



پگاه در رسانه

شنبه

news

news

news

news

news

news

news

news

news

news

news

news

news

# گزیده اخبار و رویدادها

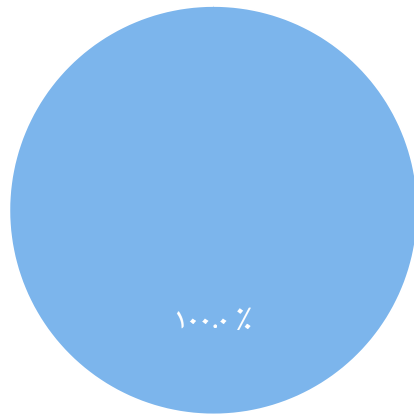
بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۳۹۹/۰۷/۱۰ - ۱۳۹۹/۰۷/۱۲

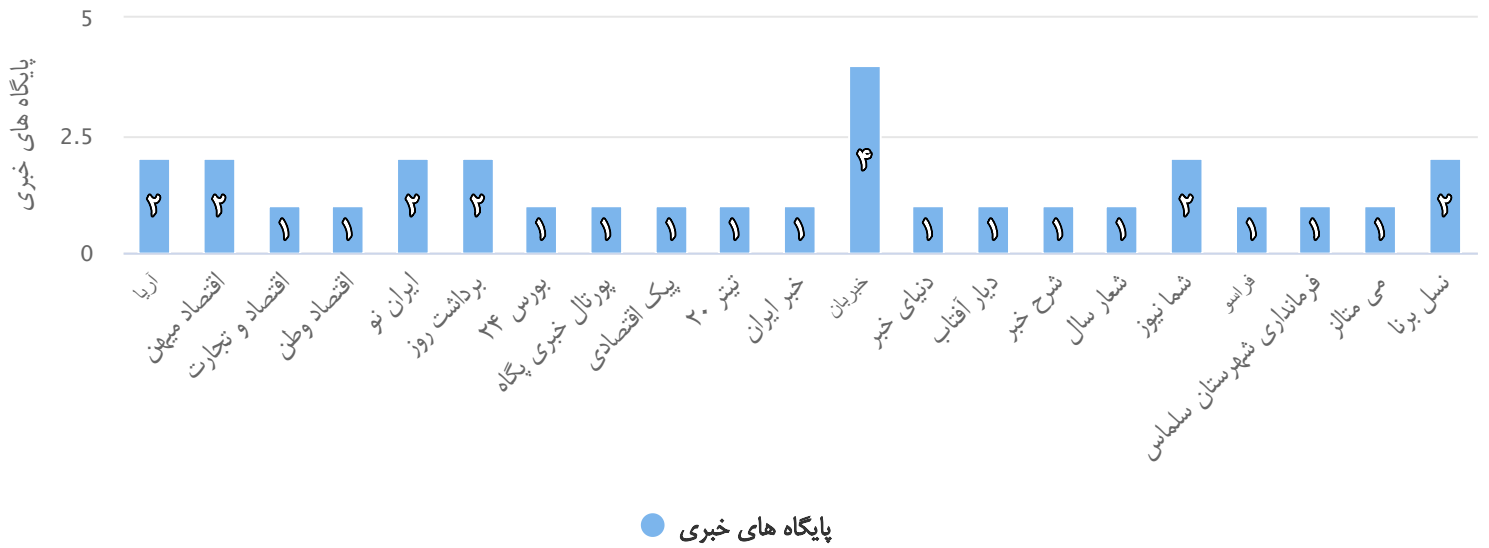


## درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com

## نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها








روزنامه ها

● روزنامه ها

Highcharts.com

## پگاه

۶ ۰۶:۰۱	دنیای خبر	شرکت توزیع پگاه گواهینامه ISO ۹۰۰۱ گرفت	
۷ ۰۰:۰۱	فرمانداری شهرستان سلماس شما نیوز ۱۸:۰۷	بازدید فرماندار از شرکت کشت و صنعت و دامپروری <b>پگاه سلماس</b>	
۸ ۱۸:۰۷	شما نیوز ۱۸:۰۷	عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار	
۹ ۱۸:۰۷	شما نیوز ۱۸:۰۷	شرکت توزیع پگاه گواهینامه ISO ۹۰۰۱ گرفت	
۱۰ ۱۷:۰۱	خبربان	عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار	
۱۱ ۱۵:۴۱	آریا	شرکت توزیع پگاه گواهینامه ISO ۹۰۰۱ گرفت	
۱۲ ۱۵:۴۱	آریا	عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار	
۱۳ ۱۵:۰۱	ایران نو	عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار	
۱۴ ۱۱:۰۲	تیتیر ۲۰	تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران	
۱۵ ۰۶:۰۱	خبربان	شرکت توزیع پگاه گواهینامه ISO ۹۰۰۱ گرفت	
۱۶ ۰۰:۳۴	پیک اقتصادی	تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران	
۱۷ ۰۰:۰۱	اقتصاد و تجارت	شرکت توزیع پگاه گواهینامه ISO ۹۰۰۱ گرفت	
۱۸ ۲۳:۲۹	شعار سال	ضرورت توزیع شیر مدارس در شرایط کرونایی	
۲۰ ۱۸:۵۶	برداشت روز	اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند	
۲۲ ۱۸:۰۹	بورس ۲۴	عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار	
۲۳ ۱۷:۰۱	برداشت روز	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۲۴ ۱۷:۰۱	فراسو	با اجرای پروژه توسعه کشت و صنعت پگاه؛ دامپروری گیلان توسعه می یابد	
۲۵ ۱۷:۰۱	نسل برنا	عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار/ احداث فاز پرورش دام شیری با هزار...	
۲۶ ۱۷:۰۱	نسل برنا	تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران	
۲۷ ۱۷:۰۱	اقتصاد میهن	کسب تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران	
۲۸ ۱۷:۰۱	اقتصاد میهن	عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار/ احداث واحد پرورش دام شیری با هزا...	
۲۹ ۱۵:۰۰	پورتال خبری پگاه	اجرای پروژه توسعه کشت و صنعت پگاه	
۳۰ ۱۲:۰۰	خبربان	شرکت <b>شیر پاستوریزه</b> پگاه اراک به بخش خصوصی واگذار می شود/ نماینده مردم اراک خواس...	

