخانه شیر خشک بروجرد با سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیاردی به بهره برداری می رسد.

حجت الله میرزایی در بازدید از کارخانه شیر خشک بروجرد که امروز ۲۳ مهرماه صورت گرفت، اظهار کرد: کارخانه شیر خشک بروجرد سال ها تعطیل بوده که با تغییر کاربری و سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی به بهره برداری خواهد رسید وی تصریح کرد: این پروژه با سرعت بسیار خوبی در حال اجرا بوده و امید است تا پایان امسال به بهره برداری برسد معاون امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: کارخانه شیر خشک بروجرد با تغییر کاربری در محوطه بنگاهی که سال های سال تعطیل و غیرفعال بوده، در حال احداث است میرزایی اضافه کرد: زمین کافی در محوطه این واحد صنعتی وجود دارد که در سال های بعد برای اجرای طرح توسعه استفاده می شود وی بیان کرد: کارخانه داروسازی اکسیر و زاگرس فارمد دو شرکت مهم داروسازی کشور محسوب می شوند که این واحدها روند خوبی در شاخص های مالی و عملیاتی داشتند و در قطع وابستگی و همچنین صادرات محصولات دارویی به سایر کشورها و تأمین ارز برای کشور نقش مهمی داشته اند معاون امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: این دو واحد تولیدی جز بنگاه های مهم و محوری در ایجاد خوشه صنایع غذایی و دارویی در لرستان محسوب می شوند انتهای پیام



کشف و معدوم سازی سیزده تن محصولات لبنی تاریخ گذشته در نیشابور

خبرگزاری آریا سرپرست معاونت غذا و داروی دانشکده علوم پزشکی نیشابور از کشف و معدوم نمودن سیزده تن محصولات لبنی تاریخ گذشته و غیرقابل مصرف خبر داد.

خبرگزاری آریا سرپرست معاونت غذا و داروی دانشکده علوم پزشکی نیشابور از کشف و معدوم نمودن سیزده تن محصولات لبنی تاریخ گذشته و غیرقابل مصرف خبر داد.

به گزارش خبرنگار آریا در نیشابور، سرپرست معاونت غذا و داروی دانشکده علوم پزشکی نیشابور اظهار کرد: با بازدید بعمل آمده توسط کارشناس اداره نظارت بر مواد غذایی معاونت از یک واحد لبنی، ۱۳ تن محصولات لبنی تاریخ گذشته و غیرقابل مصرف کشف و پس از بررسی ضمن هماهنگی با اداره پسماند و محیط زیست معدوم شد. دکترهادی حسین زاده افزود: محصولات تولیدی که مدت مصرف آنها منقضی شده باشد بلافاصله پس از کشف، توقیف و پس از بررسی محصول و انجام آزمون های لازم در صورت غیرقابل مصرف بودن معدوم می گردد سرپرست معاونت غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی نیشابور تصریح کرد: شهروندان جهت جلوگیری از تخلف و سوء استفاده از هرگونه تخلف در زمینه تولید مواد غذایی، موارد را به شماره تلفن ۴۳۳۳۳۴۹۱ گزارش نمایند.



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۱:۲۸



بهره برداری از کارخانه شیر خشک بروجرد تا پایان امسال

معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: کارخانه شیر خشک بروجرد تا پایان امسال به بهره برداری می رسد

به گزارش خبرگزاری فارس از بروجرد، حجت الله میرزایی ظهر امروز در حاشیه بازدید از روند اجرای پروژه کارخانه شیرخشک بروجرد در جمع خبرنگاران اظهار کرد: این پروژه با سرعت بسیار خوبی در حال اجرا بوده و امید است تا پایان امسال به بهره برداری برسد وی با اشاره به شدت وابستگی و واردات شیر خشک در گذشته عنوان کرد: کارخانه شیر خشک بروجرد با تغییر کاربری در محوطه بنگاهی که سال های سال تعطیل و غیر فعال بوده، در حال احداث است معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: این ظرفیت بسیار مهم با سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی در شهرستان بروجرد به بهره برداری می رسد میرزایی با اشاره به اینکه زمین مورد نیاز برای اجرای طرح توسعه این کارخانه در آینده وجود دارد، امیدواری کرد در آینده توسعه این واحد با افزایش ظرفیت این واحد به ۸۰۰ تا هزار تن در سال محقق شود وی در ادامه با مناسب خواندن روند شاخص های مالی و عملیاتی در کارخانجات اکسیر و زاگرس فارمد پارس بروجرد افزود: این دو واحد دارویی نقش مهمی را در قطع وابستگی، صادرات محصولات دارویی به سایر کشورها و تامین ارز برای کشورمان دارند معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تاکید کرد: شرکت های داروسازی اکسیر و زاگرس فارمد پارس جزو بنگاه های فعال و محوری در ایجاد خوشه های صنایع دارویی در لرستان به شمار می آیند میرزایی تصریح کرد: در وزارت کار از همه توان خود برای پیگیری و حل مسائل واحدهای تولیدی و صنعتی و جلوگیری از تبدیل آن ها به بحران استفاده می کنیم انتهای پیام/۸۵۰۱۲



معاون وزیر کار: کارخانه شیر خشک بروجرد به بهره برداری می رسد

بروجرد ایرنا معاون امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: کارخانه شیر خشک بروجرد که سالها تعطیل بود با تغییر کاربری و سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی به بهره برداری می رسد.

