

چهارشنبه



پگاه در رسانه

news

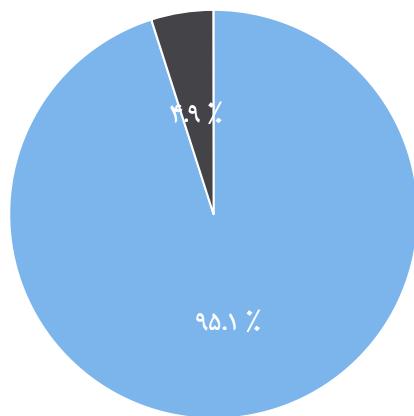
گزیده اخبار و رویدادها

بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



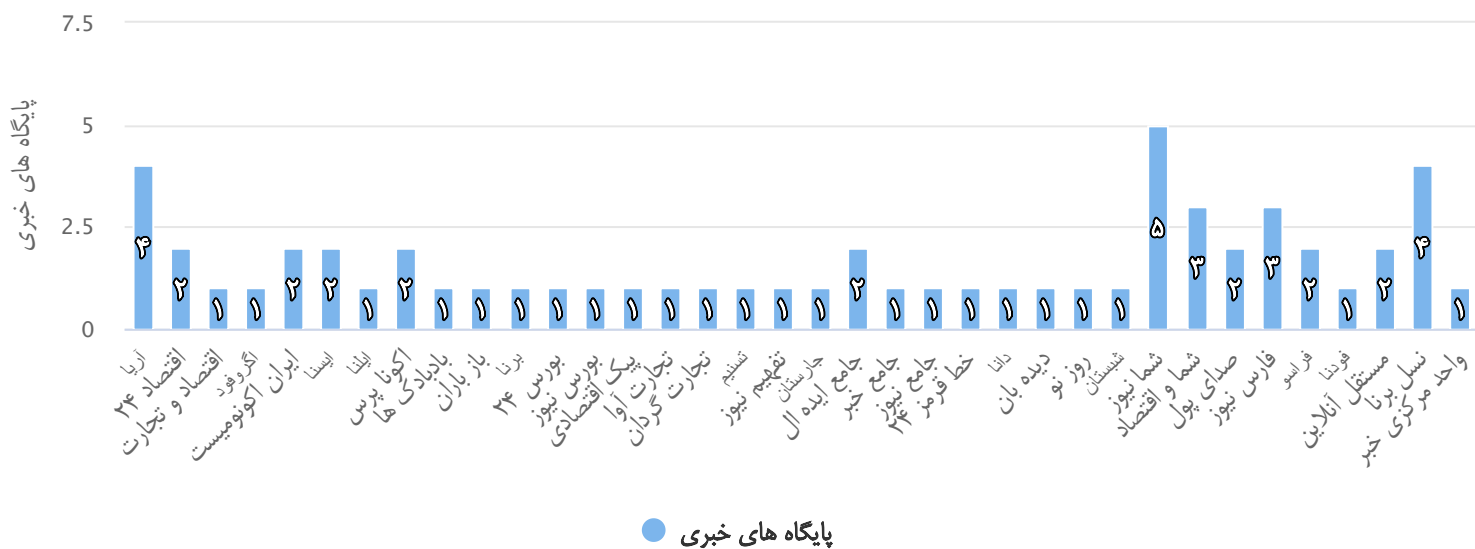
۱۳۹۹/۰۷/۲۲ - ۱۳۹۹/۰۷/۲۳

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



- خبرگزاری
- روزنامه

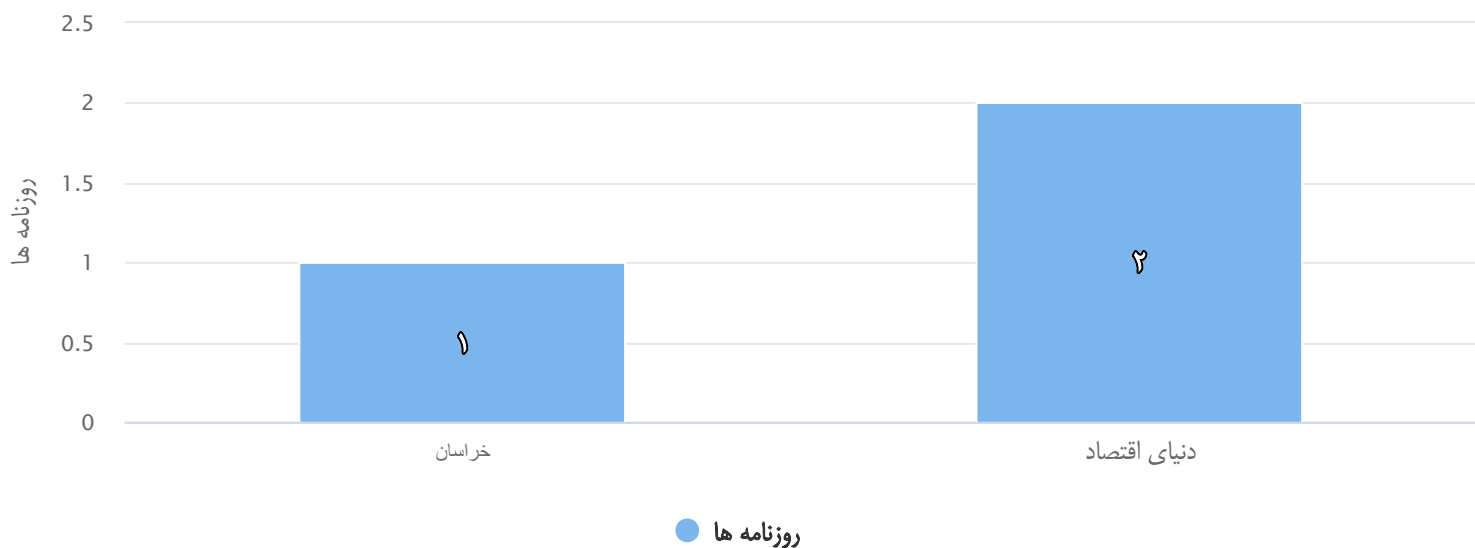
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



- پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



- روزنامه ها

Highcharts.com

پگاه

۷	۰۹:۱۰	نسل برنا	شیرخشک نوزاد پگاه واحد نمونه استاندارد استانی	
۸	۰۹:۱۰	صدای پول	پگاه پیشگام در توسعه پایدار : پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی	
۹		دنیای اقتصاد	م معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران	
۱۰	۰۹:۱۰	باز باران	یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران شد	
۱۱	۰۹:۰۶	شما و اقتصاد	پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی	
۱۲	۰۸:۵۹	شما و اقتصاد	شیرخشک نوزاد پگاه واحد نمونه استاندارد استانی	
۱۳	۰۸:۵۸	اقتصاد ۲۴	پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی	
۱۴	۰۸:۰۰	واحد مرکزی خیر	رویداد های خبری چهارشنبه ۲۳ مهر ماه ۹۹؛ مرکز لرستان	
۱۵		دنیای اقتصاد	معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران	
۱۶		خراسان	خبر آپیگیری قضایی برای رونق ۲ واحد تولیدی	
۱۷	۰۰:۰۱	تجارت آوا	معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران	
۱۸	۰۰:۰۱	نسل برنا	پگاه پیشگام در توسعه پایدار	
۱۹	۰۰:۰۱	اگروفود	پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی	
۲۰	۲۲:۵۴	آریا	شیرخشک نوزاد پگاه واحد نمونه استاندارد استانی	
۲۱	۲۲:۵۴	آریا	یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد	
۲۲	۲۲:۵۴	آریا	پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی	
۲۳	۲۲:۵۲	شما نیوز	پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی	
۲۴	۲۲:۵۲	شما نیوز	یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد	
۲۵	۲۲:۵۲	شما نیوز	شیرخشک نوزاد پگاه واحد نمونه استاندارد استانی	
۲۶	۲۱:۵۴	جامع ایده ال	پگاه نامه ۲ منتشر شد	
۲۷	۲۱:۴۵	جامع ایده ال	چه تفاوتی میان شیر سویا با شیر گاو است؟	
۲۸	۱۷:۱۱	فارس نیوز	بانک عامل کارخانه لاستیک بارز لرستان مشخص شود/ تسریع در احداث کشت و صنعت الیگودر...	
۲۹	۱۷:۱۱	فارس نیوز	تصویب طرح گردشگری سد حوضیان / مجتمع ورزشی کارگران نیازمند حمایت بیشتر است	
۳۰	۱۷:۰۱	جارستان	یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد	
۳۱	۱۶:۵۳	شبهستان	نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی خبر داد؛/ت ۳ سی اطراف سد حوزیان ...	

۳۲	۱۶:۴۷	پیک اقتصادی	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیرایران	
۳۳	۱۶:۲۸	فارس نیوز	تصویب طرح گردشگری سد حوضیان / مجتمع هزار راسی دام در الیگودرز احداث می شود	
۳۴	۱۶:۲۷	تسنیم	روند احداث مجتمع کشت و صنعت الیگودرز تسریع شود	
۳۵	۱۶:۲۲	مستقل آنلاین	پگاه نامه ۲ منتشر شد	
۳۶	۱۵:۵۴	۲۴ بورس	معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران	
۳۷	۱۵:۴۱	فودنا	برترین‌های مجموعه صنایع شیرایران معرفی شدند	
۳۸	۱۵:۱۵	ایلنا	معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران	
۳۹	۱۴:۳۳	تفهیم نیوز	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران	
۴۰	۱۴:۲۲	جامع خبر	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران	
۴۱	۱۴:۲۱	ایران اکونومیست	شرکت های برتر صنایع شیر ایران در عملکرد ۶ ماهه معرفی شدند	
۴۲	۱۴:۲۱	ایران اکونومیست	شرکت‌های برتر صنایع شیرایران در عملکرد ۶ ماهه معرفی شدند	
۴۳	۱۳:۰۱	مستقل آنلاین	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیرایران	
۴۴	۱۲:۱۷	برنا	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران	
۴۵	۱۲:۰۸	بورس نیوز	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیرایران	
۴۶	۱۱:۲۲	روز نو	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیرایران	
۴۷	۱۱:۲۲	دیده بان	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیرایران	
۴۸	۱۱:۲۲	بادبادک ها	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران	
۴۹	۱۱:۲۲	اکونا پرس	قلی‌زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران شد	
۵۰	۱۱:۲۲	اکونا پرس	دیدار و گفت‌وگو با مدیران و کارگران پگاه اراک	
۵۱	۱۱:۲۲	نسل برنا	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران	
۵۲	۱۱:۲۲	تجارت گردان	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران	
۵۳	۱۱:۲۲	فراسو	تولید محصول جدید پگاه تنها با مصوبه کمیته ورود به بازار(لانچ)	
۵۴	۱۰:۵۱	آریا	معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران	
۵۵	۱۰:۴۷	اقتصاد ۲۴	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیرایران	
۵۶	۱۰:۴۴	ایسنا	یک متخصص صنعت تبلیغات بررسی کرد : پاندمی کرونا چطور پله ترقی کسب وکار را طی می ...	
۶۱	۱۰:۴۴	ایسنا	یک متخصص صنعت تبلیغات بررسی کرد : پاندمی کرونا - ۴ - تواند پله ترقی کسب وکار...	

۶۶	شما و اقتصاد ۱۰:۴۳	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران	
۶۷	فراسو ۱۰:۳۵	شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران در عملکرد ۶ ماهه معرفی شدند	
۶۸	دانا ۰۹:۱۰	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران	
۶۹	صدای پول ۰۹:۱۰	در گردهمایی بررسی عملکرد شش ماهه پگاه رخ داد: معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیرایر...	
۷۰	نسل برنا ۰۹:۱۰	یغمور قلی‌زاده، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران شد	
۷۱	خط قرمز ۲۴ ۰۹:۱۰	یغمور قلی‌زاده، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران شد	
۷۲	جامع نیوز ۰۲:۳۳	در گردهمایی بررسی عملکرد شش ماهه پگاه رخ داد: /معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیرای...	
۷۳	شما نیوز ۰۰:۰۱	معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران	
۷۴	اقتصاد و تجارت ۰۰:۰۱	معرفی شرکت‌های برتر صنایع	

پگاہ

نسل برنا

نسل برنا

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۰۹:۱۰



بدون تصویر

شیر خشک نوزاد پگاه واحد نمونه استاندارد استانی

با حضور معاون عمرانی استاندار ، مدیرکل سازمان صمت و مدیرکل اداره استاندارد استان از شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی تقدیر شد .

با حضور معاون عمرانی استاندار ، مدیرکل سازمان صمت و مدیرکل اداره استاندارد استان از شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی تقدیر شد در این مراسم ، از مدیرکنترل کیفیت شرکت شیرخشک نوزاد پگاه ، به عنوان مدیرکنترل کیفی نمونه استانی ، تقدیر شد حمید خدائی مدیرعامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه ، نیز گزارشی را از دستاوردهای شرکت در شش ماهه اول سال جاری ، ارائه کرد گفتنی است ، مراسم اعطای نشان واحد نمونه استاندارد استانی ، در پگاه شهرکرد ، برگزار شد و بازدید از بخش های مختلف شرکت از برنامه های جنبی این مراسم بود / شیر + پگاه

صدای پول

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۰۹:۱۰



بدون تصویر

پگاه پیشگام در توسعه پایدار : پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی

شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گلستان ، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی در سال ۹۹ ، معرفی شد

شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گلستان ، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی در سال ۹۹ ، معرفی شد به گزارش صدای پول از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) ، طی مراسمی و با حضور مدیرکل استاندارد گلستان و جمعی از مدیران استان ، لوح واحد نمونه استاندارد استانی ، به شرکت پگاه گلستان ، اعطاء شد ❖ مهرانوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل پگاه گلستان ، مجهز بودن آزمایشگاه ، میزان صادرات فرآورده تولیدی و فعالیت‌های مرتبط آموزشی را از ملاک‌های موثر دریافت این نشان عنوان کرد ❖ گفتنی است ، مراسم اعطای نشان واحد نمونه استاندارد استانی ، در پگاه گلستان ، برگزار شد



دنیای اقتصاد

۱۳۹۹/۰۷/۲۳



بدون تصویر

م معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد ۶ ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت‌های تابعه برتر، معرفی شدند به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیات‌مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت‌های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت‌های تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند.