۳۱	۱۱:۰۴	دیار آفتاب	شرکت «شیر پاستوریزه پگاه اراک» به بخش خصوصی واگذار می شود/ نماینده مردم اراک خوا... 
۳۳	۱۱:۰۱	خبربان	اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند 
۳۴	۰۶:۰۱	خبر ایران	کسب گواهینامه ISO ۹۰۰۱ شرکت توزیع پگاه 
۳۵	۰۶:۰۱	ایران نو	اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند 
۳۷	۰۱:۰۱	می متالز	معاملات مشکوک زیرمجموعه "خودرو"، اولین تامین سرمایه، سه بیمه + ۱۰ نماد 
۳۸	۱۷:۰۱	اقتصاد وطن	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان 
۳۹	۰۰:۰۱	شرح خبر	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان 

پگاہ



دنیای خبر

۱۳۹۹/۰۷/۱۲

۰۶:۰۱



بدون تصویر

## شرکت توزیع پگاه گواهینامه Iso ۹۰۰۱ گرفت

در راستای اصل مشتری مداری پگاه ، شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، گواهینامه مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ دریافت کرد

این گواهینامه برای اولین بار در شرکت‌های تابعه توزیعی صنایع شیر ایران و در راستای مدیریت کیفیت و بهبود عملکرد کلی فروش ، دریافت شده است برای پیاده سازی این سیستم ، روش‌های اجرایی ، دستورالعمل‌ها و آئین‌نامه‌هایی از جمله ، توانایی ارائه مستمر محصولات و خدماتی که الزامات مشتری مداری را برآورده می‌سازند ، ارزیابی شده است ارتباط صحیح و مناسب بین فرآیندهای سازمان از جمله انبار ، تولید ، کنترل کیفیت ، فروش ، خرید ، بازاریابی و ... که منجر به بهبود مستمر و رضایت مشتری در سازمان‌ها می‌شود از نتایج استقرار این سیستم است گفتنی است ، این گواهینامه توسط شرکت TÜV NORD تحت اعتباردهی DAkkS صادر شد

فرمانداری شهرستان  
سلماس

۱۳۹۹/۰۷/۱۲

۰۰:۰۱



بدون تصویر

## بازدید فرماندار از شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه سلماس

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان سلماس؛ "سلطانی فرد" مدیرعامل شرکت **پگاه سلماس** در جریان بازدید فرماندار این شهرستان از شرکت کشت و صنعت و دامپروری **پگاه سلماس** گفت: در این مجموعه دامپروری با تولید روزانه ۴۴ تن شیر خام و ارسال به **کارخانجات لبنی** بزرگترین مجتمع کشت و صنعت شمال غرب کشور می باشد .

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان سلماس؛ "سلطانی فرد" مدیرعامل شرکت **پگاه سلماس** در جریان بازدید فرماندار این شهرستان از شرکت کشت و صنعت و دامپروری **پگاه سلماس** گفت: در این مجموعه دامپروری با تولید روزانه ۴۴ تن شیر خام و ارسال به **کارخانجات لبنی** بزرگترین مجتمع کشت و صنعت شمال غرب کشور می باشد .  
۲۰ درصد افزایش یافته که یک رکورد در بین شرکت های کشت و صنعت محسوب می شود همچنین این شرکت جهت رفاه حال کشاورزان محترم ، اقدام به راه اندازی یک واحد سیلوی جدید به ظرفیت ۵ هزار تنی جهت دریافت و دیوی ذرت علوفه ای کرده است



## عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار

مدیر عامل شرکت پگاه گیلان در مراسم رونمایی از ۳ محصول جدید در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در این شرکت از تولید و عرضه کره لاکتیکی پگاه جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، تا یک ماه آینده خبر داد.

به گزارش شمانوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود وی در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است





## شرکت توزیع پگاه گواهینامه ISO ۹۰۰۱ گرفت

در راستای اصل مشتری مداری پگاه ، شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، گواهینامه مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ دریافت کرد

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) ، این گواهینامه برای اولین بار در شرکت های تابعه توزیعی **صنایع شیر** ایران و در راستای مدیریت کیفیت و بهبود عملکرد کلی فروش ، دریافت شده است برای پیاده سازی این سیستم ، روش های اجرایی ، دستورالعمل ها و آئین نامه هایی از جمله ، توانایی ارائه مستمر محصولات و خدماتی که الزامات مشتری مداری را برآورده می سازند ، ارزیابی شده است ارتباط صحیح و مناسب بین فرآیندهای سازمان از جمله انبار ، تولید ، کنترل کیفیت ، فروش ، خرید ، بازاریابی و که منجر به بهبود مستمر و رضایت مشتری در سازمان ها می شود از نتایج استقرار این سیستم است گفتنی است ، این گواهینامه توسط شرکت T V NORD تحت اعتباردهی DAkkS صادر شد

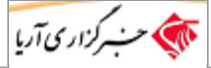


بدون تصویر

## عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار

مدیر عامل شرکت پگاه گیلان در مراسم رونمایی از ۳ محصول جدید در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در این شرکت از تولید و عرضه کره لاکتیکی پگاه جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، تا یک ماه آینده خبر داد.

مدیر عامل شرکت پگاه گیلان در مراسم رونمایی از ۳ محصول جدید در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در این شرکت از تولید و عرضه کره لاکتیکی پگاه جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، تا یک ماه آینده خبر داد؛ به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.



آریا

۱۳۹۹/۰۷/۱۱

۱۵:۴۱



## شرکت توزیع پگاه گواهینامه ISO ۹۰۰۱ گرفت

خبرگزاری آریا در راستای اصل مشتری مداری پگاه ، شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، گواهینامه مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ دریافت کرد

خبرگزاری آریا در راستای اصل مشتری مداری پگاه ، شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، گواهینامه مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ دریافت کرد به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) ، این گواهینامه برای اولین بار در شرکت های تابعه توزیعی **صنایع شیر** ایران و در راستای مدیریت کیفیت و بهبود عملکرد کلی فروش ، دریافت شده است برای پیاده سازی این سیستم ، روش های اجرایی ، دستورالعمل ها و آئین نامه هایی از جمله ، توانایی ارائه مستمر محصولات و خدماتی که الزامات مشتری مداری را برآورده می سازند ، ارزیابی شده است ارتباط صحیح و مناسب بین فرآیندهای سازمان از جمله انبار ، تولید ، کنترل کیفیت ، فروش ، خرید ، بازاریابی و که منجر به بهبود مستمر و رضایت مشتری در سازمان ها می شود از نتایج استقرار این سیستم است گفتنی است ، این گواهینامه توسط شرکت T V NORD تحت اعتباردهی DAkkS صادر شد



## عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار

خبرگزاری آریا مدیر عامل شرکت پگاه گیلان در مراسم رونمایی از ۳ محصول جدید در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در این شرکت از تولید و عرضه کره لاکتیکی پگاه جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، تا یک ماه آینده خبر داد.

خبرگزاری آریا مدیر عامل شرکت پگاه گیلان در مراسم رونمایی از ۳ محصول جدید در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در این شرکت از تولید و عرضه کره لاکتیکی پگاه جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، تا یک ماه آینده خبر داد به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود وی در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است



بدون تصویر

## عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار

مدیر عامل شرکت پگاه گیلان در مراسم رونمایی از ۳ محصول جدید در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در این شرکت از تولید و عرضه کره لاکتیکی پگاه جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، تا یک ماه آینده خبر داد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود وی در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم گاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است



تیتر ۲۰

۱۳۹۹/۰۷/۱۱

۱۱:۰۲



بدون تصویر

## تندیس حامی حقوق مصرف‌کننده توسط پگاه تهران

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، را به دست آورد

این لوح در هفتمین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و با حضور یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، به پگاه تهران اهدا شد. سید جعفر میر مدیرعامل پگاه تهران، تصریح کرد: این تندیس، با ارزیابی و بررسی شاخص‌هایی، از جمله قیمت مصرف‌کننده، کیفیت و رضایت‌مندی مشتری دریافت شده است. گفتنی است، در حوزه صنایع لبنی استان تهران، تنها دو شرکت تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، را دریافت کردند.