حجت اله میرزایی روز چهارشنبه در بازدید از پروژه کارخانه شیر خشک بروجرد در جمع خبرنگاران افزود: عملیات اجرایی ایجاد کارخانه شیر خشک بروجرد با سرعت خوبی در حال اجرا است که امیدواریم تا پایان سال به بهره برداری برسد وی اضافه کرد: سالها این واحد تعطیل و بدون استفاده مانده بود که با تغییر کاربری مجدد وارد مدار تولید می شود میرزایی بیان کرد: زمین کافی در محوطه این واحد صنعتی وجود دارد که در سال های بعد برای اجرای طرح توسعه استفاده می شود وی با اشاره به این که کارخانه داروسازی اکسیر و زاگرس فارمد ۲ شرکت مهم داروسازی کشور محسوب می شود، اظهارداشت: این واحدها روند خوبی در شاخص های مالی و عملیاتی داشتند و در قطع وابستگی و همچنین صادرات محصولات دارویی به سایر کشورها و تامین ارز برای کشور نقش مهمی داشته اند معاون امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی یادآور شد: این ۲ واحد تولیدی جز بنگاه های مهم و محوری در ایجاد خوشه صنایع غذایی و دارویی در لرستان محسوب می شود نماینده مردم بروجرد در مجلس شورای اسلامی گفت: تلاش هایی صورت گرفته که تا پایان سال کارخانه شیر خشک بروجرد به بهره برداری برسد و این پروژه از طرح های ارزشمند استان محسوب می شود و این قابلیت را دارد که مراکز دامپروری بیشتری در سطح استان ایجاد شود عباس گودرزی افزود: با تولید ۸۰۰ تن شیر این واحد به زنجیره محصولات لبنی مبدل می شود و فرصت های شغلی خوبی را ایجاد خواهد کرد وی اضافه کرد: با توجه به عزم وزارت کار برای رفع مشکلات بنگاه های اقتصادی مقرر شد در جهت توسعه این واحدها در سطح شهرستان تلاش شود



شانه ساز: / اجازه ای برای فروش اینترنتی شیر خشک داده نشده است

خبرگزاری آریا رئیس سازمان غذا و دارو گفت: مقررات فروش **شیر خشک** مانند فروش دارو است و هنوز اجازه فروش اینترنتی **شیر خشک** داده نشده است.

خبرگزاری آریا رئیس سازمان غذا و دارو گفت: مقررات فروش **شیر خشک** مانند فروش دارو است و هنوز اجازه فروش اینترنتی **شیر خشک** داده نشده است.

به گزارش خبرگزاری آریا، دکتر محمدرضا شانه ساز دیروز در نشست خبری با اصحاب رسانه افزود: با توجه به اینکه **شیر خشک** حساسیت نسخه نویسی را ندارد می توان ساز و کار فروش اینترنتی آن را ایجاد کرد، اما باید مطمئن شویم که امکان سوء استفاده وجود نداشته باشد و اقلام تقلبی و قاچاق در مسیر فروش اینترنتی عرضه نشوند. وی گفت: در حال فراهم کردن سازوکارهای لازم برای فروش اینترنتی شیرخشک هستیم و حتما شیرخشک یا هر کالای دیگر سلامت محور که در آینده بخواهد به صورت اینترنتی عرضه شود باید فرآیند تایید اصالت را سپری کند و برچسب اصالت داشته باشد رئیس سازمان غذا و دارو درباره فروش اینترنتی دارو نیز افزود: فروش دارو به صورت اینترنتی غیرقانونی است و افراد زیادی از این طریق داروهای تقلبی عرضه می کنند، اگر این تخلف به وزارت بهداشت گزارش شود یا همکاران وزارت بهداشت با این مورد مواجه شوند، حتما با متخلفان برخورد می شود.

ایرنا

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۰۹:۵۰



افزون بر هشت هزار لیتر لبنیات آلوده در شادگان از چرخه مصرف خارج شد

آبادان ایرنا معاون غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی آبادان گفت: هشت هزار و ۴۰۰ لیتر لبنیات غیرقابل مصرف در شهرستان شادگان از چرخه مصرف خارج شد

به گزارش ایرنا از روابط عمومی دانشکده علوم پزشکی آبادان هدا مجیری چهارشنبه اظهار کرد: کارشناسان شبکه بهداشت و درمان شادگان از محصولات تولیدی یکی از **کارخانجات لبنی** تحت پوشش نمونه برداری و محصولات را برای بررسی قابلیت مصرف به آزمایشگاه ارسال کردند و افزود: با توجه به دریافت جوایبه نامنطبق آزمایشگاهی و اهمیت سلامت مصرف کنندگان، موضوع توسط کارشناسان اداره نظارت بر مواد غذایی و امور حقوقی بررسی و به علت نتایج آزمایشگاهی، انقضای تاریخ مصرف و تشخیص عوارض نامطلوب محصولات برای سلامت مصرف کنندگان محرز شد مجیری گفت: پس از انجام مراحل قانونی و قضائی در حضور کارشناسان این معاونت و نماینده شرکت، تمام محصولات یادشده از چرخه مصرف خارج و امحا شدند وی بیان کرد: شهروندان شهرستان های آبادان، خرمشهر و شادگان در صورت مشاهده هرگونه تخلف بهداشتی، موضوع را برای پیگیری و برخورد قانونی از طریق شماره تماس ۰۶۱۵۳۳۲۹۰۱۳ یا ۱۹۰ به واحد رسیدگی به شکایات معاونت غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی آبادان اطلاع دهند شهرستان شادگان از خدمات بهداشتی درمانی دانشکده علوم پزشکی آبادان بهره می برد

معاون غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی آبادان خبر داد: /معدوم سازی ۸۴۰۰ لیتر لبنیات آلوده و تاریخ گذشته در شادگان

خبرگزاری آریا معاون غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی آبادان گفت: حدود ۸ هزار و ۴۰۰ لیتر لبنیات غیرقابل مصرف در شهرستان شادگان معدوم شد



خبرگزاری آریا معاون غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی آبادان گفت: حدود ۸ هزار و ۴۰۰ لیتر لبنیات غیرقابل مصرف در شهرستان شادگان معدوم شد. هدا مجیری در گفتگو با خبرنگار آریا در آبادان اظهار کرد: کارشناسان شبکه بهداشت و درمان شادگان مهرماه جاری از محصولات تولیدی یکی

از **کارخانجات لبنی** تحت پوشش نمونه برداری و برای بررسی قابلیت مصرف به آزمایشگاه ارسال کردند

وی با تاکید بر اهمیت سلامت مصرف کنندگان و جوابیه آزمایشگاه افزود: موضوع پیش آمده توسط کارشناسان اداره نظارت بر مواد غذایی و امور حقوقی بررسی و به سبب نتایج نامنطبق آزمایشگاهی، انقضای تاریخ مصرف و تشخیص عوارض نامطلوب محصولات بر سلامت مصرف کنندگان،

تمام محصولات مذکور پس از طی مراحل قانونی و قضائی در حضور کارشناسان این معاونت و نماینده شرکت، امحاء شدند. وی تصریح کرد:

شهروندان در صورت مشاهده هرگونه تخلف بهداشتی، موضوع را برای پیگیری و برخورد قانونی از طریق شماره تماس ۰۶۱۵۳۳۲۹۰۱۳ یا ۱۹۰ به

واحد رسیدگی به شکایات معاونت غذا و دارو آبادان اطلاع دهند



باشگاه خبرنگاران

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۰۸:۳۸

معدوم سازی لبنیات آلوده و تاریخ گذشته در شادگان

معاون غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی آبادان گفت: حدود ۸۴۰۰ لیتر لبنیات غیرقابل مصرف در شهرستان شادگان معدوم شد



به گزارش خبرنگار گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از آبادان، هدا مجیری معاون غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی آبادان گفت: در مهرماه امسال کارشناسان شبکه بهداشت و درمان شادگان از محصولات تولیدی یکی از **کارخانجات لبنی** تحت پوشش نمونه برداری و محصولات را برای بررسی قابلیت مصرف به آزمایشگاه ارسال کردند.

