

پنجشنبه



پگاه در رسانه

۱۳۹۹/۰۷/۰۳ - ۱۳۹۹/۰۷/۰۲

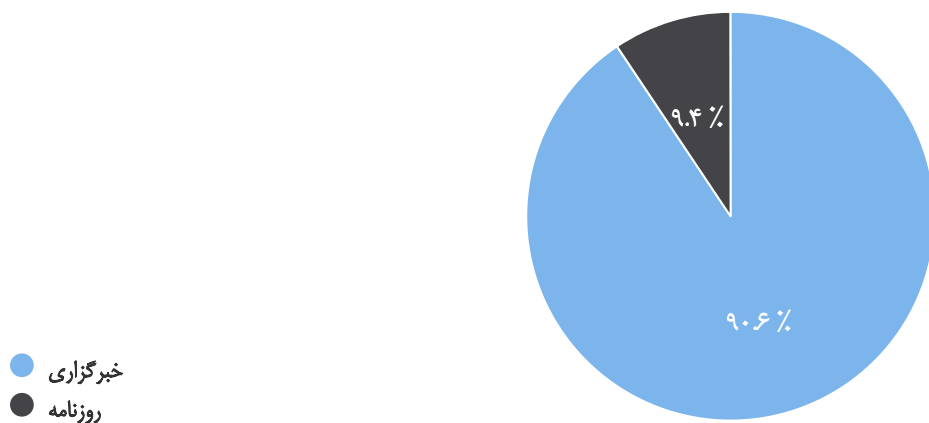
news

گزیده اخبار و رویدادها

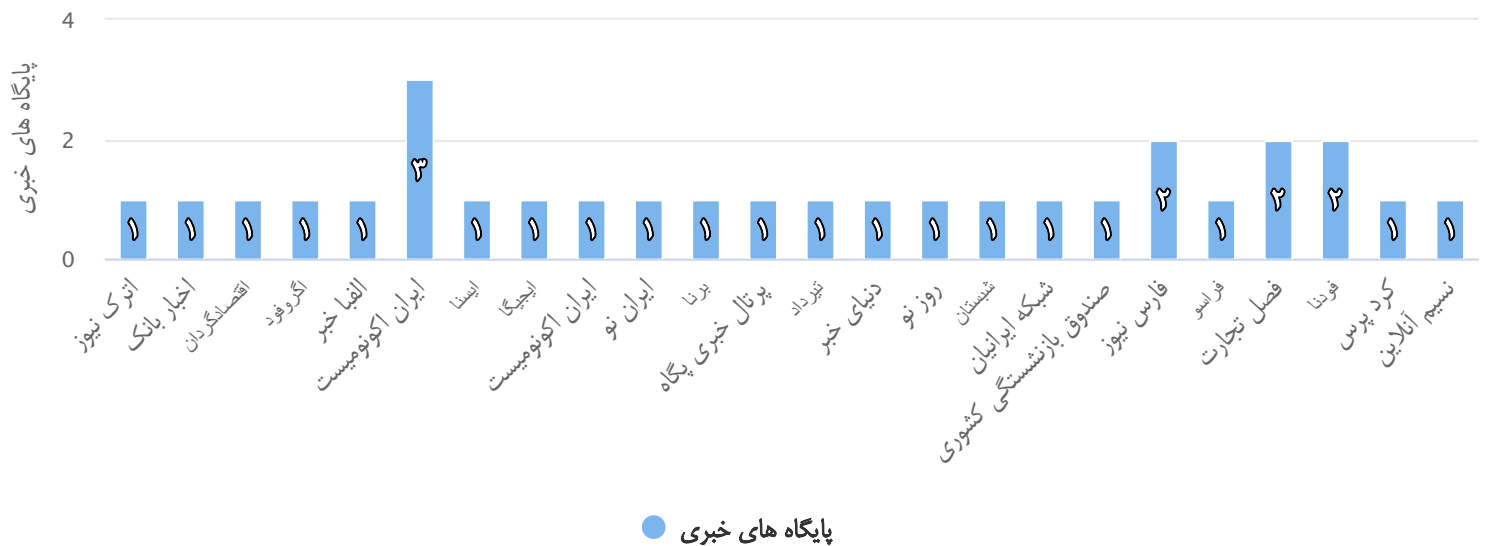
بولتن شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) و شرکتهای تابعه



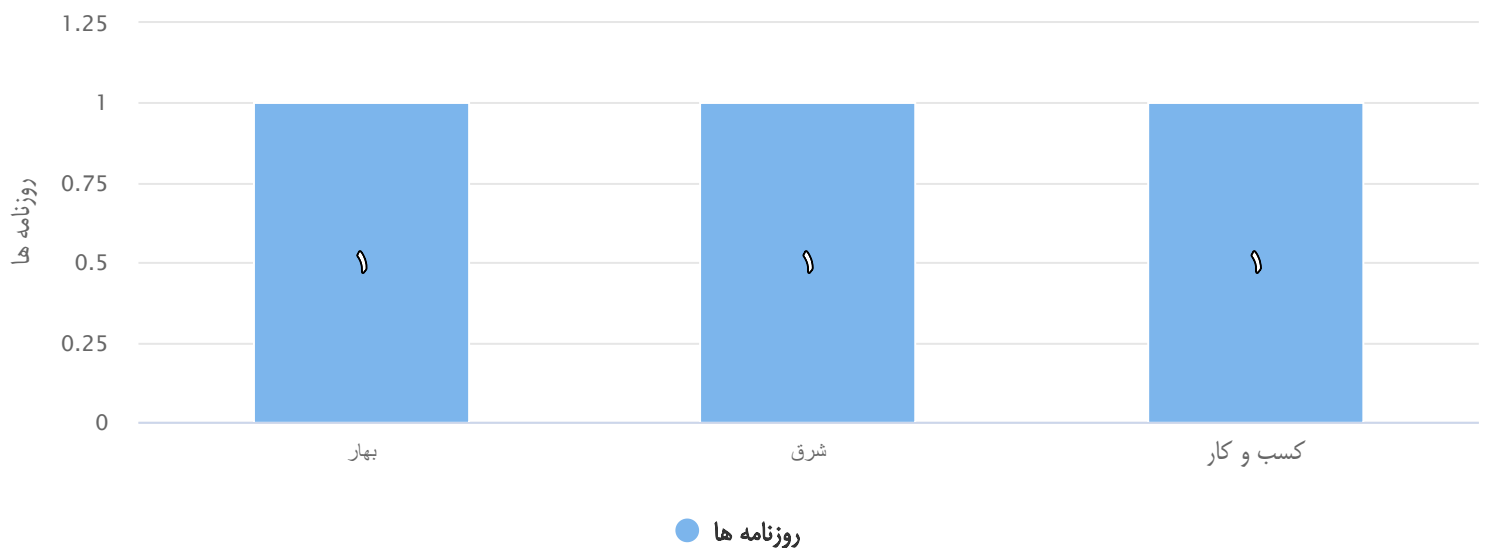
درصد فراوانی اخبار بولتن به تفکیک نوع رسانه



نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در پایگاه های خبری



نمودار توزیع فراوانی مطالب منتشره در روزنامه ها



پگاه

۶	فارس نیوز ۰۸:۱۷	مرکز جوار کارگاهی فنی و حرفه ای شرکت شیر پگاه گلستان افتتاح شد/ صادرات شرکت پگاه...	
۷	فارس نیوز ۰۸:۰۴	عملکرد آموزش های مهارتی در خط تولید نشان داده می شود	
۸	شرق	خبر	
۱۰	برنا ۲۰:۵۵	بزرگداشت هفته دفاع مقدس در پگاه	
۱۱	شبستان ۱۹:۰۸	با حضور رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور/ افتتاح کارگاه آموزشی مشترک فنی و حر...	
۱۲	اقتصادگردان ۱۸:۳۶	رشد ۴ درصدی قیمت ها تنها در یک ماه ، رشد ۳ درصدی خوراکی ها در یک ماه شهریور ...	
۱۵	اترک نیوز ۱۷:۱۲	افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار/ ردپای گرانی تخم مرغ و خودرو	
۱۷	پرتال خبری پگاه ۱۷:۰۱	معرفی و تجلیل از پیشنهادات برتر صنایع شیر ایران	
۱۸	۱۷:۰۱	حفظ نقدینگی کشور با تولید نهاده دامی در پگاه	
۱۹	صندوق بازنشستگی کشوری فراسو ۱۷:۰۱	پیشنهادهای برتر صنایع شیر ایران معرفی شدند	
۲۰	فودنا ۱۷:۰۱	مجمع پگاه خراسان با دستور افزایش سرمایه برگزار شد	
۲۱	ایران نو ۱۷:۰۱	اخبار خوش برای نماد «غشان»	
۲۲	ایجیگا ۱۷:۰۱	اخبار خوش برای نماد «غشان»	
۲۳	تیرداد ۱۷:۰۱	اخبار خوش برای نماد غشان	
۲۴	دنیای خبر ۱۷:۰۱	اخبار خوش برای نماد «غشان»	
۲۵	الفبا خبر ۱۶:۴۴	"وسپهر" با ۹۵۰ تا ۱۰۱۰ تومان کشف قیمت شد	
۲۶	اخبار بانک ۱۵:۱۲	افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار در شهریور	
۲۸	بهار	افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار	
۳۰	ایران اکونومیست ۱۴:۵۶	هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه چند درصد رشد داشته	
۳۲	فصل تجارت ۱۴:۱۵	افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار در شهریور	
۳۴	فصل تجارت ۱۴:۱۴	رد پای پتروشیمی ها در افزایش قیمت کالاها !	
۳۶	کسب و کار	ردپای گرانی تخم مرغ و خودرو؛/افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار	

تخم مرغ صدرنشین گرانی ها	نسیم آنلاین ۱۳:۲۲ ۳۸	
افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار / ردپای گرانی تخم مرغ و خودرو	ایسنا ۱۲:۵۲ ۴۰	
دور موتور تورم تندتر شد/ بالاترین نرخ تورم نقطه ای یک سال اخیر در شهریور به ثبت ...	کرد پرس ۱۰:۵۸ ۴۲	
مراسم بزرگداشت هفته دفاع مقدس در شرکت پگاه تهران	اگرو فود ۱۰:۵۰ ۴۳	
مجمع پگاه خراسان با دستور افزایش سرمایه برگزار شد	روز نو ۱۰:۳۴ ۴۴	
مراسم بزرگداشت هفته دفاع مقدس در شرکت پگاه تهران	فودنا ۱۰:۲۴ ۴۵	
بزرگداشت هفته دفاع مقدس در پگاه	شبکه ایرانیان ۱۰:۱۵ ۴۶	
مجمع پگاه خراسان با دستور افزایش سرمایه برگزار شد/ اخبار خوش برای نماد «غشان»	ایران اکونومیست ۱۰:۰۳ ۴۷	
اخبار خوش برای نماد «غشان»	ایران اکونومیست ۱۰:۰۳ ۴۸	
تغییرات قیمت ۱۲ گروه هزینه ای خانوار در شهریور	ایران اکونومیست ۱۰:۰۱ ۴۹	

پگاه



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۰۳

۰۸:۱۷



مرکز جوار کارگاهی فنی و حرفه ای شرکت شیر پگاه گلستان افتتاح شد / صادرات شرکت پگاه ماهانه به ۱۰ میلیارد تومان رسید

مرکز آموزش فنی و حرفه ای جوار کارگاهی شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گلستان با حضور علی اوسط هاشمی معاون وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی افتتاح شد .

به گزارش خبرگزاری فارس از گرگان ، مرکز آموزش فنی و حرفه ای جوار کارگاهی شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه گلستان با حضور علی اوسط هاشمی معاون وزیر تعاون ، کار و رفاه اجتماعی ، مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان و جمعی از مسؤولان افتتاح شد

*میانگین دریافت شیر ۱۷۰ تن است/ صادرات شرکت پگاه ماهانه به ۱۰ میلیارد تومان رسید مدیرعامل شرکت پگاه استان گلستان در آئین افتتاحیه مرکز جوار کارگاهی فنی و حرفه ای این شرکت اظهار کرد : راه اندازی هر مرکز آموزشی قدم مبارکی برای جوانان است و با افتتاح این مرکز جوار کارگاهی می توان مدرک مهارتی به فارغ التحصیلان دانشگاهی اعطاء کرد . مهنروش امجدی گلپایگانی در خصوص تولیدات شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه استان گلستان گفت : در حال حاضر میانگین دریافت شیر ۱۷۰ تن است ، شرکت زمینه صادرات را بسیار توسعه داده و به رشد بیش از ۱۰ برابری رسیده است به گفته وی؛ با وجود محدودیت های کرونایی میزان صادرات شرکت پگاه استان گلستان ماهانه از ۲۰۰ میلیون تومان به ۱۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کرده است و با توسعه صادرات به فروش چند برابری دست یافت *در ۶ ماهه سال ۱۴۰۰ طرح های توسعه ای شرکت پگاه تکمیل می شود مدیرعامل شرکت پگاه استان گلستان با اشاره به اینکه شرکت نیروی اخراج شده ندارد ، افزود : تلاش داریم در سال جهش تولید با افزایش میزان صادرات ، توسعه تولید و فروش ، دریافت شیر خام بتوانیم مبادرت به جذب نیروی انسانی جوان کنیم امجدی گلپایگانی با بیان اینکه در ۶ ماهه سال ۱۴۰۰ طرح های توسعه ای شرکت پگاه تکمیل می شود ، گفت : وجود مراکز جوار فنی و حرفه ای قطعاً به توسعه منابع انسانی به موازات توسعه تکنولوژی کمک می کند *افتتاح نخستین مرکز جوار کارگاهی فنی و حرفه ای شرکت شیر پگاه گلستان مدیرکل آموزش فنی و حرفه ای استان گلستان نیز در این مراسم گفت : ارتقاء مهارت شاغلان یکی از اهداف سازمان فنی و حرفه ای است هر چه مهارت ارتقاء پیدا کند میزان بهره وری افزایش پیدا خواهد کرد سیدعلیرضا حسینی طلب ابراز امیدواری کرد با افتتاح این مجموعه بتوانیم گام بلندی در مهارت آموزی نیروی انسانی در مرکز جوار کارگاهی داشته باشیم وی با بیان اینکه نخستین مرکز جوار کارگاهی فنی و حرفه ای شرکت شیر پگاه گلستان امروز افتتاح شد این اتفاق را در راستای مهارت افزایی ، ارتقاء کارآمدی و کمک به تقویت اشتغال پایدار مهم خواند انتهای پیام/۸۳۰۰۱



فارس نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۰۳

۰۸:۰۴

عملکرد آموزش های مهارتی در خط تولید نشان داده می شود

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای گفت: عملکرد دوره های مهارتی باید در خط تولید نشان داده شود اگر اثر مهارت در بهبود عملکرد، کاهش هزینه، نگهداری خط و تاسیسات دیده شود نتایج خوب آن بر همگان مشهود است.