خبربان

۱۳۹۹/۰۷/۱۱

۰۶:۰۱

## شرکت توزیع پگاه گواهینامه ISO ۹۰۰۱ گرفت

در راستای اصل مشتری مداری پگاه ، شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، گواهینامه مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ دریافت کرد

در راستای اصل مشتری مداری پگاه ، شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، گواهینامه مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱ دریافت کرد به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) ، این گواهینامه برای اولین بار در شرکت‌های تابعه توزیعی **صنایع شیر** ایران و در راستای مدیریت کیفیت و بهبود عملکرد کلی فروش ، دریافت شده است



بدون تصویر



بدون تصویر

## تندیس حامی حقوق مصرف‌کننده توسط پگاه تهران

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، را به دست آورد

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، را به دست آورد به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، این لوح در هفتمین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و با حضور یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، به پگاه تهران اهدا شد سید جعفر میر مدیرعامل پگاه تهران، تصریح کرد: این تندیس، با ارزیابی و بررسی شاخص‌هایی، از جمله قیمت مصرف‌کننده، کیفیت و رضایت‌مندی مشتری دریافت شده است گفتنی است، در حوزه صنایع لبنی استان تهران، تنها دو شرکت تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، را دریافت کردند





اقتصاد و تجارت

۱۳۹۹/۰۷/۱۱

۰۰:۰۱



بدون تصویر

## شرکت توزیع پگاه گواهینامه Iso ۹۰۰۱ گرفت

این گواهینامه برای اولین بار در شرکت‌های تابعه توزیعی صنایع شیر ایران و در راستای مدیریت کیفیت و بهبود عملکرد کلی فروش، دریافت شده است.

این گواهینامه برای اولین بار در شرکت‌های تابعه توزیعی صنایع شیر ایران و در راستای مدیریت کیفیت و بهبود عملکرد کلی فروش، دریافت شده است. برای پیاده سازی این سیستم، روش‌های اجرایی، دستورالعمل‌ها و آئین‌نامه‌هایی از جمله، توانایی ارائه مستمر محصولات و خدماتی که الزامات مشتری مداری را برآورده می‌سازند، ارزیابی شده است. ارتباط صحیح و مناسب بین فرآیندهای سازمان از جمله انبار، تولید، کنترل کیفیت، فروش، خرید، بازاریابی و... که منجر به بهبود مستمر و رضایت مشتری در سازمان‌ها می‌شود از نتایج استقرار این سیستم است. این گواهینامه توسط شرکت TÜV NORD تحت اعتباردهی DAkkS صادر شد.



شهر سال

۱۳۹۹/۰۷/۱۰

۲۳:۲۹



بدون تصویر

## ضرورت توزیع شیر مدارس در شرایط کرونایی

قطعا ضرب‌المثل عقل سالم در بدن سالم را شنیده‌اید

قطعا ضرب‌المثل عقل سالم در بدن سالم را شنیده‌اید این ضرب‌المثل اذعان بر این دارد که راه پیشرفت انسان و ادامه کسب علم و دانش که همراه با تفکر و آرامش صورت می‌پذیرد، مستلزم وجود بدنی سالم است چنانکه رسول اکرم (ص) می‌فرماید: زندگی بدون سلامتی لذت بخش نیست شعار سال: با توافق بیشتر کشورهای عضو فائو، روز جهانی شیر مدارس در آخرین چهارشنبه سپتامبر هر سال جشن گرفته می‌شود که هدف آن تبلیغ و ترویج الگوی مصرف شیر از طریق مدارس می‌باشد

از همین رو فعالیت‌های متعددی در این روز انجام می‌شود که شامل: توزیع شیر رایگان میان همه دانش‌آموزان، مسابقات ورزشی، مسابقات و مقالات علمی راجع به شیر، اطلاع‌رسانی در جراید و رسانه و برگزاری سمینار و کنفرانس، برگزاری جشن شیر، زنگ شیر و بازدید از دامداری‌های و کارخانجات لبنی به منظور آشنایی بیشتر از مزایای مصرف شیر می‌باشد. قطعا ضرب‌المثل عقل سالم در بدن سالم را شنیده‌اید این ضرب‌المثل اذعان بر این دارد که راه پیشرفت انسان و ادامه کسب علم و دانش که همراه با تفکر و آرامش صورت می‌پذیرد، مستلزم وجود بدنی سالم است چنانکه رسول اکرم (ص) می‌فرماید: زندگی بدون سلامتی لذت بخش نیست در واقع سلامتی مهمترین سرمایه در اختیار انسان است به همین دلیل انسانها حاضرند برای بازگشت سلامتی تمام سرمایه خود را هزینه کنند اصولاً ارزش سلامتی معادل تمام دارایی انسان است

لذا سیستم ایمنی بدن ما برای عملکرد صحیح بویژه در شرایط کرونایی به مواد مغذی نیاز دارد و این کاملاً ثابت شده است که وضعیت تغذیه ای با ایمنی مقاومت افراد رابطه مستقیمی دارد بر همین اساس در روند سلامت تغذیه افراد جامعه، شیر به عنوان یک ماده ی مغذی که شامل ترکیبات اصلی از قبیل کلسیم، فسفر، سدیم، پتاسیم و آهن است، در رشد جسمی و فکری افراد، بسیار مفید بوده و مصرف آن در همه سنین علاوه بر بالا بردن سطح ایمنی بدن لدلیل داشتن ترکیبات مغذی، به افزایش تمرکز و حواس کمک کرده و سبب پیشگیری از بسیاری از بیماری‌ها همچون پوسیدگی دندان‌ها و استخوان‌ها در دوران بزرگسالی می‌شود. دلیل توصیه پزشکان به مصرف این ماده غذایی، کلسیم موجود در شیر است که نقش اساسی در شکل‌گیری و استحکام استخوانها و سلامت دندانها دارد شایان ذکر است توجه جهانی به کودکان و اهمیت آنان برای ساخت جامعه ای پویا به این دلیل است که همه کودکان حق دارند از تغذیه خوب، محیط مناسب و مراقبت‌های بهداشتی اساسی برخوردار باشند تا در برابر انواع بیماری‌ها محافظت شده و از رشد و تکامل جسمی و فکری مناسب بهره مند شوند

اکثر کشورها نسبت به راهکارهای بهبود وضع تغذیه ای کودکان جامعه، توجه خاصی دارند، که از جمله این راهکارهای جهانی، اجرای برنامه شیر مدارس می‌باشد که با توجه به نقش غیرقابل انکار آن در بهبود سلامت دانش‌آموزان، مورد توجه همه کشورهای جهان قرار گرفته است و همچنین نظر به اهمیت و نقش شیر در سلامت و رشد جسمی و فکری دانش‌آموزان، امروزه در حدود ۱۰۰ کشور جهان، برنامه شیر مدارس اجرا می‌گردد.