او افزود: با توجه به دریافت جوابیه نامنتطبق آزمایشگاهی و اهمیت سلامت مصرف کنندگان، موضوع پیش آمده توسط کارشناسان اداره نظارت بر مواد غذایی و امور حقوقی بررسی و به علت نتایج نامنتطبق آزمایشگاهی، انقضای تاریخ مصرف و تشخیص عوارض نامطلوب محصولات برای سلامت مصرف کنندگان، پس از انجام مراحل قانونی و قضائی در حضور کارشناسان این معاونت و نماینده شرکت، تمام محصولات یادشده امحا شدند. مجیری بیان کرد: شهروندان در صورت مشاهده هرگونه تخلف بهداشتی، موضوع را برای پیگیری و برخورد قانونی از طریق شماره تماس ۱۳۰۶۱۵۳۳۲۹۰ یا ۱۹۰ به واحد رسیدگی به شکایات معاونت غذا و دارو آبادان اطلاع دهند انتهای پیام/ د



واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۰۸:۰۰



رویداد های خبری چهارشنبه ۲۳ مهر ماه ۹۹؛ مرکز لرستان

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز لرستان ، رویداد های خبری چهارشنبه ۲۳ مهر ماه ۹۹؛ مرکز لرستان به شرح زیر است : معارفه مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران ، ساعت ۸ : ۳۰ افتتاح طرح توسعه کارخانه شیر پگاه لرستان ، ساعت ۱۵ پیگیری (تولیدی) توزیع سبد کالا با کمک بسیج ادارات ، ساعت ۱۰ ، سالن اداره کارشورای هماهنگی مدیران استان ، ساعت ۱۶ دیدار با نماینده ولی فقیه در لرستان ، ساعت ۱۸ از طریق تلفن ۳۳۲۲۹۴۰۳ هماهنگی خبرگزاری صدا و سیما جلسات مهم روزانه خود را برای پوشش خبری اطلاع دهید برای اطلاع از اخبار منتشره شده به پایگاه اینترنتی خبرگزاری صدا و سیما_ لرستان به نشانی Lorestan.Iribnews.ir.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز لرستان ، رویداد های خبری چهارشنبه ۲۳ مهر ماه ۹۹؛ مرکز لرستان به شرح زیر است : معارفه مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران ، ساعت ۸ : ۳۰ افتتاح طرح توسعه کارخانه شیر پگاه لرستان ، ساعت ۱۵ پیگیری (تولیدی) توزیع سبد کالا با کمک بسیج ادارات ، ساعت ۱۰ ، سالن اداره کارشورای هماهنگی مدیران استان ، ساعت ۱۶ دیدار با نماینده ولی فقیه در لرستان ، ساعت ۱۸ از طریق تلفن ۳۳۲۲۹۴۰۳ هماهنگی خبرگزاری صدا و سیما جلسات مهم روزانه خود را برای پوشش خبری اطلاع دهید برای اطلاع از اخبار منتشره شده به پایگاه اینترنتی خبرگزاری صدا و سیما_ لرستان به نشانی [Lorestan . iribnews ir](http://Lorestan.Iribnews.ir) مراجعه نمایید همچنین در شبکه های اجتماعی به نشانی [@iriblorestannews](mailto:iriblorestannews) و [@iriblor](mailto:iriblor) شما می توانید آخرین خبرهای استان را ملاحظه بفرمایید وبا ارسال تصاویر ، عکس و فیلم به شناسه [@khabarnegarshoo](https://www.khabarnegarshoo) و یا شماره ۰۹۹۰۶۹۲۰۰۹۰ شهروند خبرنگار ما شوید



پاندمی کرونا چگونه می تواند پله ترقی کسب و کارها شود؟

می گویند تغییر سبک زندگی در دوره های سنتی به فاصله زمانی ۲۵ تا ۱۰۰ سال نیاز دارد، اما هیچ کس فکرش را هم نمی کرد که در دنیای مدرن امروزی، اپیدمی شدن یک ویروس باعث وقوع انقلابی در دنیا شود که حتی زندگی مردم را به دو بخش قبل از کرونا و پس از کرونا تبدیل کند و به همان اندازه در مدت چند ماه، سبک زندگی مردم در جوامع مختلف دچار تغییراتی اساسی شود.

می گویند تغییر سبک زندگی در دوره های سنتی به فاصله زمانی ۲۵ تا ۱۰۰ سال نیاز دارد، اما هیچ کس فکرش را هم نمی کرد که در دنیای مدرن امروزی، اپیدمی شدن یک ویروس باعث وقوع انقلابی در دنیا شود که حتی زندگی مردم را به دو بخش قبل از کرونا و پس از کرونا تبدیل کند و به همان اندازه در مدت چند ماه، سبک زندگی مردم در جوامع مختلف دچار تغییراتی اساسی شود. به گزارش ایسنا، بررسی این فاصله زمانی را جامعه شناسان فرهنگی و متخصصان سبک زندگی انجام داده اند.

آن ها تا همین چند ماه قبل معتقد بودند که از زمان دسترسی آزاد و همه گیری مردم به شبکه های اجتماعی، این بازه زمانی بسیار کوتاه تر شده بود، اما اکنون شیوع کرونا در جهان را در نوع خود یک انقلاب در نظریه پردازی سبک زندگی به حساب می آورند که به طور استثنای توانست در مدت زمانی کمتر از دو ماه (به جوامع مختلف شرق یا غرب آسیا، اروپا و آمریکای شمالی بستگی دارد) سبک زندگی مردم را دچار تغییرات اساسی کند.