به گزارش خبرگزاری فارس از گرگان، علی اوسط هاشمی شامگاه چهارشنبه در آئین افتتاح مرکز آموزش فنی و حرفه ای جوار کارگاهی شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان اظهار کرد: مهم این است که عملکرد و آثار دوره های مهارتی در خط تولید نشان داده شود اگر اثر مهارت در بهبود عملکرد، کاهش هزینه، نگهداری خط و تاسیسات دیده شود نتایج خوب آن بر همگان مشهود است. وی با اشاره به اینکه نیروی انسانی ماهر و کارآمد در افزایش بهره وری اثرگذار است، تصریح کرد: برای ما قابل قبول نیست که در شرایط سخت و با حداقل منابع، به تجهیز واحد صنعتی بیندیشیم اما به نوع نقش آفرینی نیروی انسانی توجه نداشته باشیم معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه مهارت کلید موفقیت است، افزود: کارخانه ای می تواند موفق باشد که نیروی انسانی کاربلد، کارآمد و آشنا به کار در خدمت داشته باشد هاشمی افزود: اگر نیروی انسانی مراحل کسب مهارت را ۴۰ درصد در محیط آموزشی و ۶۰ درصد در محیط کار و از طریق صاحبان مهارت بیاموزد بی شک آن نیروی انسانی جزو افراد ارزشمند آن واحد تولیدی یا صنعتی خواهد بود وی تاکید کرد: اگر قرار است هر کسی را براساس رابطه جذب کنیم اساس پذیرش را در کسب گواهینامه مهارت بگذاریم چراکه این مهم راهی برای هدایت افراد در حوزه مهارت و افزایش کارآمدی است رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای گفت: اگر در کارخانه پگاه گرگان توجه به تقویت مهارت اتفاق بیفتد و تمام زنجیره پگاه در کشور را ببیند و ارزیابی مدیران پگاه این باشد که با وجود نیروی ماهر می توان به موفقیت رسید شاهد اتفاقات خوبی خواهیم بود هاشمی سنجش مهارت را مهم خواند و ابراز کرد: قطعاً مربیان و کارگران از طریق سنجش مهارت می توانند به نوآوری و نوزایی در شرکت کمک کنند وی با تاکید بر تدوین استاندارد کار در کارخانه پاستوریزه شیر گفت: استاندارد این واحد را با مشارکت اداره کل آموزش فنی و حرفه ای پیش ببرید انتهای پیام/۸۳۰۰۱



بدون تصویر

خبر

خبر سرپرست وزارت صمت: کارت های بازرگانی جمع می شود سرپرست وزارت صمت در رابطه با مشکل کارت های بازرگانی اظهار کرد: این کارت ها عملاً جمع خواهند شد و افراد بر اساس رتبه بندی مشمول برخورداری از کارت بازرگانی خواهند شد.

خبر سرپرست وزارت صمت: کارت های بازرگانی جمع می شود سرپرست وزارت صمت در رابطه با مشکل کارت های بازرگانی اظهار کرد: این کارت ها عملاً جمع خواهند شد و افراد بر اساس رتبه بندی مشمول برخورداری از کارت بازرگانی خواهند شد به گزارش فارس، جعفر سرقینی، سرپرست وزارت صمت، در حاشیه جلسه هیئت وزیران در جمع خبرنگاران در رابطه با مشکل کارت های بازرگانی اظهار کرد: این کارت ها عملاً جمع خواهند شد و افراد بر اساس رتبه بندی مشمول برخورداری از کارت بازرگانی خواهند شد وی افزود: به عبارت دیگر، کارت های یکبار مصرف که استفاده کنندگان آنها دچار واقعی نیستند، جمع خواهند شد با سامانه جدیدی که به همین منظور از حدود دو ماه پیش تعریف شده، تجارت رتبه بندی شده و بر اساس رتبه خود کارت بازرگانی می گیرند سرپرست وزارت صمت گفت: به دلیل برخی مشکلات سامانه جدید، دستور دادیم تا سامانه های قبلی و جدید به مدت دو ماه به موازات یکدیگر کار کنند تا مشکلات سامانه جدید برطرف شود به این ترتیب، کارت های بازرگانی یکبار مصرف جمع آوری خواهند شد سرقینی درباره تشکیل صندوق های سرمایه گذاری بخش خصوصی در زیرمجموعه وزارت صنعت گفت: این صندوق ها مورد حمایت وزارتخانه بوده و هست و از تشکیل و فعالیت آنها حمایت می کنیم وی بیان کرد: در سال های گذشته قوانینی برای تشکیل این صندوق ها وضع شده؛ هرچند از قبل نیز با توجه به اینکه گفته شده بود سهامداران می توانند پول های خود را وارد شرکت ها کرده و به اندازه معادل بهره های بانکی از پول هایشان استفاده کنند، به نوعی اجرائی شده بود راه اندازی صندوق های یاد شده می تواند کمک بیشتری به فعالان بخش خصوصی باشد افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار در شهریور در حالی هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته به طور متوسط بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته که در این بین رشد قیمت ها در گروه لبنیات و حمل و نقل درخور توجه است؛ جایی که رشد قیمت تخم مرغ و ادامه روند گرانی خودرو خودنمایی می کند به گزارش ایسنا، اخیراً مرکز آمار وضعیت شاخص تورم در شهریور سال جاری را اعلام کرد که نشان داد در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه، نرخ تورم به ۲۶ درصد رسیده که رشد ۲۰ درصدی داشته است از سوی دیگر، تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) با رشد همراه شده و به ۴۳۴ درصد رسیده که بیانگر افزایش چهار درصدی نسبت به مرداد است تورم ماهانه نیز که نشان دهنده میزان رشد قیمت ها در فاصله یک ماه است، افزایش داشته و با رشد ۱۰ درصدی به ۶۳ درصد رسیده تا تورم شاخص ها در شهریور افزایش داشته باشد بررسی وضعیت تورم در بین گروه های کالایی نیز قابل تأمل است؛ به طوری که در گروه «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت مربوط به گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» است که در آن کالاهایی همچون تخم مرغ، خامه، شیر پاستوریزه و پنیر پاستوریزه وجود دارد در این گروه تورم ماهانه به ۸۶ درصد رسیده که بالاترین حد تورم در بین کالاهای خوراکی به شمار می رود افزایش تورم در شرایطی اتفاق می افتد که در فاصله مرداد تا شهریور، قیمت



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

شرق

۱۳۹۹/۰۷/۰۳



بدون تصویر

تخم مرغ در بازار افزایش داشته و به شانه ای ۳۰ هزار تومان هم رسیده است در عین حال ، در گروه لبنیات هم افزایش قیمت کره موجب حواشی شده بود و رشد درخور توجه آن می تواند در تورم گروه لبنیات تأثیرگذار باشد اما دیگر گروه خوراکی ها که با افزایش تورم نسبت به سایر گروه ها همراه بوده ، «ماهی ها و صدف داران» است که کالاهایی همچون ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن را در بر می گیرد و تورم ماهانه در آن به ۶۶ درصد رسیده است که نسبت به شهریور سال گذشته نیز ۲۳ درصد افزایش قیمت دارند انتخاب مجدد پرویزیان به عنوان رئیس کانون بانک های خصوصی مدیرعامل بانک پارسیان برای ششمین سال پیاپی به عنوان رئیس شورای عالی کانون بانک ها و مؤسسات اعتباری خصوصی انتخاب شد در جلسه روز سه شنبه اول مهر ۹۹ شورای عالی کانون بانک ها و مؤسسات اعتباری خصوصی که با حضور مدیران عامل بانک ها و نمایندگان آنها و به منظور انتخاب رئیس و اعضای هیئت مدیره کانون برگزار شد ، اعضای کانون ضمن قدردانی از تلاش های دکتر کورش پرویزیان در دوره پیشین ، به اتفاق آرا مجددا وی را به عنوان ریاست شورای عالی کانون انتخاب کردند . کانون بانک ها و مؤسسات اعتباری خصوصی با ۱۹ عضو فعال از بانک ها و مؤسسات اعتباری ، فعالیت خود را در سال ۱۳۸۳ و با حضور چهار بانک و یک مؤسسه اعتباری آغاز کرد و در این سال ها اقدامات اثرگذاری در راستای کمک به رشد و توسعه اقتصادی و رونق تولید داشته است



برنا

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۲۰:۵۵



بدون تصویر

بزرگداشت هفته دفاع مقدس در پگاه

گرامیداشت هفته دفاع مقدس با حضور مدیران ارشد صنایع شیر ایران (پگاه) در شرکت پگاه تهران برگزار شد

در این مراسم عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با گرامیداشت هفته دفاع مقدس و تبریک این ایام گفت: از خداوند متعال برای همگان توفیق ادامه راه شهدا را مسالت داریم وی با اشاره به خاطرات دلاوری ها و رشادت های رزمندگان در ۸ سال جنگ تحمیلی افزود: دفاع مقدس سرنوشت سازترین مرحله برای کشور و افتخاری عظیم است، زیرا رزمندگان کشور تسلیم ننگ نشده و پیرو شعار حسین ابن علی (ع) پیش رفتند او با تاکید بر اهمیت ادامه راه شهدا در جبهه اقتصادی کشور و ضرورت همقدمی همه کارگزاران کشور گفت: صنایع شیر ایران با حدود ۱۱ هزار نفر پرسنل نقش مهمی در اشتغال دارد و در بحث اشتغال حرف برای گفتن دارد و بالابردن کیفیت محصولات آبرو برای کشور ایجاد می کند وی گفت: حدود یک هفتم صادرات لبنیات کشور به پگاه اختصاص داشته و در پنج ماهه ابتدایی سال ۳۵ درصد رشد وزنی نسبت به سال قبل داشتیم و در حوزه صادرات برای نظام آبرو ایجاد کردیم گفتنی است در این رویداد مدیرعامل شرکت پگاه تهران، خلیل بهروزی فرعضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی و مهرداد وخشور مشاور ایتارگران شرکت صنایع شیر ایران نیز حضور داشتند



شبستان

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۹:۰۸



با حضور رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور / افتتاح کارگاه آموزشی مشترک فنی و حرفه ای و شرکت گاز گلستان / نخستین مرکز آموزشی جوار کارگاهی به بهره برداری رسید

نخستین مرکز آموزش فنی و حرفه ای جوار کارگاهی با حضور رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای در شرکت پگاه گلستان به بهره برداری رسید

به گزارش خبرنگار خبرگزاری شبستان از گرگان، با حضور «علی اوسط هاشمی»، رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور نخستین مرکز آموزش فنی و حرفه ای جوار کارگاهی در شرکت پگاه استان گلستان به بهره برداری رسید «مهرنوش امجدی گلپایگانی»، مدیر عامل شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه استان گلستان در این باره اظهار کرد: افتتاح هر مرکز آموزشی می تواند قدم مبارکی برای آینده جوانان کشور باشد مدیر عامل شرکت **شیر پاستوریزه** پگاه استان گلستان ادامه داد: ۱۷۰ تن شیر در این مرکز به صورت میانگین دریافت می شود و با وجود کرونا و افزایش محدودیت ها، صادرات ما از ۲۰۰ میلیون تومان به نزدیک به ۱۰ میلیارد تومان رسیده است امجدی یادآور شد: نسبت به سال های گذشته تولیدات و صادرات شیر ما چند برابر افزایش یافته است و همچنین نسبت به سال گذشته نسبت به جذب نیرو انسانی نیز اقدام شده است و این مهم با توسعه فروش و افزایش دریافت شیر خام بوده است وی افزود: وجود مراکز آموزشی جوار کارگاهی به افزایش تکنولوژی کمک می کند و امیدواریم در ماه های آینده نخستین افرادی را که در این کارگاه آموزش دیدند مهارت نامه خود را دریافت کنند پایان پیام/۵۸۷



اقتصادگردان

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۸:۳۶



رشد ۴ درصدی قیمت ها تنها در یک ماه ، رشد ۳ درصدی خوراکی ها در یک ماه شهریور ۹۹/۱۴ درصد افزایش قیمت ها در سه ماه تابستان / ۸۰.۲۱ درصد تورم در شش ماه نخست ۹۹

براساس شاخص تورم اسفند ۹۸ ، خرداد ۹۹ و شهریور ۹۹ ، محاسبات افزایش قیمت کالاها و خدمات مصرفی نشان می دهد که افزایش قیمت ها تنها در سه ماه تابستان به میزان ۱۴ درصد بوده و عدد شاخص تورم از ۲۰۲۱۴ در خرداد ۹۹ به ۲۴۴ در شهریور ۹۹ رسیده و براین اساس تورم سه ماهه تابستان ۹۹ معادل ۱۴ درصد بوده و مردم شهرها و روستاها عملاً در این سه ماه شاهد افزایش ۱۴ درصدی میانگین سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات بوده اند.

