

پنجشنبه



پگاه در رسانه

news

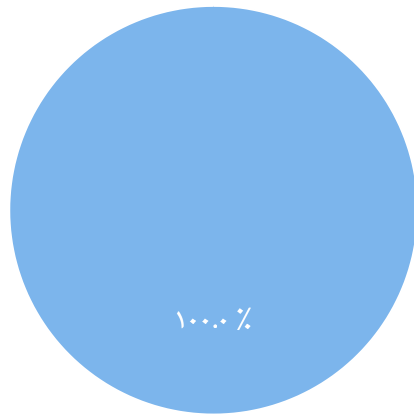
گزیده اخبار و رویدادها

بوطن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



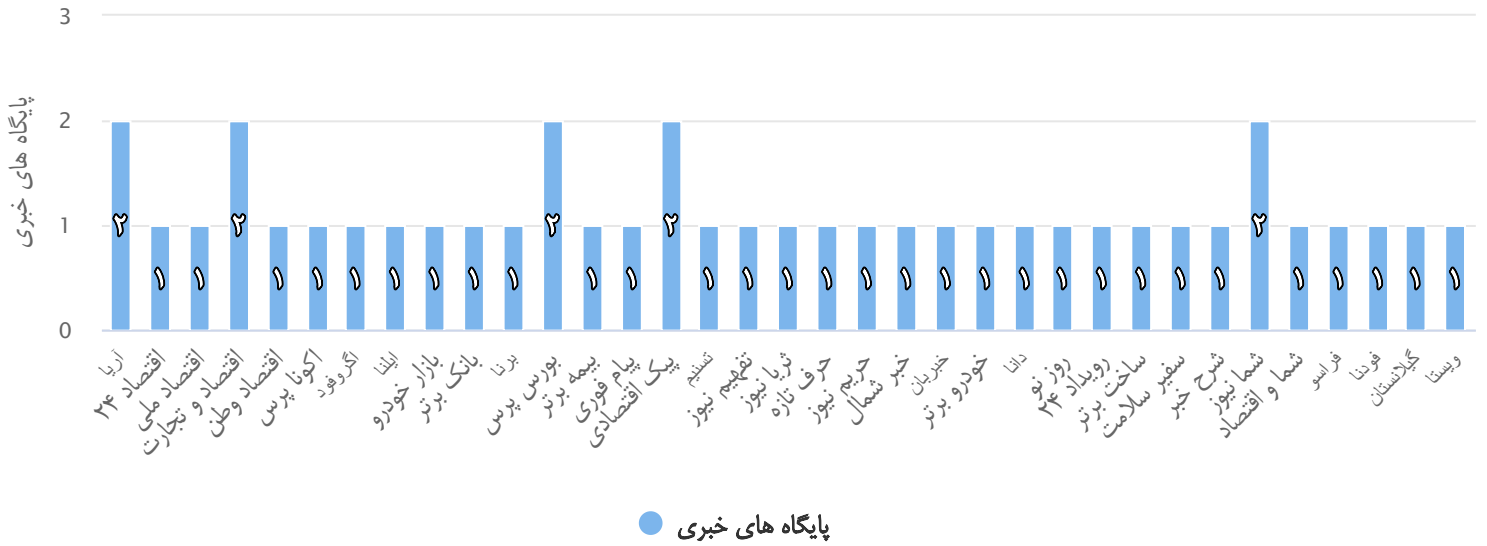
۱۳۹۹/۰۷/۰۹ - ۱۳۹۹/۰۷/۱۰

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com



نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها

روزنامه ها

● روزنامه ها

Highcharts.com

پگاه

۶	شرح خبر ۰۰:۰۱	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۷	اقتصاد وطن ۱۷:۰۱	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۸	روز نو ۱۹:۲۲	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۹	گیلانستان ۱۹:۰۹	تلاش بی‌وقفه شرکت پگاه جهت تولید محصولات لبنیاتی حتی در ایام کرونا/ معرفی چند مح...	
۱۰	بورس پرس ۱۷:۲۱	در روز رشد ۱۰ هزار و ۴۷۲ واحدی شاخص رقم خورد: /معاملات مشکوک زیرمجموعه "خودرو" ...	
۱۱	ساخت برتر ۱۷:۰۱	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۱۲	خودرو برتر ۱۷:۰۱	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۱۳	فراسو ۱۷:۰۱	مدیرعامل صنایع شیر ایران: اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند	
۱۵	بیمه برتر ۱۷:۰۱	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۱۶	سفیر سلامت ۱۷:۰۱	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۱۷	حریم نیوز ۱۷:۰۱	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۱۸	بانک برتر ۱۷:۰۱	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۱۹	بورس پرس ۱۶:۵۰	معاملات مشکوک زیرمجموعه "خودرو"، اولین تامین سرمایه، سه بیمه + ۱۰ نماد	
۲۰	شما و اقتصاد ۱۶:۴۳	در دومین نشست شورای ارتباطات پگاه مطرح شد: /رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلو...	
۲۱	پیام فوری ۱۶:۲۰	به بهانه روز جهانی شیر مدارس؛ ضرورت توزیع شیر مدارس در شرایط کرونایی و نقش انکار ...	
۲۳	ثریا نیوز ۱۶:۰۸	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۲۴	بازار خودرو ۱۶:۰۸	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۲۵	اقتصاد ملی ۱۶:۰۸	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۲۶	حرف تازه ۱۵:۰۲	۲۰ درصد سهام پگاه گیلان وارد بورس شد/ توزیع روزانه ۴۵۰ تن محصولات لبنی پگاه	
۲۷	تسنیم ۱۴:۳۳	رونمایی از ۳ محصول تازه پگاه	
۲۸	دانا ۱۴:۰۰	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	

۲۹	۱۳:۵۹	پیک اقتصادی	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۳۰	۱۳:۴۸	ایلنا	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۳۱	۱۳:۴۶	فودنا	رونمایی محصول های تازه و آمار صادراتی پگاه گیلان	
۳۲	۱۳:۴۳	برنا	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۳۳	۱۳:۳۵	رویداد ۲۴	در دومین نشست شورای ارتباطات پگاه مطرح شد رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم...	
۳۴	۱۳:۳۵	ویستا	در دومین نشست شورای ارتباطات پگاه مطرح شد رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم...	
۳۵	۱۳:۳۴	اقتصاد ۲۴	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۳۶	۱۳:۲۲	خبربان	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۳۷	۱۳:۱۲	تفهیم نیوز	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۳۸	۱۲:۲۳	شما نیوز	اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند	
۴۰	۱۲:۲۳	شما نیوز	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۴۱	۱۲:۲۲	اقتصاد و تجارت	رشد صادرات محصولات پگاه لرستان و ارتقاء جایگاه	
۴۲	۱۲:۰۷	آریا	اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند	
۴۴	۱۲:۰۷	آریا	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۴۵	۱۱:۵۵	خبر شمال	مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه استان : ۲۰٪ درصد سهام پگاه گیلان وارد بورس شد	
۴۷	۱۱:۳۴	اکونا پرس	رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان	
۴۸	۱۱:۲۳	پیک اقتصادی	کسب تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران	
۴۹	۱۱:۰۰	اگروفود	به بهانه روز جهانی شیر مدارس؛ ضرورت توزیع شیر مدارس در شرایط کرونایی و نقش انکار ...	

پگاہ



شرح خبر

۱۳۹۹/۰۷/۱۰

۰۰:۰۱



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد. در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد. موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود. او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد. اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود. روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود. او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد و افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است. گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد.



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد .

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت : جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره ، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان ، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد : در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال ، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده ، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد : پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد : تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می شود او افزود : تولید ۹۰۰ تن گوشت ، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود : روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل ، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است ، صبح امروز ، با حضور رسانه های محلی استان گیلان ، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، در پگاه گیلان برگزار شد



روز نو

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۹:۲۲



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد. در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد. موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود. او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد. اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود. روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود. او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد و افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است. گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد.



گیلانستان

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۹:۰۹



بدون تصویر

تلاش بی‌وقفه شرکت پگاه جهت تولید محصولات لبنیاتی حتی در ایام کرونا / معرفی چند محصول جدید در سال ۹۹

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد

عبدالله قدوسی در نشستی با اصحاب رسانه و دومین جلسه شورای ارتباطات شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در سالن اجتماعات شرکت پگاه گیلان با اشاره به آغاز روز جهانی شیر مدارس و جلوگیری از پوکی استخوان اظهار کرد: مهم‌ترین بخش اصحاب رسانه توسعه سلامت در جامعه بوده و باید این مسؤلیت اجتماعی خود را به‌درستی اجرا کنند. وی یکی از اهداف شرکت پگاه را توسعه سلامتی و جلوگیری از پوکی استخوان در کشور دانست و گفت: در دهه ۳۰ یک توافق میان سازمان یونیسف و وزارت بهداشت انجام و مقرر شد از طرف یونیسف دستگاه‌های تولید شیر به شرکت پگاه داده‌شده و شیر کشور و مدارس توسط این شرکت تولید شود

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه کشور با ابراز نگرانی از وضعیت پوکی استخوان در کشور بیان کرد: اگر سعی در جلوگیری رشد پوکی استخوان در کشور داریم باید از دوران مدارس از این اتفاق جلوگیری شود زیرا ۹۰ درصد مردم ایران از کمبود استخوان رنج می‌برند لذا دولت‌مردان باید توزیع شیر مدارس را بودجه سالانه در نظر بگیرد.

