

پنجشنبه



پگاه در رسانه

news

گزیده اخبار و رویدادها

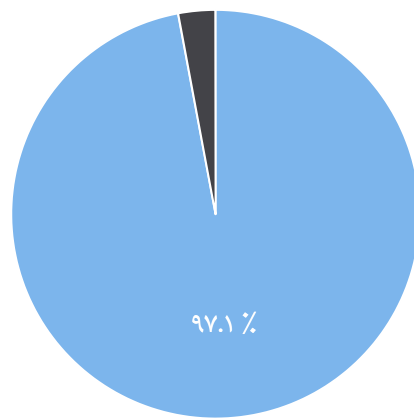
بوئن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۳۹۹/۰۷/۳۰ - ۱۳۹۹/۰۸/۰۱

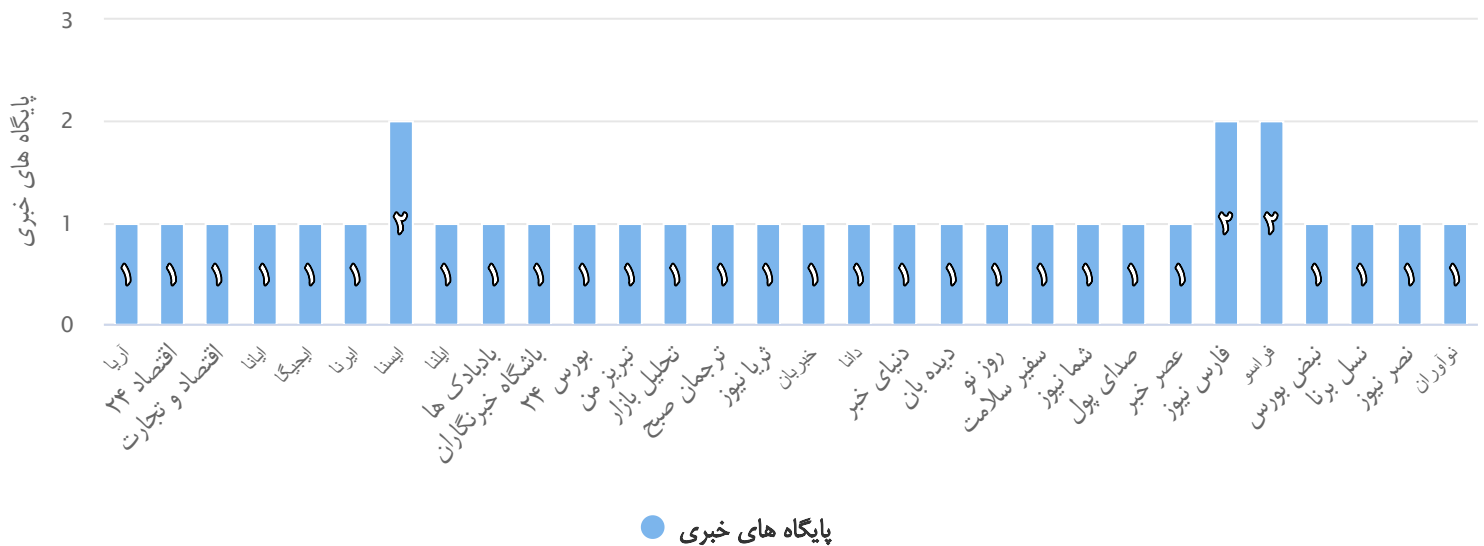


درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



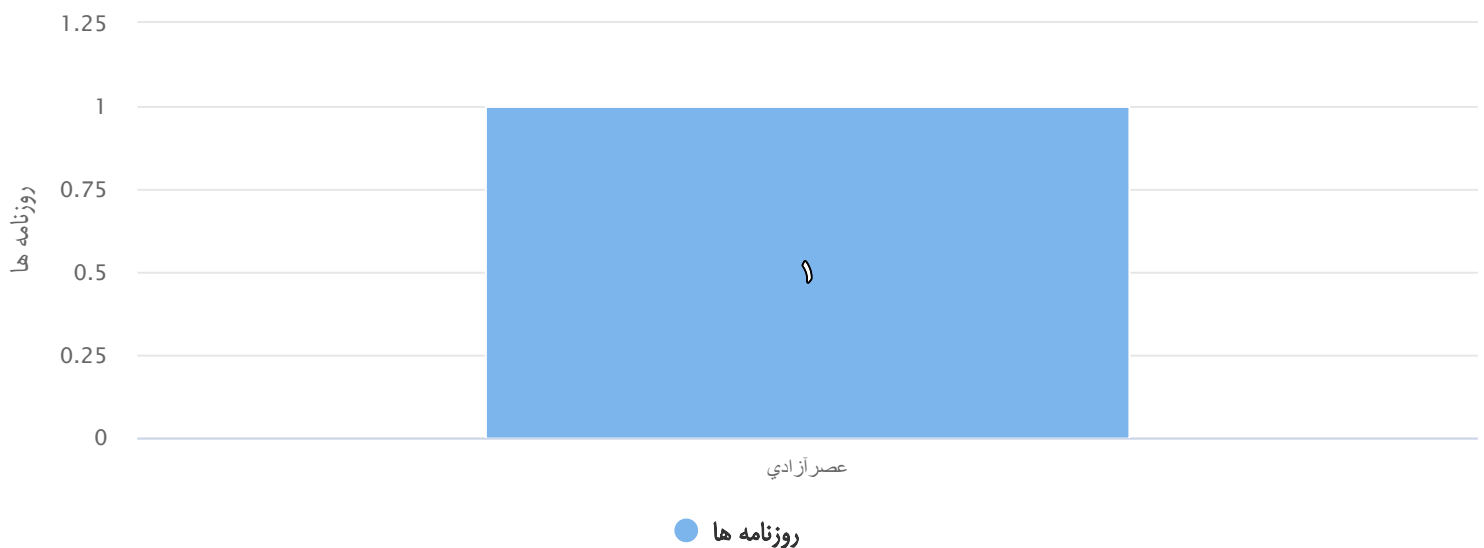
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

پگاه

۶	دانا ۱۰:۰۰	نخستین پروانه حلال در لرستان صادر می شود	
۷	بادبادک ها ۰۹:۳۰	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرریور	
۸	دنیای خبر ۰۹:۱۰	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرریور	
۹	نسل برنا ۰۶:۰۱	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد : رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در...	
۱۰	عصرآزادی	پگاه تبریز پیشرو در صادرات محصولات لبنی به کشورهای همسایه	
۱۱	شما نیوز ۲۳:۵۴	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرریور	
۱۲	باشگاه خبرنگاران ۲۳:۴۲	تمدید پروانه و عدم کسر ۲۰ درصد سهم آب گلخانه ها پیگیری شود	
۱۳	آریا ۲۱:۵۵	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرریور	
۱۴	روز نو ۲۱:۳۸	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرریور	
۱۵	ایلنا ۲۱:۰۸	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرریور	
۱۶	ترجمان صبح ۱۹:۵۷	رویکرد اصلی پگاه تبریز نوآوری محصولات جدید/ شرکت پگاه روزانه ۳۵۰ تن شیرخام دریافت...	
۱۸	بورس ۲۴ ۱۹:۵۲	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد؛ رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در ش...	
۱۹	اقتصاد ۲۴ ۱۸:۴۵	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرریور	
۲۰	تحلیل بازار ۱۷:۴۸	مدیرکل روابط عمومی و بین الملل شرکت صنایع شیر ایران «پگاه» : مردم به شایعات در...	
۲۱	ایسنا ۱۷:۴۵	مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد : لزوم جلوگیری...	
۲۳	ایسنا ۱۷:۳۰	لزوم جلوگیری از محتواسازی هایی که باعث ترس مردم از مصرف لبنیات می شود	
۲۵	دیده بان ۱۷:۰۱	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرریور	
۲۶	اقتصاد و تجارت ۱۷:۰۱	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرریور	
۲۷	ایرنا ۱۶:۴۱	صادرات محصولات لبنی از آذربایجان شرقی ۵۰۲ برابر شد	
۲۹	نبض بورس ۱۶:۱۱	گزارش عملکرد ۶ ماهه چند شرکت بورسی	
۳۰	ایانا ۱۵:۳۶	رفع مشکل اتحادیه دام و طیور استان فارس	
۳۱	تبریز من ۱۳:۵۸	افزایش ۳۰ درصدی فروش محصولات لبنی در سطح استان	

۳۲	۱۳:۰۶	فارس نیوز	محصولات لبنی آذربایجان شرقی در سفره مردم ۵ کشور دنیا/ ۱۱ آزمایش در مرحله ورود شی... 
۳۳	۱۲:۵۹	نواآوران	کسب ۷ تندیس استاندارد ملی و استانی ۹۹ توسط پگاه 
۳۴	۱۲:۵۲	فارس نیوز	شیر های برگشتی کارخانه ها سر از کجا در می آورند؟ 
۳۶	۱۲:۰۰	ایجیگا	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور 
۳۷	۱۱:۴۰	خبربان	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور 
۳۸	۱۱:۲۲	صدای پول	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد : رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در... 
۳۹	۱۱:۲۲	فراسو	مدیرعامل پگاه در روز پوکی استخوان اعلام کرد؛ توسعه سلامتی ، رسالت صنایع شیر ای... 
۴۰	۱۱:۲۲	فراسو	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور 
۴۱	۱۱:۲۲	سفیر سلامت	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور 
۴۲	۱۱:۲۲	ثریا نیوز	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور 
۴۳	۱۱:۰۵	عصر خبر	برکناری مدیر عامل شرکت صنایع بسته بندی فرآورده های شیری پگاه 
۴۴	۱۱:۰۰	نصر نیوز	افزایش فروش ۳۰ درصدی محصولات پگاه/ بسته بندی محصولات لبنی پگاه بدون دخالت دست ا... 

پگاه



دانا

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۰:۰۰



بدون تصویر

نخستین پروانه حلال در لرستان صادر می شود

قنبریان ، مدیر کل استاندارد لرستان گفت : نخستین پروانه حلال در لرستان برای فرآورده های لبنی پگاه صادر می شود

مرضیه قنبریان در گفت و گو با خبرنگار سفیرافلاک با بیان اینکه نخستین پروانه حلال در استان صادر می شود اظهار داشت : اداره استاندارد تنها مرجع رسمی است که این پروانه را برای برخی از واحدهای تولید کننده متقاضی که شرایط لازم را داشته باشند ، صادر می کند

افت ارزش صندوق پالایش یکم به پایین ترین مقدار | ای تی اف پالایشی برای خریدارانش سوددهی داشت؟؛ وی افزود : در استان لرستان اولین پروانه حلال برای شرکت پگاه لرستان صادر می شود که هم اکنون به دلیل کرونا ارزیابی از راه دور در حال انجام است و بعد از اتمام این مرحله ، با حضور مسئولان پروانه اعطا می شود . مدیرکل استاندارد لرستان تصریح کرد : چند واحد تولیدی دیگر متقاضی دریافت این نشان بوده اند که بعد از بررسی های لازم توسط اداره استاندارد این نشان صادر می شود این نشان حلال برای چند محصول غذایی پگاه اعطا می شود و تاکنون واحد و محصول تولیدی در استان این نشان را دریافت نکرده اند وی با اشاره به مزایای این نشان بیان کرد : داشتن نشان حلال برای واحدهایی که محصولات تولیدی خود را صادر می کنند بسیار مهم بوده و در صادرات این محصولات به برخی از کشورهای اسلامی حائز اهمیت است قنبریان گفت : در بازارهای بین المللی و صادرات داشتن این نشان بسیار مهم است که اولین نشان حلال در استان لرستان برای برخی از فرآورده های لبنی پگاه صادر می شود / پگاه + شیر



بادبادک ها

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۰۹:۳۰



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد.