در این میان با توج



ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

شعار سال

۱۳۹۹/۰۷/۱۰

۲۳:۲۹



بدون تصویر

ه به سرانه اندک مصرف شیر در کشور وتوقف توزیع شیر مدارس که در صورت اجرای مطلوب توزیع شیر مدارس ، تنها ۳ درصد شیر مورد نیاز دانش آموز تامین میگردد و این در حالیست که دانش آموز در سن رشد نیاز به حداقل ۲ لیوان شیر ، یک لیوان ماست و ۳۰ گرم پنیر دارد تا ریز مغذیهای مورد نیاز بدن خود را تامین نماید در حالیکه همین ۳ درصد نیز متوقف شده است ، گرچه این میزان اندک می تواند نقش بسزایی در فرهنگسازی مصرف شیر داشته باشد ، لذا پیشنهاد می شود این روش توزیع شیر در مدارس به هر طریق ممکن حفظ شود چرا که این سیاست نه تنها به مصرف بیشتر محصولات لبنی در کودکان منجر می شود بلکه با استقرار این عادت در تمام سنین ، می توان افزایش مصرف در آینده را متصور بود ( تداوم مصرف از کودکی تا پایان عمر) . به عبارتی ، توزیع شیر در مدرسه می تواند درباره مصرف این محصول و عادت شدن آن به اندازه محیط خانواده و حتی بیشتر عمل کندو قطعاً میتواند یکی از بهترین روش های افزایش سرانه مصرف شیر در کشور باشد

لذا باید در حل مشکلات موجود بر سر راه توزیع شیر مدارس به نحو صحیح و مقتضی کوشید و با فرهنگ سازی مناسب از طریق رسانه ها و وسایل ارتباط جمعی ، دیگر فواید مصرف شیر را به تمام اقشار جامعه بویژه دانش آموزان و آینده سازان ایران عزیزمان منعکس کرد و نیز ضروری است تا دولت محترم و مسئولین امر به این مسئله توجه ویژه داشته باشند و با اختصاص بودجه ، اثر بخش ترین یارانه ها را در کشور با برقراری شیر مدارس اجرائی کنند .

در همین راستا شرکت صنایع شیر ایران ( پگاه ) به عنوان سرآمد صنایع غذایی و لبنی کشور و به تبع آن شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران به عنوان اولین و بزرگترین شرکت در عرصه تولید شیر و فرآورده های شیری ، افزایش سطح آگاهی عموم مردم و ترویج فرهنگ مصرف شیر و فرآورده های آن را مسئولیت اجتماعی خود می داند و با ارائه طرح " سفیران سلامت " که با اطلاع رسانی به اقشار مختلف جامعه فرآیند آگاهی بخشی در سطوح مختلف را به اجرا درآورده که صد البته نیل به این اهداف عزم عمومی تمامی مسئولین ذیربط بویژه مشارکت فعال همکاران حوزه روابط عمومی ( به جهت رسالت آگاهی بخشی و جذب مشارکت حداکثری سایر مسئولین و ارگانها ) اقدام عملی می طلبد .



بدون تصویر

## اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند

حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با بیان اینکه تشکیل شورای ارتباطات از جمله اقداماتی است که برای ایجاد تحول و قوی تر شدن ارتباط با رسانه انجام شده است، گفت: در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات پگاه هستند و امروز دومین نشست این شورا پس از تهران در گیلان برگزار شده است.

طهماسبی‌پور کاهش مصرف لبنیات را برای سلامت جامعه بسیار خطرناک عنوان کرد و ادامه داد: از رسانه‌ها انتظار داریم، کمک کنند تا فرهنگ استفاده بیشتر مصرف لبنیات در جامعه ترویج شود

وی با بیان اینکه پوکی استخوان از جمله بیماری‌هایی است که در اثر کاهش مصرف لبنیات در جامعه روند رو به رشدی را طی خواهد کرد، گفت: ضرورت مصرف روزانه شیر برای تمام گروه‌های سنی از سوی متخصصان علم تغذیه توصیه می‌شود و علاوه بر رشد کودکان و نوجوانان، موجب تضمین سلامت جسمی افراد و ارتقای هوش و قدرت فراگیری می‌شود.

مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با اشاره به گرامیداشت روز شیر مدارس تصریح کرد: برای توسعه سلامتی، تغذیه دانش‌آموزان هر جامعه بسیار مهم است و برای تحقق این امر شرکت شیر پگاه با تمام توان در کنار دولت است و آمادگی لازم وجود دارد که مشارکت فعال در جهت تحقق این مسولیت اجتماعی مهم داشته باشیم. وی افزود: آمار موجود بیماری پوکی استخوان در کشور نگران‌کننده است و باید با توسعه و ترویج فرهنگ مصرف شیر و سایر لبنیات افراد را از رنج کمبود کلسیم دور کنیم مدیرعامل صنایع شیر ایران: بعد از مسولین، خبرنگاران نقش موثری در ارتقاء آگاهی توسعه سلامت جامعه دارند

در ادامه جلسه قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران که به صورت ویدئوکنفرانسی با خبرنگاران صحبت کرد، با بیان اینکه اصحاب رسانه برای توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند، گفت: صنایع شیر رویکرد سلامت محور دارد و ما خواهان آگاهی بخشی رسانه در حوزه ترویج فرهنگ تغذیه سالم بویژه افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات هستیم. وی با اشاره به اینکه بعد از مسولین، خبرنگاران نقش موثری در ارتقاء آگاهی توسعه سلامت جامعه دارند، افزود: توسعه سلامت دانش‌آموزان و تحویل شیر رایگان به مدارس به ویژه مناطق کمتر توسعه یافته برای شرکت شیر ایران (پگاه) از اهمیت زیادی برخوردار است و اجرای این امر را از رسالت‌های مهم خود می‌داند قدوسی ادامه داد: در سال گذشته در سطح چندین استان محروم توزیع شیر مدارس در دستور کار قرار گرفت، اما امسال با توجه به اوضاع کرونا و فضای آموزشی جدید این امر انجام نشده است، اما پس از عادی شدن شرایط دوباره توزیع شیرمدارس از سر گرفته خواهد شد قدوسی با اشاره به اینکه طبق اعلام وزارت بهداشت، سن پوکی استخوان در خانم‌ها به ۴۰ و ۴۵ سال رسیده است و ۹۰ درصد از مردم کشور از کمبود کلسیم رنج می‌برند، گفت: درخواست داریم حتما افزایش مصرف لبنیات در جامعه در دستور کار جدی قرار گیرد و اصحاب رسانه برای تحقق ترویج این فرهنگ عزم جدی داشته باشند مدیرعامل شیر ایران اشاره به اینکه استان گیلان از استان‌هایی است که تولید و مصرف شیر را در زنجیره کامل خود دارد، خاطرنشان کرد: در گیلان برای افزایش تولید شیر اقداماتی در حال انجام است و شیر پگاه گیلان از کارخانه‌های خوب ما در کشور محسوب می‌شود وی تصریح کرد: با وحدت می‌توان در خودکفایی به درجات بهتری دست یابیم و هم اکنون در بازار سرمایه ورود خوبی دارد

مدیرعامل پگاه گیلان: سلامت مردم در اولویت کاری ما قرار دارد در ادامه جلسه موسی اسماعیل زاده مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با اشاره به اینکه این کارخانه حتی در دوران کرونا یک روز تعطیل نشده و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی فعالیت دارد، گفت: به جرات می‌توان گفت که کارکنان این شرکت نیز از سربازان سلامت محسوب می‌شوند زیرا در حفظ و توسعه سلامت جامعه در این شرایط سخت همچنان مشغول کار بوده و هستند.