قدوسی با تأکید بر اینکه شرکت پگاه به دنبال رشد تولید و افزایش میزان مصرف شیر در کشور است، تصریح کرد: متأسفانه سن پوکی استخوان در کشور بسیار پایین آمده و تنها راه‌حل برای جلوگیری از این اتفاق توزیع مستمر شیر در مدارس کشور است به همین دلیل در مناطق کم‌برخوردار شیر به میزان کافی توسط این شرکت توزیع می‌شود. وی با اذعان به فعالیت بیش از هزار نفر در شرکت لبنیاتی پگاه در پنج استان کشور گفت: روزانه ۴۵۰ تن محصول لبنیاتی شرکت پگاه توسط هزار نیرو در پنج استان کشور توزیع می‌شود که این امر نشان‌دهنده نقش پگاه در ایجاد اشتغال در کشور است

معرفی چند محصول جدید شرکت پگاه در سال ۹۹ مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان در این نشست با بیان اینکه برنامه شرکت لبنیاتی پگاه توسعه‌ای محور است، اظهار کرد: هدف کارخانه پگاه تولید محصولات لبنیاتی باکیفیت بوده و در تحقق این امر از هیچ تلاشی دریغ نکرده و برنامه توسعه خود را به‌طور دقیق انجام می‌دهد. موسی اسماعیل‌زاده با اشاره به تلاش بی‌وقفه شرکت لبنیاتی پگاه در تولید محصولات لبنیاتی و در ایام کرونا افزود: شرکت پگاه به‌طور شبانه‌روزی و در ایام کرونا در حال تلاش و فعالیت بوده و یک روز هم تولید محصولات خود را متوقف نکرده و در سال ۹۹ چند محصول جدید به وارد بازار مصرف می‌شود وی از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد و بیان کرد: بر اساس آمار ۵۰ درصد شیر مصرفی در گیلان از استان‌های دیگر وارد می‌شود ولی شرکت پگاه سعی دارد با توسعه دام‌پروری و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و به‌زودی کمبود شیر تولیدی در استان برطرف می‌شود

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان رعایت دقیق موارد بهداشتی از زنجیره تولید و مصرف را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های شرکت پگاه در استان دانست و تصریح کرد: رعایت زنجیره تولید و مصرف برای ما حیاتی بوده و در تلاشیم تغییر طمع جلوگیری شود و از رسانه‌ها می‌خواهم اخبار درست را از مسؤولین این شرکت جويا شده و موارد این‌چنینی را به مسؤولین شرکت پگاه اطلاع دهند. اسماعیل‌زاده با ابراز خرسندی از عدم کاهش مصرف لبنیات در ایام کرونا گفت: در ۶ ماه اول سال جدید نسبت به مشابه سال گذشته با هیچ‌گونه کاهش مواجه نشده و کرونا حتی میزان مصرف را با افزایش مواجه کرده است



بورس پرس

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۷:۲۱



در روز رشد ۱۰ هزار و ۴۷۲ واحدی شاخص رقم خورد : /معاملات مشکوک زیرمجموعه "خودرو" ، اولین تامین سرمایه ، سه بیمه + ۱۰ نماد

در روز رشد ۱۰ هزار و ۴۷۲ واحدی شاخص ، زیرمجموعه ایران خودرو ، اولین تامین سرمایه حاضر در بورس ، سه شرکت بیمه به همراه ۱۰ نماد دیگر ، مشمول معاملات مشکوک شدند .

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس ، در جریان معاملات آخرین روز کاری این هفته ، بازار سهام با بهبود تقاضا آغاز به کار کرد به طوری که به متعادل شدن نمادهای پرعرضه شاهد بهبود روند معاملات بودیم و در نهایت نماگر بازار با رشد ۱۰ هزار و ۴۷۲ واحدی و ورود به کانال یک میلیون و ۵۰۳ هزار تایی به معاملات روزانه پایان داد . به این ترتیب ، بیش از ۷۹ و ۵۵ هزار میلیارد تومان در بورس و فرابورس دست به دست شد و بیشترین حجم معاملات به سایپا ، بانک صادرات و ایران خودرو ، با داد و ستد بیش از ۶۱ ، ۱۶۱ و ۱۶۱ میلیارد سهم و بانک تجارت به همراه بانک پارسیان با تقاضای ۷۷۷ و ۳۷۴ میلیون سهمی تعلق گرفت در این میان بررسی اطلاعات پردازش اطلاعات مالی مبنا نشان داد ۱۵ شرکت با داد و ستد ۲۷ تا دو برابری نسبت به میانگین یک ماهه در زمره معاملات مشکوک قرار گرفته اند در صدر این فهرست ، شرکت فارسیت درود حاضر در تابلو نارتجی بازار پایه فرابورس با رشد ۲ درصدی قیمت سهام و صف خرید ، شاهد داد و ستد ۸۱۰ میلیون سهمی شد

در ادامه هم شرکت های سرمایه گذاری پارس آریان ، بیمه کارآفرین ، سرمایه گذاری ارس صبا ، کربن ایران ، پگاه آذربایجان شرقی ، تامین سرمایه امید ، بیمه میهن ، قطعات اتومبیل ایران ، **پگاه فارس** ، رادیاتور ایران ، شیمی دارویی داروپخش ، سخت آژند و بیمه دی مشمول معاملات مشکوک امروز شدند . حضور زیرمجموعه ایران خودرو ، تامین سرمایه امید ، سه شرکت بیمه به همراه ۱۰ شرکت بورسی و فرابورسی از جمله نکات جالب این فهرست بود برای مشاهده اطلاعات دیگر مانند گزارش وقایع بازار ، بازدهی ماهانه سهام و صنایع و می توان به rahavard365.com مراجعه کرد تلگرام اصلی بورس پرس : [t me/boursepressir](https://t.me/boursepressir) انتهای پیام

ساخت برتر

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۷:۰۱



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد. در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد. موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود. او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد. اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود. روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود. او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد و افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است. گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد.



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد. در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد. موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود. او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد. اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود. روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود. او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد و افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است. گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد.



بدون تصویر

مدیرعامل صنایع شیر ایران: اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند

حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با بیان اینکه تشکیل شورای ارتباطات از جمله اقداماتی است که برای ایجاد تحول و قوی تر شدن ارتباط با رسانه انجام شده است، گفت: در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات پگاه هستند و امروز دومین نشست این شورا پس از تهران در گیلان برگزار شده است.

حمیدرضا طهماسبی‌پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با بیان اینکه تشکیل شورای ارتباطات از جمله اقداماتی است که برای ایجاد تحول و قوی تر شدن ارتباط با رسانه انجام شده است، گفت: در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات پگاه هستند و امروز دومین نشست این شورا پس از تهران در گیلان برگزار شده است. به گزارش فراسو، وی افزود: شرکت پگاه ایران تنها دارنده ۶۴ نشان ایمنی و سلامت از سازمان غذا و دارو است و ۸۰۰ کد محصولی متنوع را تولید می‌کند طهماسبی‌پور کاهش مصرف لبنیات را برای سلامت جامعه بسیار خطرناک عنوان کرد و ادامه داد: از رسانه‌ها انتظار داریم، کمک کنند تا فرهنگ استفاده بیشتر مصرف لبنیات در جامعه ترویج شود. وی با بیان اینکه پوکی استخوان از جمله بیماری‌هایی است که در اثر کاهش مصرف لبنیات در جامعه روند رو به رشدی را طی خواهد کرد، گفت: ضرورت مصرف روزانه شیر برای تمام گروه‌های سنی از سوی متخصصان علم تغذیه توصیه می‌شود و علاوه بر رشد کودکان و نوجوانان، موجب تضمین سلامت جسمی افراد و ارتقای هوش و قدرت فراگیری می‌شود.

مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با اشاره به گرمیادداشت روز شیر مدارس تصریح کرد: برای توسعه سلامتی، تغذیه دانش‌آموزان هر جامعه بسیار مهم است و برای تحقق این امر شرکت شیر پگاه با تمام توان در کنار دولت است و آمادگی لازم وجود دارد که مشارکت فعال در جهت تحقق این مسولیت اجتماعی مهم داشته باشیم. وی افزود: آمار موجود بیماری پوکی استخوان در کشور نگران‌کننده است و باید با توسعه و ترویج فرهنگ مصرف شیر و سایر لبنیات افراد را از رنج کمبود کلسیم دور کنیم مدیرعامل صنایع شیر ایران: بعد از مسولین، خبرنگاران نقش موثری در ارتقاء آگاهی توسعه سلامت جامعه دارند.

در ادامه جلسه قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران که به صورت ویدئوکنفرانسی با خبرنگاران صحبت کرد، با بیان اینکه اصحاب رسانه برای توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند، گفت: صنایع شیر رویکرد سلامت محور دارد و ما خواهان آگاهی بخشی رسانه در حوزه ترویج فرهنگ تغذیه سالم بویژه افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات هستیم. وی با اشاره به اینکه بعد از مسولین، خبرنگاران نقش موثری در ارتقاء آگاهی توسعه سلامت جامعه دارند، افزود: توسعه سلامت دانش‌آموزان و تحویل شیر رایگان به مدارس به ویژه مناطق کمتر توسعه یافته برای شرکت شیر ایران (پگاه) از اهمیت زیادی برخوردار است و اجرای این امر را از رسالت‌های مهم خود می‌داند قدوسی ادامه داد: در سال گذشته در سطح چندین استان محروم توزیع شیر مدارس در دستور کار قرار گرفت، اما امسال با توجه به اوضاع کرونا و فضای آموزشی جدید این امر انجام نشده است، اما پس از عادی شدن شرایط دوباره توزیع شیرمدارس از سر گرفته خواهد شد قدوسی با اشاره به اینکه طبق اعلام وزارت بهداشت، سن پوکی استخوان در خانم‌ها به ۴۰ و ۴۵ سال رسیده است و ۹۰ درصد از مردم کشور از کمبود کلسیم رنج می‌برند،



بدون تصویر

گفت: درخواست داریم حتما افزایش مصرف لبنیات در جامعه در دستور کار جدی قرار گیرد و اصحاب رسانه برای تحقق ترویج این فرهنگ عزم جدی داشته باشند مدیرعامل شیر ایران اشاره به اینکه استان گیلان از استان‌هایی است که تولید و مصرف شیر را در زنجیره کامل خود دارد، خاطرنشان کرد: در گیلان برای افزایش تولید شیر اقداماتی در حال انجام است و شیر پگاه گیلان از کارخانه‌های خوب ما در کشور محسوب می‌شود وی تصریح کرد: با وحدت می‌توان در خودکفایی به درجات بهتری دست یابیم و هم اکنون در بازار سرمایه ورود خوبی دارد

مدیرعامل پگاه گیلان: سلامت مردم در اولویت کاری ما قرار دارد در ادامه جلسه موسی اسماعیل زاده مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با اشاره به اینکه این کارخانه حتی در دوران کرونا یک روز تعطیل نشده و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی فعالیت دارد، گفت: به جرات می‌توان گفت که کارکنان این شرکت نیز از سربازان سلامت محسوب می‌شوند زیرا در حفظ و توسعه سلامت جامعه در این شرایط سخت همچنان مشغول کار بوده و هستند. وی افزود: سلامت مردم در اولویت کاری ما قرار دارد و هرگز محصول ناسالمی به این کارخانه وارد نشده و نمی‌شود اسماعیل زاده ادامه داد: ما بر رعایت زنجیره تولید تا مصرف تاکید داریم و اگر مردم هر مشکلی را در محصولات دیدند، به اطلاع ما برسانند

مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان در پاسخ به سوال خبرنگار کلانشهر در خصوص اینکه به گفته برخی از دامداران برخی از صاحبان کارخانجات لبنی بدهی میلیاردی به دامداران بابت خرید شیر دارند و وضعیت شیر پگاه چگونه است، پاسخ داد: این بدهی سال گذشته ۵۰ روز بود که به کمتر از ۳۰ روز رسیده است و هیچ بدهی معوقه به بانک‌ها نداریم و در خصوص معوقات پرسنل هم تماما پرداخت شده است. مدیرعامل پگاه گیلان ادامه داد: بر اساس مصوبه تنظیم بازار، ماه آینده، کره لاکتیکی سنتی وارد بازار می‌شود و پنیر سیاهمزیگی گیلان تولید این شرکت نیز به زودی وارد بازار می‌شود وی در خصوص بورسی شدن این شرکت، گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان به صورت عرضه اولیه وارد بازار بورس شده است در ادامه این جلسه حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک گفت: شرکت پگاه ۵ منطقه پخش در کشور دارد و استان گیلان، اردبیل، آذربایجان غربی و شرقی و مازندران در یک منطقه هستند وی افزود: رعایت چرخه سرما برای شیر و فرآورده‌های آن بسیار مهم است و برای جلوگیری از فاسد شدن باید محصولات در تمام حلقه‌های این زنجیره در شرایط مناسب قرار گیرند در ادامه مهرداد بابا فرجی مدیر تولید شرکت شیرپگاه گیلان گفت: حفظ سلامت مردم با ارائه محصولات سالم از مهم‌ترین اهداف است و برای تحقق این امر لازم است تا فروشگاه‌ها از گذاشتن شیر و فرآورده‌های آن در محیط باز خودداری کنند وی افزود: دیده می‌شود که صاحبان فروشگاه‌ها، گاهی شیر و دوغ را در جعبه‌هایی در جلوی فروشگاه به فروش می‌رسانند که این کار اشتباهی است و عمر محصول را کوتاه می‌کند بابا فرجی خاطرنشان کرد: توزیع پنیر این شرکت نیز در ۶ استان مجاور گیلان از جمله اردبیل و آذربایجان شرقی و غربی صورت می‌گیرد وی با اشاره به اینکه انتخاب سلامتی سبک زندگی پگاهی‌ها است، گفت: برای افزایش سرانه مصرف شیر و ترویج همراه تلاش صادقانه داشتیم و از اصحاب رسانه انتظار می‌رود در این خصوص تلاش‌ها را مضاعف کنند مدیر تولید پگاه گیلان در خصوص تزریق ویتامین دی ۳ به شیر گفت: این ویتامین مانند واگنی است که کلسیم را به سلول‌های بدن می‌برد که به دلیل فقر گیلان از تامین این ویتامین از آفتاب تا حدی محروم است و به همین دلیل در جهت توسعه سلامت مردم تزریق این ویتامین به شیر انجام می‌شود

بیمه برتر

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۷:۰۱



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد. در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد. موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود. او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد. اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود. روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود. او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد و افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است. گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد.



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می‌شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم گاو و گاو نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می‌شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم گاو و گاو نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد. در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد. موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود. او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد. اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود. روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود. او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد و افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است. گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد.



بورس پرس

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۶:۵۰



بدون تصویر

معاملات مشکوک زیرمجموعه "خودرو" ، اولین تامین سرمایه ، سه بیمه + ۱۰ نماد

در روز رشد ۱۰ هزار و ۴۷۲ واحدی شاخص ، زیرمجموعه ایران خودرو ، اولین تامین سرمایه حاضر در بورس ، سه شرکت بیمه به همراه ۱۰ نماد دیگر ، مشمول معاملات مشکوک شدند .

در جریان معاملات آخرین روز کاری این هفته ، بازار سهام با بهبود تقاضا آغاز به کار کرد به طوری که با متعادل شدن نمادهای پرعرضه شاهد بهبود روند معاملات بودیم و در نهایت نماگر بازار با رشد ۱۰ هزار و ۴۷۲ واحدی و ورود به کانال یک میلیون و ۵۰۳ هزار تایی به معاملات روزانه پایان داد به این ترتیب ، بیش از ۷۹ و ۵۵ هزار میلیارد تومان در بورس و فرابورس دست به دست شد و بیشترین حجم معاملات به سایپا ، بانک صادرات و ایران خودرو ، با داد و ستد بیش از ۱۶۱ ، ۱۶۱ و ۱۶۱ میلیارد سهم و بانک تجارت به همراه بانک پارسیان با تقاضای ۷۷۷ و ۳۷۴ میلیون سهمی تعلق گرفت در این میان بررسی اطلاعات پردازش اطلاعات مالی مینا نشان داد ۱۵ شرکت با داد و ستد ۲۷ تا دو برابری نسبت به میانگین یک ماهه در زمره معاملات مشکوک قرار گرفته اند در صدر این فهرست ، شرکت فارسیت درود حاضر در تابلو نارنجی بازار پایه فرابورس با رشد ۲ درصدی قیمت سهام و صف خرید ، شاهد داد و ستد ۸۱۰ میلیون سهمی شد

در ادامه هم شرکت های سرمایه گذاری پارس آریان ، بیمه کارآفرین ، سرمایه گذاری ارس صبا ، کرین ایران ، پگاه آذربایجان شرقی ، تامین سرمایه امید ، بیمه میهن ، قطعات اتومبیل ایران ، **پگاه فارس** ، رادیاتور ایران ، شیمی دارویی داروپخش ، سخت آژند و بیمه دی مشمول معاملات مشکوک امروز شدند . حضور زیرمجموعه ایران خودرو ، تامین سرمایه امید ، سه شرکت بیمه به همراه ۱۰ شرکت بورسی و فرابورسی از جمله نکات جالب این فهرست بود برای مشاهده اطلاعات دیگر مانند گزارش وقایع بازار ، بازدهی ماهانه سهام و صنایع و می توان به rahavard365.com مراجعه کرد

در دومین نشست شورای ارتباطات پگاه مطرح شد: /رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

شما و اقتصاد: ۳ محصول در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در پگاه گیلان رونمایی می شود



به گزارش شما و اقتصاد: به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد برچسب ها رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان



بدون تصویر

به بهانه روز جهانی شیر مدارس؛ ضرورت توزیع شیر مدارس در شرایط کرونایی و نقش انکار ناپذیر آن در بالندگی دانش آموزان

با توافق بیشتر کشورهای عضو فائو، روز جهانی شیر مدارس در آخرین چهارشنبه سپتامبر هر سال جشن گرفته می شود که هدف آن تبلیغ و ترویج الگوی مصرف شیر از طریق مدارس می باشد.

سید عباس موسوی مدیر روابط عمومی پگاه تهران و کارشناس امور اجتماعی گفت: از همین رو فعالیت های متعددی در این روز انجام می شود که شامل: توزیع شیر رایگان میان همه دانش آموزان، مسابقات ورزشی، مسابقات و مقالات علمی راجع به شیر، اطلاع رسانی در جراید و رسانه و برگزاری سمینار و کنفرانس، برگزاری جشن شیر، زنگ شیر و بازدید از دامداری های و کارخانجات لبنی به منظور آشنایی بیشتر از مزایای مصرف شیر می باشد. قطعاً ضرب المثل عقل سالم در بدن سالم را شنیده اید این ضرب المثل اذعان بر این دارد که راه پیشرفت انسان و ادامه کسب علم و دانش که همراه با تفکر و آرامش صورت می پذیرد، مستلزم وجود بدنی سالم است؛ چنانکه رسول اکرم (ص) می فرماید: زندگی بدون سلامتی لذت بخش نیست در واقع سلامتی مهمترین سرمایه در اختیار انسان است به همین دلیل انسانها حاضرند برای بازگشت سلامتی تمام سرمایه خود را هزینه کنند اصولاً ارزش سلامتی معادل تمام دارایی انسان است

لذا سیستم ایمنی بدن ما برای عملکرد صحیح بویژه در شرایط کرونایی به مواد مغذی نیاز دارد و این کاملاً ثابت شده است که وضعیت تغذیه ای با ایمنی مقاومت افراد رابطه مستقیمی دارد بر همین اساس در روند سلامت تغذیه افراد جامعه، شیر به عنوان یک ماده ی مغذی که شامل ترکیبات اصلی از قبیل کلسیم، فسفر، سدیم، پتاسیم و آهن است، در رشد جسمی و فکری افراد، بسیار مفید بوده و مصرف آن در همه سنین علاوه بر بالا بردن سطح ایمنی بدن ل دلیل داشتن ترکیبات مغذی، به افزایش تمرکز و حواس کمک کرده و سبب پیشگیری از بسیاری از بیماری ها همچون پوسیدگی دندان ها و استخوان ها در دوران بزرگسالی می شود. دلیل توصیه پزشکان به مصرف این ماده غذایی، کلسیم موجود در شیر است که نقش اساسی در شکل گیری و استحکام استخوانها و سلامت دندانها دارد شایان ذکر است توجه جهانی به کودکان و اهمیت آنان برای ساخت جامعه ای پویا به این دلیل است که همه کودکان حق دارند از تغذیه خوب، محیط مناسب و مراقبت های بهداشتی اساسی برخوردار باشند تا در برابر انواع بیماری ها محافظت شده و از رشد و تکامل جسمی و فکری مناسب بهره مند شوند

اکثر کشورها نسبت به راهکارهای بهبود وضع تغذیه ای کودکان جامعه، توجه خاصی دارند، که از جمله این راهکارهای جهانی، اجرای برنامه شیر مدارس می باشد که با توجه به نقش غیرقابل انکار آن در بهبود سلامت دانش آموزان، مورد توجه همه کشورهای جهان قرار گرفته است و همچنین نظر به اهمیت و نقش شیر در سلامت و رشد جسمی و فکری دانش آموزان، امروزه در حدود ۱۰۰ کشور جهان، برنامه شیر مدارس اجرا می گردد.

در این میان با توجه به سرانه اندک مصرف شیر در کشور و توقف توزیع شیر مدارس که در صورت اجرای مطلوب توزیع شیر مدارس، تنها ۳ درصد شیر مورد نیاز دانش آموز تامین میگردد و این در حالیست که دانش آموز در سن رشد نیاز به حداقل ۲ لیوان شیر، یک لیوان ماست و ۳۰ گرم پنیر دارد تا ریز مغذیهای مورد نیاز بدن خود را تامین نماید در حالیکه همین ۳ درصد نیز متوقف شده است، گرچه این میزان اندک می تواند نقش بسزایی در فرهنگسازی مصرف شیر داشته باشد، لذا پیشنهاد می شود این روش توزیع شیر در مدارس به هر طریق ممکن حفظ شود چرا که این سیاست نه تنها به مصرف بیشتر محصولات لبنی در کودکان منجر می شود بلکه با استقرار این عادت در تمام سنین، می توان افزایش مصرف در آینده را متصور بود (تداوم مصرف از کودکی تا پایان عمر).

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

پیام فوری

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۶:۲۰



بدون تصویر

به عبارتی ، توزیع شیر در مدرسه می تواند درباره مصرف این محصول و عادت شدن آن به اندازه محیط خانواده و حتی بیشتر عمل کندو قطعاً میتواند یکی از بهترین روش های افزایش سرانه مصرف شیر در کشور باشد

لذا باید در حل مشکلات موجود بر سر راه توزیع شیر مدارس به نحو صحیح و مقتضی کوشید و با فرهنگ سازی مناسب از طریق رسانه ها و وسایل ارتباط جمعی ، دیگر فواید مصرف شیر را به تمام اقشار جامعه بویژه دانش آموزان و آینده سازان ایران عزیزمان منعکس کرد و نیز ضروری است تا دولت محترم و مسئولین امر به این مسئله توجه ویژه داشته باشند و با اختصاص بودجه ، اثر بخش ترین یارانه ها را در کشور با برقراری شیر مدارس اجرائی کنند .

در همین راستا شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) به عنوان سرآمد صنایع غذایی و لبنی کشور و به تبع آن شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران به عنوان اولین و بزرگترین شرکت در عرصه تولید شیر و فرآورده های شیری ، افزایش سطح آگاهی عموم مردم و ترویج فرهنگ مصرف شیر و فرآورده های آن را مسئولیت اجتماعی خود می داند و با ارائه طرح ” سفیران سلامت ” که با اطلاع رسانی به اقشار مختلف جامعه فرآیند آگاهی بخشی در سطوح مختلف را به اجرا درآورده که صد البته نیل به این اهداف عزم عمومی تمامی مسئولین ذیربط بویژه مشارکت فعال همکاران حوزه روابط عمومی (به جهت رسالت آگاهی بخشی و جذب مشارکت حداکثری سایر مسئولین و ارگانها) اقدام عملی می طلبد .



ثریا نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۶:۰۸



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد. در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد. موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود. او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد. اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود. روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود. او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد و افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است. گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد.

بازار خودرو

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۶:۰۸



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد. در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد. موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود. او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد. اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود. روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود. او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد و افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است. گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد.



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می‌شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم گاو و گاو نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد



۲۰ درصد سهام پگاه گیلان وارد بورس شد / توزیع روزانه ۴۵۰ تن محصولات لبنی پگاه

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد و گفت: بر اساس آمار ۵۰ درصد شیر مصرفی در گیلان از استان‌های دیگر وارد می‌شود ولی شرکت پگاه سعی دارد با توسعه دامپروری و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و به‌زودی کمبود شیر تولیدی در استان برطرف می‌شود.

عبدالله قدوسی ظهر دیروز در دومین نشست شورای ارتباطات شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در سالن اجتماعات شرکت پگاه گیلان با اشاره به آغاز روز جهانی شیر مدارس و جلوگیری از پوکی استخوان اظهار کرد: مهم‌ترین بخش اصحاب رسانه توسعه سلامت در جامعه بوده و باید این مسؤلیت اجتماعی خود را به‌درستی اجرا کنند. وی یکی از اهداف شرکت پگاه را توسعه سلامتی و جلوگیری از پوکی استخوان در کشور دانست و گفت: در دهه ۳۰ یک توافق میان سازمان یونیسف و وزارت بهداشت انجام و مقرر شد از طرف یونیسف دستگاه‌های تولید شیر به شرکت پگاه داده‌شده و شیر کشور و مدارس توسط این شرکت تولید شود.

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه کشور با ابراز نگرانی از وضعیت پوکی استخوان در کشور بیان کرد: اگر سعی در جلوگیری رشد پوکی استخوان در کشور داریم باید از دوران مدارس از این اتفاق جلوگیری شود زیرا ۹۰ درصد مردم ایران از کمبود استخوان رنج می‌برند لذا دولت‌مردان باید توزیع شیر مدارس را بودجه سالانه در نظر بگیرد.

قدوسی با تأکید بر اینکه شرکت پگاه به دنبال رشد تولید و افزایش میزان مصرف شیر در کشور است، تصریح کرد: متأسفانه سن پوکی استخوان در کشور بسیار پایین آمده و تنها راه‌حل برای جلوگیری از این اتفاق توزیع مستمر شیر در مدارس کشور است به همین دلیل در مناطق کم‌برخوردار شیر به میزان کافی توسط این شرکت توزیع می‌شود. وی با اذعان به فعالیت بیش از هزار نفر در شرکت لبنیاتی پگاه در پنج استان کشور گفت: روزانه ۴۵۰ تن محصول لبنیاتی شرکت پگاه توسط هزار نیرو در پنج استان کشور توزیع می‌شود که این امر نشان‌دهنده نقش پگاه در ایجاد اشتغال در کشور است.

معرفی چند محصول جدید شرکت پگاه در سال ۹۹؛ مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان در این نشست با بیان اینکه برنامه شرکت لبنیاتی پگاه توسعه‌ای محور است، اظهار کرد: هدف کارخانه پگاه تولید محصولات لبنیاتی باکیفیت بوده و در تحقق این امر از هیچ تلاشی دریغ نکرده و برنامه توسعه خود را به‌طور دقیق انجام می‌دهد. موسی اسماعیل‌زاده با اشاره به تلاش بی‌وقفه شرکت لبنیاتی پگاه در تولید محصولات لبنیاتی و در ایام کرونا افزود: شرکت پگاه به‌طور شبانه‌روزی و در ایام کرونا در حال تلاش و فعالیت بوده و یک روز هم تولید محصولات خود را متوقف نکرده و در سال ۹۹ چند محصول جدید به وارد بازار مصرف می‌شود؛ وی از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد و بیان کرد: بر اساس آمار ۵۰ درصد شیر مصرفی در گیلان از استان‌های دیگر وارد می‌شود ولی شرکت پگاه سعی دارد با توسعه دامپروری و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و به‌زودی کمبود شیر تولیدی در استان برطرف می‌شود.

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان رعایت دقیق موارد بهداشتی از زنجیره تولید و مصرف را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های شرکت پگاه در استان دانست و تصریح کرد: رعایت زنجیره تولید و مصرف برای ما حیاتی بوده و در تلاشیم تغییر طمع جلوگیری شود و از رسانه‌ها می‌خواهم اخبار درست را از مسؤلین این شرکت جویا شده و موارد این‌چنینی را به مسؤلین شرکت پگاه اطلاع دهند. اسماعیل‌زاده با ابراز خرسندی از عدم کاهش مصرف لبنیات در ایام کرونا گفت: در ۶ ماه اول سال جدید نسبت به مشابه سال گذشته با هیچ‌گونه کاهش‌ی مواجه نشده و کرونا حتی میزان مصرف را با افزایش مواجه کرده است.



تسنیم

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۴:۳۳



رونمایی از ۳ محصول تازه پگاه

۳ محصول در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در پگاه گیلان رونمایی می شود

اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد انتهای پیام/



دانا

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۴:۰۰



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد. در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد. موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود. او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد. اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود. روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود. او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است. احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد و افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است. گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد.



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

پگاه دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود.



ایلنا

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۳:۴۸

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

۳ محصول در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در پگاه گیلان رونمایی می شود

۳ محصول در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در پگاه گیلان رونمایی می شود به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم گاو و گاوچران نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد





فودنا

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۳:۴۶



بدون تصویر

رونمایی محصول های تازه و آمار صادراتی پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد .

در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت : جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره ، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد : در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال ، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده ، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد : پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد : تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود : تولید ۹۰۰ تن گوشت ، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم گاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود : روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل ، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است



رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود روزه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم گاو و گاو نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد



بدون تصویر

در دومین نشست شورای ارتباطات پگاه مطرح شد رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد .

در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت : جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره ، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان ، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد : در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال ، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده ، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد : پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد : تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود : تولید ۹۰۰ تن گوشت ، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود : روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل ، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است ، صبح امروز ، با حضور رسانه های محلی استان گیلان ، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، در پگاه گیلان برگزار شد



ویستا

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۳:۳۵



بدون تصویر

در دومین نشست شورای ارتباطات پگاه مطرح شد رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد .

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت : جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره ، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان ، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد : در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال ، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده ، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد : پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد : تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود : تولید ۹۰۰ تن گوشت ، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود : روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل ، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است ، صبح امروز ، با حضور رسانه های محلی استان گیلان ، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، در پگاه گیلان برگزار شد



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد .

در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت : جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره ، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان ، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد : در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال ، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده ، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد : پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود

بیشتر بخوانید : توجه به صادرات لبنیات در توسعه صنعت استان ضروری است روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد : تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می شود . او افزود : تولید ۹۰۰ تن گوشت ، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم گاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود : روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل ، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است ، صبح امروز ، با حضور رسانه های محلی استان گیلان ، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، در پگاه گیلان برگزار شد



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد.

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد؛ در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود؛ او در نشست خبری با رسانه‌های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد؛ اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت‌های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود؛ روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه‌های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می‌شود؛ او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است؛ احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی‌ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد؛ او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان‌های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است؛ گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه‌های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد



تفہیم نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۳:۱۲



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد .

در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت : جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره ، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان ، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد : در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال ، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده ، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد : پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد : تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می شود او افزود : تولید ۹۰۰ تن گوشت ، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم گاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود : روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل ، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است ، صبح امروز ، با حضور رسانه های محلی استان گیلان ، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، در پگاه گیلان برگزار شد



اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند

حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با بیان اینکه تشکیل شورای ارتباطات از جمله اقداماتی است که برای ایجاد تحول و قوی تر شدن ارتباط با رسانه انجام شده است ، گفت : در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات پگاه هستند و امروز دومین نشست این شورا پس از تهران در گیلان برگزار شده است .

به گزارش شما نیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)؛ وی افزود : شرکت پگاه ایران تنها دارنده ۶۴ نشان ایمنی و سلامت از سازمان غذا و دارو است و ۸۰۰ کد محصولی متنوع را تولید می کند طهماسبی پور کاهش مصرف لبنیات را برای سلامت جامعه بسیار خطرناک عنوان کرد و ادامه داد : از رسانه ها انتظار داریم ، کمک کنند تا فرهنگ استفاده بیشتر مصرف لبنیات در جامعه ترویج شود وی با بیان اینکه پوکی استخوان از جمله بیماری هایی است که در اثر کاهش مصرف لبنیات در جامعه روند رو به رشدی را طی خواهد کرد ، گفت : ضرورت مصرف روزانه شیر برای تمام گروه های سنی از سوی متخصصان علم تغذیه توصیه می شود و علاوه بر رشد کودکان و نوجوانان ، موجب تضمین سلامت جسمی افراد و ارتقای هوش و قدرت فراگیری می شود .

مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با اشاره به گرمیداشت روز شیر مدارس تصریح کرد : برای توسعه سلامتی ، تغذیه دانش آموزان هر جامعه بسیار مهم است و برای تحقق این امر شرکت شیر پگاه با تمام توان در کنار دولت است و آمادگی لازم وجود دارد که مشارکت فعال در جهت تحقق این مسوولیت اجتماعی مهم داشته باشیم . وی افزود : آمار موجود بیماری پوکی استخوان در کشور نگران کننده است و باید با توسعه و ترویج فرهنگ مصرف شیر و سایر لبنیات افراد را از رنج کمبود کلسیم دور کنیم مدیرعامل صنایع شیر ایران : بعد از مسولین ، خبرنگاران نقش موثری در ارتقاء آگاهی توسعه سلامت جامعه دارند

در ادامه جلسه قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران که به صورت ویدئوکنفرانسی با خبرنگاران صحبت کرد ، با بیان اینکه اصحاب رسانه برای توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند ، گفت : صنایع شیر رویکرد سلامت محور دارد و ما خواهان آگاهی بخشی رسانه در حوزه ترویج فرهنگ تغذیه سالم بویژه افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات هستیم . وی با اشاره به اینکه بعد از مسولین ، خبرنگاران نقش موثری در ارتقاء آگاهی توسعه سلامت جامعه دارند ، افزود : توسعه سلامت دانش آموزان و تحویل شیر رایگان به مدارس به ویژه مناطق کمتر توسعه یافته برای شرکت شیر ایران (پگاه) از اهمیت زیادی برخوردار است و اجرای این امر را از رسالت های مهم خود می داند قدوسی ادامه داد : در سال گذشته در سطح چندین استان محروم توزیع شیر مدارس در دستور کار قرار گرفت ، اما امسال با توجه به اوضاع کرونا و فضای آموزشی جدید این امر انجام نشده است ، اما پس از عادی شدن شرایط دوباره توزیع شیرمدارس از سر گرفته خواهد شد قدوسی با اشاره به اینکه طبق اعلام وزارت بهداشت ، سن پوکی استخوان در خانم ها به ۴۰ و ۴۵ سال رسیده است و ۹۰ درصد از مردم کشور از کمبود کلسیم رنج می برند ، گفت : درخواست داریم حتما افزایش مصرف لبنیات در جامعه در دستور کار جدی قرار گیرد و اصحاب رسانه برای تحقق ترویج این فرهنگ عزم جدی داشته باشند مدیرعامل شیر ایران اشاره به اینکه استان گیلان از استان هایی است که تولید و مصرف شیر را در زنجیره کامل خود دارد ، خ



اطرنشان کرد: در گیلان برای افزایش تولید شیر اقداماتی در حال انجام است و شیر پگاه گیلان از کارخانه های خوب ما در کشور محسوب می شود وی تصریح کرد: با وحدت می توان در خودکفایی به درجات بهتری دست یابیم و هم اکنون در بازار سرمایه ورود خوبی دارد

مدیرعامل پگاه گیلان: سلامت مردم در اولویت کاری ما قرار دارد در ادامه جلسه موسی اسماعیل زاده مدیرعامل شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گیلان با اشاره به اینکه این کارخانه حتی در دوران کرونا یک روز تعطیل نشده و با رعایت پروتکل های بهداشتی فعالیت دارد، گفت: به جرات می توان گفت که کارکنان این شرکت نیز از سربازان سلامت محسوب می شوند زیرا در حفظ و توسعه سلامت جامعه در این شرایط سخت همچنان مشغول کار بوده و هستند. وی افزود: سلامت مردم در اولویت کاری ما قرار دارد و هرگز محصول ناسالمی به این کارخانه وارد نشده و نمی شود

اسماعیل زاده ادامه داد: ما بر رعایت زنجیره تولید تا مصرف تاکید داریم و اگر مردم هر مشکلی را در محصولات دیدند، به اطلاع ما برسانند

مدیرعامل شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گیلان در پاسخ به سوال خبرنگار کلانشهر در خصوص اینکه به گفته برخی از دامداران برخی از صاحبان کارخانجات لبنی بدهی میلیاردی به دامداران بابت خرید شیر دارند و وضعیت شیر پگاه چگونه است، پاسخ داد: این بدهی سال گذشته ۵۰ روز بود که به کمتر از ۳۰ روز رسیده است و هیچ بدهی معوقه به بانک ها نداریم و در خصوص معوقات پرسنل هم تماما پرداخت شده است. مدیرعامل پگاه گیلان ادامه داد: بر اساس مصوبه تنظیم بازار، ماه آینده، کره لاکتیکی سنتی وارد بازار می شود و پنیر سیاهمزیگی گیلان تولید این شرکت نیز به زودی وارد بازار می شود وی در خصوص بررسی شدن این شرکت، گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان به صورت عرضه اولیه وارد بازار بورس شده است در ادامه این جلسه حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک گفت: شرکت پگاه ۵ منطقه پخش در کشور دارد و استان گیلان، اردبیل، آذربایجان غربی و شرقی و مازندران در یک منطقه هستند وی افزود: رعایت چرخه سرما برای شیر و فرآورده های آن بسیار مهم است و برای جلوگیری از فاسد شدن باید محصولات در تمام حلقه های این زنجیره در شرایط مناسب قرار گیرند در ادامه مهرداد بابا فرجی مدیر تولید شرکت شیرپگاه گیلان گفت: حفظ سلامت مردم با ارائه محصولات سالم از مهم ترین اهداف است و برای تحقق این امر لازم است تا فروشگاه ها از گذاشتن شیر و فرآورده های آن در محیط باز خودداری کنند وی افزود: دیده می شود که صاحبان فروشگاه ها، گاهی شیر و دوغ را در جعبه هایی در جلوی فروشگاه به فروش می رسانند که این کار اشتباهی است و عمر محصول را کوتاه می کند بابا فرجی خاطرنشان کرد: توزیع پنیر این شرکت نیز در ۶ استان مجاور گیلان از جمله اردبیل و آذربایجان شرقی و غربی صورت می گیرد وی با اشاره به اینکه انتخاب سلامتی سبک زندگی پگاهی ها است، گفت: برای افزایش سرانه مصرف شیر و ترویج همراه تلاش صادقانه داشتیم و از اصحاب رسانه انتظار می رود در این خصوص تلاش ها را مضاعف کنند مدیر تولید پگاه گیلان در خصوص تزریق ویتامین دی ۳ به شیر گفت: این ویتامین مانند واگنی است که کلسیم را به سلول های بدن می برد که به دلیل فقر گیلان از تامین این ویتامین از آفتاب تا حدی محروم است و به همین دلیل در جهت توسعه سلامت مردم تزریق این ویتامین به شیر انجام می شود

شما نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۲:۲۳

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

۳ محصول در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در پگاه گیلان رونمایی می شود

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد





بدون تصویر

رشد صادرات محصولات پگاه لرستان و ارتقاء جایگاه

عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران در این نشست با اشاره به توان و دانش فنی و تیم مدیریتی شرکت پگاه لرستان، عملکرد فعلی این شرکت را مطلوب ارزیابی و گفت: این شرکت در گذشته زیانده بود اما توانسته هم اکنون با اقدامات بهبودی، خود را جزو سه شرکت اول صنایع شیر ایران معرفی و در رتبه دوم قرار گیرد.

وی افزود: برای حفظ این ضرب آهنگ رشد، باید در زمینه صادرات برنامه ریزی داشت زیرا این شرکت می‌تواند با گشودن درهای جدید در بازارهای صادراتی ابعاد جدید توسعه را تجربه کند.

عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران در این نشست با اشاره به توان و دانش فنی و تیم مدیریتی شرکت پگاه لرستان، عملکرد فعلی این شرکت را مطلوب ارزیابی و گفت: این شرکت در گذشته زیانده بود اما توانسته هم اکنون با اقدامات بهبودی، خود را جزو سه شرکت اول صنایع شیر ایران معرفی و در رتبه دوم قرار گیرد.

وی افزود: برای حفظ این ضرب آهنگ رشد، باید در زمینه صادرات برنامه ریزی داشت زیرا این شرکت می‌تواند با گشودن درهای صادراتی ابعاد جدید توسعه را تجربه کند ولی ملکی رئیس هیئت مدیره صنایع شیر ایران هم در این نشست با اشاره به اهمیت سیاستگذاری ارتقای عملکرد شرکت‌های تولیدی گفت: ارتقای فعالیت‌ها و کاهش هزینه‌ها می‌تواند ذهنیت عمومی که معتقد است دولت تولیدکننده خوبی نیست را تغییر دهد وی در حوزه صادرات هم سرمایه‌گذاری با ثبات را رمز موفقیت دانست و اضافه کرد: ثبات نرخ ارز می‌تواند به افزایش سرمایه‌گذاری و توسعه صادراتی کمک کند ملکی فاکتور دیگر رشد و توسعه شرکت را نوآوری دانست و خواستار برنامه‌ریزی برای توسعه بازار و تبلیغات در محصولات تازه شد.



اصحاب رسانه در توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند

خبرگزاری آریا حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با بیان اینکه تشکیل شورای ارتباطات از جمله اقداماتی است که برای ایجاد تحول و قوی تر شدن ارتباط با رسانه انجام شده است ، گفت : در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات پگاه هستند و امروز دومین نشست این شورا پس از تهران در گیلان برگزار شده است .

خبرگزاری آریا حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با بیان اینکه تشکیل شورای ارتباطات از جمله اقداماتی است که برای ایجاد تحول و قوی تر شدن ارتباط با رسانه انجام شده است ، گفت : در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات پگاه هستند و امروز دومین نشست این شورا پس از تهران در گیلان برگزار شده است . به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)؛ وی افزود : شرکت پگاه ایران تنها دارنده ۶۴ نشان ایمنی و سلامت از سازمان غذا و دارو است و ۸۰۰ کد محصولی متنوع را تولید می کند طهماسبی پور کاهش مصرف لبنیات را برای سلامت جامعه بسیار خطرناک عنوان کرد و ادامه داد : از رسانه ها انتظار داریم ، کمک کنند تا فرهنگ استفاده بیشتر مصرف لبنیات در جامعه ترویج شود

وی با بیان اینکه پوکی استخوان از جمله بیماری هایی است که در اثر کاهش مصرف لبنیات در جامعه روند رو به رشدی را طی خواهد کرد ، گفت : ضرورت مصرف روزانه شیر برای تمام گروه های سنی از سوی متخصصان علم تغذیه توصیه می شود و علاوه بر رشد کودکان و نوجوانان ، موجب تضمین سلامت جسمی افراد و ارتقای هوش و قدرت فراگیری می شود .

مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با اشاره به گرامیداشت روز شیر مدارس تصریح کرد : برای توسعه سلامتی ، تغذیه دانش آموزان هر جامعه بسیار مهم است و برای تحقق این امر شرکت شیر پگاه با تمام توان در کنار دولت است و آمادگی لازم وجود دارد که مشارکت فعال در جهت تحقق این مسولیت اجتماعی مهم داشته باشیم . وی افزود : آمار موجود بیماری پوکی استخوان در کشور نگران کننده است و باید با توسعه و ترویج فرهنگ مصرف شیر و سایر لبنیات افراد را از رنج کمبود کلسیم دور کنیم مدیرعامل صنایع شیر ایران : بعد از مسولین ، خبرنگاران نقش موثری در ارتقاء آگاهی توسعه سلامت جامعه دارند

در ادامه جلسه قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران که به صورت ویدئوکنفرانسی با خبرنگاران صحبت کرد ، با بیان اینکه اصحاب رسانه برای توسعه فرهنگ مصرف شیر نقش مهمی دارند ، گفت : صنایع شیر رویکرد سلامت محور دارد و ما خواهان آگاهی بخشی رسانه در حوزه ترویج فرهنگ تغذیه سالم بویژه افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات هستیم . وی با اشاره به اینکه بعد از مسولین ، خبرنگاران نقش موثری در ارتقاء آگاهی توسعه سلامت جامعه دارند ، افزود : توسعه سلامت دانش آموزان و تحویل شیر رایگان به مدارس به ویژه مناطق کمتر توسعه یافته برای شرکت شیر ایران (پگاه) از اهمیت زیادی برخوردار است و اجرای این امر را از رسالت های مهم خود می داند قدوسی ادامه داد : در سال گذشته در سطح چندین استان محروم توزیع شیر مدارس در دستور کار قرار گرفت ، اما امسال با توجه به اوضاع کرونا و فضای آموزشی جدید این امر انجام نشده است ، اما پس از عادی شدن شرایط دوباره توزیع شیرمدارس از سر گرفته خواهد شد قدوسی با اشاره به اینکه طبق اعلام وزارت بهداشت ، سن پوکی استخ



وان در خانم ها به ۴۰ و ۴۵ سال رسیده است و ۹۰ درصد از مردم کشور از کمبود کلسیم رنج می برند ، گفت : درخواست داریم حتما افزایش مصرف لبنیات در جامعه در دستور کار جدی قرار گیرد و اصحاب رسانه برای تحقق ترویج این فرهنگ عزم جدی داشته باشند مدیرعامل شیر ایران اشاره به اینکه استان گیلان از استان هایی است که تولید و مصرف شیر را در زنجیره کامل خود دارد ، خاطرنشان کرد : در گیلان برای افزایش تولید شیر اقداماتی در حال انجام است و شیر پگاه گیلان از کارخانه های خوب ما در کشور محسوب می شود وی تصریح کرد : با وحدت می توان در خودکفایی به درجات بهتری دست یابیم و هم اکنون در بازار سرمایه ورود خوبی دارد

مدیرعامل پگاه گیلان : سلامت مردم در اولویت کاری ما قرار دارد در ادامه جلسه موسی اسماعیل زاده مدیرعامل شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گیلان با اشاره به اینکه این کارخانه حتی در دوران کرونا یک روز تعطیل نشده و با رعایت پروتکل های بهداشتی فعالیت دارد ، گفت : به جرات می توان گفت که کارکنان این شرکت نیز از سربازان سلامت محسوب می شوند زیرا در حفظ و توسعه سلامت جامعه در این شرایط سخت همچنان مشغول کار بوده و هستند . وی افزود : سلامت مردم در اولویت کاری ما قرار دارد و هرگز محصول ناسالمی به این کارخانه وارد نشده و نمی شود اسماعیل زاده ادامه داد : ما بر رعایت زنجیره تولید تا مصرف تاکید داریم و اگر مردم هر مشکلی را در محصولات دیدند ، به اطلاع ما برسانند

