

چهارشنبه



پگاه در رسانه

۱۳۹۹/۰۷/۱۶ - ۱۳۹۹/۰۷/۱۵

news

گزیده اخبار و رویدادها

بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



همیشه پاری

دیپاس اقتصاد

اعتدال

کیهان

جام جم

آرکان امروز

شرق

جمهوری اسلامی

آسیا

وطن امروز

حمایت

اطلاعات

شهره

خراسان

اقتصادی

بهار

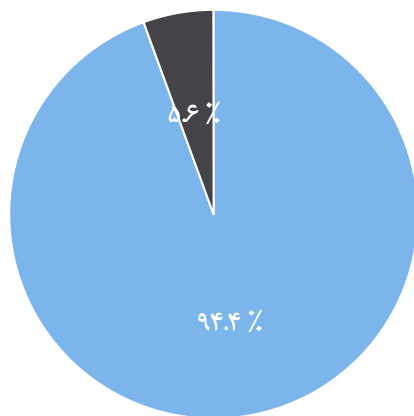
عصر اقتصاد

اقتصاد مردم

صنعت

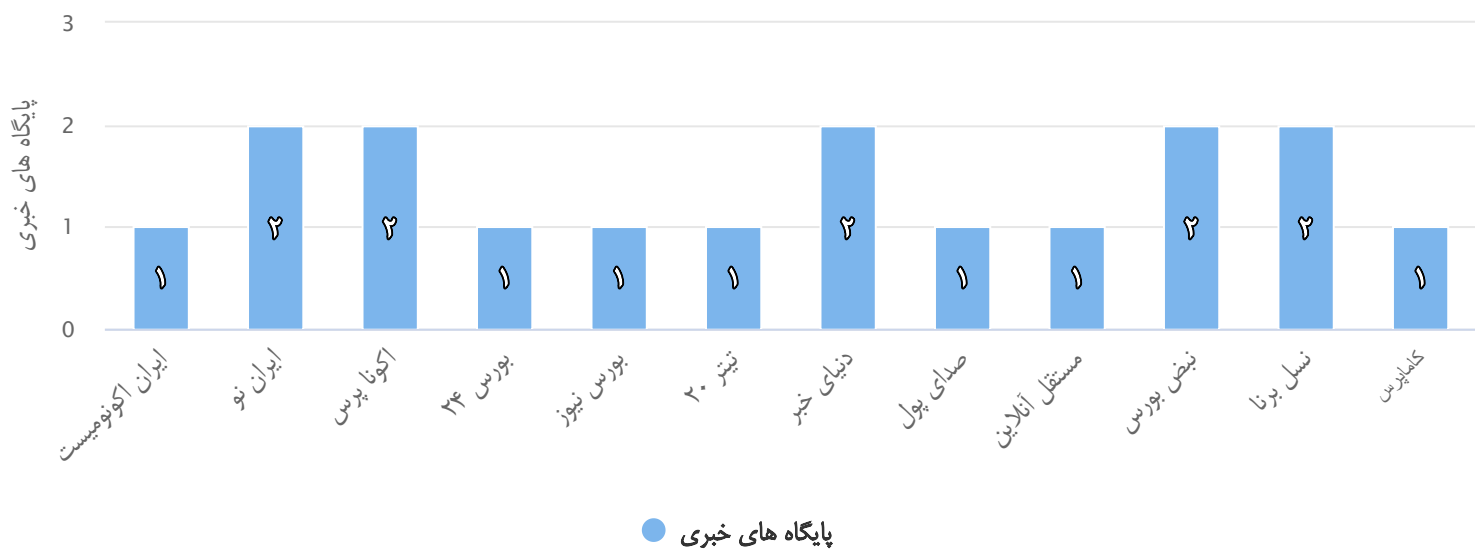
اقتصاد

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



- خبرگزاری
- روزنامه

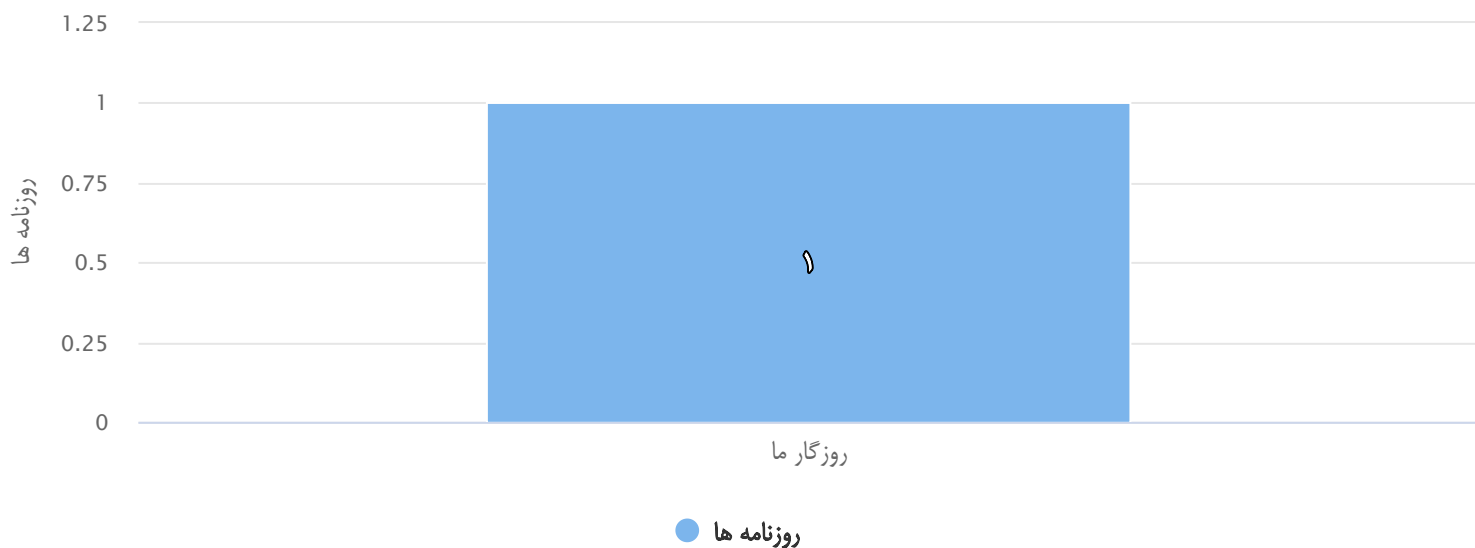
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



- پایگاه های خبری

Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



- روزنامه ها

Highcharts.com

پگاه

- | | | | | |
|----|-------|-----------------|--|---|
| ۵ | ۰۹:۵۹ | ایران اکونومیست | طرز تهیه کوکو ماست : /کوکویی نشاط آور برای افسرده ها ! |  |
| ۶ | ۰۹:۱۰ | ایران نو | انتصاب اعضا و رئیس «کمیته لانچ» شرکت صنایع شیر ایران |  |
| ۷ | | روزگار ما | صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می شود |  |
| ۸ | ۱۹:۱۱ | ۲۴ بورس | ۶ماهه شیر پاستوریزه پگاه گیلان چگونه گذشت؟ |  |
| ۹ | ۱۷:۰۱ | دنیای خبر | انتصاب اعضا و رئیس «کمیته لانچ» شرکت صنایع شیر ایران |  |
| ۱۰ | ۱۷:۰۱ | ایران نو | صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می شود |  |
| ۱۱ | ۱۷:۰۱ | دنیای خبر | صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می شود |  |
| ۱۲ | ۱۶:۲۳ | مستقل آنلاین | صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می شود |  |
| ۱۳ | ۱۲:۲۰ | بورس نیوز | املاک "غشاذر" مشتری نداشت |  |
| ۱۴ | ۱۱:۲۲ | صدای پول | بازدید رئیس انجمن روابط عمومی ایران از پگاه؛ صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن رو... |  |
| ۱۵ | ۰۹:۳۱ | اکونا پرس | صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می شود |  |
| ۱۶ | ۰۹:۱۴ | نبض بورس | بازگشایی (غپینو) ، (غشاذر) ، (وتوسم) ، (آسیا) |  |
| ۱۷ | ۰۹:۱۰ | نسل برنا | شرکت پگاه آذربایجان غربی با نماد «غشاذر» در بورس تهران ، |  |
| ۱۸ | ۰۹:۱۰ | نسل برنا | انتصاب اعضا و رئیس «کمیته لانچ» شرکت صنایع شیر ایران |  |
| ۱۹ | ۰۹:۰۷ | اکونا پرس | انتصاب اعضا و رئیس «کمیته لانچ» شرکت صنایع شیر ایران |  |
| ۲۰ | ۰۶:۲۵ | تیترا ۲۰ | تفاوت‌های دوغ و کفیر چیست؟ |  |
| ۲۱ | ۱۸:۴۶ | کامپرس | ۱۰ شرکت حباب‌ساز در تالار بورس تهران |  |

پگاہ



طرز تهیه کوکو ماست / کوکویی نشاط آور برای افسرده ها!

همیشه شنیده ایم که ماست مملو از کلسیم بوده و مصرف آن برای بدن مفید و ضروری است این بار نیز متخصصان تغذیه این ادعا را تایید کرده و بر مصرف روزانه این ماده لبنی تاکید دارند

به گزارش ایران اکونومیست به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، نمونه های مختلف ماست از انواع ساده و چکیده گرفته تا کم چرب، یونانی یا طعم دار، حاوی مقادیر زیادی کلسیم، پروتئین، ویتامین های B و مواد معدنی مفید همانند پتاسیم، فسفر و منیزیم هستند یک بسته ماست ۲۵۰ گرمی از ماست ساده ی کم چرب، بیش از ۴۰۰ میلی گرم کلسیم را وارد بدن انسان می کند که نزدیک به نیمی از مقدار مورد نیاز بدن در هر روز است کوکوی ماست به دلیل استفاده همزمان از ماست، به عنوان ماده لبنی نشاط آور و آرام بخش و زعفران که آن هم یک گیاه دارویی خنده آور است، می تواند برای افرادی که در مقطعی از زمان احساس کسالت و افسردگی دارند، جنبه نشاط بخش داشته باشد پس خواندن و اجرای این دستور غذایی مفید را از دست ندهید مواد اولیه: ماست چکیده: ۲۰۰ گرم تخم مرغ: ۷ عدد تره خرد شده: ۲۵۰ گرم هویج متوسط: ۴ عدد خلال بادام و پسته: یک قاشق از هر کدام کره: ۱۵۰ گرم آرد گندم: یک قاشق زعفران: به مقدار لازم نمک و فلفل: به مقدار لازم طرز تهیه ۱ تره را بعد از تمیز کردن و شستن ریز خرد می کنیم هویج را پوست کنده و رنده می کنیم ۲ زعفران را در کمی آب جوش حل کرده و تخم مرغ ها را در ظرفی می شکنیم ماست، آرد، نمک، فلفل و زعفران ساییده را داخل تخم مرغ می ریزیم و خوب مخلوط می کنیم ۳ خلال بادام، پسته، تره و هویج را به آن اضافه می کنیم کره را در ظرف مناسبی داغ می کنیم و مایه را در آن می ریزیم و مانند انواع کوکو سرخ می کنیم



بدون تصویر

انتصاب اعضا و رئیس «کمیته لانچ» شرکت صنایع شیر ایران

ایران نو: با صدور احکامی جداگانه از سوی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعضا و رییس «کمیته لانچ» پگاه، منصوب شدند.

ایران نو: با صدور احکامی جداگانه از سوی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعضا و رییس «کمیته لانچ» پگاه، منصوب شدند به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، در احکامی جداگانه، اعضای این کمیته را منصوب و محمدعلی کارگر مطلق را به عنوان رییس این کمیته منصوب کرد؛ در این احکام داود خسروی، علی اکبریان موغاری، علیرضا دمیرچی، حمیدرضا طهماسی پور و مهناز خدایی را به عنوان اعضای این کمیته معرفی کرد گفتنی است «کمیته لانچ»، با محوریت بررسی تولید محصولات جدید تشکیل شده و بر این اساس هیچ محصولی بدون مصوبه این کمیته مجوز تولید و عرضه نخواهد داشت. زیباسازی و یکسان سازی بسته بندی محصولات در حوزه طراحی نیز هدف بعدی مصوبات این کمیته است که با تأیید این کمیته به روابط عمومی و واحد آتلیه طراحی ارجاع می شود تا رونمایی و لانچ محصولات رویه ای منسجم داشته باشد شایان ذکر است که با ابلاغ اخیر، طراحی و معرفی محصولات جدید تنها با مصوبه کمیته لانچ ممکن خواهد بود که در جلسات روز سه شنبه تشکیل جلسه و بررسی خواهد شد.



روزگار ما

۱۳۹۹/۰۷/۱۶



بدون تصویر

صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می شود

رئیس و عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران با حضور در بازدید از صنایع شیر ایران، زمینه های توسعه همکاری با روابط عمومی و امور بین الملل پگاه را بررسی کردند.

صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می شود به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، خسرو رفیعی رئیس هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، در دیدار با مدیر روابط عمومی و امور بین الملل پگاه، بر نقش و جایگاه این شرکت بر فرهنگسازی و ارتقای سلامتی، تاکید و از توسعه همکاری های این انجمن با شرکت صنایع شیر ایران و شرکت های تابعه آن خبر داد. او با اشاره به زمینه های پیش روی روابط عمومی پگاه، از پذیرش جایگاه حقوقی روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران به عنوان عضو انجمن روابط عمومی ایران، در قالب تفاهمنامه خبر داد حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، نیز در این دیدار با ارائه گزارشی از عملکرد این واحد، بر توسعه تعاملات فیما بین با هدف ارتقای جایگاه برند پگاه تاکید کرد در این دیدار، ناصر رزاق منش عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، نیز حضور داشت و در خصوص نحوه بهره مندی از امکانات آموزشی و پژوهشی انجمن، از جمله آموزش تخصصی در حوزه روابط عمومی توضیحاتی ارائه داد گفتنی است، انجمن روابط عمومی ایران، اولین انجمن در حوزه روابط عمومی و ارتباطات در ایران است، که در سال ۱۳۴۶ به منظور برقراری ارتباط با انجمن بین المللی روابط عمومی و توسعه و ترویج و شناساندن روابط عمومی تاسیس شده است



بورس ۲۴

۱۳۹۹/۰۷/۱۵

۱۹:۱۱



بدون تصویر

ماهه شیر پاستوریزه پگاه گیلان چگونه گذشت؟ ۶

به گزارش کدال نگر بورس ۲۴، شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان در ۶ ماهه منتهی به شهریور ۱۳۹۹ حدود ۱۳۱ میلیارد تومان از فروش محصولات خود درآمد کسب نمود که ۲۴ میلیارد تومان متعلق به ماه شهریور می باشد.



دنیای خبر

۱۳۹۹/۰۷/۱۵

۱۷:۰۱



بدون تصویر

انتصاب اعضا و رئیس «کمیته لانچ» شرکت صنایع شیر ایران

با صدور احکامی جداگانه از سوی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعضا و رئیس «کمیته لانچ» پگاه، منصوب شدند

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، در احکامی جداگانه، اعضای این کمیته را منصوب و محمدعلی کارگر مطلق را به عنوان رئیس این کمیته منصوب کرد در این احکام داود خسروی، علی اکبریان موغاری، علیرضا دمیرچی، حمیدرضا طهماسبی پور و مهناز خدایی را به عنوان اعضای این کمیته معرفی کرد گفتنی است «کمیته لانچ»، با محوریت بررسی تولید محصولات جدید تشکیل شده و بر این اساس هیچ محصولی بدون مصوبه این کمیته مجوز تولید و عرضه نخواهد داشت زیباسازی و یکسان سازی بسته بندی محصولات در حوزه طراحی نیز هدف بعدی مصوبات این کمیته است که با تأیید این کمیته به روابط عمومی و واحد آتلیه طراحی ارجاع می‌شود تا رونمایی و لانچ محصولات رویه ای منسجم داشته باشد شایان ذکر است که با ابلاغ اخیر، طراحی و معرفی محصولات جدید تنها با مصوبه کمیته لانچ ممکن خواهد بود که در جلسات روز سه شنبه تشکیل جلسه و بررسی خواهد شد



بدون تصویر

صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می‌شود

رئیس و عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران با حضور در بازدید از صنایع شیر ایران، زمینه‌های توسعه همکاری با روابط عمومی و امور بین الملل پگاه را بررسی کردند.

خسرو رفیعی رئیس هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، در دیدار با مدیر روابط عمومی و امور بین الملل پگاه، بر نقش و جایگاه این شرکت بر فرهنگسازی و ارتقای سلامتی، تاکید و از توسعه همکاری‌های این انجمن با شرکت صنایع شیر ایران و شرکت‌های تابعه آن خبر داد او با اشاره به زمینه‌های پیش روی روابط عمومی پگاه، از پذیرش جایگاه حقوقی روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران به عنوان عضو انجمن روابط عمومی ایران، در قالب تفاهمنامه خبر داد حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، نیز در این دیدار با ارائه گزارشی از عملکرد این واحد، بر توسعه تعاملات فی‌مابین با هدف ارتقای جایگاه برند پگاه تاکید کرد در این دیدار، ناصر رزاق‌منش عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، نیز حضور داشت و در خصوص نحوه بهره‌مندی از امکانات آموزشی و پژوهشی انجمن، از جمله آموزش تخصصی در حوزه روابط عمومی توضیحاتی ارائه داد گفتنی است، انجمن روابط عمومی ایران، اولین انجمن در حوزه روابط عمومی و ارتباطات در ایران است، که در سال ۱۳۴۶ به منظور برقراری ارتباط با انجمن بین‌المللی روابط عمومی و توسعه و ترویج و شناساندن روابط عمومی تاسیس شده است



دنیای خبر

۱۳۹۹/۰۷/۱۵

۱۷:۰۱



بدون تصویر

صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می‌شود

رئیس و عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران با حضور در بازدید از **صنایع شیر** ایران، زمینه‌های توسعه همکاری با روابط عمومی و امور بین الملل پگاه را بررسی کردند.

خسرو رفیعی رئیس هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، در دیدار با مدیر روابط عمومی و امور بین الملل پگاه، بر نقش و جایگاه این شرکت بر فرهنگسازی و ارتقای سلامتی، تاکید و از توسعه همکاری‌های این انجمن با شرکت **صنایع شیر** ایران و شرکت‌های تابعه آن خبر داد او با اشاره به زمینه‌های پیش روی روابط عمومی پگاه، از پذیرش جایگاه حقوقی روابط عمومی شرکت **صنایع شیر** ایران به عنوان عضو انجمن روابط عمومی ایران، در قالب تفاهمنامه خبر داد حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، نیز در این دیدار با ارائه گزارشی از عملکرد این واحد، بر توسعه تعاملات فی‌مابین با هدف ارتقای جایگاه برند پگاه تاکید کرد در این دیدار، ناصر رزاق‌منش عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، نیز حضور داشت و در خصوص نحوه بهره‌مندی از امکانات آموزشی و پژوهشی انجمن، از جمله آموزش تخصصی در حوزه روابط عمومی توضیحاتی ارائه داد گفتنی است، انجمن روابط عمومی ایران، اولین انجمن در حوزه روابط عمومی و ارتباطات در ایران است، که در سال ۱۳۴۶ به منظور برقراری ارتباط با انجمن بین‌المللی روابط عمومی و توسعه و ترویج و شناساندن روابط عمومی تاسیس شده است



مستقل آنلاین

۱۳۹۹/۰۷/۱۵

۱۶:۲۳



بدون تصویر

صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می‌شود

رئیس و عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران با حضور در بازدید از صنایع شیر ایران، زمینه‌های توسعه همکاری با روابط عمومی و امور بین الملل پگاه را بررسی کردند.

خسرو رفیعی رئیس هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، در دیدار با مدیر روابط عمومی و امور بین الملل پگاه، بر نقش و جایگاه این شرکت بر فرهنگسازی و ارتقای سلامتی، تاکید و از توسعه همکاری‌های این انجمن با شرکت صنایع شیر ایران و شرکت‌های تابعه آن خبر داد او با اشاره به زمینه‌های پیش روی روابط عمومی پگاه، از پذیرش جایگاه حقوقی روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران به عنوان عضو انجمن روابط عمومی ایران، در قالب تفاهمنامه خبر داد حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، نیز در این دیدار با ارائه گزارشی از عملکرد این واحد، بر توسعه تعاملات فی‌مابین با هدف ارتقای جایگاه برند پگاه تاکید کرد در این دیدار، ناصر رزاق‌منش عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، نیز حضور داشت و در خصوص نحوه بهره‌مندی از امکانات آموزشی و پژوهشی انجمن، از جمله آموزش تخصصی در حوزه روابط عمومی توضیحاتی ارائه داد گفتنی است، انجمن روابط عمومی ایران، اولین انجمن در حوزه روابط عمومی و ارتباطات در ایران است، که در سال ۱۳۴۶ به منظور برقراری ارتباط با انجمن بین‌المللی روابط عمومی و توسعه و ترویج و شناساندن روابط عمومی تاسیس شده است



بورس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۱۵

۱۲:۲۰



بدون تصویر

املاک "غشاذر" مشتری نداشت

مزایده فروش اموال و دارایی مازاد شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان غربی نتیجه ای نداشت

شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان غربی از عدم حصول نتیجه مزایده فروش اموال و دارایی مازاد خبر داد بر این اساس ، این شرکت اعلام کرد ، مزایده فروش ۶ دانگ عرصه و اعیان کارخانه قدیم واقع در ارومیه کیلومتر ۳ جاده دریا به متراژ تقریبی ۷۳۳۵ مترمربع طبق قیمت پایه کارشناسی ۲ فروش ۶ دانگ یک قطعه زمین با کاربری زراعی واقع در ارومیه کیلومتر ۳ جاده دریا به مساحت تقریبی ۷۳۷۵ متر مربع طبق قیمت پایه کارشناسی به دلیل عدم شرکت کننده بدون نتیجه بود



بدون تصویر

بازدید رئیس انجمن روابط عمومی ایران از پگاه؛ صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می‌شود

رئیس و عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران با حضور در بازدید از صنایع شیر ایران، زمینه‌های توسعه همکاری با روابط عمومی و امور بین الملل پگاه را بررسی کردند.

خسرو رفیعی رئیس هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، در دیدار با مدیر روابط عمومی و امور بین الملل پگاه، بر نقش و جایگاه این شرکت بر فرهنگسازی و ارتقای سلامتی، تاکید و از توسعه همکاری‌های این انجمن با شرکت صنایع شیر ایران و شرکت‌های تابعه آن خبر داد. او با اشاره به زمینه‌های پیش روی روابط عمومی پگاه، از پذیرش جایگاه حقوقی روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران به عنوان عضو انجمن روابط عمومی ایران، در قالب تفاهمنامه خبر داد. حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، نیز در این دیدار با ارائه گزارشی از عملکرد این واحد، بر توسعه تعاملات فی‌مابین با هدف ارتقای جایگاه برند پگاه تاکید کرد. در این دیدار، ناصر رزاق‌منش عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، نیز حضور داشت و در خصوص نحوه بهره‌مندی از امکانات آموزشی و پژوهشی انجمن، از جمله آموزش تخصصی در حوزه روابط عمومی توضیحاتی ارائه داد. گفتنی است، انجمن روابط عمومی ایران، اولین انجمن در حوزه روابط عمومی و ارتباطات در ایران است، که در سال ۱۳۴۶ به منظور برقراری ارتباط با انجمن بین‌المللی روابط عمومی و توسعه و ترویج و شناساندن روابط عمومی تاسیس شده است.



بدون تصویر

صنایع شیر ایران عضو حقوقی انجمن روابط عمومی ایران می‌شود

رئیس و عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران با حضور در بازدید از **صنایع شیر** ایران، زمینه‌های توسعه همکاری با روابط عمومی و امور بین الملل پگاه را بررسی کردند.

خسرو رفیعی رئیس هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، در دیدار با مدیر روابط عمومی و امور بین الملل پگاه، بر نقش و جایگاه این شرکت بر فرهنگسازی و ارتقای سلامتی، تاکید و از توسعه همکاری‌های این انجمن با شرکت **صنایع شیر** ایران و شرکت‌های تابعه آن خبر داد او با اشاره به زمینه‌های پیش روی روابط عمومی پگاه، از پذیرش جایگاه حقوقی روابط عمومی شرکت **صنایع شیر** ایران به عنوان عضو انجمن روابط عمومی ایران، در قالب تفاهمنامه خبر داد حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، نیز در این دیدار با ارائه گزارشی از عملکرد این واحد، بر توسعه تعاملات فی‌مابین با هدف ارتقای جایگاه برند پگاه تاکید کرد در این دیدار، ناصر رزاق‌منش عضو هیئت مدیره انجمن روابط عمومی ایران، نیز حضور داشت و در خصوص نحوه بهره‌مندی از امکانات آموزشی و پژوهشی انجمن، از جمله آموزش تخصصی در حوزه روابط عمومی توضیحاتی ارائه داد گفتنی است، انجمن روابط عمومی ایران، اولین انجمن در حوزه روابط عمومی و ارتباطات در ایران است، که در سال ۱۳۴۶ به منظور برقراری ارتباط با انجمن بین‌المللی روابط عمومی و توسعه و ترویج و شناساندن روابط عمومی تاسیس شده است

نبض بورس

۱۳۹۹/۰۷/۱۵

۰۹:۱۴



بدون تصویر

بازگشایی (غپینو) ، (غشاذر) ، (وتوسم) ، (آسیا)

نماد معاملاتی شرکت های صنعتی پارس مینو(غپینو) ، شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی(غشاذر) ، سرمایه گذاری توسعه ملی(وتوسم) ، بیمه آسیا(آسیا) ، تامین سرمایه نوین(تنوین)آماده انجام معامله می باشند .

نماد معاملاتی شرکت های صنعتی پارس مینو(غپینو) ، شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان غربی(غشاذر) ، سرمایه گذاری توسعه ملی(وتوسم) ، بیمه آسیا(آسیا) ، تامین سرمایه نوین(تنوین)با توجه به افشای اطلاعات با اهمیت گروه ب با محدودیت نوسان قیمت آماده انجام معامله می باشند

نسل برنا

نسل برنا

۱۳۹۹/۰۷/۱۵

۰۹:۱۰



بدون تصویر

شرکت پگاه آذربایجان غربی با نماد «غشاذر» در بورس تهران ،

شرکت پگاه آذربایجان غربی با نماد «غشاذر» در بورس تهران ، از بازار دوم به تابلوی فرعی بازار اول ، ارتقا یافت

شرکت پگاه آذربایجان غربی با نماد «غشاذر» در بورس تهران ، از بازار دوم به تابلوی فرعی بازار اول ، ارتقا یافت به گزارش نسل برنا ، سید فضل‌اله قریشی مدیر عامل پگاه آذربایجان غربی ، ضمن اعلام این خبر افزود : ارتقاء نماد «غشاذر» از بازار دوم به تابلوی فرعی بازار اول به مفهوم کاهش ریسک مالی سهام شرکت برای سهامداران و فعالان بازار سرمایه است او تصریح کرد : نماد این شرکت در سال ۸۳ بعنوان سیصد و هشتاد و هفتمین شرکت ، در گروه ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنی و اولین واحد تولیدی شرکت «صنایع شیر» ایران ، در سازمان بورس و اوراق بهادار تهران ، پذیرفته شد وی افزود : کارخانه جدید این شرکت در سال ۸۶ در زمینی به مساحت ۲۰ هکتار با زیر بنای ۳۰ هزار متر مربع و با سرمایه‌ای بالغ بر ۷۰۰ میلیارد ریال احداث شد ، که یکی از مجهزترین کارخانه‌های لبنی در سطح کشور است قریشی ، اتوماسیون و استاندارد سازی بالا و تکنولوژی جدید در تأسیسات ، ساختمان ، خطوط تولید ، تنوع تولیدات و ظرفیت بالای تولید ، را از ویژگی‌های شاخص این شرکت برشمرد مدیر عامل پگاه آذربایجان غربی ، افزود : احداث کارخانه «شیر خشک» صنعتی از جمله برنامه‌های توسعه‌ای پگاه آذربایجان غربی است که با بهره برداری از این طرح میزان دریافت شیرخام در حدود ۵۰ درصد رشد می‌کند

گفتنی است ، بر اساس اعلام شرکت بورس اوراق بهادار ، انتقال سهام ، در پایان مردادماه هر سال انجام می‌شود که شرکت «شیر پاستوریزه» پگاه آذربایجان غربی ، شرایط مقرر ارتقاء تابلوی فرعی بازار اول بورس تهران را احراز و نماد معاملاتی «غشاذر» از تابلوی بازار دوم به این تابلو ، منتقل شد .

نسل برنا

نسل برنا

۱۳۹۹/۰۷/۱۵

۰۹:۱۰



بدون تصویر

انتصاب اعضا و رئیس «کمیته لانچ» شرکت صنایع شیر ایران

با صدور احکامی جداگانه از سوی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعضا و رئیس «کمیته لانچ» پگاه، منصوب شدند

در احکامی جداگانه، اعضای این کمیته را منصوب و محمدعلی کارگر مطلق را به عنوان رئیس این کمیته منصوب کرد؛ در این احکام داود خسروی، علی اکبریان موغاری، علیرضا دمیرچی، حمیدرضا طهماسی پور و مهناز خدایی را به عنوان اعضای این کمیته معرفی کرد گفتنی است «کمیته لانچ»، با محوریت بررسی تولید محصولات جدید تشکیل شده و بر این اساس هیچ محصولی بدون مصوبه این کمیته مجوز تولید و عرضه نخواهد داشت زیباسازی و یکسان سازی بسته بندی محصولات در حوزه طراحی نیز هدف بعدی مصوبات این کمیته است که با تأیید این کمیته به روابط عمومی و واحد آتلیه طراحی ارجاع می شود تا رونمایی و لانچ محصولات رویه ای منسجم داشته باشد شایان ذکر است که با ابلاغ اخیر، طراحی و معرفی محصولات جدید تنها با مصوبه کمیته لانچ ممکن خواهد بود که در جلسات روز سه شنبه تشکیل جلسه و بررسی خواهد شد



بدون تصویر

انتصاب اعضا و رئیس «کمیته لانچ» شرکت صنایع شیر ایران

با صدور احکامی جداگانه از سوی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعضا و رئیس «کمیته لانچ» پگاه، منصوب شدند

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، در احکامی جداگانه، اعضای این کمیته را منصوب و محمدعلی کارگر مطلق را به عنوان رئیس این کمیته منصوب کرد در این احکام داود خسروی، علی اکبریان موغاری، علیرضا دمیرچی، حمیدرضا طهماسبی پور و مهناز خدایی را به عنوان اعضای این کمیته معرفی کرد گفتنی است «کمیته لانچ»، با محوریت بررسی تولید محصولات جدید تشکیل شده و بر این اساس هیچ محصولی بدون مصوبه این کمیته مجوز تولید و عرضه نخواهد داشت زیباسازی و یکسان سازی بسته بندی محصولات در حوزه طراحی نیز هدف بعدی مصوبات این کمیته است که با تأیید این کمیته به روابط عمومی و واحد آتلیه طراحی ارجاع می‌شود تا رونمایی و لانچ محصولات رویه ای منسجم داشته باشد شایان ذکر است که با ابلاغ اخیر، طراحی و معرفی محصولات جدید تنها با مصوبه کمیته لانچ ممکن خواهد بود که در جلسات روز سه شنبه تشکیل جلسه و بررسی خواهد شد



بدون تصویر

تفاوت‌های دوغ و کفیر چیست؟

دوغ از رقیق کردن ماست با آب به دست می‌آید، در حالیکه کفیر از اضافه کردن مستقیم مایه کفیر (که باکتری‌های لاکتیک و مخمر کفیر داره) به شیر تولید می‌شود.

برای همه ما پیش آمده است که دنبال جایگزین سالم برای نوشابه‌های خوشمزه، آب میوه‌های صنعتی شیرین و حتی نوشیدنی‌های انرژی‌زا بگردیم انتخاب شما زیاد است اما بسیاری از افراد این روزها برای داشتن سبک زندگی سالم‌تر و بهتر، دوغ و کفیر را به همه نوشیدنی‌های دیگر ترجیح می‌دهند اما می‌خواهیم قبل از صحبت کردن از دوغ و کفیر، می‌خواهیم در مورد موضوع مهمی به نام الکترولیت‌ها صحبت کنیم الکترولیت‌ها مواد معدنی موجود در بدن شما هستند که قند خون، حجم آب بدن و عملکرد اعصاب و ماهیچه‌ها را کنترل می‌کنند الکترولیت‌ها طی فعالیت‌های معمول روزانه از بین می‌روند این از دست دادن هنگامی که فعالیت بدنی بیشتری دارید و عرق می‌کنید بیشتر است و باعث می‌شود الکترولیت‌ها را با سرعت بیشتری از دست بدهیم اما سوال اینجاست که کدام مواد معدنی در سیستم خونی ما به طور طبیعی از مهم‌ترین الکترولیت‌های تشکیل می‌شوند؟ سدیم، پتاسیم، کلسیم و بی‌کربنات قند در این میان جایی ندارد

پس آیا بهتر نیست دور نوشیدنی‌های حاوی ساکارز، گلوکز و فروکتوز را خط بکشیم و دنبال یک جایگزین سالم‌تر، با ریشه‌های ارگانیک که هضم آن هم راحت‌تر است باشیم؟ در یونان وقتی هوا گرم می‌شود مادران نسل جوان برای بچه‌هایشان آب‌میوه و بستنی می‌گیرند، در حالی که مادران نسل‌های قدیمی‌تر ماست و هم‌زن را بیرون می‌آورند. آن‌ها می‌دانستند چطور بهتر و سالم‌تر تشنگی خانواده را رفع کنند دوغ که در یونان به آن آریانی و در ترکیه ایران می‌گویند یک نوشیدنی خنک است که از رقیق کردن ماست با آب، اضافه کردن نمک و سبزیجات خشک مثل نعنا و پونه تهیه می‌شود تفاوت دوغ با کفیر؛ کفیر یک نوشیدنی اصیل از سرزمین قفقازها است و نام آن از کلمه ترکی «کیف» به معنای «لذت بردن» گرفته شده است در تهیه کفیر اصیل، در طول تخمیر آن الکل تولید می‌شود اما از آنجا که مصرف الکل در دین اسلام حرام است، این محصول در ایران با نوع خاصی از استارتر درست می‌شود در فرآیند تولید کفیر حلال، شیر تخمیر می‌شود و نوشیدنی حاصل از آن طعم و مزه‌ای ترش مشابه کفیر اصیل پیدا می‌کند اما الکل تولید شده در آن زیر نیم درصد خواهد بود خیلی‌ها دوغ را با کفیر اشتباه می‌گیرند و فکر می‌کنند کفیر نوعی دوغ است، در حالی که این‌طور نیست و این دو نوشیدنی سفید رنگ اساساً با هم فرق دارند همانطور که گفتیم دوغ از ماست رقیق شده با آب و اضافه کردن نمک درست می‌شود و معمولاً سرد و به همراه یخ سرو می‌شود اما برخلاف دوغ، کفیر از «دانه‌های کفیر» که نوعی کپک یا باکتری استارتر است درست می‌شود این باکتری شباهت زیادی به گل کلم ریز دارد نوشیدنی کفیر به جای ماست از شیر تهیه می‌شود و دارای سطح بالایی از بیوتین، ویتامین B۱۲، کلسیم، فولات و ویتامین K است بیوتین به بدن در جذب سایر ویتامین‌های گروه B کمک می‌کند مصرف کفیر روی حرکت روده‌ها، کاهش شدت و مدت اسهال، افسردگی و اختلالات فکری، ایمنی بدن و ایجاد سهولت در هضم غذا تاثیر مثبت دارد و به بازسازی فلور میکروبی غشاهای مخاطی دستگاه گوارش کمک می‌کند؛ هر دو لیوان کفیر به اندازه یک لیوان شیر خواص تغذیه‌ای دارد، بنابراین اگر مبتلا به عدم تحمل لاکتوز شیر هستید می‌توانید از این نوشیدنی‌ها بیشتر استفاده کنید / روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)



بدون تصویر

۱۰ شرکت حبابساز در تالار بورس تهران

برخی شرکتهای حاضر در تالار بورس، بر اساس صورتهای مالی شان زیان ده هستند اما در عین حال قیمت سهام آنها با رشد زیادی همراه بوده است در اصطلاح رایج، ارزش سهام این شرکتها «حباب دارد» و واقعی نیست

برخی شرکتهای حاضر در تالار بورس، بر اساس صورتهای مالی شان زیان ده هستند اما در عین حال قیمت سهام آنها با رشد زیادی همراه بوده است در اصطلاح رایج، ارزش سهام این شرکتها «حباب دارد» و واقعی نیست؛ به گزارش کاماپرس، فعالان بازار سرمایه و بورس بازهای حرفه‌ای همواره به خریداران و تازه‌واردان توصیه می‌کنند قبل از خرید سهام به تحلیل صورتهای مالی شرکتها بپردازند و «سهام بنیادی» بخرند شرکت‌هایی که زیان ده هستند اما قیمت سهام بالایی دارند، از جمله سهام‌های غیربنیادی هستند که برای خرید توصیه نمی‌شوند این شرکتها حباب‌سازهای بورس هستند روزنامه هفت صبح، چند روز پیش با انتشار گزارشی، به معرفی ۱۰ شرکت زیان‌ده که قیمت سهام بالایی دارند پرداخت در این گزارش که به قلم احمدرضا نجفی نوشته شده، عملکرد یکساله شرکتها در بورس مورد بررسی قرار گرفته است بنا به ادعای نویسنده، اغلب این ۱۰ شرکت حباب‌ساز در گروه خودرویی‌ها جای گرفته‌اند و شرایط بعضی از آنها چنان حاد شده که نمادشان تعلیق در حالت تعلیق قرار گرفته است ۱ لیزینگ ایران (نماد: ولیز)؛ شرکت لیزینگ ایران که در زمینه خرید و فروش خودرو فعالیت می‌کند، پس از اعمال ممنوعیت در واردات خودرو با چالش جدی مواجه شد ارزش سهام این شرکت از اوایل مرداد تا اوایل مهر سقوط شدیدی داشت؛ به شکلی که از ۲۱۰۴ تومان به ۹۷۱ تومان رسید و بیش از ۵۰ درصد افت کرد نویسنده گزارش مدعی است این شرکت بزرگترین حباب بورس را دارد ۲ ایران خودرو (نماد: خودرو)؛ شرکت ایران خودرو در ماه‌های اخیر ۷ هزار و ۱۸۰ میلیارد تومان زیان کرده است تازه این در شرایطی است که طبق آمارها این خودروساز بزرگ با افزایش تولید نیز همراه بوده است ارزش سهام ایران خودرو در ۵ ماه اول امسال ۱۳ برابر رشد داشت اما پس از آغاز ریزش بورس، قیمت هر سهم از ۷۶۶ تومان تا حدود ۲۷۷ تومان سقوط کرد طبق اطلاعات مندرج در گزارش روزنامه هفت صبح، ایران خودرو در حال حاضر پرضرترین شرکت بورسی است ۳ کنترل خوردگی تکین کو (نماد: رتکو)؛ شرکت کنترل خوردگی تکین کو، به سایر شرکت‌های صنعتی خدمات پیشرفته کنترل و بازرسی ارائه می‌دهد تکین کو، در یک سال گذشته ۲۵ میلیارد تومان ضرر کرده است با تقسیم این میزان زیان بر تعداد سهام این شرکت، به هر سهم ۱۲۴ تومان ضرر می‌رسد؛ اما با نگاهی به تابلوی بورس مشاهده می‌شود که قیمت سهام این شرکت تا پایان خردادماه به ۳ هزار و ۵۵۰ تومان رسیده است ناگفته نماند که در ریزش بورس، قیمت هر سهم رتکو تا هزار و ۸۴۴ تومان پایین آمد ۴ تولید برق ماهتاب کهنوج (بکهنوج)؛ شرکت تولید برق ماهتاب کهنوج مالک ۱۳ نیروگاه برق کشور است این نماد از معدود نمادهایی بود که در هفته‌های سقوط بورس، با رشد و صف خرید همراه بود در یک سال گذشته ۳۲۵ میلیارد تومان ضرر کرده است زبانی که به هر سهم می‌رسد معادل ۳۷۱ تومان است قیمت سهام بکهنوج، در روزهای ریزش بورس بین ۶ تا ۷ هزار تومان باقیمانده و حباب آن بیشتر شده است ۵ مهرکام پارس (خمهر)؛ شرکت مهرکام پارس از زیرمجموعه‌های ایران خودرو است که در حوزه تولید قطعات خودرو مانند تزئینات داخلی و خار



بدون تصویر

جی ، سپر ، سندلی ، داشبورت و کولر فعالیت می کند ۹۰۰ میلیارد تومان زیان سال گذشته این شرکت است نماد خمهر یکی از پرحباب ترین نمادهای بازار سرمایه است اواخر تیرماه قیمت هر سهم خمهر ۱۷۱۰ تومان بود اما این روزها حدود ۸۰۰ تومان ارزش دارد ۶ سایپا (خسایا)؛ شرکت سایپا حتی در فهرست حساب سازهای بورس هم در کنار ایران خودرو قرار می گیرد و اجازه نمی دهد رقیب همیشگی اش احساس تنهایی کند سایپا سال گذشته ۲ هزار و ۱۳۱ میلیارد تومان ضرر کرده است سهام سایپا تا اواسط مردادماه نسبت به ابتدای امسال ۹ برابر رشد داشت و از ۶۲ تومان به ۵۷۴ تومان رسید پس از آغاز روند ریزش بورس ، ۶۰ درصد ارزش این سهام از بین رفت و قیمت هر سهم به ۲۲۶ تومان رسید ناگفته نماند که ضررده بودن سایپا از سال ۱۳۹۲ تاکنون ادامه داشته است ۷ شیر پاستوریزه پگاه فارس (غفارس)؛ شرکت صنایع شیر ایران ، حدود ۸۶ درصد سهام شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس را در اختیار دارد شیر پگاه فارس که در زمینه تولید و بازرگانی محصولات لبنی فعالیت می کند ، در سال گذشته ۲۴ میلیارد تومان زیان داشته است قیمت هر سهم غفارس در پایان اردیبهشت ماه ۱۹۲۰ تومان بود اما این روزها در محدود ۹۷۰ تومان معامله می شود ۸ ایران ارقام (مرقام)؛ شرکت ایران ارقام یکی از مهمترین شرکتهای حاضر در گروه رایانه بازار سرمایه است این شرکت که با نماد مرقام چند ماه قبل در صدر باارزش ترین شرکتهای گروه «رایانه و فعالیتهای وابسته به آن» قرار داشت ، این روزها به جایگاه چهارم تنزل داشته است این شرکت که با سرمایه ۵۰ میلیارد تومان به ثبت رسیده ، در عملکرد سال گذشته خود ۲۹ میلیارد تومان زیان را نمایش داده است میزان سهام شناور ایران ارقام ، یکی از ویژگی های شاخص این شرکت است تنها ۲۸ درصد سهام این شرکت در اختیار سهامداران عمده است و ۷۲ درصد مابقی در بورس دست به دست می شود ۹ بانک پارسیان (وپارس)؛ بانک پارسیان در سال گذشته هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان زیان کرده است روزنامه هفت صبح ، این میزان زیان را در حالی گزارش کرده که در صورت های مالی بانک پارسیان تراز عملکرد مثبت است و این بانک ۳۰ درصد سود به دست آورده است هر سهم وپارس در ابتدای شهریور به قیمت ۵۹۴ تومان رسید اما در هفت گذشته تا ۳۶۶ تومان نیز افت کرد؛ یعنی حدود ۴۰ درصد کاهش ارزش طی یک ماه ۱۰ صنایع ریخته گری ایران (خریخت)؛ گروه خودروسازی بهمن ، بزرگترین سهامدار شرکت صنایع ریخته گری ایران است این شرکت قطعاتی مانند سیلندر ، میل لنگ ، گیربکس و کاسه چرخها را برای خودروهای سبک و سنگین تولید می کند عمده محصولات صنایع ریخته گری ایران به بهمن موتور ، ایران خودرو و شرکت کروز فروخته می شود این شرکت در سال گذشته ۱۸ میلیارد تومان زیان داشته است هر سهم خریخت در نیمه مرداد به قله ۹۴۰ تومان رسید اما در نهایت با کاهش ۳۲ درصدی تا ۶۳۳ تومان سقوط کرد