بدون تصویر

وی افزود: سلامت مردم در اولویت کاری ما قرار دارد و هرگز محصول ناسالمی به این کارخانه وارد نشده و نمی شود اسماعیل زاده ادامه داد: ما بر رعایت زنجیره تولید تا مصرف تاکید داریم و اگر مردم هر مشکلی را در محصولات دیدند، به اطلاع ما برسانند

مدیرعامل شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گیلان در پاسخ به سوال خبرنگار کلانشهر در خصوص اینکه به گفته برخی از دامداران برخی از صاحبان **کارخانجات لبنی** بدهی میلیاردری به دامداران بابت خرید شیر دارند و وضعیت شیر پگاه چگونه است، پاسخ داد: این بدهی سال گذشته ۵۰ روز بود که به کمتر از ۳۰ روز رسیده است و هیچ بدهی معوقه به بانکها نداریم و در خصوص معوقات پرسنل هم تماما پرداخت شده است. مدیرعامل پگاه گیلان ادامه داد: بر اساس مصوبه تنظیم بازار، ماه آینده، کره لاکتیکی سنتی وارد بازار می شود و پنیر سیاهمزیگی گیلان تولید این شرکت نیز به زودی وارد بازار می شود وی در خصوص بوری شدن این شرکت، گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان به صورت عرضه اولیه وارد بازار بورس شده است در ادامه این جلسه حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک گفت: شرکت پگاه ۵ منطقه پخش در کشور دارد و استان گیلان، اردبیل، آذربایجان غربی و شرقی و مازندران در یک منطقه هستند وی افزود: رعایت چرخه سرما برای شیر و فرآورده های آن بسیار مهم است و برای جلوگیری از فاسد شدن باید محصولات در تمام حلقه های این زنجیره در شرایط مناسب قرار گیرند در ادامه مهرداد بابا فرجی مدیر تولید شرکت شیرپگاه گیلان گفت: حفظ سلامت مردم با ارائه محصولات سالم از مهم ترین اهداف است و برای تحقق این امر لازم است تا فروشگاه ها از گذاشتن شیر و فرآورده های آن در محیط باز خودداری کنند وی افزود: دیده می شود که صاحبان فروشگاه ها، گاهی شیر و دوغ را در جعبه هایی در جلوی فروشگاه به فروش می رسانند که این کار اشتباهی است و عمر محصول را کوتاه می کند بابا فرجی خاطرنشان کرد: توزیع پنیر این شرکت نیز در ۶ استان مجاور گیلان از جمله اردبیل و آذربایجان شرقی و غربی صورت می گیرد وی با اشاره به اینکه انتخاب سلامتی سبک زندگی پگاهی ها است، گفت: برای افزایش سرانه مصرف شیر و ترویج همراه تلاش صادقانه داشتیم و از اصحاب رسانه انتظار می رود در این خصوص تلاش ها را مضاعف کنند مدیر تولید پگاه گیلان در خصوص تزریق ویتامین دی ۳ به شیر گفت: این ویتامین مانند واگنی است که کلسیم را به سلول های بدن می برد که به دلیل فقر گیلان از تامین این ویتامین از آفتاب تا حدی محروم است و به همین دلیل در جهت توسعه سلامت مردم تزریق این ویتامین به شیر انجام می شود لاینک کوتاه



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۷/۱۰

۱۸:۰۹



بدون تصویر

## عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار

موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود.

بورس ۲۴: موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است، روز گذشته، با حضور رسانه های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد



بدون تصویر

## رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

۳ محصول در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در پگاه گیلان رونمایی می شود

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم گاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد



بدون تصویر

## با اجرای پروژه توسعه کشت و صنعت پگاه؛ دامپروری گیلان توسعه می یابد

پروژه پرورش هزار راس دام شیری شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه اجرا می شود

با اتمام پروژه پرورش دام شیری، روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید استان گیلان می شود در بازدید مدیرکل جهاد کشاورزی استان گیلان از مجتمع کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران، روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت، گزارش روند اجرای پروژه را ارائه کرد او خواستار رفع موانع تامین نهاده دامی در راستای توسعه صنعت دامپروری استان گیلان، شد گفتنی است، در این بازدید، معاون بهبود تولید دامی، رئیس اداره فناوری های مکانیزه و مدیر زراعت جهاد کشاورزی گیلان، نیز حضور داشتند





بدون تصویر

## عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار / احداث فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام

مدیر عامل شرکت پگاه گیلان در مراسم رونمایی از ۳ محصول جدید در گروه کره ، پنیر و نوشیدنی گازدار ، در این شرکت از تولید و عرضه کره لاکتیکی پگاه جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره ، تا یک ماه آینده خبر داد .

مدیر عامل شرکت پگاه گیلان در مراسم رونمایی از ۳ محصول جدید در گروه کره ، پنیر و نوشیدنی گازدار ، در این شرکت از تولید و عرضه کره لاکتیکی پگاه جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره ، تا یک ماه آینده خبر داد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیری ایران (پگاه) ، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیری ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیری ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت : جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره ، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود وی در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد : در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال ، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده ، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد : پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد : تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود : تولید ۹۰۰ تن گوشت ، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود : روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل ، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است

نسل برنا

نسل برنا

۱۳۹۹/۰۷/۱۰

۱۷:۰۱



بدون تصویر

## تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان، را به دست آورد

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان، را به دست آورد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، این لوح در هفتمین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان و با حضور یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، به پگاه تهران اهدا شد سید جعفر میر مدیرعامل پگاه تهران، تصریح کرد: این تندیس، با ارزیابی و بررسی شاخص‌هایی، از جمله قیمت مصرف کننده، کیفیت و رضایت‌مندی مشتری دریافت شده است گفتنی است، در حوزه صنایع لبنی استان تهران، تنها دو شرکت تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان، را دریافت کردند



بدون تصویر

## کسب تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان، را به دست آورد

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان، را به دست آورد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، این لوح در هفتمین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان و با حضور یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، به پگاه تهران اهدا شد سید جعفر میر مدیرعامل پگاه تهران، تصریح کرد: این تندیس، با ارزیابی و بررسی شاخص‌هایی، از جمله قیمت مصرف کننده، کیفیت و رضایت‌مندی مشتری دریافت شده است گفتنی است، در حوزه صنایع لبنی استان تهران، تنها دو شرکت تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان، را دریافت کردند



بدون تصویر

## عرضه کره لاکتیکی پگاه تا یک ماه آینده به بازار / احداث واحد پرورش دام شیری با هزار راس دام

مدیر عامل شرکت پگاه گیلان در مراسم رونمایی از ۳ محصول جدید در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در این شرکت از تولید و عرضه کره لاکتیکی پگاه جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، تا یک ماه آینده خبر داد.