بر پایه این گزارش، شرکت‌های پگاه‌فارس و همدان نیز از میان شرکت‌های کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد ۶ ماهه اول شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران، شرکت‌های شیر خشک نوزاد و آتیه‌پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونان و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکت‌های تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



باز باران

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۰۹:۱۰



بدون تصویر

یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران شد

از سوی مدیرعامل صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد .

از سوی مدیرعامل صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد به گزارش باز باران خبر و به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی حکمی ، از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، به عنوان مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، معرفی شد . عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با اشاره به تجارب یغمور قلی زاده در حوزه های مختلف مدیریتی ، ابراز امیدواری کرد ، شرکت بازرگانی ، همچون گذشته ، در کلیه شاخص ها روندی صعودی را تجربه کند یغمور قلی زاده نیز افزود : امیدواریم تا با حمایت و پشتیبانی مجموعه مدیریتی ، در راستای ارتقاء اهداف ترسیم شده شرکت صنایع شیر ایران گام های موثری برداشته شود گفتنی است در این مراسم ، از حمیدرضا سمیعی ، مدیرعامل سابق این شرکت ، نیز تقدیر شد

پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان ، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی در سال ۹۹ ، معرفی شد

طی مراسمی و با حضور مدیرکل استاندارد گلستان و جمعی از مدیران استان ، لوح واحد نمونه استاندارد استانی ، به شرکت پگاه گلستان ، اعطاء شد . مهنوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل پگاه گلستان ، مجهز بودن آزمایشگاه ، میزان صادرات فرآورده تولیدی و فعالیت‌های مرتبط آموزشی را از ملاک‌های موثر دریافت این نشان عنوان کرد گفتنی است ، مراسم اعطای نشان واحد نمونه استاندارد استانی ، در پگاه گلستان ، برگزار شد



بدون تصویر



شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۰۸:۵۹



بدون تصویر

شیر خشک نوزاد پگاه واحد نمونه استاندارد استانی

شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد به‌عنوان تنها واحد نمونه استاندارد استانی، انتخاب شد

با حضور معاون عمرانی استاندار، مدیرکل سازمان صمت و مدیرکل اداره استاندارد استان از شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد، به‌عنوان واحد نمونه استاندارد استانی تقدیر شد در این مراسم، از مدیرکنترل کیفیت شرکت شیرخشک نوزاد پگاه، به‌عنوان مدیرکنترل کیفی نمونه استانی، تقدیر شد حمید خدائی مدیرعامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه، نیز گزارشی را از دستاوردهای شرکت در شش ماهه اول سال جاری، ارائه کرد گفتنی است، مراسم اعطای نشان واحد نمونه استاندارد استانی، در پگاه شهرکرد، برگزار شد و بازدید از بخش‌های مختلف شرکت از برنامه‌های جنبی این مراسم بود / شیر + پگاه

پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان ، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی در سال ۹۹ ، معرفی شد

اقتصاد ۲۴ طی مراسمی و با حضور مدیرکل استاندارد گلستان و جمعی از مدیران استان ، لوح واحد نمونه استاندارد استانی ، به شرکت پگاه گلستان ، اعطاء شد مهنوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل پگاه گلستان ، مجهز بودن آزمایشگاه ، میزان صادرات فرآورده تولیدی و فعالیت های مرتبط آموزشی را از ملاک های موثر دریافت این نشان عنوان کرد گفتنی است ، مراسم اعطای نشان واحد نمونه استاندارد استانی ، در پگاه گلستان ، برگزار شد منبع : پایگاه خبری پگاه





واحد مرکزی خبر

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۰۸:۰۰



رویداد های خبری چهارشنبه ۲۳ مهر ماه ۹۹؛ مرکز لرستان

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز لرستان ، رویداد های خبری چهارشنبه ۲۳ مهر ماه ۹۹؛ مرکز لرستان به شرح زیر است : معارفه مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران ، ساعت ۸ : ۳۰ افتتاح طرح توسعه کارخانه شیر پگاه لرستان ، ساعت ۱۵ پیگیری (تولیدی) توزیع سبد کالا با کمک بسیج ادارات ، ساعت ۱۰ ، سالن اداره کارشورای هماهنگی مدیران استان ، ساعت ۱۶ دیدار با نماینده ولی فقیه در لرستان ، ساعت ۱۸ از طریق تلفن ۳۳۲۲۹۴۰۳ هماهنگی خبرگزاری صدا و سیما جلسات مهم روزانه خود را برای پوشش خبری اطلاع دهید برای اطلاع از اخبار منتشره شده به پایگاه اینترنتی خبرگزاری صدا و سیما_ لرستان به نشانی Lorestan.triblor@

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما مرکز لرستان ، رویداد های خبری چهارشنبه ۲۳ مهر ماه ۹۹؛ مرکز لرستان به شرح زیر است : معارفه مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران ، ساعت ۸ : ۳۰ افتتاح طرح توسعه کارخانه شیر پگاه لرستان ، ساعت ۱۵ پیگیری (تولیدی) توزیع سبد کالا با کمک بسیج ادارات ، ساعت ۱۰ ، سالن اداره کارشورای هماهنگی مدیران استان ، ساعت ۱۶ دیدار با نماینده ولی فقیه در لرستان ، ساعت ۱۸ از طریق تلفن ۳۳۲۲۹۴۰۳ هماهنگی خبرگزاری صدا و سیما جلسات مهم روزانه خود را برای پوشش خبری اطلاع دهید برای اطلاع از اخبار منتشره شده به پایگاه اینترنتی خبرگزاری صدا و سیما_ لرستان به نشانی Lorestan.triblor@ و iriblorestannews@triblor@ و یا شماره ۰۹۹۰۶۹۲۰۰۹۰ شهروند خبرنگار ما شوید



بدون تصویر

معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران

دنیای اقتصاد : در جلسه بررسی عملکرد ۶ ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، شرکت های تابعه برتر ، معرفی شدند به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این نشست که با حضور مدیرعامل ، رئیس و اعضای هیات مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد ، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان ، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت های تولیدی صنایع شیر ایران ، معرفی شدند .

معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران دنیای اقتصاد : در جلسه بررسی عملکرد ۶ ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، شرکت های تابعه برتر ، معرفی شدند

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، در این نشست که با حضور مدیرعامل ، رئیس و اعضای هیات مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد ، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان ، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت های تولیدی صنایع شیر ایران ، معرفی شدند . بر پایه این گزارش ، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکت های کشت و صنعت و دامپروری ، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد ۶ ماهه اول شرکت های تابعه صنایع شیر ایران ، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونان و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد ، مدیران شرکت های تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند این مطلب برایم مفید است بلی ۰ نفر این پست را پسندیده اند کلمات کلیدی : اصفهان ایران رشد روابط عمومی و امور بین الملل شیر



بدون تصویر

خبر/پیگیری قضایی برای رونق ۲ واحد تولیدی

رئیس دادگستری شیروان از تلاش ها و تداوم پیگیری ها برای رفع مشکلات و رونق ۲ واحد تولیدی در زمینه فراورده های گوشتی و لبنی در این شهرستان خبر داد

رئیس دادگستری شیروان از تلاش ها و تداوم پیگیری ها برای رفع مشکلات و رونق ۲ واحد تولیدی در زمینه فراورده های گوشتی و لبنی در این شهرستان خبر داد

به گزارش روابط عمومی دادگستری کل خراسان شمالی، «میلائلوی» رئیس دادگستری و «هدایتی نیا» دادستان عمومی و انقلاب شیروان با حضور در ۲ روستای خیرآباد و قلعهچه در این شهرستان از ۲ واحد دامداری صنعتی بازدید کردند و در جریان روند انجام امور و پیشرفت فیزیکی و فرایند تکمیل و اجرای طرح ها و پروژه های مربوط قرار گرفتند. «میلائلوی» در بازدید از پروژه در حال ساخت گاوداری صنعتی روستای خیرآباد واقع در ۲۰ کیلومتری شهرستان شیروان تحت عنوان «پروژه شرکت کشت و صنعت و گاوداری» هدف اصلی از این بازدید را شناسایی ظرفیت های این شهرستان در زمینه پرورش دام سنگین و تولید گوشت و لبنیات بیان کرد وی همچنین حمایت تمام قد از روند تولید و سرمایه گذاری، تسهیل موجبات اشتغال زایی، بهبود فضای کسب و کار و رفع موانع و مشکلات اقتصادی و حقوقی در این بخش را از دیگر اهداف این نوع بازدیدها برشمرد

این مقام قضایی با بیان این که این پروژه در شرایط فعلی ۲۸ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، سرعت تکمیل و روند اجرای آن را مناسب و قابل قبول خواند و افزود: خوشبختانه تکمیل و توسعه فرایند اجرای این پروژه هم اکنون از سرعت مطلوبی برخوردار است و این امیدواری وجود دارد که با اتمام مراحل پایانی کار و بهره برداری از این واحد، ظرفیت تولید در این بخش صد درصد افزایش یابد و به اعتبار همین باید اعلام کرد به زودی یکی از بزرگ ترین قطب های دامداری شمال شرق کشور در شیروان آغاز به کار خواهد کرد.



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



بدون تصویر

پگاه پیشگام در توسعه پایدار

شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گلستان، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی در سال ۹۹، معرفی شد به گزارش نسل برنا از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)، طی مراسمی و با حضور مدیرکل استاندارد گلستان و جمعی از مدیران استان، لوح واحد نمونه استاندارد استانی، به شرکت پگاه گلستان، اعطاء شد.

شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گلستان، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی در سال ۹۹، معرفی شد به گزارش نسل برنا از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)، طی مراسمی و با حضور مدیرکل استاندارد گلستان و جمعی از مدیران استان، لوح واحد نمونه استاندارد استانی، به شرکت پگاه گلستان، اعطاء شد؛ مهنوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل پگاه گلستان، مجهز بودن آزمایشگاه، میزان صادرات فرآورده تولیدی و فعالیتهای مرتبط آموزشی را از ملاکهای موثر دریافت این نشان عنوان کرد گفتنی است، مراسم اعطای نشان واحد نمونه استاندارد استانی، در پگاه گلستان، برگزار شد /



اگروفود

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۰۰:۰۱

پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان ، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی در سال ۹۹ ، معرفی شد

از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی مراسمی و با حضور مدیرکل استاندارد گلستان و جمعی از مدیران استان ، لوح واحد نمونه استاندارد استانی ، به شرکت پگاه گلستان ، اعطاء شد مهنوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل پگاه گلستان ، مجهز بودن آزمایشگاه ، میزان صادرات فرآورده تولیدی و فعالیت‌های مرتبط آموزشی را از ملاک‌های موثر دریافت این نشان عنوان کرد گفتنی است ، مراسم اعطای نشان واحد نمونه استاندارد استانی ، در پگاه گلستان ، برگزار شد



بدون تصویر

شیر خشک نوزاد پگاه واحد نمونه استاندارد استانی

خبرگزاری آریا شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد به عنوان تنها واحد نمونه استاندارد استانی ، انتخاب شد

خبرگزاری آریا شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد به عنوان تنها واحد نمونه استاندارد استانی ، انتخاب شد به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی وامور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، با حضور معاون عمرانی استاندار ، مدیرکل سازمان صمت و مدیرکل اداره استاندارد استان از شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی تقدیر شد در این مراسم ، از مدیرکنترل کیفیت شرکت شیرخشک نوزاد پگاه ، به عنوان مدیرکنترل کیفی نمونه استانی ، تقدیر شد حمید خدائی مدیرعامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه ، نیز گزارشی را از دستاوردهای شرکت در شش ماهه اول سال جاری ، ارائه کرد گفتنی است ، مراسم اعطای نشان واحد نمونه استاندارد استانی ، در پگاه شهرکرد ، برگزار شد و بازدید از بخش های مختلف شرکت از برنامه های جنبی این مراسم بود



یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد

خبرگزاری آریا از سوی مدیرعامل صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد .



خبرگزاری آریا از سوی مدیرعامل صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی حکمی ، از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، به عنوان مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، معرفی شد . عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با اشاره به تجارب یغمورقلی زاده در حوزه های مختلف مدیریتی ، ابراز امیدواری کرد ، شرکت بازرگانی ، همچون گذشته ، در کلیه شاخص ها روندی صعودی را تجربه کند یغمور قلی زاده نیز افزود : امیدواریم تا با حمایت و پشتیبانی مجموعه مدیریتی ، در راستای ارتقاء اهداف ترسیم شده شرکت صنایع شیر ایران گام های موثری برداشته شود در این مراسم ، از حمیدرضا سمیعی ، مدیرعامل سابق این شرکت ، نیز تقدیر شد

آریا

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۲۲:۵۴

پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی

خبرگزاری آریا شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی در سال ۹۹، معرفی شد

خبرگزاری آریا شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی در سال ۹۹، معرفی شد به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، طی مراسمی و با حضور مدیرکل استاندارد گلستان و جمعی از مدیران استان، لوح واحد نمونه استاندارد استانی، به شرکت پگاه گلستان، اعطاء شد. مهرانوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل پگاه گلستان، مجهز بودن آزمایشگاه، میزان صادرات فرآورده تولیدی و فعالیت های مرتبط آموزشی را از ملاک های موثر دریافت این نشان عنوان کرد. گفتنی است، مراسم اعطای نشان واحد نمونه استاندارد استانی، در پگاه گلستان، برگزار شد.