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



دنیای خبر

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۰۹:۱۰



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی **صنایع شیر** ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت **صنایع شیر** ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت **صنایع شیر** ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد

نسل برنا

نسل برنا

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۰۶:۰۱



بدون تصویر

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد: رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش نسل برنا از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است.

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد.



بدون تصویر

پگاه تبریز پیشرو در صادرات محصولات لبنی به کشورهای همسایه

شهرام صادق زاده : سومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب رسانه آذربایجان شرقی دیروز (چهارشنبه) با حضور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران در تبریز برگزار شد .

شهرام صادق زاده : سومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب رسانه آذربایجان شرقی دیروز (چهارشنبه) با حضور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران در تبریز برگزار شد مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه روزانه ۳۵۰ تن شیر دریافت می کنیم گفت : پس از آزمایشات تایید بهداشتی ، این شیرها به چرخه تولید رفته و در نهایت به بازار عرضه می گردد احد فاحی با ذکر این نکته که در حال حاضر صادرات شیر از آذربایجان شرقی به کشورهای عراق ، افغانستان ، پاکستان ، قطر و آذربایجان انجام می گیرد ادامه داد : در زمینه تحقیق و نوآوری نیز کمیته ای در این خصوص تشکیل یافته است تا با همکاری و مشارکت صاحب نظران محصولات لبنی ، کارشناسان و اساتید دانشگاهی به سوی محصولات باکیفیت تر حرکت نماییم . وی از عرضه ماهانه محصولات جدید با برند پگاه آذربایجان شرقی به بازار تقاضا خبر داد و افزود : پگاه با ۱۷ شرکت در کشور به تامین محصولات سالم لبنی هموطنان می پردازد تا از استفاده آنها لذت برده و سالم زندگی کنند

فلاحی از افزایش ۳۰ درصدی فروش در شهریور ماه امسال به میزان ۶۰ میلیارد تومان خبر داد و اضافه کرد : نوآوری و ارائه محصولات جدید ، رویکرد شرکت پگاه آذربایجان شرقی بوده و رسانه ها باید در معرفی محصولات سالم این شرکت جهت استفاده آنها در سفره های مردم به جای نوشیدنی های مضر ، اقدامات ازم را به عمل آورند . وی نوسازی خط تولید ، اهمیت صادرات ، توسعه بازارهای فروش داخلی ، تنوع محصولات و افزایش مزیت های رقابتی را از جمله اهداف مجموعه شیر پگاه آذربایجان شرقی عنوان کرد

مدیرعامل صنایع شیر ایران نیز در پیام ویدیویی خود خطاب به خبرنگاران آذربایجان شرقی تاکید کرد : اگر می خواهیم آینده فرزندانمان تضمین گردد باید آنها را از سنین ابتدایی با محصولات شیر و لبنیات آشنا سازیم ، لذا شیر پگاه آمادگی دارد با همکاری تمام مراکز علمی و رسانه ای سرانه مصرف شیر را در کشور افزایش دهد .



رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش شما نیوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحي سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحي گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است.

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد.



تمدید پروانه و عدم کسر ۲۰ درصد سهم آب گلخانه ها پیگیری شود

رحیمی گفت: به منظور کاهش مصرف آب و توسعه گلخانه ها درخواست می شود توافقی بین وزارت نیرو و جهاد کشاورزی بابت تمدید پروانه و عدم کسر ۲۰ درصد سهم آب صورت گیرد.

به گزارش گروه استان های باشگاه خبرنگاران جوان از شیراز، در ادامه سفر های استاندار فارس که به منظور پیگیری حضوری برای رفع مشکلات استان در تهران بصورت هفتگی انجام می شود، نشست مشترک استاندار فارس و دکتر خاوازی وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد عنایت الله رحیمی استاندار فارس در این جلسه گفت: استان فارس به عنوان قطب بزرگ کشاورزی کشور، دارای استعداد های فراوان در عرصه کشاورزی، دامداری، تولیدات نهاده های دامی است و امیدواریم با همکاری و حمایت وزیر محترم مشکلات موجود مرتفع شود.

او با اشاره به برخی از مشکلات و درخواست های استان فارس از مجموعه وزارت جهاد کشاورزی، گفت: اتحادیه تولید کنندگان تخم مرغ در استان فارس در زمینه تولید تخم مرغ با ظرفیت ۵/۵ میلیون تن در سال و ۱۷۵ تن تولید روزانه فعالیت می کنند که در این بخش تامین متناسب خوراک طیور (سویا و کنجاله) و رفع اشکالات سامانه بازارگاه، توجه به نرخ گذاری و قیمت تمام شده تولیدات، تامین نهاده مرغ (گوشتی تخم گذار) عدم تامین بموقع نهاده ها، نابسامانی درمیزان سهمیه و خریدازسامانه، عدم تامین نیازتولیدکنندگان خوراک دام، عدم وجودسیستم کنترلی توزیع نهاده تاتحویل محصول تولیدی، عدم تامین نیازکامل مرغداران از جمله مواردی است که نیازمند مساعدت وزیر کشاورزی است. رحیمی افزود: یک هزار واحد تولید مرغ گوشتی در استان نیازمند تامین به موقع و متناسب خوراک طیور (ذرت و سویا) است که در صورت عدم تامین متناسب خوراک در وزن و تولید مرغ تاثیر گذار است که به همین دلیل تولید کنندگان خواستار توجه و حمایت وزارت جهاد کشاورزی به این موضوع هستند.

رحیمی در ادامه با بیان مشکلات تولیدکنندگان دام در استان، گفت: در طرح شناسایی و ثبت دام ها به منظور تامین خوراک و نیاز های دامی، دامداران با قطعی مکرر سامانه، در ثبت و هویت گذاری دام ها و تامین پلاک های گوسفندان با مشکل مواجه هستند که در این موضوع هم انتظار است وزیر محترم دستورات مقتضی صادر کند. استاندار فارس با اشاره به دیدگاه ها و نظرات تخصصی روسای اتحادیه های دامداری، مرغداری و تخم مرغ خواستار تجدید نظر در تصمیم گیری های متمرکز و مشاوره و تشریک مساعی اتحادیه ها در اخذ تصمیمات وزارتی شد.

درخواست تمدید پروانه و عدم کسر ۲۰ درصد سهم آب گلخانه ها او در موضوع آبیاری تحت فشار و آبیاری نوین در فارس، گفت: با توجه به محدودیت منابع آبی و کاهش بارندگی در سال های گذشته ضرورت دارد در استان فارس بهره گیری از فن آوری های موجود مورد حمایت بیشتر قرار گیرد که به منظور کاهش مصرف آب و توسعه گلخانه ها درخواست می شود توافقی بین وزارت نیرو و جهاد کشاورزی بابت تمدید پروانه و عدم کسر ۲۰ درصد سهم آب پیگیری، همچنین تسهیلات بانکی بیشتری به این بخش اختصاص داده شود. رحیمی در ادامه و به منظور رفع مشکلات مالی شرکت پگاه خواستار صدور مجوز های لازم برای رفع مشکلات شرکت شیر پگاه شد که با موافقت وزیر تدابیر لازم اتخاذ شد در این دیدار استاندار فارس با اشاره به تأسیس ۷ شهرستان جدید در فارس به درخواست استان برای حمایت و زیر جهاد کشاورزی بمنظور تصویب و راه اندازی ادارات اشاره نموده که مورد موافقت وی قرار گرفت.

وزیر جهاد کشاورزی در این نشست پس از استماع دیدگاه ها، نظرات و درخواست های استان فارس، گفت: استان فارس سهم به سزایی در حوزه های مختلف کشاورزی و دامداری دارد که در راستای توسعه و رفع مشکلات هر گونه همکاری مجموعه وزارتی مورد تاکید است و مقرر شد با دستور وزیر جهاد کشاورزی در اسرع وقت مشکلات مرتفع شود. انتهای پیام/



رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

خبرگزاری آریا شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

خبرگزاری آریا شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



روز نو

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۲۱:۳۸



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شورای ارتباطات واحد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می‌کند.

شورای ارتباطات واحد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می‌کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی؛ فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است.

؛ اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی **صنایع شیر** ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت **صنایع شیر** ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت **صنایع شیر** ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد.



ایلنا

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۲۱:۰۸

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحي سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند و افزوده پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحي گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد





بدون تصویر

رویکرد اصلی پگاه تبریز نوآوری محصولات جدید / شرکت پگاه روزانه ۳۵۰ تن شیر خام دریافت می کند

مدیر شرکت شیر پاستوریزه کارخانه پگاه آذربایجان شرقی گفت: پگاه تبریز به طور جدی در تنوع محصولات جدید تلاش می کند که البته در کنار این ارائه خدمات مطلوب از اولویت های ویژه کاری این شرکت است.