اتفاقی که به ویژه در حوزه های اقتصادی بیشترین تأثیر را در نوع زندگی مردم ایجاد کرد و باعث شد تا صاحبان کالاها یا ارائه دهندگان خدمات به خلق روش های جدیدی برای اقناع افکار عمومی نسبت به نوع هزینه کرد منابع مالی محدود خود فکر کنند، خصوصا که شیوع کرونا ویروس، بر درآمد بخش زیادی از صاحبان کسب و کارهای خرد یا کلان تأثیر منفی گذاشت.

اما در این میان نباید سود هنگفتی را که برخی از کنشگران اقتصادی غیرفیزیکی، خصوصا فروشندگان آنلاین با آن مواجه شده اند، فراموش کرد؛ همچنین اهمیت صنعت تبلیغات را در کشاکش گذار از «تولید سنتی کالا و ارائه خدمات» به سمت «تولید کالا و خدمات پساکرونا» که برای اقناع افکار عمومی نسبت به «به روز شدن مصرف کنندگان با شرایط جدید» فراهم شده است.

در این شرایط بابک (حسن) بادکوبه متخصص و مشاور تبلیغات و برندسازی تهیه نقشه راه برای فعالان صنعت تبلیغات با هدف ارائه خدمات جدید به تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در دوران پساکرونا را راهی عملیاتی می داند، تبلیغات در دوره شیوع کرونا را بررسی می کند: *با شیوع کرونا نه تنها میزان تقاضا و کمیت درخواستی مردم تفاوت هایی دارد، بلکه نوع کالاها و خدماتی که درخواست دارند نیز از این قاعده مستثنی نیست، به نظر می رسد صنعت تبلیغات هم باید خود را با این شرایط جدید منطبق کند.

چطور در این چند ماه که از همه گیری این ویروس گذشته، فعالان تبلیغات توانسته اند این صنعت را هم با تقاضاهای مردم و هم از طرف دیگر با تولیدکنندگان کالا یا ارائه دهندگان خدمات مرتبط کنند؟ با شیوع ویروس کووید ۱۹، رفتار افراد در زمینه های مختلفی مانند بهداشت، پوشش و تغذیه تغییر کرد، همه پروتکل ها برای زنده ماندن افراد مطرح شدند. فعالیت های ویژه ای در زمینه بهداشت در کشور انجام شد، بیمارستان مسیح دانشوری به عنوان بیمارستان محوری و همچنین تعدادی بیمارستان های دیگر نیز در سراسر کشور مجهز شدند متخصصان رشته های مختلف علوم پزشکی جمع شدند تا تعداد متوفیان کمتر شود اگر به طیف افرادی که در این چند ماه پس از شیوع کرونا، به این بیماری مبتلا شدند یا درگذشتند، نگاه کنید می بینید که طیفی از صاحبان مشاغل مختلف مانند دست فروش تا بخشی از سران و مقامات کشور در میان آن ها حضور دارد؛



فرقی ندارد خبرنگار باشید یا رئیس مجلس یا دست فروش این اتفاق باعث شد تا برای جلوگیری از شیوع آن ، بلافاصله پروتکل هایی تهیه شود در ادارات و سازمان هایی که پروتکل دارند یا مواد ضد عفونی کننده در اختیار ارباب رجوع گذاشته اند ، در واقع به بقا فکر کرده اند برای زنده ماندن مشاغل و کسب و کارها نیز باید یکسری پروتکل ها تعریف کرد چرا که کسب و کارها هم مانند انسان ها با شیوع کرونا دچار چالش شده اند همان طور که برای تداوم حیات انسان ها ، ضوابط بهداشتی مشخصی تعیین شده اند همچنین کسب و کارها نیز برای حفظ و تداوم حیات خود باید راهکارهایی را در پیش بگیرند ، همان طور که کار برخی مشاغل مانند پرستاران زیاد شده و بازار برخی کسب و کارها نیز گرم شده است ، مانند فعالیت فروشگاه های آنلاین که در ایران می توان به دیجی کالا و در دنیا به آمازون یا کمپانی اپل اشاره کرد اما باید توجه کرد که صنعت تبلیغات در ایران بسیار عقب تر از صنعت تبلیغات سایر کشورهاست اگر شرکت های خودروسازی ما با برندهای بین المللی مانند هیوندای یا خودرو برقی تسلا فاصله دارد ، صنعت تبلیغات ما فاصله ای ده ها برابری با صنعت مشابه خارجی دارد یعنی حتی خودروسازان ما نیز از تبلیغاتچی های ما بسیار بهتر عمل کرده اند ، یا مثلا مطبوعات ما فاصله ای با مطبوعات خارجی دارند ولی این فاصله در زمینه تبلیغات خیلی بیشتر است * به نظر شما علت این عقب ماندگی شدید چیست؟ علت را باید در نبود زیرساخت های لازم برای این صنعت دانست مهم ترین زیرساخت لازم ، آموزش نیروی انسانی است و متأسفانه در کشورمان رشته و دانشگاهی که به تربیت و آموزش نیروی انسانی مورد نیاز صنعت تبلیغات بپردازد ، نداریم اکنون در صنعت تبلیغات کشور ، کسانی فعال هستند که فارغ التحصیل خبرنگاری یا کارگردانی سینما هستند با شیوع کرونا ، برندها و کسب و کارها متوجه وضعیت شدند که باید خود را در هر سایز و مقیاسی زنده نگه دارند در واقع لازمه ادامه حیات مشاغل ، این بود که آژانس های تبلیغاتی و برندسازان به میدان بیایند و با ایده های نو ، مسیر ادامه حیات کسب و کارها را هموار کنند این آژانس های تبلیغاتی هستند که باید پروتکل های مربوطه را بنویسند مثلا برخی سایت های خرید و فروش اینترنتی که می تواند کار خود را به خوبی انجام دهد چه اقدام ارتباطی انجام داده یا زمانی که بازار حمل و نقل اینترنتی خراب می شود چه فعالیت ارتباطی با مشتریان باید انجام دهد؟ در سایر صنایع نیز به همین ترتیب زمانی که کار یک هلدینگ هتلی خراب می شود چه برنامه ارتباط با مشتریانی باید انجام دهد یا یک شرکت هواپیمایی که در معرض اتهام قرار می گیرد باید چه ارتباطی با مخاطبش برقرار کند؟ همه این موارد به راهکار نیاز دارند یک سری راهکارها توسط قوانین ، بخشنامه ها و دستورالعمل های دولتی ، پیش پای صنایع گذاشته می شود ، مانند یک شرکت بیمه ، یا مالیات که چه خدمتی باید به شرکت ها ارائه دهند اما حرف ما درباره راهکارهای مخصوص هر برند است درست است که امسال را با نام «تولید ملی و جهش تولید» آغاز کرده ایم اما معتقدم تولید ملی چیزی جز برندسازی نیست وضعیت امروز مانند قدیم نیست که وقتی سربازان کشورهای دیگر مانند متفقین به ایران آمدند ، برای فتح کشورها به کشور ثالثی وارد شوند امروز گوشی های تلفن همراه یا کولرهای گازی و خودروها ، سربازان کره هستند ، در واقع چهره استعمار تغییر کرده است در نتیجه اگر می خواهیم کشورمان توسعه یافته و تولید ملی رخ دهد باید دارای برندهای ملی باشیم و برای اتفاق نیز باید نخست کاری کنیم که برندهای موجود زنده بمانند همچنین برای زنده ماندن برندها ، باید در دوران کرونا پروتکل هایی مانند تولید ، بازاریابی و فروش برای آن ها طراحی کنیم