شما نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۲۲:۵۲

پگاه گلستان واحد نمونه استاندارد استانی

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان ، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی در سال ۹۹ ، معرفی شد

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی مراسمی و با حضور مدیرکل استاندارد گلستان و جمعی از مدیران استان ، لوح واحد نمونه استاندارد استانی ، به شرکت پگاه گلستان ، اعطاء شد مهرنوش امجدی گلپایگانی مدیر عامل پگاه گلستان ، مجهز بودن آزمایشگاه ، میزان صادرات فرآورده تولیدی و فعالیت های مرتبط آموزشی را از ملاک های موثر دریافت این نشان عنوان کرد گفتنی است ، مراسم اعطای نشان واحد نمونه استاندارد استانی ، در پگاه گلستان ، برگزار شد



یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد

از سوی مدیرعامل صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد .



به گزارش شمانوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی حکمی ، از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، به عنوان مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، معرفی شد . عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با اشاره به تجارب یغمور قلی زاده در حوزه های مختلف مدیریتی ، ابراز امیدواری کرد ، شرکت بازرگانی ، همچون گذشته ، در کلیه شاخص ها روندی صعودی را تجربه کند یغمور قلی زاده نیز افزود : امیدواریم تا با حمایت و پشتیبانی مجموعه مدیریتی ، در راستای ارتقاء اهداف ترسیم شده شرکت صنایع شیر ایران گام های موثری برداشته شود در این مراسم ، از حمیدرضا سمیعی ، مدیرعامل سابق این شرکت ، نیز تقدیر شد

شیر خشک نوزاد پگاه واحد نمونه استاندارد استانی

شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد به عنوان تنها واحد نمونه استاندارد استانی ، انتخاب شد

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) ، با حضور معاون عمرانی استاندار ، مدیرکل سازمان صمت و مدیرکل اداره استاندارد استان از شرکت شیرخشک نوزاد پگاه شهرکرد ، به عنوان واحد نمونه استاندارد استانی تقدیر شد در این مراسم ، از مدیرکنترل کیفیت شرکت شیرخشک نوزاد پگاه ، به عنوان مدیرکنترل کیفی نمونه استانی ، تقدیر شد حمید خدائی مدیرعامل شرکت شیرخشک نوزاد پگاه ، نیز گزارشی را از دستاوردهای شرکت در شش ماهه اول سال جاری ، ارائه کرد گفتنی است ، مراسم اعطای نشان واحد نمونه استاندارد استانی ، در پگاه شهرکرد ، برگزار شد و بازدید از بخش های مختلف شرکت از برنامه های جنبی این مراسم بود





بدون تصویر

پگاه نامه ۲ منتشر شد

جامعه ایده آل _دومین شماره نشریه داخلی شرکت صنایع شیر ایران در ۴۴ صفحه به صورت مجلد منتشر شد

این نشریه داخلی که در شماره نخست به صورت خبرنامه منتشر شده بود ، در دومین شماره به صورت مجلد منتشر شد برپایه این گزارش ، این مجلد با ایجاد ساختار جدید و فصل بندی های تازه بنا دارد تا علاوه بر انتشار رویدادهای خبری در شرکت صنایع شیر ایران ، آخرین تحولات شرکت های تابعه را نیز منتشر کند سومین شماره این مجلد با بهره گیری از خبرنگاران حرفه ای ، در آبان ماه به مناسبت جشن سالگرد ۶۶ صنایع شیر ایران با بخش بندی های تازه منتشر خواهد شد تجربه گرایی ، انتقال دانش و اطلاع یابی از همکاران در تمام شرکت های تابعه و انتقال اطلاعات مهم داخلی به شرکت های بالادستی صنایع شیر ایران و افکار عمومی از دیگر اهدافی است که در پگاه نامه دنبال می شود



بدون تصویر

چه تفاوتی میان شیر سویا با شیر گاو است؟

جامعه ایده آل_ شیر سویا یکی از نوشیدنی‌هایی است که این روزها در انواع مختلف طعم‌دار ، غنی‌شده با املاح و ویتامین‌ها و ... در بسیاری از فروشگاه‌ها و مغازه‌ها عرضه می‌شود .

به گزارش جامعه ایده آل به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) ، شیر سویا یکی از نوشیدنی‌هایی است که این روزها در انواع مختلف طعم‌دار ، غنی‌شده با املاح و ویتامین‌ها و ... در بسیاری از فروشگاه‌ها و مغازه‌ها عرضه می‌شود

برخی افراد به این تصور که این شیر با شیر گاو مخلوط شده یا با این عقیده که این شیر نسبت به شیرهای لبنی خواص و ارزش یکسانی دارد آن را جایگزین شیر معمولی می‌کنند و حتی به کودکان و نوزادان خود هم می‌خورانند ، اما پرسش اینجاست که چه تفاوتی میان شیر سویا با شیر گاو است؟ شیر سویا مخلوطی از شیر و سویا نیست بلکه شیر سویا است و سویا یک دانه گیاهی و پروتئینی است که هرگز جانشین شیر نمی‌شود و حدود یک چهارم کلسیم شیر حیوانی را دارد . در صورتی که شیر هر شش ماده غذایی شامل آب ، پروتئین ، چربی ، قند ، مواد معدنی و ویتامین‌ها را با نسبتی متناسب با نیاز انسان در خود دارد عصاره لوبیای سویا؛ لوبیای سویا گیاهی است که در اصل بوی علفی می‌دهد و مزه بدی دارد اما فناوری روز توانسته عامل بدبویی و طعم بد سویا را حذف و آن را برای مصارف خانگی و صنعتی آماده کند ابتدا دانه‌های سویا را تمیز و سپس خیس می‌کنند و بر اثر خیساندن تا حدی قندهای نامطلوب سویا که بسیار نفاخ هستند ، خارج می‌شود در مرحله بعد دانه‌ها را خرد و به وسیله بخار آنزیم‌زدایی می‌کنند هدف از این کار غیرفعال کردن مواد نامطلوبی است که مانع جذب پروتئین‌های موجود در سویا می‌شوند در این فرآیند حرارتی تا حدودی بوی علفی سویا کم شده و در مرحله آخر از طریق سانتریفیوژ ، شیر یا عصاره سویا از فیبر آن جدا می‌شود این فرآورده حاصله از سویا یک محصول کاملاً گیاهی است و با شیرگاو مخلوط نمی‌شود و تنها شباهت آن با شیر لبنی در رنگ شیری آن است این شیر از نظر طعم و مزه و خواص تغذیه‌ای شباهت چندانی به شیرگاو ندارد و طعم آن مشابه طعم غلات است تفاوت شیر سویا با شیر گاو؛ - شیرسویا محلولی پروتئینی و حاوی چربی ، کربوهیدرات و ویتامین‌هایی چون E ، B6 ، B1 و همچنین لسیتین و فیبر است این شیرحدوداً یک‌چهارم کلسیم شیر گاو را دارد حساسیت به شیر سویا؛ شاید در اینجا این پرسش مطرح شود ، چرا عده‌ای از افراد با خوردن شیر سویا دچار حساسیت می‌شوند؟ عدم تحمل سویا حالتی است که در آن دستگاه گوارش فرد نمی‌تواند پروتئین شیر سویا یا غذاهایی را که در تهیه آنها از سویا استفاده شده هضم کند این مشکل در کودکان و نوزادان بسیار شایع است و نشانه‌های آن در نوزادان مبتلا که مادرانشان از غذاهای حاوی سویا استفاده کرده باشند ، پدید می‌آید شایع‌ترین علائم در نوزادان و کودکان ، استفراغ ، گریه مکرر و اسهال و در بزرگسالان سردرد ، گیجی ، منگی ، تعرق زیاد ، تحریک‌پذیری ، تپش قلب و گاهی تنگی‌نفس است خطرناک‌ترین علامت این بیماری شوک حساسیتی آنافیلاکسی است که با افت فشارخون ، ضربان سریع قلب ، تب و از دست‌دادن هوشیاری بروز می‌کند این اختلال ، درمان دارویی و قطعی ندارد و فقط باید از غذاهای حاوی سویا پرهیز کرد



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۷:۱۱



بانک عامل کارخانه لاستیک بارز لرستان مشخص شود / تسریع در احداث کشت و صنعت الیگودرز

نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی گفت: انتظار می رود بانک عامل کارخانه لاستیک بارز بایستی مشخص شود، همچنین در اجرای فازهای عمرانی مجتمع تسریع شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از الیگودرز، محمد خدابخشی عصر امروز در جلسه شورای اداری این شهرستان، با اشاره به احداث کشت و صنعت ۵ هزار راسی الیگودرز، اظهار کرد: وزیر تعاون قول دادند که این مجتمع هرچه سریع تر احداث می شود وی خاطرنشان کرد: سهام صنایع شیر ایران وابسته به صندوق بازنشستگی کشوری است و سهام دار خصوصی نداشته و ندارد نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه برای احداث این مجتمع ۵۳ هکتار درخواست شده، افزود: در امور اراضی استان مشکلات زمین مرتفع شده و برای واگذاری آماده است خدابخشی ادامه داد: همچنین درخواست ۱۴۵ هکتار دیگر داده شده که متصل به ۵۳ هکتار بوده و در مجموع ۲۰۰ هکتار اراضی ملی را شامل می شود که در این خصوص نیز مشکلی وجود ندارد وی با اشاره به مشکلات کارخانه لاستیک بارز لرستان، اظهار داشت: این کارخانه مصوبه هیات مدیره شستا را دارد و توسط وزیر تعاون و مدیرعامل شیتا و دیگر مسؤولان کلنگ زنی شد نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: تسهیلات موردنیاز کارخانه لاستیک بارز لرستان ۷۰ درصد اعتبارات کل پروژه یعنی ۱۲۰ میلیون یورو است و معادل این مقدار را باید از محل صندوق توسعه ملی، ریال و یا ارز تامین کنیم خدابخشی با اشاره به اعلام آمادگی بانک رفاه کارگران به عنوان بانک عامل کارخانه، افزود: بانک های توسعه صادرات ایران، رفاه کارگران و تجارت مصوبه ارائه داده و کنسرسیومی را تشکیل دادند و منابع لازم را تامین خواهند کرد وی خاطرنشان کرد: انتظار می رود بانک عامل کارخانه بارز بایستی مشخص شود، همچنین در اجرای فازهای عمرانی مجتمع تسریع شود نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی همچنین به مشکلات هتل جهانگردی الیگودرز اشاره کرد و گفت: ۲ میلیارد تومان صندوق بازنشستگی کشوری به هلدینگ ایرانگردی و جهانگردی جهت ارتقای هتل پرداخت کردند که متاسفانه صرف خرید وسایل دیگر شده و نیازمند بازسازی و ارتقا است انتهای پیام/



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۷:۱۱



تصویب طرح گردشگری سد حوضیان / مجتمع ورزشی کارگران نیازمند حمایت بیشتر است

نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تصویب طرح گردشگری سد حوضیان توسط شورای عالی معماری و شهرسازی، گفت: نواقص مطرح شده رفع و طی روزهای آینده این مصوبه به طور رسمی ابلاغ خواهد شد.

به گزار خبرنگاری فارس از الیگودرز، محمد خدابخشی عصر امروز در بازدید از مجتمع فنی حرفه ای شاپورآباد و مجتمع گردشگری سد حوضیان، در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امروز از یک مجتمع کارگاهی وابسته به آب منطقه ای تهران در الیگودرز بازدید کردیم وی خاطرنشان کرد: درصدد انتقال این کارگاه به فنی و حرفه ای جهت ارائه آموزش ها هستیم، سه مجتمع جداگانه داشته که یکی از آن ها وضعیت مناسبی نداشته و بایستی بیشتر از اموال بیت المال محافظت می گردید نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تصویب طرح گردشگری سد حوضیان توسط شورای عالی معماری و شهرسازی، افزود: نواقص مطرح شده رفع و طی روزهای آینده این مصوبه به طور رسمی ابلاغ خواهد شد خدابخشی بیان داشت: برای واگذاری اراضی اطراف سد نیز رایزنی هایی انجام شده و به زودی عملیات محوطه و جاده سازی شروع می شود وی به احداث مجتمع هزار راسی وابسته به صنایع شیر ایران در الیگودرز اشاره و تصریح کرد: سهام آن دولتی بوده و مربوط به بخش خصوصی نیست نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: مجتمع ورزشی مربوط به کارگران در الیگودرز از پیشرفت فیزیکی خوبی برخوردار نیست و نیاز به حمایت بیشتر دارد انتهای پیام/



چارستان

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۷:۰۱



بدون تصویر

یغمور قلی‌زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد

از سوی مدیرعامل صنایع شیر ایران ، یغمور قلی‌زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد .

از سوی مدیرعامل صنایع شیر ایران ، یغمور قلی‌زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی حکمی ، از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر

ایران ، یغمور قلی‌زاده ، به‌عنوان مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، معرفی شد . عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با

اشاره به تجارب یغمور قلی‌زاده در حوزه های مختلف مدیریتی ، ابراز امیدواری کرد ، شرکت بازرگانی ، همچون گذشته ، در کلیه شاخص‌ها روندی

صعودی را تجربه کند یغمور قلی‌زاده نیز افزود : امیدواریم تا با حمایت و پشتیبانی مجموعه مدیریتی ، در راستای ارتقاء اهداف ترسیم شده شرکت

صنایع شیر ایران گام‌های موثری برداشته شود در این مراسم ، از حمیدرضا سمیعی ، مدیرعامل سابق این شرکت ، نیز تقدیر شد



شبستان

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۶:۵۳



نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی خبر داد؛/تبدیل اراضی اطراف سد حوزیان به منطقه گردشگری

خدابخشی، گفت: مجوزهای لازم برای تبدیل اراضی اطراف سد حوزیان به منطقه گردشگری صادر شده است و به زودی کار محوطه سازی و جاده های دسترسی انجام خواهد شد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری شبستان از خرم آباد، «محمد خدابخشی»، در حاشیه بازدید از پروژه های اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی به همراه معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در جمع خبرنگاران اظهار داشت: در بازدید از مجتمع کارگاهی که وابسته به آب منطقه ای تهران است، مقرر شد این مجتمع به سازمان فنی حرفه ای برای آموزش های فنی حرفه ای منتقل شود. نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی افزود: مجوزهای لازم برای تبدیل اراضی اطراف سد حوزیان به منطقه گردشگری صادر شده و طرح گردشگری حوزیان را مصوب کرده اند و این مصوبه به استان اعلام شده است وی خاطرنشان کرد: نواقص رفع شده و رایزنی لازم برای واگذاری مورد نظر اراضی به هلدینگ مورد نظر انجام شده است که وابسته به صندوق بازنشستگی است و به زودی کار محوطه سازی و جاده های دسترسی آغاز خواهد شد خدابخشی از احداث مجتمع ۵ هزار رأسی وابسته به صنایع شیر ایران خبر داد و گفت: سهام آن مربوط به صندوق بازنشستگی کشوری است و سهام دار خصوصی ندارد وی ادامه داد: پروژه لاستیک سازی بارز مربوط به وزارت خانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی است از دیگر پروژه هایی است که در این سفر مورد بازدید قرار می گیرد خدابخشی به مجموعه ورزشی مربوط به کارگران اشاره کرد و اظهار داشت: این پروژه پیشرفت فیزیکی خوبی نداشته و باید حمایت شود و امید است هرچه زودتر تکمیل شود پایان پیام/۶۶۶



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد. طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکتهای شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند. گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۶:۲۸

تصویب طرح گردشگری سد حوضیان / مجتمع هزار راسی دام در الیگودرز احداث می شود

نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تصویب طرح گردشگری سد حوضیان توسط شورای عالی معماری و شهرسازی، گفت: نواقص مطرح شده رفع و طی روزهای آینده این مصوبه به طور رسمی ابلاغ خواهد شد.



به گزار خبرنگاری فارس از الیگودرز، محمد خدابخشى عصر امروز در بازدید از مجتمع فنى حرفه ای شاپورآباد و مجتمع گردشگری سد حوزیان، در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امروز از یک مجتمع کارگاهی وابسته به آب منطقه ای تهران در الیگودرز بازدید کردیم وی خاطرنشان کرد: درصدد انتقال این کارگاه به فنی و حرفه ای جهت ارائه آموزش ها هستیم، سه مجتمع جداگانه داشته که یکی از آن ها وضعیت مناسبی نداشته و بایستی بیشتر از اموال بیت المال محافظت می گردید نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تصویب طرح گردشگری سد حوضیان توسط شورای عالی معماری و شهرسازی، افزود: نواقص مطرح شده رفع و طی روزهای آینده این مصوبه به طور رسمی ابلاغ خواهد شد خدابخشى بیان داشت: برای واگذاری اراضی اطراف سد نیز رایزنی هایی انجام شده و به زودی عملیات محوطه و جاده سازی شروع می شود وی به احداث مجتمع هزار راسی وابسته به صنایع شیر ایران در الیگودرز اشاره و تصریح کرد: سهام آن دولتی بوده و مربوط به بخش خصوصی نیست نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: مجتمع ورزشی مربوط به کارگران در الیگودرز از پیشرفت فیزیکی خوبی برخوردار نیست و نیاز به حمایت بیشتر دارد انتهای پیام/



روند احداث مجتمع کشت و صنعت الیگودرز تسریع شود

گروه استان ها نماینده مردم الیگودرز در مجلس گفت: تسریع مجتمع کشت و صنعت ۵ هزار راسی با داشتن برنامه زمان بندی از جمله مطالبات اصلی مردم شهرستان الیگودرز است.

اخبار استانها به گزارش خبرگزاری تسنیم از الیگودرز محمد خدابخشی عصر امروز در جلسه بررسی طرح های اقتصادی در حال اجرا هلدینگ های زیر مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در شهرستان الیگودرز که در فرمانداری این شهرستان برگزار شد با اشاره به مجتمع کشت و صنعت پنج هزار راسی این شهرستان اظهار داشت: بر اساس قول وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی مجتمع کشت و صنعت ۵ هزار راسی شهرستان الیگودرز به زودی احداث می شود.

وی با بیان اینکه کلیه سهام **صنایع شیر** ایران مربوط به صندوق بازنشستگی کشوری است و خصوصی نیست افزود: جهت رفع موانع و مشکلات کشت و صنعت ۵ هزار راسی پس از برگزاری جلسات متعدد در صندوق بازنشستگی کشور مقرر شد متناسب با استانداردهای جهاد کشاورزی زمین در اختیار مجتمع قرار گیرد.

نماینده مردم شهرستان الیگودرز در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: از ظرفیت استان و شهرستان جهت کاهش شیب و تسطیح زمین مجتمع کشت و صنعت ۵ هزار راسی یک میلیون متر مکعب خاک در ۲۰۰ هکتار زمین این مجتمع ریخته می شود و همچنین هیچ گونه مشکلی برای تامین آب این مجتمع وجود ندارد و جاده دسترسی به این مجتمع هیچ گونه مشکلی ندارد.

ابطال کشت و صنعت مغان قدم بزرگی در راستای عدالتخواهی و احقاق حقوق بیت المال بوداگذاری شرکت کشت و صنعت مغان ابطال شد خروج هر نوع اموال از شرکت کشت و صنعت مغان ممنوع اعلام شد / استقرار تیم بازرسی در شرکتی بیان کرد: تسریع مجتمع کشت و صنعت با داشتن برنامه زمان بندی از جمله مطالبات اصلی مردم شهرستان الیگودرز است. خدا بخشی در رابطه با کارخانه لاستیک بارز شهرستان لرستان گفت: کارخانه لاستیک بارز لرستان دارای مصوبه هیئت مدیره شستا است

سال گذشته با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در شهرستان الیگودرز کلنگ زنی شد، تسهیلات مورد نیاز این پروژه ۷۰ درصد اعتبارات کل پروژه معادل ۱۲۰ میلیون یورو است که معادل ریالی آن را باید از محل صندوق توسعه ملی تامین شود که در همین راستا بانک رفاه کارگران و بانک تجارت به عنوان بانک عامل این پروژه اعلام آمادگی کرده اند.

وی در رابطه با هتل جهانگردی الیگودرز نیز تصریح کرد: صندوق بازنشستگی کشوری با پرداخت ۲ میلیارد تومان به شرکت ایرانگردی و جهانگردی جهت ارتقا هتل پرداخت کرد که متأسفانه پس از کلنگ زنی سهم ایرانگردی و جهانگردی را صرف خرید قاشق و چنگال کرده اند که امیدواریم هر چه زودتر با ارتقاء این هتل به یک هتل چهار ستاره با تعیین پیمانکار و بازسازی این هتل در دستور کار قرار گیرد. نماینده مردم شهرستان الیگودرز در مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: تقاضا داریم مجموعه ورزشی کارگران شهرستان الیگودرز جز ۲۵ پروژه های باشد که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نظر دارد تکمیل و به مرحله بهره برداری برساند انتهای پیام/۶۴۵ ت



مستقل آنلاین

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۶:۲۲



بدون تصویر

پگاه نامه ۲ منتشر شد

دومین شماره نشریه داخلی شرکت صنایع شیر ایران در ۴۴ صفحه به صورت مجلد منتشر شد

این نشریه داخلی که در شماره نخست به صورت خبرنامه منتشر شده بود، در دومین شماره به صورت مجلد منتشر شد برپایه این گزارش، این مجلد با ایجاد ساختار جدید و فصل بندی های تازه بنا دارد تا علاوه بر انتشار رویدادهای خبری در شرکت صنایع شیر ایران، آخرین تحولات شرکت های تابعه را نیز منتشر کند سومین شماره این مجلد با بهره گیری از خبرنگاران حرفه ای، در آبان ماه به مناسبت جشن سالگرد ۶۶ صنایع شیر ایران با بخش بندی های تازه منتشر خواهد شد تجربه گرایی، انتقال دانش و اطلاع یابی از همکاران در تمام شرکت های تابعه و انتقال اطلاعات مهم داخلی به شرکت های بالادستی صنایع شیر ایران و افکار عمومی از دیگر اهدافی است که در پگاه نامه دنبال می شود



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۵:۵۴



بدون تصویر

معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت های تابعه برتر، معرفی شدند به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست

بورس ۲۴: در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت های تابعه برتر، معرفی شدند

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت های تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکت های کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکت های تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکت های تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



فودنا

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۵:۴۱



بدون تصویر

برترین‌های مجموعه صنایع شیر ایران معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت‌های تابعه برتر، معرفی شدند

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت‌های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت‌های تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت‌های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکت‌های کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران، شرکت‌های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکت‌های تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



ایلینا

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۵:۱۵



معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت های تابعه برتر، معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت های تابعه برتر، معرفی شدند به گزارش ایلینا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت های تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکت های کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکت های تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکت های تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



تفہیم نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۴:۳۳



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد. طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند. گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند.



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

به گزارش جامع خبر به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکتهای شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکتهای پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد. طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکتهای شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند. گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند.



بدون تصویر

شرکت های برتر صنایع شیر ایران در عملکرد ۶ ماهه معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت های تابعه برتر، معرفی شدند

به گزارش ایران اکونومیست به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت های تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکت های کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد. طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکت های تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند. گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکت های تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند.



بدون تصویر

شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران در عملکرد ۶ ماهه معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت‌های تابعه برتر، معرفی شدند

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت‌های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت‌های تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت‌های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکت‌های کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران، شرکت‌های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکت‌های تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



مستقل آنلاین

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۳:۰۱



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند؛ گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکتهای شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکتهای پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکتهای شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند بر اساس اعلام روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



روز نو

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۱:۲۲



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره

شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی

صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری،

رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش

ماه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکتهای شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم

توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت

صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



دیده بان

۱۳۹۹/۰۷/۲۳

۱۱:۲۲



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکتهای شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران بهعنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند.

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکتهای شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران بهعنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. برپایه این گزارش، شرکتهای پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز بهعنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکتهای شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



بادبادک ها

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۱:۲۲



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند.

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



بدون تصویر

قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران شد

از سوی مدیرعامل صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، شد .

طی حکمی ، از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، به عنوان مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران معرفی شد عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با اشاره به تجارب یغمور قلی زاده در حوزه های مختلف مدیریتی ، ابراز امیدواری کرد ، شرکت بازرگانی ، همچون گذشته ، در کلیه شاخص ها روندی صعودی را تجربه کند یغمور قلی زاده نیز افزود : امیدواریم تا با حمایت و پشتیبانی مجموعه مدیریتی ، در راستای ارتقاء اهداف ترسیم شده شرکت صنایع شیر ایران گام های موثری برداشته شود در این مراسم ، از حمیدرضا سمیعی ، مدیرعامل سابق این شرکت ، نیز تقدیر شد



اکونا پرس

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۱:۲۲

دیدار و گفت‌وگو با مدیران و کارگران پگاه اراک

مدیرعامل صنایع شیر ایران با حضور در شرکت پگاه اراک، با همکاران این شرکت دیدار و گفتگو کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، ضمن دیدار با همکاران پگاه اراک با شورای اسلامی کار و نمایندگان کارگران شرکت نیز گفت‌وگو کرد گفتنی است، در برنامه حضور در استان مرکزی بازدید و برنامه بازارگردی مدیرعامل صنایع شیر ایران، از شهر خمین انجام شد و دیگر بازدیدها نیز در حال انجام است



بدون تصویر

نسل برنا

نسل برنا

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۱:۲۲



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد؛ طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند؛ گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند / روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



تجارت گردان

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۱:۲۲



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران(پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران(پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران(پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکتهای شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



بدون تصویر

تولید محصول جدید پگاه تنها با مصوبه کمیته ورود به بازار (لانچ)

با حضور رئیس هیئت مدیره صنایع شیر ایران «کمیته لانچ» پگاه تشکیل جلسه داد

پنجاهمین جلسه «کمیته لانچ با هدف ساماندهی و بهبود سبدمحصولات جدید پگاه پس از هشت ماه عدم برگزاری، با اعضای جدید برگزار شد در این جلسه که به ریاست محمد کارگر مطلق معاونت تولید شرکت برگزار شد، فرآیندسازی و ابلاغ مراحل ورود شرکتها برای تولید محصول جدید و تعیین تکلیف ورود به بازار تعیین و اعلام شد که از این پس تنها از طریق کمیته لانچ این امور انجام شود بر پایه این گزارش و مطابق دستور مدیرعامل، طراحی بسته بندی محصولات نیز پس از تأیید این کمیته، عملیاتی خواهد شد تا فرایند تبلیغات و رونمایی محصول نیز با هماهنگی روابط عمومی انجام شود بر اساس مصوبه این کمیته، مقرر شد تا شرکت های تولیدی برای تولید محصول جدید با ارائه طرح توجیهی و پرکردن بریف فرم تحقیقات بازار و اعلام بودجه تبلیغات، پیشنهاد خود را به کمیته لانچ ارائه کنند تا بررسی و تصویب احتمالی شود

گفتنی است، هفته گذشته و با صدور حکمی از سوی مدیرعامل صنایع شیر ایران، محمدعلی کارگر مطلق به عنوان رییس و داود خسروی، علی اکبریان موغاری، علیرضا دمیرچی، حمیدرضا طهماسبی پور، نریمان افشاریان، اردشیر قادراحمدی، مهناز خدایی و مهشید هاشمیان، اعضای این کمیته منصوب شدند.

معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران

خبرگزاری آریا در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت های تابعه برتر، معرفی شدند



خبرگزاری آریا در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت های تابعه برتر، معرفی شدند

به گزارش خبرگزاری آریا و به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت های تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکت های کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد. طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکت های تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند. گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکت های تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند.



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکتهای شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند.

شرکتهای پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکتهای شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



یک متخصص صنعت تبلیغات بررسی کرد: /پاندمی کرونا چطور پله ترقی کسب و کار را طی می کند؟

می گویند تغییر سبک زندگی در دوره های سنتی به فاصله زمانی ۲۵ تا ۱۰۰ سال نیاز دارد، اما هیچ کس فکرش را هم نمی کرد که در دنیای مدرن امروزی، اپیدمی شدن یک ویروس باعث وقوع انقلابی در دنیا شود که حتی زندگی مردم را به دو بخش قبل از کرونا و پس از کرونا تبدیل کند و به همان اندازه در مدت چند ماه، سبک زندگی مردم در جوامع مختلف دچار تغییراتی اساسی شود.

به گزارش ایسنا، بررسی این فاصله زمانی را جامعه شناسان فرهنگی و متخصصان سبک زندگی انجام داده اند

آن ها تا همین چند ماه قبل معتقد بودند که از زمان دسترسی آزاد و همه گیری مردم به شبکه های اجتماعی، این بازه زمانی بسیار کوتاه تر شده بود، اما اکنون شیوع کرونا در جهان را در نوع خود یک انقلاب در نظریه پردازی سبک زندگی به حساب می آورند که به طور استثنا توانست در مدت زمانی کمتر از دو ماه (به جوامع مختلف شرق یا غرب آسیا، اروپا و آمریکای شمالی بستگی دارد) سبک زندگی مردم را دچار تغییرات اساسی کند.

اتفاقی که به ویژه در حوزه های اقتصادی بیشترین تأثیر را در نوع زندگی مردم ایجاد کرد و باعث شد تا صاحبان کالاهای یا ارائه دهندگان خدمات به خلق روش های جدیدی برای اقناع افکار عمومی نسبت به نوع هزینه کرد منابع مالی محدود خود فکر کنند، خصوصا که شیوع کرونا ویروس، بر درآمد بخش زیادی از صاحبان کسب و کارهای خرد یا کلان تأثیر منفی گذاشت.

اما در این میان نباید سود هنگفتی را که برخی از کنشگران اقتصادی غیرفیزیکی، خصوصا فروشندگان آنلاین با آن مواجه شده اند، فراموش کرد؛ همچنین اهمیت صنعت تبلیغات را در کشاکش گذار از «تولید سنتی کالا و ارائه خدمات» به سمت «تولید کالا و خدمات پساکرونا» که برای اقناع افکار عمومی نسبت به «به روز شدن مصرف کنندگان با شرایط جدید» فراهم شده است.

به گزارش ایسنا، در این شرایط بایک (حسن) بادکوبه متخصص و مشاور تبلیغات و برندسازی تهیه نقشه راه برای فعالان صنعت تبلیغات با هدف ارائه خدمات جدید به تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در دوران پساکرونا را راهی عملیاتی می داند، تبلیغات در دوره شیوع کرونا را بررسی می کند: «* با شیوع کرونا نه تنها میزان تقاضا و کمیت درخواستی مردم تفاوت هایی دارد، بلکه نوع کالاها و خدماتی که درخواست دارند نیز از این قاعده مستثنی نیست، به نظر می رسد صنعت تبلیغات هم باید خود را با این شرایط جدید منطبق کند.

چطور در این چند ماه که از همه گیری این ویروس گذشته، فعالان تبلیغات توانسته اند این صنعت را هم با تقاضاهای مردم و هم از طرف دیگر با تولیدکنندگان کالا یا ارائه دهندگان خدمات مرتبط کنند؟ با شیوع ویروس کووید ۱۹، رفتار افراد در زمینه های مختلفی مانند بهداشت، پوشش و تغذیه تغییر کرد، همه پروتکل ها برای زنده ماندن افراد مطرح شدند. فعالیت های ویژه ای در زمینه بهداشت در کشور انجام شد، بیمارستان مسیح دانشوری به عنوان بیمارستان محوری و همچنین تعدادی بیمارستان های دیگر نیز در سراسر کشور مجهز شدند متخصصان رشته های مختلف علوم پزشکی جمع شدند تا تعداد متوفیان کمتر شود اگر به طیف افرادی که در این چند ماه پس از شیوع کرونا، به این بیماری مبتلا شدند یا درگذشتند، نگاه کنید می بینید که طیفی از صاحبان مشاغل مختلف مانند دست فروش تا بخشی از سران و مقامات کشور در میان آن ها حضور دارد؛ فرقی ندارد خبرنگار باشید یا رئیس مجلس یا دست فروش صنعت تبلیغات در ایران بسیار عقب تر از صنعت تبلیغات سایر کشورهاست، در واقع صنعت تبلیغات ما فاصله ای ده ها برابری با صنعت مشابه خارجی دارد یعنی

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایسنا

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۰:۴۴



حتی خودروسازان ما نیز از تبلیغاتچی های ما بسیار بهتر عمل کرده اند این اتفاق باعث شد تا برای جلوگیری از شیوع آن ، بلافاصله پروتکل هایی تهیه شود در ادارات و سازمان هایی که پروتکل دارند یا مواد ضد عفونی کننده در اختیار ارباب رجوع گذاشته اند ، در واقع به بقا فکر کرده اند برای زنده ماندن مشاغل و کسب و کارها نیز باید یکسری پروتکل ها تعریف کرد چرا که کسب و کارها هم مانند انسان ها با شیوع کرونا دچار چالش شده اند همان طور که برای تداوم حیات انسان ها ، ضوابط بهداشتی مشخصی تعیین شده اند همچنین کسب و کارها نیز برای حفظ و تداوم حیات خود باید راهکارهایی را در پیش بگیرند ، همان طور که کار برخی مشاغل مانند پرستاران زیاد شده و بازار برخی کسب و کارها نیز گرم شده است ، مانند فعالیت فروشگاه های آنلاین که در ایران می توان به دیجی کالا و در دنیا به آمازون یا کمپانی اپل اشاره کرد اما باید توجه کرد که صنعت تبلیغات در ایران بسیار عقب تر از صنعت تبلیغات سایر کشورهاست اگر شرکت های خودروسازی ما با برندهای بین المللی مانند هیوندای یا خودرو برقی تسلا فاصله دارد ، صنعت تبلیغات ما فاصله ای ده ها برابری با صنعت مشابه خارجی دارد یعنی حتی خودروسازان ما نیز از تبلیغاتچی های ما بسیار بهتر عمل کرده اند ، یا مثلا مطبوعات ما فاصله ای با مطبوعات خارجی دارند ولی این فاصله در زمینه تبلیغات خیلی بیشتر است **به نظر شما علت این عقب ماندگی شدید چیست؟ علت را باید در نبود زیرساخت های لازم برای این صنعت دانست مهم ترین زیرساخت لازم ، آموزش نیروی انسانی است و متأسفانه در کشورمان رشته و دانشگاهی که به تربیت و آموزش نیروی انسانی مورد نیاز صنعت تبلیغات بپردازد ، نداریم اکنون در صنعت تبلیغات کشور ، کسانی فعال هستند که فارغ التحصیل خبرنگاری یا کارگردانی سینما هستند با شیوع کرونا ، برندها و کسب و کارها متوجه وضعیت شدند که باید خود را در هر سایز و مقیاسی زنده نگه دارند در واقع لازمه ادامه حیات مشاغل ، این بود که آژانس های تبلیغاتی و برندسازان به میدان بیایند و با ایده های نو ، مسیر ادامه حیات کسب و کارها را هموار کنند این آژانس های تبلیغاتی هستند که باید پروتکل های مربوطه را بنویسند مثلا برخی سایت های خرید و فروش اینترنتیکه می تواند کار خود را به خوبی انجام دهد چه اقدام ارتباطی انجام داده یا زمانی که بازار حمل و نقل اینترنتی خراب می شود چه فعالیت ارتباطی با مشتریان باید انجام دهد؟ در سایر صنایع نیز به همین ترتیب زمانی که کار یک هلدینگ هتلی خراب می شود چه برنامه ارتباط با مشتریانی باید انجام دهد یا یک شرکت هواپیمایی که در معرض اتهام قرار می گیرد باید چه ارتباطی با مخاطبش برقرار کند؟ همه این موارد به راهکار نیاز دارند یک سری راهکارها توسط قوانین ، بخشنامه ها و دستورالعمل های دولتی ، پیش پای صنایع گذاشته می شود ، مانند یک شرکت بیمه ، یا مالیات که چه خدمتی باید به شرکت ها ارائه دهند اما حرف ما درباره راهکارهای مخصوص هر برند است درست است که امسال را با نام «تولید ملی و جهش تولید» آغاز کرده ایم اما معتقدم تولید ملی چیزی جز برندسازی نیست وضعیت امروز مانند قدیم نیست که وقتی سربازان کشورهای دیگر مانند متفقین به ایران آمدند ، برای فتح کشورها به کشور ثالثی وارد شوند امروز گوشی های تلفن همراه یا کولرهای گازی و خودروها ، سربازان کره هستند ، در واقع چهره استعمار تغییر کرده است در نتیجه اگر می خواهیم کشورمان توسعه یافته و تولید ملی رخ دهد باید دارای برندهای ملی باشیم و برای اتفاق نیز باید نخست کاری کنیم که برندهای موجود زنده بمانند همچنین برای زنده ماندن برندها ، باید در دوران کرونا پروتکل هایی مانند تولید ، بازاریابی و فروش برای آن ها طراحی کنیم

از سوی دیگر برای داشتن پروتکل نیز باید متخصصان فن ، کار کنند که فلان برندی که در زمینه فروش آنلاین فعال بود و وضعیت آن خوب شد چرا به این جایگاه رسید؟ یا کسب و کارهایی مانند مدارس و صنعت آموزش که دیگر ساختمان شان بی ارزش است ، چه باید بکنند؟ فکر کنید کرونا به ایران بیاید و متخصص بیماری عفونی نداشته باشیم یا فقط دو نفر این تخصص را داشته باشند؛ چه اتفاقی می افتد؟ در حالی که اکنون نیروی این حوزه کافی است .



اما در حوزه تبلیغات دو یا سه نفر متخصص حرفه ای داریم که آن ها نیز نمی توانند به همه خدمات بدهند ، بنابراین برندها با استعداد ذاتی مدیرانشان تربیت می شوند و کار می کنند یعنی مدیر می گوید این کار را انجام دهیم یا خیر تولید ملی چیزی جز برندسازی نیست امروز ایران می گوید پایه پای دنیا واکسن کرونا تولید می کنم ، حالا با کمی تأخیر؛ اما در زمینه برندینگ نتوانسته ایم چنین دستاوردی داشته باشیم و بگوییم فلان برند جهانی را داریم بنابراین معتقدم نقشه راه یا پروتکل مشخصی وجود ندارد و برندها صرفا بر اساس نظرات مدیرانشان زنده مانده اند اکنون کشور ما این روش را برای برندسازی در پیش گرفته و صنعت مارکتینگش اداره می شود؛ به همین علت است که برندهای تولید لوازم خانگی مانند اسنوا ، امرسان ، استیل البرز ، هیمالیا و سایر برندها ، بازار جدی و با ثباتی در کشورهای دیگر ندارند حداکثر نفوذ ما مرزهای عراق و افغانستان است آن هم تا مادامی که کشور دیگری به این بازارها نیاید یعنی اگر ترکیه ، روسیه یا آلمان وارد بازارهای این کشورها شوند ، ما قطعاً مجبوریم خارج شویم چرا فوتبال ما می تواند به جام جهانی برود اما در صنایع نمی توانیم این کار را بکنیم؟ چون دامنه نفوذ برندهای ما در داخل کشور خودمان هم علمی نیست امروز ایران می گوید پایه پای دنیا واکسن کرونا تولید می کنم حالا با کمی تأخیر؛ اما در زمینه برندینگ نتوانسته ایم چنین دستاوردی داشته باشیم و بگوییم فلان برند جهانی را داریم **علتش نبود متخصص است؟ بله ، چون ما در دانشگاه های مان نیروی متخصص صنعت تبلیغات و برندینگ تربیت نمی کنیم اعتقادی هم به آن نداریم ، در واقع اصلا به آن فکر نمی کنیم این اتفاق مانند آن است که به تربیت متخصص عفونی اصلا فکر نکنیم برندسازی ، تبلیغات و مارکتینگ متخصص خود را می خواهد در نتیجه با نبود این متخصص ها ، برندهای ما بیمار می شوند اگر هم در این میان ، برندی سالم بماند یا شانس است یا مدیر خوبی داشته است مانند مدیرعامل برند کاله که خود برای شناساندن آن تلاش می کند یا مالک برند میهن و امثال آن ها در این شرایط معتمد مارکتینگ و تبلیغات در ایران بیشتر یک نوع درمانی است خودشان می گویند این تبلیغ را تولید کنیم یا این کار را انجام دهیم