مدیر شرکت شیر پاستوریزه کارخانه پگاه آذربایجان شرقی گفت: پگاه تبریز به طور جدی در تنوع محصولات جدید تلاش می کند که البته در کنار این ارائه خدمات مطلوب از اولویت های ویژه کاری این شرکت است به گزارش ترجمان صبح ، احدفلاحی ، در سومین نشست خبری شورای ارتباطات شرکت پگاه آذربایجان اظهار کرد: کارخانه پگاه از سال ۱۳۳۹ در خیابان پاستور تبریز شروع به فعالیت کرده و بعدها مدیریت این شرکت به بخش دولتی واگذار شده است وی افزود: برند پگاه تبریز در زمینه **محصولات لبنی** مشغول به فعالیت می باشد که یک برند شصت ساله با چهل نوع محصول شناخته شده و همچنین دومین پگاه کشور است فلاحی ادامه داد: شرکت پگاه روزانه ۳۵۰ تن شیر خام دریافت می کند که پس از انجام آزمایش های لازم از لحاظ سلامت در چرخه تولید چهل نوع محصول متفاوت قرار گرفته و در بازار ارائه میگردد

مدیرشرکت **شیر پاستوریزه** پگاه با اشاره به صادرات محصولات این کارخانه ابراز کرد: پگاه تبریز با همکاری هیئت مدیره شرکت و اساتید و صاحب نظران لبنی ، کمیته تحقیق و نوآوری محصولات جدید را ایجاد کرده که به کشورهای عراق ، افغانستان ، پاکستان ، آذربایجان و قطر صادرات داشته ایم . وی تصریح کرد: باتوجه به سیاستی که در هیئت مدیره شرکت برای روزهای آتی پگاه ترسیم کرده ایم که خوشبختانه باعث تنوع محصولات در بازار نیز می شود این است که همراه شاهد تولید محصول جدید خواهیم بود فلاحی افزود: خوشبختانه در شهریورماه سال جهش تولید شاهد افزایش فروش ۳۰ درصدی محصولات پگاه آذربایجان شرقی شدیم

وی با اشاره به اینکه شرکت پگاه تبریز در هشت آیتم دارای رتبه شناخته شد ، اظهار کرد: پگاه تبریز در گردهمایی مدیران عامل پگاه کل کشور در ارزش صادرات رتبه یک ، ارزش سبد رتبه دو ، سود قبل از مالیات بعد از تهران و گلپایگان رتبه سه ، انرژی و مهندسی فنی رتبه ، نسبت بهای تمام شده ، سودعملیاتی ، امتیاز عملکرد و در فروش جاری رتبه سه را کسب کرده ایم . مدیرشرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی ادامه داد: پگاه تبریز به دنبال ارزآوری خوب برای شرکت به کاهش ضایعات در تولید ، کاهش مصرف انرژی ، نوسازی خط تولید و صادرات و همچنین توسعه بازار های فروش داخلی در اولویت کار قرار داشته و اهمیت ویژه ای نسبت به این موضوعات دارد فلاحی خاطرنشان کرد: شرکت پگاه تبریز لوح تندیس تولیدات نمونه استان و بدلیل انجام فعالیت های مطلوب در زمینه حفاظت محیط زیست لوح تندیس از سوی سازمان محیط زیست دریافت کرده است حمیدرضا طهماسبی پور در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب رسانه در تبریز اظهار کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران ، به عنوان اولین کارخانه ای که **محصولات لبنی** بهداشتی دست مردم می رساند ، وزارتخانه شیر ایران است طهماسبی پور با اشاره توزیع شیر رایگان در مدارس ابراز کرد: باید بودجه این طرح را از هر جای ممکن تامین کرده و در قانون نهاده شده شود وی ادامه داد: مصرف لبنیات برای حفظ سلامتی مخصوصا پوکی استخوان بسیار اهمیت دا



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ترجمان صبح

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۹:۵۷



بدون تصویر

رد که متاسفانه سن پوکی استخوان‌ها در بانوان به ۴۰ سالگی رسیده است و اگر با این روند گسترش پیدا کند افراد مبتلا به پوکی استخوان در ایران زیاد می شود مدیر روابط عمومی و بین الملل **صنایع شیر** ایران یادآور شد : بیشتر شیرهایی که در کارخانجات مورد قبول نیستند با عنوان شیر سنتی در مغازه ها به فروش می رسد در حالی که مردم فکر می کنند شیر سالم است وی تصریح کرد : در زمان بازار داغ روغن پالم ، اسامی کارخانه هایی که از این روغن استفاده می کردند از سوی وزارتخانه منتشر شد که اسم شرکت پگاه در آن وجود نداشت طهماسبی پور خاطرنشان کرد : در **محصولات لبنی** متاسفانه شاهد افزایش قیمت شدیم اما هیچگونه افزایش درآمد نداشتیم ، در جهتی خوشبختانه صنایع شرکت لبنی پگاه در موضوع اخیر اقتصادی نه تنها اخراجی نداشت بلکه در یکی از استان ها ۳۰ نفر هم استخدام نیرو داشتیم



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۹:۵۲



بدون تصویر

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد؛ رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و .

بورس ۲۴: شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبداله قدوسی مدیر عامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند و غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است. گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد شورای ارتباطات واحد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می‌کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی؛ فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

؛ اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



تحلیل بازار

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۷:۳۸



بدون تصویر

مدیرکل روابط عمومی و بین الملل شرکت صنایع شیر ایران «پگاه»: مردم به شایعات درباره مضرات لبنیات توجه نکنن

دیرکل روابط عمومی و بین الملل شرکت صنایع شیر ایران «پگاه» از مردم خواست به شایعات پیرامون مضرات لبنیات توجه نکنند

دیرکل روابط عمومی و بین الملل شرکت صنایع شیر ایران «پگاه» از مردم خواست به شایعات پیرامون مضرات لبنیات توجه نکنند

به گزارش خبرنگار بازار ، حمیدرضا طهماسبی پور امروز در سومین شورای ارتباطات صنایع شیر ایران در محل کارخانه شیر پگاه آذربایجان شرقی ، با تاکید بر اینکه برخی افراد به بهانه حمایت از محیط زیست و گیاهخواری ، سلامت مردم را مورد هدف قرار می دهند ، گفت : بدن همه انسان ها به کلسیم نیاز دارد و شیر بهترین تامین کننده کلسیم است . طهماسبی پور متذکر شد : سن پوکی استخوان ها در زنان به ۴۰ سالگی رسیده است و متأسفانه باواین روند در حال گسترش بیمارستان ها هستیم وی ابراز داشت : کلیپ هایی به زبان انگلیسی با کپشن های فارسی در فضای مجازی منتشر می شود که اخبار دروغ را به خورد مردم می دهند ولی در مقابل اصحاب رسانه اقدامی برای شفاف سازی این موضوعات نمی کنند و به همین منظور سلامت مردم مورد هدف بدخواهان قرار می گیرد مدیر روابط عمومی و روابط بین المللی صنایع شیر ایران با تاکید بر اینکه اگر می خواهیم تراکم قوی در بین دانش آموزان داشته باشیم باید به موضوع توزیع شیر رایگان در مدارس توجه کرد ، افزود : باید بودجه این طرح را از هر جای که شد تامین کرد و در قانون نهادهای نهادهای باید به موضوع افزایش قیمت ها گفت : ما افزایش قیمت داشتیم ولی افزایش درآمد نداشتیم که خودمان نیز از بابت افزایش قیمت ها ناراحت هستیم ولی صنایع شرکت ایران در این موضوع وخیم اقتصادی نه تنها اخراجی نداشت بلکه جذب نیرو هم داشتیم تا بیشتر از این بر کارگران فشار وارد نشود



مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران تاکید کرد: /لزوم جلوگیری از محتواسازی هایی که باعث ترس مردم از مصرف لبنیات می شود

ایسنا/آذربایجان شرقی مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مصایع شیر ایران تاکید کرد: سن پوکی استخوان در بانوان کاهش یافته است و این امر زنگ خطری برای مردم به وجود آورده که نشان می دهد باید مصرف شیر را جدی بگیریم و از محتواسازی های اشتباه و بدون منبع که مردم را از مصرف لبنیات می ترساند، جلوگیری کنیم.

حمیدرضا طهماسبی پور روز چهارشنبه در سومین نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران (پگاه) با اصحاب رسانه، گفت: شرکت صنایع شیر ایران نخستین تولید کننده لبنیات کشور است که با راه اندازی اولین کارخانه پنیر ایران، کشور را در زمینه صنعت پنیر خودکفا کرد. به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: صنایع شیر ایران یک شرکت اقتصادی نیست بلکه با داشتن ۱۱ هزار پرسنل و ارتباط با ۱۶۹ هزار فروشگاه در سراسر کشور، بیش از ۸۰۰ کد محصول تولید می کند تا محصولات سالم را بدون افزودنی و مواد نگه دارنده به دست آحاد مردم برساند. وی با اشاره به شایعات و حاشیه های پیرامون عدم مصرف لبنیات و به خصوص شیر در کشور، متذکر شد: محصولات لبنی پروبیوتیکی که در صنایع شیر ایران تولید می شود، بسیار مفید بوده و حتی بدن را در شرایط کرونایی مقاوم می کند؛ لبنیات در داشتن زندگی سالم انسان ها نقش مهمی دارد و نباید بگذاریم که شایعات بی دلیل تاثیر مخربی بر مصرف این منبع غذایی مهم داشته باشد.

طهماسبی پور تاکید کرد: به مردم اطمینان می دهیم که تمامی محصولات پگاه سالم بوده و بدون استفاده از مواد نگه دارنده و افزودنی ها تولید می شود؛ هر محصولی که تولید می شود دارای کد محصول است و تمامی مشخصات و شرایط تولید و نگه داری آن محصول کاملاً مشخص بوده و در صورت هر گونه شکایتی قابل پیگیری است احد فلاحی، مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه آذربایجان شرقی نیز در ادامه در خصوص قدمت شرکت پگاه آذربایجان شرقی، اظهار کرد: دومین کارخانه پگاه کشور، در سال ۱۳۳۹ در شهر تبریز توسط مرحوم غلامرضا عدل در خیابان پاستور راه اندازی شده و سپس به بخش دولتی واگذار شد. وی افزود: برند پگاه تبریز یک برند ۶۰ ساله و دومین پگاه کشور است و با دریافت روزانه ۳۵۰ تن شیر خام در راستای تولید ۴۰ نوع محصول لبنی فعالیت می کنیم؛ شیرها پس از ورود به عرصه تولید و پس از آزمایشات لازم از لحاظ امنیت غذایی و سلامت، وارد چرخه تولید کارخانه می شود وی با بیان این که محصولات پگاه به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان و قطر صادر می شود، گفت: پگاه تبریز در زمینه تحقیق و نوآوری و محصولات جدید نیز فعالیت می کند؛ سیاست این شرکت تنوع محصولات عرضه این محصولات به سفره غنی و فقیر است

فلاحی با بیان این که رسالت پگاه با ۱۷ شرکت در کل کشور، تامین محصولات سالم برای آحاد جامعه است، اظهار کرد: ۲۹ مهر ماه، روز جهانی پوکی استخوان بود، این روز اهمیت توجه به مسئله مصرف محصولات لبنی برای داشتن بدنی سالم را یادآور می شود زیرا شیر یک منبع غنی برای تامین ویتامین ها به ویژه ویتامین E و D و پروتئین ها است که نقش مهمی را نیز در راستای تقویت سیستم ایمنی بدن دارد. وی در خصوص جایگاه پگاه تبریز در کشور، گفت: پگاه تبریز در زمینه ارزش صادرات رتبه اول را بین سایر شرکت های پگاه کسب کرده است؛ هم چنین در زمینه ارزش سبد محصولات رتبه دوم و در زمینه سود قبل از مالیات رتبه سوم را کسب کرده و لوح تندیس واحد نمونه استانی را دریافت کرده است

وی در خصوص راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای پگاه تبریز، گفت: مذاکراتی در زمینه راه اندازی فروشگاه های زنجیره ای پگاه انجام گرفته است و به زودی عملیاتی خواهد شد؛

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایسنا

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۷:۳۵



هم چنین در نزدیکی کارخانه پگاه تبریز ، شرکت تعاونی مصرف وجود دارد که قرار است به یک هایپر بزرگ تبدیل شود تا اهالی منطقه غرب تبریز محصولات لبنی را با راحتی خریداری کنند . مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه آذربایجان شرقی در خصوص کیفیت شیرهای این شرکت ، گفت : شیرهای خام بر اساس استانداردهای مشخص شرکت و صنایع شیر ایران و پس از انجام ۱۱ آزمایش دریافت می شوند و سپس به مرحله فرآوری می رسند

مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه (پگاه) آذربایجان شرقی در خصوص کیفیت شیرها ، گفت : در کارخانه فراوری محصولات لبنی ، شیرهای خام بر اساس استانداردهای مشخص و با طی آزمایشات تخصصی دریافت می شود ، از این رو شیرهایی که از کارخانه پس فرستاده می شوند بی کیفیت بوده و به احتمال زیاد در شرکت های خصوصی تولید محصولات لبنی مورد استفاده قرار می گیرد احمد حسین غلامی ، مدیرعامل شرکت بازارگستر منطقه یک کشور نیز در ادامه این نشست ، بیان کرد : شرکت بازارگستر منطقه یک پگاه وظیفه توزیع محصولات شرکت پگاه را در پنج استان آذربایجان شرقی ، آذربایجان غربی ، زنجان ، اردبیل و گیلان را عهده دار است و با توزیع روزانه محصولات ، سبد محصولات پگاه استان ها را تکمیل می کند . وی ادامه داد : جهت تکمیل سبد محصول از کارخانه های سایر مناطق محصول تهیه می شود و این شرکت با حدود ۱۰۰۰ نفر پرسنل در سختترین شرایط کرونایی کار تامین بازار لبنیات را عهده دار بود وی در خصوص محصولات تاریخ گذشته نیز گفت : موظف هستیم تا محصولات تاریخ گذشته پگاه را از سطح فروشگاه ها جمع آوری کرده و با صورت جلسه و حضور نماینده ای از اداره دارایی ، معدوم سازی انجام دهیم پیش از این نشست ، خبرنگاران و عکاسان رسانه ای تبریز از کارخانه تولید محصولات لبنی پگاه تبریز بازدید کرده و از نزدیک با تکنولوژی های پیشرفته تولید شیر ، پنیر ، روغن حیوانی و آشنا شدند انتهای پیام



بدون تصویر

لزوم جلوگیری از محتواسازی‌هایی که باعث ترس مردم از مصرف لبنیات می‌شود

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مصایع شیر ایران تاکید کرد: سن پوکی استخوان در بانوان کاهش یافته است و این امر زنگ خطری برای مردم به وجود آورده که نشان می‌دهد باید مصرف شیر را جدی بگیریم و از محتواسازی‌های اشتباه و بدون منبع که مردم را از مصرف لبنیات می‌ترساند، جلوگیری کنیم.

مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مصایع شیر ایران تاکید کرد: سن پوکی استخوان در بانوان کاهش یافته است و این امر زنگ خطری برای مردم به وجود آورده که نشان می‌دهد باید مصرف شیر را جدی بگیریم و از محتواسازی‌های اشتباه و بدون منبع که مردم را از مصرف لبنیات می‌ترساند، جلوگیری کنیم.

حمیدرضا طهماسبی پور روز چهارشنبه در سومین نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران (پگاه) با اصحاب رسانه، گفت: شرکت صنایع شیر ایران نخستین تولید کننده لبنیات کشور است که با راه اندازی اولین کارخانه پنیر ایران، کشور را در زمینه صنعت پنیر خودکفا کرد. به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: صنایع شیر ایران یک شرکت اقتصادی نیست بلکه با داشتن ۱۱ هزار پرسنل و ارتباط با ۱۶۹ هزار فروشگاه در سراسر کشور، بیش از ۸۰۰ کد محصول تولید می‌کند تا محصولات سالم را بدون افزودنی و مواد نگه دارنده به دست آحاد مردم برساند. وی با اشاره به شایعات و حاشیه‌های پیرامون عدم مصرف لبنیات و به خصوص شیر در کشور، متذکر شد: محصولات لبنی پروبیوتیکی که در صنایع شیر ایران تولید می‌شود، بسیار مفید بوده و حتی بدن را در شرایط کرونایی مقاوم می‌کند؛ لبنیات در داشتن زندگی سالم انسان‌ها نقش مهمی دارد و نباید بگذاریم که شایعات بی دلیل تاثیر مخربی بر مصرف این منبع غذایی مهم داشته باشد.

طهماسبی پور تاکید کرد: به مردم اطمینان می‌دهیم که تمامی محصولات پگاه سالم بوده و بدون استفاده از مواد نگه دارنده و افزودنی‌ها تولید می‌شود؛ هر محصولی که تولید می‌شود دارای کد محصول است و تمامی مشخصات و شرایط تولید و نگه داری آن محصول کاملاً مشخص بوده و در صورت هر گونه شکایتی قابل پیگیری است احد فلاحی، مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه آذربایجان شرقی نیز در ادامه در خصوص قدمت شرکت پگاه آذربایجان شرقی، اظهار کرد: دومین کارخانه پگاه کشور، در سال ۱۳۳۹ در شهر تبریز توسط مرحوم غلامرضا عدل در خیابان پاستور راه اندازی شده و سپس به بخش دولتی واگذار شد. وی افزود: برند پگاه تبریز یک برند ۶۰ ساله و دومین پگاه کشور است و با دریافت روزانه ۳۵۰ تن شیر خام در راستای تولید ۴۰ نوع محصول لبنی فعالیت می‌کنیم؛ شیرها پس از ورود به عرصه تولید و پس از آزمایشات لازم از لحاظ امنیت غذایی و سلامت، وارد چرخه تولید کارخانه می‌شود وی با بیان این که محصولات پگاه به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان و قطر صادر می‌شود، گفت: پگاه تبریز در زمینه تحقیق و نوآوری و محصولات جدید نیز فعالیت می‌کند؛ سیاست این شرکت تنوع محصولات و عرضه این محصولات به سفره غنی و فقیر است.

فلاحی با بیان این که رسالت پگاه با ۱۷ شرکت در کل کشور، تامین محصولات سالم برای آحاد جامعه است، اظهار کرد: ۲۹ مهر ماه، روز جهانی پوکی استخوان بود، این روز اهمیت توجه به مسئله مصرف محصولات لبنی برای داشتن بدنی سالم را یادآور می‌شود زیرا شیر یک منبع غنی برای تامین ویتامین‌ها به ویژه ویتامین E و D و پروتئین‌ها است که نقش مهمی را نیز در راستای تقویت سیستم ایمنی بدن دارد. وی در خصوص جایگاه پگاه تبریز در کشور، گفت: پگاه تبریز در زمینه ارزش صادرات رتبه اول را بین سایر شرکت‌های پگاه کسب کرده است؛



بدون تصویر

همچنین در زمینه ارزش سبد محصولات رتبه دوم و در زمینه سود قبل از مالیات رتبه سوم را کسب کرده و لوح تندیس واحد نمونه استانی را دریافت کرده است

وی در خصوص راه اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای پگاه تبریز ، گفت : مذاکراتی در زمینه راه اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای پگاه انجام گرفته است و به زودی عملیاتی خواهد شد؛ همچنین در نزدیکی کارخانه پگاه تبریز ، شرکت تعاونی مصرف وجود دارد که قرار است به یک هایپر بزرگ تبدیل شود تا اهالی منطقه غرب تبریز محصولات لبنی را با راحتی خریداری کنند . مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه آذربایجان شرقی در خصوص کیفیت شیرهای این شرکت ، گفت : شیرهای خام بر اساس استانداردهای مشخص شرکت و صنایع شیر ایران و پس از انجام ۱۱ آزمایش دریافت می‌شوند و سپس به مرحله فرآوری می‌رسند

مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه (پگاه) آذربایجان شرقی در خصوص کیفیت شیرها ، گفت : در کارخانه فراوری محصولات لبنی ، شیرهای خام بر اساس استانداردهای مشخص و با طی آزمایشات تخصصی دریافت می‌شود ، از این رو شیرهایی که از کارخانه پس فرستاده می‌شوند بی کیفیت بوده و به احتمال زیاد در شرکت‌های خصوصی تولید محصولات لبنی مورد استفاده قرار می‌گیرد احمد حسین غلامی ، مدیرعامل شرکت بازارگستر منطقه یک کشور نیز در ادامه این نشست ، بیان کرد : شرکت بازارگستر منطقه یک پگاه وظیفه توزیع محصولات شرکت پگاه را در پنج استان آذربایجان شرقی ، آذربایجان غربی ، زنجان ، اردبیل و گیلان را عهده دار است و با توزیع روزانه محصولات ، سبد محصولات پگاه استان‌ها را تکمیل می‌کند . وی ادامه داد : جهت تکمیل سبد محصول از کارخانه‌های سایر مناطق محصول تهیه می‌شود و این شرکت با حدود ۱۰۰۰ نفر پرسنل در سخت‌ترین شرایط کرونایی کار تامین بازار لبنیات را عهده دار بود وی در خصوص محصولات تاریخ گذشته نیز گفت : موظف هستیم تا محصولات تاریخ گذشته پگاه را از سطح فروشگاه‌ها جمع آوری کرده و با صورت جلسه و حضور نماینده‌ای از اداره دارایی ، معدوم سازی انجام دهیم پیش از این نشست ، خبرنگاران و عکاسان رسانه‌ای تبریز از کارخانه تولید محصولات لبنی پگاه تبریز بازدید کرده و از نزدیک با تکنولوژی‌های پیشرفته تولید شیر ، پنیر ، روغن حیوانی و آشنا شدند



دیده بان

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۷:۰۱



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

عبداله قدوسی، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تأکید کرد.

عبداله قدوسی، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تأکید کرد احد فلاحی، سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می‌کند وی افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی‌پور، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تأکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیش‌تاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی، مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تأمین سبد لبنیات خانوار، به‌ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تأکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. **♦** احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند **♦** او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است **♦** تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی **♦** فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است **♦** وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

♦ اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران **♦** حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. **♦** او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است **♦** احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند **♦** غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است **♦** گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



صادرات محصولات لبنی از آذربایجان شرقی ۵.۲ برابر شد

تبریز ایرنا مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران در آذربایجان شرقی گفت: صادرات این شرکت به کشورهای خارجی امسال نسبت به سال گذشته حدود ۵.۲ برابر افزایش یافته است

احد فلاحی روز چهارشنبه در سومین نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران (پگاه) در تبریز، اظهار کرد: در ۶ ماهه اول امسال یک هزار و ۷۰۵ تن لبنیات صادر شده است در حالی که صادرات سال گذشته یک هزار و ۴۹۱ تن بوده است وی با اشاره به اینکه آخرین محموله صادراتی امسال به کشور قطر ارسال شده است، افزود: روسیه، عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، سوریه و اقلیم کردستان عراق کشورهایی هستند که صادر شده است فلاحی با بیان اینکه روزانه ۲۰۵ تن تولید شرکت صنایع پگاه آذربایجان شرقی است، ادامه داد: ۷۰ درصد این تولیدات در داخل استان مصرف و بقیه به سایر استان ها ارسال می شود وی خاطرنشان کرد: کل نیاز آذربایجان شرقی به مواد لبنی ۲۵۰ تن در روز است که بقیه توسط سایر واحدهای تولیدی لبنی در استان تامین می شود فلاحی با اشاره به اینکه روزانه ۳۲۰ تا ۳۵۰ تن شیر ورودی شرکت صنایع شیر ایران در استان است، افزود: با تولید پنج محصول جدید تنوع تولیدات محصولات لبنی در آذربایجان شرقی به ۴۰ نوع رسیده است وی اعلام کرد: ۶۰ تن شیر پاستوریزه، نایلونی، ۲۵ تن شیر استریل پاکتی (تتراپک)، ۱۵ تا ۲۰ تن ماست، ۲۰ تن پنیر از جمله تولیدات پرمصرف پگاه در استان است

وی گفت: نوآوری، ارایه محصولات جدید، نوسازی خط تولید، توجه به صادرات، توسعه بازارهای داخلی، رضایت مشتریان رویکرد جدید شرکت پگاه در استان است که پنج محصول جدید آماده شده اما هدف نهایی ارتقای سلامت مردم است که در این ارتباط نقش رسانه در تبیین آن و مصرف انواع محصولات لبنی بی بدیل است.