از سوی دیگر برای داشتن پروتکل نیز باید متخصصان فن ، کار کنند که فلان برندی که در زمینه فروش آنلاین فعال بود و وضعیت آن خوب شد چرا به این جایگاه رسید؟ یا کسب و کارهایی مانند مدارس و صنعت آموزش که دیگر ساختمان شان بی ارزش است ، چه باید بکنند؟ فکر کنید کرونا به ایران بیاید و متخصص بیماری عفونی نداشته باشیم یا فقط دو نفر این تخصص را داشته باشند؛ چه اتفاقی می افتد؟ در حالی که اکنون نیروی این حوزه کافی است .



اما در حوزه تبلیغات دو یا سه نفر متخصص حرفه ای داریم که آن ها نیز نمی توانند به همه خدمات بدهند ، بنابراین برندها با استعداد ذاتی مدیرانشان تربیت می شوند و کار می کنند یعنی مدیر می گوید این کار را انجام دهیم یا خیر بنابراین معتقدم نقشه راه یا پروتکل مشخصی وجود ندارد و برندها صرفا بر اساس نظرات مدیرانشان زنده مانده اند اکنون کشور ما این روش را برای برندسازی در پیش گرفته و صنعت مارکتینگش اداره می شود؛ به همین علت است که برندهای تولید لوازم خانگی مانند اسنوا ، امرسان ، استیل البرز ، هیمالیا و سایر برندها ، بازار جدی و با ثباتی در کشورهای دیگر ندارند حداکثر نفوذ ما مرزهای عراق و افغانستان است آن هم تا مادامی که کشور دیگری به این بازارها نیاید یعنی اگر ترکیه ، روسیه یا آلمان وارد بازارهای این کشورها شوند ، ما قطعاً مجبوریم خارج شویم چرا فوتبال ما می تواند به جام جهانی برود اما در صنایع نمی توانیم این کار را بکنیم؟ چون دامنه نفوذ برندهای ما در داخل کشور خودمان هم علمی نیست امروز ایران می گوید پایه پای دنیا واکسن کرونا تولید می کنم حالا با کمی تأخیر؛ اما در زمینه برندینگ توانسته ایم چنین دستاوردی داشته باشیم و بگوییم فلان برند جهانی را داریم *علتش نبود متخصص است؟ بله ، چون ما در دانشگاه های مان نیروی متخصص صنعت تبلیغات و برندینگ تربیت نمی کنیم اعتقادی هم به آن نداریم ، در واقع اصلاً به آن فکر نمی کنیم این اتفاق مانند آن است که به تربیت متخصص عفونی اصلاً فکر نکنیم برندسازی ، تبلیغات و مارکتینگ متخصص خود را می خواهد در نتیجه با نبود این متخصص ها ، برندهای ما بیمار می شوند اگر هم در این میان ، برندی سالم بماند یا شانس است یا مدیر خوبی داشته است مانند مدیرعامل برند کاله که خود برای شناساندن آن تلاش می کند یا مالک برند میهن و امثال آن ها در این شرایط معتقدم مارکتینگ و تبلیغات در ایران بیشتر یک نوع خود درمانی است خودشان می گویند این تبلیغ را تولید کنیم یا این کار را انجام دهیم *اگر قرار بر آکادمیک شدن صنعت تبلیغات باشد ، آن باید ذیل چه رشته ای به عناوین دانشگاهی افزوده شود؟ در حال حاضر فارغ التحصیلان و کارشناسان رشته های گرافیک ، هنر ، تئاتر ، کارگردانی سینما و امثال آن ها در حوزه تبلیغات مشغولی فعالیتند ، در صورتی که در دنیا متخصص گرافیک تبلیغاتی ، متخصص نگارش تبلیغاتی و حتی متخصص برندسازی داریم . یعنی آن تا این حد تخصصی است البته دانشگاه صدا و سیما در حال انجام اقداماتی برای ایجاد چنین رشته تخصصی هست ، اما آن حدود پنج تا شش سال متمرثر است ، بنابراین وقتی متخصص تبلیغات نداریم و با شیوع کرونا مواجه می شویم ، بیشترین آسیب را تولید و فروش محصولات داخلی می بینند بنابراین باید همان طور که رفتارهای انسانی در دوران کرونا تغییر می کند ، رفتارهای برندها نیز تغییر کنند حجم بیشتر ارتباط با مشتری و ارسال پیام هایی که مخاطب منتظر آن است ، موارد کمک کننده هستند دقت کنید روسیه بعد از اعلام دانشگاه آکسفورد مبنی بر تهیه واکسن کرونا ، اعلام کرد او هم واکسن این ویروس را آماده است ، در واقع قصد انجام کار تبلیغاتی داشت ، یا کمپانی ای مانند اپل که ارزش آن هشت برابر تولید ناخالص داخلی ایران است برای دوران کرونا پروتکل خاص تبلیغاتی مخصوص خود طراحی کرد در صنایع غذایی نیز این موضوع دیده می شود که با آمدن کرونا ، نوع تولیدات ، تبلیغات ، مارکتینگ و نحوه فروش آن ها هم تغییر کرد؛ مانند مک دونالد یا پیتزا هات و دونات شرکت آمریکایی دونات ، درآمدش نزدیک به فروش نفت ایران است؛ مگر چه کاری انجام داده است؟ تنها اقدام آن برندسازی و ایجاد شعبه در کشورهای مختلف است چیزی که تولید می کند «پیراشکی» است که همه می توانند آن را مانند نانی که مردم در دوران کرونا در خانه درست کردند ، آماده کنند ، اما دونات را می خردند و این پول به کشور صاحب برند دونات که آمریکاست می رود در این شرایط ما چه داریم؟ سوهان ، گز ، قطاب ، شیرینی های یزدی ، کاشانی ، تبریزی تقریباً تمام شهرهای ایران شیرینی های سنتی بسیار خوشمزه ای تولید می کنند که خاص و یونیک هستند اما مانند دونات عمومی نیستند برندی «حاج خلیفه رهبر» صرفاً دو شعبه در یزد دارد؛