**اگر قرار بر آکادمیک شدن صنعت تبلیغات باشد ، آن باید ذیل چه رشته ای به عنوان دانشگاهی افزوده شود؟ در حال حاضر فارغ التحصیلان و کارشناسان رشته های گرافیک ، هنر ، تئاتر ، کارگردانی سینما و امثال آن ها در حوزه تبلیغات مشغولی فعالیتند ، در صورتی که در دنیا متخصص گرافیک تبلیغاتی ، متخصص نگارش تبلیغاتی و حتی متخصص برندسازی داریم . یعنی آن تا این حد تخصصی است البته دانشگاه صدا و سیما در حال انجام اقداماتی برای ایجاد چنین رشته تخصصی هست ، اما آن حدود پنج تا شش سال متمر ثمر است ، بنابراین وقتی متخصص تبلیغات نداریم و با شیوع کرونا مواجه می شویم ، بیشترین آسیب را تولید و فروش محصولات داخلی می بینند بنابراین باید همان طور که رفتارهای انسانی در دوران کرونا تغییر می کند ، رفتارهای برندها نیز تغییر کنند حجم بیشتر ارتباط با مشتری و ارسال پیام هایی که مخاطب منتظر آن است ، موارد کمک کننده هستند دقت کنید روسیه بعد از اعلام دانشگاه آکسفورد مبنی بر تهیه واکسن کرونا ، اعلام کرد او هم واکسن این ویروس را آماده است ، در واقع قصد انجام کار تبلیغاتی داشت ، یا کمپانی ای مانند اپل که ارزش آن هشت برابر تولید ناخالص داخلی ایران است برای دوران کرونا پروتکل خاص تبلیغاتی مخصوص خود طراحی کرد در صنایع غذایی نیز این موضوع دیده می شود که با آمدن کرونا ، نوع تولیدات ، تبلیغات ، مارکتینگ و نحوه فروش آن ها هم تغییر کرد؛ مانند مک دونالد یا پیتزا هات و دونات شرکت آمریکایی دونات ، درآمدش نزدیک به فروش نفت ایران است؛ مگر چه کاری انجام داده است؟ تنها اقدام آن برندسازی و ایجاد شعبه در کشورهای مختلف است چیزی که تولید می کند «پیراشکی» است که همه می توانند آن را مانند نانی که مردم در دوران کرونا در خانه درست کردند ، آماده کنند ، اما دونات را می خردند و این پول به کشور صاحب برند دونات که آمریکاست می رود در این شرایط ما چه داریم؟ سوهان ، گز ، قطاب ، شیرینی های یزدی ، کاشانی ، تبریزی تقریباً تمام شهرهای ایران شیرینی های سنتی بسیار خوشمزه ای تولید می کنند که خاص و یونیک هستند اما مانند دونات عمومی نیستند برندی «حاج خلیفه رهبر» صرفاً دو شعبه در یزد دارد؛



حالا فرض کنید «حاج خلیفه رهبر» دو هزار شعبه دیگر در امارات، لندن و هلند و دایر کند و هر کدام روزی صد میلیون تومان بفروشند، این ثروت به یزد بیاید به دنبال آن یزد چه قدر آباد می شود حال این میزان درآمد را در گز کرمانی، باقلوا و سوهان ضرب کنید، می بینید هر کدام اندازه کل نفت ایران می توانند درآمدزا باشند من هفت سال قبل نامه ای به رئیس جمهور نوشتم که متن آن در خبرگزاری ها هست در آن نامه اعلام کردم که «آقای رئیس جمهور! چیزی که اقتصاد ایران را نجات می دهد برندسازی است؛ نه آن برندسازی که شفاها می گویم بلکه برندسازی علمی و اصولی»، ایشان هم برای آقای نعمت زاده که در آن زمان وزیر صمت بود، نامه ای نوشت و دستوری صادر کرد؛ آقای نعمت زاده هم برندسازی را خوب می شناسد اما اتفاق خاصی نیفتاد.

می توانیم شهرهای کشور را place branding کرده، توریست جذب کنیم و ده ها برابر ترکیه از محل گردشگری، درآمد به دست آوریم اما برای این کار به متخصص تبلیغات و برندینگ تخصصی آن نیاز داریم، حتی می توانیم غذایمان را برند کنیم ما می توانیم شهرهای کشور را place branding کرده و توریست جذب کنیم و ده ها برابر ترکیه از محل گردشگری، درآمد به دست آوریم ولی متخصص تبلیغات و برندینگ تخصصی آن هم باید باشد. ما می توانیم غذایمان را برند کنیم اکنون در هر کشوری دست کم یک «سوشی بار» وجود دارد سوشی غذای انحصاری شرقی هاست ما این همه غذاهای خوشمزه داریم که وقتی خارجی ها استفاده می کنند، از آن لذت می برند چرا این غذاها در دنیا نمایندگی ندارد؟ در بهترین حالت در برخی کشورهای اروپایی که جمعیت ایرانی ها بیشتر است یک نفر رستوران زده که ایرانی ها بروند و از آن استفاده کنند ولی مثل مک دونالد بین المللی نیستند که رسمی بفروشد و این پول را به کشور بیاورند تاکید کردم که «ما به برندسازی نیاز داریم» ولی توجهی نشد، علت این است که سن مقامات و تصمیم سازان بالاست، آن ها نسل سایلنت (بی صدا) هستند ولی ما نسل ایکس هستیم الان نسلی که دارد از ما کشور را تحویل می گیرد نسل وای است این ها نسل های جامعه شناسی است که در زمینه تبلیغات مهم است امروز به دانش آموزشی که زیر کلاس دهم هستند، نسل سایبر یا Z می گویند که آن ها نیز نیازها و باورهای متفاوتی دارند ما نسل Y داریم که در حال گرفتن دیپلم هستند، آن ها کلا می گویند چرا؟ همواره با سؤال روبه رو هستند و نمی توان به آن ها پاسخ نداد نسل ایکس نسل دیگری است اما نسل ما که انقلاب یا جنگ را دیده ایم و اکنون به عنوان نسلی که کشور را اداره می کنیم سایلنت هستیم امروزه می بینیم که در کشورهای دیگر نخست وزیر یا وزاری با سن پایین تلاش می کنند تا بتواند حلقه اتصال با نسل قبلی خود شوند هر چند نباید این را فراموش کرد که ما نیز وزیر جوانی داریم که دست کم می فهمد وقتی می گویند فالان اپراتور ارزش افزوده می گیرد، به چه معناست؛ چون حلقه وصل این نسل هاست از سوی دیگر ما نیاز به نسل وای هم داریم که به بدنه بیاید** ما هم در ایران چند شرکت بیشتر نداریم که در حوزه فرانچایز، برندسازی کردند؛ بعضا یا موفق شدند مانند افق کوروش یا شکست خوردند مانند آپس پک؛ علت این اتفاق را در چه چیزی می بینید؟ مدیران این شرکت ها را که برندسازی کردند، می شناسم اگر شرکتی در این مسیر شکست خورد، به آن علت بود که متخصص بالای سر کار نبود شما برندسازی می کنید ده شعبه ایجاد می کنید، سپس صد شعبه می زنید تا اینجا پیشرفت شما مناسب است ولی به یکباره بزرگ می شود اگر قرار است از مرزهای کشور خارج شوید باید کارشناس داشته باشید برندی که بسیار موفق است چندین کارشناس مختلف دارد این گونه نیست که مدیران این شرکت روی هوا کار کرده باشند** آیا این نوع برندها توان رقابت با شرکت های فرانچایز مشابه در دیگر کشورها را دارد؟ معتقدم توانایی این کار را دارند و بسیار نیز تاثیرگذار خواهند بود، البته اگر از روش علمی جلو بروند فقط موضوع ا

ادامه خبر صفحه قبل

[۵]

ایسنا

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۰:۴۴



این است که در دوران کرونا همان طور که متخصص عفونی برای آموزش به شهروندان می آوریم ، باید متخصص تبلیغات هم برای آموزش به برندها بیاوریم ولی جالب است که مردم ما به متخصص عفونی هم ایمان ندارند در تبلیغات هم به همین گونه است در دوسه ماه نخست شیوع کروناوقتی فهمیدند خوددرمانی جواب نمی دهد ، دیگر همه منتظر واکسن شدند اکنون هم دیگر کسی برای خوددرمانی ادعایی ندارد حرف بی پایه در بازار شلوغ گفته می شود ولی در بازار ساکت ، باید حرف درست مطرح کرد در تبلیغات نیز همین طور است ، فقط اتفاقی مانند کرونا باعث می شود که بگویند راست می گوید و باید فرد متخصصی باشد آمریکا فهمیده و علمی برندسازی می کند چند سالی است که موضوعی باب شده و آن این است که «چرا هنوز ۲۹ اسفند را جشن می گیریم؟» اصلا نفت دیگر به چه دردی می خورد؟ امروز در دنیا مصرف نفت نصف شده است علت این که آمریکا ایران را تحریم می کند این است که بتواند نفت خودش را بفروشد؛ بتواند نفت استخراج شده از عراق را بفروشد امروزه در دنیا مصرف نفت هر روز کمتر می شود در سال ۲۰۰۵ نسبت به امروز دقیقا این مصرف نصف شده است و به مرور کمتر هم می شود دقیقا یک سری کشورها این وسط زیادی هستند و نباید بفروشند تا دیگرکشورها بتوانند نفت خود را بفروشند و قیمت متعادل بماند زیرساخت ها و زنجیره ارزش در کنار تبلیغات بسیار مهم اند اگر امروز کرونا شایع می شود ، کسب وکارها باید ارتباطات و بسته حمایتی متناسب با آن را داشته باشند به این موارد توجه نمی شود و ما هنوز روز ملی شدن صنعت نفت را جشن می گیریم ما پنیر ، کره یا کشک خوب داریم برندی در حوزه لبنیات که کارخانه اش در استان خراسان رضوی است گاوداری های استان پاسخگوی تأمین شیر یک کارخانه اش هم نیستند ، در صورتی که سرانه مصرف لبنیات در کشور ما کم است مثلا ۷۰ کیلو برای هر فرد در سال نیاز است که با تبلیغات این میزان به ۷۷ کیلو می رسد ، در حالی که این شاخص در کشورهای دیگر ۱۲۰ کیلو است یعنی اکنون که ۷۰ کیلو را با تبلیغات توانسته ایم به ۷۷ کیلو برسانیم ، اتفاقی که افتاده این شده که گاوداری برای تأمین شیر نداریم این موضوع نشان می دهد که زیرساخت ها و زنجیره ارزش هم در کنار تبلیغات بسیار مهم اند *** اگر امروز کرونا شایع می شود ، کسب وکارها باید ارتباطات و بسته حمایتی متناسب با آن را داشته باشند مانند فلان خبرگزاری که ساختمانی با ارزشی حدود ۱۰ میلیارد تومان دارد غیر از خبرنگاران این رسانه ، چند نفر دیگر به این ساختمان تردد دارند؟ ۱۰ یا ۲۰ نفر؛ اصلا ۵۰ نفر حالا یک وبسایت دارید که ۳۰۰ میلیون تومان برای راه اندازی آن هزینه شده ولی روزانه ۵۰۰ هزار نفر وارد آن می شود می بینید که توازن در این خصوص برقرار نیست؛ همه چیز برعکس است در صورتی که اگر برای آن وبسایت ، ۲۰ میلیارد تومان هزینه کنید و ساختمانی هم نداشته باشید و خبرنگاران آن رسانه هم دورکار باشند ، این رسانه اثرگذاری بیشتری خواهد داشت بنابراین وقتی کارشناسی برای برندینگ نباشد این اشتباه رخ می دهد *** شاید باید علت این اتفاق را به دلیل وجود دیدگاه سنتی ما به کسب وکار دانست که حتما باید آن در جایی باشد که همه کارکنان در آن مرکز حاضر باشند؟ دقیقا نکته همین جاست مانند درمان ما که دیدگاه های طب سنتی و مدرن همواره با یکدیگر در اختلافند کسب وکار را می توانید با درمان مقایسه کنید و ببینی



یک متخصص صنعت تبلیغات بررسی کرد: /پاندمی کرونا چگونه می تواند پله ترقی کسب و کارها شود؟

می گویند تغییر سبک زندگی در دوره های سنتی به فاصله زمانی ۲۵ تا ۱۰۰ سال نیاز دارد، اما هیچ کس فکرش را هم نمی کرد که در دنیای مدرن امروزی، اپیدمی شدن یک ویروس باعث وقوع انقلابی در دنیا شود که حتی زندگی مردم را به دو بخش قبل از کرونا و پس از کرونا تبدیل کند و به همان اندازه در مدت چند ماه، سبک زندگی مردم در جوامع مختلف دچار تغییراتی اساسی شود.

به گزارش ایسنا، بررسی این فاصله زمانی را جامعه شناسان فرهنگی و متخصصان سبک زندگی انجام داده اند

آن ها تا همین چند ماه قبل معتقد بودند که از زمان دسترسی آزاد و همه گیری مردم به شبکه های اجتماعی، این بازه زمانی بسیار کوتاه تر شده بود، اما اکنون شیوع کرونا در جهان را در نوع خود یک انقلاب در نظریه پردازی سبک زندگی به حساب می آورند که به طور استثنای توانست در مدت زمانی کمتر از دو ماه (به جوامع مختلف شرق یا غرب آسیا، اروپا و آمریکای شمالی بستگی دارد) سبک زندگی مردم را دچار تغییرات اساسی کند.

اتفاقی که به ویژه در حوزه های اقتصادی بیشترین تأثیر را در نوع زندگی مردم ایجاد کرد و باعث شد تا صاحبان کالاهای یا ارائه دهندگان خدمات به خلق روش های جدیدی برای اقناع افکار عمومی نسبت به نوع هزینه کرد منابع مالی محدود خود فکر کنند، خصوصاً که شیوع کرونا ویروس، بر درآمد بخش زیادی از صاحبان کسب و کارهای خرد یا کلان تأثیر منفی گذاشت.