فلاحی همچنین با اشاره به اینکه در آخرین ارزیابی انجام شده در هشت شاخص عنوان برتر توسط این صنایع شیر ایران کسب شده است، اضافه کرد: در شاخص ارزش صادرات و ارزش سبد رتبه اول، سود قبل از مالیات دوم، انرژی، نسبت بهای تمام شده، سود عملیاتی، امتیاز عملکرد و فروش ریالی رتبه سوم کشور برای این شرکت به دست آمده است. وی گفت: در شرکت پگاه کمیته تحقیق و نوآوری متشکل از استادان دانشگاه تشکیل شده است تا تولیداتو تنوع محصولات بر اساس اصول علمی و خواست مشتریان باشد

افزایش قیمت پنیر نداریم مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران در آذربایجان شرقی با تکذیب شایعه افزایش مجدد قیمت پنیر پرمصرف پگاه در استان گفت: کماکان با همان قیمت قبلی این پنیر عرضه می شود گرچه تعیین قیمت ها تابع سازمان تولید کنندگان و مصرف کنندگان و بر اساس قیمت مصوب صنایع شیر ایران می باشد. فلاحی اظهار کرد: تولیدات این شرکت به عنوان واحد دولتی دارای کیفیت و استاندارد بالا بوده و از مواد نگهدارنده و شیر کم کیفیت برای تولید محصولات استفاده نمی شود مدیرروابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران نیز در این نشست گفت: این شرکت س

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایرنا

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۶:۴۱



الان به ۱۷ کشور جهان صادرات دارد و نخستین شرکت صنعت شیر ایران و تنها تولید کننده انواع شیر و محصولات لبنی است حمیدرضا طهماسبی پور با اشاره به اینکه صنایع شیر ایران با ۱۷ کارخانه و ۱۱ هزار نیرو در کشور فعالیت دارد، اظهار کرد: شیر پگاه در همان نقطه تولید، توزیع می شود که این موضوع سلامت محصول را بیشتر نشان می دهد وی همچنین گفت: برنامه جامعی تدوین شده است تا ارتباط سازنده ای با اصحاب رسانه برقرار شود به گزارش ایرنا، نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران پیش از این در تهران و رشت برگزار شده بود و تبریز میزبان سومین نشست شورا بود خبرنگاران قبل از آغاز این برنامه رسانه ای از بخش های مختلف تولید فرآورده های لبنی و شیر بازدید کردند پگاه آذربایجان شرقی به عنوان دومین کارخانه شرکت صنایع شیر ایران، در سال ۱۳۳۹ توسط زنده یاد غلامرضا عدل در خیابان پاستور تبریز تأسیس شد



گزارش عملکرد ۶ ماهه چند شرکت بورسی

شرکت های اعتباری ملل ، زرماکارون ، صنعتی کیمیدارو ، ایران یاسا تایر و رابر ، بیمه زندگی خاورمیانه و شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی گزارش عملکرد ۶ ماهه دادند .

به گزارش نبض بورس ، شرکت های اعتباری ملل ، زرماکارون ، صنعتی کیمیدارو ، ایران یاسا تایر و رابر ، بیمه زندگی خاورمیانه و شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی گزارش عملکرد ۶ ماهه دادند شرکت اعتباری مللشرکت اعتباری ملل اطلاعات و صورت های مالی میاندوره ای دوره ۶ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد این شرکت در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ به ازای هر سهم ۱۹۴ ریال سود محقق کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵ درصد افت داشته است «وملل» با سرمایه ثبت شده ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال طی عملکرد ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ مبلغ ۱,۹۳۵,۳۷۷ میلیون ریال سود محقق کرده است شرکت زر ماکارونشرکت زر ماکارون اطلاعات و صورت های مالی میاندوره ای دوره ۶ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ را به صورت حسابرسی نشده منتشر کرد این شرکت در دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ به ازای هر سهم ۱,۲۹۰ ریال سود محقق کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲۹ درصد افزایش داشته است «غزر» با سرمایه ثبت شده ۱,۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال طی عملکرد ۶ ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ مبلغ ۲,۰۶۳,۲۶۳ میلیون ریال سود محقق کرده است شرکت صنعتی کیمیداروشرکت صنعتی کیمیدارو در ۶ ماهه ابتدای امسال ۴۳۷ ریال سود محقق کرده بود که در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته از افزایش ۶۰ درصدی برخوردار بوده است این شرکت در ۳ماهه ۷۷ ریال سود محقق کرده است سهم در ۳ ماهه ۶۹ میلیارد ریال سود عملیاتی و ۴۴ میلیارد ریال سود خالص دارد در ۶ ماهه سود عملیاتی ۲۹۲ و سود خالص ۲۵۱ میلیارد ریال است درآمدهای عملیاتی شرکت در ۶ ماه نخست امسال معادل ۹۷۵,۳۷۶ ریال بوده که افزایش ۲۷ درصدی را نسبت به دوره مشابه سال گذشته نشان می دهد شرکت ایران یاسا تایر و رابرشرکت ایران یاسا تایر و رابر در ۳ ماهه به سود ۲۶۳ ریالی رسیده بود و در ۶ ماهه نخست امسال این عدد به ۱۲۴۲ ریال رسیده است این رقم در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته افزایش ۱۴۷ درصدی داشته است «پاسا» درآمدهای عملیاتی خود را برای نیمه نخست امسال معادل ۳,۳۱۸,۱۲۶ ریال اعلام کرده که از افزایش ۹۹ درصدی نسبت به دوره مشابه سال گذشته نشان می دهد شرکت بیمه زندگی خاورمیانهشرکت بیمه زندگی خاورمیانه در سه ماهه فروش ۱۱۴۱ میلیارد ریالی کسب کرده و سود عملیاتی ۳۱۳ و سود خالص ۲۳۶ میلیارد ریالی را کسب کرده است این شرکت در ۶ ماهه سود عملیاتی ۱۳۷۸ و سود خالص ۱۱۱۷ میلیارد ریال بوده است بخاور در ۶ ماهه ۹۹۰ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرده است معادل ۱۱۸۸ میلیارد ریال سود خالص به دست آورده است شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقیشرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی در گزارش عملکرد ۶ اعلام کرده که شرکت در این مدت به سود ۶۲۹ ریالی رسیده است که معادل ۱۶۸ درصد از مدت مشابه قبل بیشتر بوده است کل سود سال قبل شرکت ۵۵۰ ریال به ازای هر سهم بوده است منبع : صدای بورس



بدون تصویر

رفع مشکل اتحادیه دام و طیور استان فارس

در ادامه سفرهای استاندار فارس که به منظور پیگیری حضوری برای رفع مشکلات استان در تهران به صورت هفتگی انجام می شود ، نشست مشترک استاندار فارس و وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد .

استاندار فارس در این نشست گفت : فارس به عنوان قطب بزرگ کشاورزی کشور ، دارای استعدادهای فراوان در عرصه کشاورزی ، دامداری ، تولیدات نهاده های دامی است و امیدواریم با همکاری و حمایت وزیر محترم مشکلات موجود مرتفع شود

عنایت الله رحیمی در این نشست که با حضور رئیس سازمان جهاد کشاورزی ، روسای اتحادیه های دامداران ، مرغداران و اتحادیه مرغ تخم گذار استان فارس برگزار شد ، با اشاره به برخی از مشکلات و درخواست های استان فارس از مجموعه وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد : اتحادیه تولید کنندگان تخم مرغ در استان فارس در زمینه تولید تخم مرغ با ظرفیت ۵/۵میلیون تن در سال و ۱۷۵ تن تولید روزانه فعالیت می کنند .

وی با اشاره به اینکه در این بخش تامین متناسب خوراک طیور (سویا و کنجاله) و رفع اشکالات سامانه بازارگاه ، توجه به نرخ گذاری و قیمت تمام شده تولیدات ، تامین نهاده مرغ (گوشتی تخم گذار) و عدم تامین به موقع نهاده ها از جمله مشکلات است ، افزود : نابسامانی درمیزان سهمیه و خریدازسامانه ، عدم تامین نیازتولیدکنندگان خوراک دام ، عدم وجودسیستم کنترلی توزیع نهاده تاتحویل محصول تولیدی ، عدم تامین نیازکامل مرغداران از جمله مواردی است که نیازمند مساعدت دکترخوازای است . رحیمی با بیان اینکه یک هزار واحد تولید مرغ گوشتی در استان نیازمند تامین به موقع و متناسب خوراک طیور(ذرت و سویا) است ، اظهار کرد : در صورت عدم تامین متناسب خوراک در وزن و تولید مرغ تاثیر گذار است که به همین دلیل تولید کنندگان خواستار توجه و حمایت وزارت جهاد کشاورزی به این موضوع هستند وی در ادامه با بیان مشکلات تولیدکنندگان دام در استان گفت : در طرح شناسایی و ثبت دام ها به منظور تامین خوراک و نیازهای دامی ، دامداران با قطعی مکرر سامانه ، در ثبت و هویت گذاری دام ها و تامین پلاک های گوسفندان با مشکل مواجه هستند که در این موضوع هم انتظار است وزیر محترم دستورات مقتضی صادر کند

استاندار فارس با اشاره به دیدگاهها و نظرات تخصصی روسای اتحادیه های دامداری ، مرغداری و تخم مرغ خواستار تجدید نظر در تصمیم گیری های متمرکز و مشاوره و تشریک مساعی اتحادیه ها در اخذ تصمیمات وزارتی شد

درخواست تمدید پروانه و عدم کسر بیست درصد سهم آب گلخانه ها رحیمی در موضوع آبیاری تحت فشار و آبیاری نوین در فارس گفت : با توجه به محدودیت منابع آبی و کاهش بارندگی در سال های گذشته ضرورت دارد در استان فارس بهره گیری از فن آوری های موجود مورد حمایت بیشتر قرار گیرد که به منظور کاهش مصرف آب و توسعه گلخانه ها درخواست می شود توافقی بین وزارت نیرو و جهاد کشاورزی بابت تمدید پروانه و عدم کسر بیست درصد سهم آب پیگیری ، همچنین تسهیلات بانکی بیشتری به این بخش اختصاص داده شود . کمک به حل مشکلات شرکت پگاه فارس رحیمی در ادامه و به منظور رفع مشکلات مالی شرکت پگاه خواستار صدور مجوزهای لازم برای رفع مشکلات شرکت شیر پگاه شد که با موافقت وزیر تدابیر لازم اتخاذ شد آغاز به کار ادارات جهاد کشاورزی شهرستانهای تازه تاسیس در این دیدار استاندار فارس با اشاره به تأسیس هفت شهرستان جدید در فارس به درخواست استان برای حمایت وزیر جهاد کشاورزی به منظور تصویب و راه اندازی ادارات اشاره نموده که مورد موافقت وی قرار گرفت

در نشست مشترک استاندار با وزیر جهاد کشاورزی پس از استماع دیدگاهها ، نظرات و درخواست های استان فارس گفت : استان فارس سهم بسزایی در حوزه های مختلف کشاورزی و دامداری دارد که در راستای توسعه و رفع مشکلات هر گونه همکاری مجموعه وزارتی مورد تاکید است و مقرر شد با دستور وزیر جهاد کشاورزی در اسرع وقت مشکلات مرتفع شود .