حالا فرض کنید «حاج خلیفه رهبر» دو هزار شعبه دیگر در امارات، لندن و هلند و دایر کند و هر کدام روزی صد میلیون تومان بفروشند، این ثروت به یزد بیاید به دنبال آن یزد چه قدر آباد می شود حال این میزان درآمد را در گز کرمانی، باقلوا و سوهان ضرب کنید، می بینید هر کدام اندازه کل نفت ایران می توانند درآمدزا باشند من هفت سال قبل نامه ای به رئیس جمهور نوشتم که متن آن در خبرگزاری ها هست

در آن نامه اعلام کردم که «آقای رئیس جمهور! چیزی که اقتصاد ایران را نجات می دهد برندسازی است؛ نه آن برندسازی که شفاها می گوئیم بلکه برندسازی علمی و اصولی»، ایشان هم برای آقای نعمت زاده که در آن زمان وزیر صمت بود، نامه ای نوشت و دستوری صادر کرد؛ آقای نعمت زاده هم برندسازی را خوب می شناسد اما اتفاق خاصی نیفتاد. ما می توانیم شهرهای کشور را **place branding** کرده و توریست جذب کنیم و ده ها برابر ترکیه از محل گردشگری، درآمد به دست آوریم ولی متخصص تبلیغات و برندینگ تخصصی آن هم باید باشد ما می توانیم غذایمان را برند کنیم اکنون در هر کشوری دست کم یک «سوشی بار» وجود دارد سوشی غذای انحصاری شرقی هاست ما این همه غذاهای خوشمزه داریم که وقتی خارجی ها استفاده می کنند، از آن لذت می برند چرا این غذاها در دنیا نمایندگی ندارد؟ در بهترین حالت در برخی کشورهای اروپایی که جمعیت ایرانی ها بیشتر است یک نفر رستوران زده که ایرانی ها بروند و از آن استفاده کنند ولی مثل مک دونالد بین المللی نیستند که رسمی بفروشند و این پول را به کشور بیاورند تاکید کردم که «ما به برندسازی نیاز داریم» ولی توجهی نشد، علت این است که سن مقامات و تصمیم سازان بالاست، آن ها نسل سایلنت (بی صدا) هستند ولی ما نسل ایکس هستیم الان نسلی که دارد از ما کشور را تحویل می گیرد نسل وای است این ها نسل های جامعه شناسی است که در زمینه تبلیغات مهم است امروز به دانش آموزشی که زیر کلاس دهم هستند، نسل سایر یا Z می گویند که آن ها نیز نیازها و باورهای متفاوتی دارند ما نسل Y داریم که در حال گرفتن دیپلم هستند، آن ها کلا می گویند چرا؟ همواره با سؤال روبه رو هستند و نمی توان به آن ها پاسخ نداد نسل ایکس نسل دیگری است اما نسل ما که انقلاب یا جنگ را دیده ایم و اکنون به عنوان نسلی که کشور را اداره می کنیم سایلنت هستیم امروزه می بینیم که در کشورهای دیگر نخست وزیر یا وزرای با سن پایین تلاش می کنند تا بتواند حلقه اتصال با نسل قبلی خود شوند هر چند نباید این را فراموش کرد که ما نیز وزیر جوانی داریم که دست کم می فهمد وقتی می گویند فلان اپراتور ارزش افزوده می گیرد، به چه معناست؛ چون حلقه وصل این نسل هاست از سوی دیگر ما نیاز به نسل وای هم داریم که به بدنه بیاید * ما هم در ایران چند شرکت بیشتر نداریم که در حوزه فرانچایز، برندسازی کردند؛ بعضا یا موفق شدند مانند افق کوروش یا شکست خوردند مانند آیس پک؛ علت این اتفاق را در چه چیزی می بینید؟ مدیران این شرکت ها را که برندسازی کردند، می شناسم اگر شرکتی در این مسیر شکست خورد، به آن علت بود که متخصص بالای سر کار نبود شما برندسازی می کنید ده شعبه ایجاد می کنید، سپس صد شعبه می زنید تا اینجا پیشرفت شما مناسب است ولی به یکباره بزرگ می شود اگر قرار است از مرزهای کشور خارج شوید باید کارشناس داشته باشید برندی که بسیار موفق است چندین کارشناس مختلف دارد این گونه نیست که مدیران این شرکت روی هوا کار کرده باشند * آیا این نوع برندها توان رقابت با شرکت های فرانچایز مشابه در دیگر کشورها را دارد؟ معتقدم توانایی این کار را دارند و بسیار نیز تاثیرگذار خواهند بود، البته اگر از روش علمی جلو بروند فقط موضوع این است که در دوران کرونا همان طور که متخصص عفونی برای آموزش به شهروندان می آوریم، باید متخصص تبلیغات هم برای آموزش به برندها بیاوریم ولی جالب است که مردم ما به متخصص عفونی هم ایمان ندارند در تبلیغات هم به همین گونه است در دوسه