مدیر عامل شرکت پگاه گیلان در مراسم رونمایی از ۳ محصول جدید در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در این شرکت از تولید و عرضه کره لاکتیکی پگاه جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، تا یک ماه آینده خبر داد به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیری ایران (پگاه)، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیری ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیری ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود وی در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است



پورتال خبری پگاه

۱۳۹۹/۰۷/۱۰

۱۵:۰۰



بدون تصویر

## اجرای پروژه توسعه کشت و صنعت پگاه

پروژه پرورش هزار راس دام شیری شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه، اجرا می شود

با اتمام پروژه پرورش دام شیری، روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید استان گیلان می شود در بازدید مدیرکل جهاد کشاورزی استان گیلان از مجتمع کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران، روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت، گزارش روند اجرای پروژه را ارائه کرد او خواستار رفع موانع تامین نهاده دامی در راستای توسعه صنعت دامپروری استان گیلان، شد گفتنی است، در این بازدید، معاون بهبود تولید دامی، رئیس اداره فناوری های مکانیزه و مدیر زراعت جهاد کشاورزی گیلان، نیز حضور داشتند



بدون تصویر

## شرکت شیر پاستوریزه پگاه اراک به بخش خصوصی واگذار می شود / نماینده مردم اراک خواستار توقف مزایده و فروش این شرکت شد

با تمام تجربه های تلخ خصوصی سازی صناعی همچون هپکو و آذراب ، بحث واگذاری و فروش شرکت «شیر پاستوریزه پگاه اراک» یا همان شرکت «صنایع لبنی اراک» به بخش خصوصی مطرح است و نگاه به سوابق خصوصی سازی بسیاری از صنایع در اراک و کشور نگرانی هایی را بخصوص در بین کارکنان این واحد تولیدی ایجاد کرده است .

با تمام تجربه های تلخ خصوصی سازی صناعی همچون هپکو و آذراب ، بحث واگذاری و فروش شرکت «شیر پاستوریزه پگاه اراک» یا همان شرکت «صنایع لبنی اراک» به بخش خصوصی مطرح است و نگاه به سوابق خصوصی سازی بسیاری از صنایع در اراک و کشور نگرانی هایی را بخصوص در بین کارکنان این واحد تولیدی ایجاد کرده است به گزارش شبکه اطلاع رسانی راه دانا؛ به نقل از دیارآفتاب؛ واژه «خصوصی سازی» با سبک و سیاق نادرستی که اجرایی شد و به واسطه بحران های ناشی از واگذاری صناعی همچون «هپکو» و «آذراب» طی سال های اخیر همواره مفهوم تلخی را برای مردم استان مرکزی و شهر اراک تداعی کرده است



بدون تصویر

## شرکت «شیر پاستوریزه پگاه اراک» به بخش خصوصی واگذار می شود / نماینده مردم اراک خواستار توقف مزایده و فروش این شرکت شد

با تمام تجربه های تلخ خصوصی سازی صناعی همچون هپکو و آذراب ، بحث واگذاری و فروش شرکت «شیر پاستوریزه پگاه اراک» یا همان شرکت «صنایع لبنی اراک» به بخش خصوصی مطرح است و نگاه به سوابق خصوصی سازی بسیاری از صنایع در اراک و کشور نگرانی هایی را بخصوص در بین کارکنان این واحد تولیدی ایجاد کرده است .

واژه «خصوصی سازی» با سبک و سیاق نادرستی که اجرایی شد و به واسطه بحران های ناشی از واگذاری صناعی همچون «هپکو» و «آذراب» طی سال های اخیر همواره مفهوم تلخی را برای مردم استان مرکزی و شهر اراک تداعی کرده است بدون تردید می توان گفت که صنایع شهر اراک یکی از قربانیان بزرگ خصوصی سازی های غیراصولی طی سالیان اخیر هستند ، از شرکت هپکو اراک که در سال ۸۵ و در اوج شکوفایی به بخش خصوصی بهتر است بگوییم شخص خصوصی واگذار شد و این غول صنعتی خاورمیانه را دچار بحران کرد و در ادامه بار دیگر طعمه یک واگذاری اشتباه شد و به سمت مرز نابودی پیش رفت تا شرکت آذراب اراک یکی از بزرگترین پیمانکاران پروژه های نفت ، گاز و نیروگاهی کشور که هنوز هم از حواشی خصوصی سازی رهایی پیدا نکرده اند .

این روزها اما با تمام این تجربه های تلخ ، بحث واگذاری و فروش شرکت «شیر پاستوریزه پگاه اراک» یا همان شرکت «صنایع لبنی اراک» به بخش خصوصی مطرح است و نگاه به سوابق خصوصی سازی بسیاری از صنایع در اراک و کشور نگرانی هایی را بخصوص در بین کارکنان این واحد تولیدی ایجاد کرده است .

علی اکبر کریمی نماینده مردم اراک ، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی اما طی نامه ای به وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی که نامه اعتراضی کارکنان شرکت «صنایع لبنی اراک» در خصوص واگذاری این شرکت را نیز به پیوست دارد ضمن ابراز نگرانی از این تصمیم و منجر شدن به تعطیلی این واحد تولیدی و بیکاری ۲۰۰ کارگر شاغل مستقیم و نابودی ۱۵۰۰ فرصت شغلی غیر مستقیم آن خواستار توقف روند مزایده و فروش سهام این شرکت به بخش خصوصی شده است .

در بخشی از نامه نماینده مردم اراک کمیجان به محمد شریعتمداری آمده است : حسب هماهنگی های انجام شده قبلی مقرر شده بود سهام این شرکت به شرکت «صنایع شیر ایران» واگذار شود اما متأسفانه طی روزهای اخیر آگهی مزایده فروش سهام شرکت «شیر پاستوریزه پگاه اراک» منتشر شده و حسب اطلاع واصله واگذاری این شرکت به بخش خصوصی مورد نظر می باشد . گفتنی است شرکت «شیر پاستوریزه پگاه اراک» (سهامی عام) در سال ۱۳۵۵ با نام شرکت کشت و صنعت اراک تأسیس شد و پس از پیروزی انقلاب اسلامی در یک مقطع زمانی به بانک کشاورزی و سپس به صندوق بازنشستگی وزارت جهاد کشاورزی واگذار شد «شیر پاستوریزه» بطری از اولین محصولات تولیدی این شرکت بوده و همچنین اولین دستگاه بسته بندی شیر سه گوش استریل در این شرکت مستقر شد که در سال های بخش مهمی از شیر مدارس را تأمین می کرد در دی ماه ۱۳۷۹ «شورای صندوق تأمین معذوریت از کار و از کارافتادگی و وظیفه اعضای جهاد سازندگی» در حضور وزیر وقت جهاد سازندگی با بررسی گزارش عملکرد صندوق و شرکت های وابسته ، مقرر نمود که با الگوی شرکت های موفق متعلق به سازمان بازنشستگی کشوری ، شرکتی را با عنوان هلدینگ «صبا جهاد» و با هدف ساماندهی فعالیت های اقتصادی تمامی مجموعه های مربوط به صندوق تأسیس کند که این شرکت نیز با بیش از ۹۹٪ سهام جزو شرکتهای تابعه صبا جهاد به فعالیت خود ادامه داد .