تبریز من

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۳:۵۸



بدون تصویر

افزایش ۳۰ درصدی فروش محصولات لبنی در سطح استان

به گزارش آژانس خبری تبریزمن، مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه روزانه ۳۵۰ تن شیر دریافت می کنیم گفت : پس از آزمایشات تایید بهداشتی، این شیرها به چرخه تولید رفته و در نهایت به بازار عرضه می گردد.

به گزارش آژانس خبری تبریزمن، مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه روزانه ۳۵۰ تن شیر دریافت می کنیم گفت : پس از آزمایشات تایید بهداشتی، این شیرها به چرخه تولید رفته و در نهایت به بازار عرضه می گردد

احد فلاحی با ذکر این نکته که در حال حاضر صادرات شیر از آذربایجان شرقی به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان انجام می گیرد ادامه داد : در زمینه تحقیق و نوآوری نیز کمیته ای در این خصوص تشکیل یافته است تا با همکاری و مشارکت صاحب نظران محصولات لبنی، کارشناسان و اساتید دانشگاهی به سوی محصولات باکیفیت تر حرکت نماییم. وی از عرضه ماهانه محصولات جدید با برند پگاه آذربایجان شرقی به بازار تقاضا خبر داد و افزود : پگاه با ۱۷ شرکت در کشور به تامین محصولات سالم لبنی هموطنان می پردازد تا از استفاده آنها لذت برده و سالم زندگی کنند

فلاحی از افزایش ۳۰ درصدی فروش در شهریور ماه امسال به میزان ۶۰ میلیارد تومان خبر داد و اضافه کرد : نوآوری و ارائه محصولات جدید، رویکرد شرکت پگاه آذربایجان شرقی بوده و رسانه ها باید در معرفی محصولات سالم این شرکت جهت استفاده آنها در سفره های مردم به جای نوشیدنی های مضر، اقدامات لازم را به عمل آورند. وی نوسازی خط تولید، اهمیت صادرات، توسعه بازارهای فروش داخلی، تنوع محصولات و افزایش مزیت های رقابتی را از جمله اهداف مجموعه شیر پگاه آذربایجان شرقی عنوان کرد

مدیرعامل صنایع شیر ایران نیز در پیام ویدیویی خود خطاب به خبرنگاران آذربایجان شرقی تاکید کرد : اگر می خواهیم آینده فرزندانمان تضمین گردد باید آنها را از سنین ابتدایی با محصولات شیر و لبنیات آشنا سازیم، لذا شیر پگاه آمادگی دارد با همکاری تمام مراکز علمی و رسانه ای سرانه مصرف شیر را در کشور افزایش دهد.



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۳:۰۶



بدون تصویر

محصولات لبنی آذربایجان شرقی در سفره مردم ۵ کشور دنیا/۱۱ آزمایش در مرحله ورود شیر به کارخانه

سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی گفت: محصولات لبنی این کارخانه به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، جمهوری آذربایجان و قطر صادر می شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، احد فلاح امروز در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب رسانه اظهار داشت: این شرکت در سال ۱۳۳۹ در خیابان پاستور تبریز راه اندازی شده و برند پگاه تبریز یک برند ۶۰ ساله با ۴۰ محصول است وی افزود: روزانه ۳۵۰ تن دریافت شیر خام داریم که پس از آزمایشات لازم وارد چرخه تولید می شود و در نهایت در ۴۰ محصول در بازار ارائه می شود

سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه استان با بیان اینکه صادرات به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، جمهوری آذربایجان و قطر از این کارخانه وجود دارد، گفت: کمیت با کارگروه های تخصصی در شرکت ایجاد شده است و سیاست مبنی بر این است تا هر ماه شاهد تنوع محصول برند این شرکت داشته باشیم. وی متذکر شد: پگاه با ۱۷ شرکت در عرصه لبنی فعالیت دارد و رسالت این شرکت، تولید مواد لبنی می باشد فلاح روز جهانی پوکی استخوان را مورد اشاره قرار داد و گفت: قطعا هر فردی که بیشترین استفاده از محصولات لبنی را داشته باشد یک بدن قوی خواهد داشت که شیر نیز منبع غنی برای تامین ویتامین هاست وی با اشاره به سال جهش تولید، بیان کرد: در اولین ماه فعالیت بنده در اینجا با افزایش ۳۰ درصدی فروش محصولات یعنی ۶۰ میلیارد تومان در شهریورماه داشته باشیم سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه استان با تاکید بر اینکه رویکرد ما نوآوری و عرضه محصولات جدید است، تصریح کرد: نقش اصحاب رسانه در جهش تولید و آگاهی رسانی نسبت به پوکی استخوان و معرفی کالای ایرانی بسیار پُر اهمیت است وی ادامه داد: انتظار می رود با تبلیغات گسترده محصولات لبنی مردم را راغب بر استفاده از این محصولات کرد فلاح خاطرنشان کرد: شرکت پگاه آذربایجان شرقی در ارزش صادرات رتبه اول را کسب کرده است وی بیان داشت: به دنبال کاهش ضایعات و مصرف انرژی، نوسازی و افزایش صادرات و توسعه بازارهای داخلی و کسب حداکثری رضایتمندی مشتریان، تنوع محصولات، افزایش مزیت های رقابتی در شرکت هستیم و جزو اولویت های ما است سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه استان خاطرنشان کرد: در تبریز دو فروشگاه زنجیره ای پگاه وجود داشت که یکی از این فروشگاه ها بسته شد ولی با رایزنی های انجام گرفته، فروشگاه ها باز خواهد شد و همچنین یک هایپر بزرگ در نزدیک کارخانه با قیمت همکاری باز خواهد شد وی بیان داشت: چند نوع گرید در دریافت شیر خام وجود دارد که این شاخص سازی برای استاندارد شیر در شیرهای استریل و فری پک متبلور بوده و اینکه در جامعه رواج یافته است که شیرهای پگاه از کیفیت پایینی برخوردار است، درست نیست فلاح ادامه داد: ما هر شیری برای دریافت شیر را قبول نمی کنیم و اگر شیری از حاشیه امنیت برخوردار نباشد قبول نمی شود و این شیرها در بخش های خصوصی تولید می شود وی گفت: ۱۱ آزمایش در مرحله ورود شیر به کارخانه انجام می گیرد و اگر این ۱۱ آزمایش تأیید نشود قبول نخواهد شد انتهای پیام/۶۰۲۷



بدون تصویر

کسب ۷ تندیس استاندارد ملی و استانی ۹۹ توسط پگاه

برای دومین سال متوالی، از بین ۲۲ شرکت برتر ایران در حوزه استاندارد ملی، ۳ شرکت تابعه صنایع شیر ایران هستند

همزمان با روز جهانی استاندارد و طی مراسمی، تندیس واحد نمونه استاندارد ملی، به مدیران عامل شرکت‌های شیر پاستوریزه پگاه شیراز، اصفهان و تهران اعطا شد در این مراسم و از میان ۲۲ شرکت دریافت کننده تندیس استاندارد کشوری، ۳ شرکت تابعه پگاه این نشان را دریافت کردند گفتنی است، این نشان بدان جهت به شرکت‌ها اعطا می‌شود که محصول شرکتی عدم انطباقی در مشخصات و کیفیت نداشته باشد بازدیدها نیز دوره‌ای و نمونه برداری از بازار در شهرهای مختلف توسط سازمان ملی استاندارد رخ می‌دهد و شرکت‌ها هیچ دخالتی در نتایج ندارند بر پایه این گزارش، در سال جاری ۴ شرکت شیر پاستوریزه پگاه لرستان، کرمان و گلستان و شیرخشک نوزاد پگاه نیز نشان استاندارد نمونه استانی اعطا شده است مدیران کیفیت شرکت‌های شیر پاستوریزه کرمان، فارس، اصفهان و شیرخشک نوزاد پگاه نیز به عنوان مدیران برتر کیفیت استانی، شناخته شدند گفتنی است، شرکت صنایع شیر ایران، در تدوین استانداردهای ملی نیز نقش موثری دارد و ریاست و عضویت ۵ کمیته بین المللی متناظر استاندارد را نیز داراست



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۲:۵۲



شیر های برگشتی کارخانه ها سر از کجا در می آورند؟

مدیر روابط عمومی و روابط بین المللی صنایع شیر ایران گفت: متأسفانه بیشتر شیرهای که مورد قبول واقع نمی شود با عنوان شیرهای سنتی به فروش می رسد و مردم فکر می کنند که شیر سالم می خورند.