اقتصادگردان محسن شمشیری براساس شاخص تورم اسفند ۹۸ ، خرداد ۹۹ و شهریور ۹۹ ، محاسبات افزایش قیمت کالاها و خدمات مصرفی نشان می دهد که افزایش قیمت ها تنها در سه ماه تابستان به میزان ۱۴ درصد بوده و عدد شاخص تورم از ۲۰۲۱۴ در خرداد ۹۹ به ۲۴۴ در شهریور ۹۹ رسیده و براین اساس تورم سه ماهه تابستان ۹۹ معادل ۱۴ درصد بوده و مردم شهرها و روستاها عملاً در این سه ماه شاهد افزایش ۱۴ درصدی میانگین سطح عمومی قیمت کالاها و خدمات بوده اند از سوی دیگر ، با توجه به عدد شاخص تورم ۲۰۰۵ در اسفند ۹۸ ، در شش ماهه نخست سال جاری نیز میانگین افزایش قیمت کالاها و خدمات معادل ۸۴۲۱ درصد بوده است همچنین افزایش ۳۴۴ درصدی تورم نقطه به نقطه یا رشد قیمت ها نسبت به شهریور ۹۸ و تورم دوازده ماهه ۲۶ درصد از ویژگی های دیگر رشد قیمت ها در این مدت بوده است از سوی دیگر ، رشد ۶۳ درصدی قیمت کالاهای مصرفی تنها در شهریور ۹۹ و افزایش ۳ درصدی قیمت خوراکی ها در یک ماه نشان دهنده فشار زیادی است که مردم در شهریور ماه تحمل کرده اند

در مجموع با توجه به کاهش قدرت خرید در سه سال اخیر ، رشد قیمت ارز ، تورم ۱۴۴ درصدی در چهار سال اخیر و از سال ۹۶ تا شهریور ۹۹ ، می توان دریافت که رشد قیمت ها در سال ۹۹ فشار بیشتری را بر مخارج خانوار وارد کرده است زیرا پس از سه سال تورم حاصل از شرایط تحریم و رشد نرخ ارز ، اکنون تحمل هر یک درصد رشد قیمت ها بیش از فشار رشد قیمت ها در سال های دیگر احساس می شود . در نتیجه رشد ۴ درصدی قیمت ها در شهریور و یا رشد ۳ درصد قیمت خوراکی ها تنها در یک ماه شهریور ، و آنهم در فصل تابستان و وفور کالاهای کشاورزی ، فشار قابل توجهی را بر مخارج خانوار ایجاد می کند برخی صاحب نظران می گویند که با وجود هشدارهایی که از سوی کارشناسان اقتصادی در ماه های گذشته مطرح شد ، شرایط اقتصادی کشور و مدیریت نقدینگی هیچ تغییری جدیدی نیافت و همین امر باعث شد ، سرانجام نرخ تورم پس از چند ماه حرکت نزولی ، صعودی شود در ابتدای تابستان بانک مرکزی از هدف گذاری خبر داد که هرچند در مسیر حرکتی تورم تعریف شده بود اما با توجه به وضعیت اقتصاد ایران به نظر می رسید راهی دشوار در پیش است بانک مرکزی اعلام کرد در چارچوب یک برنامه یک ساله نرخ تورم را بین ۲۲ تا ۲۴ درصد قرار دهد ، عددی که به نظر می رسد دسترسی به آن هر روز دشوارتر می شود بر اساس جدیدترین گزارش مرکز آمار ، نرخ تورم در شهریور به ۲۶ درصد رسیده و این نرخ به معنای آن است تورم سالانه ، پس از حدود یک سال حرکت نزولی ، دوباره صعودی شده است منظور از نرخ تورم سالانه ، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری ، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است نرخ تورم سالانه شهریور ماه ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۲۶٫۰ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ، ۰٫۲ واحد درصد افزایش نشان می دهد هم چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۲۶٫۱ درصد و ۴۲٫۵ درصد است که برای خانوارهای شهری ۰٫۲ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی بدون تغییر بوده است این در حالی است که نرخ تورم در تابستان سال گذشته از مرز ۴۰ درصد نیز عبور کرده بود و با حرکتی کند در مرداد ماه امسال به کمتر از ۲۶ درصد رسیده بود نرخ تورم نقطه ای در شهریور ماه ۱۳۹۹ به عدد ۳۴٫۴ درصد رسیده است؛



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اقتصادگردان

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۸:۳۶



یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۳۴ درصد بیشتر از شهریور ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده اند نرخ تورم نقطه ای شهریور ماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۴,۰ واحد درصد افزایش یافته است نرخ تورم نقطه ای گروه عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» با افزایش ۵,۵ واحد درصدی به ۳۱ درصد و گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با افزایش ۳۳ واحد درصدی به ۳۵ درصد رسیده است این در حالی است که نرخ تورم نقطه ای برای خانوارهای شهری ۳۴,۵ درصد است که نسبت به ماه قبل ۳,۹ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۳۴,۱ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۴,۵ واحد درصد افزایش داشته است هرچند دولت در ماه های بارها اعلام کرده که به دنبال کاهش نرخ تورم است و در این مسیر از استقراض از بانک مرکزی خودداری خواهد کرد با این وجود رییس کل بانک مرکزی اعلام کرد که دولت در مسیر مدیریت کسری بودجه خود با روش های غیر مستقیم ، استقراض از این بانک را در دستور کار قرار داده است صرف نظر از استقراض ، روند افزایش نقدینگی در اقتصاد ایران همچنان با سرعت بسیار بالایی ادامه دارد در این چارچوب ، اجرای سیاست انقباضی یکی از شیوه هایی است که می تواند راه را بر کاهش نقدینگی هموار کند اما در عمل هیچ سیاست مشخصی برای اجرای این طرح اعلام نشده است هدایت نقدینگی به تولید نیز با وجود تمام شعارها راه به جایی نبرده است

نقدینگی سرگردان موجود در جامعه ، در شرایطی که بازار بورس نیز جذابیت های ماه های گذشته خود را از دست داده ، در هفته های گذشته اقبال به بازارهای ارز و سکه افزایش یافته و بالا رفتن قیمت ها در این دو بازار نشان می دهد که هجوم نقدینگی به بازارهای موازی افزایش یافته و تداوم این روند خود به افزایش تورم و قیمت کالاها منجر خواهد شد . موضوعی که دسترسی به هدف گذاری بانک مرکزی را دشوارتر از قبل می کند ثبات در تورم ماهانه یکی از اصلی ترین شاخص هایی که در تورم سالانه سهمی مهم دارد ، تورم ماهانه است وقتی این تورم به صفر نزدیک شود ، می توان انتظار داشت که در ماه های بعد نرخ تورم کاهشی شود و هرگاه این نرخ افزایش یابد ، در نهایت تورم بالا خواهد رفت نخستین شوک در تورم ماهانه ، در تیر ماه امسال ثبت شد که نرخ تورم ماهانه به بیش از ۶ درصد رسید این آمار در مرداد ماه به حدود ۵۳ درصد رسید که هرچند نسبت به تیر کاهش یافت اما همچنان برای برنامه ریزی کاهش نرخ تورم فاصله ای طولانی داشت حال آمار شهریور نیز نشان از آن دارد که تورم ماهانه همچنان بالاتر از سه درصد باقی مانده است نرخ تورم ماهانه شهریور ۱۳۹۹ به ۳,۶ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ، ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است تورم ماهانه برای گروه های عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» و «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» به ترتیب ۰۳ درصد و ۹۳ درصد بوده است این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۳,۶ درصد است که نسبت به ماه قبل ، ۱۰ واحد درصد افزایش داشته است هم چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۳۰ واحد درصد افزایش داشته است

براساس این گزارش ، در گروه عمده «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «شیر ، پنیر و تخم مرغ» (تخم مرغ ، خامه ، شیر پاستوریزه و پنیر پاستوریزه) ، گروه «ماهی ها و صدف داران» (ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن) ، گروه «چای ، قهوه و سایر نوشیدنی ها» (انواع نوشابه و آبمیوه) است .

در گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» ، گروه «حمل و نقل» (قیمت انواع خودرو) ، گروه «تفریح و فرهنگ» (لوازم تحریر ، قطعات کامپیوتر ، دوچرخه بچه گانه ، لپ تاپ) و گروه «مبلمان و لوازم خانگی» (لوازم پلاستیکی آشپزخانه ، ماشین لباسشویی ، یخچال فریزر و ظروف شیشه ای آشپزخانه) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند .



ادامه خبر صفحه قبل

[۳]

اقتصادگردان

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۸:۳۶



تورم پولدارها در مرز ۳۰ درصد در کنار نرخ تورم ماهانه ، تورم دیگری که نسبت به گذشته تغییری نداشته ، فاصله قابل توجه نرخ تورم میان دهک های مختلف جامعه است و هزینه زندگی دهک ثروتمند جامعه بیش از طبقه کم درآمد افزایش یافته است بر اساس برآوردهای مرکز آمار ، دهک دهم(پر درآمدترین دهک) با افزایش ۳۵ درصدی مواجه شده و دهک نهم نیز افزایش ۱۴ درصدی را تجربه کرده است این در حالی است که تورم دهک اول ، ۸۲ و تورم دهک های دوم تا پنجم ۹۲ درصد بوده است با وجود آنکه تورم کم درآمدها پایین تر بوده اما آنچه در این بین اهمیت فراوانی دارد تفاوت سبد خرید این اقشار است دهک های پایینی جامعه بخش قابل توجهی از درآمد خود را صرف خرید خوراک ، پوشاک و هزینه مسکن می کنند و از این رو تورم بالای ۲۵ درصد ، شرایط را برای آنها بسیار دشوار می کند این در حالی است که تورم در طبقات بالا تنها بر کیفیت برخی از تفریحات و نیازهای غیر ضرور آنها تاثیر می گذارد در کنا آن تورم مسکن و خودرو نیز در ماه های گذشته بسیار بالا بوده و همین امر باعث می شود طبقات ثروتمند با وجود افزایش هزینه ها ، با افزایش ثروت ریالی خود نیز مواجه شوند و به این ترتیب این روند در بلند مدت به افزایش فاصله طبقاتی منجر می شود تداوم تورم دو رقمی در اقتصاد ایران ، از سویی قدرت خرید اقشار کم درآمد را به شکل جدی کاهش داده و از سوی دیگر دست دولت را در اجرای سیاست های انبساطی بسته است اقتصاد ایران در کنار تورم ، با رکود نیز دست و پنجه نرم می کند و اجرای سیاست های انبساطی که به خروج از رکود منجر شود ، نیاز به تورم مدیریت شده دارد از این رو تورم دو رقمی دست دولت را اجرای سیاست های دو جانبه بسته و در ماه های اخیر تحت تاثیر تداوم تحریم ها و شیوع کرونا ، هیچ برنامه اجرایی کلانی برای عبور از رکود تورمی پیشبینی نشده است ، موضوعی که می تواند کار دولت بعد را در مدیریت این دو شاخص بسیار دشوار کند



اترک نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۷:۱۲



افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار / ردپای گرانی تخم مرغ و خودرو

در حالی هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته به طور متوسط بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته که در این بین رشد قیمت ها در گروه لبنیات و حمل و نقل قابل توجه است؛ جایی که رشد قیمت تخم مرغ و ادامه روند گرانی خودرو خودنمایی می کند .

به گزارش ایسنا ، اخیرا مرکز آمار وضعیت شاخص تورم در شهریور ماه سال جاری را اعلام کرد که نشان داد در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه نرخ تورم به ۲۶ درصد رسیده که رشد ۲۰ درصدی داشته است از سوی دیگر تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) با رشد همراه شده و به ۴۳۴ درصد رسیده که بیانگر افزایش چهار درصدی نسبت به مرداد ماه است تورم ماهانه نیز که نشان دهنده میزان رشد قیمت ها در فاصله یک ماه است افزایش داشته و با رشد ۱۰ درصدی به ۶۳ درصد رسیده تا تورم شاخص ها در شهریور ماه افزایش داشته باشد بررسی وضعیت تورم در بین گروه های کالایی نیز قابل تامل است؛ به طوری که در گروه «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت مربوط به گروه «شیر ، پنیر و تخم مرغ» است که در آن کالاهایی همچون تخم مرغ ، خامه ، شیر پاستوریزه و پنیر پاستوریزه وجود دارد در این گروه تورم ماهانه به ۸۶ درصد رسیده که بالاترین حد تورم در بین کالاهای خوراکی به شمار میرود افزایش تورم در این در شرایطی اتفاق می افتد که در فاصله مرداد تا شهریور قیمت تخم مرغ در بازار افزایش داشته و به شانه ای ۳۰ هزار تومان هم رسیده است در عین حال که در گروه لبنیات هم افزایش قیمت کمره موجب حواشی شده بود و رشد قابل توجه آن می تواند در تورم گروه لبنیات تاثیرگذار باشد اما دیگر گروه خوراکی ها که با افزایش تورم نسبت به سایر گروه ها همراه بوده «ماهی ها و صدفداران» است که کالاهایی همچون ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن را در بر می گیرد و تورم ماهانه در آن به ۶۶ درصد رسیده است که نسبت به شهریور ماه سال گذشته نیز ۹۲۳ درصد افزایش قیمت دارند گروه «چای ، قهوه و سایر نوشیدنی ها» که انواع نوشابه و آبمیوه را نیز در بر می گیرد سومین گروه خوراکی ها در افزایش قیمت است که تورم ۱۵ درصدی داشته و نسبت به پارسال بیش از ۳۲ درصد افزایش قیمت دارد تورم حمل و نقل در صدر ایستاد اما در بین گروه های غیر خوراکی و البته تمامی کالاها این حمل و نقل است که بالاترین رشد را نسبت به مرداد دارد؛ به گونه ای که تورم ماهانه به ۴۸ درصد رسیده و نسبت به شهریور سال گذشته ۸۸۰ درصد افزایش قیمت وجود دارد در گروه حمل و نقل قیمت انواع خودروها موثر است که در چند ماه گذشته افزایش قیمت خودرو در بازار به با شیب تندی روبه افزایش بوده است «تفریح و فرهنگ» که مجموعه لوازم تحریر ، قطعات کامپیوتر ، دوچرخه و لپ تاب را نیز در بر می گیرد دیگر گروه غیر خوراکی با تورم بالا است که نسبت به مرداد ماه ۲۴ درصد تورم داشته است این گروه نسبت به شهریور سال قبل ۳۷ درصد گران شده است دیگر گروهی که در مقایسه با ماه مرداد رشدی بیشتری از افزایش قیمت را داشته «مبلمان و لوازم خانگی» بوده که کالاهایی همچون لوازم پلاستیکی آشپزخانه ، ماشین لباسشویی ، یخچال فریزر و ظروف شیشه ای آشپزخانه را در بر گرفته که نسبت به پارسال به طور متوسط ۴۳۹ درصد گران شده است اثر گرانی ارز و مدیریت بازار چقدر است؟ افزایش قیمت ها و تورم در حالی در ماه های اخیر به خصوص در بخشی از کالاها اتفاق می افتد که مسئولان آن را ناشی از افزایش قیمت ارز می دانند و این در حالی است که قیمت دلار در سال جاری از حدود ۱۵ هزار تومان در ابتدای سال به بیش از ۲۷ هزار تومان در حال حاضر رسیده که خود عامل موثری در افزایش قیمت کالاها به شمار می رود .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اترک نیوز

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۷:۱۲



پ در عین حال که حذف ارز دولتی از اغلب کالاها آثار خود را بر بازار و افزایش قیمت ها گذاشته است ، ارز ۴۲۰۰ تومانی از اغلب کالاهای اساسی وارداتی از جمله برنج و کره و برخی اقلام دیگر در ماه های اخیر حذف و واردات آنها با نرخ نیمایی که به بیش از ۲۰ هزار تومان می رسد انجام می شود که اثر آن بر رشد قیمت ها روشن خواهد بود . اما اینکه در این رشد قیمت ها مدیریت و نظارت بر بازار چگونه است و آیا تمامی رشد قیمت ها از گرانی ارز نشأت می گیرد ، موضوعی است که دولت و سایر دستگاه های ذیربط باید به آن پاسخ دهند انتهای پیام



پرتال خبری پگاه

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۷:۰۱



بدون تصویر

معرفی و تجلیل از پیشنهادات برتر صنایع شیر ایران

این پیشنهادات ، با در نظر گرفتن شاخصه‌های صرفه اقتصادی ، سطح دانش فنی مهندسی ، قابلیت اجرایی ، بهبود مستمر کیفیت و پس از ارزیابی تیم‌های تخصصی ، برگزیده شدند .