ادامه خبر صفحه قبل

[ ۲ ]

دیار آفتاب

۱۳۹۹/۰۷/۱۰

۱۱:۰۴



بدون تصویر

در سال ۱۳۸۱ نام شرکت به « صنایع لبنی اراک » تغییر یافت و نام تجاری محصولات با برند «صلا» برگرفته از حروف اول کلمات نام شرکت به بازار عرضه شد ، در اوایل سال ۱۳۹۷ نام شرکت به «شیرپاستوریزه پگاه اراک» تغییر یافت و در حال حاضر محصولات لبنی متنوعی چون شیر ، پنیر ، خامه ، ماست ، دوغ و کشک با برندهای «پگاه» و «صلا» و محصولات نوشیدنی آبمیوه با برند «ویتانوش» را تولید و عرضه می کند .





بدون تصویر

## اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند

حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با بیان اینکه تشکیل شورای ارتباطات از جمله اقداماتی است که برای ایجاد تحول و قوی تر شدن ارتباط با رسانه انجام شده است ، گفت : در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات پگاه هستند و امروز دومین نشست این شورا پس از تهران در گیلان برگزار شده است .

حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با بیان اینکه تشکیل شورای ارتباطات از جمله اقداماتی است که برای ایجاد تحول و قوی تر شدن ارتباط با رسانه انجام شده است ، گفت : در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات پگاه هستند و امروز دومین نشست این شورا پس از تهران در گیلان برگزار شده است .



خبر ایران

۱۳۹۹/۰۷/۱۰

۰۶:۰۱



بدون تصویر

## کسب گواهینامه ISO ۹۰۰۱ شرکت توزیع پگاه

شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، گواهینامه مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱، را دریافت کرد

این گواهینامه برای اولین بار در شرکت‌های تابعه توزیعی صنایع شیر ایران و در راستای مدیریت کیفیت و بهبود عملکرد کلی فروش، دریافت شده است برای پیاده سازی این سیستم، روش‌های اجرایی، دستورالعمل‌ها و آئین‌نامه‌هایی از جمله، توانایی ارائه مستمر محصولات و خدماتی که الزامات مشتری مداری را برآورده می‌سازند، ارزیابی شده است ارتباط صحیح و مناسب بین فرآیندهای سازمان از جمله انبار، تولید، کنترل کیفیت، فروش، خرید، بازاریابی و... که منجر به بهبود مستمر و رضایت مشتری در سازمان‌ها می‌شود از نتایج استقرار این سیستم است گفتنی است، این گواهینامه توسط شرکت TUV INTER CERT تحت اعتباردهی DAkkS صادر شد



بدون تصویر

## اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند

حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با بیان اینکه تشکیل شورای ارتباطات از جمله اقداماتی است که برای ایجاد تحول و قوی تر شدن ارتباط با رسانه انجام شده است، گفت: در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات پگاه هستند و امروز دومین نشست این شورا پس از تهران در گیلان برگزار شده است.

وی افزود: شرکت پگاه ایران تنها دارنده ۶۴ نشان ایمنی و سلامت از سازمان غذا و دارو است و ۸۰۰ کد محصولی متنوع را تولید می‌کند. طهماسبی پور کاهش مصرف لبنیات را برای سلامت جامعه بسیار خطرناک عنوان کرد و ادامه داد: از رسانه‌ها انتظار داریم، کمک کنند تا فرهنگ استفاده بیشتر مصرف لبنیات در جامعه ترویج شود.

وی با بیان اینکه پوکی استخوان از جمله بیماری‌هایی است که در اثر کاهش مصرف لبنیات در جامعه روند رو به رشدی را طی خواهد کرد، گفت: ضرورت مصرف روزانه شیر برای تمام گروه‌های سنی از سوی متخصصان علم تغذیه توصیه می‌شود و علاوه بر رشد کودکان و نوجوانان، موجب تضمین سلامت جسمی افراد و ارتقای هوش و قدرت فراگیری می‌شود.

مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با اشاره به گرمیادداشت روز شیر مدارس تصریح کرد: برای توسعه سلامتی، تغذیه دانش‌آموزان هر جامعه بسیار مهم است و برای تحقق این امر شرکت شیر پگاه با تمام توان در کنار دولت است و آمادگی لازم وجود دارد که مشارکت فعال در جهت تحقق این مسوولیت اجتماعی مهم داشته باشیم. وی افزود: آمار موجود بیماری پوکی استخوان در کشور نگران‌کننده است و باید با توسعه و ترویج فرهنگ مصرف شیر و سایر لبنیات افراد را از رنج کمبود کلسیم دور کنیم مدیرعامل صنایع شیر ایران: بعد از مسولین، خبرنگاران نقش موثری در ارتقاء آگاهی توسعه سلامت جامعه دارند.

در ادامه جلسه قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران که به صورت ویدئوکنفرانسی با خبرنگاران صحبت کرد، با بیان اینکه اصحاب رسانه برای توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند، گفت: صنایع شیر رویکرد سلامت محور دارد و ما خواهان آگاهی بخشی رسانه در حوزه ترویج فرهنگ تغذیه سالم بویژه افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات هستیم. وی با اشاره به اینکه بعد از مسولین، خبرنگاران نقش موثری در ارتقاء آگاهی توسعه سلامت جامعه دارند، افزود: توسعه سلامت دانش‌آموزان و تحویل شیر رایگان به مدارس به ویژه مناطق کمتر توسعه یافته برای شرکت شیر ایران (پگاه) از اهمیت زیادی برخوردار است و اجرای این امر را از رسالت‌های مهم خود می‌داند قدوسی ادامه داد: در سال گذشته در سطح چندین استان محروم توزیع شیر مدارس در دستور کار قرار گرفت، اما امسال با توجه به اوضاع کرونا و فضای آموزشی جدید این امر انجام نشده است، اما پس از عادی شدن شرایط دوباره توزیع شیرمدارس از سر گرفته خواهد شد قدوسی با اشاره به اینکه طبق اعلام وزارت بهداشت، سن پوکی استخوان در خانم‌ها به ۴۰ و ۴۵ سال رسیده است و ۹۰ درصد از مردم کشور از کمبود کلسیم رنج می‌برند، گفت: درخواست داریم حتما افزایش مصرف لبنیات در جامعه در دستور کار جدی قرار گیرد و اصحاب رسانه برای تحقق ترویج این فرهنگ عزم جدی داشته باشند مدیرعامل شیر ایران اشاره به اینکه استان گیلان از استان‌هایی است که تولید و مصرف شیر را در زنجیره کامل خود دارد، خاطرنشان کرد: در گیلان برای افزایش تولید شیر اقداماتی در حال انجام است و شیر پگاه گیلان از کارخان