ماه نخست شیوع کرونا وقتی فهمیدند خوددرمانی جواب نمی دهد ، دیگر همه منتظر واکسن شدند اکنون هم دیگر کسی برای خوددرمانی ادعایی ندارد حرف بی پایه در بازار شلوغ گفته می شود ولی در بازار ساکت ، باید حرف درست مطرح کرد در تبلیغات نیز همین طور است ، فقط اتفاقی مانند کرونا باعث می شود که بگویند راست می گوید و باید فرد متخصصی باشد آمریکا فهمیده و علمی برندسازی می کند چند سالی است که موضوعی باب شده و آن این است که «چرا هنوز ۲۹ اسفند را جشن می گیریم؟» اصلا نفت دیگر به چه دردی می خورد؟ امروز در دنیا مصرف نفت نصف شده است علت این که آمریکا ایران را تحریم می کند این است که بتواند نفت خودش را بفروشد؛ بتواند نفت استخراج شده از عراق را بفروشد امروزه در دنیا مصرف نفت هر روز کمتر می شود در سال ۲۰۰۵ نسبت به امروز دقیقا این مصرف نصف شده است و به مرور کمتر هم می شود دقیقا یک سری کشورها این وسط زیادی هستند و نباید بفروشند تا دیگر کشورها بتوانند نفت خود را بفروشند و قیمت متعادل بماند به این موارد توجه نمی شود و ما هنوز روز ملی شدن صنعت نفت را جشن می گیریم ما پنیر ، کره یا کشک خوب داریم برندی در حوزه لبنیات که کارخانه اش در استان خراسان رضوی است گاوداری های استان پاسخگوی تأمین شیر یک کارخانه اش هم نیستند ، در صورتی که سرانه مصرف لبنیات در کشور ما کم است مثلا ۷۰ کیلو برای هر فرد در سال نیاز است که با تبلیغات این میزان به ۷۷ کیلو می رسد ، در حالی که این شاخص در کشورهای دیگر ۱۲۰ کیلو است یعنی اکنون که ۷۰ کیلو را با تبلیغات توانسته ایم به ۷۷ کیلو برسانیم ، اتفاقی که افتاده این شده که گاوداری برای تأمین شیر نداریم این موضوع نشان می دهد که زیرساخت ها و زنجیره ارزش هم در کنار تبلیغات بسیار مهم اند اگر امروز کرونا شایع می شود ، کسب و کارها باید ارتباطات و بسته حمایتی متناسب با آن را داشته باشند مانند فلان خبرگزاری که ساختمانی با ارزشی حدود ۱۰ میلیارد تومان دارد غیر از خبرنگاران این رسانه ، چند نفر دیگر به این ساختمان تردد دارند؟ ۱۰ یا ۲۰ نفر؛ اصلا ۵۰ نفر حالا یک وبسایت دارید که ۳۰۰ میلیون تومان برای راه اندازی آن هزینه شده ولی روزانه ۵۰۰ هزار نفر وارد آن می شود می بینید که توازن در این خصوص برقرار نیست؛ همه چیز برعکس است در صورتی که اگر برای آن وبسایت ، ۲۰ میلیارد تومان هزینه کنید و ساختمانی هم نداشته باشید و خبرنگاران آن رسانه هم دورکار باشند ، این رسانه اثرگذاری بیشتری خواهد داشت بنابراین وقتی کارشناسی برای برندینگ نباشد این اشتباه رخ می دهد *شاید باید علت این اتفاق را به دلیل وجود دیدگاه سنتی ما به کسب و کار دانست که حتما باید آن در جایی باشد که همه کارکنان در آن مرکز حاضر باشند؟ دقیقا نکته همین جاست مانند درمان ما که دیدگاه های طب سنتی و مدرن همواره با یکدیگر در اختلافند کسب و کار را می توانید با درمان مقایسه کنید و ببینید کسب و کار علم است برندهایی که ما از اول خودمان خلق کردیم ، جایگاهشان را نیز مشخص کردیم ، اسمشان را معلوم کردیم ، برنامه ارتباطی شان مشخص شد با ۵۰۰ میلیون تومان شروع کردند اما اکنون در بورس هفت هزار میلیارد تومان می ارزند برندهایی نیز داریم که به این موارد گوش نکردند و خوشحال هم هستند مانند کسی که طبابت سنتی می کند و خوشحال است ، اما در شرایط کرونایی فعلی نتوانستند کار کنند؛ بنابراین این برندها نیز در چالش های بازار نمی توانند کاری از پیش ببرند معتقدم همان



پیگیری یارانه شیر و لبنیات برای دهکهای پایین در آمدی

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت با اشاره به آمار حدود ۵ درصدی ناامنی غذایی در کشور، درعین حال از کاهش بیش از ۷۵ درصدی سوءتغذیه در کودکان زیر پنج سال به دنبال اقدامات انجام شده خبر داد.

مدیرکل دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت با اشاره به آمار حدود ۵ درصدی ناامنی غذایی در کشور، درعین حال از کاهش بیش از ۷۵ درصدی سوءتغذیه در کودکان زیر پنج سال به دنبال اقدامات انجام شده خبر داد.

زهرا عبداللهی، با اشاره به روز جهانی غذا که در ۲۴ مهر ماه برگزار می شود گفت: از آنجاکه اکنون در شرایط بحران بیماری کووید ۱۹ به سر می بریم و شیوع بیماری روزبه روز در جهان در حال افزایش است، نقش تغذیه و اصلاح الگوی غذایی در پیشگیری از ابتلا به کرونا، کاهش شدت بیماری و کاهش مرگ و میر بسیار مهم است.

عبداللهی در پاسخ به پرسشی درباره میزان مصرف شیر در کشور با توجه به افزایش قیمت آن گفت: به طور کلی شیر و لبنیات از گروه های غذایی اصلی هستند که همیشه مصرف سرانه مان در این گروه به ویژه در شیر، کم بوده و علت اصلی آن فرهنگ و رفتارهای غذایی است که مردم خیلی عادت به خوردن شیر به صورت روزانه ندارند و یک بحث هم موضوع قیمت است که وقتی قیمت شیر و لبنیات افزایش می یابد، دهک های پایین و اقشار آسیب پذیر جامعه قدرت خرید آن را نخواهند داشت. بنابراین یکی از موضوعاتی را که دنبال می کنیم، این است که برای اقشار آسیب پذیر و دهک های درآمدی پایین به طریقی یارانه در نظر گرفته شود تا بتوانند شیر و لبنیات را مصرف کنند.



