

چهارشنبه



پگاه در رسانه

۱۳۹۹/۰۷/۰۸ - ۱۳۹۹/۰۷/۰۹

news

گزیده اخبار و رویدادها

بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



همراهی

دین اقتصاد

اعتدال

کیهان

جامعه

آرمان

شرق

جمهوری اسلامی

آسیا

وطن امروز

حمایت

اطلاعات

شهر

خراسان

اقتصادی

بهدار

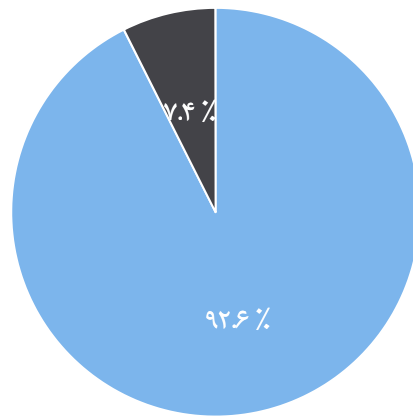
عصر اقتصاد

اقتصاد مردم

صنعت

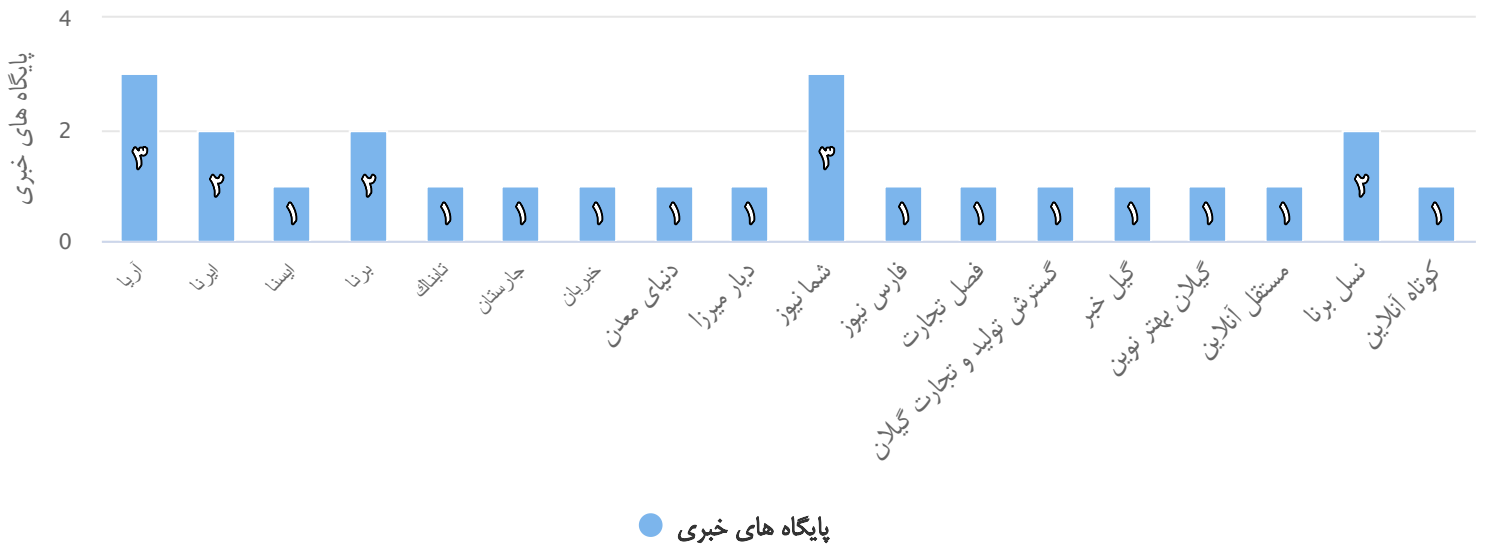
اقتصاد

درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



● خبرگزاری
● روزنامه

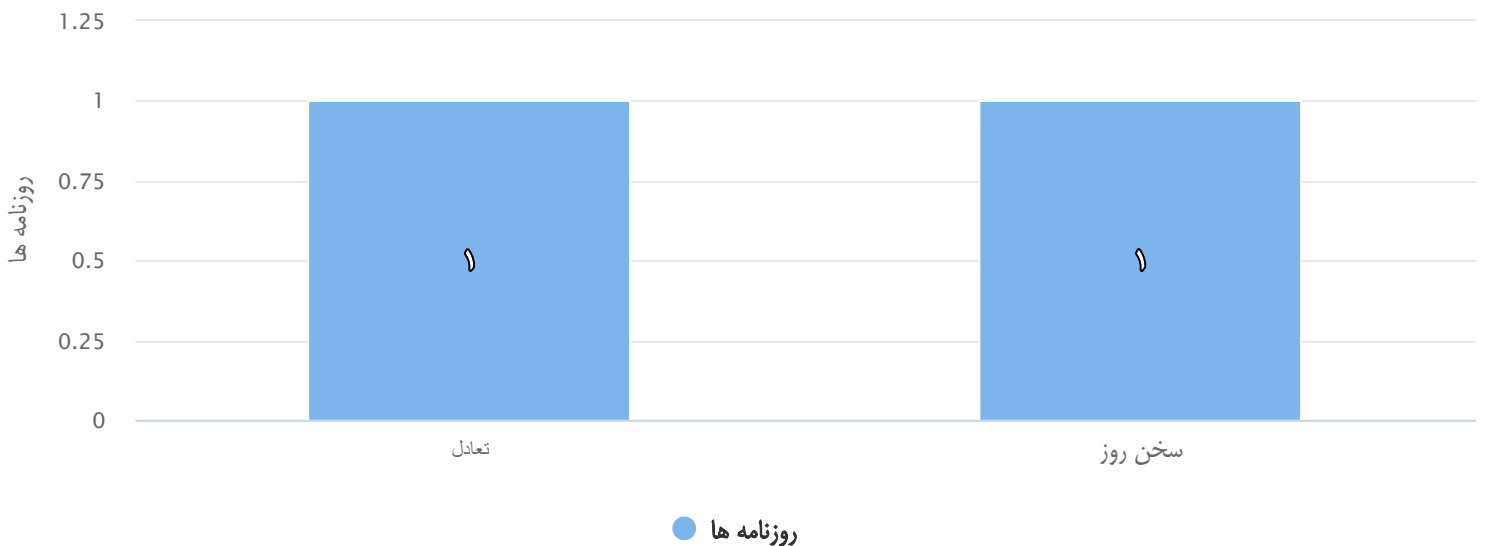
نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



● پایگاه های خبری

Highcharts.com




نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها




● روزنامه ها


Highcharts.com

پگاه

۶	کوتاه آنلاین ۰۹:۴۵	تقدیر از عوامل برتر فروش با هدف توسعه بازار پگاه	
۷	سخن روز ۷	بومی سازی تجهیزات توسط متخصصان پگاه گلستان	
۸	تعادل ۸	بی توجهی به استانداردمقابله با آتش سوزی در کارخانه ها	
۱۰	فصل تجارت ۰۴:۳۴	بی توجهی به استانداردمقابله با آتش سوزی در کارخانه ها	
۱۲	گیلان بهتر نوین ۰۱:۳۷	پنیر سیاهمزی محصول جدید پگاه فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه افتتاح می شود	
۱۴	شما نیوز ۲۳:۱۱	کسب تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران	
۱۵	شما نیوز ۲۳:۱۱	رشد صادرات محصولات پگاه لرستان و رتبه دوم در سودآوری	
۱۶	شما نیوز ۲۳:۱۱	تقدیر از عوامل برتر فروش با هدف توسعه بازار پگاه	
۱۷	آریا ۲۱:۱۶	رشد صادرات محصولات پگاه لرستان و رتبه دوم در سودآوری	
۱۸	آریا ۲۱:۱۵	تقدیر از عوامل برتر فروش با هدف توسعه بازار پگاه	
۱۹	آریا ۲۱:۰۱	کسب تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران	
۲۰	ایرنا ۱۹:۲۶	۷۵۳ تن فرآورده های لبنی از یک واحد تولیدی گیلان صادر شد	
۲۱	ایسنا ۱۷:۳۶	در جمع خبرنگاران مطرح شد/تاکید بر افزایش مصرف شیر و لبنیات/کاهش سن پوکی استخوان ...	
۲۲	ایرنا ۱۷:۳۵	۷۵۳ هزار تن فرآورده های لبنی از یک واحد تولیدی گیلان صادر شد	
۲۳	۱۷:۲۰	پگاه با ۲۰ درصد از سهام خود وارد بورس شد	
۲۵	گسترش تولید و تجارت گیلان جارستان ۱۷:۰۱	در دومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب مطرح شد؛ توسعه ی سلامت در جامعه یکی ا...	
۲۷	خبربان ۱۷:۰۱	فرهنگ سازی مصرف لبنیات در جامعه توسط رسانه ها / ایجاد فاز شیری دامپروری صنعتی مج...	
۲۸	گیل خبر ۱۷:۰۱	معرفی چند محصول جدید شرکت پگاه در سال ۹۹	
۲۹	نسل برنا ۱۷:۰۱	کسب تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران	
۳۰	نسل برنا ۱۷:۰۱	تقدیر از عوامل برتر فروش با هدف توسعه بازار پگاه	
۳۱	برنا ۱۷:۰۱	فرهنگ سازی مصرف لبنیات در جامعه توسط رسانه ها / ایجاد فاز شیری دامپروری صنعتی مج...	
۳۲	مستقل آنلاین ۱۶:۲۵	رشد صادرات محصولات پگاه لرستان و ارتقاء جایگاه	

کسب تندیس حامی حقوق مصرف‌کننده توسط پگاه تهران 


برنا ۱۶:۰۲ ۳۳

پنیر سیاهمزیگی محصول جدید پگاه | فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه افتتاح می‌شود 


تابناک ۱۴:۲۶ ۳۴

در جمع خبرنگاران عنوان شد؛ پنیر سیاهمزیگی محصول جدید پگاه | فاز شیری دامپروری صنع... 

دیار میرزا ۱۴:۰۱ ۳۶

۲۰ درصد سهام پگاه گیلان وارد بورس شد 

دنیای معدن ۱۳:۰۱ ۳۸

۲۰ درصد سهام پگاه گیلان وارد بورس شد 

فارس نیوز ۱۲:۵۲ ۳۹

پگاہ



کوتاه آنلاین

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۰۹:۴۵



بدون تصویر

تقدیر از عوامل برتر فروش با هدف توسعه بازار پگاه

از عوامل برتر فروش شعب بازار گستر پگاه منطقه یک شعبه گیلان ، تقدیر شد

این جلسه با حضور سید فضل اله قریشی مدیرعامل و اعضاء هیئت مدیره شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان غربی ، برگزار شد در این مراسم ، احمد حسین غلامی مدیرعامل و معاونین شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک و مدیران شعب گیلان و ارومیه نیز حضور داشتند گفتنی است ، در این جلسه ، راهکارهای توسعه بازار محصول نیز بررسی شد



سخن روز

۱۳۹۹/۰۷/۰۹



بدون تصویر

بومی سازی تجهیزات توسط متخصصان پگاه گلستان

با توان متخصصان داخلی برنامه نویسی و جایگزینی رابط کاربری دستگاه های تتراپک در شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گلستان انجام شد .

شربتدار : گلستان؛ گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) ، مهرانوش امجدی گلپایگانی مدیرعامل شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گلستان ، با اعام این خبر افزود : این بومی سازی از خروج ۳۸۰۰ یورو ارز از کشور و توقف ۶ ماهه خط تولید ، جلوگیری کرد . او هزینه بسیار پایین ، در دسترس بدون توابع و قابلیت ذخیره داده ها بصورت CSV را از مزایای این بومی سازی برشمرد امجدی گلپایگانی ، افزود : این برنامه نویسی ، در کلیه دستگاه های مشابه در شرکت های تابعه **صنایع شیر** ایران ، قابلیت اجرایی دارد و پگاه گلستان جهت انتقال این تجربه ، آماده همکاری است گفتنی است ، در پگاه گلستان ، صرفه جویی ارزی و ریالی ، با بومی سازی تجهیزات از سال ۹۸ ، آغاز و روند روبه رشدی دارد



بی توجهی به استانداردمقابله با آتش سوزی در کارخانه ها

آتش سوزی واحدهای تولیدی بزرگ کشور، مانند لبنیات میهن، چه تصادفی یا از سر کوتاهی در رعایت استانداردها و مراقبت های حفاظتی باشد و چه با دخالت انسان ها و از سر انگیزه های رقابتی و سود باشد.

بهمن آرمان آتش سوزی واحدهای تولیدی بزرگ کشور، مانند لبنیات میهن، چه تصادفی یا از سر کوتاهی در رعایت استانداردها و مراقبت های حفاظتی باشد و چه با دخالت انسان ها و از سر انگیزه های رقابتی و سود باشد، دل هر شنونده ای را به درد می آورد که چرا در شرایط گرانی ها و کمبود کالاها، چنین اتفاقاتی می افتد و دردها را افزایش می دهد.

بسیاری از مردم، کارشناسان، فعالان تولیدی و صنعتی این پرسش را مطرح می کنند که چرا در دوره ای که رشد اقتصادی کل دهه ۱۳۹۰ نزدیک به صفر بوده و سه سال است که رشد اقتصادی کشور منفی شده و بخش تولید و صنعت با مشکلات بسیاری مواجه است اینگونه اتفاقات رخ می دهد و حداقل مسوولیت بخشی از این اتفاقات و آتش سوزی سال های اخیر که به خاطر کوتاهی یا از سر انگیزه ها و نیت بدخواهانه بوده، مشخص نمی شود. در ماه های اخیر، هر روز خبر کمبودهای مختلفی در بازار کالا منتشر شده و گرانی قیمت ها نیز مشکلات بیشتری را برای مردم ایجاد کرده است قیمت اقلام مورد نیاز و مصرفی مردم از جمله لبنیات گران می شود و از جمله کمبود کره و برخی دیگر اقلام خوراکی در هفته های اخیر به گوش ما رسیده است.

براین اساس، به جای اینکه سرمایه های کشور و امکانات تولیدی موجود حفظ و حراست شود و ظرفیت تولیدی آنها افزایش یابد یا حداقل حفظ شود و فازهای جدید تولیدی به آنها اضافه شود، شاهد چنین خبرهای تکان دهنده ای هستیم و به نظر می رسد که مدیران و کارگران و مسوولان حفاظت از این سرمایه ها، کم انگیزه شده یا با سهل انگاری، مانع این اتفاقات نمی شوند.

در سال های اخیر نیز آتش گرفتن بازارهای مختلف، ساختمان پلاسکو به عنوان یک مرکز عمده پوشاک، یا آتش سوزی مجتمع های پتروشیمی و بسیاری از آتش سوزی های دیگر را شنیده ایم که به دنبال آن نه تنها هزاران میلیارد تومان خسارت به کشور وارد شده است بلکه تعطیلی واحدها، کاهش تولید و فروش آنها، کاهش گردش مالی در صنایع مختلف، و از همه مهم تر بیکاری کارگران، مرگ و میر و زخمی شدن کارگران و از دست رفتن فرصت نان آور خانواده ها را موجب شده است. بخشی از این اتفاقات و آتش سوزی واحدهای اقتصادی کشور ممکن است به خاطر رقابت های ناسالم باشد تا از این طریق تولید را از کار انداخته و عده ای به جای این کالاها، از خارج کالا وارد کنند و سود هنگفت ببرند.

به یاد دارم زمانی که پتروشیمی اراک که از نظر میزان تولیدات در خاورمیانه بی نظیر است در آستانه بهره برداری بود یکی از وارد کنندگان بزرگ و با نفوذ مواد پتروشیمی گفته بود، اگر این مجموعه به تولید برسد من چه کار کنم؟ حالا آتش سوزی لبنیات میهن نیز به نوعی مصداق همین داستان است که وقتی صنایع بزرگ به بهره برداری می رسند و ارزش افزوده برای کشور ایجاد می کنند و بیکاری کاهش می یابد، عده ای وارد کننده یا کسانی که در بازار و توزیع و صادرات و واردات دخالت دارند، ممکن است رنجیده خاطر شوند و دست به اقداماتی بزنند تا مانع تولید و افزایش ظرفیت ها شوند.

وقتی شرکت های صنایع غذایی در ایران رشد می کند، نه تنها مردم با طعم ومزه کالاها بی نظیر ایرانی آشنا می شوند و با قیمت مناسب تری خرید می کنند و زنجیره های ارزش تولید را در بخش های مختلف صنایع شیر، فروش، بازاریابی و صادرات رشد می دهد، بلکه حتی صادرات آن نیز به کشورهای منطقه، باعث ارزآوری می شود و البته از سوی دیگر، واردات برخی کالاها را محدود می کند.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تعالی

۱۳۹۹/۰۷/۰۹



بدون تصویر

لذا از بین رفتن فرصت های بزرگ تولیدی و سرمایه گذاری کشور ، عملا به سود عده ای است که نمی خواهند چرخ تولید در کشور به گردش درآید هنوز روشن نیست که آتش سوزی لبنیات میهن ، یا آتش سوزی های دیگر چقدر تصادفی یا از سر کوتاهی نیروی انسانی و نبود استانداردهای حفاظتی است و چقدر ممکن است به دلیل رقابت بر سر بازار و کسب سود ، واردات و صادرات و باشد؟ اما لازم است که بررسی های دقیق صورت بگیرد و دلایل آن اعلام شود حتی اگر به دلیل عدم رعایت استانداردهای مراقبت و حفاظت و آتش سوزی باشد ، یا تصادفی باشد ، باید مشخص شود تا سایر کارخانه ها و شرکت ها ، در این شرایط سخت اقتصادی کشور بتوانند از سرمایه های خود حفاظت کنند

همچنین اگر به خاطر رقابت های ناسالم و مداخله این انسان دوپا و سود پرست باشد بازهم لازم است که وضعیت بازارها ، رانت ها ، فرصت ها و سود و فساد ، هدر رفتن ارز کشور برای واردات ارزیابی شود که این کارها چه زیان هایی به اقتصاد کشور وارد می کند و ابعاد و دلایل و آثار آن چه خواهد بود؟ نباید از کنار یک خبر آتش سوزی کارخانه ها بزرگ به سادگی گذشت و تنها ابراز تاسف کرد بلکه باید از آتش سوزی های دیگر در این شرایط اقتصادی کشور جلوگیری شود . دولت ، وزارتخانه های مختلف ، باید استانداردهای بهتری در این شرایط اعلام کنند و سازمان های مختلف از شهرداری و آتش نشانی گرفته تا متولیان بازرگانی و صنعت باید مدیران و کارکنان شرکت های بزرگ کشور را مجاب کنند که به این نکات دقت کنند و اجازه از بین رفتن سرمایه ها را ندهند مردم نیز باید به موقع اطلاع رسانی کنند و این سرمایه ها را مانند یک جنگل و محیط زیست طبیعی ، جزو سرمایه های کشور و خودشان ارزیابی کنند و اجازه ندهند که آتش در خرمن اقتصاد و تولید کشور بیفتد



بدون تصویر

بی توجهی به استانداردمقابله با آتش سوزی در کارخانه ها

فصل تجارت آتش سوزی واحدهای تولیدی بزرگ کشور، مانند لبنیات میهن، چه تصادفی یا از سر کوتاهی در رعایت استانداردها و مراقبت های حفاظتی باشد و چه با دخالت انسان ها و از سر انگیزه های رقابتی و سود باشد، بهمن آرمان آتش سوزی واحدهای تولیدی بزرگ کشور، مانند لبنیات میهن، چه تصادفی یا از سر کوتاهی در رعایت استانداردها و مراقبت های حفاظتی باشد و چه با دخالت انسان ها و از سر انگیزه های رقابتی و سود باشد، دل هر شنونده ای را به درد می آورد که چرا در شرایط گرانی ها و کمبود کالاها، چنین اتفاقاتی می افتد و دردها را افزایش می دهد.

فصل تجارت آتش سوزی واحدهای تولیدی بزرگ کشور، مانند لبنیات میهن، چه تصادفی یا از سر کوتاهی در رعایت استانداردها و مراقبت های حفاظتی باشد و چه با دخالت انسان ها و از سر انگیزه های رقابتی و سود باشد، بهمن آرمان آتش سوزی واحدهای تولیدی بزرگ کشور، مانند لبنیات میهن، چه تصادفی یا از سر کوتاهی در رعایت استانداردها و مراقبت های حفاظتی باشد و چه با دخالت انسان ها و از سر انگیزه های رقابتی و سود باشد، دل هر شنونده ای را به درد می آورد که چرا در شرایط گرانی ها و کمبود کالاها، چنین اتفاقاتی می افتد و دردها را افزایش می دهد. بسیاری از مردم، کارشناسان، فعالان تولیدی و صنعتی این پرسش را مطرح می کنند که چرا در دوره ای که رشد اقتصادی کل دهه ۱۳۹۰ نزدیک به صفر بوده و سه سال است که رشد اقتصادی کشور منفی شده و بخش تولید و صنعت با مشکلات بسیاری مواجه است اینگونه اتفاقات رخ می دهد و حداقل مسوولیت بخشی از این اتفاقات و آتش سوزی سال های اخیر که به خاطر کوتاهی یا از سر انگیزه ها و نیت بدخواهانه بوده، مشخص نمی شود. در ماه های اخیر، هر روز خبر کمبودهای مختلفی در بازار کالا منتشر شده و گرانی قیمت ها نیز مشکلات بیشتری را برای مردم ایجاد کرده است قیمت اقلام مورد نیاز و مصرفی مردم از جمله لبنیات گران می شود و از جمله کمبود کره و برخی دیگر از اقلام خوراکی در هفته های اخیر به گوش ما رسیده است

براین اساس، به جای اینکه سرمایه های کشور و امکانات تولیدی موجود حفظ و حراست شود و ظرفیت تولیدی آنها افزایش یابد یا حداقل حفظ شود و فازهای جدید تولیدی به آنها اضافه شود، شاهد چنین خبرهای تکان دهنده ای هستیم و به نظر می رسد که مدیران و کارگران و مسوولان حفاظت از این سرمایه ها، کم انگیزه شده یا با سهل انگاری، مانع این اتفاقات نمی شوند.

در سال های اخیر نیز آتش گرفتن بازارهای مختلف، ساختمان پلاسکو به عنوان یک مرکز عمده پوشاک، یا آتش سوزی مجتمع های پتروشیمی و بسیاری از آتش سوزی های دیگر را شنیده ایم که به دنبال آن نه تنها هزاران میلیارد تومان خسارت به کشور وارد شده است بلکه تعطیلی واحدها، کاهش تولید و فروش آنها، کاهش گردش مالی در صنایع مختلف، و از همه مهم تر بیکاری کارگران، مرگ و میر و زخمی شدن کارگران و از دست رفتن فرصت نان آور خانواده ها را موجب شده است. بخشی از این اتفاقات و آتش سوزی واحدهای اقتصادی کشور ممکن است به خاطر رقابت های ناسالم باشد تا از این طریق تولید را از کار انداخته و عده ای به جای این کالاها، از خارج کالا وارد کنند و سود هنگفت ببرند

به یاد دارم زمانی که پتروشیمی اراک که از نظر میزان تولیدات در خاورمیانه بی نظیر است در آستانه بهره برداری بود یکی از وارد کنندگان بزرگ و با نفوذ مواد پتروشیمی گفته بود، اگر این مجموعه به تولید برسد من چه کار کنم؟ حالا آتش سوزی لبنیات میهن نیز به نوعی مصداق همین داستان است که وقتی صنایع بزرگ به بهره برداری می رسند و ارزش افزوده برای کشور ایجاد می کنند و بیکاری کاهش می یابد، عده ای وارد کننده یا کسانی که در بازار و توزیع و صادرات و واردات دخالت دارند، ممکن است رنجیده خاطر شوند و دست به اقداماتی بزنند تا مانع تولید و افزایش ظرفیت ها شوند.

وقتی شرکت های صنایع غذایی در ایران رشد می کند، نه تنها مردم با طعم ومزه کالاهای بی نظیر ایرانی آشنا می شوند و با قیمت مناسب تری خرید می کنند و زنجیره های ارزش تولید را در بخش های مختلف صنایع شیر، فروش، بازاریابی و صادرات رشد می دهد، بلکه حتی صادرات آن نیز به کشورهای منطقه، باعث ارزآوری می شود و البته از سوی دیگر، واردات برخی کالاها را محدود می کند.

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۰۴:۳۴



بدون تصویر

لذا از بین رفتن فرصت های بزرگ تولیدی و سرمایه گذاری کشور ، عملا به سود عده ای است که نمی خواهند چرخ تولید در کشور به گردش درآید هنوز روشن نیست که آتش سوزی لبنیات میهن ، یا آتش سوزی های دیگر چقدر تصادفی یا از سر کوتاهی نیروی انسانی و نبود استانداردهای حفاظتی است و چقدر ممکن است به دلیل رقابت بر سر بازار و کسب سود ، واردات و صادرات و باشد؟ اما لازم است که بررسی های دقیق صورت بگیرد و دلایل آن اعلام شود حتی اگر به دلیل عدم رعایت استانداردهای مراقبت و حفاظت و آتش سوزی باشد ، یا تصادفی باشد ، باید مشخص شود تا سایر کارخانه ها و شرکت ها ، در این شرایط سخت اقتصادی کشور بتوانند از سرمایه های خود حفاظت کنند

همچنین اگر به خاطر رقابت های ناسالم و مداخله این انسان دوپا و سود پرست باشد بازهم لازم است که وضعیت بازارها ، رانت ها ، فرصت ها و سود و فساد ، هدر رفتن ارز کشور برای واردات ارزیابی شود که این کارها چه زیان هایی به اقتصاد کشور وارد می کند و ابعاد و دلایل و آثار آن چه خواهد بود؟ نباید از کنار یک خبر آتش سوزی کارخانه ها بزرگ به سادگی گذشت و تنها ابراز تاسف کرد بلکه باید از آتش سوزی های دیگر در این شرایط اقتصادی کشور جلوگیری شود . دولت ، وزارتخانه های مختلف ، باید استانداردهای بهتری در این شرایط اعلام کنند و سازمان های مختلف از شهرداری و آتش نشانی گرفته تا متولیان بازرگانی و صنعت باید مدیران و کارکنان شرکت های بزرگ کشور را مجاب کنند که به این نکات دقت کنند و اجازه از بین رفتن سرمایه ها را ندهند مردم نیز باید به موقع اطلاع رسانی کنند و این سرمایه ها را مانند یک جنگل و محیط زیست طبیعی ، جزو سرمایه های کشور و خودشان ارزیابی کنند و اجازه ندهند که آتش در خرمن اقتصاد و تولید کشور بیفتد



گیلان بهتر نوین

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۰۱:۳۷



بدون تصویر

پنیر سیاهمزیگی محصول جدید پگاه | فاز شیری دامپرووری صنعتی پگاه افتتاح می شود

دومین نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران با اصحاب رسانه در کارخانه شیر پگاه گیلان برگزار شد در ابتدای جلسه حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران (پگاه) گفت: سعی کردیم که در روابط عمومی صنایع شیر ایران تحولاتی ایجاد کنیم که اولین گام آن تشکیل شورای ارتباطات بود و امروز دومین نشست [] .

دومین نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران با اصحاب رسانه در کارخانه شیر پگاه گیلان برگزار شد در ابتدای جلسه حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران (پگاه) گفت: سعی کردیم که در روابط عمومی صنایع شیر ایران تحولاتی ایجاد کنیم که اولین گام آن تشکیل شورای ارتباطات بود و امروز دومین نشست این شورا در گیلان برگزار می شود. وی با بیان اینکه شرکت پگاه ایران ۸۰۰ کد محصولی متنوع را تولید می کند، گفت: هدف این است که با رسانه ها ارتباط دو سویه داشته باشیم و در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات هستند کاهش مصرف لبنیات خطرناک است طهماسبی پور با اشاره به کاهش مصرف لبنیات در ایران، گفت: این بسیار خطرناک است و باید برای استفاده بیشتر مصرف لبنیات در جامعه تلاش مضاعفی داشته باشیم و امیدواریم رشد پوکی استخوان در جامعه را با فرهنگ سازی به کمک رسانه ها کاهش دهیم در ادامه جلسه قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران که به صورت ویدئوکنفرانسی با اصحاب رسانه صحبت کرد، گفت: خبرنگاران در زمینه فرهنگ سازی و توسعه سلامتی نقش به سزایی دارند وی با اشاره به اینکه صنایع شیر ایران با فلسفه توسعه سلامت تشکیل شده است، گفت: توزیع شیر رایگان از دهه ۴۰ در ایران آغاز شد و تحویل شیر مدارس در دستور کار خود قرار گرفت شرکت شیر ایران همیشه در کنار دولت بوده و در سال گذشته در سطح چندین استان محروم توزیع شیر در دستور کار قرار گرفت اما امسال با توجه به کرونا این امر انجام نشده است قدوسی با تاکید بر اینکه از دولت مردان می خواهیم که توسعه فرهنگ مصرف لبنیات در جامعه را جدی بگیرند، گفت: سن پوکی استخوان در خانم ها به ۴۰ و ۴۵ سال رسیده است و ۹۰ درصد از مردم کشور با کمبود کلسیم مواجه هستند مدیرعامل پگاه با اشاره به اینکه استان گیلان از استانهایی است که شیر از تولید تا مصرف را در چرخه دارد، اظهار داشت: در گیلان برای افزایش تولید شیر، دامداری صنعتی افتتاح شده و امیدواریم که در پخش محصولات نیز به ما کمک کنند قدوسی یادآور شد: بخش کشت و صنعت و پخش با وحدت می توانند به نتایج خوبی برسند و گیلان را در همه حوزه ها خودکفا کنند

پنیر سیاهمزیگی محصول جدید پگاه به گزارش دیارمیرزا، در ادامه جلسه موسی اسماعیل زاده مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با اشاره به بورسی شدن این شرکت، گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان به صورت عرضه اولیه وارد بازار بورس شده است و باتوجه به اینکه بورس شرایط خوبی ندارد فعلا برنامه ای برای افزایش شناوری سهام در بازار نداریم. وی گفت: کارخانه پگاه گیلان بدون وقفه حتی در دوران کرونا با رعایت پروتکل های بهداشتی مشغول فعالیت بوده است اسماعیل زاده با بیان اینکه رعایت زنجیره تولید تا مصرف برای ما حیاتی است، افزود: از اصحاب رسانه می خواهیم که هرگونه مشکلی در محصولات دیدند را به اطلاع ما برسانند و ما خودمان را ملزم به پاسخگویی



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

گیلان بهتر نوین

۱۳۹۹/۰۷/۰۹

۰۱:۳۷



بدون تصویر

میدانیم وی با اشاره به اینکه رضایت مصرف کنندگان برای ما بسیار مهم است ، گفت : با اطمینان می گویم که به کارخانه پگاه گیلان هیچ چیز ناسالامی وارد نمی شود مدیرعامل پگاه گیلان در مورد قیمت محصولات لبنیات نیز اظهار کرد : تمام قیمت ها بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار تعیین می شود و در زمینه مصرف لبنیات در استان گیلان در شش ماهه اول سال کاهشی نداشتیم اسماعیل زاده با بیان اینکه بدهی ما به دامداران به کمتر از سی روز رسیده است ، گفت : این بدهی سال گذشته ۵۰ روز بود که به کمتر از ۳۰ روز رسیده است و هیچ بدهی معوقه به بانک ها نداریم و در خصوص معوقات پرسنل هم تماما پرداخت شده است وی با بیان این مطلب که دولت ارز واردات کره را برداشته است ، گفت : ما بر اساس مصوبه تنظیم بازار تا یک ماهه آینده کره لاکتیکی سنتی را وارد بازار می کنیم و همچنین پنیر سیاهمزیگی که محصول آشنا برای گیلان است به زودی وارد بازار استان می شود کار در حوزه شیر تعطیلی بردار نیست به گزارش دیارمیرزا ، حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک در ادامه جلسه گفت : شرکت پگاه ۵ منطقه پخش در کشور دارد و استان گیلان ، اردبیل ، آذربایجان غربی و شرقی در یک منطقه هستند وی گفت : این شرکت ۱۰۰۰ نفر پرسنل اعم از ستادی و عملیاتی و نیز ۴۰۰ الی ۵۰۰ تن محصولات را روزانه توزیع می کند و همچنین روزانه ۲۵۰ خردو ، پخش محصولات انجام می دهند و کار در حوزه شیر تعطیلی بردار نیست غلامی با اشاره به اینکه شیر محصول حساسی است ، گفت : شیر اگر در شرایط مناسب قرار نگیرد و زنجیر سرمای آن رعایت نشود حتما فاسد می شود

فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه افتتاح می شود روزبه کوشکی مدیر عامل کشت و صنعت صنایع شیر ایران با اشاره به تولید ۹۰۰ تن گوشت کشور ، اظهار کرد : این دامپروری یک سوم نیاز علوفه ای و یک پنجم کاه و کلوش را تامین نموده و ۳۰ نفر اشتغال مستقیم و ۲۵ نفر غیر مستقیم مشغول کار هستند . وی با اشاره به اینکه دو استان از مزرعه تا مصرف فعال هستند ، گفت : استان فارس و گیلان از جمله استان های در حوزه کشت و صنعت است فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه در روستای سیاه اسطخ رشت با زیر بنای ۵۰ هکتار و هزینه ۹۰ میلیارد آغاز شده است که تا الان ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و در نظر داریم با راه اندازی فاز اول که تیر ماه ۱۴۰۰ خواهد بود و اتمام این پروژه بالغ بر ۴۰ تن شیر شرکت تامین خواهد شد

شما نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۳۳:۱۱

کسب تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان، را به دست آورد

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، این لوح در هفتمین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان و با حضور یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، به پگاه تهران اهدا شد سید جعفر میر مدیرعامل پگاه تهران، تصریح کرد: این تندیس، با ارزیابی و بررسی شاخص هایی، از جمله قیمت مصرف کننده، کیفیت و رضایت مندی مشتری دریافت شده است گفتنی است، در حوزه صنایع لبنی استان تهران، تنها دو شرکت تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان، را دریافت کردند





رشد صادرات محصولات پگاه لرستان و رتبه دوم در سودآوری

دور دوم کمیته عالی ارزیابی شرکت های تابعه صنایع شیر ایران با هدف بررسی مصوبات دور قبل ، با ارزیابی شرکت شیر پاستوریزه پگاه لرستان آغاز شد .

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی صنایع شیر ایران (پگاه) ، عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران در این نشست با اشاره به توان و دانش فنی و تیم مدیریتی شرکت پگاه لرستان ، عملکرد فعلی این شرکت را مطلوب ارزیابی و گفت : این شرکت در گذشته زیان ده بود اما توانست هم اکنون با اقدامات بهبودی ، خود را جزو سه شرکت اول صنایع شیر ایران معرفی و در رتبه دوم قرار گیرد . وی افزود : برای حفظ این ضریبها و رشد ، باید در زمینه صادرات برنامه ریزی داشت زیرا این شرکت می تواند با گشودن درهای جدید در بازارهای صادراتی ابعاد جدید توسعه را تجربه کند ولی ملکی رئیس هیئت مدیره صنایع شیر ایران هم در این نشست با اشاره به اهمیت سیاست گذاری ارتقای عملکرد شرکت های تولیدی گفت : ارتقای فعالیت ها و کاهش هزینه ها می تواند ذهنیت عمومی که معتقد است دولت تولیدکننده خوبی نیست را تغییر دهد وی در حوزه صادرات هم سرمایه گذاری با ثبات را رمز موفقیت دانست و اضافه کرد : ثبات نرخ ارز می تواند به افزایش سرمایه گذاری و توسعه صادراتی کمک کند ملکی فاکتور دیگر رشد و توسعه شرکت را نوآوری دانست و خواستار برنامه ریزی برای توسعه بازار و تبلیغات در محصولات تازه شد حمیدرضا سمیعی مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران هم در این نشست از افزایش صادرات و درآمد بیشتر ارزی و ریالی محصولات پگاه لرستان خبر داد و گفت : با توجه به نزدیکی شرکت پگاه لرستان به مرزهای عراق یکی از مقصدهای اصلی محصولات پگاه لرستان کشور عراق بوده و در حال برنامه ریزی و کسب سهم بازار بیشتر در میان کشورهای همسایه از جمله افغانستان است .

شما نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۲۳:۱۱



تقدیر از عوامل برتر فروش با هدف توسعه بازار پگاه

از عوامل برتر فروش شعب بازار گستر پگاه منطقه یک شعبه گیلان ، تقدیر شد

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) ، این جلسه با حضور سید فضل اله قریشی مدیرعامل و اعضاء هیئت مدیره شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان غربی ، برگزار شد در این مراسم ، احمد حسین غلامی مدیرعامل و معاونین شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک و مدیران شعب گیلان و ارومیه نیز حضور داشتند گفتنی است ، در این جلسه ، راهکارهای توسعه بازار محصول نیز بررسی شد



رشد صادرات محصولات پگاه لرستان و رتبه دوم در سودآوری

خبرگزاری آریا دور دوم کمیته عالی ارزیابی شرکت های تابعه صنایع شیر ایران با هدف بررسی مصوبات دور قبل ، با ارزیابی شرکت شیر پاستوریزه پگاه لرستان آغاز شد .

خبرگزاری آریا دور دوم کمیته عالی ارزیابی شرکت های تابعه صنایع شیر ایران با هدف بررسی مصوبات دور قبل ، با ارزیابی شرکت شیر پاستوریزه پگاه لرستان آغاز شد .

به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی صنایع شیر ایران (پگاه) ، عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران در این نشست با اشاره به توان و دانش فنی و تیم مدیریتی شرکت پگاه لرستان ، عملکرد فعلی این شرکت را مطلوب ارزیابی و گفت : این شرکت در گذشته زیان ده بود اما توانست هم اکنون با اقدامات بهبودی ، خود را جزو سه شرکت اول صنایع شیر ایران معرفی و در رتبه دوم قرار گیرد . وی افزود : برای حفظ این ضربه‌بند رشد ، باید در زمینه صادرات برنامه ریزی داشت زیرا این شرکت می تواند با گشودن درهای جدید در بازارهای صادراتی ابعاد جدید توسعه را تجربه کند ولی ملکی رئیس هیئت مدیره صنایع شیر ایران هم در این نشست با اشاره به اهمیت سیاست گذاری ارتقای عملکرد شرکت های تولیدی گفت : ارتقای فعالیت ها و کاهش هزینه ها می تواند ذهنیت عمومی که معتقد است دولت تولیدکننده خوبی نیست را تغییر دهد وی در حوزه صادرات هم سرمایه گذاری با ثبات را رمز موفقیت دانست و اضافه کرد : ثبات نرخ ارز می تواند به افزایش سرمایه گذاری و توسعه صادراتی کمک کند ملکی فاکتور دیگر رشد و توسعه شرکت را نوآوری دانست و خواستار برنامه ریزی برای توسعه بازار و تبلیغات در محصولات تازه شد حمیدرضا سمیعی مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران هم در این نشست از افزایش صادرات و درآمد بیشتر ارزی و ریالی محصولات پگاه لرستان خبر داد و گفت : با توجه به نزدیکی شرکت پگاه لرستان به مرزهای عراق یکی از مقصدهای اصلی محصولات پگاه لرستان کشور عراق بوده و درحال برنامه ریزی و کسب سهم بازار بیشتر در میان کشورهای همسایه از جمله افغانستان است .

آریا

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۲۱:۱۵

تقدیر از عوامل برتر فروش با هدف توسعه بازار پگاه

خبرگزاری آریا از عوامل برتر فروش شعب بازار گستر پگاه منطقه یک شعبه گیلان ، تقدیر شد

خبرگزاری آریا از عوامل برتر فروش شعب بازار گستر پگاه منطقه یک شعبه گیلان ، تقدیر شد به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) ، این جلسه با حضور سید فضل اله قریشی مدیرعامل و اعضاء هیئت مدیره شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان غربی ، برگزار شد در این مراسم ، احمد حسین غلامی مدیرعامل و معاونین شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک و مدیران شعب گیلان و ارومیه نیز حضور داشتند گفتنی است ، در این جلسه ، راهکارهای توسعه بازار محصول نیز بررسی شد



کسب تندیس حامی حقوق مصرف کننده توسط پگاه تهران

خبرگزاری آریا شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان، را به دست آورد.

خبرگزاری آریا شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان، را به دست آورد به گزارش خبرگزاری آریا به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، این لوح در هفتمین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف کنندگان و با حضور یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، به پگاه تهران اهدا شد سید جعفر میر مدیرعامل پگاه تهران، تصریح کرد: این تندیس، با ارزیابی و بررسی شاخص هایی، از جمله قیمت مصرف کننده، کیفیت و رضایت مندی مشتری دریافت شده است گفتمنی است، در حوزه صنایع لبنی استان تهران، تنها دو شرکت تندیس حمایت از حقوق مصرف کنندگان، را دریافت کردند





۷۵۳ تن فرآورده های لبنی از یک واحد تولیدی گیلان صادر شد

رشت ایرنا مدیرعامل شرکت پگاه گیلان از صادرات ۷۵۳ تن فرآورده های لبنی طی نیمه نخست امسال به ارزش ۷۱۱ میلیارد تومان توسط این شرکت

خبر داد

موسی اسماعیل زاده عصر سه شنبه در نشست خبری اظهار داشت: ۸۰ درصد از میزان صادرات این شرکت خامه و مابقی آن پنیر و شیرهای طعم دار بود که به کشورهای افغانستان، عراق و آذربایجان صادر شده است وی با اشاره به تولیدات جدید این واحد صنعتی اظهار کرد: تا یک ماه آینده کره لاکتیکی و پنیر سیاهمزیگی (پنیر سنتی در گیلان) در شرکت پگاه گیلان تولید می شود و بنا داریم علاوه بر این محصولات؛ در سال جهش تولید نوشیدنی و ماست سر شیردار نیز تولید کنیم وی به پرداخت بدهی به دامداران نیز اشاره و اظهار کرد: بدهی به دامداران از ۵۰ روز سال گذشته به ۳۰ روز در سال جاری کاهش یافته است؛ ضمن آنکه هیچ معوقه بانکی نداریم اسماعیل زاده در ادامه از عرضه ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان به تازگی در بورس خبر داد و گفت: با توجه به وضعیت کنونی بازار بورس در حال حاضر میزان بیشتری از این سهام را در این بازار عرضه نکردیم اما میزان عرضه شده تا کنون برای سهامداران دارای منفعت بوده است وی سلامت محصولات را حائز اهمیت دانست و گفت: شیری که در کارخانه تخلیه می شود باید مجوز دامپزشکی داشته باشد وگرنه برگشت داده می شود و مردم از سلامت شیر وارد شده به کارخانه و سلامت محصول در فرآیند فرآوری مطمئن باشند مدیرعامل این شرکت در مورد قیمت محصولات لبنیات نیز اظهار کرد: تمام قیمت ها بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار تعیین می شود و در زمینه مصرف لبنیات در استان گیلان در شش ماهه اول سال کاهشی نداشتیم شرکت صنایع ایران برای حدود ۱۰ هزار نفر اشتغالزایی کرده است مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران هم در پیام ویدئویی به شورای ارتباطات پگاه گفت: در حال حاضر شرکت صنایع ایران برای حدود ۱۰ هزار نفر اشتغالزایی کرده است و با بیش از ۱۶۵ هزار فروشگاه ارتباط تجاری دارد عبدالله قدوسی با بیان اینکه اصحاب رسانه نقش مهمی در جهت آگاهی مردم و سلامتی جامعه دارند، اظهار داشت: توسعه لبنیات در دنیا توسعه سلامتی است وی با اشاره به تولید بیش از ۸۰۰ نوع محصول گفت: شرکت صنایع شیر ایران ۶۴ نشان ایمنی و سلامت از سازمان غذا و دارو دارد

وی با اشاره به تاریخچه ای از تاسیس نخستین شرکت محصولات لبنی در کشور اظهار داشت: شرکت های لبنیات که بیش از ۶۵ سال قدمت دارند ابتدا به منظور سلامت دانش آموزان و تامین شیر رایگان دانش آموزان تشکیل شد که در سال ۳۳ در توافقی سه جانبه بین سازمان یونسف، وزارت بهداشت و برنامه بودجه؛ تولید و توزیع شیر رایگان به مدارس در دستور کار قرار گرفت. قدوسی اظهار کرد: در راستای سلامت دانش آموزان چندین سال در کنار دولت بودیم و سال گذشته چندین استان محروم در دستور کار بودند و امسال با توجه به شیوع بیماری کرونا آموزش به صورت فضای مجازی دنبال می شود وی با بیان اینکه براساس آمار وزارت بهداشت؛ پوکی استخوان در کشور به سنین ۴۰ تا ۴۵ سال رسیده است و ۹۰ درصد مردم از کمبود کلسیم رنج می برند، اظهار کرد: یکی از راهکارهای رفع این مشکلات افزایش سرانه شیراست که رسانه ها می توانند نقش موثری در این ارتباط داشته باشند مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با اشاره به اینکه استان گیلان از استانهایی است که زنجیره شیر از تولید تا مصرف کامل است، اظهار داشت: در گیلان برای افزایش تولید شیر، دامداری صنعتی افتتاح شده و امیدواریم که در پخش محصولات نیز به ما کمک کنند

در جمع خبرنگاران مطرح شد/تاکید بر افزایش مصرف شیر و لبنیات/کاهش سن پوکی استخوان در زنان



ایسنا/گیلان مدیرعامل صنایع شیر ایران گفت: سن پوکی استخوان در زنان نگران کننده است، رسانه ها در ترویج افزایش مصرف لبنیات همت مضاعف داشته باشند.

عبدالله قدوسی امروز در دومین نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران با اصحاب رسانه در سالن اجتماعات کارخانه شیر پگاه گیلان گفت: افزایش مصرف شیر و لبنیات ارتباط مستقیم با توسعه سلامت جامعه دارد و اصحاب رسانه نقش موثر و مهمی پس از مسئولین برای توسعه فرهنگ مصرف شیر لبنیات در جامعه دارند. وی افزود: صنایع شیر ایران رویکرد سلامت محور دارد و لازم است اصحاب رسانه عزم جدی تری برای آگاهی بخشی به جامعه در حوزه ترویج فرهنگ تغذیه سالم به ویژه افزایش سرانه مصرف شیر و لبنیات داشته باشند قدوسی با اشاره به اهمیت زیاد توزیع شیر رایگان در مدارس ادامه داد: توسعه تحویل شیر رایگان به مدارس به خصوص در مناطق کمتر توسعه یافته برای شرکت شیر ایران (پگاه) بسیار مهم است و برای ما یک رسالت جدی است وی خاطرنشان کرد: امسال با توجه به اوضاع کرونا و فضای آموزشی جدید توزیع شیر انجام نشده است و آمادگی کامل وجود دارد به محض عادی شدن شرایط دوباره توزیع شیرمدارس از سر گرفته شود قدوسی، وضعیت پوکی استخوان را نگران کننده دانست و اظهار کرد: طبق اعلام وزارت بهداشت سن پوکی استخوان در خانم ها به ۴۰ و ۴۵ سال رسیده است و ۹۰ درصد از مردم کشور از کمبود کلسیم رنج می برند، برای جلوگیری از ادامه این روند ضروری است، افزایش مصرف شیر لبنیات افراد در دستور کار جدی قرار گیرد

مدیرعامل شیر ایران، کارخانه شیرپگاه گیلان را از کارخانه های بسیار خوب صنایع شیر ایران عنوان کرد و گفت: استان گیلان از جمله استان هایی در کشور است که تولید و مصرف شیر را در زنجیره کامل خود دارد و برنامه هایی برای افزایش تولید شیر این استان وجود دارد که با محقق شدن آن و وحدت می توان به درجات بالاتری از خودکفایی در این استان رسید. حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران در ادامه گفت: دومین نشست این شرکت پس از تهران در گیلان برگزار شده است و امروز نیز با دوستان رسانه ای بیشتری در گیلان آشنا شدیم وی از خبرنگاران خواست تا اهتمام بیشتری برای ترویج روزافزون شیر و سایر لبنیات در جامعه داشته باشند تا شاهد توسعه سلامت افراد بیشتری در جامعه باشیم طهماسبی پور خاطرنشان کرد: ضرورت مصرف روزانه شیر برای تمام گروه های سنی از سوی متخصصان علم تغذیه توصیه می شود و علاوه بر رشد کودکان و نوجوانان، موجب تضمین سلامت جسمی افراد و ارتقای هوش و قدرت فراگیری می شود مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران با اشاره به گرامیداشت روز شیر مدارس تصریح کرد: برای توسعه سلامتی، تغذیه دانش آموزان هر جامعه بسیار مهم است و برای تحقق این امر شرکت شیر پگاه با تمام توان در کنار دولت است و آمادگی لازم وجود دارد که مشارکت فعال در جهت تحقق این مسولیت اجتماعی مهم داشته باشیم. انتهای پیام



۷۵۳ هزار تن فرآورده های لبنی از یک واحد تولیدی گیلان صادر شد

رشت ایرنا مدیرعامل شرکت پگاه گیلان از صادرات ۷۵۳ هزار تن فرآورده های لبنی طی ۶ ماه نخست امسال به ارزش ۷۱۱ میلیارد تومان توسط این شرکت خبر داد

موسی اسماعیل زاده عصر سه شنبه در نشست خبری اظهار داشت: ۸۰ درصد از میزان صادرات این شرکت خامه و مابقی آن پنیر و شیرهای طعم دار بود که به کشورهای افغانستان، عراق و آذربایجان صادر شده است وی با اشاره به تولیدات جدید این واحد صنعتی اظهار کرد: تا یک ماه آینده کره لاکتیکی و پنیر سیاهمزی (پنیر سنتی در گیلان) در شرکت پگاه گیلان تولید می شود و بنا داریم علاوه بر این محصولات؛ در سال جهش تولید نوشیدنی و ماست سر شیردار نیز تولید کنیم وی به پرداخت بدهی به دامداران نیز اشاره و اظهار کرد: بدهی به دامداران از ۵۰ روز سال گذشته به ۳۰ روز در سال جاری کاهش یافته است؛ ضمن آنکه هیچ معوقه بانکی نداریم اسماعیل زاده در ادامه از عرضه ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان به تازگی در بورس خبر داد و گفت: با توجه به وضعیت کنونی بازار بورس در حال حاضر میزان بیشتری از این سهام را در این بازار عرضه نکردیم اما میزان عرضه شده تا کنون برای سهامداران دارای منفعت بوده است وی سلامت محصولات را حائز اهمیت دانست و گفت: شیری که در کارخانه تخلیه می شود باید مجوز دامپزشکی داشته باشد وگرنه برگشت داده می شود و مردم از سلامت شیر وارد شده به کارخانه و سلامت محصول در فرآیند فرآوری مطمئن باشند مدیرعامل این شرکت در مورد قیمت محصولات لبنیات نیز اظهار کرد: تمام قیمت ها بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار تعیین می شود و در زمینه مصرف لبنیات در استان گیلان در شش ماهه اول سال کاهشی نداشتیم



بدون تصویر

پگاه با ۲۰ درصد از سهام خود وارد بورس شد

مدیر عامل **صنایع شیر** ایران با ابراز نگرانی از آمار رو به رشد پوکی استخوان در کشور و با بیان اینکه که سن پوکی استخوان در بانوان به ۴۰ سال رسیده است، خاطر نشان کرد: برای جلوگیری از روند افزایشی پوکی استخوان در کشور باید از دوران مدرسه از این اتفاق جلوگیری کنیم.

" مدیر عامل **صنایع شیر** ایران در دومین نشست شورای ارتباطات شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه) در سالن اجتماعات شرکت پگاه گیلان با اشاره به آغاز روز جهانی شیر مدارس و جلوگیری از پوکی استخوان، یکی از مهم‌ترین رسالت‌های رسانه‌ها را توسعه فرهنگ سلامت در جامعه به عنوان یک مسوولیت اجتماعی عنوان کرد و افزود: در این راستا توسعه مصرف لبنیات نیز باید توسط دولتمردان در جامعه جدی گرفته شود. لزوم جدیت دولت در توسعه فرهنگ و مصرف لبنیات از دوران مدرسه تا بطن جامعه عبدالله قدوسی با ابراز نگرانی از آمار رو به رشد پوکی استخوان در کشور و با بیان اینکه که سن پوکی استخوان در بانوان به ۴۰ سال رسیده است، خاطر نشان کرد: برای جلوگیری از روند افزایشی پوکی استخوان در کشور باید از دوران مدرسه از این اتفاق جلوگیری کنیم. وی با اشاره به توزیع شیر توسط **صنایع شیر** پگاه در مناطق محروم و کم برخوردار تصریح کرد: یکی از اهداف بنیادین تاسیس شرکت **صنایع شیر** پگاه توسعه سلامتی و جلوگیری از پوکی استخوان در کشور است قدوسی با اشاره به ارزش تغذیه‌ای بسیار ارزشمند ماده غذایی شیر و فاصله بسیار زیاد سرانه مصرف شیر از استانداردهای جهانی تصریح کرد: متأسفانه سن پوکی استخوان در کشور بسیار پایین آمده و تنها راه‌حل برای جلوگیری از این اتفاق توزیع مستمر شیر در مدارس کشور است که این امر مهم حمایت دولت در راستای توزیع شیر رایگان در مدارس را می‌طلبد. وی با اشاره به فعالیت بیش از هزار نفر در شرکت لبنیاتی پگاه در پنج استان کشور گفت: روزانه ۴۵۰ تن محصول لبنی شرکت صنایع پگاه توسط هزار نیرو در پنج استان کشور توزیع می‌شود که این امر نشان‌دهنده نقش پگاه در ایجاد اشتغال و توزیع سلامت در کشور است افتتاح فاز شیری دامپرووری صنعتی **صنایع شیر** پگاه گیلان مدیر عامل شرکت **صنایع شیر** پگاه گیلان در ادامه این نشست اظهار داشت: علیرغم شیوع بیماری کرونا، در ۶ ماهه اول سال جاری تولیدات پگاه گیلان نسبت به سال گذشته افزایش داشته است موسی اسماعیل زاده با اشاره به اینکه شرکت **صنایع شیر** پگاه گیلان بدون وقفه حتی در دوران کرونا با رعایت پروتکل‌های بهداشتی مشغول فعالیت بوده است؛ گفت: حفظ زنجیره تولید تا مصرف برای ما امری حیاتی است وی با اشاره به تنوع محصولات **صنایع شیر** پگاه گیلان و ورود محصولات جدید پگاه به بازار مصرف تصریح کرد: تا یک ماه آینده پنیر سیاه‌مزی که محصول آشنای گیلان است بزودی وارد بازار استان گیلان می‌شود وی همچنین افزود: کره لاکتیکی سنتی را نیز بزودی وارد بازار خواهیم کرد اسماعیل زاده با بیان اینکه بدهی ما به دامداران به کمتر از سی روز رسیده است، تصریح کرد: این بدهی در سال گذشته ۵۰ روز بود که خوشبختانه این مدت در سال جاری به کمتر از ۳۰ روز رسیده و در حال حاضر هیچ بدهی معوقه‌ای به بانک‌ها نداریم، همچنین تمامی تعهدات به پرسنل نیز پرداخته



بدون تصویر

خت شده است اسماعیل زاده در ادامه با بیان به اهمیت رضایت مشتری و مشتری مداری خواستار همراهی اصحاب رسانه برای کسب رضایت حداکثری مصرف کنندگان و انعکاس انتظارات مردمی تا مرحله پاسخگویی مدیران صنایع شیر پگاه شد

پگاه گیلان وارد بازار بورس شد مدیر عامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با اشاره به بورسی شدن این شرکت گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان بصورت عرضه اولیه وارد بازار بورس شده است و با توجه به اینکه بورس در حال حاضر در شرایط مطلوبی قرار ندارد فعلا برنامه ای برای افزایش شناوری سهام در بازار نداریم.

تولید ۸۰۰ کُد محصول متنوع توسط شرکت صنایع پگاه ایران مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران (پگاه) نیز در ادامه این نشست اظهار داشت: سعی کردیم که در روابط عمومی صنایع شیر ایران تحولاتی در راستای توسعه فرهنگ مصرف شیر ایجاد کنیم و اولین گام آن تشکیل شورای ارتباطات بود و امروز اولین نشست این شورا بعد از تهران در استان گیلان برگزار می شود. حمید رضا طهماسی پور با بیان اینکه شرکت پگاه ایران ۸۰۰ کُد محصول متنوع را تولید می کند، افزود: هدف ما این است که با رسانه ها ارتباط تنگاتنگ داشته باشیم و در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات صنایع شیر ایران (پگاه) هستند وی با بیان اینکه کاهش مصرف لبنیات در ایران بسیار خطرناک و زمینه ساز بروز بیماریهای سخت در سنین مختلف است، خواستار همراهی رسانه ها و فرهنگ سازی در زمینه رشد مصرف محصولات لبنی شد شرکت پگاه ۵ منطقه پخش در سطح کشور دارد مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک در ادامه این نشست گفت: استان های گیلان، اردبیل، آذربایجان غربی و شرقی و مازندران جزو پنج منطقه پخش شرکت صنایع شیر پگاه محسوب می شوند حسین غلامی با اشاره به اهمیت زنجیره توزیع و لزوم حفظ سلامت محصولات لبنی افزود: این شرکت با ۱۰۰۰ پرسنل ستادی و عملیاتی تولیدات ۴۰۰ الی ۵۰۰ تن محصول را روزانه توزیع می نماید، همچنین روزانه ۲۵۰ خودرو عملیات پخش محصولات را انجام می دهند فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه گیلان افتتاح می شود مدیرعامل شرکت کشت و صنعت و دامپروری شرکت صنایع شیر ایران در ادامه این نشست با اشاره به تولید ۹۰۰ تن گوشت توسط این شرکت خاطر نشان کرد: ۳۰ نفره صورت مستقیم و ۲۵ نفر بصورت غیر مستقیم، در این بخش مشغول فعالیت هستند روزبه کوشکی با اشاره به اینکه دو استان در کشور در حوزه "از مزرعه تا مصرف فعال" هستند، گفت: استان فارس و گیلان از جمله استان های حوزه کشت و صنعت به شمار می آیند وی تصریح کرد: عملیات اجرایی فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه در روستای سیاه اسطخ رشت با زیر بنای ۵۰ هکتار آغاز شده و تاکنون ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است کوشکی افزود: با راه اندازی فاز اول در تیر ماه ۱۴۰۰ و اتمام این پروژه بالغ بر ۴۰ تن شیر مورد نیاز شرکت صنایع شیر پگاه تامین خواهد شد

گفتنی است شرکت صنایع شیر ایران بیش از ۶۳ سال است که در حوزه دریافت شیر خام و تولید انواع شیر ساده و طعم دار و انواع فرآورده های شیری مانند انواع پنیرهای مختلف سنتی و نوین، انواع ماست و دوغ و محصولات پودری مشغول به فعالیت است و طی ۱۳ سال اخیر افتخاراتی نظیر؛ جزو صد شرکت برتر ایران در حوزه صنایع غذایی بر اساس میزان فروش، دریافت بیش از ۶۳ نشان ایمنی و بهداشت از سازمان غذا و دارو بخاطر تولید محصولات سلامت بخش و انتخاب برند محبوب و برند برتر از سوی مصرف کنندگان و دریافت گواهینامه از فدراسیون بین المللی شیر جهت فعالیت در حوزه تولید و توزیع، صادرات به ۱۷ کشور جهان از سال ۱۳۹۷، اخذ بیش از ۲۳۰ گواهینامه و استاندارد ملی و بین المللی، صادر کننده نمونه برتر، نمونه و ممتاز در سطح کشور و استان ها و. را در کارنامه خود دارد همچنین گفتنی است آخرین چهارشنبه ماه سپتامبر هر سال از سوی سازمان جهانی غذا (فاو) روز جهانی شیر مدرسه نامگذاری شده است در بعضی کشورها برنامه شیر مدارس به بیش از ۱۲۰ سال میرسد



چارستان

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۱۷:۰۱



بدون تصویر

در دومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب رسانه؛ توسعه‌ی سلامت در جامعه یکی از مهم‌ترین نقش‌های اصحاب رسانه / تامین شیر مورد نیاز استان با سرمایه‌گذاری و ایجاد فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه / محصولات جدید پگاه بزودی عرضه میشود

دومین نشست شورای ارتباطات پگاه گیلان با اصحاب رسانه، با حضور "طهماسبی پور" مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، مهندس "غلامی" مدیر پخش سراسری منطقه ۱ این شرکت، دکتر "کوشکی" مدیر کشت، صنعت و دامپروری شرکت صنایع شیر ایران و مهندس "اسماعیل زاده" مدیر عامل شرکت پگاه گیلان و جمعی از اصحاب رسانه برگزار شد.

در ابتدای این جلسه مهندس عبدالله قدوسی مدیر عامل شرکت پگاه گیلان در یک ویدئوکنفرانس، توسعه‌ی سلامت در جامعه را به عنوان یک مسئولیت اجتماعی یکی از مهمترین نقش‌های اصحاب رسانه دانست؛ وی با توجه به روز جهانی شیر مدارس اینچنین بیان کرد: صنایع شیر ایران با فلسفه توسعه سلامت تشکیل شده است و توزیع شیر رایگان از دهه ۴۰ در ایران آغاز شد و تحویل شیر مدارس در دستور کار قرار گرفت شرکت شیر ایران همیشه در کنار دولت بوده و در سال گذشته در سطح چندین استان محروم توزیع شیر در دستور کار قرار گرفت اما امسال با توجه به کرونا این امر انجام نشده است که با توجه به اوضاع کرونا از دولتمردان خواسته ایم جهت حفظ سلامت جامعه و ریشه کنی پوکی استخوان به توزیع شیر مدارس توجه ویژه شود؛ وی همچنین بیان کرد متأسفانه پوکی استخوان رشد فزاینده‌ای در کشور داشته است و باید تمام تلاش خود در رفع این مشکل بکارگیریم سن پوکی استخوان در خانم‌ها بین ۴۰ تا ۴۵ سال رسیده است و ۹۰ درصد مردم ما از کمبود کلسیم رنج می‌برند در ادامه جلسه موسی اسماعیل زاده مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با اشاره به بورسی شدن این شرکت، گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان به صورت عرضه اولیه وارد بازار بورس شده است و باتوجه به اینکه بورس شرایط خوبی ندارد فعلا برنامه‌ای برای افزایش شناوری سهام در بازار نداریم.

وی در ادامه گفت: شرکت پگاه گیلان با دریافت روزانه ۱۲۰ تن شیر و توسعه دامپروری استان گیلان و سرمایه‌گذاری که انجام شده این انتظار را داریم که تا پایان سال و یا ابتدای سال آینده در شرایط مطلوبی بتوانیم بخش بزرگی از کمبود شیر خود را از داخل استان تامین کنیم در حال حاضر ۵۰ درصد شیر مصرفی استان با هزینه حمل از استان‌های دیگر وارد استان ما می‌شود که امیدواریم با رفع این نقیصه بتوانیم هم در زمینه سرمایه‌گذاری و هم اشتغال گام خوبی در استان برداریم اسماعیل زاده با بیان اینکه رعایت زنجیره تولید تا مصرف برای ما اهمیت ویژه‌ای دارد، اظهار کرد: از اصحاب رسانه می‌خواهیم که از هرگونه مشکلی در محصولات آگاهی یافتند به اطلاع ما برسانند و ما نیز خود را ملزم به پاسخگویی میدانیم. وی با اشاره به اینکه رضایت مصرف‌کنندگان برای ما بسیار مهم است، گفت: با اطمینان می‌گوییم که در کارخانه پگاه گیلان نه هیچ چیز ناسلامی وارد میشود و نه در کیفیت محصولات ما کم کاری صورت میگیرد

وی با بیان این مطلب که دولت ارز واردات کره را برداشته است، گفت: ما بر اساس مصوبه تنظیم بازار تا یک ماهه آینده کره لاکتیکی سنتی را وارد بازار می‌کنیم و همچنین پنیر سیاه‌مزی که محصول آشنا برای گیلان است به زودی وارد بازار استان می‌شود حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک در ادامه جلسه گفت: شرکت پگاه ۵ منطقه پخش در کشور دارد و استان گیلان، اردبیل، آذربایجان غربی و شرقی و مازندران در یک منطقه هستند. وی گفت: این شرکت ۱۰۰۰ نفر پرسنل اعم از ستادی و عملیاتی و نیز ۴۰۰ الی ۵۰۰ تن محصولات را روزانه توزیع می‌کند و همچنین روزانه ۲۵۰ خورده، پخش محصولات انجام می‌دهند و کار در حوزه شیر تعطیلی بردار نیست؛ غلامی در ادامه در مورد فعالیتهای انجام شده در این شرکت افزود: ما وظیفه تامین سید محصول را در استانهای همجوار و کل کشور داریم، مثلا ماست همزده که صرفا در استان گیلان تولید میشود همه روزه وارد استانهای دیگر میشود و یا شیر یک لیتری که در استان گیلان تولید نمیشود از استانهای مجاور تامین و توزیع میشود.



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

جارستان

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۱۷:۰۱



بدون تصویر

وی با اشاره به اینکه شیر محصول حساسی است ، گفت : شیر اگر در شرایط مناسب قرار نگیرد و زنجیر سرمای آن رعایت نشود حتما فاسد می‌شود و اگر شیری با قرار گرفتن در شرایط نامناسب فاسد و ترش نشود و کپک نزند ، این موضوع خود شک برانگیز است روزه کوشکی مدیر عامل کشت و صنعت صنایع شیر ایران با اشاره به تولید ۹۰۰ تن گوشت کشور ، اظهار کرد : این دامپروری یک سوم نیاز علوفه‌ای و یک پنجم کاه و کلوش را تامین نموده و ۳۰ نفر اشتغال مستقیم و ۲۵ نفر غیر مستقیم مشغول کار هستند ؛ وی با اشاره به اینکه دو استان از مزرعه تا مصرف فعال هستند ، گفت : استان فارس و گیلان از جمله استان‌های در حوزه کشت و صنعت است فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه در روستای سیاه اسطلخ رشت با زیر بنای ۵۰ هکتار و هزینه ۹۰ میلیارد آغاز شده است که تا الان ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و در نظر داریم با راه اندازی فاز اول که تیر ماه ۱۴۰۰ خواهد بود و اتمام این پروژه بالغ بر ۴۰ تن شیر شرکت تامین خواهد شد در حاشیه این جلسه از بخش های مختلف کارخانه پگاه گیلان بازدید صورت گرفت و بابا فرجی مدیر تولید شرکت پگاه گیلان در مورد عملکرد بخش های مختلف این شرکت ، محصولات و شرایط نگهداری محصولات توضیحاتی را ارائه داد وی همچنین در مورد تولید و عرضه ی نوعی از شیرپگاه که غنی شده با ویتامین D۳ است توضیحاتی را بیان کرد و مصرف این شیر را به جهت سلامت هرچه بیشتر جامعه مفید دانست



بدون تصویر

فرهنگ سازی مصرف لبنیات در جامعه توسط رسانه ها / ایجاد فاز شیری دامپروری صنعتی مجموعه پگاه در گیلان با هدف تامین شیر مورد نیاز

در دومین نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران (پگاه) که به مناسبت روز جهانی شیر مدارس و با حضور اصحاب رسانه در کارخانه شیر پگاه گیلان برگزار شد در خصوص فعالیت های این شرکت در حوزه های مختلف موارد مهمی عنوان شد .

در این نشست که با حضور " طهماسبی پور " مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، مهندس " غلامی " مدیر پخش سراسری منطقه ۱ این شرکت ، دکتر " کوشکی " مدیر کشت ، صنعت و دامپروری شرکت صنایع شیر ایران و مهندس " اسماعیل زاده " مدیر عامل شرکت پگاه گیلان و جمعی از اصحاب رسانه برگزار شد در ابتدا " حمیدرضا طهماسبی پور " مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران (پگاه) اظهار داشت : سعی کرده ایم که در بخش روابط عمومی صنایع شیر ایران تحولاتی ایجاد کنیم و نخستین گام آن تشکیل شورای ارتباطات است که اولین جلسه ی این شورا در تهران و امروز دومین نشست این شورا در گیلان برگزار می شود .



گیل خبر

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۱۷:۰۱



بدون تصویر

معرفی چند محصول جدید شرکت پگاه در سال ۹۹

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد و گفت: بر اساس آمار ۵۰ درصد شیر مصرفی در گیلان از استان‌های دیگر وارد می‌شود ولی شرکت پگاه سعی دارد با توسعه دامپروری و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و به‌زودی کمبود شیر تولیدی در استان برطرف می‌شود.

عبدالله قدوسی ظهر امروز در دومین نشست شورای ارتباطات شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در سالن اجتماعات شرکت پگاه گیلان با اشاره به آغاز روز جهانی شیر مدارس و جلوگیری از پوکی استخوان اظهار کرد: مهم‌ترین بخش اصحاب رسانه توسعه سلامت در جامعه بوده و باید این مسؤولیت اجتماعی خود را به‌درستی اجرا کنند. وی یکی از اهداف شرکت پگاه را توسعه سلامتی و جلوگیری از پوکی استخوان در کشور دانست و گفت: در دهه ۳۰ یک توافق میان سازمان یونیسف و وزارت بهداشت انجام و مقرر شد از طرف یونیسف دستگاه‌های تولید شیر به شرکت پگاه داده‌شده و شیر کشور و مدارس توسط این شرکت تولید شود.

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه کشور با ابراز نگرانی از وضعیت پوکی استخوان در کشور بیان کرد: اگر سعی در جلوگیری رشد پوکی استخوان در کشور داریم باید از دوران مدارس از این اتفاق جلوگیری شود زیرا ۹۰ درصد مردم ایران از کمبود استخوان رنج می‌برند لذا دولت‌مردان باید توزیع شیر مدارس را بودجه سالانه در نظر بگیرد.

قدوسی با تأکید بر اینکه شرکت پگاه به دنبال رشد تولید و افزایش میزان مصرف شیر در کشور است، تصریح کرد: متأسفانه سن پوکی استخوان در کشور بسیار پایین آمده و تنها راه‌حل برای جلوگیری از این اتفاق توزیع مستمر شیر در مدارس کشور است به همین دلیل در مناطق کم‌برخوردار شیر به میزان کافی توسط این شرکت توزیع می‌شود. وی با اذعان به فعالیت بیش از هزار نفر در شرکت لبنیاتی پگاه در پنج استان کشور گفت: روزانه ۴۵۰ تن محصول لبنیاتی شرکت پگاه توسط هزار نیرو در پنج استان کشور توزیع می‌شود که این امر نشان‌دهنده نقش پگاه در ایجاد اشتغال در کشور است.

معرفی چند محصول جدید شرکت پگاه در سال ۹۹ مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان در این نشست با بیان اینکه برنامه شرکت لبنیاتی پگاه توسعه‌ای محور است، اظهار کرد: هدف کارخانه پگاه تولید محصولات لبنیاتی باکیفیت بوده و در تحقق این امر از هیچ تلاشی دریغ نکرده و برنامه توسعه خود را به‌طور دقیق انجام می‌دهد. موسی اسماعیل‌زاده با اشاره به تلاش بی‌وقفه شرکت لبنیاتی پگاه در تولید محصولات لبنیاتی و در ایام کرونا افزود: شرکت پگاه به‌طور شبانه‌روزی و در ایام کرونا در حال تلاش و فعالیت بوده و یک روز هم تولید محصولات خود را متوقف نکرده و در سال ۹۹ چند محصول جدید به وارد بازار مصرف می‌شود وی از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد و بیان کرد: بر اساس آمار ۵۰ درصد شیر مصرفی در گیلان از استان‌های دیگر وارد می‌شود ولی شرکت پگاه سعی دارد با توسعه دامپروری و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و به‌زودی کمبود شیر تولیدی در استان برطرف می‌شود.

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان رعایت دقیق موارد بهداشتی از زنجیره تولید و مصرف را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های شرکت پگاه در استان دانست و تصریح کرد: رعایت زنجیره تولید و مصرف برای ما حیاتی بوده و در تلاشیم تغییر طمع جلوگیری شود و از رسانه‌ها می‌خواهم اخبار درست را از مسؤولین این شرکت جویا شده و موارد این‌چنینی را به مسؤولین شرکت پگاه اطلاع دهند. اسماعیل‌زاده با ابراز خرسندی از عدم کاهش مصرف لبنیات در ایام کرونا گفت: در ۶ ماه اول سال جدید نسبت به مشابه سال گذشته با هیچ‌گونه کاهش مواجه نشده و کرونا حتی میزان مصرف را با افزایش مواجه کرده است.



نسل برنا

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۱۷:۰۱



بدون تصویر

کسب تندیس حامی حقوق مصرف‌کننده توسط پگاه تهران

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، را به دست آورد

این لوح در هفتمین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و با حضور یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، به پگاه تهران اهدا شد. سید جعفر میر مدیرعامل پگاه تهران، تصریح کرد: این تندیس، با ارزیابی و بررسی شاخص‌هایی، از جمله قیمت مصرف‌کننده، کیفیت و رضایت‌مندی مشتری دریافت شده است. گفتنی است، در حوزه صنایع لبنی استان تهران، تنها دو شرکت تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، را دریافت کردند.



نسل برنا

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۱۷:۰۱



بدون تصویر

تقدیر از عوامل برتر فروش با هدف توسعه بازار پگاه

این جلسه با حضور سید فضل اله قریشی مدیرعامل و اعضاء هیئت مدیره شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان غربی، برگزار شد

این جلسه با حضور سید فضل اله قریشی مدیرعامل و اعضاء هیئت مدیره شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان غربی، برگزار شد در این مراسم، احمد حسین غلامی مدیرعامل و معاونین شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک و مدیران شعب گیلان و ارومیه نیز حضور داشتند گفتنی است، در این جلسه، راهکارهای توسعه بازار محصول نیز بررسی شد



بدون تصویر

فرهنگ سازی مصرف لبنیات در جامعه توسط رسانه ها / ایجاد فاز شیری دامپروری صنعتی مجموعه پگاه در گیلان با هدف تامین شیر مورد نیاز

در دومین نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران (پگاه) که به مناسبت روز جهانی شیر مدارس و با حضور اصحاب رسانه در کارخانه شیر پگاه گیلان برگزار شد در خصوص فعالیت های این شرکت در حوزه های مختلف موارد مهمی عنوان شد.

در این نشست که با حضور "طهماسبی پور" مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، مهندس "غلامی" مدیر پخش سراسری منطقه ۱ این شرکت، دکتر "کوشکی" مدیر کشت، صنعت و دامپروری شرکت صنایع شیر ایران و مهندس "اسماعیل زاده" مدیر عامل شرکت پگاه گیلان و جمعی از اصحاب رسانه برگزار شد در ابتدا "حمیدرضا طهماسبی پور" مدیر روابط عمومی صنایع شیر ایران (پگاه) اظهار داشت: سعی کرده ایم که در بخش روابط عمومی صنایع شیر ایران تحولاتی ایجاد کنیم و نخستین گام آن تشکیل شورای ارتباطات است که اولین جلسه ی این شورا در تهران و امروز دومین نشست این شورا در گیلان برگزار می شود.



مستقل آنلاین

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۱۶:۲۵



بدون تصویر

رشد صادرات محصولات پگاه لرستان و ارتقاء جایگاه

دور دوم کمیته عالی ارزیابی شرکت های تابعه صنایع شیر ایران با هدف بررسی مصوبات دور قبل ، با ارزیابی شرکت شیر پاستوریزه پگاه لرستان آغاز شد .

عبدالله قدوسی مدیرعامل صنایع شیر ایران در این نشست با اشاره به توان و دانش فنی و تیم مدیریتی شرکت پگاه لرستان ، عملکرد فعلی این شرکت را مطلوب ارزیابی و گفت : این شرکت در گذشته زیانده بود اما توانسته هم اکنون با اقدامات بهبودی ، خود را جزو سه شرکت اول صنایع شیر ایران معرفی و در رتبه دوم قرار گیرد . وی افزود : برای حفظ این ضرب آهنگ رشد ، باید در زمینه صادرات برنامه ریزی داشت زیرا این شرکت می تواند با گشودن درهای جدید در بازارهای صادراتی ابعاد جدید توسعه را تجربه کند ولی ملکی رئیس هیئت مدیره صنایع شیر ایران هم در این نشست با اشاره به اهمیت سیاستگذاری ارتقای عملکرد شرکت های تولیدی گفت : ارتقای فعالیت ها و کاهش هزینه ها می تواند ذهنیت عمومی که معتقد است دولت تولیدکننده خوبی نیست را تغییر دهد وی در حوزه صادرات هم سرمایه گذاری با ثبات را رمز موفقیت دانست و اضافه کرد : ثبات نرخ ارز می تواند به افزایش سرمایه گذاری و توسعه صادراتی کمک کند ملکی فاکتور دیگر رشد و توسعه شرکت را نوآوری دانست و خواستار برنامه ریزی برای توسعه بازار و تبلیغات در محصولات تازه شد

حمیدرضا سمیعی مدیرعامل شرکت بازرگانی صنایع شیر ایران هم در این نشست از افزایش صادرات و درآمد بیشتر ارزی و ریالی محصولات پگاه لرستان خبر داد و گفت : با توجه به نزدیکی شرکت پگاه لرستان به مرزهای عراق یکی از مقصدهای اصلی محصولات پگاه لرستان کشور عراق بوده و درحال برنامه ریزی و کسب سهم بازار بیشتر در میان کشورهای همسایه از جمله افغانستان است .



برنا

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۱۶:۰۲



بدون تصویر

کسب تندیس حامی حقوق مصرف‌کننده توسط پگاه تهران

شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران، برای چهارمین بار، لوح و تندیس استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، را به دست آورد

این لوح در هفتمین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و با حضور یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران، به پگاه تهران اهدا شد. سید جعفر میر مدیرعامل پگاه تهران، تصریح کرد: این تندیس، با ارزیابی و بررسی شاخص‌هایی، از جمله قیمت مصرف‌کننده، کیفیت و رضایت‌مندی مشتری دریافت شده است. گفتنی است، در حوزه صنایع لبنی استان تهران، تنها دو شرکت تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، را دریافت کرد.



پنیر سیاهمزیگی محصول جدید پگاه | فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه افتتاح می شود

مدیرعامل پگاه گیلان در مورد قیمت محصولات لبنیات نیز اظهار کرد: تمام قیمت ها بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار تعیین می شود و در زمینه مصرف لبنیات در استان گیلان در شش ماهه اول سال کاهشی نداشتیم.

مدیرعامل پگاه گیلان در مورد قیمت محصولات لبنیات نیز اظهار کرد: تمام قیمت ها بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار تعیین می شود و در زمینه مصرف لبنیات در استان گیلان در شش ماهه اول سال کاهشی نداشتیم دومین نشسته شورای ارتباطات **صنایع شیر** ایران با اصحاب رسانه در کارخانه شیر پگاه گیلان برگزار شد

در ابتدای جلسه حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی **صنایع شیر** ایران (پگاه) گفت: سعی کردیم که در روابط عمومی **صنایع شیر** ایران تحولاتی ایجاد کنیم که اولین گام آن تشکیل شورای ارتباطات بود و امروز دومین نشست این شورا در گیلان برگزار می شود. وی با بیان اینکه شرکت پگاه ایران ۸۰۰ کد محصولی متنوع را تولید می کند، گفت: هدف این است که با رسانه ها ارتباط دو سویه داشته باشیم و در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات هستند کاهش مصرف لبنیات خطرناک است طهماسبی پور با اشاره به کاهش مصرف لبنیات در ایران، گفت: این بسیار خطرناک است و باید برای استفاده بیشتر مصرف لبنیات در جامعه تلاش مضاعفی داشته باشیم و امیدواریم رشد پوکی استخوان در جامعه را با فرهنگ سازی به کمک رسانه ها کاهش دهیم در ادامه جلسه قدوسی مدیرعامل **صنایع شیر** ایران که به صورت ویدئوکنفرانسی با اصحاب رسانه صحبت کرد، گفت: خبرنگاران در زمینه فرهنگ سازی و توسعه سلامتی نقش به سزایی دارند وی با اشاره به اینکه **صنایع شیر** ایران با فلسفه توسعه سلامت تشکیل شده است، گفت: توزیع شیر رایگان از دهه ۴۰ در ایران آغاز شد و تحویل شیر مدارس در دستور کار خود قرار گرفت شرکت شیر ایران همیشه در کنار دولت بوده و در سال گذشته در سطح چندین استان محروم توزیع شیر در دستور کار قرار گرفت اما امسال با توجه به کرونا این امر انجام نشده است قدوسی با تاکید بر اینکه از دولت مردان می خواهیم که توسعه فرهنگ مصرف لبنیات در جامعه را جدی بگیرند، گفت: سن پوکی استخوان در خانم ها به ۴۰ و ۴۵ سال رسیده است و ۹۰ درصد از مردم کشور با کمبود کلسیم مواجه هستند مدیرعامل پگاه با اشاره به اینکه استان گیلان از استانهایی است که شیر از تولید تا مصرف را در چرخه دارد، اظهار داشت: در گیلان برای افزایش تولید شیر، دامداری صنعتی افتتاح شده و امیدواریم که در پخش محصولات نیز به ما کمک کنند قدوسی یادآور شد: بخش کشت و صنعت و پخش با وحدت می توانند به نتایج خوبی برسند و گیلان را در همه حوزه ها خودکفا کنند

پنیر سیاهمزیگی محصول جدید پگاهبه گزارش دیبامیرزا، در ادامه جلسه موسی اسماعیل زاده مدیرعامل شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گیلان با اشاره به بورسی شدن این شرکت، گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان به صورت عرضه اولیه وارد بازار بورس شده است و باتوجه به اینکه بورس شرایط خوبی ندارد فعلا برنامه ای برای افزایش شناوری سهام در بازار نداریم. وی گفت: کارخانه پگاه گیلان بدون وقفه حتی در دوران کرونا با رعایت پروتکل های بهداشتی مشغول فعالیت بوده است اس



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

تابناک

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۱۴:۲۶



ماعیل زاده با بیان اینکه رعایت زنجیره تولید تا مصرف برای ما حیاتی است ، افزود : از اصحاب رسانه می خواهیم که هرگونه مشکلی در محصولات دیدند را به اطلاع ما برسانند و ما خودمان را ملزم به پاسخگویی میدانیم وی با اشاره به اینکه رضایت مصرف کنندگان برای ما بسیار مهم است ، گفت : با اطمینان می گویم که به کارخانه پگاه گیلان هیچ چیز ناسالامی وارد نمی شود مدیرعامل پگاه گیلان در مورد قیمت محصولات لبنیات نیز اظهار کرد : تمام قیمت ها بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار تعیین می شود و در زمینه مصرف لبنیات در استان گیلان در شش ماهه اول سال کاهشی نداشتیم اسماعیل زاده با بیان اینکه بدهی ما به دامداران به کمتر از سی روز رسیده است ، گفت : این بدهی سال گذشته ۵۰ روز بود که به کمتر از ۳۰ روز رسیده است و هیچ بدهی معوقه به بانک ها نداریم و در خصوص معوقات پرسنل هم تماما پرداخت شده است وی با بیان این مطلب که دولت ارز واردات کره را برداشته است ، گفت : ما بر اساس مصوبه تنظیم بازار تا یک ماهه آینده کره لاکتیکی سنتی را وارد بازار می کنیم و همچنین پنیر سیاهمزی که محصول آشنا برای گیلان است به زودی وارد بازار استان می شود کار در حوزه شیر تعطیلی بردار نیستبه گزارش دیارمیرزا ، حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک در ادامه جلسه گفت : شرکت پگاه ۵ منطقه پخش در کشور دارد و استان گیلان ، اردبیل ، آذربایجان غربی و شرقی و مازندران در یک منطقه هستند وی گفت : این شرکت ۱۰۰۰ نفر پرسنل اعم از ستادی و عملیاتی و نیز ۴۰۰ الی ۵۰۰ تن محصولات را روزانه توزیع می کند و همچنین روزانه ۲۵۰ خورده ، پخش محصولات انجام می دهند و کار در حوزه شیر تعطیلی بردار نیست غلامی با اشاره به اینکه شیر محصول حساسی است ، گفت : شیر اگر در شرایط مناسب قرار نگیرد و زنجیر سرمای آن رعایت نشود حتما فاسد می شود

فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه افتتاح می شود روزبه کوشکی مدیر عامل کشت و صنعت **صنایع شیر** ایران با اشاره به تولید ۹۰۰ تن گوشت کشور ، اظهار کرد : این دامپروری یک سوم نیاز علوفه ای و یک پنجم کاه و کلوش را تامین نموده و ۳۰ نفر اشتغال مستقیم و ۲۵ نفر غیر مستقیم مشغول کار هستند . وی با اشاره به اینکه دو استان از مزرعه تا مصرف فعال هستند ، گفت : استان فارس و گیلان از جمله استان های در حوزه کشت و صنعت است فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه در روستای سیاه اسطخ رشت با زیر بنای ۵۰ هکتار و هزینه ۹۰ میلیارد آغاز شده است که تا الان ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و در نظر داریم با راه اندازی فاز اول که تیر ماه ۱۴۰۰ خواهد بود و اتمام این پروژه بالغ بر ۴۰ تن شیر شرکت تامین خواهد شد



دیار میرزا

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۱۴:۰۱



در جمع خبرنگاران عنوان شد؛/پنیر سیاهمزیگی محصول جدید پگاه | فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه افتتاح می شود

مدیرعامل پگاه گیلان در مورد قیمت محصولات لبنیات نیز اظهار کرد: تمام قیمت ها بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار تعیین می شود و در زمینه مصرف لبنیات در استان گیلان در شش ماهه اول سال کاهشی نداشتیم.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دیارمیرزا، دومین نشست شورای ارتباطات **صنایع شیر** ایران با اصحاب رسانه در کارخانه شیر پگاه گیلان برگزار شد

در ابتدای جلسه حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی **صنایع شیر** ایران (پگاه) گفت: سعی کردیم که در روابط عمومی **صنایع شیر** ایران تحولاتی ایجاد کنیم که اولین گام آن تشکیل شورای ارتباطات بود و امروز دومین نشست این شورا در گیلان برگزار می شود. وی با بیان اینکه شرکت پگاه ایران ۸۰۰ کد محصولی متنوع را تولید می کند، گفت: هدف این است که با رسانه ها ارتباط دو سویه داشته باشیم و در حال حاضر ۸۰ خبرنگار عضو شورای ارتباطات هستند کاهش مصرف لبنیات خطرناک استطهماسبی پور با اشاره به کاهش مصرف لبنیات در ایران، گفت: این بسیار خطرناک است و باید برای استفاده بیشتر مصرف لبنیات در جامعه تلاش مضاعفی داشته باشیم و امیدواریم رشد پوکی استخوان در جامعه را با فرهنگ سازی به کمک رسانه ها کاهش دهیم در ادامه جلسه قدوسی مدیرعامل **صنایع شیر** ایران که به صورت ویدئوکنفرانسی با اصحاب رسانه صحبت کرد، گفت: خبرنگاران در زمینه فرهنگ سازی و توسعه سلامتی نقش به سزایی دارند وی با اشاره به اینکه **صنایع شیر** ایران با فلسفه توسعه سلامت تشکیل شده است، گفت: توزیع شیر رایگان از دهه ۴۰ در ایران آغاز شد و تحویل شیر مدارس در دستور کار خود قرار گرفت شرکت شیر ایران همیشه در کنار دولت بوده و در سال گذشته در سطح چندین استان محروم توزیع شیر در دستور کار قرار گرفت اما امسال با توجه به کرونا این امر انجام نشده است قدوسی با تاکید بر اینکه از دولت مردان می خواهیم که توسعه فرهنگ مصرف لبنیات در جامعه را جدی بگیرند، گفت: سن پوکی استخوان در خانم ها به ۴۰ و ۴۵ سال رسیده است و ۹۰ درصد از مردم کشور با کمبود کلسیم مواجه هستند مدیرعامل پگاه با اشاره به اینکه استان گیلان از استانهایی است که شیر از تولید تا مصرف را در چرخه دارد، اظهار داشت: در گیلان برای افزایش تولید شیر، دامداری صنعتی افتتاح شده و امیدواریم که در پخش محصولات نیز به ما کمک کنند قدوسی یادآور شد: بخش کشت و صنعت و پخش با وحدت می توانند به نتایج خوبی برسند و گیلان را در همه حوزه ها خودکفا کنند

پنیر سیاهمزیگی محصول جدید پگاه به گزارش دیارمیرزا، در ادامه جلسه موسی اسماعیل زاده مدیرعامل شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گیلان با اشاره به بورسی شدن این شرکت، گفت: در حال حاضر ۲۰ درصد از سهام پگاه گیلان به صورت عرضه اولیه وارد بازار بورس شده است و باتوجه به اینکه بورس شرایط خوبی ندارد فعلا برنامه ای برای افزایش شناوری سهام در بازار نداریم. وی گفت: کارخانه پگاه گیلان بدون وقفه حتی در دوران کرونا با رعایت پروتکل های بهداشتی مشغول فعالیت بوده است اسماعیل زاده با بیان اینکه رعایت زنجیره تولید تا مصرف برای ما حیاتی است، افزود: از اصحاب رسانه می خواهیم که هرگونه مشکلی در محصولات دیدند را به اطلاع ما برسانند



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

دیار میرزا

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۱۴:۰۱



و ما خودمان را ملزم به پاسخگویی میدانیم وی با اشاره به اینکه رضایت مصرف کنندگان برای ما بسیار مهم است ، گفت : با اطمینان می گویم که به کارخانه پگاه گیلان هیچ چیز ناسالامی وارد نمی شود مدیرعامل پگاه گیلان در مورد قیمت محصولات لبنیات نیز اظهار کرد : تمام قیمت ها بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار تعیین می شود و در زمینه مصرف لبنیات در استان گیلان در شش ماهه اول سال کاهشی نداشتیم اسماعیل زاده با بیان اینکه بدهی ما به دامداران به کمتر از سی روز رسیده است ، گفت : این بدهی سال گذشته ۵۰ روز بود که به کمتر از ۳۰ روز رسیده است و هیچ بدهی معوقه به بانک ها نداریم و در خصوص معوقات پرسنل هم تماما پرداخت شده است وی با بیان این مطلب که دولت ارز واردات کره را برداشته است ، گفت : ما بر اساس مصوبه تنظیم بازار تا یک ماهه آینده کره لاکتیکی سنتی را وارد بازار می کنیم و همچنین پنیر سیاهمزیگی که محصول آشنا برای گیلان است به زودی وارد بازار استان می شود کار در حوزه شیر تعطیلی بردار نیست به گزارش دیارمیرزا ، حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازارگستر پگاه منطقه یک در ادامه جلسه گفت : شرکت پگاه ۵ منطقه پخش در کشور دارد و استان گیلان ، اردبیل ، آذربایجان غربی و شرقی و مازندران در یک منطقه هستند وی گفت : این شرکت ۱۰۰۰ نفر پرسنل اعم از ستادی و عملیاتی و نیز ۴۰۰ الی ۵۰۰ تن محصولات را روزانه توزیع می کند و همچنین روزانه ۲۵۰ خوردو ، پخش محصولات انجام می دهند و کار در حوزه شیر تعطیلی بردار نیست غلامی با اشاره به اینکه شیر محصول حساسی است ، گفت : شیر اگر در شرایط مناسب قرار نگیرد و زنجیر سرمای آن رعایت نشود حتما فاسد می شود

فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه افتتاح می شودروزبه کوشکی مدیر عامل کشت و صنعت صنایع شیر ایران با اشاره به تولید ۹۰۰ تن گوشت کشور ، اظهار کرد : این دامپروری یک سوم نیاز علوفه ای و یک پنجم کاه و کلوش را تامین نموده و ۳۰ نفر اشتغال مستقیم و ۲۵ نفر غیر مستقیم مشغول کار هستند . وی با اشاره به اینکه دو استان از مزرعه تا مصرف فعال هستند ، گفت : استان فارس و گیلان از جمله استان های در حوزه کشت و صنعت است فاز شیری دامپروری صنعتی پگاه در روستای سیاه اسطخ رشت با زیر بنای ۵۰ هکتار و هزینه ۹۰ میلیارد آغاز شده است که تا الان ۳۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و در نظر داریم با راه اندازی فاز اول که تیر ماه ۱۴۰۰ خواهد بود و اتمام این پروژه بالغ بر ۴۰ تن شیر شرکت تامین خواهد شد



بدون تصویر

۲۰ درصد سهام پگاه گیلان وارد بورس شد

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد و گفت: بر اساس آمار ۵۰ درصد شیر مصرفی در گیلان از استان‌های دیگر وارد می‌شود ولی شرکت پگاه سعی دارد با توسعه دامپروری و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و به‌زودی کمبود شیر تولیدی در استان برطرف می‌شود.

عبدالله قدوسی ظهر امروز در دومین نشست شورای ارتباطات شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در سالن اجتماعات شرکت پگاه گیلان با اشاره به آغاز روز جهانی شیر مدارس و جلوگیری از پوکی استخوان اظهار کرد: مهم‌ترین بخش اصحاب رسانه توسعه سلامت در جامعه بوده و باید این مسؤلیت اجتماعی خود را به‌درستی اجرا کنند. وی یکی از اهداف شرکت پگاه را توسعه سلامتی و جلوگیری از پوکی استخوان در کشور دانست و گفت: در دهه ۳۰ یک توافق میان سازمان یونسف و وزارت بهداشت انجام و مقرر شد از طرف یونسف دستگاه‌های تولید شیر به شرکت پگاه داده‌شده و شیر کشور و مدارس توسط این شرکت تولید شود.

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه کشور با ابراز نگرانی از وضعیت پوکی استخوان در کشور بیان کرد: اگر سعی در جلوگیری رشد پوکی استخوان در کشور داریم باید از دوران مدارس از این اتفاق جلوگیری شود زیرا ۹۰ درصد مردم ایران از کمبود استخوان رنج می‌برند لذا دولت‌مردان باید توزیع شیر مدارس را بودجه سالانه در نظر بگیرد.

قدوسی با تأکید بر اینکه شرکت پگاه به دنبال رشد تولید و افزایش میزان مصرف شیر در کشور است، تصریح کرد: متأسفانه سن پوکی استخوان در کشور بسیار پایین آمده و تنها راه‌حل برای جلوگیری از این اتفاق توزیع مستمر شیر در مدارس کشور است به همین دلیل در مناطق کم‌برخوردار شیر به میزان کافی توسط این شرکت توزیع می‌شود. وی با اذعان به فعالیت بیش از هزار نفر در شرکت لبنیاتی پگاه در پنج استان کشور گفت: روزانه ۴۵۰ تن محصول لبنیاتی شرکت پگاه توسط هزار نیرو در پنج استان کشور توزیع می‌شود که این امر نشان‌دهنده نقش پگاه در ایجاد اشتغال در کشور است.

معرفی چند محصول جدید شرکت پگاه در سال ۹۹ مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان در این نشست با بیان اینکه برنامه شرکت لبنیاتی پگاه توسعه‌ای محور است، اظهار کرد: هدف کارخانه پگاه تولید محصولات لبنیاتی باکیفیت بوده و در تحقق این امر از هیچ تلاشی دریغ نکرده و برنامه توسعه خود را به‌طور دقیق انجام می‌دهد. موسی اسماعیل‌زاده با اشاره به تلاش بی‌وقفه شرکت لبنیاتی پگاه در تولید محصولات لبنیاتی و در ایام کرونا افزود: شرکت پگاه به‌طور شبانه‌روزی و در ایام کرونا در حال تلاش و فعالیت بوده و یک روز هم تولید محصولات خود را متوقف نکرده و در سال ۹۹ چند محصول جدید به وارد بازار مصرف می‌شود وی از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد و بیان کرد: بر اساس آمار ۵۰ درصد شیر مصرفی در گیلان از استان‌های دیگر وارد می‌شود ولی شرکت پگاه سعی دارد با توسعه دامپروری و با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده و به‌زودی کمبود شیر تولیدی در استان برطرف می‌شود.

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان رعایت دقیق موارد بهداشتی از زنجیره تولید و مصرف را یکی از مهم‌ترین اولویت‌های شرکت پگاه در استان دانست و تصریح کرد: رعایت زنجیره تولید و مصرف برای ما حیاتی بوده و در تلاشیم تغییر طمع جلوگیری شود و از رسانه‌ها می‌خواهم اخبار درست را از مسؤولین این شرکت جویا شده و موارد این‌چنینی را به مسؤولین شرکت پگاه اطلاع دهند. اسماعیل‌زاده با ابراز خرسندی از عدم کاهش مصرف لبنیات در ایام کرونا گفت: در ۶ ماه اول سال جدید نسبت به مشابه سال گذشته با هیچ‌گونه کاهش مواجه نشده و کرونا حتی میزان مصرف را با افزایش مواجه کرده است.



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۰۸

۱۲:۵۲



۲۰ درصد سهام پگاه گیلان وارد بورس شد

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد و گفت: بر اساس آمار ۵۰ درصد شیر مصرفی در گیلان از استان های دیگر وارد می شود ولی شرکت پگاه سعی دارد با توسعه دام پروری و با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده و به زودی کمبود شیر تولیدی در استان برطرف می شود.

به گزارش خبرگزاری فارس از رشت، عبدالله قدوسی ظهر امروز در دومین نشست شورای ارتباطات شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) در سالن اجتماعات شرکت پگاه گیلان با اشاره به آغاز روز جهانی شیر مدارس و جلوگیری از پوکی استخوان اظهار کرد: مهم ترین بخش اصحاب رسانه توسعه سلامت در جامعه بوده و باید این مسؤولیت اجتماعی خود را به درستی اجرا کنند. وی یکی از اهداف شرکت پگاه را توسعه سلامتی و جلوگیری از پوکی استخوان در کشور دانست و گفت: در دهه ۳۰ یک توافق میان سازمان یونیسف و وزارت بهداشت انجام و مقرر شد از طرف یونیسف دستگاه های تولید شیر به شرکت پگاه داده شده و شیر کشور و مدارس توسط این شرکت تولید شود.

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه کشور با ابراز نگرانی از وضعیت پوکی استخوان در کشور بیان کرد: اگر سعی در جلوگیری رشد پوکی استخوان در کشور داریم باید از دوران مدارس از این اتفاق جلوگیری شود زیرا ۹۰ درصد مردم ایران از کمبود استخوان رنج می برند لذا دولت مردان باید توزیع شیر مدارس را بودجه سالانه در نظر بگیرد.

قدوسی با تأکید بر اینکه شرکت پگاه به دنبال رشد تولید و افزایش میزان مصرف شیر در کشور است، تصریح کرد: متأسفانه سن پوکی استخوان در کشور بسیار پایین آمده و تنها راه حل برای جلوگیری از این اتفاق توزیع مستمر شیر در مدارس کشور است به همین دلیل در مناطق کم برخوردار شیر به میزان کافی توسط این شرکت توزیع می شود. وی با اذعان به فعالیت بیش از هزار نفر در شرکت لبنیاتی پگاه در پنج استان کشور گفت: روزانه ۴۵۰ تن محصول لبنیاتی شرکت پگاه توسط هزار نیرو در پنج استان کشور توزیع می شود که این امر نشان دهنده نقش پگاه در ایجاد اشتغال در کشور است.

معرفی چند محصول جدید شرکت پگاه در سال ۹۹ مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان در این نشست با بیان اینکه برنامه شرکت لبنیاتی پگاه توسعه ای محور است، اظهار کرد: هدف کارخانه پگاه تولید محصولات لبنیاتی باکیفیت بوده و در تحقق این امر از هیچ تلاشی دریغ نکرده و برنامه توسعه خود را به طور دقیق انجام می دهد. موسی اسماعیل زاده با اشاره به تلاش بی وقفه شرکت لبنیاتی پگاه در تولید محصولات لبنیاتی و در ایام کرونا افزود: شرکت پگاه به طور شبانه روزی و در ایام کرونا در حال تلاش و فعالیت بوده و یک روز هم تولید محصولات خود را متوقف نکرده و در سال ۹۹ چند محصول جدید به وارد بازار مصرف می شود وی از ورود ۲۰ درصد سهام شرکت پگاه گیلان به بورس خبر داد و بیان کرد: بر اساس آمار ۵۰ درصد شیر مصرفی در گیلان از استان های دیگر وارد می شود ولی شرکت پگاه سعی دارد با توسعه دام پروری و با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده و به زودی کمبود شیر تولیدی در استان برطرف می شود.

مدیرعامل شرکت صنایع شیر پگاه گیلان رعایت دقیق موارد بهداشتی از زنجیره تولید و مصرف را یکی از مهم ترین اولویت های شرکت پگاه در استان دانست و تصریح کرد: رعایت زنجیره تولید و مصرف برای ما حیاتی بوده و در تلاشیم تغییر طمع جلوگیری شود و از رسانه ها می خواهم اخبار درست را از مسؤولین این شرکت جویا شده و موارد این چنینی را به مسؤولین شرکت پگاه اطلاع دهند. اسماعیل زاده با ابراز خرسندی از عدم کاهش مصرف لبنیات در ایام کرونا گفت: در ۶ ماه اول سال جدید نسبت به مشابه سال گذشته با هیچ گونه کاهش مواجه نشده و کرونا حتی میزان مصرف را با افزایش مواجه کرده است انتهای پیام/۸۴۰۰۸