به گزارش خبرگزاری فارس از تبریز، حمیدرضا طهماسبی پور امروز در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب رسانه اظهار داشت: شرکت ایران از سال ۱۳۳۳ تشکیل شده است و به عنوانی وزارت خانه شیر ایران است وی افزود: شرکت شیر ایران تنها شرکتی بود که نه سازمان و نه وزارت بود ولی کارهای ملی زیادی انجام داده است مدیر روابط عمومی و روابط بین المللی صنایع شیر ایران بیان داشت: هیچ کسی نمی تواند عنوان اولین شرکت تولید لبنی ایران را از او بگیرد وی با بیان اینکه مسئولان در دهه ۷۰ تأکید داشتند که کاش روزی در پنیر خودکفا شویم، گفت: روزی برای تهیه پنیر در صف می ایستادیم و از طریق کوپن پنیر دریافت می شد ولی این شرکت شیر ایران بود که کشور را در پنیر خودکفا کرد طهماسبی پور ابراز داشت: شرکت شیر ایران مردم را برای مصرف شیر تشویق کرد و نباید این شرکت را صرفاً یک مکان اقتصادی دانست وی گفت: در حال حاضر ۱۱ هزار نیرو در شرکت صنایع شیر ایران فعال هستند و همچنین این شرکت با ۱۶۰ هزار شرکت ارتباط داشته و ۸۰۰ کد محصول تولید می کند

مدیر روابط عمومی و روابط بین المللی صنایع شیر ایران توضیح داد: ما با نگاه تبلیغ محصولات پیش نمی رویم بلکه این شرکت ادای دینی برای خود قائل است و این شورا نیز بر حسب این دین تشکیل شد که اولین دوره در تهران، دومین دوره در گیلان و سومین دوره در تبریز برگزار می شود. وی خاطرنشان کرد: تلاش ما بر این است تا ارتباط با رسانه ها ایجاد کنیم و به این منظور خبرنگاران را دعوت کردیم تا از نزدیک با روند تولیدات کارخانه آشنا شوند طهماسبی پور با بیان اینکه با پرداخت به موضع لبنیات دو موضوع ملی اعم از حمایت از بازنشستگان و آگاهی رسانی را مورد توجه قرار می دهید، گفت: متأسفانه روزانه شاهد حمله های فضای مجازی علیه محصولات لبنی هستیم که بدون هیچ منبع موثقی در حال بازی با افکار عمومی هستند وی افزود: رسانه ها می توانند کمک کنند تا مردم به شایعات غیرعلمی توجه نکنند و از محصولات هر شرکتی که محصولات سالم تولید می کنند، استفاده کنند مدیر روابط عمومی و روابط بین المللی صنایع شیر ایران تصریح کرد: طبق تأکیدات قرآنی، خداوند شیر را غذای مقوی معرفی کرده و خود را نیز ساقی شیر نامیده است که این اهمیت این نعمت را نشان می دهد وی با تأکید بر اینکه برخی افراد به بهانه حمایت از محیط زیست و گیاه خواری، سلامت مردم را مورد هدف قرار می دهند، گفت: بدن همه انسان ها به کلسیم نیاز دارد و شیر بهترین تأمین کننده کلسیم است طهماسبی پور متذکر شد: سن پوکی استخوان ها در زنان به ۴۰ سالگی رسیده است و متأسفانه باواین روند در حال گسترش بیمارستان ها هستیم وی ابراز داشت: کلیپ هایی به زبان انگلیسی با کپشن های فارسی در فضای مجازی منتشر می شود که اخبار دروغ را به خورد مردم می دهند ولی در مقابل اصحاب رسانه اقدامی برای شفاف سازی این موضوعات نمی کنند و به همین منظور سلامت مردم مورد هدف بدخواهان قرار می گ



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۲:۵۲



ی‌رد مدیر روابط عمومی و روابط بین‌المللی **صنایع شیر** ایران با تأکید بر اینکه اگر می‌خواهیم تراکم قوی در بین دانش‌آموزان داشته باشیم باید به موضوع توزیع شیر رایگان در مدارس توجه کرد، افزود: باید بودجه این طرح را از هر جای که شد تأمین کرد و در قانون نهادینه کرد و وی در خصوص افزایش قیمت‌ها گفت: ما افزایش قیمت داشتیم ولی افزایش درآمد نداشتیم که خودمان نیز از بابت افزایش قیمت‌ها ناراحت هستیم ولی صنایع شرکت ایران در این موضوع وخیم اقتصادی نه تنها اخراجی نداشت بلکه جذب نیرو هم داشتیم تا بیشتر از این بر کارگران فشار وارد نشود طهماسبی پور اذعان داشت: هر محصول دارای کد تولید است و اگر کسی ادعا کند که یک محصول خراب است می‌توان به راحتی از طریق کد تولید و با دیدن عکس‌های روز تولید مورد بررسی و پیگیری قرار داد و وی در خصوص وجود روغن پالم در محصولات گفت: زمانی که بازار داغ روغن پالم وجود داشت، اسامی شرکت‌هایی که از این روغن استفاده می‌کردند از سوی وزارت خانه منتشر شد که اسم پگاه در آن وجود نداشت مدیر روابط عمومی و روابط بین‌المللی **صنایع شیر** ایران اذعان داشت: چرا روی صنعت نوشابه و شکر و نمک تمرکز نمی‌کنند ولی همیشه هدف را دقیقاً روی سلامت مردم و موضوع شیر نشانه می‌گیرند

وی خاطرنشان کرد: متأسفانه با ضرب‌المثل‌های ضد لبنی از جمله برو دوغ‌تو بنوش، برو کشکتو بساب، طرف ماسته و غیره سعی بر تخریب دارند ولی آیا تا به حال شنیده‌اید که بگویند یکی نوشابه است؟ طهماسبی پور تصریح کرد: متأسفانه بیشتر شیرهای که مورد قبول واقع نمی‌شود با عنوان شیرهای سنتی به فروش می‌رسد و مردم فکر می‌کنند که شیر سالم می‌خورند. وی ادامه داد: هیچ مواد افزودنی به محصولات خود نمی‌زنیم تا مانند برخی شرکت‌های دیگر ساعت‌ها در زیر آفتاب بماند و خراب نشود انتهای پیام/۶۰۰۲۷



ایجیگا

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۲:۰۰



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

ایجیگا بهترین مطالب در یک جا؛ بهترین مطالب در یک جا خانه؛ درباره؛ ارتباط با ما؛ دانلود اپلیکیشن ایجیگا خبری کارتون و انیمیشن طبیعت و گردشگری برنامه‌های تلویزیون بدنسازی فوتبال فیلم و سینما بچه‌ها دانستنی‌ها کسب و کار وسایل نقلیه رزمی مد و زیبایی موفقیت و پیشرفت خانواده اقتصاد مناسبی روانشناسی اجتماعی چهره‌ها علم و فناوری بازیگران عاشقانه متفرقه سرگرمی آموزشی مذهبی موسیقی سیاسی ورزشی حوادث حیوانات ترفند و خلاقیت فرهنگ و هنر سلامت و تناسب اندام بازی غذا و آشپزی زناشویی؛ نمایش بیشتر مطالب ایجیگا بصورت خودکار از شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های منتخب جمع‌آوری می‌شود؛ لطفا در صورت مشاهده مطلب خلاف قوانین جمهوری اسلامی ایران، ما را از طریق ارتباط با ما در جریان قرار دهید.

ایجیگا بهترین مطالب در یک جا؛ بهترین مطالب در یک جا خانه؛ درباره؛ ارتباط با ما؛ دانلود اپلیکیشن ایجیگا خبری کارتون و انیمیشن طبیعت و گردشگری برنامه‌های تلویزیون بدنسازی فوتبال فیلم و سینما بچه‌ها دانستنی‌ها کسب و کار وسایل نقلیه رزمی مد و زیبایی موفقیت و پیشرفت خانواده اقتصاد مناسبی روانشناسی اجتماعی چهره‌ها علم و فناوری بازیگران عاشقانه متفرقه سرگرمی آموزشی مذهبی موسیقی سیاسی ورزشی حوادث حیوانات ترفند و خلاقیت فرهنگ و هنر سلامت و تناسب اندام بازی غذا و آشپزی زناشویی؛ نمایش بیشتر مطالب ایجیگا بصورت خودکار از شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های منتخب جمع‌آوری می‌شود؛ لطفا در صورت مشاهده مطلب خلاف قوانین جمهوری اسلامی ایران، ما را از طریق ارتباط با ما در جریان قرار دهید.

شما نیوز شما نیوز ۱۱ ساعت پیش ۳ بازدید؛ رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور؛ رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور؛ به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می‌کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است.

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی **صنایع شیر** ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت **صنایع شیر** ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت **صنایع شیر** ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوج کشور، تصریح کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد.



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

خبرگزاری آریا شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

خبرگزاری آریا شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است؛ وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است.؛ او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند؛ غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد: رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. **احد فلاحی** سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند. **او** افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. **تنوع** بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی **فلاحی** گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است. **وی** افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است.

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران **حمیدرضا طهماسبی** پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. **او** با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. **احمد حسین غلامی** مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند. **غلامی** ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است. **گفتنی** است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد.



بدون تصویر

مدیرعامل پگاه در روز پوکی استخوان اعلام کرد؛ توسعه سلامتی، رسالت صنایع شیر ایران

سن ابتلا به پوکی استخوان، در زنان ایرانی، به ۴۰ تا ۴۵ سالگی، رسیده است

عبداله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران، با اعلام این خبر افزود: رسالت و هدف صنایع شیر ایران توسعه و ارتقای سلامتی است او افزود: با توجه به کاهش سن ابتلا به پوکی استخوان در کشور، ترویج فرهنگ تغذیه سالم به‌ویژه شیر و فرآورده‌های شیری، یک ضرورت انکارناپذیر است قدوسی تصریح کرد: با توجه به سیر صعودی شیوع کرونا، مصرف شیر و فرآورده‌های شیری فراسودمند از جمله، شیر غنی شده با ویتامین D، در افزایش ایمنی بدن ضروری است



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

سفیر سلامت : شرکت پگاه آذربایجان شرقی ، در شهریور ماه سال جاری ، رشد ۳۰ درصدی فروش را ، محقق کرد

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، طی پیامی ویدئویی ، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت ، تاکید کرد .

احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی ، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان ، افزود : این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله ، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی ، تولید و عرضه ، می کند و افزود : پگاه آذربایجان شرقی ، به کشورهای عراق ، افغانستان ، پاکستان ، قطر و آذربایجان ، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است ؛ تنوع بخشی سبد محصولات ، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت : با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه ، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید ، استراتژی شرکت ، است و وی افزود : کاهش ضایعات و انرژی ، نوسازی خطوط تولید ، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی ، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی ، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی ، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد : نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران ، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور ، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است . او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور ، تصریح کرد : شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار ، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول ، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، نیز گفت : همکاران خط مقدم توزیع ، با تامین سبد لبنیات خانوار ، به ویژه در شیوع کرونا ، هم قدم با مدافعین سلامت کشور ، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات ، تاکید کرد : هیچ افزایش قیمتی ، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده ، صورت نگرفته است گفتنی است ، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی ، برگزار شد



ثریا نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۱:۲۲



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است. اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند و غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد.



عصر خبر

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۱:۰۵



بدون تصویر

برکناری مدیر عامل شرکت صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه

طی حکمی، از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، حمیدرضا سمیعی، به‌عنوان سرپرست شرکت صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه، معرفی و از زحمات علیرضا دمیرچی مدیرعامل سابق شرکت نیز قدردانی شد.

طی حکمی، از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، حمیدرضا سمیعی، به‌عنوان سرپرست شرکت صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه، معرفی و از زحمات علیرضا دمیرچی مدیرعامل سابق شرکت نیز قدردانی شد؛ حمید رضا سمیعی، سرپرست شرکت صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه، شد به گزارش عصر خبر، طی حکمی، از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، حمیدرضا سمیعی، به‌عنوان سرپرست شرکت صنایع بسته‌بندی فرآورده‌های شیری پگاه، معرفی و از زحمات علیرضا دمیرچی مدیرعامل سابق شرکت نیز قدردانی شد پیش از این مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران نیز از سمتش برکنار شده بود



نصر نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۱:۰۰



بدون تصویر

افزایش فروش ۳۰ درصدی محصولات پگاه / بسته بندی محصولات لبنی پگاه بدون دخالت دست انسان / تامین محصولات سالم برای آحاد جامعه

: بازدید از شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی صبح امروز چهارشنبه ۳۰ ام مهر ماه با حضور اصحاب رسانه و جمعی از مدیران صنایع شیر ایران برگزار شد .