مدیرعامل شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گیلان در پاسخ به سوال خبرنگار کلانشهر در خصوص اینکه به گفته برخی از دامداران برخی از صاحبان کارخانجات لبنی بدهی میلیاردی به دامداران بابت خرید شیر دارند و وضعیت شیر پگاه چگونه است ، پاسخ داد : این بدهی سال گذشته ۵۰ روز بود که به کمتر از ۳۰ روز رسیده است و هیچ بدهی معوقه به بانک ها نداریم و در خصوص معوقات پرسنل هم تماما پرداخت شده است . مدیرعامل پگاه گیلان ادامه داد : بر اساس مصوبه تنظیم بازار ، ماه آینده ، کره لاکتیکی سنتی وارد بازار می شود و پنیر سیاهمزیگی گیلان تولید این شرکت نیز به زودی وارد بازار می شود وی در خصوص بررسی شدن این شرکت ، گفت : در حال حاضر ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان به صورت عرضه اولیه وارد بازار بورس شده است در ادامه این جلسه حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک گفت : شرکت پگاه ۵ منطقه پخش در کشور دارد و استان گیلان ، اردبیل ، آذربایجان غربی و شرقی و مازندران در یک منطقه هستند وی افزود : رعایت چرخه سرما برای شیر و فرآورده های آن بسیار مهم است و برای جلوگیری از فاسد شدن باید محصولات در تمام حلقه های این زنجیره در شرایط مناسب قرار گیرند در ادامه مهرداد بابا فرجی مدیر تولید شرکت شیرپگاه گیلان گفت : حفظ سلامت مردم با ارائه محصولات سالم از مهم ترین اهداف است و برای تحقق این امر لازم است تا فروشگاه ها از گذاشتن شیر و فرآورده های آن در محیط باز خودداری کنند وی افزود : دیده می شود که صاحبان فروشگاه ها ، گاهی شیر و دوغ را در جعبه هایی در جلوی فروشگاه به فروش می رسانند که این کار اشتباهی است و عمر محصول را کوتاه می کند بابافرجی خاطرنشان کرد : توزیع پنیر این شرکت نیز در ۶ استان مجاور گیلان از جمله اردبیل و آذربایجان شرقی و غربی صورت می گیرد وی با اشاره به اینکه انتخاب سلامتی سبک زندگی پگاهی ها است ، گفت : برای افزایش سرانه مصرف شیر و ترویج همراه تلاش صادقانه داشتیم و از اصحاب رسانه انتظار می رود در این خصوص تلاش ها را مضاعف کنند مدیر تولید پگاه گیلان در خصوص تزریق ویتامین دی ۳ به شیر گفت : این ویتامین مانند واگنی است که کلسیم را به سلول های بدن می برد که به دلیل فقر گیلان از تامین این ویتامین از آفتاب تا حدی محروم است و به همین دلیل در جهت توسعه سلامت مردم تزریق این ویتامین به شیر انجام می شود



رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

خبرگزاری آریا ۳ محصول در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در پگاه گیلان رونمایی می‌شود

خبرگزاری آریا ۳ محصول در گروه کره، پنیر و نوشیدنی گازدار، در پگاه گیلان رونمایی می‌شود به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت: جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می‌شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد: در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد: پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می‌شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد: تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیرخام وارد چرخه تولید می‌شود او افزود: تولید ۹۰۰ تن گوشت، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود: روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است، صبح امروز، با حضور رسانه های محلی استان گیلان، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در پگاه گیلان برگزار شد



بدون تصویر

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه استان / ۲۰ درصد سهام پگاه گیلان وارد بورس شد

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد و اعلام کرد که بر اساس آمار ۵۰ درصد شیر مصرفی در گیلان از استان های دیگر وارد می شود ولی شرکت پگاه سعی دارد با توسعه دام پروری و با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده و به زودی کمبود شیر تولیدی در استان برطرف می شود .

موسی اسماعیل زاده در دومین نشست شورای ارتباطات شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در سالن اجتماعات شرکت پگاه گیلان با اشاره به آغاز روز جهانی شیر مدارس و جلوگیری از پوکی استخوان اظهار کرد : مهم ترین بخش اصحاب رسانه توسعه سلامت در جامعه بوده و باید این مسؤولیت اجتماعی خود را به درستی اجرا کنند .

وی یکی از اهداف شرکت پگاه را توسعه سلامتی و جلوگیری از پوکی استخوان در کشور دانست و گفت : در دهه ۳۰ یک توافق میان سازمان یونیسف و وزارت بهداشت انجام و مقرر شد از طرف یونیسف دستگاه های تولید شیر به شرکت پگاه داده شده و شیر کشور و مدارس توسط این شرکت تولید شود . مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه کشور با ابراز نگرانی از وضعیت پوکی استخوان در کشور بیان کرد : اگر سعی در جلوگیری رشد پوکی استخوان در کشور داریم باید از دوران مدارس از این اتفاق جلوگیری شود زیرا ۹۰ درصد مردم ایران از کمبود استخوان رنج می برند لذا دولت مردان باید توزیع شیر مدارس را بودجه سالانه در نظر بگیرد .

اسماعیل زاده با تأکید بر اینکه شرکت پگاه به دنبال رشد تولید و افزایش میزان مصرف شیر در کشور است ، تصریح کرد : متأسفانه سن پوکی استخوان در کشور بسیار پایین آمده و تنها راه حل برای جلوگیری از این اتفاق توزیع مستمر شیر در مدارس کشور است به همین دلیل در مناطق کم برخوردار شیر به میزان کافی توسط این شرکت توزیع می شود .

وی با اذعان به فعالیت بیش از هزار نفر در شرکت لبنیاتی پگاه در پنج استان کشور گفت : روزانه ۴۵۰ تن محصول لبنیاتی شرکت پگاه توسط هزار نیرو در پنج استان کشور توزیع می شود که این امر نشان دهنده نقش پگاه در ایجاد اشتغال در کشور است .

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد و اعلام کرد که بر اساس آمار ۵۰ درصد شیر مصرفی در گیلان از استان های دیگر وارد می شود ولی شرکت پگاه سعی دارد با توسعه دام پروری و با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده و به زودی کمبود شیر تولیدی در استان برطرف می شود .

موسی اسماعیل زاده در دومین نشست شورای ارتباطات شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در سالن اجتماعات شرکت پگاه گیلان با اشاره به آغاز روز جهانی شیر مدارس و جلوگیری از پوکی استخوان اظهار کرد : مهم ترین بخش اصحاب رسانه توسعه سلامت در جامعه بوده و باید این مسؤولیت اجتماعی خود را به درستی اجرا کنند . وی یکی از اهداف شرکت پگاه را توسعه سلامتی و جلوگیری از پوکی استخوان در کشور دانست و گفت : در دهه ۳۰ یک توافق میان سازمان یونیسف و وزارت بهداشت انجام و مقرر شد از طرف یونیسف دستگاه های تولید شیر به شرکت پگاه داده شده و شیر کشور و مدارس توسط این شرکت تولید شود .

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه کشور با ابراز نگرانی از وضعیت پوکی استخوان در کشور بیان کرد : اگر سعی در جلوگیری رشد پوکی استخوان در کشور داریم باید از دوران مدارس از این اتفاق جلوگیری شود زیرا ۹۰ درصد مردم ایران از کمبود استخوان رنج می برند لذا دولت مردان باید توزیع شیر مدارس را بودجه سالانه در نظر بگیرد .

اسماعیل زاده با تأکید بر اینکه شرکت پگاه به دنبال رشد تولید و افزایش میزان مصرف شیر در کشور است ، تصریح کرد : متأسفانه سن پوکی استخوان در کشور بسیار پایین آمده و تنها راه حل برای جلوگیری از این اتفاق توزیع مستمر شیر در مدارس کشور است به همین دلیل در مناطق کم برخوردار شیر به میزان کافی توسط این شرکت توزیع می شود . وی با اذعان به فعالیت بیش از هزار نفر در شرکت لبنیاتی پگاه در پنج استان کشور گفت : روزانه ۴۵۰ تن محصول لبنیاتی شرکت پگاه ۴۵ هزار نیرو در پنج استان کشور توزیع می شود که این امر نشان دهنده نقش پگاه در



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

خبر شمال

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۱:۵۵



بدون تصویر

۴۱۵ بقعه متبرکه گیلان میزبان قرائت زیارت اربعین مدیرکل اوقاف و امور خیریه گیلان از برگزاری مراسم قرائت زیارت اربعین با رعایت پروتکل های بهداشتی در ۴۱۵ بقعه متبرکه این استان خبر داد حجت الاسلام و المسلمین ستار علیزاده در نشست کمیته آموزشی و فرهنگی ستاد اربعین گیلان در اوقاف استان اظهار داشت: بقاع متبرکه قبل از برگزاری مراسم قرائت زیارت اربعین ضدعفونی می شوند وی با بیان جایگاه اربعین حسینی در معارف شیعه افزود: مقدمه تمدن اسلامی از اربعین است و هر میزان که اربعین حسینی تبلیغ شود، ظهور امام زمان (عج) نزدیک تر می شود حجت الاسلام و المسلمین ستار علیزاده به برگزاری پرشور عزاداری ماه محرم در مناطق مختلف اشاره و خاطر نشان کرد: برگزاری عزاداری ها با رعایت موازین بهداشتی و با نظم بی نظیر بیانگر حاکمیت عقلانیت دینی در مراسم و هیئت های عزاداری است مدیرکل اوقاف و امور خیریه گیلان با اشاره به تبلیغات منفی دشمنان علیه مراسم عزاداری حسینی اظهار داشت: با رعایت توصیه های بهداشتی و مدیریت صحیح در جلسات عزاداری حسینی، تیر دشمن به سنگ خورد و آنان نتوانستند به اهداف خودشان برسند



بدون تصویر

رونمایی ۳ محصول تازه و ۷۵۳ هزار کیلوگرم صادرات در پگاه گیلان

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد .

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه در استان گیلان با حضور اصحاب رسانه با پیام عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران (پگاه) تشکیل شد در این پیام بر اهمیت نقش رسانه در توسعه سلامتی تاکید و جایگاه صنایع شیر ایران در حوزه شیر مدارس تاکید شد موسی اسماعیل زاده مدیر عامل پگاه گیلان هم در این نشست با اعلام خبر رونمایی از محصولات جدید گفت : جهت رفع مشکلات بازار در تامین کره ، کره لاکتیکی این شرکت تا یک ماه آینده تولید و به بازار عرضه می شود او در نشست خبری با رسانه های محلی استان ، در خصوص توسعه صادرات نیز تصریح کرد : در شش ماهه اول سال جاری ۷۵۳ هزار کیلوگرم محصول به ارزش ۱۱۷ میلیارد ریال ، سهم صادرات پگاه گیلان به کشورهای همسایه بوده است و صادرات به حوزه اوراسیا نیز در دستور کار قرار دارد اسماعیل زاده ، حمایت از دامدار را از اولویت های پگاه گیلان برشمرد و تاکید کرد : پرداخت مطالبات دامداران از شرکت همواره به موقع انجام می شود روزبه کوشکی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه گیلان نیز تاسیس فاز پرورش دام شیری با هزار راس دام را از برنامه های پیش روی شرکت برشمرد و تصریح کرد : تاکنون ۳۰ درصد از این پروژه اجرایی شده است و با اتمام آن روزانه ۴۰ تن شیر خام وارد چرخه تولید می شود او افزود : تولید ۹۰۰ تن گوشت ، یک سوم ذرت علوفه ای و یک پنجم کاه و کلش نیز از دستاوردهای شرکت کشت و صنعت پگاه است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، تامین مایحتاج غذایی به ویژه در شرایط بحران کرونا را اصلی ترین رسالت شرکت توزیع پگاه برشمرد او افزود : روزانه ۵۰۰ تن محصول در استان گیلان و استان های همجوار اردبیل ، آذربایجان شرقی و غربی و زنجان توزیع شده است گفتنی است ، صبح امروز ، با حضور رسانه های محلی استان گیلان ، دومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، در پگاه گیلان برگزار شد



بدون تصویر

کسب تندیس حامی حقوق مصرف‌کننده توسط پگاه تهران

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، را به دست آورد

این لوح در هفتمین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و با حضور یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، به پگاه تهران اهدا شد سید جعفر میر مدیرعامل پگاه تهران، تصریح کرد: این تندیس، با ارزیابی و بررسی شاخص‌هایی، از جمله قیمت مصرف‌کننده، کیفیت و رضایت‌مندی مشتری دریافت شده است گفتنی است، در حوزه صنایع لبنی استان تهران، تنها دو شرکت تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، را دریافت کردند



بدون تصویر

به بهانه روز جهانی شیر مدارس؛ ضرورت توزیع شیر مدارس در شرایط کرونایی و نقش انکار ناپذیر آن در بالندگی دانش آموزان

با توافق بیشتر کشورهای عضو فائو، روز جهانی شیر مدارس در آخرین چهارشنبه سپتامبر هر سال جشن گرفته می شود که هدف آن تبلیغ و ترویج الگوی مصرف شیر از طریق مدارس می باشد.

از همین رو فعالیت های متعددی در این روز انجام می شود که شامل: توزیع شیر رایگان میان همه دانش آموزان، مسابقات ورزشی، مسابقات و مقالات علمی راجع به شیر، اطلاع رسانی در جراید و رسانه و برگزاری سمینار و کنفرانس، برگزاری جشن شیر، زنگ شیر و بازدید از دامداری های و کارخانجات لبنی به منظور آشنایی بیشتر از مزایای مصرف شیر می باشد. قطعاً ضرب المثل عقل سالم در بدن سالم را شنیده اید این ضرب المثل ادعان بر این دارد که راه پیشرفت انسان و ادامه کسب علم و دانش که همراه با تفکر و آرامش صورت می پذیرد، مستلزم وجود بدنی سالم است؛ چنانکه رسول اکرم (ص) می فرماید: زندگی بدون سلامتی لذت بخش نیست در واقع سلامتی مهمترین سرمایه در اختیار انسان است به همین دلیل انسانها حاضرند برای بازگشت سلامتی تمام سرمایه خود را هزینه کنند اصولاً ارزش سلامتی معادل تمام دارایی انسان است لذا سیستم ایمنی بدن ما برای عملکرد صحیح بویژه در شرایط کرونایی به مواد مغذی نیاز دارد و این کاملاً ثابت شده است که وضعیت تغذیه ای با ایمنی مقاومت افراد رابطه مستقیمی دارد بر همین اساس در روند سلامت تغذیه افراد جامعه، شیر به عنوان یک ماده ی مغذی که شامل ترکیبات اصلی از قبیل کلسیم، فسفر، سدیم، پتاسیم و آهن است، در رشد جسمی و فکری افراد، بسیار مفید بوده و مصرف آن در همه سنین علاوه بر بالا بردن سطح ایمنی بدن ل دلیل داشتن ترکیبات مغذی، به افزایش تمرکز و حواس کمک کرده و سبب پیشگیری از بسیاری از بیماری ها همچون پوسیدگی دندان ها و استخوان ها در دوران بزرگسالی می شود. دلیل توصیه پزشکان به مصرف این ماده غذایی، کلسیم موجود در شیر است که نقش اساسی در شکل گیری و استحکام استخوانها و سلامت دندانها دارد شایان ذکر است توجه جهانی به کودکان و اهمیت آنان برای ساخت جامعه ای پویا به این دلیل است که همه کودکان حق دارند از تغذیه خوب، محیط مناسب و مراقبت های بهداشتی اساسی برخوردار باشند تا در برابر انواع بیماری ها محافظت شده و از رشد و تکامل جسمی و فکری مناسب بهره مند شوند

اکثر کشورها نسبت به راهکارهای بهبود وضع تغذیه ای کودکان جامعه، توجه خاصی دارند، که از جمله این راهکارهای جهانی، اجرای برنامه شیر مدارس می باشد که با توجه به نقش غیرقابل انکار آن در بهبود سلامت دانش آموزان، مورد توجه همه کشورهای جهان قرار گرفته است و همچنین نظر به اهمیت و نقش شیر در سلامت و رشد جسمی و فکری دانش آموزان، امروزه در حدود ۱۰۰ کشور جهان، برنامه شیر مدارس اجرا می گردد.

در این میان با توجه به سرانه اندک مصرف شیر در کشور و توقف توزیع شیر مدارس که در صورت اجرای مطلوب توزیع شیر مدارس، تنها ۳ درصد شیر مورد نیاز دانش آموز تامین میگردد و این در حالیست که دانش آموز در سن رشد نیاز به حداقل ۲ لیوان شیر، یک لیوان ماست و ۳۰ گرم پنیر دارد تا ریز مغذیهای مورد نیاز بدن خود را تامین نماید در حالیکه همین ۳ درصد نیز متوقف شده است، گرچه این میزان اندک می تواند نقش بسزایی در فرهنگسازی مصرف شیر داشته باشد، لذا پیشنهاد می شود این روش توزیع شیر در مدارس به هر طریق ممکن حفظ شود چرا که این سیاست نه تنها به مصرف بیشتر محصولات لبنی در کودکان منجر می شود بلکه با استقرار این عادت در تمام سنین، می توان افزایش مصرف در آینده را متصور بود (تداوم مصرف از کودکی تا پایان عمر).



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اگروفود

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۱۱:۰۰



بدون تصویر

به عبارتی ، توزیع شیر در مدرسه می تواند درباره مصرف این محصول و عادت شدن آن به اندازه محیط خانواده و حتی بیشتر عمل کندو قطعاً میتواند یکی از بهترین روش های افزایش سرانه مصرف شیر در کشور باشد

لذا باید در حل مشکلات موجود بر سر راه توزیع شیر مدارس به نحو صحیح و مقتضی کوشید و با فرهنگ سازی مناسب از طریق رسانه ها و وسایل ارتباط جمعی ، دیگر فواید مصرف شیر را به تمام اقشار جامعه بویژه دانش آموزان و آینده سازان ایران عزیزمان منعکس کرد و نیز ضروری است تا دولت محترم و مسئولین امر به این مسئله توجه ویژه داشته باشند و با اختصاص بودجه ، اثر بخش ترین یارانه ها را در کشور با برقراری شیر مدارس اجرائی کنند .

در همین راستا شرکت **صنایع شیر ایران** (پگاه) به عنوان سرآمد صنایع غذایی و لبنی کشور و به تبع آن شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه تهران به عنوان اولین و بزرگترین شرکت در عرصه تولید شیر و فرآورده های شیری ، افزایش سطح آگاهی عموم مردم و ترویج فرهنگ مصرف شیر و فرآورده های آن را مسئولیت اجتماعی خود می داند و با ارائه طرح ” سفیران سلامت ” که با اطلاع رسانی به اقشار مختلف جامعه فرآیند آگاهی بخشی در سطوح مختلف را به اجرا درآورده که صد البته نیل به این اهداف عزم عمومی تمامی مسئولین ذیربط بویژه مشارکت فعال همکاران حوزه روابط عمومی (به جهت رسالت آگاهی بخشی و جذب مشارکت حداکثری سایر مسئولین و ارگانها) اقدام عملی می طلبد .