این پیشنهادات ، با در نظر گرفتن شاخصه‌های صرفه اقتصادی ، سطح دانش فنی مهندسی ، قابلیت اجرایی ، بهبود مستمر کیفیت و پس از ارزیابی تیم‌های تخصصی ، برگزیده شدند پیشنهادات برتر مردادماه ، در حوزه فنی مربوط به ساخت و تغییر ماشین‌آلات و بسته بندی شامل ساخت دستگاه استفان با ظرفیت ۶۰۰ کیلوگرم و تغییر مکانیزم دستگاه کاپ سیل جهت تولید پنیر خامه‌ای شیشه‌ای همزمان از شرکت پگاه اصفهان و جایگزینی HMI مربوط به Alcip CIP تتراپک از پگاه گلستان ، است گفتنی است ، سامانه نظام پیشنهادات شرکت صنایع شیر ایران ، پس از وقفه‌ای ۱۶ ساله ، از خردادماه سال جاری راه‌اندازی شد و تا کنون بیش از ۶۰۰ پیشنهاد در سامانه به ثبت رسیده که در مراحل پایش ، بررسی و اجرا است



صندوق بازنشتگی
کشوری

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۷:۰۱



بدون تصویر

حفظ نقدینگی کشور با تولید نهاده دامی در پگاه

برداشت نهاده‌های دامی ، از مزارع کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، مانع خروج ارز کشور ، برای واردات شد

در راستای استفاده بهینه از پتانسیل‌های موجود و کاهش وابستگی در تامین نهاده‌های دامی ، ۴۲۶ تن ذرت علوفه‌ای از مزارع کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران ، برداشت شد روزبه کوشکی ، مدیر عامل شرکت کشت و صنعت صنایع شیر ایران ، با اعلام این خبر افزود : این حجم از ذرت ، یک سوم نیاز شرکت را تامین می‌کند ، که این امر در پایین آمدن قیمت تمام شده و افزایش سود موثر است گفتنی است ، در برداشت برنج از مزارع کشت و صنعت و دامپروری صنایع شیر ایران نیز ، ۱۶ تن کاه و کلش جهت تامین خوراک دام به دست آمد



فراسو

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۷:۰۱



بدون تصویر

پیشنهادهای برتر صنایع شیر ایران معرفی شدند

پیشنهادهای برتر مردادماه صنایع شیر ایران معرفی و از پیشنهاد دهندگان تجلیل شد

این پیشنهادات، با در نظر گرفتن شاخصه‌های صرفه اقتصادی، سطح دانش فنی مهندسی، قابلیت اجرایی، بهبود مستمر کیفیت و پس از ارزیابی تیم‌های تخصصی، برگزیده شدند. پیشنهادات برتر مردادماه، در حوزه فنی مربوط به ساخت و تغییر ماشین‌آلات و بسته بندی شامل ساخت دستگاه استفان با ظرفیت ۶۰۰ کیلوگرم و تغییر مکانیزم دستگاه کاپ سیل جهت تولید پنیر خامه‌ای شیشه‌ای همزمان از شرکت پگاه اصفهان و جایگزینی HMI مربوط به Alcip CIP تتراپک از پگاه گلستان، است. گفتنی است، سامانه نظام پیشنهادات شرکت صنایع شیر ایران، پس از وقفه‌ای ۱۶ ساله، از خردادماه سال جاری راه‌اندازی شد و تا کنون بیش از ۶۰۰ پیشنهاد در سامانه به ثبت رسیده که در مراحل پایش، بررسی و اجرا است.



فودنا

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۷:۰۱



بدون تصویر

مجمع پگاه خراسان با دستور افزایش سرمایه برگزار شد

افزایش سرمایه شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان «غشان»، از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) تصویب شد

جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، با حضور ۷۶ درصد صاحبان سهام و نماینده سازمان بورس اوراق بهادار، برگزار شد

در این مجمع، با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) و نظر کارشناسان رسمی دادگستری، هیئت رئیسه مجمع با افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی به مبلغ ۱ هزار ۵۷۴ میلیارد و ۴۴ میلیون و ۹۳۶ هزار ریال منقسم به ۱ میلیارد و ۵۷۴ میلیون و ۴۴ هزار و ۹۳۶ سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی از طریق محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) موافقت شد. مجمع، به رحمان پارسیان مهر مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، نیز وکالت داد تا مصوبات را در اداره ثبت شرکت‌ها، ثبت کند



ایران نو

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۷:۰۱



بدون تصویر

اخبار خوش برای نماد «غشان»

افزایش سرمایه شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان «غشان»، از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) تصویب شد

جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، با حضور ۷۶ درصد صاحبان سهام و نماینده سازمان بورس اوراق بهادار، برگزار شد

در این مجمع، با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) و نظر کارشناسان رسمی دادگستری، هیئت رئیسه مجمع با افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی به مبلغ ۱ هزار ۵۷۴ میلیارد و ۴۴ میلیون و ۹۳۶ هزار ریال منقسم به ۱ میلیارد و ۵۷۴ میلیون و ۴۴ هزار و ۹۳۶ سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی از طریق محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) موافقت شد. مجمع، به رحمان پارسیان مهر مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، نیز وکالت داد تا مصوبات را در اداره ثبت شرکت‌ها، ثبت کند



ایچیکا

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۷:۰۱



بدون تصویر

اخبار خوش برای نماد «غشان»

به گزارش شمانیوز به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، با حضور ۷۶ درصد صاحبان سهام و نماینده سازمان بورس اوراق بهادار، برگزار شد.

در این مجمع، با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) و نظر کارشناسان رسمی دادگستری، هیئت رئیسه مجمع با افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی به مبلغ ۱ هزار ۵۷۴ میلیارد و ۴۴ میلیون و ۹۳۶ هزار ریال منقسم به ۱ میلیارد و ۵۷۴ میلیون و ۴۴ هزار و ۹۳۶ سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی از طریق محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) موافقت شد. مجمع، به رحمان پاریسیان مهر مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، نیز وکالت داد تا مصوبات را در اداره ثبت شرکت‌ها، ثبت کند.



تیرداد

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۷:۰۱



بدون تصویر

اخبار خوش برای نماد غشان

افزایش سرمایه شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان «غشان»، از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) تصویب شد

جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، با حضور ۷۶ درصد صاحبان سهام و نماینده سازمان بورس اوراق بهادار، برگزار شد

در این مجمع، با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) و نظر کارشناسان رسمی دادگستری، هیئت رئیسه مجمع با افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی به مبلغ ۱ هزار ۵۷۴ میلیارد و ۴۴ میلیون و ۹۳۶ هزار ریال منقسم به ۱ میلیارد و ۵۷۴ میلیون و ۴۴ هزار و ۹۳۶ سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی از طریق محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) موافقت شد. مجمع، به رحمان پارسیان مهر مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، نیز وکالت داد تا مصوبات را در اداره ثبت شرکت‌ها، ثبت کند



دنیای خبر

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۷:۰۱



بدون تصویر

اخبار خوش برای نماد «غشان»

افزایش سرمایه شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان «غشان»، از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) تصویب شد

جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، با حضور ۷۶ درصد صاحبان سهام و نماینده سازمان بورس اوراق بهادار، برگزار شد

در این مجمع، با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) و نظر کارشناسان رسمی دادگستری، هیئت رئیسه مجمع با افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی به مبلغ ۱ هزار ۵۷۴ میلیارد و ۴۴ میلیون و ۹۳۶ هزار ریال منقسم به ۱ میلیارد و ۵۷۴ میلیون و ۴۴ هزار و ۹۳۶ سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی از طریق محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) موافقت شد. مجمع، به رحمان پارسیان مهر مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، نیز وکالت داد تا مصوبات را در اداره ثبت شرکت‌ها، ثبت کند



الفبا خبر

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۶:۴۴



"وسپهر" با ۹۵۰ تا ۱۰۱۰ تومان کشف قیمت شد

با آغاز فرایند عرضه اولیه ۲۰ درصد سهام سرمایه گذاری گروه مالی سپهر صادرات و در اتفاقی کم سابقه در ورود شرکت های جدید ، هرسهم آن با دامنه ۹۵۰ تا ۱۰۱۰ تومانی کشف قیمت شد .

به گزارش الفباخبر ، با آغاز فرآیند عرضه اولیه ۲۰ درصد از سهام سرمایه گذاری گروه مالی سپهر صادرات در عصر دیروز ، قیمت هر سهم آن با میانگین دامنه ۹۵۰ تا ۱۰۱۰ تومانی تعیین شد تا رویدادی کم سابقه در ورود شرکت های جدید ثبت شود چرا که طی دو سال اخیر ، همه عرضه های اولیه با حداکثر قیمت ، کشف قیمت شده بودند به این ترتیب با عرضه ۶ میلیارد سهم وسپهر در محدوده ۹۵۰ تا ۱۰۱۰ تومانی هر سهم و سهمیه ۱۱۰۰ سهمی هر فرد حقیقی و حقوقی ، میانگین قیمت پایین تر از سقف قیمت ، عرضه و به هر کد معاملاتی ، تعداد و قیمت درخواستی تخصیص داده شد بنابراین ۵ میلیون و ۴۵۷ هزار و ۶۶۱ نفر خریدار وسپهر شدند تا رکورد تعداد مشارکت کنندگان در عرضه اولیه شرکت برق و انرژی پیوند گستر پارس با ۵ میلیون و ۵۹۴ هزار و ۱۰ نفر خریدار در ۱۲ شهریور پابرجا بماند

بنابراین گزارش ، طی سال جاری سهام ۲۰ شرکت سرمایه گذاری صبا تامین ، شستا ، پگاه گیلان ، لاستیک یزد ، پلیمر آریاساسول ، سرمایه گذاری پویا ، سرمایه گذاری سیمان تامین ، لیزینگ پارسیان ، رایان هم افزا ، تولید نیروی برق آبادان ، توسعه مسیر برق گیلان ، زرماکارون ، پتروشیمی ارومیه ، تامین سرمایه امین ، کشاورزی و دامپروری ملارد شیر ، بهساز کاشانه تهران ، تهیه و توزیع غذای دنا آفرین فدک ، برق و انرژی پیوند گستر پارس ، کیا الکتروود شرق و توسعه و عمران امید عرضه اولیه شده و سرمایه گذاری گروه مالی سپهر صادرات بیست و یکمین شرکت تازه وارد سال بشمار می رود . انتهای پیام "وسپهر" با ۹۵۰ تا ۱۰۱۰ تومان کشف قیمت شد



بدون تصویر

افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار در شهریور

در حالی هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته به طور متوسط بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته که در این بین رشد قیمت ها در گروه لبنیات و حمل و نقل قابل توجه است؛ جایی که رشد قیمت تخم مرغ و ادامه روند گرانی خودرو خودنمایی می کند .

به گزارش اخباربانک ، اخیرا مرکز آمار وضعیت شاخص تورم در شهریور ماه سال جاری را اعلام کرد که نشان داد در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه نرخ تورم به ۲۶ درصد رسیده که رشد ۲۰ درصدی داشته است از سوی دیگر تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) با رشد همراه شده و به ۴۳۴ درصد رسیده که بیانگر افزایش چهار درصدی نسبت به مرداد ماه است تورم ماهانه نیز که نشان دهنده میزان رشد قیمت ها در فاصله یک ماه است افزایش داشته و با رشد ۱۰ درصدی به ۶۳ درصد رسیده تا تورم شاخص ها در شهریور ماه افزایش داشته باشد بررسی وضعیت تورم در بین گروه های کالایی نیز قابل تامل است؛ به طوری که در گروه «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت مربوط به گروه «شیر ، پنیر و تخم مرغ» است که در آن کالاهایی همچون تخم مرغ ، خامه ، شیر پاستوریزه و پنیر پاستوریزه وجود دارد در این گروه تورم ماهانه به ۸۶ درصد رسیده که بالاترین حد تورم در بین کالاهای خوراکی به شمار میرود افزایش تورم در این در شرایطی اتفاق می افتد که در فاصله مرداد تا شهریور قیمت تخم مرغ در بازار افزایش داشته و به شانه ای ۳۰ هزار تومان هم رسیده است در عین حال که در گروه لبنیات هم افزایش قیمت کره موجب حواشی شده بود و رشد قابل توجه آن می تواند در تورم گروه لبنیات تاثیرگذار باشد اما دیگر گروه خوراکی ها که با افزایش تورم نسبت به سایر گروه ها همراه بوده «ماهی ها و صدفداران» است که کالاهایی همچون ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن را در بر می گیرد و تورم ماهانه در آن به ۶۶ درصد رسیده است که نسبت به شهریور ماه سال گذشته نیز ۹۲۳ درصد افزایش قیمت دارند گروه «چای ، قهوه و سایر نوشیدنی ها» که انواع نوشابه و آبمیوه را نیز در بر می گیرد سومین گروه خوراکی ها در افزایش قیمت است که تورم ۱۵ درصدی داشته و نسبت به پارسال بیش از ۳۲ درصد افزایش قیمت دارد تورم حمل و نقل در صدر ایستاد اما در بین گروه های غیر خوراکی و البته تمامی کالاها این حمل و نقل است که بالاترین رشد را نسبت به مرداد دارد؛ به گونه ای که تورم ماهانه به ۴۸ درصد رسیده و نسبت به شهریور سال گذشته ۸۸۰ درصد افزایش قیمت وجود دارد در گروه حمل و نقل قیمت انواع خودروها موثر است که در چند ماه گذشته افزایش قیمت خودرو در بازار به با شیب تندی روبه افزایش بوده است «تفریح و فرهنگ» که مجموعه لوازم تحریر ، قطعات کامپیوتر ، دوچرخه و لپ تاب را نیز در بر می گیرد دیگر گروه غیر خوراکی با تورم بالا است که نسبت به مرداد ماه ۲۴ درصد تورم داشته است این گروه نسبت به شهریور سال قبل ۶۳۷ درصد گران شده است دیگر گروهی که در مقایسه با ماه مرداد رشدی بیشتری از افزایش قیمت را داشته «مبلمان و لوازم خانگی» بوده که کالاهایی همچون لوازم پلاستیکی آشپزخانه ، ماشین لباسشویی ، یخچال فریزر و ظروف شیشه ای آشپزخانه را در بر گرفته که نسبت به پارسال به طور متوسط ۴۳۹ درصد گران شده است

اثر گرانی ارز و مدیریت بازار چقدر است؟ افزایش قیمت ها و تورم در حالی در ماه های اخیر به خصوص در بخشی از کالاها اتفاق می افتد که مسئولان آن را ناشی از افزایش قیمت ارز می دانند و این در حالی است که قیمت دلار در سال جاری از حدود ۱۵ هزار تومان در ابتدای سال به بیش از ۲۷ هزار تومان در حال حاضر رسیده که خود عامل موثری در افزایش قیمت کالاها به شمار می رود .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

اخبار بانک

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۵:۱۲



بدون تصویر

در عین حال که حذف ارز دولتی از اغلب کالاها آثار خود را بر بازار و افزایش قیمت ها گذاشته است ، ارز ۴۲۰۰ تومانی از اغلب کالاهای اساسی وارداتی از جمله برنج و کره و برخی اقلام دیگر در ماه های اخیر حذف و واردات آنها با نرخ نیمایی که به بیش از ۲۰ هزار تومان می رسد انجام می شود که اثر آن بر رشد قیمت ها روشن خواهد بود . اما اینکه در این رشد قیمت ها مدیریت و نظارت بر بازار چگونه است و آیا تمامی رشد قیمت ها از گرانی ارز نشات می گیرد ، موضوعی است که دولت و سایر دستگاه های ذیربط باید به آن پاسخ دهند منبع : ایسنا



بدون تصویر

افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار

گروه اقتصادی : در حالی هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته به طور متوسط بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته که در این بین رشد قیمت ها در گروه لبنیات و حمل و نقل قابل توجه است؛ جایی که رشد قیمت تخم مرغ و ادامه روند گرانی خودرو خودنمایی می کند .

گروه اقتصادی : در حالی هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته به طور متوسط بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته که در این بین رشد قیمت ها در گروه لبنیات و حمل و نقل قابل توجه است؛ جایی که رشد قیمت تخم مرغ و ادامه روند گرانی خودرو خودنمایی می کند به گزارش ایسنا ، اخیرا مرکز آمار وضعیت شاخص تورم در شهریور ماه سال جاری را اعلام کرد که نشان داد در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه نرخ تورم به ۲۶ درصد رسیده که رشد ۲۰ درصدی داشته است از سوی دیگر تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) با رشد همراه شده و به ۴۳۴ درصد رسیده که بیانگر افزایش چهار درصدی نسبت به مرداد ماه است تورم ماهانه نیز که نشان دهنده میزان رشد قیمت ها در فاصله یک ماه است افزایش داشته و با رشد ۱۰ درصدی به ۶۳ درصد رسیده تا تورم شاخص ها در شهریور ماه افزایش داشته باشد بررسی وضعیت تورم در بین گروه های کالایی نیز قابل تامل است؛ به طوری که در گروه «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت مربوط به گروه «شیر ، پنیر و تخم مرغ» است که در آن کالاهایی همچون تخم مرغ ، خامه ، شیر پاستوریزه و پنیر پاستوریزه وجود دارد در این گروه تورم ماهانه به ۸۶ درصد رسیده که بالاترین حد تورم در بین کالاهای خوراکی به شمار میرود افزایش تورم در این در شرایطی اتفاق می افتد که در فاصله مرداد تا شهریور قیمت تخم مرغ در بازار افزایش داشته و به شانه ای ۳۰ هزار تومان هم رسیده است در عین حال که در گروه لبنیات هم افزایش قیمت کره موجب حواشی شده بود و رشد قابل توجه آن می تواند در تورم گروه لبنیات تاثیرگذار باشد اما دیگر گروه خوراکی ها که با افزایش تورم نسبت به سایر گروه ها همراه بوده «ماهی ها و صدفداران» است که کالاهایی همچون ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن را در بر می گیرد و تورم ماهانه در آن به ۶۶ درصد رسیده است که نسبت به شهریور ماه سال گذشته نیز ۲۳۹ درصد افزایش قیمت دارند گروه «چای ، قهوه و سایر نوشیدنی ها» که انواع نوشابه و آبمیوه را نیز در بر می گیرد سومین گروه خوراکی ها در افزایش قیمت است که تورم ۱۵ درصدی داشته و نسبت به پارسال بیش از ۳۲ درصد افزایش قیمت دارد تورم حمل و نقل در صدر ایستاد اما در بین گروه های غیر خوراکی و البته تمامی کالاها این حمل و نقل است که بالاترین رشد را نسبت به مرداد دارد؛ به گونه ای که تورم ماهانه به ۴۸ درصد رسیده و نسبت به شهریور سال گذشته ۸۸۰ درصد افزایش قیمت وجود دارد در گروه حمل و نقل قیمت انواع خودروها موثر است که در چند ماه گذشته افزایش قیمت خودرو در بازار به با شیب تندی روبه افزایش بوده است «تفریح و فرهنگ» که مجموعه لوازم تحریر ، قطعات کامپیوتر ، دوچرخه و لپ تاب را نیز در بر می گیرد دیگر گروه غیر خوراکی با تورم بالا است که نسبت به مرداد ماه ۲۴ درصد تورم داشته است این گروه نسبت به شهریور سال قبل ۳۷ درصد گران شده است دیگر گروهی که در مقایسه با ماه مرداد رشدی بیشتری از افزایش قیمت را داشته «مبلمان و لوازم خانگی» بوده که کالاهایی همچون لوازم پلاستیکی آشپزخانه ، ماشین لباسشویی ، یخچال فریزر و ظروف شیشه ای آشپزخانه را در بر گرفته که نسبت به پارسال به طور متوسط ۳۹۴ درصد گران شده است

اثر گرانی ارز و مدیریت بازار چقدر است؟ افزایش قیمت ها و تورم در حالی در ماه های اخیر به خصوص در بخشی از کالاها اتفاق می افتد که مسئولان آن را ناشی از افزایش قیمت ارز می دانند و این در حالی است که قیمت دلار در سال جاری از حدود ۱۵ هزار تومان در ابتدای سال به بیش از ۲۷ هزار تومان در حال حاضر رسیده که خود عامل موثری در افزایش قیمت کالاها به شمار می رود .

بهار
روزنامه

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

بهار

۱۳۹۹/۰۷/۰۲



بدون تصویر

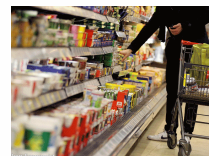
در عین حال که حذف ارز دولتی از اغلب کالاها آثار خود را بر بازار و افزایش قیمت ها گذاشته است ، ارز ۴۲۰۰ تومانی از اغلب کالاهای اساسی وارداتی از جمله برنج و کره و برخی اقلام دیگر در ماه های اخیر حذف و واردات آنها با نرخ نیمایی که به بیش از ۲۰ هزار تومان می رسد انجام می شود که اثر آن بر رشد قیمت ها روشن خواهد بود . اما اینکه در این رشد قیمت ها مدیریت و نظارت بر بازار چگونه است و آیا تمامی رشد قیمت ها از گرانی ارز نشات می گیرد ، موضوعی است که دولت و سایر دستگاه های ذیربط باید به آن پاسخ دهند



هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه چند درصد رشد داشته

ایران اکونومیست در حالی هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته به طور متوسط بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته که در این بین رشد قیمت ها در گروه لبنیات و حمل و نقل قابل توجه است؛ جایی که رشد قیمت تخم مرغ و ادامه روند گرانی خودرو خودنمایی می کند.

اخیرا مرکز آمار وضعیت شاخص تورم در شهریور ماه سال جاری را اعلام کرد که نشان داد در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه نرخ تورم به ۲۶ درصد رسیده که رشد ۲۰ درصدی داشته است از سوی دیگر تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) با رشد همراه شده و به ۴۳۴ درصد رسیده که بیانگر افزایش چهار درصدی نسبت به مرداد ماه است تورم ماهانه نیز که نشان دهنده میزان رشد قیمت ها در فاصله یک ماه است افزایش داشته و با رشد ۱۰ درصدی به ۶۳ درصد رسیده تا تورم شاخص ها در شهریور ماه افزایش داشته باشد بررسی وضعیت تورم در بین گروه های کالایی نیز قابل تامل است؛ به طوری که در گروه «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت مربوط به گروه «شیر ، پنیر و تخم مرغ» است که در آن کالاهایی همچون تخم مرغ ، خامه ، شیر پاستوریزه و پنیر پاستوریزه وجود دارد در این گروه تورم ماهانه به ۸۶ درصد رسیده که بالاترین حد تورم در بین کالاهای خوراکی به شمار میرود افزایش تورم در این در شرایطی اتفاق می افتد که در فاصله مرداد تا شهریور قیمت تخم مرغ در بازار افزایش داشته و به شانه ای ۳۰ هزار تومان هم رسیده است در عین حال که در گروه لبنیات هم افزایش قیمت کمره موجب حواشی شده بود و رشد قابل توجه آن می تواند در تورم گروه لبنیات تاثیرگذار باشد اما دیگر گروه خوراکی ها که با افزایش تورم نسبت به سایر گروه ها همراه بوده «ماهی ها و صدفداران» است که کالاهایی همچون ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن را در بر می گیرد و تورم ماهانه در آن به ۶۶ درصد رسیده است که نسبت به شهریور ماه سال گذشته نیز ۹۲۳ درصد افزایش قیمت دارند گروه «چای ، قهوه و سایر نوشیدنی ها» که انواع نوشابه و آبمیوه را نیز در بر می گیرد سومین گروه خوراکی ها در افزایش قیمت است که تورم ۱۵ درصدی داشته و نسبت به پارسال بیش از ۳۲ درصد افزایش قیمت دارد تورم حمل و نقل در صدر ایستاد اما در بین گروه های غیر خوراکی و البته تمامی کالاها این حمل و نقل است که بالاترین رشد را نسبت به مرداد دارد؛ به گونه ای که تورم ماهانه به ۴۸ درصد رسیده و نسبت به شهریور سال گذشته ۸۸۰ درصد افزایش قیمت وجود دارد در گروه حمل و نقل قیمت انواع خودروها موثر است که در چند ماه گذشته افزایش قیمت خودرو در بازار به با شیب تندی روبه افزایش بوده است «تفریح و فرهنگ» که مجموعه لوازم تحریر ، قطعات کامپیوتر ، دوچرخه و لپ تاب را نیز در بر می گیرد دیگر گروه غیر خوراکی با تورم بالا است که نسبت به مرداد ماه ۲۴ درصد تورم داشته است این گروه نسبت به شهریور سال قبل ۳۷ درصد گران شده است دیگر گروهی که در مقایسه با ماه مرداد رشدی بیشتری از افزایش قیمت را داشته «مبلمان و لوازم خانگی» بوده که کالاهایی همچون لوازم پلاستیکی آشپزخانه ، ماشین لباسشویی ، یخچال فریزر و ظروف شیشه ای آشپزخانه را در بر گرفته که نسبت به پارسال به طور متوسط ۴۳۹ درصد گران شده است اثر گرانی ارز و مدیریت بازار چقدر است؟ افزایش قیمت ها و تورم در حالی در ماه های اخیر به خصوص در بخشی از کالاها اتفاق می افتد که مسئولان آن را ناشی از افزایش قیمت ارز می دانند و این در حالی است که قیمت دلار در سال جاری از حدود ۱۵ هزار تومان در ابتدای سال به بیش از ۲۷ هزار تومان در حال حاضر رسیده که خود عامل موثری در افزایش قیمت کالاها به شمار می رود .



پ در عین حال که حذف ارز دولتی از اغلب کالاها آثار خود را بر بازار و افزایش قیمت ها گذاشته است ، ارز ۴۲۰۰ تومانی از اغلب کالاهای اساسی وارداتی از جمله برنج و کره و برخی اقلام دیگر در ماه های اخیر حذف و واردات آنها با نرخ نیمایی که به بیش از ۲۰ هزار تومان می رسد انجام می شود که اثر آن بر رشد قیمت ها روشن خواهد بود . اما اینکه در این رشد قیمت ها مدیریت و نظارت بر بازار چگونه است و آیا تمامی رشد قیمت ها از گرانی ارز نشات می گیرد ، موضوعی است که دولت و سایر دستگاه های ذیربط باید به آن پاسخ دهند ایسنا



فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۴:۱۵



بدون تصویر

افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار در شهریور

فصل تجارت در حالی هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته به طور متوسط بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته که در این بین رشد قیمت ها در گروه لبنیات و حمل و نقل قابل توجه است؛ جایی که رشد قیمت تخم مرغ و ادامه روند گرانی خودرو خودنمایی می کند.

فصل تجارت در حالی هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته به طور متوسط بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته که در این بین رشد قیمت ها در گروه لبنیات و حمل و نقل قابل توجه است؛ جایی که رشد قیمت تخم مرغ و ادامه روند گرانی خودرو خودنمایی می کند اخیرا مرکز آمار وضعیت شاخص تورم در شهریور ماه سال جاری را اعلام کرد که نشان داد در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه نرخ تورم به ۲۶ درصد رسیده که رشد ۲۰ درصدی داشته است از سوی دیگر تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) با رشد همراه شده و به ۴۳۴ درصد رسیده که بیانگر افزایش چهار درصدی نسبت به مرداد ماه است تورم ماهانه نیز که نشان دهنده میزان رشد قیمت ها در فاصله یک ماه است افزایش داشته و با رشد ۱۰ درصدی به ۶۳ درصد رسیده تا تورم شاخص ها در شهریور ماه افزایش داشته باشد بررسی وضعیت تورم در بین گروه های کالایی نیز قابل تامل است؛ به طوری که در گروه «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت مربوط به گروه «شیر ، پنیر و تخم مرغ» است که در آن کالاهایی همچون تخم مرغ ، خامه ، شیر پاستوریزه و پنیر پاستوریزه وجود دارد در این گروه تورم ماهانه به ۸۶ درصد رسیده که بالاترین حد تورم در بین کالاهای خوراکی به شمار میرود افزایش تورم در این در شرایطی اتفاق می افتد که در فاصله مرداد تا شهریور قیمت تخم مرغ در بازار افزایش داشته و به شانه ای ۳۰ هزار تومان هم رسیده است در عین حال که در گروه لبنیات هم افزایش قیمت کره موجب حواشی شده بود و رشد قابل توجه آن می تواند در تورم گروه لبنیات تاثیرگذار باشد اما دیگر گروه خوراکی ها که با افزایش تورم نسبت به سایر گروه ها همراه بوده «ماهی ها و صدفداران» است که کالاهایی همچون ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن را در بر می گیرد و تورم ماهانه در آن به ۶۶ درصد رسیده است که نسبت به شهریور ماه سال گذشته نیز ۹۲۳ درصد افزایش قیمت دارند گروه «چای ، قهوه و سایر نوشیدنی ها» که انواع نوشابه و آبمیوه را نیز در بر می گیرد سومین گروه خوراکی ها در افزایش قیمت است که تورم ۱۵ درصدی داشته و نسبت به پارسال بیش از ۳۲ درصد افزایش قیمت دارد تورم حمل و نقل در صدر ایستاد اما در بین گروه های غیر خوراکی و البته تمامی کالاها این حمل و نقل است که بالاترین رشد را نسبت به مرداد دارد؛ به گونه ای که تورم ماهانه به ۴۸ درصد رسیده و نسبت به شهریور سال گذشته ۸۸۰ درصد افزایش قیمت وجود دارد در گروه حمل و نقل قیمت انواع خودروها موثر است که در چند ماه گذشته افزایش قیمت خودرو در بازار به با شیب تندی روبه افزایش بوده است «تفریح و فرهنگ» که مجموعه لوازم تحریر ، قطعات کامپیوتر ، دوچرخه و لپ تاب را نیز در بر می گیرد دیگر گروه غیر خوراکی با تورم بالا است که نسبت به مرداد ماه ۲۴ درصد تورم داشته است این گروه نسبت به شهریور سال قبل ۳۷ درصد گران شده است دیگر گروهی که در مقایسه با ماه مرداد رشدی بیشتری از افزایش قیمت را داشته «مبلمان و لوازم خانگی» بوده که کالاهایی همچون لوازم پلاستیکی آشپزخانه ، ماشین لباسشویی ، یخچال فریزر و ظروف شیشه ای آشپزخانه را در بر گرفته که نسبت به پارسال به طور متوسط ۴۳۹ درصد گران شده است اثر گرانی ارز و مدیریت بازار چقدر است؟ افزایش قیمت ها و تورم در حالی در ماه های اخیر به خصوص در بخشی از کالاها اتفاق می افتد که مسئولان آن را ناشی از افزایش قیمت ارز می دانند و این در حالی است که قیمت دلار در سال جاری از حدود ۱۵ هزار تومان در ابتدای سال به بیش از ۲۷ هزار تومان در حال حاضر رسیده که خود عامل موثری در افزایش قیمت کالاها به شمار می رود .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۴:۱۵



بدون تصویر

پ در عین حال که حذف ارز دولتی از اغلب کالاها آثار خود را بر بازار و افزایش قیمت ها گذاشته است ، ارز ۴۲۰۰ تومانی از اغلب کالاهای اساسی وارداتی از جمله برنج و کره و برخی اقلام دیگر در ماه های اخیر حذف و واردات آنها با نرخ نیمایی که به بیش از ۲۰ هزار تومان می رسد انجام می شود که اثر آن بر رشد قیمت ها روشن خواهد بود . اما اینکه در این رشد قیمت ها مدیریت و نظارت بر بازار چگونه است و آیا تمامی رشد قیمت ها از گرانی ارز نشات می گیرد ، موضوعی است که دولت و سایر دستگاه های ذیربط باید به آن پاسخ دهند انتهای پیام



فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۴:۱۴



بدون تصویر

رد پای پتروشیمی ها در افزایش قیمت کالاها !

فصل تجارت رییس هیات مدیره کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی و دبیر خانه صنعت ، معدن و تجارت ایران از افزایش ۱۳۰ تا ۱۵۰ درصدی قیمت مواد پتروشیمی و در پی آن افزایش هزینه های بسته بندی صنایع غذایی در ماه های اخیر خبر داد و گفت : وقتی صنایع مادر مثل پتروشیمی ، فولاد ، برق و غیره به صورت بی رویه افزایش قیمت داشته باشند روی صنایع دیگر هم تاثیر می گذارد.

فصل تجارت رییس هیات مدیره کانون انجمن های صنفی صنایع غذایی و دبیر خانه صنعت ، معدن و تجارت ایران از افزایش ۱۳۰ تا ۱۵۰ درصدی قیمت مواد پتروشیمی و در پی آن افزایش هزینه های بسته بندی صنایع غذایی در ماه های اخیر خبر داد و گفت : وقتی صنایع مادر مثل پتروشیمی ، فولاد ، برق و غیره به صورت بی رویه افزایش قیمت داشته باشند روی صنایع دیگر هم تاثیر می گذارد . بنابراین قطعاً یکی از دلایل افزایش قیمت کالاهای مختلف در ماه های اخیر همین است و دلیل دیگر هم نوسانات نرخ ارز محمدرضا مرتضوی ، از افزایش هزینه های بسته بندی صنایع غذایی در ماه های اخیر خبر داد و گفت : برای مثال در صناعی که از کیسه های پلی پروپیلن استفاده می کنند ، قیمت مواد پتروشیمی از کیلویی ۱۲ هزار تومان در یک ماه و نیم گذشته به حدود ۳۰ هزار تومان رسیده است ، یعنی حدود ۵۲ برابر شده است وی با بیان اینکه قیمت مواد اولیه ساخت نایلون ، سلفون ، کیسه ، گونی و اقلام بسته بندی مثل ظروف پلاستیکی طی سه ماه گذشته ۱۳۰ تا ۱۴۰ درصد افزایش داشته است ، تصریح کرد : از طرف دیگر در بورس دائماً به قیمت ها رقابت می خورد ، برای مثال قیمتی که در بورس اعلام می شود ۱۶ هزار تومان است ، اما با قیمت رقابت کیلویی ۳۰ هزار تومان به فروش می دسد .

رییس کانون انجمن های صنایع غذایی ایران با بیان اینکه افزایش قیمت مواد بسته بندی باعث افزایش شدید قیمت هزینه بسته بندی شده است ، اظهار کرد : برای مثال کارخانجاتی که از کیسه های پلی پروپیلن استفاده می کنند ، تا چند ماه پیش آن را ۱۲۰۰ تومان می خریدند اما الان به ۲۸۰۰ تومان رسیده ، یعنی ۱۴۰ تا ۱۵۰ درصد افزایش داشته است . این در حالی است که صنعت پتروشیمی با افزایش هزینه برق ، گاز ، دستمزد کارگر و موارد دیگر مواجه نبوده و نباید قیمت های خود را افزایش دهد ، اما مشخص نیست که به چه علت مواد پتروشیمی به قیمت های گزاف فروخته می شود افزایش قیمت مواد پتروشیمی بر بسته بندی های کوچک بیشتر است وی در پاسخ به اینکه افزایش قیمت مواد پتروشیمی تا چه حد بر روی قیمت صنایع غذایی تاثیر داشته نیز گفت : میزان تاثیر به نوع مواد غذایی وابسته و در صنایع مختلف متغیر است برای مثال در نان بسته بندی ، بستنی ، شکر ، نخود و لوبیا که بسته های کوچک دارند و آب معدنی تاثیر زیادی می گذارد رییس کانون انجمن های صنایع غذایی ایران با بیان اینکه دلیل لجام گسیختگی در قیمت مواد پتروشیمی مشخص نیست ، تصریح کرد : وقتی قیمت ماده پتروشیمی به عنوان یک صنعت مادر در همه کالاها تاثیر دارد نباید در دو یا سه ماه قیمت آن ۱۵۰ تا ۱۶۰ درصد افزایش داشته باشد من به عنوان کسی که در بخش های مختلف صنعت کار می کند دلیلی برای افزایش قیمت مواد پتروشیمی نمی بینم عده ای معتقدند شرکت های پتروشیمی تمهیداتی را به کار می برند تا با تنظیم عرضه و تقاضا قیمت بالا برود وی افزود : باید به این نکته توجه کرد که پتروشیمی در ۴۰ تا ۵۰ سال گذشته رشد خوبی داشته ، اما این صنایع متعلق به مردم است و کسانی که آن را کنترل می کنند باید دقت بیشتری داشته باشند این که صنعت پتروشیمی در دست خصولتی ها است نباید عاملی ب



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

فصل تجارت

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۴:۱۴



بدون تصویر

اشد که هر کسی هر کاری می خواهد انجام دهد بخش های دیگری هم که در دست پتروشیمی است به این مشکل دچار شده و در بخش کود هم شاهد افزایش پنج برابری قیمت ها بوده ایم مرتضوی در پایان در پاسخ به اینکه آیا می توان گفت افزایش قیمت هایی که اخیراً در کالاهای مختلف رخ داده به دلیل همین افزایش هزینه بسته بندی بوده؟ تصریح کرد : وقتی صنایع مادر مثل پتروشیمی ، فولاد ، برق و غیره به صورت بی رویه افزایش قیمت داشته باشند روی صنایع دیگر هم تاثیر می گذارد بنابراین قطعاً یکی از دلایل افزایش قیمت ها در ماه های اخیر همین است و دلیل دیگر هم نوسانات نرخ ارز اخیراً مرکز آمار وضعیت شاخص تورم در شهریور ماه سال جاری را اعلام کرد که نشان داد در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه نرخ تورم به ۲۶ درصد رسیده که رشد ۲۰ درصدی داشته است از سوی دیگر تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) با رشد همراه شده و به ۴۳۴ درصد رسیده که بیانگر افزایش چهار درصدی نسبت به مرداد ماه است تورم ماهانه نیز که نشان دهنده میزان رشد قیمت ها در فاصله یک ماه است افزایش داشته و با رشد ۱۰ درصدی به ۶۳ درصد رسیده تا تورم شاخص ها در شهریور ماه افزایش داشته باشد در گروه «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت مربوط به گروه «شیر ، پنیر و تخم مرغ» است که در آن کالاهایی همچون تخم مرغ ، خامه ، شیر پاستوریزه وجود دارد در این گروه تورم ماهانه به ۸۶ درصد رسیده که بالاترین حد تورم در بین کالاهای خوراکی به شمار میرود قیمت دلار نیز در سال جاری از حدود ۱۵ هزار تومان در ابتدای سال به بیش از ۲۷ هزار تومان در حال حاضر رسیده و در کنار آن حذف ارز دولتی از اغلب کالاها آثار خود را بر بازار و افزایش قیمت ها گذاشته است انتهای پیام



ردپای گرانی تخم مرغ و خودرو؛/افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار

کسب و کار نیوز در حالی هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته به طور متوسط بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته که در این بین رشد قیمت ها در گروه لبنیات و حمل و نقل قابل توجه است؛ جایی که رشد قیمت تخم مرغ و ادامه روند گرانی خودرو خودنمایی می کند.

اخیرا مرکز آمار وضعیت شاخص تورم در شهریور ماه سال جاری را اعلام کرد که نشان داد در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه نرخ تورم به ۲۶ درصد رسیده که رشد ۲۰ درصدی داشته است از سوی دیگر تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) با رشد همراه شده و به ۴۳۴ درصد رسیده که بیانگر افزایش چهار درصدی نسبت به مرداد ماه است تورم ماهانه نیز که نشان دهنده میزان رشد قیمت ها در فاصله یک ماه است افزایش داشته و با رشد ۱۰ درصدی به ۶۳ درصد رسیده تا تورم شاخص ها در شهریور ماه افزایش داشته باشد بررسی وضعیت تورم در بین گروه های کالایی نیز قابل تامل است؛ به طوری که در گروه «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت مربوط به گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» است که در آن کالاهایی همچون تخم مرغ، خامه، شیر پاستوریزه و پنیر پاستوریزه وجود دارد در این گروه تورم ماهانه به ۸۶ درصد رسیده که بالاترین حد تورم در بین کالاهای خوراکی به شمار میرود افزایش تورم در این در شرایطی اتفاق می افتد که در فاصله مرداد تا شهریور قیمت تخم مرغ در بازار افزایش داشته و به شانه ای ۳۰ هزار تومان هم رسیده است در عین حال که در گروه لبنیات هم افزایش قیمت کره موجب حواشی شده بود و رشد قابل توجه آن می تواند در تورم گروه لبنیات تاثیرگذار باشد اما دیگر گروه خوراکی ها که با افزایش تورم نسبت به سایر گروه ها همراه بوده «ماهی ها و صدفداران» است که کالاهایی همچون ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن را در بر می گیرد و تورم ماهانه در آن به ۶۶ درصد رسیده است که نسبت به شهریور ماه سال گذشته نیز ۹۲۳ درصد افزایش قیمت دارند گروه «چای، قهوه و سایر نوشیدنی ها» که انواع نوشابه و آبمیوه را نیز در بر می گیرد سومین گروه خوراکی ها در افزایش قیمت است که تورم ۱۵ درصدی داشته و نسبت به پارسال بیش از ۳۲ درصد افزایش قیمت دارد تورم حمل و نقل در صدر ایستاد اما در بین گروه های غیر خوراکی و البته تمامی کالاها این حمل و نقل است که بالاترین رشد را نسبت به مرداد دارد؛ به گونه ای که تورم ماهانه به ۴۸ درصد رسیده و نسبت به شهریور سال گذشته ۸۸۰ درصد افزایش قیمت وجود دارد در گروه حمل و نقل قیمت انواع خودروها موثر است که در چند ماه گذشته افزایش قیمت خودرو در بازار به با شیب تندی روبه افزایش بوده است «تفریح و فرهنگ» که مجموعه لوازم تحریر، قطعات کامپیوتر، دوچرخه و لپ تاب را نیز در بر می گیرد دیگر گروه غیر خوراکی با تورم بالا است که نسبت به مرداد ماه ۲۴ درصد تورم داشته است این گروه نسبت به شهریور سال قبل ۳۷ درصد گران شده است دیگر گروهی که در مقایسه با ماه مرداد رشدی بیشتری از افزایش قیمت را داشته «مبلمان و لوازم خانگی» بوده که کالاهایی همچون لوازم پلاستیکی آشپزخانه، ماشین لباسشویی، یخچال فریزر و ظروف شیشه ای آشپزخانه را در بر گرفته که نسبت به پارسال به طور متوسط ۴۳۹ درصد گران شده است اثر گرانی ارز و مدیریت بازار چقدر است؟ افزایش قیمت ها و تورم در حالی در ماه های اخیر به خصوص در بخشی از کالاها اتفاق می افتد که مسئولان آن را ناشی از افزایش قیمت ارز می دانند و این در حالی است که قیمت دلار در سال جاری از حدود ۱۵ هزار تومان در ابتدای سال به بیش از ۲۷ هزار تومان در حال حاضر رسیده که خود عامل موثری در افزایش قیمت کالاها به شمار می رود.

در عین حال که حذف ارز دولتی از اغلب کالاها آثار خود را بر بازار و افزایش قیمت ها گذاشته است، ارز ۴۲۰۰ تومانی از اغلب کالاهای اساسی وارداتی از جمله برنج و کره و برخی اقلام دیگر در ماه های اخیر حذف و واردات آنها با نرخ نیمایی که به بیش از ۲۰ هزار تومان می رسد انجام می شود که اثر آن بر رشد قیمت ها روشن خواهد بود.

کسب و کار

ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

کسب و کار

۱۳۹۹/۰۷/۰۲



اما اینکه در این رشد قیمت ها مدیریت و نظارت بر بازار چگونه است و آیا تمامی رشد قیمت ها از گرانی ارز نشات می گیرد ، موضوعی است که دولت و سایر دستگاه های ذیربط باید به آن پاسخ دهند



نسیم آنلاین

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۳:۲۲



تخم مرغ صدرنشین گرانی ها

در حالی هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته به طور متوسط بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته که در این بین رشد قیمت ها در گروه لبنیات و حمل و نقل قابل توجه است؛ جایی که رشد قیمت تخم مرغ و ادامه روند گرانی خودرو خودنمایی می کند .

اخیرا مرکز آمار وضعیت شاخص تورم در شهریور ماه سال جاری را اعلام کرد که نشان داد در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه نرخ تورم به ۲۶ درصد رسیده که رشد ۲۰ درصدی داشته است از سوی دیگر تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) با رشد همراه شده و به ۴۳۴ درصد رسیده که بیانگر افزایش چهار درصدی نسبت به مرداد ماه است تورم ماهانه نیز که نشان دهنده میزان رشد قیمت ها در فاصله یک ماه است افزایش داشته و با رشد ۱۰ درصدی به ۶۳ درصد رسیده تا تورم شاخص ها در شهریور ماه افزایش داشته باشد بررسی وضعیت تورم در بین گروه های کالایی نیز قابل تامل است؛ به طوری که در گروه «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت مربوط به گروه «شیر ، پنیر و تخم مرغ» است که در آن کالاهایی همچون تخم مرغ ، خامه ، شیر پاستوریزه و پنیر پاستوریزه وجود دارد در این گروه تورم ماهانه به ۸۶ درصد رسیده که بالاترین حد تورم در بین کالاهای خوراکی به شمار میرود افزایش تورم در این در شرایطی اتفاق می افتد که در فاصله مرداد تا شهریور قیمت تخم مرغ در بازار افزایش داشته و به شانه ای ۳۰ هزار تومان هم رسیده است در عین حال که در گروه لبنیات هم افزایش قیمت کمره موجب حواشی شده بود و رشد قابل توجه آن می تواند در تورم گروه لبنیات تاثیرگذار باشد اما دیگر گروه خوراکی ها که با افزایش تورم نسبت به سایر گروه ها همراه بوده «ماهی ها و صدفداران» است که کالاهایی همچون ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن را در بر می گیرد و تورم ماهانه در آن به ۶۶ درصد رسیده است که نسبت به شهریور ماه سال گذشته نیز ۹۲۳ درصد افزایش قیمت دارند گروه «چای ، قهوه و سایر نوشیدنی ها» که انواع نوشابه و آبمیوه را نیز در بر می گیرد سومین گروه خوراکی ها در افزایش قیمت است که تورم ۱۵ درصدی داشته و نسبت به پارسال بیش از ۳۲ درصد افزایش قیمت دارد تورم حمل و نقل در صدر ایستاد اما در بین گروه های غیر خوراکی و البته تمامی کالاها این حمل و نقل است که بالاترین رشد را نسبت به مرداد دارد؛ به گونه ای که تورم ماهانه به ۴۸ درصد رسیده و نسبت به شهریور سال گذشته ۸۸۰ درصد افزایش قیمت وجود دارد در گروه حمل و نقل قیمت انواع خودروها موثر است که در چند ماه گذشته افزایش قیمت خودرو در بازار به با شیب تندی روبه افزایش بوده است «تفریح و فرهنگ» که مجموعه لوازم تحریر ، قطعات کامپیوتر ، دوچرخه و لپ تاب را نیز در بر می گیرد دیگر گروه غیر خوراکی با تورم بالا است که نسبت به مرداد ماه ۲۴ درصد تورم داشته است این گروه نسبت به شهریور سال قبل ۳۷ درصد گران شده است دیگر گروهی که در مقایسه با ماه مرداد رشدی بیشتری از افزایش قیمت را داشته «مبلمان و لوازم خانگی» بوده که کالاهایی همچون لوازم پلاستیکی آشپزخانه ، ماشین لباسشویی ، یخچال فریزر و ظروف شیشه ای آشپزخانه را در بر گرفته که نسبت به پارسال به طور متوسط ۴۳۹ درصد گران شده است اثر گرانی ارز و مدیریت بازار چقدر است؟ افزایش قیمت ها و تورم در حالی در ماه های اخیر به خصوص در بخشی از کالاها اتفاق می افتد که مسئولان آن را ناشی از افزایش قیمت ارز می دانند و این در حالی است که قیمت دلار در سال جاری از حدود ۱۵ هزار تومان در ابتدای سال به بیش از ۲۷ هزار تومان در حال حاضر رسیده که خود عامل موثری در افزایش قیمت کالاها به شمار می رود .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

نسیم آنلاین

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۳:۲۲



پ در عین حال که حذف ارز دولتی از اغلب کالاها آثار خود را بر بازار و افزایش قیمت ها گذاشته است ، ارز ۴۲۰۰ تومانی از اغلب کالاهای اساسی وارداتی از جمله برنج و کره و برخی اقلام دیگر در ماه های اخیر حذف و واردات آنها با نرخ نیمایی که به بیش از ۲۰ هزار تومان می رسد انجام می شود که اثر آن بر رشد قیمت ها روشن خواهد بود . اما اینکه در این رشد قیمت ها مدیریت و نظارت بر بازار چگونه است و آیا تمامی رشد قیمت ها از گرانی ارز نشات می گیرد ، موضوعی است که دولت و سایر دستگاه های ذیربط باید به آن پاسخ دهند «خبرگزاری ایسنا»



افزایش ۳۴ درصدی هزینه خانوار / ردپای گرانی تخم مرغ و خودرو

در حالی هزینه خانوارهای ایرانی در شهریور ماه امسال نسبت به همین ماه در سال گذشته به طور متوسط بیش از ۳۴ درصد افزایش داشته که در این بین رشد قیمت ها در گروه لبنیات و حمل و نقل قابل توجه است؛ جایی که رشد قیمت تخم مرغ و ادامه روند گرانی خودرو خودنمایی می کند .

به گزارش ایسنا ، اخیرا مرکز آمار وضعیت شاخص تورم در شهریور ماه سال جاری را اعلام کرد که نشان داد در ۱۲ ماهه منتهی به این ماه نرخ تورم به ۲۶ درصد رسیده که رشد ۲۰ درصدی داشته است از سوی دیگر تورم نقطه به نقطه (نسبت به ماه مشابه سال قبل) با رشد همراه شده و به ۴۳۴ درصد رسیده که بیانگر افزایش چهار درصدی نسبت به مرداد ماه است تورم ماهانه نیز که نشان دهنده میزان رشد قیمت ها در فاصله یک ماه است افزایش داشته و با رشد ۱۰ درصدی به ۶۳ درصد رسیده تا تورم شاخص ها در شهریور ماه افزایش داشته باشد بررسی وضعیت تورم در بین گروه های کالایی نیز قابل تامل است؛ به طوری که در گروه «خوراکی ها ، آشامیدنی ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت مربوط به گروه «شیر ، پنیر و تخم مرغ» است که در آن کالاهایی همچون تخم مرغ ، خامه ، شیر پاستوریزه و پنیر پاستوریزه وجود دارد در این گروه تورم ماهانه به ۸۶ درصد رسیده که بالاترین حد تورم در بین کالاهای خوراکی به شمار میرود افزایش تورم در این در شرایطی اتفاق می افتد که در فاصله مرداد تا شهریور قیمت تخم مرغ در بازار افزایش داشته و به شانه ای ۳۰ هزار تومان هم رسیده است در عین حال که در گروه لبنیات هم افزایش قیمت کره موجب حواشی شده بود و رشد قابل توجه آن می تواند در تورم گروه لبنیات تاثیرگذار باشد اما دیگر گروه خوراکی ها که با افزایش تورم نسبت به سایر گروه ها همراه بوده «ماهی ها و صدفداران» است که کالاهایی همچون ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن را در بر می گیرد و تورم ماهانه در آن به ۶۶ درصد رسیده است که نسبت به شهریور ماه سال گذشته نیز ۹۲۳ درصد افزایش قیمت دارند گروه «چای ، قهوه و سایر نوشیدنی ها» که انواع نوشابه و آبمیوه را نیز در بر می گیرد سومین گروه خوراکی ها در افزایش قیمت است که تورم ۱۵ درصدی داشته و نسبت به پارسال بیش از ۳۲ درصد افزایش قیمت دارد تورم حمل و نقل در صدر ایستاد اما در بین گروه های غیر خوراکی و البته تمامی کالاها این حمل و نقل است که بالاترین رشد را نسبت به مرداد دارد؛ به گونه ای که تورم ماهانه به ۴۸ درصد رسیده و نسبت به شهریور سال گذشته ۸۸۰ درصد افزایش قیمت وجود دارد در گروه حمل و نقل قیمت انواع خودروها موثر است که در چند ماه گذشته افزایش قیمت خودرو در بازار به با شیب تندی روبه افزایش بوده است «تفریح و فرهنگ» که مجموعه لوازم تحریر ، قطعات کامپیوتر ، دوچرخه و لپ تاب را نیز در بر می گیرد دیگر گروه غیر خوراکی با تورم بالا است که نسبت به مرداد ماه ۲۴ درصد تورم داشته است این گروه نسبت به شهریور سال قبل ۳۷ درصد گران شده است دیگر گروهی که در مقایسه با ماه مرداد رشدی بیشتری از افزایش قیمت را داشته «مبلمان و لوازم خانگی» بوده که کالاهایی همچون لوازم پلاستیکی آشپزخانه ، ماشین لباسشویی ، یخچال فریزر و ظروف شیشه ای آشپزخانه را در بر گرفته که نسبت به پارسال به طور متوسط ۴۳۹ درصد گران شده است اثر گرانی ارز و مدیریت بازار چقدر است؟ افزایش قیمت ها و تورم در حالی در ماه های اخیر به خصوص در بخشی از کالاها اتفاق می افتد که مسئولان آن را ناشی از افزایش قیمت ارز می دانند و این در حالی است که قیمت دلار در سال جاری از حدود ۱۵ هزار تومان در ابتدای سال به بیش از ۲۷ هزار تومان در حال حاضر رسیده که خود عامل موثری در افزایش قیمت کالاها به شمار می رود .



ادامه خبر صفحه قبل

[۲]

ایسنا

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۲:۵۲



پ در عین حال که حذف ارز دولتی از اغلب کالاها آثار خود را بر بازار و افزایش قیمت ها گذاشته است ، ارز ۴۲۰۰ تومانی از اغلب کالاهای اساسی وارداتی از جمله برنج و کره و برخی اقلام دیگر در ماه های اخیر حذف و واردات آنها با نرخ نیمایی که به بیش از ۲۰ هزار تومان می رسد انجام می شود که اثر آن بر رشد قیمت ها روشن خواهد بود . اما اینکه در این رشد قیمت ها مدیریت و نظارت بر بازار چگونه است و آیا تمامی رشد قیمت ها از گرانی ارز نشات می گیرد ، موضوعی است که دولت و سایر دستگاه های ذیربط باید به آن پاسخ دهند انتهای پیام



دور موتور تورم تندتر شد / بالاترین نرخ تورم نقطه ای یک سال اخیر در شهریور به ثبت رسید

رئیس‌سرویس ایران مرکز آمار ، تورم ماهانه شهریور را ۶.۳ درصد اعلام کرده که دومین تورم ماهانه از اردیبهشت ۹۸ به شمار می رود . گزارش این مرکز موید بروز تورم های بیشتر در کالاهای بادوام است . / دور موتور تورم تندتر شد / بالاترین نرخ تورم نقطه ای یک سال اخیر در شهریور به ثبت رسید

سرویس ایران مرکز آمار ، تورم ماهانه شهریور را ۶.۳ درصد اعلام کرده که دومین تورم ماهانه از اردیبهشت ۹۸ به شمار می رود گزارش این مرکز موید بروز تورم های بیشتر در کالاهای بادوام است

به گزارش خبرگزاری گُردپرس به نقل از روزنامه خراسان ، داده های مرکز آمار ایران ، روند خودافزا و عمومی قیمت ها را که مردم در شهریور احساس کردند ، تایید می کند طبق این داده ها ، قیمت ها در شهریور نسبت به مرداد امسال ، به طور متوسط ۶.۳ درصد افزایش پیدا کرده که دومین تورم بزرگ ماهانه از اردیبهشت ۹۸ (یعنی ۱۷ ماه اخیر) به شمار می آید وقوع تورم بالاتر در کالاهای بادوام تر گزارش مرکز آمار نشان می دهد که بخش بزرگی از تورم حاصل شده ، ناشی از تورم کالاهای بادوام است این رقم در شرایطی به ۱۱ درصد رسیده که پنجمین تورم بزرگ ماهانه این دسته از کالاها از اردیبهشت ۹۵ به شمار می آید پس از کالاهای بادوام نیز کالاهای کم دوام با تورم ماهانه ۲.۴ درصد ، کالاهای بی دوام با تورم ماهانه ۳ درصد و خدمات با تورم ماهانه ۱.۲ درصد قرار دارند تورم ماهانه خوراکی ها و غیر خوراکی ها داده های شاخص قیمت در شهریور حاکی از این است که در این ماه ، قیمت خوراکی ها به طور میانگین ۳ درصد نسبت به مرداد افزایش داشته است که این رقم نسبت به رقم مشابه در مرداد یعنی ۶.۳ درصد ، ۶۰ (واحد درصد) کمتر شده است خودرو ، رکورددار تورم شهریور ماه ! با این حال ، کالاهای غیر خوراکی که تورم ماهانه ۴.۳ درصد در مرداد نسبت به تیرماه داشته اند ، در شهریور با رشد قیمت ۹.۳ درصدی نسبت به مرداد مواجه شده اند

خودرو ، رکورددار تورم ماهانه شهریور در ششمین ماه از امسال و در گروه عمده خوراکی ها ، بیشترین رشد ماهانه قیمت به ترتیب مربوط به گروه «شیر ، پنیر ، تخم مرغ» (تخم مرغ ، خامه ، شیر پاستوریزه) و پنیر پاستوریزه ، گروه «ماهی ها و صدف داران» (ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن) ، گروه «چای ، قهوه و دیگر نوشیدنی ها» (انواع نوشابه و آب میوه) بوده است . این گروه ها به ترتیب با تورم ماهانه ۸.۶ ، ۶.۶ و ۱.۵ درصد مواجه بوده اند

از سوی دیگر و در گروه عمده کالاهای غیر خوراکی و خدمات ، گروه های «حمل و نقل» (قیمت انواع خودرو) ، گروه «تفریح و فرهنگ» (لوازم تحریر ، قطعات رایانه ، دوچرخه بچگانه ، لپ تاپ) و گروه «مبلمان و لوازم خانگی» (لوازم پلاستیکی آشپزخانه ، ماشین لباس شویی ، یخچال و فریزر و ظروف شیشه ای آشپزخانه) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند . نرخ تورم ماهانه در این سه گروه نیز به ترتیب ۴.۸ ، ۴.۲ و ۱.۴ درصد بوده است بالاترین تورم نقطه به نقطه یک سال اخیر داده های مرکز آمار تایید می کند که در شهریور ، تورم نقطه به نقطه (یک ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل) به بیشترین رقم خود از مهر ۹۸ رسیده است بر این اساس ، قیمت ها در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳.۴ درصد افزایش داشته اند از سوی دیگر نرخ تورم سالانه (میانگین ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۹۹ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به شهریور ۹۸) نیز ۲.۶ درصد محاسبه شده است



اگرو فود

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۰:۵۰



بدون تصویر

مراسم بزرگداشت هفته دفاع مقدس در شرکت پگاه تهران

در این مراسم عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با گرامیداشت هفته دفاع مقدس و تبریک این ایام گفت: از خداوند متعال برای همگان توفیق ادامه راه شهدا را مسالت داریم.

وی با اشاره به خاطرات دلاوری ها و رشادت های رزمندگان در ۸ سال جنگ تحمیلی افزود: دفاع مقدس سرنوشت سازترین مرحله برای کشور و افتخاری عظیم است، زیرا رزمندگان کشور تسلیم ننگ نشده و پیرو شعار حسین ابن علی (ع) پیش رفتند او با تاکید بر اهمیت ادامه راه شهدا در جبهه اقتصادی کشور و ضرورت همقدمی همه کارگزاران کشور گفت: صنایع شیر ایران با حدود ۱۱ هزار نفر پرسنل نقش مهمی در اشتغال دارد و در بحث اشتغال حرف برای گفتن دارد و بالابردن کیفیت محصولات آبرو برای کشور ایجاد می کند وی گفت: حدود یک هفتم صادرات لبنیات کشور به پگاه اختصاص داشته و در پنج ماهه ابتدایی سال ۳۵ درصد رشد وزنی نسبت به سال قبل داشتیم و در حوزه صادرات برای نظام آبرو ایجاد کردیم گفتنی است در این رویداد مدیرعامل شرکت پگاه تهران، خلیل بهروزی فرعضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی و مهرداد وخشور مشاور ایثارگران شرکت صنایع شیر ایران نیز حضور داشتند



روز نو

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۰:۳۴



بدون تصویر

مجمع پگاه خراسان با دستور افزایش سرمایه برگزار شد

افزایش سرمایه شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان «غشان»، از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) تصویب شد

جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، با حضور ۷۶ درصد صاحبان سهام و نماینده سازمان بورس اوراق بهادار، برگزار شد

در این مجمع، با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) و نظر کارشناسان رسمی دادگستری، هیئت رئیسه مجمع با افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی به مبلغ ۱ هزار ۵۷۴ میلیارد و ۴۴ میلیون و ۹۳۶ هزار ریال منقسم به ۱ میلیارد و ۵۷۴ میلیون و ۴۴ هزار و ۹۳۶ سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی از طریق محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) موافقت شد. مجمع، به رحمان پارسیان مهر مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، نیز وکالت داد تا مصوبات را در اداره ثبت شرکت‌ها، ثبت کند



بدون تصویر

مراسم بزرگداشت هفته دفاع مقدس در شرکت پگاه تهران

مراسم گرامیداشت هفته دفاع مقدس با حضور عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران جعفرمیر مدیرعامل شرکت پگاه تهران، خلیل بهروزی فر عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی و مهرداد وخشور مشاور ایثارگران شرکت صنایع شیر ایران در محل کارخانه پگاه تهران برگزار شد.

در این مراسم قدوسی ضمن گرامیداشت هفته دفاع مقدس و تبریک این ایام گفت: از خداوند متعال برای همگان توفیق ادامه راه شهدا را مسالت می‌نمایم؛ وی افزود: دفاع مقدس سرنوشت سازترین مرحله برای کشور و افتخاری عظیم است، خاطرات دلاوری‌ها و رشادت‌های رزمندگان به یادگار خواهد ماند رزمندگان این کشور تسلیم ننگ نشدند و پیرو شعار حسین ابن علی (ع) پیش رفتند؛ قدوسی اظهار کرد: باید در رشد اقتصادی کشور باهم همقدم شویم و سال متفاوتی را رقم بزنیم؛ قدوسی اضافه کرد: در صنایع شیر ۱۰ تا ۱۱ هزار نفر بصورت مستقیم اشتغال دارند و در بحث اشتغال حرف برای گفتن داریم و با بالا بردن کیفیت محصولات در کشور آبرو ایجاد میکنیم؛ وی گفت: حدود یک هفتم صادرات لبنیات کشور به پگاه اختصاص داشته و در پنج ماهه ابتدایی سال ۳۵ درصد رشد وزنی نسبت به سال قبل داشتیم و در حوزه صادرات برای نظام آبرو ایجاد کردیم؛ قدوسی بیان کرد: شرکت سعی داشته در سال جهش تولید در صنایع شیر در حوزه مسئولیت اجتماعی به نحو احسن نقش خود را ایفا کنیم؛ در این راستا و در بحث فروش داخلی حدود ۱۰ درصد رشد وزنی داشته ایم؛ با تمهیداتی که اتخاذ کردیم، تلاش کردیم وضعیت کرونا بر فعالیت‌های اقتصادی آثار منفی نداشته باشد و در جهت خودکفایی موثرتر عمل کنیم؛ در راستای مسئولیت اجتماعی و تکریم جامعه پزشکی و پرستاران بیش از صد میلیون تومان در سراسر کشور محصولات ایمنی بخش به بیمارستان‌های کشور اهدا کردیم؛ قدوسی در پاسخ به سوال خبرنگار ما در خصوص افزایش قیمت محصولات شرکت گفت: نرخ شیر خام و مواد اولیه افزایش داشته و به تبع آن قیمت محصولات نیز افزایش پیدا کرده، اما این افزایش قیمت، افزایش درآمد چندانی برای شرکت ایجاد نکرده است؛ قدوسی در پایان با اشاره به نقش بسزای شرکت در زمینه صادرات کشور گفت: سعی کردیم با رویکرد تنوع تولید در بازار داخل و بازار صادرات فروش را بالا برده و در نهایت سود را افزایش دهیم و این منفعت به سهامداران میرسد



شبکه ایرانیان

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۰:۱۵



بدون تصویر

بزرگداشت هفته دفاع مقدس در پگاه

ایرانیان_گرامیداشت هفته دفاع مقدس با حضور مدیران ارشد صنایع شیر ایران(پگاه) در شرکت پگاه تهران برگزار شد

در این مراسم عبدالله قدوسی مدیرعامل شرکت صنایع شیر ایران با گرامیداشت هفته دفاع مقدس و تبریک این ایام گفت: از خداوند متعال برای همگان توفیق ادامه راه شهدا را مسالت داریم؛ وی با اشاره به خاطرات دلاوری ها و رشادت های رزمندگان در ۸ سال جنگ تحمیلی افزود: دفاع مقدس سرنوشت سازترین مرحله برای کشور و افتخاری عظیم است، زیرا رزمندگان کشور تسلیم ننگ نشده و پیرو شعار حسین ابن علی (ع) پیش رفتند؛ او با تاکید بر اهمیت ادامه راه شهدا در جبهه اقتصادی کشور و ضرورت همقدمی همه کارگزاران کشور گفت: صنایع شیر ایران با حدود ۱۱ هزار نفر پرسنل نقش مهمی در اشتغال دارد و در بحث اشتغال حرف برای گفتن دارد و بالابردن کیفیت محصولات آبرو برای کشور ایجاد می کند؛ وی گفت: حدود یک هفتم صادرات لبنیات کشور به پگاه اختصاص داشته و در پنج ماهه ابتدایی سال ۳۵ درصد رشد وزنی نسبت به سال قبل داشتیم و در حوزه صادرات برای نظام آبرو ایجاد کردیم؛ گفتنی است در این رویداد مدیرعامل شرکت پگاه تهران، خلیل بهروزی فرعضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی و مهرداد وخشور مشاور ایثارگران شرکت صنایع شیر ایران نیز حضور داشتند



مجمع پگاه خراسان با دستور افزایش سرمایه برگزار شد/اخبار خوش برای نماد «غشان»

افزایش سرمایه شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان «غشان»، از محل تجدید ارزیابی دارایی های ثابت (زمین) تصویب شد

به گزارش ایران اکونومیست به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت

شیر پاستوریزه پگاه خراسان، با حضور ۷۶ درصد صاحبان سهام و نماینده سازمان بورس اوراق بهادار، برگزار شد

دراین مجمع، با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی های ثابت (زمین) و نظر کارشناسان رسمی دادگستری، هیئت رئیسه مجمع با

افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی به مبلغ ۱ هزار ۵۷۴ میلیارد و ۴۴ میلیون و

۹۳۶ هزار ریال منقسم به ۱ میلیارد و ۵۷۴ میلیون و ۴۴ هزار و ۹۳۶ سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی از طریق محل تجدید ارزیابی دارایی های ثابت (

زمین) موافقت شد. مجمع، به رحمان پارسیان مهر مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، نیز وکالت داد تا مصوبات را در اداره ثبت

شرکت ها، ثبت کند



ایران اکونومیست

۱۳۹۹/۰۷/۰۲

۱۰:۰۳



بدون تصویر

اخبار خوش برای نماد «غشان»

افزایش سرمایه شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان «غشان»، از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) تصویب شد

جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، با حضور ۷۶ درصد صاحبان سهام و نماینده سازمان بورس اوراق بهادار، برگزار شد

در این مجمع، با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) و نظر کارشناسان رسمی دادگستری، هیئت رئیسه مجمع با افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی به مبلغ ۱ هزار ۵۷۴ میلیارد و ۴۴ میلیون و ۹۳۶ هزار ریال منقسم به ۱ میلیارد و ۵۷۴ میلیون و ۴۴ هزار و ۹۳۶ سهم عادی با نام ۱ هزار ریالی از طریق محل تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین) موافقت شد. مجمع، به رحمان پارسیان مهر مدیرعامل شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان، نیز وکالت داد تا مصوبات را در اداره ثبت شرکت‌ها، ثبت کند



تغییرات قیمت ۱۲ گروه هزینه ای خانوار در شهریور

ایران اکونومیست مرکز آمار ایران جزییات تغییرات قیمت ۱۲ گروه اصلی کالایی و مصرفی خانوار را در شهریورماه ۹۹ اعلام کرد

براساس گزارش مرکز آمار، شاخص کل قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در شهریورماه سال جاری ۳۲۴۴ گزارش شده که در دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۲۶ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۴ درصد افزایش داشته است. همچنین طبق گزارش تهیه شده شاخص قیمت کالاها در ۱۲ ردیف به تفکیک اعلام شده که بر این اساس، شاخص قیمتی خوراکی ها و آشامیدنی ها در شهریور ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۳۱ درصد و در دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱ درصد رشد داشته است. دخیانیات نیز در دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۹ نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۳ درصد رشد داشته و در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۳۳ درصد افزایش نشان می دهد در بخش پوشاک و کفش نیز رشد قیمت کالاها را شاهد بودیم به گونه ای که در مقایسه شهریور ماه سال جاری با شهریور ماه سال ۹۸، شاخص قیمت پوشاک و کفش رشد ۳۴ درصدی و در دوازده ماه منتهی به شهریور ۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل نیز افزایش ۳۲ درصدی داشته است. بخش مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت ها نیز در دوازده ماه منتهی به شهریور نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۲۳ درصد رشد داشته و در مقایسه شهریورماه امسال با ماه مشابه سال قبل ۲۶ درصد افزایش نشان می دهد لازم به ذکر است گروه های «مبلمان و لوازم خانگی»، «بهداشت و درمان»، «حمل و نقل»، «ارتباطات»، «تفریح و فرهنگ»، «آموزش»، «هتل و رستوران» و «کالاها و خدمات متفرقه» نیز در شهریور ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل و ۱۲ ماهه منتهی به شهریورماه ۹۸ رشد قیمت داشته اند. در گروه عمده «خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخیانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» (تخم مرغ، خامه، شیر پاستوریزه و پنیر پاستوریزه)، گروه «ماهی ها و صدف داران» (ماهی قزل آلا و کنسرو ماهی تن)، گروه «چای، قهوه و سایر نوشیدنی ها» (انواع نوشابه و آبمیوه) است.

در گروه عمده «کالاها و غیر خوراکی و خدمات» نیز گروه «حمل و نقل» (قیمت انواع خودرو)، گروه «تفریح و فرهنگ» (لوازم تحریر، قطعات کامپیوتر، دوچرخه بچه گانه، لپ تاپ) و گروه «مبلمان و لوازم خانگی» (لوازم پلاستیکی آشپزخانه، ماشین لباسشویی، یخچال فریزر و ظروف شیشه ای آشپزخانه) بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته اند. اینها