: بازدید از شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی صبح امروز چهارشنبه ۳۰ ام مهر ماه با حضور اصحاب رسانه و جمعی از مدیران صنایع شیر ایران برگزار شد ؛ به گزارش نصر ، در این بازدید که در دو بخش بازدید و سومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب رسانه برگزار شد و مسئولان به سوالات خبرنگاران پاسخ دادند

شیر پگاه بدون مواد نگه دارنده؛ "کامیار لاوای" کارشناس روابط عمومی شیر پگاه در بازدید از بخش بسته بندی شیر های پاکتی پگاه در پاسخ به شایعاتی درباره اضافه کردن مواد های نگه دارنده به شیر ، اظهار کرد ؛ طبق آخرین استاندارد های لازم از سوی صنایع شیر ایران که قوانین بسیار سختی را دارند شیر باید تازه ، خوشمزه ، استاندارد و با کیفیت باشد . وی ادامه داد : در کارخانه شیر پگاه هیچ مواد نگه دارنده ای به شیرها اضافه نمی شود و این موضوع یکی از خطوط قرمز صنایع شیر ایران به حساب می آید

؛ لاوای در ادامه با اشاره به نگه داری و نحوه پرکنی شیر به پاکت ها ابراز داشت : سالم سازی و استاندارد سازی چربی در کارخانه پگاه به کمک دما صورت می گیرد و هیچ مواد اضافی نگه دارنده ای به شیر های استریل که بر طبق اصول بسته بندی متفاوتی نسبت به سایر بسته بندی ها انجام نمی شود و تا زمانی که درب پاکت شیر باز نشده شیر سالم و استریل است .

؛ وی افزود : در استریلیزاسیون دمای شیر را ناگهان در مدت ۴۲ ثانیه تا حدود ۱۳۵ تا ۱۵۰ درجه سانتی گراد می رسانند و در این صورت کلیه میکروب های موجود در شیر اعم از بیماری زا و غیر بیماری زا از بین رفته و شیر عاری از هرگونه میکروارگانیسم می گردد؛ لذا مدت ماندگاری محصول به شرط باز نشدن بسته بندی طولانی است . ؛ کارشناس روابط عمومی شیر پگاه اضافه کرد : تصور عمومی این است که فکر می کنند به شیر استریل مواد نگهدارنده اضافه می کنند و به این خاطر ارزش غذایی آن کاهش پیدا می کند ، درحالی که استریلیزاسیون نوعی تکنیک در فرآوری بدون اضافه کردن هرگونه ماده به شیر می باشد ؛ شیر خشک به شیرها اضافه نمی شود؛ وی در پاسخ به شایعات دیگر به موضوع شیر خشک اشاره کرد و افزود : شیر خشک ذاتا مورد بدی نیست اما موضوعی که وجود دارد این است ک اصلا به صرفه نیست ؛ وی ادامه داد : شیر خشک اگر کیلویی ۲۰ هزار تومان باشد شیر تازه حدود سه هزار تومان است و هیچ شرکتی این کار را نمی کند بسته بندی بدون دخالت دست انسان انجام می شود؛ وی افزود : لازم به ذکر است در مجموعه شیر پگاه تمام محصولات بدون دخالت دست انسان و بسته بندی توسط دستگاه صورت می گیرد ؛ وی در بخش بسته بندی پنیر در رابطه با جدا سازی آب پنیر از پنیر گفت : آب پنیر را جدا می کنیم و به پودر تبدیل می کنیم که یک پودر بسیار با ارزش است ؛ لاوای ادامه داد : برای ریختن ماده پنیر در داخل بسته بندی از روش دانمارکی ، بدون دخالت دست انسان استفاده می کنیم ؛ مصرف روزانه ۲



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

نصر نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۱:۰۰



تا ۴ واحد لبنیات در هر فرد؛ وی با اشاره به اینکه خیلی از مردم می گویند ماست آب انداخته است پس مشکل دارد ، گفت : آب انداختن ماست یعنی نشان دهند ارگانیک بودن ماست و سالم بودن آن است ؛ کارشناس روابط عمومی شیر پگاه گفت : در هرم مواد غذایی ، لبنیات جایگاه ویژه ای دارند و تأکید می شود هر فرد با توجه به سن و جنس خود ، روزانه بین ۲ تا ۴ واحد شیر یا سایر لبنیات مصرف کند ؛ وی افزود : از طرفی پژوهش های اخیر نقش مهم و مؤثر محصولات لبنی را در کاهش فشار و چربی خون ، جلوگیری از ابتلا به انواع سرطان ها و پیشگیری از پوکی استخوان گزارش کرده اند ؛ وی ادامه داد : باوجود تمام این مزایا ، متأسفانه مصرف شیر در کشور ما ، با اما و اگرهایی همراه شده است و گاهی وجود شایعات و دامن زدن به آن ها سبب سردرگمی هموطنان در مصرف این غذای مغذی و در نتیجه کاهش میزان مصرف سرانه لبنیات می شود ؛ لاوای اضافه کرد : براساس سبد غذایی پیشنهادی از سوی وزارت بهداشت کشورمان ، هر فرد باید ماهانه هشت لیتر شیر ، سه کیلوگرم ماست و حدود ۵۰۰ گرم پنیر مصرف کند ؛ وی ادامه داد : باید برای گسترش استفاده از شیر و لبنیات فرهنگ سازی شود تا مردم با فرهنگ صحیح مصرف شیر و لبنیات آشنایی بیشتری پیدا کنند و میزان مصرف این ماده غذایی حیاتی در کشور افزایش یابد و افراد بدون نگرانی از این محصولات استفاده کنند ؛ خودکفایی ایران در صنعت پنیر توسط شرکت شیر ایران ؛ "حمیدرضا طهماسبی پور"؛ مدیر روابط عمومی و روابط بین المللی صنایع شیر ایران در این جلسه گفت : رویکرد ما تبلیغ محصولات نیست بلکه این شرکت ادای دینی برای خود قائل است و این شورا نیز بر حسب این دین تشکیل شد که اولین دوره در تهران ، دومین دوره در گیلان و سومین دوره در تبریز برگزار می شود . ؛ مدیر روابط عمومی و روابط بین المللی صنایع شیر ایران گفت : هیچ کسی نمی تواند عنوان اولین شرکت تولید لبنی ایران را از او بگیرد ؛ وی با اشاره به بیانات مقام معظم رهبری در دهه ۷۰ که تأکید داشتند کاش روزی در پنیر خودکفا شویم ، گفت : روزی برای تهیه پنیر در صف می ایستادیم و از طریق کوپن پنیر دریافت می شد ولی این شرکت شیر ایران بود که کشور را در پنیر خودکفا کرد سن پوکی استخوان ها در زنان به ۴۰ سالگی رسیده است ؛ طهماسبی پور یادآور شد : متأسفانه بیشتر شیرهای که مورد قبول واقع نمی شود با عنوان شیرهای سنتی به فروش می رسد و مردم فکر می کنند که شیر سالم می خورند ؛ وی تأکید کرد : اگر می خواهیم تراکم قوی در بین دانش آموزان داشته باشیم باید به موضوع توزیع شیر رایگان در مدارس توجه کنیم ؛ وی ادامه داد : متأسفانه سن پوکی استخوان ها در زنان به ۴۰ سالگی رسیده است و با این شرایط در آینده نزدیک گسترش بیمارستان ها را در این رابطه شاهد خواهیم شد ؛ روغن پالم در محصولات لبنی ؛ وی در رابطه با وجود روغن پالم در محصولات لبنی گفت : بهتر است در ابتدا مشخص کنیم که روغن پالم خیلی هم مضر نیست و تصور سمی بودن آن یک باور غلط است ، روغن پالم یا روغن نخل نوعی روغن گیاهی است که از مغز میوه نخل استخراج می شود و از مواد اولیه متشکله و جز جدایی ناپذیر روغن های گیاهی است . ؛ وی ادامه داد : پالم همان روغن نباتی است که خانواده ها مصرف می کنند ، در تمام دنیا یک سوم روغنی که مصرف می کنند پالم است و در ایران هم این نسبت رعایت شده است ؛ وی افزود : علی رغم این ، طبق استاندارد های تنظیم شده از سوی سازمان ملی استاندارد ، کارخانه ها تنها اجازه افزودن این نوع روغن را به خامه قنادی ، پنیرهای آنالوگ با چربی گیاهی ، پنیر پیتزا و بستنی دارند و استفاده از آن در دیگر محصولات لبنی تخلف است و از طریق آزمایشگاه های کنترل کیفی سازمان غذا و دارو در دانشگاه های کشور قابل بررسی است .

با وجود مشکلات اقتصادی جذب نیرو داشتیم؛ طهماسبی پور در خصوص افزایش قیمت ها گفت : خودمان از بابت افزایش قیمت ها ناراضی هستیم و در این مدت هیچ افزایش درآمدی از افزایش قیمت ها نداشتیم و افتخار می کنیم که در این مدت کرونایی و شرایط نابسامان اقتصادی کشور نه تنها یک اخراجی نداشتیم بلکه جذب نیرو هم داشتیم .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

نصر نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۳۰

۱۱:۰۰



بدون تصویر

؛ هدف از تولید محصولات پگاه تامین محصولات سالم برای آحاد جامعه است؛ سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی در نشست با اصحاب رسانه از افزایش فروش ۳۰ درصدی محصولات پگاه در اولین ماه فعالیت خبر داد و افزود: در سال جهش تولید در اولین ماه فعالیت خود توانستیم فروش خود را ۳۰ درصد افزایش دهیم و توانستیم در شهریور ماه ۶۰ میلیارد تومان فروش داشته باشیم.؛ "احد فلاحی" ادامه داد: شرکت پگاه آذربایجان شرقی در سال ۱۳۳۷ راه اندازی شده است که اکنون ۴۰ نوع محصول لبنی در این شرکت تولید می شود؛ وی از صادرات به کشور های عراق، آذربایجان، پاکستان و خیر داد و اضافه کرد: روزانه ۳۵۰ تن دریافت شیر خام داریم و به چرخه تولید و فروش می رسانیم؛ وی از ضمن تقدیر از رسانه ها ابراز امیدواری کرد و ابراز داشت: رویکرد شرکت پگاه تبریز روانه کردن محصولات جدید به بازار و نوآوری می باشد، هدف از تولید محصولات پگاه تامین محصولات سالم برای آحاد جامعه است، امیدواریم همراه بتوانیم شاهد تنوع محصولات بیشتری شویم و به بازار عرضه کنیم؛ فلاحی افزود: با ۱۷ شرکت در عرصه **محصولات لبنی** فعالیت داریم؛ وی ادامه داد: ارائه خدمات مطلوب به فروشگاه ها و افزایش رضایت مندی را سرلوحه کار قرار داده ایم؛ وی از افتخارات جدید این مجموعه خبر داد و افزود: لوح تندیس واحد های نمونه استانی در جشنواره امتنان و لوح تندیس افتخار از طرف سازمان محیط زیست را شرکت پگاه توانسته است در روز های اخیر کسب کند