بدون تصویر

خبر/پیگیری قضایی برای رونق ۲ واحد تولیدی

رئیس دادگستری شیروان از تلاش ها و تداوم پیگیری ها برای رفع مشکلات و رونق ۲ واحد تولیدی در زمینه فراورده های گوشتی و لبنی در این شهرستان خبر داد

رئیس دادگستری شیروان از تلاش ها و تداوم پیگیری ها برای رفع مشکلات و رونق ۲ واحد تولیدی در زمینه فراورده های گوشتی و لبنی در این شهرستان خبر داد

به گزارش روابط عمومی دادگستری کل خراسان شمالی، «میلائلوی» رئیس دادگستری و «هدایتی نیا» دادستان عمومی و انقلاب شیروان با حضور در ۲ روستای خیرآباد و قلعهچه در این شهرستان از ۲ واحد دامداری صنعتی بازدید کردند و در جریان روند انجام امور و پیشرفت فیزیکی و فرایند تکمیل و اجرای طرح ها و پروژه های مربوط قرار گرفتند. «میلائلوی» در بازدید از پروژه در حال ساخت گاوداری صنعتی روستای خیرآباد واقع در ۲۰ کیلومتری شهرستان شیروان تحت عنوان «پروژه شرکت کشت و صنعت و گاوداری» هدف اصلی از این بازدید را شناسایی ظرفیت های این شهرستان در زمینه پرورش دام سنگین و تولید گوشت و لبنیات بیان کرد وی همچنین حمایت تمام قد از روند تولید و سرمایه گذاری، تسهیل موجبات اشتغال زایی، بهبود فضای کسب و کار و رفع موانع و مشکلات اقتصادی و حقوقی در این بخش را از دیگر اهداف این نوع بازدیدها برشمرد

این مقام قضایی با بیان این که این پروژه در شرایط فعلی ۲۸ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، سرعت تکمیل و روند اجرای آن را مناسب و قابل قبول خواند و افزود: خوشبختانه تکمیل و توسعه فرایند اجرای این پروژه هم اکنون از سرعت مطلوبی برخوردار است و این امیدواری وجود دارد که با اتمام مراحل پایانی کار و بهره برداری از این واحد، ظرفیت تولید در این بخش صد درصد افزایش یابد و به اعتبار همین باید اعلام کرد به زودی یکی از بزرگ ترین قطب های دامداری شمال شرق کشور در شیروان آغاز به کار خواهد کرد.



بدون تصویر

از فروش شیر در میوه فروشی تا لوازم آرایشی در سوپر مارکت / رشد چراغ خاموش تداخل صنفی

شیری تداخل صنفی یکی از مهم ترین مشکلاتی است که اصناف با آن مواجه هستند و با افزایش فشارهای اقتصادی و نا به سامانی ها در عرضه و تقاضا ، اکنون این وضعیت شدت گرفته است و روز به روز با اشکال پیچیده تر جمعیت بیشتری را گرفتار خود می کند.

شیری تداخل صنفی یکی از مهم ترین مشکلاتی است که اصناف با آن مواجه هستند و با افزایش فشارهای اقتصادی و نا به سامانی ها در عرضه و تقاضا ، اکنون این وضعیت شدت گرفته است و روز به روز با اشکال پیچیده تر جمعیت بیشتری را گرفتار خود می کند سؤالی که این جا مطرح است این است که آیا قوانین بازدارنده در این زمینه وجود دارد؟ امروز با رشد تورم و متعادل نبودن عرضه و تقاضا ، تداخل صنفی ، علاوه بر نظارت های بازرگانی ، نظارت های بهداشتی را نیز مختل کرده است و متولیان هر بخش از این مسئله گلايه دارند یکی از شهروندان بجنوردی با بیان این که نظارت های ضعیف در بازار باعث ایجاد تداخل صنفی شده است ، می افزاید : اگر چه تداخل صنفی گاهی کار مصرف کنندگان را تسهیل می کند اما در عین حال احتمال ایجاد مشکلات اقتصادی و بهداشتی وجود دارد یکی از کسبه که تداخل صنفی را بخش جدا نشدنی از بدنه بازار می داند ، می گوید : با این که کسبه بر اساس پروانه کسب ، مجاز به عرضه محصول مورد نظر هستند اما شهروندان زیادی برای تهیه کالایی دیگر مراجعه می کنند «فتح زاده» رئیس اتحادیه لوازم الکتریکی بجنورد در این باره می گوید : این اتحادیه ۱۳ رسته صنفی از جمله تأسیسات برق ساختمان ، تولید و تعمیر تابلوهای برق فشار قوی و ضعیف ، تجهیزات جانبی ، عمده فروشی تلفن و قطعات را تحت پوشش دارد که در تمام این ها تداخل صنفی وجود دارد یکی از فروشندگان لوازم آرایشی و بهداشتی بجنورد نیز می گوید : هم اکنون لوازم آرایشی ، بهداشتی ، انواع عطرها و لوازم سلولزی در داروخانه ها ، خرازی ها ، سوپرمارکت ها و گاهی در برخی پوشاک فروشی ها عرضه می شود که این مسئله با ایجاد ضعف در نظارت ها ، عامل افزایش تخلفات صنفی شده است به گفته وی ، تداخل صنفی در رسته های لوازم آرایشی و بهداشتی به اندازه ای گسترش یافته است که نمی توان با آن مقابله کرد وی اظهار می کند : وقتی لوازم آرایشی در فروشگاه های بدلیجات و خرازی ها عرضه می شود ، نظارت بهداشتی در چنین فروشگاه هایی انجام نمی شود در نتیجه علاوه بر مسائل مالی که از جیب مصرف کننده می رود و عده ای سود می کنند ، مسائل بهداشتی نیز مطرح است و باید با تداخلات صنفی مقابله شود در این میان مدیرکل دام پزشکی خراسان شمالی می گوید : در حالی که شیر باید در مراکز مشخص لبنیاتی عرضه شود اما هم اکنون در سوپرمارکت ها و بقالی ها و حتی گاهی در میوه فروشی ها عرضه می شود و از آن جایی که دام پزشکی مجوز ورود به این اصناف را ندارد ، نمی تواند نظارت بهداشتی داشته باشد دکتر «سیدمحمد مهدی احمدی» می افزاید : گاهی شیر و فراورده های لبنی در مکان هایی غیر از مراکز عرضه لبنیات فروخته می شود و چون مجوز ورود و نظارت بر این مکان ها را نداریم ، احتمال بروز مشکلات بهداشتی پیش می آید که در نهایت دام پزشکی باید پاسخگو باشد