بدون تصویر

ه های خوب ما در کشور محسوب می شود وی تصریح کرد: با وحدت می توان در خودکفایی به درجات بهتری دست یابیم و هم اکنون در بازار سرمایه ورود خوبی دارد

مدیرعامل پگاه گیلان: سلامت مردم در اولویت کاری ما قرار دارد در ادامه جلسه موسی اسماعیل زاده مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با اشاره به اینکه این کارخانه حتی در دوران کرونا یک روز تعطیل نشده و با رعایت پروتکل های بهداشتی فعالیت دارد، گفت: به جرات می توان گفت که کارکنان این شرکت نیز از سربازان سلامت محسوب می شوند زیرا در حفظ و توسعه سلامت جامعه در این شرایط سخت همچنان مشغول کار بوده و هستند. وی افزود: سلامت مردم در اولویت کاری ما قرار دارد و هرگز محصول ناسالمی به این کارخانه وارد نشده و نمی شود اسماعیل زاده ادامه داد: ما بر رعایت زنجیره تولید تا مصرف تاکید داریم و اگر مردم هر مشکلی را در محصولات دیدند، به اطلاع ما برسانند

مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان در پاسخ به سوال خبرنگار کلانشهر در خصوص اینکه به گفته برخی از دامداران برخی از صاحبان کارخانجات لبنی بدهی میلیاردی به دامداران بابت خرید شیر دارند و وضعیت شیر پگاه چگونه است، پاسخ داد: این بدهی سال گذشته ۵۰ روز بود که به کمتر از ۳۰ روز رسیده است و هیچ بدهی معوقه به بانکها نداریم و در خصوص معوقات پرسنل هم تماما پرداخت شده است. مدیرعامل پگاه گیلان ادامه داد: بر اساس مصوبه تنظیم بازار، ماه آینده، کره لاکتیکی سنتی وارد بازار می شود و پنیر سیاهمزیگی گیلان تولید این شرکت نیز به زودی وارد بازار می شود وی در خصوص بررسی شدن این شرکت، گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان به صورت عرضه اولیه وارد بازار بورس شده است در ادامه این جلسه حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک گفت: شرکت پگاه ۵ منطقه پخش در کشور دارد و استان گیلان، اردبیل، آذربایجان غربی و شرقی و مازندران در یک منطقه هستند وی افزود: رعایت چرخه سرما برای شیر و فرآورده های آن بسیار مهم است و برای جلوگیری از فاسد شدن باید محصولات در تمام حلقه های این زنجیره در شرایط مناسب قرار گیرند در ادامه مهرداد بابا فرجی مدیر تولید شرکت شیرپگاه گیلان گفت: حفظ سلامت مردم با ارائه محصولات سالم از مهم ترین اهداف است و برای تحقق این امر لازم است تا فروشگاه ها از گذاشتن شیر و فرآورده های آن در محیط باز خودداری کنند وی افزود: دیده می شود که صاحبان فروشگاه ها، گاهی شیر و دوغ را در جعبه هایی در جلوی فروشگاه به فروش می رسانند که این کار اشتباهی است و عمر محصول را کوتاه می کند بابا فرجی خاطرنشان کرد: توزیع پنیر این شرکت نیز در ۶ استان مجاور گیلان از جمله اردبیل و آذربایجان شرقی و غربی صورت می گیرد وی با اشاره به اینکه انتخاب سلامتی سبک زندگی پگاهی ها است، گفت: برای افزایش سرانه مصرف شیر و ترویج همراه تلاش صادقانه داشتیم و از اصحاب رسانه انتظار می رود در این خصوص تلاش ها را مضاعف کنند مدیر تولید پگاه گیلان در خصوص تزریق ویتامین دی ۳ به شیر گفت: این ویتامین مانند واگنی است که کلسیم را به سلول های بدن می برد که به دلیل فقر گیلان از تامین این ویتامین از آفتاب تا حدی محروم است و به همین دلیل در جهت توسعه سلامت مردم تزریق این ویتامین به شیر انجام می شود



می متالز

۱۳۹۹/۰۷/۱۰

۰۱:۰۱



بدون تصویر

## معاملات مشکوک زیرمجموعه "خودرو" ، اولین تامین سرمایه ، سه بیمه + ۱۰ نماد

در روز رشد ۱۰ هزار و ۴۷۲ واحدی شاخص ، زیرمجموعه ایران خودرو ، اولین تامین سرمایه حاضر در بورس ، سه شرکت بیمه به همراه ۱۰ نماد دیگر ، مشمول معاملات مشکوک شدند .

در جریان معاملات آخرین روز کاری این هفته ، بازار سهام با بهبود تقاضا آغاز به کار کرد به طوری که با متعادل شدن نمادهای پرعرضه شاهد بهبود روند معاملات بودیم و در نهایت نماگر بازار با رشد ۱۰ هزار و ۴۷۲ واحدی و ورود به کانال یک میلیون و ۵۰۳ هزار تایی به معاملات روزانه پایان داد به این ترتیب ، بیش از ۷۹ و ۵۵ هزار میلیارد تومان در بورس و فرابورس دست به دست شد و بیشترین حجم معاملات به سایپا ، بانک صادرات و ایران خودرو ، با داد و ستد بیش از ۱۶ ، ۱۶ و ۱۶ میلیارد سهم و بانک تجارت به همراه بانک پارسیان با تقاضای ۷۷۷ و ۳۷۴ میلیون سهمی تعلق گرفت در این میان بررسی اطلاعات پردازش اطلاعات مالی مینا نشان داد ۱۵ شرکت با داد و ستد ۲۷ تا دو برابری نسبت به میانگین یک ماهه در زمره معاملات مشکوک قرار گرفته اند در صدر این فهرست ، شرکت فارسیت درود حاضر در تابلو نارنجی بازار پایه فرابورس با رشد ۲ درصدی قیمت سهام و صف خرید ، شاهد داد و ستد ۸۱۰ میلیون سهمی شد

در ادامه هم شرکت های سرمایه گذاری پارس آریان ، بیمه کارآفرین ، سرمایه گذاری ارس صبا ، کربن ایران ، پگاه آذربایجان شرقی ، تامین سرمایه امید ، بیمه میهن ، قطعات اتومبیل ایران ، **پگاه فارس** ، رادیاتور ایران ، شیمی دارویی داروپخش ، سخت آژند و بیمه دی مشمول معاملات مشکوک امروز شدند . حضور زیرمجموعه ایران خودرو ، تامین سرمایه امید ، سه شرکت بیمه به همراه ۱۰ شرکت بورسی و فرابورسی از جمله نکات جالب این فهرست بود برای مشاهده اطلاعات دیگر مانند گزارش وقایع بازار ، بازدهی ماهانه سهام و صنایع و می توان به [rahavard365.com](http://rahavard365.com) مراجعه کرد



بدون تصویر

## رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد. در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد. موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود. او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد. اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود. روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود. او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد و افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است. گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد.



شرح خبر

۱۳۹۹/۰۷/۱۰

۰۰:۰۱



بدون تصویر

## رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد. در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد. موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود. او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد. اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود. روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود. او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد و افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است. گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد.