



پگاه در رسانه

شنبه

news

گزیده اخبار و رویدادها

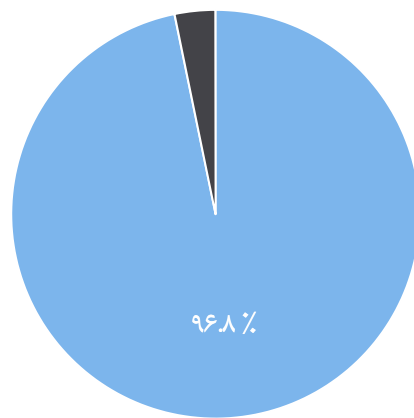
بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



۱۳۹۹/۰۸/۰۱ - ۱۳۹۹/۰۸/۰۳

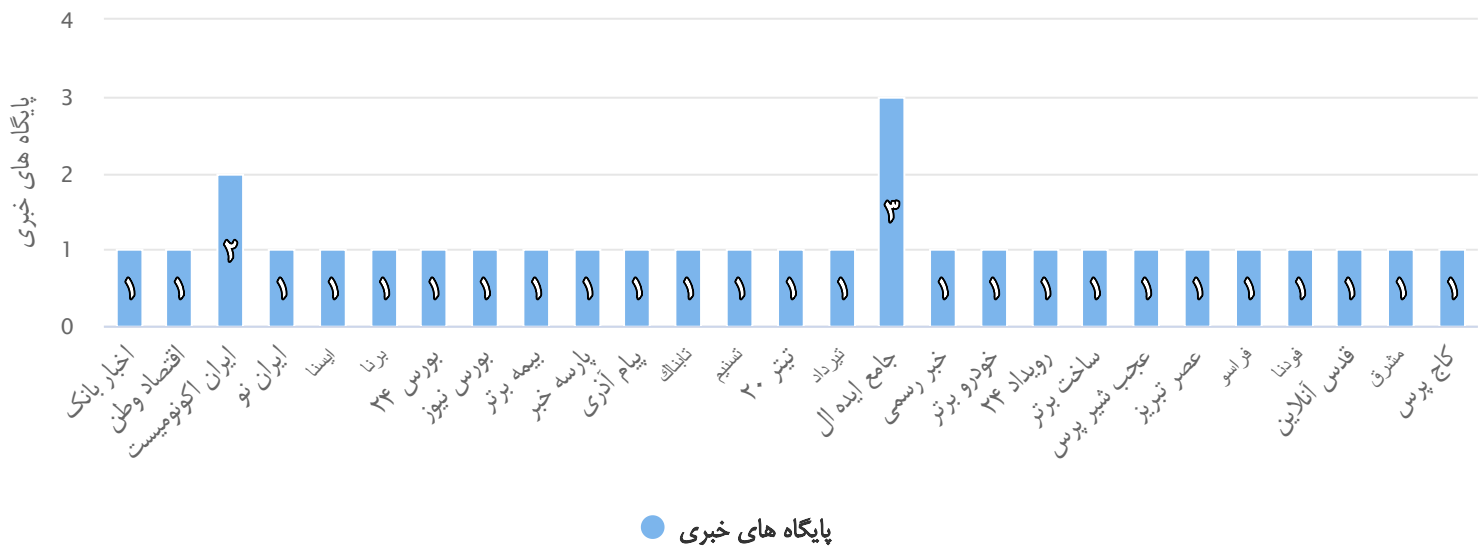


درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



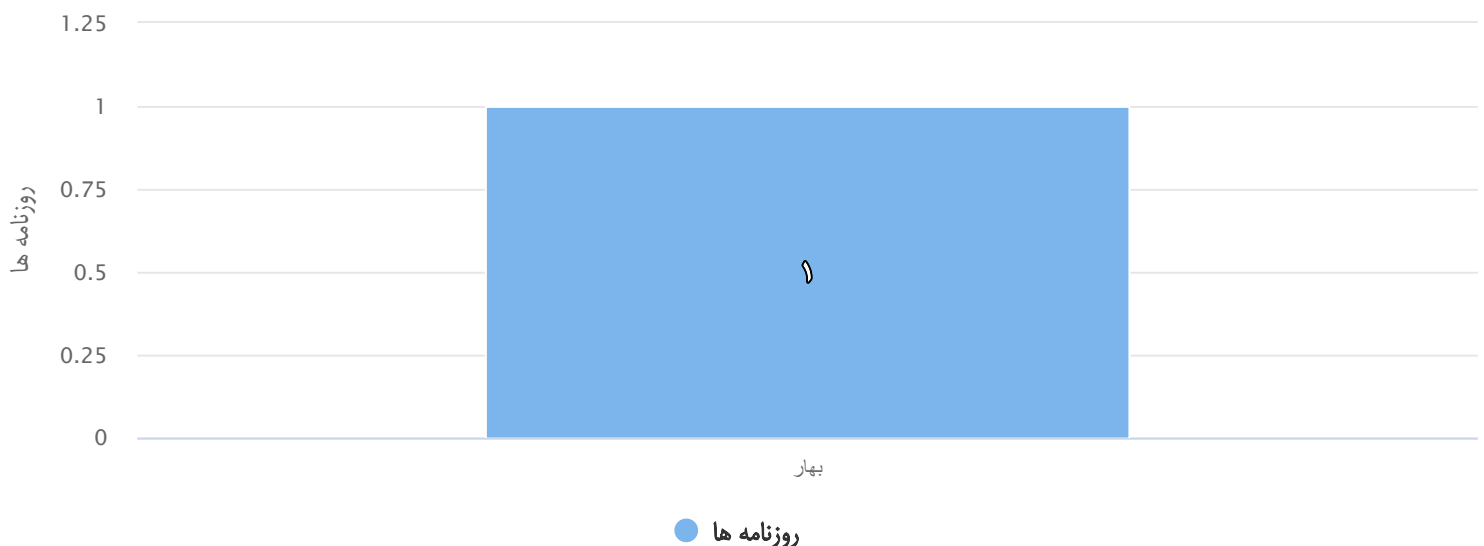
● خبرگزاری
● روزنامه

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



Highcharts.com

نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



Highcharts.com

پگاه

بورس ۲۴ ۱۰:۴۱ ۶	اسامی ۲۸ نماد بورسی متوقف	
تابناک ۱۰:۲۶ ۷	۲۸ نماد بورسی متوقف شدند	
بهار ۸	۲۸ نماد بورسی متوقف شدند	
اخبار بانک ۱۰:۰۳ ۹	۲۸ نماد بورسی متوقف شدند	
قدس آنلاین ۰۹:۵۹ ۱۰	۲۸ نماد بورسی متوقف شدند	
مشرق ۰۹:۴۷ ۱۱	۲۸ نماد بورسی متوقف شدند	
ایسنا ۰۹:۳۱ ۱۲	۲۸ نماد بورسی متوقف شدند	
تسنیم ۰۹:۲۶ ۱۳	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد : رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در...	
برنا ۱۱:۲۲ ۱۴	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرپور	
جامع ایده ال ۱۵:۲۷ ۱۵	برگزاری کمیته حسابرسی کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس	
جامع ایده ال ۱۵:۲۱ ۱۶	بازدید مدیرعامل پگاه تهران از انجمن باور	
پیام آذری ۱۴:۲۷ ۱۷	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرپور	
ایران اکونومیست ۱۳:۴۷ ۱۸	قبل از ورزش حتما لبنیات مصرف کنید/فواید استفاده از لبنیات در ورزشکاران	
ایران اکونومیست ۱۳:۴۷ ۱۹	فواید استفاده از لبنیات در ورزشکاران	
تیرداد ۱۱:۲۲ ۲۰	قبل از ورزش حتما لبنیات مصرف کنید	
کاج پرس ۱۱:۱۵ ۲۱	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد : شرکت پگاه آذربایجان شرقی ، در شهرپور ما...	
عصر تبریز ۱۷:۰۱ ۲۲	کشورهای همسایه مقصد لبنیات آذربایجان شرقی	
عجب شیر پرس ۱۵:۳۷ ۲۳	کارخانه پگاه ، قطب صادرات محصولات لبنی ایران	
ساخت برتر ۱۱:۲۲ ۲۵	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرپور	
پارسه خبر ۱۱:۲۲ ۲۶	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرپور	
اقتصاد وطن ۱۱:۲۲ ۲۷	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرپور	
خبر رسمی ۱۱:۲۲ ۲۸	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرپور	
جامع ایده ال ۱۱:۲۲ ۲۹	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرپور	
ایران نو ۱۱:۲۲ ۳۰	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهرپور	

۳۱	۱۱:۲۲	فودنا	رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و توسعه سلامت اهمیت بالایی دارند	
۳۲	۱۱:۲۲	تیترا ۲۰	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۳۳	۱۱:۲۲	رویداد ۲۴	در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد : رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در...	
۳۴	۱۱:۲۲	بورس نیوز	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۳۵	۱۱:۲۲	بیمه برتر	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	
۳۶	۱۱:۲۲	فراسو	بازدید مدیرعامل پگاه تهران از انجمن باور	
۳۷	۱۱:۱۰	خودرو برتر	رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهر یور	

پگاه



بدون تصویر

اسامی ۲۸ نماد بورسی متوقف

از میان نمادهای بورسی ، ۲۸ نماد بورسی تا تاریخ ۳۰ مهر ماه به دلایل مختلف از جمله تعلیق نماد معاملاتی ، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده ، افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و . متوقف شدند

بورس ۲۴ : از میان نمادهای بورسی ، ۲۸ نماد بورسی تا تاریخ ۳۰ مهر ماه به دلایل مختلف از جمله تعلیق نماد معاملاتی ، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده ، افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و متوقف شدند تعلیق نماد معاملاتی نمادهای کنتورسازی ایران (آکتور) ، زامیاد(خزامیا) ، صنایع آذر آب(فادر) ، بانک انصار(وانصار) ، توسعه معادن و فلزات(ومعادن) و برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده(در خصوص تغییر سرمایه) نیز نمادهای بیمه البرز(البرز) و صنایع پتروشیمی ایران(فارس) متوقف کرده اند

پمپ سازی ایران(تپمی) ، سرمایه گذاری شاهد(شاهد) ، سرمایه گذاری تامین اجتماعی(شستا) ، نیروکدر(شکدر) ، کشت و صنعت چین چین(غچین) ، دشت مرغاب(غدشت) به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه ، پتروشیمی جم(جم) ، فروسلین ایران(فروس) ، لامیران(فلامی) ، پارس سرام(کسرارم) ، فراورده های نسوز پارس(کفپارس) به دلیل برگزاری مجمع عمومی فوق العاده ، حمل و نقل حتوکا(حتوکا) ، مهرکام پارس(خمهر) به دلیل افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و ریخته گری تراکتورسازی ایران(ختراک) نیز به دلیل جلسه هیات مدیره در خصوص تغییر سرمایه متوقف شده اند .

برگزاری مجمع عمومی فوق العاده(درخصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نمادهای تامین سرمایه بانک ملت(تملت) ، پرداخت الکترونیک سامان کیش(سپ) ، شیر پاستوریزه پگاه خراسان(غشان) ، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده(انتخاب اعضا) باعث توقف نماد صنایع سیمان دشتستان(سدشت) ، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده باعث توقف نماد سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران(شیران) ، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده(درخصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نماد شیشه همدان(کههدا) و برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه نیز باعث توقف نماد سرمایه گذاری خوارزمی(وخارزم) شده اند . منبع : ایسنا



تابناک

۱۳۹۹/۰۸/۰۳

۱۰:۲۶



بدون تصویر

۲۸ نماد بورسی متوقف شدند

از میان نمادهای بورسی، ۲۸ نماد بورسی تا تاریخ ۳۰ مهر ماه به دلایل مختلف از جمله تعلیق نماد معاملاتی، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده، افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و . متوقف شدند

به گزارش بورس تابناک، تعلیق نماد معاملاتی نمادهای کتورسازی ایران (آکتور)، زامیاد (خزامیا)، صنایع آذر آب (فاذر)، بانک انصار (وانصار)، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) و برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده (در خصوص تغییر سرمایه) نیز نمادهای بیمه البرز (البرز) و صنایع پتروشیمی ایران (فارس) متوقف کرده اند.

پمپ سازی ایران (تپمی)، سرمایه گذاری شاهد (شاهد)، سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا)، نیروکلی (شکلر)، کشت و صنعت چین چین (غچین)، دشت مرغاب (غدشت) به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه، پتروشیمی جم (جم)، فروسیلین ایران (فروس)، لامیران (فلامی)، پارس سرام (کسرام)، فراورده های نسوز پارس (کفپارس) به دلیل برگزاری مجمع عمومی فوق العاده، حمل و نقل حتوکا (حتوکا)، مهرکام پارس (خمهر) به دلیل افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و ریخته گری تراکتورسازی ایران (ختراک) نیز به دلیل جلسه هیات مدیره در خصوص تغییر سرمایه متوقف شده اند.

برگزاری مجمع عمومی فوق العاده (در خصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نمادهای تامین سرمایه بانک ملت (ملت)، پرداخت الکترونیک سامان کیش (سپ)، شیر پاستوریزه پگاه خراسان (غشان)، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (انتخاب اعضا) باعث توقف نماد صنایع سیمان دشتستان (سدشت)، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده باعث توقف نماد سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران (شیران)، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده (در خصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نماد شیشه همدان (کههدا) و برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه نیز باعث توقف نماد سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) شده اند. منبع: ایسنا



بهار

۱۳۹۹/۰۸/۰۳



بدون تصویر

۲۸ نماد بورسی متوقف شدند

گروه اقتصادی : از میان نمادهای بورسی ، ۲۸ نماد بورسی تا تاریخ ۳۰ مهر ماه به دلایل مختلف از جمله تعلیق نماد معاملاتی ، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده ، افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و .

گروه اقتصادی : از میان نمادهای بورسی ، ۲۸ نماد بورسی تا تاریخ ۳۰ مهر ماه به دلایل مختلف از جمله تعلیق نماد معاملاتی ، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده ، افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و متوقف شدند
به گزارش ایسنا ، تعلیق نماد معاملاتی نمادهای کنتورسازی ایران(آکتور) ، زامیاد(خزامیا) ، صنایع آذر آب(فاذر) ، بانک انصار(وانصار) ، توسعه معادن و فلزات(ومعادن) و برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده(در خصوص تغییر سرمایه) نیز نمادهای بیمه البرز(البرز) و صنایع پتروشیمی ایران(فارس) متوقف کرده اند .

پمپ سازی ایران(تپمپی) ، سرمایه گذاری شاهد(شاهد) ، سرمایه گذاری تامین اجتماعی(شستا) ، نیروکدر(شکدر) ، کشت و صنعت چین چین(غچین) ، دشت مرغاب(غدشت) به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه ، پتروشیمی جم(جم) ، فروسیلین ایران(فروس) ، لامیران(فلامی) ، پارس سرام(کسرام) ، فراورده های نسوز پارس(کفپارس) به دلیل برگزاری مجمع عمومی فوق العاده ، حمل و نقل حتوکا(حتوکا) ، مهرکام پارس(خمهر) به دلیل افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و ریخته گری تراکتورسازی ایران(ختراک) نیز به دلیل جلسه هیات مدیره در خصوص تغییر سرمایه متوقف شده اند .

برگزاری مجمع عمومی فوق العاده(درخصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نمادهای تامین سرمایه بانک ملت(ملت) ، پرداخت الکترونیک سامان کیش(سپ) ، شیر پاستوریزه پگاه خراسان(غشان) ، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده(انتخاب اعضا) باعث توقف نماد صنایع سیمان دشتستان(سدشت) ، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده باعث توقف نماد سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران(شیران) ، برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده(درخصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نماد شیشه همدان(کههدا) و برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه نیز باعث توقف نماد سرمایه گذاری خوارزمی(وخارزم) شده اند .



بدون تصویر

۲۸ نماد بورسی متوقف شدند

از میان نمادهای بورسی، ۲۸ نماد بورسی تا تاریخ ۳۰ مهر ماه به دلایل مختلف از جمله تعلیق نماد معاملاتی، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده، افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و . متوقف شدند

به گزارش اخباربانک به نقل از ایسنا، تعلیق نماد معاملاتی نمادهای کنسورسازی ایران (آکتور)، زامیاد (خزامیا)، صنایع آذر آب (فاذر)، بانک انصار (وانصار)، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) و برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده (در خصوص تغییر سرمایه) نیز نمادهای بیمه البرز (البرز) و صنایع پتروشیمی ایران (فارس) متوقف کرده اند.

پمپ سازی ایران (تپمی)، سرمایه گذاری شاهد (شاهد)، سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا)، نیروک (شکلر)، کشت و صنعت چین (غچین)، دشت مرغاب (غدشت) به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه، پتروشیمی جم (جم)، فروسیلین ایران (فروس)، لامیران (فلامی)، پارس سرام (کسرام)، فراورده های نسوز پارس (کفپارس) به دلیل برگزاری مجمع عمومی فوق العاده، حمل و نقل حتوکا (حتوکا)، مهرکام پارس (خمهر) به دلیل افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و ریخته گری تراکتورسازی ایران (ختراک) نیز به دلیل جلسه هیات مدیره در خصوص تغییر سرمایه متوقف شده اند.

برگزاری مجمع عمومی فوق العاده (درخصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نمادهای تامین سرمایه بانک ملت (ملت)، پرداخت الکترونیک سامان کیش (سپ)، شیر پاستوریزه پگاه خراسان (غشان)، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (انتخاب اعضا) باعث توقف نماد صنایع سیمان دشتستان (سدشت)، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده باعث توقف نماد سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران (شیران)، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده (درخصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نماد شیشه همدان (کهمدا) و برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه نیز باعث توقف نماد سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) شده اند.



قدس آنلاین

۱۳۹۹/۰۸/۰۳

۰۹:۵۹



۲۸ نماد بورسی متوقف شدند

از میان نمادهای بورسی ، ۲۸ نماد بورسی تا تاریخ ۳۰ مهر ماه به دلایل مختلف از جمله تعلیق نماد معاملاتی ، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده ، افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و . متوقف شدند

قدس آنلاین : به گزارش ایسنا ، تعلیق نماد معاملاتی نمادهای کنتورسازی ایران (آکتور) ، زامیاد(خزایا) ، صنایع آذر آب(فاذر) ، بانک انصار(وانصار) ، توسعه معادن و فلزات(ومعادن) و برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده(در خصوص تغییر سرمایه) نیز نمادهای بیمه البرز(البرز) و صنایع پتروشیمی ایران(فارس) متوقف کرده اند .

پمپ سازی ایران(تپمپی) ، سرمایه گذاری شاهد(شاهد) ، سرمایه گذاری تامین اجتماعی(شستا) ، نیروکدر(شکدر) ، کشت و صنعت چین چین(غچین) ، دشت مرغاب(غدشت) به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه ، پتروشیمی جم(جم) ، فروسیلین ایران(فروس) ، لامیران(فلامی) ، پارس سرام(کسرام) ، فراورده های نسوز پارس(کفپارس) به دلیل برگزاری مجمع عمومی فوق العاده ، حمل و نقل حتوکا(حتوکا) ، مهرکام پارس(خمهر) به دلیل افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و ریخته گری تراکتورسازی ایران(ختراک) نیز به دلیل جلسه هیات مدیره در خصوص تغییر سرمایه متوقف شده اند .

برگزاری مجمع عمومی فوق العاده(درخصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نمادهای تامین سرمایه بانک ملت(تملت) ، پرداخت الکترونیک سامان کیش(سپ) ، شیر پاستوریزه پگاه خراسان(غشان) ، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده(انتخاب اعضا) باعث توقف نماد صنایع سیمان دشتستان(سدشت) ، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده باعث توقف نماد سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران(شیران) ، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده(درخصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نماد شیشه همدان(کهمدا) و برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه نیز باعث توقف نماد سرمایه گذاری خوارزمی(وخارزم) شده اند . انتهای پیام /



بدون تصویر

۲۸ نماد بورسی متوقف شدند

از میان نمادهای بورسی ، ۲۸ نماد بورسی تا تاریخ ۳۰ مهر ماه به دلایل مختلف از جمله تعلیق نماد معاملاتی ، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده ، افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و . متوقف شدند

به گزارش سرویس بورس مشرق ، تعلیق نماد معاملاتی نمادهای کنتورسازی ایران (آکتور) ، زامیاد (خزامیا) ، صنایع آذر آب (فاذر) ، بانک انصار (وانصار) ، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) و برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده (در خصوص تغییر سرمایه) نیز نمادهای بیمه البرز (البرز) و صنایع پتروشیمی ایران (فارس) متوقف کرده اند .

بیشتر بخوانید : بورس با ریزش سنگین کارش را آغاز کرد پمپ سازی ایران (تیمپی) ، سرمایه گذاری شاهد (تشاهد) ، سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) ، نیروکدر (شکلر) ، کشت و صنعت چین چین (غچین) ، دشت مرغاب (غدشت) به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه ، پتروشیمی جم (جم) ، فروسیلین ایران (فروس) ، لامبران (فلامی) ، پارس سرام (کسرام) ، فراورده های نسوز پارس (کفپارس) به دلیل برگزاری مجمع عمومی فوق العاده ، حمل و نقل حتوکا (حتوکا) ، مهرکام پارس (خمهر) به دلیل افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و ریخته گری تراکتورسازی ایران (ختراک) نیز به دلیل جلسه هیات مدیره در خصوص تغییر سرمایه متوقف شده اند .

برگزاری مجمع عمومی فوق العاده (درخصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نمادهای تامین سرمایه بانک ملت (ملت) ، پرداخت الکترونیک سامان کیش (سپ) ، شیر پاستوریزه پگاه خراسان (غشان) ، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (انتخاب اعضا) باعث توقف نماد صنایع سیمان دشتستان (سدشت) ، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده باعث توقف نماد سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران (شیران) ، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده (درخصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نماد شیشه همدان (کههدا) و برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه نیز باعث توقف نماد سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) شده اند .

ایسنا

۱۳۹۹/۰۸/۰۳

۰۹:۳۱



۲۸ نماد بورسی متوقف شدند

از میان نمادهای بورسی، ۲۸ نماد بورسی تا تاریخ ۳۰ مهر ماه به دلایل مختلف از جمله تعلیق نماد معاملاتی، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده، افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و . متوقف شدند

به گزارش ایسنا، تعلیق نماد معاملاتی نمادهای کتورسازی ایران (آکتور)، زامیاد (خزامیا)، صنایع آذر آب (فاذر)، بانک انصار (وانصار)، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) و برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده (در خصوص تغییر سرمایه) نیز نمادهای بیمه البرز (البرز) و صنایع پتروشیمی ایران (فارس) متوقف کرده اند.

پمپ سازی ایران (تپمپی)، سرمایه گذاری شاهد (شاهد)، سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا)، نیروکدر (شکلر)، کشت و صنعت چین (غچین)، دشت مرغاب (غدشت) به دلیل برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه، پتروشیمی جم (جم)، فروسیلین ایران (فروس)، لامیران (فلامی)، پارس سرام (کسرارم)، فراورده های نسوز پارس (کفپارس) به دلیل برگزاری مجمع عمومی فوق العاده، حمل و نقل حتوکا (حتوکا)، مهرکام پارس (خمهر) به دلیل افشای اطلاعات با اهمیت گروه الف و ریخته گری تراکتورسازی ایران (ختراک) نیز به دلیل جلسه هیات مدیره در خصوص تغییر سرمایه متوقف شده اند.

برگزاری مجمع عمومی فوق العاده (در خصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نمادهای تامین سرمایه بانک ملت (تملت)، پرداخت الکترونیک سامان کیش (سپ)، شیر پاستوریزه پگاه خراسان (غشان)، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده (انتخاب اعضا) باعث توقف نماد صنایع سیمان دشتستان (سدشت)، برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده باعث توقف نماد سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران (شیران)، برگزاری مجامع عمومی عادی سالیانه و فوق العاده (در خصوص تغییر سرمایه) باعث توقف نماد شیشه همدان (کههدا) و برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه نیز باعث توقف نماد سرمایه گذاری خوارزمی (وخارزم) شده اند. انتهای پیام



تسنیم

۱۳۹۹/۰۸/۰۳

۰۹:۲۶

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد: رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد



اخبار بازار به گزارش خبرگزاری تسنیم به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایرانحمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد انتهای پیام/



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

به نقل از برنا : عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، طی پیامی ویدئویی ، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت ، تاکید کرد.

به نقل از برنا : عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران ، طی پیامی ویدئویی ، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت ، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی ، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان ، افزود : این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله ، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی ، تولید و عرضه ، می کند . او افزود : پگاه آذربایجان شرقی ، به کشورهای عراق ، افغانستان ، پاکستان ، قطر و آذربایجان ، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است فلاحی گفت : با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه ، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید ، استراتژی شرکت ، است وی افزود : کاهش ضایعات و انرژی ، نوسازی خطوط تولید ، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی ، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی ، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی ، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران ، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد : نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران ، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور ، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است . او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور ، تصریح کرد : شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار ، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول ، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، نیز گفت : همکاران خط مقدم توزیع ، با تامین سبد لبنیات خانوار ، به ویژه در شیوع کرونا ، هم قدم با مدافعین سلامت کشور ، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات ، تاکید کرد : هیچ افزایش قیمتی ، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده ، صورت نگرفته است گفتنی است ، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه ، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی ، برگزار شد



بدون تصویر

برگزاری کمیته حسابرسی کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس

جامعه ایده آل _ نخستین جلسه کمیته حسابرسی کشت و صنعت و دامپروری پگاه فارس ، تشکیل شد

به گزارش جامعه ایده آل به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) ، این کمیته ، در راستای انجام مراحل ورود به بورس و رعایت الزامات حاکمیت شرکتی ، چهارشنبه ۳۰ مهر ، در محل شرکت کشت و صنعت دامپروری پگاه فارس ، برگزار شد در این نشست ، موید کوچک زاده مدیرعامل ، علی خلیلی و مجید کهن زاد اعضاء هیئت مدیره و علی عدالت جو دبیر کمیته حسابرسی کشت و صنعت دامپروری پگاه فارس ، حسین بخشی مدیر حسابرسی و قربانعلی خاتم حسابرس داخلی شرکت صنایع شیر ایران ، حضور داشتند در این جلسه و به منظور ارتقا و اعتلای فرهنگ سازمانی حسابرسی داخلی ، احکام اعضای کمیته حسابرسی کشت و صنعت دامپروری پگاه فارس ، به سعید منّانی و مصطفی مافی ، اعطاء شد



جامع ایده ال

۱۳۹۹/۰۸/۰۲

۱۵:۲۱



بدون تصویر

بازدید مدیرعامل پگاه تهران از انجمن باور

جامعه ایده آل _ همزمان با روز جهانی عصای سفید ، مدیر عامل پگاه تهران ، از انجمن باور ، بازدید کرد

در این دیدار سید جعفر میر ، مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، از نزدیک با فعالیتهای انجمن باور آشنا شد او ، با تأکید بر نقش ویژه مسئولیت اجتماعی شرکت‌های تولیدی ، افزود : امعه درس‌های زیادی از اراده محکم ، پشتکار و استعداد افراد نابینا و کم‌بینا که عیلرغم محرومیت از بینایی ، کامیابی‌های بسیاری در کارنامه خود دارند ، می آموزد از دستاوردهای این دیدار می‌توان به بررسی امکان چاپ برجسب‌های بریل بر روی محصولات شرکت پگاه با مشاوره و همراهی انجمن باور ، اشاره کرد گفتنی است ، پگاه تهران ، سال‌هاست در راستای مسئولیت اجتماعی با انجمن های خیریه همکاری داشته و با اجرای طرح‌های حمایتی در راستای توانمندسازی این افراد اقدامات متنوعی را انجام داده است



پیام آذری

۱۳۹۹/۰۸/۰۲

۱۴:۲۷



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

؛ روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد؛ احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند.؛ او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی؛ فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است؛ وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

؛ اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است.؛ او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است؛ احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند؛ غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است؛ گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



قبل از ورزش حتما لبنیات مصرف کنید/فواید استفاده از لبنیات در ورزشکاران

کارشناسان استرالیایی معتقدند رژیم غذایی حاوی لبنیات پیش از ورزش کردن می تواند خطر شکستگی استخوان را کاهش دهد

به گزارش ایران اکونومیست به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، پزشکان استرالیایی می گویند: مصرف رژیم غذایی سرشار از مواد لبنی حدود دو ساعت پیش از ورزش کردن می تواند با خطر از دست رفتن کلسیم در طول انجام حرکات ورزش مقابله کند فرآورده های لبنی را باید حدود دو ساعت قبل از ورزش مصرف کرد، تا از دست دادن احتمالی کلسیم به علت فعالیت بدنی و بار فیزیکی پیشگیری کرد بدن انسان معمولاً به هنگام انجام ورزش هایی همچون دوچرخه سواری و شنا از طریق تعریق کلسیم از دست می دهد که این وضعیت می تواند به تضعیف استخوان ها منجر شود و فرد را در معرض پوکی استخوان قرار دهد پروفسور «لوئیس بورکه» محقق استرالیایی گفت: بدن زمانی که به دنبال تامین کلسیم خون است تعریق می کند و در وهله اول به جای استخوان ها غذاهای هضم شده را استفاده می کند در این وضعیت از تحلیل رفتن استخوان ها جلوگیری می شود و کلسیم از دست رفته از راه تعریق را به جریان خون بازمی گرداند بدن این فرآیند را به منظور حفظ سطح کلسیم خون انجام می دهد همچنین زمانی که میزان کلسیم کاهش یابد بدن از نزدیک ترین منبع کلسیم موجود، کمبود این ماده معدنی در جریان خون را جبران می کند افرادی که مشغول انجام رشته های ورزشی، که نیاز به تحمل وزن بر روی پاها ندارند (مانند دوچرخه سواری، قایقرانی پارویی، شنا) هستند کلسیم را از طریق عرق از دست می دهند چیزی شبیه به این در فضاانوردان، در واقع بدون عرق کردن اتفاق می افتد این استخوان ها را ضعیف می کند و خطر ابتلا به پوکی استخوان را در آینده افزایش می دهد پروفسور «لوئیس بورکه» تأکید می کند: تحقیقات نشان داده است که بدن با میل زیاد، کلسیم را از دستگاه گوارش خارج می کند بنابراین با خوردن محصولات سرشار از کلسیم، استخوان ها در برابر فرسایش محافظت می شوند به طوری که سطح ثبات کلسیم حفظ خواهد شد به نوبه خود دوییدن رشد بافت استخوانی را تحریک می کند در واقع وزن فرد به اضافه بار حاصل از دوییدن بر بدن این فرآیند را فعال می کند در ورزش های دیگر که نیاز به تحمل وزن بر روی پاها نیست، تراکم مواد معدنی استخوان کاهش می یابد برای پیشگیری از کاهش تراکم موادمعدنی استخوان، قبل از ورزش لازم است سه وعده از فرآورده های لبنی مصرف کرد پنیر، غلات با شیر، کوکتل شیر، ماست و حتی املت مناسب برای مصرف قبل از ورزش هستند



بدون تصویر

فواید استفاده از لبنیات در ورزشکاران

کارشناسان استرالیایی معتقدند رژیم غذایی حاوی لبنیات پیش از ورزش کردن می‌تواند خطر شکستگی استخوان را کاهش دهد

به گزارش ایران اکونومیست به نقل از روابط عمومی شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)، پزشکان استرالیایی می‌گویند: مصرف رژیم غذایی سرشار از مواد لبنی حدود دو ساعت پیش از ورزش کردن می‌تواند با خطر از دست رفتن کلسیم در طول انجام حرکات ورزش مقابله کند فرآورده‌های لبنی را باید حدود دو ساعت قبل از ورزش مصرف کرد، تا از دست دادن احتمالی کلسیم به علت فعالیت بدنی و بار فیزیکی پیشگیری کرد بدن انسان معمولاً به هنگام انجام ورزش‌هایی همچون دوچرخه‌سواری و شنا از طریق تعریق کلسیم از دست می‌دهد که این وضعیت می‌تواند به تضعیف استخوان‌ها منجر شود و فرد را در معرض پوکی استخوان قرار دهد پروفیسور «لوئیس بورکه» محقق استرالیایی گفت: بدن زمانی که به دنبال تامین کلسیم خون است تعریق می‌کند و در وهله اول به جای استخوان‌ها غذاهای هضم شده را استفاده می‌کند در این وضعیت از تحلیل رفتن استخوان‌ها جلوگیری می‌شود و کلسیم از دست رفته از راه تعریق را به جریان خون بازمی‌گرداند بدن این فرآیند را به منظور حفظ سطح کلسیم خون انجام می‌دهد همچنین زمانی که میزان کلسیم کاهش یابد بدن از نزدیک‌ترین منبع کلسیم موجود، کمبود این ماده معدنی در جریان خون را جبران می‌کند افرادی که مشغول انجام رشته‌های ورزشی، که نیاز به تحمل وزن بر روی پاها ندارند (مانند دوچرخه سواری، قایقرانی پارویی، شنا) هستند کلسیم را از طریق عرق از دست می‌دهند چیزی شبیه به این در فضاانوردان، در واقع بدون عرق کردن اتفاق می‌افتد این استخوان‌ها را ضعیف می‌کند و خطر ابتلا به پوکی استخوان را در آینده افزایش می‌دهد پروفیسور «لوئیس بورکه» تأکید می‌کند: تحقیقات نشان داده است که بدن با میل زیاد، کلسیم را از دستگاه گوارش خارج می‌کند بنابراین با خوردن محصولات سرشار از کلسیم، استخوان‌ها در برابر فرسایش محافظت می‌شوند به طوری که سطح ثبات کلسیم حفظ خواهد شد به نوبه خود دوییدن رشد بافت استخوانی را تحریک می‌کند در واقع وزن فرد به اضافه بار حاصل از دوییدن بر بدن این فرآیند را فعال می‌کند در ورزش‌های دیگر که نیاز به تحمل وزن بر روی پاها نیست، تراکم مواد معدنی استخوان کاهش می‌یابد برای پیشگیری از کاهش تراکم مواد معدنی استخوان، قبل از ورزش لازم است سه وعده از فرآورده‌های لبنی مصرف کرد پنیر، غلات با شیر، کوکتل شیر، ماست و حتی املت مناسب برای مصرف قبل از ورزش هستند



تیرداد

۱۳۹۹/۰۸/۰۲

۱۱:۲۲



بدون تصویر

قبل از ورزش حتماً لبنیات مصرف کنید

قبل از ورزش حتماً لبنیات مصرف کنید

به گزارش تیرداد نیوز به نقل از روابط عمومی شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)، پزشکان استرالیایی می‌گویند: مصرف رژیم غذایی سرشار از مواد لبنی حدود دو ساعت پیش از ورزش کردن می‌تواند با خطر از دست رفتن کلسیم در طول انجام حرکات ورزش مقابله کند فرآورده‌های لبنی را باید حدود دو ساعت قبل از ورزش مصرف کرد، تا از دست دادن احتمالی کلسیم به علت فعالیت بدنی و بار فیزیکی پیشگیری کرد بدن انسان معمولاً به هنگام انجام ورزش‌هایی همچون دوچرخه‌سواری و شنا از طریق تعریق کلسیم از دست می‌دهد که این وضعیت می‌تواند به تضعیف استخوان‌ها منجر شود و فرد را در معرض پوکی استخوان قرار دهد پروفیسور «لوئیس بورکه» محقق استرالیایی گفت: بدن زمانی که به دنبال تامین کلسیم خون است تعریق می‌کند و در وهله اول به جای استخوان‌ها غذاهای هضم شده را استفاده می‌کند در این وضعیت از تحلیل رفتن استخوان‌ها جلوگیری می‌شود و کلسیم از دست رفته از راه تعریق را به جریان خون بازمی‌گرداند بدن این فرآیند را به منظور حفظ سطح کلسیم خون انجام می‌دهد همچنین زمانی که میزان کلسیم کاهش یابد بدن از نزدیک‌ترین منبع کلسیم موجود، کمبود این ماده معدنی در جریان خون را جبران می‌کند افرادی که مشغول انجام رشته‌های ورزشی، که نیاز به تحمل وزن بر روی پاها ندارند (مانند دوچرخه سواری، قایقرانی پارویی، شنا) هستند کلسیم را از طریق عرق از دست می‌دهند چیزی شبیه به این در فضاانوردان، در واقع بدون عرق کردن اتفاق می‌افتد این استخوان‌ها را ضعیف می‌کند و خطر ابتلا به پوکی استخوان را در آینده افزایش می‌دهد پروفیسور «لوئیس بورکه» تأکید می‌کند: تحقیقات نشان داده است که بدن با میل زیاد، کلسیم را از دستگاه گوارش خارج می‌کند بنابراین با خوردن محصولات سرشار از کلسیم، استخوان‌ها در برابر فرسایش محافظت می‌شوند به طوری که سطح ثبات کلسیم حفظ خواهد شد به نوبه خود دوییدن رشد بافت استخوانی را تحریک می‌کند در واقع وزن فرد به اضافه بار حاصل از دوییدن بر بدن این فرآیند را فعال می‌کند در ورزش‌های دیگر که نیاز به تحمل وزن بر روی پاها نیست، تراکم مواد معدنی استخوان کاهش می‌یابد برای پیشگیری از کاهش تراکم مواد معدنی استخوان، قبل از ورزش لازم است سه وعده از فرآورده‌های لبنی مصرف کرد پنیر، غلات با شیر، کوکتل شیر، ماست و حتی املت مناسب برای مصرف قبل از ورزش هستند



کاج پرس

۱۳۹۹/۰۸/۰۲

۱۱:۱۵



بدون تصویر

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد: شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در جمع رسانه های این استان بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد.

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، در جمع رسانه های این استان بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، در این نشست با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند وی افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است



عصر تبریز

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۷:۰۱



بدون تصویر

کشورهای همسایه مقصد لابیات آذربایجان شرقی

سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی گفت: **محصولات لبنی** این کارخانه به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، جمهوری آذربایجان و قطر صادر می‌شود.

احد فلاحی امروز در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه با اصحاب رسانه اظهار داشت: روزانه ۳۵۰ تن دریافت شیر خام داریم که پس از آزمایشات لازم وارد چرخه تولید می‌شود و در نهایت در قالب ۴۰ محصول در بازار ارائه می‌شود و افزود: کمیت با کارگروه‌های تخصصی در شرکت ایجاد شده است و سیاست مبنی بر این است تا هر ماه شاهد تنوع محصول با برند این شرکت داشته باشیم سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه استان با اشاره به سال جهش تولید، اظهار داشت: در اولین ماه فعالیت در اینجا با افزایش ۳۰ درصدی فروش محصولات را داشتیم که در شهریورماه نیز مبلغ ریالی آن به ۶۰ میلیارد تومان رسید او با تاکید بر اینکه رویکرد ما نوآوری و عرضه محصولات جدید است، تصریح کرد: نقش اصحاب رسانه در جهش تولید و آگاهی‌رسانی نسبت به پوکی استخوان و معرفی کالای ایرانی بسیار پُراهمیت است فلاح خاطرنشان کرد: شرکت پگاه آذربایجان شرقی در ارزش صادرات رتبه اول را کسب کرده است او با اشاره به اولویت‌های پگاه آذربایجان شرقی بیان داشت: به دنبال کاهش ضایعات و مصرف انرژی، نوسازی و افزایش صادرات و توسعه بازارهای داخلی و کسب حداکثری رضایتمندی مشتریان، تنوع محصولات، افزایش مزیت‌های رقابتی در شرکت هستیم و جزو اولویت‌های ما است

سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه استان در پاسخ به سوالی در رابطه با راه‌اندازی فروشگاه زنجیره‌ای پگاه، خاطرنشان کرد: در تبریز دو فروشگاه زنجیره‌ای پگاه وجود داشت که یکی از این فروشگاه‌ها بسته شد ولی با رایزنی‌های انجام گرفته، فروشگاه‌ها باز خواهد شد و همچنین یک هایپر بزرگ در نزدیک کارخانه با قیمت همکاری باز خواهد شد. او اضافه کرد: چند نوع گرید در دریافت شیر خام وجود دارد که این شاخص‌سازی برای استاندارد شیر در شیرهای استریل و فری پک متبلور بوده و اینکه در جامعه رواج یافته است که شیرهای پگاه از کیفیت پایینی برخوردار است، درست نیست فلاحی از انجام آزمایش‌های متعدد بر روی شیرهای دریافتی نیز خبر داده و گفت: ۱۱ آزمایش در مرحله ورود شیر به کارخانه انجام می‌گیرد و اگر این ۱۱ آزمایش تأیید نشود قبول نخواهد شد شرکت پگاه آذربایجان شرقی در سال ۱۳۳۹ در خیابان پاستور تبریز راه‌اندازی شده و برند پگاه تبریز یک برند ۶۰ ساله با ۴۰ محصول است



بدون تصویر

کارخانه پگاه، قطب صادرات محصولات لبنی ایران

عجب شیر پرس _ سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی گفت: صادرات این شرکت به کشورهای خارجی امسال نسبت به سال گذشته حدود ۵۰۲ برابر افزایش یافته است

در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه که با حضور اصحاب رسانه برگزار شد، احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، گفت: کارخانه پگاه از سال ۱۳۳۹ در خیابان پاستور تبریز شروع به فعالیت کرده و بعدها مدیریت این شرکت به بخش دولتی واگذار شده است و روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می کند.

فلاحی با اشاره به صادرات محصولات این کارخانه افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است که در همین راستا، قطر، روسیه، عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، سوریه و اقلیم کردستان عراق کشورهایی هستند که محصولات لبنی صادر شده است و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار این شرکت قرار دارد.

فلاحی همچنین با اشاره به اینکه در آخرین ارزیابی انجام شده در هشت شاخص عنوان برتر توسط این صنایع شیر ایران کسب شده است، اضافه کرد: در شاخص ارزش صادرات و ارزش سبد رتبه اول، سود قبل از مالیات دوم، انرژی، نسبت بهای تمام شده، سود عملیاتی، امتیاز عملکرد و فروش ریالی رتبه سوم کشور برای این شرکت به دست آمده است. فلاحی با اشاره به اینکه روزانه ۳۲۰ تا ۳۵۰ تن شیر ورودی شرکت صنایع شیر ایران در استان است، افزود: با تولید پنج محصول جدید تنوع تولیدات محصولات لبنی در آذربایجان شرقی به ۴۰ نوع رسیده است همچنین ۶۰ تن شیر پاستوریزه نایلونی، ۲۵ تن شیر استریل پاکتی (تتراپک)، ۱۵ تا ۲۰ تن ماست، ۲۰ تن پنیر از جمله تولیدات پرمصرف پگاه در استان است

در ادامه حمیدرضا طهماسبی پور، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لابیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. حمیدرضا طهماسبی پور، با اشاره به اینکه صنایع شیر ایران با ۱۷ کارخانه و ۱۱ هزار نیرو در کشور فعالیت دارد، اظهار کرد: شیر پگاه در همان نقطه تولید، توزیع می شود که این موضوع سلامت محصول را بیشتر نشان می دهد؛ وی خاطرنشان کرد: در محصولات لبنی متاسفانه شاهد افزایش قیمت شدیم اما هیچگونه افزایش درآمد نداشتیم، در جهتی خوشبختانه صنایع شرکت لبنی پگاه در موضوع اخیر اقتصادی نه تنها اخراجی نداشت بلکه در یکی از استان ها ۳۰ نفر هم استخدام نیرو داشتیم طهماسبی پور تصریح کرد: متاسفانه بیشتر شیرهای که مورد قبول واقع نمی شو



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

عجب شیر پرس

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۵:۳۷



بدون تصویر

د با عنوان شیرهای سنتی به فروش می‌رسد و مردم فکر می‌کنند که شیر سالم می‌خورند در حالی که هیچ مواد افزودنی به محصولات خود نمی‌زنیم تا مانند برخی شرکت‌های دیگر ساعت‌ها در زیر آفتاب بماند و خراب نشود ؛ احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک ، نیز گفت : همکاران خط مقدم توزیع ، با تامین سبد لبنیات خانوار ، به ویژه در شیوع کرونا ، هم قدم با مدافعین سلامت کشور ، نقش آفرینی کردند ؛ غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات ، تاکید کرد : هیچ افزایش قیمتی ، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده ، صورت نگرفته است ؛ نشست شورای ارتباطات صنایع شیر ایران پیش از این در تهران و رشت برگزار شده بود و تبریز میزبان سومین نشست شورا بود و خبرنگاران قبل از آغاز این برنامه رسانه ای از بخش های مختلف تولید فرآوردهای لبنی و شیر بازدید کردند



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



پارسه خبر

۱۳۹۹/۰۸/۰۱

۱۱:۲۲



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی **صنایع شیر** ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت **صنایع شیر** ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت **صنایع شیر** ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت **صنایع شیر** ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی **صنایع شیر** ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت **صنایع شیر** ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت **صنایع شیر** ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریورماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی، مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تأکید کرد احد فلاحی، سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می‌کند وی افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی‌پور، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تأکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی، مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تأمین سبد لبنیات خانوار، به‌ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تأکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف‌کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد؛ احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و توسعه سلامت اهمیت بالایی دارند

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد.

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد؛ احد فلاحي سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می‌کند؛ سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی با اشاره به هدفگذاری فروش محصولات پگاه گفت: شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی؛ فلاحي گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است؛ وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است؛ او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است؛ هیچ افزایش قیمتی بدون مجوز صورت نگرفته است احمد حسین غلامی مدیرعامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند؛ غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است؛ گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است. تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی **صنایع شیر** ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت **صنایع شیر** ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت **صنایع شیر** ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت **صنایع شیر** ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است. احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است. گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد / روابط عمومی و امور بین الملل شرکت **صنایع شیر** ایران (پگاه)



بدون تصویر

در نشست شورای ارتباطات پگاه اعلام شد: رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد

پگاه آذربایجان شرقی شورای ارتباطات واحد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه می‌کند. او افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی؛ فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران؛ حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

عبداله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه‌ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده‌های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می‌کند وی افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است

اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. وی با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است به گزارش روابط عمومی پگاه، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه‌های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیرخام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد



بدون تصویر

بازدید مدیرعامل پگاه تهران از انجمن باور

همزمان با روز جهانی عصای سفید ، مدیر عامل پگاه تهران ، از انجمن باور ، بازدید کرد

در این دیدار سید جعفر میر ، مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه تهران ، از نزدیک با فعالیتهای انجمن باور آشنا شد او ، با تأکید بر نقش ویژه مسئولیت اجتماعی شرکت‌های تولیدی ، افزود : امعه درس‌های زیادی از اراده محکم ، پشتکار و استعداد افراد نابینا و کم‌بینا که عیلرغم محرومیت از بینایی ، کامیابی‌های بسیاری در کارنامه خود دارند ، می آموزد از دستاوردهای این دیدار می‌توان به بررسی امکان چاپ برجسب‌های بریل بر روی محصولات شرکت پگاه با مشاوره و همراهی انجمن باور ، اشاره کرد گفتنی است ، پگاه تهران ، سال‌هاست در راستای مسئولیت اجتماعی با انجمن های خیریه همکاری داشته و با اجرای طرح‌های حمایتی در راستای توانمندسازی این افراد اقدامات متنوعی را انجام داده است



بدون تصویر

رشد ۳۰ درصدی فروش پگاه آذربایجان شرقی در شهریور

شرکت پگاه آذربایجان شرقی، در شهریور ماه سال جاری، رشد ۳۰ درصدی فروش را، محقق کرد

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران، طی پیامی ویدئویی، در سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، بر اهمیت نقش رسانه ها در افزایش سرانه مصرف شیر و فرآورده های شیری و توسعه سلامت، تاکید کرد. احد فلاحی سرپرست شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی، با اشاره به کسب نشان واحد نمونه استانی شرکت در جشنواره امتنان، افزود: این شرکت با قدمتی ۶۰ ساله، روزانه ۳۵۰ تن شیر خام را در قالب ۴۰ نوع محصول لبنی، تولید و عرضه، می کند و افزود: پگاه آذربایجان شرقی، به کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و آذربایجان، صادرات دارد و توسعه بازارهای صادراتی نیز در دستور کار شرکت است؛ تنوع بخشی سبد محصولات، استراتژی پگاه آذربایجان شرقی فلاحی گفت: با رویکرد تنوع بخشی به سبد محصولات پگاه، کارگروه تخصصی تحقیق و نوآوری در شرکت تشکیل شده است و تولید محصولات جدید، استراتژی شرکت، است و وی افزود: کاهش ضایعات و انرژی، نوسازی خطوط تولید، توسعه بازارهای داخلی و صادراتی، ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و افزایش مزیت رقابتی، رسالت پیش روی پگاه آذربایجان شرقی است اولین و بزرگترین شرکت لبنی، عنوان ابدی صنایع شیر ایران حمیدرضا طهماسبی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اولین و بزرگترین شرکت صنعت کشور را عنوان ابدی پگاه خواند و تاکید کرد: نقش آفرینی شرکت صنایع شیر ایران، در حوزه ملی و فراملی لبنیات کشور، جایگاه شرکت صنایع شیر ایران را به وزارت شیر کشور ارتقاء داده است. او با اشاره به نقش پگاه در خودکفایی تولید پنیر و افزایش سرانه مصرف دوغ کشور، تصریح کرد: شرکت صنایع شیر ایران با ۱۱ هزار همکار، ۱۲۸ هزار فروشگاه فعال و تولید ۸۰۰ کد محصول، همچنان پیشتاز حوزه لبنیات کشور است احمد حسین غلامی مدیر عامل شرکت بازار گستر پگاه منطقه یک، نیز گفت: همکاران خط مقدم توزیع، با تامین سبد لبنیات خانوار، به ویژه در شیوع کرونا، هم قدم با مدافعین سلامت کشور، نقش آفرینی کردند غلامی ضمن اشاره به افزایش قیمت لبنیات، تاکید کرد: هیچ افزایش قیمتی، بدون کسب مجوز از سوی سازمان حمایت از مصرف کننده، صورت نگرفته است گفتنی است، سومین نشست شورای ارتباطات پگاه، با حضور رسانه های استانی در پگاه آذربایجان شرقی، برگزار شد