اما در این میان نباید سود هنگفتی را که برخی از کنشگران اقتصادی غیرفیزیکی، خصوصاً فروشندگان آنلاین با آن مواجه شده اند، فراموش کرد؛ همچنین اهمیت صنعت تبلیغات را در کشاکش گذار از «تولید سنتی کالا و ارائه خدمات» به سمت «تولید کالا و خدمات پساکرونا» که برای اقناع افکار عمومی نسبت به «به روز شدن مصرف کنندگان با شرایط جدید» فراهم شده است.

به گزارش ایسنا، در این شرایط بابک (حسن) بادکوبه متخصص و مشاور تبلیغات و برندسازی تهیه نقشه راه برای فعالان صنعت تبلیغات با هدف ارائه خدمات جدید به تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در دوران پساکرونا را راهی عملیاتی می داند، تبلیغات در دوره شیوع کرونا را بررسی می کند: «* با شیوع کرونا نه تنها میزان تقاضا و کمیت درخواستی مردم تفاوت هایی دارد، بلکه نوع کالاها و خدماتی که درخواست دارند نیز از این قاعده مستثنی نیست، به نظر می رسد صنعت تبلیغات هم باید خود را با این شرایط جدید منطبق کند.

چطور در این چند ماه که از همه گیری این ویروس گذشته، فعالان تبلیغات توانسته اند این صنعت را هم با تقاضاهای مردم و هم از طرف دیگر با تولیدکنندگان کالا یا ارائه دهندگان خدمات مرتبط کنند؟ با شیوع ویروس کووید ۱۹، رفتار افراد در زمینه های مختلفی مانند بهداشت، پوشش و تغذیه تغییر کرد، همه پروتکل ها برای زنده ماندن افراد مطرح شدند. فعالیت های ویژه ای در زمینه بهداشت در کشور انجام شد، بیمارستان مسیح دانشوری به عنوان بیمارستان محوری و همچنین تعدادی بیمارستان های دیگر نیز در سراسر کشور مجهز شدند متخصصان رشته های مختلف علوم پزشکی جمع شدند تا تعداد متوفیان کمتر شود اگر به طیف افرادی که در این چند ماه پس از شیوع کرونا، به این بیماری مبتلا شدند یا درگذشتند، نگاه کنید می بینید که طیفی از صاحبان مشاغل مختلف مانند دست فروش تا بخشی از سران و مقامات کشور در میان آن ها حضور دارد؛ فرقی ندارد خبرنگار باشید یا رئیس مجلس یا دست فروش صنعت تبلیغات در ایران بسیار عقب تر از صنعت تبلیغات سایر کشورهاست، در واقع صنعت تبلیغات ما فاصله ای ده ها برابری با صنعت مشابه خارجی دارد یعنی



حتی خودروسازان ما نیز از تبلیغاتچی های ما بسیار بهتر عمل کرده اند این اتفاق باعث شد تا برای جلوگیری از شیوع آن ، بلافاصله پروتکل هایی تهیه شود در ادارات و سازمان هایی که پروتکل دارند یا مواد ضد عفونی کننده در اختیار ارباب رجوع گذاشته اند ، در واقع به بقا فکر کرده اند برای زنده ماندن مشاغل و کسب و کارها نیز باید یکسری پروتکل ها تعریف کرد چرا که کسب و کارها هم مانند انسان ها با شیوع کرونا دچار چالش شده اند همان طور که برای تداوم حیات انسان ها ، ضوابط بهداشتی مشخصی تعیین شده اند همچنین کسب و کارها نیز برای حفظ و تداوم حیات خود باید راهکارهایی را در پیش بگیرند ، همان طور که کار برخی مشاغل مانند پرستاران زیاد شده و بازار برخی کسب و کارها نیز گرم شده است ، مانند فعالیت فروشگاه های آنلاین که در ایران می توان به دیجی کالا و در دنیا به آمازون یا کمپانی اپل اشاره کرد اما باید توجه کرد که صنعت تبلیغات در ایران بسیار عقب تر از صنعت تبلیغات سایر کشورهاست اگر شرکت های خودروسازی ما با برندهای بین المللی مانند هیوندای یا خودرو برقی تسلا فاصله دارد ، صنعت تبلیغات ما فاصله ای ده ها برابری با صنعت مشابه خارجی دارد یعنی حتی خودروسازان ما نیز از تبلیغاتچی های ما بسیار بهتر عمل کرده اند ، یا مثلا مطبوعات ما فاصله ای با مطبوعات خارجی دارند ولی این فاصله در زمینه تبلیغات خیلی بیشتر است **به نظر شما علت این عقب ماندگی شدید چیست؟ علت را باید در نبود زیرساخت های لازم برای این صنعت دانست مهم ترین زیرساخت لازم ، آموزش نیروی انسانی است و متأسفانه در کشورمان رشته و دانشگاهی که به تربیت و آموزش نیروی انسانی مورد نیاز صنعت تبلیغات بپردازد ، نداریم اکنون در صنعت تبلیغات کشور ، کسانی فعال هستند که فارغ التحصیل خبرنگاری یا کارگردانی سینما هستند با شیوع کرونا ، برندها و کسب و کارها متوجه وضعیت شدند که باید خود را در هر سایز و مقیاسی زنده نگه دارند در واقع لازمه ادامه حیات مشاغل ، این بود که آژانس های تبلیغاتی و برندسازان به میدان بیایند و با ایده های نو ، مسیر ادامه حیات کسب و کارها را هموار کنند این آژانس های تبلیغاتی هستند که باید پروتکل های مربوطه را بنویسند مثلا برخی سایت های خرید و فروش اینترنتیکه می تواند کار خود را به خوبی انجام دهد چه اقدام ارتباطی انجام داده یا زمانی که بازار حمل و نقل اینترنتی خراب می شود چه فعالیت ارتباطی با مشتریان باید انجام دهد؟ در سایر صنایع نیز به همین ترتیب زمانی که کار یک هلدینگ هتلی خراب می شود چه برنامه ارتباط با مشتریانی باید انجام دهد یا یک شرکت هواپیمایی که در معرض اتهام قرار می گیرد باید چه ارتباطی با مخاطبش برقرار کند؟ همه این موارد به راهکار نیاز دارند یک سری راهکارها توسط قوانین ، بخشنامه ها و دستورالعمل های دولتی ، پیش پای صنایع گذاشته می شود ، مانند یک شرکت بیمه ، یا مالیات که چه خدمتی باید به شرکت ها ارائه دهند اما حرف ما درباره راهکارهای مخصوص هر برند است درست است که امسال را با نام «تولید ملی و جهش تولید» آغاز کرده ایم اما معتقدم تولید ملی چیزی جز برندسازی نیست وضعیت امروز مانند قدیم نیست که وقتی سربازان کشورهای دیگر مانند متفقین به ایران آمدند ، برای فتح کشورها به کشور ثالثی وارد شوند امروز گوشی های تلفن همراه یا کولرهای گازی و خودروها ، سربازان کره هستند ، در واقع چهره استعمار تغییر کرده است در نتیجه اگر می خواهیم کشورمان توسعه یافته و تولید ملی رخ دهد باید دارای برندهای ملی باشیم و برای اتفاق نیز باید نخست کاری کنیم که برندهای موجود زنده بمانند همچنین برای زنده ماندن برندها ، باید در دوران کرونا پروتکل هایی مانند تولید ، بازاریابی و فروش برای آن ها طراحی کنیم

از سوی دیگر برای داشتن پروتکل نیز باید متخصصان فن ، کار کنند که فلان برندی که در زمینه فروش آنلاین فعال بود و وضعیت آن خوب شد چرا به این جایگاه رسید؟ یا کسب و کارهایی مانند مدارس و صنعت آموزش که دیگر ساختمان شان بی ارزش است ، چه باید بکنند؟ فکر کنید کرونا به ایران بیاید و متخصص بیماری عفونی نداشته باشیم یا فقط دو نفر این تخصص را داشته باشند؛ چه اتفاقی می افتد؟ در حالی که اکنون نیروی این حوزه کافی است .



اما در حوزه تبلیغات دو یا سه نفر متخصص حرفه ای داریم که آن ها نیز نمی توانند به همه خدمات بدهند ، بنابراین برندها با استعداد ذاتی مدیرانشان تربیت می شوند و کار می کنند یعنی مدیر می گوید این کار را انجام دهیم یا خیر تولید ملی چیزی جز برندسازی نیست امروز ایران می گوید پایه پای دنیا واکسن کرونا تولید می کنم ، حالا با کمی تأخیر؛ اما در زمینه برندینگ نتوانسته ایم چنین دستاوردی داشته باشیم و بگوییم فلان برند جهانی را داریم بنابراین معتقدم نقشه راه یا پروتکل مشخصی وجود ندارد و برندها صرفا بر اساس نظرات مدیرانشان زنده مانده اند اکنون کشور ما این روش را برای برندسازی در پیش گرفته و صنعت مارکتینگش اداره می شود؛ به همین علت است که برندهای تولید لوازم خانگی مانند اسنوا ، امرسان ، استیل البرز ، هیمالیا و سایر برندها ، بازار جدی و با ثباتی در کشورهای دیگر ندارند حداکثر نفوذ ما مرزهای عراق و افغانستان است آن هم تا مادامی که کشور دیگری به این بازارها نیاید یعنی اگر ترکیه ، روسیه یا آلمان وارد بازارهای این کشورها شوند ، ما قطعا مجبوریم خارج شویم چرا فوتبال ما می تواند به جام جهانی برود اما در صنایع نمی توانیم این کار را بکنیم؟ چون دامنه نفوذ برندهای ما در داخل کشور خودمان هم علمی نیست امروز ایران می گوید پایه پای دنیا واکسن کرونا تولید می کنم حالا با کمی تأخیر؛ اما در زمینه برندینگ نتوانسته ایم چنین دستاوردی داشته باشیم و بگوییم فلان برند جهانی را داریم **علتش نبود متخصص است؟ بله ، چون ما در دانشگاه های مان نیروی متخصص صنعت تبلیغات و برندینگ تربیت نمی کنیم اعتقادی هم به آن نداریم ، در واقع اصلا به آن فکر نمی کنیم این اتفاق مانند آن است که به تربیت متخصص عفونی اصلا فکر نکنیم برندسازی ، تبلیغات و مارکتینگ متخصص خود را می خواهد در نتیجه با نبود این متخصص ها ، برندهای ما بیمار می شوند اگر هم در این میان ، برندی سالم بماند یا شانس است یا مدیر خوبی داشته است مانند مدیرعامل برند کاله که خود برای شناساندن آن تلاش می کند یا مالک برند میهن و امثال آن ها در این شرایط معتقدم مارکتینگ و تبلیغات در ایران بیشتر یک نوع درمانی است خودشان می گویند این تبلیغ را تولید کنیم یا این کار را انجام دهیم

**اگر قرار بر آکادمیک شدن صنعت تبلیغات باشد ، آن باید ذیل چه رشته ای به عنوان دانشگاهی افزوده شود؟ در حال حاضر فارغ التحصیلان و کارشناسان رشته های گرافیک ، هنر ، تئاتر ، کارگردانی سینما و امثال آن ها در حوزه تبلیغات مشغولی فعالیتند ، در صورتی که در دنیا متخصص گرافیک تبلیغاتی ، متخصص نگارش تبلیغاتی و حتی متخصص برندسازی داریم . یعنی آن تا این حد تخصصی است البته دانشگاه صدا و سیما در حال انجام اقداماتی برای ایجاد چنین رشته تخصصی هست ، اما آن حدود پنج تا شش سال متمر ثمر است ، بنابراین وقتی متخصص تبلیغات نداریم و با شیوع کرونا مواجه می شویم ، بیشترین آسیب را تولید و فروش محصولات داخلی می بینند بنابراین باید همان طور که رفتارهای انسانی در دوران کرونا تغییر می کند ، رفتارهای برندها نیز تغییر کنند حجم بیشتر ارتباط با مشتری و ارسال پیام هایی که مخاطب منتظر آن است ، موارد کمک کننده هستند دقت کنید روسیه بعد از اعلام دانشگاه آکسفورد مبنی بر تهیه واکسن کرونا ، اعلام کرد او هم واکسن این ویروس را آماده است ، در واقع قصد انجام کار تبلیغاتی داشت ، یا کمپانی ای مانند اپل که ارزش آن هشت برابر تولید ناخالص داخلی ایران است برای دوران کرونا پروتکل خاص تبلیغاتی مخصوص خود طراحی کرد در صنایع غذایی نیز این موضوع دیده می شود که با آمدن کرونا ، نوع تولیدات ، تبلیغات ، مارکتینگ و نحوه فروش آن ها هم تغییر کرد؛ مانند مک دونالد یا پیتزا هات و دونات شرکت آمریکایی دونات ، درآمدش نزدیک به فروش نفت ایران است؛ مگر چه کاری انجام داده است؟ تنها اقدام آن برندسازی و ایجاد شعبه در کشورهای مختلف است چیزی که تولید می کند «پیراشکی» است که همه می توانند آن را مانند نانی که مردم در دوران کرونا در خانه درست کردند ، آماده کنند ، اما دونات را می خردند و این پول به کشور صاحب برند دونات که آمریکاست می رود در این شرایط ما چه داریم؟ سوهان ، گز ، قطاب ، شیرینی های یزدی ، کاشانی ، تبریزی تقریبا تمام شهرهای ایران شیرینی های سنتی بسیار خوشمزه ای تولید می کنند که خاص و یونیک هستند اما مانند دونات عمومی نیستند برندی «حاج خلیفه رهبر» صرفا دو شعبه در یزد دارد؛



حالا فرض کنید «حاج خلیفه رهبر» دو هزار شعبه دیگر در امارات، لندن و هلند و دایر کند و هر کدام روزی صد میلیون تومان بفروشند، این ثروت به یزد بیاید به دنبال آن یزد چه قدر آباد می شود حال این میزان درآمد را در گز کرمانی، باقلوا و سوهان ضرب کنید، می بینید هر کدام اندازه کل نفت ایران می توانند درآمدزا باشند من هفت سال قبل نامه ای به رئیس جمهور نوشتم که متن آن در خبرگزاری ها هست در آن نامه اعلام کردم که «آقای رئیس جمهور! چیزی که اقتصاد ایران را نجات می دهد برندسازی است؛ نه آن برندسازی که شفاها می گویم بلکه برندسازی علمی و اصولی»، ایشان هم برای آقای نعمت زاده که در آن زمان وزیر صمت بود، نامه ای نوشت و دستوری صادر کرد؛ آقای نعمت زاده هم برندسازی را خوب می شناسد اما اتفاق خاصی نیفتاد.

می توانیم شهرهای کشور را place branding کرده، توریست جذب کنیم و ده ها برابر ترکیه از محل گردشگری، درآمد به دست آوریم اما برای این کار به متخصص تبلیغات و برندینگ تخصصی آن نیاز داریم، حتی می توانیم غذایمان را برند کنیم ما می توانیم شهرهای کشور را place branding کرده و توریست جذب کنیم و ده ها برابر ترکیه از محل گردشگری، درآمد به دست آوریم ولی متخصص تبلیغات و برندینگ تخصصی آن هم باید باشد. ما می توانیم غذایمان را برند کنیم اکنون در هر کشوری دست کم یک «سوشی بار» وجود دارد سوشی غذای انحصاری شرقی هاست ما این همه غذاهای خوشمزه داریم که وقتی خارجی ها استفاده می کنند، از آن لذت می برند چرا این غذاها در دنیا نمایندگی ندارد؟ در بهترین حالت در برخی کشورهای اروپایی که جمعیت ایرانی ها بیشتر است یک نفر رستوران زده که ایرانی ها بروند و از آن استفاده کنند ولی مثل مک دونالد بین المللی نیستند که رسمی بفروشد و این پول را به کشور بیاورند تاکید کردم که «ما به برندسازی نیاز داریم» ولی توجهی نشد، علت این است که سن مقامات و تصمیم سازان بالاست، آن ها نسل سایلنت (بی صدا) هستند ولی ما نسل ایکس هستیم الان نسلی که دارد از ما کشور را تحویل می گیرد نسل وای است این ها نسل های جامعه شناسی است که در زمینه تبلیغات مهم است امروز به دانش آموزشی که زیر کلاس دهم هستند، نسل سایبر یا Z می گویند که آن ها نیز نیازها و باورهای متفاوتی دارند ما نسل Y داریم که در حال گرفتن دیپلم هستند، آن ها کلا می گویند چرا؟ همواره با سؤال روبه رو هستند و نمی توان به آن ها پاسخ نداد نسل ایکس نسل دیگری است اما نسل ما که انقلاب یا جنگ را دیده ایم و اکنون به عنوان نسلی که کشور را اداره می کنیم سایلنت هستیم امروزه می بینیم که در کشورهای دیگر نخست وزیر یا وزاری با سن پایین تلاش می کنند تا بتواند حلقه اتصال با نسل قبلی خود شوند هر چند نباید این را فراموش کرد که ما نیز وزیر جوانی داریم که دست کم می فهمد وقتی می گویند فلان اپراتور ارزش افزوده می گیرد، به چه معناست؛ چون حلقه وصل این نسل هاست از سوی دیگر ما نیاز به نسل وای هم داریم که به بدنه بیاید** ما هم در ایران چند شرکت بیشتر نداریم که در حوزه فرانچایز، برندسازی کردند؛ بعضا یا موفق شدند مانند افق کوروش یا شکست خوردند مانند آپس پک؛ علت این اتفاق را در چه چیزی می بینید؟ مدیران این شرکت ها را که برندسازی کردند، می شناسم اگر شرکتی در این مسیر شکست خورد، به آن علت بود که متخصص بالای سر کار نبود شما برندسازی می کنید ده شعبه ایجاد می کنید، سپس صد شعبه می زنید تا اینجا پیشرفت شما مناسب است ولی به یکباره بزرگ می شود اگر قرار است از مرزهای کشور خارج شوید باید کارشناس داشته باشید برندی که بسیار موفق است چندین کارشناس مختلف دارد این گونه نیست که مدیران این شرکت روی هوا کار کرده باشند** آیا این نوع برندها توان رقابت با شرکت های فرانچایز مشابه در دیگر کشورها را دارد؟ معتقدم توانایی این کار را دارند و بسیار نیز تاثیرگذار خواهند بود، البته اگر از روش علمی جلو بروند فقط موضوع ا

ادامه خبر صفحه قبل

[۵]

ایسنا

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۰:۴۴



این است که در دوران کرونا همان طور که متخصص عفونی برای آموزش به شهروندان می آوریم ، باید متخصص تبلیغات هم برای آموزش به برندها بیاوریم ولی جالب است که مردم ما به متخصص عفونی هم ایمان ندارند در تبلیغات هم به همین گونه است در دوسه ماه نخست شیوع کروناوقتی فهمیدند خوددرمانی جواب نمی دهد ، دیگر همه منتظر واکسن شدند اکنون هم دیگر کسی برای خوددرمانی ادعایی ندارد حرف بی پایه در بازار شلوغ گفته می شود ولی در بازار ساکت ، باید حرف درست مطرح کرد در تبلیغات نیز همین طور است ، فقط اتفاقی مانند کرونا باعث می شود که بگویند راست می گوید و باید فرد متخصصی باشد آمریکا فهمیده و علمی برندسازی می کند چند سالی است که موضوعی باب شده و آن این است که «چرا هنوز ۲۹ اسفند را جشن می گیریم؟» اصلا نفت دیگر به چه دردی می خورد؟ امروز در دنیا مصرف نفت نصف شده است علت این که آمریکا ایران را تحریم می کند این است که بتواند نفت خودش را بفروشد؛ بتواند نفت استخراج شده از عراق را بفروشد امروزه در دنیا مصرف نفت هر روز کمتر می شود در سال ۲۰۰۵ نسبت به امروز دقیقا این مصرف نصف شده است و به مرور کمتر هم می شود دقیقا یک سری کشورها این وسط زیادی هستند و نباید بفروشند تا دیگرکشورها بتوانند نفت خود را بفروشند و قیمت متعادل بماند زیرساخت ها و زنجیره ارزش در کنار تبلیغات بسیار مهم اند اگر امروز کرونا شایع می شود ، کسب وکارها باید ارتباطات و بسته حمایتی متناسب با آن را داشته باشند به این موارد توجه نمی شود و ما هنوز روز ملی شدن صنعت نفت را جشن می گیریم ما پنیر ، کره یا کشک خوب داریم برندی در حوزه لبنیات که کارخانه اش در استان خراسان رضوی است گاوداری های استان پاسخگوی تأمین شیر یک کارخانه اش هم نیستند ، در صورتی که سرانه مصرف لبنیات در کشور ما کم است مثلا ۷۰ کیلو برای هر فرد در سال نیاز است که با تبلیغات این میزان به ۷۷ کیلو می رسد ، در حالی که این شاخص در کشورهای دیگر ۱۲۰ کیلو است یعنی اکنون که ۷۰ کیلو را با تبلیغات توانسته ایم به ۷۷ کیلو برسانیم ، اتفاقی که افتاده این شده که گاوداری برای تأمین شیر نداریم این موضوع نشان می دهد که زیرساخت ها و زنجیره ارزش هم در کنار تبلیغات بسیار مهم اند ** اگر امروز کرونا شایع می شود ، کسب وکارها باید ارتباطات و بسته حمایتی متناسب با آن را داشته باشند مانند فلان خبرگزاری که ساختمانی با ارزشی حدود ۱۰ میلیارد تومان دارد غیر از خبرنگاران این رسانه ، چند نفر دیگر به این ساختمان تردد دارند؟ ۱۰ یا ۲۰ نفر؛ اصلا ۵۰ نفر حالا یک وبسایت دارید که ۳۰۰ میلیون تومان برای راه اندازی آن هزینه شده ولی روزانه ۵۰۰ هزار نفر وارد آن می شود می بینید که توازن در این خصوص برقرار نیست؛ همه چیز برعکس است در صورتی که اگر برای آن وبسایت ، ۲۰ میلیارد تومان هزینه کنید و ساختمانی هم نداشته باشید و خبرنگاران آن رسانه هم دورکار باشند ، این رسانه اثرگذاری بیشتری خواهد داشت بنابراین وقتی کارشناسی برای برندینگ نباشد این اشتباه رخ می دهد ** شاید باید علت این اتفاق را به دلیل وجود دیدگاه سنتی ما به کسب وکار دانست که حتما باید آن در جایی باشد که همه کارکنان در آن مرکز حاضر باشند؟ دقیقا نکته همین جاست مانند درمان ما که دیدگاه های طب سنتی و مدرن همواره با یکدیگر در اختلافند کسب وکار را می توانید با درمان مقایسه کنید و ببینی



شما و اقتصاد

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۱۰:۴۳



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد. طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند. گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



بدون تصویر

شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران در عملکرد ۶ ماهه معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت‌های تابعه برتر، معرفی شدند

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت‌های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت‌های تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت‌های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکت‌های کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران، شرکت‌های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکت‌های تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



دانا

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۰۹:۱۰



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا؛ به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند.



بدون تصویر

در گردهمایی بررسی عملکرد شش ماهه پگاه رخ داد: معرفی شرکت‌های برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت‌های تابعه برتر، معرفی شدند

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت‌های تابعه برتر، معرفی شدند به گزارش صدای پول از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت‌های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت‌های تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت‌های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکت‌های کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد. طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکت‌های تابعه صنایع شیر ایران، شرکت‌های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند. گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکت‌های تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند / پگاه

نسل برنا

نسل برنا

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۰۹:۱۰



بدون تصویر

یغمور قلی زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران شد

از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی حکمی ، از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، به عنوان مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، معرفی شد .

از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، طی حکمی ، از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، یغمور قلی زاده ، به عنوان مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، معرفی شد عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با اشاره به تجارب یغمور قلی زاده در حوزه های مختلف مدیریتی ، ابراز امیدواری کرد ، شرکت بازرگانی ، همچون گذشته ، در کلیه شاخص ها روندی صعودی را تجربه کند یغمور قلی زاده نیز افزود : امیدواریم تا با حمایت و پشتیبانی مجموعه مدیریتی ، در راستای ارتقاء اهداف ترسیم شده شرکت صنایع شیر ایران گام های موثری برداشته شود در این مراسم ، از حمیدرضا سمیعی ، مدیرعامل سابق این شرکت ، نیز تقدیر شد



خط قرمز ۲۴

۱۳۹۹/۰۷/۲۲

۰۹:۱۰



بدون تصویر

یغمور قلی‌زاده ، مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران شد

از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، یغمور قلی‌زاده ، به‌عنوان مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، معرفی شد .

از سوی عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، یغمور قلی‌زاده ، به‌عنوان مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران ، معرفی شد . عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با اشاره به تجارب یغمور قلی‌زاده در حوزه های مختلف مدیریتی ، ابراز امیدواری کرد ، شرکت بازرگانی ، همچون گذشته ، در کلیه شاخص‌ها روندی صعودی را تجربه کند یغمور قلی‌زاده نیز افزود : امیدواریم تا با حمایت و پشتیبانی مجموعه مدیریتی ، در راستای ارتقاء اهداف ترسیم شده شرکت صنایع شیر ایران گام‌های موثری برداشته شود در این مراسم ، از حمیدرضا سمیعی ، مدیرعامل سابق این شرکت ، نیز تقدیر شد



بدون تصویر

در گردهمایی بررسی عملکرد شش ماهه پگاه رخ داد: / معرفی شرکت های برتر صنایع شیر ایران

جامع خبر(جامع نیوز): در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران(پگاه)، شرکت های تابعه برتر، معرفی شدند

جامع خبر(جامع نیوز): در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران(پگاه)، شرکت های تابعه برتر، معرفی شدند

به گزارش جامع خبر به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران(پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکت های تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکت های کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد. طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکت های تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند. گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکت های تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند نوشته شده توسط تحریریه در سه شنبه، ۲۲ مهر ۱۳۹۹ ساعت ۲:۳۳ ب ظ . نظر . بازدید تویت چاپ



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع شیر ایران

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس و اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکت های شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند



بدون تصویر

معرفی شرکتهای برتر صنایع

در جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

جلسه بررسی عملکرد شش ماهه شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکتهای تابعه برتر، معرفی شدند

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، در این نشست که با حضور مدیرعامل، رئیس اعضای هیئت مدیره شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، شرکت های شیر پاستوریزه پگاه اصفهان، گلپایگان و تهران به عنوان سه برگزیده شرکتهای تولیدی صنایع شیر ایران، معرفی شدند. بر پایه این گزارش، شرکت های پگاه فارس و همدان نیز از میان شرکتهای کشت و صنعت و دامپروری، رتبه برتر را کسب کردند و در حوزه فروش شرکت بازار گستر پگاه منطقه پنج نیز به عنوان شرکت برتر توزیعی معرفی شد. طی بررسی عملکرد شش ماهه اول شرکتهای تابعه صنایع شیر ایران، شرکتهای شیر خشک نوزاد و آتیه پگاه حائز رتبه برتر شدند و شرکت پگاه خوزستان هم توانست بیشترین میزان رشد را محقق کند. گفتنی است، در این نشست که به میزبانی پگاه تهران و با حضور جمعی از معاونین و مدیران شرکت صنایع شیر ایران برگزار شد، مدیران شرکتهای تابعه نیز به صورت آنلاین حضور داشتند